



ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR *Julho de 2001*

Comentário Síntese

Taxa de inflação média atinge 4,2% em Julho

O Índice de Preços no Consumidor (IPC) aumentou 0,1% entre Junho e Julho. O aumento de preços foi inferior em duas décimas de ponto percentual ao observado no mesmo período do ano passado. As evoluções que mais contribuíram para o andamento do índice registaram-se ao nível dos preços do peixe, na aquisição de veículos automóveis, nos cafés e restaurantes e nas férias organizadas. Os artigos de vestuário e calçado foram os que apresentaram a principal influência de sentido negativo no índice.

A taxa de variação homóloga registou no mês em análise 4,3%. Este valor foi inferior em duas décimas de ponto percentual ao observado no mês de Junho.

Em Julho, o IPC situou-se em 113,5 (1997=100). Em Junho do ano anterior, o índice foi 108,8.

A taxa de inflação média alcança em Julho o valor de 4,2%. Desde Novembro de 1995 que não se regista um valor idêntico¹.

Variação de preços entre Junho e Julho

As variações mensais que mais contribuíram para a evolução global do índice registaram-se nas classes “Vestuário e calçado”, “Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas”, “Transportes” e “Hotéis, cafés e restaurantes”. A principal contribuição mensal de sentido negativo, observada ao nível da classe “Vestuário e calçado” (-1,7%), é justificada pela época de saldos que tradicionalmente ocorre nos meses de Verão. A evolução observada nos “Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas” (0,3%) reflecte o aumento de preços do peixe (1,6%), atenuado pelo movimento de sentido contrário dos preços da carne (-0,5%), especialmente o observado na carne de porco. Há ainda a referir os aumentos de preços,

¹ A taxa de variação obtida em Novembro de 1995 (4,2%) refere-se ao Total Excepto Habitação. No período de vigência da série (base 100=1991) não eram calculados índices mensais para o Total Geral.

naturais nesta época do ano, registados nos Transportes aéreos de passageiros (6,1%), Férias organizadas (5,0%) e Serviços de alojamento (2,9%).

Variação homóloga

Os preços aumentaram 4,3% entre Julho de 2000 e Julho de 2001. A taxa de variação homóloga diminuiu duas décimas de ponto percentual face ao valor observado em Junho do ano corrente. O valor alcançado este mês continua o movimento de sentido descendente iniciado no passado mês de Junho. Esta evolução justifica-se essencialmente pelas variações de menor intensidade registadas na quase totalidade das classes, em particular, devido ao seu peso relativo na estrutura de despesa, nos “Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas”, nos “Transportes” e no “Vestuário e calçado”.

Quadro Resumo – Índice de Preços no Consumidor

COICOP ¹	Índices (Base 100=média 1997)			Variações (%)			
	IPC	Jul2000	Jun2001	Jul2001	M(1,1)	M(1,12)	M(12,12)
Total	108,8	113,4	113,5	113,5	0,1	4,3	4,2
01	108,7	116,2	116,6	116,6	0,3	7,3	5,9
02	113,4	118,4	118,3	118,3	-0,1	4,3	2,1
03	102,3	104,6	102,8	102,8	-1,7	0,5	1,3
04	107,8	111,8	111,7	111,7	-0,1	3,6	4,5
05	106,5	109,8	110,1	110,1	0,3	3,4	2,7
06	112,6	116,5	116,7	116,7	0,2	3,6	3,2
07	111,5	115,7	116,0	116,0	0,3	4,0	5,3
08	88,1	86,0	86,0	86,0	0,0	-2,4	-3,2
09	101,6	103,4	103,7	103,7	0,3	2,1	2,3
10	129,2	135,7	135,6	135,6	0,0	5,0	4,9
11	110,8	114,7	115,2	115,2	0,4	4,0	3,9
12	112,3	118,3	118,5	118,5	0,2	5,5	5,2

¹ Classificação do Consumo Individual por Objectivo

01 Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	07 Transportes
02 Bebidas alcoólicas e tabaco	08 Comunicações
03 Vestuário e calçado	09 Lazer, recreação e cultura
04 Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	10 Educação
05 Acessórios para o lar, equipamento doméstico e manutenção corrente da habitação	11 Hotéis, cafés e restaurantes
06 Saúde	12 Bens e serviços diversos

² Variações

M(1,1) – variação mensal

M(1,12) – variação homóloga

M(12,12) – variação média dos últimos doze meses

Contribuição das Regiões

A nível regional assinala-se, em particular, as contribuições das regiões Lisboa e Vale do Tejo, Centro e Norte que representam, em conjunto, cerca de 91% da variação observada a nível nacional.

A inflação em Portugal e nos países da União Económica e Monetária

A variação média dos últimos doze meses (4,2%) diminui face ao mês anterior, contrariando o movimento ascendente contínuo que se vinha a observar no último ano. De acordo com a mais recente informação disponível (Junho deste ano), o diferencial entre a inflação portuguesa e a do conjunto dos países da União Económica e Monetária (Zona Euro) aumentou, situando-se, no mês de Junho, em cerca de 1,5 pontos percentuais.

Índice Nacional

Variação média dos últimos 12 meses: 4,2%

Em Julho, a variação média registada pelo Índice de Preços no Consumidor ao longo dos últimos doze meses - *Total geral* - situou-se em 4,2%. Desde Novembro de 1995 que não se regista um valor idêntico¹. A taxa de variação média alcançada no mês em análise é superior em uma décima de ponto percentual à observada no mês anterior (Quadro I – anexo).

À semelhança do mês de Junho, as duas classes com maior peso na estrutura da despesa - "*Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas*" e "*Transportes*" – continuam a apresentar as variações médias mais elevadas (5,9% e 5,3%, respectivamente). Em comparação com idêntico período do ano anterior, os preços destas duas classes registaram, nos primeiros sete meses do corrente ano, aumentos médios de 7,3% e 5,2%, respectivamente.

A única classe com uma variação média negativa é a das "*Comunicações*" (-3,2%), mantendo, no mês em análise, a tendência de abrandamento do ritmo de descida de preços evidenciada desde o início do corrente ano.

