

08 de Maio de 2003

ÍNDICE DE NOVAS ENCOMENDAS NA INDÚSTRIA TOTAL, MERCADO NACIONAL E MERCADO EXTERNO Março de 2003

EM MARÇO, AS ENCOMENDAS NA INDÚSTRIA SOBEM

Face a Março de 2002 as novas encomendas na indústria aumentaram impulsionadas pelas encomendas com origem no mercado externo.

TOTAL

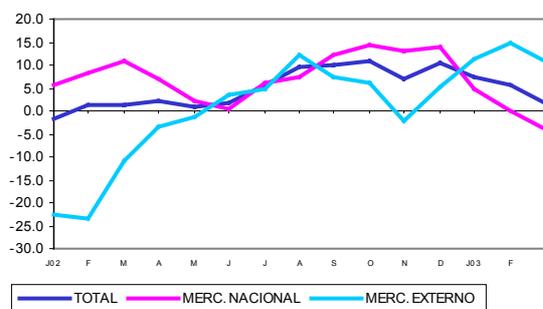
No trimestre terminado em Março de 2003, quando comparado com o mesmo período do ano anterior, as novas encomendas na indústria aumentaram 1,7%.

O mercado externo com uma variação homóloga de 11,0%, influenciou a subida verificada nas encomendas totais recebidas na indústria.

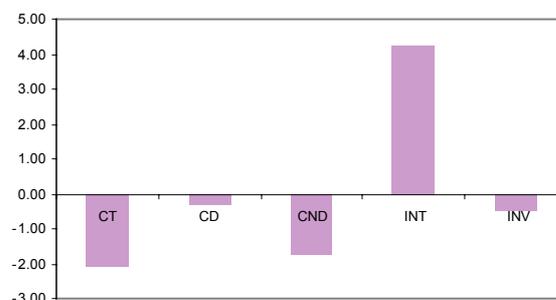
Ao nível dos Grandes Agrupamentos Industriais, foram os “Bens Intermédios”, com um crescimento de 10,1%, que sustentaram a tendência positiva deste indicador.

A única contribuição positiva para a variação homóloga registada foi dada pelos “Bens Intermédios”, com 4,3 pontos percentuais. Os restantes tipos de bens apresentaram contribuições negativas, com especial destaque para os “Bens de Consumo”.

Índice Geral Total, Mercado Nacional e Mercado Externo
Variação Homóloga (médias móveis 3 meses), %



Índice Geral Total.
Contribuições



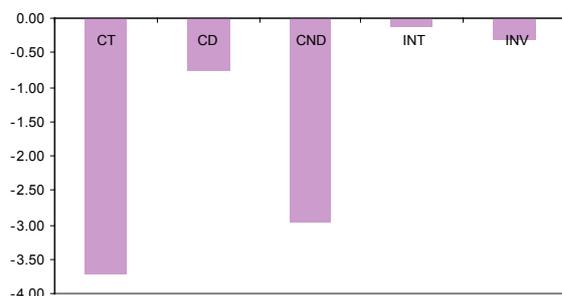
MERCADO NACIONAL

Quando comparadas com o mesmo período do ano anterior, as novas encomendas na indústria para o mercado nacional decresceram 4,1%.

Os “*Bens de Consumo*” e de “*Investimento*”, com -10,8% e -1,1%, respectivamente, foram os agrupamentos que mais influenciaram a descida do índice geral. Por sua vez, os “*Bens Intermédios*” apresentaram uma descida de 0,3%.

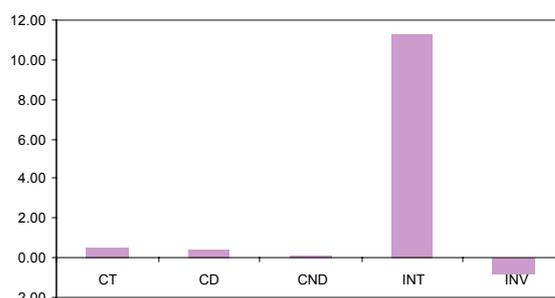
A maior contribuição para o decréscimo de 4,1% foi dada pelos “*Bens de Consumo*”, com -3,7 pontos percentuais.

Índice Geral Total.
Contribuições



Ainda ao nível dos Grandes Agrupamentos Industriais, foram os “*Bens Intermédios*” (11,3%) os que mais contribuíram para a tendência positiva do índice registada em termos homólogos.

Variações Homólogas, %
Índice Geral e Secções



MERCADO EXTERNO

No trimestre terminado em Março de 2003, as novas encomendas na indústria para o mercado externo aumentaram 11,0%, quando comparando com o mesmo período do ano anterior.

