



ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR E ÍNDICE HARMONIZADO DE PREÇOS NO CONSUMIDOR *Setembro de 2001*

ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR (IPC)

Comentário Síntese

Taxa de inflação média mantém-se nos 4,3%

O Índice de Preços no Consumidor (IPC) diminuiu 0,1% entre Agosto e Setembro. A redução de preços foi idêntica à observada no mesmo período do ano passado. As evoluções negativas que mais contribuíram para o andamento do índice registaram-se ao nível dos preços dos produtos hortícolas, batata e outros tubérculos, carne e peixe. Em termos positivos, destaca-se o encarecimento do calçado, ensino pré-escolar e acção social.

A taxa de variação homóloga registou no mês em análise 4,0%. Este valor manteve-se inalterado face ao observado no mês de Agosto.

Em Setembro, o IPC situou-se em 113,2 (1997=100). Em Setembro do ano anterior, o índice foi 108,8.

A taxa de inflação média mantém-se em Setembro nos 4,3%.

Variação de preços entre Agosto e Setembro

A maior variação mensal observa-se na classe “*Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas*” (-0,9%), que determinou o sentido de variação do índice. A evolução registada nesta classe reflecte o decréscimo dos preços dos produtos hortícolas, batata e outros tubérculos, da carne e do peixe, essencialmente. A variação de preços de sinal contrário mais significativa é observada na classe “*Vestuário e calçado*”(0,5%), em resultado da reposição das novas colecções ao nível do vestuário e calçado. De referir ainda o encarecimento da aquisição de veículos, do ensino pré-escolar, da acção social e dos restaurantes e cafés.

Variação homóloga

Os preços aumentaram 4,0% entre Setembro de 2000 e Setembro de 2001. A taxa de variação homóloga manteve-se inalterada face à observada no mês de Agosto. As variações homólogas mais significativas registaram-se por ordem de importância nas classes “Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas” (5,9%), “Bens e serviços diversos”(5,8%) e “Educação”(4,9%).

Quadro Resumo – Índice de Preços no Consumidor

COICOP ¹	Índices (Base 100=média 1997)			Variações (%)		
	Set2000	Ago2001	Set2001	M(1,1)	M(1,12)	M(12,12)
Total	108,8	113,3	113,2	-0,1	4,0	4,3
01	109,0	116,4	115,4	-0,9	5,9	6,3
02	113,9	118,3	118,4	0,1	4,0	2,6
03	97,4	98,3	98,8	0,5	1,4	1,4
04	108,2	111,8	111,8	0,0	3,3	4,3
05	106,6	110,1	110,2	0,1	3,4	3,0
06	112,8	117,0	117,1	0,1	3,8	3,4
07	111,9	116,5	116,7	0,2	4,3	5,1
08	88,0	86,0	85,9	-0,1	-2,4	-2,9
09	101,9	104,2	104,2	0,0	2,3	2,5
10	129,6	135,7	136,0	0,2	4,9	4,9
11	111,2	115,2	115,6	0,3	4,0	4,0
12	112,8	118,8	119,3	0,4	5,8	5,4

¹ Classificação do Consumo Individual por Objectivo

01 Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	07 Transportes
02 Bebidas alcoólicas e tabaco	08 Comunicações
03 Vestuário e calçado	09 Lazer, recreação e cultura
04 Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	10 Educação
05 Acessórios para o lar, equipamento doméstico e manutenção corrente da habitação	11 Hotéis, cafés e restaurantes
06 Saúde	12 Bens e serviços diversos

² Variações

M(1,1) – variação mensal

M(1,12) – variação homóloga

M(12,12) – variação média dos últimos doze meses

Contribuição das Regiões

As fortes contribuições negativas das Regiões Norte, Algarve e Centro foram suficientes para determinar o sentido da evolução do índice, explicando cerca de 65% da variação mensal nacional.

A inflação em Portugal e nos países da União Económica e Monetária

A variação média dos últimos doze meses (4,3%) não sofreu alteração face ao mês anterior. De acordo com a última informação disponível (Agosto deste ano), o diferencial entre a inflação portuguesa e a do conjunto dos países da União Económica e Monetária (Zona Euro) manteve-se inalterado pelo terceiro mês consecutivo (1,5 pontos percentuais).

Índice Nacional

Variação média dos últimos 12 meses: 4,3%

Em Setembro, a variação média registada pelo Índice de Preços no Consumidor ao longo dos últimos doze meses - *Total geral* - situou-se em 4,3%. O valor alcançado é idêntico ao observado no mês anterior (Quadro I – anexo). Destaca-se o abrandamento da taxa de variação média entre Agosto e Setembro nos “*Transportes*” e na “*Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis*”.

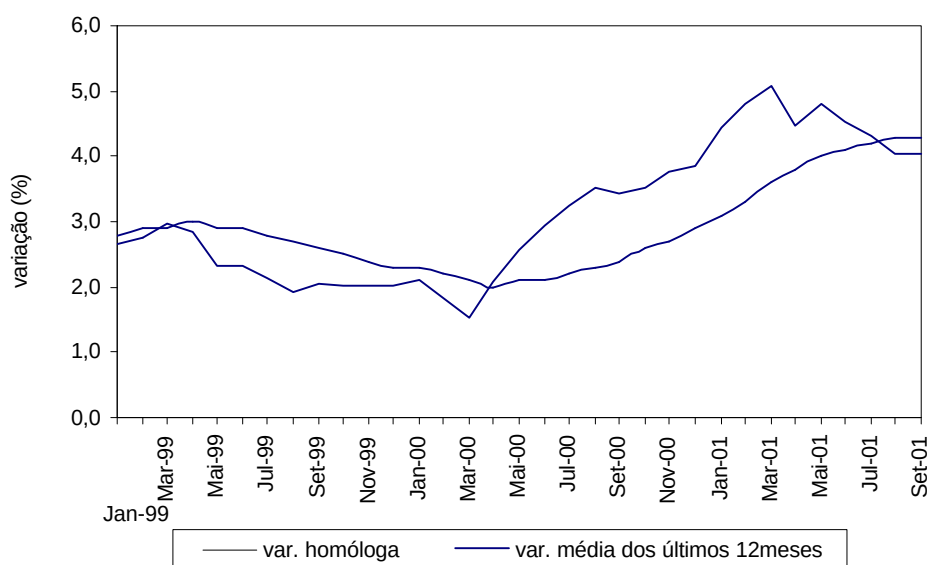
A variação média mais elevada regista-se na classe com maior peso no índice - “*Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas*” (6,3%) - embora se observe, nos últimos meses, uma diminuição da intensidade de crescimento da mesma. Seguem-se por ordem de importância as classes “*Bens e serviços diversos*” e “*Transportes*” com 5,4% e 5,1%, respectivamente.

