



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
PORTUGAL

do INE

DESTAQUE

Informação à
Comunicação Social

15 de Novembro de 2001

ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR E ÍNDICE HARMONIZADO DE PREÇOS NO CONSUMIDOR *Outubro de 2001*

ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR (IPC)

Comentário Síntese

Taxa de inflação média atinge os 4,4% com os preços a aumentar na educação, vestuário e calçado.

O Índice de Preços no Consumidor (IPC) aumentou 0,4% entre Setembro e Outubro. O crescimento de preços foi idêntico ao observado no mesmo período do ano passado. As evoluções positivas mais significativas registaram-se ao nível dos preços da educação, artigos de vestuário e calçado. Por outro lado, destaca-se a descida dos preços da carne, transportes aéreos de passageiros e férias organizadas.

A taxa de variação homóloga registou no mês em análise 4,1%. Este valor foi superior em uma décima de ponto percentual ao observado no mês de Setembro.

Em Outubro, o IPC situou-se em 113,7 (1997=100), em Outubro do ano anterior, o índice foi 109,2.

A taxa de inflação média alcança em Outubro o valor de 4,4%.

Variação de preços entre Setembro e Outubro

A maior variação mensal observa-se na classe “Educação” (4,3%), associada à habitual actualização de preços que se verifica no início de cada ano lectivo. No entanto, foi a classe do “Vestuário e calçado” que, devido ao seu peso na estrutura de despesa, mais determinou o sentido de variação do índice, com um aumento de preços de 4,1%, reflectindo a reposição de colecções.

A evolução de sinal contrário observada nos “Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas” (-0,6%) e “Lazer, recreação e cultura” (-0,3%) reflecte essencialmente a diminuição de preços da carne (-2,5%) e das férias organizadas (-6,1%), respectivamente.

Ao nível de subgrupo, evidencia-se ainda o encarecimento dos combustíveis sólidos, cantinas e a descida dos preços dos transportes aéreos de passageiros e do café, chá e cacau.

Variação homóloga

Os preços aumentaram 4,1% entre Outubro de 2000 e Outubro de 2001. A taxa de variação homóloga foi superior em uma décima de ponto percentual à observada no mês de Setembro. As variações homólogas mais significativas registaram-se, por ordem de importância, nas classes “Educação”(5,7%), “Bens e serviços diversos”(5,6%) e “Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas” (5,3%).

Quadro Resumo – Índice de Preços no Consumidor

COICOP ¹	Índices (Base 100=média 1997)			Variações (%)		
	Out2000	Set2001	Out2001	M(1,1)	M(1,12)	M(12,12)
Total	109,2	113,2	113,7	0,4	4,1	4,4
01	108,9	115,4	114,7	-0,6	5,3	6,5
02	114,1	118,4	118,4	0,0	3,8	2,8
03	100,6	98,8	102,9	4,1	2,3	1,4
04	108,5	111,8	112,2	0,4	3,4	4,3
05	106,7	110,2	110,3	0,1	3,4	3,1
06	113,0	117,1	117,3	0,2	3,8	3,4
07	112,1	116,7	117,0	0,3	4,4	5,0
08	87,6	85,9	85,9	0,0	-1,9	-2,7
09	102,6	104,2	103,9	-0,3	1,3	2,4
10	134,3	136,0	141,9	4,3	5,7	5,0
11	111,4	115,6	116,6	0,9	4,7	4,1
12	113,4	119,3	119,7	0,3	5,6	5,5

¹ Classificação do Consumo Individual por Objectivo

01 Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	07 Transportes
02 Bebidas alcoólicas e tabaco	08 Comunicações
03 Vestuário e calçado	09 Lazer, recreação e cultura
04 Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	10 Educação
05 Acessórios para o lar, equipamento doméstico e manutenção corrente da habitação	11 Hotéis, cafés e restaurantes
06 Saúde	12 Bens e serviços diversos

² Variações

M(1,1) – variação mensal

M(1,12) – variação homóloga

M(12,12) – variação média dos últimos doze meses

Contribuição das Regiões

Assinala-se, particularmente, a contribuição da região Norte que representa, cerca de dois terços da variação observada a nível nacional.

A inflação em Portugal e nos países da União Económica e Monetária

A variação média dos últimos doze meses do IHPC situou-se nos 4,4%, valor superior em uma décima de ponto percentual ao observado no mês de Setembro.

Tendo como base a primeira estimativa divulgada pelo EUROSTAT para a taxa de inflação homóloga da União Económica e Monetária (Zona Euro), o diferencial entre a inflação média portuguesa e a da Zona Euro ter-se-á cifrado, em Outubro de 2001, nos 1,7 pontos percentuais. De acordo com os últimos dados definitivos disponíveis (Setembro deste ano), este mesmo diferencial situou-se nos 1,5 pontos percentuais.

Índice Nacional

Variação média dos últimos 12 meses: 4,4%

Em Outubro, a variação média registada pelo Índice de Preços no Consumidor ao longo dos últimos doze meses - *Total geral* - situou-se em 4,4%, intensificando ligeiramente a tendência de evolução ascendente dos últimos meses. O valor alcançado no mês em análise é superior em uma décima de ponto percentual ao observado no mês anterior (Quadro I – anexo).

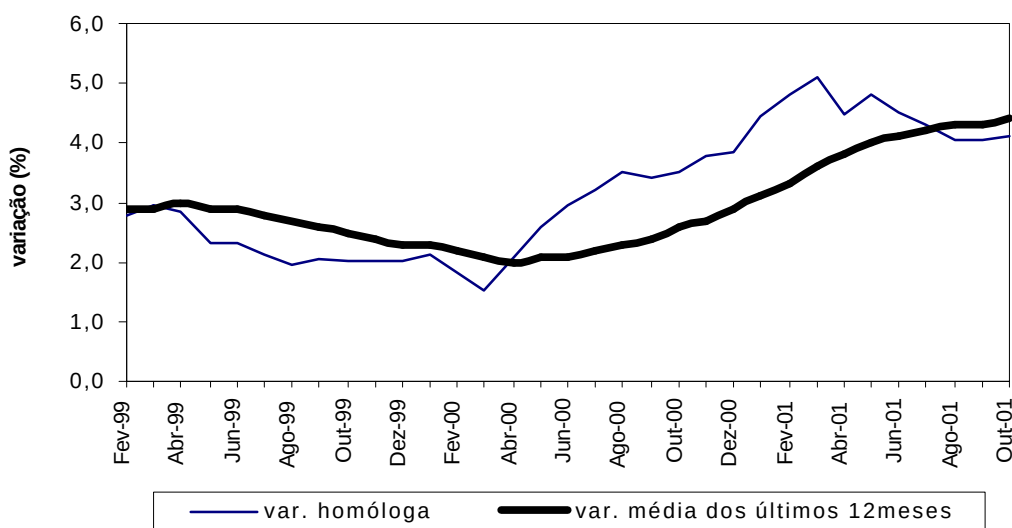
A variação média mais elevada é observada na classe com maior peso na estrutura da despesa dos consumidores - *“Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas”*, com 6,5%. Seguem-se, por ordem de importância, as classes dos *“Bens e serviços diversos”* (5,5%), *“Transportes”* e *“Educação”* (ambas com 5,0%).

