



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
PORTUGAL

ISSN - 0870-2516

$$\left(\frac{I_t}{I_{t-1}} - 1 \right) \times 100$$

$$\left(\frac{I_t}{I_{t-12}} - 1 \right) \times 100$$

Índice de Preços no Consumidor

Agosto 2003

$$\left(\frac{\sum_{j=0}^{11} I_{t-j}}{\sum_{j=0}^{11} I_{t-j-12}} - 1 \right) \times 100$$



Boletins e Folhas de Informação Rápida

Catálogo Recomendada

ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR. Lisboa, 1975-
índice de preços no consumidor / [ed.] Instituto Nacional de Estatística. - Set. 1975- . - Lisboa : I.N.E., 1975-. - 30 cm
Mensal
ISSN 0870-2616

Em Abril de 1996 o Fundo Monetário Internacional (FMI) criou o 'Special Data Dissemination Standard' (SDDS) visando reforçar a transparência, integridade, actualidade e qualidade da informação estatística. No âmbito do SDDS é disponibilizada informação sobre: dados macroeconómicos, política de divulgação ao público, política de revisões e metodologias subjacentes à preparação da informação estatística.

Portugal aderiu ao SDDS em Outubro de 1998, podendo ser consultada a informação referente ao nosso país no 'Dissemination Standard Bulletin Board' do FMI, acessível na Internet – <http://dsbb.imf.org>

Em articulação com o calendário de divulgação estabelecido no SDDS, igualmente disponível no referido endereço da Internet, o Instituto Nacional de Estatística publica, em primeira mão, na Internet - www.ine.pt as relevantes estatísticas sobre Contas Nacionais Trimestrais, Índice de Produção Industrial, Inquérito ao Emprego, Índice de Custo do Trabalho, Índice de Preços no Consumidor, Índice de Preços na Produção Industrial, Comércio Internacional e Estimativas da População Residente.

A informação estatística abrangida pelo SDDS relativa a Portugal é compilada pelo Ministério das Finanças, pelo Instituto Nacional de Estatística, pela Bolsa de Valores de Lisboa e pelo Banco de Portugal.

Director

Presidente do Conselho de Administração
José Mata

Editor

Instituto Nacional de Estatística
Av. António José de Almeida
1000-043 LISBOA
Telefone: 21 842 61 00
Fax: 21 842 63 65

Composto

INE - Dep. Difusão e Promoção
NED - Mário Bouçadas

Capa

INE - Dep. Difusão e Promoção
NED - Helena Nogueira

Impressão

INE - Secção de Artes Gráficas

Tiragem: 650 exemplares

Depósito legal nº: 7870/85

Preço: 3,70 € (IVA incluído)

Ficha Técnica

Cristina Fernandes

Ext. 3154

E-mail: cristina.fernandes@ine.pt

Ana Cabral

Ext. 3156

E-mail: ana.cabral@ine.pt

Rui Evangelista

Ext. 3155

E-mail: rui.evangelista@ine.pt

DATA DE DISPONIBILIDADE DA INFORMAÇÃO

12 de Setembro de 2003

O INE na Internet

www.ine.pt

ÍNDICE

NOTA SÍNTESE	7
ANÁLISE DO MÊS DE AGOSTO	8
QUADROS RESUMO	11
QUADROS DETALHADOS	15
NOTA METODOLÓGICA	27



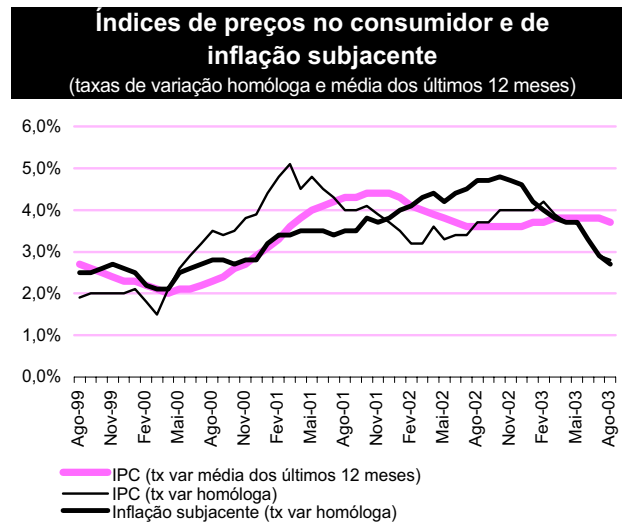
NOTA SÍNTESE

Em Agosto de 2003, a taxa de variação homóloga do Índice de Preços no Consumidor (IPC) manteve a tendência decrescente iniciada em Março, situando-se em 2,8%, valor inferior em uma décima de ponto percentual ao de Julho.

O IPC registou uma variação mensal de 0,1%, inferior em cerca de uma décima de ponto percentual à observada em Agosto de 2002. A variação média dos últimos doze meses diminuiu no mês em análise para 3,7%.

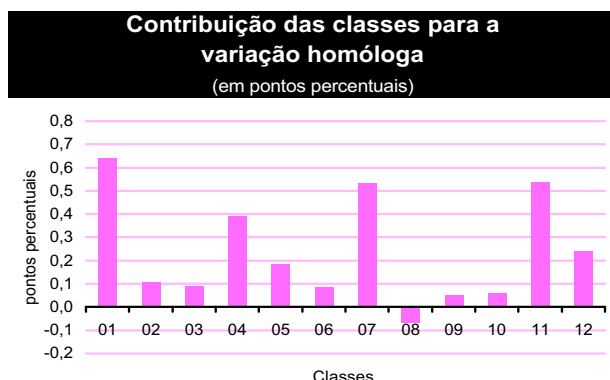
O índice de inflação subjacente (índice total excepto produtos alimentares não transformados e energéticos) apresentou uma taxa de variação homóloga (2,7%) inferior à do IPC total, prolongando a tendência decrescente iniciada em Novembro de 2002.

O Índice Harmonizado de Preços no Consumidor português registou um aumento de 2,9% face a Agosto do ano anterior e uma variação de 0,1% em relação ao mês de Julho do ano corrente. A taxa de variação média dos últimos doze meses baixou para 3,7%.



ANÁLISE DO MÊS DE AGOSTO

ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR (2002 = 100)



Nota: para identificação das classes ver quadro 1 das notas explicativas

Variação homóloga: 2,8%

Em Agosto de 2003 verifica-se a manutenção da tendência decrescente da taxa de variação homóloga iniciada em Março do corrente ano.

As classes dos Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas, Restaurantes e hotéis e Transportes contribuíram com cerca de 60% para a variação homóloga do índice total. O padrão de evolução da taxa de variação homóloga é idêntico nas duas últimas classes referidas, correspondendo a um abrandamento nos últimos meses, enquanto que ao nível da classe dos Produtos alimentares e bebidas

não alcoólicas, não existe uma regularidade de evolução. No mês em análise, esta classe apresenta uma variação homóloga superior em oito décimas de ponto percentual à verificada em Julho do ano corrente, justificada essencialmente pela contribuição do subgrupo carne.

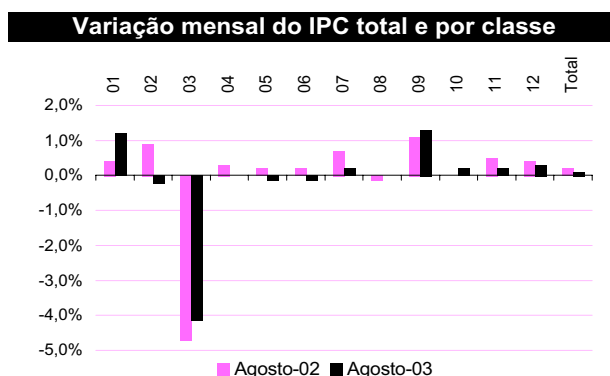
Os subgrupos que registaram as contribuições mais significativas estão destacados no quadro das principais contribuições para a variação homóloga do IPC total.

Principais contribuições para a variação homóloga do IPC total		
Código	Subgrupos	Contribuição
1111	Restaurantes, cafés e estabelecimentos similares	0,402
0112	Carne	0,345
0711	Veículos automóveis	0,264
0723	Manutenção e reparação de equipamento para transporte pessoal	0,154
0113	Peixe	-0,135
0611	Produtos farmacêuticos	-0,043
0831	Serviços telefónicos e de telecópia	-0,043
0913	Equipamento de processamento de dados	-0,041
Restantes subgrupos com contribuições positivas		1,987
Restantes subgrupos com contribuições negativas		-0,090
Total nacional		2,8

Nota: os dois primeiros dígitos do código de subgrupo identificam a classe.

As séries das variações homóloga e média anual para as classes do IPC e para o total nacional podem ser observadas em quadro anexo a este destaque.

Variação mensal: 0,1%



Nota: para identificação das classes ver quadro 1 das notas explicativas

No mês em análise, o Vestuário e calçado foi a classe que mais se destacou quanto ao valor apresentado para a variação mensal (-4,1%), em virtude da época de saldos. Este valor situa-se a um nível semelhante ao observado no mês de Agosto de 2002, embora menos acentuado, devido à antecipação das reduções de preços, verificada em Julho de 2003.

As classes do Lazer, recreação e cultura e dos Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas foram as únicas a apresentar uma variação mensal superior a 1%.

Em termos absolutos, as diferenças mais acentuadas entre as variações mensais observadas em Agosto de 2003 e as verificadas em igual período do ano transacto ocorreram ao nível das classes das Bebidas alcoólicas e tabaco e dos Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas (com -1,1 e 0,8 pontos percentuais, respectivamente).

A um nível mais desagregado, três dos subgrupos que apresentam variações de sentido positivo mais significativas pertencem à classe do Lazer, recreação e cultura: serviços recreativos e desportivos, jardinagem e férias organizadas. Este último subgrupo e o dos transportes aéreos de passageiros registaram variações mensais positivas de cariz sazonal.

Salientam-se as variações de sentido negativo, também de carácter sazonal, verificadas nos subgrupos pertencentes à classe do Vestuário e calçado.

Principais variações face ao mês anterior		
Código	Subgrupos	Variação
0941	Serviços recreativos e desportivos	10,8
0733	Transportes aéreos de passageiros	6,9
0117	Produtos hortícolas	5,8
0933	Jardinagem	3,3
0961	Férias organizadas	2,9
0321	Calçado	-4,8
0313	Outros artigos e acessórios de vestuário	-4,5
0312	Artigos de vestuário	-4,0
0821	Equipamento telefónico e de telecópia	-3,4
0211	Bebidas espirituosas	-2,1
0452	Gás	-1,8
0116	Frutas	-1,1

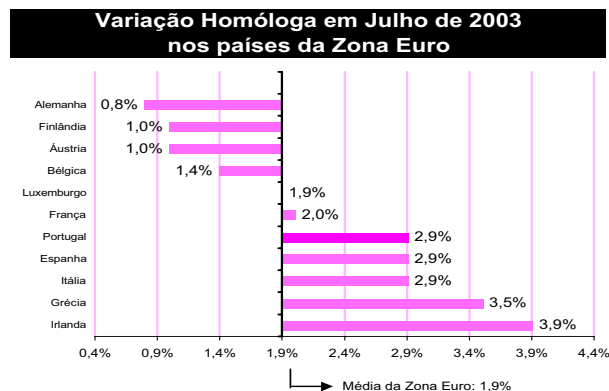
Nota: os dois primeiros dígitos do código de subgrupo identificam a classe.

ÍNDICE HARMONIZADO DE PREÇOS NO CONSUMIDOR (1996 = 100)

Variação homóloga: 2,9%

O Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (IHPC) registou uma variação homóloga de 2,9%, resultado idêntico ao verificado no mês de Julho de ano corrente.

