

Índices de Volume de Negócios, Emprego, Remunerações e Horas Trabalhadas no Comércio a Retalho

Janeiro de 2007

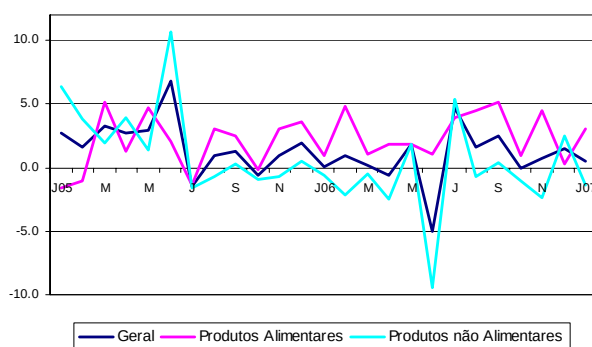
ABRANDAMENTO NO VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO

Em Janeiro de 2007, o Volume de Negócios no Comércio a Retalho, a preços constantes e corrigido da sazonalidade, registou uma taxa de variação homóloga de 0,5%, abrandando 1,0 ponto percentual (p.p.). Relativamente a Dezembro de 2006, registou-se uma variação de -0,1%. O emprego, as remunerações e o número de horas trabalhadas no Comércio a Retalho registaram taxas de variação homólogas positivas de 1,2%, 5,7% e de 0,8%, respectivamente.

VOLUME DE NEGÓCIOS

Em Janeiro, as vendas ^(A) no comércio a retalho, deflacionadas e corrigidas dos dias úteis e da sazonalidade, cresceram 0,5% em termos homólogos. Esta variação correspondeu a uma desaceleração de 1,0 ponto percentual (p.p.) face ao observado no mês anterior. Este andamento resultou de comportamentos distintos nos dois agrupamentos considerados. No agrupamento de *Produtos alimentares*, a taxa de variação homóloga subiu 2,7 p.p., situando-se no mês de referência em 3,0%. No caso do comércio de *Produtos não alimentares*, registou-se uma redução de 3,9 p.p. da taxa de variação homóloga, fixando-se esta em -1,4%.

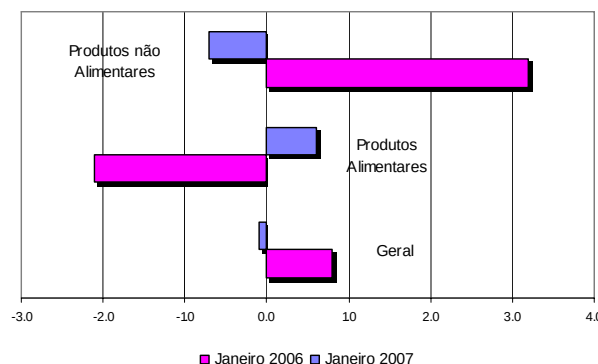
Vendas – Índice Geral e desagregações
Variação homóloga, %



Em relação ao mês anterior, as vendas no comércio a retalho, deflacionadas e corrigidas dos dias úteis e do efeito da sazonalidade, registaram uma variação

negativa de 0,1%, traduzindo uma redução de 1,7 p.p. em relação à observação de Dezembro. Este comportamento foi determinado pelos andamentos de sentido contrário dos dois agrupamentos. Assim, observou-se um acréscimo de 4,2 p.p. na taxa de variação homóloga do volume de vendas no comércio de *Produtos alimentares* e um decréscimo de 6,9 p.p. no comércio de *Produtos não alimentares*, a que corresponderam taxas de 0,6% e de -0,7%, respectivamente.

Vendas – Índice Geral e desagregações
Variação mensal, %



A variação média nos últimos doze meses, deflacionada e corrigida dos dias úteis e da sazonalidade, foi de 0,7%, mantendo-se estável desde Setembro de 2006.

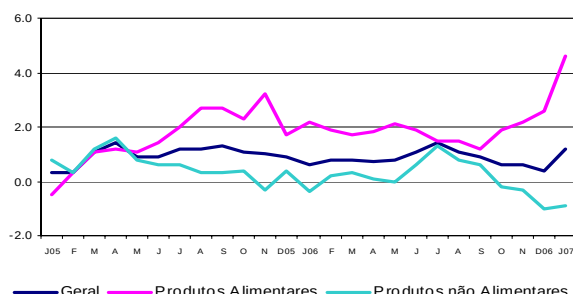
EMPREGO

Em Janeiro, o emprego no comércio a retalho aumentou 1,2% em termos homólogos, variação superior em 0,8 p.p à ocorrida em Dezembro.

