



ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR *Agosto de 2001*

Comentário Síntese

Preços baixam 0,2% em Agosto mas inflação média continua a crescer

O Índice de Preços no Consumidor (IPC) diminuiu 0,2% entre Julho e Agosto. A variação do índice foi de sentido oposto à observada em idêntico período do ano passado. As evoluções que mais contribuíram para o andamento do índice registaram-se ao nível dos preços dos artigos de vestuário, calçado e produtos hortícolas, batata e outros tubérculos. Os bens e serviços ligados à indústria do lazer e turismo, tal como o transporte aéreo de passageiros e as férias organizadas continuam à semelhança do mês anterior a encarecer.

A taxa de variação homóloga registou no mês em análise 4,0%. Este valor foi inferior em três décimas de ponto percentual ao observado no mês de Julho e é pela primeira vez este ano, inferior ao da taxa de variação média.

Em Agosto, o IPC situou-se em 113,3 (1997=100). Em Agosto do ano anterior, o índice foi 108,9.

A taxa de inflação média alcança em Agosto o valor de 4,3%. Desde Agosto de 1995 que não se regista um valor idêntico¹.

Variação de preços entre Julho e Agosto

A maior variação em termos de valor absoluto regista-se no “Vestuário e Calçado” (-4,4%), reflectindo o efeito sazonal dos saldos, de forma similar ao verificado no mesmo período do ano passado. A classe dos “Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas” apresenta também uma variação mensal negativa (-0,2%) principalmente justificada pela descida de preços no subgrupo “produtos hortícolas, batata e outros tubérculos”.

¹ A taxa de variação obtida em Agosto de 1995 (4,2%) refere-se ao Total Excepto Habitação. No período de vigência da série (base 100=1991) não eram calculados índices mensais para o Total Geral.

A evolução de sinal contrário observada no “Lazer, recreação e cultura” (0,5%) e nos “Transportes” (0,4%) reflecte o aumento de preços das férias organizadas e dos transportes aéreos de passageiros, respectivamente.

Variação homóloga

Os preços aumentaram 4,0% entre Agosto de 2000 e Agosto de 2001. A taxa de variação homóloga diminuiu três décimas de ponto percentual face ao valor observado em Julho do ano corrente. O valor alcançado, diminuiu pelo terceiro mês consecutivo e é pela primeira vez este ano, inferior ao da taxa de variação média. Esta evolução justifica-se essencialmente pela forte descida da taxa de variação homóloga, quando comparada com o resultado de Julho do ano corrente, na classe com maior peso relativo na estrutura de despesa, os “*Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas*”.

Quadro Resumo – Índice de Preços no Consumidor

COICOP ¹ IPC	Índices (Base 100=média 1997)			Variações (%)		
	Ago2000	Jul2001	Ago2001	M(1,1)	M(1,12)	M(12,12)
Total	108,9	113,5	113,3	-0,2	4,0	4,3
01	110,0	116,6	116,4	-0,2	5,8	6,1
02	113,8	118,3	118,3	0,0	4,0	2,3
03	97,5	102,8	98,3	-4,4	0,8	1,4
04	108,1	111,7	111,8	0,1	3,4	4,4
05	106,4	110,1	110,1	0,0	3,5	2,9
06	112,8	116,7	117,0	0,3	3,7	3,3
07	111,7	116,0	116,5	0,4	4,3	5,2
08	88,1	86,0	86,0	0,0	-2,4	-3,1
09	101,9	103,7	104,2	0,5	2,3	2,4
10	129,3	135,6	135,7	0,1	4,9	4,9
11	110,7	115,2	115,2	0,0	4,1	4,0
12	112,4	118,5	118,8	0,3	5,7	5,3

¹ **Classificação do Consumo Individual por Objectivo**

01 Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	07 Transportes
02 Bebidas alcoólicas e tabaco	08 Comunicações
03 Vestuário e calçado	09 Lazer, recreação e cultura
04 Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	10 Educação
05 Acessórios para o lar, equipamento doméstico e manutenção corrente da habitação	11 Hotéis, cafés e restaurantes
06 Saúde	12 Bens e serviços diversos

² **Variações**

M(1,1) – variação mensal

M(1,12) – variação homóloga

M(12,12) – variação média dos últimos doze meses

Contribuição das Regiões

A nível regional assinala-se, em particular, as contribuições das regiões do Norte e de Lisboa e Vale do Tejo, que representam em conjunto, cerca de 90% da variação observada a nível nacional.

A inflação em Portugal e nos países da União Económica e Monetária

A variação média dos últimos doze meses (4,3%) aumenta face ao mês anterior, prosseguindo o movimento ascendente iniciado em Maio de 2000. De acordo com a última informação disponível (Julho deste ano), o diferencial entre a inflação portuguesa e a do conjunto dos países da União Económica e Monetária (Zona Euro) manteve-se idêntico ao registado em Junho de 2001 (1,5 pontos percentuais), em resultado da estabilização deste indicador em Portugal e no conjunto dos países referidos.

Índice Nacional

Variação média dos últimos 12 meses: 4,3%

Em Agosto, a variação média registada pelo Índice de Preços no Consumidor ao longo dos últimos doze meses - *Total geral* - situou-se em 4,3% (não se regista um valor idêntico desde Agosto de 1995¹). O valor alcançado no mês em análise é superior em uma décima de ponto percentual ao observado no mês anterior (Quadro I – anexo), sendo resultado da aceleração registada na maioria das classes. Destaca-se a evolução da taxa de variação média, desde o início do ano, nos “*Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas*” (de 2,5% em Janeiro para 6,1% em Agosto), nas “*Bebidas alcoólicas e tabaco*” (de 0,8% em Janeiro para 2,3% em Agosto) e no “*Lazer, recreação e cultura*” (de 1,0% em Janeiro para 2,4% em Agosto).

A variação média mais elevada regista-se na classe com maior peso no índice - “*Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas*”, com 6,1%, seguindo-se as classe “*Bens e serviços diversos*” e “*Transportes*” com 5,3% e 5,2%, respectivamente.

