



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
STATISTICS PORTUGAL



Consumer Price Index

January

2009



TECHNICAL SUPPORT

In April 1996 the International Monetary Fund (IMF) created the "Special Data Dissemination Standard" (SDDS) expecting to enhance transparency, integrity, timeliness and quality in statistical information. The SDDS releases information on macroeconomic data, public dissemination policy, and revision and methodology practices in statistical information.

Portugal adopted the SDDS in October 1998 and information on our country is provided by the "FMI Dissemination Standard Bulletin Board" accessible from Internet - <http://dsbb.imf.org>.

According to the SDDS advance dissemination calendar, also available on the IMF website, Statistics Portugal publishes on its website - www.ine.pt - relevant statistics, as soon as they are released: Quarterly National Accounts, Industrial Production Index, Labour Force Survey, Labour Cost Index, Consumer Price Index, Industrial Production Index Price, International Trade and Resident Population Estimates.

Title

Consumer Price Index 2008

Editor

Statistics Portugal
Av. António José de Almeida
1000-043 Lisboa
Portugal
Telephone: + 351 21 842 61 00
Fax: + 351 21 844 04 01

President of the Board

Alda de Caetano Carvalho

Cover

Instituto Nacional de Estatística

ISSN 0870-2616

Periodicity Monthly

RELEASE DATE

13 February 2009

Customer Support 808 201 808

O INE na Internet

www.ine.pt

Consumer Prices up 0.2% in January on a year earlier

The Portuguese Consumer Price Index (CPI) rose 0.2% in January 2009 when compared with January 2008. On a monthly basis, the CPI changed by -0.7% (-0.5% in December 2008 and -0.1% in January 2008). The CPI 12-month average rate of change decreased to 2.4% in January.

In January, the Portuguese Harmonised Index of Consumer Prices (HICP) increased 0.1% when compared with the same month of the previous year, 1.0 percentage points below the rate estimated by Eurostat for the Euro area.

Consumer prices grew 0.2% in January 2009 when compared with January of the previous year, 0.6 percentage points (p.p.) lower than the observed in the previous month (see figure 1).

The main downward pressure on the overall annual rate of change came from changes in the prices of Transports, Food and non-alcoholic beverages, Housing, water, electricity, gas and other fuels and Restaurants and hotels.

The core inflation index, which excludes energy components and fresh unprocessed food products, rose at a higher rate than the CPI (1.8%), 0.2 p.p. lower than in the previous month.

In January, the main downward contributions to the CPI monthly rate came from changes in the prices of clothing and footwear goods (-15.8%), mainly due to the typical sales period that usually occurs at that time of the year.

In January 2009, the HICP for Portugal rose 0.1% when compared with January 2008, 0.7 p.p. lower than the observed in the previous month. On a monthly basis the HICP variation was -0.9%. The HICP 12-month average rate decreased to 2.4%.

In December 2008 the gap between the Portuguese and the Euro-area annual rate of change was -0.8 p.p. and it is estimated to have to have increased to -1.0 p.p. in January 2009 (see figure 2).

Fig. 1 - Consumer price and core inflation indexes
(annual rate and 12-month moving average)

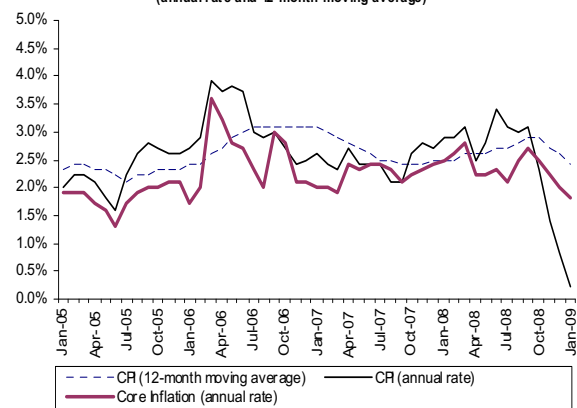
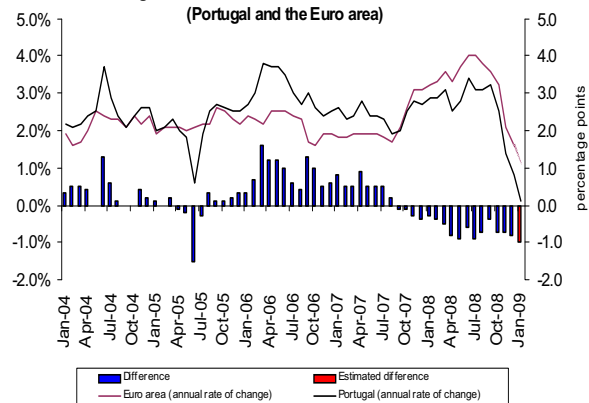


Fig. 2 - Harmonised Index of Consumer Prices
(Portugal and the Euro area)



The February 2009 CPI/HICP is foreseen to be released on March 11th 2009

Note on the new index reference period 2008=100

With the January 2009 Index, Statistics Portugal starts a new CPI series. The reference period is 2008. The results from the latest Household Budget Survey, which took place in 2005 and 2006, are the driving factor for this change. This data was combined with National Accounts and additional data from public and private sources, to derive the consumption structure applied to the consumption basket. It is important to notice that this new reference period and consumption structure does not bring deep changes, when compared with the previous series (2002=100). This is due to the fact that the CPI is a chained-index.

CPI and HICP new weights

COICOP*	CPI	CPI
	Previous weights	Actual weights
01 Food and non-alcoholic beverages	191.4	189.4
02 Alcoholic beverages, tobacco	29.5	30.5
03 Clothing and footwear	65.9	51.9
04 Housing, water, electricity, gas and other fuels	105.8	107.5
05 Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house	76.0	61.3
06 Health	55.1	84.0
07 Transport	206.0	160.6
08 Communication	28.2	32.8
09 Recreation and culture	46.9	67.3
10 Education	18.2	23.0
11 Restaurants and Hotels	112.7	108.0
12 Miscellaneous goods and services	64.3	83.7
00 Total	1000.0	1000.0

* COICOP – Classification of Individual Consumption by Purpose (Classificação do Consumo Individual por Objectivo)

Consumer Price Index

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator showing how the prices of a certain basket of goods and services bought by a "typical" consumer change over time. The CPI has been designed to capture price changes and not to measure price levels. Both the consumption pattern and the goods and services included in the CPI basket were derived from the year 2000 Household Budget Survey and are updated annually with the most recent information on prices and quantities. The CPI is compiled through the aggregation of seven regional price indexes and the goods and services included in the index are grouped according to the COICOP classification.

Table 1: CPI/COICOP Index Divisions

01	Food and non-alcoholic beverages	07	Transports
02	Alcoholic beverages and tobacco	08	Communications
03	Clothing and footwear	09	Recreation and culture
04	Housing, water, electricity, gas and other fuels	10	Education
05	Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house	11	Restaurants and hotels
06	Health	12	Miscellaneous goods and services

Monthly rate

The monthly rate is the change in the index of a certain month compared with the index of the previous month expressed as a percentage. Although up-to-date, this measure can be affected by seasonal and other effects.

Annual rate

The annual rate is the change in the index of a certain month compared with the index of the same month in the previous year expressed as a percentage. In the presence of a stable seasonal pattern, seasonal effects do not influence this measure.

12-month average rate

The 12-month average rate is the change in the average index of one year compared with the average index of the previous year expressed as a percentage. This moving average is less sensitive to transient changes in prices.

Core inflation index (all items CPI excluding unprocessed food and energy products)

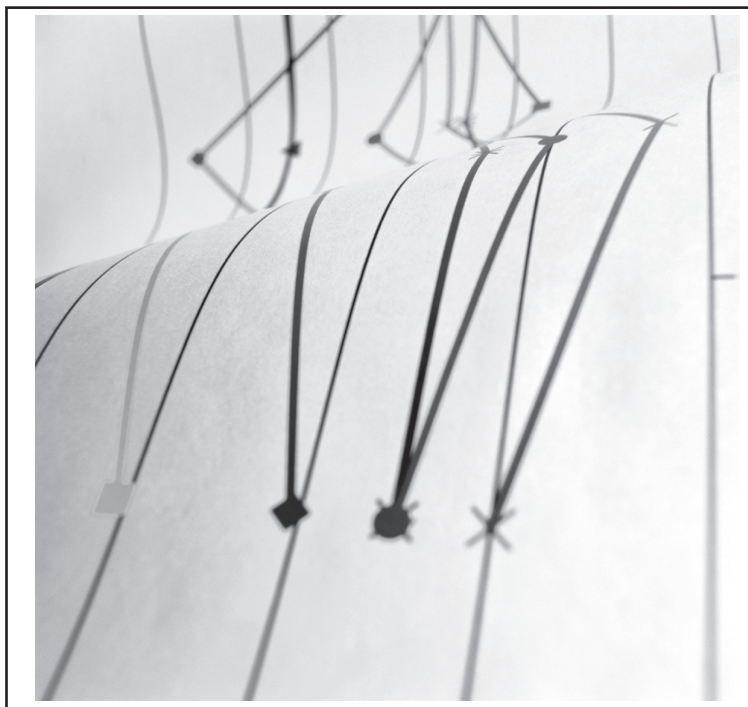
The core inflation index is compiled by excluding the prices of unprocessed food and energy products from the all-items CPI. The primary objective of this index is to capture the underlying inflation pressures in the economy. In the publication *Síntese Económica de Conjuntura* is released a core inflation indicator based on a different methodological approach (factorial analysis) and, for this reason, it is possible that differences between the values shown by the two measures exist.