Variação homóloga: 4,1%

Idêntico comportamento é observado na evolução da taxa de variação homóloga, situando-se em 4,1% (Quadro II – anexo). Este movimento é justificado essencialmente pela forte aceleração observada, entre Setembro e Outubro, nas classes *“Vestuário e calçado”* (de 1,4% para 2,3%) e *“Educação”* (de 4,9% para 5,7%).

Destaque-se, ainda, pela variação acima da média global, a evolução dos preços, registada nas classes dos *“Bens e serviços diversos”* (5,6%) e nos *“Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas”* (5,3%).

Gráfico 1 - IPC total
Variações homóloga e média dos últimos 12 meses (%)



Variação mensal: 0,4%

O índice geral registou um acréscimo de 0,4% entre Setembro e Outubro do corrente ano (Quadro III - anexo), tal como verificado no mesmo período do ano passado. Quando comparado com idêntico período do ano anterior verifica-se, em algumas classes, um comportamento diferenciado em termos do sentido e da intensidade da taxa de variação. Evidencia-se desta forma, a inversão de sentido na variação mensal ocorrida na classe “*Lazer, recreação e cultura*” (-0,3% em Outubro de 2001 contra 0,7% em Outubro de 2000) e a diferença na intensidade de variação em cadeia registada no “*Vestuário e calçado*” (4,1% em Outubro de 2001 contra 3,3% em Outubro de 2000).

As variações em cadeia mais significativas registaram-se na “*Educação*” (4,3%) e no “*Vestuário e calçado*” (4,1%). A actualização dos preços devido ao início do novo lectivo e a reposição de novas colecções são os principais motivos que justificam estes comportamentos.

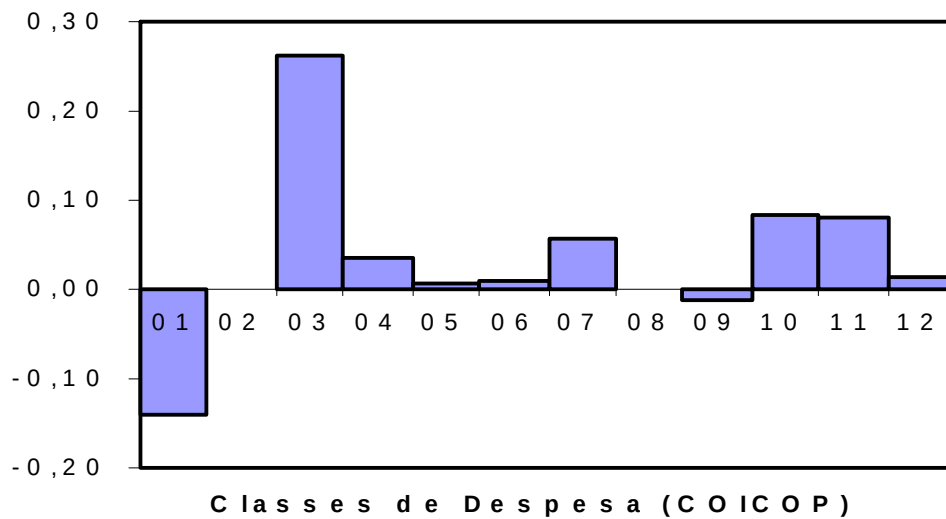
As classes “*Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas*” e “*Lazer, recreação e cultura*” são as únicas onde se observam variações mensais negativas, salientando-se, ao nível de subgrupo, a redução de preços registada na carne (-2,5%), café, chá e cacau (-2,9%) e nas férias organizadas (decrécimo de 6,1%, relacionado com o fim da época alta).

Evidenciam-se também, ao nível de subgrupo, a taxa de variação em cadeia observada nas cantinas (4,6%) resultante, tal como na classe da educação, da actualização de preços que ocorre nalguns bens e serviços no início de cada ano lectivo; nos combustíveis sólidos (justificada por factores sazonais relacionados com a mudança de estação) e nos transportes aéreos de passageiros (-7,8%).

No gráfico 2, destaca-se a contribuição de cada uma das classes da despesa que integram o IPC para a variação do agregado global. No mês em análise, apenas as classes “*Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas*” e “*Lazer, recreação e cultura*” contribuíram negativamente para o andamento do índice. A contribuição negativa destas classes não foi, no seu conjunto, suficiente para contrariar a influência de sentido oposto observada na maioria das restantes classes. A maior contribuição em termos absolutos, foi registada na classe “*Vestuário e calçado*”, sendo responsável por cerca de 37% da variação mensal do índice – com o subgrupo “artigos de vestuário” a apresentar a maior contribuição positiva.

Ao nível de subgrupo, a maior contribuição em termos negativos foi observada nos preços da “carne”.

Gráfico 2 - Contribuição das Classes de Despesa para o IPC Total



Classes de despesa

COICOP ¹	Designação	COICOP	Designação
01	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	07	Transportes
02	Bebidas alcoólicas e tabaco	08	Comunicações
03	Vestuário e calçado	09	Lazer, recreação e cultura
04	Habituação, água, elect,, gás e outros combustíveis	10	Educação
05	Acessórios, equipamento domést e manutenção corrente da habitação	11	Hotéis, cafés e restaurantes
06	Saúde	12	Bens e serviços diversos

¹ *Classificação do Consumo Individual por Objectivo*

O quadro 1 apresenta, resumidamente, as variações mais significativas verificadas a nível dos subgrupos,

Quadro 1 - Principais variações face ao mês anterior

<i>Variações negativas</i>	<i>Grupo/ Subgrupo</i>	<i>Variações positivas</i>
	<i>Produtos alimentares</i>	
-2,5	Carne	
	<i>Bebidas não alcoólicas</i>	
-2,9	Café, chá e cacau	
	<i>Bebidas alcoólicas</i>	
	Cerveja	+1,5
	<i>Vestuário</i>	
	Artigos de vestuário	+4,8
	<i>Calçado, incluindo reparação</i>	
	Calçado	+3,1
	<i>Electricidade, gás e outros combustíveis</i>	
	Combustíveis sólidos	+4,4
	<i>Serviços de transportes</i>	
-7,8	Transportes aéreos de passageiros	
-18,1	Transportes de passag. p/ via marítima e fluvial	
	<i>Equipamento, acessórios e reparações</i>	
-2,5	Equipamento de processamento de dados	
	<i>Jornais, livros e artigos de papelaria</i>	
	Livros (inclui dicionários)	+1,7
	<i>Férias organizadas</i>	
-6,1	Férias organizadas	
	<i>Serviços de educação</i>	
	Ensino pré-escolar	+2,0
	Ensino básico e ensino secundário	+5,2
	Ensino superior	+5,2
	Outros tipos de ensino	+2,5
	<i>Refeições</i>	
	Cantinas	+4,6

