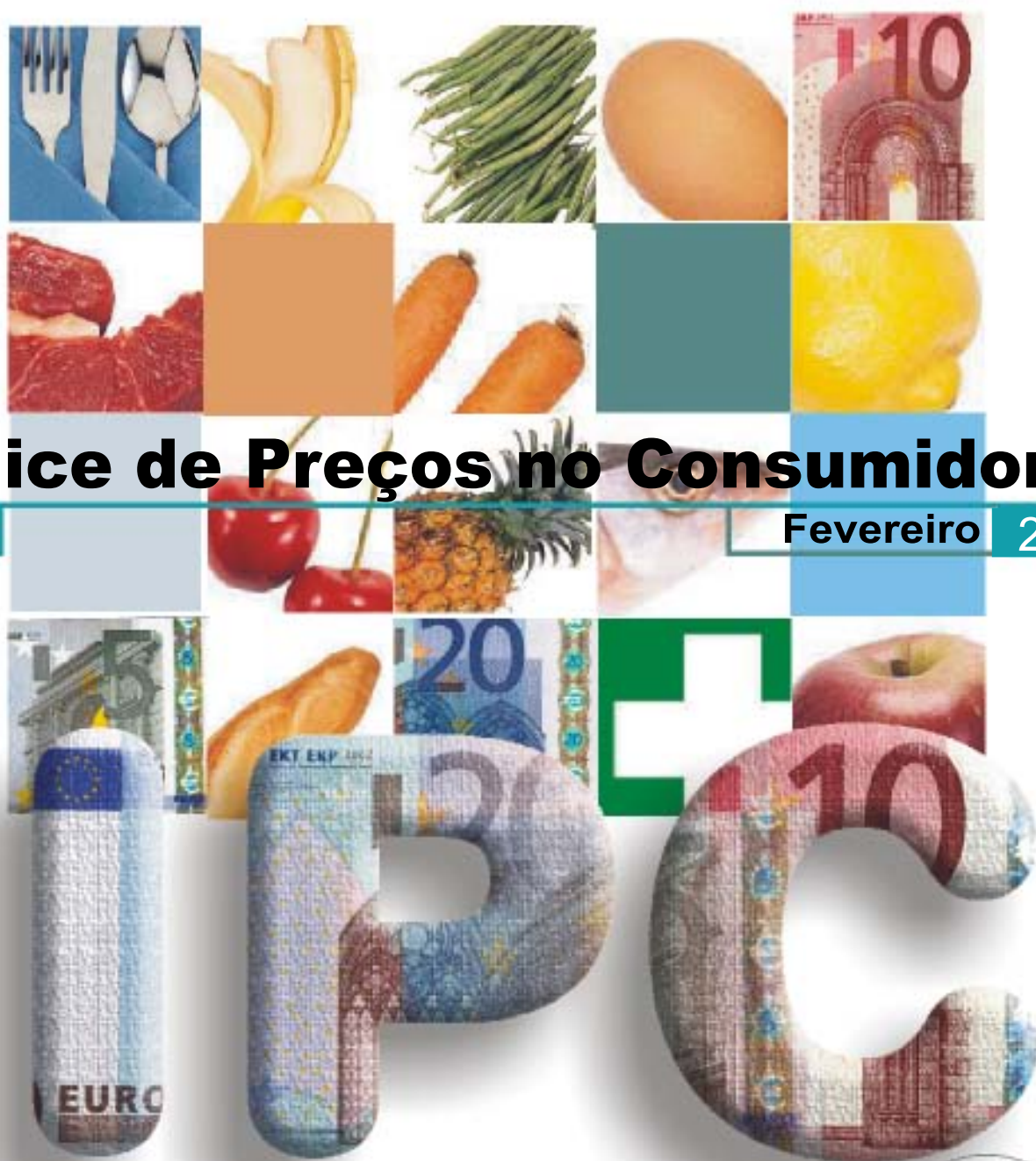




INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
STATISTICS PORTUGAL

Índice de Preços no Consumidor

Fevereiro 2009



FICHA TÉCNICA

Em Abril de 1996 o Fundo Monetário Internacional (FMI) criou o 'Special Data Dissemination Standard' (SDDS) visando reforçar a transparência, integridade, actualidade e qualidade da informação estatística. No âmbito do SDDS é disponibilizada informação sobre: dados macroeconómicos, política de divulgação ao público, política de revisões e metodologias subjacentes à preparação da informação estatística.

Portugal aderiu ao SDDS em Outubro de 1998, podendo ser consultada a informação referente ao nosso país no 'Dissemination Standard Bulletin Board' do FMI, acessível na Internet – <http://dsbb.imf.org>

Em articulação com o calendário de divulgação estabelecido no SDDS, igualmente disponível no referido endereço da Internet, o Instituto Nacional de Estatística publica, em primeira mão, na Internet - www.ine.pt as relevantes estatísticas sobre Contas Nacionais Trimestrais, Índice de Produção Industrial, Inquérito ao Emprego, Índice de Custo do Trabalho, Índice de Preços no Consumidor, Índice de Preços na Produção Industrial, Comércio Internacional e Estimativas da População Residente.

A informação estatística abrangida pelo SDDS relativa a Portugal é compilada pelo Ministério das Finanças, pelo Instituto Nacional de Estatística, pela Bolsa de Valores de Lisboa e pelo Banco de Portugal.

Título

Índice de Preços no Consumidor 2008

Editor

Instituto Nacional de Estatística, I.P.
Av. António José de Almeida
1000-043 Lisboa
Portugal
Telefone: 21 842 61 00
Fax: 21 844 04 01

Presidente da Conselho Directivo

Alda de Caetano Carvalho

Capa

Instituto Nacional de Estatística, I.P.

ISSN 0870-2616

Periodicidade mensal

DATA DE DISPONIBILIDADE DA INFORMAÇÃO

11 de Março 2009

O INE, I.P. na Internet

www.ine.pt



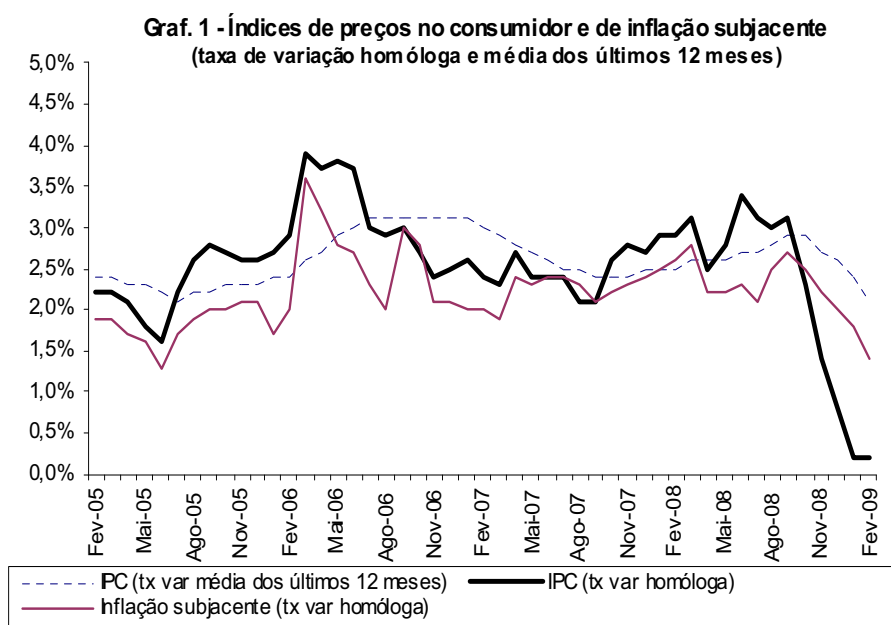
Apoio | ao cliente

808 201 808

Taxa de inflação homóloga mantém-se em 0,2%

Em Fevereiro de 2009, o Índice de Preços no Consumidor (IPC) registou uma taxa de variação homóloga de 0,2%, valor idêntico ao observado em Janeiro de 2009. A variação mensal foi nula (-0,7% em Janeiro de 2009 e nula em Fevereiro de 2008). A variação média dos últimos doze meses diminuiu 0,3 pontos percentuais (p.p.) para 2,1%.

O Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (IHPC) português registou uma variação homóloga de 0,1%, valor semelhante ao do mês anterior. O IHPC apresentou uma variação nula entre Janeiro e Fevereiro de 2009. A taxa de variação média dos últimos doze meses diminuiu para 2,2%.



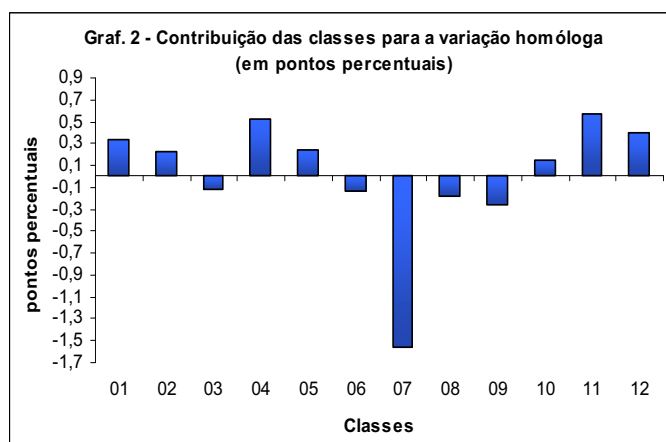
ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR (2008 = 100)

Variação homóloga: 0,2%

Em Fevereiro, a taxa de variação homóloga situou-se em 0,2%, valor idêntico ao observado no mês anterior.

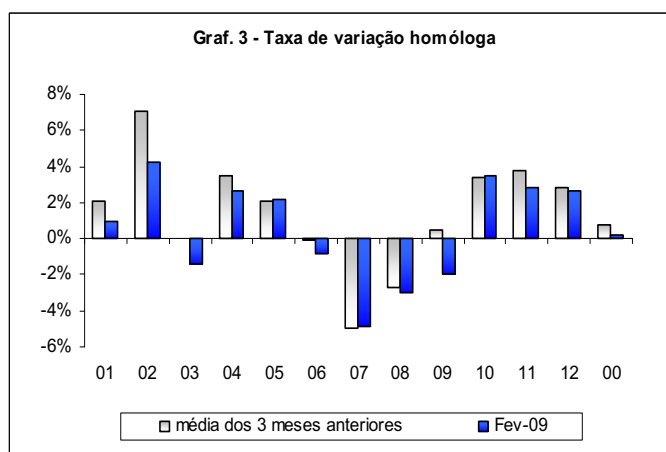
O indicador de inflação subjacente, medido pelo índice total excepto produtos alimentares não transformados e energéticos, desacelerou apresentando uma taxa de variação homóloga de 1,4% (1,8% em Janeiro de 2009). O diferencial entre as taxas de variação homóloga deste indicador e do IPC foi de 1,2 p.p. (1,6 p.p. em Janeiro).

Em Fevereiro, a contribuição negativa mais significativa para a variação homóloga do IPC verificou-se na classe dos Transportes (classe 7). A nível de contribuições positivas para a variação homóloga do IPC, destacam-se as classes da Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis (classe 4) e dos Restaurantes e hotéis (classe 11).



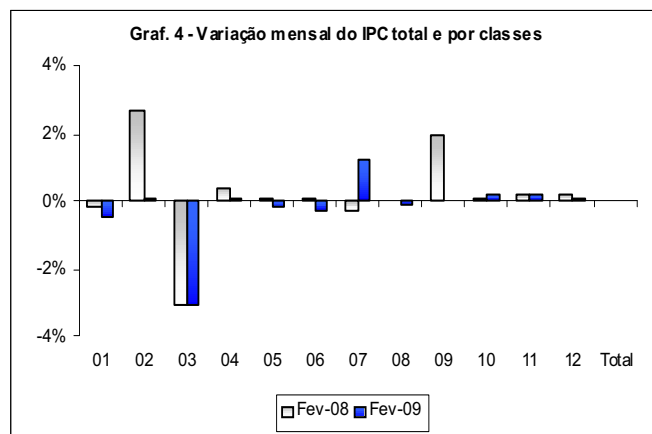
Para identificação das classes ver quadro 1 das notas explicativas

Comparando as taxas de variação homóloga de Fevereiro de 2009 com a média das taxas dos três meses anteriores, são de destacar as desacelerações dos preços nas classes das Bebidas alcoólicas e do tabaco (classe 2) e de Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas (classe 1) e redução dos preços na classe do Lazer, recreação e cultura (classe 9) e na classe de Vestuário e Calçado (classe 3).