Harmonised Index of Consumer Prices

The Harmonised Index of Consumer Prices (HICP) is compiled in each member state of the European Union for the purposes of inflation comparisons across EU countries, as required by the Treaty on European Union¹. This index plays an important role as a guideline for the achievement of the European System of Central Banks primary objective: price stability. In 1998, the European Central Bank adopted the HICP as "the most appropriate price measure" for its definition of price stability in the Euro area².

¹ Article 109j and protocol on the convergence criteria referred to in that article.

² "A stability oriented monetary policy strategy for the ESCB". ECB press notice released on 13 October 1998.



ANNEXES

CPI rate of change (index division and all items CPI)

	Index divisions ⁽¹⁾												All-items CPI
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	
	Annual average rate												
2006	2.7	9.7	0.5	3.9	1.0	1.5	5.5	-0.9	1.2	5.2	2.3	3.3	3.1
2007	2.4	4.9	2.2	3.6	1.6	7.4	1.6	-1.8	0.3	3.7	2.6	2.4	2.5
2008	3.7	7.5	1.6	3.9	1.7	1.4	1.5	-2.1	0.6	4.2	3.7	2.5	2.6
Annual rate													
2007	4.1	0.8	1.9	3.9	1.5	5.5	1.5	-1.3	0.6	4.0	2.3	3.3	2.6
January	3.6	0.4	0.7	3.6	1.4	6.0	0.8	-1.1	1.8	3.9	2.5	3.2	2.4
February	3.1	0.5	1.0	3.5	2.1	6.3	1.7	-1.8	0.1	3.5	2.4	3.1	2.3
March	3.5	6.1	1.4	3.5	1.7	10.6	1.3	-2.2	0.1	3.5	2.5	2.9	2.7
April	2.2	6.3	1.5	3.5	1.8	9.6	1.2	-2.0	0.2	3.5	2.5	2.5	2.4
May	1.4	6.5	2.9	3.5	1.8	9.3	1.6	-1.9	-0.1	3.5	2.6	2.3	2.4
June	1.8	6.3	4.8	3.8	1.5	8.9	0.7	-1.9	-0.2	3.4	2.6	2.2	2.4
July	1.6	6.3	2.8	3.8	1.7	8.3	-0.2	-2.0	0.0	3.4	2.8	2.3	2.1
August	1.8	6.2	0.6	3.7	1.6	7.9	0.7	-2.0	0.3	2.9	2.8	1.7	2.1
September	2.4	6.3	2.8	3.3	1.4	6.8	2.3	-1.9	0.3	4.5	2.5	1.8	2.6
October	2.2	6.3	2.9	3.6	1.2	5.5	3.6	-1.9	0.7	4.4	2.5	2.8	2.8
November	1.7	6.3	3.1	3.7	1.1	4.7	3.5	-1.6	0.4	4.4	2.8	1.8	2.7
December													
2008	2.0	6.5	3.1	3.9	1.2	5.2	3.4	-1.7	0.3	4.3	3.5	2.2	2.9
January	2.3	9.4	3.1	3.8	1.4	4.3	2.9	-1.9	0.8	4.4	3.4	2.2	2.9
February	3.6	12.1	2.3	4.0	1.4	4.3	2.3	-1.4	0.6	3.4	3.7	2.8	3.1
March	3.0	6.5	2.0	4.4	1.7	-0.2	2.0	-0.8	0.0	4.4	3.4	2.4	2.5
April	3.9	6.9	1.7	4.4	1.6	0.1	2.6	-0.9	0.0	4.4	3.5	2.3	2.8
May	5.8	6.8	1.5	4.5	1.7	0.3	3.4	-0.9	0.3	4.4	3.7	2.4	3.4
June	5.7	7.1	-2.1	3.5	1.8	0.5	3.6	-3.2	0.3	4.5	3.6	2.6	3.1
July	5.0	6.9	1.5	3.6	1.8	0.6	2.9	-3.0	0.7	4.5	3.6	2.7	3.0
August	4.7	7.1	4.1	3.7	1.8	0.9	2.5	-3.0	1.0	4.5	3.7	2.6	3.1
September	3.5	7.0	1.3	4.2	1.9	0.6	0.5	-2.7	1.2	3.3	4.3	2.9	2.3
October	2.8	7.1	1.1	3.8	1.8	0.2	-3.1	-2.9	0.6	3.4	4.1	2.8	1.4
November	2.4	7.2	0.2	3.6	1.9	0.0	-5.5	-2.4	1.1	3.4	4.3	2.8	0.8
December													
2008	1.3	7.0	-1.4	2.9	2.5	-0.4	-6.3	-2.9	0.0	3.4	2.8	2.7	0.2
January													
Symbol:	f	estimated	P	o. provisional	x	not available							
Notes:	(1) The names of the divisions are given in the explanatory notes.												
Source:	INE - Portugal												

HICP rate of change (international comparison)⁽¹⁾

	EA-16 ⁽²⁾	EICP ⁽³⁾	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	EL	ES	FR	IE	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE	UK
2006	2.2	2.2	2.3	7.4	2.1	1.9	1.8	4.4	3.3	3.6	1.9	2.7	2.2	2.2	6.6	3.8	3.0	4.0	2.6	1.7	1.7	1.3	3.0	6.6	2.5	4.3	1.3	1.5	2.3
2007	2.1	2.3	1.8	7.6	3.0	1.7	2.3	6.7	3.0	2.8	1.6	2.9	2.0	2.2	10.1	5.8	2.7	7.9	0.7	1.6	2.2	2.6	2.4	4.9	3.8	1.9	1.6	1.7	2.3
2008	3.3Po	3.7Po	4.5	12.0	6.3	3.6	2.8	10.6	4.2	4.1	3.2	x	3.5	4.4	15.3	11.1	4.1	6.0	4.7	2.2Po	3.2Po	4.2	2.7	7.9	5.5	3.9	3.9	3.3	x
Annual average rate																													
2007 January	1.8	2.1	1.7	6.8	1.4	1.8	1.8	5.0	3.0	2.4	1.4	2.9	1.9	1.4	7.1	4.0	2.3	8.4	1.2	1.2	1.7	1.6	2.6	4.1	2.8	2.2	1.3	1.6	2.7
February	1.8	2.1	1.8	4.6	1.7	1.9	1.9	4.6	3.0	2.5	1.2	2.6	2.1	1.2	7.2	4.4	1.8	9.0	0.8	1.4	1.7	1.9	2.3	3.9	2.3	2.0	1.2	1.7	2.8
March	1.9	2.3	1.8	4.4	2.1	1.9	2.0	5.6	2.8	2.5	1.2	2.9	2.1	1.4	8.5	4.8	2.4	9.0	0.5	1.9	1.9	2.4	2.4	3.7	2.6	2.1	1.6	1.6	3.1
April	1.9	2.2	1.8	4.4	2.7	1.7	2.0	5.6	2.6	2.5	1.3	2.9	1.8	1.6	8.8	4.9	2.5	8.7	-1.1	1.9	1.8	2.2	2.8	3.8	2.9	2.0	1.5	1.6	2.8
May	1.9	2.1	1.3	4.5	2.4	1.7	2.0	5.9	2.6	2.4	1.2	2.7	1.9	1.9	7.8	5.0	2.3	8.4	-1.0	2.0	1.9	2.3	2.4	3.9	3.1	1.5	1.3	1.2	2.5
June	1.9	2.1	1.3	5.3	2.6	1.3	2.0	6.0	2.6	2.5	1.3	2.8	1.9	1.7	8.9	5.0	2.3	8.5	-0.6	1.8	1.9	2.6	2.4	3.9	3.8	1.5	1.4	1.3	2.4
July	1.8	2.0	1.3	6.8	2.5	1.1	2.0	6.5	2.7	2.3	1.2	2.7	1.7	2.3	9.5	5.1	2.0	8.3	-0.2	1.4	2.0	2.5	2.3	4.1	4.0	1.2	1.6	1.4	1.9
August	1.7	1.9	1.2	9.3	2.6	0.9	2.0	6.1	2.7	2.2	1.3	2.3	1.7	2.2	10.2	5.6	1.9	7.1	0.6	1.1	1.7	2.1	1.9	5.0	3.4	1.2	1.3	1.2	1.8
September	2.1	2.2	1.4	11.0	2.8	1.2	2.7	7.5	2.9	2.7	1.6	2.9	1.7	2.3	11.5	7.1	2.5	6.4	0.9	1.3	2.1	2.7	2.0	6.1	3.6	1.7	1.7	1.6	1.8
October	2.6	2.7	2.2	10.6	4.0	1.8	2.7	8.7	3.0	3.6	2.1	3.0	2.3	2.7	13.2	7.6	3.6	6.9	1.6	1.6	2.9	3.1	2.5	6.9	5.1	2.4	1.8	1.9	2.1
November	3.1	3.1	2.9	11.4	5.1	2.5	3.3	9.3	3.9	4.1	2.6	3.5	2.6	3.2	13.7	7.9	4.0	7.2	2.9	1.8	3.2	3.7	2.8	6.8	5.7	2.3	2.2	2.4	2.1
December	3.1	3.2	3.1	11.6	5.5	2.4	3.1	9.7	3.9	4.3	2.8	3.2	2.8	3.7	14.0	8.2	4.3	7.4	3.1	1.6	3.5	4.2	2.7	6.7	5.7	2.5	1.9	2.5	2.1
2008 January	3.2	3.4	3.5	11.7	7.9	3.0	2.9	11.3	3.9	4.4	3.2	3.1	3.1	4.1	15.6	10.0	4.2	7.4	3.8	1.8	3.1	4.4	2.9	7.3	6.4	3.2	3.5	3.0	2.2
February	3.3	3.5	3.6	12.2	7.6	3.3	3.0	11.5	4.5	4.4	3.2	3.5	3.1	4.7	16.5	10.9	4.2	6.7	4.0	2.0	3.1	4.6	2.9	8.0	6.4	3.4	3.3	2.9	2.5
March	3.6	3.8	4.4	13.2	7.1	3.3	3.3	11.2	4.4	4.6	3.5	3.7	3.6	4.4	16.6	11.4	4.4	6.7	4.3	1.9	3.5	4.4	3.1	8.7	6.6	3.6	3.6	3.3	2.5
April	3.3	3.6	4.1	13.4	6.7	3.4	2.6	11.6	4.4	4.2	3.4	3.3	3.6	4.3	17.4	11.9	4.3	6.8	4.1	1.7	3.4	4.3	2.5	8.7	6.2	3.7	3.3	3.2	3.0
May	3.7	4.0	5.1	14.0	6.8	3.6	3.1	11.4	4.9	4.7	3.7	3.7	3.7	4.6	17.7	12.3	4.8	6.9	4.1	2.1	3.7	4.3	2.8	8.5	6.2	4.0	4.1	3.7	3.3
June	4.0	4.3	5.8	14.7	6.6	4.2	3.4	11.5	4.9	5.1	4.0	3.9	4.0	5.2	17.5	12.7	5.3	6.6	4.4	2.3	4.0	4.3	3.4	8.7	6.8	4.3	4.3	4.0	3.8
July	4.0	4.4	5.9	14.4	6.8	4.4	3.5	11.2	4.9	5.3	4.0	3.6	4.0	5.3	16.5	12.4	5.8	7.0	5.6	3.0	3.8	4.5	3.1	9.1	6.9	4.4	4.3	3.8	4.4
August	3.8	4.3	5.4	11.8	6.2	4.8	3.3	11.1	4.8	4.9	3.5	3.2	4.2	5.1	15.6	12.2	4.8	6.4	5.4	3.0	3.6	4.4	3.1	8.1	6.0	4.4	4.6	4.1	4.7
September	3.6	4.2	5.5	11.4	6.4	4.5	3.0	10.8	4.7	4.6	3.3	3.2	3.9	5.0	14.7	11.3	4.8	5.6	4.9	2.8	3.7	4.1	3.2	7.3	5.6	4.5	4.7	4.2	5.2
October	3.2	3.7	4.8	11.2	5.7	3.8	2.5	10.1	4.0	3.6	3.0	2.7	3.6	4.8	13.7	10.7	3.9	5.1	5.7	2.5	3.0	4.0	2.5	7.4	4.8	4.2	4.4	3.4	4.5
November	2.1	2.8	3.2	8.8	4.1	2.8	1.4	8.5	3.0	2.4	1.9	2.1	2.7	3.1	11.6	9.2	2.0	4.1	4.9	1.9	2.3	3.6	1.4	6.8	2.9	3.9	3.5	2.4	4.1
December	1.6Po	2.2Po	2.7	7.2	3.3	2.4	1.1	7.5	2.2	1.5	1.2	x	2.4	1.8	10.4	8.5	0.7	3.4	5.0	1.7Po	1.5Po	3.3	0.8	6.4	1.8	3.5	3.4	2.1	x
2009 January	1.1f	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	0.1	x	x	x	x	x	x	x

