



ÍNDICES DE NOVAS ENCOMENDAS NA INDÚSTRIA – TOTAL, MERCADO NACIONAL E MERCADO EXTERNO

Novembro de 2002

Novas Encomendas na Indústria aumentam 3,2% face ao período homólogo do ano anterior

NOVAS ENCOMENDAS - TOTAL

No trimestre terminado em Novembro de 2002, quando comparado com o mesmo período do ano anterior, o volume das novas encomendas na indústria aumenta 3,2%.

O mercado nacional, com 6,5%, é o que influencia a subida de 3,2% verificada nas novas encomendas recebidas na indústria.

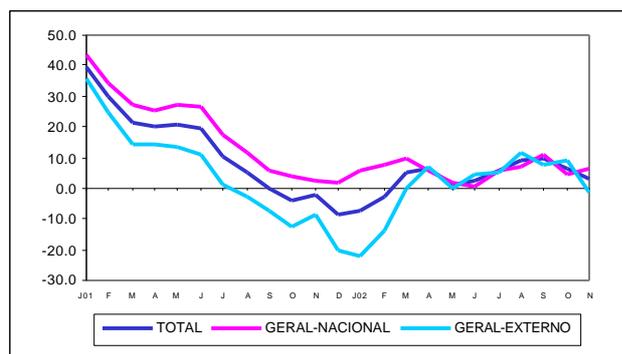
Duradouros, com 151,4%, os que mais influenciam esta tendência.

A principal contribuição para o crescimento verificado, é dada pelos Bens de Consumo, com 8,4 pontos percentuais.

O agrupamento dos Bens de Investimento, com -5,1 pontos percentuais, é o único com contribuição negativa.

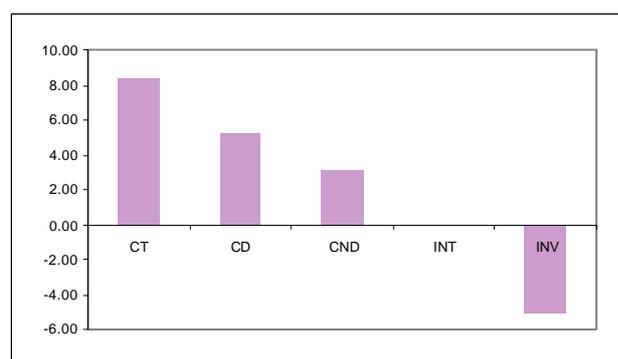
Índice Geral Total, Mercado Nacional e Mercado Externo

Varição Homóloga (médias móveis 3 meses), %



Índice Geral - TOTAL

Contribuições



Face ao trimestre terminado em Novembro de 2001, o maior crescimento do volume das novas encomendas regista-se nos Bens de Consumo, com 34,2%, sendo os Bens de Consumo

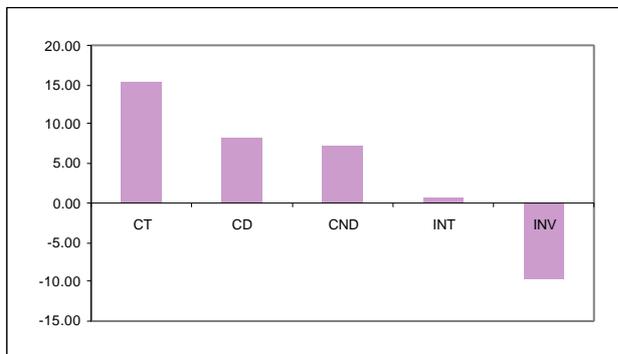
MERCADO NACIONAL

Quando comparado com o mesmo período do ano anterior, o volume das novas encomendas na indústria, para o mercado nacional, aumenta 6,5%.

A subida que se faz sentir nas novas encomendas para o mercado nacional, fica a dever-se aos Bens de Consumo (63,6%), onde se destacam os Bens de Consumo Duradouro (404,1%), enquanto os Bens de Investimento apresentam a única descida (-27,4%).

