



## ÍNDICES DE VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO Janeiro de 2003

**Vendas(\*) no Comércio a Retalho registaram uma variação homóloga de 3,3%**

**As vendas no comércio a retalho subiram 1,8% em Janeiro face ao mês anterior.**

O índice das vendas no comércio de Produtos alimentares, corrigidos dos dias úteis e do efeito da sazonalidade, registou um aumento de 7,5% face a Dezembro. Neste agrupamento, a subida mais acentuada verificou-se no comércio de Produtos alimentares em estabelecimentos não especializados, com 9,4%.

Por sua vez, as vendas de Produtos não alimentares registaram uma variação negativa de 2,6%, sendo de destacar o comércio em estabelecimentos não especializados (-10,5%) e nas vendas de Bens para o Lar<sup>(1)</sup> que desceram 6,8%.

O gráfico seguinte, mostra a variação mensal das vendas, ocorrida no índice em Janeiro de 2003 comparada com a do mesmo período do ano anterior.

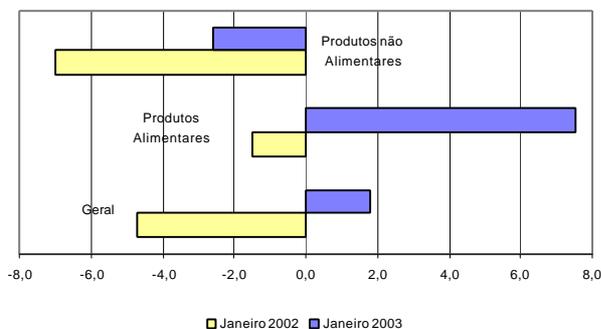
**Vendas no comércio a retalho aumentaram 3,3% em Janeiro de 2003, quando comparadas com o mesmo mês do ano anterior.**

O acréscimo das vendas no comércio a retalho, face ao mês homólogo, foi influenciado pelo comércio de Produtos alimentares (7,6%), e em especial pela variação positiva do comércio em estabelecimentos não especializados (10,6%).

As vendas de Produtos não alimentares registaram, em termos homólogos, uma variação negativa de 0,1%. Neste grupo, destaca-se o comércio de Livros, jornais e artigos de papelaria e outros produtos novos em estabelecimentos especializados, que apresentou uma variação homóloga de -7,1%.

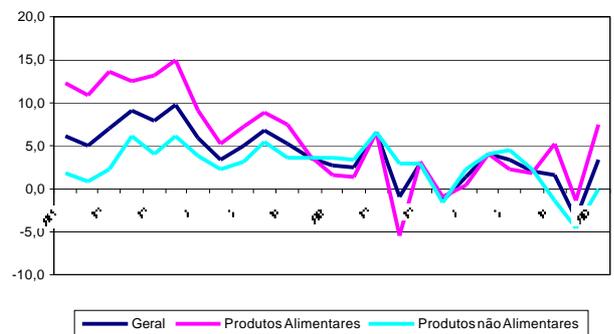
### Vendas – Índice Geral e desagregações

Variação mensal, %



### Vendas – Índice Geral e desagregações

Variação homóloga, %



**Notas Explicativas**

(\*) – Ainda que se utilize, por simplificação, a expressão “Vendas”, na realidade a variável observada é o Volume de Negócios, composto pelas vendas e prestações de serviços. Contudo, dadas as características específicas deste sector de actividade, as vendas são a componente mais importante do volume de negócios, pesando cerca de 97,5% do total no ano 2000.

(1) - Corresponde à agregação dos seguintes classes da CAE Rev. 2:

5244 - Comércio a retalho de móveis, de artigos de iluminação e de outros artigos para o lar

5245 - Comércio a retalho de electrodomésticos, aparelhos de rádio e de televisão, instrumentos musicais, discos e produtos similares

5246 - Comércio a retalho de ferragens, tintas, vidros, equipamento sanitário, ladrilhos e similares

**Índice de Volume de Negócios no Comércio a Retalho**

Os índices de Volume de Negócios no Comércio a Retalho (IVNECR), têm por objectivo mostrar a evolução do mercado de bens e serviços neste sector. Os índices são obtidos com base no Inquérito Mensal ao Comércio – Volume de Negócios e Emprego, realizado por via postal e electrónica (e-mail), junto de 2 347 unidades estatísticas seleccionadas a partir das empresas sediadas no território nacional, dedicando-se principalmente ao Comércio a Retalho. A taxa de respostas, tendo por base o volume de negócios na amostra, no momento da primeira divulgação, é superior a 85%.