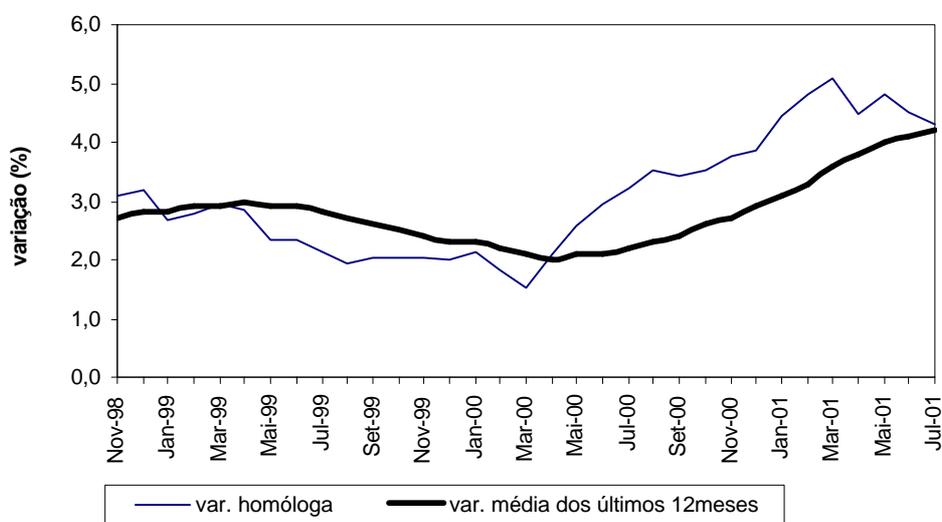
Variação homóloga: 4,3%

A taxa de variação homóloga diminuiu duas décimas de ponto percentual face ao mês anterior, situando-se este mês em 4,3% (Quadro II – anexo). Como pode ser observado no gráfico 1, o valor alcançado no presente mês continua o movimento de sentido descendente iniciado no passado mês de Junho. Esta evolução justifica-se por variações de menor intensidade registadas na quase totalidade das classes, em particular, devido ao seu peso relativo na estrutura da despesa, nos "*Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas*", no "*Vestuário e calçado*" e nos "*Transportes*".

O resultado de Julho mantém-se no entanto elevado, dado que a classe com maior repercussão no índice ("*Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas*") é simultaneamente a que apresenta a variação homóloga mais significativa (7,3%).

¹ A taxa de variação obtida em Novembro de 1995 (4,2%) refere-se ao Total Excepto Habitação. No período de vigência da série (base 100=1991) não eram calculados índices mensais para o Total Geral.

Gráfico 1 - IPC total
Variações homóloga e média dos últimos 12 meses (%)



Varição mensal: 0,1%

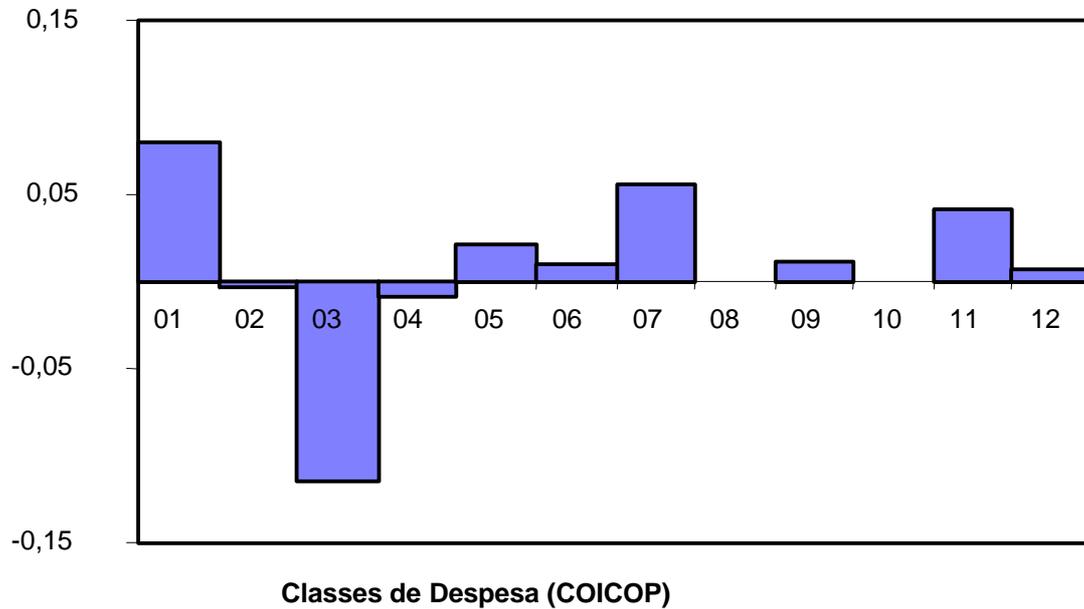
O índice geral registou um aumento de 0,1% entre Junho e Julho do corrente ano (Quadro III - anexo). Este valor é inferior em duas décimas de ponto percentual ao observado em idêntico período do ano anterior. As variações mensais que mais contribuíram para a evolução global do índice registaram-se nas classes “Vestuário e calçado”, “Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas”, “Transportes” e “Hotéis, cafés e restaurantes”.

A evolução mensal de sentido negativo, observada ao nível da classe “Vestuário e calçado” (-1,7%), é justificada pela época de saldos que tradicionalmente ocorre nos meses do Verão.

A evolução da classe “Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas” (0,3%) reflecte o aumento de preços do peixe (1,6%), atenuado pelo movimento de sentido contrário dos preços da carne (-0,5%), especialmente o observado na carne de porco. Há ainda a referir os aumentos de preços registados nos Transportes aéreos de passageiros (6,1%), Férias organizadas (5,0%) e Serviços de alojamento (2,9%), naturais nesta época do ano em bens e serviços ligados à indústria turística e do lazer. Estes movimentos foram importantes para a evolução mensal observada nas classes dos “Transportes”(0,3%) e “Hotéis, cafés e restaurantes”(0,4%).

No gráfico 2, evidencia-se a contribuição de cada uma das classes da despesa que integram o IPC para a variação do agregado global destacando-se, por um lado, a contribuição de sinal negativo da classe “Vestuário e Calçado” e, por outro, as contribuições de sinal contrário alcançados nos “Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas”, “Transportes” e “Hotéis, cafés e restaurantes”.

Gráfico 2 - Contribuição das Classes de Despesa para o IPC Total



Classes de despesa

COICOP ¹	Designação	COICOP	Designação
01	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	07	Transportes
02	Bebidas alcoólicas e tabaco	08	Comunicações
03	Vestuário e calçado	09	Lazer, recreação e cultura
04	Habituação, água, elect., gás e outros combustíveis	10	Educação
05	Acessórios, equipamento doméstico e manutenção corrente da habitação	11	Hotéis, cafés e restaurantes
06	Saúde	12	Bens e serviços diversos

¹ *Classificação do Consumo Individual por Objectivo*

O quadro 1 apresenta, resumidamente, as variações mais significativas verificadas a nível dos subgrupos.

