INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
PORTUGAL

DESTAQUE do INE

Informação à Comunicação Social **14 de Dezembro 2001**

ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR E ÍNDICE HARMONIZADO DE PREÇOS NO CONSUMIDOR

Novembro de 2001

ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR (IPC)

Comentário Síntese

Taxa de inflação mantém-se nos 4,4%

O Índice de Preços no Consumidor (IPC) aumentou 0,6% entre Outubro e Novembro. O crescimento de preços foi inferior em duas décimas de ponto percentual ao observado no mesmo período do ano passado. Esta evolução foi essencialmente causada pelo aumento de preços ao nível dos artigos de vestuário e calçado.

A taxa de variação homóloga registou no mês em análise 3,9%. Este valor foi inferior em duas décimas de ponto percentual ao observado no mês de Outubro.

Em Novembro, o IPC situou-se em 114,4 (1997=100). Em Novembro do ano anterior, o índice foi 110,1.

A taxa de inflação média mantém em Novembro o valor de 4,4%.

Variação de preços entre Outubro e Novembro

A maior variação mensal observa-se na classe "Vestuário e calçado" (7,1%), reflectindo um movimento sazonal relacionado com a reposição de colecções. Embora com um impacto na variação mensal global substancialmente inferior, seguem-se por ordem de importância as variações em cadeia das classes "Educação" (0,8%) e "Acessórios, equipamento doméstico, manutenção corrente da habitação" (0,4%). A um nível mais desagregado e para além dos artigos de vestuário (7,5%) e calçado (7,4%), destacam-se as variações positivas dos subgrupos "ensino pré-escolar" (2,6%), "café, chá e cacau" (2,6%), "óleos e gorduras" (1,4%) e "acção social" (1,5%).

O comportamento observado nas bebidas espirituosas (-1,1%) e no vinho (-0,7%) é determinante para a evolução observada na classe "Bebidas alcoólicas e tabaco" (-0,3%) , enquanto que a variação ao nível das "Comunicações" (-0,1%) é justificada pelas promoções ocorridas nas chamadas internacionais da rede fixa. A terceira classe que apresenta uma variação negativa é a do "Lazer, recreação e cultura" (-0,3%) com o subgrupo "férias organizadas" a registar uma variação negativa de 2,7%. Existem ainda outros subgrupos cujas variações em cadeia negativas estão igualmente relacionadas com a época baixa turística, nomeadamente o transporte aéreo de passageiros (-8,8%) e os serviços de alojamento (-3,4%).

Variação homóloga

Os preços aumentaram 3,9% entre Novembro de 2000 e Novembro de 2001. A taxa de variação homóloga foi inferior em duas décimas de ponto percentual à observada no mês de Outubro. As variações homólogas mais significativas registaram-se, por ordem de importância, nas classes "Educação"(5,8%), "Bens e serviços diversos" (5,2%) e "Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas" (5,0%).

Quadro Resumo – Índice de Preços no Consumidor

COICOP [1]	Índices (Base 100=média 1997)			Variações (%)		
IPC	Nov2000	Out2001	Nov2001	M(1,1)	M(1,12)	M(12,12)
Total	110,1	113,7	114,4	0,6	3,9	4,4
01	109,5	114,7	115,0	0,3	5,0	6,5
02	114,0	118,4	118,1	-0,3	3,6	3,0
03	107,6	102,9	110,2	7,1	2,4	1,4
04	109,2	112,2	112,3	0,1	2,8	4,1
05	107,1	110,3	110,7	0,4	3,4	3,1
06	113,2	117,3	117,7	0,3	4,0	3,5
07	112,3	117,0	117,2	0,2	4,4	4,9
08	87,6	85,9	85,8	-0,1	-2,1	-2,5
09	102,3	103,9	103,6	-0,3	1,3	2,3
10	135,2	141,9	143,0	0,8	5,8	5,1
11	111,6	116,6	117,0	0,3	4,8	4,2
12	114,2	119,7	120,1	0,3	5,2	5,5

[1] ***Classificação do Consumo Individual por Objectivo***

01 Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	07 Transportes
02 Bebidas alcoólicas e tabaco	08 Comunicações
03 Vestuário e calçado	09 Lazer, recreação e cultura
04 Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	10 Educação
05 Acessórios para o lar, equipamento doméstico e manutenção corrente da habitação	11 Hotéis, cafés e restaurantes
06 Saúde	12 Bens e serviços diversos

[2] ***Variações***

M(1,1) – variação mensal

M(1,12) – variação homóloga

M(12,12) – variação média dos últimos doze meses

Contribuição das Regiões

Assinala-se, particularmente, a contribuição da região de Lisboa e Vale do Tejo que representa, cerca de metade da variação observada a nível nacional.

A inflação em Portugal e nos países da União Económica e Monetária

A variação média dos últimos doze meses do IHPC situou-se nos 4,4%, valor idêntico ao observado no mês de Outubro.
De acordo com os últimos dados definitivos disponíveis (Outubro deste ano), o diferencial entre a inflação média portuguesa e a da Zona Euro aumentou duas décimas de ponto percentual, situando-se nos 1,7 pontos percentuais.
Tendo como base a primeira estimativa divulgada pelo EUROSTAT para a taxa de inflação homóloga da União Económica e Monetária (Zona Euro), este mesmo diferencial manter-se-á em Novembro de 2001, nos 1,7 pontos percentuais.

Índice Nacional

Variação média dos últimos 12 meses: 4,4%

Em Novembro, a variação média registada pelo Índice de Preços no Consumidor ao longo dos últimos doze meses - *Total geral* - situou-se em *4,4%*, um valor idêntico ao observado no mês anterior (Quadro I – anexo).

A variação média da classe *"Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas*" (*6,5%)* continua a destacar-se face às restantes, situando-se acima da média global em cerca de dois pontos percentuais. No entanto, observa-se a partir do último mês do primeiro semestre, quando comparado com os primeiros meses do ano, um abrandamento do ritmo de crescimento da variação média. Seguem-se por ordem de importância, as variações médias alcançadas pelas classes *"Bens e serviços diversos"(5,5%)* e *"Educação"(5,1%).*

Ao longo do segundo semestre deste ano, as classes *"Habitação, água, electricidade e outros combustíveis*" e "*Transportes*" vêm registando um abrandamento na taxa de variação média.

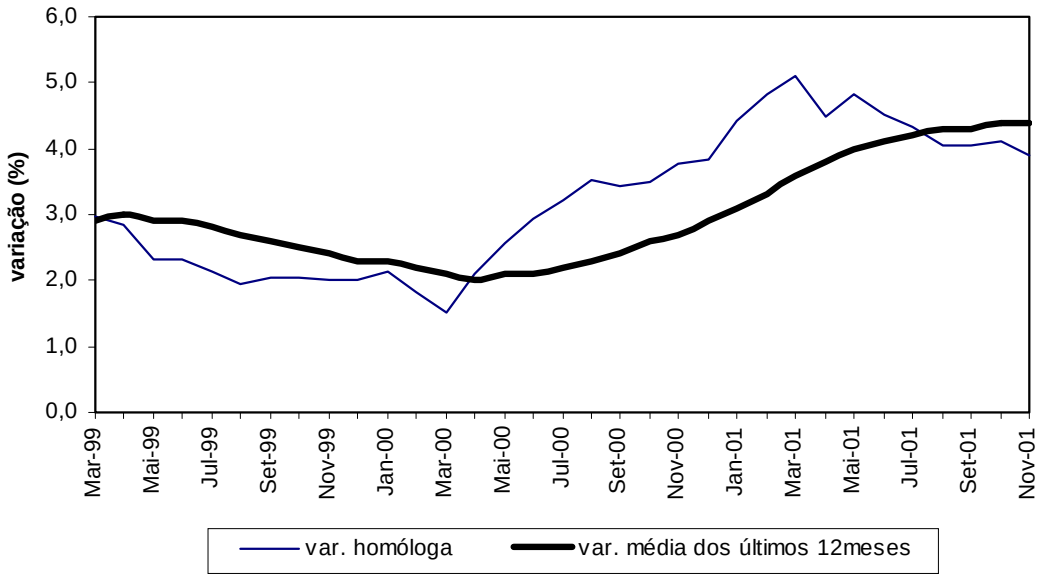
Variação homóloga: 3,9%

A taxa de variação homóloga diminuiu duas décimas de ponto percentual face ao mês anterior, situando-se agora em *3,9%* (Quadro II – anexo). Para este movimento, contribuiu, particularmente, a desaceleração da taxa de variação homóloga observada nas classes *"Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas*" e *"Habitação, água, electricidade e outros combustíveis*" (Quadro II - anexo).

