09 de Dezembro de 2009

ÍNDICE DE NOVAS ENCOMENDAS NA INDÚSTRIA

Outubro de 2009

Variação homóloga das Encomendas recebidas na indústria menos negativa

Em Outubro de 2009, o valor das novas encomendas recebidas pelas empresas industriais diminuíu 21,0% em termos homólogos[1], variação 4,5 pontos percentuais superior ao verificado em Setembro, reflectindo comportamentos semelhantes em ambos os mercados, interno (-14,5% em Outubro e -19,8% em Setembro) e externo, (-27,1% em Outubro, -31,0% no mês anterior).

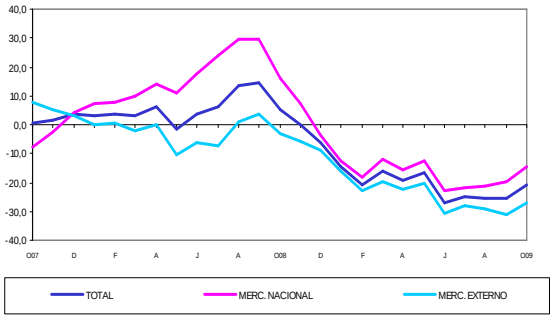
TOTAL

Em Outubro, as encomendas recebidas na indústria registaram uma variação homóloga de -21,0%, taxa superior à observada no mês anterior em 4,5 pontos percentuais (p.p.). Este resultado foi determinado pelo comportamento menos negativo verificado em ambos os mercados, interno e externo, que apresentaram variações de 14,5% e de 27,1%, respectivamente (-19,8% e -31,0% no mês anterior).

O agrupamento de *Bens Intermédios* determinou a variação do índice total, tendo apresentado um contributo de -15,3 p.p., resultante de uma diminuição de 30,1% (-34,6% em Setembro). Os agrupamentos de *Bens de Consumo* e de *Bens de* Investimento registaram variações homólogas de -12,0% e de -11,4%, respectivamente (-9,2% e -19,0% no mês anterior).

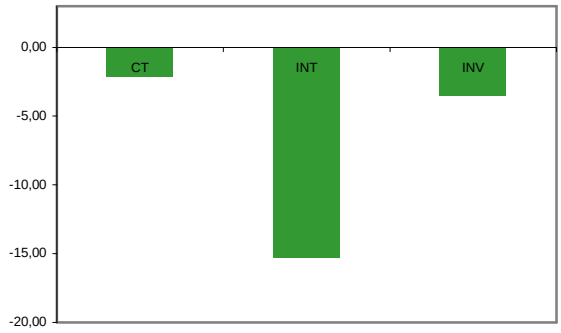
Índice Total, Mercado Nacional e Mercado Externo

Variação Homóloga (médias móveis 3 meses), %



Índice Total

Contribuições



[1] Salvo indicação em contrário, os valores apresentados neste destaque referem-se a médias móveis de três meses.

recenseamento Agrícola 2009 **de Novembro 2009 a Maio 2010,**
O INE realiza o Recenseamento Agrícola junto de todos os agricultores portugueses, com o objectivo de caracterizar as explorações agrícolas, a mão-de-obra e os sistemas de produção agrícola, bem como as medidas de protecção e melhoria do ambiente e da biodiversidade. A discussão da nova PAC em 2010 beneficiará dos resultados do RA 2009.

www.ine.pt | Informações adicionais: Serviço de Comunicação e Imagem [Tel: 21.842.61.00 _ Fax: 21.842.63.73 _ sci@ine.pt]

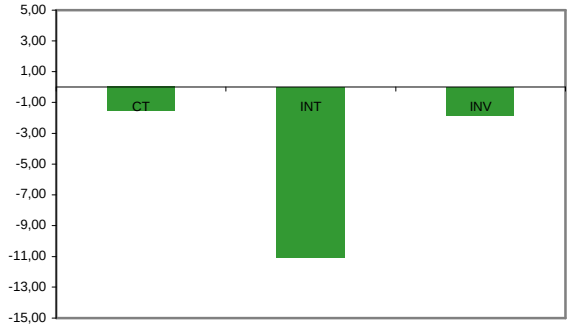
MERCADO NACIONAL

Em Outubro, o valor das novas encomendas recebidas na indústria com origem no mercado interno diminuiu 14,5%, em termos homólogos, 5,3 p.p. superior ao registado no mês anterior.