Quadro 1 - Principais variações face ao mês anterior

<i>Variações negativas</i>	<i>Grupo/ Subgrupo</i>	<i>Variações positivas</i>
	Produtos alimentares	
	Peixe	+1,6
	Leite, queijo e ovos	+1,0
	Frutas	+1,5
	Vestuário	
-2,1	Artigos de vestuário	
	Calçado, incluindo reparação	
-1,3	Calçado	
	Electricidade, gás e outros combustíveis	
-2,2	Combustíveis sólidos	
	Serviços de transportes	
	Transportes aéreos de passageiros	+6,1
	Equipamento, acessórios e reparações	
-1,4	Equipamento de processamento de dados	
-1,1	Jardinagem	
	Férias organizadas	
	Férias organizadas	+5,0
	Serviços de alojamento	
	Serviços de alojamento	+2,9

Índices Regionais

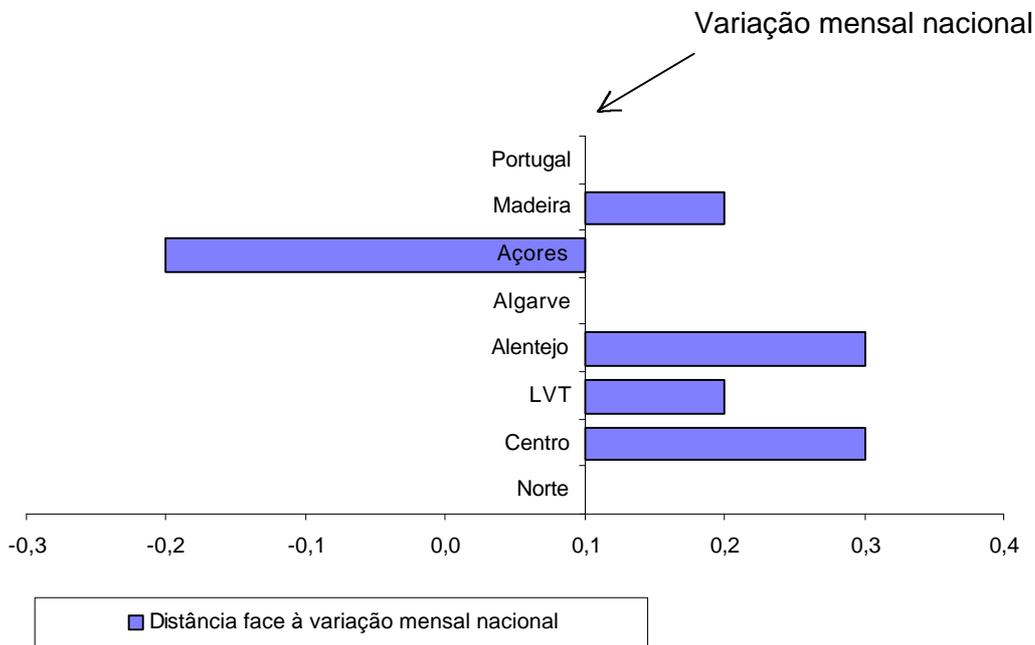
Varição média dos últimos 12 meses

Em termos regionais, e tal como se tem verificado nos últimos meses, a região Norte é a única a registar uma variação média (4,7%) superior à observada a nível nacional (4,2%). À semelhança do mês anterior, as variações mais baixas foram observadas nas Regiões Autónomas dos Açores (2,6%) e da Madeira (3,2%).

Varição mensal

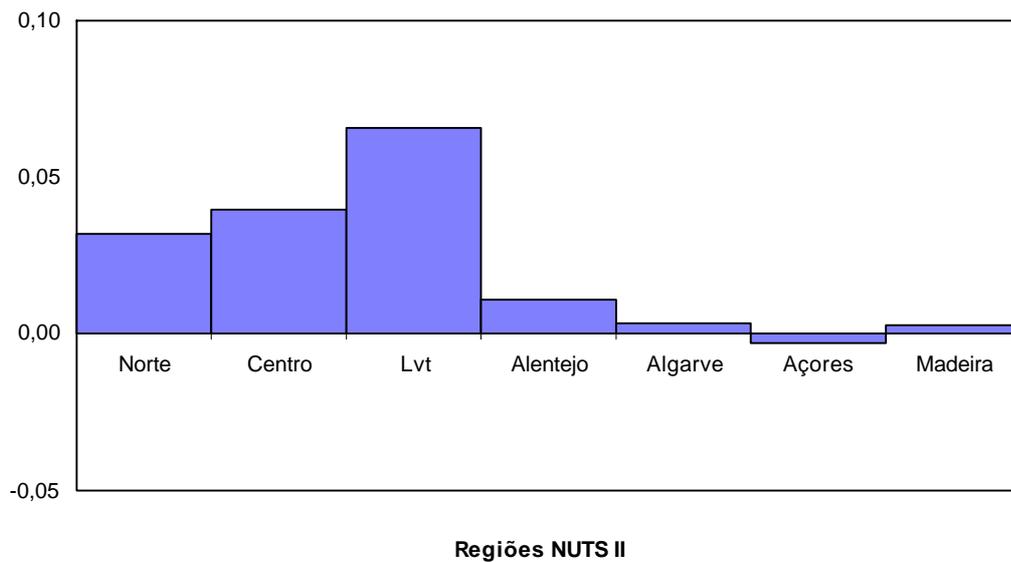
Entre Junho e Julho, a quase totalidade das regiões evidenciou uma evolução de preços equivalente ou superior à registada a nível nacional (0,1%). A região Autónoma dos Açores foi a única a registar uma variação em cadeia negativa (-0,2%).

Gráfico 3 - IPC Total Variações mês n/mês n-1 (%)



O gráfico 4 apresenta as contribuições das regiões para o índice total. Destacam-se, particularmente, as contribuições das regiões Lisboa e Vale do Tejo, Centro e Norte que representam, em conjunto, cerca de 91% da variação observada a nível nacional.