As variações homólogas mais significativas registaram-se nas classes *"Educação"(5,8%)*, *"Bens e serviços diversos"(5,2%)* e *"Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas*" *(5,0%)*.

Gráfico 1 - IPC total

Variações homóloga e média dos últimos 12 meses (%)



Variação mensal: 0,6%

Em Novembro, o índice geral registou um aumento de *0,6%* face a Outubro (Quadro III - anexo), justificado essencialmente pelo comportamento sazonal associado à classe *"Vestuário e calçado"*. A classe referida apresentou uma variação em cadeia de *7,1%*, muito próxima da verificada em idêntico período do ano anterior, relacionada com a reposição de novas colecções.

As restantes classes, com excepção da *"Educação"*, cuja variação mensal de *0,8%* é justificada pelo aumento de preços das mensalidades no ensino pré-escolar *(2,6%),* apresentam variações mensais abaixo da média. Ainda, e ao nível de subgrupo, deve referir-se o encarecimento do café, chá e cacau *(2,6%)*, óleos e gorduras *(1,4%)* e acção social *(1,5%)*.

As únicas variações negativas ocorreram nas classes *"Bebidas alcoólicas e tabaco" (-0,3%)*, *"Lazer, recreação e cultura" (-0,3%)* e *"Comunicações" (-0,1%)*. O comportamento observado nas bebidas espirituosas *(-1,1%)* e no vinho *(-0,7%)* é determinante para a evolução observada na classe *"Bebidas alcoólicas e tabaco"*, enquanto que a variação ao nível das

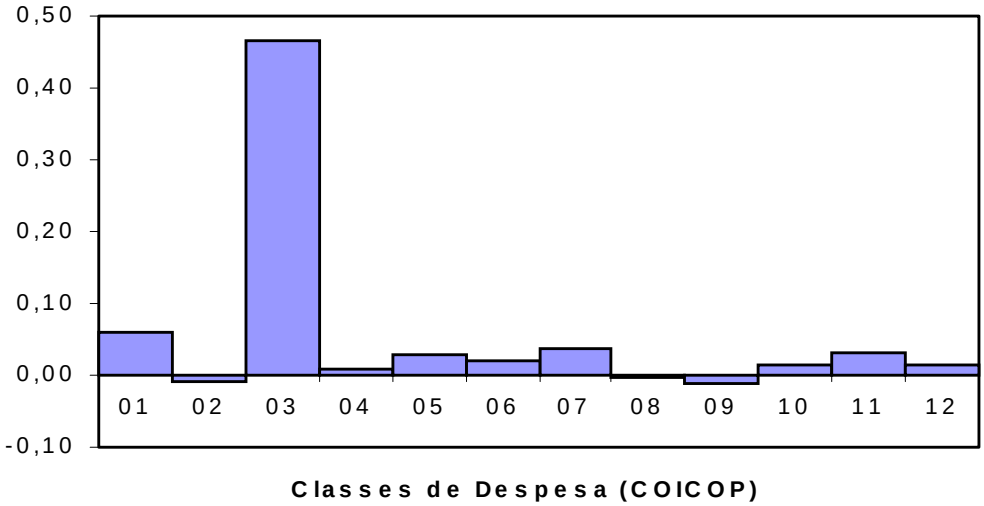
"*Comunicações*" é justificada pelas promoções ocorridas nas chamadas internacionais da rede fixa. Evidencia-se, ainda, o decréscimo registado no preço de alguns serviços relacionados com a época baixa turística, nomeadamente no transporte aéreo de passageiros *(-8,8%)*, nas férias organizadas *(-2,7%)* e nos serviços de alojamento *(-3,4%)*.

A variação mensal do índice geral é inferior em duas décimas de ponto percentual à registada no mesmo período do ano transacto. Esta diferença é essencialmente justificada pelo comportamento observado nas classes *"Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas"* e *"Habitação, água, electricidade e outros combustíveis"*, cujas respectivas taxas de variação mensal de Novembro do corrente ano contribuíram significativamente menos para o andamento do índice global do que as registadas em idêntico período homólogo.

No gráfico 2, evidencia-se a contribuição de cada uma das classes da despesa que integram o IPC para a variação do agregado global. Destaca-se, pela sua intensidade, o valor alcançado pela classe *"Vestuário e Calçado*".

A nível mais desagregado, as contribuições positivas mais significativas registaram-se nos subgrupos "artigos de vestuário", "calçado", "restaurantes e cafés", "manutenção e reparações" e "aquisição de veículos automóveis". Com contribuições de sinal contrário, salientam-se os subgrupos "transportes aéreos de passageiros", "serviços de alojamento", "carne", "vinho" e "férias organizadas".

Gráfico 2 - Contribuição das Classes de Despesa para o IPC Total



Classes de despesa

COICOP [1]	Designação	COICOP	Designação
01	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	07	Transportes
02	Bebidas alcoólicas e tabaco	08	Comunicações
03	Vestuário e calçado	09	Lazer, recreação e cultura
04	Habitação, água, elect,, gás e outros combustíveis	10	Educação
05	Acessórios, equipamento domést e manutenção corrente da habitação	11	Hotéis, cafés e restaurantes
06	Saúde	12	Bens e serviços diversos

[1] ***Classificação do Consumo Individual por Objectivo***

O quadro 1 apresenta, resumidamente, as variações mais significativas verificadas a nível dos subgrupos,

Quadro 1 - Principais variações face ao mês anterior

Variações negativas	*Grupo/ Subgrupo*	*Variações positivas*
	Produtos alimentares	
	Óleos e gorduras	*+1,4*
	Bebidas não alcoólicas	
	Café, chá e cacau	*+2,6*
	Bebidas alcoólicas	
-1,1	Bebidas espirituosas	
	Vestuário	
	Materiais para vestuário	*+1,1*
	Artigos de vestuário	*+7,5*
	Outros artigos e acessórios de vestuário	*+1,8*
	Calçado, incluindo reparação	
	Calçado	*+7,4*
	Mobiliário, acessórios de decoração, carpetes e outros	
	Reparação de mobiliário, acessórios e revestimento para pavimentos	*+1,4*
	Serviços de transportes	
-8,8	Transportes aéreos de passageiros	
	Equipamento, acessórios e reparações	
-1,3	Equipamento de processamento de dados	
	Jardinagem	*+2,0*
	Férias organizadas	
-2,7	Férias organizadas	
	Serviços de educação	
	Ensino pré-escolar	*+2,6*
	Serviços de alojamento	
-3,4	Serviços de alojamento	
	Serviços de acção social	
	Acção social	*+1,5*