Variação homóloga: 4,0 %

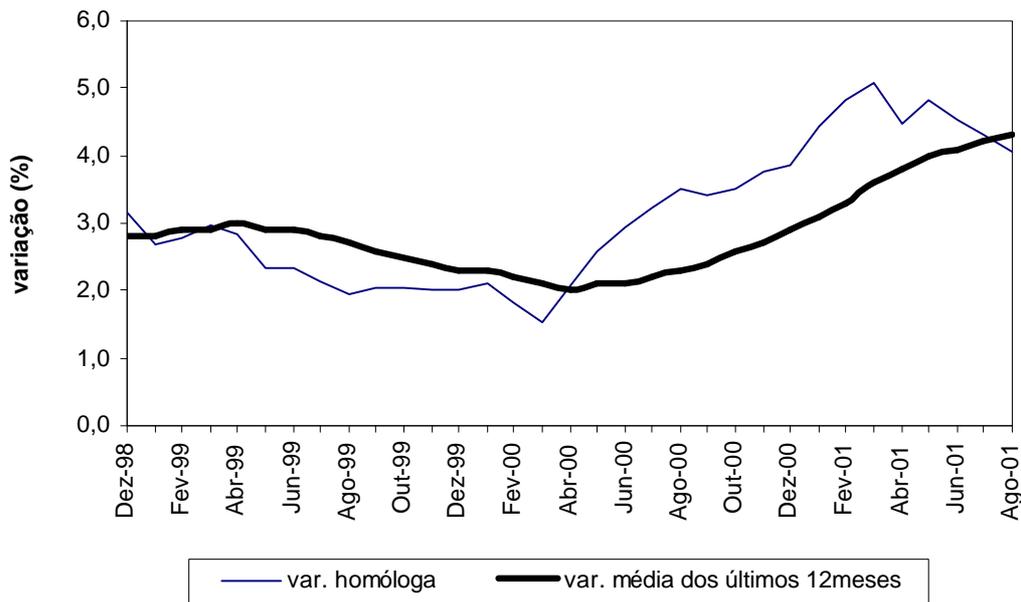
A taxa de variação homóloga decresce três décimas de ponto percentual face ao mês anterior, situando-se este mês em 4,0% (Quadro II – anexo). Como pode ser observado no gráfico 1, este valor diminui pelo terceiro mês consecutivo e é, pela primeira vez este ano, inferior ao alcançado pela taxa de variação média.

Este movimento é justificado essencialmente pela forte descida da taxa de variação homóloga observada na classe dos “*Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas*” (de 7,3% em Julho para 5,8% em Agosto). Embora em desaceleração desde Junho, a variação homóloga desta classe permanece a mais significativa.

Destaca-se ainda a variação de preços face ao mês homólogo, registada nos “*Bens e serviços diversos*” (5,7%).

¹ A taxa de variação média obtida em Agosto de 1995 refere-se ao Total Excepto Habitação. No período de vigência da série (base 100=1991) não eram calculados índices mensais para o Total Geral.

Gráfico 1 - IPC total
Variações homóloga e média dos últimos 12 meses (%)



Varição mensal: -0,2%

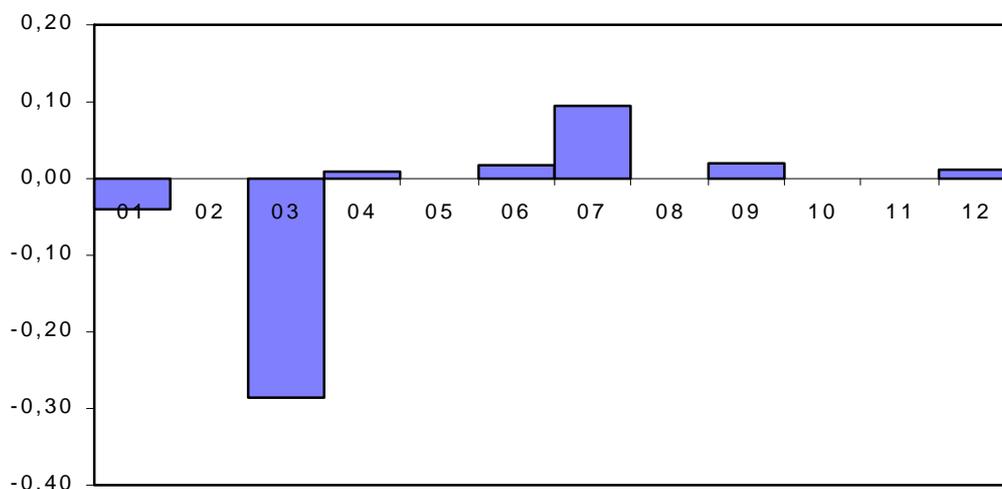
O índice geral registou um decréscimo de 0,2% entre Julho e Agosto do corrente ano (Quadro III - anexo), enquanto no mesmo período do ano passado a evolução foi de sentido oposto (0,1%). Esta diferença resulta principalmente do desnível entre a taxa de variação mensal observada no mês em análise e no mês homólogo na classe dos “*Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas*” (- 0,2% em Agosto do ano corrente contra 1,2% em Agosto do ano passado). A maior variação em valor absoluto regista-se no “*Vestuário e Calçado*” (-4,4%), reflectindo o efeito sazonal dos saldos, de forma similar ao verificado no mesmo período do ano passado

A evolução da classe “*Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas*” reflecte a descida dos preços no subgrupo “*produtos hortícolas, batata e outros tubérculos*” (-7,7%).

Analisando as variações de sentido positivo, deve referir-se ainda, à semelhança do mês anterior, o crescimento dos preços registado nas férias organizadas (4,0%) e nos transportes aéreos de passageiros (7,3%), reflectindo um movimento sazonal ligado à indústria turística e do lazer, que se repercute no mês em análise nas classes “*Lazer, recreação e cultura*”(0,5%) e “*Transportes*”(0,4%).

No gráfico 2, evidencia-se a contribuição de cada uma das classes da despesa que integram o IPC para a variação do agregado global. Destaca-se, pela sua intensidade, o valor alcançado pela classe “Vestuário e calçado”. A contribuição negativa desta classe é suficiente para compensar a influência de sentido oposto das classes que registam contribuições positivas. A classe dos “Transportes” também regista uma contribuição significativa, essencialmente originada pelo subgrupo “aquisição de veículos automóveis”. Ainda ao nível de subgrupo, salientam-se ainda as contribuições negativas dos “produtos hortícolas, batata e outros tubérculos”, “artigos de vestuário” e “calçado”.

Gráfico 2 - Contribuição das Classes de Despesa para o IPC Total



Classes de Despesa (COICOP)

Classes de despesa

COICOP ¹	Designação	COICOP	Designação
01	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	07	Transportes
02	Bebidas alcoólicas e tabaco	08	Comunicações
03	Vestuário e calçado	09	Lazer, recreação e cultura
04	Habituação, água, elect., gás e outros combustíveis	10	Educação
05	Acessórios, equipamento doméstico e manutenção corrente da habitação	11	Hotéis, cafés e restaurantes
06	Saúde	12	Bens e serviços diversos

¹ *Classificação do Consumo Individual por Objectivo*

O quadro 1 apresenta, resumidamente, as variações mais significativas verificadas a nível dos subgrupos.