Gráfico 4 - Contribuição das Regiões para o IPC Total



ÍNDICE HARMONIZADO DE PREÇOS NO CONSUMIDOR (IHPC)

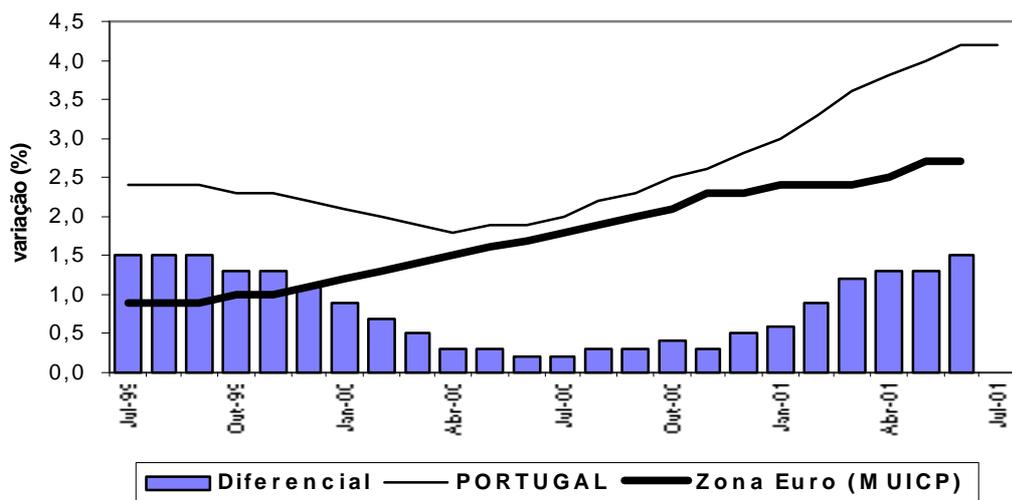
Indicador para a comparação da inflação entre os Estados-membros da União Europeia

JULHO-2001

No mês de Julho de 2001, o Índice Harmonizado de Preços no Consumidor apresentou uma variação de 0,2% face ao mês anterior. A variação homóloga situou-se em 4,3%, resultado inferior ao de Junho (4,6%).

Como pode ser observado no gráfico, a variação média dos últimos doze meses (4,2%) registou um valor idêntico ao do mês anterior, interrompendo o movimento ascendente contínuo que se vinha verificando no último ano. De acordo com a última informação disponível (Junho deste ano), registou-se um acréscimo do diferencial entre a inflação portuguesa e a do conjunto dos países da União Económica e Monetária (Zona Euro) em resultado da estabilização desta última nos 2,7 pontos percentuais.

Variação média dos últimos 12 meses (%) do IHPC (Portugal) e MUIPC ¹



¹MUIPC- Índice de Preços no Consumidor da União Monetária

Índice Harmonizado de Preços no Consumidor de Portugal

COICOP ¹	Índices (Base 100=média 1996)			Variações (%) ²			
	IHPC	Jul2000	Jun2001	Jul2001	M(1,1)	M(1,12)	M(12,12)
Total		110,2	114,7	114,9	0,2	4,3	4,2
01		109,2	116,7	117,1	0,3	7,2	6,0
02		115,7	120,7	120,6	-0,1	4,2	2,2
03		98,3	100,5	98,8	-1,7	0,5	1,4
04		112,1	116,4	116,4	0,0	3,8	4,6
05		108,6	112,1	112,3	0,2	3,4	2,7
06		115,6	119,6	119,8	0,2	3,6	3,1
07		116,6	121,0	121,4	0,3	4,1	5,3
08		90,8	88,7	88,7	0,0	-2,3	-3,2
09		102,9	105,0	105,5	0,5	2,5	2,7
10		115,0	120,7(*)	120,7	0,0	5,0	4,5
11		113,8	117,3	118,4	0,9	4,0	4,2
12		115,8	121,9	122,1	0,2	5,4	5,1

¹ **Classificação do Consumo Individual por Objectivo**

01 Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	07 Transportes
02 Bebidas alcoólicas e tabaco	08 Comunicações
03 Vestuário e calçado	09 Lazer, recreação e cultura
04 Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	10 Educação
05 Acessórios para o lar, equipamento doméstico e manutenção corrente da habitação	11 Hotéis, cafés e restaurantes
06 Saúde	12 Bens e serviços diversos

² **Variações**

M(1,1) – variação mensal

M(1,12) – variação homóloga

M(12,12) – variação média dos últimos doze meses

(*) Valor alterado: ver nota técnica.

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL

Quadro I

Variação média dos últimos 12 meses - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2000	2.0	1.8	1.4	1.0	0.9	0.9	1.0	1.2	1.3	1.5	1.8	2.1
	2001	2.5	3.0	3.8	4.4	5.1	5.5	5.9					
Bebidas alcoólicas e tabaco	2000	6.6	5.9	5.1	4.3	3.6	2.9	2.4	1.9	1.5	1.2	1.0	0.8
	2001	0.8	0.8	0.9	1.0	1.4	1.7	2.1					
Vestuário e calçado	2000	0.4	0.2	0.1	0.0	0.1	0.2	0.3	0.3	0.5	0.6	0.7	0.8
	2001	0.9	1.1	1.3	1.4	1.4	1.4	1.3					
Habitação, água, electric., gás e out. combust.	2000	1.0	1.2	1.4	1.6	1.8	2.1	2.4	2.6	2.9	3.2	3.5	3.7
	2001	3.9	4.1	4.2	4.4	4.5	4.5	4.5					
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	2000	2.2	2.2	2.1	2.0	1.9	1.9	1.9	1.8	1.8	1.9	1.9	2.0
	2001	2.0	2.1	2.2	2.3	2.5	2.6	2.7					
Saúde	2000	4.1	4.0	3.9	3.8	3.7	3.6	3.5	3.4	3.3	3.2	3.2	3.1
	2001	3.0	3.0	3.0	3.1	3.1	3.2	3.2					
Transportes	2000	2.9	2.9	2.9	3.1	3.3	3.6	3.8	4.0	4.3	4.5	4.7	4.8
	2001	5.1	5.4	5.6	5.6	5.5	5.4	5.3					
Comunicações	2000	-3.8	-3.9	-3.8	-3.8	-4.0	-4.2	-4.3	-4.3	-4.4	-4.5	-4.7	-4.8
	2001	-4.4	-4.1	-3.9	-3.7	-3.5	-3.3	-3.2					
Lazer, recreação e cultura	2000	0.5	0.4	0.2	0.0	-0.1	-0.2	-0.2	-0.1	0.0	0.2	0.5	0.8
	2001	1.0	1.3	1.6	1.8	2.0	2.2	2.3					
Educação	2000	4.8	4.9	4.9	4.9	4.9	4.9	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
	2001	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.9					
Hotéis, cafés e restaurantes	2000	2.9	2.9	2.9	2.9	3.0	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.6	3.6
	2001	3.7	3.8	3.9	4.0	4.0	4.0	3.9					
Bens e serviços diversos	2000	3.8	3.8	3.8	3.8	3.9	3.9	3.9	4.0	4.1	4.2	4.2	4.3
	2001	4.5	4.6	4.6	4.8	4.9	5.1	5.2					