A análise de resultados do presente Destaque foi efectuada tendo por base os índices corrigidos do efeito dos dias úteis e da sazonalidade.

**Taxa de variação mensal**

A variação mensal compara o nível das vendas entre dois meses consecutivos. Embora seja um indicador que permite um acompanhamento corrente do andamento das vendas, o cálculo desta taxa de variação é particularmente influenciado por efeitos de natureza sazonal e outros mais específicos localizados num (ou em ambos) dos meses comparados.

**Taxa de variação homóloga**

A variação homóloga compara o nível das vendas entre o mês corrente e o mesmo mês do ano anterior. Esta taxa de variação é mais “resistente” a oscilações de natureza sazonal podendo, no entanto, ser influenciada por efeitos localizados num mês específico.

**Taxa de variação média dos últimos doze meses**

A variação média dos últimos doze meses compara o nível das vendas dos últimos doze meses com os doze meses imediatamente anteriores. Por se tratar de uma média móvel, esta taxa de variação é menos sensível a alterações esporádicas nas vendas. O valor obtido no mês de Janeiro pode ser utilizado como indicador de referência da taxa média anual.

O presente destaque incluiu a informação recebida até ao dia 28 de Fevereiro de 2003, com uma taxa de respostas de 86,2%.

ÍNDICES DE VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO  
CORRIGIDOS DOS DIAS ÚTEIS E DA SAZONALIDADE  
BASE 2000=100

M e s e s	COMÉRCIO A RETALHO			AGUMAS DESAGREGAÇÕES DO COMÉRCIO A RETALHO		
	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	Em estabelecimentos não especializados com predominância de produtos alimentares bebidas ou tabaco	Têxteis, vestuário, calçado e artigos de couro	Bens para o lar (*)
<b>índices mensais</b>						
Fev-02	106,5	109,0	104,7	111,0	103,3	105,3
Mar-02	110,3	116,1	106,1	119,7	107,1	106,6
Abr-02	106,6	107,4	105,9	109,6	104,5	104,5
Mai-02	108,6	112,9	105,4	116,2	105,2	105,0
Jun-02	105,8	108,5	103,8	111,0	99,7	105,9
Jul-02	108,0	110,5	106,1	113,1	109,2	104,7
Ago-02	111,1	114,9	108,4	117,8	109,4	104,7
Set-02	109,7	112,4	107,8	114,0	118,9	104,3
Out-02	110,1	114,2	107,1	115,5	98,9	106,5
Nov-02	109,4	117,0	103,9	121,4	104,1	101,1
Dez-02	106,6	107,8	105,6	110,1	106,0	106,2
Jan-03	108,4	115,9	102,9	120,5	110,7	99,0
<b>Varição mensal (%)</b>						
Fev-02	1,4	1,2	1,6	1,9	-0,1	4,8
Mar-02	3,6	6,5	1,4	7,9	3,7	1,3
Abr-02	-3,4	-7,5	-0,1	-8,4	-2,5	-1,9
Mai-02	1,9	5,1	-0,5	6,0	0,7	0,4
Jun-02	-2,5	-3,9	-1,5	-4,5	-5,2	0,9
Jul-02	2,0	1,8	2,2	1,9	9,5	-1,2
Ago-02	2,9	3,9	2,1	4,2	0,2	0,0
Set-02	-1,3	-2,2	-0,6	-3,2	8,6	-0,4
Out-02	0,4	1,6	-0,6	1,3	-16,8	2,2
Nov-02	-0,6	2,4	-2,9	5,1	5,2	-5,1
Dez-02	-2,6	-7,8	1,6	-9,3	1,9	5,0
Jan-03	1,8	7,5	-2,6	9,4	4,4	-6,8
<b>Varição homologa (%)</b>						
Fev-02	2,4	1,3	3,3	1,6	5,3	9,0
Mar-02	6,6	6,7	6,5	8,1	12,9	7,7
Abr-02	-0,8	-5,4	2,9	-5,2	-2,5	1,8
Mai-02	3,0	3,1	2,9	5,0	3,4	4,0
Jun-02	-1,3	-0,9	-1,6	0,4	-4,7	2,2
Jul-02	1,4	0,4	2,2	1,2	7,4	0,4
Ago-02	4,1	4,2	4,0	5,0	1,6	1,4
Set-02	3,5	2,2	4,6	2,0	10,4	1,4
Out-02	2,1	1,9	2,2	0,9	-9,9	2,4
Nov-02	1,5	5,2	-1,4	6,7	0,1	-4,7
Dez-02	-3,3	-1,4	-4,6	-0,8	-0,5	-7,5
Jan-03	3,3	7,6	-0,1	10,6	7,0	-1,5
<b>Varição média nos últimos 12 meses (%)</b>						
Fev-02	5,7	8,1	4,0	9,4	4,4	3,7
Mar-02	5,7	7,5	4,3	8,8	5,3	4,1
Abr-02	4,9	5,9	4,0	7,2	3,5	3,8
Mai-02	4,5	5,1	3,9	6,4	3,4	3,9
Jun-02	3,5	3,9	3,3	5,1	2,7	3,6
Jul-02	3,2	3,2	3,1	4,3	3,2	3,3
Ago-02	3,2	3,1	3,3	4,1	3,1	3,2
Set-02	3,1	2,7	3,4	3,6	3,9	3,2
Out-02	2,7	2,2	3,1	2,8	2,5	3,0
Nov-02	2,4	2,0	2,7	2,6	2,7	2,3
Dez-02	1,8	1,6	2,0	2,2	2,3	1,1
Jan-03	1,9	2,0	1,8	2,8	2,6	0,9