Em Julho de 2003, mês a que corresponde a última informação disponível para onze dos doze países membros da Zona Euro, somente a Grécia e a Irlanda registaram taxas de variação homóloga superiores à do IHPC português. O abrandamento da variação homóloga do IHPC português, entre Junho e Julho do corrente ano, permitiu atingir um posicionamento idêntico ao da Espanha e Itália.



Notas:

Valor não disponível para os Países Baixos.

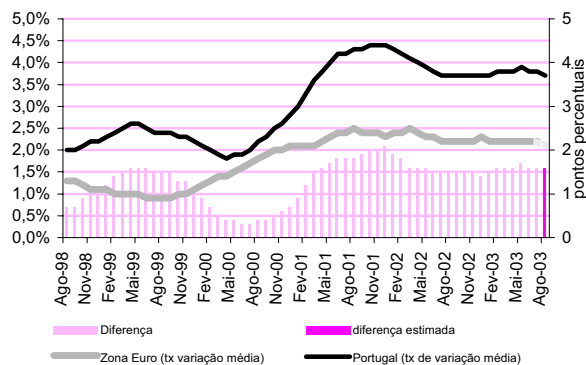
Valores provisórios para a França, Itália e Áustria.

Valor estimado para a média da Zona Euro.

Variação mensal: 0,1%

O IHPC apresentou, entre Julho e Agosto de 2003, uma variação mensal de 0,1%. Este valor é inferior em uma décima de ponto percentual ao observado em igual período do ano anterior.

Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (Portugal e a Zona Euro)



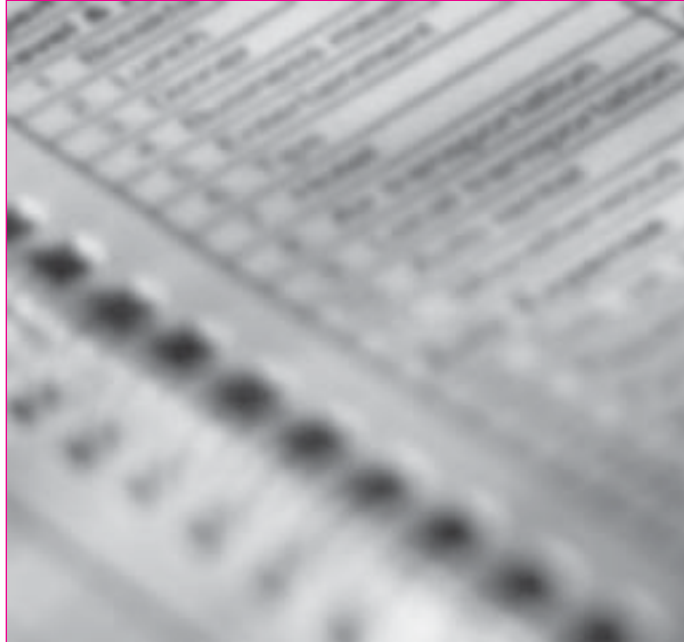
Variação média: 3,7%

A variação média dos últimos doze meses registada no mês em análise (3,7%) é inferior em uma décima de ponto percentual à do mês precedente. De acordo com os últimos dados disponíveis para a União Económica e Monetária (Zona Euro), o diferencial entre a inflação média portuguesa e a da Zona Euro foi, em Julho de 2003, igual a 1,6 pontos percentuais. Tendo como base uma estimativa do Eurostat para o mês de Agosto¹, este mesmo diferencial manter-se-á em 1,6 pontos percentuais.

As variações homóloga e média anual dos países da UE podem ser observadas em quadro anexo a este destaque.

¹ Estimativa para a taxa de variação homóloga da Zona Euro, divulgada a 29 de Agosto de 2003.

Quadros Resumo _ página 11



The image shows a blurred document page, likely a summary table, with rows and columns of text and numbers. The text is illegible due to the blurring effect.

Taxa de variação do IPC (por classe e total)

Classes													Total Nacional
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12		
Taxa de variação média anual (*)													
2000	2,1	0,8	0,8	3,7	2,0	3,1	4,8	-4,8	0,8	5,0	3,6	4,3	2,9
2001	6,5	3,2	1,5	3,9	3,2	3,6	4,8	-2,2	2,2	5,2	4,2	5,5	4,4
2002	1,5	4,8	2,5	2,9	3,1	4,8	5,0	0,8	2,2	5,8	5,7	5,8	3,6
Taxa de variação homóloga (**)													
2001													
Agosto	5,8	4,0	0,8	3,4	3,5	3,7	4,3	-2,4	2,3	4,9	4,1	5,7	4,0
Setembro	5,9	4,0	1,4	3,3	3,4	3,8	4,3	-2,4	2,3	4,9	4,0	5,8	4,0
Outubro	5,3	3,8	2,3	3,4	3,4	3,8	4,4	-1,9	1,3	5,7	4,7	5,6	4,1
Novembro	5,0	3,6	2,4	2,8	3,4	4,0	4,4	-2,1	1,3	5,8	4,8	5,2	3,9
Dezembro	4,4	3,6	2,3	2,4	3,4	4,2	4,5	-1,8	1,6	6,0	4,4	5,2	3,7
2002													
Janeiro	4,5	4,2	2,3	2,3	3,2	4,5	3,2	-1,8	1,9	6,1	4,6	5,1	3,5
Fevereiro	3,0	4,2	2,4	2,4	3,0	4,5	3,1	-0,2	1,9	6,1	4,3	5,5	3,2
Março	2,0	4,3	3,0	2,3	2,9	4,7	3,6	-0,2	2,2	6,1	5,1	5,5	3,2
Abril	2,3	6,5	3,3	2,3	3,0	4,7	3,9	-0,1	2,1	6,1	5,3	5,8	3,6
Maio	0,8	3,8	3,4	2,5	2,7	5,0	5,1	-0,1	1,6	6,1	5,4	5,4	3,3
Junho	0,3	3,9	3,2	2,7	3,0	5,0	5,4	1,4	1,9	6,1	5,6	5,6	3,4
Julho	0,1	4,3	2,5	3,1	3,1	5,0	5,8	1,7	2,1	6,1	5,8	5,9	3,4
Agosto	0,5	5,3	2,0	3,4	3,3	5,0	6,0	1,7	2,5	6,0	6,3	6,1	3,7
Setembro	0,6	5,2	1,8	3,6	3,3	5,0	5,9	1,7	2,5	6,1	6,0	5,9	3,7
Outubro	1,6	5,2	1,8	3,2	3,4	5,0	5,9	1,7	2,9	5,3	6,4	6,1	4,0
Novembro	1,7	5,4	1,7	3,5	3,3	4,7	6,3	1,7	2,7	5,0	6,3	6,1	4,0
Dezembro	1,0	5,5	2,1	3,6	3,0	4,6	6,3	1,6	2,1	4,8	7,3	6,1	4,0
2003													
Janeiro	2,1	4,3	2,2	3,6	2,9	3,3	6,6	-0,3	2,6	3,4	7,7	5,1	4,0
Fevereiro	2,9	7,2	1,0	3,9	2,8	2,6	7,0	-0,9	1,8	3,5	7,7	4,7	4,2
Março	1,6	7,4	0,5	4,1	3,0	2,2	7,2	-1,4	1,4	3,6	6,7	4,4	3,9
Abril	1,6	4,5	1,7	4,4	3,0	1,9	6,7	-0,7	1,5	3,6	6,4	4,5	3,7
Maio	2,9	4,8	1,8	4,7	3,1	2,1	5,1	0,3	1,4	3,7	6,1	4,2	3,7
Junho	2,8	4,7	1,7	4,6	2,9	1,8	4,2	-1,2	0,9	3,7	5,6	4,2	3,3
Julho	2,4	4,6	0,7	4,2	2,6	1,8	3,3	-1,9	0,8	3,7	5,3	3,9	2,9
Agosto	3,2	3,4	1,3	3,9	2,3	1,5	2,8	-1,8	1,0	3,9	4,9	3,8	2,8

Símbolos: " estimado (a) provisório x não disponível

Notas: (*) com base no IPC 100 = 1997;

(**) IPC 100 = 2002 a partir de Janeiro de 2003; IPC 100 = 1997 todas as outras variações.

Fonte: INE.

Taxa de variação do IHPC (comparação entre países da UE)

	UE-12	UE-15	D	A	B	DK	E	FIN	F	EL	NL	IRL	I	L	P	UK	S
Taxa de variação média anual																	
2000	2,1	1,9	1,4	2,0	2,7	2,7	3,5	3,0	1,8	2,9	2,3	5,3	2,6	3,8	2,8	0,8	1,3
2001	2,3	2,2	1,9	2,3	2,4	2,3	2,8	2,7	1,8	3,7	5,1	4,0	2,3	2,4	4,4	1,2	2,7
2002	2,3(a)	2,1(a)	1,3	1,7	1,6	2,4	3,6	2,0	1,9	3,9	x	4,7	2,6	2,1	3,7	1,3	2,0
Taxa de variação homóloga																	
2001																	
Agosto	2,4	2,3	2,2	2,4	2,5	2,5	2,1	2,7	2,0	4,0	5,2	3,7	2,0	2,5	4,0	1,8	3,0
Setembro	2,2	2,1	1,8	2,4	1,9	2,1	2,3	2,6	1,6	4,0	5,3	3,8	2,1	1,9	4,1	1,3	3,3
Outubro	2,2	2,1	1,6	2,3	1,9	2,0	2,5	2,4	1,8	3,2	5,0	3,8	2,4	1,7	4,2	1,2	2,9
Novembro	2,0	1,8	1,3	1,9	1,8	1,7	2,5	2,1	1,3	2,9	4,8	3,4	2,2	1,4	4,1	0,8	2,9
Dezembro	2,1	1,9	1,4	1,8	2,0	2,1	2,5	2,3	1,4	3,5	5,1	4,4	2,2	0,9	3,9	1,0	3,2
2002																	
Janeiro	2,6	2,5	2,2	2,0	2,6	2,5	3,1	2,9	2,5	4,8	4,9	5,2	2,3	2,1	3,7	1,6	2,9
Fevereiro	2,5	2,4	1,8	1,7	2,5	2,4	3,2	2,5	2,3	3,8	4,5	4,9	2,7	2,2	3,3	1,5	2,7
Março	2,5	2,3	2,0	1,7	2,5	2,5	3,2	2,6	2,2	4,4	4,3	5,1	2,5	1,7	3,3	1,5	3,0
Abril	2,3	2,1	1,5	1,7	1,7	2,3	3,7	2,6	2,1	4,1	4,2	5,0	2,5	1,9	3,5	1,3	2,2
Maio	2,0	1,8	1,1	1,7	1,4	1,9	3,7	1,8	1,5	3,8	3,8	5,0	2,4	1,3	3,4	0,8	1,7
Junho	1,9(a)	1,7(a)	0,8	1,5	0,8	2,2	3,4	1,5	1,5	3,6	x	4,5	2,2	1,3	3,5	0,6	1,7
Julho	2,0(a)	1,9(a)	1,0	1,5	1,1	2,2	3,5	2,0	1,6	3,6	x	4,2	2,4	1,9	3,6	1,1	1,8
Agosto	2,1(a)	1,9(a)	1,1	2,1	1,3	2,4	3,7	1,8	1,8	3,8	x	4,5	2,6	2,0	3,9	1,0	1,7
Setembro	2,1(a)	1,9(a)	1,0	1,6	1,2	2,5	3,5	1,4	1,8	3,8	x	4,5	2,8	2,2	3,8	1,0	1,2
Outubro	2,3(a)	2,1(a)	1,3	1,7	1,3	2,7	4,0	1,7	1,9	3,9	x	4,4	2,8	2,5	4,1	1,4	1,7
Novembro	2,3(a)	2,2(a)	1,1	1,7	1,1	2,8	3,9	1,7	2,1	3,9	x	4,7	2,9	2,7	4,1	1,6	1,4
Dezembro	2,3(a)	2,2(a)	1,1	1,7	1,3	2,6	4,0	1,7	2,2	3,5	x	4,6	3,0	2,8	4,0	1,7	1,7
2003																	
Janeiro	2,1(a)	2,0(a)	0,9	1,7	1,2	2,6	3,8	1,4	1,9	3,3	x	4,7	2,9	3,3	4,0	1,4	2,6
Fevereiro	2,4(a)	2,3(a)	1,2	1,8	1,6	2,9	3,8	2,1	2,5	4,2	x	5,1	2,6	3,2	4,1	1,6	3,3
Março	2,4(a)	2,3(a)	1,2	1,8	1,7	2,8	3,7	1,9	2,6	3,9	x	4,9	2,9	3,7	3,8	1,6	2,9
Abril	2,1(a)	2,0(a)	1,0	1,3	1,4	2,5	3,2	1,3	1,9	3,3	x	4,6	3,0	3,0	3,7	1,5	2,3
Maio	1,9(a)	1,8(a)	0,6	0,9	0,9	2,1	2,7	1,1	1,8	3,5	x	3,9	2,9	2,3	3,7	1,2	2,0
Junho	2,0(a)	1,8(a)	0,9	1,0	1,5	2,0	2,8	1,2	1,9	3,6	x	3,8	2,9(a)	2,0	3,4	1,1	2,0
Julho	1,9"	1,8"	0,8	1,0(a)	1,4	1,8	2,9	1,0	2,0(a)	3,5	x	3,9	2,9(a)	1,9	2,9	1,3	2,4
Agosto	2,1"	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	2,9	x	x