Quadro 1 - Principais variações face ao mês anterior

<i>Variações negativas</i>	<i>Grupo/ Subgrupo</i>	<i>Variações positivas</i>
	Produtos alimentares	
-7,7	Produtos hortícolas, batata e outros tubérculos	
	Produtos alimentares n.e.	+0,8
	Bebidas alcoólicas	
	Bebidas espirituosas	+0,7
-0,6	Cerveja	
	Vestuário	
-4,3	Artigos de vestuário	
-1,4	Outros artigos e acessórios de vestuário	
	Calçado, incluindo reparação	
-5,4	Calçado	
	Mobiliário, acessórios de decoração, carpetes e outros	
	Reparação de mobiliário, acessórios e revestimento para pavimentos	+0,6
	Serviços prestados por estabelecimentos de saúde com internamento	
	Serviços prestados por estabelecimentos de saúde com internamento	+4,1
	Serviços de transportes	
	Transportes aéreos de passageiros	+7,3
	Comunicações	
	Equipamento de telecomunicações	+0,9
	Jornais, livros e artigos de papelaria	
-0,9	Artigos de papelaria e material de desenho	
	Férias organizadas	
	Férias organizadas	+4,0
	Serviços de alojamento	
	Serviços de alojamento	+0,7
	Artigos pessoais n.e.	
-0,6	Outros utensílios pessoais	

Índices Regionais

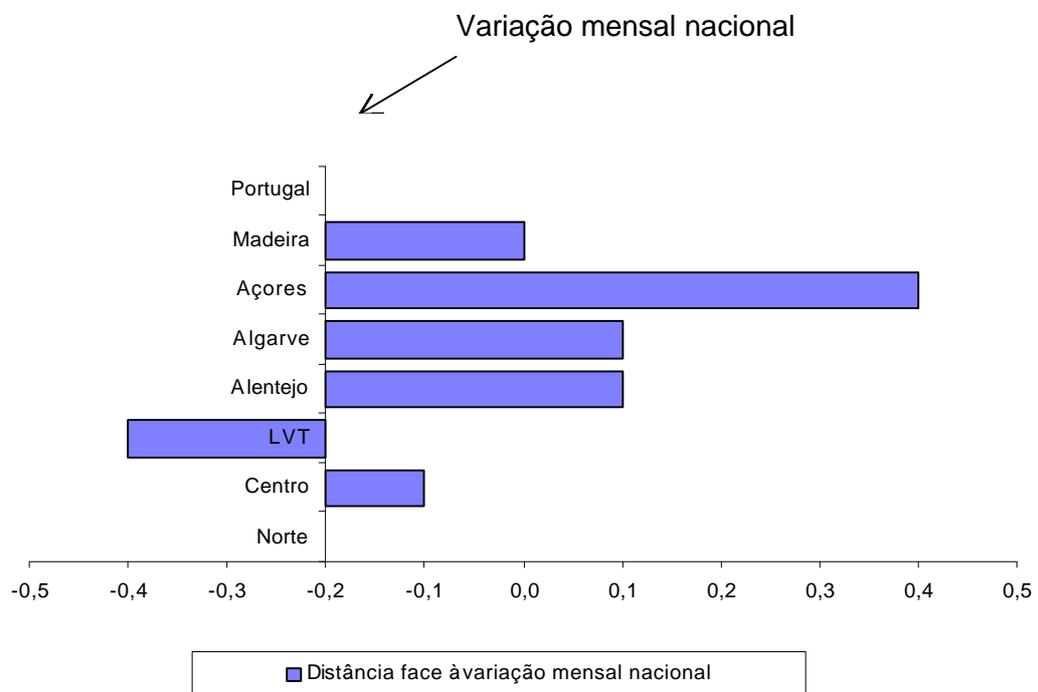
Varição média dos últimos 12 meses

Em termos regionais, registou-se uma aceleração na taxa de variação média de todas as regiões, com excepção do Norte e de Lisboa e Vale do Tejo onde se observa uma estabilização face ao valor observado no mês de Julho. As regiões do Norte e do Algarve são as únicas a registar uma variação média superior à observada a nível nacional (4,7% e 4,4%, respectivamente). As variações mais baixas foram observadas na Região Autónoma dos Açores (2,7%) e na Região autónoma da Madeira (3,5%) .

Varição mensal

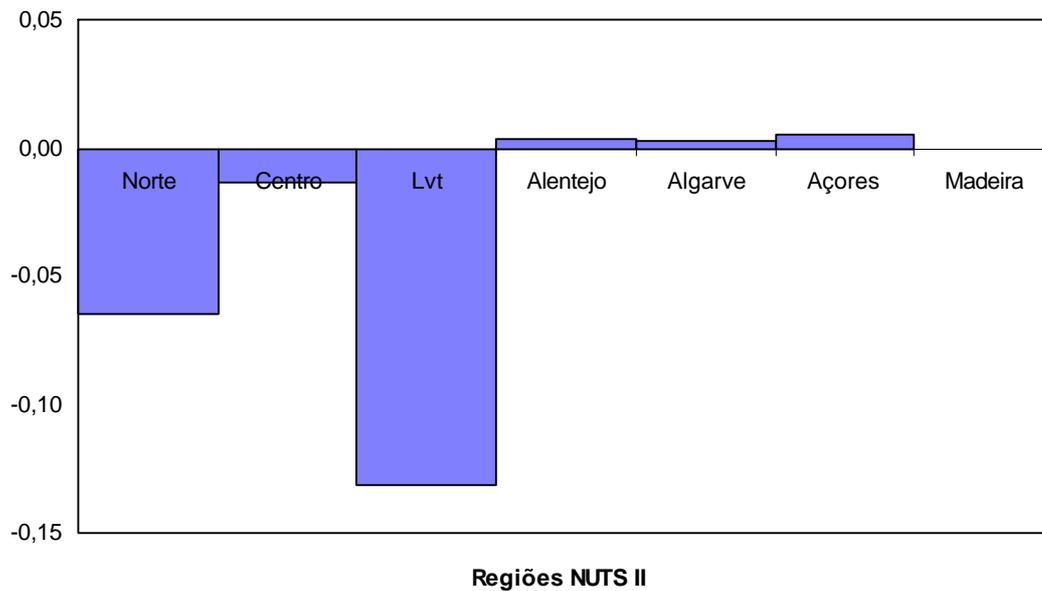
Entre Julho e Agosto, apenas na região de Lisboa e Vale do Tejo se observou uma variação de preços mais baixa do que a média nacional. A Região Autónoma dos Açores registou a maior distância face ao resultado nacional, com uma variação mensal de 0,4%.

Gráfico 3 - IPC Total Variações mês n/mês n-1 (%)



O gráfico 4 apresenta as contribuições das regiões para o índice total. Assinala-se, particularmente, a contribuição das regiões do Norte e de Lisboa e Vale do Tejo que representam, conjuntamente, cerca de 90% da variação observada a nível nacional.