<b>NOTAS</b>	Varição mensal = [ mês n (ano N) / mês n-1 (ano N) * 100 ] - 100
	Varição homologa = [ mês n (ano N) / mês n (ano N-1) * 100 ] - 100
	Varição média nos últimos 12 meses = [ [ mês (n-11) + ... + mês (n) ] / [ mês (n-23) + ... + mês (n-12) ] * 100 ] - 100

(\*) - Corresponde à agregação dos seguintes classes da CAE Rev. 2:

5244 - Comércio a retalho de móveis, de artigos de iluminação e de outros artigos para o lar

5245 - Comércio a retalho de electrodomésticos, aparelhos de rádio e de televisão, instrumentos musicais, discos e produtos similares

5246 - Comércio a retalho de ferragens, tintas, vidros, equipamento sanitário, ladrilhos e similares

ÍNDICES DE VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO  
CORRIGIDOS DOS DIAS ÚTEIS  
BASE 2000=100

M e s e s	COMÉRCIO A RETALHO			AGUMAS DESAGREGAÇÕES DO COMÉRCIO A RETALHO		
	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	Em estabelecimentos não especializados com predominância de produtos alimentares bebidas ou tabaco	Têxteis, vestuário, calçado e artigos de couro	Bens para o lar (*)
<b>índices mensais</b>						
Fev-02	90,4	91,7	89,5	93,7	76,4	92,5
Mar-02	107,2	111,9	103,7	115,5	106,2	105,3
Abr-02	98,4	101,2	96,4	102,7	93,3	95,0
Mai-02	104,2	107,6	101,8	109,0	95,4	102,8
Jun-02	100,6	107,9	95,2	110,5	84,0	101,5
Jul-02	110,1	114,9	106,7	117,0	98,0	111,8
Ago-02	111,1	125,8	100,2	129,1	92,5	99,0
Set-02	108,8	112,1	106,4	114,0	115,0	99,4
Out-02	111,2	110,4	111,8	110,8	116,3	106,7
Nov-02	112,1	112,6	111,8	117,7	117,1	110,0
Dez-02	145,7	144,3	146,7	148,7	172,1	138,5
Jan-03	96,3	99,4	94,1	103,4	105,0	87,6
<b>Varição mensal (%)</b>						
Fev-02	-3,5	-1,7	-4,8	-1,0	-22,6	4,0
Mar-02	18,5	22,1	15,9	23,3	38,9	13,8
Abr-02	-8,1	-9,6	-7,0	-11,0	-12,1	-9,9
Mai-02	5,9	6,3	5,6	6,1	2,3	8,3
Jun-02	-3,5	0,3	-6,5	1,4	-12,0	-1,3
Jul-02	9,5	6,5	12,1	5,8	16,7	10,1