Índices Regionais

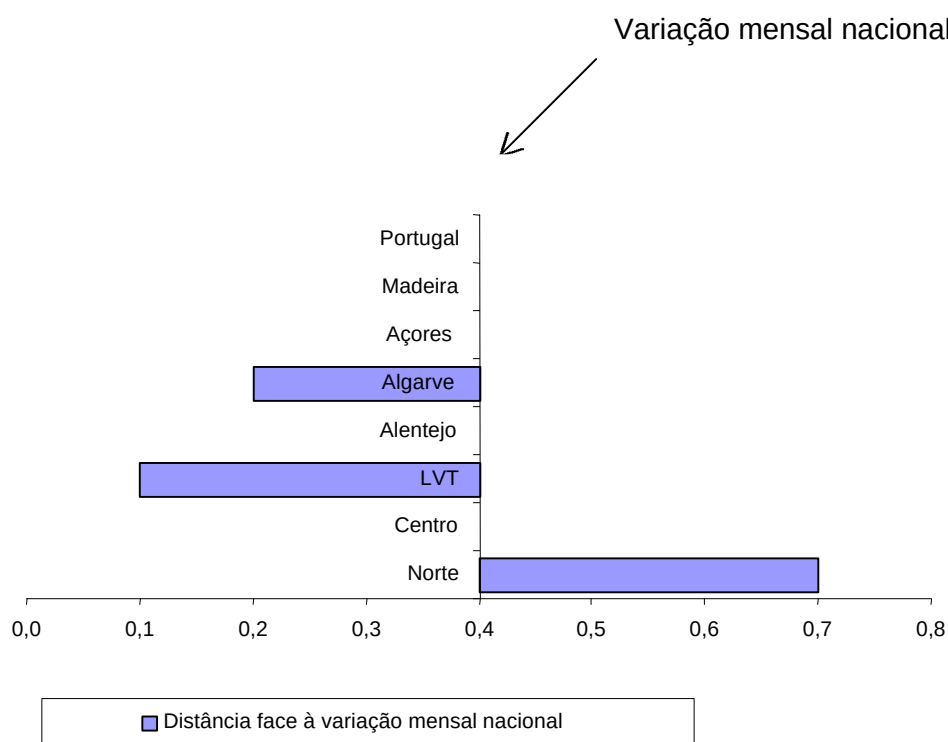
Variação média dos últimos 12 meses

Apenas na região de Lisboa e Vale do Tejo se observa uma manutenção (4,1%), na taxa de evolução dos últimos doze meses, embora insuficiente para contrariar a tendência global. Nas restantes regiões, a tônica foi uma aceleração no ritmo de aumento dos preços, destacando-se pela sua intensidade, a variação média observada na Região Norte (4,9%) e do Algarve (4,6%), as únicas a registar uma variação média superior à observada a nível nacional. As variações mais baixas, ainda que a níveis superiores ao da variação média registada nos últimos doze meses terminados em Setembro, foram observadas na Região Autónoma dos Açores (3,2%) e na Região autónoma da Madeira (3,7%).

Variação mensal

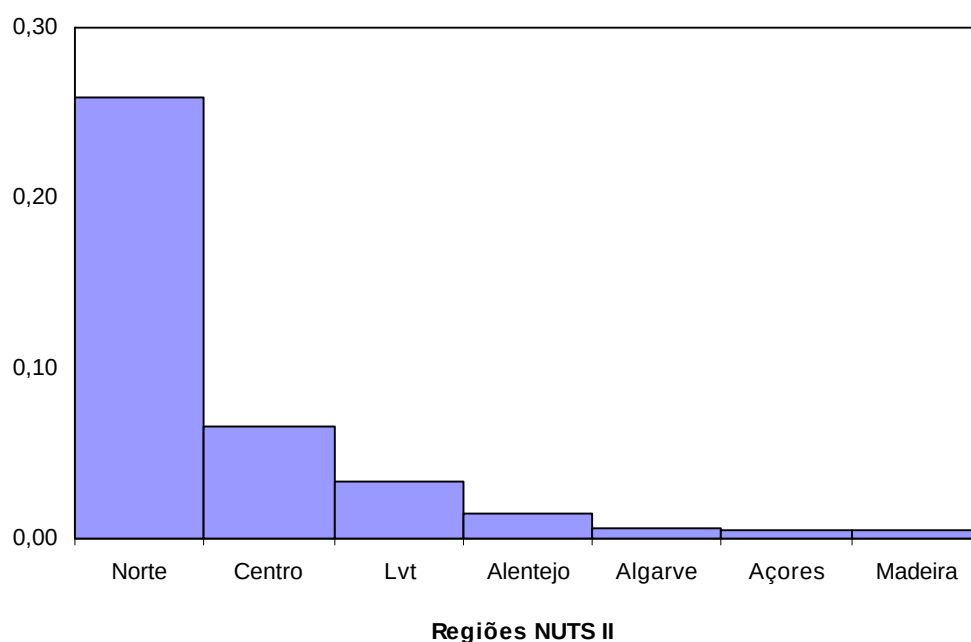
Entre Setembro e Outubro, apenas se observaram variações de preços mais baixas do que a média nacional nas regiões de Lisboa e Vale do Tejo (0,1%) e do Algarve (0,2%). A região Norte foi a que apresentou a variação mensal de maior intensidade, tendo sido também, em conjunto com a observada na região de Lisboa e Vale do Tejo, a que mais divergiu face ao resultado nacional.

Gráfico 3 - IPC Total Variações mês n/mês n-1 (%)



O gráfico 4 apresenta as contribuições das regiões para o índice total. Assinala-se, particularmente, a contribuição da região Norte que representa, no seu conjunto, cerca de dois terços da variação observada a nível nacional.

Gráfico 4 - Contribuição das Regiões para o IPC Total



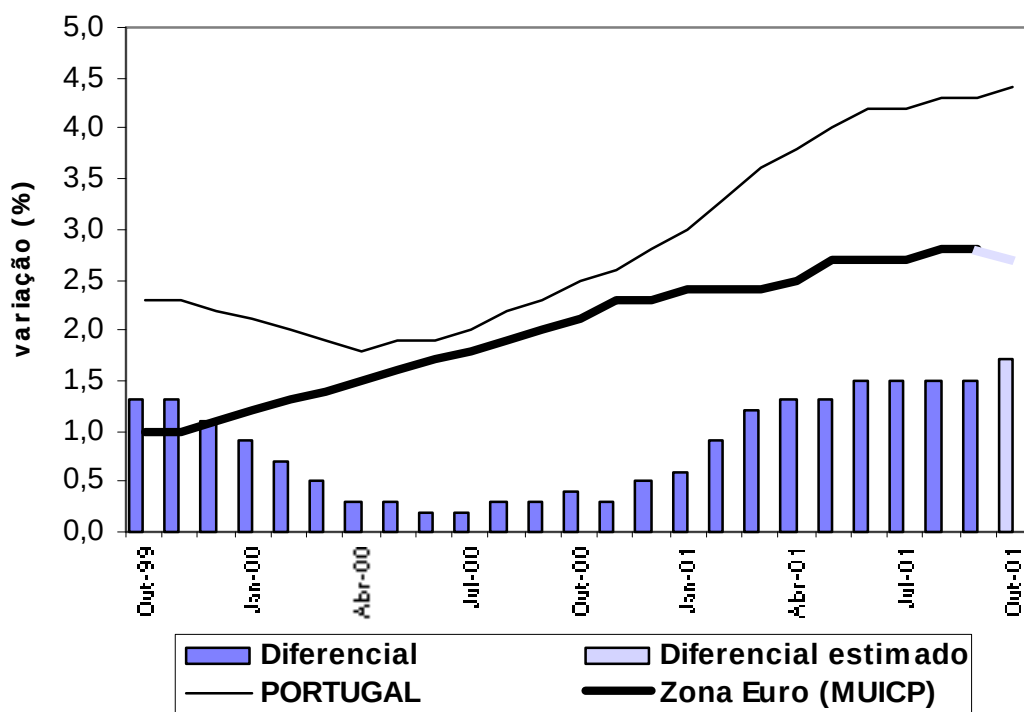
ÍNDICE HARMONIZADO DE PREÇOS NO CONSUMIDOR (IHPC)

Indicador para a comparação da inflação entre os Estados-membros da União Europeia

No mês de Outubro de 2001, o Índice Harmonizado de Preços no Consumidor apresentou uma variação de 0,3% face ao mês anterior. A variação homóloga situou-se em 4,2%, resultado superior em cerca de 1 décima de ponto percentual ao verificado em Setembro do corrente ano.