A subida que se fez sentir nas encomendas recebidas do mercado externo ficou a dever-se aos Bens Intermédios (21,7%) e aos Bens de Consumo (2,1%).

INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA

 Índice de **NOVAS ENCOMENDAS NA INDÚSTRIA - TOTAL, MERCADO NACIONAL E MERCADO EXTERNO**

 Índice Geral e alguns Grandes Agrupamentos Industriais
 Variações mensais, homogêneas e nos últimos 12 meses
 BASE 2000=100

Meses	TOTAL						MERCADO NACIONAL						MERCADO EXTERNO					
	GERAL	CT	CD	CND	INT	INV	GERAL	CT	CD	CND	INT	INV	GERAL	CT	CD	CND	INT	INV
Índices mensais																		
Abr-02	120.6	125.0	190.4	110.2	116.6	122.3	127.7	175.3	429.3	140.0	109.9	118.3	112.2	77.7	77.8	77.6	125.2	127.1
Mai-02	113.8	126.2	196.8	110.2	123.1	91.9	125.6	168.4	420.1	133.4	114.4	110.6	99.9	86.5	91.5	84.9	134.4	69.0
Jun-02	113.2	115.2	180.7	100.4	119.6	103.3	117.6	156.2	389.1	123.8	104.9	107.5	108.1	76.7	82.4	74.9	138.9	98.1
Jul-02	116.9	134.1	229.3	112.6	121.3	97.5	131.0	191.5	493.0	149.5	116.2	108.8	100.3	80.2	104.9	72.3	128.1	83.7
Ago-02	81.4	90.6	100.5	88.3	85.0	69.3	79.6	120.7	196.0	110.2	68.4	65.9	83.5	62.2	55.5	64.4	106.8	73.6
Set-02	114.3	135.4	203.6	120.0	118.8	91.6	125.9	197.4	442.5	163.3	112.3	94.4	100.5	77.1	91.0	72.6	127.4	88.2
Out-02	130.7	156.2	209.6	144.0	121.3	122.7	158.7	223.3	458.4	190.6	114.0	173.3	97.7	93.0	92.4	93.2	130.7	60.7
Nov-02	107.7	130.7	189.4	117.4	107.3	89.9	119.2	187.3	412.1	156.0	103.0	93.3	94.1	77.5	84.4	75.3	113.0	85.7
Dez-02	114.8	139.5	125.1	142.7	103.6	110.0	125.2	222.6	268.9	216.2	82.8	114.0	102.6	61.2	57.3	62.5	130.7	105.1
Jan-03	126.8	128.7	182.2	116.6	135.9	113.4	141.9	176.0	402.7	144.5	113.8	155.7	108.9	84.3	78.3	86.2	164.9	61.4
Fev-03	108.5	125.7	167.1	116.3	118.6	82.0	114.9	168.4	340.1	144.6	104.4	91.5	101.1	85.4	85.6	85.4	137.2	70.3
Mar-03	116.4	130.8	177.7	120.1	129.2	88.4	120.3	177.4	375.7	149.8	105.5	100.3	111.8	86.9	84.4	87.7	160.2	73.8
Variação mensal (%)																		
Abr-02	7.6	-4.6	9.8	-9.2	-8.3	57.7	5.3	1.7	15.6	-3.2	-4.2	25.1	10.9	-15.6	-3.1	-19.0	-12.6	124.4
Mai-02	-5.6	1.0	3.4	0.0	5.6	-24.8	-1.7	-3.9	-2.2	-4.7	4.1	-6.5	-10.9	11.4	17.7	9.4	7.3	-45.7
Jun-02	-0.5	-8.7	-8.2	-8.9	-2.8	12.4	-6.4	-7.2	-7.4	-7.2	-8.3	-2.8	8.2	-11.4	-10.0	-11.8	3.3	42.2
Jul-02	3.2	16.4	26.9	12.1	1.4	-5.6	11.5	22.6	26.7	20.7	10.7	1.2	-7.2	4.6	27.3	-3.5	-7.8	-14.7
Ago-02	-30.4	-32.5	-56.2	-21.6	-29.9	-28.9	-39.3	-37.0	-60.2	-26.3	-41.2	-39.5	-16.8	-22.5	-47.1	-10.9	-16.6	-12.1
Set-02	40.5	49.5	102.6	35.8	39.8	32.2	58.3	63.6	125.8	48.2	64.3	43.3	20.5	23.9	63.9	12.8	19.3	20.0
Out-02	14.4	15.3	3.0	20.1	2.0	34.0	26.0	13.1	3.6	16.7	1.6	83.7	-2.8	20.6	1.5	28.3	2.6	-31.2
Nov-02	-17.6	-16.3	-9.7	-18.5	-11.5	-26.8	-24.9	-16.1	-10.1	-18.2	-9.7	-46.1	-3.7	-16.6	-8.7	-19.2	-13.6	41.0