Em Fevereiro de 2009, o IPC registou uma variação mensal nula, idêntica à observada em Fevereiro do ano anterior.

Para este resultado contribuíram os efeitos opostos das variações mensais da classe dos Transportes (1,2%), das classes dos Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas e do Vestuário e calçado (-0,5% e -3,1%, respectivamente) e a contribuição praticamente nula das restantes classes.



Para identificação das classes ver quadro 1 das notas explicativas

A um nível mais desagregado (de subgrupo), destaca-se a contribuição positiva e com inversão de sinal, em relação ao mesmo período do ano passado, dos combustíveis e lubrificantes para equipamento pessoal e a contribuição negativa dos artigos de vestuário.

Quadro 1 - Principais contribuições para a variação mensal do IPC total

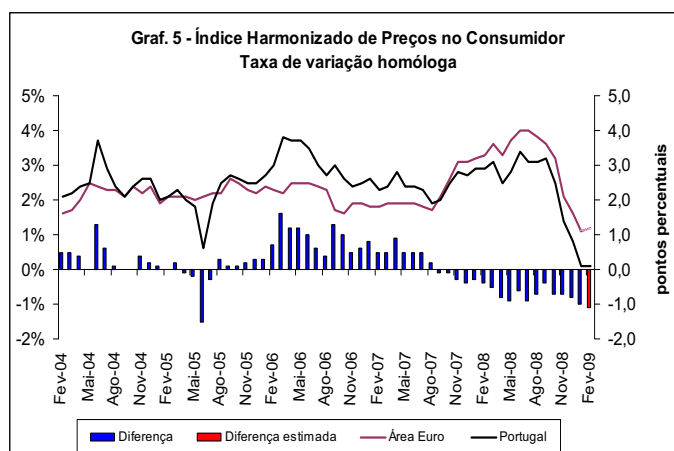
Código	Subgrupos	Contribuição Fev 09	Contribuição Fev 08
07.2.2	Combustíveis e lubrificantes para equipamento para transporte pessoal	0,168	-0,021
11.1.1	Restaurantes, cafés e estabelecimentos similares	0,030	0,032
01.1.7	Produtos hortícolas	0,027	-0,010
07.3.3	Transportes aéreos de passageiros	0,026	0,000
03.1.2	Artigos de vestuário	-0,098	-0,136
01.1.2	Carnes	-0,069	-0,055
01.1.4	Leite, queijo e ovos	-0,048	-0,003
03.2.1	Calçado	-0,039	-0,035
<i>Restantes subgrupos</i>		0,003	0,228
Total nacional		0,0	0,0

Os dois primeiros dígitos do código de subgrupo identificam a classe

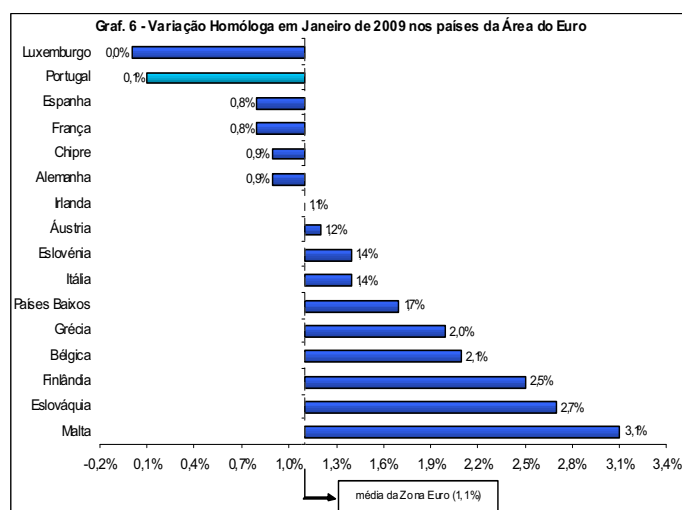
ÍNDICE HARMONIZADO DE PREÇOS NO CONSUMIDOR (2005 = 100)

Variação homóloga: 0,1%

Em Fevereiro, o Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (IHPC) português registou uma variação homóloga de 0,1%, valor igual ao do mês anterior.



De acordo com a última informação disponível para os países membros da área do euro relativa a Janeiro de 2009¹, o IHPC português registou a segunda taxa de variação homóloga (0,1%) mais baixa, um p.p. abaixo do valor médio do grupo (1,1%). Como se pode observar no gráfico 5, este diferencial terá aumentado uma décima de p.p. em Fevereiro de 2009, tendo por base uma estimativa do Eurostat².



Nota: Valor provisório para a média da área do euro, Áustria, Eslováquia e Países Baixos

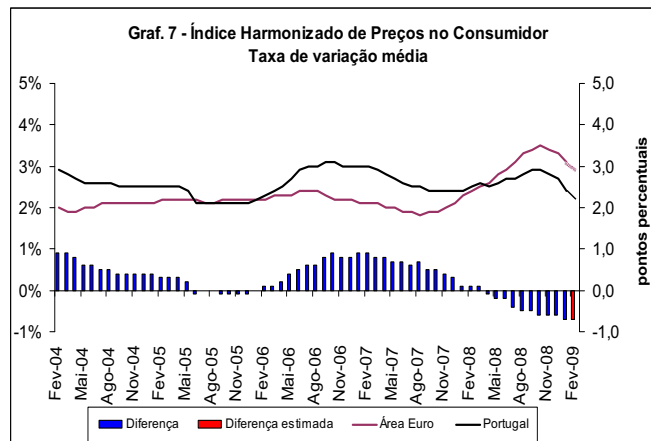
Variação mensal: 0,0%

O IHPC apresentou, entre Janeiro de 2009 e Fevereiro de 2009, uma variação nula, igual à observada no período homólogo do ano anterior. Tendo por base a estimativa do Eurostat³ a variação mensal na área do euro, em Fevereiro, terá sido de 0,4%.

Variação média: 2,2%

A variação média dos últimos doze meses, medida pelo IHPC português, diminuiu para 2,2%.

De acordo com os últimos dados disponíveis sobre a evolução dos preços no consumidor na área do euro, a diferença entre a taxa de inflação média portuguesa e a observada para os países pertencentes à área do euro foi de -0,7 p.p. em Janeiro de 2009. Tendo por base a estimativa do Eurostat³, este diferencial ter-se-á mantido em Fevereiro (ver gráfico 7).



³ Estimativa para a taxa de variação homóloga da área do euro, divulgada a 2 de Março de 2009.

Caixa: Notas sobre a ligação da série IPC02 com a série IPC08

1. Com o Índice de Fevereiro de 2009, o INE disponibiliza uma ligação da série IPC02 com a série IPC08. À semelhança do que tem sido prática em ligações de séries anteriores, estes índices resultam de uma mera transformação aritmética, em que se multiplicou cada um dos índices mensais da série IPC02 por uma constante que corresponde ao rácio do índice médio anual para o ano de 2008 na série IPC08 e o índice médio anual para o mesmo ano na série IPC02.

Para o efeito utilizou-se a seguinte formulação:

$$IPC_{i,j}^{08} = IPC_{i,j}^{02} \frac{\overline{IPC}_{08}^{08}}{\overline{IPC}_{08}^{02}}$$

em que:

$$\overline{IPC}_{08}^{08} = \frac{\sum_{i=1}^{12} IPC_{i,08}^{08}}{12} \text{ e } \overline{IPC}_{08}^{02} = \frac{\sum_{i=1}^{12} IPC_{i,08}^{02}}{12}$$

Com $i = 1, 2, \dots, 12$ e $j = 2002, 2003, \dots, 2008$.

Os índices anuais são obtidos através da média aritmética dos índices mensais.

Com esta metodologia obtêm-se índices reescalados para o período Janeiro de 2002 a Dezembro de 2008. Há, no entanto, uma ressalva a efectuar: os índices reescalados são arredondados para publicação a um decimal, o que retira alguma precisão às taxas de variação obtidas através da sua utilização.

Como tal, salvaguarda-se que as taxas de variação publicadas até Dezembro de 2008 na série 2002 são as que para todos os efeitos vigoram. Estas taxas têm sido utilizadas para os mais diversos efeitos, designadamente em relações contratuais e outras disposições de natureza jurídica e formal, entre outros.

NOTAS EXPLICATIVAS

Índice de Preços no Consumidor

O índice de Preços no Consumidor (IPC) é um indicador que tem por finalidade medir a evolução no tempo dos preços de um conjunto de bens e serviços considerados representativos da estrutura de consumo da população residente em Portugal. O IPC não é, desta forma, um indicador do nível de preços registado entre períodos diferentes mas antes um indicador da sua variação. A estrutura de consumo da actual série do IPC (2008 = 100) bem como os bens e serviços que constituem o cabaz do indicador foram inferidos com base no Inquérito aos Orçamentos Familiares realizado em 2005 e 2006. O IPC encontra-se classificado em doze classes de produtos e a sua compilação resulta da agregação de sete índices de preços regionais. Em virtude do método de encadeamento, esta estrutura de ponderação é actualizada anualmente tendo em conta a informação disponível, sendo valorizada a preços médios de Dezembro desse ano. A publicação de Janeiro de 2004 contém uma nota adicional sobre este método.

Mais informações sobre a presente série do IPC podem ser obtidas através da consulta de *IPC 2008 - documento metodológico*, disponível em <http://www.ine.pt>

Taxa de variação mensal

A variação mensal compara o nível do índice entre dois meses consecutivos. Embora seja um indicador que permite um acompanhamento corrente do andamento dos preços, o valor desta taxa de variação é particularmente influenciado por efeitos de natureza sazonal e outros mais específicos localizados num (ou em ambos) dos meses comparados.

Taxa de variação homóloga

A variação homóloga compara o nível do índice entre o mês corrente e o mesmo mês do ano anterior. Esta taxa de variação, perante um padrão estável de sazonalidade, não é afectada por oscilações desta natureza podendo, no entanto, ser influenciada por efeitos localizados num mês específico.

Taxa de variação média dos últimos doze meses

A variação média dos últimos doze meses compara o nível do índice médio dos últimos doze meses com os doze meses imediatamente anteriores. Por ser uma média móvel, esta taxa de variação é menos sensível a alterações esporádicas nos preços. O valor desta taxa no mês de Dezembro corresponde à taxa de inflação anual.

Contribuições

A contribuição representa o efeito individual de uma dada classe ou região na formação de uma taxa de variação do índice total. Este indicador é apresentado em termos de pontos percentuais em relação à variação total. Assim, a contribuição de uma classe ou região para, por exemplo, a variação mensal, representa o efeito de uma determinada classe ou região na formação da taxa de variação entre um determinado índice e o índice observado no mês anterior.

Índice de inflação subjacente (total excepto produtos alimentares não transformados e energéticos)

O indicador de inflação subjacente utilizado neste destaque é compilado excluindo os preços dos produtos alimentares não transformados e dos produtos energéticos do índice total. O objectivo principal de tais exclusões é o de eliminar algumas das componentes mais expostas a "choques" temporários e apresentar, desta forma, um indicador de tendência da inflação. Exemplos destes "choques" incluem alterações das condições climáticas e variações momentâneas na oferta de matérias-primas como, por exemplo, o petróleo.

Índice Harmonizado de Preços no Consumidor e Índice de Preços no Consumidor

O Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (IHPC) é o indicador de inflação mais apropriado para comparações entre os diferentes países da União Europeia. O seu desenvolvimento decorre da necessidade, expressa no Tratado da União Europeia em relação aos critérios de convergência, de medir a inflação numa base comparável em todos os Estados-membros¹. Este indicador é, desde Fevereiro de 1999, utilizado pelo Banco Central Europeu como instrumento para aferir a “estabilidade dos preços” dentro da área do euro².

O actual IHPC (2005 = 100) é produzido em cada Estado-membro seguindo uma metodologia desenvolvida por especialistas no domínio dos preços, no âmbito do Grupo de Trabalho do Eurostat sobre “Harmonização dos Índices de Preços no Consumidor”.