Índices Regionais

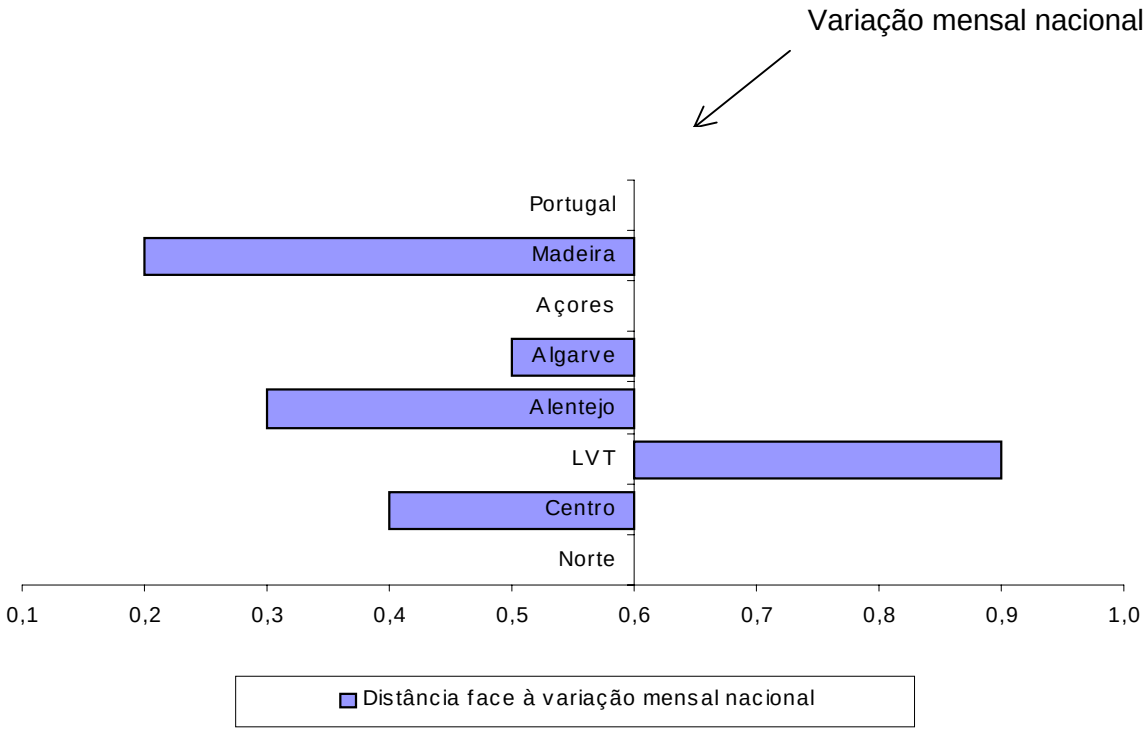
Variação média dos últimos 12 meses

A nível regional, verifica-se em Novembro, uma estabilização na taxa de variação média na maioria das regiões. A Região Autónoma dos Açores e as regiões Centro e Alentejo foram as únicas onde se verificou uma aceleração no ritmo de aumento dos preços.
As regiões Norte, Alentejo e Algarve registaram variações médias superiores à observada a nível nacional. A variação média mais baixa foi observada na Região Autónoma dos Açores *(3,4%)*.

Variação mensal

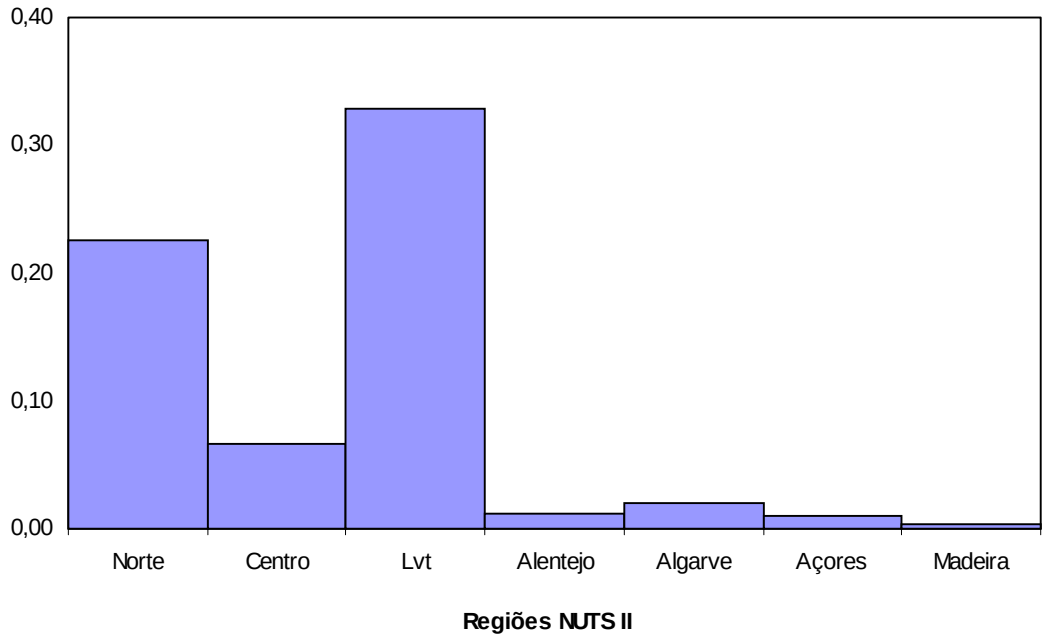
Entre Outubro e Novembro, registaram-se evoluções de preços positivas em todas as regiões, salientando-se, pela sua intensidade, a observada na região de Lisboa e Vale do Tejo *(0,9%)*. Esta região foi a única a observar uma evolução superior à média nacional. A maior distância face ao resultado nacional registou-se na Região Autónoma da Madeira *(0,2%).*

Gráfico 3 - IPC Total Variações mês n/mês n-1 (%)



O gráfico 4 apresenta as contribuições das regiões para o índice total. Assinala-se, particularmente, a contribuição da região de Lisboa e Vale do Tejo que representa, no cômputo geral, cerca de 50% da variação observada a nível nacional.

Gráfico 4 - Contribuição das Regiões para o IPC Total



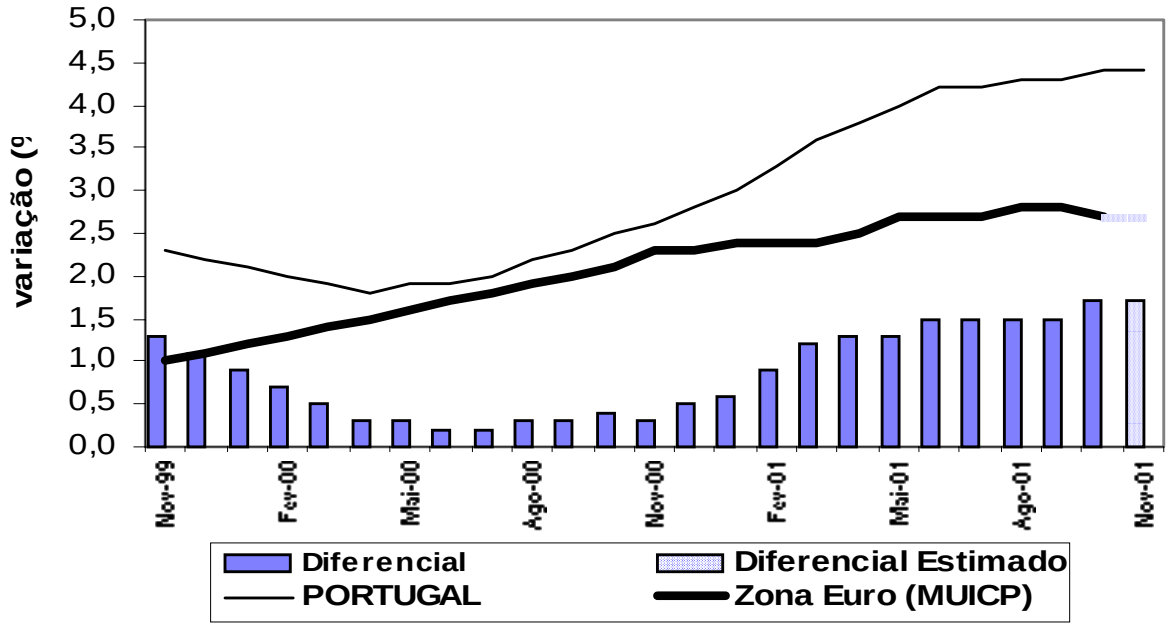
ÍNDICE HARMONIZADO DE PREÇOS NO CONSUMIDOR (IHPC)

Indicador para a comparação da inflação entre os Estados-membros da União Europeia

No mês de Novembro de 2001, o Índice Harmonizado de Preços no Consumidor apresentou uma variação de *0,6%* face ao mês anterior. A variação homóloga situou-se em *4,1%*, resultado inferior em uma décima de ponto percentual ao de Outubro do ano corrente.