Símbolos: " estimado (a) provisório * revisto x não disponível

Fonte: INE; Eurostat; informação obtida a 1 de Setembro de 2003.



NACIONAL

Variação média dos últimos 12 meses - %

Base 100=2002

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2002	6,4	6,0	5,5	5,1	4,5	3,8	3,2	2,8	2,4	2,1	1,8	1,5
	2003	1,3	1,4	1,3	1,2	1,4	1,6	1,9	2,1				
Bebidas alcoólicas e tabaco	2002	3,5	3,7	4,0	4,3	4,2	4,2	4,2	4,3	4,4	4,5	4,7	4,8
	2003	4,8	5,0	5,3	5,1	5,2	5,3	5,3	5,1				
Vestuário e calçado	2002	1,5	1,6	1,7	1,9	2,1	2,3	2,5	2,6	2,6	2,5	2,5	2,5
	2003	2,5	2,4	2,2	2,1	2,0	1,8	1,7	1,6				
Habituação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2002	3,7	3,5	3,3	3,1	2,9	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,9
	2003	3,0	3,1	3,2	3,4	3,6	3,8	3,8	3,9				
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2002	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1
	2003	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	3,0				
Saúde	2002	3,8	3,9	4,0	4,1	4,2	4,3	4,4	4,5	4,6	4,7	4,8	4,8
	2003	4,7	4,5	4,2	3,9	3,7	3,4	3,2	2,9				
Transportes	2002	4,6	4,3	4,1	4,0	4,1	4,2	4,3	4,5	4,6	4,7	4,9	5,0
	2003	5,3	5,7	6,0	6,2	6,2	6,1	5,9	5,6				
Comunicações	2002	-2,3	-2,1	-1,9	-1,7	-1,5	-1,2	-0,8	-0,5	-0,2	0,2	0,5	0,8
	2003	0,9	0,8	0,7	0,6	0,7	0,5	0,2	-0,1				
Lazer, recreação e cultura	2002	2,2	2,1	2,1	2,0	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	2,1	2,2	2,2
	2003	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,2	2,0	1,9				
Educação	2002	5,3	5,4	5,5	5,6	5,7	5,8	5,9	5,9	6,0	6,0	5,9	5,8
	2003	5,6	5,4	5,1	4,9	4,7	4,4	4,2	4,0				
Restaurantes e hotéis	2002	4,3	4,3	4,3	4,4	4,6	4,7	4,8	5,0	5,2	5,4	5,5	5,7
	2003	6,0	6,3	6,5	6,6	6,6	6,6	6,5	6,4				
Bens e serviços diversos	2002	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5	5,6	5,6	5,7	5,8
	2003	5,7	5,6	5,5	5,4	5,3	5,2	5,0	4,9				

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2002	4,3	4,1	4,0	3,9	3,8	3,7	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6
	2003	3,7	3,7	3,8	3,8	3,8	3,8	3,7					
Total excepto Habitação	2002	4,3	4,2	4,0	3,9	3,8	3,7	3,6	3,6	3,5	3,5	3,5	3,5
	2003	3,6	3,7	3,7	3,8	3,8	3,8	3,7					
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2002	3,6	3,7	3,7	3,8	3,9	3,9	4,0	4,1	4,2	4,3	4,4	4,5
	2003	4,5	4,4	4,4	4,4	4,3	4,2	4,1	3,9				
Total excepto produtos alimentares não transformados	2002	3,6	3,6	3,5	3,6	3,6	3,7	3,7	3,8	3,9	4,0	4,1	4,1
	2003	4,2	4,3	4,3	4,4	4,4	4,3	4,2	4,0				
Total excepto produtos energéticos	2002	4,3	4,3	4,2	4,2	4,1	4,0	3,9	3,9	3,8	3,8	3,8	3,8
	2003	3,8	3,8	3,8	3,7	3,7	3,7	3,6					

Nota: De acordo com recomendações internacionais, mantêm-se as variações publicadas anteriormente para o ano de 2002.

A comparação dos valores do ano 2003 com os de 2002 deverá ser efectuada tendo em consideração o ponto anterior.

NACIONAL

Variação mês n do ano N / mês n do ano (N-1) - %

Base 100=2002

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2002	4,5	3,0	2,0	2,3	0,8	0,3	0,1	0,5	0,6	1,6	1,7	1,0
	2003	2,1	2,9	1,6	1,6	2,9	2,8	2,4	3,2				
Bebidas alcoólicas e tabaco	2002	4,2	4,2	4,3	6,5	3,8	3,9	4,3	5,3	5,2	5,2	5,4	5,5
	2003	4,3	7,2	7,4	4,5	4,8	4,7	4,6	3,4				
Vestuário e calçado	2002	2,3	2,4	3,0	3,3	3,4	3,2	2,5	2,0	1,8	1,8	1,7	2,1
	2003	2,2	1,0	0,5	1,7	1,8	1,7	0,7	1,3				
Habituação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2002	2,3	2,4	2,3	2,3	2,5	2,7	3,1	3,4	3,6	3,2	3,5	3,6
	2003	3,6	3,9	4,1	4,4	4,7	4,6	4,2	3,9				
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2002	3,2	3,0	2,9	3,0	2,7	3,0	3,1	3,3	3,3	3,4	3,3	3,0
	2003	2,9	2,8	3,0	3,0	3,1	2,9	2,6	2,3				
Saúde	2002	4,5	4,5	4,7	4,7	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	4,7	4,6
	2003	3,3	2,6	2,2	1,9	2,1	1,8	1,8	1,5				
Transportes	2002	3,2	3,1	3,6	3,9	5,1	5,4	5,8	6,0	5,9	5,9	6,3	6,3
	2003	6,6	7,0	7,2	6,7	5,1	4,2	3,3	2,8				
Comunicações	2002	-1,8	-0,2	-0,2	-0,1	-0,1	1,4	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,6
	2003	-0,3	-0,9	-1,4	-0,7	0,3	-1,2	-1,9	-1,8				
Lazer, recreação e cultura	2002	1,9	1,9	2,2	2,1	1,6	1,9	2,1	2,5	2,5	2,9	2,7	2,1
	2003	2,6	1,8	1,4	1,5	1,4	0,9	0,8	1,0				
Educação	2002	6,1	6,1	6,1	6,1	6,1	6,1	6,1	6,0	6,1	5,3	5,0	4,8
	2003	3,4	3,5	3,6	3,6	3,7	3,7	3,7	3,9				
Restaurantes e hotéis	2002	4,6	4,3	5,1	5,3	5,4	5,6	5,8	6,3	6,0	6,4	6,3	7,3
	2003	7,7	7,7	6,7	6,4	6,1	5,6	5,3	4,9				
Bens e serviços diversos	2002	5,1	5,5	5,5	5,8	5,4	5,6	5,9	6,1	5,9	6,1	6,1	6,1
	2003	5,1	4,7	4,4	4,5	4,2	4,2	3,9	3,8				

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2002	3,5	3,2	3,2	3,6	3,3	3,4	3,4	3,7	3,7	4,0	4,0	4,0
	2003	4,0	4,2	3,9	3,7	3,7	3,3	2,9	2,8				
Total excepto Habitação	2002	3,5	3,2	3,1	3,5	3,3	3,4	3,4	3,6	3,6	3,9	4,0	3,8
	2003	4,0	4,3	3,9	3,7	3,7	3,4	2,9	2,9				
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2002	4,0	4,1	4,3	4,4	4,2	4,4	4,5	4,7	4,7	4,8	4,7	4,6
	2003	4,2	4,0	3,8	3,7	3,7	3,3	2,9	2,7				
Total excepto produtos alimentares não transformados	2002	3,4	3,4	3,7	3,9	4,0	4,2	4,4	4,6	4,5	4,5	4,6	4,6
	2003	4,4	4,4	4,3	4,2	3,9	3,4	2,9	2,8				
Total excepto produtos energéticos	2002	4,1	3,8	3,8	3,9	3,4	3,5	3,5	3,9	3,8	4,1	4,0	4,0
	2003	3,8	3,9	3,4	3,2	3,5	3,3	2,8	2,8				

Nota: De acordo com recomendações internacionais, mantêm-se as variações publicadas anteriormente para o ano de 2002.

A comparação dos valores do ano 2003 com os de 2002 deverá ser efectuada tendo em consideração o ponto anterior.