Como pode ser observado no gráfico, a variação média dos últimos doze meses (4,4%) aumentou uma décima de ponto percentual face ao mês anterior, prolongando o movimento ascendente dos preços observado nos últimos meses. Tendo como base a primeira estimativa divulgada pelo EUROSTAT para a taxa de inflação homóloga da União Económica e Monetária (Zona Euro), o diferencial entre a inflação média portuguesa e a da Zona Euro ter-se-á cifrado, em Outubro de 2001, nos 1,7 pontos percentuais. De acordo com os últimos dados definitivos disponíveis (Setembro deste ano), este mesmo diferencial situou-se nos 1,5 pontos percentuais.

Variação média dos últimos 12 meses (%) do IHPC (Portugal) e MUIPC ¹



¹MUIPC- Índice de Preços no Consumidor da União Monetária

Índice Harmonizado de Preços no Consumidor de Portugal

COICOP ¹	Índices (Base 100=média 1996)			Variações (%) ²		
	Out2000	Set2001	Out2001	M(1,1)	M(1,12)	M(12,12)
Total	110,5	114,7	115,1	0,3	4,2	4,4
01	109,4	115,9	115,2	-0,6	5,3	6,5
02	116,3	120,8	120,8	0,0	3,9	2,9
03	96,7	95,0	98,9	4,1	2,3	1,4
04	112,8	116,6	116,9	0,3	3,6	4,4
05	108,9	112,4	112,6	0,2	3,4	3,1
06	116,0	120,2	120,4	0,2	3,8	3,4
07	117,1	122,0	122,2	0,2	4,4	5,0
08	90,3	88,5	88,6	0,1	-1,9	-2,7
09	104,0	106,2	105,6	-0,6	1,5	2,8
10	119,6	121,1	126,3	4,3	5,6	5,0
11	114,1	118,9	119,7	0,7	4,9	4,1
12	117,0	122,9	123,3	0,3	5,4	5,4

¹ Classificação do Consumo Individual por Objectivo

01 Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	07 Transportes
02 Bebidas alcoólicas e tabaco	08 Comunicações
03 Vestuário e calçado	09 Lazer, recreação e cultura
04 Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	10 Educação
05 Acessórios para o lar, equipamento doméstico e manutenção corrente da habitação	11 Hotéis, cafés e restaurantes
06 Saúde	12 Bens e serviços diversos

² Variações

M(1,1) – variação mensal

M(1,12) – variação homóloga

M(12,12) – variação média dos últimos doze meses

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL

Quadro I

Variação média dos últimos 12 meses - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2000	2.0	1.8	1.4	1.0	0.9	0.9	1.0	1.2	1.3	1.5	1.8	2.1
	2001	2.5	3.0	3.8	4.4	5.1	5.5	5.9	6.1	6.3	6.5		
Bebidas alcoólicas e tabaco	2000	6.6	5.9	5.1	4.3	3.6	2.9	2.4	1.9	1.5	1.2	1.0	0.8
	2001	0.8	0.8	0.9	1.0	1.4	1.7	2.1	2.3	2.6	2.8		
Vestuário e calçado	2000	0.4	0.2	0.1	0.0	0.1	0.2	0.3	0.3	0.5	0.6	0.7	0.8
	2001	0.9	1.1	1.3	1.4	1.4	1.4	1.3	1.4	1.4	1.4		
Habitação, água, electric., gás e out. combust.	2000	1.0	1.2	1.4	1.6	1.8	2.1	2.4	2.6	2.9	3.2	3.5	3.7
	2001	3.9	4.1	4.2	4.4	4.5	4.5	4.5	4.4	4.3	4.3		
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	2000	2.2	2.2	2.1	2.0	1.9	1.9	1.9	1.8	1.8	1.9	1.9	2.0
	2001	2.0	2.1	2.2	2.3	2.5	2.6	2.7	2.9	3.0	3.1		
Saúde	2000	4.1	4.0	3.9	3.8	3.7	3.6	3.5	3.4	3.3	3.2	3.2	3.1
	2001	3.0	3.0	3.0	3.1	3.1	3.2	3.2	3.3	3.4	3.4		
Transportes	2000	2.9	2.9	2.9	3.1	3.3	3.6	3.8	4.0	4.3	4.5	4.7	4.8
	2001	5.1	5.4	5.6	5.6	5.5	5.4	5.3	5.2	5.1	5.0		
Comunicações	2000	-3.8	-3.9	-3.8	-3.8	-4.0	-4.2	-4.3	-4.3	-4.4	-4.5	-4.7	-4.8
	2001	-4.4	-4.1	-3.9	-3.7	-3.5	-3.3	-3.2	-3.1	-2.9	-2.7		
Lazer, recreação e cultura	2000	0.5	0.4	0.2	0.0	-0.1	-0.2	-0.2	-0.1	0.0	0.2	0.5	0.8
	2001	1.0	1.3	1.6	1.8	2.0	2.2	2.3	2.4	2.5	2.4		
Educação	2000	4.8	4.9	4.9	4.9	4.9	4.9	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
	2001	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.9	4.9	4.9	5.0		
Hotéis, cafés e restaurantes	2000	2.9	2.9	2.9	2.9	3.0	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.6	3.6
	2001	3.7	3.8	3.9	4.0	4.0	4.0	3.9	4.0	4.0	4.1		
Bens e serviços diversos	2000	3.8	3.8	3.8	3.8	3.9	3.9	3.9	4.0	4.1	4.2	4.2	4.3
	2001	4.5	4.6	4.6	4.8	4.9	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5		

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2000	2.3	2.2	2.1	2.0	2.1	2.1	2.2	2.3	2.4	2.6	2.7	2.9
	2001	3.1	3.3	3.6	3.8	4.0	4.1	4.2	4.3	4.3	4.4		
Total excepto Habitação	2000	2.3	2.2	2.1	2.0	2.0	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.7	2.8
	2001	3.0	3.3	3.6	3.8	4.0	4.1	4.2	4.3	4.3	4.4		
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	2000	2.2	2.2	2.1	2.1	2.1	2.2	2.3	2.5	2.6	2.8	2.9	3.1
	2001	3.3	3.5	3.8	4.0	4.1	4.2	4.3	4.3	4.3	4.3		
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	2000	2.2	2.1	2.0	1.9	2.0	2.0	2.1	2.3	2.4	2.5	2.7	2.9
	2001	3.1	3.3	3.6	3.8	4.0	4.2	4.3	4.3	4.4	4.4		
Total excepto Habitação e Tabaco	2000	2.2	2.1	1.9	1.8	1.8	1.9	2.0	2.1	2.2	2.3	2.5	2.7
	2001	2.9	3.2	3.5	3.7	4.0	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5		
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	2000	2.1	2.0	2.0	2.0	2.1	2.2	2.3	2.5	2.6	2.8	3.0	3.1
	2001	3.3	3.6	3.9	4.0	4.2	4.3	4.3	4.3	4.4	4.4		

