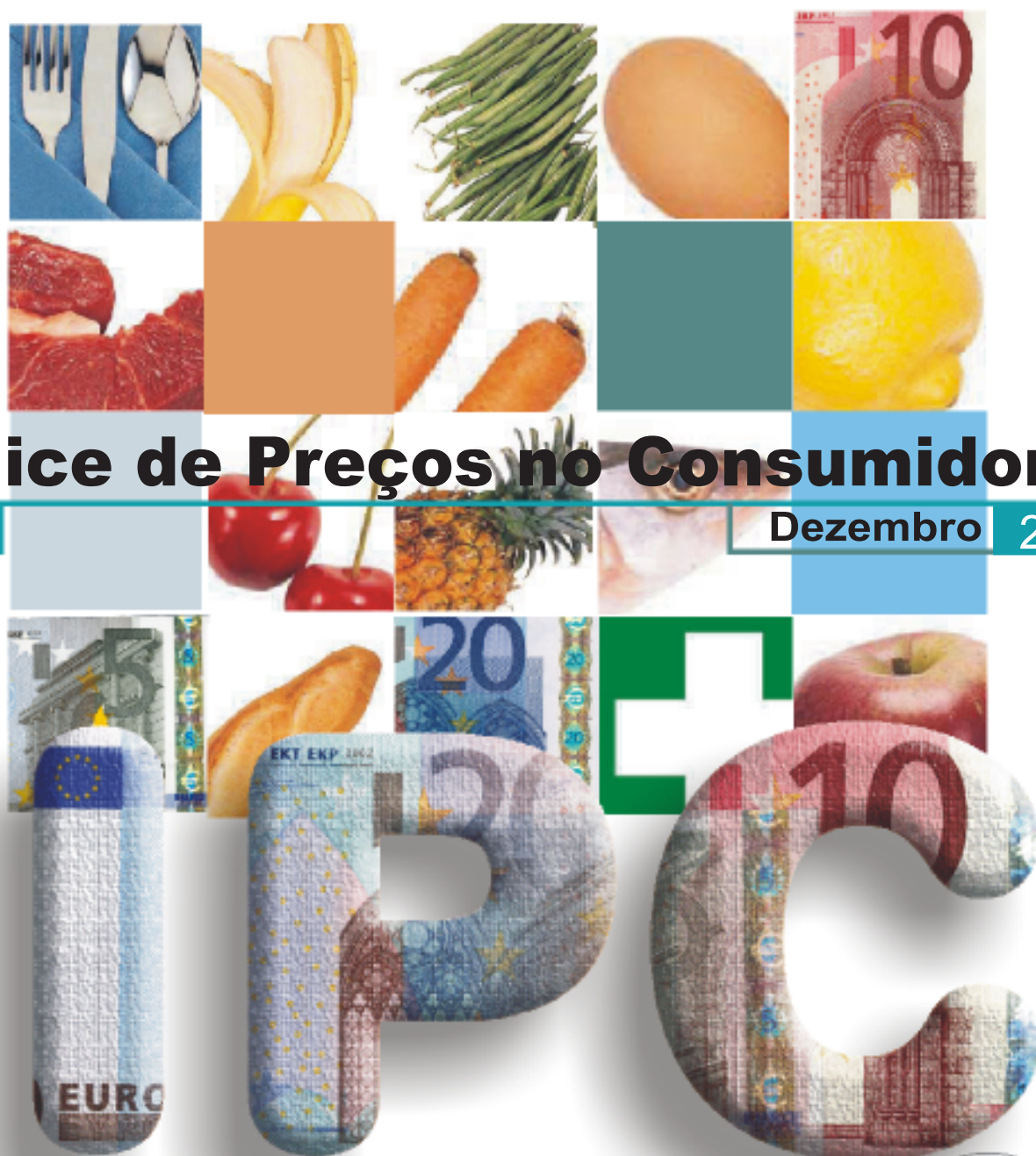




INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
STATISTICS PORTUGAL

Índice de Preços no Consumidor

Dezembro 2008



FICHA TÉCNICA

Em Abril de 1996 o Fundo Monetário Internacional (FMI) criou o 'Special Data Dissemination Standard' (SDDS) visando reforçar a transparência, integridade, actualidade e qualidade da informação estatística. No âmbito do SDDS é disponibilizada informação sobre: dados macroeconómicos, política de divulgação ao público, política de revisões e metodologias subjacentes à preparação da informação estatística.

Portugal aderiu ao SDDS em Outubro de 1998, podendo ser consultada a informação referente ao nosso país no 'Dissemination Standard Bulletin Board' do FMI, acessível na Internet – <http://dsbb.imf.org>

Em articulação com o calendário de divulgação estabelecido no SDDS, igualmente disponível no referido endereço da Internet, o Instituto Nacional de Estatística publica, em primeira mão, na Internet - www.ine.pt as relevantes estatísticas sobre Contas Nacionais Trimestrais, Índice de Produção Industrial, Inquérito ao Emprego, Índice de Custo do Trabalho, Índice de Preços no Consumidor, Índice de Preços na Produção Industrial, Comércio Internacional e Estimativas da População Residente.

A informação estatística abrangida pelo SDDS relativa a Portugal é compilada pelo Ministério das Finanças, pelo Instituto Nacional de Estatística, pela Bolsa de Valores de Lisboa e pelo Banco de Portugal.

Título

Índice de Preços no Consumidor 2008

Editor

Instituto Nacional de Estatística, I.P.
Av. António José de Almeida
1000-043 Lisboa
Portugal
Telefone: 21 842 61 00
Fax: 21 844 04 01

Presidente da Conselho Directivo

Alda de Caetano Carvalho

Capa

Instituto Nacional de Estatística, I.P.

ISSN 0870-2616

Periodicidade mensal

DATA DE DISPONIBILIDADE DA INFORMAÇÃO

15 de Janeiro de 2009

O INE, I.P. na Internet

www.ine.pt



Apoio | ao cliente

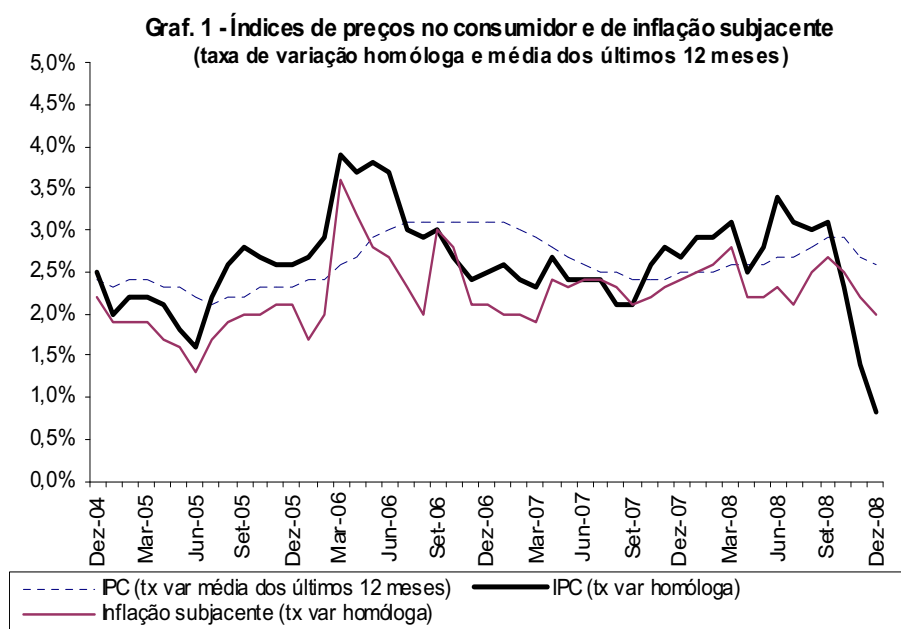
808 201 808

Em 2008 a taxa de variação média situou-se em 2,6% e em Dezembro a taxa de variação homóloga diminuiu para 0,8%

Em 2008, o Índice de Preços no Consumidor (IPC) registou uma taxa de variação média de 2,6%, valor superior em 0,1 pontos percentuais ao verificado no ano anterior.

A taxa de variação homóloga do IPC em Dezembro de 2008 situou-se em 0,8%, valor inferior em 0,6 p.p. face ao registado no mês anterior. Entre Novembro e Dezembro de 2008 o IPC observou uma variação mensal de -0,5%.

O Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (IHPC) português registou em 2008 um aumento de 2,7% face ao ano transacto. A taxa de variação homóloga do IHPC foi 0,8% em Dezembro. A taxa de variação mensal situou-se em -0,5%.



ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR

(2002 = 100)

Variação média dos últimos doze meses: 2,6%

Em 2008, o IPC registou uma variação de 2,6% face ao ano anterior, uma décima de ponto percentual (p.p.) superior à observada em 2007.

A taxa de variação média do indicador de inflação subjacente, medido pelo índice total excepto produtos alimentares não transformados e energéticos, situou-se 2,4%, duas décimas de p.p. superior ao valor registado no ano anterior.

As classes que mais contribuíram, em 2008, para a formação da taxa de inflação medida pelo IPC foram a dos Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas (classe 1), a da Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis (classe 4) e a dos Restaurantes e hotéis (classe 11). A classe das Comunicações (classe 8) foi a única que contribuiu negativamente, embora de forma marginal, para a variação do índice em 2008.

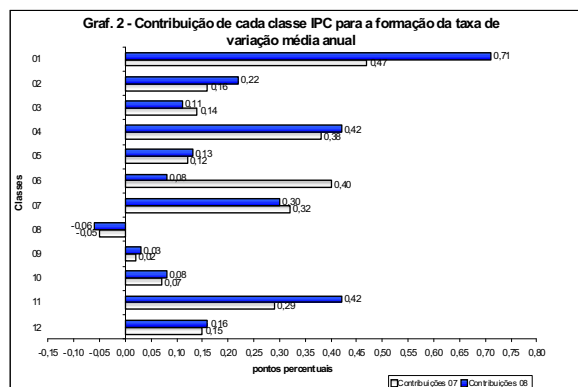
Tal como se pode verificar em quadro anexo a este destaque, as classes que se evidenciaram pela intensidade da variação em 2008 foram as das Bebidas alcoólicas e tabaco (classe 2), da Educação (classe 10) e da Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis (classe 4), com aumentos médios anuais de 7,5%, 4,2% e 3,9%, respectivamente. Em sentido inverso destaca-se a classe das Comunicações que, face a 2007, registou uma variação média anual de -2,1%.

É de notar que ao longo do ano de 2008 houve oscilações significativas dos preços em várias classes que compõem o IPC. O gráfico 3 ilustra o comportamento de três classes em que essas oscilações foram relativamente pronunciadas. Particularmente, é de destacar a diferença de comportamentos observada na classe dos Transportes entre o primeiro e o segundo semestres.

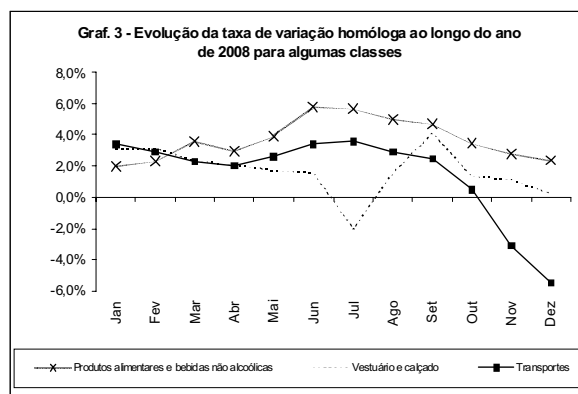
Variação homóloga: 0,8%

Em Dezembro, a taxa de variação homóloga situou-se em 0,8%, valor seis décimas de p.p. inferior ao observado no mês anterior.

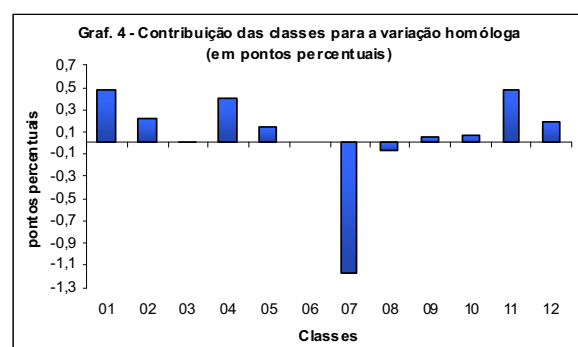
O indicador de inflação subjacente registou em Dezembro uma taxa de variação homóloga de 2,0%, menos 0,2 p.p. que o observado em Novembro. Desde o início da presente série do IPC, o diferencial registado em Dezembro entre a taxa de variação homóloga do IPC e a do indicador de inflação subjacente foi o mais elevado em termos absolutos.



Para identificação das classes ver quadro 1 das notas explicativas.



Para identificação das classes ver quadro 1 das notas explicativas.



Para identificação das classes ver quadro 1 das notas explicativas.

Em Dezembro, a contribuição negativa mais significativa verificou-se na classe dos Transportes (classe 7), como se pode verificar no gráfico 4. A nível de contribuições positivas para a variação homóloga do IPC, destacam-se as classes dos Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas (classe 1), da Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis (classe 4) e dos Restaurantes e hotéis (classe 11).

A diminuição substancial da inflação em Dezembro esteve em larga medida associada ao comportamento dos preços de algumas classes com destaque para a dos Transportes (classe 7) e, em menor grau, para as classes do Vestuário e calçado (classe 3) e dos Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas (classe 1). Efectivamente, como se pode observar no gráfico 5 que compara as taxas de variação homóloga de Dezembro de 2008 com a média das taxas dos três meses anteriores, estas duas classes apresentaram reduções significativas nas respectivas taxas de variação homólogas em Dezembro (-5,5 p.p., -1,9 p.p. e -1,3 p.p., respectivamente).