Symbols: f estimated Po provisional Rc revised x not available

Notes: (1) From January 2006 onwards: base 100 = 2005; index rates of change calculated based on indexes rounded up to two decimal places.

(2) Member States belonging to the Euro Area: EA-13 until December 2007, EA-15 until December 2008 (including Malta and Cyprus), EA-16 from January 2009 (including Slovakia).

(3) European Index of Consumer Prices: EU-15 until April 2004, EU-25 until December 2006 and EU-27 onwards.

Source: INE-Portugal and Eurostat.

Code abbreviations of the Member States:

BE	Belgium	EE	Estonia	IT	Italy	HU	Hungary	PT	Portugal	SE	Sweden
BG	Bulgaria	EL	Greece	CY	Cyprus	MT	Malta	RO	Romania	UK	United Kingdom
CZ	Czech Republic	ES	Spain	LV	Latvia	NL	Netherlands	SI	Slovenia		
DK	Denmark	FR	France	LT	Lithuania	AT	Austria	SK	Slovakia		
DE	Germany	IE	Ireland	LU	Luxembourg	PL	Poland	FI	Finland		

Detailed Tables _ page 11



Consumer Price Index

Reference year 2008 = 100

PORTUGAL

Table I

Annual average rate (%)

COICOP Index Divisions	Years	Months											
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Food and non-alcoholic beverages	2008	2,3	2,2	2,2	2,2	2,3	2,7	3,0	3,3	3,5	3,6	3,7	3,7
	2009	3,6											
Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	2008	5,3	6,1	7,1	7,1	7,1	7,2	7,2	7,3	7,4	7,4	7,5	7,5
	2009	7,6											
Clothing and footwear	2008	2,3	2,5	2,6	2,6	2,6	2,5	2,0	1,9	2,2	2,0	1,9	1,6
	2009	1,3											
Housing, water, electricity, gas and other fuels	2008	3,6	3,6	3,7	3,8	3,8	3,9	3,9	3,9	3,9	3,9	4,0	3,9
	2009	3,9											
Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house	2008	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,6	1,7
	2009	1,8											
Health	2008	7,4	7,3	7,1	6,1	5,3	4,6	3,9	3,3	2,7	2,2	1,8	1,4
	2009	0,9											
Transport	2008	1,7	1,9	1,9	2,0	2,1	2,3	2,5	2,8	2,9	2,8	2,2	1,5
	2009	0,6											
Communication	2008	-1,8	-1,9	-1,8	-1,7	-1,6	-1,6	-1,7	-1,8	-1,8	-1,9	-2,0	-2,1
	2009	-2,2											
Recreation and Culture	2008	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,5	0,5	0,5	0,6
	2009	0,5											
Education	2008	3,8	3,8	3,9	4,0	4,1	4,1	4,2	4,3	4,4	4,3	4,2	4,2
	2009	4,1											
Restaurants and hotels	2008	2,7	2,7	2,8	2,9	3,0	3,1	3,2	3,2	3,3	3,5	3,6	3,7
	2009	3,7											
Miscellaneous goods and services	2008	2,3	2,2	2,2	2,1	2,1	2,1	2,2	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5
	2009	2,6											

Special Aggregates	Years	Months											
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
All items CPI	2008	2,5	2,5	2,6	2,6	2,6	2,7	2,7	2,8	2,9	2,9	2,7	2,6
	2009	2,4											
All items excluding housing	2008	2,4	2,5	2,6	2,5	2,6	2,6	2,7	2,8	2,9	2,9	2,7	2,6
	2009	2,3											
All items excluding unprocessed food and energy	2008	2,3	2,3	2,4	2,4	2,4	2,4	2,3	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4
	2009	2,3											
All items excluding unprocessed food	2008	2,5	2,6	2,8	2,8	2,9	3,0	3,0	3,1	3,2	3,2	3,0	2,8
	2009	2,6											
All items excluding energy	2008	2,3	2,3	2,3	2,2	2,2	2,2	2,1	2,1	2,2	2,2	2,2	2,2
	2009	2,1											
Unprocessed food	2008	2,3	1,7	1,3	0,7	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4	0,4	0,6
	2009	0,7											
Energy	2008	4,1	4,8	5,4	5,9	6,6	7,4	8,2	8,9	9,3	9,1	8,0	6,5
	2009	4,7											

Consumer Price Index

Reference year 2008 = 100

PORTUGAL

Table II

Annual rate (%)