Como pode ser observado no gráfico, a variação média dos últimos doze meses *(4,4%)* manteve-se idêntica à do mês anterior.
De acordo com os últimos dados definitivos disponíveis (Outubro deste ano), o diferencial entre a inflação média portuguesa e a da Zona Euro aumentou duas décimas de ponto percentual, situando-se nos 1,7 pontos percentuais.
Tendo como base a primeira estimativa divulgada pelo EUROSTAT para a taxa de inflação homóloga da União Económica e Monetária (Zona Euro), este mesmo diferencial manter-se-á em Novembro de 2001, nos 1,7 pontos percentuais.

Variação média dos últimos 12 meses (%) do IHPC (Portugal) e MUIPC [1]



[1]MUIPC- Índice de Preços no Consumidor da União Monetária

Índice Harmonizado de Preços no Consumidor de Portugal

COICOP [1]	Índices (Base 100=média 1996)			Variações (%) [2]		
IHPC	Nov2000	Out2001	Nov2001	M(1,1)	M(1,12)	M(12,12)
Total	111,2	115,1	115,8	0,6	4,1	4,4
01	110,0	115,2	115,5	0,3	5,0	6,5
02	116,3	120,8	120,6	-0,2	3,7	3,1
03	103,4	98,9	106,0	7,2	2,5	1,4
04	113,6	116,9	117,0	0,1	3,0	4,3
05	109,3	112,6	113,0	0,4	3,4	3,1
06	116,0	120,4	120,9	0,4	4,2	3,5
07	117,3	122,2	122,5	0,2	4,4	4,9
08	90,3	88,6	88,5	-0,1	-2,0	-2,4
09	103,7	105,6	105,3	-0,3	1,5	2,7
10	120,4	126,3	127,3	0,8	5,7	5,1
11	113,2	119,7	119,2	-0,4	5,3	4,3
12	117,8	123,3	123,8	0,4	5,1	5,4

[1] ***Classificação do Consumo Individual por Objectivo***

01 Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	07 Transportes
02 Bebidas alcoólicas e tabaco	08 Comunicações
03 Vestuário e calçado	09 Lazer, recreação e cultura
04 Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	10 Educação
05 Acessórios para o lar, equipamento doméstico e manutenção corrente da habitação	11 Hotéis, cafés e restaurantes
06 Saúde	12 Bens e serviços diversos

[2] ***Variações***

M(1,1) – variação mensal

M(1,12) – variação homóloga

M(12,12) – variação média dos últimos doze meses

Indice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL

Quadro I

Variação média dos últimos 12 meses - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2000	2.0	1.8	1.4	1.0	0.9	0.9	1.0	1.2	1.3	1.5	1.8	2.1
	2001	2.5	3.0	3.8	4.4	5.1	5.5	5.9	6.1	6.3	6.5	6.5	
Bebidas alcoólicas e tabaco	2000	6.6	5.9	5.1	4.3	3.6	2.9	2.4	1.9	1.5	1.2	1.0	0.8
	2001	0.8	0.8	0.9	1.0	1.4	1.7	2.1	2.3	2.6	2.8	3.0	
Vestuário e calçado	2000	0.4	0.2	0.1	0.0	0.1	0.2	0.3	0.3	0.5	0.6	0.7	0.8
	2001	0.9	1.1	1.3	1.4	1.4	1.4	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	
Habitação, água, electric., gás e out. combust.	2000	1.0	1.2	1.4	1.6	1.8	2.1	2.4	2.6	2.9	3.2	3.5	3.7
	2001	3.9	4.1	4.2	4.4	4.5	4.5	4.5	4.4	4.3	4.3	4.1	
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	2000	2.2	2.2	2.1	2.0	1.9	1.9	1.9	1.8	1.8	1.9	1.9	2.0
	2001	2.0	2.1	2.2	2.3	2.5	2.6	2.7	2.9	3.0	3.1	3.1	
Saúde	2000	4.1	4.0	3.9	3.8	3.7	3.6	3.5	3.4	3.3	3.2	3.2	3.1
	2001	3.0	3.0	3.0	3.1	3.1	3.2	3.2	3.3	3.4	3.4	3.5	
Transportes	2000	2.9	2.9	2.9	3.1	3.3	3.6	3.8	4.0	4.3	4.5	4.7	4.8
	2001	5.1	5.4	5.6	5.6	5.5	5.4	5.3	5.2	5.1	5.0	4.9	
Comunicações	2000	-3.8	-3.9	-3.8	-3.8	-4.0	-4.2	-4.3	-4.3	-4.4	-4.5	-4.7	-4.8
	2001	-4.4	-4.1	-3.9	-3.7	-3.5	-3.3	-3.2	-3.1	-2.9	-2.7	-2.5	
Lazer, recreação e cultura	2000	0.5	0.4	0.2	0.0	-0.1	-0.2	-0.2	-0.1	0.0	0.2	0.5	0.8
	2001	1.0	1.3	1.6	1.8	2.0	2.2	2.3	2.4	2.5	2.4	2.3	
Educação	2000	4.8	4.9	4.9	4.9	4.9	4.9	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
	2001	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.9	4.9	4.9	5.0	5.1	
Hotéis, cafés e restaurantes	2000	2.9	2.9	2.9	2.9	3.0	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.6	3.6
	2001	3.7	3.8	3.9	4.0	4.0	4.0	3.9	4.0	4.0	4.1	4.2	
Bens e serviços diversos	2000	3.8	3.8	3.8	3.8	3.9	3.9	3.9	4.0	4.1	4.2	4.2	4.3
	2001	4.5	4.6	4.6	4.8	4.9	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.5	

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	**2000**	**2.3**	**2.2**	**2.1**	**2.0**	**2.1**	**2.1**	**2.2**	**2.3**	**2.4**	**2.6**	**2.7**	**2.9**
	2001	**3.1**	**3.3**	**3.6**	**3.8**	**4.0**	**4.1**	**4.2**	**4.3**	**4.3**	**4.4**	**4.4**	
Total excepto Habitação	2000	2.3	2.2	2.1	2.0	2.0	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.7	2.8
	2001	3.0	3.3	3.6	3.8	4.0	4.1	4.2	4.3	4.3	4.4	4.4	
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	2000	2.2	2.2	2.1	2.1	2.1	2.2	2.3	2.5	2.6	2.8	2.9	3.1
	2001	3.3	3.5	3.8	4.0	4.1	4.2	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3	
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	2000	2.2	2.1	2.0	1.9	2.0	2.0	2.1	2.3	2.4	2.5	2.7	2.9
	2001	3.1	3.3	3.6	3.8	4.0	4.2	4.3	4.3	4.4	4.4	4.4	
Total excepto Habitação e Tabaco	2000	2.2	2.1	1.9	1.8	1.8	1.9	2.0	2.1	2.2	2.3	2.5	2.7
	2001	2.9	3.2	3.5	3.7	4.0	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.5	
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	2000	2.1	2.0	2.0	2.0	2.1	2.2	2.3	2.5	2.6	2.8	3.0	3.1
	2001	3.3	3.6	3.9	4.0	4.2	4.3	4.3	4.3	4.4	4.4	4.3	