Ago-02	0,8	9,5	-6,0	10,4	-5,6	-11,5
Set-02	-2,0	-10,9	6,2	-11,7	24,2	0,5
Out-02	2,2	-1,5	5,1	-2,8	1,1	7,4
Nov-02	0,8	2,0	0,0	6,2	0,7	3,0
Dez-02	29,9	28,1	31,2	26,4	47,0	25,9
Jan-03	-33,9	-31,1	-35,9	-30,5	-39,0	-36,8
<b>Varição homóloga (%)</b>						
Fev-02	2,1	0,9	3,0	1,5	4,2	8,7
Mar-02	7,1	7,0	7,2	8,3	18,7	7,6
Abr-02	-1,2	-5,5	2,3	-5,0	-7,8	1,6
Mai-02	2,9	3,0	2,8	4,9	3,0	3,6
Jun-02	-1,8	-1,6	-1,9	-0,2	-5,4	2,5
Jul-02	1,5	0,2	2,5	0,9	7,3	0,6
Ago-02	4,8	4,9	4,8	5,4	2,9	1,0
Set-02	3,2	2,4	3,9	2,3	10,9	1,4
Out-02	1,7	2,0	1,5	1,1	-9,5	2,2
Nov-02	1,3	5,1	-1,4	6,6	0,4	-4,4
Dez-02	-3,1	-1,2	-4,4	-0,7	-0,3	-7,2
Jan-03	2,8	6,6	0,1	9,2	6,3	-1,6
<b>Varição média nos últimos 12 meses (%)</b>						
Fev-02	5,7	8,1	3,9	9,4	4,3	3,7
Mar-02	5,7	7,5	4,3	8,8	5,7	4,2
Abr-02	4,9	6,0	4,0	7,3	3,6	3,9
Mai-02	4,5	5,3	3,9	6,6	3,5	4,0
Jun-02	3,6	4,0	3,3	5,2	2,9	3,7
Jul-02	3,2	3,3	3,2	4,4	3,4	3,4
Ago-02	3,2	3,2	3,3	4,2	3,3	3,3
Set-02	3,1	2,8	3,4	3,7	4,0	3,3
Out-02	2,7	2,3	3,1	2,9	2,3	3,1
Nov-02	2,4	2,1	2,6	2,7	2,5	2,3
Dez-02	1,6	1,5	1,6	2,1	1,8	0,7
Jan-03	1,7	1,8	1,5	2,6	2,1	0,6

<b>NOTAS</b>	Varição mensal = [ mês n (ano N) / mês n-1 (ano N) * 100] - 100
	Varição homóloga = [ mês n (ano N) / mês n (ano N-1) * 100] - 100
	Varição média nos últimos 12 meses = [ [ mês (n-11) + ... + mês (n) ] / [ mês (n-23) + ... + mês (n-12) ] * 100 ] - 100

(\*) - Corresponde à agregação dos seguintes classes da CAE Rev. 2:

5244 - Comércio a retalho de móveis, de artigos de iluminação e de outros artigos para o lar

5245 - Comércio a retalho de electrodomésticos, aparelhos de rádio e de televisão, instrumentos musicais, discos e produtos similares

5246 - Comércio a retalho de ferragens, tintas, vidros, equipamento sanitário, ladrilhos e similares

ÍNDICES DE VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO  
ÍNDICES BRUTOS  
BASE 2000=100