Dez-02	6.7	6.7	-34.0	21.5	-3.5	22.4	5.1	18.9	-34.7	38.6	-19.6	22.1	9.0	-21.0	-32.1	-17.0	15.7	22.7
Jan-03	10.4	-7.7	45.7	-18.3	31.3	3.1	13.3	-20.9	49.7	-33.2	37.4	36.6	6.2	37.6	36.8	37.8	26.2	-41.5
Fev-03	-14.4	-2.4	-8.3	-0.3	-12.7	-27.7	-19.1	-4.3	-15.5	0.0	-8.2	-41.2	-7.2	1.4	9.2	-0.9	-16.8	14.5
Mar-03	7.2	4.1	6.4	3.3	8.9	7.8	4.7	5.3	10.5	3.6	1.0	9.6	10.5	1.8	-1.3	2.7	16.8	4.9
Variação homogênea - médias móveis de 3 meses (%)																		
Abr-02	2.3	24.8	75.2	13.9	-2.0	-9.0	6.8	48.4	181.2	26.9	-3.2	-10.8	-3.5	-6.0	-8.6	-5.2	-0.7	-6.1
Mai-02	0.7	19.1	84.4	5.3	3.7	-16.5	2.1	37.5	225.1	11.4	-2.2	-16.7	-1.1	-5.0	-7.7	-4.1	11.0	-16.1
Jun-02	1.7	17.7	101.7	0.9	4.7	-12.7	0.5	39.0	313.8	7.9	-4.3	-17.6	3.4	-9.4	-7.8	-9.9	16.6	-4.8
Jul-02	5.6	19.3	117.8	0.0	2.5	-1.1	6.1	45.0	468.8	8.9	-5.2	-6.3	5.0	-11.9	-7.6	-13.4	12.6	8.5
Ago-02	9.4	19.8	118.7	2.1	1.4	13.7	7.5	42.2	410.8	10.9	-4.7	-2.9	12.1	-9.0	-0.4	-11.8	8.5	48.0
Set-02	10.1	28.4	143.7	9.0	4.8	2.4	12.1	53.5	444.0	21.1	3.5	-9.2	7.5	-5.4	12.3	-10.8	6.2	23.7
Out-02	10.9	31.0	145.5	13.5	5.5	1.8	14.2	52.2	370.8	24.5	2.9	-1.0	6.2	0.3	20.6	-5.0	8.5	7.4
Nov-02	6.8	33.9	152.8	14.6	0.5	-5.5	13.2	60.7	407.1	29.1	1.4	-6.2	-2.1	-3.3	17.1	-9.0	-0.5	-4.1
Dez-02	10.5	26.8	119.9	12.8	0.4	10.4	14.0	49.6	291.3	27.4	-3.7	5.4	5.2	-8.9	9.7	-13.6	5.0	21.2
Jan-03	7.3	12.1	43.9	5.2	7.3	3.0	4.9	21.0	71.1	11.5	-1.1	-3.2	11.2	-5.1	5.1	-7.9	16.7	16.2
Fev-03	5.5	-1.9	5.5	-3.9	13.7	2.2	-0.1	-1.3	6.7	-3.4	1.3	-0.4	14.8	-3.2	3.0	-5.0	27.8	7.4
Mar-03	1.7	-6.8	-4.2	-7.6	10.1	-1.8	-4.1	-10.8	-8.6	-11.6	-0.3	-1.1	11.0	2.1	6.9	0.7	21.7	-3.2
Variação média nos últimos 12 meses (%)																		
Abr-02	0.5	8.1	10.9	7.5	2.9	-8.1	8.2	29.4	50.9	26.0	0.5	2.9	-9.9	-16.8	-23.1	-14.8	5.9	-25.4
Mai-02	-0.3	9.1	20.2	6.7	3.4	-11.9	5.8	28.9	73.8	22.0	-1.3	-1.6	-9.7	-15.9	-24.1	-13.1	8.4	-28.7
Jun-02	-0.4	10.4	29.2	6.3	2.2	-11.4	4.7	30.0	100.2	19.8	-3.0	-3.7	-9.2	-15.6	-24.9	-12.4	7.4	-26.7
Jul-02	1.2	13.1	41.1	7.0	0.9	-7.0	5.6	32.0	125.1	18.6	-3.4	-2.5	-9.1	-16.8	-26.0	-13.6	5.3	-23.0
Ago-02	2.5	14.9	47.4	7.9	1.2	-5.5	5.1	31.4	130.3	17.2	-3.8	-3.2	-6.6	-15.3	-22.4	-12.9	6.0	-17.6
Set-02	2.8	18.7	62.7	9.4	1.7	-8.0	6.1	35.9	155.9	18.8	-2.4	-5.4	-6.2	-13.7	-18.9	-12.0	6.5	-18.5
Out-02	4.0	20.8	76.5	9.5	0.9	-5.1	8.0	38.3	174.9	19.0	-2.4	-2.1	-4.9	-12.4	-15.4	-11.3	4.6	-13.6
Nov-02	4.3	24.5	92.2	11.1	-0.1	-5.6	7.8	43.6	199.3	21.7	-2.6	-6.2	-5.0	-10.8	-10.9	-10.8	2.8	-12.6
Dez-02	5.6	24.4	105.7	9.5	0.3	-2.0	9.2	48.7	286.9	22.3	-3.3	-4.9	0.8	-8.7	-1.0	-11.0	4.4	3.2
Jan-03	6.4	21.4	89.0	8.0	3.1	-1.5	7.8	40.1	207.6	17.5	-1.9	-5.4	4.4	-5.9	0.7	-7.9	9.0	5.6
Fev-03	5.4	16.4	75.3	4.2	4.7	-3.0	5.4	30.3	157.8	10.8	-1.1	-6.9	5.4	-5.1	2.5	-7.4	11.4	4.3
Mar-03	5.7	14.7	67.0	3.4	5.1	-1.2	5.1	27.3	128.8	10.1	-1.4	-5.9	6.7	-5.4	4.5	-8.4	12.6	7.5