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2000	2.3	2.2	2.1	2.0	2.1	2.1	2.2	2.3	2.4	2.6	2.7	2.9
	2001	3.1	3.3	3.6	3.8	4.0	4.1	4.2					
Total excepto Habitação	2000	2.3	2.2	2.1	2.0	2.0	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.7	2.8
	2001	3.0	3.3	3.6	3.8	4.0	4.1	4.2					
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	2000	2.2	2.2	2.1	2.1	2.1	2.2	2.3	2.5	2.6	2.8	2.9	3.1
	2001	3.3	3.5	3.8	4.0	4.1	4.2	4.3					
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	2000	2.2	2.1	2.0	1.9	2.0	2.0	2.1	2.3	2.4	2.5	2.7	2.9
	2001	3.1	3.3	3.6	3.8	4.0	4.2	4.3					
Total excepto Habitação e Tabaco	2000	2.2	2.1	1.9	1.8	1.8	1.9	2.0	2.1	2.2	2.3	2.5	2.7
	2001	2.9	3.2	3.5	3.7	4.0	4.1	4.2					
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	2000	2.1	2.0	2.0	2.0	2.1	2.2	2.3	2.5	2.6	2.8	3.0	3.1
	2001	3.3	3.6	3.9	4.0	4.2	4.3	4.3					

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL

Quadro II

Varição mês n do ano N / mês n do ano (N-1) - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2000	0.8	0.8	-0.6	-0.4	0.7	1.8	2.9	3.8	2.9	3.6	4.3	4.8
	2001	5.8	6.7	8.2	7.2	8.5	7.7	7.3					
Bebidas alcoólicas e tabaco	2000	1.8	1.0	0.9	0.4	0.3	0.4	0.5	0.9	0.9	1.1	0.8	1.0
	2001	1.2	1.6	1.3	2.2	4.8	4.6	4.3					
Vestuário e calçado	2000	0.4	-1.5	-1.2	-0.1	1.4	1.3	0.8	0.6	1.5	2.0	2.1	1.6
	2001	1.7	1.8	1.1	1.0	1.0	1.2	0.5					
Habitação, água, electric., gás e out. combust.	2000	3.1	3.1	2.9	3.0	3.2	3.9	4.1	4.1	4.0	4.1	4.6	4.7
	2001	5.2	4.9	5.0	4.8	4.5	3.9	3.6					
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	2000	2.5	1.7	1.6	1.7	1.6	1.7	1.7	1.8	2.1	2.2	2.4	2.6
	2001	2.7	2.9	3.0	3.0	3.2	3.2	3.4					
Saúde	2000	3.7	3.5	3.4	3.1	2.9	2.9	3.0	3.0	2.9	2.8	2.8	2.8
	2001	2.9	3.4	3.5	3.6	3.6	3.6	3.6					
Transportes	2000	3.2	3.0	3.2	5.1	5.3	5.4	5.5	5.7	5.7	5.5	5.3	5.2
	2001	6.1	6.5	6.5	4.6	4.3	4.2	4.0					
Comunicações	2000	-6.3	-6.2	-4.8	-4.8	-5.0	-5.0	-4.0	-3.9	-4.1	-4.6	-4.6	-4.6
	2001	-0.9	-2.6	-2.6	-2.6	-2.6	-2.6	-2.4					
Lazer, recreação e cultura	2000	-0.5	-0.4	-0.5	-0.3	0.3	0.6	0.9	1.2	1.2	2.1	2.4	2.4
	2001	2.6	2.7	2.7	2.9	2.7	2.5	2.1					
Educação	2000	5.0	5.1	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.1	5.1	4.6	4.9	5.0
	2001	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0					
Hotéis, cafés e restaurantes	2000	3.3	3.2	3.0	3.3	3.7	4.2	4.1	3.7	3.9	3.6	3.5	3.6
	2001	4.0	4.4	4.3	4.3	4.0	3.9	4.0					
Bens e serviços diversos	2000	3.8	4.2	4.1	4.0	4.0	3.9	4.4	4.4	4.5	4.7	5.0	5.1
	2001	5.2	5.3	5.2	5.5	5.9	5.9	5.5					

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2000	2.1	1.8	1.5	2.1	2.6	2.9	3.2	3.5	3.4	3.5	3.8	3.9
	2001	4.4	4.8	5.1	4.5	4.8	4.5	4.3					
Total excepto Habitação	2000	2.0	1.8	1.4	2.0	2.5	2.9	3.2	3.4	3.3	3.5	3.8	3.9
	2001	4.5	4.8	5.2	4.5	4.8	4.5	4.3					
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	2000	2.3	1.9	1.7	2.3	2.9	3.1	3.5	3.7	3.6	3.6	4.0	4.0
	2001	4.5	4.9	5.2	4.5	4.6	4.3	4.0					
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	2000	2.0	1.7	1.5	2.1	2.6	2.9	3.2	3.4	3.4	3.6	3.8	3.9
	2001	4.5	4.9	5.2	4.5	4.8	4.6	4.3					
Total excepto Habitação e Tabaco	2000	1.8	1.5	1.2	1.8	2.3	2.8	3.0	3.3	3.2	3.4	3.7	3.8
	2001	4.4	4.9	5.3	4.7	4.9	4.6	4.4					
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	2000	2.2	2.0	1.8	2.4	2.9	3.1	3.6	3.7	3.7	3.8	4.0	4.2
	2001	4.7	5.0	5.3	4.5	4.6	4.3	4.1					