A principal contribuição para o crescimento do volume das novas encomendas para o mercado nacional, é dada pelos Bens de Consumo, com 15,5 pontos percentuais, enquanto os Bens de Investimento apresentam a única contribuição negativa, -9,8 pontos percentuais.

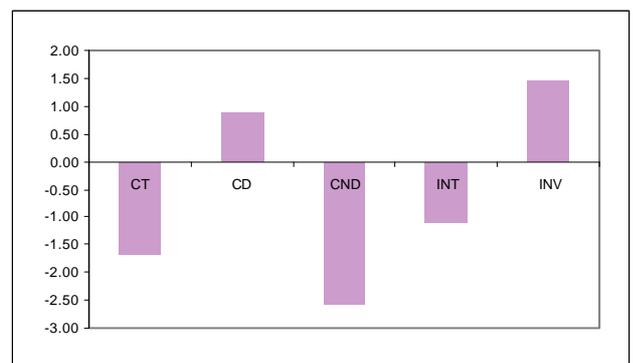
Índice Geral - MERCADO NACIONAL
Contribuições



Os Bens de Consumo Duradouro (16,5%) e os Bens de Investimento (5,7%), são os agrupamentos que apresentam variação positiva.

A contribuição mais positiva para o volume da novas encomendas para o mercado externo é dada pelos Bens de Investimento, com 1,5 pontos percentuais, enquanto os Bens de Consumo Não Duradouro contribuem negativamente com -2,6 pontos percentuais.

Índice Geral - MERCADO Externo
Contribuições



MERCADO EXTERNO

O volume das novas encomendas na indústria, para o mercado externo, diminui 1,3% no trimestre terminado em Novembro de 2002, quando comparado com o mesmo período do ano anterior.

A descida que se faz sentir no volume das novas encomendas para o mercado externo fica a dever-se aos Bens de Consumo Não Duradouros (-13,3%), que influenciam negativamente os Bens de Consumo (-6,8%).

Notas Explicativas**Índices de Novas Encomendas na Indústria – Total, Mercado Nacional e Mercado Externo**

Os Índices de Novas Encomendas na Indústria, têm por objectivo mostrar a evolução da procura de produtos e serviços, como indicação da produção futura. É também adequado para indicar se essa procura tem origem no mercado interno ou no mercado externo. Os índices são obtidos tendo por base o Inquérito Mensal ao Volume de Negócios e Emprego na Indústria, realizado por via postal junto de 1 396 unidades estatísticas, seleccionadas a partir das empresas sediadas no território nacional cuja actividade principal se enquadre na indústria transformadora (Subsecções DB, DE - com exclusão da Divisão 22, DG, DJ, DK, DL e DM da CAE Rev. 2), de acordo com o Anexo A, nº 8 da alínea c) do Regulamento nº 1165/98 de 19 de Maio.

Segundo o enquadramento acima referido, o volume de encomendas totais cobre 48,27% do volume de negócios total na indústria, o volume de encomendas para o mercado nacional tem uma cobertura de 38,49% do volume de negócios na indústria destinado ao mercado interno, enquanto o volume de encomendas para o mercado externo cobre 69,06% do volume de negócios que se destina ao exterior.

A taxa de respostas, tendo por base o valor das vendas dos produtos produzidos na amostra, é superior a 85% no momento do primeiro apuramento.

Taxa de variação mensal

A variação mensal compara de cada variável entre dois meses consecutivos. Embora seja um indicador que permite um acompanhamento corrente do andamento da variável, o cálculo desta taxa de variação é particularmente influenciado por efeitos de natureza sazonal e outros mais específicos localizados num (ou em ambos) dos meses comparados.

Taxa de variação homóloga (médias móveis de 3 meses)

A variação homóloga compara a média dos três últimos meses do ano corrente com a mesma média do ano anterior. Esta taxa de variação é mais “resistente” a oscilações de natureza sazonal podendo, no entanto, ser influenciada por efeitos localizados num mês específico.