Este comportamento resultou sobretudo da melhoria observada na taxa de variação do comércio de *Produtos alimentares*, traduzida numa aceleração de 2,0 p.p. da taxa de variação homóloga, que passou para 4,6%. A contribuição do agrupamento de *Produtos não alimentares* foi no mesmo sentido, dada a recuperação de 0,1 p.p. da variação homóloga, apesar de se ter mantido negativa (-0,9%).

Emprego – Índice Geral e desagregações

Variação homóloga, %



Comparativamente com o mês anterior, o emprego no comércio a retalho registou uma diminuição de 0,7%, agravada em 0,4 p.p. face à observada em Dezembro.

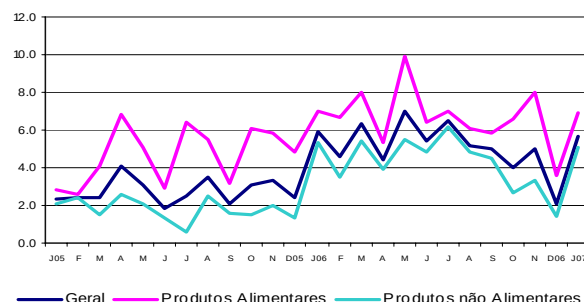
A variação média dos últimos doze meses foi de 0,9%, subindo 0,1 p.p. em relação ao valor registado em Dezembro.

REMUNERAÇÕES

Em Janeiro, as remunerações brutas cresceram 5,7% em termos homólogos, registando uma aceleração de 3,6 p.p. relativamente a Dezembro. Esta aceleração resultou de comportamentos semelhantes dos dois agrupamentos. O de *Produtos alimentares* acelerou 3,3 p.p., a que correspondeu uma taxa de variação homóloga de 6,9%, enquanto o de *Produtos não alimentares* acelerou 3,7 p.p., apresentando uma variação homóloga de 5,1%.

Remunerações – Índice Geral e desagregações

Variação homóloga, %



Quando comparado com o mês anterior, o índice das remunerações registou uma variação de -21,5%, desacelerando 32,9 p.p em relação ao verificado no mês anterior.

A variação média dos últimos doze meses foi de 5,0%, idêntica à verificada no mês anterior.

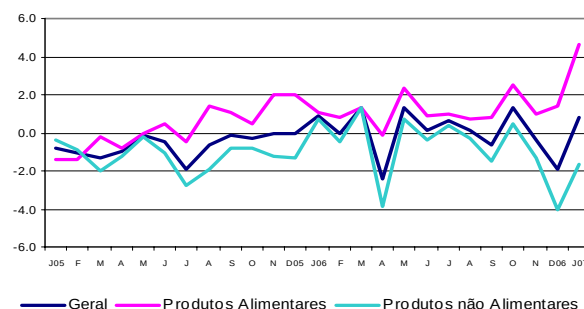
HORAS TRABALHADAS

Em Janeiro, face ao período homólogo do ano anterior, o volume de trabalho registou uma taxa de variação de 0,8%, a que corresponde um acréscimo de 2,7 p.p. face à observada em Dezembro.

Esta subida resultou de comportamentos semelhantes nos dois agrupamentos. No comércio de *Produtos alimentares* observou-se uma aceleração de 3,2 p.p. na variação homóloga, que se situou em 4,6%. No agrupamento de *Produtos não alimentares* a taxa de variação homóloga foi de -1,7%, o que representou uma recuperação de 2,3 p.p..

Horas Trabalhadas – Índice Geral e desagregações

Variação homóloga, %



Face ao mês anterior, o volume de trabalho no comércio a retalho aumentou 3,3%, mais 4,4 p.p. do que a variação verificada no mês anterior.

A taxa de variação média dos últimos doze meses foi nula, idêntica à verificada no mês anterior.