Variação mensal: -0,5%

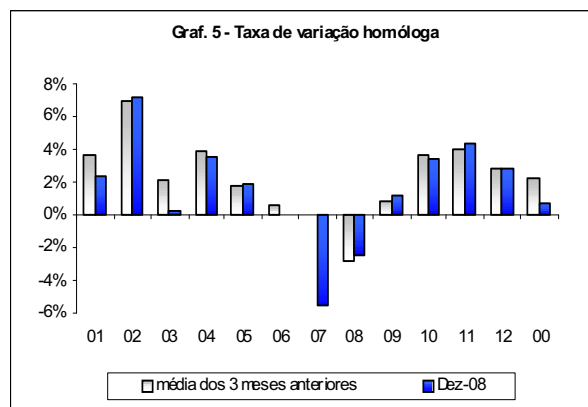
As variações mensais de sentido negativo mais significativas registaram-se na classe dos Transportes (classe 7), Vestuário e calçado (classe 3) e Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas (classe 1), com taxas de -2,3%, -0,9% e -0,2%, respectivamente.

As classes do Lazer, recreação e cultura (classe 9) e das Comunicações (classe 8) apresentaram taxas de variação mensais positivas, de 0,5% e 0,4%, respectivamente.

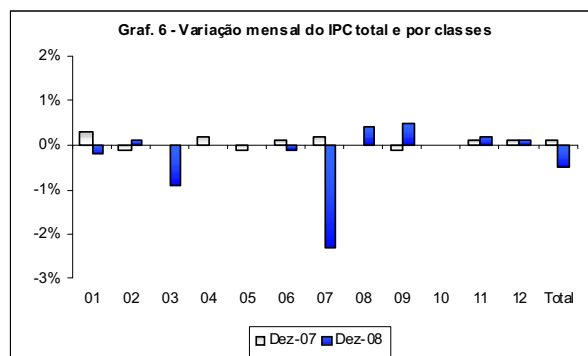
ÍNDICE HARMONIZADO DE PREÇOS NO CONSUMIDOR (2005 = 100)

Variação homóloga: 0,8%

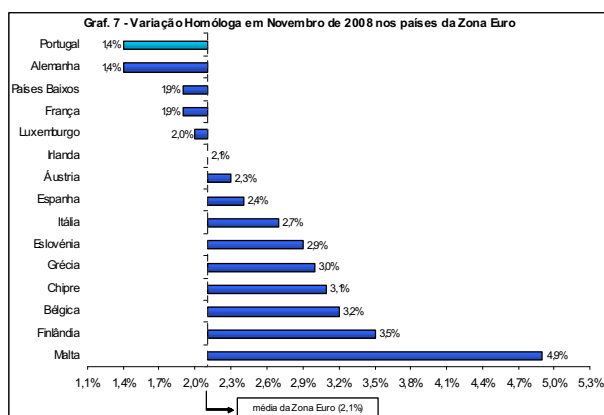
Em Dezembro, o Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (IHPC) português registou uma variação homóloga de 0,8%, seis décimas de p.p. inferior ao valor do mês anterior.



Para identificação das classes ver quadro 1 das notas explicativas.



Para identificação das classes ver quadro 1 das notas explicativas.



Nota: Valor provisório para a média da Zona Euro, Áustria e Países Baixos.

De acordo com a última informação disponível para os países membros da área do euro relativa a Novembro de 2008¹, o IHPC português registou a taxa de variação homóloga (1,4%) mais baixa, a par da Alemanha, sete décimas de p.p. abaixo do valor médio do grupo (2,1%). Como se pode observar no gráfico 8, este diferencial terá aumentado para 0,8 décimas de p.p. em Dezembro de 2008, tendo por base uma estimativa do Eurostat².

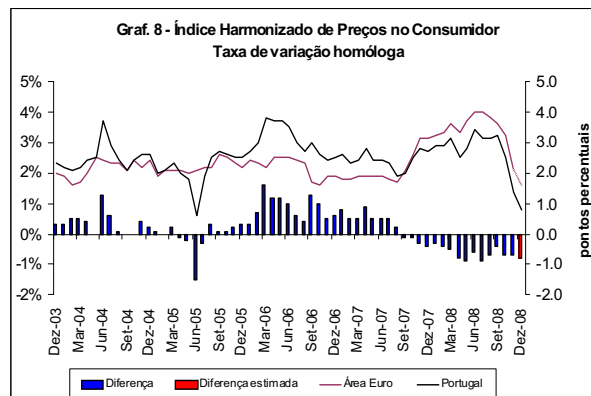
Variação mensal: -0,5%

O IHPC apresentou, entre Novembro e Dezembro de 2008, uma variação de -0,5%, seis décimas de p.p. inferior ao valor observado no período homólogo do ano anterior. Tendo por base a estimativa do Eurostat², a variação mensal na área do euro, em Dezembro, terá sido de -0,1%.

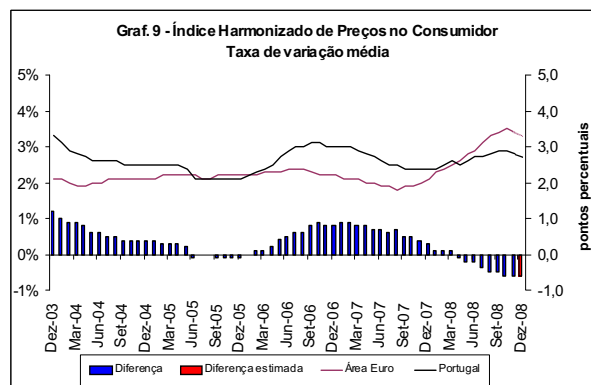
Variação média: 2,7%

A variação média dos últimos doze meses, medida pelo IHPC português, diminuiu para 2,7%.

De acordo com os últimos dados disponíveis sobre a evolução dos preços no consumidor na área do euro, a diferença entre a taxa de inflação média portuguesa e a observada para os países pertencentes à área do euro foi de -0,6 p.p. em Novembro de 2008. Tendo por base a estimativa do Eurostat², este diferencial ter-se-á mantido em Dezembro (ver gráfico 9).



Nota: Valor provisório para a média da Zona Euro, Áustria e Países Baixos.



Nota: Valor provisório para a média da Zona Euro, Áustria e Países Baixos.

¹ Informação obtida através de <http://epp.eurostat.ec.europa.eu>.

² Estimativa para a taxa de variação homóloga da Zona Euro, divulgada a 6 de Janeiro de 2009.

NOTAS EXPLICATIVAS

Índice de Preços no Consumidor

O Índice de Preços no Consumidor (IPC) é um indicador que tem por finalidade medir a evolução no tempo dos preços de um conjunto de bens e serviços considerados representativos da estrutura de consumo da população residente em Portugal. O IPC não é, desta forma, um indicador do nível de preços registado entre períodos diferentes mas antes um indicador da sua variação. A estrutura de consumo da actual série do IPC (2002 = 100) bem como os bens e serviços que constituem o cabaz do indicador foram inferidos com base no Inquérito aos Orçamentos Familiares realizado em 2000. O IPC encontra-se classificado em doze classes de produtos e a sua compilação resulta da agregação de sete índices de preços regionais. Em virtude do método de encadeamento, esta estrutura de ponderação é actualizada anualmente tendo em conta a informação disponível, sendo valorizada a preços médios de Dezembro desse ano. A publicação de Janeiro de 2004 contém uma nota adicional sobre este método.

Mais informações sobre a presente série do IPC podem ser obtidas através da consulta da nota metodológica INE (2002), Índice de Preços no Consumidor Base 2002: Nota Metodológica, INE/DSEC, Lisboa.

Taxa de variação mensal

A variação mensal compara o nível do índice entre dois meses consecutivos. Embora seja um indicador que permite um acompanhamento corrente do andamento dos preços, o valor desta taxa de variação é particularmente influenciado por efeitos de natureza sazonal e outros mais específicos localizados num (ou em ambos) dos meses comparados.

Taxa de variação homóloga

A variação homóloga compara o nível do índice entre o mês corrente e o mesmo mês do ano anterior. Esta taxa de variação, perante um padrão estável de sazonalidade, não é afectada por oscilações desta natureza podendo, no entanto, ser influenciada por efeitos localizados num mês específico.

Taxa de variação média dos últimos doze meses

A variação média dos últimos doze meses compara o nível do índice médio dos últimos doze meses com os doze meses imediatamente anteriores. Por ser uma média móvel, esta taxa de variação é menos sensível a alterações esporádicas nos preços. O valor desta taxa no mês de Dezembro corresponde à taxa de inflação anual.

Contribuições

A contribuição representa o efeito individual de uma dada classe ou região na formação de uma taxa de variação do índice total. Este indicador é apresentado em termos de pontos percentuais em relação à variação total. Assim, a contribuição de uma classe ou região para, por exemplo, a variação mensal, representa o efeito de uma determinada classe ou região na formação da taxa de variação entre um determinado índice e o índice observado no mês anterior.

Índice de inflação subjacente (total excepto produtos alimentares não transformados e energéticos)

O indicador de inflação subjacente utilizado neste destaque é compilado excluindo os preços dos produtos alimentares não transformados e dos produtos energéticos do índice total. O objectivo principal de tais exclusões é o de eliminar algumas das componentes mais expostas a "choques" temporários e apresentar, desta forma, um indicador de tendência da inflação. Exemplos destes "choques" incluem alterações das condições climáticas e variações momentâneas na oferta de matérias-primas como, por exemplo, o petróleo. Na Síntese Económica de Conjuntura é divulgado um indicador de inflação subjacente com base numa abordagem metodológica diferente (análise factorial) podendo existir, por esta razão, diferenças entre os valores apresentados pelos dois indicadores.

Índice Harmonizado de Preços no Consumidor e Índice de Preços no Consumidor

O Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (IHPC) é o indicador de inflação mais apropriado para comparações entre os diferentes países da União Europeia. O seu desenvolvimento decorre da necessidade, expressa no Tratado da União Europeia em relação aos critérios de convergência, de medir a inflação numa base comparável em todos os Estados-membros¹. Este indicador é, desde Fevereiro de 1999, utilizado pelo Banco Central Europeu como instrumento para aferir a “estabilidade dos preços” dentro da Zona euro².

O actual IHPC (2005 = 100) é produzido em cada Estado-membro seguindo uma metodologia desenvolvida por especialistas no domínio dos preços, no âmbito do Grupo de Trabalho do Eurostat sobre “Harmonização dos Índices de Preços no Consumidor”.

Do ponto de vista metodológico, não existem grandes diferenças entre o IHPC e o IPC. No entanto, o diferente âmbito de cobertura populacional do IHPC origina uma estrutura de ponderação diferente da utilizada no IPC. A diferença de cobertura resulta do facto da estrutura do IHPC incluir, ao contrário do IPC, a despesa realizada pelos não residentes (“turistas”), podendo os dois indicadores apresentar, por este motivo, resultados não coincidentes. O seguinte quadro compara as estruturas de ponderação obtidas a preços médios de 2002 e Dezembro de 2007.

Quadro 1: Estrutura de ponderação do IPC e IHPC

Classes COICOP*	IPC**	IHPC**	IPC***	IHPC***
01 Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	200,9	189,1	191,4	186,3
02 Bebidas alcoólicas e tabaco	30,2	29,6	29,5	28,7
03 Vestuário e calçado	69,6	66,7	65,9	64,1
04 Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	100,3	92,1	105,8	98,7
05 Acessórios, equipamento doméstico e manutenção corrente da habitação	80,5	77,4	76,0	72,7
06 Saúde	56,4	52,0	55,1	53,6
07 Transportes	191,3	183,6	206,0	202,7
08 Comunicações	34,4	32,3	28,2	27,5
09 Lazer, recreação e cultura	50,1	48,9	46,9	46,1
10 Educação	15,0	13,8	18,2	17,0
11 Restaurantes e hotéis	107,9	154,3	112,7	141,0
12 Bens e serviços diversos	63,4	60,2	64,3	61,6
00 Total	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0

* COICOP – Classification of Individual Consumption by Purpose (Classificação do Consumo Individual por Objectivo).

** A preços médios de 2002.

*** A preços médios de Dezembro de 2007.

A estrutura de ponderação do IPC e IHPC em vigor a partir de Janeiro de 2008 contempla a introdução e a eliminação de alguns produtos do cabaz anterior, resultando num acréscimo líquido de cerca de 2,5% no número de produtos. Este ajustamento no cabaz é um procedimento normal adoptado no quadro do processo de cálculo de um índice encadeado.

Índices ao nível de NUTS II

A publicação de índices ao nível de NUTS II (Nomenclatura das Unidades Territoriais para Fins Estatísticos de nível II) foi suspensa a partir do mês de Maio de 2003, mantendo-se no entanto a sua disponibilização caso sejam solicitados.

Esta suspensão é justificada pelas alterações efectuadas na delimitação das NUTS II, aprovadas pelo Decreto-lei n.º 244/2002 de 5 de Novembro.