Gráfico 4 - Contribuição das Regiões para o IPC Total



ÍNDICE HARMONIZADO DE PREÇOS NO CONSUMIDOR (IHPC)

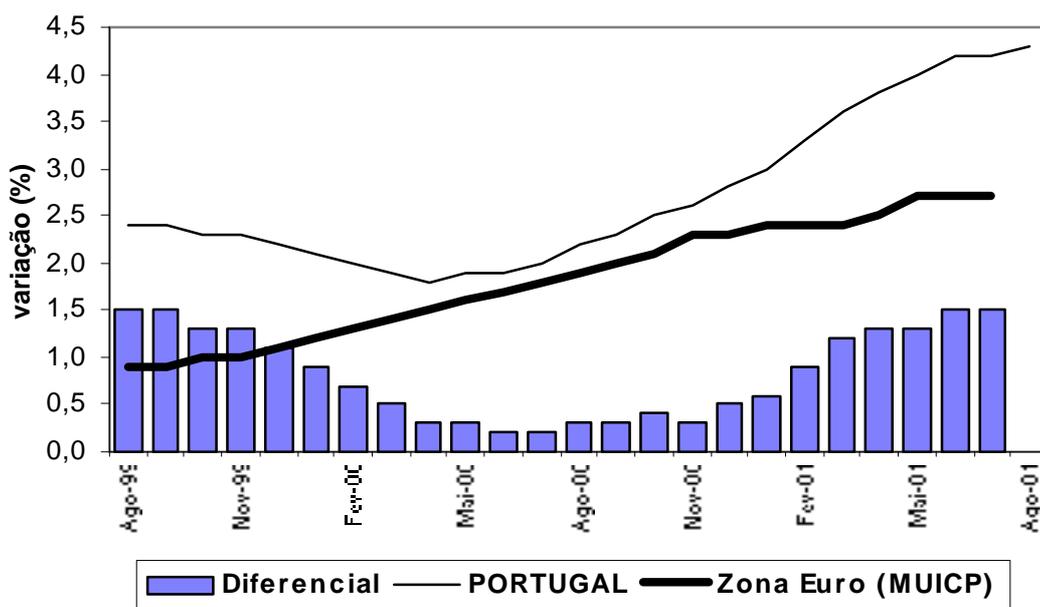
Indicador para a comparação da inflação entre os Estados-membros da União Europeia

AGOSTO-2001

No mês de Agosto de 2001, o Índice Harmonizado de Preços no Consumidor apresentou uma variação de $-0,2\%$ face ao mês anterior. A variação homóloga situou-se em $4,0\%$, resultado inferior em cerca de três décimas de ponto percentual ao verificado em Julho do corrente ano.

Como pode ser observado no gráfico, a variação média dos últimos doze meses ($4,3\%$) aumenta face ao mês anterior, prosseguindo o movimento ascendente iniciado em Maio de 2000. De acordo com a última informação disponível (Julho deste ano), o diferencial entre a inflação portuguesa e a do conjunto dos países da União Económica e Monetária (Zona Euro) manteve-se idêntico ao registado em Junho de 2001 (1,5 pontos percentuais), em resultado da estabilização deste indicador em Portugal e no conjunto dos países referidos.

Varição média dos últimos 12 meses (%) do IHPC (Portugal) e MUIPC ¹



¹MUIPC- Índice de Preços no Consumidor da União Monetária

Índice Harmonizado de Preços no Consumidor de Portugal

COICOP ¹	Índices (Base 100=média 1996)			Variações (%) ²			
	IHPC	Ago2000	Jul2001	Ago2001	M(1,1)	M(1,12)	M(12,12)
Total	110,3	114,9	114,7	114,7	-0,2	4,0	4,3
01	110,5	117,1	116,9	116,9	-0,2	5,8	6,1
02	116,1	120,6	120,7	120,7	0,1	4,0	2,4
03	93,7	98,8	94,4	94,4	-4,5	0,7	1,4
04	112,4	116,4	116,5	116,5	0,1	3,6	4,5
05	108,6	112,3	112,3	112,3	0,0	3,4	2,8
06	115,8	119,8	120,1	120,1	0,3	3,7	3,2
07	116,7	121,4	121,7	121,7	0,2	4,3	5,2
08	90,8	88,7	88,7	88,7	0,0	-2,3	-3,0
09	103,4	105,5	106,1	106,1	0,6	2,6	2,8
10	115,1	120,7	120,8	120,8	0,1	5,0	4,7
11	114,1	118,4	118,5	118,5	0,1	3,9	4,1
12	116,0	122,1	122,4	122,4	0,2	5,5	5,2

¹ **Classificação do Consumo Individual por Objectivo**

01 Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	07 Transportes
02 Bebidas alcoólicas e tabaco	08 Comunicações
03 Vestuário e calçado	09 Lazer, recreação e cultura
04 Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	10 Educação
05 Acessórios para o lar, equipamento doméstico e manutenção corrente da habitação	11 Hotéis, cafés e restaurantes
06 Saúde	12 Bens e serviços diversos

² **Variações**

M(1,1) – variação mensal

M(1,12) – variação homóloga

M(12,12) – variação média dos últimos doze meses

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL

Quadro I

Variação média dos últimos 12 meses - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2000	2.0	1.8	1.4	1.0	0.9	1.0	1.2	1.3	1.5	1.8	2.1	
	2001	2.5	3.0	3.8	4.4	5.1	5.5	5.9	6.1				
Bebidas alcoólicas e tabaco	2000	6.6	5.9	5.1	4.3	3.6	2.9	2.4	1.9	1.5	1.2	1.0	0.8
	2001	0.8	0.8	0.9	1.0	1.4	1.7	2.1	2.3				
Vestuário e calçado	2000	0.4	0.2	0.1	0.0	0.1	0.2	0.3	0.3	0.5	0.6	0.7	0.8
	2001	0.9	1.1	1.3	1.4	1.4	1.4	1.3	1.4				
Habitação, água, electric., gás e out. combust.	2000	1.0	1.2	1.4	1.6	1.8	2.1	2.4	2.6	2.9	3.2	3.5	3.7
	2001	3.9	4.1	4.2	4.4	4.5	4.5	4.5	4.4				
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	2000	2.2	2.2	2.1	2.0	1.9	1.9	1.9	1.8	1.8	1.9	1.9	2.0
	2001	2.0	2.1	2.2	2.3	2.5	2.6	2.7	2.9				
Saúde	2000	4.1	4.0	3.9	3.8	3.7	3.6	3.5	3.4	3.3	3.2	3.2	3.1
	2001	3.0	3.0	3.0	3.1	3.1	3.2	3.2	3.3				
Transportes	2000	2.9	2.9	2.9	3.1	3.3	3.6	3.8	4.0	4.3	4.5	4.7	4.8
	2001	5.1	5.4	5.6	5.6	5.5	5.4	5.3	5.2				
Comunicações	2000	-3.8	-3.9	-3.8	-3.8	-4.0	-4.2	-4.3	-4.3	-4.4	-4.5	-4.7	-4.8
	2001	-4.4	-4.1	-3.9	-3.7	-3.5	-3.3	-3.2	-3.1				
Lazer, recreação e cultura	2000	0.5	0.4	0.2	0.0	-0.1	-0.2	-0.2	-0.1	0.0	0.2	0.5	0.8
	2001	1.0	1.3	1.6	1.8	2.0	2.2	2.3	2.4				
Educação	2000	4.8	4.9	4.9	4.9	4.9	4.9	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
	2001	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.9	4.9				
Hotéis, cafés e restaurantes	2000	2.9	2.9	2.9	2.9	3.0	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.6	3.6
	2001	3.7	3.8	3.9	4.0	4.0	4.0	3.9	4.0				
Bens e serviços diversos	2000	3.8	3.8	3.8	3.8	3.9	3.9	3.9	4.0	4.1	4.2	4.2	4.3
	2001	4.5	4.6	4.6	4.8	4.9	5.1	5.2	5.3				