M e s e s	VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO (DEFLACIONADO)			VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO		
	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco (Total)	Comércio a retalho de produtos não alimentares (Total)	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco (Total)	Comércio a retalho de produtos não alimentares (Total)
Índices mensais						
Jan-06	105.0	108.7	102.3	114.2	119.6	110.2
Fev-06	106.2	113.6	100.7	114.4	124.7	106.8
Mar-06	105.2	109.6	102.0	113.6	120.5	108.5
Abr-06	104.8	111.0	100.3	114.3	122.6	108.2
Mai-06	105.1	111.2	100.6	115.8	123.8	110.0
Jun-06	103.4	110.7	98.1	114.1	123.6	107.2
Jul-06	107.2	112.7	103.2	117.8	125.3	112.2
Ago-06	107.2	114.8	101.6	117.0	127.7	109.1
Set-06	108.1	116.0	102.4	118.0	128.8	110.1
Out-06	103.7	111.2	98.3	114.1	123.9	106.9
* Nov-06	104.1	115.5	95.7	115.8	129.4	105.9
* Dez-06	105.7	111.3	101.6	118.1	125.2	112.8
Jan-07	105.6	111.9	100.9	117.7	126.6	111.1
Variação mensal (%)						
Jan-06	0.8	-2.1	3.2	0.0	-2.4	2.0
Fev-06	1.1	4.6	-1.6	0.2	4.3	-3.1
Mar-06	-0.9	-3.5	1.3	-0.7	-3.4	1.7
Abr-06	-0.4	1.2	-1.6	0.6	1.7	-0.3
Mai-06	0.2	0.2	0.2	1.3	1.0	1.6
Jun-06	-1.6	-0.4	-2.5	-1.4	-0.1	-2.5
Jul-06	3.7	1.8	5.2	3.2	1.4	4.7
Ago-06	-0.1	1.9	-1.6	-0.7	1.9	-2.8
Set-06	0.9	1.1	0.8	0.8	0.8	0.9
Out-06	-4.1	-4.1	-4.0	-3.3	-3.8	-2.9
* Nov-06	0.3	3.8	-2.6	1.5	4.5	-1.0
* Dez-06	1.6	-3.6	6.2	1.9	-3.2	6.6
Jan-07	-0.1	0.6	-0.7	-0.3	1.1	-1.5
Variação homologa (%)						
Jan-06	0.1	1.0	-0.6	1.0	2.3	0.0
Fev-06	0.9	4.8	-2.1	1.9	6.2	-1.6
Mar-06	0.2	1.1	-0.5	1.3	2.4	0.4
Abr-06	-0.6	1.8	-2.5	0.5	3.3	-1.7
Mai-06	1.8	1.8	1.8	3.4	3.9	3.0
Jun-06	-5.0	1.1	-9.5	-3.2	3.9	-8.4
Jul-06	4.7	3.9	5.4	6.7	6.4	7.0
Ago-06	1.6	4.5	-0.7	3.6	7.1	0.7
Set-06	2.5	5.1	0.4	4.3	7.4	1.8
Out-06	-0.1	1.0	-1.1	1.8	3.5	0.3
* Nov-06	0.7	4.5	-2.4	2.5	6.7	-0.9
* Dez-06	1.5	0.3	2.5	3.4	2.3	4.4
Jan-07	0.5	3.0	-1.4	3.1	5.9	0.8
Variação média nos últimos 12 meses (%)						
Jan-06	1.7	1.9	1.5	2.0	1.8	2.1
Fev-06	1.6	2.4	1.0	2.0	2.5	1.6
Mar-06	1.4	2.1	0.8	1.8	2.2	1.4
Abr-06	1.1	2.2	0.2	1.6	2.5	0.9
Mai-06	1.0	1.9	0.3	1.7	2.5	1.0
Jun-06	0.0	1.8	-1.4	0.8	2.7	-0.7
Jul-06	0.5	2.3	-0.9	1.5	3.5	0.0
Ago-06	0.6	2.4	-0.9	1.7	3.9	0.0
Set-06	0.7	2.6	-0.9	2.0	4.3	0.1
Out-06	0.7	2.7	-0.9	2.1	4.6	0.1
* Nov-06	0.7	2.9	-1.0	2.2	4.8	0.0
* Dez-06	0.7	2.6	-0.9	2.2	4.6	0.3
Jan-07	0.7	2.7	-0.9	2.4	4.9	0.4