Do ponto de vista metodológico, não existem grandes diferenças entre o IHPC e o IPC. No entanto, o diferente âmbito de cobertura populacional do IHPC origina uma estrutura de ponderação diferente da utilizada no IPC. A diferença de cobertura resulta do facto da estrutura do IHPC incluir, ao contrário do IPC, a despesa realizada pelos não residentes (“turistas”), podendo os dois indicadores apresentar, por este motivo, resultados não coincidentes. O seguinte quadro compara a estrutura de ponderação utilizada anteriormente e a estrutura de ponderação actual.

Quadro 3: Estrutura de ponderação do IPC e IHPC

	Classes COICOP*	IPC**	IHPC**	IPC***	IHPC***
01	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	191,4	186,3	189,4	184,7
02	Bebidas alcoólicas e tabaco	29,5	28,7	30,5	29,8
03	Vestuário e calçado	65,9	64,1	51,9	50,5
04	Habituação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	105,8	98,7	107,5	101
05	Acessórios, equipamento doméstico e manutenção corrente da habitação	76,0	72,7	61,3	58,5
06	Saúde	55,1	53,6	84,0	82
07	Transportes	206,0	202,7	160,6	162
08	Comunicações	28,2	27,5	32,8	31,9
09	Lazer, recreação e cultura	46,9	46,1	67,3	62,6
10	Educação	18,2	17,0	23,0	21,6
11	Restaurantes e hotéis	112,7	141,0	108,0	134,9
12	Bens e serviços diversos	64,3	61,6	83,7	80,5
00	Total	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0

* COICOP – Classification of Individual Consumption by Purpose (Classificação do Consumo Individual por Objectivo).

** Estrutura de ponderação anterior

*** Estrutura de ponderação actual

A estrutura de ponderação do IPC e IHPC em vigor a partir de Janeiro de 2008 contempla a introdução e a eliminação de alguns produtos do cabaz anterior, resultando num acréscimo líquido de cerca de 2,5% no número de produtos. Este ajustamento no cabaz é um procedimento normal adoptado no quadro do processo de cálculo de um índice encadeado.

Índices ao nível de NUTS II

A publicação de índices ao nível de NUTS II (Nomenclatura das Unidades Territoriais para Fins Estatísticos de nível II) foi suspensa a partir do mês de Maio de 2003, mantendo-se no entanto a sua disponibilização caso sejam solicitados.

Esta suspensão é justificada pelas alterações efectuadas na delimitação das NUTS II, aprovadas pelo Decreto-lei n.º 244/2002 de 5 de Novembro.

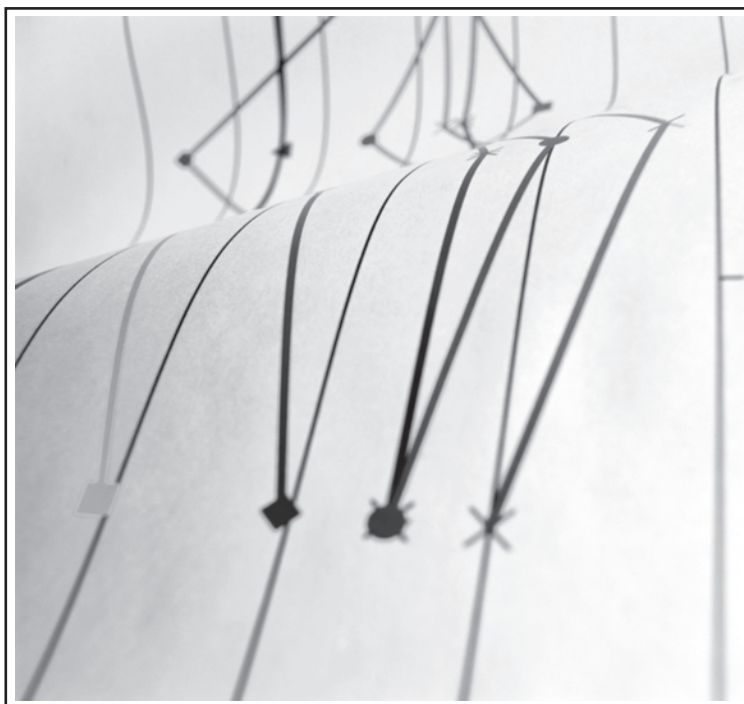
Data do próximo destaque:

13 de Abril de 2009

¹ Ver artigo 109 j do Tratado que institui a Comunidade Europeia (Tratado de *Maastricht*) e o protocolo relativo aos critérios de convergência a que se refere esse artigo.

² Ver *press release* de 13 de Outubro de 1998 do Banco Central Europeu intitulada ‘A stability oriented monetary policy strategy for the European System of Central Banks’.

Quadros Resumo _ página 11



	AE-16 ⁽²⁾	IEPC ⁽³⁾	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	EL	ES	FR	IE	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	H	SE	UK
2006	2,2	2,2	2,3	7,4	2,1	1,9	1,8	4,4	3,3	3,6	1,9	2,7	2,2	2,2	6,6	3,8	3,0	4,0	2,6	1,7	1,7	1,3	3,0	6,6	2,5	4,3	1,3	1,5	2,3
2007	2,1	2,3	1,8	7,6	3,0	1,7	2,3	6,7	3,0	2,8	1,6	2,9	2,0	2,2	10,1	5,8	2,7	7,9	0,7	1,6	2,2	2,6	2,4	4,9	3,8	1,9	1,6	1,7	2,3
2008	3,3	3,7	4,5	12,0	6,3	3,6	2,8	10,6	4,2	4,1	3,2	3,1	3,5	4,4	15,3	11,1	4,1	6,0	4,7	2,2	3,2	4,2	2,7	7,9	5,5	3,9	3,9	3,3	3,6
Taxa de variação média anual																													
2007 Fevereiro	1,8	2,1	1,8	4,6	1,7	1,9	1,9	4,6	3,0	2,5	1,2	2,6	2,1	1,2	7,2	4,4	1,8	9,0	0,8	1,4	1,7	1,9	2,3	3,9	2,3	2,0	1,2	1,7	2,8
Março	1,9	2,3	1,8	4,4	2,1	1,9	2,0	5,6	2,8	2,5	1,2	2,9	2,1	1,4	8,5	4,8	2,4	9,0	0,5	1,9	1,9	2,4	2,4	3,7	2,6	2,1	1,6	1,6	3,1
Abril	1,9	2,2	1,8	4,4	2,7	1,7	2,0	5,6	2,6	2,5	1,3	2,9	1,8	1,6	8,8	4,9	2,5	8,7	-1,1	1,9	1,8	2,2	2,8	3,8	2,9	2,0	1,5	1,6	2,8
Maio	1,9	2,1	1,3	4,5	2,4	1,7	2,0	5,9	2,6	2,4	1,2	2,7	1,9	1,9	7,8	5,0	2,3	8,4	-1,0	2,0	1,9	2,3	2,4	3,9	3,1	1,5	1,3	1,2	2,5
Junho	1,9	2,1	1,3	5,3	2,6	1,3	2,0	6,0	2,6	2,5	1,3	2,8	1,9	1,7	8,9	5,0	2,3	8,5	-0,6	1,8	1,9	2,6	2,4	3,9	3,8	1,5	1,4	1,3	2,4
Julho	1,8	2,0	1,3	6,8	2,5	1,1	2,0	6,5	2,7	2,3	1,2	2,7	1,7	2,3	9,5	5,1	2,0	8,3	-0,2	1,4	2,0	2,5	2,3	4,1	4,0	1,2	1,6	1,4	1,9
Agosto	1,7	1,9	1,2	9,3	2,6	0,9	2,0	6,1	2,7	2,2	1,3	2,3	1,7	2,2	10,2	5,6	1,9	7,1	0,6	1,1	1,7	2,1	1,9	5,0	3,4	1,2	1,3	1,2	1,8
Setembro	2,1	2,2	1,4	11,0	2,8	1,2	2,7	7,5	2,9	2,7	1,6	2,9	1,7	2,3	11,5	7,1	2,5	6,4	0,9	1,3	2,1	2,7	2,0	6,1	3,6	1,7	1,7	1,6	1,8
Outubro	2,6	2,7	2,2	10,6	4,0	1,8	2,7	8,7	3,0	3,6	2,1	3,0	2,3	2,7	13,2	7,6	3,6	6,9	1,6	1,6	2,9	3,1	2,5	6,9	5,1	2,4	1,8	1,9	2,1
Novembro	3,1	3,1	2,9	11,4	5,1	2,5	3,3	9,3	3,9	4,1	2,6	3,5	2,6	3,2	13,7	7,9	4,0	7,2	2,9	1,8	3,2	3,7	2,8	6,8	5,7	2,3	2,2	2,4	2,1
Dezembro	3,1	3,2	3,1	11,6	5,5	2,4	3,1	9,7	3,9	4,3	2,8	3,2	2,8	3,7	14,0	8,2	4,3	7,4	3,1	1,6	3,5	4,2	2,7	6,7	5,7	2,5	1,9	2,5	2,1
2008 Janeiro	3,2	3,4	3,5	11,7	7,9	3,0	2,9	11,3	3,9	4,4	3,2	3,1	3,1	4,1	15,6	10,0	4,2	7,4	3,8	1,8	3,1	4,4	2,9	7,3	6,4	3,2	3,5	3,0	2,2
Fevereiro	3,3	3,5	3,6	12,2	7,6	3,3	3,0	11,5	4,5	4,4	3,2	3,5	3,1	4,7	16,5	10,9	4,2	6,7	4,0	2,0	3,1	4,6	2,9	8,0	6,4	3,4	3,3	2,9	2,5
Março	3,6	3,8	4,4	13,2	7,1	3,3	3,3	11,2	4,4	4,6	3,5	3,7	3,6	4,4	16,6	11,4	4,4	6,7	4,3	1,9	3,5	4,4	3,1	8,7	6,6	3,6	3,6	3,3	2,5
Abril	3,3	3,6	4,1	13,4	6,7	3,4	2,6	11,6	4,4	4,2	3,4	3,3	3,6	4,3	17,4	11,9	4,3	6,8	4,1	1,7	3,4	4,3	2,5	8,7	6,2	3,7	3,3	3,2	3,0
Maio	3,7	4,0	5,1	14,0	6,8	3,6	3,1	11,4	4,9	4,7	3,7	3,7	3,7	4,6	17,7	12,3	4,8	6,9	4,1	2,1	3,7	4,3	2,8	8,5	6,2	4,0	4,1	3,7	3,3
Junho	4,0	4,3	5,8	14,7	6,6	4,2	3,4	11,5	4,9	5,1	4,0	3,9	4,0	5,2	17,5	12,7	5,3	6,6	4,4	2,3	4,0	4,3	3,4	8,7	6,8	4,3	4,3	4,0	3,8
Julho	4,0	4,4	5,9	14,4	6,8	4,4	3,5	11,2	4,9	5,3	4,0	3,6	4,0	5,3	16,5	12,4	5,8	7,0	5,6	3,0	3,8	4,5	3,1	9,1	6,9	4,4	4,3	3,8	4,4
Agosto	3,8	4,3	5,4	11,8	6,2	4,8	3,3	11,1	4,8	4,9	3,5	3,2	4,2	5,1	15,6	12,2	4,8	6,4	5,4	3,0	3,6	4,4	3,1	8,1	6,0	4,4	4,6	4,1	4,7
Setembro	3,6	4,2	5,5	11,4	6,4	4,5	3,0	10,8	4,7	4,6	3,3	3,2	3,9	5,0	14,7	11,3	4,8	5,6	4,9	2,8	3,7	4,1	3,2	7,3	5,6	4,5	4,7	4,2	5,2
Outubro	3,2	3,7	4,8	11,2	5,7	3,8	2,5	10,1	4,0	3,6	3,0	2,7	3,6	4,8	13,7	10,7	3,9	5,1	5,7	2,5	3,0	4,0	2,5	7,4	4,8	4,2	4,4	3,4	4,5
Novembro	2,1	2,8	3,2	8,8	4,1	2,8	1,4	8,5	3,0	2,4	1,9	2,1	2,7	3,1	11,6	9,2	2,0	4,1	4,9	1,9	2,3	3,6	1,4	6,8	2,9	3,9	3,5	2,4	4,1
Dezembro	1,6	2,2	2,7	7,2	3,3	2,4	1,1	7,5	2,2	1,5	1,2	1,3	2,4	1,8	10,4	8,5	0,7	3,4	5,0	1,7	1,5	3,3	0,8	6,4	1,8	3,5	3,4	2,1	3,1
2009 Janeiro	1,1Po	1,7Po	2,1	6,0Po	1,4	1,7	0,9	4,7	2,0	0,8	0,8	1,1	1,4	0,9	9,7	9,5	0,0	2,4	3,1	1,7Po	1,2Po	3,1	0,1	6,8	1,4	2,7Po	2,5	2,0	3,0
Fevereiro	1,2f	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	0,1	x	x	x	x	x	x
Simbólos: f valor previsto Po valor provisório Rc valor reificado x não disponível																													
Notas: (1) A partir de Janeiro de 2006: base 100=2005; divulgação de índices a duas casas decimais e variações calculadas com base nesse nível de precisão.																													
(2) Estados-Membros participantes à Área do Euro: AE-13 até Dezembro de 2007, AE-15 até Dezembro de 2008, AE-16 a partir de Janeiro 2009 (entrada da Eslovénia).																													
(3) Índice Europeu de Preços no Consumidor: UE-15 até Abril de 2004, UE-25 até Dezembro de 2006 e UE-27 a partir de Janeiro de 2007.																													
Fonte: INE e Eurostat.																													
Siglas dos Estados-Membros:																													
	BE	Bélgica	EE	Estónia	IT	Itália	HU	Hungria	PT	Portugal	SE	Suécia																	
	BG	Bulgária	EL	Grécia	CY	Chipre	MT	Malta	RO	Roménia	UK	Reino Unido																	
	CZ	República Checa	ES	Espanha	LV	Letónia	NL	Países Baixos	SI	Eslovénia																			
	DK	Dinamarca	FR	França	LT	Lituânia	AT	Áustria	SK	Eslováquia																			
	DE	Alemanha	IE	Irlanda	LU	Luxemburgo	PL	Polónia	F	Finlândia																			



Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2008

NACIONAL

Quadro I

Variação média dos últimos 12 meses - %

Classes COICOP ⁽¹⁾	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2008	2,3	2,2	2,2	2,2	2,3	2,7	3,0	3,3	3,5	3,6	3,7	3,7
	2009	3,6	3,5										
Bebidas alcoólicas e tabaco	2008	5,3	6,1	7,1	7,1	7,1	7,2	7,2	7,3	7,4	7,4	7,5	7,5
	2009	7,6	7,1										
Vestuário e calçado	2008	2,3	2,5	2,6	2,6	2,6	2,5	2,0	1,9	2,2	2,0	1,9	1,6
	2009	1,3	1,0										
Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2008	3,6	3,6	3,7	3,8	3,8	3,9	3,9	3,9	3,9	3,9	4,0	3,9
	2009	3,9	3,8										
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2008	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,6	1,7
	2009	1,8	1,9										
Saúde	2008	7,4	7,3	7,1	6,1	5,3	4,6	3,9	3,3	2,7	2,2	1,8	1,4
	2009	0,9	0,5										
Transportes	2008	1,7	1,9	1,9	2,0	2,1	2,3	2,5	2,8	2,9	2,8	2,2	1,5
	2009	0,6	0,0										
Comunicações	2008	-1,8	-1,9	-1,8	-1,7	-1,6	-1,6	-1,7	-1,8	-1,8	-1,9	-2,0	-2,1
	2009	-2,2	-2,3										
Lazer, recreação e cultura	2008	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,5	0,5	0,5	0,6
	2009	0,5	0,3										
Educação	2008	3,8	3,8	3,9	4,0	4,1	4,1	4,2	4,3	4,4	4,3	4,2	4,2
	2009	4,1	4,0										
Restaurantes e hotéis	2008	2,7	2,7	2,8	2,9	3,0	3,1	3,2	3,2	3,3	3,5	3,6	3,7
	2009	3,7	3,6										
Bens e serviços diversos	2008	2,3	2,2	2,2	2,1	2,1	2,1	2,2	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5
	2009	2,6	2,7										

Total e Agregados especiais	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2008	2,5	2,5	2,6	2,6	2,6	2,7	2,7	2,8	2,9	2,9	2,7	2,6
	2009	2,4	2,1										
Total excepto Habitação	2008	2,4	2,5	2,6	2,5	2,6	2,6	2,7	2,8	2,9	2,9	2,7	2,6
	2009	2,3	2,1										
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2008	2,3	2,3	2,4	2,4	2,4	2,4	2,3	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4
	2009	2,3	2,2										
Total excepto produtos alimentares não transformados	2008	2,5	2,6	2,8	2,8	2,9	3,0	3,0	3,1	3,2	3,2	3,0	2,8
	2009	2,6	2,3										
Total excepto produtos energéticos	2008	2,3	2,3	2,3	2,2	2,2	2,2	2,1	2,1	2,2	2,2	2,2	2,2
	2009	2,1	2,0										
Prod. alimentares não transformados	2008	2,3	1,7	1,3	0,7	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4	0,4	0,6
	2009	0,7	0,9										
Produtos energéticos	2008	4,1	4,8	5,4	5,9	6,6	7,4	8,2	8,9	9,3	9,1	8,0	6,5
	2009	4,7	3,1										

⁽¹⁾ Classificação do Consumo Individual por Objectivo

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2008

NACIONAL

Quadro II

Variação mês n do ano N / mês n do ano (N-1) - %

Classes COICOP ⁽¹⁾	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2008	2,0	2,3	3,6	3,0	3,9	5,8	5,7	5,0	4,7	3,5	2,8	2,4
	2009	1,3	1,0										
Bebidas alcoólicas e tabaco	2008	6,5	9,4	12,1	6,5	6,9	6,8	7,1	6,9	7,1	7,0	7,1	7,2
	2009	7,0	4,2										
Vestuário e calçado	2008	3,1	3,1	2,3	2,0	1,7	1,5	-2,1	1,5	4,1	1,3	1,1	0,2
	2009	-1,4	-1,4										
Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2008	3,9	3,8	4,0	4,4	4,4	4,5	3,5	3,6	3,7	4,2	3,8	3,6
	2009	2,9	2,6										
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2008	1,2	1,4	1,4	1,7	1,6	1,7	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,9
	2009	2,5	2,2										
Saúde	2008	5,2	4,3	4,3	-0,2	0,1	0,3	0,5	0,6	0,9	0,6	0,2	0,0
	2009	-0,4	-0,8										
Transportes	2008	3,4	2,9	2,3	2,0	2,6	3,4	3,6	2,9	2,5	0,5	-3,1	-5,5
	2009	-6,3	-4,9										
Comunicações	2008	-1,7	-1,9	-1,4	-0,8	-0,9	-0,9	-3,2	-3,0	-3,0	-2,7	-2,9	-2,4
	2009	-2,9	-3,0										
Lazer, recreação e cultura	2008	0,3	0,8	0,6	0,0	0,0	0,3	0,3	0,7	1,0	1,2	0,6	1,1
	2009	0,0	-2,0										
Educação	2008	4,3	4,4	4,4	4,4	4,4	4,4	4,5	4,5	4,5	3,3	3,4	3,4
	2009	3,4	3,5										
Restaurantes e hotéis	2008	3,5	3,4	3,7	3,4	3,5	3,7	3,6	3,6	3,7	4,3	4,1	4,3
	2009	2,8	2,8										
Bens e serviços diversos	2008	2,2	2,2	2,4	2,4	2,3	2,4	2,6	2,7	2,6	2,9	2,8	2,8
	2009	2,7	2,6										

Total e Agregados especiais	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2008	2,9	2,9	3,1	2,5	2,8	3,4	3,1	3,0	3,1	2,3	1,4	0,8
	2009	0,2	0,2										
Total excepto Habitação	2008	2,8	2,9	3,1	2,4	2,8	3,4	3,1	3,0	3,2	2,3	1,3	0,7
	2009	0,1	0,0										
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2008	2,5	2,6	2,8	2,2	2,2	2,3	2,1	2,5	2,7	2,5	2,2	2,0
	2009	1,8	1,4										
Total excepto produtos alimentares não transformados	2008	3,4	3,4	3,5	2,9	3,1	3,4	3,1	3,1	3,3	2,6	1,5	0,8
	2009	0,3	0,2										
Total excepto produtos energéticos	2008	2,1	2,2	2,5	1,8	2,0	2,4	2,1	2,3	2,6	2,1	1,9	1,9
	2009	1,5	1,3										
Prod. alimentares não transformados	2008	-1,4	-1,2	0,3	-1,0	0,1	2,9	2,4	1,6	1,6	0,6	0,4	0,7
	2009	0,3	0,6										
Produtos energéticos	2008	9,7	9,6	9,0	8,8	10,0	11,6	10,9	9,2	8,1	4,3	-3,4	-8,6
	2009	-10,8	-9,5										

⁽¹⁾ Classificação do Consumo Individual por Objectivo

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2008

NACIONAL

Quadro III

Varição mês n / mês (n-1) - %

Classes COICOP ⁽¹⁾	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2008	1,5	-0,2	0,8	0,4	0,5	1,5	-0,2	-0,3	-0,6	-0,4	-0,4	-0,2
	2009	0,4	-0,5										
Bebidas alcoólicas e tabaco	2008	0,4	2,7	2,6	0,4	0,3	0,1	0,1	-0,1	0,1	0,0	0,1	0,1
	2009	0,2	0,1										
Vestuário e calçado	2008	-14,4	-3,0	18,9	1,0	0,0	-0,6	-8,1	-4,6	12,9	2,5	0,4	-0,9
	2009	-15,8	-3,1										
Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2008	2,1	0,3	0,4	0,5	0,2	0,2	-0,6	0,2	0,2	0,1	0,1	0,0
	2009	1,4	0,1										
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2008	1,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	-0,1	0,1	0,0	0,0
	2009	1,6	-0,2										
Saúde	2008	0,6	0,1	0,3	0,0	-0,3	0,0	0,0	0,0	0,2	-0,3	-0,4	-0,1
	2009	0,2	-0,3										
Transportes	2008	0,3	-0,3	0,6	0,5	1,4	0,9	0,1	-1,5	-0,6	-2,0	-2,5	-2,3
	2009	-0,5	1,2										
Comunicações	2008	-0,2	0,0	0,0	-0,1	0,1	0,0	-2,2	0,1	-0,1	-0,2	-0,2	0,4
	2009	-0,7	-0,1										
Lazer, recreação e cultura	2008	0,1	2,0	-1,0	-0,6	-0,3	-0,3	0,6	1,3	0,6	-0,5	-1,2	0,5
	2009	-1,0	0										
Educação	2008	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,2	0,1	0,0
	2009	0,0	0,2										
Restaurantes e hotéis	2008	1,2	0,2	0,4	0,2	0,3	0,3	0,2	0,3	0,0	0,9	-0,1	0,2
	2009	-0,2	0,2										
Bens e serviços diversos	2008	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,1	0,0	0,8	0,2	0,1
	2009	0,2	0,1										

Total e Agregados especiais	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2008	-0,1	0,0	1,5	0,3	0,4	0,5	-0,6	-0,5	0,5	-0,2	-0,6	-0,5
	2009	-0,7	0,0										
Total excepto Habitação	2008	-0,2	0,0	1,6	0,3	0,4	0,5	-0,6	-0,6	0,6	-0,2	-0,7	-0,5
	2009	-0,7	-0,1										
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2008	-0,7	0,2	1,7	0,2	0,1	0,1	-0,6	-0,2	1,0	0,4	-0,1	0,0
	2009	-0,8	-0,2										
Total excepto produtos alimentares não transformados	2008	-0,3	0,1	1,6	0,3	0,4	0,3	-0,6	-0,5	0,8	-0,1	-0,7	-0,5
	2009	-0,8	0,0										
Total excepto produtos energéticos	2008	-0,4	0,1	1,5	0,2	0,2	0,3	-0,6	-0,3	0,7	0,3	-0,1	0,0
	2009	-0,7	-0,2										
Prod. alimentares não transformados	2008	1,5	-0,9	0,6	0,2	0,6	2,2	-0,5	-0,6	-1,1	-0,6	-0,6	0,1
	2009	1,0	-0,6										
Produtos energéticos	2008	2,1	-0,1	1,3	1,2	2,8	1,8	-0,4	-2,5	-0,9	-3,7	-5,1	-4,9
	2009	-0,6	1,4										