Indice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL

Quadro II

Variação mês n do ano N / mês n do ano (N-1) - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2000	0.8	0.8	-0.6	-0.4	0.7	1.8	2.9	3.8	2.9	3.6	4.3	4.8
	2001	5.8	6.7	8.2	7.2	8.5	7.7	7.3	5.8	5.9	5.3	5.0	
Bebidas alcoólicas e tabaco	2000	1.8	1.0	0.9	0.4	0.3	0.4	0.5	0.9	0.9	1.1	0.8	1.0
	2001	1.2	1.6	1.3	2.2	4.8	4.6	4.3	4.0	4.0	3.8	3.6	
Vestuário e calçado	2000	0.4	-1.5	-1.2	-0.1	1.4	1.3	0.8	0.6	1.5	2.0	2.1	1.6
	2001	1.7	1.8	1.1	1.0	1.0	1.2	0.5	0.8	1.4	2.3	2.4	
Habitação, água, electric., gás e out. combust.	2000	3.1	3.1	2.9	3.0	3.2	3.9	4.1	4.1	4.0	4.1	4.6	4.7
	2001	5.2	4.9	5.0	4.8	4.5	3.9	3.6	3.4	3.3	3.4	2.8	
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	2000	2.5	1.7	1.6	1.7	1.6	1.7	1.7	1.8	2.1	2.2	2.4	2.6
	2001	2.7	2.9	3.0	3.0	3.2	3.2	3.4	3.5	3.4	3.4	3.4	
Saúde	2000	3.7	3.5	3.4	3.1	2.9	2.9	3.0	3.0	2.9	2.8	2.8	2.8
	2001	2.9	3.4	3.5	3.6	3.6	3.6	3.6	3.7	3.8	3.8	4.0	
Transportes	2000	3.2	3.0	3.2	5.1	5.3	5.4	5.5	5.7	5.7	5.5	5.3	5.2
	2001	6.1	6.5	6.5	4.6	4.3	4.2	4.0	4.3	4.3	4.4	4.4	
Comunicações	2000	-6.3	-6.2	-4.8	-4.8	-5.0	-5.0	-4.0	-3.9	-4.1	-4.6	-4.6	-4.6
	2001	-0.9	-2.6	-2.6	-2.6	-2.6	-2.6	-2.4	-2.4	-2.4	-1.9	-2.1	
Lazer, recreação e cultura	2000	-0.5	-0.4	-0.5	-0.3	0.3	0.6	0.9	1.2	1.2	2.1	2.4	2.4
	2001	2.6	2.7	2.7	2.9	2.7	2.5	2.1	2.3	2.3	1.3	1.3	
Educação	2000	5.0	5.1	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.1	5.1	4.6	4.9	5.0
	2001	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.9	4.9	5.7	5.8	
Hotéis, cafés e restaurantes	2000	3.3	3.2	3.0	3.3	3.7	4.2	4.1	3.7	3.9	3.6	3.5	3.6
	2001	4.0	4.4	4.3	4.3	4.0	3.9	4.0	4.1	4.0	4.7	4.8	
Bens e serviços diversos	2000	3.8	4.2	4.1	4.0	4.0	3.9	4.4	4.4	4.5	4.7	5.0	5.1
	2001	5.2	5.3	5.2	5.5	5.9	5.9	5.5	5.7	5.8	5.6	5.2	

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	**2000**	**2.1**	**1.8**	**1.5**	**2.1**	**2.6**	**2.9**	**3.2**	**3.5**	**3.4**	**3.5**	**3.8**	**3.9**
	2001	**4.4**	**4.8**	**5.1**	**4.5**	**4.8**	**4.5**	**4.3**	**4.0**	**4.0**	**4.1**	**3.9**	
Total excepto Habitação	2000	2.0	1.8	1.4	2.0	2.5	2.9	3.2	3.4	3.3	3.5	3.8	3.9
	2001	4.5	4.8	5.2	4.5	4.8	4.5	4.3	4.1	4.1	4.1	3.9	
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	2000	2.3	1.9	1.7	2.3	2.9	3.1	3.5	3.7	3.6	3.6	4.0	4.0
	2001	4.5	4.9	5.2	4.5	4.6	4.3	4.0	3.9	3.9	3.8	3.6	
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	2000	2.0	1.7	1.5	2.1	2.6	2.9	3.2	3.4	3.4	3.6	3.8	3.9
	2001	4.5	4.9	5.2	4.5	4.8	4.6	4.3	4.1	4.1	4.1	4.0	
Total excepto Habitação e Tabaco	2000	1.8	1.5	1.2	1.8	2.3	2.8	3.0	3.3	3.2	3.4	3.7	3.8
	2001	4.4	4.9	5.3	4.7	4.9	4.6	4.4	4.1	4.3	4.3	4.2	
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	2000	2.2	2.0	1.8	2.4	2.9	3.1	3.6	3.7	3.7	3.8	4.0	4.2
	2001	4.7	5.0	5.3	4.5	4.6	4.3	4.1	3.9	3.9	3.9	3.7	

Indice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL

Quadro III

Variação mês n / mês (n-1) - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2000	0.3	0.2	-0.3	0.9	-0.2	1.3	0.7	1.2	-0.9	-0.1	0.6	1.1
	2001	1.2	1.1	1.1	-0.1	1.0	0.5	0.3	-0.2	-0.9	-0.6	0.3	
Bebidas alcoólicas e tabaco	2000	0.1	-0.2	0.3	-0.1	0.0	0.3	0.2	0.4	0.1	0.2	-0.1	-0.1
	2001	0.4	0.2	0.0	0.8	2.5	0.1	-0.1	0.0	0.1	0.0	-0.3	
Vestuário e calçado	2000	-6.5	-7.4	0.3	5.8	5.5	0.1	-1.1	-4.7	-0.1	3.3	7.0	0.6
	2001	-6.4	-7.3	-0.4	5.8	5.5	0.3	-1.7	-4.4	0.5	4.1	7.1	
Habitação, água, electric., gás e out. combust.	2000	0.5	0.5	0.2	0.4	0.5	0.7	0.2	0.3	0.1	0.3	0.6	0.5
	2001	1.0	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	-0.1	0.1	0.0	0.4	0.1	
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	2000	1.0	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	-0.1	0.2	0.1	0.4	0.3
	2001	1.1	0.3	0.3	0.2	0.3	0.1	0.3	0.0	0.1	0.1	0.4	
Saúde	2000	0.5	0.4	0.5	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.0	0.2	0.2	0.0
	2001	0.5	0.9	0.6	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.1	0.2	0.3	
Transportes	2000	0.2	0.4	0.5	2.1	0.5	0.3	0.5	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1
	2001	1.0	0.8	0.4	0.3	0.2	0.2	0.3	0.4	0.2	0.3	0.2	
Comunicações	2000	-3.7	0.0	0.0	0.0	-0.1	0.0	-0.2	0.0	-0.1	-0.5	0.0	0.0
	2001	0.0	-1.7	0.0	0.0	-0.1	0.0	0.0	0.0	-0.1	0.0	-0.1	
Lazer, recreação e cultura	2000	0.1	0.0	0.1	0.2	0.4	0.3	0.7	0.3	0.0	0.7	-0.3	-0.1
	2001	0.3	0.1	0.1	0.4	0.2	0.1	0.3	0.5	0.0	-0.3	-0.3	
Educação	2000	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	3.6	0.7	0.1
	2001	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	4.3	0.8	
Hotéis, cafés e restaurantes	2000	0.6	0.4	0.1	0.5	0.5	0.5	0.4	-0.1	0.5	0.2	0.2	-0.1
	2001	0.9	0.8	0.0	0.4	0.3	0.4	0.4	0.0	0.3	0.9	0.3	
Bens e serviços diversos	2000	0.6	0.9	0.5	0.2	0.3	0.2	0.5	0.1	0.4	0.5	0.7	0.2
	2001	0.6	1.0	0.5	0.4	0.7	0.2	0.2	0.3	0.4	0.3	0.3	