Variação homóloga: 4,0%

A taxa de variação homóloga (4,0%) manteve-se idêntica à registada no mês anterior (Quadro II – anexo), em resultado da estabilização observada no comportamento da variação homóloga entre Agosto e Setembro, na maioria das classes que compõem o índice.

Salienta-se a variação de preços face ao mês homólogo, registada nos “*Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas*” (5,9%) e nos “*Bens e serviços diversos*” (5,8%).

Gráfico 1 - IPC total
Variações homóloga e média dos últimos 12 meses (%)



Variação mensal: -0,1%

Tal como verificado no mesmo período do ano passado, o índice geral registou um decréscimo de 0,1% entre Agosto e Setembro (Quadro III - anexo). Todas as classes, com excepção do “*Vestuário e calçado*”, registaram um comportamento idêntico ao verificado no período homólogo, em termos de sinal e de intensidade da taxa de variação em cadeia. Esta classe regista em Setembro do ano corrente uma variação mensal de 0,5% contra -0,1% em Setembro do ano de 2000, em resultado da entrada das novas colecções ao nível do vestuário e calçado ter sido efectuada mais cedo.

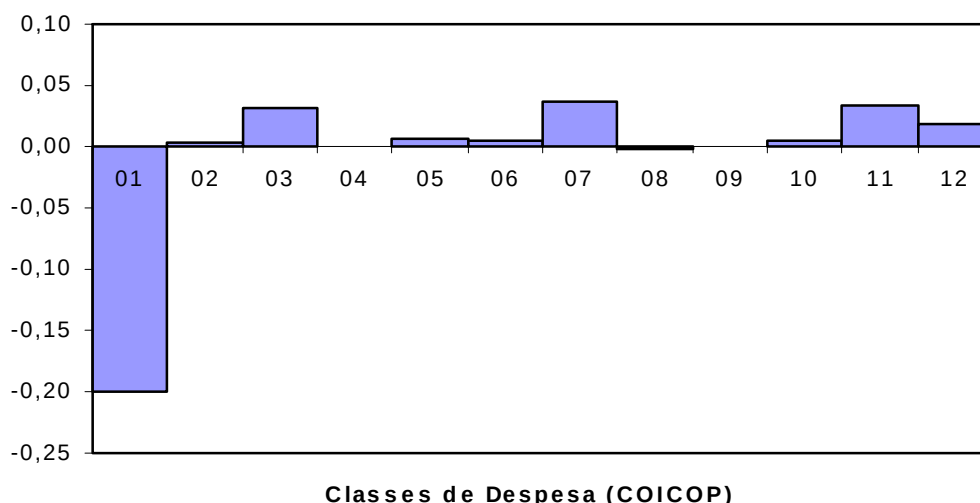
A maior variação em termos de valor absoluto regista-se nos “*Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas*” (-0,9%) reflectindo, essencialmente, a diminuição dos preços dos produtos hortícolas, batata e outros tubérculos (-3,7%), da carne e do peixe (ambos com -1,5%).

Relativamente às variações de sentido positivo, evidencia-se o encarecimento do vestuário (0,3%), do calçado (1,1%), acção social (1,3%) e ensino pré-escolar (0,7%) reflectindo estes dois últimos casos, o início do novo ano lectivo. Com sinal negativo, salientam-se as variações de preços observadas nos transportes aéreos de passageiros (-0,7%), gás (-0,2%) e serviços de telefone, telégrafo e telefax (-0,1%), esta última originada por uma promoção nas chamadas internacionais.

No gráfico 2, evidencia-se a contribuição de cada uma das classes da despesa que integram o IPC para a variação do agregado global. Destaca-se, pela sua intensidade, o valor alcançado pela classe “*Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas*”. Esta classe é responsável por cerca de 60% da variação mensal do índice, uma vez que para além de ter o maior peso na estrutura de despesa, alcança, simultaneamente, a maior variação mensal em termos absolutos. As classes “*Transportes*”, “*Hotéis, cafés e restaurantes*” e “*Vestuário e calçado*” registaram contribuições de nível idêntico, essencialmente originadas pelos subgrupos “*aquisição de veículos automóveis*”, “*restaurantes e cafés*” e “*calçado*”, respectivamente.

Salientam-se, ainda, as contribuições negativas dos subgrupos “*carne*”, “*peixe*” e “*produtos hortícolas e outros tubérculos*”.

Gráfico 2 - Contribuição das Classes de Despesa para o IPC Total



Classes de despesa

COICOP ¹	Designação	COICOP	Designação
01	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	07	Transportes
02	Bebidas alcoólicas e tabaco	08	Comunicações
03	Vestuário e calçado	09	Lazer, recreação e cultura
04	Habituação, água, elect., gás e outros combustíveis	10	Educação
05	Acessórios, equipamento doméstico e manutenção corrente da habitação	11	Hotéis, cafés e restaurantes
06	Saúde	12	Bens e serviços diversos

¹ Classificação do Consumo Individual por Objectivo

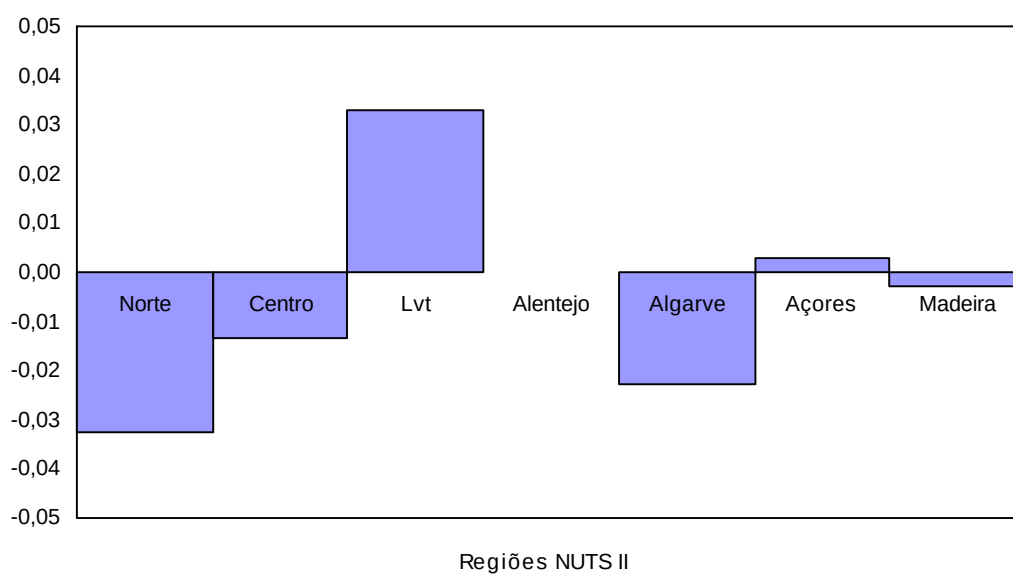
O quadro 1 apresenta, resumidamente, as variações mais significativas verificadas a nível dos subgrupos.

