



$$\left(\frac{I_t}{I_{t-1}} - 1 \right) \times 100$$

$$\left(\frac{I_t}{I_{t-12}} - 1 \right) \times 100$$

Índice de Preços no Consumidor

Julho 2004

$$\left(\frac{\sum_{j=0}^{11} I_{t-j}}{\sum_{j=0}^{11} I_{t-j-12}} - 1 \right) \times 100$$



Catálogo Recomendada

ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR. Lisboa, 1975-
índice de preços no consumidor / [ed.] Instituto Nacional de Estatística. - Set. 1975- . - Lisboa : I.N.E., 1975-. - 30 cm
Mensal
ISSN 0870-2616

Em Abril de 1996 o Fundo Monetário Internacional (FMI) criou o 'Special Data Dissemination Standard' (SDDS) visando reforçar a transparência, integridade, actualidade e qualidade da informação estatística. No âmbito do SDDS é disponibilizada informação sobre: dados macroeconómicos, política de divulgação ao público, política de revisões e metodologias subjacentes à preparação da informação estatística.

Portugal aderiu ao SDDS em Outubro de 1998, podendo ser consultada a informação referente ao nosso país no 'Dissemination Standard Bulletin Board' do FMI, acessível na Internet – <http://dsbb.imf.org>

Em articulação com o calendário de divulgação estabelecido no SDDS, igualmente disponível no referido endereço da Internet, o Instituto Nacional de Estatística publica, em primeira mão, na Internet - www.ine.pt as relevantes estatísticas sobre Contas Nacionais Trimestrais, Índice de Produção Industrial, Inquérito ao Emprego, Índice de Custo do Trabalho, Índice de Preços no Consumidor, Índice de Preços na Produção Industrial, Comércio Internacional e Estimativas da População Residente.

A informação estatística abrangida pelo SDDS relativa a Portugal é compilada pelo Ministério das Finanças, pelo Instituto Nacional de Estatística, pela Bolsa de Valores de Lisboa e pelo Banco de Portugal.

Director

Presidente do Conselho de Administração
José Mata

Editor

Instituto Nacional de Estatística
Av. António José de Almeida
1000-043 LISBOA
Telefone: 21 842 61 00
Fax: 21 842 63 73

Composto

INE - Dep. Difusão e Promoção

Capa

INE - Dep. Difusão e Promoção

Impressão

INE - Dep. Financeiro e Administrativo

Tiragem: 450 exemplares

Depósito legal n.º: 7870/85

Preço: 3,20 € (IVA incluído)

Para esclarecimentos

adicionais contactar:

Cristina Fernandes

Ext. 3154

E-mail: cristina.fernandes@ine.pt

Ana Cabral

Ext. 3156

E-mail: ana.cabral@ine.pt

Rui Evangelista

Ext. 3155

E-mail: rui.evangelista@ine.pt

DATA DE DISPONIBILIDADE DA INFORMAÇÃO

13 de Agosto de 2004

O INE na Internet

www.ine.pt

ÍNDICE

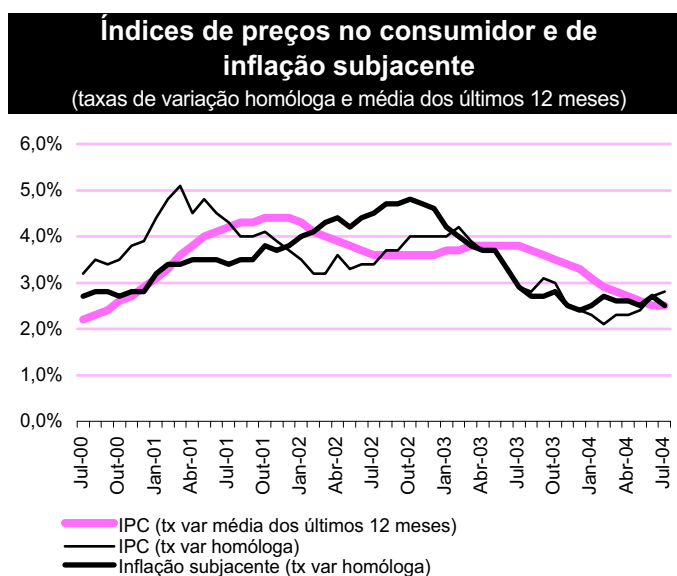
NOTA SÍNTESE	7
ANÁLISE DO MÊS DE JULHO	8
QUADROS RESUMO	11
QUADROS DETALHADOS	15
NOTA METODOLÓGICA	27



NOTA SÍNTESE

Em Julho de 2004, a taxa de variação homóloga do Índice de Preços no Consumidor (IPC) situou-se em 2,8%, valor superior numa décima de ponto percentual ao registado no mês precedente. O IPC apresentou uma variação mensal de -0,2%, valor que compara com -0,3% verificado no mês homólogo do ano anterior. Por seu turno, a variação média dos últimos doze meses manteve-se ao nível do mês de Junho (2,5%), interrompendo o perfil descendente registado desde Agosto de 2003. O índice de inflação subjacente (índice total excepto produtos alimentares não transformados e energéticos) apresentou uma taxa de variação homóloga (2,5%) inferior à do IPC total, invertendo a relação entre as variações homólogas dos dois índices que se vinha a verificar desde o início do ano.

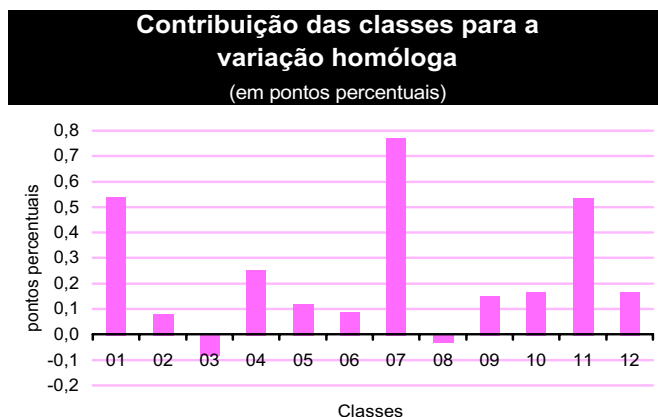
O Índice Harmonizado de Preços no Consumidor português registou um aumento de 2,9% face a Julho do ano anterior e um decréscimo de -0,9% face ao mês de Junho de 2004. A taxa de variação média dos últimos doze meses deste indicador manteve-se em 2,6%.



ANÁLISE DO MÊS DE JULHO

ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR (2002 = 100)

Variação homóloga: 2,8%



Nota: para identificação das classes ver quadro incluído na nota metodológica.

Em Julho de 2004, a taxa de variação homóloga situou-se em 2,8% (2,7% em Junho).

As classes dos Transportes, dos Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas e dos Restaurantes e hotéis apresentaram as contribuições mais elevadas para a variação homóloga do IPC total, justificando cerca de 60% da variação homóloga total.

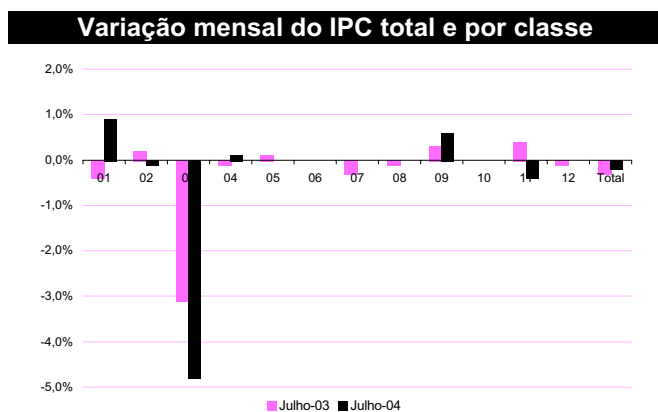
Os subgrupos que registaram as contribuições positivas mais significativas foram, à semelhança do mês anterior, os combustíveis e lubrificantes para equipamento pessoal, os restaurantes, cafés e estabelecimentos similares e o pão e cereais.

Principais contribuições para a variação homóloga do IPC total		
Código	Subgrupos	Contribuição
07.2.2	Combustíveis e lubrificantes para equipamento para transporte pessoal	0,490
11.1.1	Restaurantes, cafés e estabelecimentos similares	0,471
01.1.1	Pão e Cereais	0,225
01.1.6	Frutas	0,143
10.4.1	Ensino superior	0,142
03.1.2	Artigos de vestuário	-0,072
06.1.1	Produtos farmacêuticos	-0,033
05.6.1	Bens de uso doméstico não duradouros	-0,028
02.1.2	Vinho	-0,027
Restantes subgrupos com contribuições positivas		1,632
Restantes subgrupos com contribuições negativas		-0,143
Total nacional		2,8

Nota: os dois primeiros dígitos do código de subgrupo identificam a classe.

As séries das variações homóloga e média anual para as classes do IPC e para o total nacional podem ser observadas em quadro anexo a este destaque.

Variação mensal: -0,2%



Nota: para identificação das classes ver quadro incluído na nota metodológica.

A classe do Vestuário e calçado foi a que mais contribuiu para a variação mensal, situando-se em -4,8%, resultado da época de promoções, que se iniciou em Junho.

As classes dos Restaurantes e hotéis e das Bebidas alcoólicas e tabaco também apresentaram variações negativas em relação ao mês de Junho, -0,4% e -0,1%, respectivamente.

As principais variações mensais positivas verificaram-se nas classes dos Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas (0,9%) e do Lazer, recreação e cultura (0,6%).

A um nível mais desagregado, para além das variações negativas nos artigos de vestuário (-5,4%) e no calçado (-4,0%), destaca-se a variação de -14,6% dos serviços de alojamento, na classe Restaurantes e hotéis, comportamento anómalo, tendo em conta a época do ano, sendo possivelmente uma consequência do aumento excepcional registado no mês de Junho.

O diferencial entre a variação mensal observada em Julho de 2003 e Julho de 2004 na classe dos Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas deve-se essencialmente aos subgrupos carne, frutas, óleos e gorduras e produtos hortícolas que registaram variações mensais bastante inferiores em Julho de 2003. Além disso, foi esta classe que apresentou a variação positiva mais elevada em Julho de 2004 influenciado pela evolução mensal dos subgrupos carne, frutas e óleos e gorduras. Pelas suas características sazonais os subgrupos transportes aéreos e férias organizadas, apresentaram variações mensais positivas de 9,4% e 6,3%, respectivamente, valores significativamente superiores aos registados em Julho de 2003, 3,8% e 4,5%, respectivamente.

Principais variações face ao mês anterior

Código	Subgrupos	Variação
07.3.3	Transportes aéreos de passageiros	9,4
09.6.1	Férias organizadas	6,3
01.1.2	Carne	2,5
01.1.6	Frutas	1,8
01.1.5	Óleos e Gorduras	1,2
11.2.1	Serviços de alojamento	-14,6
03.1.2	Artigos de vestuário	-5,4
03.2.1	Calçado	-4,0

Nota: os dois primeiros dígitos do código de subgrupo identificam a classe.

ÍNDICE HARMONIZADO DE PREÇOS NO CONSUMIDOR (1996 = 100)

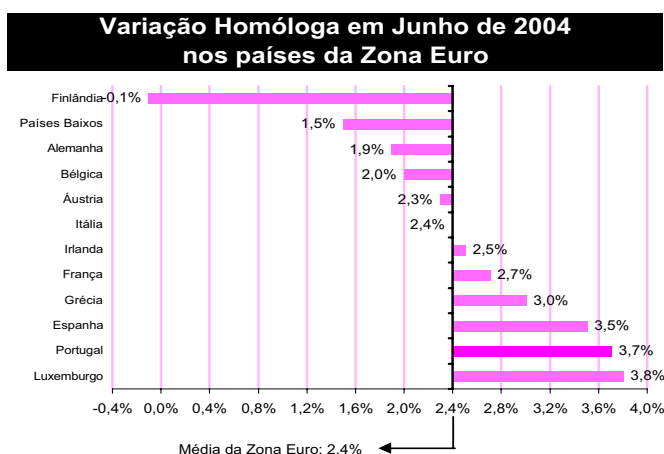
Variação homóloga: 2,9%

O Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (IHPC) registou uma variação homóloga de 2,9%, menos 0,8 pontos percentuais que o verificado em Junho de 2004 (3,7%).

De acordo com dados referentes a Junho de 2004 – mês a que corresponde a última informação disponível para os países membros da União Económica e Monetária (Zona Euro) – o IHPC português foi a segunda variação homóloga mais elevada da Zona Euro.