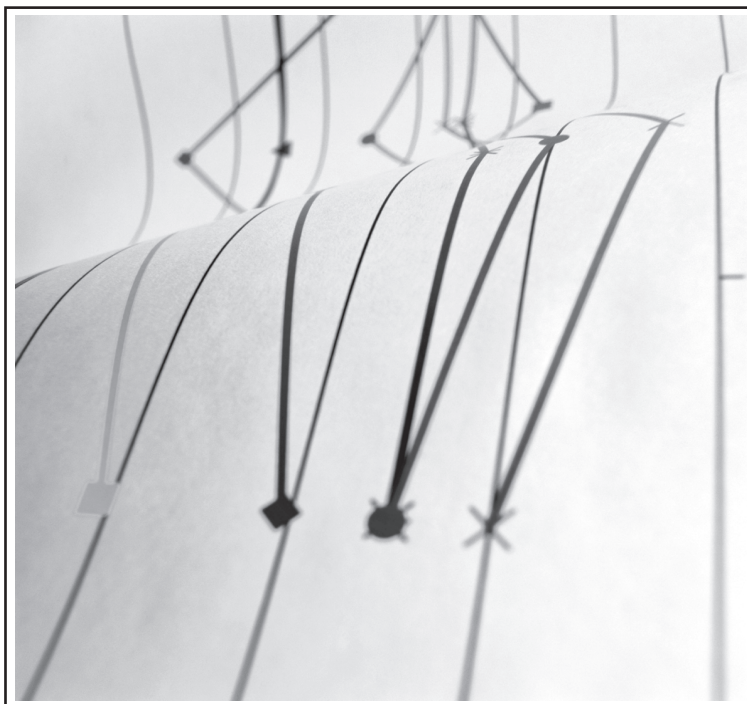
Data prevista para o próximo destaque:

13 de Fevereiro de 2009

¹ Ver artigo 109 j do Tratado que institui a Comunidade Europeia (Tratado de *Maastricht*) e o protocolo relativo aos critérios de convergência a que se refere esse artigo.

² Ver *press release* de 13 de Outubro de 1998 do Banco Central Europeu intitulada ‘*A stability oriented monetary policy strategy for the European System of Central Banks*’.

Quadros Resumo _ página 9



Taxa de variação do IPC (por classe e total)

	Clas s e s ⁽¹⁾												Total Nacional
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	
	Taxa de variaç ã o média anual												
2006	2,7	9,7	0,5	3,9	1,0	1,5	5,5	-0,9	1,2	5,2	2,3	3,3	3,1
2007	2,4	4,9	2,2	3,6	1,6	7,4	1,6	-1,8	0,3	3,7	2,6	2,4	2,5
2008	3,7	7,5	1,6	3,9	1,7	1,4	1,5	-2,1	0,6	4,2	3,7	2,5	2,6
Taxa de variaç ã o homóloga													
2006 Dezembro	3,1	9,4	-0,9	3,2	0,8	5,5	2,2	-1,3	0,7	4,0	2,2	3,7	2,5
2007 Janeiro	4,1	0,8	1,9	3,9	1,5	5,5	1,5	-1,3	0,6	4,0	2,3	3,3	2,6
Fevereiro	3,6	0,4	0,7	3,6	1,4	6,0	0,8	-1,1	1,8	3,9	2,5	3,2	2,4
Março	3,1	0,5	1,0	3,5	2,1	6,3	1,7	-1,8	0,1	3,5	2,4	3,1	2,3
Abril	3,5	6,1	1,4	3,5	1,7	10,6	1,3	-2,2	0,1	3,5	2,5	2,9	2,7
Maio	2,2	6,3	1,5	3,5	1,8	9,6	1,2	-2,0	0,2	3,5	2,5	2,5	2,4
Junho	1,4	6,5	2,9	3,5	1,8	9,3	1,6	-1,9	-0,1	3,5	2,6	2,3	2,4
Julho	1,8	6,3	4,8	3,8	1,5	8,9	0,7	-1,9	-0,2	3,4	2,6	2,2	2,4
Ago sto	1,6	6,3	2,8	3,8	1,7	8,3	-0,2	-2,0	0,0	3,4	2,8	2,3	2,1
Setem bro	1,8	6,2	0,6	3,7	1,6	7,9	0,7	-2,0	0,3	2,9	2,8	1,7	2,1
Outub ro	2,4	6,3	2,8	3,3	1,4	6,8	2,3	-1,9	0,3	4,5	2,5	1,8	2,6
Novem bro	2,2	6,3	2,9	3,6	1,2	5,5	3,6	-1,9	0,7	4,4	2,5	2,8	2,8
Dezem bro	1,7	6,3	3,1	3,7	1,1	4,7	3,5	-1,6	0,4	4,4	2,8	1,8	2,7
2008 Janeiro	2,0	6,5	3,1	3,9	1,2	5,2	3,4	-1,7	0,3	4,3	3,5	2,2	2,9
Fevereiro	2,3	9,4	3,1	3,8	1,4	4,3	2,9	-1,9	0,8	4,4	3,4	2,2	2,9
Março	3,6	12,1	2,3	4,0	1,4	4,3	2,3	-1,4	0,6	3,4	3,7	2,8	3,1
Abril	3,0	6,5	2,0	4,4	1,7	-0,2	2,0	-0,8	0,0	4,4	3,4	2,4	2,5
Maio	3,9	6,9	1,7	4,4	1,6	0,1	2,6	-0,9	0,0	4,4	3,5	2,3	2,8
Junho	5,8	6,8	1,5	4,5	1,7	0,3	3,4	-0,9	0,3	4,4	3,7	2,4	3,4
Julho	5,7	7,1	-2,1	3,5	1,8	0,5	3,6	-3,2	0,3	4,5	3,6	2,6	3,1
Ago sto	5,0	6,9	1,5	3,6	1,8	0,6	2,9	-3,0	0,7	4,5	3,6	2,7	3,0
Setem bro	4,7	7,1	4,1	3,7	1,8	0,9	2,5	-3,0	1,0	4,5	3,7	2,6	3,1
Outub ro	3,5	7,0	1,3	4,2	1,9	0,6	0,5	-2,7	1,2	3,3	4,3	2,9	2,3
Novem bro	2,8	7,1	1,1	3,8	1,8	0,2	-3,1	-2,9	0,6	3,4	4,1	2,8	1,4
Dezem bro	2,4	7,2	0,2	3,6	1,9	0,0	-5,5	-2,4	1,1	3,4	4,3	2,8	0,8
S ã m bolos :	f	valor previsto	Po	valor provisório	x dado não disponível								
Notas :	(1) Para identificação das classes ver quadro 1 das ndtas explicativas.												
Fonte :	INE												

Quadros Detalhados _ página 13



Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

NACIONAL

Quadro I

Variação média dos últimos 12 meses - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2007	2,9	3,1	3,2	3,4	3,3	3,1	3,0	2,9	2,7	2,6	2,6	2,4
	2008	2,3	2,2	2,2	2,2	2,3	2,7	3,0	3,3	3,5	3,6	3,7	3,7
Bebidas alcoólicas e tabaco	2007	8,5	7,8	7,0	6,7	6,5	6,3	6,0	5,8	5,6	5,3	5,1	4,9
	2008	5,3	6,1	7,1	7,1	7,1	7,2	7,2	7,3	7,4	7,4	7,5	7,5
Vestuário e calçado	2007	1,7	2,3	1,4	1,0	1,1	1,4	2,0	2,5	1,8	1,5	1,8	2,2
	2008	2,3	2,5	2,6	2,6	2,6	2,5	2,0	1,9	2,2	2,0	1,9	1,6
Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2007	3,8	3,8	3,7	3,7	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6
	2008	3,6	3,6	3,7	3,8	3,8	3,9	3,9	3,9	3,9	3,9	4,0	3,9
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2007	1,0	1,0	1,2	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,5	1,5	1,5	1,6
	2008	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,6	1,7
Saúde	2007	2,0	2,4	3,0	3,8	4,5	5,3	5,9	6,5	7,1	7,4	7,5	7,4
	2008	7,4	7,3	7,1	6,1	5,3	4,6	3,9	3,3	2,7	2,2	1,8	1,4
Transportes	2007	4,9	4,3	3,8	3,3	2,7	2,2	1,8	1,3	1,2	1,3	1,5	1,6
	2008	1,7	1,9	1,9	2,0	2,1	2,3	2,5	2,8	2,9	2,8	2,2	1,5
Comunicações	2007	-0,9	-0,9	-1,0	-1,2	-1,3	-1,4	-1,5	-1,5	-1,6	-1,7	-1,8	-1,8
	2008	-1,8	-1,9	-1,8	-1,7	-1,6	-1,6	-1,7	-1,8	-1,8	-1,9	-2,0	-2,1
Lazer, recreação e cultura	2007	1,1	1,2	1,1	0,9	0,8	0,6	0,5	0,4	0,3	0,3	0,4	0,3
	2008	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,5	0,5	0,5	0,6
Educação	2007	5,1	5,0	4,8	4,6	4,4	4,2	4,0	3,9	3,6	3,7	3,7	3,7
	2008	3,8	3,8	3,9	4,0	4,1	4,1	4,2	4,3	4,4	4,3	4,2	4,2
Restaurantes e hotéis	2007	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,4	2,4	2,5	2,5	2,5	2,5	2,6
	2008	2,7	2,7	2,8	2,9	3,0	3,1	3,2	3,2	3,3	3,5	3,6	3,7
Bens e serviços diversos	2007	3,3	3,4	3,5	3,5	3,4	3,3	3,1	3,1	2,9	2,7	2,6	2,4
	2008	2,3	2,2	2,2	2,1	2,1	2,1	2,2	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2007	3,1	3,0	2,9	2,8	2,7	2,6	2,5	2,5	2,4	2,4	2,4	2,5
	2008	2,5	2,5	2,6	2,6	2,6	2,7	2,7	2,8	2,9	2,9	2,7	2,6
Total excepto Habitação	2007	3,1	3,0	2,9	2,8	2,7	2,6	2,5	2,5	2,4	2,4	2,4	2,4
	2008	2,4	2,5	2,6	2,5	2,6	2,6	2,7	2,8	2,9	2,9	2,7	2,6
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2007	2,5	2,5	2,4	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,2	2,2	2,2	2,2
	2008	2,3	2,3	2,4	2,4	2,4	2,4	2,3	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4
Total excepto produtos alimentares não transformados	2007	3,0	2,9	2,7	2,6	2,5	2,4	2,3	2,3	2,2	2,2	2,3	2,4
	2008	2,5	2,6	2,8	2,8	2,9	3,0	3,0	3,1	3,2	3,2	3,0	2,8
Total excepto produtos energéticos	2007	2,7	2,7	2,6	2,6	2,6	2,6	2,6	2,6	2,5	2,4	2,4	2,4
	2008	2,3	2,3	2,3	2,2	2,2	2,2	2,1	2,1	2,2	2,2	2,2	2,2
Prod. alimentares não transformados	2007	3,7	4,0	4,4	4,8	4,9	4,7	4,6	4,4	4,2	3,9	3,5	3,0
	2008	2,3	1,7	1,3	0,7	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4	0,4	0,6
Produtos energéticos	2007	7,1	6,2	5,5	4,7	3,7	3,1	2,5	1,8	1,8	2,4	3,0	3,5
	2008	4,1	4,8	5,4	5,9	6,6	7,4	8,2	8,9	9,3	9,1	8,0	6,5

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

NACIONAL

Quadro II

Varição mês n do ano N / mês n do ano (N-1) - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2007	4,1	3,6	3,1	3,5	2,2	1,4	1,8	1,6	1,8	2,4	2,2	1,7
	2008	2,0	2,3	3,6	3,0	3,9	5,8	5,7	5,0	4,7	3,5	2,8	2,4
Bebidas alcoólicas e tabaco	2007	0,8	0,4	0,5	6,1	6,3	6,5	6,3	6,3	6,2	6,3	6,3	6,3
	2008	6,5	9,4	12,1	6,5	6,9	6,8	7,1	6,9	7,1	7,0	7,1	7,2
Vestuário e calçado	2007	1,9	0,7	1,0	1,4	1,5	2,9	4,8	2,8	0,6	2,8	2,9	3,1
	2008	3,1	3,1	2,3	2,0	1,7	1,5	-2,1	1,5	4,1	1,3	1,1	0,2
Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2007	3,9	3,6	3,5	3,5	3,5	3,5	3,8	3,8	3,7	3,3	3,6	3,7
	2008	3,9	3,8	4,0	4,4	4,4	4,5	3,5	3,6	3,7	4,2	3,8	3,6
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2007	1,5	1,4	2,1	1,7	1,8	1,8	1,5	1,7	1,6	1,4	1,2	1,1
	2008	1,2	1,4	1,4	1,7	1,6	1,7	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,9
Saúde	2007	5,5	6,0	6,3	10,6	9,6	9,3	8,9	8,3	7,9	6,8	5,5	4,7
	2008	5,2	4,3	4,3	-0,2	0,1	0,3	0,5	0,6	0,9	0,6	0,2	0,0
Transportes	2007	1,5	0,8	1,7	1,3	1,2	1,6	0,7	-0,2	0,7	2,3	3,6	3,5
	2008	3,4	2,9	2,3	2,0	2,6	3,4	3,6	2,9	2,5	0,5	-3,1	-5,5
Comunicações	2007	-1,3	-1,1	-1,8	-2,2	-2,0	-1,9	-1,9	-2,0	-2,0	-1,9	-1,9	-1,6
	2008	-1,7	-1,9	-1,4	-0,8	-0,9	-0,9	-3,2	-3,0	-3,0	-2,7	-2,9	-2,4
Lazer, recreação e cultura	2007	0,6	1,8	0,1	0,1	0,2	-0,1	-0,2	0,0	0,3	0,3	0,7	0,4
	2008	0,3	0,8	0,6	0,0	0,0	0,3	0,3	0,7	1,0	1,2	0,6	1,1
Educação	2007	4,0	3,9	3,5	3,5	3,5	3,5	3,4	3,4	2,9	4,5	4,4	4,4
	2008	4,3	4,4	4,4	4,4	4,4	4,4	4,5	4,5	4,5	3,3	3,4	3,4
Restaurantes e hotéis	2007	2,3	2,5	2,4	2,5	2,5	2,6	2,6	2,8	2,8	2,5	2,5	2,8
	2008	3,5	3,4	3,7	3,4	3,5	3,7	3,6	3,6	3,7	4,3	4,1	4,3
Bens e serviços diversos	2007	3,3	3,2	3,1	2,9	2,5	2,3	2,2	2,3	1,7	1,8	1,8	1,8
	2008	2,2	2,2	2,4	2,4	2,3	2,4	2,6	2,7	2,6	2,9	2,8	2,8