Quadro 1 - Principais variações face ao mês anterior

<i>Variações negativas</i>	<i>Grupo/ Subgrupo</i>	<i>Variações positivas</i>
Produtos alimentares		
-1,5	Carne	
-1,5	Peixe	
	Frutas	+0,9
-3,7	Produtos hortícolas, batata e outros tubérculos	
Bebidas não alcoólicas		
	Café, chá e cacau	+1,0
	Água mineral, refrigerantes e sumos	+0,7
Calçado, incluindo reparação		
	Calçado	+1,1
Electricidade, gás e outros combustíveis		
	Combustíveis sólidos	+0,7
Equipamento doméstico incorporado, acessórios e reparações		
	Equipamento electrodoméstico ligeiro	+1,2
Serviços de transportes		
-0,7	Transportes aéreos de passageiros	
Equipamento, acessórios e reparações		
-0,6	Equipamento de som e imagem	
	Jardinagem	+1,1
Férias organizadas		
	Férias organizadas	+0,6
Serviços de educação		
	Ensino pré-escolar	+0,7
Serviços de acção social		
	Acção social	+1,3
Outros serviços n.e.		
	Outros serviços n.e.	+1,8

O gráfico 4 apresenta as contribuições das regiões para o índice total. As fortes contribuições negativas das Regiões Norte, Algarve e Centro foram suficientes para determinar o sentido da evolução do índice, explicando cerca de 65% da variação mensal nacional.

Gráfico 4 - Contribuição das Regiões para o IPC Total



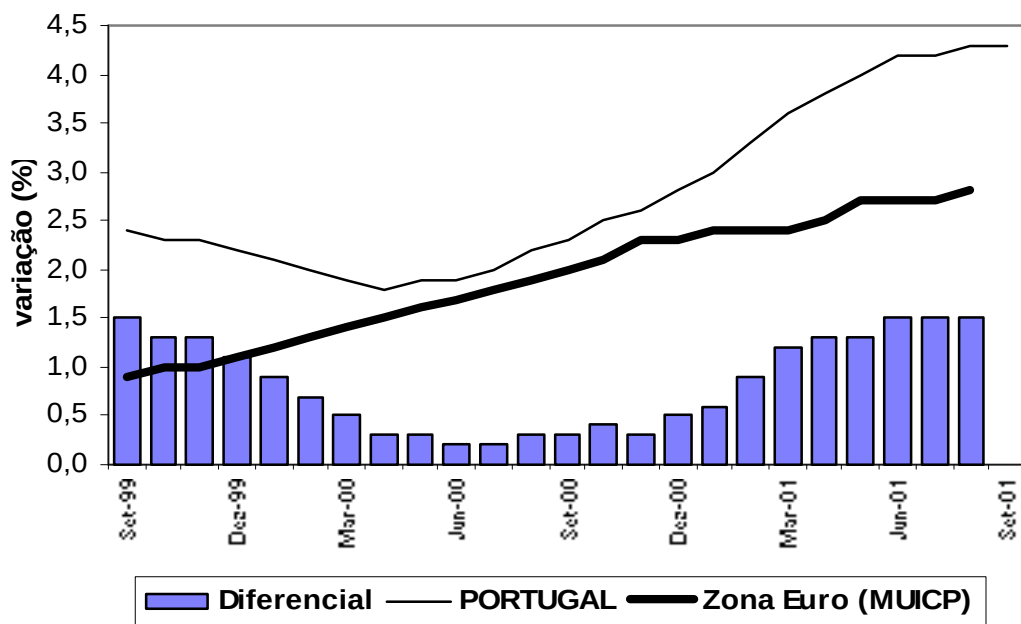
ÍNDICE HARMONIZADO DE PREÇOS NO CONSUMIDOR (IHPC)

Indicador para a comparação da inflação entre os Estados-membros da União Europeia

No mês de Setembro de 2001, o Índice Harmonizado de Preços no Consumidor apresentou uma variação nula face ao mês anterior. A variação homóloga situou-se em 4,1%, resultado superior em cerca de uma décima de ponto percentual ao verificado em Agosto do corrente ano.

Como pode ser observado no gráfico, a variação média dos últimos doze meses (4,3%) não registou alteração face ao mês anterior. De acordo com a última informação disponível (Agosto deste ano), o diferencial entre a inflação portuguesa e a do conjunto dos países da União Económica e Monetária (Zona Euro) manteve-se inalterado pelo terceiro mês consecutivo (1,5 pontos percentuais).

Variação média dos últimos 12 meses (%) do IHPC (Portugal) e MUIPC ¹



¹MUIPC- Índice de Preços no Consumidor da União Monetária

Índice Harmonizado de Preços no Consumidor de Portugal

COICOP ¹	Índices (Base 100=média 1996)			Variações (%) ²		
	Set2000	Ago2001	Set2001	M(1,1)	M(1,12)	M(12,12)
Total	110,2	114,7	114,7	0,0	4,1	4,3
01	109,5	116,9	115,9	-0,9	5,8	6,4
02	116,2	120,7	120,8	0,1	4,0	2,6
03	93,6	94,4	95,0	0,6	1,5	1,4
04	112,5	116,5	116,6	0,1	3,6	4,5
05	108,7	112,3	112,4	0,1	3,4	3,0
06	115,6	120,1	120,2	0,1	4,0	3,3
07	116,9	121,7	122,0	0,2	4,4	5,1
08	90,7	88,7	88,5	-0,2	-2,4	-2,9
09	103,5	106,1	106,2	0,1	2,6	2,9
10	115,4	120,8	121,1	0,2	4,9	4,9
11	114,5	118,5	118,9	0,3	3,8	4,0
12	116,4	122,4	122,9	0,4	5,6	5,3

¹ **Classificação do Consumo Individual por Objectivo**

01 Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	07 Transportes
02 Bebidas alcoólicas e tabaco	08 Comunicações
03 Vestuário e calçado	09 Lazer, recreação e cultura
04 Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	10 Educação
05 Acessórios para o lar, equipamento doméstico e manutenção corrente da habitação	11 Hotéis, cafés e restaurantes
06 Saúde	12 Bens e serviços diversos