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	**2000**	**-0.2**	**-0.3**	**0.2**	**1.1**	**0.6**	**0.6**	**0.3**	**0.1**	**-0.1**	**0.4**	**0.8**	**0.4**
	2001	**0.4**	**0.1**	**0.5**	**0.5**	**0.9**	**0.3**	**0.1**	**-0.2**	**-0.1**	**0.4**	**0.6**	
Total excepto Habitação	2000	-0.3	-0.2	0.1	1.2	0.6	0.6	0.3	0.0	-0.1	0.5	0.8	0.4
	2001	0.4	0.1	0.5	0.5	0.9	0.3	0.1	-0.2	-0.1	0.4	0.6	
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	2000	-0.2	-0.3	0.2	1.2	0.7	0.5	0.4	0.0	-0.1	0.4	0.9	0.4
	2001	0.3	0.1	0.5	0.5	0.8	0.2	0.1	-0.2	-0.1	0.4	0.7	
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	2000	-0.3	-0.3	0.2	1.2	0.6	0.5	0.4	0.0	-0.1	0.5	0.8	0.4
	2001	0.4	0.1	0.5	0.5	0.9	0.3	0.1	-0.2	-0.1	0.4	0.7	
Total excepto Habitação e Tabaco	2000	-0.3	-0.3	0.1	1.2	0.6	0.6	0.3	0.1	-0.2	0.5	0.8	0.4
	2001	0.4	0.2	0.5	0.6	0.8	0.3	0.1	-0.2	0.0	0.4	0.7	
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	2000	-0.3	-0.2	0.2	1.2	0.7	0.5	0.4	0.0	-0.1	0.5	0.8	0.5
	2001	0.3	0.1	0.5	0.4	0.8	0.2	0.2	-0.3	-0.1	0.4	0.7	

Indice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL

Ano: 2000						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2001					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
108.7	**110.0**	**109.0**	**108.9**	**109.5**	**110.7**	**Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas**	**116.6**	**116.4**	**115.4**	**114.7**	**115.0**	
109.0	110.3	109.2	109.2	109.9	111.1	Produtos alimentares	117.1	116.9	115.9	115.2	115.5	
106.9	107.8	108.2	108.4	108.6	108.5	Pão e cereais	112.2	112.3	112.5	112.7	113.0	
101.0	102.8	101.2	100.8	101.5	104.0	Carne	110.0	110.2	108.5	105.8	105.6	
132.5	134.4	132.2	133.2	136.2	139.5	Peixe	144.0	144.7	142.5	142.1	142.4	
103.2	103.2	103.0	103.2	103.4	103.7	Leite, queijo e ovos	106.8	107.0	107.1	107.4	107.5	
95.5	94.9	94.6	94.6	94.3	92.9	Óleos e gorduras	93.9	93.7	94.2	94.4	95.7	
103.9	104.4	104.5	104.3	104.5	104.7	Frutas	114.3	115.4	116.4	117.4	118.4	
126.3	131.0	125.7	122.9	120.9	120.7	Produtos hortícolas, batata e out. tubérculos	151.0	139.3	134.1	133.7	134.7	
103.8	104.1	104.2	104.1	104.4	104.0	Açúcar, compota, chocol. e prod. confeitaria	106.2	106.6	106.6	106.5	106.8	
111.5	111.6	113.0	113.7	113.7	113.8	Produtos alimentares n.e.	117.6	118.5	118.9	119.9	120.5	
100.7	100.6	101.4	100.8	100.9	100.5	Bebidas não alcoólicas	101.8	101.6	102.3	101.2	102.1	
102.0	102.1	102.3	101.6	102.2	102.0	Café, chá e cacau	104.2	104.1	105.1	102.1	104.8	
99.8	99.6	100.7	100.1	99.9	99.4	Água mineral, refrigerantes e sumos	100.2	99.8	100.5	100.6	100.4	
113.4	**113.8**	**113.9**	**114.1**	**114.0**	**113.9**	**Bebidas alcoólicas e tabaco**	**118.3**	**118.3**	**118.4**	**118.4**	**118.1**	
117.5	117.5	117.7	118.0	118.0	117.6	Bebidas alcoólicas	119.2	119.4	119.6	119.6	119.0	
108.6	109.8	110.8	110.9	109.2	107.0	Bebidas espirituosas	112.8	113.6	113.4	114.1	112.9	
122.8	122.6	122.5	123.0	123.3	123.0	Vinho	123.1	123.4	123.6	123.0	122.2	
104.9	104.9	105.4	105.1	105.0	105.5	Cerveja	110.1	109.4	110.0	111.7	112.3	
110.9	111.6	111.7	111.7	111.7	111.7	Tabaco	117.8	117.8	117.8	117.8	117.8	
110.9	111.6	111.7	111.7	111.7	111.7	Tabaco	117.8	117.8	117.8	117.8	117.8	
102.3	**97.5**	**97.4**	**100.6**	**107.6**	**108.2**	**Vestuário e calçado**	**102.8**	**98.3**	**98.8**	**102.9**	**110.2**	
101.0	96.4	96.3	99.8	106.6	107.0	Vestuário	100.2	96.2	96.5	100.8	107.9	
105.6	105.5	105.6	105.4	106.6	106.3	Materiais para vestuário	106.7	106.2	105.8	105.9	107.1	
100.5	95.6	95.5	99.2	106.4	106.8	Artigos de vestuário	99.5	95.2	95.6	100.2	107.7	
110.2	108.4	108.6	108.7	111.0	111.5	Outros artigos e acessórios de vestuário	112.3	110.7	110.6	111.3	113.3	
103.3	103.6	103.9	104.1	104.1	104.1	Limpeza, reparação e aluguer de vestuário	105.4	105.5	105.6	105.6	106.2	
106.2	100.9	100.8	103.0	110.8	111.6	Calçado, incluindo reparação	110.6	104.6	105.8	109.1	117.1	
106.2	100.9	100.8	103.0	110.8	111.6	Calçado	110.5	104.5	105.7	109.0	117.1	
110.1	110.2	110.2	110.7	111.1	111.2	Reparação e aluguer de calçado	115.9	116.1	116.2	116.9	117.7	
107.8	**108.1**	**108.2**	**108.5**	**109.2**	**109.7**	**Habitação, água, electric., gás e out. combust.**	**111.7**	**111.8**	**111.8**	**112.2**	**112.3**	
106.4	106.4	106.4	106.4	106.4	106.4	Rendas efectivas de habitação	109.1	109.2	109.2	109.2	109.2	
106.4	106.4	106.4	106.4	106.4	106.4	Rendas efectivas de habitação	109.1	109.2	109.2	109.2	109.2	
114.7	115.0	115.4	115.5	115.8	116.0	Manutenção e reparação reg. da habitação	120.4	120.6	120.9	121.5	121.7	
107.2	107.6	107.8	108.0	107.9	108.0	Prod. para manut. e rep. regular da habitação	111.7	111.7	112.0	112.1	112.3	
119.6	119.9	120.4	120.5	121.0	121.2	Serv. para manut. e repar. reg. da habitação	126.1	126.5	126.8	127.7	127.9	
114.2	114.2	114.2	114.2	114.3	114.3	Outros serviços relacionados com a habitação	117.3	117.5	117.5	117.5	117.5	
120.7	120.8	120.8	120.8	120.9	120.9	Recolha de lixo e saneamento	126.2	126.2	126.2	126.2	126.2	
110.5	110.5	110.5	110.5	110.6	110.6	Abastecimento de água	112.0	112.3	112.4	112.4	112.4	
110.7	110.7	110.7	110.7	110.7	110.7	Outros serviços n.e. relac. com a habitação	117.4	117.4	117.4	117.4	117.4	
102.5	103.1	103.0	103.4	105.1	106.2	Electricidade, gás e outros combustíveis	106.4	106.4	106.4	106.9	106.9	
96.1	96.0	96.0	96.0	96.0	96.0	Electricidade	97.0	97.0	97.0	97.0	97.0	
119.0	121.5	121.6	123.1	129.8	133.7	Gás	133.9	133.9	133.6	133.7	133.8	
120.0	120.3	120.0	121.0	124.1	126.7	Combustíveis sólidos	122.8	123.2	124.1	129.6	130.1	

Nota: Todos os valores são arredondados, para publicação, a um decimal.
Por questões de arredondamento, a partir da agregação de sub-índices, poderão obter-se resultados ligeiramente diferentes (+/- 0.1 pontos).