NACIONAL
Variação mês n / mês (n-1) - %

Base 100=2002

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2002	1,2	-0,3	0,6	0,6	-0,9	-0,1	0,0	0,4	-0,8	1,1	0,1	-0,2
	2003	1,6	0,5	-0,7	0,6	0,4	-0,2	-0,4	1,2				
Bebidas alcoólicas e tabaco	2002	0,9	0,2	0,1	2,9	-0,1	0,2	0,3	0,9	-0,1	0,0	-0,1	-0,1
	2003	0,1	3,0	0,3	0,1	0,2	0,1	0,2	-0,2				
Vestuário e calçado	2002	-6,4	-6,6	0,1	6,1	5,2	0,2	-2,1	-4,7	0,4	3,9	7,3	0,7
	2003	-7,0	-7,7	-0,3	7,3	5,3	0,1	-3,1	-4,1				
Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2002	1,0	0,2	0,2	0,1	0,2	0,3	0,3	0,3	0,0	0,1	0,3	0,1
	2003	1,5	0,5	0,4	0,4	0,5	0,2	-0,1	0,0				
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2002	1,0	0,1	0,0	0,2	0,2	0,3	0,4	0,2	0,2	0,3	0,1	0,1
	2003	0,8	0,0	0,2	0,2	0,3	0,1	0,1	-0,1				
Saúde	2002	0,8	0,9	0,6	0,4	0,2	0,2	0,0	0,2	0,1	0,0	0,1	0,0
	2003	0,5	0,3	0,2	0,1	0,4	-0,1	0,0	-0,1				
Transportes	2002	-0,3	0,6	0,7	0,6	1,4	0,5	0,6	0,7	0,1	0,3	0,5	0,2
	2003	0,2	1,0	0,9	0,2	-0,1	-0,4	-0,3	0,2				
Comunicações	2002	0,0	-0,1	0,0	-0,2	-0,3	1,5	0,6	-0,1	0,0	-0,4	0,1	0,0
	2003	-1,4	-0,7	-0,5	0,5	0,7	0,0	-0,1	0,0				
Lazer, recreação e cultura	2002	0,6	0,5	0,3	0,1	0,3	0,5	0,4	1,1	-0,1	-0,1	-0,4	-0,2
	2003	0,2	-0,3	-0,1	0,2	0,2	0,0	0,3	1,3				
Educação	2002	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	3,1	0,0	0,0
	2003	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2				
Restaurantes e hotéis	2002	1,1	0,5	0,9	0,6	0,5	0,8	0,7	0,5	0,0	1,2	0,3	0,4
	2003	1,0	0,6	0,0	0,3	0,2	0,4	0,4	0,2				
Bens e serviços diversos	2002	0,6	1,0	0,4	0,2	0,4	0,3	0,2	0,4	0,6	0,3	0,4	0,4
	2003	0,4	0,6	0,2	0,3	0,1	0,3	-0,1	0,3				
Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2002	0,2	-0,2	0,4	0,9	0,6	0,3	0,1	0,2	-0,1	0,7	0,7	0,2
	2003	0,1	0,0	0,1	0,8	0,6	-0,1	-0,3	0,1				
Total excepto Habitação	2002	0,1	-0,3	0,5	0,9	0,6	0,3	0,1	0,1	0,0	0,7	0,8	0,1
	2003	0,1	0,0	0,1	0,8	0,6	0,0	-0,4	0,1				
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2002	0,2	-0,1	0,4	0,8	0,7	0,5	0,2	0,1	0,1	0,7	0,7	0,2
	2003	-0,2	-0,3	0,2	0,8	0,7	0,1	-0,2	-0,1				
Total excepto produtos alimentares não transformados	2002	-0,1	-0,1	0,4	0,8	0,9	0,5	0,2	0,0	0,1	0,7	0,8	0,2
	2003	-0,2	-0,1	0,3	0,8	0,6	0,0	-0,3	-0,1				
Total excepto produtos energéticos	2002	0,3	-0,2	0,4	0,9	0,4	0,3	0,2	0,1	0,0	0,7	0,7	0,1
	2003	0,1	-0,1	-0,1	0,8	0,7	0,1	-0,3	0,1				

Nota: A variação em cadeia registada para Janeiro de 2002, tem como base o IPC 1997 =100.

NACIONAL

Índices

Base 100=2002

Ano: 2002						Agregados Diversos	Ano: 2003					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
100,3	100,5	100,4	101,1	101,8	102,0	Total	103,2	103,3				
100,3	100,4	100,4	101,1	101,9	102,0	Total excepto Habitación	103,2	103,3				
100,4	100,5	100,6	101,3	102,0	102,2	Total excepto produtos alimentares não transformados e energéticos	103,3	103,2				
100,5	100,5	100,6	101,3	102,1	102,3	Total excepto produtos alimentares não transformados	103,4	103,3				
100,3	100,4	100,4	101,1	101,8	101,9	Total excepto produtos energéticos	103,1	103,2				

NACIONAL

Índices

Base 100=2002

Ano: 2002						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2003					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
99,7	100,1	99,3	100,4	100,5	100,3	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	102,1	103,3				
99,7	100,2	99,3	100,4	100,5	100,4	Produtos alimentares	102,2	103,3				
100,7	100,8	100,4	100,8	100,9	100,9	Pão e cereais	103,5	103,9				
100,3	100,4	99,8	100,4	100,3	99,7	Carne	104,5	107,2				
100,9	101,8	99,1	99,8	100,6	100,4	Peixe	98,4	98,0				
99,7	99,9	100,2	100,6	100,7	100,7	Leite, queijo e ovos	101,9	102,2				
100,1	101,4	101,3	101,2	101,5	101,1	Óleos e gorduras	101,5	100,5				
102,2	100,2	97,9	100,9	100,9	99,9	Frutas	108,3	107,1				
90,9	95,0	94,7	99,3	98,6	100,1	Produtos hortícolas	95,6	101,1				
100,8	100,7	100,9	101,2	101,4	102,0	Açúcar, confeitaria, mel e outros produtos à base de açúcar	102,9	103,2				
100,5	100,7	100,6	100,6	101,2	101,1	Produtos alimentares n.e.	103,2	103,9				
99,5	99,0	99,5	99,6	100,4	100,1	Bebidas não alcoólicas	100,9	101,6				
99,0	100,1	99,9	100,1	100,2	100,6	Café, chá e cacau	100,6	101,1				
99,7	98,6	99,3	99,4	100,4	99,9	Água mineral, refrigerantes, sumos de frutas e de prod. hortícolas	101,0	101,8				
100,6	101,5	101,4	101,4	101,3	101,2	Bebidas alcoólicas e tabaco	105,2	105,0				
100,3	99,8	99,4	99,6	99,1	99,0	Bebidas alcoólicas	101,7	101,0				
102,6	100,2	101,7	102,3	99,7	98,3	Bebidas espirituosas	101,3	99,2				
100,2	99,6	99,1	99,3	98,8	98,7	Vinho	101,5	100,7				
99,5	100,4	99,9	100,1	100,4	100,6	Cerveja	103,3	103,6				
100,8	102,5	102,5	102,5	102,6	102,6	Tabaco	107,3	107,3				
100,8	102,5	102,5	102,5	102,6	102,6	Tabaco	107,3	107,3				
101,2	96,4	96,8	100,6	107,9	108,7	Vestuário e calçado	101,9	97,7				
101,2	96,0	96,6	100,5	107,6	108,1	Vestuário	100,3	96,3				
98,9	98,9	99,2	103,2	104,8	105,3	Materiais para vestuário	104,9	104,0				
101,2	95,9	96,5	100,5	107,8	108,3	Artigos de vestuário	100,1	96,1				
102,3	97,7	98,4	100,0	103,7	104,0	Outros artigos e acessórios de vestuário	103,9	99,2				
100,5	100,9	101,1	101,4	101,8	101,9	Limpeza, reparação e aluguer de vestuário	104,4	104,5				
101,0	97,5	97,3	101,0	108,7	110,5	Calçado, incluindo reparação e aluguer	106,9	102,0				
101,0	97,4	97,3	101,0	108,7	110,6	Calçado	107,0	101,9				
100,6	100,8	100,9	101,4	102,3	102,5	Reparação e aluguer de calçado	106,1	106,3				
100,2	100,5	100,5	100,6	100,9	101,0	Habituação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	104,4	104,4				
100,1	100,1	100,2	100,2	100,2	100,2	Rendas efectivas pagas pela habitação	102,4	102,5				
100,1	100,1	100,2	100,2	100,2	100,2	Rendas efectivas pagas por inquilinos	102,4	102,5				
100,5	101,4	101,6	102,0	102,3	102,4	Manutenção e reparação de habitações	104,6	105,1				
100,1	101,0	101,0	101,7	102,0	102,0	Materiais para a manutenção e reparação de habitações	104,2	104,1				
100,8	101,7	102,1	102,2	102,5	102,6	Serviços para a manutenção e reparação de habitações	104,9	105,7				
100,4	100,8	100,8	100,9	100,9	101,0	Abastecimento de água e serviços diversos rel. com a habitação	105,0	105,3				
100,4	101,0	101,0	101,1	101,1	101,2	Abastecimento de água	104,0	104,5				
101,0	102,3	102,3	102,3	102,3	102,3	Recolha de lixo e saneamento básico	117,3	117,3				
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Outros serviços relacionados com a habitação	103,4	103,4				
100,0	100,0	99,9	99,9	100,4	100,6	Electricidade, gás e outros combustíveis	105,3	104,7				
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Electricidade	102,6	102,6				
99,7	99,6	99,4	99,4	101,2	102,1	Gás	110,9	108,9				
101,5	101,4	101,9	101,8	101,6	100,5	Combustíveis sólidos	106,4	106,4				

Nota: Todos os valores são arredondados, para publicação, a um decimal.

Por questões de arredondamento, a partir da agregação de sub-índices, poderão obter-se resultados ligeiramente diferentes (+/- 0,1 pontos).

NACIONAL

Índices

Base 100=2002

Ano: 2002							Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2003					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez			Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
100,2	100,4	100,6	100,9	101,0	101,1		Acessórios, equip. doméstico e manut. cor. da habitação	102,8	102,7				
100,4	100,7	101,1	101,2	101,1	101,1		Mobiliário e acessórios, carpetes e outros revest. para pavimentos	102,0	102,0				
100,3	100,6	101,0	101,1	100,9	101,0		Mobiliário e acessórios	101,9	101,9				
101,3	100,8	101,6	102,1	102,6	101,8		Carpetes e outros revestimentos para pavimentos	102,6	102,4				
100,7	101,7	102,1	100,9	101,0	101,0		Reparação de mobiliário e aces., carp. e out. revest. para pavimento	102,6	102,6				
100,4	100,0	100,0	101,2	101,6	102,0		Têxteis de uso doméstico	103,9	103,4				
100,4	100,0	100,0	101,2	101,6	102,0		Têxteis de uso doméstico	103,9	103,4				
100,2	100,6	100,7	100,8	100,8	100,7		Equipamento doméstico	100,9	100,6				
100,2	100,4	100,5	100,6	100,6	100,4		Grandes aparelhos domésticos	100,2	99,8				
99,9	101,2	101,6	102,0	102,1	102,4		Pequenos electrodomésticos	103,6	104,0				
100,6	101,8	101,8	102,0	102,4	102,4		Reparação de equipamento doméstico	105,5	105,6				
100,5	100,9	101,0	101,4	101,6	101,8		Vidros, loiças e outros utensílios de uso doméstico	104,1	104,3				
100,5	100,9	101,0	101,4	101,6	101,8		Vidros, loiças e outros utensílios de uso doméstico	104,1	104,3				
100,3	100,6	100,2	100,4	101,1	101,3		Ferramentas e equipamento para casa e jardim	101,8	102,3				
100,7	100,9	97,7	97,8	97,3	97,0		Grandes ferramentas e equipamento para casa e jardim	95,1	95,0				
100,2	100,5	100,9	101,1	102,2	102,5		Pequenas ferramentas e acessórios diversos	103,7	104,3				
100,0	100,2	100,2	100,4	100,8	100,9		Bens e serviços para a manutenção corrente da habitação	103,6	103,7				
99,9	100,4	100,4	101,0	101,8	102,1		Bens de uso doméstico não duradouros	103,8	103,9				
100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1		Serviços domésticos e serviços relativos à habitação	103,5	103,5				
100,3	100,5	100,6	100,6	100,7	100,7		Saúde	102,1	102,0				
100,1	100,2	100,3	100,1	100,0	99,9		Produtos, aparelhos e equipamentos médicos	99,9	99,5				
100,0	100,0	100,0	99,8	99,7	99,4		Produtos farmacêuticos	98,8	98,1				
100,0	100,4	101,0	102,3	102,3	102,1		Outros produtos e material farmacêutico	104,8	105,3				
100,6	101,1	101,2	101,0	101,2	101,5		Aparelhos e material terapêutico	103,4	104,0				
100,5	100,7	100,9	101,1	101,5	101,5		Serviços para doentes ambulatoriais	104,7	104,9				
100,3	100,5	100,6	100,8	101,3	101,3		Serviços médicos	104,8	104,9				
100,6	100,9	101,2	101,5	101,6	101,7		Serviços de medicina dentária	104,1	104,4				
100,8	101,1	101,1	101,2	101,8	101,8		Serviços de paramédicos	105,3	105,4				
100,6	100,9	100,9	100,9	101,4	101,4		Serviços hospitalares	103,0	103,0				
100,6	100,9	100,9	100,9	101,4	101,4		Serviços hospitalares	103,0	103,0				
100,8	101,5	101,6	101,9	102,4	102,6		Transportes	104,1	104,3				
100,3	101,3	101,4	101,6	101,7	101,8		Aquisição de veículos	103,7	103,9				
100,3	101,3	101,4	101,6	101,7	101,8		Veículos automóveis	103,8	103,9				
100,5	101,0	101,0	101,1	101,2	101,3		Motorizadas e motociclos	101,3	101,4				
100,6	100,9	101,2	102,2	101,7	101,7		Bicicletas	101,3	101,2				
101,6	101,5	101,5	102,1	103,3	103,7		Utilização de equipamento para transporte pessoal	104,5	104,6				
100,5	100,7	100,1	100,0	100,4	100,5		Peças e acessórios para equipamento de transporte pessoal	96,2	96,3				
102,3	101,4	101,5	102,3	104,3	104,3		Combustíveis e lubrificantes para equipamento de transporte pessoal	103,4	103,4				
100,7	101,8	102,0	102,4	102,4	103,8		Manutenção e reparação de equipamento para transporte pessoal	109,0	109,4				
100,7	101,0	101,1	100,9	101,0	101,1		Serviços relacionados com o equipamento para transporte pessoal	103,4	103,5				
100,7	103,3	103,4	102,8	102,7	102,8		Serviços de transportes	105,1	106,2				
99,7	102,1	102,2	102,5	102,6	102,6		Transportes ferroviários de passageiros	109,1	109,1				
99,1	102,5	102,7	103,1	103,1	103,1		Transportes rodoviários de passageiros	105,7	105,7				
107,0	108,3	108,2	103,9	103,4	104,1		Transportes aéreos de passageiros	100,6	107,5				
108,7	108,7	108,7	96,6	96,6	96,6		Transportes de passageiros por mar e vias interiores navegáveis	111,8	111,8				
99,1	102,2	102,2	102,3	102,3	102,3		Transportes combinados de passageiros	105,7	105,7				
101,5	102,3	102,3	102,3	102,3	102,3		Outros serviços de transporte adquiridos	105,5	105,5				
100,9	100,8	100,8	100,4	100,5	100,5		Comunicações	99,0	99,0				
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0		Serviços postais	103,7	103,7				
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0		Serviços postais	103,7	103,7				
98,7	97,2	95,7	93,9	91,9	92,0		Equipamento telefónico e de telecópia	79,4	76,7				
98,7	97,2	95,7	93,9	91,9	92,0		Equipamento telefónico e de telecópia	79,4	76,7				
101,0	100,9	100,9	100,7	100,8	100,8		Serviços telefónicos e de telecópia	99,6	99,6				
101,0	100,9	100,9	100,7	100,8	100,8		Serviços telefónicos e de telecópia	99,6	99,6				