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL

Quadro II

Variação mês n do ano N / mês n do ano (N-1) - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2000	0.8	0.8	-0.6	-0.4	0.7	1.8	2.9	3.8	2.9	3.6	4.3	4.8
	2001	5.8	6.7	8.2	7.2	8.5	7.7	7.3	5.8	5.9	5.3		
Bebidas alcoólicas e tabaco	2000	1.8	1.0	0.9	0.4	0.3	0.4	0.5	0.9	0.9	1.1	0.8	1.0
	2001	1.2	1.6	1.3	2.2	4.8	4.6	4.3	4.0	4.0	3.8		
Vestuário e calçado	2000	0.4	-1.5	-1.2	-0.1	1.4	1.3	0.8	0.6	1.5	2.0	2.1	1.6
	2001	1.7	1.8	1.1	1.0	1.0	1.2	0.5	0.8	1.4	2.3		
Habitação, água, electric., gás e out. combust.	2000	3.1	3.1	2.9	3.0	3.2	3.9	4.1	4.1	4.0	4.1	4.6	4.7
	2001	5.2	4.9	5.0	4.8	4.5	3.9	3.6	3.4	3.3	3.4		
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	2000	2.5	1.7	1.6	1.7	1.6	1.7	1.7	1.8	2.1	2.2	2.4	2.6
	2001	2.7	2.9	3.0	3.0	3.2	3.2	3.4	3.5	3.4	3.4		
Saúde	2000	3.7	3.5	3.4	3.1	2.9	2.9	3.0	3.0	2.9	2.8	2.8	2.8
	2001	2.9	3.4	3.5	3.6	3.6	3.6	3.6	3.7	3.8	3.8		
Transportes	2000	3.2	3.0	3.2	5.1	5.3	5.4	5.5	5.7	5.7	5.5	5.3	5.2
	2001	6.1	6.5	6.5	4.6	4.3	4.2	4.0	4.3	4.3	4.4		
Comunicações	2000	-6.3	-6.2	-4.8	-4.8	-5.0	-5.0	-4.0	-3.9	-4.1	-4.6	-4.6	-4.6
	2001	-0.9	-2.6	-2.6	-2.6	-2.6	-2.6	-2.4	-2.4	-2.4	-1.9		
Lazer, recreação e cultura	2000	-0.5	-0.4	-0.5	-0.3	0.3	0.6	0.9	1.2	1.2	2.1	2.4	2.4
	2001	2.6	2.7	2.7	2.9	2.7	2.5	2.1	2.3	2.3	1.3		
Educação	2000	5.0	5.1	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.1	5.1	4.6	4.9	5.0
	2001	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.9	4.9	5.7		
Hotéis, cafés e restaurantes	2000	3.3	3.2	3.0	3.3	3.7	4.2	4.1	3.7	3.9	3.6	3.5	3.6
	2001	4.0	4.4	4.3	4.3	4.0	3.9	4.0	4.1	4.0	4.7		
Bens e serviços diversos	2000	3.8	4.2	4.1	4.0	4.0	3.9	4.4	4.4	4.5	4.7	5.0	5.1
	2001	5.2	5.3	5.2	5.5	5.9	5.9	5.5	5.7	5.8	5.6		

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2000	2.1	1.8	1.5	2.1	2.6	2.9	3.2	3.5	3.4	3.5	3.8	3.9
	2001	4.4	4.8	5.1	4.5	4.8	4.5	4.3	4.0	4.0	4.1		
Total excepto Habitação	2000	2.0	1.8	1.4	2.0	2.5	2.9	3.2	3.4	3.3	3.5	3.8	3.9
	2001	4.5	4.8	5.2	4.5	4.8	4.5	4.3	4.1	4.1	4.1		
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	2000	2.3	1.9	1.7	2.3	2.9	3.1	3.5	3.7	3.6	3.6	4.0	4.0
	2001	4.5	4.9	5.2	4.5	4.6	4.3	4.0	3.9	3.9	3.8		
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	2000	2.0	1.7	1.5	2.1	2.6	2.9	3.2	3.4	3.4	3.6	3.8	3.9
	2001	4.5	4.9	5.2	4.5	4.8	4.6	4.3	4.1	4.1	4.1		
Total excepto Habitação e Tabaco	2000	1.8	1.5	1.2	1.8	2.3	2.8	3.0	3.3	3.2	3.4	3.7	3.8
	2001	4.4	4.9	5.3	4.7	4.9	4.6	4.4	4.1	4.3	4.3		
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	2000	2.2	2.0	1.8	2.4	2.9	3.1	3.6	3.7	3.7	3.8	4.0	4.2
	2001	4.7	5.0	5.3	4.5	4.6	4.3	4.1	3.9	3.9	3.9		

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL

Quadro III

Varição mês n / mês (n-1) - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2000	0.3	0.2	-0.3	0.9	-0.2	1.3	0.7	1.2	-0.9	-0.1	0.6	1.1
	2001	1.2	1.1	1.1	-0.1	1.0	0.5	0.3	-0.2	-0.9	-0.6		
Bebidas alcoólicas e tabaco	2000	0.1	-0.2	0.3	-0.1	0.0	0.3	0.2	0.4	0.1	0.2	-0.1	-0.1
	2001	0.4	0.2	0.0	0.8	2.5	0.1	-0.1	0.0	0.1	0.0		
Vestuário e calçado	2000	-6.5	-7.4	0.3	5.8	5.5	0.1	-1.1	-4.7	-0.1	3.3	7.0	0.6
	2001	-6.4	-7.3	-0.4	5.8	5.5	0.3	-1.7	-4.4	0.5	4.1		
Habitação, água, electric., gás e out. combust.	2000	0.5	0.5	0.2	0.4	0.5	0.7	0.2	0.3	0.1	0.3	0.6	0.5
	2001	1.0	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	-0.1	0.1	0.0	0.4		
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	2000	1.0	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	-0.1	0.2	0.1	0.4	0.3
	2001	1.1	0.3	0.3	0.2	0.3	0.1	0.3	0.0	0.1	0.1		
Saúde	2000	0.5	0.4	0.5	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.0	0.2	0.2	0.0
	2001	0.5	0.9	0.6	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.1	0.2		
Transportes	2000	0.2	0.4	0.5	2.1	0.5	0.3	0.5	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1
	2001	1.0	0.8	0.4	0.3	0.2	0.2	0.3	0.4	0.2	0.3		
Comunicações	2000	-3.7	0.0	0.0	0.0	-0.1	0.0	-0.2	0.0	-0.1	-0.5	0.0	0.0
	2001	0.0	-1.7	0.0	0.0	-0.1	0.0	0.0	0.0	-0.1	0.0		
Lazer, recreação e cultura	2000	0.1	0.0	0.1	0.2	0.4	0.3	0.7	0.3	0.0	0.7	-0.3	-0.1
	2001	0.3	0.1	0.1	0.4	0.2	0.1	0.3	0.5	0.0	-0.3		
Educação	2000	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	3.6	0.7	0.1
	2001	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	4.3		
Hotéis, cafés e restaurantes	2000	0.6	0.4	0.1	0.5	0.5	0.5	0.4	-0.1	0.5	0.2	0.2	-0.1
	2001	0.9	0.8	0.0	0.4	0.3	0.4	0.4	0.0	0.3	0.9		
Bens e serviços diversos	2000	0.6	0.9	0.5	0.2	0.3	0.2	0.5	0.1	0.4	0.5	0.7	0.2
	2001	0.6	1.0	0.5	0.4	0.7	0.2	0.2	0.3	0.4	0.3		