Taxa de variação média dos últimos doze meses

A variação média dos últimos doze meses compara o nível da variável dos últimos doze meses com os doze meses imediatamente anteriores. Por ser uma média móvel, esta taxa de variação é menos sensível a alterações.

Siglas

CT – Bens de Consumo Total

CND – Bens de Consumo não Duradouros

CD – Bens de Consumo Duradouros

INT – Intermédios

INV – Investimento

Geral – Indústria Extractiva, Indústria Transformadora e Produção e Distribuição de Electricidade, Gás e Água

O presente destaque inclui informação recebida até ao dia 9 de Janeiro de 2003, o que corresponde a uma taxa de respostas de 93,4%.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA

Índices de **NOVAS ENCOMENDAS NA INDÚSTRIA -TOTAL, MERCADO NACIONAL E MERCADO EXTERNO**

Índice Geral e alguns Grandes Agrupamentos Industriais

Variações mensais, homólogas e nos últimos 12 meses

BASE 2000=100

Meses	TOTAL						MERCADO NACIONAL						MERCADO EXTERNO					
	GERAL	CT	CD	CND	INT	INV	GERAL	CT	CD	CND	INT	INV	GERAL	CT	CD	CND	INT	INV
Índices mensais																		
Dez-01	98.3	119.3	72.8	129.9	93.7	87.5	110.6	161.8	94.7	171.1	87.2	106.0	83.8	79.4	62.5	84.8	102.1	64.8
Jan-02	119.5	137.1	194.3	124.1	113.4	113.3	141.2	201.5	445.1	167.6	107.5	144.2	93.9	76.5	76.1	76.7	121.1	75.6
Fev-02	128.2	143.2	182.5	134.3	107.6	142.9	128.0	204.3	408.1	176.0	102.7	108.6	128.3	85.7	76.2	88.8	114.0	184.9
Mar-02	111.6	130.2	173.4	120.4	126.1	78.1	120.0	167.2	371.2	138.8	113.7	95.5	101.7	95.4	80.2	100.3	142.3	56.7
Abr-02	121.5	124.8	190.4	109.9	115.9	126.2	128.0	174.4	429.3	139.0	109.5	120.3	114.0	78.1	77.8	78.2	124.3	133.5
Mai-02	114.2	125.8	196.8	109.7	122.2	94.7	126.0	167.9	420.1	132.9	113.8	113.2	100.4	86.2	91.5	84.5	133.3	72.1
Jun-02	113.4	115.3	180.7	100.5	118.7	105.1	117.8	157.1	389.1	124.8	104.0	108.7	108.3	76.0	82.4	73.9	138.0	100.6
Jul-02	116.0	133.0	229.3	111.1	119.0	98.7	130.0	190.3	493.0	148.2	113.6	110.0	99.5	79.0	104.9	70.6	126.1	84.9
Ago-02	81.1	92.1	100.5	90.2	84.8	67.5	79.0	121.5	196.0	111.1	68.6	63.3	83.5	64.4	55.5	67.3	106.1	72.5