⁽¹⁾ Classificação do Consumo Individual por Objectivo

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2008

NACIONAL

Ano: 2008						Classes, Grupos e Subgrupos COICOP ⁽¹⁾	Ano: 2009				
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai
98,6	98,4	99,3	99,6	100,1	101,6	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	99,9	99,4			
98,5	98,4	99,3	99,6	100,1	101,7	Produtos alimentares	99,9	99,4			
95,3	97,0	98,1	98,7	99,5	100,9	Pão e cereais	101,1	101,3			
100,2	99,0	100,1	99,7	99,8	100,7	Carne	101,8	100,2			
102,8	101,7	101,3	100,9	100,0	103,5	Peixe	98,9	98,4			
99,1	98,9	100,5	101,0	100,4	100,1	Leite, queijo e ovos	99,0	97,3			
94,7	96,2	98,0	99,6	101,1	102,0	Óleos e gorduras	98,2	96,4			
94,4	94,5	97,4	98,4	100,2	103,1	Frutas	95,8	96,1			
96,9	96,3	95,7	98,0	101,1	103,9	Produtos hortícolas	100,7	102,8			
99,4	99,6	99,5	99,6	100,2	100,3	Açúcar, confeitaria, mel e outros produtos à base de açúcar	101,1	101,1			
99,9	100,3	99,8	100,1	100,5	100,2	Produtos alimentares n.e.	99,5	99,9			
99,0	99,4	99,4	99,1	99,8	99,7	Bebidas não alcoólicas	100,1	99,8			
98,0	98,8	98,3	98,0	98,8	99,5	Café, chá e cacau	101,5	101,0			
99,4	99,6	99,8	99,6	100,2	99,8	Água mineral, refrigerantes e sumos de frutas e de produtos hortícolas	99,6	99,3			
94,8	97,4	99,9	100,4	100,7	100,8	Bebidas alcoólicas e tabaco	101,4	101,5			
96,7	97,1	98,2	99,5	100,3	100,6	Bebidas alcoólicas	102,4	102,5			
99,1	99,4	97,9	100,7	101,3	101,4	Bebidas espirituosas	99,9	101,2			
96,1	96,4	98,1	99,3	100,1	100,4	Vinho	103,0	103,0			
97,6	98,0	98,8	99,4	100,3	100,9	Cerveja	101,9	101,4			
93,8	97,5	100,8	100,8	100,8	100,9	Tabaco	101,0	101,0			
93,8	97,5	100,8	100,8	100,8	100,9	Tabaco	101,0	101,0			
89,8	87,0	103,5	104,6	104,6	104,0	Vestuário e calçado	88,5	85,8			
89,2	86,3	104,1	104,8	104,8	104,0	Vestuário	87,7	85,1			
96,1	97,5	100,4	100,1	100,3	100,2	Materiais para vestuário	101,0	100,3			
89,0	85,9	104,3	104,9	104,9	104,1	Artigos de vestuário	87,1	84,3			
95,2	93,9	102,6	104,6	104,5	104,1	Outros artigos e acessórios de vestuário	88,2	87,5			
98,9	99,1	99,4	99,7	100,0	100,1	Limpeza, reparação e aluguer de vestuário	100,8	101,1			
91,2	89,1	101,6	103,9	103,9	103,8	Calçado, incluindo reparação e aluguer	90,9	87,8			
91,1	88,9	101,6	104,0	103,9	103,8	Calçado	90,6	87,5			
98,5	98,9	99,2	99,3	99,5	99,8	Reparação e aluguer de calçado	102,2	102,5			
98,9	99,3	99,6	100,2	100,3	100,4	Habituação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	101,8	101,9			
98,5	98,8	99,4	99,7	99,9	100,2	Rendas efectivas pagas pela habitação	101,4	101,7			
98,5	98,8	99,4	99,7	99,9	100,2	Rendas efectivas pagas por inquilinos	101,4	101,7			
98,4	98,8	99,2	99,5	99,9	100,0	Manutenção e reparação de habitações	101,4	101,4			
97,8	98,2	98,8	99,4	100,3	100,5	Materiais para a manutenção e reparação de habitações	101,9	102,0			
98,8	99,3	99,5	99,5	99,6	99,6	Serviços para a manutenção e reparação de habitações	101,1	101,1			
97,8	98,6	99,5	99,9	99,9	100,2	Abastecimento de água e serviços diversos relacion. com a habitação	103,2	104,0			
97,5	98,4	99,4	99,9	100,0	100,3	Abastecimento de água	101,9	102,9			
						Recolha de lixo ⁽²⁾	101,4	101,8			
						Saneamento básico ⁽²⁾	102,5	104,4			
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Outros serviços relacionados com a habitação	105,5	105,5			
99,9	100,0	100,1	100,9	100,9	100,9	Electricidade, gás e outros combustíveis	101,0	100,8			
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Electricidade	104,2	104,2			
99,8	100,2	100,4	102,6	102,6	102,7	Gás	95,1	94,5			
						Combustíveis líquidos ⁽²⁾	97,2	96,4			
98,7	98,6	98,5	99,1	99,2	99,1	Combustíveis sólidos	100,2	100,5			

Nota: Todos os valores são arredondados, para publicação, a um decimal.

⁽¹⁾ Classificação do Consumo Individual por Objectivo

⁽²⁾ Subgrupo novo, Base 100 = Dezembro de 2008

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2008

NACIONAL
(Continuação)

Ano: 2008						Classes, Grupos e Subgrupos COICOP ⁽¹⁾	Ano: 2009					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
99,4	99,5	99,7	99,9	100,0	100,1	Acessórios, equip. doméstico e manut. cor. da habitação	101,9	101,7				
99,5	99,6	99,7	99,9	100,0	100,1	Mobiliário e acessórios, carpetes e outros revest. para pavimentos	99,8	99,4				
99,3	99,5	99,7	100,0	100,0	100,2	Mobiliário e acessórios	99,8	99,4				
101,2	100,5	100,0	99,8	99,8	99,9	Carpetes e outros revestimentos para pavimentos	99,4	98,8				
98,4	98,5	98,5	99,1	99,8	100,4	Reparação de mobiliário e aces., carp. e out. revest. para pavimentos	101,9	102,3				
99,2	99,3	99,6	99,6	100,1	100,0	Têxteis de uso doméstico	100,3	99,3				
99,2	99,3	99,6	99,6	100,1	100,0	Têxteis de uso doméstico	100,3	99,3				
99,2	99,2	99,7	99,8	100,1	100,1	Equipamento doméstico	100,5	100,4				
99,3	99,3	99,8	99,9	100,2	100,2	Grandes aparelhos domésticos	100,4	100,2				
99,1	99,8	99,7	100,2	99,8	99,9	Pequenos electrodomésticos	100,6	100,7				
98,2	98,3	99,4	99,5	99,7	99,7	Reparação de equipamento doméstico	101,5	102,4				
98,9	99,1	99,4	100,0	100,0	100,0	Vidros, loiças e outros utensílios de uso doméstico	100,8	100,8				
98,9	99,1	99,4	100,0	100,0	100,0	Vidros, loiças e outros utensílios de uso doméstico	100,8	100,8				
98,0	98,0	98,7	99,7	100,2	100,6	Ferramentas e equipamento para casa e jardim	101,6	101,9				
99,5	99,6	99,9	100,3	100,1	99,8	Grandes ferramentas e equipamento para casa e jardim	100,3	100,2				
97,7	97,7	98,4	99,6	100,2	100,7	Pequenas ferramentas e acessórios diversos	101,7	102,3				
99,7	99,8	99,8	99,9	99,9	100,1	Bens e serviços para a manutenção corrente da habitação	103,5	103,4				
99,2	99,4	99,6	99,7	99,9	100,2	Bens de uso doméstico não duradouros	100,4	100,0				
99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Serviços domésticos e serviços relativos à habitação	105,6	105,6				
100,0	100,1	100,4	100,4	100,0	100,0	Saúde	99,6	99,3				
100,8	100,8	100,8	100,7	100,6	100,5	Produtos, aparelhos e equipamentos médicos	98,2	98,3				
101,6	101,4	101,3	101,1	101,0	100,7	Produtos farmacêuticos	97,2	97,2				
99,5	99,7	99,5	99,6	99,5	99,7	Outros produtos e material farmacêutico	101,3	101,4				
98,6	99,2	99,5	99,5	99,4	99,8	Aparelhos e material terapêutico	101,1	101,3				
99,2	99,4	99,8	100,0	99,8	99,9	Serviços para doentes ambulatoriais	100,7	100,9				
99,0	99,2	99,7	99,9	99,7	99,9	Serviços médicos	100,9	101,3				
99,0	99,3	99,8	99,9	100,0	100,0	Serviços de medicina dentária	100,7	100,7				
99,8	100,1	100,3	100,4	99,7	99,8	Serviços de paramédicos	100,0	100,2				
99,7	100,3	100,7	100,8	98,6	98,7	Serviços hospitalares	100,7	95,7				
99,7	100,3	100,7	100,8	98,6	98,7	Serviços hospitalares	100,7	95,7				
99,9	99,6	100,1	100,6	102,0	103,0	Transportes	93,6	94,7				
101,5	100,9	100,5	100,4	100,3	100,2	Aquisição de veículos	101,5	101,4				
101,5	100,9	100,5	100,4	100,3	100,2	Veículos automóveis	101,5	101,4				
99,7	99,7	99,7	99,8	100,4	100,5	Motorizadas e motociclos	100,6	101,2				
99,6	99,8	99,8	99,6	100,1	100,1	Bicicletas	100,8	100,4				
98,5	98,4	100,0	101,1	104,4	106,5	Utilização de equipamento para transporte pessoal	86,2	88,0				
100,9	100,9	100,8	100,9	101,1	100,3	Peças e acessórios para equipamento de transporte pessoal	98,1	97,5				
98,2	97,9	100,1	101,6	106,6	109,9	Combustíveis e lubrificantes para equipamento de transporte pessoal	78,6	80,9				
98,6	98,9	99,6	100,2	100,3	100,5	Manutenção e reparação de equipamento para transporte pessoal	100,8	101,2				
99,2	99,5	99,6	99,8	100,0	100,1	Serviços relacionados com o equipamento para transporte pessoal	101,8	101,9				
98,6	98,6	98,5	98,5	98,7	98,9	Serviços de transportes	95,9	97,7				
99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	Transportes ferroviários de passageiros	101,0	101,7				
97,3	97,3	97,7	97,8	97,8	97,8	Transportes rodoviários de passageiros	102,8	103,3				
97,9	98,0	96,1	96,1	97,2	98,8	Transportes aéreos de passageiros	79,7	85,8				
97,3	97,3	97,4	97,7	97,7	97,8	Transportes de passageiros por mar e vias interiores navegáveis	103,2	103,5				
99,9	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	Transportes combinados de passageiros	100,1	100,1				
99,1	99,1	99,1	99,7	99,7	99,6	Outros serviços de transporte adquiridos	99,1	99,1				
101,2	101,2	101,2	101,1	101,2	101,1	Comunicações	98,3	98,2				
98,4	98,4	98,4	98,4	98,4	98,4	Serviços postais	102,2	103,9				
98,4	98,4	98,4	98,4	98,4	98,4	Serviços postais	102,2	103,9				
109,3	107,1	107,0	104,8	102,5	101,3	Equipamento telefónico e de telecópia	89,0	88,6				
109,3	107,1	107,0	104,8	102,5	101,3	Equipamento telefónico e de telecópia	89,0	88,6				
101,1	101,1	101,2	101,1	101,2	101,2	Serviços telefónicos e de telecópia	98,4	98,3				
101,1	101,1	101,2	101,1	101,2	101,2	Serviços telefónicos e de telecópia	98,4	98,3				

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2008

NACIONAL
(Continuação)