COICOP Index Divisions	Years	Months											
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Food and non-alcoholic beverages	2008	2,0	2,3	3,6	3,0	3,9	5,8	5,7	5,0	4,7	3,5	2,8	2,4
	2009	1,3											
Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	2008	6,5	9,4	12,1	6,5	6,9	6,8	7,1	6,9	7,1	7,0	7,1	7,2
	2009	7,0											
Clothing and footwear	2008	3,1	3,1	2,3	2,0	1,7	1,5	-2,1	1,5	4,1	1,3	1,1	0,2
	2009	-1,4											
Housing, water, electricity, gas and other fuels	2008	3,9	3,8	4,0	4,4	4,4	4,5	3,5	3,6	3,7	4,2	3,8	3,6
	2009	2,9											
Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house	2008	1,2	1,4	1,4	1,7	1,6	1,7	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,9
	2009	2,5											
Health	2008	5,2	4,3	4,3	-0,2	0,1	0,3	0,5	0,6	0,9	0,6	0,2	0,0
	2009	-0,4											
Transport	2008	3,4	2,9	2,3	2,0	2,6	3,4	3,6	2,9	2,5	0,5	-3,1	-5,5
	2009	-6,3											
Communication	2008	-1,7	-1,9	-1,4	-0,8	-0,9	-0,9	-3,2	-3,0	-3,0	-2,7	-2,9	-2,4
	2009	-2,9											
Recreation and Culture	2008	0,3	0,8	0,6	0,0	0,0	0,3	0,3	0,7	1,0	1,2	0,6	1,1
	2009	0,0											
Education	2008	4,3	4,4	4,4	4,4	4,4	4,4	4,5	4,5	4,5	3,3	3,4	3,4
	2009	3,4											
Restaurants and hotels	2008	3,5	3,4	3,7	3,4	3,5	3,7	3,6	3,6	3,7	4,3	4,1	4,3
	2009	2,8											
Miscellaneous goods and services	2008	2,2	2,2	2,4	2,4	2,3	2,4	2,6	2,7	2,6	2,9	2,8	2,8
	2009	2,7											

Special Aggregates	Years	Months											
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
All items CPI	2008	2,9	2,9	3,1	2,5	2,8	3,4	3,1	3,0	3,1	2,3	1,4	0,8
	2009	0,2											
All items excluding housing	2008	2,8	2,9	3,1	2,4	2,8	3,4	3,1	3,0	3,2	2,3	1,3	0,7
	2009	0,1											
All items excluding unprocessed food and energy	2008	2,5	2,6	2,8	2,2	2,2	2,3	2,1	2,5	2,7	2,5	2,2	2,0
	2009	1,8											
All items excluding unprocessed food	2008	3,4	3,4	3,5	2,9	3,1	3,4	3,1	3,1	3,3	2,6	1,5	0,8
	2009	0,3											
All items excluding energy	2008	2,1	2,2	2,5	1,8	2,0	2,4	2,1	2,3	2,6	2,1	1,9	1,9
	2009	1,5											
Unprocessed food	2008	-1,4	-1,2	0,3	-1,0	0,1	2,9	2,4	1,6	1,6	0,6	0,4	0,7
	2009	0,3											
Energy	2008	9,7	9,6	9,0	8,8	10,0	11,6	10,9	9,2	8,1	4,3	-3,4	-8,6
	2009	-10,8											

Consumer Price Index

Reference year 2008 = 100

PORTUGAL

Table III

Monthly rate (%)

COICOP Index Divisions	Years	Months											
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Food and non-alcoholic beverages	2008	1,5	-0,2	0,8	0,4	0,5	1,5	-0,2	-0,3	-0,6	-0,4	-0,4	-0,2
	2009	0,4											
Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	2008	0,4	2,7	2,6	0,4	0,3	0,1	0,1	-0,1	0,1	0,0	0,1	0,1
	2009	0,2											
Clothing and footwear	2008	-14,4	-3,0	18,9	1,0	0,0	-0,6	-8,1	-4,6	12,9	2,5	0,4	-0,9
	2009	-15,8											
Housing, water, electricity, gas and other fuels	2008	2,1	0,3	0,4	0,5	0,2	0,2	-0,6	0,2	0,2	0,1	0,1	0,0
	2009	1,4											
Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house	2008	1,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	-0,1	0,1	0,0	0,0
	2009	1,6											
Health	2008	0,6	0,1	0,3	0,0	-0,3	0,0	0,0	0,0	0,2	-0,3	-0,4	-0,1
	2009	0,2											
Transport	2008	0,3	-0,3	0,6	0,5	1,4	0,9	0,1	-1,5	-0,6	-2,0	-2,5	-2,3
	2009	-0,5											
Communication	2008	-0,2	0,0	0,0	-0,1	0,1	0,0	-2,2	0,1	-0,1	-0,2	-0,2	0,4
	2009	-0,7											
Recreation and Culture	2008	0,1	2,0	-1,0	-0,6	-0,3	-0,3	0,6	1,3	0,6	-0,5	-1,2	0,5
	2009	-1,0											
Education	2008	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,2	0,1	0,0
	2009	0,0											
Restaurants and hotels	2008	1,2	0,2	0,4	0,2	0,3	0,3	0,2	0,3	0,0	0,9	-0,1	0,2
	2009	-0,2											
Miscellaneous goods and services	2008	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,1	0,0	0,8	0,2	0,1
	2009	0,2											

Special Aggregates	Years	Months											
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
All items CPI	2008	-0,1	0,0	1,5	0,3	0,4	0,5	-0,6	-0,5	0,5	-0,2	-0,6	-0,5
	2009	-0,7											
All items excluding housing	2008	-0,2	0,0	1,6	0,3	0,4	0,5	-0,6	-0,6	0,6	-0,2	-0,7	-0,5
	2009	-0,7											
All items excluding unprocessed food and energy	2008	-0,7	0,2	1,7	0,2	0,1	0,1	-0,6	-0,2	1,0	0,4	-0,1	0,0
	2009	-0,8											
All items excluding unprocessed food	2008	-0,3	0,1	1,6	0,3	0,4	0,3	-0,6	-0,5	0,8	-0,1	-0,7	-0,5
	2009	-0,8											
All items excluding energy	2008	-0,4	0,1	1,5	0,2	0,2	0,3	-0,6	-0,3	0,7	0,3	-0,1	0,0
	2009	-0,7											
Unprocessed food	2008	1,5	-0,9	0,6	0,2	0,6	2,2	-0,5	-0,6	-1,1	-0,6	-0,6	0,1
	2009	1,0											
Energy	2008	2,1	-0,1	1,3	1,2	2,8	1,8	-0,4	-2,5	-0,9	-3,7	-5,1	-4,9
	2009	-0,6											

Consumer Price Index

Reference year 2008 = 100

PORTUGAL

Year: 2008						Divisions, Groups and Classes	Year: 2009					
Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun
98,6	98,4	99,3	99,6	100,1	101,6	Food and non alcoholic beverages	99,9					
98,5	98,4	99,3	99,6	100,1	101,7	Food	99,9					
95,3	97,0	98,1	98,7	99,5	100,9	Bread and cereals	101,1					
100,2	99,0	100,1	99,7	99,8	100,7	Meat	101,8					
102,8	101,7	101,3	100,9	100,0	103,5	Fish	98,9					
99,1	98,9	100,5	101,0	100,4	100,1	Milk, cheese and eggs	99,0					
94,7	96,2	98,0	99,6	101,1	102,0	Oils and fats	98,2					
94,4	94,5	97,4	98,4	100,2	103,1	Fruit	95,8					
96,9	96,3	95,7	98,0	101,1	103,9	Vegetables	100,7					
99,4	99,6	99,5	99,6	100,2	100,3	Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery	101,1					
99,9	100,3	99,8	100,1	100,5	100,2	Food products n.e.c.	99,5					
99,0	99,4	99,4	99,1	99,8	99,7	Non-alcoholic beverages	100,1					
98,0	98,8	98,3	98,0	98,8	99,5	Coffee, tea and cocoa	101,5					
99,4	99,6	99,8	99,6	100,2	99,8	Mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices	99,6					
94,8	97,4	99,9	100,4	100,7	100,8	Alcoholic beverages, tobacco	101,4					
96,7	97,1	98,2	99,5	100,3	100,6	Alcoholic beverages	102,4					
99,1	99,4	97,9	100,7	101,3	101,4	Spirits	99,9					
96,1	96,4	98,1	99,3	100,1	100,4	Wine	103,0					
97,6	98,0	98,8	99,4	100,3	100,9	Beer	101,9					
93,8	97,5	100,8	100,8	100,8	100,9	Tobacco	101,0					
93,8	97,5	100,8	100,8	100,8	100,9	Tobacco	101,0					
89,8	87,0	103,5	104,6	104,6	104,0	Clothing and footwear	88,5					
89,2	86,3	104,1	104,8	104,8	104,0	Clothing	87,7					
96,1	97,5	100,4	100,1	100,3	100,2	Clothing materials	101,0					
89,0	85,9	104,3	104,9	104,9	104,1	Garments	87,1					
95,2	93,9	102,6	104,6	104,5	104,1	Other articles of clothing and clothing accessories	88,2					
98,9	99,1	99,4	99,7	100,0	100,1	Cleaning, repair and hire of clothing	100,8					
91,2	89,1	101,6	103,9	103,9	103,8	Shoes and other footwear including repair and hire of footwear	90,9					
91,1	88,9	101,6	104,0	103,9	103,8	Footwear	90,6					
98,5	98,9	99,2	99,3	99,5	99,8	Repair and hire of footwear	102,2					
98,9	99,3	99,6	100,2	100,3	100,4	Housing, water, electricity, gas and other fuels	101,8					
98,5	98,8	99,4	99,7	99,9	100,2	Actual rentals for housing	101,4					
98,5	98,8	99,4	99,7	99,9	100,2	Actual rentals paid by tenants including other actual rentals	101,4					
98,4	98,8	99,2	99,5	99,9	100,0	Maintenance and repair of the dwelling	101,4					
97,8	98,2	98,8	99,4	100,3	100,5	Materials for the maintenance and repair of the dwelling	101,9					
98,8	99,3	99,5	99,5	99,6	99,6	Services for the maintenance and repair of the dwelling	101,1					
97,8	98,6	99,5	99,9	99,9	100,2	Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling	103,2					
97,5	98,4	99,4	99,9	100,0	100,3	Water supply	101,9					
						Refuse collection (1)	101,4					
						Sewerage collection (1)	102,5					
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Other services relating to the dwelling n.e.c.	105,5					
99,9	100,0	100,1	100,9	100,9	100,9	Electricity, gas and other fuels	101,0					
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Electricity	104,2					
99,8	100,2	100,4	102,6	102,6	102,7	Gas	95,1					
						Liquid Fuels (1)	97,2					
98,7	98,6	98,5	99,1	99,2	99,1	Solid fuels	100,2					

Note: for publication, all results are rounded to one decimal place.