Variação mensal: -0,9%

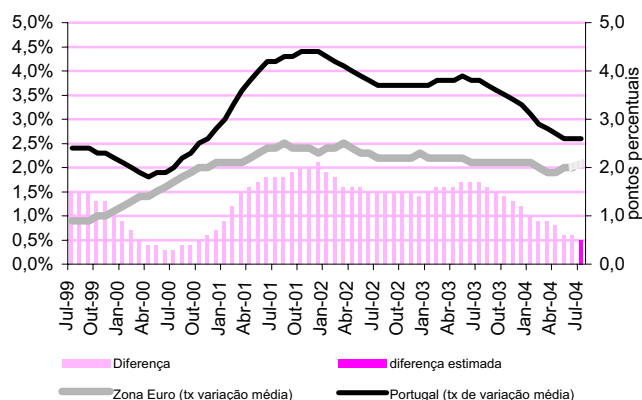
O IHPC apresentou, entre Junho e Julho, uma variação mensal de -0,9%. O valor observado em idêntico período do ano anterior foi de -0,2%.



Notas: Valores provisórios para a França, Áustria e Países Baixos.

Valor provisório para a média da Zona Euro.

Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (Portugal e a Zona Euro)

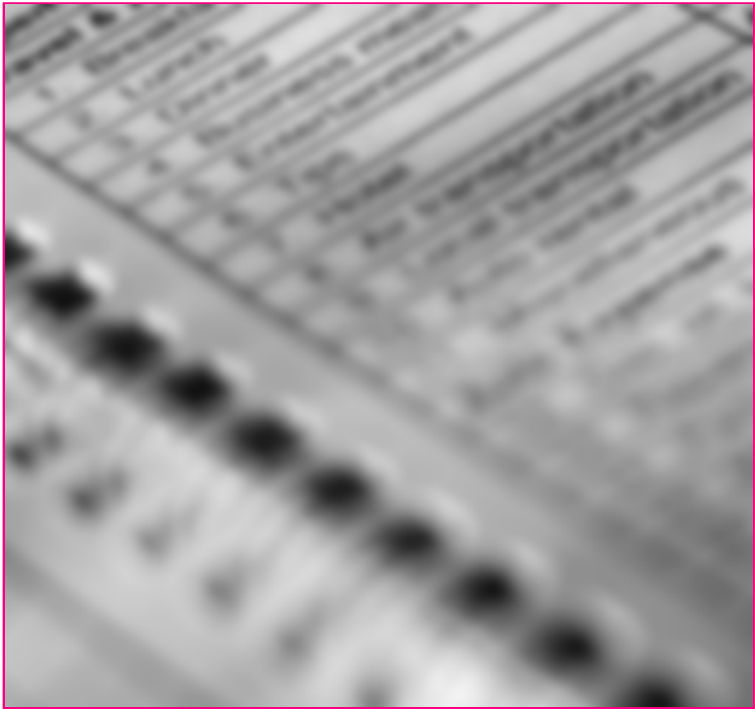


Variação média: 2,6%

A variação média dos últimos doze meses registada em Julho manteve-se ao nível do mês precedente.

De acordo com os últimos dados disponíveis para a Zona Euro, o diferencial entre a inflação média portuguesa e a da Zona Euro foi, em Junho, de 0,5 pontos percentuais. Tendo como base uma estimativa do Eurostat para o mês de Julho¹, este mesmo diferencial diminuiu numa décima de ponto percentual.

¹ Estimativa para a taxa de variação homóloga da Zona Euro, divulgada a 30 de Julho de 2004.



The image is a blurred, grayscale photograph of a document page, likely a summary table. It shows rows and columns of text and numbers, but the content is illegible due to the blurring. The table appears to have multiple columns and rows, with some text visible in the top left corner, possibly including a header or title. The overall layout suggests a structured data presentation.

Taxa de variação do IPC (por classe e total)

Classes													Total Nacional
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12		
Taxa de variação média anual (*)													
2001	6,5	3,2	1,5	3,9	3,2	3,6	4,8	-2,2	2,2	5,2	4,2	5,5	4,4
2002	1,5	4,8	2,5	2,9	3,1	4,8	5,0	0,8	2,2	5,8	5,7	5,8	3,6
2003	2,6	4,6	1,3	4,0	2,6	1,9	4,3	-1,3	1,7	5,6	5,7	4,0	3,3
Taxa de variação homóloga (**)													
2002													
Julho	0,1	4,3	2,5	3,1	3,1	5,0	5,8	1,7	2,1	6,1	5,8	5,9	3,4
Agosto	0,5	5,3	2,0	3,4	3,3	5,0	6,0	1,7	2,5	6,0	6,3	6,1	3,7
Setembro	0,6	5,2	1,8	3,6	3,3	5,0	5,9	1,7	2,5	6,1	6,0	5,9	3,7
Outubro	1,6	5,2	1,8	3,2	3,4	5,0	5,9	1,7	2,9	5,3	6,4	6,1	4,0
Novembro	1,7	5,4	1,7	3,5	3,3	4,7	6,3	1,7	2,7	5,0	6,3	6,1	4,0
Dezembro	1,0	5,5	2,1	3,6	3,0	4,6	6,3	1,6	2,1	4,8	7,3	6,1	4,0
2003													
Janeiro	2,1	4,3	2,2	3,6	2,9	3,3	6,6	-0,3	2,6	3,4	7,7	5,1	4,0
Fevereiro	2,9	7,2	1,0	3,9	2,8	2,6	7,0	-0,9	1,8	3,5	7,7	4,7	4,2
Março	1,6	7,4	0,5	4,1	3,0	2,2	7,2	-1,4	1,4	3,6	6,7	4,4	3,9
Abril	1,6	4,5	1,7	4,4	3,0	1,9	6,7	-0,7	1,5	3,6	6,4	4,5	3,7
Maio	2,9	4,8	1,8	4,7	3,1	2,1	5,1	0,3	1,4	3,7	6,1	4,2	3,7
Junho	2,8	4,7	1,7	4,6	2,9	1,8	4,2	-1,2	0,9	3,7	5,6	4,2	3,3
Julho	2,4	4,6	0,7	4,2	2,6	1,8	3,3	-1,9	0,8	3,7	5,3	3,9	2,9
Agosto	3,2	3,4	1,3	3,9	2,3	1,5	2,8	-1,8	1,0	3,9	4,9	3,8	2,8
Setembro	4,0	3,8	0,8	3,7	2,2	1,4	3,1	-1,8	1,9	4,1	5,3	3,4	3,1
Outubro	3,0	3,6	1,7	3,6	2,1	1,4	2,6	-2,1	2,8	11,1	4,7	3,4	3,0
Novembro	2,4	3,5	1,3	3,4	2,0	1,5	1,8	-2,2	1,7	11,2	4,3	3,3	2,5
Dezembro	2,5	3,3	1,2	3,4	1,9	1,5	1,5	-2,2	2,1	11,3	4,3	2,9	2,4
2004													
Janeiro	1,7	3,6	0,8	3,0	1,6	1,5	1,6	-0,9	2,1	11,1	4,5	2,6	2,3
Fevereiro	1,0	3,5	0,9	2,7	1,7	1,6	1,4	0,0	3,0	11,0	4,4	2,3	2,1
Março	2,1	3,5	0,9	2,5	1,7	1,7	1,3	-1,8	3,2	11,0	4,6	2,7	2,3
Abril	2,2	3,5	0,7	2,6	1,7	1,8	1,7	-2,3	3,1	11,1	4,5	2,8	2,3
Maio	1,8	3,2	1,0	2,4	1,7	1,4	2,9	-3,2	2,9	11,0	4,7	2,9	2,4
Junho	1,5	3,0	0,7	2,4	1,6	1,6	3,7	-0,9	2,8	11,0	5,7	2,6	2,7
Julho	2,7	2,7	-1,1	2,6	1,5	1,6	4,0	-0,8	3,1	11,0	4,9	2,7	2,8

Símbolos: " estimado (a) provisório x não disponível

Notas: (*) com base no IPC 100 = 1997;

(**) IPC 100 = 2002 a partir de Janeiro de 2003; IPC 100 = 1997 todas as outras variações.

Fonte: INE.

Taxa de variação do IHPC (comparação entre países da UE)

	UE-12	UE-15	BE	CZ	DK	DE	EE	EL	ES	FR	IE	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	SI	SK	FI	SE	UK
Taxa de variação média anual																											
2001	2,3	2,2	2,4	4,5	2,3	1,9	5,6	3,7	2,8	1,8	4,0	2,3	2,0	2,5	1,3	2,4	9,1	2,5	5,1	2,3	5,3	4,4	8,6	7,2	2,7	2,7	1,2
2002	2,3	2,1	1,6	1,4	2,4	1,3	3,6	3,9	3,6	1,9	4,7	2,6	2,8	2,0	0,4	2,1	5,2	3,1	3,9	1,7	1,9	3,7	7,5	3,5	2,0	2,0	1,3
2003	2,1	2,0	1,5	-0,1	2,0	1,0	1,4	3,4	3,1	2,2	4,0	2,8	4,0	2,9	-1,1	2,5	4,7	2,6	2,2	1,3	0,7	3,3	5,7	8,5	1,3	2,3	1,4
Taxa de variação homóloga																											
2002																											
Julho	2,0	1,9	1,1	0,2	2,2	1,0	3,3	3,6	3,5	1,6	4,2	2,4	3,8	1,1	0,3	1,9	4,5	2,3	3,8	1,5	1,3	3,6	7,5	2,2	2,0	1,8	1,1
Agosto	2,1	1,9	1,3	0,2	2,4	1,1	2,7	3,8	3,7	1,8	4,5	2,6	4,1	0,9	-0,9	2,0	4,4	2,3	3,7	2,1	1,4	3,9	7,6	3,0	1,8	1,7	1,0
Setembro	2,1	1,9	1,2	0,4	2,5	1,0	2,7	3,8	3,5	1,8	4,5	2,8	3,5	1,0	-1,3	2,2	4,6	2,2	3,6	1,6	1,4	3,8	7,2	3,2	1,4	1,2	1,0
Outubro	2,3	2,1	1,3	0,2	2,7	1,3	3,1	3,9	4,0	1,9	4,4	2,8	2,7	1,6	-0,9	2,5	4,9	3,0(a)	3,5	1,7	1,2	4,1	7,0	3,2	1,7	1,7	1,4
Novembro	2,3	2,2	1,1	0,2	2,8	1,1	3,0	3,9	3,9	2,1	4,7	2,9	3,0	1,6	-0,8	2,7	4,8	5,4(a)	3,2	1,7	1,0	4,1	6,5	3,0	1,7	1,4	1,6
Dezembro	2,3	2,2	1,3	0,1	2,6	1,1	2,7	3,5	4,0	2,2	4,6	3,0	3,1	1,5	-0,9	2,8	4,9	4,9(a)	3,2	1,7	0,8	4,0	7,1	3,2	1,7	1,7	1,7
2003																											
Janeiro	2,1	2,0	1,2	-0,7	2,6	0,9	2,5	3,3	3,8	1,9	4,7	2,9	4,5	1,5	-1,8	3,3	4,8	3,4(a)	2,7	1,7	0,4	4,0	6,7	7,1	1,4	2,6	1,4
Fevereiro	2,4	2,3	1,6	-0,6	2,9	1,2	2,2	4,2	3,8	2,5	5,1	2,6	4,8	2,1	-1,8	3,2	4,6	4,7(a)	2,9	1,8	0,4	4,1	6,4	7,4	2,1	3,3	1,6
Março	2,4	2,3	1,7	-0,6	2,8	1,2	2,2	3,9	3,7	2,6	4,9	2,9	6,3	2,2	-1,0	3,7	4,8	5,2(a)	2,8	1,8	0,4	3,8	6,3	8,1	1,9	2,9	1,6
Abril	2,1	2,0	1,4	-0,4	2,5	1,0	1,1	3,3	3,2	1,9	4,6	3,0	5,6	2,4	-0,8	3,0	3,9	2,7(a)	2,2	1,3	0,1	3,7	5,4	7,7	1,3	2,3	1,5
Maio	1,8	1,7	0,9	-0,3	2,1	0,6	0,7	3,5	2,7	1,8	3,9	2,9	4,9	2,5	-0,8	2,3	3,5	2,7(a)	2,3	0,9	0,3	3,7	5,6	7,7	1,1	2,0	1,2
Junho	1,9	1,8	1,5	0,0	2,0	0,9	0,4	3,6	2,8	1,9	3,8	2,9	3,7	3,7	-0,3	2,0	4,4	2,8(a)	2,1	1,0	0,6	3,4	6,2	8,4	1,2	2,0	1,1
Julho	1,9	1,8	1,4	-0,3	1,8	0,8	0,9	3,5	2,9	1,9	3,9	2,9	2,6	3,7	-0,8	1,9	4,7	2,3(a)	2,1	1,0	0,7	2,9	6,1	8,5	1,0	2,4	1,3
Agosto	2,1	2,0	1,6	-0,2	1,5	1,1	1,4	3,3	3,1	2,0	3,9	2,7	2,4	3,4	-0,9	2,3	4,7	2,4(a)	2,2	1,0	0,6	2,9	5,7	9,0	1,2	2,2	1,4
Setembro	2,2	2,0	1,7	0,0	1,7	1,1	1,5	3,3	3,0	2,3	3,8	3,0	3,3	3,2	-0,8	2,7	4,6	2,4(a)	2,0	1,4	0,7	3,2	5,1	9,3	1,2	2,3	1,4
Outubro	2,0	1,9	1,4	0,5	1,1	1,1	1,2	3,2	2,7	2,3	3,3	2,8	3,7	3,3	-1,3	1,8	4,8	2,9(a)	1,9	1,1	1,0	2,8	4,9	9,5	0,9	2,0	1,4
Novembro	2,2	2,0	1,8	0,9	1,4	1,3	1,2	3,2	2,9	2,5	3,3	2,8	3,8	3,7	-0,9	2,0	5,6	-0,3(a)	2,0	1,3	1,5	2,3	5,3	9,5	1,2	2,0	1,3
Dezembro	2,0	1,8	1,7	1,0	1,2	1,1	1,2	3,1	2,7	2,4	2,9	2,5	2,2	3,5	-1,3	2,4	5,6	0,7(a)	1,6	1,3	1,6	2,3	4,7	9,3	1,2	1,8	1,3
2004																											
Janeiro	1,9	1,8	1,4	2,0	1,0	1,2	0,6	3,1	2,3	2,2	2,3	2,2	1,6	4,0	-1,2	2,3	6,7	1,2(a)	1,5	1,2	1,8	2,2	4,0	8,2	0,8	1,3	1,4
Fevereiro	1,6	1,5	1,2	2,0	0,7	0,8	0,6	2,6	2,2	1,9	2,2	2,4	1,4	4,3	-1,2	2,4	7,0	0,9(a)	1,3	1,5	1,8	2,1	3,6	8,4	0,4	0,2	1,3
Março	1,7	1,5	1,0	2,1	0,4	1,1	0,7	2,9	2,2	1,9	1,8	2,3	0,1	4,7	-0,9	2,0	6,6	0,5(a)	1,2	1,5	1,8	2,2	3,5	7,9	-0,4	0,4	1,1
Abril	2,0	1,8	1,7	2,0	0,5	1,7	1,5	3,1	2,7	2,4	1,7	2,3	0,1	5,0	-0,7	2,7	7,0	3,6(a)	1,5	1,5	2,3	2,4	3,6	7,8	-0,4	1,1	1,2
Maio	2,5	2,3	2,4	2,6	1,1	2,1	3,7	3,1	3,4	2,8	2,1	2,3	1,2	6,1	1,0	3,4	7,8	3,0(a)	1,7	2,1	3,5	2,4	3,9	8,2	-0,1	1,5	1,5
Junho	2,4(a)	2,3(a)	2,0	2,7	0,9	1,9	4,4	3,0	3,5	2,7(a)	2,5	2,4	2,4	6,1	1,0	3,8	7,5	3,3(a)	1,5(a)	2,3(a)	4,3	3,7	3,9	8,1	-0,1	1,2	1,6
Julho	2,4"	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	2,9	x	x	x	x	x