M e s e s	COMÉRCIO A RETALHO			AGUMAS DESAGREGAÇÕES DO COMÉRCIO A RETALHO		
	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	Em estabelecimentos não especializados com predominância de produtos alimentares bebidas ou tabaco	Têxteis, vestuário, calçado e artigos de couro	Bens para o lar (*)
<b>índices mensais</b>						
Fev-02	90,1	91,5	89,1	93,7	76,4	91,3
Mar-02	106,5	112,1	102,5	115,8	106,2	103,3
Abr-02	98,8	101,0	97,1	102,5	93,3	95,8
Mai-02	105,0	107,6	103,0	108,7	95,4	104,2
Jun-02	99,6	108,0	93,5	110,9	84,0	99,1
Jul-02	110,7	114,7	107,7	116,6	98,0	113,3
Ago-02	111,1	126,0	100,2	129,1	92,5	98,7
Set-02	108,4	111,9	105,9	114,1	115,0	98,7
Out-02	111,8	110,2	113,1	110,5	116,3	108,2
Nov-02	112,0	112,9	111,4	117,8	117,1	109,1
Dez-02	145,5	143,8	146,6	148,7	172,1	138,1
Jan-03	96,9	99,5	95,1	103,1	105,0	88,7
<b>Varição mensal (%)</b>						
Fev-02	-4,3	-1,7	-6,2	-0,8	-22,6	1,2
Mar-02	18,2	22,5	15,0	23,7	38,9	13,2
Abr-02	-7,3	-9,9	-5,2	-11,5	-12,1	-7,3
Mai-02	6,3	6,5	6,1	6,0	2,3	8,8
Jun-02	-5,1	0,3	-9,2	2,1	-12,0	-4,9
Jul-02	11,1	6,2	15,1	5,1	16,7	14,3
Ago-02	0,4	9,9	-7,0	10,7	-5,6	-12,9
Set-02	-2,4	-11,2	5,7	-11,6	24,2	0,0
Out-02	3,2	-1,5	6,8	-3,2	1,1	9,6
Nov-02	0,1	2,4	-1,5	6,6	0,7	0,9
Dez-02	29,9	27,4	31,7	26,2	47,0	26,5
Jan-03	-33,4	-30,8	-35,2	-30,7	-39,0	-35,8
<b>Varição homologa (%)</b>						
Fev-02	2,1	0,9	3,0	1,5	4,2	8,7
Mar-02	6,5	6,9	6,1	8,6	18,7	5,9
Abr-02	-0,5	-5,5	3,6	-5,2	-7,8	3,3
Mai-02	3,0	3,2	2,9	4,9	3,0	3,6
Jun-02	-2,6	-1,7	-3,2	0,1	-5,4	0,8
Jul-02	2,1	0,4	3,5	0,6	7,3	2,2
Ago-02	4,2	5,0	3,5	5,7	2,9	-0,6
Set-02	3,8	2,1	5,1	2,0	10,9	3,1
Out-02	1,8	2,0	1,7	1,1	-9,5	2,2
Nov-02	0,6	5,4	-2,7	7,0	0,4	-6,0
Dez-02	-2,5	-1,6	-3,1	-1,0	-0,3	-5,7
Jan-03	2,9	6,8	0,1	9,2	6,3	-1,7
<b>Varição média nos últimos 12 meses (%)</b>						
Fev-02	5,7	8,1	3,9	9,4	4,3	3,7
Mar-02	5,7	7,5	4,4	8,8	5,7	4,2
Abr-02	4,9	6,0	4,1	7,3	3,6	3,9
Mai-02	4,5	5,3	4,0	6,6	3,5	4,0
Jun-02	3,6	4,0	3,3	5,3	2,9	3,7
Jul-02	3,2	3,3	3,2	4,4	3,4	3,4
Ago-02	3,2	3,2	3,2	4,3	3,3	3,1
Set-02	3,2	2,8	3,5	3,6	4,0	3,4
Out-02	2,7	2,2	3,1	2,9	2,3	3,1
Nov-02	2,3	2,1	2,5	2,7	2,5	2,2
Dez-02	1,6	1,5	1,7	2,1	1,8	0,8
Jan-03	1,7	1,8	1,6	2,6	2,1	0,6

<b>NOTAS</b>	Varição mensal = [ mês n (ano N) / mês n-1 (ano N) * 100] - 100
	Varição homologa = [ mês n (ano N) / mês n (ano N-1) * 100] - 100
	Varição média nos últimos 12 meses = [ [ mês (n-11) + ... + mês (n) ] / [ mês (n-23) + ... + mês (n-12) ] * 100 ] - 100

(\*) - Corresponde à agregação dos seguintes classes da CAE Rev. 2:

5244 - Comércio a retalho de móveis, de artigos de iluminação e de outros artigos para o lar