(1) New class Base 100=December 2008

Consumer Price Index

Reference year 2008 = 100

PORTUGAL

Year: 2008						Divisions, Groups and Classes	Year: 2009					
Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun
99,4	99,5	99,7	99,9	100,0	100,1	Furnishings, household equipment and routine maintenance of the	101,9					
99,5	99,6	99,7	99,9	100,0	100,1	Furniture and furnishings, carpets and other floor covering	99,8					
99,3	99,5	99,7	100,0	100,0	100,2	Furniture and furnishings	99,8					
101,2	100,5	100,0	99,8	99,8	99,9	Carpets and other floor coverings	99,4					
98,4	98,5	98,5	99,1	99,8	100,4	Repair of furniture, furnishings and floor coverings	101,9					
99,2	99,3	99,6	99,6	100,1	100,0	Household textiles	100,3					
99,2	99,3	99,6	99,6	100,1	100,0	Household textiles	100,3					
99,2	99,2	99,7	99,8	100,1	100,1	Household appliances	100,5					
99,3	99,3	99,8	99,9	100,2	100,2	Major electric household appliances	100,4					
99,1	99,8	99,7	100,2	99,8	99,9	Small electric household appliances	100,6					
98,2	98,3	99,4	99,5	99,7	99,7	Repair of household appliances	101,5					
98,9	99,1	99,4	100,0	100,0	100,0	Glassware, tableware and household utensils	100,8					
98,9	99,1	99,4	100,0	100,0	100,0	Glassware, tableware and household utensils	100,8					
98,0	98,0	98,7	99,7	100,2	100,6	Tools and equipment for house and garden	101,6					
99,5	99,6	99,9	100,3	100,1	99,8	Major tools and equipment for house and garden	100,3					
97,7	97,7	98,4	99,6	100,2	100,7	Small tools and miscellaneous	101,7					
99,7	99,8	99,8	99,9	99,9	100,1	Goods and services for routine household maintenance	103,5					
99,2	99,4	99,6	99,7	99,9	100,2	Non-durable household goods	100,4					
99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Domestic services and household services	105,6					
100,0	100,1	100,4	100,4	100,0	100,0	Health	99,6					
100,8	100,8	100,8	100,7	100,6	100,5	Medical products, appliances and equipment	98,2					
101,6	101,4	101,3	101,1	101,0	100,7	Pharmaceutical products	97,2					
99,5	99,7	99,5	99,6	99,5	99,7	Other products and medical appliances	101,3					
98,6	99,2	99,5	99,5	99,4	99,8	Therapeutic appliances and equipment	101,1					
99,2	99,4	99,8	100,0	99,8	99,9	Out-patient services	100,7					
99,0	99,2	99,7	99,9	99,7	99,9	Medical services	100,9					
99,0	99,3	99,8	99,9	100,0	100,0	Dental services	100,7					
99,8	100,1	100,3	100,4	99,7	99,8	Paramedical services	100,0					
99,7	100,3	100,7	100,8	98,6	98,7	Hospital services	100,7					
99,7	100,3	100,7	100,8	98,6	98,7	Hospital services	100,7					
99,9	99,6	100,1	100,6	102,0	103,0	Transport	93,6					
101,5	100,9	100,5	100,4	100,3	100,2	Purchase of vehicles	101,5					
101,5	100,9	100,5	100,4	100,3	100,2	Motor cars	101,5					
99,7	99,7	99,7	99,8	100,4	100,5	Motor cycles	100,6					
99,6	99,8	99,8	99,6	100,1	100,1	Bicycles	100,8					
98,5	98,4	100,0	101,1	104,4	106,5	Operation of personal transport equipment	86,2					
100,9	100,9	100,8	100,9	101,1	100,3	Spare parts and accessories	98,1					
98,2	97,9	100,1	101,6	106,6	109,9	Fuels and lubricants	78,6					
98,6	98,9	99,6	100,2	100,3	100,5	Maintenance and repair of personal transport equipment	100,8					
99,2	99,5	99,6	99,8	100,0	100,1	Services in respect of personal transport equipment	101,8					
98,6	98,6	98,5	98,5	98,7	98,9	Transport services	95,9					
99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	Passenger transport by railway	101,0					
97,3	97,3	97,7	97,8	97,8	97,8	Passenger transport by road	102,8					
97,9	98,0	96,1	96,1	97,2	98,8	Passenger transport by air	79,7					
97,3	97,3	97,4	97,7	97,7	97,8	Passenger transport by sea and inland waterway	103,2					
99,9	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	Combined passenger transport	100,1					
99,1	99,1	99,1	99,7	99,7	99,6	Other purchased transport services	99,1					
101,2	101,2	101,2	101,1	101,2	101,1	Communication	98,3					
98,4	98,4	98,4	98,4	98,4	98,4	Postal services	102,2					
98,4	98,4	98,4	98,4	98,4	98,4	Postal services	102,2					
109,3	107,1	107,0	104,8	102,5	101,3	Telephone and telefax equipment	89,0					
109,3	107,1	107,0	104,8	102,5	101,3	Telephone and telefax equipment	89,0					
101,1	101,1	101,2	101,1	101,2	101,2	Telephone , telegraph and telefax services	98,4					
101,1	101,1	101,2	101,1	101,2	101,2	Telephone , telegraph and telefax services	98,4					

Consumer Price Index

Reference year 2008 = 100

PORTUGAL

Year: 2008						Divisions, Groups and Classes	Year: 2009					
Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun
99,1	101,1	100,1	99,4	99,1	98,8	Recreation and culture	99,1					
103,6	103,4	102,2	101,4	100,8	100,4	Audio-visual, photographic and data processing equipment	96,1					
102,4	102,1	101,3	101,0	101,1	100,3	Equipment for the reception, recording and reproduction of sound and	96,0					
106,2	105,7	104,0	102,6	101,6	101,0	Photographic and cinematographic equipment and optical instruments	90,9					
108,5	106,8	105,1	103,0	101,4	100,4	Data processing equipment	92,5					
102,2	102,7	101,3	101,0	100,1	100,4	Recording media for pictures and sound	99,0					
98,9	99,1	99,4	99,6	99,8	99,7	Repair of audio-visual, photographic and data processing and accessor	102,7					
102,3	101,2	101,2	101,1	99,6	99,8	Other major durables for recreation and culture	98,0					
						Major durables for outdoor recreation (1)	100,0					
102,3	101,2	101,2	101,1	99,6	99,8	Major durables for indoor recreation including musical instruments	97,6					
99,5	109,1	101,4	98,0	98,8	97,9	Other recreational items and equipment, garden and pets	102,1					
99,7	100,2	100,1	100,2	100,1	100,4	Games, toys and hobbies, equipment for sport camping and open-air re	97,0					
101,1	100,2	100,3	100,4	101,0	101,4	Other recreational items for hobbies and recreation	98,8					
101,8	139,1	107,3	92,6	95,0	90,5	Gardening	108,7					
97,6	98,5	98,7	99,2	99,8	100,1	Pets and related products	102,1					
100,2	100,0	100,1	100,0	99,6	99,6	Recreational and cultural services	99,8					
101,8	100,4	100,7	100,0	98,4	98,4	Recreation and sporting services	98,4					
99,5	99,9	99,9	100,1	100,1	100,1	Cultural services	100,4					
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Games of chance	100,0					
98,6	99,3	99,4	99,4	99,4	99,3	Newspapers, books and stationery	102,1					
98,4	98,5	98,5	98,5	98,5	98,5	Books	101,6					
98,3	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	Newspapers and periodicals	103,5					
99,7	100,0	100,4	100,3	100,2	100,1	Miscellaneous printed materials	100,6					
91,6	93,0	97,0	97,4	95,9	95,4	Package holidays	91,8					
91,6	93,0	97,0	97,4	95,9	95,4	Package holidays	91,8					
99,1	99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	Education	102,5					
99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	Pre-school and primary education	102,8					
99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	Pre-school and primary education	102,8					
99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	Primary and secondary school	100,9					
99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	Primary and secondary school	100,9					
99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	Higher education	103,0					
99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	Higher education	103,0					
98,9	99,1	99,2	99,2	99,8	99,8	Other types of education	102,6					
98,9	99,1	99,2	99,2	99,8	99,8	Other types of education	102,6					
98,5	98,7	99,1	99,3	99,6	99,9	Hotels and restaurants	101,3					
98,5	98,8	99,2	99,4	99,6	99,9	Catering services	101,7					
98,6	98,9	99,4	99,5	99,8	100,1	Restaurants, cafes, bars and like	101,2					
98,0	98,0	98,0	98,0	98,0	98,0	Canteens	106,1					
95,7	95,2	95,4	96,5	100,3	101,1	Accommodation services	89,5					
95,7	95,2	95,4	96,5	100,3	101,1	Accommodation services	89,5					
98,7	98,9	99,3	99,5	99,8	100,0	Miscellaneous goods and services	101,4					
98,9	99,0	99,2	99,5	99,8	100,0	Personal care	101,2					
98,8	99,0	99,3	99,6	100,0	100,0	Hairdressing salons and personal grooming establishment	101,2					
99,8	99,7	99,6	100,1	100,0	100,2	Articles for personal care	101,0					
98,9	98,9	99,2	99,4	99,7	99,9	Products for personal care	101,2					
95,1	95,7	96,9	98,8	99,9	101,0	Personal effects n.e.c.	102,2					
92,8	94,5	96,5	98,2	98,9	100,5	Jewellery, clocks and watches	104,1					
99,5	98,1	97,7	100,1	101,8	101,9	Other personal effects	99,5					
99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	Social protection	103,0					
99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	Social protection services	103,0					
100,1	100,4	101,3	100,4	100,4	99,6	Insurance	100,5					
99,1	99,2	100,3	100,4	100,3	100,3	Insurance connected with the dwelling	102,2					
						Insurance connected with health (1)	100,9					
100,2	100,5	101,4	100,4	100,4	99,6	Insurance connected with transport	100,0					
						Other insurance (1)	100,6					
99,3	99,4	99,5	99,5	99,6	100,2	Financial services n.e.c.	100,7					
99,3	99,4	99,5	99,5	99,6	100,2	Financial services n.e.c.	100,7					
98,7	99,2	99,5	99,6	99,7	99,8	Other services n.e.c.	101,5					
98,7	99,2	99,5	99,6	99,7	99,8	Other services n.e.c.	101,5					