² **Variações**

M(1,1) – variação mensal

M(1,12) – variação homóloga

M(12,12) – variação média dos últimos doze meses

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL

Quadro I

Variação média dos últimos 12 meses - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2000	2.0	1.8	1.4	1.0	0.9	0.9	1.0	1.2	1.3	1.5	1.8	2.1
	2001	2.5	3.0	3.8	4.4	5.1	5.5	5.9	6.1	6.3			
Bebidas alcoólicas e tabaco	2000	6.6	5.9	5.1	4.3	3.6	2.9	2.4	1.9	1.5	1.2	1.0	0.8
	2001	0.8	0.8	0.9	1.0	1.4	1.7	2.1	2.3	2.6			
Vestuário e calçado	2000	0.4	0.2	0.1	0.0	0.1	0.2	0.3	0.3	0.5	0.6	0.7	0.8
	2001	0.9	1.1	1.3	1.4	1.4	1.4	1.3	1.4	1.4			
Habitação, água, electric., gás e out. combust.	2000	1.0	1.2	1.4	1.6	1.8	2.1	2.4	2.6	2.9	3.2	3.5	3.7
	2001	3.9	4.1	4.2	4.4	4.5	4.5	4.5	4.4	4.3			
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	2000	2.2	2.2	2.1	2.0	1.9	1.9	1.9	1.8	1.8	1.9	1.9	2.0
	2001	2.0	2.1	2.2	2.3	2.5	2.6	2.7	2.9	3.0			
Saúde	2000	4.1	4.0	3.9	3.8	3.7	3.6	3.5	3.4	3.3	3.2	3.2	3.1
	2001	3.0	3.0	3.0	3.1	3.1	3.2	3.2	3.3	3.4			
Transportes	2000	2.9	2.9	2.9	3.1	3.3	3.6	3.8	4.0	4.3	4.5	4.7	4.8
	2001	5.1	5.4	5.6	5.6	5.5	5.4	5.3	5.2	5.1			
Comunicações	2000	-3.8	-3.9	-3.8	-3.8	-4.0	-4.2	-4.3	-4.3	-4.4	-4.5	-4.7	-4.8
	2001	-4.4	-4.1	-3.9	-3.7	-3.5	-3.3	-3.2	-3.1	-2.9			
Lazer, recreação e cultura	2000	0.5	0.4	0.2	0.0	-0.1	-0.2	-0.2	-0.1	0.0	0.2	0.5	0.8
	2001	1.0	1.3	1.6	1.8	2.0	2.2	2.3	2.4	2.5			
Educação	2000	4.8	4.9	4.9	4.9	4.9	4.9	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
	2001	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.9	4.9	4.9			
Hotéis, cafés e restaurantes	2000	2.9	2.9	2.9	2.9	3.0	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.6	3.6
	2001	3.7	3.8	3.9	4.0	4.0	4.0	3.9	4.0	4.0			
Bens e serviços diversos	2000	3.8	3.8	3.8	3.8	3.9	3.9	3.9	4.0	4.1	4.2	4.2	4.3
	2001	4.5	4.6	4.6	4.8	4.9	5.1	5.2	5.3	5.4			

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2000	2.3	2.2	2.1	2.0	2.1	2.1	2.2	2.3	2.4	2.6	2.7	2.9
	2001	3.1	3.3	3.6	3.8	4.0	4.1	4.2	4.3	4.3			
Total excepto Habitação	2000	2.3	2.2	2.1	2.0	2.0	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.7	2.8
	2001	3.0	3.3	3.6	3.8	4.0	4.1	4.2	4.3	4.3			
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	2000	2.2	2.2	2.1	2.1	2.1	2.2	2.3	2.5	2.6	2.8	2.9	3.1
	2001	3.3	3.5	3.8	4.0	4.1	4.2	4.3	4.3	4.3			
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	2000	2.2	2.1	2.0	1.9	2.0	2.0	2.1	2.3	2.4	2.5	2.7	2.9
	2001	3.1	3.3	3.6	3.8	4.0	4.2	4.3	4.3	4.4			
Total excepto Habitação e Tabaco	2000	2.2	2.1	1.9	1.8	1.8	1.9	2.0	2.1	2.2	2.3	2.5	2.7
	2001	2.9	3.2	3.5	3.7	4.0	4.1	4.2	4.3	4.4			
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	2000	2.1	2.0	2.0	2.0	2.1	2.2	2.3	2.5	2.6	2.8	3.0	3.1
	2001	3.3	3.6	3.9	4.0	4.2	4.3	4.3	4.3	4.4			

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL

Quadro II

Variação mês n do ano N / mês n do ano (N-1) - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2000	0.8	0.8	-0.6	-0.4	0.7	1.8	2.9	3.8	2.9	3.6	4.3	4.8
	2001	5.8	6.7	8.2	7.2	8.5	7.7	7.3	5.8	5.9			
Bebidas alcoólicas e tabaco	2000	1.8	1.0	0.9	0.4	0.3	0.4	0.5	0.9	0.9	1.1	0.8	1.0
	2001	1.2	1.6	1.3	2.2	4.8	4.6	4.3	4.0	4.0			
Vestuário e calçado	2000	0.4	-1.5	-1.2	-0.1	1.4	1.3	0.8	0.6	1.5	2.0	2.1	1.6
	2001	1.7	1.8	1.1	1.0	1.0	1.2	0.5	0.8	1.4			
Habitação, água, electric., gás e out. combust.	2000	3.1	3.1	2.9	3.0	3.2	3.9	4.1	4.1	4.0	4.1	4.6	4.7
	2001	5.2	4.9	5.0	4.8	4.5	3.9	3.6	3.4	3.3			
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	2000	2.5	1.7	1.6	1.7	1.6	1.7	1.7	1.8	2.1	2.2	2.4	2.6
	2001	2.7	2.9	3.0	3.0	3.2	3.2	3.4	3.5	3.4			
Saúde	2000	3.7	3.5	3.4	3.1	2.9	2.9	3.0	3.0	2.9	2.8	2.8	2.8
	2001	2.9	3.4	3.5	3.6	3.6	3.6	3.6	3.7	3.8			
Transportes	2000	3.2	3.0	3.2	5.1	5.3	5.4	5.5	5.7	5.7	5.5	5.3	5.2
	2001	6.1	6.5	6.5	4.6	4.3	4.2	4.0	4.3	4.3			
Comunicações	2000	-6.3	-6.2	-4.8	-4.8	-5.0	-5.0	-4.0	-3.9	-4.1	-4.6	-4.6	-4.6
	2001	-0.9	-2.6	-2.6	-2.6	-2.6	-2.6	-2.4	-2.4	-2.4			
Lazer, recreação e cultura	2000	-0.5	-0.4	-0.5	-0.3	0.3	0.6	0.9	1.2	1.2	2.1	2.4	2.4
	2001	2.6	2.7	2.7	2.9	2.7	2.5	2.1	2.3	2.3			
Educação	2000	5.0	5.1	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.1	5.1	4.6	4.9	5.0
	2001	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.9	4.9			
Hotéis, cafés e restaurantes	2000	3.3	3.2	3.0	3.3	3.7	4.2	4.1	3.7	3.9	3.6	3.5	3.6
	2001	4.0	4.4	4.3	4.3	4.0	3.9	4.0	4.1	4.0			
Bens e serviços diversos	2000	3.8	4.2	4.1	4.0	4.0	3.9	4.4	4.4	4.5	4.7	5.0	5.1
	2001	5.2	5.3	5.2	5.5	5.9	5.9	5.5	5.7	5.8			