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2007	2,6	2,4	2,3	2,7	2,4	2,4	2,4	2,1	2,1	2,6	2,8	2,7
	2008	2,9	2,9	3,1	2,5	2,8	3,4	3,1	3,0	3,1	2,3	1,4	0,8
Total excepto Habitação	2007	2,6	2,3	2,3	2,8	2,4	2,4	2,3	2,0	2,0	2,6	2,8	2,7
	2008	2,8	2,9	3,1	2,4	2,8	3,4	3,1	3,0	3,2	2,3	1,3	0,7
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2007	2,0	2,0	1,9	2,4	2,3	2,4	2,4	2,3	2,1	2,2	2,3	2,4
	2008	2,5	2,6	2,8	2,2	2,2	2,3	2,1	2,5	2,7	2,5	2,2	2,0
Total excepto produtos alimentares não transformados	2007	2,1	1,9	2,0	2,4	2,3	2,5	2,3	2,1	2,2	2,7	3,1	3,2
	2008	3,4	3,4	3,5	2,9	3,1	3,4	3,1	3,1	3,3	2,6	1,5	0,8
Total excepto produtos energéticos	2007	2,6	2,5	2,3	2,8	2,5	2,5	2,5	2,3	1,9	2,3	2,2	2,0
	2008	2,1	2,2	2,5	1,8	2,0	2,4	2,1	2,3	2,6	2,1	1,9	1,9
Prod. alimentares não transformados	2007	6,9	5,8	5,2	5,9	3,6	2,4	2,7	1,7	1,3	1,4	0,5	-1,1
	2008	-1,4	-1,2	0,3	-1,0	0,1	2,9	2,4	1,6	1,6	0,6	0,4	0,7
Produtos energéticos	2007	2,3	1,1	2,9	1,8	1,9	2,8	1,7	0,4	3,1	6,2	9,3	9,4
	2008	9,7	9,6	9,0	8,8	10,0	11,6	10,9	9,2	8,1	4,3	-3,4	-8,6

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

NACIONAL

Quadro III

Variação mês n / mês (n-1) - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2007	1,1	-0,5	-0,5	0,9	-0,3	-0,4	-0,1	0,5	-0,4	0,7	0,2	0,3
	2008	1,5	-0,2	0,8	0,4	0,5	1,5	-0,2	-0,3	-0,6	-0,4	-0,4	-0,2
Bebidas alcoólicas e tabaco	2007	0,2	0,0	0,2	5,7	-0,1	0,2	-0,1	0,1	-0,1	0,2	0,1	-0,1
	2008	0,4	2,7	2,6	0,4	0,3	0,1	0,1	-0,1	0,1	0,0	0,1	0,1
Vestuário e calçado	2007	-14,4	-3,0	19,8	1,3	0,3	-0,4	-4,7	-7,9	10,1	5,4	0,6	0,0
	2008	-14,4	-3,0	18,9	1,0	0,0	-0,6	-8,1	-4,6	12,9	2,5	0,4	-0,9
Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2007	2,0	0,3	0,3	0,1	0,2	0,1	0,4	0,1	0,0	-0,3	0,4	0,2
	2008	2,1	0,3	0,4	0,5	0,2	0,2	-0,6	0,2	0,2	0,1	0,1	0,0
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2007	1,0	-0,1	0,2	-0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1
	2008	1,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	-0,1	0,1	0,0	0,0
Saúde	2007	0,2	0,9	0,3	4,5	-0,6	-0,2	-0,3	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,1
	2008	0,6	0,1	0,3	0,0	-0,3	0,0	0,0	0,0	0,2	-0,3	-0,4	-0,1
Transportes	2007	0,4	0,2	1,2	0,8	0,7	0,2	-0,2	-0,7	-0,3	0,0	1,1	0,2
	2008	0,3	-0,3	0,6	0,5	1,4	0,9	0,1	-1,5	-0,6	-2,0	-2,5	-2,3
Comunicações	2007	-0,1	0,2	-0,5	-0,6	0,2	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,5	0,0	0,0
	2008	-0,2	0,0	0,0	-0,1	0,1	0,0	-2,2	0,1	-0,1	-0,2	-0,2	0,4
Lazer, recreação e cultura	2007	0,2	1,4	-0,8	0,0	-0,3	-0,6	0,6	0,8	0,4	-0,6	-0,6	-0,1
	2008	0,1	2,0	-1,0	-0,6	-0,3	-0,3	0,6	1,3	0,6	-0,5	-1,2	0,5
Educação	2007	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	4,4	0,0	0,0
	2008	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,2	0,1	0,0
Restaurantes e hotéis	2007	0,5	0,3	0,2	0,4	0,2	0,2	0,3	0,3	-0,1	0,3	0,2	0,1
	2008	1,2	0,2	0,4	0,2	0,3	0,3	0,2	0,3	0,0	0,9	-0,1	0,2
Bens e serviços diversos	2007	0,0	0,3	0,1	0,3	0,3	0,0	0,0	0,0	0,1	0,4	0,3	0,1
	2008	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,1	0,0	0,8	0,2	0,1

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2007	-0,3	0,0	1,2	0,9	0,2	-0,1	-0,3	-0,4	0,4	0,5	0,3	0,1
	2008	-0,1	0,0	1,5	0,3	0,4	0,5	-0,6	-0,5	0,5	-0,2	-0,6	-0,5
Total excepto Habitação	2007	-0,3	-0,1	1,3	1,0	0,1	-0,1	-0,3	-0,5	0,4	0,6	0,3	0,1
	2008	-0,2	0,0	1,6	0,3	0,4	0,5	-0,6	-0,6	0,6	-0,2	-0,7	-0,5
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2007	-0,8	0,1	1,5	0,7	0,1	0,0	-0,4	-0,5	0,8	0,6	0,2	0,2
	2008	-0,7	0,2	1,7	0,2	0,1	0,1	-0,6	-0,2	1,0	0,4	-0,1	0,0
Total excepto produtos alimentares não transformados	2007	-0,5	0,1	1,5	0,9	0,3	0,0	-0,3	-0,5	0,6	0,6	0,4	0,2
	2008	-0,3	0,1	1,6	0,3	0,4	0,3	-0,6	-0,5	0,8	-0,1	-0,7	-0,5
Total excepto produtos energéticos	2007	-0,5	0,0	1,2	0,9	0,0	-0,1	-0,4	-0,4	0,4	0,7	0,1	0,1
	2008	-0,4	0,1	1,5	0,2	0,2	0,3	-0,6	-0,3	0,7	0,3	-0,1	0,0
Prod. alimentares não transformados	2007	1,8	-1,1	-0,8	1,5	-0,5	-0,5	-0,1	0,2	-1,1	0,3	-0,3	-0,3
	2008	1,5	-0,9	0,6	0,2	0,6	2,2	-0,5	-0,6	-1,1	-0,6	-0,6	0,1
Produtos energéticos	2007	1,8	0,0	1,9	1,4	1,6	0,4	0,2	-0,9	0,1	-0,2	2,5	0,4
	2008	2,1	-0,1	1,3	1,2	2,8	1,8	-0,4	-2,5	-0,9	-3,7	-5,1	-4,9

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

NACIONAL

Ano: 2007						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2008					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
108,0	108,5	108,1	108,9	109,1	109,4	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	114,2	113,9	113,2	112,7	112,2	112,0
108,3	108,9	108,4	109,3	109,5	109,8	Produtos alimentares	114,7	114,4	113,6	113,1	112,6	112,5
116,8	116,9	117,3	118,8	119,6	120,3	Pão e cereais	130,4	130,8	130,8	130,9	130,8	130,7
106,9	109,1	107,5	107,1	107,0	107,5	Carne	108,8	109,0	108,5	107,8	107,4	108,3
106,4	106,9	106,5	105,6	105,1	105,2	Peixe	106,8	106,2	105,7	104,3	103,8	104,5
99,4	102,8	104,6	107,7	109,2	111,0	Leite, queijo e ovos	113,3	113,6	113,7	113,2	112,6	112,0
106,1	105,2	105,2	106,7	108,1	110,7	Óleos e gorduras	122,3	122,4	123,4	121,7	119,5	117,7
119,7	114,6	114,0	116,4	115,1	111,1	Frutas	126,5	122,4	117,0	116,6	115,3	111,9
106,9	106,1	103,8	106,4	106,9	106,8	Produtos hortícolas	112,1	112,1	111,0	112,0	111,2	110,9
105,0	104,9	105,1	105,4	105,5	105,5	Açúcar, confeitaria, mel e outros produtos à base de açúcar	106,4	106,3	106,6	106,3	106,1	106,2
97,7	97,9	98,4	98,5	98,5	98,7	Produtos alimentares n.e.	99,9	99,6	99,5	99,6	99,4	99,5
100,6	100,8	100,2	100,0	100,3	100,6	Bebidas não alcoólicas	102,6	102,6	102,3	102,4	102,3	101,9
95,8	96,1	96,7	96,8	96,9	97,3	Café, chá e cacau	101,2	101,0	100,9	101,6	101,3	100,9
102,7	102,8	101,8	101,5	101,8	102,0	Água mineral, refrigerantes e sumos de frutas e de produtos hortícolas	103,2	103,3	102,9	102,8	102,7	102,3
131,6	131,7	131,6	131,8	131,9	131,8	Bebidas alcoólicas e tabaco	140,9	140,8	141,0	141,0	141,2	141,3
102,0	102,1	101,9	102,4	102,7	102,5	Bebidas alcoólicas	108,2	108,0	108,4	108,3	108,9	108,9
107,0	108,2	108,0	107,7	108,3	106,2	Bebidas espirituosas	110,5	110,2	110,0	109,0	108,3	106,5
97,4	97,4	97,2	97,7	97,8	97,7	Vinho	104,0	103,7	104,2	104,3	105,1	105,6
121,7	120,9	121,0	122,1	123,4	124,0	Cerveja	128,3	128,7	128,9	128,4	129,4	129,0
149,5	149,5	149,5	149,5	149,5	149,5	Tabaco	160,8	160,8	160,8	160,8	160,9	161,0
149,5	149,5	149,5	149,5	149,5	149,5	Tabaco	160,8	160,8	160,8	160,8	160,9	161,0
101,0	93,0	102,4	107,9	108,5	108,5	Vestuário e calçado	98,9	94,4	106,6	109,3	109,7	108,7
99,5	92,0	102,2	106,5	107,1	107,0	Vestuário	97,0	93,0	105,7	107,2	107,7	106,9
95,3	94,2	93,8	95,1	93,9	96,0	Materiais para vestuário	96,5	96,1	99,4	98,9	99,2	99,7
99,4	91,7	102,3	106,6	107,2	107,2	Artigos de vestuário	96,9	92,9	105,9	107,3	107,9	107,0
101,8	94,3	99,5	104,3	104,8	104,0	Outros artigos e acessórios de vestuário	95,1	90,8	97,8	101,5	103,0	102,7
112,4	112,3	112,4	112,2	112,4	112,2	Limpeza, reparação e aluguer de vestuário	113,9	113,8	113,6	113,8	114,2	114,4
105,5	96,1	103,0	112,5	113,0	113,2	Calçado, incluindo reparação e aluguer	104,7	98,8	109,3	115,9	115,9	114,5
105,3	95,7	102,8	112,4	112,8	113,1	Calçado	104,4	98,4	109,1	115,8	115,7	114,3
121,2	121,3	121,3	121,6	122,3	122,5	Reparação e aluguer de calçado	124,5	124,8	125,1	126,5	126,7	126,9
120,7	120,8	120,8	120,4	120,9	121,1	Habituação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	124,9	125,1	125,3	125,4	125,5	125,5
113,6	113,6	113,8	114,0	114,0	114,1	Rendas efectivas pagas pela habitação	117,1	117,2	117,3	117,4	117,5	117,5
113,6	113,6	113,8	114,0	114,0	114,1	Rendas efectivas pagas por inquilinos	117,1	117,2	117,3	117,4	117,5	117,5
120,0	120,3	120,3	120,4	120,7	120,8	Manutenção e reparação de habitações	123,6	123,6	124,0	124,0	124,8	125,0
121,1	121,7	121,7	121,8	122,1	122,5	Materiais para a manutenção e reparação de habitações	126,4	126,3	126,1	126,3	128,0	128,3
119,3	119,4	119,4	119,5	119,7	119,8	Serviços para a manutenção e reparação de habitações	121,7	121,8	122,6	122,5	122,7	122,8
128,5	128,5	128,5	128,5	128,6	128,6	Abastecimento de água e serviços diversos relacion. com a habitação	134,9	135,5	135,5	135,5	135,5	135,6
127,7	127,7	127,7	127,7	127,8	127,8	Abastecimento de água	133,0	133,6	133,6	133,5	133,5	133,7
168,8	168,8	168,8	168,8	169,6	169,6	Recolha de lixo e saneamento básico	184,3	186,5	187,1	187,1	187,1	187,1
117,5	117,5	117,5	117,3	117,3	117,3	Outros serviços relacionados com a habitação	123,8	123,8	123,8	123,8	123,8	123,8
122,6	122,6	122,7	121,5	122,5	122,8	Electricidade, gás e outros combustíveis	127,0	127,1	127,4	127,5	127,4	127,1
115,1	115,1	115,1	113,1	113,1	113,1	Electricidade	119,0	119,0	119,0	119,0	119,0	119,0
141,4	141,5	141,6	141,9	145,0	145,8	Gás	147,4	147,6	147,8	148,1	148,0	147,5
107,7	107,6	109,1	109,7	110,6	110,5	Combustíveis sólidos	110,3	110,3	114,8	114,5	113,7	111,7

Nota: Todos os valores são arredondados, para publicação, a um decimal.