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2000	2.3	2.2	2.1	2.0	2.1	2.1	2.2	2.3	2.4	2.6	2.7	2.9
	2001	3.1	3.3	3.6	3.8	4.0	4.1	4.2	4.3				
Total excepto Habitação	2000	2.3	2.2	2.1	2.0	2.0	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.7	2.8
	2001	3.0	3.3	3.6	3.8	4.0	4.1	4.2	4.3				
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	2000	2.2	2.2	2.1	2.1	2.1	2.2	2.3	2.5	2.6	2.8	2.9	3.1
	2001	3.3	3.5	3.8	4.0	4.1	4.2	4.3	4.3				
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	2000	2.2	2.1	2.0	1.9	2.0	2.0	2.1	2.3	2.4	2.5	2.7	2.9
	2001	3.1	3.3	3.6	3.8	4.0	4.2	4.3	4.3				
Total excepto Habitação e Tabaco	2000	2.2	2.1	1.9	1.8	1.8	1.9	2.0	2.1	2.2	2.3	2.5	2.7
	2001	2.9	3.2	3.5	3.7	4.0	4.1	4.2	4.3				
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	2000	2.1	2.0	2.0	2.0	2.1	2.2	2.3	2.5	2.6	2.8	3.0	3.1
	2001	3.3	3.6	3.9	4.0	4.2	4.3	4.3	4.3				

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL

Quadro II

Variação mês n do ano N / mês n do ano (N-1) - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2000	0.8	0.8	-0.6	-0.4	0.7	1.8	2.9	3.8	2.9	3.6	4.3	4.8
	2001	5.8	6.7	8.2	7.2	8.5	7.7	7.3	5.8				
Bebidas alcoólicas e tabaco	2000	1.8	1.0	0.9	0.4	0.3	0.4	0.5	0.9	0.9	1.1	0.8	1.0
	2001	1.2	1.6	1.3	2.2	4.8	4.6	4.3	4.0				
Vestuário e calçado	2000	0.4	-1.5	-1.2	-0.1	1.4	1.3	0.8	0.6	1.5	2.0	2.1	1.6
	2001	1.7	1.8	1.1	1.0	1.0	1.2	0.5	0.8				
Habitação, água, electric., gás e out. combust.	2000	3.1	3.1	2.9	3.0	3.2	3.9	4.1	4.1	4.0	4.1	4.6	4.7
	2001	5.2	4.9	5.0	4.8	4.5	3.9	3.6	3.4				
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	2000	2.5	1.7	1.6	1.7	1.6	1.7	1.7	1.8	2.1	2.2	2.4	2.6
	2001	2.7	2.9	3.0	3.0	3.2	3.2	3.4	3.5				
Saúde	2000	3.7	3.5	3.4	3.1	2.9	2.9	3.0	3.0	2.9	2.8	2.8	2.8
	2001	2.9	3.4	3.5	3.6	3.6	3.6	3.6	3.7				
Transportes	2000	3.2	3.0	3.2	5.1	5.3	5.4	5.5	5.7	5.7	5.5	5.3	5.2
	2001	6.1	6.5	6.5	4.6	4.3	4.2	4.0	4.3				
Comunicações	2000	-6.3	-6.2	-4.8	-4.8	-5.0	-5.0	-4.0	-3.9	-4.1	-4.6	-4.6	-4.6
	2001	-0.9	-2.6	-2.6	-2.6	-2.6	-2.6	-2.4	-2.4				
Lazer, recreação e cultura	2000	-0.5	-0.4	-0.5	-0.3	0.3	0.6	0.9	1.2	1.2	2.1	2.4	2.4
	2001	2.6	2.7	2.7	2.9	2.7	2.5	2.1	2.3				
Educação	2000	5.0	5.1	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.1	5.1	4.6	4.9	5.0
	2001	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.9				
Hotéis, cafés e restaurantes	2000	3.3	3.2	3.0	3.3	3.7	4.2	4.1	3.7	3.9	3.6	3.5	3.6
	2001	4.0	4.4	4.3	4.3	4.0	3.9	4.0	4.1				
Bens e serviços diversos	2000	3.8	4.2	4.1	4.0	4.0	3.9	4.4	4.4	4.5	4.7	5.0	5.1
	2001	5.2	5.3	5.2	5.5	5.9	5.9	5.5	5.7				

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2000	2.1	1.8	1.5	2.1	2.6	2.9	3.2	3.5	3.4	3.5	3.8	3.9
	2001	4.4	4.8	5.1	4.5	4.8	4.5	4.3	4.0				
Total excepto Habitação	2000	2.0	1.8	1.4	2.0	2.5	2.9	3.2	3.4	3.3	3.5	3.8	3.9
	2001	4.5	4.8	5.2	4.5	4.8	4.5	4.3	4.1				
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	2000	2.3	1.9	1.7	2.3	2.9	3.1	3.5	3.7	3.6	3.6	4.0	4.0
	2001	4.5	4.9	5.2	4.5	4.6	4.3	4.0	3.9				
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	2000	2.0	1.7	1.5	2.1	2.6	2.9	3.2	3.4	3.4	3.6	3.8	3.9
	2001	4.5	4.9	5.2	4.5	4.8	4.6	4.3	4.1				
Total excepto Habitação e Tabaco	2000	1.8	1.5	1.2	1.8	2.3	2.8	3.0	3.3	3.2	3.4	3.7	3.8
	2001	4.4	4.9	5.3	4.7	4.9	4.6	4.4	4.1				
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	2000	2.2	2.0	1.8	2.4	2.9	3.1	3.6	3.7	3.7	3.8	4.0	4.2
	2001	4.7	5.0	5.3	4.5	4.6	4.3	4.1	3.9				