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2000	2.1	1.8	1.5	2.1	2.6	2.9	3.2	3.5	3.4	3.5	3.8	3.9
	2001	4.4	4.8	5.1	4.5	4.8	4.5	4.3	4.0	4.0			
Total excepto Habitação	2000	2.0	1.8	1.4	2.0	2.5	2.9	3.2	3.4	3.3	3.5	3.8	3.9
	2001	4.5	4.8	5.2	4.5	4.8	4.5	4.3	4.1	4.1			
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	2000	2.3	1.9	1.7	2.3	2.9	3.1	3.5	3.7	3.6	3.6	4.0	4.0
	2001	4.5	4.9	5.2	4.5	4.6	4.3	4.0	3.9	3.9			
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	2000	2.0	1.7	1.5	2.1	2.6	2.9	3.2	3.4	3.4	3.6	3.8	3.9
	2001	4.5	4.9	5.2	4.5	4.8	4.6	4.3	4.1	4.1			
Total excepto Habitação e Tabaco	2000	1.8	1.5	1.2	1.8	2.3	2.8	3.0	3.3	3.2	3.4	3.7	3.8
	2001	4.4	4.9	5.3	4.7	4.9	4.6	4.4	4.1	4.3			
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	2000	2.2	2.0	1.8	2.4	2.9	3.1	3.6	3.7	3.7	3.8	4.0	4.2
	2001	4.7	5.0	5.3	4.5	4.6	4.3	4.1	3.9	3.9			

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL

Quadro III

Variação mês n / mês (n-1) - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2000	0.3	0.2	-0.3	0.9	-0.2	1.3	0.7	1.2	-0.9	-0.1	0.6	1.1
	2001	1.2	1.1	1.1	-0.1	1.0	0.5	0.3	-0.2	-0.9			
Bebidas alcoólicas e tabaco	2000	0.1	-0.2	0.3	-0.1	0.0	0.3	0.2	0.4	0.1	0.2	-0.1	-0.1
	2001	0.4	0.2	0.0	0.8	2.5	0.1	-0.1	0.0	0.1			
Vestuário e calçado	2000	-6.5	-7.4	0.3	5.8	5.5	0.1	-1.1	-4.7	-0.1	3.3	7.0	0.6
	2001	-6.4	-7.3	-0.4	5.8	5.5	0.3	-1.7	-4.4	0.5			
Habitação, água, electric., gás e out. combust.	2000	0.5	0.5	0.2	0.4	0.5	0.7	0.2	0.3	0.1	0.3	0.6	0.5
	2001	1.0	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	-0.1	0.1	0.0			
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	2000	1.0	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	-0.1	0.2	0.1	0.4	0.3
	2001	1.1	0.3	0.3	0.2	0.3	0.1	0.3	0.0	0.1			
Saúde	2000	0.5	0.4	0.5	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.0	0.2	0.2	0.0
	2001	0.5	0.9	0.6	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.1			
Transportes	2000	0.2	0.4	0.5	2.1	0.5	0.3	0.5	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1
	2001	1.0	0.8	0.4	0.3	0.2	0.2	0.3	0.4	0.2			
Comunicações	2000	-3.7	0.0	0.0	0.0	-0.1	0.0	-0.2	0.0	-0.1	-0.5	0.0	0.0
	2001	0.0	-1.7	0.0	0.0	-0.1	0.0	0.0	0.0	-0.1			
Lazer, recreação e cultura	2000	0.1	0.0	0.1	0.2	0.4	0.3	0.7	0.3	0.0	0.7	-0.3	-0.1
	2001	0.3	0.1	0.1	0.4	0.2	0.1	0.3	0.5	0.0			
Educação	2000	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	3.6	0.7	0.1
	2001	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2			
Hotéis, cafés e restaurantes	2000	0.6	0.4	0.1	0.5	0.5	0.5	0.4	-0.1	0.5	0.2	0.2	-0.1
	2001	0.9	0.8	0.0	0.4	0.3	0.4	0.4	0.0	0.3			
Bens e serviços diversos	2000	0.6	0.9	0.5	0.2	0.3	0.2	0.5	0.1	0.4	0.5	0.7	0.2
	2001	0.6	1.0	0.5	0.4	0.7	0.2	0.2	0.3	0.4			

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2000	-0.2	-0.3	0.2	1.1	0.6	0.6	0.3	0.1	-0.1	0.4	0.8	0.4
	2001	0.4	0.1	0.5	0.5	0.9	0.3	0.1	-0.2	-0.1			
Total excepto Habitação	2000	-0.3	-0.2	0.1	1.2	0.6	0.6	0.3	0.0	-0.1	0.5	0.8	0.4
	2001	0.4	0.1	0.5	0.5	0.9	0.3	0.1	-0.2	-0.1			
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	2000	-0.2	-0.3	0.2	1.2	0.7	0.5	0.4	0.0	-0.1	0.4	0.9	0.4
	2001	0.3	0.1	0.5	0.5	0.8	0.2	0.1	-0.2	-0.1			
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	2000	-0.3	-0.3	0.2	1.2	0.6	0.5	0.4	0.0	-0.1	0.5	0.8	0.4
	2001	0.4	0.1	0.5	0.5	0.9	0.3	0.1	-0.2	-0.1			
Total excepto Habitação e Tabaco	2000	-0.3	-0.3	0.1	1.2	0.6	0.6	0.3	0.1	-0.2	0.5	0.8	0.4
	2001	0.4	0.2	0.5	0.6	0.8	0.3	0.1	-0.2	0.0			
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	2000	-0.3	-0.2	0.2	1.2	0.7	0.5	0.4	0.0	-0.1	0.5	0.8	0.5
	2001	0.3	0.1	0.5	0.4	0.8	0.2	0.2	-0.3	-0.1			