NACIONAL

Índices

Base 100=2002

Ano: 2002						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2003					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
100,3	101,4	101,3	101,2	100,8	100,6	Lazer, recreação e cultura	101,1	102,4				
99,3	99,0	98,9	99,0	98,4	98,4	Equipamento audiovisual, fotográfico e de processamento de dados	93,9	93,3				
99,3	99,3	99,3	99,1	98,1	97,6	Equipamento para recepção, registo e reprodução de som e imagem	95,3	94,3				
99,3	100,1	100,0	100,4	100,1	100,0	Equipamento fotográfico e cinematográfico e instrumentos de óptica	97,3	96,9				
97,7	97,9	97,3	97,0	96,0	96,4	Equipamento de processamento de dados	85,8	85,5				
100,9	99,5	99,8	100,5	100,7	100,5	Meios ou suportes de gravação	99,5	99,1				
100,0	101,0	100,8	100,8	101,9	102,2	Reparação de equip. audiovisual, fotográfico e de proces. de dados	103,3	103,4				
100,0	100,9	99,6	99,7	101,1	106,0	Outros bens duradouros para lazer e cultura	107,6	107,3				
100,0	100,9	99,6	99,7	101,1	106,0	Outros bens duradouros para lazer e cultura	107,6	107,3				
99,9	100,1	100,4	100,5	101,2	101,7	Outros artigos e equipamentos recreativos	101,7	103,0				
98,8	100,5	101,0	102,0	102,3	102,0	Jogos, brinquedos e artigos para actividades de recreação e lazer	101,4	101,9				
100,5	99,8	99,5	99,4	100,1	100,2	Outros artigos para actividades de recreação e lazer	101,4	101,6				
101,2	101,4	101,9	101,3	100,3	101,5	Jardinagem	101,5	104,8				
100,0	99,0	99,0	98,9	101,1	101,8	Animais de estimação e produtos relacionados	102,1	103,2				
100,5	101,4	101,2	101,3	102,4	102,5	Serviços recreativos e culturais	102,2	105,0				
99,3	101,9	101,0	101,3	104,9	105,3	Serviços recreativos e desportivos	99,7	110,5				
101,3	101,5	101,6	101,6	101,7	101,7	Serviços culturais	103,9	103,5				
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Jogos e apostas	100,0	100,0				
99,6	99,8	99,8	101,6	101,8	101,8	Jornais, livros e artigos de papelaria	103,4	103,4				
99,0	99,0	99,1	103,5	103,6	103,6	Livros	104,1	104,1				
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Jornais e periódicos	103,1	103,1				
100,6	101,1	101,1	100,7	101,3	101,4	Material impresso diverso e artigos de papelaria	102,7	102,7				
103,7	110,6	110,3	105,3	99,2	95,9	Férias organizadas	106,1	109,2				
103,7	110,6	110,3	105,3	99,2	95,9	Férias organizadas	106,1	109,2				
99,2	99,2	99,3	102,4	102,4	102,4	Educação	102,9	103,1				
99,2	99,2	99,7	101,9	102,5	102,6	Ensino pré-primário e primário	104,1	105,9				
99,2	99,2	99,7	101,9	102,5	102,6	Ensino pré-primário e primário	104,1	105,9				
99,6	99,6	99,6	101,3	101,3	101,3	Ensino básico e complementar	101,3	101,3				
99,6	99,6	99,6	101,3	101,3	101,3	Ensino básico e complementar	101,3	101,3				
98,9	98,9	98,9	103,3	103,3	103,3	Ensino superior	103,3	103,3				
98,9	98,9	98,9	103,3	103,3	103,3	Ensino superior	103,3	103,3				
99,5	99,6	100,3	101,6	100,2	100,4	Outros tipos de ensino	101,8	100,9				
99,5	99,6	100,3	101,6	100,2	100,4	Outros tipos de ensino	101,8	100,9				
100,6	101,1	101,1	102,3	102,6	103,0	Restaurantes e hotéis	105,9	106,1				
100,4	100,9	101,0	102,2	102,7	103,2	Serviços de refeições	105,9	106,0				
100,8	101,4	101,4	101,5	102,0	102,6	Restaurantes, cafés e estabelecimentos similares	105,5	105,7				
97,1	97,1	97,1	108,8	108,8	108,8	Cantinas	108,8	108,8				
105,4	107,2	107,2	104,7	98,8	97,9	Serviços de alojamento	107,6	109,2				
105,4	107,2	107,2	104,7	98,8	97,9	Serviços de alojamento	107,6	109,2				
100,0	100,4	101,0	101,3	101,7	102,1	Bens e serviços diversos	103,9	104,2				
100,0	100,5	101,0	101,4	101,8	102,5	Cuidados pessoais	104,0	104,4				
100,8	101,3	101,5	102,2	102,4	102,8	Salões de cabeleireiro e estabelecimentos de cuidados pessoais	105,2	105,3				
99,2	100,3	101,2	101,7	101,9	102,6	Artigos para cuidados pessoais	104,5	105,2				
99,6	100,2	100,8	100,9	101,5	102,4	Produtos para cuidados pessoais	103,4	103,9				
100,5	100,7	101,0	101,5	102,0	101,8	Artigos pessoais n.e.	101,0	101,1				
100,3	100,7	101,1	101,8	102,2	102,1	Artigos de joalheria e relógios	102,8	102,9				
100,9	100,8	100,9	101,1	101,8	101,4	Outros artigos pessoais	99,0	99,0				
99,4	99,5	100,3	101,2	101,8	101,9	Protecção social	102,9	102,9				
99,4	99,5	100,3	101,2	101,8	101,9	Protecção social	102,9	102,9				
101,0	101,1	101,1	101,2	101,2	101,2	Seguros	103,8	104,2				
100,9	101,0	101,0	101,3	101,2	101,2	Seguros relacionados com a habitação	101,5	104,3				
101,0	101,1	101,1	101,2	101,2	101,2	Seguros relacionados com os transportes	104,0	104,2				
99,0	99,5	101,0	101,0	101,9	102,0	Serviços financeiros n.e.	105,5	105,5				
99,0	99,5	101,0	101,0	101,9	102,0	Serviços financeiros n.e.	105,5	105,5				
100,5	101,1	101,3	101,4	101,7	102,3	Outros serviços n.e.	105,1	105,5				
100,5	101,1	101,3	101,4	101,7	102,3	Outros serviços n.e.	105,1	105,5				

CONTINENTE

Variação média dos últimos 12 meses - %

Base 100=2002

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2002	6,4	6,1	5,6	5,1	4,5	3,8	3,2	2,8	2,3	2,0	1,7	1,4
	2003	1,3	1,4	1,3	1,2	1,4	1,6	1,9	2,1				
Bebidas alcoólicas e tabaco	2002	3,5	3,7	4,0	4,4	4,3	4,2	4,2	4,3	4,5	4,6	4,7	4,9
	2003	4,9	5,1	5,4	5,2	5,3	5,3	5,3	5,2				
Vestuário e calçado	2002	1,6	1,6	1,7	1,9	2,1	2,3	2,5	2,7	2,7	2,7	2,6	2,6
	2003	2,7	2,6	2,4	2,2	2,1	2,0	1,8	1,7				
Habituação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2002	3,7	3,5	3,3	3,1	2,9	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,9
	2003	3,0	3,0	3,2	3,3	3,5	3,7	3,8	3,8				
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2002	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	3,0
	2003	3,0	3,0	3,0	3,1	3,1	3,1	3,1	3,0				
Saúde	2002	3,7	3,8	3,9	4,0	4,1	4,2	4,4	4,5	4,6	4,7	4,7	4,8
	2003	4,6	4,4	4,2	3,9	3,7	3,4	3,2	2,9				
Transportes	2002	4,6	4,3	4,0	4,0	4,1	4,2	4,3	4,4	4,6	4,7	4,9	5,0
	2003	5,3	5,6	5,9	6,2	6,2	6,1	5,9	5,6				
Comunicações	2002	-2,3	-2,1	-1,9	-1,7	-1,5	-1,1	-0,8	-0,4	-0,1	0,3	0,6	0,9
	2003	1,0	0,9	0,7	0,7	0,7	0,5	0,2	-0,1				
Lazer, recreação e cultura	2002	2,2	2,1	2,1	2,0	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	2,1	2,2	2,2
	2003	2,4	2,4	2,3	2,3	2,3	2,2	2,0	1,9				
Educação	2002	5,3	5,4	5,5	5,6	5,7	5,8	5,9	6,0	6,1	6,1	6,0	5,9
	2003	5,6	5,4	5,1	4,9	4,6	4,4	4,2	4,0				
Restaurantes e hotéis	2002	4,3	4,3	4,4	4,4	4,5	4,7	4,8	5,0	5,2	5,3	5,4	5,7
	2003	6,0	6,3	6,4	6,6	6,6	6,6	6,6	6,4				
Bens e serviços diversos	2002	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5	5,6	5,6	5,7
	2003	5,6	5,5	5,4	5,3	5,2	5,1	5,0	4,8				

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2002	4,3	4,2	4,0	3,9	3,8	3,7	3,7	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6
	2003	3,6	3,7	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	3,7				
Total excepto Habitação	2002	4,3	4,2	4,0	3,9	3,8	3,7	3,6	3,6	3,5	3,5	3,5	3,5
	2003	3,6	3,7	3,7	3,8	3,8	3,8	3,8	3,7				
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2002	3,6	3,7	3,7	3,8	3,9	3,9	4,0	4,1	4,2	4,3	4,4	4,5
	2003	4,5	4,5	4,4	4,4	4,3	4,2	4,1	3,9				
Total excepto produtos alimentares não transformados	2002	3,6	3,6	3,5	3,6	3,6	3,7	3,7	3,8	3,9	4,0	4,1	4,1
	2003	4,2	4,3	4,3	4,4	4,4	4,3	4,2	4,0				
Total excepto produtos energéticos	2002	4,4	4,3	4,2	4,2	4,1	4,0	3,9	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8
	2003	3,8	3,8	3,8	3,7	3,7	3,7	3,7	3,6				

Nota: De acordo com recomendações internacionais, mantêm-se as variações publicadas anteriormente para o ano de 2002.