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL

Quadro III

Variação mês n / mês (n-1) - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2000	0.3	0.2	-0.3	0.9	-0.2	1.3	0.7	1.2	-0.9	-0.1	0.6	1.1
	2001	1.2	1.1	1.1	-0.1	1.0	0.5	0.3	-0.2				
Bebidas alcoólicas e tabaco	2000	0.1	-0.2	0.3	-0.1	0.0	0.3	0.2	0.4	0.1	0.2	-0.1	-0.1
	2001	0.4	0.2	0.0	0.8	2.5	0.1	-0.1	0.0				
Vestuário e calçado	2000	-6.5	-7.4	0.3	5.8	5.5	0.1	-1.1	-4.7	-0.1	3.3	7.0	0.6
	2001	-6.4	-7.3	-0.4	5.8	5.5	0.3	-1.7	-4.4				
Habitação, água, electric., gás e out. combust.	2000	0.5	0.5	0.2	0.4	0.5	0.7	0.2	0.3	0.1	0.3	0.6	0.5
	2001	1.0	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	-0.1	0.1				
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	2000	1.0	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	-0.1	0.2	0.1	0.4	0.3
	2001	1.1	0.3	0.3	0.2	0.3	0.1	0.3	0.0				
Saúde	2000	0.5	0.4	0.5	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.0	0.2	0.2	0.0
	2001	0.5	0.9	0.6	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3				
Transportes	2000	0.2	0.4	0.5	2.1	0.5	0.3	0.5	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1
	2001	1.0	0.8	0.4	0.3	0.2	0.2	0.3	0.4				
Comunicações	2000	-3.7	0.0	0.0	0.0	-0.1	0.0	-0.2	0.0	-0.1	-0.5	0.0	0.0
	2001	0.0	-1.7	0.0	0.0	-0.1	0.0	0.0	0.0				
Lazer, recreação e cultura	2000	0.1	0.0	0.1	0.2	0.4	0.3	0.7	0.3	0.0	0.7	-0.3	-0.1
	2001	0.3	0.1	0.1	0.4	0.2	0.1	0.3	0.5				
Educação	2000	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	3.6	0.7	0.1
	2001	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1				
Hotéis, cafés e restaurantes	2000	0.6	0.4	0.1	0.5	0.5	0.5	0.4	-0.1	0.5	0.2	0.2	-0.1
	2001	0.9	0.8	0.0	0.4	0.3	0.4	0.4	0.0				
Bens e serviços diversos	2000	0.6	0.9	0.5	0.2	0.3	0.2	0.5	0.1	0.4	0.5	0.7	0.2
	2001	0.6	1.0	0.5	0.4	0.7	0.2	0.2	0.3				

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2000	-0.2	-0.3	0.2	1.1	0.6	0.6	0.3	0.1	-0.1	0.4	0.8	0.4
	2001	0.4	0.1	0.5	0.5	0.9	0.3	0.1	-0.2				
Total excepto Habitação	2000	-0.3	-0.2	0.1	1.2	0.6	0.6	0.3	0.0	-0.1	0.5	0.8	0.4
	2001	0.4	0.1	0.5	0.5	0.9	0.3	0.1	-0.2				
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	2000	-0.2	-0.3	0.2	1.2	0.7	0.5	0.4	0.0	-0.1	0.4	0.9	0.4
	2001	0.3	0.1	0.5	0.5	0.8	0.2	0.1	-0.2				
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	2000	-0.3	-0.3	0.2	1.2	0.6	0.5	0.4	0.0	-0.1	0.5	0.8	0.4
	2001	0.4	0.1	0.5	0.5	0.9	0.3	0.1	-0.2				
Total excepto Habitação e Tabaco	2000	-0.3	-0.3	0.1	1.2	0.6	0.6	0.3	0.1	-0.2	0.5	0.8	0.4
	2001	0.4	0.2	0.5	0.6	0.8	0.3	0.1	-0.2				
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	2000	-0.3	-0.2	0.2	1.2	0.7	0.5	0.4	0.0	-0.1	0.5	0.8	0.5
	2001	0.3	0.1	0.5	0.4	0.8	0.2	0.2	-0.3				

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL

Ano: 2000						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2001					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
108.7	110.0	109.0	108.9	109.5	110.7	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	116.6	116.4				
109.0	110.3	109.2	109.2	109.9	111.1	Produtos alimentares	117.1	116.9				
106.9	107.8	108.2	108.4	108.6	108.5	Pão e cereais	112.2	112.3				
101.0	102.8	101.2	100.8	101.5	104.0	Carne	110.0	110.2				
132.5	134.4	132.2	133.2	136.2	139.5	Peixe	144.0	144.7				
103.2	103.2	103.0	103.2	103.4	103.7	Leite, queijo e ovos	106.8	107.0				
95.5	94.9	94.6	94.6	94.3	92.9	Óleos e gorduras	93.9	93.7				
103.9	104.4	104.5	104.3	104.5	104.7	Frutas	114.3	115.4				
126.3	131.0	125.7	122.9	120.9	120.7	Produtos hortícolas, batata e out. tubérculos	151.0	139.3				
103.8	104.1	104.2	104.1	104.4	104.0	Açúcar, compota, chocol. e prod. confeitaria	106.2	106.6				
111.5	111.6	113.0	113.7	113.7	113.8	Produtos alimentares n.e.	117.6	118.5				
100.7	100.6	101.4	100.8	100.9	100.5	Bebidas não alcoólicas	101.8	101.6				
102.0	102.1	102.3	101.6	102.2	102.0	Café, chá e cacau	104.2	104.1				
99.8	99.6	100.7	100.1	99.9	99.4	Água mineral, refrigerantes e sumos	100.2	99.8				
113.4	113.8	113.9	114.1	114.0	113.9	Bebidas alcoólicas e tabaco	118.3	118.3				
117.5	117.5	117.7	118.0	118.0	117.6	Bebidas alcoólicas	119.2	119.4				
108.6	109.8	110.8	110.9	109.2	107.0	Bebidas espirituosas	112.8	113.6				
122.8	122.6	122.5	123.0	123.3	123.0	Vinho	123.1	123.4				
104.9	104.9	105.4	105.1	105.0	105.5	Cerveja	110.1	109.4				
110.9	111.6	111.7	111.7	111.7	111.7	Tabaco	117.8	117.8				
110.9	111.6	111.7	111.7	111.7	111.7	Tabaco	117.8	117.8				
102.3	97.5	97.4	100.6	107.6	108.2	Vestuário e calçado	102.8	98.3				
101.0	96.4	96.3	99.8	106.6	107.0	Vestuário	100.2	96.2				
105.6	105.5	105.6	105.4	106.6	106.3	Materiais para vestuário	106.7	106.2				
100.5	95.6	95.5	99.2	106.4	106.8	Artigos de vestuário	99.5	95.2				
110.2	108.4	108.6	108.7	111.0	111.5	Outros artigos e acessórios de vestuário	112.3	110.7				
103.3	103.6	103.9	104.1	104.1	104.1	Limpeza, reparação e aluguer de vestuário	105.4	105.5				
106.2	100.9	100.8	103.0	110.8	111.6	Calçado, incluindo reparação	110.6	104.6				
106.2	100.9	100.8	103.0	110.8	111.6	Calçado	110.5	104.5				
110.1	110.2	110.2	110.7	111.1	111.2	Reparação e aluguer de calçado	115.9	116.1				
107.8	108.1	108.2	108.5	109.2	109.7	Habituação, água, electric, gás e out. combust.	111.7	111.8				
106.4	106.4	106.4	106.4	106.4	106.4	Rendas efectivas de habitação	109.1	109.2				
106.4	106.4	106.4	106.4	106.4	106.4	Rendas efectivas de habitação	109.1	109.2				
114.7	115.0	115.4	115.5	115.8	116.0	Manutenção e reparação reg. da habitação	120.4	120.6				
107.2	107.6	107.8	108.0	107.9	108.0	Prod. para manut. e rep. regular da habitação	111.7	111.7				
119.6	119.9	120.4	120.5	121.0	121.2	Serv. para manut. e repar. reg. da habitação	126.1	126.5				
114.2	114.2	114.2	114.2	114.3	114.3	Outros serviços relacionados com a habitação	117.3	117.5				
120.7	120.8	120.8	120.8	120.9	120.9	Recolha de lixo e saneamento	126.2	126.2				
110.5	110.5	110.5	110.5	110.6	110.6	Abastecimento de água	112.0	112.3				
110.7	110.7	110.7	110.7	110.7	110.7	Outros serviços n.e. relac. com a habitação	117.4	117.4				
102.5	103.1	103.0	103.4	105.1	106.2	Electricidade, gás e outros combustíveis	106.4	106.4				
96.1	96.0	96.0	96.0	96.0	96.0	Electricidade	97.0	97.0				
119.0	121.5	121.6	123.1	129.8	133.7	Gás	133.9	133.9				
120.0	120.3	120.0	121.0	124.1	126.7	Combustíveis sólidos	122.8	123.2				

Nota: Todos os valores são arredondados, para publicação, a um decimal.