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

NACIONAL
(Continuação)

Ano: 2007						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2008					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
108,3	108,3	108,3	108,3	108,3	108,2	Acessórios, equip. doméstico e manut. cor. da habitação	110,2	110,3	110,2	110,3	110,3	110,3
110,2	110,4	110,3	110,2	110,0	110,0	Mobiliário e acessórios, carpetes e outros revest. para pavimentos	110,4	110,5	110,6	110,6	110,3	110,2
110,5	110,7	110,6	110,6	110,5	110,4	Mobiliário e acessórios	110,8	111,1	111,1	111,1	110,8	110,7
104,7	104,7	105,1	103,2	102,8	102,8	Carpetes e outros revestimentos para pavimentos	102,4	101,9	102,5	101,5	101,6	101,7
120,9	123,0	123,1	123,6	123,8	123,8	Reparação de mobiliário e aces., carp. e out. revest. para pavimentos	126,6	126,6	126,9	126,9	128,3	128,3
108,6	108,0	107,6	108,4	108,7	109,0	Têxteis de uso doméstico	109,4	109,6	108,7	109,0	110,1	110,3
108,6	108,0	107,6	108,4	108,7	109,0	Têxteis de uso doméstico	109,4	109,6	108,7	109,0	110,1	110,3
100,2	99,9	100,1	100,1	100,1	100,0	Equipamento doméstico	101,0	101,0	101,3	101,5	101,5	101,5
97,7	97,3	97,5	97,6	97,5	97,4	Grandes aparelhos domésticos	98,3	98,3	98,6	98,8	98,7	98,7
105,8	105,9	105,8	105,9	105,5	105,8	Pequenos electrodomésticos	106,6	106,1	106,0	106,1	106,5	106,6
122,0	122,3	122,3	122,3	122,4	122,2	Reparação de equipamento doméstico	125,1	125,4	125,7	125,7	126,1	126,6
111,3	111,5	111,6	112,0	111,9	111,6	Vidros, loiças e outros utensílios de uso doméstico	112,7	112,8	112,9	113,2	113,8	114,0
111,3	111,5	111,6	112,0	111,9	111,6	Vidros, loiças e outros utensílios de uso doméstico	112,7	112,8	112,9	113,2	113,8	114,0
108,2	108,5	108,7	109,0	109,2	109,2	Ferramentas e equipamento para casa e jardim	112,4	112,8	112,6	112,6	112,5	113,4
89,8	90,0	90,1	90,4	90,8	90,4	Grandes ferramentas e equipamento para casa e jardim	90,8	90,9	91,1	91,2	90,9	90,8
113,9	114,2	114,5	114,7	114,8	114,9	Pequenas ferramentas e acessórios diversos	118,9	119,4	119,1	119,1	119,0	120,2
108,9	109,0	109,0	109,0	108,9	108,9	Bens e serviços para a manutenção corrente da habitação	112,9	112,9	113,0	112,9	112,9	112,9
96,1	96,3	96,3	96,3	96,1	96,0	Bens de uso doméstico não duradouros	96,6	96,5	96,6	96,5	96,4	96,4
117,9	117,9	118,0	118,0	118,0	118,0	Serviços domésticos e serviços relativos à habitação	124,5	124,5	124,5	124,5	124,5	124,5
115,0	114,9	114,8	114,8	114,8	114,9	Saúde	115,6	115,6	115,8	115,5	115,0	114,9
103,8	103,4	103,2	103,2	103,1	103,4	Produtos, aparelhos e equipamentos médicos	103,0	102,6	102,6	101,8	100,9	100,6
101,2	100,8	100,4	100,4	100,3	100,6	Produtos farmacêuticos	99,4	98,8	98,8	97,7	96,3	96,0
103,5	103,9	104,1	103,8	103,7	103,2	Outros produtos e material farmacêutico	103,3	103,7	103,8	104,4	104,6	105,2
113,8	113,6	113,9	113,9	114,1	114,2	Aparelhos e material terapêutico	116,6	116,9	117,1	117,4	117,7	117,8
117,8	118,0	118,1	118,2	118,2	118,2	Serviços para doentes ambulatórios	119,8	119,9	120,2	120,3	120,2	120,3
120,4	120,7	120,9	121,0	121,0	121,0	Serviços médicos	122,6	122,9	123,4	123,5	123,5	123,5
114,8	114,8	115,0	115,0	115,1	115,1	Serviços de medicina dentária	117,2	117,3	117,3	117,3	117,4	117,5
115,6	115,6	115,6	115,6	115,7	115,6	Serviços de paramédicos	116,4	116,5	116,6	116,6	116,2	116,3
201,7	201,8	201,9	201,9	201,9	201,9	Serviços hospitalares	205,7	207,3	209,0	209,3	209,3	209,3
201,7	201,8	201,9	201,9	201,9	201,9	Serviços hospitalares	205,7	207,3	209,0	209,3	209,3	209,3
123,4	122,5	122,1	122,1	123,4	123,6	Transportes	127,9	126,0	125,2	122,7	119,6	116,8
110,7	110,0	109,3	109,0	108,9	108,9	Aquisição de veículos	106,8	106,3	106,1	106,1	106,1	106,1
110,8	110,1	109,4	109,1	108,9	108,9	Veículos automóveis	106,8	106,3	106,1	106,1	106,1	106,1
107,5	107,8	108,0	107,9	107,8	107,8	Motorizadas e motociclos	108,3	108,3	108,2	108,1	108,2	108,2
102,0	102,2	102,6	102,5	102,7	102,5	Bicicletas	102,0	102,1	101,9	101,9	103,0	103,4
141,2	139,7	139,7	140,1	143,5	144,0	Utilização de equipamento para transporte pessoal	157,0	152,6	150,8	144,5	136,4	129,0
102,2	101,4	101,4	101,8	102,2	102,4	Peças e acessórios para equipamento de transporte pessoal	101,4	100,7	101,3	100,6	100,4	99,9
151,8	149,3	149,4	149,9	155,7	156,4	Combustíveis e lubrificantes para equipamento de transporte pessoal	176,7	169,2	166,3	155,6	141,8	129,2
133,2	133,2	133,4	133,5	133,6	133,6	Manutenção e reparação de equipamento para transporte pessoal	136,7	137,0	136,6	137,0	137,1	137,5
119,2	119,3	119,3	119,0	119,0	119,0	Serviços relacionados com o equipamento para transporte pessoal	121,7	121,8	121,8	121,9	121,7	121,7
125,2	125,2	124,9	125,2	126,5	127,2	Serviços de transportes	133,0	134,2	133,7	133,1	133,3	133,6
144,2	144,4	144,6	144,6	144,6	144,6	Transportes ferroviários de passageiros	149,3	149,3	149,8	149,8	149,8	149,8
126,3	126,3	126,4	127,4	128,5	128,5	Transportes rodoviários de passageiros	137,1	138,3	138,4	138,4	138,4	138,4
107,5	107,8	105,1	110,1	110,1	114,7	Transportes aéreos de passageiros	115,0	119,4	116,2	112,3	113,5	115,2
124,8	124,8	124,8	124,4	124,4	124,4	Transportes de passageiros por mar e vias interiores navegáveis	128,8	136,5	136,4	136,0	135,9	135,8
127,8	127,8	127,8	127,8	127,8	127,8	Transportes combinados de passageiros	133,5	133,5	133,5	133,5	133,5	133,5
118,8	118,8	118,8	118,8	118,8	118,8	Outros serviços de transporte adquiridos	121,1	121,4	121,4	121,4	121,4	121,4
94,9	94,8	94,7	94,2	94,2	94,2	Comunicações	91,9	92,0	91,9	91,7	91,5	91,9
105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	Serviços postais	105,9	110,0	110,0	110,0	110,0	110,0
105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	Serviços postais	105,9	110,0	110,0	110,0	110,0	110,0
39,9	39,3	39,0	37,8	37,5	36,2	Equipamento telefónico e de telecópia	32,3	31,6	31,1	30,3	30,0	29,8
39,9	39,3	39,0	37,8	37,5	36,2	Equipamento telefónico e de telecópia	32,3	31,6	31,1	30,3	30,0	29,8
96,5	96,5	96,4	96,0	96,0	96,0	Serviços telefónicos e de telecópia	93,7	93,8	93,7	93,6	93,3	93,8
96,5	96,5	96,4	96,0	96,0	96,0	Serviços telefónicos e de telecópia	93,7	93,8	93,7	93,6	93,3	93,8

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

NACIONAL
(Continuação)

Ano: 2007						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2008					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
107,5	108,4	108,8	108,1	107,5	107,4	Lazer, recreação e cultura	107,8	109,2	109,9	109,4	108,1	108,6
76,6	76,6	76,2	75,2	74,2	73,3	Equipamento audiovisual, fotográfico e de processamento de dados	69,8	69,2	68,7	68,2	67,9	67,9
75,1	75,5	75,5	75,3	73,4	73,5	Equipamento para recepção, registo e reprodução de som e imagem	71,5	71,0	70,8	70,2	69,6	69,8
68,1	67,8	67,6	66,6	65,3	65,0	Equipamento fotográfico e cinematográfico e instrumentos de óptica	61,0	59,6	59,2	58,7	57,8	57,1
59,7	59,4	58,4	58,3	57,0	55,9	Equipamento de processamento de dados	49,3	48,6	48,2	47,4	47,4	46,9
92,8	92,8	92,2	89,4	89,5	87,6	Meios ou suportes de gravação	85,4	84,9	84,0	83,5	83,3	83,4
115,7	115,5	115,5	115,5	115,8	115,7	Reparação de equip. audiovisual, fotográfico e de proces. de dados	117,0	117,5	117,4	117,6	118,6	119,9
125,6	123,3	123,6	123,1	122,0	122,4	Outros bens duradouros para lazer e cultura	117,1	118,0	118,4	118,7	117,9	116,8
125,6	123,3	123,6	123,1	122,0	122,4	Outros bens duradouros para lazer e cultura	117,1	118,0	118,4	118,7	117,9	116,8
102,0	102,4	103,1	104,2	104,6	106,5	Outros artigos e equipamentos recreativos	103,8	103,8	105,0	106,0	106,8	108,9
96,2	96,4	96,3	96,5	96,3	95,6	Jogos, brinquedos e artigos para actividades de recreação e lazer	95,7	95,7	95,5	95,4	95,5	95,1
100,3	100,9	99,8	100,2	100,4	100,5	Outros artigos para actividades de recreação e lazer	99,0	98,9	98,9	99,1	99,3	99,1
98,1	99,2	102,3	106,1	108,2	116,8	Jardinagem	99,9	99,8	104,7	109,4	111,5	120,1
111,0	111,2	111,2	111,7	111,7	111,9	Animais de estimação e produtos relacionados	115,7	116,0	116,2	116,0	116,8	117,4
124,3	124,1	124,3	124,4	124,6	124,4	Serviços recreativos e culturais	124,9	126,0	125,9	125,9	125,0	125,2
123,6	123,2	123,7	124,0	123,8	123,1	Serviços recreativos e desportivos	119,5	123,6	123,0	123,0	118,6	119,3
118,2	118,1	118,2	118,2	118,7	118,6	Serviços culturais	121,0	121,1	121,2	121,2	121,7	121,8
154,0	154,0	154,0	154,0	154,0	154,0	Jogos e apostas	154,0	154,0	154,0	154,0	154,0	154,0
121,1	121,0	122,3	122,2	122,3	122,3	Jornais, livros e artigos de papelaria	123,6	123,5	126,0	126,0	126,3	126,4
129,0	128,9	132,7	132,7	132,7	132,7	Livros	132,7	132,7	138,8	138,9	138,9	138,9
119,3	119,3	118,9	119,0	119,0	119,0	Jornais e periódicos	121,6	121,6	121,6	121,6	122,1	122,1
105,7	104,9	104,2	103,5	103,9	104,2	Material impresso diverso e artigos de papelaria	105,1	104,7	104,1	104,0	104,4	104,8
107,8	115,1	115,4	110,2	105,6	104,0	Férias organizadas	114,9	125,2	126,0	121,0	110,9	111,1
107,8	115,1	115,4	110,2	105,6	104,0	Férias organizadas	114,9	125,2	126,0	121,0	110,9	111,1
133,4	133,4	133,4	139,3	139,3	139,3	Educação	139,4	139,4	139,4	143,9	144,0	144,0
123,8	123,8	123,8	126,5	126,5	126,5	Ensino pré-primário e primário	126,5	126,5	126,5	131,3	131,3	131,3
123,8	123,8	123,8	126,5	126,5	126,5	Ensino pré-primário e primário	126,5	126,5	126,5	131,3	131,3	131,3
107,5	107,5	107,5	109,3	109,3	109,3	Ensino básico e complementar	109,3	109,3	109,3	110,5	110,5	110,5
107,5	107,5	107,5	109,3	109,3	109,3	Ensino básico e complementar	109,3	109,3	109,3	110,5	110,5	110,5
153,5	153,5	153,5	163,8	163,8	163,8	Ensino superior	163,8	163,8	163,8	170,4	170,4	170,4
153,5	153,5	153,5	163,8	163,8	163,8	Ensino superior	163,8	163,8	163,8	170,4	170,4	170,4
115,2	115,2	115,2	114,9	115,1	115,1	Outros tipos de ensino	116,2	116,2	116,2	117,2	118,6	118,6
115,2	115,2	115,2	114,9	115,1	115,1	Outros tipos de ensino	116,2	116,2	116,2	117,2	118,6	118,6
119,0	119,4	119,3	119,6	119,8	119,9	Restaurantes e hotéis	123,3	123,7	123,7	124,8	124,7	125,0
119,2	119,6	119,4	119,8	120,1	120,2	Serviços de refeições	123,5	123,9	123,9	125,1	125,1	125,5
118,8	119,1	119,0	119,2	119,5	119,7	Restaurantes, cafés e estabelecimentos similares	123,3	123,7	123,8	123,9	123,9	124,3
123,2	123,2	123,2	125,1	125,1	125,1	Cantinas	125,1	125,1	125,1	135,4	135,4	135,4
112,6	115,0	115,5	114,3	110,3	109,1	Serviços de alojamento	115,5	116,5	116,6	116,0	110,4	109,6
112,6	115,0	115,5	114,3	110,3	109,1	Serviços de alojamento	115,5	116,5	116,6	116,0	110,4	109,6
115,3	115,3	115,4	115,9	116,2	116,3	Bens e serviços diversos	118,3	118,4	118,4	119,3	119,5	119,6
113,2	113,2	113,5	113,4	114,0	114,0	Cuidados pessoais	115,4	115,5	115,7	116,0	116,2	116,3
121,7	121,7	121,8	122,0	122,5	122,6	Salões de cabeleireiro e estabelecimentos de cuidados pessoais	124,2	124,8	124,9	125,5	125,6	125,7
115,2	115,9	115,5	115,5	116,1	116,1	Artigos para cuidados pessoais	117,3	117,0	117,0	116,7	117,3	117,9
109,1	109,1	109,5	109,3	109,9	109,8	Produtos para cuidados pessoais	111,2	111,1	111,2	111,5	111,7	111,8
121,4	120,9	121,2	123,4	125,2	126,1	Artigos pessoais n.e.	134,7	134,8	134,5	136,7	137,9	138,1
142,9	143,6	143,9	146,2	147,6	149,2	Artigos de joalharia e relógios	166,0	167,8	167,3	169,7	170,9	171,3
96,3	94,5	94,5	96,8	99,0	99,2	Outros artigos pessoais	98,1	96,2	96,2	98,1	99,5	99,4
122,0	122,0	122,0	124,6	124,6	124,6	Protecção social	125,6	125,6	125,6	129,6	129,6	129,6
122,0	122,0	122,0	124,6	124,6	124,6	Protecção social	125,6	125,6	125,6	129,6	129,6	129,6
109,8	109,8	109,7	109,6	109,2	109,5	Seguros	110,3	110,3	110,0	109,9	109,8	110,0
112,6	112,5	112,5	112,5	112,5	112,5	Seguros relacionados com a habitação	114,5	114,2	114,1	114,2	113,8	113,8
109,6	109,6	109,5	109,4	109,0	109,2	Seguros relacionados com os transportes	110,0	110,0	109,6	109,6	109,4	109,7
112,7	112,7	112,7	112,6	112,7	112,5	Serviços financeiros n.e.	114,1	114,0	114,1	114,2	114,2	114,4
112,7	112,7	112,7	112,6	112,7	112,5	Serviços financeiros n.e.	114,1	114,0	114,1	114,2	114,2	114,4
124,0	124,0	124,2	124,5	124,5	124,6	Outros serviços n.e.	126,5	126,6	127,0	128,0	128,3	128,4
124,0	124,0	124,2	124,5	124,5	124,6	Outros serviços n.e.	126,5	126,6	127,0	128,0	128,3	128,4