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL

Quadro III

Variação mês n / mês (n-1) - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2000	0.3	0.2	-0.3	0.9	-0.2	1.3	0.7	1.2	-0.9	-0.1	0.6	1.1
	2001	1.2	1.1	1.1	-0.1	1.0	0.5	0.3					
Bebidas alcoólicas e tabaco	2000	0.1	-0.2	0.3	-0.1	0.0	0.3	0.2	0.4	0.1	0.2	-0.1	-0.1
	2001	0.4	0.2	0.0	0.8	2.5	0.1	-0.1					
Vestuário e calçado	2000	-6.5	-7.4	0.3	5.8	5.5	0.1	-1.1	-4.7	-0.1	3.3	7.0	0.6
	2001	-6.4	-7.3	-0.4	5.8	5.5	0.3	-1.7					
Habitação, água, electric., gás e out. combust.	2000	0.5	0.5	0.2	0.4	0.5	0.7	0.2	0.3	0.1	0.3	0.6	0.5
	2001	1.0	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	-0.1					
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	2000	1.0	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	-0.1	0.2	0.1	0.4	0.3
	2001	1.1	0.3	0.3	0.2	0.3	0.1	0.3					
Saúde	2000	0.5	0.4	0.5	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.0	0.2	0.2	0.0
	2001	0.5	0.9	0.6	0.3	0.3	0.3	0.2					
Transportes	2000	0.2	0.4	0.5	2.1	0.5	0.3	0.5	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1
	2001	1.0	0.8	0.4	0.3	0.2	0.2	0.3					
Comunicações	2000	-3.7	0.0	0.0	0.0	-0.1	0.0	-0.2	0.0	-0.1	-0.5	0.0	0.0
	2001	0.0	-1.7	0.0	0.0	-0.1	0.0	0.0					
Lazer, recreação e cultura	2000	0.1	0.0	0.1	0.2	0.4	0.3	0.7	0.3	0.0	0.7	-0.3	-0.1
	2001	0.3	0.1	0.1	0.4	0.2	0.1	0.3					
Educação	2000	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	3.6	0.7	0.1
	2001	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0(*)	0.0					
Hotéis, cafés e restaurantes	2000	0.6	0.4	0.1	0.5	0.5	0.5	0.4	-0.1	0.5	0.2	0.2	-0.1
	2001	0.9	0.8	0.0	0.4	0.3	0.4	0.4					
Bens e serviços diversos	2000	0.6	0.9	0.5	0.2	0.3	0.2	0.5	0.1	0.4	0.5	0.7	0.2
	2001	0.6	1.0	0.5	0.4	0.7	0.2	0.2					

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2000	-0.2	-0.3	0.2	1.1	0.6	0.6	0.3	0.1	-0.1	0.4	0.8	0.4
	2001	0.4	0.1	0.5	0.5	0.9	0.3	0.1					
Total excepto Habitação	2000	-0.3	-0.2	0.1	1.2	0.6	0.6	0.3	0.0	-0.1	0.5	0.8	0.4
	2001	0.4	0.1	0.5	0.5	0.9	0.3	0.1					
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	2000	-0.2	-0.3	0.2	1.2	0.7	0.5	0.4	0.0	-0.1	0.4	0.9	0.4
	2001	0.3	0.1	0.5	0.5	0.8	0.2	0.1					
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	2000	-0.3	-0.3	0.2	1.2	0.6	0.5	0.4	0.0	-0.1	0.5	0.8	0.4
	2001	0.4	0.1	0.5	0.5	0.9	0.3	0.1					
Total excepto Habitação e Tabaco	2000	-0.3	-0.3	0.1	1.2	0.6	0.6	0.3	0.1	-0.2	0.5	0.8	0.4
	2001	0.4	0.2	0.5	0.6	0.8	0.3	0.1					
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	2000	-0.3	-0.2	0.2	1.2	0.7	0.5	0.4	0.0	-0.1	0.5	0.8	0.5
	2001	0.3	0.1	0.5	0.4	0.8	0.2	0.2					

(*) Valor alterado: ver nota técnica

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL

Ano: 2000						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2001					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
108.7	110.0	109.0	108.9	109.5	110.7	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	116.6					
109.0	110.3	109.2	109.2	109.9	111.1	Produtos alimentares	117.1					
106.9	107.8	108.2	108.4	108.6	108.5	Pão e cereais	112.2					
101.0	102.8	101.2	100.8	101.5	104.0	Carne	110.0					
132.5	134.4	132.2	133.2	136.2	139.5	Peixe	144.0					
103.2	103.2	103.0	103.2	103.4	103.7	Leite, queijo e ovos	106.8					
95.5	94.9	94.6	94.6	94.3	92.9	Óleos e gorduras	93.9					
103.9	104.4	104.5	104.3	104.5	104.7	Frutas	114.3					
126.3	131.0	125.7	122.9	120.9	120.7	Produtos hortícolas, batata e out. tubérculos	151.0					
103.8	104.1	104.2	104.1	104.4	104.0	Açúcar, compota, chocol. e prod. confeitaria	106.2					
111.5	111.6	113.0	113.7	113.7	113.8	Produtos alimentares n.e.	117.6					
100.7	100.6	101.4	100.8	100.9	100.5	Bebidas não alcoólicas	101.8					
102.0	102.1	102.3	101.6	102.2	102.0	Café, chá e cacau	104.2					
99.8	99.6	100.7	100.1	99.9	99.4	Água mineral, refrigerantes e sumos	100.2					
113.4	113.8	113.9	114.1	114.0	113.9	Bebidas alcoólicas e tabaco	118.3					
117.5	117.5	117.7	118.0	118.0	117.6	Bebidas alcoólicas	119.2					
108.6	109.8	110.8	110.9	109.2	107.0	Bebidas espirituosas	112.8					
122.8	122.6	122.5	123.0	123.3	123.0	Vinho	123.1					
104.9	104.9	105.4	105.1	105.0	105.5	Cerveja	110.1					
110.9	111.6	111.7	111.7	111.7	111.7	Tabaco	117.8					
110.9	111.6	111.7	111.7	111.7	111.7	Tabaco	117.8					
102.3	97.5	97.4	100.6	107.6	108.2	Vestuário e calçado	102.8					
101.0	96.4	96.3	99.8	106.6	107.0	Vestuário	100.2					
105.6	105.5	105.6	105.4	106.6	106.3	Materiais para vestuário	106.7					
100.5	95.6	95.5	99.2	106.4	106.8	Artigos de vestuário	99.5					
110.2	108.4	108.6	108.7	111.0	111.5	Outros artigos e acessórios de vestuário	112.3					
103.3	103.6	103.9	104.1	104.1	104.1	Limpeza, reparação e aluguer de vestuário	105.4					
106.2	100.9	100.8	103.0	110.8	111.6	Calçado, incluindo reparação	110.6					
106.2	100.9	100.8	103.0	110.8	111.6	Calçado	110.5					
110.1	110.2	110.2	110.7	111.1	111.2	Reparação e aluguer de calçado	115.9					
107.8	108.1	108.2	108.5	109.2	109.7	Habituação, água, electric., gás e out. combust.	111.7					
106.4	106.4	106.4	106.4	106.4	106.4	Rendas efectivas de habitação	109.1					
106.4	106.4	106.4	106.4	106.4	106.4	Rendas efectivas de habitação	109.1					
114.7	115.0	115.4	115.5	115.8	116.0	Manutenção e reparação reg. da habitação	120.4					
107.2	107.6	107.8	108.0	107.9	108.0	Prod. para manut. e rep. regular da habitação	111.7					
119.6	119.9	120.4	120.5	121.0	121.2	Serv. para manut. e repar. reg. da habitação	126.1					
114.2	114.2	114.2	114.2	114.3	114.3	Outros serviços relacionados com a habitação	117.3					
120.7	120.8	120.8	120.8	120.9	120.9	Recolha de lixo e saneamento	126.2					
110.5	110.5	110.5	110.5	110.6	110.6	Abastecimento de água	112.0					
110.7	110.7	110.7	110.7	110.7	110.7	Outros serviços n.e. relac. com a habitação	117.4					
102.5	103.1	103.0	103.4	105.1	106.2	Electricidade, gás e outros combustíveis	106.4					
96.1	96.0	96.0	96.0	96.0	96.0	Electricidade	97.0					
119.0	121.5	121.6	123.1	129.8	133.7	Gás	133.9					
120.0	120.3	120.0	121.0	124.1	126.7	Combustíveis sólidos	122.8					