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL

Ano: 2000						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2001					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
108.7	110.0	109.0	108.9	109.5	110.7	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	116.6	116.4	115.4			
109.0	110.3	109.2	109.2	109.9	111.1	Produtos alimentares	117.1	116.9	115.9			
106.9	107.8	108.2	108.4	108.6	108.5	Pão e cereais	112.2	112.3	112.5			
101.0	102.8	101.2	100.8	101.5	104.0	Carne	110.0	110.2	108.5			
132.5	134.4	132.2	133.2	136.2	139.5	Peixe	144.0	144.7	142.5			
103.2	103.2	103.0	103.2	103.4	103.7	Leite, queijo e ovos	106.8	107.0	107.1			
95.5	94.9	94.6	94.6	94.3	92.9	Óleos e gorduras	93.9	93.7	94.2			
103.9	104.4	104.5	104.3	104.5	104.7	Frutas	114.3	115.4	116.4			
126.3	131.0	125.7	122.9	120.9	120.7	Produtos hortícolas, batata e out. tubérculos	151.0	139.3	134.1			
103.8	104.1	104.2	104.1	104.4	104.0	Açúcar, compota, chocol. e prod. confeitaria	106.2	106.6	106.6			
111.5	111.6	113.0	113.7	113.7	113.8	Produtos alimentares n.e.	117.6	118.5	118.9			
100.7	100.6	101.4	100.8	100.9	100.5	Bebidas não alcoólicas	101.8	101.6	102.3			
102.0	102.1	102.3	101.6	102.2	102.0	Café, chá e cacau	104.2	104.1	105.1			
99.8	99.6	100.7	100.1	99.9	99.4	Água mineral, refrigerantes e sumos	100.2	99.8	100.5			
113.4	113.8	113.9	114.1	114.0	113.9	Bebidas alcoólicas e tabaco	118.3	118.3	118.4			
117.5	117.5	117.7	118.0	118.0	117.6	Bebidas alcoólicas	119.2	119.4	119.6			
108.6	109.8	110.8	110.9	109.2	107.0	Bebidas espirituosas	112.8	113.6	113.4			
122.8	122.6	122.5	123.0	123.3	123.0	Vinho	123.1	123.4	123.6			
104.9	104.9	105.4	105.1	105.0	105.5	Cerveja	110.1	109.4	110.0			
110.9	111.6	111.7	111.7	111.7	111.7	Tabaco	117.8	117.8	117.8			
110.9	111.6	111.7	111.7	111.7	111.7	Tabaco	117.8	117.8	117.8			
102.3	97.5	97.4	100.6	107.6	108.2	Vestuário e calçado	102.8	98.3	98.8			
101.0	96.4	96.3	99.8	106.6	107.0	Vestuário	100.2	96.2	96.5			
105.6	105.5	105.6	105.4	106.6	106.3	Materiais para vestuário	106.7	106.2	105.8			
100.5	95.6	95.5	99.2	106.4	106.8	Artigos de vestuário	99.5	95.2	95.6			
110.2	108.4	108.6	108.7	111.0	111.5	Outros artigos e acessórios de vestuário	112.3	110.7	110.6			
103.3	103.6	103.9	104.1	104.1	104.1	Limpeza, reparação e aluguer de vestuário	105.4	105.5	105.6			
106.2	100.9	100.8	103.0	110.8	111.6	Calçado, incluindo reparação	110.6	104.6	105.8			
106.2	100.9	100.8	103.0	110.8	111.6	Calçado	110.5	104.5	105.7			
110.1	110.2	110.2	110.7	111.1	111.2	Reparação e aluguer de calçado	115.9	116.1	116.2			
107.8	108.1	108.2	108.5	109.2	109.7	Habitação, água, electric., gás e out. combust.	111.7	111.8	111.8			
106.4	106.4	106.4	106.4	106.4	106.4	Rendas efectivas de habitação	109.1	109.2	109.2			
106.4	106.4	106.4	106.4	106.4	106.4	Rendas efectivas de habitação	109.1	109.2	109.2			
114.7	115.0	115.4	115.5	115.8	116.0	Manutenção e reparação reg. da habitação	120.4	120.6	120.9			
107.2	107.6	107.8	108.0	107.9	108.0	Prod. para manut. e rep. regular da habitação	111.7	111.7	112.0			
119.6	119.9	120.4	120.5	121.0	121.2	Serv. para manut. e repar. reg. da habitação	126.1	126.5	126.8			
114.2	114.2	114.2	114.2	114.3	114.3	Outros serviços relacionados com a habitação	117.3	117.5	117.5			
120.7	120.8	120.8	120.8	120.9	120.9	Recolha de lixo e saneamento	126.2	126.2	126.2			
110.5	110.5	110.5	110.5	110.6	110.6	Abastecimento de água	112.0	112.3	112.4			
110.7	110.7	110.7	110.7	110.7	110.7	Outros serviços n.e. relac. com a habitação	117.4	117.4	117.4			
102.5	103.1	103.0	103.4	105.1	106.2	Electricidade, gás e outros combustíveis	106.4	106.4	106.4			
96.1	96.0	96.0	96.0	96.0	96.0	Electricidade	97.0	97.0	97.0			
119.0	121.5	121.6	123.1	129.8	133.7	Gás	133.9	133.9	133.6			
120.0	120.3	120.0	121.0	124.1	126.7	Combustíveis sólidos	122.8	123.2	124.1			

Nota: Todos os valores são arredondados, para publicação, a um decimal.

Por questões de arredondamento, a partir da agregação de sub-índices, poderão obter-se resultados ligeiramente diferentes (+/- 0.1 pontos).