NOTAS	Variação mensal = [mês n (ano N) / mês n-1 (ano N) * 100] - 100
	Variação homologa = [mês n (ano N) / mês n (ano N-1) * 100] - 100
	Variação média nos últimos 12 meses = [[mês (n-11) + ... + mês (n)] / [mês (n-23) + ... + mês (n-12)] * 100] - 100



M e s e s	VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO (DEFLACIONADO)			VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO		
	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco (Total)	Comércio a retalho de produtos não alimentares (Total)	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco (Total)	Comércio a retalho de produtos não alimentares (Total)
Índices mensais						
Jan-06	94.8	95.3	94.4	102.9	104.8	101.5
Fev-06	90.0	94.8	86.4	96.8	104.0	91.6
Mar-06	100.8	104.4	98.2	108.8	114.6	104.5
Abr-06	100.0	107.9	94.2	108.9	119.0	101.4
Mai-06	100.3	106.9	95.5	110.5	119.0	104.3
Jun-06	97.8	107.5	90.7	107.9	120.0	98.9
Jul-06	109.0	117.2	102.9	119.5	130.3	111.7
Ago-06	108.5	126.0	95.7	118.5	140.0	102.7
Set-06	107.3	114.1	102.2	116.9	126.6	109.8
Out-06	105.4	109.5	102.5	115.8	121.9	111.3
* Nov-06	105.6	112.7	100.4	117.3	126.1	110.8
* Dez-06	143.6	144.3	143.1	160.1	162.3	158.6
Jan-07	95.3	98.2	93.2	106.0	110.9	102.5
Variação mensal (%)						
Jan-06	-32.8	-33.7	-32.2	-33.4	-33.9	-33.0
Fev-06	-5.1	-0.5	-8.5	-5.9	-0.7	-9.8
Mar-06	12.1	10.1	13.7	12.3	10.2	14.1
Abr-06	-0.8	3.3	-4.1	0.1	3.8	-2.9
Mai-06	0.4	-0.8	1.4	1.5	0.0	2.8
Jun-06	-2.5	0.6	-5.0	-2.4	0.9	-5.1
Jul-06	11.4	9.0	13.5	10.8	8.5	12.9
Ago-06	-0.4	7.5	-7.1	-0.9	7.5	-8.1
Set-06	-1.1	-9.4	6.9	-1.3	-9.6	7.0
Out-06	-1.7	-4.1	0.2	-1.0	-3.8	1.3
* Nov-06	0.1	2.9	-2.1	1.3	3.5	-0.4
* Dez-06	36.1	28.1	42.6	36.5	28.7	43.1
Jan-07	-33.7	-32.0	-34.9	-33.8	-31.7	-35.4
Variação homologa (%)						
Jan-06	0.2	1.1	-0.4	1.1	2.3	0.2
Fev-06	0.8	4.8	-2.2	1.8	6.3	-1.7
Mar-06	-1.9	-2.2	-1.7	-0.8	-1.0	-0.7
Abr-06	1.7	5.3	-1.1	2.9	6.8	-0.3
Mai-06	1.6	1.7	1.5	3.2	3.8	2.7
Jun-06	-4.9	1.2	-9.6	-3.0	4.0	-8.4
Jul-06	4.5	3.9	5.1	6.5	6.4	6.7
Ago-06	1.8	4.4	-0.5	3.8	6.9	0.9
Set-06	2.4	5.0	0.5	4.3	7.3	1.8
Out-06	-0.2	1.2	-1.3	1.7	3.6	0.1
* Nov-06	0.4	4.4	-2.6	2.2	6.6	-1.2
* Dez-06	1.8	0.4	2.8	3.7	2.4	4.6
Jan-07	0.5	3.0	-1.3	3.1	5.9	1.0
Variação média nos últimos 12 meses (%)						
Jan-06	1.6	2.0	1.3	1.9	1.9	1.9
Fev-06	1.6	2.4	0.9	1.9	2.4	1.5
Mar-06	1.0	1.6	0.5	1.4	1.7	1.1
Abr-06	1.1	2.2	0.2	1.6	2.5	0.8
Mai-06	1.0	1.9	0.2	1.6	2.5	1.0
Jun-06	0.0	1.8	-1.4	0.9	2.7	-0.6
Jul-06	0.6	2.3	-0.8	1.6	3.5	0.1
Ago-06	0.6	2.5	-0.8	1.8	3.9	0.1
Set-06	0.7	2.7	-0.8	2.0	4.3	0.1
Out-06	0.8	2.8	-0.8	2.2	4.6	0.2
* Nov-06	0.7	2.9	-1.0	2.2	4.9	0.1
* Dez-06	0.7	2.5	-0.7	2.3	4.6	0.5
Jan-07	0.8	2.7	-0.8	2.5	4.8	0.6