5245 - Comércio a retalho de electrodomésticos, aparelhos de rádio e de televisão, instrumentos musicais, discos e produtos similares

5246 - Comércio a retalho de ferragens, tintas, vidros, equipamento sanitário, ladrilhos e similares



## ÍNDICES DE EMPREGO, REMUNERAÇÕES E HORAS TRABALHADAS NO COMÉRCIO A RETALHO *Janeiro de 2003*

### Emprego no Comércio a Retalho aumenta 1,4% em Janeiro face ao mês homólogo

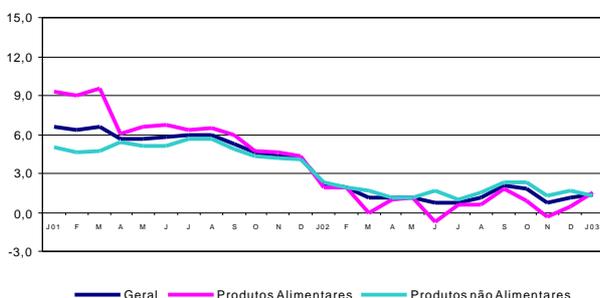
#### EMPREGO

O Emprego no comércio a retalho cresceu 1,4% em Janeiro quando comparado com o mesmo mês do ano anterior.

O comércio a retalho de Produtos alimentares foi quem mais influenciou o valor alcançado pelo índice geral, com um crescimento em termos homólogos, de 1,5%. Neste agrupamento destacou-se, pelo impacto no resultado obtido, o comércio em estabelecimentos especializados, com uma variação 1,6% no emprego.

Por outro lado, o volume de emprego no comércio de Produtos não alimentares cresceu 1,3%, sendo de assinalar que o comércio em estabelecimentos não especializados registou um acréscimo de 6,5% em termos homólogos.

#### Emprego – Índice Geral e desagregações Variação homóloga, %



Face ao mês anterior, o emprego no comércio a retalho apresentou um decréscimo de 1,2%.

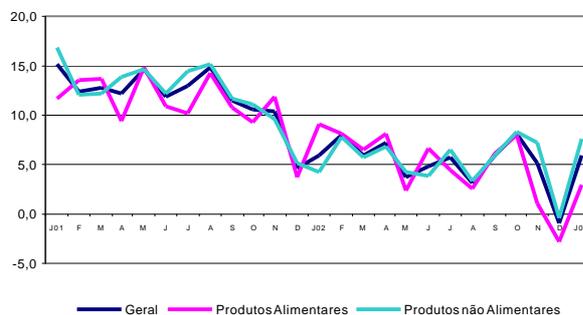
#### REMUNERAÇÕES

As Remunerações registaram um aumento de 6,0% em Janeiro, em termos homólogos.

O comércio a retalho de Produtos não alimentares registou um crescimento das remunerações brutas de 7,6% face ao mesmo mês do ano anterior, enquanto no comércio de produtos alimentares se verificou um acréscimo de 3,0%.

A nível mais detalhado, é de salientar os aumentos verificados no comércio de Livros, jornais e artigos de papelaria e outros produtos novos em estabelecimentos especializados (11,8%) e no comércio de produtos farmacêuticos, médicos, cosméticos e de higiene (9,3%).

#### Remunerações – Índice Geral e desagregações Variação homóloga, %



As remunerações em Janeiro, quando comparadas com o mês de Dezembro, apresentaram uma variação negativa de 23,2%.

## HORAS TRABALHADAS

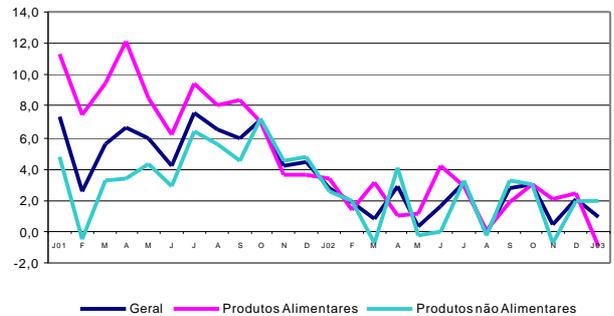
O volume de trabalho aumentou 0,9% em Janeiro face o período homólogo do ano anterior.