O contributo mais influente para a variação do índice total foi dado pelo agrupamento de *Bens Intermédios*, -11,1 p.p., associado a uma taxa de variação homóloga de -22,0% (-27,7% no mês anterior). As variações dos agrupamentos de *Bens de Consumo* e de *Bens de Investimento* fixaram-se, respectivamente, em -9,3% (-4,9% em Setembro) e em -5,6% (-14,7% no mês anterior).

Índice Total Mercado Nacional

Contribuições



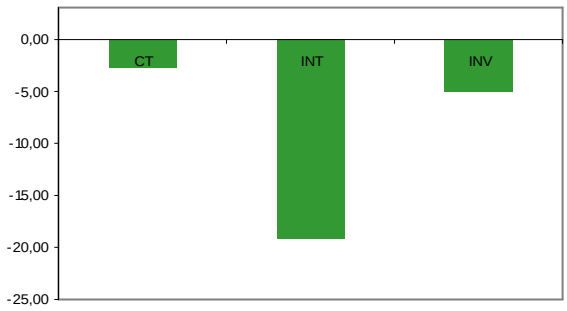
MERCADO EXTERNO

Em Outubro, as encomendas recebidas na indústria com origem no mercado externo diminuíram 27,1%, (diminuição de 31,0% no mês anterior).

O agrupamento de *Bens Intermédios* apresentou o contributo mais influente para a variação do índice total, -19,3 p.p., originado por uma variação de -37,4% (diminuição de 40,9% em Setembro). Os agrupamentos de *Bens de Consumo* e de *Bens de Investimento* apresentaram taxas de variação homóloga de, respectivamente, -14,1% e -17,3% (-12,8% e -23,9% em Setembro).

Índice Total Mercado Externo

Contribuições



www.ine.pt | Informações adicionais: Serviço de Comunicação e Imagem [Tel: 21.842.61.00 _ Fax: 21.842.63.73 _ sci@ine.pt]

INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA

Índice de ***NOVAS ENCOMENDAS NA INDÚSTRIA*** - *TOTAL, MERCADO NACIONAL E MERCADO EXTERNO*

Índice Total e alguns Grandes Agrupamentos Industriais
Variações mensais, homólogas e nos últimos 12 meses
BASE 2005=100