Nota: Todos os valores são arredondados, para publicação, a um decimal.

Por questões de arredondamento, a partir da agregação de sub-índices, poderão obter-se resultados ligeiramente diferentes (+/- 0.1 pontos).

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL
(Continuação)

Ano: 2000						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2001					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
106.5	106.4	106.6	106.7	107.1	107.4	Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	110.1					
105.4	105.4	105.6	105.9	106.4	106.5	Mobiliário, acessór. de decor., carpetes e out.	108.7					
105.0	105.0	105.2	105.5	105.9	106.1	Mobiliário e acessórios	108.4					
100.8	100.7	101.0	101.4	101.6	101.8	Carpetes e outros revestimentos para pavimentos	101.9					
119.0	119.4	119.5	120.2	121.3	121.4	Repar. de mobil., acess. e revest. p/ pavimen.	125.9					
104.2	103.9	103.7	103.7	104.8	105.7	Têxteis de uso doméstico	107.0					
104.2	103.9	103.7	103.7	104.8	105.7	Têxteis de uso doméstico	107.0					
102.7	102.6	102.5	102.8	103.0	103.0	Equipamento doméstico inc. acs. e repar.	103.6					
98.1	97.9	97.9	98.0	98.2	98.2	Equipamento doméstico durável	97.8					
95.2	94.8	94.7	96.1	96.3	96.8	Equipamento electrodoméstico ligeiro	98.5					
119.3	119.7	119.8	120.3	120.5	120.6	Reparação de equipamento doméstico	124.4					
106.2	106.9	106.7	106.6	106.7	107.0	Vidros, loiças e outros utensílios	109.1					
106.2	106.9	106.7	106.6	106.7	107.0	Vidros, loiças e outros utensílios	109.1					
104.4	104.6	104.4	104.8	104.6	104.5	Ferramentas e utensílios para casa e jardim	106.2					
95.0	94.7	95.0	95.4	95.2	94.5	Ferramentas e utensílios	94.6					
105.5	105.7	105.5	105.9	105.6	105.6	Pequenas ferramentas e acessórios diversos	107.5					
111.2	111.2	111.5	111.4	111.6	112.0	Bens e serviços para manut.cor. da habitação	117.5					
106.3	106.2	106.8	106.6	107.1	107.8	Bens de uso doméstico não duradouros	110.6					
117.0	117.0	117.0	117.0	117.0	117.0	Serviços domésticos	125.5					
112.6	112.8	112.8	113.0	113.2	113.2	Saúde	116.7					
104.9	104.9	104.8	104.8	104.7	104.7	Medicamentos, out. prod. farm. e mat. terap.	105.4					
103.4	103.4	103.4	103.3	103.2	103.2	Medicamentos e preparados farmacêuticos	103.6					
110.2	109.9	109.8	110.0	110.0	110.1	Outros produtos farmacêuticos	111.1					
113.2	113.3	113.6	113.7	113.9	113.9	Aparelhos e material terapêutico	115.8					
119.3	119.7	119.9	120.2	120.6	120.7	Serviços médicos e para-médicos	126.8					
121.7	122.1	122.2	122.5	122.8	123.0	Serviços prestados por médicos	130.1					
121.5	122.1	122.2	122.8	123.2	123.2	Odontologia	128.6					
108.0	108.0	108.3	108.5	108.9	109.0	Outros serviços não hospitalares	112.5					
115.1	115.4	115.4	115.7	115.7	115.7	Serviços prest. por estabel. de saúde c/ intern.	118.3					
115.1	115.4	115.4	115.7	115.7	115.7	Serviços prest. por estabel. de saúde c/ intern.	118.3					
111.5	111.7	111.9	112.1	112.3	112.4	Transportes	116.0					
108.5	108.7	108.9	109.1	109.3	109.4	Aquisição de veículos	112.3					
108.5	108.6	108.9	109.1	109.3	109.4	Aquisição de veículos automóveis	112.2					
110.2	110.4	110.6	110.8	111.0	111.4	Motociclos e motorizadas	114.5					
98.1	98.1	98.0	98.1	99.2	99.2	Bicicletas	100.2					
114.7	114.8	115.0	115.1	115.5	115.5	Despesa c/ utiliz. de equip. p/ transp. pessoal	120.0					
94.0	94.1	93.8	94.1	95.0	95.6	Peças e acessórios	97.3					
109.7	109.8	109.8	109.8	109.8	109.8	Combustíveis e lubrificantes	113.2					
127.0	127.3	127.7	127.8	128.5	128.5	Manutenção e reparações	135.4					
111.8	111.9	112.8	112.8	112.8	112.8	Outros serv. relac. c/ equip. p/ transp. pessoal	115.1					
111.2	111.8	111.9	111.9	111.9	112.1	Serviços de transportes	116.3					
113.9	113.9	113.9	113.9	113.9	113.9	Transportes ferroviários de passageiros	117.7					
112.7	112.7	112.8	112.8	112.8	112.8	Transportes rodoviários de passageiros	116.8					
106.7	111.1	112.0	112.0	111.8	113.6	Transportes aéreos de passageiros	125.6					
113.9	113.9	113.9	93.4	93.4	93.4	Transp. de passag. p/ via marítima e fluvial	116.7					
113.2	113.2	113.2	113.2	113.2	113.2	Outros serviços de transporte	119.8					
111.4	111.4	111.4	111.4	111.4	111.4	Títulos de transporte combinados	114.8					
88.1	88.1	88.0	87.6	87.6	87.6	Comunicações	86.0					
88.1	88.1	88.0	87.6	87.6	87.6	Comunicações	86.0					
106.4	106.4	106.4	106.4	106.4	106.4	Serviços postais	107.5					
59.6	57.8	56.3	54.8	55.5	55.1	Equipamento de telecomunicações	53.3					
88.1	88.1	88.0	87.6	87.6	87.6	Serviços de telefone, telégrafo e telefax	86.0					