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

NACIONAL

(Continuação)

Ano: 2007						Agregados Diversos	Ano: 2008					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
114,4	113,9	114,4	115,0	115,4	115,5	Total	117,9	117,3	117,9	117,7	117,0	116,4
114,3	113,7	114,2	114,9	115,3	115,4	Total excepto Habitação	117,8	117,1	117,8	117,6	116,8	116,2
112,8	112,2	113,1	113,8	114,0	114,2	Total excepto produtos alimentares não transformados e energéticos	115,2	115,0	116,1	116,6	116,5	116,5
115,2	114,6	115,3	116,0	116,5	116,7	Total excepto produtos alimentares não transformados	118,8	118,2	119,1	119,0	118,2	117,6
112,3	111,8	112,3	113,1	113,2	113,3	Total excepto produtos energéticos	114,7	114,4	115,2	115,5	115,4	115,4
108,5	108,7	107,5	107,8	107,5	107,2	Prod. alimentares não transformados	111,1	110,4	109,2	108,5	107,9	108,0
137,7	136,4	136,5	136,2	139,6	140,2	Produtos energéticos	152,7	148,9	147,5	142,0	134,8	128,2

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

CONTINENTE

Quadro I

Variação média dos últimos 12 meses - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2007	2,8	3,0	3,2	3,3	3,3	3,1	2,9	2,8	2,7	2,6	2,5	2,4
	2008	2,2	2,1	2,2	2,1	2,2	2,6	2,9	3,2	3,4	3,5	3,5	3,6
Bebidas alcoólicas e tabaco	2007	8,7	7,8	7,0	6,8	6,6	6,3	6,1	5,9	5,6	5,4	5,2	4,9
	2008	5,4	6,2	7,2	7,3	7,3	7,4	7,4	7,5	7,6	7,6	7,7	7,8
Vestuário e calçado	2007	1,8	2,4	1,5	1,2	1,3	1,6	2,2	2,7	2,0	1,7	2,0	2,3
	2008	2,4	2,6	2,7	2,7	2,7	2,6	2,0	1,9	2,3	2,1	1,9	1,7
Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2007	3,8	3,7	3,6	3,6	3,6	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,6	3,6
	2008	3,6	3,7	3,7	3,8	3,9	3,9	3,9	3,9	3,9	3,9	3,9	3,9
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2007	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,5	1,5	1,6
	2008	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,6	1,6	1,7
Saúde	2007	2,0	2,5	3,0	3,9	4,6	5,3	6,1	6,7	7,2	7,6	7,7	7,6
	2008	7,6	7,5	7,3	6,3	5,5	4,7	4,0	3,4	2,8	2,3	1,8	1,4
Transportes	2007	4,9	4,3	3,8	3,2	2,7	2,2	1,7	1,3	1,1	1,2	1,4	1,5
	2008	1,7	1,9	1,9	2,0	2,1	2,3	2,5	2,8	2,9	2,8	2,2	1,5
Comunicações	2007	-1,0	-1,0	-1,1	-1,2	-1,3	-1,4	-1,4	-1,5	-1,6	-1,7	-1,8	-1,8
	2008	-1,8	-1,9	-1,8	-1,7	-1,6	-1,6	-1,7	-1,8	-1,9	-1,9	-2,0	-2,1
Lazer, recreação e cultura	2007	1,1	1,1	1,0	0,9	0,8	0,6	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
	2008	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,4	0,5	0,4	0,5
Educação	2007	5,1	5,0	4,8	4,6	4,4	4,2	4,0	3,8	3,5	3,6	3,6	3,7
	2008	3,7	3,8	3,8	3,9	4,0	4,1	4,2	4,3	4,4	4,3	4,2	4,1
Restaurantes e hotéis	2007	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5	2,5	2,6
	2008	2,7	2,7	2,9	2,9	3,0	3,1	3,2	3,2	3,3	3,5	3,6	3,7
Bens e serviços diversos	2007	3,3	3,4	3,5	3,4	3,4	3,2	3,1	3,1	2,9	2,7	2,6	2,4
	2008	2,3	2,2	2,2	2,1	2,1	2,2	2,2	2,2	2,3	2,4	2,5	2,6

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2007	3,1	3,0	2,9	2,8	2,7	2,6	2,5	2,5	2,4	2,4	2,4	2,5
	2008	2,5	2,5	2,6	2,6	2,6	2,7	2,7	2,8	2,9	2,9	2,7	2,6
Total excepto Habitação	2007	3,1	3,0	2,9	2,8	2,7	2,6	2,5	2,5	2,4	2,4	2,4	2,4
	2008	2,5	2,5	2,6	2,6	2,6	2,7	2,7	2,8	2,9	2,8	2,7	2,5
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2007	2,5	2,5	2,4	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,2	2,2	2,2	2,2
	2008	2,3	2,3	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4
Total excepto produtos alimentares não transformados	2007	3,0	2,9	2,7	2,6	2,5	2,4	2,3	2,3	2,2	2,2	2,3	2,4
	2008	2,5	2,6	2,8	2,8	2,9	3,0	3,0	3,1	3,2	3,2	3,0	2,8
Total excepto produtos energéticos	2007	2,7	2,7	2,6	2,6	2,6	2,6	2,6	2,6	2,5	2,4	2,4	2,3
	2008	2,3	2,3	2,3	2,2	2,1	2,1	2,1	2,1	2,2	2,2	2,1	2,1
Prod. alimentares não transformados	2007	3,6	4,0	4,4	4,8	4,9	4,7	4,6	4,4	4,2	3,9	3,5	3,0
	2008	2,3	1,7	1,3	0,7	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4	0,4	0,6
Produtos energéticos	2007	7,2	6,2	5,5	4,7	3,7	3,0	2,4	1,8	1,8	2,4	3,0	3,5
	2008	4,1	4,8	5,4	5,9	6,6	7,4	8,2	8,9	9,3	9,1	8,0	6,5

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

CONTINENTE

Quadro II

Variação mês n do ano N / mês n do ano (N-1) - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2007	4,1	3,5	3,0	3,4	2,3	1,3	1,7	1,6	1,7	2,5	2,2	1,7
	2008	1,7	2,2	3,6	2,9	3,6	5,8	5,7	4,8	4,6	3,2	2,7	2,3
Bebidas alcoólicas e tabaco	2007	0,7	0,3	0,3	6,3	6,5	6,6	6,5	6,4	6,4	6,4	6,4	6,4
	2008	6,7	9,7	12,6	6,7	7,1	7,0	7,3	7,2	7,3	7,1	7,3	7,3
Vestuário e calçado	2007	2,1	0,9	1,2	1,5	1,7	3,1	4,9	2,9	0,5	2,8	3,0	3,2
	2008	3,2	3,1	2,4	2,1	1,8	1,6	-2,0	1,6	4,3	1,3	1,1	0,2
Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2007	3,8	3,5	3,5	3,5	3,5	3,6	3,8	3,8	3,8	3,3	3,7	3,7
	2008	4,0	4,0	4,0	4,4	4,4	4,4	3,5	3,5	3,6	4,1	3,7	3,6
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2007	1,4	1,4	2,0	1,7	1,7	1,8	1,5	1,7	1,6	1,5	1,2	1,2
	2008	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,7	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8
Saúde	2007	5,6	6,1	6,4	10,9	9,8	9,5	9,1	8,5	8,1	7,1	5,7	5,0
	2008	5,3	4,6	4,4	-0,2	0,2	0,3	0,6	0,6	1,0	0,5	0,1	-0,1
Transportes	2007	1,4	0,8	1,6	1,3	1,2	1,6	0,7	-0,2	0,7	2,3	3,6	3,6
	2008	3,4	2,9	2,3	1,9	2,7	3,5	3,6	2,9	2,5	0,5	-3,2	-5,6
Comunicações	2007	-1,3	-1,1	-1,8	-2,2	-2,0	-1,9	-1,8	-2,0	-2,0	-1,9	-1,9	-1,6
	2008	-1,7	-2,0	-1,4	-0,8	-0,9	-1,1	-3,3	-3,1	-3,1	-2,7	-2,9	-2,4
Lazer, recreação e cultura	2007	0,6	1,8	0,1	0,0	0,1	-0,1	-0,2	-0,1	0,2	0,3	0,8	0,4
	2008	0,2	0,7	0,6	-0,1	-0,1	0,1	0,2	0,7	1,0	1,1	0,5	0,9
Educação	2007	3,9	3,8	3,4	3,4	3,4	3,4	3,3	3,3	2,8	4,4	4,4	4,4
	2008	4,3	4,3	4,3	4,3	4,4	4,4	4,5	4,5	4,5	3,3	3,4	3,4
Restaurantes e hotéis	2007	2,3	2,5	2,3	2,4	2,5	2,7	2,7	2,8	2,8	2,5	2,5	2,8
	2008	3,5	3,4	3,7	3,4	3,5	3,6	3,5	3,6	3,7	4,4	4,1	4,3
Bens e serviços diversos	2007	3,3	3,2	3,1	2,9	2,5	2,3	2,2	2,4	1,7	1,8	1,8	1,8
	2008	2,2	2,2	2,4	2,4	2,3	2,5	2,7	2,8	2,7	3,0	2,9	2,9

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2007	2,6	2,3	2,3	2,8	2,5	2,4	2,4	2,1	2,1	2,6	2,9	2,7
	2008	2,8	2,9	3,2	2,4	2,8	3,4	3,1	3,1	3,1	2,3	1,3	0,8
Total excepto Habitação	2007	2,5	2,3	2,3	2,7	2,4	2,4	2,4	2,1	2,1	2,6	2,8	2,7
	2008	2,9	2,9	3,2	2,4	2,7	3,4	3,0	3,0	3,1	2,3	1,2	0,6
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2007	1,9	2,0	1,8	2,4	2,3	2,4	2,5	2,3	2,0	2,2	2,3	2,4
	2008	2,6	2,6	2,8	2,2	2,2	2,4	2,1	2,4	2,7	2,4	2,1	1,9
Total excepto produtos alimentares não transformados	2007	2,0	1,9	2,0	2,4	2,3	2,5	2,3	2,1	2,2	2,7	3,1	3,2
	2008	3,5	3,4	3,5	2,9	3,1	3,4	3,1	3,1	3,3	2,6	1,5	0,7
Total excepto produtos energéticos	2007	2,6	2,5	2,3	2,8	2,5	2,4	2,5	2,3	2,0	2,2	2,1	2,0
	2008	2,1	2,1	2,4	1,8	2,0	2,4	2,1	2,2	2,5	2,2	1,9	1,9
Prod. alimentares não transformados	2007	6,8	5,8	5,3	6,0	3,7	2,2	2,7	1,7	1,4	1,4	0,4	-1,2
	2008	-1,5	-1,2	0,4	-1,1	0,0	3,0	2,5	1,6	1,5	0,6	0,4	0,7
Produtos energéticos	2007	2,3	1,0	2,8	1,8	1,9	2,8	1,6	0,4	3,1	6,2	9,5	9,4
	2008	9,7	9,6	8,9	8,7	10,1	11,6	10,9	9,1	8,0	4,2	-3,6	-8,6