NOTAS

Variação mensal = [mês n (ano N) / mês n-1 (ano N) * 100] - 100

Variação homogênea = [mês n (ano N) / mês n (ano N-1) * 100] - 100

Variação média nos últimos 12 meses = [[mês (n-11) + ... + mês (n)] / [mês (n-23) + ... + mês (n-12)] * 100] - 100

Notas Explicativas

Índices de Novas Encomendas na Indústria – Total, Mercado Nacional e Mercado Externo

Os Índices de Novas Encomendas na Indústria, têm por objectivo mostrar a evolução da procura de produtos e serviços, como indicação da produção futura. É também adequado para indicar se essa procura tem origem no mercado interno ou no mercado externo. Os índices são obtidos tendo por base o Inquérito Mensal ao Volume de Negócios e Novas encomendas na Indústria, realizado por via postal junto de 1 396 unidades estatísticas, seleccionadas a partir das empresas sediadas no território nacional cuja actividade principal se enquadre na indústria transformadora (Subsecções DB, DE - com exclusão da Divisão 22, DG, DJ, DK, DL e DM da CAE Rev. 2), de acordo com o Anexo A, nº 8 da alínea c) do Regulamento nº 1165/98 de 19 de Maio.

Segundo o enquadramento acima referido, o volume de encomendas totais cobre 48,27% do volume de negócios total na indústria, o volume de encomendas para o mercado nacional tem uma cobertura de 38,49% do volume de negócios na indústria destinado ao mercado interno, enquanto o volume de encomendas para o mercado externo cobre 69,06% do volume de negócios que se destina ao exterior.

A taxa de respostas, tendo por base o valor das vendas dos produtos produzidos na amostra, é superior a 85% no momento do primeiro apuramento.

Taxa de variação mensal

A variação mensal compara de cada variável entre dois meses consecutivos. Embora seja um indicador que permite um acompanhamento corrente do andamento da variável, o cálculo desta taxa de variação é particularmente influenciado por efeitos de natureza sazonal e outros mais específicos localizados num (ou em ambos) dos meses comparados.

Taxa de variação homóloga (médias móveis de 3 meses)

A variação homóloga compara a média dos três últimos meses do ano corrente com a mesma média do ano anterior. Esta taxa de variação é mais “resistente” a oscilações de natureza sazonal podendo, no entanto, ser influenciada por efeitos localizados num mês específico.

Taxa de variação média dos últimos doze meses

A variação média dos últimos doze meses compara o nível da variável dos últimos doze meses com os doze meses imediatamente anteriores. Por ser uma média móvel, esta taxa de variação é menos sensível a alterações.

Siglas

- CT – Bens de Consumo Total
- CND – Bens de Consumo não Duradouros
- CD – Bens de Consumo Duradouros
- INT – Intermédios
- INV – Investimento
- Geral – Indústria Extractiva, Indústria Transformadora e Produção e Distribuição de Electricidade, Gás e Água

O presente destaque inclui informação recebida até ao dia 5 de Maio de 2003, o que corresponde a uma taxa de respostas de 87,1%.