Ano: 2008						Classes, Grupos e Subgrupos COICOP ⁽¹⁾	Ano: 2009					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
99,1	101,1	100,1	99,4	99,1	98,8	Lazer, recreação e cultura	99,1	99,1				
103,6	103,4	102,2	101,4	100,8	100,4	Equipamento audiovisual, fotográfico e de processamento de dados	96,1	94,2				
102,4	102,1	101,3	101,0	101,1	100,3	Equipamento para recepção, registo e reprodução de som e imagem	96,0	94,6				
106,2	105,7	104,0	102,6	101,6	101,0	Equipamento fotográfico e cinematográfico e instrumentos de óptica	90,9	91,1				
108,5	106,8	105,1	103,0	101,4	100,4	Equipamento de processamento de dados	92,5	90,2				
102,2	102,7	101,3	101,0	100,1	100,4	Meios ou suportes de gravação	99,0	96,6				
98,9	99,1	99,4	99,6	99,8	99,7	Reparação de equip. audiovisual, fotográfico e de proces. de dados	102,7	103,2				
102,3	101,2	101,2	101,1	99,6	99,8	Outros bens duradouros para lazer e cultura	98,0	98,4				
						Outros bens duradouros para lazer e cultura em espaços abertos ⁽²⁾	100,0	100,2				
102,3	101,2	101,2	101,1	99,6	99,8	Outros bens duradouros para lazer e cultura em espaços fechados	97,6	98,4				
99,5	109,1	101,4	98,0	98,8	97,9	Outros artigos e equipamentos recreativos	102,1	103,3				
99,7	100,2	100,1	100,2	100,1	100,4	Jogos, brinquedos e artigos para actividades de recreação e lazer	97,0	95,8				
101,1	100,2	100,3	100,4	101,0	101,4	Outros artigos para actividades de recreação e lazer	98,8	98,9				
101,8	139,1	107,3	92,6	95,0	90,5	Jardinagem	108,7	115,2				
97,6	98,5	98,7	99,2	99,8	100,1	Animais de estimação e produtos relacionados	102,1	102,6				
100,2	100,0	100,1	100,0	99,6	99,6	Serviços recreativos e culturais	99,8	100,2				
101,8	100,4	100,7	100,0	98,4	98,4	Serviços recreativos e desportivos	98,4	100,1				
99,5	99,9	99,9	100,1	100,1	100,1	Serviços culturais	100,4	100,6				
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Jogos e apostas	100,0	100,0				
98,6	99,3	99,4	99,4	99,4	99,3	Jornais, livros e artigos de papelaria	102,1	102,0				
98,4	98,5	98,5	98,5	98,5	98,5	Livros	101,6	101,3				
98,3	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	Jornais e periódicos	103,5	103,6				
99,7	100,0	100,4	100,3	100,2	100,1	Material impresso diverso e artigos de papelaria	100,6	100,7				
91,6	93,0	97,0	97,4	95,9	95,4	Férias organizadas	91,8	90,8				
91,6	93,0	97,0	97,4	95,9	95,4	Férias organizadas	91,8	90,8				
99,1	99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	Educação	102,5	102,7				
99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	Ensino pré-primário e primário	102,8	102,8				
99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	Ensino pré-primário e primário	102,8	102,8				
99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	Ensino básico e complementar	100,9	101,2				
99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	Ensino básico e complementar	100,9	101,2				
99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	Ensino superior	103,0	103,0				
99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	Ensino superior	103,0	103,0				
98,9	99,1	99,2	99,2	99,8	99,8	Outros tipos de ensino	102,6	103,1				
98,9	99,1	99,2	99,2	99,8	99,8	Outros tipos de ensino	102,6	103,1				
98,5	98,7	99,1	99,3	99,6	99,9	Restaurantes e hotéis	101,3	101,5				
98,5	98,8	99,2	99,4	99,6	99,9	Serviços de refeições	101,7	102,1				
98,6	98,9	99,4	99,5	99,8	100,1	Restaurantes, cafés e estabelecimentos similares	101,2	101,5				
98,0	98,0	98,0	98,0	98,0	98,0	Cantinas	106,1	106,3				
95,7	95,2	95,4	96,5	100,3	101,1	Serviços de alojamento	89,5	87,0				
95,7	95,2	95,4	96,5	100,3	101,1	Serviços de alojamento	89,5	87,0				
98,7	98,9	99,3	99,5	99,8	100,0	Bens e serviços diversos	101,4	101,5				
98,9	99,0	99,2	99,5	99,8	100,0	Cuidados pessoais	101,2	101,5				
98,8	99,0	99,3	99,6	100,0	100,0	Salões de cabeleireiro e estabelecimentos de cuidados pessoais	101,2	101,4				
99,8	99,7	99,6	100,1	100,0	100,2	Artigos para cuidados pessoais	101,0	101,4				
98,9	98,9	99,2	99,4	99,7	99,9	Produtos para cuidados pessoais	101,2	101,6				
95,1	95,7	96,9	98,8	99,9	101,0	Artigos pessoais n.e.	102,2	100,8				
92,8	94,5	96,5	98,2	98,9	100,5	Artigos de joalharia e relógios	104,1	103,1				
99,5	98,1	97,7	100,1	101,8	101,9	Outros artigos pessoais	99,5	97,8				
99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	Protecção social	103,0	103,1				
99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	Protecção social	103,0	103,1				
100,1	100,4	101,3	100,4	100,4	99,6	Seguros	100,5	100,3				
99,1	99,2	100,3	100,4	100,3	100,3	Seguros relacionados com a habitação	102,2	102,2				
						Seguros relacionados com a saúde ⁽²⁾	100,9	101,7				
100,2	100,5	101,4	100,4	100,4	99,6	Seguros relacionados com os transportes	100,0	99,6				
						Outros Seguros ⁽²⁾	100,6	100,6				
99,3	99,4	99,5	99,5	99,6	100,2	Serviços financeiros n.e.	100,7	100,7				
99,3	99,4	99,5	99,5	99,6	100,2	Serviços financeiros n.e.	100,7	100,7				
98,7	99,2	99,5	99,6	99,7	99,8	Outros serviços n.e.	101,5	101,7				
98,7	99,2	99,5	99,6	99,7	99,8	Outros serviços n.e.	101,5	101,7				

Nota: Todos os valores são arredondados, para publicação, a um decimal.

⁽¹⁾ Classificação do Consumo Individual por Objectivo

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2008

NACIONAL

(Continuação)

Ano: 2008						Total e Agregados especiais	Ano: 2009					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
98,5	98,5	99,9	100,2	100,7	101,2	Total	98,7	98,7				
98,5	98,5	100,0	100,3	100,7	101,2	Total excepto Habitação	98,6	98,5				
98,2	98,4	100,0	100,2	100,3	100,4	Total excepto produtos alimentares não transformados e energéticos	100,0	99,8				
98,3	98,4	100,0	100,3	100,8	101,0	Total excepto produtos alimentares não transformados	98,6	98,6				
98,4	98,4	99,9	100,1	100,3	100,6	Total excepto produtos energéticos	99,9	99,7				
99,7	98,8	99,4	99,6	100,1	102,3	Prod. alimentares não transformados	100,0	99,4				
98,9	98,8	100,1	101,3	104,1	106,0	Produtos energéticos	88,2	89,4				

Nota: Todos os valores são arredondados, para publicação, a um decimal.

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2008

CONTINENTE

Quadro I

Variação média dos últimos 12 meses - %

Classes COICOP ⁽¹⁾	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2008	2,2	2,1	2,2	2,1	2,2	2,6	2,9	3,2	3,4	3,5	3,5	3,6
	2009	3,6	3,5										
Bebidas alcoólicas e tabaco	2008	5,4	6,2	7,2	7,3	7,3	7,4	7,4	7,5	7,6	7,6	7,7	7,8
	2009	7,8	7,3										
Vestuário e calçado	2008	2,4	2,6	2,7	2,7	2,7	2,6	2,0	1,9	2,3	2,1	1,9	1,7
	2009	1,3	1,0										
Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2008	3,6	3,7	3,7	3,8	3,9	3,9	3,9	3,9	3,9	3,9	3,9	3,9
	2009	3,9	3,8										
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2008	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,6	1,6	1,7
	2009	1,7	1,8										
Saúde	2008	7,6	7,5	7,3	6,3	5,5	4,7	4,0	3,4	2,8	2,3	1,8	1,4
	2009	1,0	0,5										
Transportes	2008	1,7	1,9	1,9	2,0	2,1	2,3	2,5	2,8	2,9	2,8	2,2	1,5
	2009	0,7	0,0										
Comunicações	2008	-1,8	-1,9	-1,8	-1,7	-1,6	-1,6	-1,7	-1,8	-1,9	-1,9	-2,0	-2,1
	2009	-2,2	-2,3										
Lazer, recreação e cultura	2008	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,4	0,5	0,4	0,5
	2009	0,5	0,2										
Educação	2008	3,7	3,8	3,8	3,9	4,0	4,1	4,2	4,3	4,4	4,3	4,2	4,1
	2009	4,1	4,0										
Restaurantes e hotéis	2008	2,7	2,7	2,9	2,9	3,0	3,1	3,2	3,2	3,3	3,5	3,6	3,7
	2009	3,7	3,6										
Bens e serviços diversos	2008	2,3	2,2	2,2	2,1	2,1	2,2	2,2	2,2	2,3	2,4	2,5	2,6
	2009	2,6	2,7										

Total e Agregados especiais	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2008	2,5	2,5	2,6	2,6	2,6	2,7	2,7	2,8	2,9	2,9	2,7	2,6
	2009	2,4	2,1										
Total excepto Habitação	2008	2,5	2,5	2,6	2,6	2,6	2,7	2,7	2,8	2,9	2,8	2,7	2,5
	2009	2,3	2,1										
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2008	2,3	2,3	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4
	2009	2,3	2,2										
Total excepto produtos alimentares não transformados	2008	2,5	2,6	2,8	2,8	2,9	3,0	3,0	3,1	3,2	3,2	3,0	2,8
	2009	2,6	2,3										
Total excepto produtos energéticos	2008	2,3	2,3	2,3	2,2	2,1	2,1	2,1	2,1	2,2	2,2	2,1	2,1
	2009	2,1	2,0										
Prod. alimentares não transformados	2008	2,3	1,7	1,3	0,7	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4	0,4	0,6
	2009	0,7	0,9										
Produtos energéticos	2008	4,1	4,8	5,4	5,9	6,6	7,4	8,2	8,9	9,3	9,1	8,0	6,5
	2009	4,7	3,1										

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2008

CONTINENTE

Quadro II

Variação mês n do ano N / mês n do ano (N-1) - %

Classes COICOP ⁽¹⁾	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2008	1,7	2,2	3,6	2,9	3,6	5,8	5,7	4,8	4,6	3,2	2,7	2,3
	2009	1,3	0,9										
Bebidas alcoólicas e tabaco	2008	6,7	9,7	12,6	6,7	7,1	7,0	7,3	7,2	7,3	7,1	7,3	7,3
	2009	7,2	4,2										
Vestuário e calçado	2008	3,2	3,1	2,4	2,1	1,8	1,6	-2,0	1,6	4,3	1,3	1,1	0,2
	2009	-1,3	-1,5										
Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2008	4,0	4,0	4,0	4,4	4,4	4,4	3,5	3,5	3,6	4,1	3,7	3,6
	2009	2,8	2,6										
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2008	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,7	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8
	2009	2,4	2,0										
Saúde	2008	5,3	4,6	4,4	-0,2	0,2	0,3	0,6	0,6	1,0	0,5	0,1	-0,1
	2009	-0,4	-0,8										
Transportes	2008	3,4	2,9	2,3	1,9	2,7	3,5	3,6	2,9	2,5	0,5	-3,2	-5,6
	2009	-6,3	-4,9										
Comunicações	2008	-1,7	-2,0	-1,4	-0,8	-0,9	-1,1	-3,3	-3,1	-3,1	-2,7	-2,9	-2,4
	2009	-2,9	-3,0										
Lazer, recreação e cultura	2008	0,2	0,7	0,6	-0,1	-0,1	0,1	0,2	0,7	1,0	1,1	0,5	0,9
	2009	-0,2	-2,2										
Educação	2008	4,3	4,3	4,3	4,3	4,4	4,4	4,5	4,5	4,5	3,3	3,4	3,4
	2009	3,5	3,5										
Restaurantes e hotéis	2008	3,5	3,4	3,7	3,4	3,5	3,6	3,5	3,6	3,7	4,4	4,1	4,3
	2009	2,8	2,8										
Bens e serviços diversos	2008	2,2	2,2	2,4	2,4	2,3	2,5	2,7	2,8	2,7	3,0	2,9	2,9
	2009	2,8	2,6										