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2000	-0.2	-0.3	0.2	1.1	0.6	0.6	0.3	0.1	-0.1	0.4	0.8	0.4
	2001	0.4	0.1	0.5	0.5	0.9	0.3	0.1	-0.2	-0.1	0.4		
Total excepto Habitação	2000	-0.3	-0.2	0.1	1.2	0.6	0.6	0.3	0.0	-0.1	0.5	0.8	0.4
	2001	0.4	0.1	0.5	0.5	0.9	0.3	0.1	-0.2	-0.1	0.4		
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	2000	-0.2	-0.3	0.2	1.2	0.7	0.5	0.4	0.0	-0.1	0.4	0.9	0.4
	2001	0.3	0.1	0.5	0.5	0.8	0.2	0.1	-0.2	-0.1	0.4		
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	2000	-0.3	-0.3	0.2	1.2	0.6	0.5	0.4	0.0	-0.1	0.5	0.8	0.4
	2001	0.4	0.1	0.5	0.5	0.9	0.3	0.1	-0.2	-0.1	0.4		
Total excepto Habitação e Tabaco	2000	-0.3	-0.3	0.1	1.2	0.6	0.6	0.3	0.1	-0.2	0.5	0.8	0.4
	2001	0.4	0.2	0.5	0.6	0.8	0.3	0.1	-0.2	0.0	0.4		
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	2000	-0.3	-0.2	0.2	1.2	0.7	0.5	0.4	0.0	-0.1	0.5	0.8	0.5
	2001	0.3	0.1	0.5	0.4	0.8	0.2	0.2	-0.3	-0.1	0.4		

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL

Ano: 2000						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2001					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
108.7	110.0	109.0	108.9	109.5	110.7	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	116.6	116.4	115.4	114.7		
109.0	110.3	109.2	109.2	109.9	111.1	Produtos alimentares	117.1	116.9	115.9	115.2		
106.9	107.8	108.2	108.4	108.6	108.5	Pão e cereais	112.2	112.3	112.5	112.7		
101.0	102.8	101.2	100.8	101.5	104.0	Carne	110.0	110.2	108.5	105.8		
132.5	134.4	132.2	133.2	136.2	139.5	Peixe	144.0	144.7	142.5	142.1		
103.2	103.2	103.0	103.2	103.4	103.7	Leite, queijo e ovos	106.8	107.0	107.1	107.4		
95.5	94.9	94.6	94.6	94.3	92.9	Óleos e gorduras	93.9	93.7	94.2	94.4		
103.9	104.4	104.5	104.3	104.5	104.7	Frutas	114.3	115.4	116.4	117.4		
126.3	131.0	125.7	122.9	120.9	120.7	Produtos hortícolas, batata e out. tubérculos	151.0	139.3	134.1	133.7		
103.8	104.1	104.2	104.1	104.4	104.0	Açúcar, compota, chocol. e prod. confeitaria	106.2	106.6	106.6	106.5		
111.5	111.6	113.0	113.7	113.7	113.8	Produtos alimentares n.e.	117.6	118.5	118.9	119.9		
100.7	100.6	101.4	100.8	100.9	100.5	Bebidas não alcoólicas	101.8	101.6	102.3	101.2		
102.0	102.1	102.3	101.6	102.2	102.0	Café, chá e cacau	104.2	104.1	105.1	102.1		
99.8	99.6	100.7	100.1	99.9	99.4	Água mineral, refrigerantes e sumos	100.2	99.8	100.5	100.6		
113.4	113.8	113.9	114.1	114.0	113.9	Bebidas alcoólicas e tabaco	118.3	118.3	118.4	118.4		
117.5	117.5	117.7	118.0	118.0	117.6	Bebidas alcoólicas	119.2	119.4	119.6	119.6		
108.6	109.8	110.8	110.9	109.2	107.0	Bebidas espirituosas	112.8	113.6	113.4	114.1		
122.8	122.6	122.5	123.0	123.3	123.0	Vinho	123.1	123.4	123.6	123.0		
104.9	104.9	105.4	105.1	105.0	105.5	Cerveja	110.1	109.4	110.0	111.7		
110.9	111.6	111.7	111.7	111.7	111.7	Tabaco	117.8	117.8	117.8	117.8		
110.9	111.6	111.7	111.7	111.7	111.7	Tabaco	117.8	117.8	117.8	117.8		
102.3	97.5	97.4	100.6	107.6	108.2	Vestuário e calçado	102.8	98.3	98.8	102.9		
101.0	96.4	96.3	99.8	106.6	107.0	Vestuário	100.2	96.2	96.5	100.8		
105.6	105.5	105.6	105.4	106.6	106.3	Materiais para vestuário	106.7	106.2	105.8	105.9		
100.5	95.6	95.5	99.2	106.4	106.8	Artigos de vestuário	99.5	95.2	95.6	100.2		
110.2	108.4	108.6	108.7	111.0	111.5	Outros artigos e acessórios de vestuário	112.3	110.7	110.6	111.3		
103.3	103.6	103.9	104.1	104.1	104.1	Limpeza, reparação e aluguer de vestuário	105.4	105.5	105.6	105.6		
106.2	100.9	100.8	103.0	110.8	111.6	Calçado, incluindo reparação	110.6	104.6	105.8	109.1		
106.2	100.9	100.8	103.0	110.8	111.6	Calçado	110.5	104.5	105.7	109.0		
110.1	110.2	110.2	110.7	111.1	111.2	Reparação e aluguer de calçado	115.9	116.1	116.2	116.9		
107.8	108.1	108.2	108.5	109.2	109.7	Habituação, água, electric., gás e out. combust.	111.7	111.8	111.8	112.2		
106.4	106.4	106.4	106.4	106.4	106.4	Rendas efectivas de habitação	109.1	109.2	109.2	109.2		
106.4	106.4	106.4	106.4	106.4	106.4	Rendas efectivas de habitação	109.1	109.2	109.2	109.2		
114.7	115.0	115.4	115.5	115.8	116.0	Manutenção e reparação reg. da habitação	120.4	120.6	120.9	121.5		
107.2	107.6	107.8	108.0	107.9	108.0	Prod. para manut. e rep. regular da habitação	111.7	111.7	112.0	112.1		
119.6	119.9	120.4	120.5	121.0	121.2	Serv. para manut. e repar. reg. da habitação	126.1	126.5	126.8	127.7		
114.2	114.2	114.2	114.2	114.3	114.3	Outros serviços relacionados com a habitação	117.3	117.5	117.5	117.5		
120.7	120.8	120.8	120.8	120.9	120.9	Recolha de lixo e saneamento	126.2	126.2	126.2	126.2		
110.5	110.5	110.5	110.5	110.6	110.6	Abastecimento de água	112.0	112.3	112.4	112.4		
110.7	110.7	110.7	110.7	110.7	110.7	Outros serviços n.e. relac. com a habitação	117.4	117.4	117.4	117.4		
102.5	103.1	103.0	103.4	105.1	106.2	Electricidade, gás e outros combustíveis	106.4	106.4	106.4	106.9		
96.1	96.0	96.0	96.0	96.0	96.0	Electricidade	97.0	97.0	97.0	97.0		
119.0	121.5	121.6	123.1	129.8	133.7	Gás	133.9	133.9	133.6	133.7		
120.0	120.3	120.0	121.0	124.1	126.7	Combustíveis sólidos	122.8	123.2	124.1	129.6		

Nota: Todos os valores são arredondados, para publicação, a um decimal.