A comparação dos valores do ano 2003 com os de 2002 deverá ser efectuada tendo em consideração o ponto anterior.

CONTINENTE

Variação mês n do ano N / mês n do ano (N-1) - %

Base 100=2002

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2002	4,5	3,0	2,0	2,2	0,7	0,3	0,0	0,4	0,4	1,5	1,5	1,0
	2003	2,1	3,1	1,6	1,6	2,8	2,8	2,4	3,1				
Bebidas alcoólicas e tabaco	2002	4,3	4,2	4,3	6,7	3,9	4,0	4,4	5,4	5,2	5,2	5,4	5,4
	2003	4,2	7,4	7,5	4,5	4,8	4,7	4,7	3,4				
Vestuário e calçado	2002	2,4	2,4	3,0	3,5	3,5	3,3	2,8	2,2	2,0	1,9	1,8	2,2
	2003	2,4	1,2	0,5	1,7	1,9	1,8	0,7	1,3				
Habituação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2002	2,4	2,5	2,3	2,3	2,5	2,7	3,1	3,4	3,5	3,2	3,5	3,5
	2003	3,4	3,7	4,0	4,4	4,6	4,6	4,3	3,9				
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2002	3,1	2,9	2,9	3,0	2,6	2,8	3,0	3,3	3,3	3,4	3,2	3,0
	2003	2,9	2,8	3,0	3,0	3,0	2,9	2,6	2,3				
Saúde	2002	4,4	4,5	4,7	4,7	4,9	4,9	4,9	5,0	5,0	4,9	4,7	4,6
	2003	3,3	2,7	2,2	1,9	2,1	1,9	1,8	1,5				
Transportes	2002	3,1	3,1	3,6	3,9	5,0	5,4	5,7	6,0	5,9	5,9	6,3	6,4
	2003	6,7	7,0	7,2	6,9	5,1	4,2	3,3	2,8				
Comunicações	2002	-1,7	-0,1	-0,1	0,0	0,0	1,4	1,9	1,9	1,9	1,9	1,7	1,7
	2003	-0,2	-0,9	-1,4	-0,8	0,3	-1,2	-1,9	-1,9				
Lazer, recreação e cultura	2002	2,0	2,0	2,2	2,2	1,6	1,9	2,1	2,6	2,5	2,9	2,7	2,0
	2003	2,6	1,9	1,4	1,5	1,4	0,9	0,7	0,9				
Educação	2002	6,2	6,2	6,2	6,2	6,2	6,2	6,2	6,1	6,2	5,3	5,0	4,7
	2003	3,4	3,5	3,5	3,5	3,6	3,6	3,6	3,9				
Restaurantes e hotéis	2002	4,5	4,1	5,1	5,1	5,3	5,6	5,7	6,3	6,1	6,4	6,2	7,3
	2003	7,8	7,7	6,7	6,4	6,2	5,6	5,3	4,9				
Bens e serviços diversos	2002	5,2	5,5	5,4	5,7	5,4	5,7	5,8	6,1	5,8	6,1	6,0	6,1
	2003	5,0	4,6	4,3	4,4	4,2	4,2	3,9	3,8				

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2002	3,6	3,2	3,3	3,5	3,4	3,4	3,4	3,8	3,7	4,0	4,0	4,0
	2003	4,1	4,2	3,9	3,8	3,7	3,3	2,9	2,8				
Total excepto Habitação	2002	3,6	3,2	3,2	3,4	3,3	3,4	3,3	3,7	3,6	3,9	3,9	3,9
	2003	4,1	4,3	3,9	3,8	3,7	3,3	2,9	2,9				
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2002	3,9	4,0	4,4	4,4	4,2	4,5	4,5	4,8	4,7	4,8	4,6	4,6
	2003	4,2	4,1	3,8	3,7	3,7	3,3	2,9	2,7				
Total excepto produtos alimentares não transformados	2002	3,4	3,4	3,6	3,9	4,0	4,3	4,4	4,6	4,5	4,5	4,6	4,6
	2003	4,3	4,4	4,3	4,2	3,8	3,4	2,9	2,7				
Total excepto produtos energéticos	2002	4,1	3,8	3,8	3,9	3,4	3,4	3,5	3,8	3,9	4,1	4,1	4,1
	2003	3,9	3,9	3,4	3,2	3,5	3,3	2,8	2,8				

Nota: De acordo com recomendações internacionais, mantêm-se as variações publicadas anteriormente para o ano de 2002.

A comparação dos valores do ano 2003 com os de 2002 deverá ser efectuada tendo em consideração o ponto anterior.

CONTINENTE
Variação mês n / mês (n-1) - %

Base 100=2002

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2002	1,1	-0,4	0,7	0,5	-0,8	-0,1	0,0	0,5	-0,9	1,1	0,1	-0,1
	2003	1,5	0,6	-0,8	0,5	0,4	-0,1	-0,4	1,2				
Bebidas alcoólicas e tabaco	2002	0,9	0,1	0,2	3,0	-0,1	0,2	0,2	0,9	-0,1	0,1	-0,3	0,0
	2003	0,0	3,2	0,3	0,1	0,2	0,1	0,2	-0,3				
Vestuário e calçado	2002	-6,3	-6,8	0,2	5,9	5,3	0,2	-2,1	-4,8	0,5	3,9	7,4	0,7
	2003	-6,8	-7,9	-0,4	7,2	5,5	0,1	-3,2	-4,2				
Habituação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2002	1,0	0,2	0,0	0,1	0,2	0,3	0,2	0,3	0,1	0,1	0,3	0,1
	2003	1,5	0,5	0,3	0,5	0,4	0,3	-0,1	-0,1				
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2002	1,0	0,1	0,0	0,2	0,2	0,3	0,4	0,2	0,1	0,4	0,1	0,1
	2003	0,8	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	-0,1				
Saúde	2002	0,8	0,9	0,6	0,4	0,2	0,2	0,0	0,2	0,1	0,0	0,1	0,0
	2003	0,5	0,4	0,1	0,1	0,4	0,0	-0,1	-0,1				
Transportes	2002	-0,3	0,7	0,7	0,5	1,5	0,5	0,6	0,7	0,1	0,3	0,5	0,2
	2003	0,2	1,0	0,9	0,3	-0,2	-0,4	-0,3	0,2				
Comunicações	2002	0,1	0,0	0,0	-0,2	-0,3	1,5	0,6	-0,1	0,0	-0,4	0,1	0,0
	2003	-1,4	-0,7	-0,5	0,4	0,8	0,0	-0,1	-0,1				
Lazer, recreação e cultura	2002	0,6	0,4	0,4	0,1	0,3	0,5	0,5	1,1	-0,1	-0,2	-0,4	-0,2
	2003	0,2	-0,3	-0,1	0,2	0,2	0,0	0,3	1,3				
Educação	2002	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	3,1	0,0	0,0
	2003	0,2	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,3				
Restaurantes e hotéis	2002	1,0	0,6	0,9	0,6	0,5	0,8	0,7	0,5	0,1	1,1	0,3	0,5
	2003	0,9	0,6	0,0	0,3	0,3	0,3	0,4	0,2				
Bens e serviços diversos	2002	0,7	0,9	0,5	0,1	0,4	0,3	0,2	0,4	0,6	0,3	0,4	0,4
	2003	0,4	0,5	0,3	0,2	0,2	0,3	-0,1	0,3				

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2002	0,2	-0,2	0,4	0,8	0,7	0,3	0,1	0,2	-0,1	0,7	0,8	0,1
	2003	0,2	-0,1	0,1	0,8	0,6	-0,1	-0,3	0,1				
Total excepto Habitação	2002	0,2	-0,3	0,5	0,8	0,7	0,3	0,1	0,1	0,0	0,7	0,8	0,1
	2003	0,2	-0,1	0,1	0,8	0,6	-0,1	-0,3	0,1				
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2002	0,1	-0,1	0,4	0,8	0,7	0,5	0,2	0,1	0,1	0,7	0,7	0,2
	2003	-0,2	-0,2	0,1	0,8	0,7	0,1	-0,2	-0,1				
Total excepto produtos alimentares não transformados	2002	-0,1	-0,2	0,4	0,8	1,0	0,4	0,2	0,0	0,1	0,7	0,8	0,2
	2003	-0,2	-0,1	0,3	0,8	0,6	0,0	-0,3	-0,2				
Total excepto produtos energéticos	2002	0,4	-0,2	0,4	0,9	0,4	0,3	0,2	0,1	0,0	0,7	0,7	0,2
	2003	0,1	-0,2	-0,1	0,8	0,7	0,1	-0,3	0,1				

Nota: A variação em cadeia registada para Janeiro de 2002, tem como base o IPC 1997 =100.

CONTINENTE

Índices

Base 100=2002

Ano: 2002							Agregados Diversos		Ano: 2003					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez				Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
100,3	100,5	100,4	101,1	101,9	102,0	Total			103,2	103,3				
100,3	100,4	100,4	101,1	101,9	102,0	Total excepto Habitação			103,2	103,3				
100,4	100,5	100,6	101,3	102,0	102,2	Total excepto produtos alimentares não transformados e energéticos			103,3	103,2				
100,5	100,5	100,6	101,3	102,1	102,3	Total excepto produtos alimentares não transformados			103,4	103,2				
100,3	100,4	100,4	101,1	101,8	102,0	Total excepto produtos energéticos			103,1	103,2				