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL
(Continuação)

Ano: 2000						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2001					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
101.6	101.9	101.9	102.6	102.3	102.2	Lazer, recreação e cultura	103.7					
96.4	96.0	96.0	96.2	96.5	96.5	Equipamento, acessórios e reparações	96.1					
88.5	88.5	88.6	88.4	88.7	88.8	Equipamento de som e imagem	88.6					
98.2	99.0	99.4	99.4	99.7	99.6	Equipam. fotogr., cinema e instr. de óptica	98.9					
85.9	84.9	85.8	86.3	87.1	87.4	Equipamento de processamento de dados	78.9					
103.1	101.0	100.6	98.9	99.0	99.4	Outros bens duradouros para lazer e cultura	102.7					
98.7	98.8	98.8	99.1	99.5	99.0	Jogos, brinq. e outros art.de lazer	99.7					
94.1	94.0	93.8	94.2	94.1	94.0	Aparelhos para gravação de som e imagem	94.6					
107.2	106.2	106.4	106.6	106.9	107.0	Jardinagem	104.6					
97.7	96.5	96.7	96.3	96.7	96.9	Animais de estimação	97.9					
121.6	121.9	121.9	122.3	123.5	123.7	Reparação de equip. e acessórios	127.6					
111.5	111.8	111.8	112.2	112.4	112.5	Serviços recreativos e culturais	113.2					
114.5	115.6	115.6	115.6	116.0	116.0	Serviços recreativos e culturais - Espectáculos	118.9					
104.3	104.6	104.6	105.2	105.3	105.4	Outros serviços recreativos e culturais	105.7					
122.5	122.5	122.5	122.5	122.5	122.5	Jogos de azar	122.8					
101.3	101.4	101.5	104.8	104.9	104.9	Jornais, livros e artigos de papelaria	106.6					
101.3	101.3	101.3	108.1	108.1	108.2	Livros (inclui dicionários)	109.2					
99.6	99.6	99.6	99.6	99.6	99.6	Jornais e revistas	103.0					
104.9	104.3	104.4	105.0	105.3	105.8	Material impresso diverso	106.1					
103.1	103.5	103.9	103.8	104.2	103.8	Artigos de papelaria e material de desenho	104.2					
105.4	109.8	109.8	105.1	100.1	99.3	Férias organizadas	111.3					
105.4	109.8	109.8	105.1	100.1	99.3	Férias organizadas	111.3					
129.2	129.3	129.6	134.3	135.2	135.3	Educação	135.6					
129.2	129.3	129.6	134.3	135.2	135.3	Serviços de educação	135.6					
117.3	117.4	118.8	120.8	123.9	124.3	Ensino pré-escolar	125.1					
113.8	113.8	113.8	120.1	120.1	120.1	Ensino básico e ensino secundário	120.1					
147.4	147.4	147.4	153.4	153.4	153.4	Ensino superior	153.5					
108.5	108.7	108.7	110.8	111.5	111.2	Outros tipos de ensino	111.2					
110.8	110.7	111.2	111.4	111.6	111.5	Hotéis, cafés e restaurantes	115.2					
110.1	110.0	110.6	110.9	111.3	111.3	Refeições	114.7					
110.3	110.1	110.7	110.8	111.2	111.2	Restaurantes e cafés	115.0					
109.2	109.2	109.2	111.7	111.7	111.7	Cantinas	111.7					
121.1	122.7	122.8	119.8	114.8	114.4	Serviços de alojamento	125.6					
121.1	122.7	122.8	119.8	114.8	114.4	Serviços de alojamento	125.6					
112.3	112.4	112.8	113.4	114.2	114.4	Bens e serviços diversos	118.5					
113.0	113.4	113.7	114.6	115.3	115.6	Cuidados pessoais	119.7					
117.8	118.3	118.3	118.9	119.1	119.5	Salões de cabeleir. e cuidados pessoais	124.3					
109.5	109.7	110.3	111.4	112.4	112.8	Aparelhos e produtos p/ cuidados pessoais	116.3					
102.9	102.5	103.0	103.1	103.5	103.6	Artigos pessoais n.e.	104.3					
103.5	103.2	103.7	104.1	104.6	104.9	Joalheria e relojoaria	105.8					
103.3	102.8	103.3	103.1	103.4	103.3	Outros utensílios pessoais	104.0					
115.4	115.4	116.5	117.7	121.4	121.6	Serviços de acção social	122.1					
115.4	115.4	116.5	117.7	121.4	121.6	Acção social sem alojamento	122.1					
114.0	114.0	114.2	114.2	114.2	114.3	Seguros	121.7					
101.6	101.6	101.6	101.6	101.6	101.6	Seguros relacionados com a habitação	101.7					
116.5	116.5	116.7	116.7	116.7	116.8	Seguros relacionados com os transportes	125.6					
113.4	113.3	113.3	113.3	113.3	113.3	Serviços financeiros n.e.	117.3					
113.4	113.3	113.3	113.3	113.3	113.3	Serviços financeiros n.e.	117.3					
115.1	115.2	115.5	116.3	117.0	117.1	Outros serviços n.e.	122.8					
115.1	115.2	115.5	116.3	117.0	117.1	Outros serviços n.e.	122.8					

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL

(Continuação)

Ano: 2000						Agregados Diversos	Ano: 2001					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
108.8	108.9	108.8	109.2	110.1	110.5	Total	113.5					
108.7	108.7	108.6	109.1	110.0	110.4	Total excepto Habitação	113.4					
108.8	108.8	108.7	109.1	110.1	110.5	Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	113.2					
108.6	108.6	108.5	109.0	109.9	110.3	Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	113.3					
108.6	108.7	108.5	109.0	109.9	110.3	Total excepto Habitação e Tabaco	113.4					
108.6	108.6	108.5	109.0	109.9	110.4	Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	113.1					