Por questões de arredondamento, a partir da agregação de sub-índices, poderão obter-se resultados ligeiramente diferentes (+/- 0.1 pontos).

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL
(Continuação)

Ano: 2000							Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2001					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Jul		Ago	Set	Out	Nov	Dez	
106.5	106.4	106.6	106.7	107.1	107.4	107.4	Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	110.1	110.1				
105.4	105.4	105.6	105.9	106.4	106.5	106.5	Mobiliário, acessór. de decor., carpetes e out.	108.7	108.6				
105.0	105.0	105.2	105.5	105.9	106.1	106.1	Mobiliário e acessórios	108.4	108.3				
100.8	100.7	101.0	101.4	101.6	101.8	101.8	Carpetes e outros revestimentos para pavimentos	101.9	101.4				
119.0	119.4	119.5	120.2	121.3	121.4	121.4	Repar. de mobil., acess. e revest. p/ pavimen.	125.9	126.7				
104.2	103.9	103.7	103.7	104.8	105.7	105.7	Têxteis de uso doméstico	107.0	106.5				
104.2	103.9	103.7	103.7	104.8	105.7	105.7	Têxteis de uso doméstico	107.0	106.5				
102.7	102.6	102.5	102.8	103.0	103.0	103.0	Equipamento doméstico inc. aces. e repar.	103.6	103.4				
98.1	97.9	97.9	98.0	98.2	98.2	98.2	Equipamento doméstico durável	97.8	97.4				
95.2	94.8	94.7	96.1	96.3	96.8	96.8	Equipamento electrodoméstico ligeiro	98.5	98.7				
119.3	119.7	119.8	120.3	120.5	120.6	120.6	Reparação de equipamento doméstico	124.4	124.5				
106.2	106.9	106.7	106.6	106.7	107.0	107.0	Vidros, loiças e outros utensílios	109.1	109.7				
106.2	106.9	106.7	106.6	106.7	107.0	107.0	Vidros, loiças e outros utensílios	109.1	109.7				
104.4	104.6	104.4	104.8	104.6	104.5	104.5	Ferramentas e utensílios para casa e jardim	106.2	106.4				
95.0	94.7	95.0	95.4	95.2	94.5	94.5	Ferramentas e utensílios	94.6	94.9				
105.5	105.7	105.5	105.9	105.6	105.6	105.6	Pequenas ferramentas e acessórios diversos	107.5	107.7				
111.2	111.2	111.5	111.4	111.6	112.0	112.0	Bens e serviços para manut.cor. da habitação	117.5	117.8				
106.3	106.2	106.8	106.6	107.1	107.8	107.8	Bens de uso doméstico não duradouros	110.6	111.2				
117.0	117.0	117.0	117.0	117.0	117.0	117.0	Serviços domésticos	125.5	125.5				
112.6	112.8	112.8	113.0	113.2	113.2	113.2	Saúde	116.7	117.0				
104.9	104.9	104.8	104.8	104.7	104.7	104.7	Medicamentos, out. prod. farm. e mat. terap.	105.4	105.4				
103.4	103.4	103.4	103.3	103.2	103.2	103.2	Medicamentos e preparados farmacêuticos	103.6	103.7				
110.2	109.9	109.8	110.0	110.0	110.1	110.1	Outros produtos farmacêuticos	111.1	111.0				
113.2	113.3	113.6	113.7	113.9	113.9	113.9	Aparelhos e material terapêutico	115.8	116.1				
119.3	119.7	119.9	120.2	120.6	120.7	120.7	Serviços médicos e para-médicos	126.8	127.0				
121.7	122.1	122.2	122.5	122.8	123.0	123.0	Serviços prestados por médicos	130.1	130.0				
121.5	122.1	122.2	122.8	123.2	123.2	123.2	Odontologia	128.6	129.1				
108.0	108.0	108.3	108.5	108.9	109.0	109.0	Outros serviços não hospitalares	112.5	112.9				
115.1	115.4	115.4	115.7	115.7	115.7	115.7	Serviços prest. por estabel. de saúde c/ intern.	118.3	123.2				
115.1	115.4	115.4	115.7	115.7	115.7	115.7	Serviços prest. por estabel. de saúde c/ intern.	118.3	123.2				
111.5	111.7	111.9	112.1	112.3	112.4	112.4	Transportes	116.0	116.5				
108.5	108.7	108.9	109.1	109.3	109.4	109.4	Aquisição de veículos	112.3	112.8				
108.5	108.6	108.9	109.1	109.3	109.4	109.4	Aquisição de veículos automóveis	112.2	112.7				
110.2	110.4	110.6	110.8	111.0	111.4	111.4	Motociclos e motorizadas	114.5	114.9				
98.1	98.1	98.0	98.1	99.2	99.2	99.2	Bicicletas	100.2	100.3				
114.7	114.8	115.0	115.1	115.5	115.5	115.5	Despesa c/ utiliz. de equip. p/ transp. pessoal	120.0	120.2				
94.0	94.1	93.8	94.1	95.0	95.6	95.6	Peças e acessórios	97.3	97.4				
109.7	109.8	109.8	109.8	109.8	109.8	109.8	Combustíveis e lubrificantes	113.2	113.2				
127.0	127.3	127.7	127.8	128.5	128.5	128.5	Manutenção e reparações	135.4	135.8				
111.8	111.9	112.8	112.8	112.8	112.8	112.8	Outros serv. relac. c/ equip. p/ transp. pessoal	115.1	115.2				
111.2	111.8	111.9	111.9	111.9	112.1	112.1	Serviços de transportes	116.3	117.6				
113.9	113.9	113.9	113.9	113.9	113.9	113.9	Transportes ferroviários de passageiros	117.7	118.0				
112.7	112.7	112.8	112.8	112.8	112.8	112.8	Transportes rodoviários de passageiros	116.8	117.0				
106.7	111.1	112.0	112.0	111.8	113.6	113.6	Transportes aéreos de passageiros	125.6	134.8				
113.9	113.9	113.9	93.4	93.4	93.4	93.4	Transp. de passag. p/ via marítima e fluvial	116.7	116.7				
113.2	113.2	113.2	113.2	113.2	113.2	113.2	Outros serviços de transporte	119.8	119.8				
111.4	111.4	111.4	111.4	111.4	111.4	111.4	Títulos de transporte combinados	114.8	114.8				
88.1	88.1	88.0	87.6	87.6	87.6	87.6	Comunicações	86.0	86.0				
88.1	88.1	88.0	87.6	87.6	87.6	87.6	Comunicações	86.0	86.0				
106.4	106.4	106.4	106.4	106.4	106.4	106.4	Serviços postais	107.5	107.5				
59.6	57.8	56.3	54.8	55.5	55.1	55.1	Equipamento de telecomunicações	53.3	53.8				
88.1	88.1	88.0	87.6	87.6	87.6	87.6	Serviços de telefone, telégrafo e telefax	86.0	86.0				