NOTAS

Variação mensal = [mês n (ano N) / mês n-1 (ano N) * 100] - 100

Variação homologa = [mês n (ano N) / mês n (ano N-1) * 100] - 100

Variação média nos últimos 12 meses = [[mês (n-11) + ... + mês (n)] / [mês (n-23) + ... + mês (n-12)] * 100] - 100

ÍNDICES DE VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO
ÍNDICES BRUTOS
BASE 2000=100

M e s e s	VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO (DEFLACIONADO)			VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO		
	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco (Total)	Comércio a retalho de produtos não alimentares (Total)	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco (Total)	Comércio a retalho de produtos não alimentares (Total)
Índices mensais						
Jan-06	94.7	95.2	94.2	102.7	104.7	101.3
Fev-06	89.7	94.8	86.0	96.6	103.9	91.2
Mar-06	101.4	104.3	99.3	109.4	114.6	105.6
Abr-06	99.1	108.6	92.2	108.0	119.8	99.3
Mai-06	100.7	106.5	96.5	110.9	118.5	105.4
Jun-06	98.3	107.6	91.5	108.4	120.1	99.9
Jul-06	108.1	117.6	101.0	118.6	130.7	109.6
Ago-06	109.0	125.6	96.9	119.1	139.7	104.0
Set-06	107.1	114.6	101.6	116.8	127.2	109.2
Out-06	105.3	109.4	102.3	115.6	121.7	111.1
* Nov-06	105.9	112.5	101.0	117.6	126.0	111.5
* Dez-06	142.7	145.3	140.8	159.1	163.4	156.0
Jan-07	95.2	98.1	93.0	105.9	110.8	102.3
Variação mensal (%)						
Jan-06	-33.0	-34.0	-32.2	-33.6	-34.2	-33.1
Fev-06	-5.2	-0.5	-8.7	-6.0	-0.7	-10.0
Mar-06	13.1	10.0	15.5	13.3	10.2	15.9
Abr-06	-2.3	4.1	-7.1	-1.3	4.6	-6.0
Mai-06	1.6	-1.9	4.6	2.7	-1.1	6.1
Jun-06	-2.4	1.0	-5.2	-2.3	1.3	-5.2
Jul-06	9.9	9.4	10.4	9.4	8.9	9.8
Ago-06	0.9	6.8	-4.1	0.5	6.9	-5.2
Set-06	-1.8	-8.8	4.9	-1.9	-9.0	5.0
Out-06	-1.7	-4.6	0.6	-1.0	-4.3	1.7
* Nov-06	0.6	2.9	-1.2	1.8	3.5	0.4
* Dez-06	34.8	29.1	39.5	35.3	29.7	39.9
Jan-07	-33.3	-32.5	-34.0	-33.5	-32.2	-34.4
Variação homologa (%)						
Jan-06	1.0	0.6	1.2	1.8	1.8	1.8
Fev-06	0.8	4.8	-2.2	1.8	6.3	-1.7
Mar-06	-1.9	-2.0	-1.8	-0.8	-0.8	-0.8
Abr-06	1.0	5.5	-2.6	2.2	7.0	-1.8
Mai-06	2.1	1.4	2.8	3.8	3.5	4.0
Jun-06	-4.7	1.3	-9.4	-2.8	4.1	-8.2
Jul-06	4.3	3.6	4.9	6.3	6.1	6.5
Ago-06	2.0	4.6	-0.3	4.0	7.1	1.1
Set-06	1.8	5.4	-1.1	3.6	7.8	0.3
Out-06	0.5	0.7	0.3	2.4	3.1	1.8
* Nov-06	0.4	4.5	-2.8	2.1	6.6	-1.3
* Dez-06	1.1	0.7	1.3	2.9	2.7	3.1
Jan-07	0.5	3.0	-1.3	3.1	5.8	1.0
Variação média nos últimos 12 meses (%)						
Jan-06	1.6	2.0	1.3	1.9	1.9	1.9
Fev-06	1.6	2.5	0.9	1.9	2.5	1.5
Mar-06	1.0	1.6	0.5	1.4	1.7	1.1
Abr-06	1.0	2.2	0.2	1.5	2.5	0.8
Mai-06	1.0	1.9	0.2	1.6	2.5	0.9
Jun-06	0.0	1.9	-1.4	0.9	2.7	-0.6
Jul-06	0.6	2.3	-0.7	1.6	3.5	0.1
Ago-06	0.6	2.5	-0.8	1.8	3.9	0.1
Set-06	0.6	2.7	-1.0	1.9	4.4	-0.1
Out-06	0.8	2.8	-0.9	2.1	4.7	0.1
* Nov-06	0.7	2.9	-1.0	2.2	4.9	0.1
* Dez-06	0.7	2.5	-0.8	2.3	4.6	0.5
Jan-07	0.7	2.7	-1.0	2.4	4.9	0.4