Símbolos: " estimado (a) provisório * rectificado x não disponível

Fonte: INE; Eurostat; informação obtida a 16 de Julho de 2004

Síglas dos Estados Membros:

BE	Bélgica	EL	Grécia	CY	Chipre	MT	Malta	SI	Eslovénia
CZ	República Checa	ES	Espanha	LV	Letónia	NL	Países Baixos	SK	Eslováquia
DK	Dinamarca	FR	França	LT	Lituânia	AT	Áustria	FI	Finlândia
DE	Alemanha	IE	Irlanda	LU	Luxemburgo	PL	Polónia	SE	Suécia
EE	Estónia	IT	Itália	HU	Hungria	PT	Portugal	UK	Reino Unido



NACIONAL

Variação média dos últimos 12 meses - %

Base 100=2002

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2003	1,3	1,4	1,3	1,2	1,4	1,6	1,9	2,1	2,4	2,5	2,5	2,6
	2004	2,6	2,4	2,5	2,5	2,4	2,3	2,3					
Bebidas alcoólicas e tabaco	2003	4,8	5,0	5,3	5,1	5,2	5,3	5,3	5,1	5,0	4,9	4,7	4,6
	2004	4,5	4,2	3,9	3,8	3,7	3,5	3,4					
Vestuário e calçado	2003	2,5	2,4	2,2	2,1	2,0	1,8	1,7	1,6	1,5	1,5	1,4	1,3
	2004	1,2	1,2	1,2	1,2	1,1	1,0	0,8					
Habituação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2003	3,0	3,1	3,2	3,4	3,6	3,8	3,8	3,9	3,9	4,0	4,0	4,0
	2004	3,9	3,8	3,7	3,5	3,3	3,1	3,0					
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2003	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	3,0	2,9	2,8	2,7	2,6
	2004	2,5	2,4	2,2	2,1	2,0	1,9	1,8					
Saúde	2003	4,7	4,5	4,2	3,9	3,7	3,4	3,2	2,9	2,6	2,4	2,1	1,9
	2004	1,8	1,7	1,6	1,6	1,6	1,5	1,5					
Transportes	2003	5,3	5,7	6,0	6,2	6,2	6,1	5,9	5,6	5,4	5,1	4,7	4,3
	2004	3,9	3,4	2,9	2,5	2,3	2,3	2,4					
Comunicações	2003	0,9	0,8	0,7	0,6	0,7	0,5	0,2	-0,1	-0,4	-0,7	-1,1	-1,3
	2004	-1,4	-1,3	-1,4	-1,5	-1,8	-1,8	-1,7					
Lazer, recreação e cultura	2003	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,2	2,0	1,9	1,8	1,8	1,7	1,7
	2004	1,6	1,7	1,9	2,0	2,1	2,3	2,5					
Educação	2003	5,6	5,4	5,1	4,9	4,7	4,4	4,2	4,0	3,9	4,4	5,0	5,6
	2004	6,3	6,9	7,5	8,2	8,8	9,3	9,9					
Restaurantes e hotéis	2003	6,0	6,3	6,5	6,6	6,6	6,6	6,5	6,4	6,3	6,2	6,0	5,7
	2004	5,5	5,2	5,0	4,9	4,7	4,8	4,7					
Bens e serviços diversos	2003	5,7	5,6	5,5	5,4	5,3	5,2	5,0	4,9	4,7	4,5	4,2	4,0
	2004	3,8	3,6	3,4	3,3	3,2	3,0	2,9					

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2003	3,7	3,7	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	3,7	3,6	3,5	3,4	3,3
	2004	3,1	2,9	2,8	2,7	2,6	2,5	2,5					
Total excepto Habitação	2003	3,6	3,7	3,7	3,8	3,8	3,8	3,8	3,7	3,7	3,6	3,4	3,3
	2004	3,1	3,0	2,8	2,7	2,6	2,5	2,5					
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2003	4,5	4,4	4,4	4,4	4,3	4,2	4,1	3,9	3,7	3,6	3,4	3,2
	2004	3,1	3,0	2,9	2,8	2,7	2,6	2,6					
Total excepto produtos alimentares não transformados	2003	4,2	4,3	4,3	4,4	4,4	4,3	4,2	4,0	3,9	3,8	3,6	3,4
	2004	3,2	3,1	2,9	2,8	2,7	2,6	2,6					
Total excepto produtos energéticos	2003	3,8	3,8	3,8	3,7	3,7	3,7	3,7	3,6	3,5	3,4	3,2	3,1
	2004	3,0	2,9	2,8	2,7	2,6	2,5	2,5					

NACIONAL

Variação mês n do ano N / mês n do ano (N-1) - %

Base 100=2002

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2003	2,1	2,9	1,6	1,6	2,9	2,8	2,4	3,2	4,0	3,0	2,4	2,5
	2004	1,7	1,0	2,1	2,2	1,8	1,5	2,7					
Bebidas alcoólicas e tabaco	2003	4,3	7,2	7,4	4,5	4,8	4,7	4,6	3,4	3,8	3,6	3,5	3,3
	2004	3,6	3,5	3,5	3,5	3,2	3,0	2,7					
Vestuário e calçado	2003	2,2	1,0	0,5	1,7	1,8	1,7	0,7	1,3	0,8	1,7	1,3	1,2
	2004	0,8	0,9	0,9	0,7	1,0	0,7	-1,1					
Habituação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2003	3,6	3,9	4,1	4,4	4,7	4,6	4,2	3,9	3,7	3,6	3,4	3,4
	2004	3,0	2,7	2,5	2,6	2,4	2,4	2,6					
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2003	2,9	2,8	3,0	3,0	3,1	2,9	2,6	2,3	2,2	2,1	2,0	1,9
	2004	1,6	1,7	1,7	1,7	1,7	1,6	1,5					
Saúde	2003	3,3	2,6	2,2	1,9	2,1	1,8	1,8	1,5	1,4	1,4	1,5	1,5
	2004	1,5	1,6	1,7	1,8	1,4	1,6	1,6					
Transportes	2003	6,6	7,0	7,2	6,7	5,1	4,2	3,3	2,8	3,1	2,6	1,8	1,5
	2004	1,6	1,4	1,3	1,7	2,9	3,7	4,0					
Comunicações	2003	-0,3	-0,9	-1,4	-0,7	0,3	-1,2	-1,9	-1,8	-1,8	-2,1	-2,2	-2,2
	2004	-0,9	0,0	-1,8	-2,3	-3,2	-0,9	-0,8					
Lazer, recreação e cultura	2003	2,6	1,8	1,4	1,5	1,4	0,9	0,8	1,0	1,9	2,8	1,7	2,1
	2004	2,1	3,0	3,2	3,1	2,9	2,8	3,1					
Educação	2003	3,4	3,5	3,6	3,6	3,7	3,7	3,7	3,9	4,1	11,1	11,2	11,3
	2004	11,1	11,0	11,0	11,1	11,0	11,0	11,0					
Restaurantes e hotéis	2003	7,7	7,7	6,7	6,4	6,1	5,6	5,3	4,9	5,3	4,7	4,3	4,3
	2004	4,5	4,4	4,6	4,5	4,7	5,7	4,9					
Bens e serviços diversos	2003	5,1	4,7	4,4	4,5	4,2	4,2	3,9	3,8	3,4	3,4	3,3	2,9
	2004	2,6	2,3	2,7	2,8	2,9	2,6	2,7					

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2003	4,0	4,2	3,9	3,7	3,7	3,3	2,9	2,8	3,1	3,0	2,5	2,4
	2004	2,3	2,1	2,3	2,3	2,4	2,7	2,8					
Total excepto Habitação	2003	4,0	4,3	3,9	3,7	3,7	3,4	2,9	2,9	3,1	3,0	2,5	2,4
	2004	2,3	2,1	2,2	2,2	2,4	2,6	2,8					
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2003	4,2	4,0	3,8	3,7	3,7	3,3	2,9	2,7	2,7	2,8	2,5	2,4
	2004	2,5	2,7	2,6	2,6	2,5	2,7	2,5					
Total excepto produtos alimentares não transformados	2003	4,4	4,4	4,3	4,2	3,9	3,4	2,9	2,8	2,9	2,9	2,4	2,3
	2004	2,4	2,5	2,4	2,4	2,7	3,0	2,9					
Total excepto produtos energéticos	2003	3,8	3,9	3,4	3,2	3,5	3,3	2,8	2,8	3,0	2,9	2,6	2,5
	2004	2,4	2,2	2,5	2,4	2,3	2,3	2,5					