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

CONTINENTE

Quadro III

Varição mês n / mês (n-1) - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2007	1,2	-0,6	-0,6	1,0	-0,2	-0,5	-0,1	0,6	-0,5	0,8	0,1	0,3
	2008	1,3	-0,1	0,8	0,4	0,4	1,6	-0,2	-0,3	-0,6	-0,5	-0,4	-0,1
Bebidas alcoólicas e tabaco	2007	0,2	0,0	0,1	5,9	0,0	0,2	-0,1	0,0	0,0	0,2	0,1	-0,1
	2008	0,4	2,9	2,7	0,4	0,3	0,1	0,1	-0,1	0,1	-0,1	0,2	0,0
Vestuário e calçado	2007	-14,4	-3,0	19,9	1,3	0,3	-0,4	-4,8	-7,8	10,1	5,5	0,6	0,0
	2008	-14,4	-3,1	19,0	1,0	0,0	-0,6	-8,1	-4,4	13,0	2,4	0,4	-0,9
Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2007	1,9	0,3	0,3	0,1	0,2	0,2	0,3	0,1	0,1	-0,4	0,5	0,1
	2008	2,1	0,4	0,3	0,5	0,2	0,2	-0,6	0,1	0,2	0,0	0,2	0,0
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2007	1,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	-0,1	0,1	-0,1	0,1	-0,1	0,0
	2008	1,1	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Saúde	2007	0,3	0,8	0,4	4,7	-0,7	-0,2	-0,3	-0,1	-0,1	0,1	0,0	0,1
	2008	0,5	0,2	0,2	0,1	-0,3	-0,1	0,1	-0,1	0,3	-0,3	-0,4	-0,1
Transportes	2007	0,4	0,2	1,2	0,9	0,7	0,2	-0,1	-0,8	-0,3	0,0	1,1	0,2
	2008	0,2	-0,3	0,6	0,5	1,4	0,9	0,1	-1,5	-0,7	-2,0	-2,5	-2,3
Comunicações	2007	-0,1	0,2	-0,5	-0,6	0,2	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,5	0,0	0,0
	2008	-0,2	-0,1	0,1	-0,1	0,1	-0,1	-2,2	0,1	-0,1	-0,1	-0,2	0,4
Lazer, recreação e cultura	2007	0,2	1,4	-0,8	-0,1	-0,3	-0,5	0,6	0,7	0,4	-0,6	-0,6	-0,1
	2008	0,0	2,0	-1,0	-0,7	-0,3	-0,3	0,7	1,3	0,6	-0,5	-1,2	0,4
Educação	2007	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	4,4	0,0	0,0
	2008	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	3,2	0,1	0,0
Restaurantes e hotéis	2007	0,5	0,3	0,2	0,4	0,3	0,2	0,3	0,3	-0,1	0,3	0,2	0,1
	2008	1,2	0,2	0,5	0,1	0,3	0,3	0,2	0,3	0,0	1,0	-0,2	0,2
Bens e serviços diversos	2007	0,0	0,3	0,1	0,3	0,3	0,0	0,0	0,0	0,1	0,4	0,3	0,1
	2008	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,1	0,0	0,8	0,2	0,1

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2007	-0,3	-0,1	1,2	1,0	0,2	-0,1	-0,3	-0,5	0,5	0,5	0,3	0,1
	2008	-0,2	0,0	1,6	0,3	0,5	0,5	-0,6	-0,5	0,5	-0,2	-0,7	-0,4
Total excepto Habitação	2007	-0,4	0,0	1,3	1,0	0,2	-0,1	-0,3	-0,5	0,4	0,6	0,3	0,1
	2008	-0,2	0,0	1,6	0,3	0,4	0,6	-0,7	-0,5	0,5	-0,2	-0,7	-0,5
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2007	-0,9	0,2	1,4	0,8	0,1	-0,1	-0,4	-0,5	0,7	0,7	0,2	0,2
	2008	-0,7	0,2	1,7	0,2	0,1	0,1	-0,6	-0,3	1,0	0,3	-0,1	0,0
Total excepto produtos alimentares não transformados	2007	-0,6	0,2	1,5	0,9	0,3	0,0	-0,3	-0,5	0,6	0,6	0,4	0,2
	2008	-0,3	0,1	1,6	0,3	0,5	0,3	-0,6	-0,5	0,8	-0,1	-0,7	-0,6
Total excepto produtos energéticos	2007	-0,5	0,0	1,2	0,8	0,0	-0,1	-0,4	-0,4	0,4	0,6	0,1	0,1
	2008	-0,4	0,0	1,5	0,2	0,2	0,3	-0,6	-0,3	0,7	0,3	-0,2	0,0
Prod. alimentares não transformados	2007	1,7	-1,1	-0,9	1,7	-0,5	-0,6	-0,1	0,3	-1,1	0,3	-0,4	-0,3
	2008	1,4	-0,8	0,7	0,2	0,6	2,4	-0,6	-0,6	-1,2	-0,6	-0,6	0,1
Produtos energéticos	2007	1,8	0,0	1,9	1,4	1,6	0,4	0,2	-0,9	0,1	-0,3	2,6	0,3
	2008	2,1	-0,1	1,3	1,2	2,9	1,8	-0,5	-2,6	-0,9	-3,8	-5,0	-5,0

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

CONTINENTE

Ano: 2007						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2008					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
107,7	108,3	107,8	108,7	108,8	109,1	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	113,8	113,5	112,8	112,2	111,7	111,6
107,9	108,6	108,1	109,0	109,2	109,4	Produtos alimentares	114,3	114,0	113,2	112,6	112,1	112,0
115,9	116,0	116,5	117,8	118,8	119,4	Pão e cereais	129,1	129,4	129,5	129,4	129,4	129,3
106,7	109,0	107,4	107,0	106,8	107,3	Carne	108,7	108,9	108,3	107,5	107,1	108,2
106,1	106,6	106,2	105,3	104,8	104,9	Peixe	106,5	106,0	105,4	104,0	103,5	104,3
99,1	102,6	104,4	107,6	108,8	110,7	Leite, queijo e ovos	112,9	113,2	113,2	112,9	112,3	111,6
105,8	104,9	104,8	106,4	107,6	110,2	Óleos e gorduras	121,8	121,8	122,8	121,2	119,0	117,0
119,9	114,5	113,9	116,5	115,2	111,2	Frutas	126,7	122,5	116,9	116,6	115,3	111,9
107,1	106,3	103,7	106,4	106,9	106,5	Produtos hortícolas	112,6	112,6	111,0	112,1	111,3	110,3
104,6	104,5	104,6	105,0	105,1	105,1	Açúcar, confeitaria, mel e outros produtos à base de açúcar	106,0	105,9	106,2	105,8	105,7	105,8
97,1	97,3	97,9	98,0	97,9	98,2	Produtos alimentares n.e.	99,3	98,9	98,9	98,9	98,7	98,9
100,6	100,7	100,1	100,0	100,3	100,6	Bebidas não alcoólicas	102,6	102,6	102,3	102,4	102,2	101,8
95,5	95,7	96,3	96,4	96,6	97,0	Café, chá e cacau	101,1	100,9	100,7	101,4	101,1	100,6
102,8	102,8	101,7	101,5	101,9	102,1	Água mineral, refrigerantes e sumos de frutas e de produtos hortícolas	103,2	103,3	102,9	102,8	102,7	102,3
132,0	132,0	132,0	132,2	132,3	132,2	Bebidas alcoólicas e tabaco	141,6	141,5	141,7	141,6	141,9	141,9
101,9	101,9	101,7	102,3	102,5	102,3	Bebidas alcoólicas	108,1	107,9	108,2	108,0	108,6	108,6
106,9	108,2	107,9	107,7	108,3	106,3	Bebidas espirituosas	110,5	110,2	109,9	108,7	108,2	106,2
97,3	97,3	97,1	97,6	97,6	97,5	Vinho	103,9	103,5	104,0	104,1	104,8	105,4
122,1	121,1	121,1	122,2	123,3	124,1	Cerveja	128,7	129,1	129,3	128,4	129,4	128,7
150,5	150,5	150,5	150,5	150,5	150,5	Tabaco	162,4	162,4	162,4	162,4	162,4	162,5
150,5	150,5	150,5	150,5	150,5	150,5	Tabaco	162,4	162,4	162,4	162,4	162,4	162,5
101,2	93,3	102,7	108,3	108,9	108,9	Vestuário e calçado	99,2	94,8	107,1	109,7	110,1	109,1
99,7	92,3	102,5	106,8	107,4	107,4	Vestuário	97,2	93,3	106,1	107,5	108,0	107,2
95,2	94,1	93,6	95,0	93,7	95,9	Materiais para vestuário	96,4	96,0	99,3	98,9	99,1	99,6
99,6	92,0	102,6	106,9	107,6	107,6	Artigos de vestuário	97,1	93,2	106,3	107,6	108,2	107,3
102,1	94,5	99,7	104,6	105,1	104,3	Outros artigos e acessórios de vestuário	95,3	90,9	97,9	101,7	103,1	102,9
112,5	112,3	112,4	112,2	112,4	112,2	Limpeza, reparação e aluguer de vestuário	113,9	113,8	113,6	113,8	114,2	114,4
105,9	96,5	103,5	113,0	113,4	113,7	Calçado, incluindo reparação e aluguer	105,3	99,4	110,1	116,7	116,7	115,2
105,7	96,2	103,2	112,9	113,3	113,6	Calçado	105,0	99,1	109,9	116,5	116,5	115,1
121,3	121,3	121,4	121,7	122,4	122,6	Reparação e aluguer de calçado	124,6	124,9	125,2	126,6	126,8	127,1
120,6	120,7	120,8	120,3	120,9	121,0	Habituação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	124,8	124,9	125,2	125,2	125,4	125,4
113,7	113,8	113,9	114,1	114,2	114,3	Rendas efectivas pagas pela habitação	117,2	117,4	117,5	117,6	117,6	117,6
113,7	113,8	113,9	114,1	114,2	114,3	Rendas efectivas pagas por inquilinos	117,2	117,4	117,5	117,6	117,6	117,6
119,8	120,1	120,1	120,2	120,5	120,6	Manutenção e reparação de habitações	123,4	123,4	123,8	123,9	124,7	124,9
121,2	121,8	121,7	121,8	122,2	122,6	Materiais para a manutenção e reparação de habitações	126,6	126,4	126,2	126,5	128,3	128,6
118,9	119,0	119,0	119,1	119,4	119,3	Serviços para a manutenção e reparação de habitações	121,2	121,4	122,2	122,1	122,3	122,4
128,2	128,2	128,2	128,1	128,3	128,3	Abastecimento de água e serviços diversos relacion. com a habitação	134,7	135,0	135,1	135,0	135,0	135,2
127,3	127,3	127,3	127,3	127,4	127,4	Abastecimento de água	132,7	132,9	132,9	132,9	132,9	133,1
169,2	169,2	169,2	169,2	170,2	170,2	Recolha de lixo e saneamento básico	185,2	187,4	188,1	188,1	188,1	188,1
117,5	117,5	117,5	117,3	117,3	117,3	Outros serviços relacionados com a habitação	123,8	123,8	123,8	123,8	123,8	123,8
122,6	122,6	122,7	121,5	122,5	122,7	Electricidade, gás e outros combustíveis	126,8	126,9	127,2	127,3	127,2	127,0
115,2	115,2	115,2	113,1	113,1	113,1	Electricidade	119,0	119,0	119,0	119,0	119,0	119,0
141,5	141,6	141,8	142,1	145,3	146,0	Gás	147,0	147,2	147,5	147,9	147,8	147,3
107,7	107,7	109,1	109,8	110,6	110,6	Combustíveis sólidos	110,4	110,4	114,9	114,6	113,8	111,7

Nota: Todos os valores são arredondados, para publicação, a um decimal.