O comércio a retalho de Produtos não alimentares, registou um crescimento no volume de trabalho de 2,0% face a Janeiro de 2002. No mesmo período, o comércio de Produtos alimentares verificou uma descida de 0,9%.

Em termos mensais, o volume de trabalho diminuiu 0,5%, face ao mês anterior.

### Horas Trabalhadas – Índice Geral e desagregações

Variação homóloga, %



## Notas Explicativas

### Índice de Emprego, Remunerações e Horas Trabalhadas no Comércio a Retalho

Os índices de Emprego, Remunerações e Horas Trabalhadas de Negócios no Comércio a Retalho (IVNECR), têm por objectivo mostrar a evolução do mercado de emprego, dos salários e vencimentos e do volume de trabalho neste sector. Os índices são obtidos com base no Inquérito Mensal ao Comércio – Volume de Negócios e Emprego, realizado por via postal e electrónica (e-mail), junto de 2 347 unidades estatísticas seleccionadas a partir das empresas sediadas no território nacional dedicando-se principalmente ao Comércio a Retalho. A taxa de respostas, tendo por base o volume de negócios na amostra, no momento da primeira divulgação é superior a 85%.

### Taxa de variação mensal

A variação mensal compara cada uma das variáveis entre dois meses consecutivos. Embora seja um indicador que permite um acompanhamento corrente do andamento, o cálculo desta taxa de variação é particularmente influenciado por efeitos de natureza sazonal e outros mais específicos localizados num (ou em ambos) dos meses comparados.

### Taxa de variação homóloga

A variação homóloga compara o nível de cada variáveis entre o mês corrente e o mesmo mês do ano anterior. Esta taxa de variação é mais “resistente” a oscilações de natureza sazonal podendo, no entanto, ser influenciada por efeitos localizados num mês específico.

### Taxa de variação média dos últimos doze meses

A variação média dos últimos doze meses compara o nível da variável dos últimos doze meses com os doze meses imediatamente anteriores. Por se tratar de uma média móvel, esta taxa de variação é menos sensível a alterações esporádicas. O valor obtido no mês de Janeiro pode ser utilizado como indicador de referência da taxa média anual.

O presente destaque incluiu a informação recebida até ao dia 28 de Fevereiro de 2003, com uma taxa de respostas de 86,2%.

ÍNDICES DE EMPREGO, REMUNERAÇÕES E HORAS TRABALHADAS NO COMÉRCIO A RETALHO  
ÍNDICE GERAL E DESAGREGAÇÕES  
BASE 2000=100