NACIONAL
Variação mês n / mês (n-1) - %

Base 100=2002

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2003	1,6	0,5	-0,7	0,6	0,4	-0,2	-0,4	1,2	0,0	0,1	-0,5	-0,1
	2004	0,8	-0,2	0,4	0,8	-0,1	-0,5	0,9					
Bebidas alcoólicas e tabaco	2003	0,1	3,0	0,3	0,1	0,2	0,1	0,2	-0,2	0,3	-0,2	-0,3	-0,3
	2004	0,4	2,9	0,4	0,1	-0,1	-0,2	-0,1					
Vestuário e calçado	2003	-7,0	-7,7	-0,3	7,3	5,3	0,1	-3,1	-4,1	-0,1	4,8	6,8	0,6
	2004	-7,4	-7,7	-0,3	7,1	5,6	-0,2	-4,8					
Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2003	1,5	0,5	0,4	0,4	0,5	0,2	-0,1	0,0	-0,2	0,0	0,1	0,1
	2004	1,1	0,2	0,2	0,5	0,3	0,2	0,1					
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2003	0,8	0,0	0,2	0,2	0,3	0,1	0,1	-0,1	0,1	0,2	0,0	0,0
	2004	0,5	0,1	0,2	0,2	0,3	0,0	0,0					
Saúde	2003	0,5	0,3	0,2	0,1	0,4	-0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,2	0,0
	2004	0,5	0,4	0,3	0,2	0,0	0,1	0,0					
Transportes	2003	0,2	1,0	0,9	0,2	-0,1	-0,4	-0,3	0,2	0,4	-0,1	-0,4	-0,1
	2004	0,3	0,9	0,8	0,6	1,0	0,5	0,0					
Comunicações	2003	-1,4	-0,7	-0,5	0,5	0,7	0,0	-0,1	0,0	0,0	-0,7	0,0	0,0
	2004	-0,1	0,2	-2,3	0,0	-0,2	2,4	0,0					
Lazer, recreação e cultura	2003	0,2	-0,3	-0,1	0,2	0,2	0,0	0,3	1,3	0,8	0,8	-1,4	0,2
	2004	0,2	0,6	0,1	0,1	0,0	-0,1	0,6					
Educação	2003	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2	0,3	10,1	0,1	0,1
	2004	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0					
Restaurantes e hotéis	2003	1,0	0,6	0,0	0,3	0,2	0,4	0,4	0,2	0,4	0,6	-0,1	0,4
	2004	1,2	0,5	0,2	0,2	0,4	1,4	-0,4					
Bens e serviços diversos	2003	0,4	0,6	0,2	0,3	0,1	0,3	-0,1	0,3	0,2	0,3	0,4	0,0
	2004	0,1	0,3	0,6	0,4	0,2	0,0	0,0					

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2003	0,1	0,0	0,1	0,8	0,6	-0,1	-0,3	0,1	0,2	0,6	0,2	0,1
	2004	0,0	-0,2	0,3	0,9	0,7	0,2	-0,2					
Total excepto Habitação	2003	0,1	0,0	0,1	0,8	0,6	0,0	-0,4	0,1	0,2	0,6	0,3	0,0
	2004	0,0	-0,2	0,2	0,9	0,8	0,2	-0,2					
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2003	-0,2	-0,3	0,2	0,8	0,7	0,1	-0,2	-0,1	0,1	0,8	0,5	0,1
	2004	-0,1	-0,2	0,1	0,9	0,6	0,3	-0,4					
Total excepto produtos alimentares não transformados	2003	-0,2	-0,1	0,3	0,8	0,6	0,0	-0,3	-0,1	0,2	0,7	0,4	0,1
	2004	-0,1	-0,1	0,3	0,8	0,9	0,3	-0,4					
Total excepto produtos energéticos	2003	0,1	-0,1	-0,1	0,8	0,7	0,1	-0,3	0,1	0,2	0,6	0,4	0,0
	2004	0,0	-0,3	0,2	0,8	0,6	0,1	-0,1					

NACIONAL

Índices (mensais)

Base 100=2002

Ano: 2003						Agregados Diversos	Ano: 2004					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
103,2	103,3	103,5	104,1	104,3	104,4	Total	106,1					
103,2	103,3	103,5	104,1	104,4	104,4	Total excepto Habitação	106,1					
103,3	103,2	103,3	104,1	104,6	104,7	Total excepto produtos alimentares não transformados e energéticos	105,9					
103,4	103,3	103,5	104,2	104,6	104,7	Total excepto produtos alimentares não transformados	106,4					
103,1	103,2	103,4	104,0	104,4	104,4	Total excepto produtos energéticos	105,7					

NACIONAL

Índices (mensais)

Base 100=2002

Ano: 2003						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2004					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
102,1	103,3	103,3	103,4	102,9	102,8	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	104,9					
102,2	103,3	103,4	103,4	103,0	102,9	Produtos alimentares	105,0					
103,5	103,9	104,6	104,8	104,5	104,6	Pão e cereais	111,0					
104,5	107,2	104,4	103,0	102,4	102,1	Carne	105,5					
98,4	98,0	97,8	97,4	97,0	97,1	Peixe	98,2					
101,9	102,2	102,2	102,7	102,8	102,6	Leite, queijo e ovos	101,9					
101,5	100,5	100,1	102,4	102,5	100,9	Óleos e gorduras	105,8					
108,3	107,1	107,4	110,1	111,0	109,8	Frutas	117,7					
95,6	101,1	109,6	109,9	106,9	108,0	Produtos hortícolas	99,8					
102,9	103,2	103,1	103,5	103,6	104,0	Acúcar, confeitaria, mel e outros produtos à base de açúcar	103,3					
103,2	103,9	104,2	104,6	104,6	104,9	Produtos alimentares n.e.	105,0					
100,9	101,6	101,8	101,7	101,8	101,1	Bebidas não alcoólicas	102,7					
100,6	101,1	101,3	101,5	101,4	101,3	Café, chá e cacau	99,9					
101,0	101,8	102,0	101,8	102,0	101,0	Água mineral, refrigerantes, sumos de frutas e de prod. hortícolas	103,9					
105,2	105,0	105,3	105,1	104,8	104,5	Bebidas alcoólicas e tabaco	108,0					
101,7	101,0	101,8	101,3	100,6	99,7	Bebidas alcoólicas	100,5					
101,3	99,2	101,3	101,6	100,5	98,8	Bebidas espirituosas	102,7					
101,5	100,7	101,1	100,4	99,6	98,4	Vinho	98,1					
103,3	103,6	105,9	105,8	106,1	107,5	Cerveja	110,8					
107,3	107,3	107,3	107,3	107,3	107,4	Tabaco	112,6					
107,3	107,3	107,3	107,3	107,3	107,4	Tabaco	112,6					
101,9	97,7	97,6	102,3	109,3	110,0	Vestuário e calçado	100,8					
100,3	96,3	96,4	101,4	108,0	108,5	Vestuário	98,9					
104,9	104,0	104,2	103,8	105,5	105,4	Materiais para vestuário	104,3					
100,1	96,1	96,2	101,4	108,1	108,6	Artigos de vestuário	98,7					
103,9	99,2	99,4	101,0	105,9	106,3	Outros artigos e acessórios de vestuário	104,8					
104,4	104,5	104,6	104,6	104,7	104,7	Limpeza, reparação e aluguer de vestuário	106,1					
106,9	102,0	101,5	105,0	113,3	114,9	Calçado, incluindo reparação e aluguer	106,5					
107,0	101,9	101,4	105,0	113,4	115,0	Calçado	106,4					
106,1	106,3	106,4	106,4	106,7	106,9	Reparação e aluguer de calçado	110,9					
104,4	104,4	104,2	104,2	104,3	104,4	Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	107,1					
102,4	102,5	102,5	102,5	102,5	102,5	Rendas efectivas pagas pela habitação	105,1					
102,4	102,5	102,5	102,5	102,5	102,5	Rendas efectivas pagas por inquilinos	105,1					
104,6	105,1	105,1	105,2	105,2	105,3	Manutenção e reparação de habitações	107,8					
104,2	104,1	104,3	104,3	104,3	104,5	Materiais para a manutenção e reparação de habitações	106,4					
104,9	105,7	105,7	105,8	105,8	105,9	Serviços para a manutenção e reparação de habitações	108,8					
105,0	105,3	105,4	105,4	106,2	106,3	Abastecimento de água e serviços diversos rel. com a habitação	110,4					
104,0	104,5	104,6	104,6	105,5	105,6	Abastecimento de água	109,9					
117,3	117,3	117,3	117,3	120,3	120,3	Recolha de lixo e saneamento básico	125,6					
103,4	103,4	103,4	103,4	103,4	103,4	Outros serviços relacionados com a habitação	106,7					
105,3	104,7	104,3	104,2	104,2	104,2	Electricidade, gás e outros combustíveis	106,6					
102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	Electricidade	104,8					
110,9	108,9	107,8	107,6	108,0	108,0	Gás	111,7					
106,4	106,4	105,5	103,6	102,8	102,4	Combustíveis sólidos	100,2					

Nota: Todos os valores são arredondados, para publicação, a um decimal.

Por questões de arredondamento, a partir da agregação de sub-índices, poderão obter-se resultados ligeiramente diferentes (+/- 0,1 pontos).

NACIONAL

Índices (mensais)

Base 100=2002

Ano: 2003						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2004					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
102,8	102,7	102,8	103,0	103,0	103,0	Acessórios, equip. doméstico e manut. cor. da habitação	104,3					
102,0	102,0	102,3	102,5	102,6	102,6	Mobiliário e acessórios, carpetes e outros revest. para pavimentos	103,9					
101,9	101,9	102,3	102,4	102,5	102,5	Mobiliário e acessórios	103,7					
102,6	102,4	102,5	102,5	102,9	102,7	Carpetes e outros revestimentos para pavimentos	104,7					
102,6	102,6	103,7	103,9	103,9	104,2	Reparação de mobiliário e aces., carp. e out. revest. para pavimentos	106,2					
103,9	103,4	103,6	104,5	105,4	105,7	Têxteis de uso doméstico	107,7					
103,9	103,4	103,6	104,5	105,4	105,7	Têxteis de uso doméstico	107,7					
100,9	100,6	100,6	100,9	100,9	100,8	Equipamento doméstico	100,4					
100,2	99,8	99,9	100,1	100,1	100,0	Grandes aparelhos domésticos	99,1					
103,6	104,0	104,6	105,0	104,9	104,8	Pequenos electrodomésticos	104,3					
105,5	105,6	105,7	106,1	106,2	106,2	Reparação de equipamento doméstico	110,3					
104,1	104,3	104,2	104,1	104,3	104,5	Vidros, loiças e outros utensílios de uso doméstico	106,0					
104,1	104,3	104,2	104,1	104,3	104,5	Vidros, loiças e outros utensílios de uso doméstico	106,0					
101,8	102,3	102,7	102,7	102,8	102,7	Ferramentas e equipamento para casa e jardim	104,3					
95,1	95,0	95,0	94,8	94,5	94,5	Grandes ferramentas e equipamento para casa e jardim	94,1					
103,7	104,3	104,9	104,9	105,1	105,1	Pequenas ferramentas e acessórios diversos	107,2					
103,6	103,7	103,5	103,5	103,3	103,1	Bens e serviços para a manutenção corrente da habitação	104,8					
103,8	103,9	103,5	103,5	102,9	102,5	Bens de uso doméstico não duradouros	101,6					
103,5	103,5	103,5	103,5	103,5	103,5	Serviços domésticos e serviços relativos à habitação	107,1					
102,1	102,0	102,0	102,0	102,2	102,2	Saúde	103,7					
99,9	99,5	99,4	99,3	99,5	99,4	Produtos, aparelhos e equipamentos médicos	99,2					
98,8	98,1	98,0	98,0	98,3	98,1	Produtos farmacêuticos	97,3					
104,8	105,3	105,3	105,4	105,3	105,8	Outros produtos e material farmacêutico	105,1					
103,4	104,0	103,8	103,5	103,8	103,9	Aparelhos e material terapêutico	106,0					
104,7	104,9	105,0	105,1	105,4	105,5	Serviços para doentes ambulatoriais	109,2					
104,8	104,9	104,9	105,1	105,3	105,4	Serviços médicos	110,2					
104,1	104,4	104,4	104,5	104,5	104,8	Serviços de medicina dentária	108,0					
105,3	105,4	105,6	105,9	106,3	106,4	Serviços de paramédicos	108,4					
103,0	103,0	103,0	103,0	103,0	103,0	Serviços hospitalares	104,0					
103,0	103,0	103,0	103,0	103,0	103,0	Serviços hospitalares	104,0					
104,1	104,3	104,7	104,6	104,2	104,1	Transportes	108,3					
103,7	103,9	103,7	103,5	103,4	103,2	Aquisição de veículos	105,0					
103,8	103,9	103,8	103,6	103,4	103,2	Veículos automóveis	105,1					
101,3	101,4	101,4	101,3	101,4	101,4	Motorizadas e motociclos	101,2					
101,3	101,2	101,0	100,8	101,1	101,0	Bicicletas	100,1					
104,5	104,6	105,9	105,9	105,1	105,2	Utilização de equipamento para transporte pessoal	113,0					
96,2	96,3	96,5	96,7	96,9	97,0	Peças e acessórios para equipamento de transporte pessoal	98,0					
103,4	103,4	105,4	105,4	103,8	103,8	Combustíveis e lubrificantes para equipamento de transporte pessoal	115,1					
109,0	109,4	109,7	109,8	110,5	110,5	Manutenção e reparação de equipamento para transporte pessoal	113,6					
103,4	103,5	103,6	103,6	103,5	103,6	Serviços relacionados com o equipamento para transporte pessoal	106,4					
105,1	106,2	106,2	105,7	105,3	105,5	Serviços de transportes	108,1					
109,1	109,1	109,1	109,1	109,5	110,7	Transportes ferroviários de passageiros	120,4					
105,7	105,7	105,7	105,7	105,7	105,7	Transportes rodoviários de passageiros	108,4					
100,6	107,5	107,5	104,4	101,8	102,4	Transportes aéreos de passageiros	100,2					
111,8	111,8	111,8	92,0	92,0	92,0	Transportes de passageiros por mar e vias interiores navegáveis	102,7					
105,7	105,7	105,7	105,7	105,7	105,7	Transportes combinados de passageiros	108,1					
105,5	105,5	105,5	105,5	105,5	105,5	Outros serviços de transporte adquiridos	110,1					
99,0	99,0	99,0	98,3	98,3	98,3	Comunicações	98,2					
103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	Serviços postais	105,9					
103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	Serviços postais	105,9					
79,4	76,7	77,3	76,3	76,2	76,3	Equipamento telefónico e de telecópia	67,0					
79,4	76,7	77,3	76,3	76,2	76,3	Equipamento telefónico e de telecópia	67,0					
99,6	99,6	99,6	99,0	99,0	99,0	Serviços telefónicos e de telecópia	99,1					
99,6	99,6	99,6	99,0	99,0	99,0	Serviços telefónicos e de telecópia	99,1					