NOTAS

Variação mensal = [mês n (ano N) / mês n-1 (ano N) * 100] - 100

Variação homologa = [mês n (ano N) / mês n (ano N-1) * 100] - 100

Variação média nos últimos 12 meses = [[mês (n-11) + ... + mês (n)] / [mês (n-23) + ... + mês (n-12)] * 100] - 100

(*) - Rectificação, em resultado da substituição das estimativas efectuadas para as não respondidas, por respostas efectivas das empresas, entretanto recebidas e de alteração do deflactor.

ÍNDICES DE EMPREGO, REMUNERAÇÕES E HORAS TRABALHADAS NO COMÉRCIO A RETALHO
ÍNDICE GERAL E DESAGREGAÇÕES
BASE 2000=100

M e s e s	ÍNDICE DE EMPREGO			ÍNDICE DE REMUNERAÇÕES			ÍNDICE DE HORAS TRABALHADAS		
	TOTAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	TOTAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	TOTAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares
Índices mensais									
Jan-06	108.2	107.9	108.4	128.3	129.8	127.5	109.9	112.9	108.1
Fev-06	108.1	108.2	108.1	125.0	128.5	123.2	104.2	108.3	101.6
Mar-06	108.7	108.7	108.7	129.2	133.4	127.0	111.0	113.8	109.3
Abr-06	109.1	109.3	109.0	132.5	140.8	128.2	104.2	109.2	101.1
Mai-06	109.1	109.9	108.7	134.7	138.6	132.6	109.3	112.7	107.2
Jun-06	109.7	110.7	109.1	139.8	139.4	140.0	107.0	111.3	104.4
Jul-06	110.5	111.7	109.7	143.7	141.8	144.6	107.5	112.2	104.6
Ago-06	110.3	112.4	109.0	135.8	137.1	135.2	105.4	111.3	101.8
Set-06	109.8	110.9	109.1	131.2	132.7	130.4	106.8	110.4	104.6
Out-06	109.6	111.0	108.8	131.2	135.3	129.1	107.8	111.7	105.4
* Nov-06	110.5	112.4	109.4	154.9	162.0	151.2	108.5	113.3	105.5
* Dez-06	110.3	112.0	109.2	172.7	158.5	180.1	107.3	114.4	102.9
Jan-07	109.5	112.9	107.4	135.6	138.8	134.0	110.8	118.1	106.3
Variação mensal (%)									
Jan-06	-1.5	-1.1	-1.7	-24.2	-15.2	-28.2	0.6	0.0	0.9
Fev-06	-0.1	0.3	-0.3	-2.5	-1.0	-3.4	-5.2	-4.0	-6.0
Mar-06	0.5	0.5	0.6	3.3	3.8	3.1	6.6	5.1	7.6
Abr-06	0.3	0.6	0.2	2.6	5.5	1.0	-6.1	-4.0	-7.5
Mai-06	0.0	0.5	-0.3	1.6	-1.5	3.5	4.9	3.2	6.1
Jun-06	0.5	0.7	0.4	3.8	0.6	5.6	-2.1	-1.3	-2.7