Por questões de arredondamento, a partir da agregação de sub-índices, poderão obter-se resultados ligeiramente diferentes (+/- 0.1 pontos).

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL
(Continuação)

Ano: 2000						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2001					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
106.5	106.4	106.6	106.7	107.1	107.4	Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	110.1	110.1	110.2	110.3		
105.4	105.4	105.6	105.9	106.4	106.5	Mobiliário, acessór. de decor., carpetes e out.	108.7	108.6	108.7	108.8		
105.0	105.0	105.2	105.5	105.9	106.1	Mobiliário e acessórios	108.4	108.3	108.3	108.4		
100.8	100.7	101.0	101.4	101.6	101.8	Carpetes e outros revestimentos para pavimentos	101.9	101.4	101.8	101.7		
119.0	119.4	119.5	120.2	121.3	121.4	Repar. de mobil., acess. e revest. p/ pavimen.	125.9	126.7	126.8	127.4		
104.2	103.9	103.7	103.7	104.8	105.7	Têxteis de uso doméstico	107.0	106.5	106.6	107.3		
104.2	103.9	103.7	103.7	104.8	105.7	Têxteis de uso doméstico	107.0	106.5	106.6	107.3		
102.7	102.6	102.5	102.8	103.0	103.0	Equipamento doméstico inc. aces. e repar.	103.6	103.4	103.4	103.7		
98.1	97.9	97.9	98.0	98.2	98.2	Equipamento doméstico durável	97.8	97.4	97.3	97.4		
95.2	94.8	94.7	96.1	96.3	96.8	Equipamento electrodoméstico ligeiro	98.5	98.7	99.9	100.3		
119.3	119.7	119.8	120.3	120.5	120.6	Reparação de equipamento doméstico	124.4	124.5	124.9	125.6		
106.2	106.9	106.7	106.6	106.7	107.0	Vidros, loiças e outros utensílios	109.1	109.7	110.0	110.1		
106.2	106.9	106.7	106.6	106.7	107.0	Vidros, loiças e outros utensílios	109.1	109.7	110.0	110.1		
104.4	104.6	104.4	104.8	104.6	104.5	Ferramentas e utensílios para casa e jardim	106.2	106.4	106.6	106.7		
95.0	94.7	95.0	95.4	95.2	94.5	Ferramentas e utensílios	94.6	94.9	94.7	94.6		
105.5	105.7	105.5	105.9	105.6	105.6	Pequenas ferramentas e acessórios diversos	107.5	107.7	108.0	108.0		
111.2	111.2	111.5	111.4	111.6	112.0	Bens e serviços para manut.cor. da habitação	117.5	117.8	117.9	117.9		
106.3	106.2	106.8	106.6	107.1	107.8	Bens de uso doméstico não duradouros	110.6	111.2	111.6	111.5		
117.0	117.0	117.0	117.0	117.0	117.0	Serviços domésticos	125.5	125.5	125.5	125.5		
112.6	112.8	112.8	113.0	113.2	113.2	Saúde	116.7	117.0	117.1	117.3		
104.9	104.9	104.8	104.8	104.7	104.7	Medicamentos, out. prod. farm. e mat. terap.	105.4	105.4	105.5	105.5		
103.4	103.4	103.4	103.3	103.2	103.2	Medicamentos e preparados farmacêuticos	103.6	103.7	103.7	103.7		
110.2	109.9	109.8	110.0	110.0	110.1	Outros produtos farmacêuticos	111.1	111.0	110.9	110.7		
113.2	113.3	113.6	113.7	113.9	113.9	Aparelhos e material terapêutico	115.8	116.1	116.3	116.8		
119.3	119.7	119.9	120.2	120.6	120.7	Serviços médicos e para-médicos	126.8	127.0	127.1	127.5		
121.7	122.1	122.2	122.5	122.8	123.0	Serviços prestados por médicos	130.1	130.0	130.2	130.6		
121.5	122.1	122.2	122.8	123.2	123.2	Odontologia	128.6	129.1	129.2	129.9		
108.0	108.0	108.3	108.5	108.9	109.0	Outros serviços não hospitalares	112.5	112.9	112.8	112.9		
115.1	115.4	115.4	115.7	115.7	115.7	Serviços prest. por estabel. de saúde c/ intern.	118.3	123.2	123.2	123.2		
115.1	115.4	115.4	115.7	115.7	115.7	Serviços prest. por estabel. de saúde c/ intern.	118.3	123.2	123.2	123.2		
111.5	111.7	111.9	112.1	112.3	112.4	Transportes	116.0	116.5	116.7	117.0		
108.5	108.7	108.9	109.1	109.3	109.4	Aquisição de veículos	112.3	112.8	113.2	113.7		
108.5	108.6	108.9	109.1	109.3	109.4	Aquisição de veículos automóveis	112.2	112.7	113.2	113.7		
110.2	110.4	110.6	110.8	111.0	111.4	Motociclos e motorizadas	114.5	114.9	115.2	115.9		
98.1	98.1	98.0	98.1	99.2	99.2	Bicicletas	100.2	100.3	100.2	100.0		
114.7	114.8	115.0	115.1	115.5	115.5	Despesa c/ utiliz. de equip. p/ transp. pessoal	120.0	120.2	120.2	120.4		
94.0	94.1	93.8	94.1	95.0	95.6	Peças e acessórios	97.3	97.4	97.4	97.2		
109.7	109.8	109.8	109.8	109.8	109.8	Combustíveis e lubrificantes	113.2	113.2	113.2	113.2		
127.0	127.3	127.7	127.8	128.5	128.5	Manutenção e reparações	135.4	135.8	136.0	136.4		
111.8	111.9	112.8	112.8	112.8	112.8	Outros serv. relac. c/ equip. p/ transp. pessoal	115.1	115.2	115.2	115.2		
111.2	111.8	111.9	111.9	111.9	112.1	Serviços de transportes	116.3	117.6	117.5	116.8		
113.9	113.9	113.9	113.9	113.9	113.9	Transportes ferroviários de passageiros	117.7	118.0	118.0	118.0		
112.7	112.7	112.8	112.8	112.8	112.8	Transportes rodoviários de passageiros	116.8	117.0	117.1	117.2		
106.7	111.1	112.0	112.0	111.8	113.6	Transportes aéreos de passageiros	125.6	134.8	133.8	123.3		
113.9	113.9	113.9	93.4	93.4	93.4	Transp. de passag. p/ via marítima e fluvial	116.7	116.7	116.7	95.6		
113.2	113.2	113.2	113.2	113.2	113.2	Outros serviços de transporte	119.8	119.8	119.8	119.8		
111.4	111.4	111.4	111.4	111.4	111.4	Títulos de transporte combinados	114.8	114.8	114.8	114.8		
88.1	88.1	88.0	87.6	87.6	87.6	Comunicações	86.0	86.0	85.9	85.9		
88.1	88.1	88.0	87.6	87.6	87.6	Comunicações	86.0	86.0	85.9	85.9		
106.4	106.4	106.4	106.4	106.4	106.4	Serviços postais	107.5	107.5	107.5	107.5		
59.6	57.8	56.3	54.8	55.5	55.1	Equipamento de telecomunicações	53.3	53.8	53.8	53.7		
88.1	88.1	88.0	87.6	87.6	87.6	Serviços de telefone, telégrafo e telefax	86.0	86.0	85.9	85.9		