(1) New class Base 100=December 2008

Consumer Price Index

Reference year 2008 = 100

PORTUGAL

Year: 2008						Divisions, Groups and Classes	Year: 2009					
Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun
98,5	98,5	99,9	100,2	100,7	101,2	All items CPI	98,7					
98,5	98,5	100,0	100,3	100,7	101,2	All items excluding housing	98,6					
98,2	98,4	100,0	100,2	100,3	100,4	All items excluding unprocessed food and energy	100,0					
98,3	98,4	100,0	100,3	100,8	101,0	All items excluding unprocessed food	98,6					
98,4	98,4	99,9	100,1	100,3	100,6	All items excluding energy	99,9					
99,7	98,8	99,4	99,6	100,1	102,3	Unprocessed food	100,0					
98,9	98,8	100,1	101,3	104,1	106,0	Energy	88,2					

Consumer Price Index

Reference year 2008 = 100

Mainland

Table I

Annual average rate (%)

COICOP Index Divisions	Years	Months											
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Food and non-alcoholic beverages	2008	2,2	2,1	2,2	2,1	2,2	2,6	2,9	3,2	3,4	3,5	3,5	3,6
	2009	3,6											
Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	2008	5,4	6,2	7,2	7,3	7,3	7,4	7,4	7,5	7,6	7,6	7,7	7,8
	2009	7,8											
Clothing and footwear	2008	2,4	2,6	2,7	2,7	2,7	2,6	2,0	1,9	2,3	2,1	1,9	1,7
	2009	1,3											
Housing, water, electricity, gas and other fuels	2008	3,6	3,7	3,7	3,8	3,9	3,9	3,9	3,9	3,9	3,9	3,9	3,9
	2009	3,9											
Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house	2008	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,6	1,6	1,7
	2009	1,7											
Health	2008	7,6	7,5	7,3	6,3	5,5	4,7	4,0	3,4	2,8	2,3	1,8	1,4
	2009	1,0											
Transport	2008	1,7	1,9	1,9	2,0	2,1	2,3	2,5	2,8	2,9	2,8	2,2	1,5
	2009	0,7											
Communication	2008	-1,8	-1,9	-1,8	-1,7	-1,6	-1,6	-1,7	-1,8	-1,9	-1,9	-2,0	-2,1
	2009	-2,2											
Recreation and Culture	2008	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,4	0,5	0,4	0,5
	2009	0,5											
Education	2008	3,7	3,8	3,8	3,9	4,0	4,1	4,2	4,3	4,4	4,3	4,2	4,1
	2009	4,1											
Restaurants and hotels	2008	2,7	2,7	2,9	2,9	3,0	3,1	3,2	3,2	3,3	3,5	3,6	3,7
	2009	3,7											
Miscellaneous goods and services	2008	2,3	2,2	2,2	2,1	2,1	2,2	2,2	2,2	2,3	2,4	2,5	2,6
	2009	2,6											

Special Aggregates	Years	Months											
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
All items CPI	2008	2,5	2,5	2,6	2,6	2,6	2,7	2,7	2,8	2,9	2,9	2,7	2,6
	2009	2,4											
All items excluding housing	2008	2,5	2,5	2,6	2,6	2,6	2,7	2,7	2,8	2,9	2,8	2,7	2,5
	2009	2,3											
All items excluding unprocessed food and energy	2008	2,3	2,3	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4
	2009	2,3											
All items excluding unprocessed food	2008	2,5	2,6	2,8	2,8	2,9	3,0	3,0	3,1	3,2	3,2	3,0	2,8
	2009	2,6											
All items excluding energy	2008	2,3	2,3	2,3	2,2	2,1	2,1	2,1	2,1	2,2	2,2	2,1	2,1
	2009	2,1											
Unprocessed food	2008	2,3	1,7	1,3	0,7	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4	0,4	0,6
	2009	0,7											
Energy	2008	4,1	4,8	5,4	5,9	6,6	7,4	8,2	8,9	9,3	9,1	8,0	6,5
	2009	4,7											

Consumer Price Index

Reference year 2008 = 100

Mainland

Table II

Annual rate (%)

COICOP Index Divisions	Years	Months											
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Food and non-alcoholic beverages	2008	1,7	2,2	3,6	2,9	3,6	5,8	5,7	4,8	4,6	3,2	2,7	2,3
	2009	1,3											
Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	2008	6,7	9,7	12,6	6,7	7,1	7,0	7,3	7,2	7,3	7,1	7,3	7,3
	2009	7,2											
Clothing and footwear	2008	3,2	3,1	2,4	2,1	1,8	1,6	-2,0	1,6	4,3	1,3	1,1	0,2
	2009	-1,3											
Housing, water, electricity, gas and other fuels	2008	4,0	4,0	4,0	4,4	4,4	4,4	3,5	3,5	3,6	4,1	3,7	3,6
	2009	2,8											
Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house	2008	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,7	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8
	2009	2,4											
Health	2008	5,3	4,6	4,4	-0,2	0,2	0,3	0,6	0,6	1,0	0,5	0,1	-0,1
	2009	-0,4											
Transport	2008	3,4	2,9	2,3	1,9	2,7	3,5	3,6	2,9	2,5	0,5	-3,2	-5,6
	2009	-6,3											
Communication	2008	-1,7	-2,0	-1,4	-0,8	-0,9	-1,1	-3,3	-3,1	-3,1	-2,7	-2,9	-2,4
	2009	-2,9											
Recreation and Culture	2008	0,2	0,7	0,6	-0,1	-0,1	0,1	0,2	0,7	1,0	1,1	0,5	0,9
	2009	-0,2											
Education	2008	4,3	4,3	4,3	4,3	4,4	4,4	4,5	4,5	4,5	3,3	3,4	3,4
	2009	3,5											
Restaurants and hotels	2008	3,5	3,4	3,7	3,4	3,5	3,6	3,5	3,6	3,7	4,4	4,1	4,3
	2009	2,8											
Miscellaneous goods and services	2008	2,2	2,2	2,4	2,4	2,3	2,5	2,7	2,8	2,7	3,0	2,9	2,9
	2009	2,8											

Special Aggregates	Years	Months											
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
All items CPI	2008	2,8	2,9	3,2	2,4	2,8	3,4	3,1	3,1	3,1	2,3	1,3	0,8
	2009	0,2											
All items excluding housing	2008	2,9	2,9	3,2	2,4	2,7	3,4	3,0	3,0	3,1	2,3	1,2	0,6
	2009	0,1											
All items excluding unprocessed food and energy	2008	2,6	2,6	2,8	2,2	2,2	2,4	2,1	2,4	2,7	2,4	2,1	1,9
	2009	1,8											
All items excluding unprocessed food	2008	3,5	3,4	3,5	2,9	3,1	3,4	3,1	3,1	3,3	2,6	1,5	0,7
	2009	0,3											
All items excluding energy	2008	2,1	2,1	2,4	1,8	2,0	2,4	2,1	2,2	2,5	2,2	1,9	1,9
	2009	1,5											
Unprocessed food	2008	-1,5	-1,2	0,4	-1,1	0,0	3,0	2,5	1,6	1,5	0,6	0,4	0,7
	2009	0,4											
Energy	2008	9,7	9,6	8,9	8,7	10,1	11,6	10,9	9,1	8,0	4,2	-3,6	-8,6
	2009	-11,0											

Consumer Price Index

Reference year 2008 = 100

Mainland

Table III

Monthly rate (%)