NACIONAL

Índices (mensais)

Base 100=2002

Ano: 2003						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2004					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
101,1	102,4	103,2	104,0	102,5	102,7	Lazer, recreação e cultura	104,2					
93,9	93,3	93,2	92,8	92,6	92,3	Equipamento audiovisual, fotográfico e de processamento de dados	89,6					
95,3	94,3	94,1	93,5	92,8	92,2	Equipamento para recepção, registo e reprodução de som e imagem	89,3					
97,3	96,9	96,6	96,4	95,5	95,2	Equipamento fotográfico e cinematográfico e instrumentos de óptica	91,0					
85,8	85,5	85,3	84,8	84,8	84,5	Equipamento de processamento de dados	79,9					
99,5	99,1	98,9	98,8	98,8	99,0	Meios ou suportes de gravação	98,2					
103,3	103,4	103,4	103,6	104,0	104,0	Reparação de equip. audiovisual, fotográfico e de proces. de dados	105,4					
107,6	107,3	107,1	107,0	106,8	106,5	Outros bens duradouros para lazer e cultura	108,2					
107,6	107,3	107,1	107,0	106,8	106,5	Outros bens duradouros para lazer e cultura	108,2					
101,7	103,0	103,0	103,7	104,0	104,1	Outros artigos e equipamentos recreativos	105,9					
101,4	101,9	101,6	102,0	102,0	101,2	Jogos, brinquedos e artigos para actividades de recreação e lazer	102,5					
101,4	101,6	101,4	101,3	101,8	101,8	Outros artigos para actividades de recreação e lazer	99,5					
101,5	104,8	105,8	108,2	108,4	108,9	Jardinagem	112,1					
102,1	103,2	102,9	103,1	103,6	104,2	Animais de estimação e produtos relacionados	106,7					
102,2	105,0	107,6	112,4	109,3	110,0	Serviços recreativos e culturais	113,2					
99,7	110,5	115,5	116,0	103,4	105,8	Serviços recreativos e desportivos	110,7					
103,9	103,5	105,6	105,7	106,3	106,3	Serviços culturais	109,4					
100,0	100,0	100,0	135,9	135,9	135,9	Jogos e apostas	136,1					
103,4	103,4	105,1	105,2	105,3	106,1	Jornais, livros e artigos de papelaria	107,2					
104,1	104,1	107,9	107,9	108,0	108,0	Livros	108,3					
103,1	103,1	103,1	103,4	103,4	105,5	Jornais e periódicos	107,0					
102,7	102,7	102,7	102,4	102,8	102,9	Material impresso diverso e artigos de papelaria	104,8					
106,1	109,2	107,7	103,4	97,3	96,2	Férias organizadas	102,0					
106,1	109,2	107,7	103,4	97,3	96,2	Férias organizadas	102,0					
102,9	103,1	103,4	113,8	113,9	114,0	Educação	114,2					
104,1	105,9	107,2	108,1	108,7	108,7	Ensino pré-primário e primário	108,7					
104,1	105,9	107,2	108,1	108,7	108,7	Ensino pré-primário e primário	108,7					
101,3	101,3	101,3	102,8	102,8	102,8	Ensino básico e complementar	102,8					
101,3	101,3	101,3	102,8	102,8	102,8	Ensino básico e complementar	102,8					
103,3	103,3	103,3	123,7	123,7	123,7	Ensino superior	123,7					
103,3	103,3	103,3	123,7	123,7	123,7	Ensino superior	123,7					
101,8	100,9	101,0	101,5	102,1	102,3	Outros tipos de ensino	105,8					
101,8	100,9	101,0	101,5	102,1	102,3	Outros tipos de ensino	105,8					
105,9	106,1	106,5	107,1	107,0	107,4	Restaurantes e hotéis	111,1					
105,9	106,0	106,5	107,2	107,3	107,7	Serviços de refeições	110,9					
105,5	105,7	106,2	106,6	106,7	107,2	Restaurantes, cafés e estabelecimentos similares	110,7					
108,8	108,8	108,8	112,4	112,4	112,4	Cantinas	112,4					
107,6	109,2	109,2	103,5	98,9	97,9	Serviços de alojamento	116,2					
107,6	109,2	109,2	103,5	98,9	97,9	Serviços de alojamento	116,2					
103,9	104,2	104,4	104,7	105,1	105,1	Bens e serviços diversos	106,7					
104,0	104,4	104,5	104,6	104,7	104,7	Cuidados pessoais	106,2					
105,2	105,3	105,5	105,7	106,0	106,3	Salões de cabeleireiro e estabelecimentos de cuidados pessoais	109,7					
104,5	105,2	105,4	105,9	106,2	106,5	Artigos para cuidados pessoais	108,5					
103,4	103,9	104,0	104,0	104,0	103,9	Produtos para cuidados pessoais	104,4					
101,0	101,1	101,2	102,2	102,6	102,7	Artigos pessoais n.e.	103,0					
102,8	102,9	103,5	103,6	103,7	103,8	Artigos de joalheria e relógios	104,9					
99,0	99,0	98,6	100,5	101,4	101,5	Outros artigos pessoais	100,7					
102,9	102,9	104,5	105,6	107,1	107,2	Protecção social	108,2					
102,9	102,9	104,5	105,6	107,1	107,2	Protecção social	108,2					
103,8	104,2	104,2	104,2	104,5	104,5	Seguros	107,8					
101,5	104,3	104,3	104,7	107,6	107,6	Seguros relacionados com a habitação	109,3					
104,0	104,2	104,2	104,2	104,3	104,2	Seguros relacionados com os transportes	107,7					
105,5	105,5	105,5	105,5	105,5	105,5	Serviços financeiros n.e.	106,2					
105,5	105,5	105,5	105,5	105,5	105,5	Serviços financeiros n.e.	106,2					
105,1	105,5	105,7	106,5	107,0	107,1	Outros serviços n.e.	110,0					
105,1	105,5	105,7	106,5	107,0	107,1	Outros serviços n.e.	110,0					

CONTINENTE

Variação média dos últimos 12 meses - %

Base 100=2002

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2003	1,3	1,4	1,3	1,2	1,4	1,6	1,9	2,1	2,4	2,5	2,5	2,6
	2004	2,5	2,3	2,4	2,4	2,3	2,2	2,2					
Bebidas alcoólicas e tabaco	2003	4,9	5,1	5,4	5,2	5,3	5,3	5,3	5,2	5,1	4,9	4,8	4,6
	2004	4,6	4,2	3,9	3,8	3,7	3,5	3,3					
Vestuário e calçado	2003	2,7	2,6	2,4	2,2	2,1	2,0	1,8	1,7	1,6	1,6	1,5	1,4
	2004	1,2	1,2	1,2	1,1	1,1	1,0	0,8					
Habituação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2003	3,0	3,0	3,2	3,3	3,5	3,7	3,8	3,8	3,9	3,9	3,9	3,9
	2004	3,9	3,8	3,7	3,5	3,3	3,2	3,0					
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2003	3,0	3,0	3,0	3,1	3,1	3,1	3,1	3,0	2,9	2,8	2,7	2,6
	2004	2,4	2,3	2,2	2,1	2,0	1,9	1,8					
Saúde	2003	4,6	4,4	4,2	3,9	3,7	3,4	3,2	2,9	2,6	2,4	2,1	1,9
	2004	1,8	1,7	1,6	1,6	1,5	1,5	1,4					
Transportes	2003	5,3	5,6	5,9	6,2	6,2	6,1	5,9	5,6	5,4	5,1	4,7	4,3
	2004	3,9	3,4	3,0	2,5	2,3	2,3	2,4					
Comunicações	2003	1,0	0,9	0,7	0,7	0,7	0,5	0,2	-0,1	-0,4	-0,7	-1,1	-1,4
	2004	-1,4	-1,4	-1,4	-1,5	-1,8	-1,8	-1,7					
Lazer, recreação e cultura	2003	2,4	2,4	2,3	2,3	2,3	2,2	2,0	1,9	1,8	1,8	1,7	1,6
	2004	1,6	1,7	1,8	2,0	2,1	2,3	2,5					
Educação	2003	5,6	5,4	5,1	4,9	4,6	4,4	4,2	4,0	3,8	4,4	5,0	5,6
	2004	6,2	6,8	7,5	8,1	8,7	9,3	9,9					
Restaurantes e hotéis	2003	6,0	6,3	6,4	6,6	6,6	6,6	6,6	6,4	6,3	6,2	6,0	5,7
	2004	5,5	5,2	5,0	4,9	4,8	4,8	4,7					
Bens e serviços diversos	2003	5,6	5,5	5,4	5,3	5,2	5,1	5,0	4,8	4,6	4,4	4,2	3,9
	2004	3,7	3,6	3,4	3,3	3,2	3,1	3,0					

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2003	3,6	3,7	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	3,7	3,7	3,6	3,4	3,3
	2004	3,1	2,9	2,8	2,7	2,6	2,5	2,5					
Total excepto Habitação	2003	3,6	3,7	3,7	3,8	3,8	3,8	3,8	3,7	3,7	3,6	3,4	3,3
	2004	3,1	3,0	2,8	2,7	2,6	2,5	2,5					
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2003	4,5	4,5	4,4	4,4	4,3	4,2	4,1	3,9	3,7	3,6	3,4	3,2
	2004	3,1	3,0	2,9	2,8	2,7	2,6	2,6					
Total excepto produtos alimentares não transformados	2003	4,2	4,3	4,3	4,4	4,4	4,3	4,2	4,0	3,9	3,7	3,6	3,4
	2004	3,2	3,1	2,9	2,7	2,7	2,6	2,6					
Total excepto produtos energéticos	2003	3,8	3,8	3,8	3,7	3,7	3,7	3,7	3,6	3,5	3,4	3,3	3,1
	2004	3,0	2,8	2,8	2,7	2,6	2,5	2,5					