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL (Continuação)

Ano: 2000						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2001					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
106.5	106.4	106.6	106.7	107.1	107.4	Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	110.1	110.1	110.2			
105.4	105.4	105.6	105.9	106.4	106.5	Mobiliário, acessór. de decor., carpetes e out.	108.7	108.6	108.7			
105.0	105.0	105.2	105.5	105.9	106.1	Mobiliário e acessórios	108.4	108.3	108.3			
100.8	100.7	101.0	101.4	101.6	101.8	Carpetes e outros revestimentos para pavimentos	101.9	101.4	101.8			
119.0	119.4	119.5	120.2	121.3	121.4	Repar. de mobil., acess. e revest. p/ pavimen.	125.9	126.7	126.8			
104.2	103.9	103.7	103.7	104.8	105.7	Têxteis de uso doméstico	107.0	106.5	106.6			
104.2	103.9	103.7	103.7	104.8	105.7	Têxteis de uso doméstico	107.0	106.5	106.6			
102.7	102.6	102.5	102.8	103.0	103.0	Equipamento doméstico inc. aces. e repar.	103.6	103.4	103.4			
98.1	97.9	97.9	98.0	98.2	98.2	Equipamento doméstico durável	97.8	97.4	97.3			
95.2	94.8	94.7	96.1	96.3	96.8	Equipamento electrodoméstico ligeiro	98.5	98.7	99.9			
119.3	119.7	119.8	120.3	120.5	120.6	Reparação de equipamento doméstico	124.4	124.5	124.9			
106.2	106.9	106.7	106.6	106.7	107.0	Vidros, loiças e outros utensílios	109.1	109.7	110.0			
106.2	106.9	106.7	106.6	106.7	107.0	Vidros, loiças e outros utensílios	109.1	109.7	110.0			
104.4	104.6	104.4	104.8	104.6	104.5	Ferramentas e utensílios para casa e jardim	106.2	106.4	106.6			
95.0	94.7	95.0	95.4	95.2	94.5	Ferramentas e utensílios	94.6	94.9	94.7			
105.5	105.7	105.5	105.9	105.6	105.6	Pequenas ferramentas e acessórios diversos	107.5	107.7	108.0			
111.2	111.2	111.5	111.4	111.6	112.0	Bens e serviços para manut.cor. da habitação	117.5	117.8	117.9			
106.3	106.2	106.8	106.6	107.1	107.8	Bens de uso doméstico não duradouros	110.6	111.2	111.6			
117.0	117.0	117.0	117.0	117.0	117.0	Serviços domésticos	125.5	125.5	125.5			
112.6	112.8	112.8	113.0	113.2	113.2	Saúde	116.7	117.0	117.1			
104.9	104.9	104.8	104.8	104.7	104.7	Medicamentos, out. prod. farm. e mat. terap.	105.4	105.4	105.5			
103.4	103.4	103.4	103.3	103.2	103.2	Medicamentos e preparados farmacêuticos	103.6	103.7	103.7			
110.2	109.9	109.8	110.0	110.0	110.1	Outros produtos farmacêuticos	111.1	111.0	110.9			
113.2	113.3	113.6	113.7	113.9	113.9	Aparelhos e material terapêutico	115.8	116.1	116.3			
119.3	119.7	119.9	120.2	120.6	120.7	Serviços médicos e para-médicos	126.8	127.0	127.1			
121.7	122.1	122.2	122.5	122.8	123.0	Serviços prestados por médicos	130.1	130.0	130.2			
121.5	122.1	122.2	122.8	123.2	123.2	Odontologia	128.6	129.1	129.2			
108.0	108.0	108.3	108.5	108.9	109.0	Outros serviços não hospitalares	112.5	112.9	112.8			
115.1	115.4	115.4	115.7	115.7	115.7	Serviços prest. por estabel. de saúde c/ intern.	118.3	123.2	123.2			
115.1	115.4	115.4	115.7	115.7	115.7	Serviços prest. por estabel. de saúde c/ intern.	118.3	123.2	123.2			
111.5	111.7	111.9	112.1	112.3	112.4	Transportes	116.0	116.5	116.7			
108.5	108.7	108.9	109.1	109.3	109.4	Aquisição de veículos	112.3	112.8	113.2			
108.5	108.6	108.9	109.1	109.3	109.4	Aquisição de veículos automóveis	112.2	112.7	113.2			
110.2	110.4	110.6	110.8	111.0	111.4	Motociclos e motorizadas	114.5	114.9	115.2			
98.1	98.1	98.0	98.1	99.2	99.2	Bicicletas	100.2	100.3	100.2			
114.7	114.8	115.0	115.1	115.5	115.5	Despesa c/ utiliz. de equip. p/ transp. pessoal	120.0	120.2	120.2			
94.0	94.1	93.8	94.1	95.0	95.6	Peças e acessórios	97.3	97.4	97.4			
109.7	109.8	109.8	109.8	109.8	109.8	Combustíveis e lubrificantes	113.2	113.2	113.2			
127.0	127.3	127.7	127.8	128.5	128.5	Manutenção e reparações	135.4	135.8	136.0			
111.8	111.9	112.8	112.8	112.8	112.8	Outros serv. relac. c/ equip. p/ transp. pessoal	115.1	115.2	115.2			
111.2	111.8	111.9	111.9	111.9	112.1	Serviços de transportes	116.3	117.6	117.5			
113.9	113.9	113.9	113.9	113.9	113.9	Transportes ferroviários de passageiros	117.7	118.0	118.0			
112.7	112.7	112.8	112.8	112.8	112.8	Transportes rodoviários de passageiros	116.8	117.0	117.1			
106.7	111.1	112.0	112.0	111.8	113.6	Transportes aéreos de passageiros	125.6	134.8	133.8			
113.9	113.9	113.9	93.4	93.4	93.4	Transp. de passag. p/ via marítima e fluvial	116.7	116.7	116.7			
113.2	113.2	113.2	113.2	113.2	113.2	Outros serviços de transporte	119.8	119.8	119.8			
111.4	111.4	111.4	111.4	111.4	111.4	Títulos de transporte combinados	114.8	114.8	114.8			
88.1	88.1	88.0	87.6	87.6	87.6	Comunicações	86.0	86.0	85.9			
88.1	88.1	88.0	87.6	87.6	87.6	Comunicações	86.0	86.0	85.9			
106.4	106.4	106.4	106.4	106.4	106.4	Serviços postais	107.5	107.5	107.5			
59.6	57.8	56.3	54.8	55.5	55.1	Equipamento de telecomunicações	53.3	53.8	53.8			
88.1	88.1	88.0	87.6	87.6	87.6	Serviços de telefone, télégrafo e telefax	86.0	86.0	85.9			

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL (Continuação)