Indice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL
(Continuação)

Ano: 2000						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2001					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
106.5	**106.4**	**106.6**	**106.7**	**107.1**	**107.4**	**Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.**	**110.1**	**110.1**	**110.2**	**110.3**	**110.7**	
105.4	105.4	105.6	105.9	106.4	106.5	Mobiliário, acessór. de decor., carpetes e out.	108.7	108.6	108.7	108.8	109.2	
105.0	105.0	105.2	105.5	105.9	106.1	Mobiliário e acessórios	108.4	108.3	108.3	108.4	108.8	
100.8	100.7	101.0	101.4	101.6	101.8	Carpetes e outros revestimentos para pavimentos	101.9	101.4	101.8	101.7	101.6	
119.0	119.4	119.5	120.2	121.3	121.4	Repar. de mobil., acess. e revest. p/ pavimen.	125.9	126.7	126.8	127.4	129.2	
104.2	103.9	103.7	103.7	104.8	105.7	Têxteis de uso doméstico	107.0	106.5	106.6	107.3	107.9	
104.2	103.9	103.7	103.7	104.8	105.7	Têxteis de uso doméstico	107.0	106.5	106.6	107.3	107.9	
102.7	102.6	102.5	102.8	103.0	103.0	Equipamento doméstico inc. aces. e repar.	103.6	103.4	103.4	103.7	104.0	
98.1	97.9	97.9	98.0	98.2	98.2	Equipamento doméstico durável	97.8	97.4	97.3	97.4	97.5	
95.2	94.8	94.7	96.1	96.3	96.8	Equipamento electrodoméstico ligeiro	98.5	98.7	99.9	100.3	100.6	
119.3	119.7	119.8	120.3	120.5	120.6	Reparação de equipamento doméstico	124.4	124.5	124.9	125.6	126.7	
106.2	106.9	106.7	106.6	106.7	107.0	Vidros, loiças e outros utensílios	109.1	109.7	110.0	110.1	110.0	
106.2	106.9	106.7	106.6	106.7	107.0	Vidros, loiças e outros utensílios	109.1	109.7	110.0	110.1	110.0	
104.4	104.6	104.4	104.8	104.6	104.5	Ferramentas e utensílios para casa e jardim	106.2	106.4	106.6	106.7	106.8	
95.0	94.7	95.0	95.4	95.2	94.5	Ferramentas e utensílios	94.6	94.9	94.7	94.6	94.2	
105.5	105.7	105.5	105.9	105.6	105.6	Pequenas ferramentas e acessórios diversos	107.5	107.7	108.0	108.0	108.3	
111.2	111.2	111.5	111.4	111.6	112.0	Bens e serviços para manut.cor. da habitação	117.5	117.8	117.9	117.9	118.3	
106.3	106.2	106.8	106.6	107.1	107.8	Bens de uso doméstico não duradouros	110.6	111.2	111.6	111.5	112.2	
117.0	117.0	117.0	117.0	117.0	117.0	Serviços domésticos	125.5	125.5	125.5	125.5	125.5	
112.6	**112.8**	**112.8**	**113.0**	**113.2**	**113.2**	**Saúde**	**116.7**	**117.0**	**117.1**	**117.3**	**117.7**	
104.9	104.9	104.8	104.8	104.7	104.7	Medicamentos, out. prod. farm. e mat. terap.	105.4	105.4	105.5	105.5	105.5	
103.4	103.4	103.4	103.3	103.2	103.2	Medicamentos e preparados farmacêuticos	103.6	103.7	103.7	103.7	103.6	
110.2	109.9	109.8	110.0	110.0	110.1	Outros produtos farmacêuticos	111.1	111.0	110.9	110.7	111.0	
113.2	113.3	113.6	113.7	113.9	113.9	Aparelhos e material terapêutico	115.8	116.1	116.3	116.8	117.2	
119.3	119.7	119.9	120.2	120.6	120.7	Serviços médicos e para-médicos	126.8	127.0	127.1	127.5	128.3	
121.7	122.1	122.2	122.5	122.8	123.0	Serviços prestados por médicos	130.1	130.0	130.2	130.6	131.8	
121.5	122.1	122.2	122.8	123.2	123.2	Odontologia	128.6	129.1	129.2	129.9	130.5	
108.0	108.0	108.3	108.5	108.9	109.0	Outros serviços não hospitalares	112.5	112.9	112.8	112.9	113.2	
115.1	115.4	115.4	115.7	115.7	115.7	Serviços prest. por estabel. de saúde c/ intern.	118.3	123.2	123.2	123.2	123.4	
115.1	115.4	115.4	115.7	115.7	115.7	Serviços prest. por estabel. de saúde c/ intern.	118.3	123.2	123.2	123.2	123.4	
111.5	**111.7**	**111.9**	**112.1**	**112.3**	**112.4**	**Transportes**	**116.0**	**116.5**	**116.7**	**117.0**	**117.2**	
108.5	108.7	108.9	109.1	109.3	109.4	Aquisição de veículos	112.3	112.8	113.2	113.7	114.1	
108.5	108.6	108.9	109.1	109.3	109.4	Aquisição de veículos automóveis	112.2	112.7	113.2	113.7	114.1	
110.2	110.4	110.6	110.8	111.0	111.4	Motociclos e motorizadas	114.5	114.9	115.2	115.9	116.6	
98.1	98.1	98.0	98.1	99.2	99.2	Bicicletas	100.2	100.3	100.2	100.0	100.1	
114.7	114.8	115.0	115.1	115.5	115.5	Despesa c/ utiliz. de equip. p/ transp. pessoal	120.0	120.2	120.2	120.4	120.8	
94.0	94.1	93.8	94.1	95.0	95.6	Peças e acessórios	97.3	97.4	97.4	97.2	97.3	
109.7	109.8	109.8	109.8	109.8	109.8	Combustíveis e lubrificantes	113.2	113.2	113.2	113.2	113.2	
127.0	127.3	127.7	127.8	128.5	128.5	Manutenção e reparações	135.4	135.8	136.0	136.4	137.3	
111.8	111.9	112.8	112.8	112.8	112.8	Outros serv. relac. c/ equip. p/ transp. pessoal	115.1	115.2	115.2	115.2	115.2	
111.2	111.8	111.9	111.9	111.9	112.1	Serviços de transportes	116.3	117.6	117.5	116.8	115.4	
113.9	113.9	113.9	113.9	113.9	113.9	Transportes ferroviários de passageiros	117.7	118.0	118.0	118.0	118.0	
112.7	112.7	112.8	112.8	112.8	112.8	Transportes rodoviários de passageiros	116.8	117.0	117.1	117.2	117.2	
106.7	111.1	112.0	112.0	111.8	113.6	Transportes aéreos de passageiros	125.6	134.8	133.8	123.3	112.4	
113.9	113.9	113.9	93.4	93.4	93.4	Transp. de passag. p/ via marítima e fluvial	116.7	116.7	116.7	95.6	95.6	
113.2	113.2	113.2	113.2	113.2	113.2	Outros serviços de transporte	119.8	119.8	119.8	119.8	119.8	
111.4	111.4	111.4	111.4	111.4	111.4	Títulos de transporte combinados	114.8	114.8	114.8	114.8	114.8	
88.1	**88.1**	**88.0**	**87.6**	**87.6**	**87.6**	**Comunicações**	**86.0**	**86.0**	**85.9**	**85.9**	**85.8**	
88.1	88.1	88.0	87.6	87.6	87.6	Comunicações	86.0	86.0	85.9	85.9	85.8	
106.4	106.4	106.4	106.4	106.4	106.4	Serviços postais	107.5	107.5	107.5	107.5	107.5	
59.6	57.8	56.3	54.8	55.5	55.1	Equipamento de telecomunicações	53.3	53.8	53.8	53.7	53.3	
88.1	88.1	88.0	87.6	87.6	87.6	Serviços de telefone, telégrafo e telefax	86.0	86.0	85.9	85.9	85.8	

Indice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL
(Continuação)