CONTINENTE

Índices

Base 100=2002

Ano: 2002							Classes, Grupos e Subgrupos		Ano: 2003					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez				Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
99,7	100,2	99,3	100,4	100,5	100,4	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas			102,1	103,3				
99,7	100,2	99,3	100,4	100,5	100,4	Produtos alimentares			102,1	103,3				
100,7	100,7	100,4	100,8	100,8	100,8	Pão e cereais			103,3	103,8				
100,3	100,4	99,7	100,4	100,4	99,8	Carne			104,5	107,4				
101,0	101,9	99,1	99,8	100,5	100,5	Peixe			98,4	97,9				
99,6	99,9	100,2	100,7	100,7	100,7	Leite, queijo e ovos			101,8	102,1				
100,1	101,4	101,3	101,2	101,5	101,1	Óleos e gorduras			101,5	100,3				
102,1	100,2	97,8	100,9	101,0	100,1	Frutas			108,3	107,1				
90,7	95,2	95,0	99,6	98,8	100,3	Produtos hortícolas			95,4	101,4				
100,9	100,7	100,9	101,3	101,5	102,0	Açúcar, confeitaria, mel e outros produtos à base de açúcar			103,0	103,2				
100,5	100,8	100,6	100,6	101,2	101,1	Produtos alimentares n.e.			103,2	103,9				
99,5	99,0	99,3	99,5	100,4	100,2	Bebidas não alcoólicas			100,7	101,4				
99,0	100,0	99,8	100,1	100,2	100,6	Café, chá e cacau			100,5	101,0				
99,7	98,6	99,2	99,3	100,6	100,0	Água mineral, refrigerantes, sumos de frutas e de prod. hortícolas			100,8	101,6				
100,6	101,5	101,4	101,5	101,2	101,2	Bebidas alcoólicas e tabaco			105,3	105,0				
100,3	99,8	99,4	99,6	99,1	98,9	Bebidas alcoólicas			101,7	101,0				
102,6	100,1	101,7	102,2	99,6	98,3	Bebidas espirituosas			101,3	99,2				
100,2	99,7	99,1	99,3	98,8	98,7	Vinho			101,4	100,7				
99,5	100,4	99,8	100,0	100,3	100,5	Cerveja			103,2	103,8				
100,8	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	Tabaco			107,5	107,5				
100,8	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	Tabaco			107,5	107,5				
101,2	96,3	96,8	100,6	108,0	108,8	Vestuário e calçado			101,9	97,6				
101,2	95,9	96,6	100,5	107,8	108,1	Vestuário			100,3	96,2				
98,9	98,9	99,2	103,3	104,9	105,4	Materiais para vestuário			105,0	104,1				
101,2	95,8	96,5	100,5	107,9	108,3	Artigos de vestuário			100,1	96,0				
102,3	97,5	98,3	99,9	103,7	104,0	Outros artigos e acessórios de vestuário			103,8	99,1				
100,5	101,0	101,1	101,4	101,7	101,8	Limpeza, reparação e aluguer de vestuário			104,4	104,5				
101,1	97,4	97,3	100,9	108,8	110,7	Calçado, incluindo reparação e aluguer			107,2	102,1				
101,1	97,4	97,3	100,9	108,9	110,8	Calçado			107,2	102,0				
100,6	100,8	100,9	101,4	102,4	102,5	Reparação e aluguer de calçado			106,1	106,3				
100,1	100,4	100,5	100,6	100,9	101,0	Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis			104,4	104,3				
100,1	100,1	100,2	100,2	100,2	100,2	Rendas efectivas pagas pela habitação			102,4	102,5				
100,1	100,1	100,2	100,2	100,2	100,2	Rendas efectivas pagas por inquilinos			102,4	102,5				
100,4	101,3	101,5	101,9	102,2	102,3	Manutenção e reparação de habitações			104,6	105,0				
100,2	101,0	101,0	101,8	102,0	102,0	Materiais para a manutenção e reparação de habitações			104,3	104,1				
100,5	101,5	101,9	102,0	102,4	102,5	Serviços para a manutenção e reparação de habitações			104,8	105,6				
100,3	100,8	100,8	100,9	100,9	101,0	Abastecimento de água e serviços diversos relacion. com a habitação			104,9	105,2				
100,4	100,9	100,9	101,1	101,1	101,2	Abastecimento de água			103,8	104,3				
100,9	102,3	102,3	102,3	102,3	102,3	Recolha de lixo e saneamento básico			117,8	117,8				
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Outros serviços relacionados com a habitação			103,4	103,4				
100,0	100,0	99,9	99,9	100,4	100,6	Electricidade, gás e outros combustíveis			105,2	104,7				
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Electricidade			102,7	102,7				
99,6	99,6	99,3	99,3	101,0	101,9	Gás			110,6	108,8				
101,5	101,4	101,9	101,8	101,6	100,5	Combustíveis sólidos			106,5	106,5				

Nota: Todos os valores são arredondados, para publicação, a um decimal.

Por questões de arredondamento, a partir da agregação de sub-índices, poderão obter-se resultados ligeiramente diferentes (+/- 0,1 pontos).

CONTINENTE

Índices

Base 100=2002

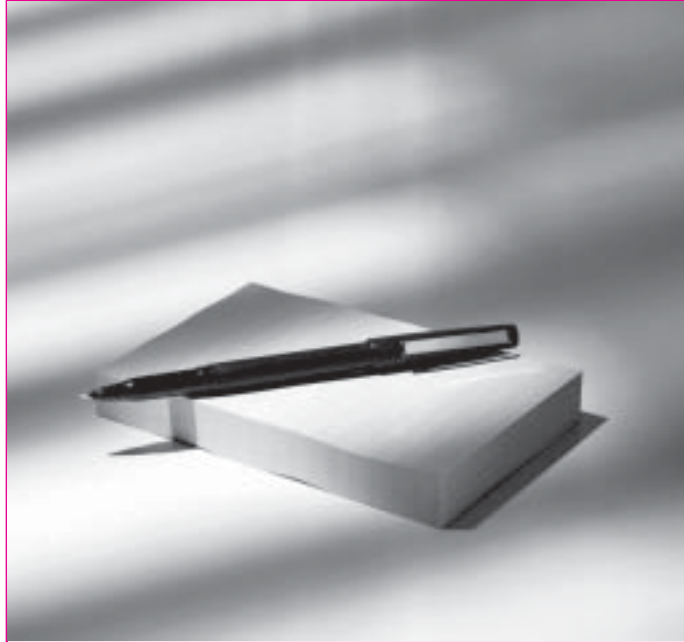
Ano: 2002						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2003					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
100,2	100,4	100,5	100,9	101,0	101,1	Acessórios, equip. doméstico e manut. cor. da habitação	102,8	102,7				
100,4	100,6	101,1	101,2	101,1	101,1	Mobiliário e acessórios, carpetes e outros revest. para pavimentos	102,0	102,0				
100,3	100,6	101,0	101,1	100,9	101,0	Mobiliário e acessórios	101,9	101,9				
101,4	100,7	101,5	102,1	102,6	101,8	Carpetes e outros revestimentos para pavimentos	102,6	102,4				
100,8	101,6	102,0	100,8	100,9	100,9	Reparação de mobiliário e aces., carp. e out. revest. para pavimentos	102,1	102,1				
100,4	100,0	100,0	101,2	101,6	102,0	Têxteis de uso doméstico	103,9	103,4				
100,4	100,0	100,0	101,2	101,6	102,0	Têxteis de uso doméstico	103,9	103,4				
100,2	100,6	100,7	100,9	100,8	100,7	Equipamento doméstico	100,9	100,6				
100,2	100,4	100,5	100,7	100,6	100,4	Grandes aparelhos domésticos	100,3	99,9				
99,9	101,3	101,6	102,1	102,1	102,4	Pequenos electrodomésticos	103,7	104,1				
100,6	101,8	101,8	102,0	102,4	102,4	Reparação de equipamento doméstico	105,5	105,5				
100,4	100,9	100,9	101,5	101,7	101,9	Vidros, loiças e outros utensílios de uso doméstico	104,1	104,3				
100,4	100,9	100,9	101,5	101,7	101,9	Vidros, loiças e outros utensílios de uso doméstico	104,1	104,3				
100,3	100,6	100,2	100,4	101,2	101,3	Ferramentas e equipamento para casa e jardim	101,8	102,2				
100,8	101,0	97,6	97,8	97,3	96,6	Grandes ferramentas e equipamento para casa e jardim	94,7	94,6				
100,2	100,5	100,9	101,2	102,3	102,6	Pequenas ferramentas e acessórios diversos	103,8	104,4				
100,0	100,2	100,2	100,4	100,8	100,9	Bens e serviços para a manutenção corrente da habitação	103,6	103,6				
99,9	100,4	100,4	100,9	101,8	102,0	Bens de uso doméstico não duradouros	103,7	103,7				
100,0	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	Serviços domésticos e serviços relativos à habitação	103,5	103,5				
100,3	100,5	100,6	100,6	100,7	100,7	Saúde	102,1	102,0				
100,1	100,2	100,3	100,1	100,0	99,9	Produtos, aparelhos e equipamentos médicos	99,8	99,4				
100,0	100,0	100,0	99,8	99,7	99,4	Produtos farmacêuticos	98,7	98,1				
100,0	100,5	101,0	102,3	102,3	102,3	Outros produtos e material farmacêutico	105,1	105,6				
100,6	101,0	101,1	100,9	101,1	101,4	Aparelhos e material terapêutico	103,3	103,9				
100,5	100,8	100,9	101,1	101,5	101,6	Serviços para doentes ambulatoriais	104,8	105,0				
100,3	100,5	100,6	100,8	101,3	101,3	Serviços médicos	104,9	105,1				
100,6	100,9	101,2	101,5	101,7	101,8	Serviços de medicina dentária	104,1	104,4				
100,9	101,1	101,1	101,3	101,8	101,8	Serviços de paramédicos	105,4	105,5				
100,6	100,9	100,9	100,9	101,4	101,4	Serviços hospitalares	102,9	102,9				
100,6	100,9	100,9	100,9	101,4	101,4	Serviços hospitalares	102,9	102,9				
100,8	101,5	101,6	101,9	102,4	102,6	Transportes	104,1	104,3				
100,3	101,3	101,4	101,6	101,7	101,8	Aquisição de veículos	103,7	103,9				
100,3	101,3	101,4	101,6	101,7	101,8	Veículos automóveis	103,8	103,9				
100,5	101,0	101,0	101,1	101,2	101,3	Motorizadas e motociclos	101,3	101,3				
100,6	100,9	101,2	102,2	101,7	101,6	Bicicletas	101,3	101,2				
101,6	101,5	101,5	102,1	103,3	103,7	Utilização de equipamento para transporte pessoal	104,5	104,6				
100,6	100,7	100,1	100,0	100,4	100,5	Peças e acessórios para equipamento de transporte pessoal	96,0	96,1				
102,3	101,4	101,4	102,3	104,3	104,3	Combustíveis e lubrificantes para equipamento de transporte pessoal	103,4	103,4				
100,7	101,8	102,1	102,5	102,4	103,9	Manutenção e reparação de equipamento para transporte pessoal	109,1	109,5				
100,6	100,9	101,0	101,0	101,1	101,1	Serviços relacionados com o equipamento para transporte pessoal	103,5	103,6				
100,7	103,4	103,4	102,9	102,8	102,9	Serviços de transportes	105,1	106,3				
99,7	102,1	102,2	102,5	102,6	102,6	Transportes ferroviários de passageiros	109,1	109,1				
99,0	102,8	103,0	103,5	103,5	103,5	Transportes rodoviários de passageiros	106,2	106,2				
107,5	108,9	108,5	104,2	103,6	104,3	Transportes aéreos de passageiros	99,7	107,2				
99,1	102,2	102,2	102,4	102,4	102,4	Transportes combinados de passageiros	105,7	105,7				
101,5	102,3	102,3	102,3	102,3	102,3	Outros serviços de transporte adquiridos	105,4	105,4				
100,9	100,8	100,8	100,4	100,5	100,5	Comunicações	99,0	98,9				
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Serviços postais	103,7	103,7				
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Serviços postais	103,7	103,7				
98,7	97,2	95,7	93,8	91,8	91,9	Equipamento telefónico e de telecópia	79,4	76,7				
98,7	97,2	95,7	93,8	91,8	91,9	Equipamento telefónico e de telecópia	79,4	76,7				
101,0	101,0	100,9	100,7	100,8	100,8	Serviços telefónicos e de telecópia	99,6	99,6				
101,0	101,0	100,9	100,7	100,8	100,8	Serviços telefónicos e de telecópia	99,6	99,6				