Ano: 2000						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2001					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
101.6	101.9	101.9	102.6	102.3	102.2	Lazer, recreação e cultura	103.7	104.2	104.2			
96.4	96.0	96.0	96.2	96.5	96.5	Equipamento, acessórios e reparações	96.1	96.0	96.0			
88.5	88.5	88.6	88.4	88.7	88.8	Equipamento de som e imagem	88.6	88.4	87.9			
98.2	99.0	99.4	99.4	99.7	99.6	Equipam. fotogr., cinema e instr. de óptica	98.9	98.4	98.4			
85.9	84.9	85.8	86.3	87.1	87.4	Equipamento de processamento de dados	78.9	78.7	79.3			
103.1	101.0	100.6	98.9	99.0	99.4	Outros bens duradouros para lazer e cultura	102.7	102.9	102.8			
98.7	98.8	98.8	99.1	99.5	99.0	Jogos, brinqu. e outros art.de lazer	99.7	99.8	99.5			
94.1	94.0	93.8	94.2	94.1	94.0	Aparelhos para gravação de som e imagem	94.6	94.5	94.6			
107.2	106.2	106.4	106.6	106.9	107.0	Jardinagem	104.6	104.7	105.9			
97.7	96.5	96.7	96.3	96.7	96.9	Animais de estimação	97.9	98.1	98.0			
121.6	121.9	121.9	122.3	123.5	123.7	Reparação de equip. e acessórios	127.6	127.8	128.2			
111.5	111.8	111.8	112.2	112.4	112.5	Serviços recreativos e culturais	113.2	113.4	113.4			
114.5	115.6	115.6	115.6	116.0	116.6	Serviços recreativos e culturais - Espectáculos	118.9	119.1	118.7			
104.3	104.6	104.6	105.2	105.3	105.4	Outros serviços recreativos e culturais	105.7	105.9	105.8			
122.5	122.5	122.5	122.5	122.5	122.5	Jogos de azar	122.8	122.8	122.8			
101.3	101.4	101.5	104.8	104.9	104.9	Jornais, livros e artigos de papelaria	106.6	106.5	106.6			
101.3	101.3	101.3	108.1	108.1	108.2	Livros (inclui dicionários)	109.2	109.2	109.2			
99.6	99.6	99.6	99.6	99.6	99.6	Jornais e revistas	103.0	103.0	103.0			
104.9	104.3	104.4	105.0	105.3	105.8	Material impresso diverso	106.1	106.3	106.4			
103.1	103.5	103.9	103.8	104.2	103.8	Artigos de papelaria e material de desenho	104.2	103.3	103.7			
105.4	109.8	109.8	105.1	100.1	99.3	Férias organizadas	111.3	115.8	116.5			
105.4	109.8	109.8	105.1	100.1	99.3	Férias organizadas	111.3	115.8	116.5			
129.2	129.3	129.6	134.3	135.2	135.3	Educação	135.6	135.7	136.0			
129.2	129.3	129.6	134.3	135.2	135.3	Serviços de educação	135.6	135.7	136.0			
117.3	117.4	118.8	120.8	123.9	124.3	Ensino pré-escolar	125.1	125.4	126.3			
113.8	113.8	113.8	120.1	120.1	120.1	Ensino básico e ensino secundário	120.1	120.1	120.1			
147.4	147.4	147.4	153.4	153.4	153.4	Ensino superior	153.5	153.5	153.5			
108.5	108.7	108.7	110.8	111.5	111.2	Outros tipos de ensino	111.2	111.2	111.4			
110.8	110.7	111.2	111.4	111.6	111.5	Hotéis, cafés e restaurantes	115.2	115.2	115.6			
110.1	110.0	110.6	110.9	111.3	111.3	Refeições	114.7	114.6	115.0			
110.3	110.1	110.7	110.8	111.2	111.2	Restaurantes e cafés	115.0	114.9	115.4			
109.2	109.2	109.2	111.7	111.7	111.7	Cantinas	111.7	111.7	111.7			
121.1	122.7	122.8	119.8	114.8	114.4	Serviços de alojamento	125.6	126.5	126.7			
121.1	122.7	122.8	119.8	114.8	114.4	Serviços de alojamento	125.6	126.5	126.7			
112.3	112.4	112.8	113.4	114.2	114.4	Bens e serviços diversos	118.5	118.8	119.3			
113.0	113.4	113.7	114.6	115.3	115.6	Cuidados pessoais	119.7	120.1	120.5			
117.8	118.3	118.3	118.9	119.1	119.5	Salões de cabeleir. e cuidados pessoais	124.3	124.4	124.6			
109.5	109.7	110.3	111.4	112.4	112.8	Aparelhos e produtos p/ cuidados pessoais	116.3	116.9	117.5			
102.9	102.5	103.0	103.1	103.5	103.6	Artigos pessoais n.e.	104.3	104.1	104.4			
103.5	103.2	103.7	104.1	104.6	104.9	Joalheria e relojoaria	105.8	106.0	106.1			
103.3	102.8	103.3	103.1	103.4	103.3	Outros utensílios pessoais	104.0	103.4	103.8			
115.4	115.4	116.5	117.7	121.4	121.6	Serviços de acção social	122.1	122.6	124.2			
115.4	115.4	116.5	117.7	121.4	121.6	Acção social	122.1	122.6	124.2			
114.0	114.0	114.2	114.2	114.2	114.3	Seguros	121.7	121.6	121.8			
101.6	101.6	101.6	101.6	101.6	101.6	Seguros relacionados com a habitação	101.7	102.1	102.3			
116.5	116.5	116.7	116.7	116.7	116.8	Seguros relacionados com os transportes	125.6	125.5	125.7			
113.4	113.3	113.3	113.3	113.3	113.3	Serviços financeiros n.e.	117.3	117.3	117.3			
113.4	113.3	113.3	113.3	113.3	113.3	Serviços financeiros n.e.	117.3	117.3	117.3			
115.1	115.2	115.5	116.3	117.0	117.1	Outros serviços n.e.	122.8	123.4	125.6			
115.1	115.2	115.5	116.3	117.0	117.1	Outros serviços n.e.	122.8	123.4	125.6			

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL
(Continuação)

Ano: 2000						Agregados Diversos	Ano: 2001					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
108.8	108.9	108.8	109.2	110.1	110.5	Total	113.5	113.3	113.2			
108.7	108.7	108.6	109.1	110.0	110.4	Total excepto Habitação	113.4	113.2	113.1			
108.8	108.8	108.7	109.1	110.1	110.5	Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	113.2	113.0	112.9			
108.6	108.6	108.5	109.0	109.9	110.3	Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	113.3	113.1	113.0			
108.6	108.7	108.5	109.0	109.9	110.3	Total excepto Habitação e Tabaco	113.4	113.2	113.2			
108.6	108.6	108.5	109.0	109.9	110.4	Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	113.1	112.8	112.7			