COICOP Index Divisions	Years	Months											
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Food and non-alcoholic beverages	2008	1,3	-0,1	0,8	0,4	0,4	1,6	-0,2	-0,3	-0,6	-0,5	-0,4	-0,1
	2009	0,4											
Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	2008	0,4	2,9	2,7	0,4	0,3	0,1	0,1	-0,1	0,1	-0,1	0,2	0,0
	2009	0,2											
Clothing and footwear	2008	-14,4	-3,1	19,0	1,0	0,0	-0,6	-8,1	-4,4	13,0	2,4	0,4	-0,9
	2009	-15,8											
Housing, water, electricity, gas and other fuels	2008	2,1	0,4	0,3	0,5	0,2	0,2	-0,6	0,1	0,2	0,0	0,2	0,0
	2009	1,4											
Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house	2008	1,1	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
	2009	1,7											
Health	2008	0,5	0,2	0,2	0,1	-0,3	-0,1	0,1	-0,1	0,3	-0,3	-0,4	-0,1
	2009	0,2											
Transport	2008	0,2	-0,3	0,6	0,5	1,4	0,9	0,1	-1,5	-0,7	-2,0	-2,5	-2,3
	2009	-0,5											
Communication	2008	-0,2	-0,1	0,1	-0,1	0,1	-0,1	-2,2	0,1	-0,1	-0,1	-0,2	0,4
	2009	-0,7											
Recreation and Culture	2008	0,0	2,0	-1,0	-0,7	-0,3	-0,3	0,7	1,3	0,6	-0,5	-1,2	0,4
	2009	-1,1											
Education	2008	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	3,2	0,1	0,0
	2009	0,1											
Restaurants and hotels	2008	1,2	0,2	0,5	0,1	0,3	0,3	0,2	0,3	0,0	1,0	-0,2	0,2
	2009	-0,2											
Miscellaneous goods and services	2008	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,1	0,0	0,8	0,2	0,1
	2009	0,3											

Special Aggregates	Years	Months											
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
All items CPI	2008	-0,2	0,0	1,6	0,3	0,5	0,5	-0,6	-0,5	0,5	-0,2	-0,7	-0,4
	2009	-0,6											
All items excluding housing	2008	-0,2	0,0	1,6	0,3	0,4	0,6	-0,7	-0,5	0,5	-0,2	-0,7	-0,5
	2009	-0,7											
All items excluding unprocessed food and energy	2008	-0,7	0,2	1,7	0,2	0,1	0,1	-0,6	-0,3	1,0	0,3	-0,1	0,0
	2009	-0,8											
All items excluding unprocessed food	2008	-0,3	0,1	1,6	0,3	0,5	0,3	-0,6	-0,5	0,8	-0,1	-0,7	-0,6
	2009	-0,8											
All items excluding energy	2008	-0,4	0,0	1,5	0,2	0,2	0,3	-0,6	-0,3	0,7	0,3	-0,2	0,0
	2009	-0,7											
Unprocessed food	2008	1,4	-0,8	0,7	0,2	0,6	2,4	-0,6	-0,6	-1,2	-0,6	-0,6	0,1
	2009	1,0											
Energy	2008	2,1	-0,1	1,3	1,2	2,9	1,8	-0,5	-2,6	-0,9	-3,8	-5,0	-5,0
	2009	-0,6											

Consumer Price Index

Reference year 2008 = 100

Mainland

Year: 2008						Divisions, Groups and Classes	Year: 2009					
Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun
98,6	98,4	99,3	99,6	100,1	101,7	Food and non alcoholic beverages	99,9					
98,5	98,4	99,3	99,6	100,1	101,8	Food	99,9					
95,5	97,3	98,2	98,6	99,5	100,8	Bread and cereals	101,0					
100,2	99,0	100,1	99,7	99,8	100,7	Meat	101,8					
102,8	101,7	101,3	100,8	100,0	103,7	Fish	98,8					
99,1	98,9	100,5	101,0	100,4	100,1	Milk, cheese and eggs	99,0					
94,7	96,2	98,0	99,7	101,1	102,0	Oils and fats	98,1					
94,1	94,4	97,5	98,6	100,3	103,2	Fruit	95,9					
96,4	95,8	95,3	97,7	101,0	104,4	Vegetables	100,3					
99,3	99,6	99,6	99,6	100,3	100,3	Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery	101,1					
100,0	100,4	99,9	100,1	100,5	100,2	Food products n.e.c.	99,4					
98,9	99,3	99,4	99,2	99,9	99,8	Non-alcoholic beverages	100,1					
97,8	98,7	98,3	97,9	98,9	99,5	Coffee, tea and cocoa	101,5					
99,4	99,6	99,8	99,7	100,3	99,9	Mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices	99,5					
94,6	97,3	100,0	100,4	100,7	100,8	Alcoholic beverages, tobacco	101,4					
96,7	97,1	98,3	99,5	100,4	100,7	Alcoholic beverages	102,3					
99,2	99,4	98,0	100,8	101,3	101,4	Spirits	99,8					
96,1	96,5	98,2	99,3	100,2	100,5	Wine	102,9					
97,5	98,0	98,9	99,5	100,5	101,1	Beer	101,5					
93,5	97,4	100,8	100,8	100,9	100,9	Tobacco	101,0					
93,5	97,4	100,8	100,8	100,9	100,9	Tobacco	101,0					
89,7	87,0	103,5	104,6	104,6	104,0	Clothing and footwear	88,5					
89,3	86,3	104,2	104,8	104,8	104,0	Clothing	87,7					
96,1	97,5	100,4	100,1	100,3	100,2	Clothing materials	101,0					
89,0	85,9	104,3	104,9	104,9	104,1	Garments	87,0					
95,2	93,9	102,6	104,6	104,6	104,2	Other articles of clothing and clothing accessories	88,1					
98,9	99,2	99,4	99,8	100,0	100,1	Cleaning, repair and hire of clothing	100,8					
91,1	89,0	101,6	103,9	103,9	103,8	Shoes and other footwear including repair and hire of footwear	90,8					
91,0	88,8	101,6	104,0	103,9	103,8	Footwear	90,6					
98,5	98,9	99,2	99,3	99,5	99,8	Repair and hire of footwear	102,3					
99,0	99,3	99,7	100,2	100,3	100,4	Housing, water, electricity, gas and other fuels	101,8					
98,5	98,8	99,4	99,7	99,9	100,2	Actual rentals for housing	101,3					
98,5	98,8	99,4	99,7	99,9	100,2	Actual rentals paid by tenants including other actual rentals	101,3					
98,3	98,8	99,2	99,5	99,9	99,9	Maintenance and repair of the dwelling	101,5					
97,7	98,1	98,7	99,4	100,3	100,5	Materials for the maintenance and repair of the dwelling	102,0					
98,8	99,3	99,5	99,6	99,6	99,5	Services for the maintenance and repair of the dwelling	101,1					
97,8	98,7	99,6	100,0	100,0	100,3	Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling	103,2					
97,5	98,4	99,5	100,0	100,1	100,4	Water supply	101,7					
						Refuse collection (1)	101,4					
						Sewerage collection (1)	102,5					
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Other services relating to the dwelling n.e.c.	105,5					
100,0	100,1	100,1	100,9	100,9	100,9	Electricity, gas and other fuels	100,9					
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Electricity	104,2					
100,1	100,4	100,4	102,7	102,7	102,7	Gas	95,1					
						Liquid Fuels (1)	97,2					
98,7	98,6	98,5	99,1	99,2	99,1	Solid fuels	100,2					

Note: for publication, all results are rounded to one decimal place.