	TOTAL				MERCADO NACIONAL				MERCADO EXTERNO			
Ponderador	**100,0**	**16,1**	**51,8**	**32,1**	**100,0**	**16,8**	**53,8**	**29,4**	**100,0**	**15,5**	**49,7**	**34,8**
Períodos	**TOTAL**	**CT**	**INT**	**INV**	**TOTAL**	**CT**	**INT**	**INV**	**TOTAL**	**CT**	**INT**	**INV**
Índices médios trimestrais												
Out-08*	115,8	86,6	125,6	123,9	112,5	79,6	114,5	137,5	119,1	93,4	137,6	112,4
Nov-08*	122,5	92,0	125,9	141,9	118,7	85,3	117,1	150,9	126,2	98,5	135,4	134,4
Dez-08*	112,1	86,0	105,7	143,7	110,2	79,7	99,9	155,7	113,9	92,0	111,9	133,6
Jan-09*	102,5	74,6	99,0	130,9	101,0	70,5	90,1	147,8	103,9	78,6	108,6	116,7
Fev-09*	97,2	74,6	98,8	113,1	94,8	70,3	88,3	128,1	99,5	78,7	110,1	100,4
Mar-09*	110,4	77,4	123,6	115,9	108,0	73,2	100,3	152,6	112,7	81,5	148,8	85,0
Abr-09*	109,1	78,6	121,1	114,6	107,0	75,4	101,4	145,0	111,0	81,6	142,3	88,9
Mai-09*	110,8	79,1	119,1	123,4	111,2	73,6	103,6	158,2	110,4	84,3	135,9	94,1
Jun-09*	96,3	78,4	98,7	107,2	98,2	71,9	101,0	116,1	94,5	84,6	96,2	99,7
Jul-09*	101,0	80,5	99,1	120,7	105,9	73,8	102,2	140,6	96,3	86,9	95,8	104,0
Ago-09*	91,2	72,5	87,1	112,9	97,9	68,7	90,0	137,9	84,6	76,3	84,0	91,8
Set-09*	91,8	74,1	88,2	112,0	98,3	71,9	89,6	137,4	85,4	76,2	86,8	90,6
Out-09	91,5	76,3	87,8	109,8	96,2	72,2	89,3	129,7	86,9	80,2	86,2	93,0
Variação mensal - médias móveis de 3 meses (%)												
Out-08*	-6,0	6,1	-6,8	-10,5	-8,2	5,3	-7,5	-14,7	-3,8	6,8	-6,2	-5,6
Nov-08*	5,8	6,2	0,2	14,6	5,5	7,1	2,3	9,8	6,0	5,5	-1,6	19,6
Dez-08*	-8,5	-6,5	-16,0	1,2	-7,2	-6,5	-14,7	3,2	-9,7	-6,6	-17,3	-0,6
Jan-09*	-8,6	-13,2	-6,4	-8,9	-8,3	-11,6	-9,9	-5,1	-8,8	-14,6	-3,0	-12,7
Fev-09*	-5,2	-0,1	-0,2	-13,6	-6,2	-0,3	-2,0	-13,3	-4,2	0,2	1,3	-13,9
Mar-09*	13,6	3,8	25,2	2,5	14,0	4,1	13,6	19,1	13,2	3,5	35,2	-15,3
Abr-09*	-1,2	1,5	-2,1	-1,2	-0,9	3,0	1,1	-5,0	-1,5	0,1	-4,4	4,6
Mai-09*	1,6	0,7	-1,6	7,7	3,9	-2,4	2,1	9,1	-0,5	3,4	-4,5	5,8
Jun-09*	-13,1	-0,9	-17,2	-13,2	-11,7	-2,3	-2,5	-26,6	-14,5	0,3	-29,3	5,9
Jul-09*	4,9	2,7	0,5	12,7	7,8	2,6	1,2	21,1	1,9	2,8	-0,3	4,4
Ago-09*	-9,7	-9,9	-12,1	-6,5	-7,5	-6,9	-11,9	-1,9	-12,1	-12,3	-12,3	-11,7