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL
(Continuação)

Ano: 2000						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2001					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
101.6	101.9	101.9	102.6	102.3	102.2	Lazer, recreação e cultura	103.7	104.2				
96.4	96.0	96.0	96.2	96.5	96.5	Equipamento, acessórios e reparações	96.1	96.0				
88.5	88.5	88.6	88.4	88.7	88.8	Equipamento de som e imagem	88.6	88.4				
98.2	99.0	99.4	99.4	99.7	99.6	Equipam. fotogr., cinema e instr. de óptica	98.9	98.4				
85.9	84.9	85.8	86.3	87.1	87.4	Equipamento de processamento de dados	78.9	78.7				
103.1	101.0	100.6	98.9	99.0	99.4	Outros bens duradouros para lazer e cultura	102.7	102.9				
98.7	98.8	98.8	99.1	99.5	99.0	Jogos, brinq. e outros art.de lazer	99.7	99.8				
94.1	94.0	93.8	94.2	94.1	94.0	Aparelhos para gravação de som e imagem	94.6	94.5				
107.2	106.2	106.4	106.6	106.9	107.0	Jardinagem	104.6	104.7				
97.7	96.5	96.7	96.3	96.7	96.9	Animais de estimação	97.9	98.1				
121.6	121.9	121.9	122.3	123.5	123.7	Reparação de equip. e acessórios	127.6	127.8				
111.5	111.8	111.8	112.2	112.4	112.5	Serviços recreativos e culturais	113.2	113.4				
114.5	115.6	115.6	115.6	116.0	116.6	Serviços recreativos e culturais - Espectáculos	118.9	119.1				
104.3	104.6	104.6	105.2	105.3	105.4	Outros serviços recreativos e culturais	105.7	105.9				
122.5	122.5	122.5	122.5	122.5	122.5	Jogos de azar	122.8	122.8				
101.3	101.4	101.5	104.8	104.9	104.9	Jornais, livros e artigos de papelaria	106.6	106.5				
101.3	101.3	101.3	108.1	108.1	108.2	Livros (inclui dicionários)	109.2	109.2				
99.6	99.6	99.6	99.6	99.6	99.6	Jornais e revistas	103.0	103.0				
104.9	104.3	104.4	105.0	105.3	105.8	Material impresso diverso	106.1	106.3				
103.1	103.5	103.9	103.8	104.2	103.8	Artigos de papelaria e material de desenho	104.2	103.3				
105.4	109.8	109.8	105.1	100.1	99.3	Férias organizadas	111.3	115.8				
105.4	109.8	109.8	105.1	100.1	99.3	Férias organizadas	111.3	115.8				
129.2	129.3	129.6	134.3	135.2	135.3	Educação	135.6	135.7				
129.2	129.3	129.6	134.3	135.2	135.3	Serviços de educação	135.6	135.7				
117.3	117.4	118.8	120.8	123.9	124.3	Ensino pré-escolar	125.1	125.4				
113.8	113.8	113.8	120.1	120.1	120.1	Ensino básico e ensino secundário	120.1	120.1				
147.4	147.4	147.4	153.4	153.4	153.4	Ensino superior	153.5	153.5				
108.5	108.7	108.7	110.8	111.5	111.2	Outros tipos de ensino	111.2	111.2				
110.8	110.7	111.2	111.4	111.6	111.5	Hotéis, cafés e restaurantes	115.2	115.2				
110.1	110.0	110.6	110.9	111.3	111.3	Refeições	114.7	114.6				
110.3	110.1	110.7	110.8	111.2	111.2	Restaurantes e cafés	115.0	114.9				
109.2	109.2	109.2	111.7	111.7	111.7	Cantinas	111.7	111.7				
121.1	122.7	122.8	119.8	114.8	114.4	Serviços de alojamento	125.6	126.5				
121.1	122.7	122.8	119.8	114.8	114.4	Serviços de alojamento	125.6	126.5				
112.3	112.4	112.8	113.4	114.2	114.4	Bens e serviços diversos	118.5	118.8				
113.0	113.4	113.7	114.6	115.3	115.6	Cuidados pessoais	119.7	120.1				
117.8	118.3	118.3	118.9	119.1	119.5	Salões de cabeleir. e cuidados pessoais	124.3	124.4				
109.5	109.7	110.3	111.4	112.4	112.8	Aparelhos e produtos p/ cuidados pessoais	116.3	116.9				
102.9	102.5	103.0	103.1	103.5	103.6	Artigos pessoais n.e.	104.3	104.1				
103.5	103.2	103.7	104.1	104.6	104.9	Joalheria e relojoaria	105.8	106.0				
103.3	102.8	103.3	103.1	103.4	103.3	Outros utensílios pessoais	104.0	103.4				
115.4	115.4	116.5	117.7	121.4	121.6	Serviços de acção social	122.1	122.6				
115.4	115.4	116.5	117.7	121.4	121.6	Acção social sem alojamento	122.1	122.6				
114.0	114.0	114.2	114.2	114.2	114.3	Seguros	121.7	121.6				
101.6	101.6	101.6	101.6	101.6	101.6	Seguros relacionados com a habitação	101.7	102.1				
116.5	116.5	116.7	116.7	116.7	116.8	Seguros relacionados com os transportes	125.6	125.5				
113.4	113.3	113.3	113.3	113.3	113.3	Serviços financeiros n.e.	117.3	117.3				
113.4	113.3	113.3	113.3	113.3	113.3	Serviços financeiros n.e.	117.3	117.3				
115.1	115.2	115.5	116.3	117.0	117.1	Outros serviços n.e.	122.8	123.4				
115.1	115.2	115.5	116.3	117.0	117.1	Outros serviços n.e.	122.8	123.4				

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL

(Continuação)

Ano: 2000						Agregados Diversos	Ano: 2001					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
108.8	108.9	108.8	109.2	110.1	110.5	Total	113.5	113.3				
108.7	108.7	108.6	109.1	110.0	110.4	Total excepto Habitação	113.4	113.2				
108.8	108.8	108.7	109.1	110.1	110.5	Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	113.2	113.0				
108.6	108.6	108.5	109.0	109.9	110.3	Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	113.3	113.1				
108.6	108.7	108.5	109.0	109.9	110.3	Total excepto Habitação e Tabaco	113.4	113.2				
108.6	108.6	108.5	109.0	109.9	110.4	Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	113.1	112.8				