Set-02	114.7	134.2	203.6	118.5	117.9	95.2	125.4	196.4	442.5	162.2	111.6	94.3	102.2	75.7	91.0	70.8	126.0	96.3
Out-02	118.0	155.5	209.5	143.2	121.1	84.5	129.7	223.9	457.9	191.4	116.8	81.4	104.3	91.1	92.4	90.7	126.8	88.1
Nov-02	108.1	133.4	186.2	121.4	106.3	90.3	124.8	199.0	405.1	170.4	102.1	103.4	88.4	71.6	83.0	68.0	111.9	74.2
Variação mensal (%)																		
Dez-01	-9.5	19.9	-6.7	24.4	-19.5	-17.2	-5.4	35.0	1.3	38.6	-19.8	-15.5	-15.3	-1.3	-11.7	1.5	-19.1	-20.3
Jan-02	21.6	14.9	166.7	-4.4	21.0	29.5	27.7	24.6	370.1	-2.0	23.2	35.9	12.0	-3.6	21.6	-9.6	18.6	16.6
Fev-02	7.3	4.5	-6.0	8.2	-5.1	26.1	-9.3	1.4	-8.3	5.0	-4.4	-24.6	36.7	12.1	0.2	15.8	-5.9	144.7
Mar-02	-13.0	-9.1	-5.0	-10.3	17.2	-45.4	-6.3	-18.2	-9.0	-21.1	10.7	-12.1	-20.8	11.3	5.2	13.0	24.8	-69.3
Abr-02	8.9	-4.1	9.8	-8.7	-8.0	61.7	6.7	4.4	15.6	0.2	-3.7	26.0	12.1	-18.2	-3.1	-22.0	-12.6	135.3
Mai-02	-6.0	0.8	3.4	-0.2	5.4	-25.0	-1.5	-3.7	-2.2	-4.4	3.9	-5.9	-11.9	10.4	17.7	8.0	7.2	-46.0
Jun-02	-0.7	-8.4	-8.2	-8.4	-2.9	11.0	-6.5	-6.5	-7.4	-6.1	-8.6	-3.9	7.9	-11.8	-10.0	-12.5	3.5	39.6
Jul-02	2.3	15.3	26.9	10.6	0.2	-6.0	10.4	21.2	26.7	18.8	9.2	1.2	-8.1	3.9	27.3	-4.5	-8.6	-15.6
Ago-02	-30.1	-30.7	-56.2	-18.9	-28.7	-31.7	-39.3	-36.2	-60.2	-25.0	-39.6	-42.5	-16.1	-18.5	-47.1	-4.8	-15.8	-14.5
Set-02	41.5	45.8	102.6	31.5	38.9	41.1	58.7	61.7	125.8	46.0	62.7	49.0	22.4	17.6	63.9	5.3	18.8	32.7
Out-02	2.9	15.8	2.9	20.9	2.8	-11.3	3.5	14.0	3.5	18.0	4.7	-13.6	2.1	20.3	1.5	28.0	0.6	-8.5
Nov-02	-8.4	-14.2	-11.1	-15.2	-12.2	6.9	-3.8	-11.1	-11.5	-11.0	-12.6	27.0	-15.2	-21.4	-10.2	-25.0	-11.7	-15.8
Variação homóloga - médias móveis de 3 meses (%)																		
Dez-01	-8.4	-10.2	-48.4	1.1	6.2	-22.5	2.1	3.2	-50.3	14.5	0.0	3.8	-20.5	-25.3	-47.1	-16.4	14.4	-49.7
Jan-02	-7.3	-5.1	-26.0	1.2	-2.3	-15.0	5.7	12.2	-2.7	15.6	-2.9	10.5	-22.2	-26.8	-44.8	-19.5	-1.7	-42.5
Fev-02	-2.4	8.7	-1.3	11.7	-6.4	-6.4	7.6	33.0	39.8	31.4	-5.1	1.3	-14.0	-22.5	-38.7	-16.4	-7.9	-15.2
Mar-02	5.2	24.0	72.4	13.5	-8.0	10.3	9.6	49.5	188.1	27.8	-7.7	2.3	-0.4	-8.5	-13.6	-7.0	-8.3	23.4
Abr-02	6.3	23.9	75.2	12.7	-2.6	5.3	5.6	45.2	181.2	23.1	-3.7	-11.2	7.2	-4.0	-8.6	-2.6	-1.4	31.1