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL
(Continuação)

Ano: 2000						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2001					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
101.6	101.9	101.9	102.6	102.3	102.2	Lazer, recreação e cultura	103.7	104.2	104.2	103.9		
96.4	96.0	96.0	96.2	96.5	96.5	Equipamento, acessórios e reparações	96.1	96.0	96.0	95.8		
88.5	88.5	88.6	88.4	88.7	88.8	Equipamento de som e imagem	88.6	88.4	87.9	87.2		
98.2	99.0	99.4	99.4	99.7	99.6	Equipam. fotogr., cinema e instr. de óptica	98.9	98.4	98.4	98.3		
85.9	84.9	85.8	86.3	87.1	87.4	Equipamento de processamento de dados	78.9	78.7	79.3	77.3		
103.1	101.0	100.6	98.9	99.0	99.4	Outros bens duradouros para lazer e cultura	102.7	102.9	102.8	102.1		
98.7	98.8	98.8	99.1	99.5	99.0	Jogos, brinq. e outros art.de lazer	99.7	99.8	99.5	100.0		
94.1	94.0	93.8	94.2	94.1	94.0	Aparelhos para gravação de som e imagem	94.6	94.5	94.6	94.9		
107.2	106.2	106.4	106.6	106.9	107.0	Jardinagem	104.6	104.7	105.9	106.9		
97.7	96.5	96.7	96.3	96.7	96.9	Animais de estimação	97.9	98.1	98.0	97.5		
121.6	121.9	121.9	122.3	123.5	123.7	Reparação de equip. e acessórios	127.6	127.8	128.2	128.3		
111.5	111.8	111.8	112.2	112.4	112.5	Serviços recreativos e culturais	113.2	113.4	113.4	113.6		
114.5	115.6	115.6	115.6	116.0	116.6	Serviços recreativos e culturais - Espectáculos	118.9	119.1	118.7	119.0		
104.3	104.6	104.6	105.2	105.3	105.4	Outros serviços recreativos e culturais	105.7	105.9	105.8	106.2		
122.5	122.5	122.5	122.5	122.5	122.5	Jogos de azar	122.8	122.8	122.8	122.8		
101.3	101.4	101.5	104.8	104.9	104.9	Jornais, livros e artigos de papelaria	106.6	106.5	106.6	107.6		
101.3	101.3	101.3	108.1	108.1	108.2	Livros (inclui dicionários)	109.2	109.2	109.2	111.1		
99.6	99.6	99.6	99.6	99.6	99.6	Jornais e revistas	103.0	103.0	103.0	103.0		
104.9	104.3	104.4	105.0	105.3	105.8	Material impresso diverso	106.1	106.3	106.4	105.9		
103.1	103.5	103.9	103.8	104.2	103.8	Artigos de papelaria e material de desenho	104.2	103.3	103.7	104.4		
105.4	109.8	109.8	105.1	100.1	99.3	Férias organizadas	111.3	115.8	116.5	109.4		
105.4	109.8	109.8	105.1	100.1	99.3	Férias organizadas	111.3	115.8	116.5	109.4		
129.2	129.3	129.6	134.3	135.2	135.3	Educação	135.6	135.7	136.0	141.9		
129.2	129.3	129.6	134.3	135.2	135.3	Serviços de educação	135.6	135.7	136.0	141.9		
117.3	117.4	118.8	120.8	123.9	124.3	Ensino pré-escolar	125.1	125.4	126.3	128.8		
113.8	113.8	113.8	120.1	120.1	120.1	Ensino básico e ensino secundário	120.1	120.1	120.1	126.3		
147.4	147.4	147.4	153.4	153.4	153.4	Ensino superior	153.5	153.5	153.5	161.5		
108.5	108.7	108.7	110.8	111.5	111.2	Outros tipos de ensino	111.2	111.2	111.4	114.2		
110.8	110.7	111.2	111.4	111.6	111.5	Hotéis, cafés e restaurantes	115.2	115.2	115.6	116.6		
110.1	110.0	110.6	110.9	111.3	111.3	Refeições	114.7	114.6	115.0	115.7		
110.3	110.1	110.7	110.8	111.2	111.2	Restaurantes e cafés	115.0	114.9	115.4	115.7		
109.2	109.2	109.2	111.7	111.7	111.7	Cantinas	111.7	111.7	111.7	116.8		
121.1	122.7	122.8	119.8	114.8	114.4	Serviços de alojamento	125.6	126.5	126.7	127.8		
121.1	122.7	122.8	119.8	114.8	114.4	Serviços de alojamento	125.6	126.5	126.7	127.8		
112.3	112.4	112.8	113.4	114.2	114.4	Bens e serviços diversos	118.5	118.8	119.3	119.7		
113.0	113.4	113.7	114.6	115.3	115.6	Cuidados pessoais	119.7	120.1	120.5	120.9		
117.8	118.3	118.3	118.9	119.1	119.5	Salões de cabeleir. e cuidados pessoais	124.3	124.4	124.6	125.0		
109.5	109.7	110.3	111.4	112.4	112.8	Aparelhos e produtos p/ cuidados pessoais	116.3	116.9	117.5	118.0		
102.9	102.5	103.0	103.1	103.5	103.6	Artigos pessoais n.e.	104.3	104.1	104.4	104.8		
103.5	103.2	103.7	104.1	104.6	104.9	Joalheria e relojoaria	105.8	106.0	106.1	106.4		
103.3	102.8	103.3	103.1	103.4	103.3	Outros utensílios pessoais	104.0	103.4	103.8	104.6		
115.4	115.4	116.5	117.7	121.4	121.6	Serviços de acção social	122.1	122.6	124.2	124.9		
115.4	115.4	116.5	117.7	121.4	121.6	Acção social sem alojamento	122.1	122.6	124.2	124.9		
114.0	114.0	114.2	114.2	114.2	114.3	Seguros	121.7	121.6	121.8	121.8		
101.6	101.6	101.6	101.6	101.6	101.6	Seguros relacionados com a habitação	101.7	102.1	102.3	102.3		
116.5	116.5	116.7	116.7	116.7	116.8	Seguros relacionados com os transportes	125.6	125.5	125.7	125.7		
113.4	113.3	113.3	113.3	113.3	113.3	Serviços financeiros n.e.	117.3	117.3	117.3	117.3		
113.4	113.3	113.3	113.3	113.3	113.3	Serviços financeiros n.e.	117.3	117.3	117.3	117.3		
115.1	115.2	115.5	116.3	117.0	117.1	Outros serviços n.e.	122.8	123.4	125.6	125.8		
115.1	115.2	115.5	116.3	117.0	117.1	Outros serviços n.e.	122.8	123.4	125.6	125.8		

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL
(Continuação)

Ano: 2000				Agregados Diversos	Ano: 2001					
Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
108.8	109.2	110.1	110.5	Total	113.5	113.3	113.2	113.7		
108.6	109.1	110.0	110.4	Total excepto Habitação	113.4	113.2	113.1	113.6		
108.7	109.1	110.1	110.5	Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	113.2	113.0	112.9	113.3		
108.5	109.0	109.9	110.3	Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	113.3	113.1	113.0	113.5		
108.5	109.0	109.9	110.3	Total excepto Habitação e Tabaco	113.4	113.2	113.2	113.7		
108.5	109.0	109.9	110.4	Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	113.1	112.8	112.7	113.2		