M e s e s	ÍNDICE DE EMPREGO			ÍNDICE DE REMUNERAÇÕES			ÍNDICE DE HORAS TRABALHADAS		
	TOTAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	TOTAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	TOTAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares
<b>Índices mensais</b>									
Fev-02	105,8	106,2	105,6	107,7	111,7	105,6	103,5	106,1	101,8
Mar-02	105,9	106,1	105,8	107,8	111,0	106,2	106,8	110,5	104,4
Abr-02	106,2	106,3	106,1	111,7	116,0	109,3	107,2	109,4	105,9
Mai-02	106,5	107,1	106,0	110,9	113,6	109,5	107,4	109,5	106,1
Jun-02	106,1	105,6	106,5	117,3	117,7	117,0	105,3	110,4	102,2
Jul-02	107,1	108,6	106,2	122,4	117,9	124,7	109,7	111,7	108,4
Ago-02	106,9	108,3	106,1	114,1	114,9	113,7	103,9	106,8	102,2
Set-02	107,9	109,1	107,1	111,6	112,0	111,4	107,0	108,1	106,3
Out-02	108,2	108,5	108,0	114,7	115,1	114,4	111,0	111,7	110,6
Nov-02	108,5	108,9	108,3	130,3	124,8	133,2	108,8	112,5	106,5
Dez-02	108,7	108,3	109,0	149,8	129,7	160,3	110,7	114,3	108,5
Jan-03	107,5	107,7	107,3	115,0	114,4	115,3	110,1	111,0	109,5
<b>Varição mensal (%)</b>									
Fev-02	-0,2	0,0	-0,3	-0,7	0,6	-1,4	-5,2	-5,2	-5,1
Mar-02	0,0	-0,2	0,2	0,1	-0,7	0,5	3,2	4,1	2,5
Abr-02	0,3	0,2	0,3	3,5	4,6	3,0	0,5	-1,0	1,4
Mai-02	0,3	0,8	-0,1	-0,7	-2,2	0,1	0,1	0,1	0,2
Jun-02	-0,3	-1,4	0,4	5,8	3,7	6,9	-1,9	0,8	-3,7
Jul-02	0,9	2,8	-0,2	4,3	0,1	6,5	4,1	1,2	6,1
Ago-02	-0,2	-0,2	-0,2	-6,7	-2,5	-8,8	-5,2	-4,5	-5,7
Set-02	0,9	0,7	1,0	-2,2	-2,5	-2,0	2,9	1,3	4,0
Out-02	0,3	-0,6	0,8	2,7	2,7	2,7	3,8	3,3	4,1
Nov-02	0,3	0,4	0,3	13,7	8,4	16,4	-2,0	0,7	-3,8
Dez-02	0,2	-0,5	0,7	14,9	3,9	20,3	1,8	1,6	1,9
Jan-03	-1,2	-0,6	-1,5	-23,2	-11,8	-28,1	-0,5	-2,9	1,0
<b>Varição homóloga (%)</b>									
Fev-02	2,0	1,9	2,0	7,9	8,2	7,7	1,8	1,4	2,0
Mar-02	1,1	0,0	1,7	6,0	6,4	5,7	0,8	3,1	-0,7
Abr-02	1,1	1,0	1,2	7,3	8,1	6,8	2,9	1,0	4,1
Mai-02	1,2	1,2	1,1	3,7	2,5	4,3	0,3	1,2	-0,2
Jun-02	0,8	-0,7	1,7	4,8	6,6	3,8	1,6	4,2	0,0
Jul-02	0,8	0,6	1,0	5,8	4,4	6,5	3,1	2,9	3,2
Ago-02	1,2	0,6	1,6	3,1	2,6	3,4	-0,1	0,1	-0,2
Set-02	2,1	1,8	2,4	5,9	6,1	5,9	2,8	1,9	3,3
Out-02	1,8	0,9	2,4	8,2	8,0	8,3	3,0	3,0	3,0
Nov-02	0,7	-0,3	1,3	5,2	1,2	7,2	0,4	2,1	-0,7
Dez-02	1,2	0,5	1,7	-1,0	-2,8	-0,3	2,1	2,4	2,0
Jan-03	1,4	1,5	1,3	6,0	3,0	7,6	0,9	-0,9	2,0
<b>Varição média nos últimos 12 meses (%)</b>									
Fev-02	4,8	5,4	4,5	10,6	10,3	10,7	5,2	6,7	4,3
Mar-02	4,4	4,6	4,2	10,0	9,8	10,1	4,8	6,1	3,9
Abr-02	4,0	4,2	3,9	9,6	9,6	9,6	4,5	5,2	4,0
Mai-02	3,6	3,7	3,5	8,7	8,6	8,8	4,0	4,6	3,6
Jun-02	3,2	3,1	3,2	8,1	8,3	8,1	3,8	4,4	3,3
Jul-02	2,8	2,7	2,8	7,5	7,8	7,4	3,4	3,9	3,1
Ago-02	2,4	2,2	2,5	6,6	6,8	6,5	2,9	3,3	2,6
Set-02	2,1	1,8	2,3	6,2	6,5	6,1	2,6	2,8	2,5
Out-02	1,9	1,5	2,1	6,1	6,4	5,9	2,3	2,5	2,2
Nov-02	1,6	1,1	1,9	5,6	5,4	5,7	2,0	2,3	1,8
Dez-02	1,3	0,8	1,7	5,0	4,8	5,1	1,8	2,2	1,5
Jan-03	1,3	0,7	1,6	5,0	4,3	5,4	1,6	1,9	1,5

**NOTAS**

Varição mensal = [ mês n (ano N) / mês n-1 (ano N) \* 100] - 100

Varição homóloga = [ mês n (ano N) / mês n (ano N-1) \* 100] - 100

Varição média nos últimos 12 meses = [ [ mês (n-11) + ... + mês (n) ] / [ mês (n-23) + ... + mês (n-12) ] \* 100 ] - 100