(1) New class Base 100=December 2008

Consumer Price Index

Reference year 2008 = 100

Mainland

Year: 2008						Divisions, Groups and Classes	Year: 2009					
Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun
99,5	99,6	99,7	99,9	100,0	100,1	Furnishings, household equipment and routine maintenance of the	101,9					
99,5	99,6	99,7	99,9	100,0	100,2	Furniture and furnishings, carpets and other floor covering	99,8					
99,4	99,6	99,7	100,0	100,0	100,2	Furniture and furnishings	99,7					
101,2	100,5	100,0	99,7	99,8	99,9	Carpets and other floor coverings	99,4					
98,5	98,5	98,5	99,0	99,8	100,4	Repair of furniture, furnishings and floor coverings	101,8					
99,2	99,4	99,6	99,6	100,1	99,9	Household textiles	100,2					
99,2	99,4	99,6	99,6	100,1	99,9	Household textiles	100,2					
99,2	99,2	99,7	99,8	100,1	100,1	Household appliances	100,5					
99,3	99,3	99,8	99,9	100,2	100,2	Major electric household appliances	100,3					
99,1	99,8	99,7	100,2	99,8	99,9	Small electric household appliances	100,6					
98,2	98,3	99,4	99,5	99,7	99,7	Repair of household appliances	101,5					
98,9	99,1	99,4	100,0	100,0	100,0	Glassware, tableware and household utensils	100,8					
98,9	99,1	99,4	100,0	100,0	100,0	Glassware, tableware and household utensils	100,8					
98,0	98,0	98,7	99,8	100,3	100,6	Tools and equipment for house and garden	101,6					
99,4	99,6	100,0	100,3	100,1	99,8	Major tools and equipment for house and garden	100,4					
97,6	97,7	98,4	99,6	100,3	100,7	Small tools and miscellaneous	101,7					
99,8	99,8	99,9	99,9	100,0	100,1	Goods and services for routine household maintenance	103,5					
99,3	99,5	99,6	99,7	99,8	100,2	Non-durable household goods	100,5					
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Domestic services and household services	105,5					
100,0	100,1	100,4	100,4	100,0	100,0	Health	99,6					
100,9	100,8	100,8	100,7	100,6	100,5	Medical products, appliances and equipment	98,3					
101,6	101,4	101,3	101,1	101,0	100,7	Pharmaceutical products	97,2					
99,5	99,6	99,5	99,6	99,5	99,7	Other products and medical appliances	101,3					
98,6	99,2	99,5	99,5	99,3	99,8	Therapeutic appliances and equipment	101,1					
99,2	99,4	99,8	100,0	99,8	99,9	Out-patient services	100,6					
99,0	99,2	99,6	99,9	99,7	99,9	Medical services	100,8					
98,9	99,2	99,7	99,9	100,0	100,0	Dental services	100,7					
99,8	100,2	100,3	100,5	99,7	99,8	Paramedical services	100,0					
99,8	100,3	100,7	100,8	98,6	98,6	Hospital services	100,7					
99,8	100,3	100,7	100,8	98,6	98,6	Hospital services	100,7					
99,9	99,6	100,1	100,6	102,1	103,0	Transport	93,6					
101,5	100,9	100,4	100,4	100,3	100,2	Purchase of vehicles	101,5					
101,5	100,9	100,5	100,4	100,3	100,2	Motor cars	101,5					
99,7	99,7	99,7	99,7	100,4	100,5	Motor cycles	100,6					
99,6	99,8	99,8	99,6	100,1	100,1	Bicycles	100,8					
98,5	98,4	100,0	101,1	104,4	106,6	Operation of personal transport equipment	86,1					
100,9	100,9	100,8	100,9	101,1	100,3	Spare parts and accessories	98,1					
98,2	97,9	100,2	101,6	106,7	110,0	Fuels and lubricants	78,5					
98,6	98,9	99,6	100,2	100,3	100,5	Maintenance and repair of personal transport equipment	100,8					
99,3	99,6	99,7	99,9	100,0	100,1	Services in respect of personal transport equipment	101,7					
98,5	98,5	98,4	98,5	98,6	98,8	Transport services	96,3					
99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	Passenger transport by railway	101,0					
97,0	97,0	97,5	97,6	97,6	97,6	Passenger transport by road	102,9					
97,9	98,0	95,9	95,7	96,8	98,4	Passenger transport by air	80,0					
97,5	97,5	97,5	97,5	97,5	97,5	Passenger transport by sea and inland waterway	103,5					
99,9	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	Combined passenger transport	100,1					
99,1	99,1	99,1	99,6	99,6	99,6	Other purchased transport services	99,1					
101,2	101,2	101,2	101,1	101,2	101,1	Communication	98,3					
98,4	98,4	98,4	98,4	98,4	98,4	Postal services	102,2					
98,4	98,4	98,4	98,4	98,4	98,4	Postal services	102,2					
109,5	107,2	107,1	104,9	102,5	101,3	Telephone and telefax equipment	88,9					
109,5	107,2	107,1	104,9	102,5	101,3	Telephone and telefax equipment	88,9					
101,1	101,1	101,2	101,1	101,2	101,2	Telephone , telegraph and telefax services	98,4					
101,1	101,1	101,2	101,1	101,2	101,2	Telephone , telegraph and telefax services	98,4					

Consumer Price Index

Reference year 2008 = 100

Mainland

Year: 2008						Divisions, Groups and Classes	Year: 2009					
Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun
99,2	101,2	100,1	99,4	99,1	98,8	Recreation and culture	99,0					
103,8	103,5	102,2	101,4	100,7	100,3	Audio-visual, photographic and data processing equipment	96,0					
102,5	102,3	101,4	100,9	101,0	100,3	Equipment for the reception, recording and reproduction of sound and	95,9					
106,4	105,8	104,1	102,6	101,7	101,0	Photographic and cinematographic equipment and optical instruments	90,7					
109,0	107,2	105,4	103,1	101,5	100,4	Data processing equipment	92,1					
102,2	102,8	101,4	101,0	100,1	100,4	Recording media for pictures and sound	99,0					
98,9	99,1	99,4	99,6	99,8	99,7	Repair of audio-visual, photographic and data processing and accessor	102,7					
102,4	101,2	101,2	101,1	99,6	99,8	Other major durables for recreation and culture	97,9					
						Major durables for outdoor recreation (1)	100,0					
102,4	101,2	101,2	101,1	99,6	99,8	Major durables for indoor recreation including musical instruments	97,5					
99,6	109,4	101,4	98,0	98,8	97,9	Other recreational items and equipment, garden and pets	102,0					
99,7	100,2	100,1	100,2	100,1	100,4	Games, toys and hobbies, equipment for sport camping and open-air re	96,9					
101,1	100,1	100,3	100,4	101,0	101,4	Other recreational items for hobbies and recreation	98,8					
101,8	139,3	107,3	92,5	95,0	90,5	Gardening	108,8					
97,7	98,6	98,8	99,2	99,8	100,1	Pets and related products	102,0					
100,3	100,0	100,2	100,0	99,6	99,6	Recreational and cultural services	99,8					
101,8	100,4	100,7	100,0	98,4	98,4	Recreation and sporting services	98,4					
99,6	99,9	99,9	100,1	100,1	100,1	Cultural services	100,3					
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Games of chance	100,0					
98,6	99,3	99,4	99,4	99,4	99,4	Newspapers, books and stationery	102,0					
98,4	98,5	98,6	98,6	98,5	98,5	Books	101,5					
98,3	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	Newspapers and periodicals	103,5					
99,8	100,0	100,4	100,4	100,2	100,1	Miscellaneous printed materials	100,6					
91,4	92,8	96,9	97,2	95,7	95,2	Package holidays	91,5					
91,4	92,8	96,9	97,2	95,7	95,2	Package holidays	91,5					
99,1	99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	Education	102,5					
99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	Pre-school and primary education	102,8					
99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	Pre-school and primary education	102,8					
99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	Primary and secondary school	100,9					
99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	Primary and secondary school	100,9					
99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	Higher education	103,0					
99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	Higher education	103,0					
98,9	99,1	99,2	99,2	99,8	99,8	Other types of education	102,6					
98,9	99,1	99,2	99,2	99,8	99,8	Other types of education	102,6					
98,5	98,7	99,1	99,3	99,6	99,9	Hotels and restaurants	101,3					
98,5	98,8	99,2	99,4	99,6	99,9	Catering services	101,7					
98,6	98,9	99,4	99,5	99,8	100,1	Restaurants, cafes, bars and like	101,2					
98,0	98,0	98,0	98,0	98,0	98,0	Canteens	106,1					
95,7	95,2	95,4	96,5	100,3	101,1	Accommodation services	89,5					
95,7	95,2	95,4	96,5	100,3	101,1	Accommodation services	89,5					
98,7	98,9	99,3	99,5	99,8	100,0	Miscellaneous goods and services	101,4					
98,9	99,0	99,2	99,5	99,8	100,0	Personal care	101,2					
98,8	99,0	99,3	99,6	100,0	100,0	Hairdressing salons and personal grooming establishment	101,2					
99,8	99,7	99,6	100,1	100,0	100,2	Articles for personal care	101,0					
98,9	98,9	99,2	99,4	99,7	99,9	Products for personal care	101,2					
95,1	95,7	96,9	98,8	99,9	101,0	Personal effects n.e.c.	102,2					
92,8	94,5	96,5	98,2	98,9	100,5	Jewellery, clocks and watches	104,1					
99,5	98,1	97,7	100,1	101,8	101,9	Other personal effects	99,5					
99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	Social protection	103,0					
99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	Social protection services	103,0					
100,1	100,4	101,3	100,4	100,4	99,6	Insurance	100,5					
99,1	99,2	100,3	100,4	100,3	100,3	Insurance connected with the dwelling	102,2					
						Insurance connected with health (1)	100,9					
100,2	100,5	101,4	100,4	100,4	99,6	Insurance connected with transport	100,0					
						Other insurance (1)	100,6					
99,3	99,4	99,5	99,5	99,6	100,2	Financial services n.e.c.	100,7					
99,3	99,4	99,5	99,5	99,6	100,2	Financial services n.e.c.	100,7					
98,7	99,2	99,5	99,6	99,7	99,8	Other services n.e.c.	101,5					
98,7	99,2	99,5	99,6	99,7	99,8	Other services n.e.c.	101,5					

(1) New class Base 100=December 2008

Consumer Price Index

Reference year 2008 = 100

Mainland

Year: 2008						Divisions, Groups and Classes	Year: 2009					
Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun
98,5	98,5	99,9	100,2	100,7	101,2	All items CPI	98,7					
98,5	98,5	100,0	100,3	100,7	101,2	All items excluding housing	98,6					
98,2	98,4	100,0	100,2	100,3	100,4	All items excluding unprocessed food and energy	100,0					
98,3	98,4	100,0	100,3	100,8	101,0	All items excluding unprocessed food	98,6					
98,4	98,4	99,9	100,1	100,3	100,6	All items excluding energy	99,9					
99,7	98,8	99,4	99,6	100,1	102,3	Unprocessed food	100,0					
98,9	98,8	100,1	101,3	104,1	106,0	Energy	88,2					