Set-09*	0,7	2,2	1,3	-0,8	0,4	4,8	-0,5	-0,3	1,0	0,0	3,3	-1,4
Out-09	-0,3	2,9	-0,5	-2,0	-2,2	0,4	-0,2	-5,6	1,7	5,2	-0,7	2,7
Variação homóloga - médias móveis de 3 meses (%)												
Out-08*	5,1	1,9	2,7	11,4	15,9	6,9	11,6	29,3	-3,3	-1,8	-4,2	-2,5
Nov-08*	0,2	-2,8	-4,2	9,1	7,4	1,1	1,9	20,5	-5,6	-5,8	-9,2	0,2
Dez-08*	-6,3	-2,2	-16,4	6,8	-3,5	-0,6	-11,0	5,5	-8,8	-3,5	-21,0	8,1
Jan-09*	-14,3	-18,2	-21,9	-0,2	-12,4	-11,6	-20,8	-0,9	-16,0	-23,1	-22,8	0,6
Fev-09*	-20,8	-20,2	-27,6	-9,1	-18,4	-13,1	-25,4	-10,3	-22,9	-25,5	-29,4	-7,8
Mar-09*	-16,3	-25,2	-15,9	-11,4	-12,2	-20,0	-20,6	5,6	-19,8	-29,1	-12,0	-28,7
Abr-09*	-19,2	-19,7	-18,8	-19,8	-15,5	-18,6	-21,6	-4,2	-22,5	-20,5	-16,5	-34,4
Mai-09*	-16,8	-17,6	-16,7	-16,5	-12,7	-17,1	-19,8	-0,1	-20,5	-18,0	-14,0	-32,3
Jun-09*	-27,0	-14,7	-31,3	-26,4	-23,1	-14,5	-24,5	-25,1	-30,5	-14,8	-37,7	-27,6
Jul-09*	-25,0	-11,8	-31,8	-21,1	-21,9	-9,5	-26,6	-20,1	-28,1	-13,7	-37,0	-22,2
Ago-09*	-25,2	-9,8	-35,3	-16,5	-21,4	-9,2	-29,1	-15,4	-29,1	-10,4	-41,2	-17,8
Set-09*	-25,5	-9,2	-34,6	-19,0	-19,8	-4,9	-27,7	-14,7	-31,0	-12,8	-40,9	-23,9
Out-09	-21,0	-12,0	-30,1	-11,4	-14,5	-9,3	-22,0	-5,6	-27,1	-14,1	-37,4	-17,3
Variação média nos últimos 12 meses (%)												
Out-08*	5,2	-1,1	4,9	9,6	15,3	1,8	12,4	28,2	-2,6	-3,3	-1,0	-4,8
Nov-08*	3,6	-1,9	3,5	7,1	13,3	1,5	10,6	24,7	-4,0	-4,5	-2,2	-6,7
Dez-08*	3,6	0,0	1,8	8,6	12,6	4,5	8,7	23,5	-3,5	-3,4	-3,7	-3,2
Jan-09*	0,9	-4,7	-0,8	6,9	9,9	1,5	5,7	21,5	-6,3	-9,3	-6,0	-5,0
Fev-09*	-2,6	-6,6	-5,3	4,3	6,3	-0,4	1,4	18,1	-9,7	-11,2	-10,7	-7,0
Mar-09*	-1,7	-7,5	-3,3	4,2	6,4	-3,3	1,1	19,9	-8,3	-10,8	-7,0	-8,9
Abr-09*	-6,0	-9,1	-8,0	-1,1	1,8	-6,4	-3,9	15,4	-12,4	-11,2	-11,3	-14,9
Mai-09*	-6,8	-11,0	-9,7	0,5	-0,2	-6,6	-5,8	12,1	-12,4	-14,4	-13,0	-10,1
Jun-09*	-9,9	-11,6	-13,8	-2,5	-4,5	-8,3	-10,0	6,2	-14,6	-14,2	-16,9	-10,8
Jul-09*	-14,2	-12,3	-18,2	-8,9	-10,1	-8,9	-15,8	-2,1	-17,9	-15,0	-20,2	-15,7
Ago-09*	-15,7	-12,7	-21,0	-8,6	-11,7	-9,7	-18,5	-2,4	-19,2	-15,2	-23,2	-14,8
Set-09*	-18,9	-13,4	-24,6	-12,8	-14,9	-10,5	-21,2	-7,6	-22,6	-15,8	-27,5	-18,2
Out-09	-20,0	-15,5	-25,6	-13,6	-16,3	-12,5	-22,9	-8,3	-23,5	-18,0	-27,9	-19,1