Jul-06	0.7	1.0	0.5	2.8	1.7	3.3	0.5	0.8	0.2
Ago-06	-0.2	0.6	-0.6	-5.4	-3.3	-6.5	-1.9	-0.8	-2.7
Set-06	-0.5	-1.3	0.0	-3.4	-3.1	-3.5	1.3	-0.8	2.8
Out-06	-0.1	0.1	-0.2	0.0	1.9	-1.0	0.9	1.2	0.8
* Nov-06	0.8	1.3	0.5	18.1	19.7	17.2	0.6	1.4	0.1
* Dez-06	-0.2	-0.4	-0.1	11.5	-2.1	19.1	-1.1	1.0	-2.5
Jan-07	-0.7	0.8	-1.6	-21.5	-12.5	-25.6	3.3	3.2	3.3
Variação homologa (%)									
Jan-06	0.6	2.2	-0.4	5.9	7.0	5.3	0.9	1.1	0.7
Fev-06	0.8	1.9	0.2	4.6	6.7	3.5	0.0	0.8	-0.5
Mar-06	0.8	1.7	0.3	6.3	8.0	5.4	1.3	1.3	1.3
Abr-06	0.7	1.8	0.1	4.4	5.3	3.9	-2.4	-0.1	-3.9
Mai-06	0.8	2.1	0.0	7.0	9.9	5.5	1.3	2.3	0.7
Jun-06	1.1	1.9	0.6	5.4	6.4	4.8	0.1	0.9	-0.4
Jul-06	1.4	1.5	1.3	6.5	7.0	6.2	0.6	1.0	0.4
Ago-06	1.1	1.5	0.8	5.2	6.1	4.8	0.1	0.7	-0.3
Set-06	0.9	1.2	0.6	5.0	5.8	4.5	-0.6	0.8	-1.5
Out-06	0.6	1.9	-0.2	4.0	6.6	2.7	1.3	2.5	0.5
* Nov-06	0.6	2.2	-0.3	5.0	8.0	3.3	-0.4	1.0	-1.3
* Dez-06	0.4	2.6	-1.0	2.1	3.6	1.4	-1.9	1.4	-4.0
Jan-07	1.2	4.6	-0.9	5.7	6.9	5.1	0.8	4.6	-1.7
Variação média nos últimos 12 meses (%)									
Jan-06	1.0	1.8	3.8	3.0	5.0	5.8	-0.5	0.5	1.2
Fev-06	1.0	1.9	3.9	3.2	5.4	6.1	-0.4	0.7	1.5
Mar-06	1.0	2.0	3.9	3.5	5.7	6.5	-0.2	0.8	1.6
Abr-06	0.9	2.0	4.0	3.5	5.6	6.3	-0.3	0.8	1.9
Mai-06	0.9	2.1	4.1	3.8	6.0	6.7	-0.2	1.0	2.1
Jun-06	1.0	2.2	4.2	4.1	6.3	7.1	-0.1	1.1	2.3
Jul-06	1.0	2.1	4.1	4.5	6.3	7.1	0.1	1.2	2.5
Ago-06	1.0	2.0	3.9	4.6	6.4	7.2	0.1	1.1	2.4
Set-06	0.9	1.9	3.7	4.8	6.6	7.4	0.1	1.1	2.6
Out-06	0.9	1.9	3.7	4.9	6.6	7.4	0.2	1.3	2.8
* Nov-06	0.9	1.8	3.5	5.1	6.8	7.5	0.2	1.2	2.6
* Dez-06	0.8	1.9	3.6	5.0	6.7	7.2	0.0	1.1	2.4
Jan-07	0.9	2.1	3.8	5.0	6.7	7.3	0.0	1.4	2.6

NOTAS

Variação mensal = [mês n (ano N) / mês n-1 (ano N) * 100] - 100

Variação homologa = [mês n (ano N) / mês n (ano N-1) * 100] - 100

Variação média nos últimos 12 meses = [[mês (n-11) + ... + mês (n)] / [mês (n-23) + ... + mês (n-12)] * 100] - 100

(*) - Rectificação, em resultado da substituição das estimativas efectuadas para as não respostas, por respostas efectivas das empresas, entretanto recebidas.