Mai-02	1.0	18.7	84.4	4.7	3.0	-14.4	1.9	35.8	225.1	9.5	-2.8	-15.3	-0.2	-3.7	-7.7	-2.4	10.2	-13.0
Jun-02	2.2	17.5	101.7	0.7	4.0	-10.3	0.8	38.9	313.8	7.8	-4.9	-16.2	4.2	-9.6	-7.8	-10.2	15.7	-0.9
Jul-02	5.5	18.8	117.8	-0.6	1.4	0.8	6.0	44.8	468.8	8.6	-6.4	-4.9	4.9	-12.7	-7.6	-14.5	11.5	11.4
Ago-02	9.1	19.9	118.7	2.2	0.4	14.2	7.1	42.3	410.8	11.1	-5.8	-2.9	11.9	-8.9	-0.4	-11.7	7.5	49.5
Set-02	9.8	28.1	143.7	8.6	3.7	3.6	11.3	53.1	444.0	20.7	2.4	-9.7	7.8	-5.5	12.3	-11.0	5.1	27.9
Out-02	6.6	30.9	145.4	13.4	5.1	-11.3	4.7	52.3	370.6	24.7	3.7	-29.0	9.3	-0.1	20.6	-5.6	6.7	24.0
Nov-02	3.2	34.2	151.4	15.1	-0.1	-16.1	6.5	63.6	404.1	32.6	1.8	-27.4	-1.3	-6.8	16.5	-13.3	-2.2	5.7
Variação média nos últimos 12 meses (%)																		
Dez-01	7.2	4.9	-11.9	8.7	13.5	0.9	14.8	24.9	2.0	28.0	7.8	17.2	-1.7	-13.9	-18.4	-12.4	20.9	-19.0
Jan-02	4.1	4.1	-7.3	6.7	9.0	-2.3	12.5	25.1	19.3	25.9	4.7	13.8	-5.9	-16.3	-20.5	-15.0	14.5	-22.6
Fev-02	4.5	5.8	-2.6	7.7	6.5	0.9	11.5	28.5	32.7	27.9	2.6	11.2	-3.9	-16.8	-21.1	-15.4	11.5	-12.6
Mar-02	3.5	6.4	0.1	7.9	4.2	0.3	10.6	28.4	41.9	26.4	1.3	10.0	-5.1	-16.2	-22.8	-14.0	7.7	-12.6
Abr-02	1.1	6.8	4.3	7.4	2.8	-5.4	7.9	28.4	50.9	24.8	0.4	2.8	-7.1	-16.3	-23.1	-14.0	5.7	-16.4
Mai-02	0.0	7.4	11.9	6.4	2.8	-9.2	5.6	27.9	73.8	20.9	-1.4	-1.5	-6.8	-15.4	-24.0	-12.4	8.0	-19.6
Jun-02	-0.3	8.5	20.4	5.8	1.4	-9.3	4.5	29.1	100.2	18.7	-3.2	-3.5	-6.3	-15.1	-24.9	-11.7	7.0	-17.3
Jul-02	0.2	9.2	28.8	4.7	0.1	-6.8	5.2	31.1	125.1	17.5	-3.8	-2.2	-6.3	-16.4	-26.0	-13.1	4.8	-13.3
Ago-02	1.0	10.0	34.5	4.5	0.1	-5.0	4.7	30.5	130.2	16.2	-4.2	-3.1	-3.8	-14.8	-22.4	-12.1	5.4	-7.7
Set-02	1.8	13.5	47.5	5.9	1.1	-6.3	5.7	34.9	155.9	17.7	-2.9	-5.3	-3.2	-13.2	-18.9	-11.3	5.8	-7.9
Out-02	2.5	15.9	58.9	6.5	0.3	-5.2	5.5	37.4	174.9	17.9	-2.6	-8.6	-1.4	-12.0	-15.4	-10.9	3.6	0.1
Nov-02	2.4	19.9	72.2	8.7	-0.7	-7.2	5.7	43.4	198.8	21.6	-2.9	-11.9	-1.9	-11.1	-11.0	-11.1	1.8	0.2

NOTAS

Variação mensal = [mês n (ano N) / mês n-1 (ano N) * 100] - 100

Variação homóloga = [mês n (ano N) / mês n (ano N-1) * 100] - 100

Variação média nos últimos 12 meses = [[mês (n-11) + ... + mês (n)] / [mês (n-23) + ... + mês (n-12)] * 100] - 100