CONTINENTE

Variação mês n do ano N / mês n do ano (N-1) - %

Base 100=2002

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2003	2,1	3,1	1,6	1,6	2,8	2,8	2,4	3,1	4,0	2,9	2,3	2,3
	2004	1,6	0,8	2,0	2,2	1,8	1,4	2,7					
Bebidas alcoólicas e tabaco	2003	4,2	7,4	7,5	4,5	4,8	4,7	4,7	3,4	3,8	3,5	3,7	3,3
	2004	3,7	3,5	3,4	3,3	3,0	2,8	2,5					
Vestuário e calçado	2003	2,4	1,2	0,5	1,7	1,9	1,8	0,7	1,3	0,8	1,7	1,4	1,2
	2004	0,5	0,6	0,6	0,8	1,0	0,7	-1,2					
Habituação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2003	3,4	3,7	4,0	4,4	4,6	4,6	4,3	3,9	3,7	3,6	3,4	3,3
	2004	3,0	2,7	2,6	2,6	2,6	2,4	2,6					
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2003	2,9	2,8	3,0	3,0	3,0	2,9	2,6	2,3	2,3	2,0	2,0	1,9
	2004	1,5	1,6	1,7	1,7	1,7	1,6	1,5					
Saúde	2003	3,3	2,7	2,2	1,9	2,1	1,9	1,8	1,5	1,4	1,4	1,5	1,5
	2004	1,5	1,5	1,6	1,6	1,2	1,3	1,5					
Transportes	2003	6,7	7,0	7,2	6,9	5,1	4,2	3,3	2,8	3,1	2,6	1,8	1,5
	2004	1,7	1,5	1,3	1,6	3,0	3,8	4,0					
Comunicações	2003	-0,2	-0,9	-1,4	-0,8	0,3	-1,2	-1,9	-1,9	-1,8	-2,1	-2,2	-2,2
	2004	-1,0	0,0	-1,8	-2,2	-3,2	-0,9	-0,9					
Lazer, recreação e cultura	2003	2,6	1,9	1,4	1,5	1,4	0,9	0,7	0,9	1,8	2,9	1,7	2,1
	2004	2,1	3,0	3,2	3,1	2,9	2,9	3,3					
Educação	2003	3,4	3,5	3,5	3,5	3,6	3,6	3,6	3,9	4,1	11,0	11,2	11,2
	2004	11,0	10,9	11,0	11,1	11,0	11,0	11,1					
Restaurantes e hotéis	2003	7,8	7,7	6,7	6,4	6,2	5,6	5,3	4,9	5,3	4,7	4,4	4,3
	2004	4,5	4,4	4,6	4,6	4,6	5,7	4,9					
Bens e serviços diversos	2003	5,0	4,6	4,3	4,4	4,2	4,2	3,9	3,8	3,4	3,4	3,2	2,9
	2004	2,6	2,4	2,7	2,9	2,9	2,6	2,7					

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2003	4,1	4,2	3,9	3,8	3,7	3,3	2,9	2,8	3,1	3,0	2,4	2,4
	2004	2,2	2,1	2,3	2,3	2,4	2,7	2,8					
Total excepto Habitação	2003	4,1	4,3	3,9	3,8	3,7	3,3	2,9	2,9	3,1	3,0	2,5	2,4
	2004	2,2	2,1	2,2	2,2	2,3	2,7	2,8					
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2003	4,2	4,1	3,8	3,7	3,7	3,3	2,9	2,7	2,7	2,8	2,6	2,4
	2004	2,5	2,6	2,6	2,6	2,5	2,7	2,5					
Total excepto produtos alimentares não transformados	2003	4,3	4,4	4,3	4,2	3,8	3,4	2,9	2,7	2,9	2,9	2,4	2,3
	2004	2,4	2,5	2,3	2,4	2,7	3,0	2,9					
Total excepto produtos energéticos	2003	3,9	3,9	3,4	3,2	3,5	3,3	2,8	2,8	3,0	2,9	2,6	2,4
	2004	2,3	2,2	2,4	2,4	2,2	2,3	2,5					

CONTINENTE
Variação mês n / mês (n-1) - %

Base 100=2002

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2003	1,5	0,6	-0,8	0,5	0,4	-0,1	-0,4	1,2	0,0	0,0	-0,5	-0,1
	2004	0,8	-0,2	0,4	0,7	0,0	-0,5	1,0					
Bebidas alcoólicas e tabaco	2003	0,9	3,2	0,3	0,1	0,2	0,1	0,2	-0,3	0,3	-0,2	-0,2	-0,4
	2004	0,4	3,1	0,2	0,0	-0,1	-0,2	-0,1					
Vestuário e calçado	2003	-6,3	-7,9	-0,4	7,2	5,5	0,1	-3,2	-4,2	0,0	4,8	7,0	0,5
	2004	-7,4	-7,8	-0,4	7,4	5,7	-0,2	-5,0					
Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2003	1,5	0,5	0,3	0,5	0,4	0,3	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,1	0,0
	2004	1,2	0,2	0,2	0,5	0,4	0,1	0,1					
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2003	0,8	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	-0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
	2004	0,4	0,1	0,3	0,2	0,2	0,1	0,0					
Saúde	2003	0,5	0,4	0,1	0,1	0,4	0,0	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,2	0,0
	2004	0,5	0,4	0,2	0,1	0,0	0,1	0,1					
Transportes	2003	0,2	1,0	0,9	0,3	-0,2	-0,4	-0,3	0,2	0,4	-0,1	-0,4	-0,1
	2004	0,4	0,9	0,7	0,6	1,1	0,5	-0,1					
Comunicações	2003	-1,4	-0,7	-0,5	0,4	0,8	0,0	-0,1	-0,1	0,1	-0,7	0,0	0,0
	2004	-0,2	0,3	-2,3	0,0	-0,2	2,4	-0,1					
Lazer, recreação e cultura	2003	0,2	-0,3	-0,1	0,2	0,2	0,0	0,3	1,3	0,8	0,9	-1,5	0,2
	2004	0,2	0,6	0,1	0,1	0,0	0,0	0,7					
Educação	2003	0,2	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,3	0,3	10,0	0,2	0,0
	2004	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1					
Restaurantes e hotéis	2003	0,9	0,6	0,0	0,3	0,3	0,3	0,4	0,2	0,5	0,5	0,0	0,4
	2004	1,1	0,5	0,2	0,3	0,3	1,4	-0,4					
Bens e serviços diversos	2003	0,4	0,5	0,3	0,2	0,2	0,3	-0,1	0,3	0,2	0,3	0,3	0,1
	2004	0,1	0,3	0,6	0,4	0,2	0,0	0,0					

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2003	0,2	-0,1	0,1	0,8	0,6	-0,1	-0,3	0,1	0,2	0,6	0,2	0,1
	2004	0,0	-0,2	0,3	0,9	0,7	0,2	-0,2					
Total excepto Habitação	2003	0,2	-0,1	0,1	0,8	0,6	-0,1	-0,3	0,1	0,2	0,6	0,3	0,0
	2004	0,0	-0,2	0,2	0,9	0,7	0,3	-0,2					
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2003	-0,2	-0,2	0,1	0,8	0,7	0,1	-0,2	-0,1	0,1	0,8	0,6	0,0
	2004	-0,1	-0,2	0,1	0,9	0,6	0,3	-0,4					
Total excepto produtos alimentares não transformados	2003	-0,2	-0,1	0,3	0,8	0,6	0,0	-0,3	-0,2	0,3	0,7	0,4	0,1
	2004	-0,1	-0,1	0,2	0,9	0,9	0,3	-0,4					
Total excepto produtos energéticos	2003	0,1	-0,2	-0,1	0,8	0,7	0,1	-0,3	0,1	0,2	0,6	0,4	0,0
	2004	0,0	-0,3	0,1	0,9	0,5	0,2	-0,1					

CONTINENTE

Índices (mensais)

Base 100=2002

Ano: 2003						Agregados Diversos	Ano: 2004					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
103,2	103,3	103,5	104,1	104,3	104,4	Total	106,1					
103,2	103,3	103,5	104,1	104,4	104,4	Total excepto Habitação	106,1					
103,3	103,2	103,3	104,1	104,7	104,7	Total excepto produtos alimentares não transformados e energéticos	105,9					
103,4	103,2	103,5	104,2	104,6	104,7	Total excepto produtos alimentares não transformados	106,4					
103,1	103,2	103,4	104,0	104,4	104,4	Total excepto produtos energéticos	105,7					

CONTINENTE

Índices (mensais)

Base 100=2002

Ano: 2003						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2004					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
102,1	103,3	103,3	103,3	102,8	102,7	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	104,9					
102,1	103,3	103,4	103,4	102,9	102,8	Produtos alimentares	105,0					
103,3	103,8	104,4	104,7	104,4	104,5	Pão e cereais	110,8					
104,5	107,4	104,4	103,0	102,4	102,2	Carne	105,6					
98,4	97,9	97,7	97,2	96,8	97,1	Peixe	98,2					
101,8	102,1	102,2	102,7	102,7	102,4	Leite, queijo e ovos	101,8					
101,5	100,3	99,9	102,2	102,2	100,6	Óleos e gorduras	105,7					
108,3	107,1	107,4	110,2	111,1	109,9	Frutas	117,7					
95,4	101,4	110,1	110,3	106,6	107,9	Produtos hortícolas	100,3					
103,0	103,2	103,2	103,5	103,6	104,0	Açúcar, confeitaria, mel e outros produtos à base de açúcar	103,3					
103,2	103,9	104,2	104,6	104,7	104,9	Produtos alimentares n.e.	104,9					
100,7	101,4	101,6	101,5	101,7	100,9	Bebidas não alcoólicas	102,6					
100,5	101,0	101,2	101,3	101,3	101,1	Café, chá e cacau	99,6					
100,8	101,6	101,8	101,6	101,9	100,7	Água mineral, refrigerantes, sumos de frutas e de prod. hortícolas	103,9					
105,3	105,0	105,3	105,1	104,9	104,5	Bebidas alcoólicas e tabaco	107,9					
101,7	101,0	101,7	101,2	100,5	99,6	Bebidas alcoólicas	100,4					
101,3	99,2	101,3	101,7	100,5	98,8	Bebidas espirituosas	102,7					
101,4	100,7	101,0	100,4	99,5	98,3	Vinho	98,0					
103,2	103,8	106,0	105,9	106,2	107,7	Cerveja	111,2					
107,5	107,5	107,5	107,5	107,5	107,5	Tabaco	112,5					
107,5	107,5	107,5	107,5	107,5	107,5	Tabaco	112,5					
101,9	97,6	97,6	102,3	109,5	110,1	Vestuário e calçado	100,7					
100,3	96,2	96,3	101,3	108,0	108,5	Vestuário	98,8					
105,0	104,1	104,3	103,9	105,6	105,5	Materiais para vestuário	104,3					
100,1	96,0	96,1	101,3	108,1	108,6	Artigos de vestuário	98,6					
103,8	99,1	99,3	100,9	105,9	106,3	Outros artigos e acessórios de vestuário	104,8					
104,4	104,5	104,6	104,6	104,7	104,7	Limpeza, reparação e aluguer de vestuário	106,1					
107,2	102,1	101,9	105,4	113,9	115,2	Calçado, incluindo reparação e aluguer	106,6					
107,2	102,0	101,8	105,4	114,0	115,3	Calçado	106,6					
106,1	106,3	106,4	106,5	106,7	106,9	Reparação e aluguer de calçado	110,9					
104,4	104,3	104,2	104,2	104,3	104,3	Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	107,1					
102,4	102,5	102,5	102,5	102,5	102,6	Rendas efectivas pagas pela habitação	105,2					
102,4	102,5	102,5	102,5	102,5	102,6	Rendas efectivas pagas por inquilinos	105,2					
104,6	105,0	105,1	105,1	105,1	105,3	Manutenção e reparação de habitações	107,8					
104,3	104,1	104,3	104,3	104,3	104,5	Materiais para a manutenção e reparação de habitações	106,4					
104,8	105,6	105,6	105,7	105,7	105,8	Serviços para a manutenção e reparação de habitações	108,8					
104,9	105,2	105,3	105,3	106,1	106,2	Abastecimento de água e serviços diversos relacion. com a habitação	110,4					
103,8	104,3	104,4	104,4	105,4	105,5	Abastecimento de água	109,9					
117,8	117,8	117,8	117,8	121,0	121,0	Recolha de lixo e saneamento básico	126,4					
103,4	103,4	103,4	103,4	103,4	103,4	Outros serviços relacionados com a habitação	106,7					
105,2	104,7	104,3	104,1	104,2	104,2	Electricidade, gás e outros combustíveis	106,6					
102,7	102,7	102,7	102,7	102,7	102,7	Electricidade	104,9					
110,6	108,8	107,6	107,5	107,9	107,9	Gás	111,6					
106,5	106,5	105,5	103,6	102,8	102,4	Combustíveis sólidos	100,2					

Nota: Todos os valores são arredondados, para publicação, a um decimal.

Por questões de arredondamento, a partir da agregação de sub-índices, poderão obter-se resultados ligeiramente diferentes (+/- 0,1 pontos).