Notas Explicativas

Dado os ajustamentos metodológicos no IPC, referenciados no destaque de Janeiro deste indicador, que se traduziram, nomeadamente, na modificação da periodicidade de recolha de preços para alguns produtos da classe do Vestuário e Calçado – adopção da recolha mensal alterando o anterior método de observação dos preços, baseado na rotação trimestral da amostra – de modo a reflectir com maior precisão temporal os efeitos das entradas de novas colecções e das promoções e saldos, efectuaram-se alterações de tratamento a estas classes de modo a não repercutir, nas variações mensais e homólogas, os efeitos daquela alteração metodológica. Em consequência as séries deflacionadas de índices brutos, índices corrigidos dos dias úteis e índices corrigidos dos dias úteis e da sazonalidade são revistas desde Janeiro de 2006.

^(A) – Ainda que se utilize, por simplificação, a expressão “Vendas”, na realidade a variável observada é o Volume de Negócios, composto pelas vendas e prestações de serviços. Contudo, dadas as características específicas deste sector de actividade, as vendas são a componente mais importante do volume de negócios, pesando cerca de 97,5% do total no ano 2000.

Índice de Volume de Negócios no Comércio a Retalho

Os índices de Volume de Negócios no Comércio a Retalho (IVNECR), têm por objectivo mostrar a evolução do mercado de bens e serviços neste sector. Os índices são obtidos com base no Inquérito Mensal ao Comércio – Volume de Negócios e Emprego, realizado por via postal e electrónica (e-mail), junto de 2 347 unidades estatísticas seleccionadas a partir das empresas sedeadas no território nacional, dedicando-se principalmente ao Comércio a Retalho. A taxa de respostas, tendo por base o volume de negócios na amostra, no momento da primeira divulgação, é superior a 85%.

A análise de resultados do presente Destaque foi efectuada tendo por base o índice de volume de negócios deflacionado, corrigido do efeito dos dias úteis e da sazonalidade.

Índice de Emprego, Remunerações e Horas Trabalhadas no Comércio a Retalho

Os índices de Emprego, Remunerações e Horas Trabalhadas de Negócios no Comércio a Retalho (IVNECR), têm por objectivo mostrar a evolução do mercado de emprego, dos salários e vencimentos e do volume de trabalho neste sector. Os índices são obtidos com base no Inquérito Mensal ao Comércio – Volume de Negócios e Emprego, realizado por via postal e electrónica (e-mail), junto de 2 347 unidades estatísticas seleccionadas a partir das empresas sedeadas no território nacional dedicando-se principalmente ao Comércio a Retalho. A taxa de respostas, tendo por base o volume de negócios na amostra, no momento da primeira divulgação é superior a 85%.

Taxa de variação mensal

A variação mensal compara cada uma das variáveis entre dois meses consecutivos. Embora seja um indicador que permite um acompanhamento corrente do andamento, o cálculo desta taxa de variação é particularmente influenciado por efeitos de natureza sazonal e outros mais específicos localizados num (ou em ambos) dos meses comparados.

Taxa de variação homóloga

A variação homóloga compara o nível de cada variável entre o mês corrente e o mesmo mês do ano anterior. Esta taxa de variação é mais “resistente” a oscilações de natureza sazonal podendo, no entanto, ser influenciada por efeitos localizados num mês específico.

Taxa de variação média dos últimos doze meses

A variação média dos últimos doze meses compara o nível da variável dos últimos doze meses com os doze meses imediatamente anteriores. Por se tratar de uma média móvel, esta taxa de variação é menos sensível a alterações esporádicas.

O presente destaque incluiu a informação recebida até ao dia 28 de Fevereiro de 2007, com a taxa de respostas de 91,9%.

Para mais informação relacionada com este assunto, consulte: http://www.ine.pt/proderv/quadros/periodo.asp?pub_cod=326
http://www.ine.pt/proderv/quadros/periodo.asp?pub_cod=244

Índices de Volume de Negócios, Emprego, Remunerações e Horas Trabalhadas no Comércio a Retalho – Janeiro de 2007

7/7