Total e Agregados especiais	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2008	2,8	2,9	3,2	2,4	2,8	3,4	3,1	3,1	3,1	2,3	1,3	0,8
	2009	0,2	0,1										
Total excepto Habitação	2008	2,9	2,9	3,2	2,4	2,7	3,4	3,0	3,0	3,1	2,3	1,2	0,6
	2009	0,1	0,0										
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2008	2,6	2,6	2,8	2,2	2,2	2,4	2,1	2,4	2,7	2,4	2,1	1,9
	2009	1,8	1,4										
Total excepto produtos alimentares não transformados	2008	3,5	3,4	3,5	2,9	3,1	3,4	3,1	3,1	3,3	2,6	1,5	0,7
	2009	0,3	0,2										
Total excepto produtos energéticos	2008	2,1	2,1	2,4	1,8	2,0	2,4	2,1	2,2	2,5	2,2	1,9	1,9
	2009	1,5	1,3										
Prod. alimentares não transformados	2008	-1,5	-1,2	0,4	-1,1	0,0	3,0	2,5	1,6	1,5	0,6	0,4	0,7
	2009	0,4	0,6										
Produtos energéticos	2008	9,7	9,6	8,9	8,7	10,1	11,6	10,9	9,1	8,0	4,2	-3,6	-8,6
	2009	-11,0	-9,6										

⁽¹⁾ Classificação do Consumo Individual por Objectivo

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2008

CONTINENTE

Quadro III

Varição mês n / mês (n-1) - %

Classes COICOP ⁽¹⁾	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2008	1,3	-0,1	0,8	0,4	0,4	1,6	-0,2	-0,3	-0,6	-0,5	-0,4	-0,1
	2009	0,4	-0,6										
Bebidas alcoólicas e tabaco	2008	0,4	2,9	2,7	0,4	0,3	0,1	0,1	-0,1	0,1	-0,1	0,2	0,0
	2009	0,2	0,0										
Vestuário e calçado	2008	-14,4	-3,1	19,0	1,0	0,0	-0,6	-8,1	-4,4	13,0	2,4	0,4	-0,9
	2009	-15,8	-3,2										
Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2008	2,1	0,4	0,3	0,5	0,2	0,2	-0,6	0,1	0,2	0,0	0,2	0,0
	2009	1,4	0,1										
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2008	1,1	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
	2009	1,7	-0,3										
Saúde	2008	0,5	0,2	0,2	0,1	-0,3	-0,1	0,1	-0,1	0,3	-0,3	-0,4	-0,1
	2009	0,2	-0,3										
Transportes	2008	0,2	-0,3	0,6	0,5	1,4	0,9	0,1	-1,5	-0,7	-2,0	-2,5	-2,3
	2009	-0,5	1,2										
Comunicações	2008	-0,2	-0,1	0,1	-0,1	0,1	-0,1	-2,2	0,1	-0,1	-0,1	-0,2	0,4
	2009	-0,7	-0,1										
Lazer, recreação e cultura	2008	0,0	2,0	-1,0	-0,7	-0,3	-0,3	0,7	1,3	0,6	-0,5	-1,2	0,4
	2009	-1,1	0,0										
Educação	2008	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	3,2	0,1	0,0
	2009	0,1	0,1										
Restaurantes e hotéis	2008	1,2	0,2	0,5	0,1	0,3	0,3	0,2	0,3	0,0	1,0	-0,2	0,2
	2009	-0,2	0,2										
Bens e serviços diversos	2008	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,1	0,0	0,8	0,2	0,1
	2009	0,3	0,0										

Total e Agregados especiais	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2008	-0,2	0,0	1,6	0,3	0,5	0,5	-0,6	-0,5	0,5	-0,2	-0,7	-0,4
	2009	-0,6	-0,1										
Total excepto Habitação	2008	-0,2	0,0	1,6	0,3	0,4	0,6	-0,7	-0,5	0,5	-0,2	-0,7	-0,5
	2009	-0,7	-0,1										
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2008	-0,7	0,2	1,7	0,2	0,1	0,1	-0,6	-0,3	1,0	0,3	-0,1	0,0
	2009	-0,8	-0,2										
Total excepto produtos alimentares não transformados	2008	-0,3	0,1	1,6	0,3	0,5	0,3	-0,6	-0,5	0,8	-0,1	-0,7	-0,6
	2009	-0,8	0,0										
Total excepto produtos energéticos	2008	-0,4	0,0	1,5	0,2	0,2	0,3	-0,6	-0,3	0,7	0,3	-0,2	0,0
	2009	-0,7	-0,2										
Prod. alimentares não transformados	2008	1,4	-0,8	0,7	0,2	0,6	2,4	-0,6	-0,6	-1,2	-0,6	-0,6	0,1
	2009	1,0	-0,6										
Produtos energéticos	2008	2,1	-0,1	1,3	1,2	2,9	1,8	-0,5	-2,6	-0,9	-3,8	-5,0	-5,0
	2009	-0,6	1,4										

⁽¹⁾ Classificação do Consumo Individual por Objectivo

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2008

CONTINENTE

Ano: 2008						Classes, Grupos e Subgrupos COICOP ⁽¹⁾	Ano: 2009					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
98,6	98,4	99,3	99,6	100,1	101,7	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	99,9	99,3				
98,5	98,4	99,3	99,6	100,1	101,8	Produtos alimentares	99,9	99,3				
95,5	97,3	98,2	98,6	99,5	100,8	Pão e cereais	101,0	101,2				
100,2	99,0	100,1	99,7	99,8	100,7	Carne	101,8	100,2				
102,8	101,7	101,3	100,8	100,0	103,7	Peixe	98,8	98,1				
99,1	98,9	100,5	101,0	100,4	100,1	Leite, queijo e ovos	99,0	97,2				
94,7	96,2	98,0	99,7	101,1	102,0	Óleos e gorduras	98,1	96,3				
94,1	94,4	97,5	98,6	100,3	103,2	Frutas	95,9	96,3				
96,4	95,8	95,3	97,7	101,0	104,4	Produtos hortícolas	100,3	102,3				
99,3	99,6	99,6	99,6	100,3	100,3	Açúcar, confeitaria, mel e outros produtos à base de açúcar	101,1	101,2				
100,0	100,4	99,9	100,1	100,5	100,2	Produtos alimentares n.e.	99,4	99,7				
98,9	99,3	99,4	99,2	99,9	99,8	Bebidas não alcoólicas	100,1	99,7				
97,8	98,7	98,3	97,9	98,9	99,5	Café, chá e cacau	101,5	100,9				
99,4	99,6	99,8	99,7	100,3	99,9	Água mineral, refrigerantes e sumos de frutas e de produtos hortícolas	99,5	99,2				
94,6	97,3	100,0	100,4	100,7	100,8	Bebidas alcoólicas e tabaco	101,4	101,4				
96,7	97,1	98,3	99,5	100,4	100,7	Bebidas alcoólicas	102,3	102,4				
99,2	99,4	98,0	100,8	101,3	101,4	Bebidas espirituosas	99,8	101,1				
96,1	96,5	98,2	99,3	100,2	100,5	Vinho	102,9	103,0				
97,5	98,0	98,9	99,5	100,5	101,1	Cerveja	101,5	100,9				
93,5	97,4	100,8	100,8	100,9	100,9	Tabaco	101,0	101,0				
93,5	97,4	100,8	100,8	100,9	100,9	Tabaco	101,0	101,0				
89,7	87,0	103,5	104,6	104,6	104,0	Vestuário e calçado	88,5	85,7				
89,3	86,3	104,2	104,8	104,8	104,0	Vestuário	87,7	85,0				
96,1	97,5	100,4	100,1	100,3	100,2	Materiais para vestuário	101,0	100,2				
89,0	85,9	104,3	104,9	104,9	104,1	Artigos de vestuário	87,0	84,2				
95,2	93,9	102,6	104,6	104,6	104,2	Outros artigos e acessórios de vestuário	88,1	87,4				
98,9	99,2	99,4	99,8	100,0	100,1	Limpeza, reparação e aluguer de vestuário	100,8	101,1				
91,1	89,0	101,6	103,9	103,9	103,8	Calçado, incluindo reparação e aluguer	90,8	87,7				
91,0	88,8	101,6	104,0	103,9	103,8	Calçado	90,6	87,4				
98,5	98,9	99,2	99,3	99,5	99,8	Reparação e aluguer de calçado	102,3	102,5				
99,0	99,3	99,7	100,2	100,3	100,4	Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	101,8	101,9				
98,5	98,8	99,4	99,7	99,9	100,2	Rendas efectivas pagas pela habitação	101,3	101,7				
98,5	98,8	99,4	99,7	99,9	100,2	Rendas efectivas pagas por inquilinos	101,3	101,7				
98,3	98,8	99,2	99,5	99,9	99,9	Manutenção e reparação de habitações	101,5	101,5				
97,7	98,1	98,7	99,4	100,3	100,5	Materiais para a manutenção e reparação de habitações	102,0	102,1				
98,8	99,3	99,5	99,6	99,6	99,5	Serviços para a manutenção e reparação de habitações	101,1	101,1				
97,8	98,7	99,6	100,0	100,0	100,3	Abastecimento de água e serviços diversos relacion. com a habitação	103,2	103,9				
97,5	98,4	99,5	100,0	100,1	100,4	Abastecimento de água	101,7	102,8				
						Recolha de lixo ⁽²⁾	101,4	101,8				
						Saneamento básico ⁽²⁾	102,5	104,4				
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Outros serviços relacionados com a habitação	105,5	105,5				
100,0	100,1	100,1	100,9	100,9	100,9	Electricidade, gás e outros combustíveis	100,9	100,7				
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Electricidade	104,2	104,2				
100,1	100,4	100,4	102,7	102,7	102,7	Gás	95,1	94,4				
						Combustíveis líquidos ⁽²⁾	97,2	96,4				
98,7	98,6	98,5	99,1	99,2	99,1	Combustíveis sólidos	100,2	100,5				

Nota: Todos os valores são arredondados, para publicação, a um decimal.

⁽¹⁾ Classificação do Consumo Individual por Objectivo⁽²⁾ Subgrupo novo, Base 100 = Dezembro de 2008

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2008

CONTINENTE (Continuação)