CONTINENTE

Índices (mensais)

Base 100=2002

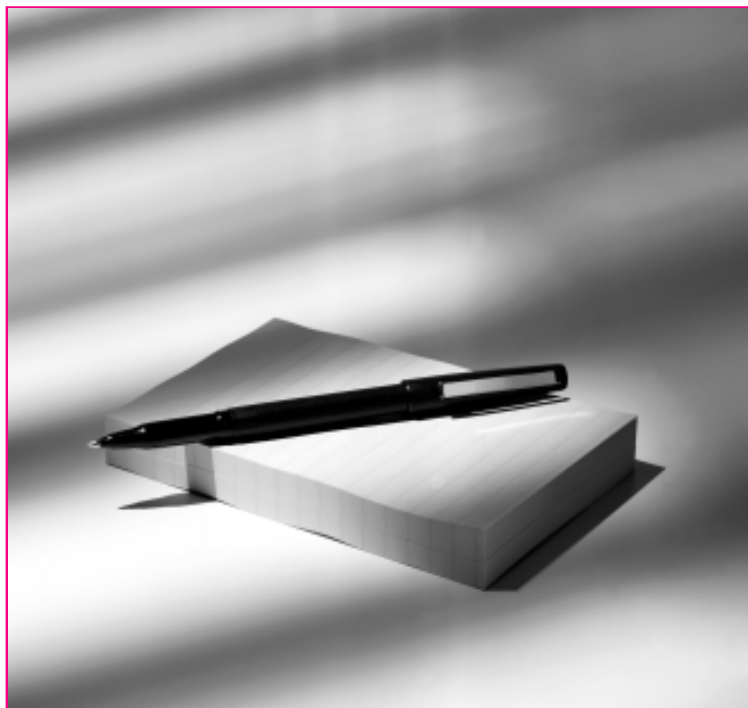
Ano: 2003						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2004					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
102,8	102,7	102,8	102,9	103,0	103,0	Acessórios, equip. doméstico e manut. cor. da habitação	104,3					
102,0	102,0	102,4	102,5	102,6	102,6	Mobiliário e acessórios, carpetes e outros revest. para pavimentos	103,9					
101,9	101,9	102,3	102,4	102,5	102,5	Mobiliário e acessórios	103,7					
102,6	102,4	102,5	102,5	102,9	102,7	Carpetes e outros revestimentos para pavimentos	104,9					
102,1	102,1	103,3	103,5	103,5	103,8	Reparação de mobiliário e aces., carp. e out. revest. para pavimentos	105,6					
103,9	103,4	103,6	104,6	105,5	105,8	Têxteis de uso doméstico	107,8					
103,9	103,4	103,6	104,6	105,5	105,8	Têxteis de uso doméstico	107,8					
100,9	100,6	100,7	101,0	101,0	100,9	Equipamento doméstico	100,4					
100,3	99,9	99,9	100,2	100,1	100,0	Grandes aparelhos domésticos	99,1					
103,7	104,1	104,7	105,1	105,0	104,9	Pequenos electrodomésticos	104,3					
105,5	105,5	105,7	106,1	106,2	106,2	Reparação de equipamento doméstico	110,2					
104,1	104,3	104,3	104,1	104,3	104,5	Vidros, loiças e outros utensílios de uso doméstico	106,2					
104,1	104,3	104,3	104,1	104,3	104,5	Vidros, loiças e outros utensílios de uso doméstico	106,2					
101,8	102,2	102,6	102,6	102,7	102,6	Ferramentas e equipamento para casa e jardim	104,1					
94,7	94,6	94,6	94,3	94,1	94,0	Grandes ferramentas e equipamento para casa e jardim	93,5					
103,8	104,4	105,0	104,9	105,2	105,1	Pequenas ferramentas e acessórios diversos	107,2					
103,6	103,6	103,4	103,4	103,2	103,0	Bens e serviços para a manutenção corrente da habitação	104,7					
103,7	103,7	103,3	103,3	102,7	102,2	Bens de uso doméstico não duradouros	101,3					
103,5	103,5	103,5	103,5	103,5	103,5	Serviços domésticos e serviços relativos à habitação	107,1					
102,1	102,0	102,0	102,0	102,2	102,2	Saúde	103,6					
99,8	99,4	99,3	99,2	99,5	99,4	Produtos, aparelhos e equipamentos médicos	99,2					
98,7	98,1	98,0	97,9	98,2	98,1	Produtos farmacêuticos	97,3					
105,1	105,6	105,6	105,6	105,6	106,0	Outros produtos e material farmacêutico	105,4					
103,3	103,9	103,8	103,5	103,8	103,9	Aparelhos e material terapêutico	106,0					
104,8	105,0	105,1	105,2	105,5	105,6	Serviços para doentes ambulatoriais	108,8					
104,9	105,1	105,1	105,2	105,5	105,6	Serviços médicos	109,6					
104,1	104,4	104,4	104,5	104,6	104,8	Serviços de medicina dentária	107,6					
105,4	105,5	105,7	106,0	106,5	106,6	Serviços de paramédicos	108,5					
102,9	102,9	102,9	102,9	102,9	102,9	Serviços hospitalares	103,9					
102,9	102,9	102,9	102,9	102,9	102,9	Serviços hospitalares	103,9					
104,1	104,3	104,7	104,6	104,2	104,1	Transportes	108,3					
103,7	103,9	103,8	103,5	103,4	103,2	Aquisição de veículos	105,0					
103,8	103,9	103,8	103,6	103,4	103,2	Veículos automóveis	105,1					
101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	Motorizadas e motocicletas	101,2					
101,3	101,2	101,0	100,9	101,1	101,0	Bicicletas	100,1					
104,5	104,6	105,9	105,9	105,2	105,2	Utilização de equipamento para transporte pessoal	113,0					
96,0	96,1	96,4	96,6	96,7	96,9	Peças e acessórios para equipamento de transporte pessoal	97,9					
103,4	103,4	105,4	105,4	103,8	103,8	Combustíveis e lubrificantes para equipamento de transporte pessoal	115,1					
109,1	109,5	109,8	109,9	110,6	110,6	Manutenção e reparação de equipamento para transporte pessoal	113,7					
103,5	103,6	103,7	103,8	103,7	103,9	Serviços relacionados com o equipamento para transporte pessoal	106,7					
105,1	106,3	106,3	105,8	105,4	105,6	Serviços de transportes	108,2					
109,1	109,1	109,1	109,1	109,5	110,7	Transportes ferroviários de passageiros	120,4					
106,2	106,2	106,2	106,2	106,2	106,2	Transportes rodoviários de passageiros	109,2					
99,7	107,2	107,2	103,9	101,1	101,8	Transportes aéreos de passageiros	99,1					
105,7	105,7	105,7	105,7	105,7	105,7	Transportes combinados de passageiros	108,2					
105,4	105,4	105,4	105,4	105,4	105,4	Outros serviços de transporte adquiridos	110,1					
99,0	98,9	99,0	98,3	98,3	98,3	Comunicações	98,1					
103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	Serviços postais	105,9					
103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	Serviços postais	105,9					
79,4	76,7	77,4	76,5	76,4	76,5	Equipamento telefónico e de telecópia	67,1					
79,4	76,7	77,4	76,5	76,4	76,5	Equipamento telefónico e de telecópia	67,1					
99,6	99,6	99,6	99,0	99,0	99,0	Serviços telefónicos e de telecópia	99,1					
99,6	99,6	99,6	99,0	99,0	99,0	Serviços telefónicos e de telecópia	99,1					

CONTINENTE

Índices (mensais)

Base 100=2002

Ano: 2003							Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2004					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez			Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
101,1	102,4	103,2	104,1	102,5	102,7	Lazer, recreação e cultura		104,4					
93,9	93,4	93,2	92,8	92,6	92,3	Equipamento audiovisual, fotográfico e de processamento de dados		89,6					
95,3	94,1	94,0	93,4	92,6	92,0	Equipamento para recepção, registo e reprodução de som e imagem		89,1					
97,3	96,9	96,5	96,4	95,4	95,2	Equipamento fotográfico e cinematográfico e instrumentos de óptica		90,9					
85,7	85,5	85,3	84,9	84,8	84,7	Equipamento de processamento de dados		80,0					
99,4	99,1	98,9	98,8	98,8	98,9	Meios ou suportes de gravação		98,1					
103,3	103,3	103,4	103,5	104,0	104,0	Reparação de equip. audiovisual, fotográfico e de proces. de dados		105,4					
107,8	107,5	107,2	107,2	107,0	106,7	Outros bens duradouros para lazer e cultura		108,5					
107,8	107,5	107,2	107,2	107,0	106,7	Outros bens duradouros para lazer e cultura		108,5					
101,6	103,0	103,0	103,8	104,1	104,1	Outros artigos e equipamentos recreativos		105,9					
101,3	101,9	101,5	101,9	101,9	101,1	Jogos, brinquedos e artigos para actividades de recreação e lazer		102,3					
101,4	101,6	101,4	101,3	101,8	101,8	Outros artigos para actividades de recreação e lazer		99,4					
101,6	105,0	106,0	108,4	108,7	109,1	Jardinagem		112,4					
102,0	103,2	102,9	103,1	103,6	104,3	Animais de estimação e produtos relacionados		106,8					
102,3	105,1	107,8	112,7	109,5	110,2	Serviços recreativos e culturais		113,5					
99,6	110,6	115,6	116,1	103,4	105,8	Serviços recreativos e desportivos		110,7					
104,0	103,7	105,8	105,9	106,5	106,5	Serviços culturais		109,7					
100,0	100,0	100,0	135,9	135,9	135,9	Jogos e apostas		136,1					
103,4	103,5	105,0	105,1	105,2	106,1	Jornais, livros e artigos de papelaria		107,2					
104,1	104,2	107,8	107,8	107,9	107,9	Livros		108,2					
103,1	103,1	103,1	103,5	103,5	105,5	Jornais e periódicos		107,1					
102,6	102,6	102,5	102,2	102,7	102,7	Material impresso diverso e artigos de papelaria		104,7					
106,0	109,2	107,9	103,4	97,0	95,9	Férias organizadas		102,5					
106,0	109,2	107,9	103,4	97,0	95,9	Férias organizadas		102,5					
102,8	103,1	103,4	113,7	113,9	113,9	Educação		114,2					
104,2	106,0	107,3	108,2	108,8	108,9	Ensino pré-primário e primário		108,9					
104,2	106,0	107,3	108,2	108,8	108,9	Ensino pré-primário e primário		108,9					
101,3	101,3	101,3	102,8	102,8	102,8	Ensino básico e complementar		102,8					
101,3	101,3	101,3	102,8	102,8	102,8	Ensino básico e complementar		102,8					
103,2	103,2	103,2	123,6	123,6	123,6	Ensino superior		123,6					
103,2	103,2	103,2	123,6	123,6	123,6	Ensino superior		123,6					
101,2	100,3	100,3	100,8	101,4	101,6	Outros tipos de ensino		105,1					
101,2	100,3	100,3	100,8	101,4	101,6	Outros tipos de ensino		105,1					
105,9	106,1	106,6	107,1	107,1	107,5	Restaurantes e hotéis		111,1					
105,9	106,1	106,5	107,2	107,3	107,8	Serviços de refeições		110,9					
105,5	105,7	106,2	106,6	106,7	107,2	Restaurantes, cafés e estabelecimentos similares		110,7					
109,0	109,0	109,0	112,6	112,6	112,6	Cantinas		112,6					
107,6	109,1	109,1	103,3	98,7	97,7	Serviços de alojamento		116,3					
107,6	109,1	109,1	103,3	98,7	97,7	Serviços de alojamento		116,3					
103,9	104,2	104,4	104,7	105,0	105,1	Bens e serviços diversos		106,7					
104,0	104,4	104,5	104,5	104,6	104,6	Cuidados pessoais		106,1					
105,2	105,3	105,5	105,7	106,0	106,3	Salões de cabeleireiro e estabelecimentos de cuidados pessoais		109,7					
104,5	105,2	105,3	105,8	106,1	106,4	Artigos para cuidados pessoais		108,5					
103,4	103,9	103,9	103,9	103,9	103,8	Produtos para cuidados pessoais		104,3					
101,0	101,1	101,2	102,2	102,6	102,7	Artigos pessoais n.e.		103,0					
102,8	102,9	103,5	103,6	103,7	103,8	Artigos de joalharia e relógios		105,0					
99,0	99,0	98,6	100,5	101,4	101,5	Outros artigos pessoais		100,6					
102,9	103,0	104,5	105,7	107,1	107,3	Protecção social		108,2					
102,9	103,0	104,5	105,7	107,1	107,3	Protecção social		108,2					
103,7	104,1	104,1	104,1	104,4	104,4	Seguros		107,7					
101,4	104,2	104,2	104,6	107,5	107,5	Seguros relacionados com a habitação		109,1					
103,9	104,1	104,1	104,1	104,2	104,2	Seguros relacionados com os transportes		107,6					
105,5	105,5	105,5	105,5	105,5	105,5	Serviços financeiros n.e.		106,2					
105,5	105,5	105,5	105,5	105,5	105,5	Serviços financeiros n.e.		106,2					
105,2	105,6	105,8	106,6	107,1	107,2	Outros serviços n.e.		110,2					
105,2	105,6	105,8	106,6	107,1	107,2	Outros serviços n.e.		110,2					



NOTA METODOLÓGICA

Índice de Preços no Consumidor

O Índice de Preços no Consumidor (IPC) é um indicador que tem por finalidade *medir a evolução no tempo dos preços* de um conjunto de bens e serviços considerados representativos da estrutura de consumo da população residente em Portugal. O IPC não é, desta forma, um indicador do nível de preços registado entre períodos diferentes mas antes um indicador da sua variação. A estrutura de consumo da actual série do IPC (2002 = 100) bem como os bens e serviços que constituem o cabaz do indicador foram inferidos com base no Inquérito aos Orçamentos Familiares realizado em 2000. O IPC encontra-se classificado em doze classes de produtos e a sua compilação resulta da agregação de sete índices de preços regionais. Em virtude do método de encadeamento, esta estrutura de ponderação é actualizada anualmente, tendo em conta a informação disponível e é valorizada a preços médios de Dezembro desse ano. Mais informações sobre a presente série do IPC podem ser obtidas através da consulta ao sítio do Instituto Nacional de Estatística (www.ine.pt).