CONTINENTE

Índices

Base 100=2002

Ano: 2002						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2003					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
100,4	101,5	101,4	101,2	100,8	100,6	Lazer, recreação e cultura	101,1	102,4				
99,3	99,0	98,8	99,0	98,5	98,4	Equipamento audiovisual, fotográfico e de processamento de dados	93,9	93,4				
99,3	99,3	99,2	99,1	98,1	97,7	Equipamento para recepção, registo e reprodução de som e imagem	95,3	94,1				
99,3	100,1	100,0	100,3	100,1	100,1	Equipamento fotográfico e cinematográfico e instrumentos de óptica	97,3	96,9				
97,6	97,8	97,1	97,1	96,1	96,5	Equipamento de processamento de dados	85,7	85,5				
100,9	99,5	99,8	100,6	100,7	100,5	Meios ou suportes de gravação	99,4	99,1				
100,0	101,1	100,7	100,7	101,8	102,1	Reparação de equip. audiovisual, fotográfico e de proces. de dados	103,3	103,3				
100,0	100,9	99,6	99,7	101,1	106,2	Outros bens duradouros para lazer e cultura	107,8	107,5				
100,0	100,9	99,6	99,7	101,1	106,2	Outros bens duradouros para lazer e cultura	107,8	107,5				
99,9	100,1	100,4	100,6	101,2	101,6	Outros artigos e equipamentos recreativos	101,6	103,0				
98,8	100,5	101,0	102,1	102,4	101,9	Jogos, brinquedos e artigos para actividades de recreação e lazer	101,3	101,9				
100,5	99,8	99,5	99,4	100,1	100,1	Outros artigos para actividades de recreação e lazer	101,4	101,6				
101,2	101,4	101,9	101,3	100,3	101,5	Jardinagem	101,6	105,0				
100,0	99,0	99,0	98,9	101,1	101,7	Animais de estimação e produtos relacionados	102,0	103,2				
100,6	101,4	101,3	101,3	102,4	102,6	Serviços recreativos e culturais	102,3	105,1				
99,3	101,9	101,1	101,3	104,9	105,3	Serviços recreativos e desportivos	99,6	110,6				
101,3	101,5	101,6	101,7	101,8	101,8	Serviços culturais	104,0	103,7				
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Jogos e apostas	100,0	100,0				
99,6	99,8	99,8	101,6	101,8	101,8	Jornais, livros e artigos de papelaria	103,4	103,5				
99,0	99,0	99,1	103,5	103,6	103,7	Livros	104,1	104,2				
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Jornais e periódicos	103,1	103,1				
100,5	101,1	101,1	100,7	101,3	101,4	Material impresso diverso e artigos de papelaria	102,6	102,6				
103,9	111,1	110,8	105,2	98,9	95,4	Férias organizadas	106,0	109,2				
103,9	111,1	110,8	105,2	98,9	95,4	Férias organizadas	106,0	109,2				
99,2	99,2	99,3	102,4	102,4	102,4	Educação	102,8	103,1				
99,2	99,2	99,7	101,9	102,6	102,6	Ensino pré-primário e primário	104,2	106,0				
99,2	99,2	99,7	101,9	102,6	102,6	Ensino pré-primário e primário	104,2	106,0				
99,6	99,6	99,6	101,3	101,3	101,3	Ensino básico e complementar	101,3	101,3				
99,6	99,6	99,6	101,3	101,3	101,3	Ensino básico e complementar	101,3	101,3				
98,9	98,9	98,9	103,2	103,2	103,2	Ensino superior	103,2	103,2				
98,9	98,9	98,9	103,2	103,2	103,2	Ensino superior	103,2	103,2				
99,6	99,7	100,1	101,4	100,0	100,1	Outros tipos de ensino	101,2	100,3				
99,6	99,7	100,1	101,4	100,0	100,1	Outros tipos de ensino	101,2	100,3				
100,6	101,1	101,2	102,3	102,6	103,1	Restaurantes e hotéis	105,9	106,1				
100,4	100,9	101,0	102,3	102,7	103,2	Serviços de refeições	105,9	106,1				
100,8	101,4	101,4	101,5	102,0	102,6	Restaurantes, cafés e estabelecimentos similares	105,5	105,7				
97,0	97,0	97,0	109,0	109,0	109,0	Cantinas	109,0	109,0				
105,4	107,2	107,2	104,7	98,8	97,9	Serviços de alojamento	107,6	109,1				
105,4	107,2	107,2	104,7	98,8	97,9	Serviços de alojamento	107,6	109,1				
100,0	100,4	101,0	101,3	101,7	102,1	Bens e serviços diversos	103,9	104,2				
100,0	100,5	101,0	101,3	101,7	102,5	Cuidados pessoais	104,0	104,4				
100,8	101,3	101,5	102,2	102,4	102,8	Salões de cabeleireiro e estabelecimentos de cuidados pessoais	105,2	105,3				
99,2	100,3	101,2	101,7	101,9	102,6	Artigos para cuidados pessoais	104,5	105,2				
99,6	100,1	100,7	100,9	101,4	102,4	Produtos para cuidados pessoais	103,4	103,9				
100,5	100,7	101,0	101,5	102,0	101,8	Artigos pessoais n.e.	101,0	101,1				
100,2	100,7	101,1	101,7	102,2	102,1	Artigos de joalharia e relógios	102,8	102,9				
100,9	100,8	100,9	101,2	101,9	101,5	Outros artigos pessoais	99,0	99,0				
99,4	99,5	100,3	101,2	101,8	101,9	Protecção social	102,9	103,0				
99,4	99,5	100,3	101,2	101,8	101,9	Protecção social	102,9	103,0				
100,9	101,1	101,1	101,2	101,2	101,3	Seguros	103,7	104,1				
100,9	101,0	101,0	101,3	101,3	101,3	Seguros relacionados com a habitação	101,4	104,2				
100,9	101,1	101,1	101,2	101,2	101,3	Seguros relacionados com os transportes	103,9	104,1				
99,0	99,5	101,0	101,0	101,9	102,0	Serviços financeiros n.e.	105,5	105,5				
99,0	99,5	101,0	101,0	101,9	102,0	Serviços financeiros n.e.	105,5	105,5				
100,6	101,1	101,4	101,4	101,7	102,3	Outros serviços n.e.	105,2	105,6				
100,6	101,1	101,4	101,4	101,7	102,3	Outros serviços n.e.	105,2	105,6				



NOTA METODOLÓGICA

Índice de Preços no Consumidor

O Índice de Preços no Consumidor (IPC) é um indicador que tem por finalidade *medir a evolução no tempo dos preços* de um conjunto de bens e serviços considerados representativos da estrutura de consumo da população residente em Portugal. O IPC não é, desta forma, um indicador do nível de preços registado entre períodos diferentes mas antes um indicador da sua variação. A estrutura de consumo da actual série do IPC (2002 = 100) bem como os bens e serviços que constituem o cabaz do indicador foram inferidos com base no Inquérito aos Orçamentos Familiares realizado em 2000. O IPC encontra-se classificado em doze classes de produtos e a sua compilação resulta da agregação de sete índices de preços regionais. Mais informações sobre a presente série do IPC podem ser obtidas através da consulta ao sítio do Instituto Nacional de Estatística (www.ine.pt).

Taxa de variação mensal

A variação mensal compara o nível do índice entre dois meses consecutivos. Embora seja um indicador que permite um acompanhamento corrente do andamento dos preços, o cálculo desta taxa de variação é particularmente influenciado por efeitos de natureza sazonal e outros mais específicos localizados num (ou em ambos) dos meses comparados.

Taxa de variação homóloga

A variação homóloga compara o nível do índice entre o mês corrente e o mesmo mês do ano anterior. Esta taxa de variação, perante um padrão estável de sazonalidade, não é afectada por oscilações desta natureza podendo, no entanto, ser influenciada por efeitos localizados num mês específico.

Taxa de variação média dos últimos doze meses

A variação média dos últimos doze meses compara o nível do índice médio dos últimos doze meses com os doze meses imediatamente anteriores. Por ser uma média móvel, esta taxa de variação é menos sensível a alterações esporádicas nos preços. O valor obtido no mês de Dezembro tem sido utilizado como indicador de referência no plano da concertação social, sendo por isso associado à taxa de inflação anual.

Contribuições

A contribuição representa o efeito individual de uma dada classe na formação de uma taxa de variação do índice total. Este indicador é apresentado em termos de pontos percentuais em relação à variação total. A contribuição de uma classe para a variação homóloga representa o efeito de uma determinada classe na formação da taxa de variação entre um determinado índice e o índice observado no mês homólogo.

Índice de inflação subjacente

O indicador de inflação subjacente utilizado neste destaque é compilado excluindo os produtos alimentares não transformados e os produtos energéticos do índice total. O objectivo principal de tais exclusões é o de eliminar algumas das componentes mais expostas a “choques” temporários e apresentar, desta forma, um indicador de tendência da inflação. Exemplos destes “choques” incluem alterações das condições climáticas e variações momentâneas na oferta de matérias-primas como, por exemplo, o petróleo. O Departamento de Síntese Económica de Conjuntura do INE divulga um indicador de inflação subjacente com base numa abordagem metodológica diferente (análise factorial) podendo existir, por esta razão, diferenças entre os valores apresentados pelos dois indicadores.

Índice Harmonizado de Preços no Consumidor

O Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (IHPC) é o indicador de inflação mais apropriado para comparações entre os diferentes países da União Europeia. O seu desenvolvimento decorre da necessidade, expressa no Tratado da União Europeia em relação aos critérios de convergência, de

medir a inflação numa base comparável em todos os Estados-membros ¹. Este indicador é, desde Janeiro de 1999, utilizado pelo Banco Central Europeu como instrumento para aferir a “estabilidade dos preços” dentro da Zona euro ².

O actual IHPC (1996 = 100) é produzido em cada Estado-membro seguindo uma metodologia desenvolvida por especialistas no domínio dos preços, no âmbito do Grupo de Trabalho do Eurostat sobre “Harmonização dos Índices de Preços no Consumidor”.

Do ponto de vista metodológico, não existem grandes diferenças entre o IHPC e o IPC. No entanto, o diferente âmbito de cobertura populacional do IHPC origina uma estrutura de ponderação diferente da utilizada no IPC. A diferença de cobertura resulta do facto de o IHPC considerar, ao contrário do IPC, a totalidade da despesa realizada pelos não residentes (“turistas”), podendo os dois indicadores apresentar, por este motivo, resultados não coincidentes. O quadro seguinte compara as duas estruturas de ponderação.

Estrutura de ponderação do IPC e IHPC *			
	Classes COICOP	IPC	IHPC*
01	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	200,8	189,1
02	Bebidas alcoólicas e tabaco	30,2	29,6
03	Vestuário e calçado	69,6	66,7
04	Habituação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	100,3	92,1
05	Acessórios para o lar, equip. doméstico e manutenção corrente da habitação	80,5	77,4
06	Saúde	56,4	52
07	Transportes	191,3	183,6
08	Comunicações	34,4	32,3
09	Lazer, recreação e cultura	50,1	48,9
10	Educação	15	13,8
11	Restaurantes e hotéis	107,9	154,3
12	Bens e serviços diversos	63,4	60,2
00	Total	1000	1000

* A preços médios de 2002.

** A preços médios de Dezembro de 2002.

Índices ao nível de Nuts II

A partir da publicação referente ao mês de Abril de 2003 suspendeu-se a publicação de índices ao nível de NUTS II (Nomenclatura das Unidades Territoriais para Fins Estatísticos de nível II), mantendo-se no entanto a sua disponibilização caso sejam solicitados.

Esta suspensão é justificada pelas alterações efectuadas na delimitação das NUTS II, aprovadas pelo Decreto-Lei nº 244/2002 de 5 de Novembro.

Informações adicionais

Serviço de Comunicação e Imagem

Telefone geral: 218426100

Fax: 218 426 373

Notas:

¹ Ver artigo 109 j do Tratado que institui a Comunidade Europeia (Tratado de Maastricht) e o protocolo relativo aos critérios de convergência a que se refere esse artigo.

² Ver press release de 13 de Outubro de 1998 do Banco Central Europeu intitulada ‘A stability oriented monetary policy strategy for the European System of Central Banks’.