Ano: 2008						Classes, Grupos e Subgrupos COICOP ⁽¹⁾	Ano: 2009					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
99,5	99,6	99,7	99,9	100,0	100,1	Acessórios, equip. doméstico e manut. cor. da habitação	101,9	101,6				
99,5	99,6	99,7	99,9	100,0	100,2	Mobiliário e acessórios, carpetes e outros revest. para pavimentos	99,8	99,3				
99,4	99,6	99,7	100,0	100,0	100,2	Mobiliário e acessórios	99,7	99,3				
101,2	100,5	100,0	99,7	99,8	99,9	Carpetes e outros revestimentos para pavimentos	99,4	98,8				
98,5	98,5	98,5	99,0	99,8	100,4	Reparação de mobiliário e aces., carp. e out. revest. para pavimentos	101,8	102,2				
99,2	99,4	99,6	99,6	100,1	99,9	Têxteis de uso doméstico	100,2	99,2				
99,2	99,4	99,6	99,6	100,1	99,9	Têxteis de uso doméstico	100,2	99,2				
99,2	99,2	99,7	99,8	100,1	100,1	Equipamento doméstico	100,5	100,4				
99,3	99,3	99,8	99,9	100,2	100,2	Grandes aparelhos domésticos	100,3	100,2				
99,1	99,8	99,7	100,2	99,8	99,9	Pequenos electrodomésticos	100,6	100,7				
98,2	98,3	99,4	99,5	99,7	99,7	Reparação de equipamento doméstico	101,5	102,4				
98,9	99,1	99,4	100,0	100,0	100,0	Vidros, loiças e outros utensílios de uso doméstico	100,8	100,8				
98,9	99,1	99,4	100,0	100,0	100,0	Vidros, loiças e outros utensílios de uso doméstico	100,8	100,8				
98,0	98,0	98,7	99,8	100,3	100,6	Ferramentas e equipamento para casa e jardim	101,6	101,9				
99,4	99,6	100,0	100,3	100,1	99,8	Grandes ferramentas e equipamento para casa e jardim	100,4	100,3				
97,6	97,7	98,4	99,6	100,3	100,7	Pequenas ferramentas e acessórios diversos	101,7	102,3				
99,8	99,8	99,9	99,9	100,0	100,1	Bens e serviços para a manutenção corrente da habitação	103,5	103,3				
99,3	99,5	99,6	99,7	99,8	100,2	Bens de uso doméstico não duradouros	100,5	99,9				
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Serviços domésticos e serviços relativos à habitação	105,5	105,5				
100,0	100,1	100,4	100,4	100,0	100,0	Saúde	99,6	99,3				
100,9	100,8	100,8	100,7	100,6	100,5	Produtos, aparelhos e equipamentos médicos	98,3	98,3				
101,6	101,4	101,3	101,1	101,0	100,7	Produtos farmacêuticos	97,2	97,2				
99,5	99,6	99,5	99,6	99,5	99,7	Outros produtos e material farmacêutico	101,3	101,4				
98,6	99,2	99,5	99,5	99,3	99,8	Aparelhos e material terapêutico	101,1	101,3				
99,2	99,4	99,8	100,0	99,8	99,9	Serviços para doentes ambulatoriais	100,6	100,8				
99,0	99,2	99,6	99,9	99,7	99,9	Serviços médicos	100,8	101,2				
98,9	99,2	99,7	99,9	100,0	100,0	Serviços de medicina dentária	100,7	100,7				
99,8	100,2	100,3	100,5	99,7	99,8	Serviços de paramédicos	100,0	100,1				
99,8	100,3	100,7	100,8	98,6	98,6	Serviços hospitalares	100,7	95,6				
99,8	100,3	100,7	100,8	98,6	98,6	Serviços hospitalares	100,7	95,6				
99,9	99,6	100,1	100,6	102,1	103,0	Transportes	93,6	94,7				
101,5	100,9	100,4	100,4	100,3	100,2	Aquisição de veículos	101,5	101,4				
101,5	100,9	100,5	100,4	100,3	100,2	Veículos automóveis	101,5	101,4				
99,7	99,7	99,7	99,7	100,4	100,5	Motorizadas e motociclos	100,6	101,2				
99,6	99,8	99,8	99,6	100,1	100,1	Bicicletas	100,8	100,4				
98,5	98,4	100,0	101,1	104,4	106,6	Utilização de equipamento para transporte pessoal	86,1	88,0				
100,9	100,9	100,8	100,9	101,1	100,3	Peças e acessórios para equipamento de transporte pessoal	98,1	97,5				
98,2	97,9	100,2	101,6	106,7	110,0	Combustíveis e lubrificantes para equipamento de transporte pessoal	78,5	80,9				
98,6	98,9	99,6	100,2	100,3	100,5	Manutenção e reparação de equipamento para transporte pessoal	100,8	101,3				
99,3	99,6	99,7	99,9	100,0	100,1	Serviços relacionados com o equipamento para transporte pessoal	101,7	101,9				
98,5	98,5	98,4	98,5	98,6	98,8	Serviços de transportes	96,3	98,0				
99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	Transportes ferroviários de passageiros	101,0	101,7				
97,0	97,0	97,5	97,6	97,6	97,6	Transportes rodoviários de passageiros	102,9	103,4				
97,9	98,0	95,9	95,7	96,8	98,4	Transportes aéreos de passageiros	80,0	86,3				
100,0	111,4	111,4	111,4	111,4	111,4	Transportes de passageiros por mar e vias interiores navegáveis	103,5	103,5				
99,9	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	Transportes combinados de passageiros	100,1	100,1				
99,1	99,1	99,1	99,6	99,6	99,6	Outros serviços de transporte adquiridos	99,1	99,1				
101,2	101,2	101,2	101,1	101,2	101,1	Comunicações	98,3	98,2				
98,4	98,4	98,4	98,4	98,4	98,4	Serviços postais	102,2	103,9				
98,4	98,4	98,4	98,4	98,4	98,4	Serviços postais	102,2	103,9				
109,5	107,2	107,1	104,9	102,5	101,3	Equipamento telefónico e de telecópia	88,9	88,6				
109,5	107,2	107,1	104,9	102,5	101,3	Equipamento telefónico e de telecópia	88,9	88,6				
101,1	101,1	101,2	101,1	101,2	101,2	Serviços telefónicos e de telecópia	98,4	98,3				
101,1	101,1	101,2	101,1	101,2	101,2	Serviços telefónicos e de telecópia	98,4	98,3				

Nota: Todos os valores são arredondados, para publicação, a um decimal.

⁽¹⁾ Classificação do Consumo Individual por Objectivo

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2008

CONTINENTE

(Continuação)

Ano: 2008						Classes, Grupos e Subgrupos COICOP ⁽¹⁾	Ano: 2009					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
99,2	101,2	100,1	99,4	99,1	98,8	Lazer, recreação e cultura	99,0	99,0				
103,8	103,5	102,2	101,4	100,7	100,3	Equipamento audiovisual, fotográfico e de processamento de dados	96,0	94,1				
102,5	102,3	101,4	100,9	101,0	100,3	Equipamento para recepção, registo e reprodução de som e imagem	95,9	94,4				
106,4	105,8	104,1	102,6	101,7	101,0	Equipamento fotográfico e cinematográfico e instrumentos de óptica	90,7	90,9				
109,0	107,2	105,4	103,1	101,5	100,4	Equipamento de processamento de dados	92,1	89,7				
102,2	102,8	101,4	101,0	100,1	100,4	Meios ou suportes de gravação	99,0	96,7				
98,9	99,1	99,4	99,6	99,8	99,7	Reparação de equip. audiovisual, fotográfico e de proces. de dados	102,7	103,2				
102,4	101,2	101,2	101,1	99,6	99,8	Outros bens duradouros para lazer e cultura	97,9	98,4				
						Outros bens duradouros para lazer e cultura em espaços abertos ⁽²⁾	100,0	100,2				
102,4	101,2	101,2	101,1	99,6	99,8	Outros bens duradouros para lazer e cultura em espaços fechados	97,5	98,3				
99,6	109,4	101,4	98,0	98,8	97,9	Outros artigos e equipamentos recreativos	102,0	103,2				
99,7	100,2	100,1	100,2	100,1	100,4	Jogos, brinquedos e artigos para actividades de recreação e lazer	96,9	95,7				
101,1	100,1	100,3	100,4	101,0	101,4	Outros artigos para actividades de recreação e lazer	98,8	98,9				
101,8	139,3	107,3	92,5	95,0	90,5	Jardinagem	108,8	115,3				
97,7	98,6	98,8	99,2	99,8	100,1	Animais de estimação e produtos relacionados	102,0	102,4				
100,3	100,0	100,2	100,0	99,6	99,6	Serviços recreativos e culturais	99,8	100,2				
101,8	100,4	100,7	100,0	98,4	98,4	Serviços recreativos e desportivos	98,4	100,1				
99,6	99,9	99,9	100,1	100,1	100,1	Serviços culturais	100,3	100,6				
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Jogos e apostas	100,0	100,0				
98,6	99,3	99,4	99,4	99,4	99,4	Jornais, livros e artigos de papelaria	102,0	101,9				
98,4	98,5	98,6	98,6	98,5	98,5	Livros	101,5	101,2				
98,3	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	Jornais e periódicos	103,5	103,7				
99,8	100,0	100,4	100,4	100,2	100,1	Material impresso diverso e artigos de papelaria	100,6	100,7				
91,4	92,8	96,9	97,2	95,7	95,2	Férias organizadas	91,5	90,6				
91,4	92,8	96,9	97,2	95,7	95,2	Férias organizadas	91,5	90,6				
99,1	99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	Educação	102,6	102,7				
99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	Ensino pré-primário e primário	102,8	102,8				
99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	Ensino pré-primário e primário	102,8	102,8				
99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	Ensino básico e complementar	100,8	101,2				
99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	Ensino básico e complementar	100,8	101,2				
99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	Ensino superior	103,0	103,0				
99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	Ensino superior	103,0	103,0				
98,9	99,1	99,1	99,2	99,8	99,8	Outros tipos de ensino	102,7	103,2				
98,9	99,1	99,1	99,2	99,8	99,8	Outros tipos de ensino	102,7	103,2				
98,5	98,7	99,2	99,3	99,6	99,9	Restaurantes e hotéis	101,3	101,5				
98,5	98,8	99,3	99,4	99,6	99,9	Serviços de refeições	101,7	102,1				
98,6	98,9	99,4	99,5	99,8	100,1	Restaurantes, cafés e estabelecimentos similares	101,2	101,5				
97,9	97,9	97,9	97,9	97,9	97,9	Cantinas	106,2	106,5				
95,7	95,2	95,4	96,5	100,4	101,1	Serviços de alojamento	89,4	86,8				
95,7	95,2	95,4	96,5	100,4	101,1	Serviços de alojamento	89,4	86,8				
98,7	98,9	99,3	99,5	99,8	99,9	Bens e serviços diversos	101,5	101,5				
98,9	99,0	99,2	99,5	99,8	100,0	Cuidados pessoais	101,1	101,5				
98,8	99,0	99,3	99,6	100,0	100,0	Salões de cabeleireiro e estabelecimentos de cuidados pessoais	101,2	101,4				
99,8	99,7	99,6	100,1	100,0	100,2	Artigos para cuidados pessoais	101,0	101,4				
98,9	98,9	99,2	99,4	99,7	99,9	Produtos para cuidados pessoais	101,1	101,6				
95,0	95,7	96,9	98,8	99,9	101,0	Artigos pessoais n.e.	102,2	100,8				
92,8	94,5	96,4	98,1	98,9	100,5	Artigos de joalharia e relógios	104,1	103,1				
99,5	98,1	97,7	100,1	101,9	102,0	Outros artigos pessoais	99,4	97,7				
99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	Protecção social	103,1	103,1				
99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	Protecção social	103,1	103,1				
100,0	100,4	101,2	100,4	100,4	99,6	Seguros	100,8	100,5				
99,1	99,1	100,3	100,4	100,4	100,4	Seguros relacionados com a habitação	102,3	102,3				
						Seguros relacionados com a saúde ⁽²⁾	100,9	101,7				
100,1	100,5	101,3	100,4	100,4	99,5	Seguros relacionados com os transportes	100,3	99,8				
						Outros Seguros ⁽²⁾	100,6	100,6				
99,3	99,4	99,5	99,5	99,5	100,2	Serviços financeiros n.e.	100,7	100,8				
99,3	99,4	99,5	99,5	99,5	100,2	Serviços financeiros n.e.	100,7	100,8				
98,7	99,2	99,5	99,6	99,7	99,8	Outros serviços n.e.	101,5	101,6				
98,7	99,2	99,5	99,6	99,7	99,8	Outros serviços n.e.	101,5	101,6				

Nota: Todos os valores são arredondados, para publicação, a um decimal.

⁽¹⁾ Classificação do Consumo Individual por Objectivo

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2008

CONTINENTE (Continuação)

Ano: 2008						Total e Agregados especiais	Ano: 2009					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
98,5	98,5	99,9	100,2	100,7	101,2	Total	98,7	98,6				
98,5	98,5	100,0	100,3	100,7	101,3	Total excepto Habitação	98,6	98,5				
98,2	98,4	100,0	100,2	100,3	100,4	Total excepto produtos alimentares não transformados e energéticos	100,0	99,8				
98,3	98,4	100,0	100,3	100,8	101,1	Total excepto produtos alimentares não transformados	98,6	98,6				
98,4	98,4	99,9	100,1	100,3	100,6	Total excepto produtos energéticos	99,9	99,7				
99,5	98,7	99,4	99,6	100,1	102,5	Prod. alimentares não transformados	99,9	99,3				
99,0	98,8	100,1	101,3	104,2	106,1	Produtos energéticos	88,1	89,3				

Nota: Todos os valores são arredondados, para publicação, a um decimal.