Taxa de variação mensal

A variação mensal compara o nível do índice entre dois meses consecutivos. Embora seja um indicador que permite um acompanhamento corrente do andamento dos preços, o cálculo desta taxa de variação é particularmente influenciado por efeitos de natureza sazonal e outros mais específicos localizados num (ou em ambos) dos meses comparados.

Taxa de variação homóloga

A variação homóloga compara o nível do índice entre o mês corrente e o mesmo mês do ano anterior. Esta taxa de variação, perante um padrão estável de sazonalidade, não é afectada por oscilações desta natureza podendo, no entanto, ser influenciada por efeitos localizados num mês específico.

Taxa de variação média dos últimos doze meses

A variação média dos últimos doze meses compara o nível do índice médio dos últimos doze meses com os doze meses imediatamente anteriores. Por ser uma média móvel, esta taxa de variação é menos sensível a alterações esporádicas nos preços. O valor obtido no mês de Dezembro tem sido utilizado como indicador de referência no plano da concertação social, sendo por isso associado à taxa de inflação anual.

Contribuições

A contribuição representa o efeito individual de uma dada classe na formação de uma taxa de variação do índice total. Este indicador é apresentado em termos de pontos percentuais em relação à variação total. A contribuição de uma classe para a variação homóloga representa o efeito de uma determinada classe na formação da taxa de variação entre um determinado índice e o índice observado no mês homólogo.

Índice de inflação subjacente

O indicador de inflação subjacente utilizado neste destaque é compilado excluindo os produtos alimentares não transformados e os produtos energéticos do índice total. O objectivo principal de tais exclusões é o de eliminar algumas das componentes mais expostas a “choques” temporários e apresentar, desta forma, um indicador de tendência da inflação. Exemplos destes “choques” incluem alterações das condições climáticas e variações momentâneas na oferta de matérias-primas como, por exemplo, o petróleo. O Departamento de Síntese Económica de Conjuntura do INE divulga um indicador de inflação subjacente com base numa abordagem metodológica diferente (análise factorial) podendo existir, por esta razão, diferenças entre os valores apresentados pelos dois indicadores.

Índice Harmonizado de Preços no Consumidor

O Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (IHPC) é o indicador de inflação mais apropriado para comparações entre os diferentes países da União Europeia. O seu desenvolvimento decorre da necessidade, expressa no Tratado da União Europeia em relação aos critérios de convergência, de

medir a inflação numa base comparável em todos os Estados-membros ¹. Este indicador é, desde Janeiro de 1999, utilizado pelo Banco Central Europeu como instrumento para aferir a “estabilidade dos preços” dentro da Zona euro ².

O actual IHPC (1996 = 100) é produzido em cada Estado-membro seguindo uma metodologia desenvolvida por especialistas no domínio dos preços, no âmbito do Grupo de Trabalho do Eurostat sobre “Harmonização dos Índices de Preços no Consumidor”.

Do ponto de vista metodológico, não existem grandes diferenças entre o IHPC e o IPC. No entanto, o diferente âmbito de cobertura populacional do IHPC origina uma estrutura de ponderação diferente da utilizada no IPC. A diferença de cobertura resulta do facto de o IHPC considerar, ao contrário do IPC, a totalidade da despesa realizada pelos não residentes (“turistas”), podendo os dois indicadores apresentar, por este motivo, resultados não coincidentes. O seguinte quadro compara as estruturas de ponderação obtidas a preços médios de 2002 e Dezembro de 2003.

Índices ao nível de Nuts II

A partir da publicação referente ao mês de Abril de 2003 suspendeu-se a publicação de índices ao nível de NUTS II (Nomenclatura das Unidades Territoriais para Fins Estatísticos de nível II), mantendo-se no entanto a sua disponibilização caso sejam solicitados.

Esta suspensão é justificada pelas alterações efectuadas na delimitação das NUTS II, aprovadas pelo Decreto-Lei nº 244/2002 de 5 de Novembro.

Quadro 1: Estrutura de ponderação do IPC e IHPC

	Classes COICOP	IPC*	IHPC*	IPC**	IHPC**
01	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	200,9	189,1	197,8	186,5
02	Bebidas alcoólicas e tabaco	30,2	29,6	30,2	29,7
03	Vestuário e calçado	69,6	66,7	73,4	70,4
04	Habituação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	100,3	92,1	100,3	92,2
05	Acessórios, equipamento doméstico e manutenção corrente da habitação	80,5	77,4	79,5	76,6
06	Saúde	56,4	52	55,2	51
07	Transportes	191,3	183,6	190,7	183,4
08	Comunicações	34,4	32,3	32,4	30,5
09	Lazer, recreação e cultura	50,1	48,9	49,3	47,6
10	Educação	15	13,8	16,4	15,1
11	Restaurantes e hotéis	107,9	154,3	111	156,3
12	Bens e serviços diversos	63,4	60,2	63,8	60,7
00	Total	1000	1000	1000	1000

* A preços médios de 2002.

** A preços médios de Dezembro de 2003.

Informações adicionais

Serviço de Comunicação e Imagem

Telefone geral: 218426100

Fax: 218 426 373

Notas:

¹ Ver artigo 109 j do Tratado que institui a Comunidade Europeia (Tratado de Maastricht) e o protocolo relativo aos critérios de convergência a que se refere esse artigo.

² Ver press release de 13 de Outubro de 1998 do Banco Central Europeu intitulada ‘A stability oriented monetary policy strategy for the European System of Central Banks’.

LISTA de Publicações

Algumas Publicações Editadas

* Portes de correio

PORTUGAL		
	Assin.	Avulso
1	€ 1,92	€ 0,48
2	€ 1,10	€ 1,10
3	€ 1,10	€ 1,10
4	€ 13,20	€ 1,10
5	€ 4,40	€ 1,10
6	€ 1,10	€ 1,10
7	€ 13,20	€ 1,10
8	€ 2,20	€ 1,10
9	€ 2,75	€ 2,75
10	€ 11,00	€ 2,75
11	€ 2,75	€ 2,75

ESPAÑA		
	Assin.	Avulso
1	€ 4,40	€ 1,10
2	€ 2,10	€ 2,10
3	€ 2,10	€ 2,10
4	€ 25,20	€ 2,10
5	€ 14,00	€ 3,50
6	€ 3,50	€ 3,50
7	€ 42,00	€ 3,50
8	€ 7,00	€ 3,50
9	€ 5,90	€ 5,90
10	€ 23,60	€ 5,90
11	€ 9,20	€ 9,20

EUROPA		
	Assin.	Avulso
1	€ 4,40	€ 1,10
2	€ 2,10	€ 2,10
3	€ 2,10	€ 2,10
4	€ 25,20	€ 2,10
5	€ 14,00	€ 3,50
6	€ 3,50	€ 3,50
7	€ 42,00	€ 3,50
8	€ 7,00	€ 3,50
9	€ 5,90	€ 5,90
10	€ 23,60	€ 5,90
11	€ 9,20	€ 9,20

RESTO DO MUNDO		
	Assin.	Avulso
1	€ 7,00	€ 1,75
2	€ 3,35	€ 3,35
3	€ 3,35	€ 3,35
4	€ 40,20	€ 3,35
5	€ 22,80	€ 5,70
6	€ 5,70	€ 5,70
7	€ 68,40	€ 5,70
8	€ 11,40	€ 5,70
9	€ 12,30	€ 12,30
10	€ 49,20	€ 12,30
11	€ 20,00	€ 20,00

ESTATÍSTICAS GERAIS

	AVULSO	*
Anuário Estatístico de Portugal 2003	47,00 €	11
Boletim Mensal de Estatística 2004 (x 12)	8,40 €	4
Atlas das Cidades 2002	70,00 €	11
Revista Portuguesa de Estudos Regionais 2003 (Trimestral)	17,50 €	10
Anuário Estatístico da Região Lisboa 2003	20,00 €	9
Anuário Estatístico da Região Algarve 2003	20,00 €	9
Anuário Estatístico da Região Alentejo 2003	23,00 €	9
Anuário Estatístico da Região Centro 2003	25,00 €	9
Anuário Estatístico da Região Norte 2003	24,00 €	9
Retrato Territorial de Portugal 2003	17,00 €	9

TERRITÓRIO E AMBIENTE

Estatísticas do Ambiente 2002	7,00 €	2
-------------------------------	--------	---

POPULAÇÃO E CONDIÇÕES SOCIAIS

Revista de Estudos Demográficos Nº 35	20,00 €	8
Estatísticas da Cultura, Desporto e Recreio 2002	14,00 €	6
Inquérito de Qualidade dos Censos 2001	18,00 €	9
Antecedentes, Metodologia, Conceitos dos Censos 2001	20,00 €	9
Censos 2001 - Resultados Definitivos - Portugal	65,00 €	11
Censos 2001 - Resultados Definitivos - Lisboa	29,00 €	9
Censos 2001 - Resultados Definitivos - Norte	42,00 €	11
Censos 2001 - Resultados Definitivos - Centro	40,00 €	11
Censos 2001 - Resultados Definitivos - Algarve	15,00 €	9
Censos 2001 - Resultados Definitivos - Alentejo	29,00 €	11
Censos 2001 - Resultados Definitivos - Madeira	15,00 €	9
Censos 2001 - Resultados Definitivos - Açores	23,00 €	9
Estimativas Provisórias de População Residente 2001-2002	7,50 €	2
Estimativas Definitivas de População Residente Intercensitárias 1991-2000	15,00 €	6
Projeções de População Residente, Portugal, 2000 a 2050	20,00 €	9
Portugal Social 1991-2001	30,00 €	9
Indicadores Sociais 2002	10,00 €	2
Estatísticas Demográficas 2002	20,00 €	9
Estatísticas do Emprego 2004 (Trimestral)	3,00 €	1

ECONOMIA E FINANÇAS

Estatísticas Monetárias e Financeiras 2002 (Cd-Rom)	5,00 €	2
Sistema de Contas Integradas das Empresas 1999-2000	17,50 €	9
Índice de Preços no Consumidor 2004 (x12)	3,20 €	4
Contas Nacionais 95/96/97/98 e 99 Base 1995 (contém dados preliminares até 2001)	27,50 €	2
C.A.E. - Índice Alfabético Rev. 2.1.	28,40 €	9
Classificação Portuguesa das Actividades Económicas (CAE-Rev.2.1)	28,40 €	9
Estatísticas das Empresas 2002	19,00 €	9

COMÉRCIO EXTERNO

Estatísticas do Comércio Internacional 2002	26,50 €	9
---	---------	---

AGRICULTURA, PRODUÇÃO ANIMAL, SILVICULTURA E PESCA

Estatísticas da Pesca 2003	9,00 €	2
Estatísticas Agrícolas 2003	12,00 €	6
Estatísticas Agro-Ambientais-Práticas Agrícolas em Pomares 2002	5,00 €	2
Inquérito à Floricultura 2002	4,50 €	2
Contas Económicas da Agricultura 2002	6,80 €	2
Estatísticas da Horticultura 1995-2001	5,00 €	2

INDÚSTRIA, CONSTRUÇÃO E ENERGIA

Estatísticas da Construção e Habitação 2003	10,00 €	6
Estatísticas da Produção Industrial 2002	9,00 €	6
Estatísticas Agro-Industriais 1999-2001	10,00 €	6

COMÉRCIO INTERNO, TURISMO E OUTROS SERVIÇOS

Estatísticas do Turismo 2003	17,00 €	9
Estatísticas dos Transportes 2002	25,00 €	9
Estatísticas das Comunicações 2002	8,00 €	2
O Perfil das Grandes Unidades Comerciais em Portugal 1993-2001	29,90 €	9