NOTAS	Variação mensal = [mês n (ano N) / mês n-1 (ano N)] * 100 - 100
	Variação homóloga = [ano N [mês (n)+mês (n-1)+mês (n-2)] / ano N-1 [mês (n)+mês (n-1)+mês (n-2)]]* 100 - 100
	Variação média nos últimos 12 meses = [[mês (n-11) + ... + mês (n)] / [mês (n-23) + ... + mês (n-12)]] * 100 - 100

(*) - Rectificação, em resultado da substituição das estimativas efectuadas para as não respostas, por respostas efectivas das empresas, entretanto recebidas.
O presente destaque inclui informação recebida até ao dia 4 de Dezembro de 2009, o que corresponde a uma taxa de resposta em Volume de Encomendas Contratadas de 94,3%.

www.ine.pt | Informações adicionais: Serviço de Comunicação e Imagem [Tel: 21.842.61.00 _ Fax: 21.842.63.73 _ sci@ine.pt]

Notas Explicativas

O INE iniciou a publicação do Índice de Novas Encomendas na Indústria com base 2005=100, com os resultados referentes a Janeiro de 2009, tendo depois divulgado os resultados de Fevereiro e de Março, em destaque conjunto.

Mais informações sobre as novas séries podem, assim, ser obtidas através da consulta da Introdução e da Nota de Apresentação inseridas nos respectivos destaques de Janeiro e de Fevereiro/Março de 2009, disponíveis no Portal do INE.

Revisões

A informação divulgada no presente destaque incorpora as habituais revisões dos índices dos dois meses anteriores, em consequência da substituição das estimativas efectuadas por respostas entretanto recebidas e, em menor grau, da substituição de valores provisórios anteriormente reportados por valores definitivos .

Incorpora também uma revisão extraordinária. Esta revisão decorre de dois factores. Foi introduzida neste índice, pela primeira vez, a actividade 14-Indústria do vestuário alterando consequentemente os pesos relativos das restantes actividades, com reflexos significativos ao nível dos resultados do Agrupamento de Consumo não duradouro e Consumo Total e em menor grau no índice Total, independentemente dos mercados. Em simultâneo, efectuou-se uma correcção de valores anteriormente reportados por uma empresa de grande dimensão pertencente ao agrupamento de Bens Intermédios, com reflexos nos índices do mercado nacional e no total. Assim, procedeu-se à revisão extraordinária dos valores para todos os anos das séries em causa. Para dar uma noção do seu impacto, é de referir que estas alterações determinaram uma revisão em alta de 0,8 p.p. da taxa de variação média anual de 2008 do índice total que se fixou agora em 4,4%. A revisão teve sobretudo impaxcto no índice referente ao mercado nacional. Em termos de perfil temporal estas alterações não se reflectiram em mudanças significativas.

Índice de Novas Encomendas na Indústria – Total, Mercado Nacional e Mercado Externo

O Índice de Novas Encomendas na Indústria, tem por objectivo mostrar a evolução da procura de bens e serviços, como indicação da produção futura. É também adequado para indicar se essa procura tem origem no mercado interno ou no mercado externo. Os índices são obtidos tendo por base o Inquérito Mensal ao Volume de Negócios e Novas Encomendas na Indústria, realizado por via electrónica (e-mail) junto de unidades estatísticas seleccionadas a partir das empresas sediadas no território nacional cuja actividade principal se enquadre na indústria transformadora nas CAE 13, 14, 17, 20, 21, 24,25, 26, 27,28, 29 e 30.

Taxa de variação mensal

A variação mensal compara de cada variável entre dois meses consecutivos. Embora seja um indicador que permite um acompanhamento corrente do andamento da variável, o valor desta taxa de variação é particularmente influenciado por efeitos de natureza sazonal, quando calculada sobre níveis não corrigidos de sazonalidade, e outros mais específicos localizados num (ou em ambos) dos meses comparados.

Taxa de variação homóloga (médias móveis de 3 meses)

A variação homóloga compara a média dos três últimos meses do ano corrente com a mesma média do ano anterior. A evolução desta taxa de variação está menos sujeita a oscilações de natureza sazonal podendo, no entanto, ser influenciada por este tipo de efeitos localizados num mês específico.

Taxa de variação média dos últimos doze meses

A variação média dos últimos doze meses compara o nível da variável dos últimos doze meses com os doze meses imediatamente anteriores. Por ser uma média móvel, esta taxa de variação é menos sensível a alterações.

Siglas

Total – Industria Transformadora
CT – Bens de Consumo Total
INT – Bens Intermédios
INV – Bens de Investimento

www.ine.pt | Informações adicionais: Serviço de Comunicação e Imagem [Tel: 21.842.61.00 _ Fax: 21.842.63.73 _ sci@ine.pt]