Ano: 2000						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2001					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
101.6	**101.9**	**101.9**	**102.6**	**102.3**	**102.2**	**Lazer, recreação e cultura**	**103.7**	**104.2**	**104.2**	**103.9**	**103.6**	
96.4	96.0	96.0	96.2	96.5	96.5	Equipamento, acessórios e reparações	96.1	96.0	96.0	95.8	95.8	
88.5	88.5	88.6	88.4	88.7	88.8	Equipamento de som e imagem	88.6	88.4	87.9	87.2	86.9	
98.2	99.0	99.4	99.4	99.7	99.6	Equipam. fotog., cinema e instr. de óptica	98.9	98.4	98.4	98.3	97.7	
85.9	84.9	85.8	86.3	87.1	87.4	Equipamento de processamento de dados	78.9	78.7	79.3	77.3	76.3	
103.1	101.0	100.6	98.9	99.0	99.4	Outros bens duradouros para lazer e cultura	102.7	102.9	102.8	102.1	102.4	
98.7	98.8	98.8	99.1	99.5	99.0	Jogos, brinq. e outros art.de lazer	99.7	99.8	99.5	100.0	100.0	
94.1	94.0	93.8	94.2	94.1	94.0	Aparelhos para gravação de som e imagem	94.6	94.5	94.6	94.9	95.2	
107.2	106.2	106.4	106.6	106.9	107.0	Jardinagem	104.6	104.7	105.9	106.9	109.0	
97.7	96.5	96.7	96.3	96.7	96.9	Animais de estimação	97.9	98.1	98.0	97.5	97.1	
121.6	121.9	121.9	122.3	123.5	123.7	Reparação de equip. e acessórios	127.6	127.8	128.2	128.3	129.4	
111.5	111.8	111.8	112.2	112.4	112.5	Serviços recreativos e culturais	113.2	113.4	113.4	113.6	113.7	
114.5	115.6	115.6	115.6	116.0	116.6	Serviços recreativos e culturais - Espectáculos	118.9	119.1	118.7	119.0	119.6	
104.3	104.6	104.6	105.2	105.3	105.4	Outros serviços recreativos e culturais	105.7	105.9	105.8	106.2	106.3	
122.5	122.5	122.5	122.5	122.5	122.5	Jogos de azar	122.8	122.8	122.8	122.8	122.8	
101.3	101.4	101.5	104.8	104.9	104.9	Jornais, livros e artigos de papelaria	106.6	106.5	106.6	107.6	107.6	
101.3	101.3	101.3	108.1	108.1	108.2	Livros (inclui dicionários)	109.2	109.2	109.2	111.1	111.0	
99.6	99.6	99.6	99.6	99.6	99.6	Jornais e revistas	103.0	103.0	103.0	103.0	103.0	
104.9	104.3	104.4	105.0	105.3	105.8	Material impresso diverso	106.1	106.3	106.4	105.9	106.2	
103.1	103.5	103.9	103.8	104.2	103.8	Artigos de papelaria e material de desenho	104.2	103.3	103.7	104.4	104.6	
105.4	109.8	109.8	105.1	100.1	99.3	Férias organizadas	111.3	115.8	116.5	109.4	106.4	
105.4	109.8	109.8	105.1	100.1	99.3	Férias organizadas	111.3	115.8	116.5	109.4	106.4	
129.2	**129.3**	**129.6**	**134.3**	**135.2**	**135.3**	**Educação**	**135.6**	**135.7**	**136.0**	**141.9**	**143.0**	
129.2	129.3	129.6	134.3	135.2	135.3	Serviços de educação	135.6	135.7	136.0	141.9	143.0	
117.3	117.4	118.8	120.8	123.9	124.3	Ensino pré-escolar	125.1	125.4	126.3	128.8	132.2	
113.8	113.8	113.8	120.1	120.1	120.1	Ensino básico e ensino secundário	120.1	120.1	120.1	126.3	126.3	
147.4	147.4	147.4	153.4	153.4	153.4	Ensino superior	153.5	153.5	153.5	161.5	161.5	
108.5	108.7	108.7	110.8	111.5	111.2	Outros tipos de ensino	111.2	111.2	111.4	114.2	113.9	
110.8	**110.7**	**111.2**	**111.4**	**111.6**	**111.5**	**Hotéis, cafés e restaurantes**	**115.2**	**115.2**	**115.6**	**116.6**	**117.0**	
110.1	110.0	110.6	110.9	111.3	111.3	Refeições	114.7	114.6	115.0	115.7	116.3	
110.3	110.1	110.7	110.8	111.2	111.2	Restaurantes e cafés	115.0	114.9	115.4	115.7	116.4	
109.2	109.2	109.2	111.7	111.7	111.7	Cantinas	111.7	111.7	111.7	116.8	116.8	
121.1	122.7	122.8	119.8	114.8	114.4	Serviços de alojamento	125.6	126.5	126.7	127.8	123.5	
121.1	122.7	122.8	119.8	114.8	114.4	Serviços de alojamento	125.6	126.5	126.7	127.8	123.5	
112.3	**112.4**	**112.8**	**113.4**	**114.2**	**114.4**	**Bens e serviços diversos**	**118.5**	**118.8**	**119.3**	**119.7**	**120.1**	
113.0	113.4	113.7	114.6	115.3	115.6	Cuidados pessoais	119.7	120.1	120.5	120.9	121.2	
117.8	118.3	118.3	118.9	119.1	119.5	Salões de cabeleir. e cuidados pessoais	124.3	124.4	124.6	125.0	125.7	
109.5	109.7	110.3	111.4	112.4	112.8	Aparelhos e produtos p/ cuidados pessoais	116.3	116.9	117.5	118.0	117.9	
102.9	102.5	103.0	103.1	103.5	103.6	Artigos pessoais n.e.	104.3	104.1	104.4	104.8	105.7	
103.5	103.2	103.7	104.1	104.6	104.9	Joalharia e relojoaria	105.8	106.0	106.1	106.4	107.1	
103.3	102.8	103.3	103.1	103.4	103.3	Outros utensílios pessoais	104.0	103.4	103.8	104.6	105.9	
115.4	115.4	116.5	117.7	121.4	121.6	Serviços de acção social	122.1	122.6	124.2	124.9	126.8	
115.4	115.4	116.5	117.7	121.4	121.6	Acção social	122.1	122.6	124.2	124.9	126.8	
114.0	114.0	114.2	114.2	114.2	114.3	Seguros	121.7	121.6	121.8	121.8	122.1	
101.6	101.6	101.6	101.6	101.6	101.6	Seguros relacionados com a habitação	101.7	102.1	102.3	102.3	102.2	
116.5	116.5	116.7	116.7	116.7	116.8	Seguros relacionados com os transportes	125.6	125.5	125.7	125.7	126.1	
113.4	113.3	113.3	113.3	113.3	113.3	Serviços financeiros n.e.	117.3	117.3	117.3	117.3	117.3	
113.4	113.3	113.3	113.3	113.3	113.3	Serviços financeiros n.e.	117.3	117.3	117.3	117.3	117.3	
115.1	115.2	115.5	116.3	117.0	117.1	Outros serviços n.e.	122.8	123.4	125.6	125.8	126.2	
115.1	115.2	115.5	116.3	117.0	117.1	Outros serviços n.e.	122.8	123.4	125.6	125.8	126.2	

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL
(Continuação)

Ano: 2000						Agregados Diversos	Ano: 2001					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
108.8	**108.9**	**108.8**	**109.2**	**110.1**	**110.5**	**Total**	**113.5**	**113.3**	**113.2**	**113.7**	**114.4**	
108.7	108.7	108.6	109.1	110.0	110.4	Total excepto Habitação	113.4	113.2	113.1	113.6	114.3	
108.8	108.8	108.7	109.1	110.1	110.5	Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	113.2	113.0	112.9	113.3	114.1	
108.6	108.6	108.5	109.0	109.9	110.3	Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	113.3	113.1	113.0	113.5	114.3	
108.6	108.7	108.5	109.0	109.9	110.3	Total excepto Habitação e Tabaco	113.4	113.2	113.2	113.7	114.5	
108.6	108.6	108.5	109.0	109.9	110.4	Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	113.1	112.8	112.7	113.2	114.0	