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

CONTINENTE
(Continuação)

Ano: 2007						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2008					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
108,2	108,3	108,2	108,3	108,2	108,2	Acessórios, equip. doméstico e manut. cor. da habitação	110,1	110,2	110,2	110,2	110,2	110,2
110,3	110,6	110,5	110,3	110,2	110,1	Mobiliário e acessórios, carpetes e outros revest. para pavimentos	110,4	110,6	110,7	110,6	110,3	110,2
110,6	110,8	110,7	110,7	110,6	110,5	Mobiliário e acessórios	110,9	111,1	111,1	111,1	110,8	110,6
104,8	104,8	105,2	103,4	103,0	103,0	Carpetes e outros revestimentos para pavimentos	102,6	102,1	102,8	101,8	101,9	102,0
120,5	122,7	122,8	123,3	123,6	123,6	Reparação de mobiliário e aces., carp. e out. revest. para pavimentos	126,2	126,2	126,5	126,5	128,0	128,0
108,7	108,2	107,8	108,6	109,0	109,2	Têxteis de uso doméstico	109,6	109,8	108,9	109,2	110,3	110,5
108,7	108,2	107,8	108,6	109,0	109,2	Têxteis de uso doméstico	109,6	109,8	108,9	109,2	110,3	110,5
100,1	99,8	100,0	100,0	100,0	99,9	Equipamento doméstico	100,9	100,9	101,1	101,4	101,4	101,4
97,6	97,2	97,4	97,5	97,4	97,3	Grandes aparelhos domésticos	98,2	98,2	98,4	98,7	98,6	98,5
105,9	106,0	105,9	106,1	105,6	106,0	Pequenos electrodomésticos	106,7	106,3	106,2	106,2	106,6	106,8
121,6	121,9	121,9	121,9	122,0	121,8	Reparação de equipamento doméstico	124,7	125,0	125,3	125,3	125,8	126,3
111,6	111,8	111,9	112,3	112,2	111,9	Vidros, loiças e outros utensílios de uso doméstico	113,0	113,1	113,3	113,6	114,1	114,4
111,6	111,8	111,9	112,3	112,2	111,9	Vidros, loiças e outros utensílios de uso doméstico	113,0	113,1	113,3	113,6	114,1	114,4
107,9	108,2	108,5	108,7	108,9	108,9	Ferramentas e equipamento para casa e jardim	112,1	112,5	112,3	112,3	112,2	113,1
88,9	89,1	89,3	89,5	90,0	89,6	Grandes ferramentas e equipamento para casa e jardim	89,9	90,1	90,3	90,3	90,0	90,0
113,9	114,2	114,5	114,8	114,8	114,9	Pequenas ferramentas e acessórios diversos	119,0	119,5	119,2	119,1	119,1	120,3
108,7	108,8	108,8	108,8	108,7	108,7	Bens e serviços para a manutenção corrente da habitação	112,7	112,7	112,7	112,6	112,6	112,6
95,4	95,6	95,5	95,6	95,4	95,2	Bens de uso doméstico não duradouros	95,8	95,7	95,8	95,6	95,5	95,5
117,9	117,9	118,0	118,0	118,0	118,0	Serviços domésticos e serviços relativos à habitação	124,4	124,4	124,4	124,5	124,5	124,5
115,0	114,9	114,8	114,9	114,9	115,0	Saúde	115,7	115,6	115,9	115,5	115,0	114,9
103,8	103,4	103,2	103,2	103,1	103,4	Produtos, aparelhos e equipamentos médicos	103,0	102,6	102,6	101,8	100,9	100,7
101,3	100,8	100,5	100,4	100,4	100,6	Produtos farmacêuticos	99,5	98,9	98,9	97,7	96,3	96,1
103,7	104,0	104,3	104,0	103,8	103,4	Outros produtos e material farmacêutico	103,4	103,8	104,0	104,5	104,7	105,4
113,7	113,5	113,7	113,8	114,0	114,1	Aparelhos e material terapêutico	116,5	116,9	117,0	117,3	117,6	117,7
117,6	117,8	117,9	118,0	118,0	118,0	Serviços para doentes ambulatoriais	119,6	119,8	120,1	120,1	120,1	120,1
120,1	120,4	120,6	120,7	120,7	120,7	Serviços médicos	122,4	122,6	123,2	123,3	123,2	123,3
114,5	114,6	114,7	114,8	114,8	114,9	Serviços de medicina dentária	117,0	117,1	117,1	117,2	117,3	117,3
115,8	115,8	115,8	115,8	115,8	115,8	Serviços de paramédicos	116,6	116,7	116,7	116,7	116,4	116,4
204,8	204,9	204,9	204,9	204,9	204,9	Serviços hospitalares	208,8	210,4	212,2	212,5	212,5	212,5
204,8	204,9	204,9	204,9	204,9	204,9	Serviços hospitalares	208,8	210,4	212,2	212,5	212,5	212,5
123,5	122,5	122,1	122,1	123,5	123,7	Transportes	128,0	126,1	125,2	122,7	119,6	116,8
110,7	110,0	109,3	109,0	108,9	108,8	Aquisição de veículos	106,8	106,3	106,1	106,1	106,1	106,1
110,8	110,0	109,3	109,0	108,9	108,9	Veículos automóveis	106,8	106,3	106,0	106,0	106,0	106,1
107,7	108,0	108,2	108,1	108,0	108,0	Motorizadas e motociclos	108,5	108,5	108,4	108,3	108,3	108,4
102,0	102,2	102,5	102,4	102,6	102,4	Bicicletas	102,0	102,0	101,8	101,8	102,9	103,3
141,2	139,7	139,8	140,2	143,7	144,1	Utilização de equipamento para transporte pessoal	157,2	152,7	150,9	144,5	136,4	129,0
102,1	101,2	101,2	101,6	102,1	102,2	Peças e acessórios para equipamento de transporte pessoal	101,2	100,5	101,1	100,3	100,2	99,6
152,0	149,5	149,6	150,1	155,9	156,6	Combustíveis e lubrificantes para equipamento de transporte pessoal	177,1	169,4	166,5	155,6	141,8	129,3
132,9	132,9	133,0	133,2	133,3	133,2	Manutenção e reparação de equipamento para transporte pessoal	136,4	136,7	136,3	136,8	136,8	137,3
119,7	119,8	119,8	119,5	119,6	119,5	Serviços relacionados com o equipamento para transporte pessoal	122,2	122,2	122,2	122,2	122,1	122,2
125,5	125,4	125,0	125,4	126,7	127,5	Serviços de transportes	133,1	134,4	134,0	133,5	133,8	133,9
144,2	144,4	144,6	144,6	144,6	144,6	Transportes ferroviários de passageiros	149,3	149,3	149,8	149,8	149,8	149,8
127,2	127,2	127,3	128,5	129,7	129,7	Transportes rodoviários de passageiros	138,6	140,1	140,1	140,1	140,1	140,1
106,0	105,9	103,0	102,9	108,4	113,3	Transportes aéreos de passageiros	112,1	116,6	113,7	110,5	112,4	113,2
100,0	111,4	111,4	111,4	111,4	111,4	Transportes de passageiros por mar e vias interiores navegáveis	139,6	148,1	148,1	148,1	148,1	148,1
127,9	127,9	127,9	127,9	127,9	127,9	Transportes combinados de passageiros	133,6	133,6	133,6	133,7	133,7	133,7
118,7	118,7	118,7	118,7	118,7	118,7	Outros serviços de transporte adquiridos	120,8	121,2	121,2	121,2	121,2	121,2
94,8	94,7	94,6	94,1	94,1	94,1	Comunicações	91,7	91,8	91,7	91,6	91,4	91,8
105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	Serviços postais	105,9	110,0	110,0	110,0	110,0	110,0
105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	Serviços postais	105,9	110,0	110,0	110,0	110,0	110,0
39,8	39,1	38,8	37,6	37,3	36,0	Equipamento telefónico e de telecópia	32,1	31,4	30,9	30,1	29,8	29,6
39,8	39,1	38,8	37,6	37,3	36,0	Equipamento telefónico e de telecópia	32,1	31,4	30,9	30,1	29,8	29,6
96,5	96,4	96,3	95,9	95,9	95,9	Serviços telefónicos e de telecópia	93,6	93,7	93,6	93,5	93,2	93,7
96,5	96,4	96,3	95,9	95,9	95,9	Serviços telefónicos e de telecópia	93,6	93,7	93,6	93,5	93,2	93,7

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

CONTINENTE
(Continuação)

Ano: 2007						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2008					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
107,6	108,4	108,8	108,2	107,6	107,5	Lazer, recreação e cultura	107,8	109,2	109,9	109,4	108,1	108,5
76,6	76,6	76,1	75,1	74,1	73,1	Equipamento audiovisual, fotográfico e de processamento de dados	69,5	68,9	68,5	67,9	67,6	67,6
74,8	75,2	75,3	75,0	73,0	73,2	Equipamento para recepção, registo e reprodução de som e imagem	71,0	70,5	70,3	69,8	69,1	69,3
67,8	67,4	67,2	66,2	64,9	64,6	Equipamento fotográfico e cinematográfico e instrumentos de óptica	60,5	59,1	58,7	58,2	57,3	56,6
59,4	59,1	58,1	57,9	56,6	55,4	Equipamento de processamento de dados	48,6	47,8	47,4	46,6	46,5	46,1
92,8	92,7	92,2	89,3	89,4	87,4	Meios ou suportes de gravação	85,2	84,7	83,8	83,3	83,2	83,2
115,6	115,4	115,5	115,5	115,7	115,6	Reparação de equip. audiovisual, fotográfico e de proces. de dados	116,9	117,4	117,4	117,5	118,6	119,9
126,5	124,1	124,5	123,9	122,8	123,2	Outros bens duradouros para lazer e cultura	117,7	118,6	119,0	119,3	118,5	117,4
126,5	124,1	124,5	123,9	122,8	123,2	Outros bens duradouros para lazer e cultura	117,7	118,6	119,0	119,3	118,5	117,4
101,9	102,3	103,0	104,2	104,6	106,5	Outros artigos e equipamentos recreativos	103,7	103,7	104,9	105,9	106,7	108,8
95,8	96,0	95,9	96,1	95,9	95,2	Jogos, brinquedos e artigos para actividades de recreação e lazer	95,3	95,3	95,0	94,9	95,0	94,7
100,3	100,9	99,8	100,2	100,4	100,5	Outros artigos para actividades de recreação e lazer	99,0	98,9	98,8	99,1	99,3	99,2
98,4	99,5	102,6	106,4	108,6	117,3	Jardinagem	100,3	100,1	105,1	109,8	111,9	120,6
110,8	111,0	111,1	111,6	111,6	111,9	Animais de estimação e produtos relacionados	115,6	115,9	116,1	115,8	116,7	117,2
124,5	124,4	124,5	124,7	124,9	124,7	Serviços recreativos e culturais	125,0	126,2	126,1	126,1	125,1	125,4
123,5	123,1	123,6	124,0	123,7	123,1	Serviços recreativos e desportivos	119,4	123,5	123,0	122,9	118,5	119,2
118,4	118,4	118,4	118,4	118,9	118,9	Serviços culturais	121,2	121,2	121,3	121,3	121,8	121,9
154,1	154,1	154,1	154,1	154,1	154,1	Jogos e apostas	154,1	154,1	154,1	154,1	154,1	154,1
121,1	121,0	122,3	122,2	122,2	122,2	Jornais, livros e artigos de papelaria	123,5	123,4	125,9	125,9	126,2	126,2
129,1	129,0	132,8	132,8	132,8	132,8	Livros	132,8	132,8	138,8	138,9	138,9	139,0
119,3	119,3	118,9	118,9	118,9	118,9	Jornais e periódicos	121,5	121,5	121,5	121,5	122,0	122,0
105,4	104,5	103,8	103,1	103,5	103,8	Material impresso diverso e artigos de papelaria	104,8	104,3	103,7	103,5	104,0	104,5
107,9	115,3	115,7	110,3	105,6	103,8	Férias organizadas	115,0	125,7	126,5	121,2	110,9	111,0
107,9	115,3	115,7	110,3	105,6	103,8	Férias organizadas	115,0	125,7	126,5	121,2	110,9	111,0
133,3	133,3	133,3	139,2	139,2	139,2	Educação	139,3	139,3	139,3	143,8	143,9	143,9
124,1	124,1	124,1	126,8	126,8	126,8	Ensino pré-primário e primário	126,8	126,8	126,8	131,6	131,6	131,6
124,1	124,1	124,1	126,8	126,8	126,8	Ensino pré-primário e primário	126,8	126,8	126,8	131,6	131,6	131,6
107,5	107,5	107,5	109,3	109,3	109,3	Ensino básico e complementar	109,3	109,3	109,3	110,4	110,4	110,4
107,5	107,5	107,5	109,3	109,3	109,3	Ensino básico e complementar	109,3	109,3	109,3	110,4	110,4	110,4
153,1	153,1	153,1	163,3	163,3	163,4	Ensino superior	163,4	163,4	163,4	170,0	170,0	170,0
153,1	153,1	153,1	163,3	163,3	163,4	Ensino superior	163,4	163,4	163,4	170,0	170,0	170,0
115,4	115,4	115,4	115,1	115,3	115,3	Outros tipos de ensino	116,4	116,4	116,4	117,4	118,8	118,8
115,4	115,4	115,4	115,1	115,3	115,3	Outros tipos de ensino	116,4	116,4	116,4	117,4	118,8	118,8
119,1	119,4	119,3	119,6	119,8	119,9	Restaurantes e hotéis	123,3	123,7	123,7	124,9	124,7	125,0
119,3	119,6	119,5	119,8	120,1	120,3	Serviços de refeições	123,5	123,9	123,9	125,1	125,2	125,5
118,8	119,1	119,0	119,2	119,5	119,7	Restaurantes, cafés e estabelecimentos similares	123,3	123,8	123,8	123,9	124,0	124,3
123,4	123,4	123,4	125,1	125,1	125,1	Cantinas	125,1	125,1	125,1	135,6	135,6	135,6
112,4	114,9	115,4	114,2	110,1	109,0	Serviços de alojamento	115,3	116,3	116,4	115,9	110,2	109,5
112,4	114,9	115,4	114,2	110,1	109,0	Serviços de alojamento	115,3	116,3	116,4	115,9	110,2	109,5
115,3	115,3	115,4	115,9	116,2	116,3	Bens e serviços diversos	118,4	118,5	118,5	119,4	119,6	119,7
113,2	113,2	113,6	113,5	114,0	114,0	Cuidados pessoais	115,5	115,6	115,8	116,1	116,3	116,3
121,6	121,6	121,7	121,9	122,4	122,5	Salões de cabeleireiro e estabelecimentos de cuidados pessoais	124,1	124,7	124,9	125,4	125,5	125,6
115,2	115,9	115,6	115,7	116,2	116,1	Artigos para cuidados pessoais	117,4	117,1	117,1	116,8	117,3	118,0
109,1	109,1	109,6	109,4	109,9	109,9	Produtos para cuidados pessoais	111,3	111,2	111,3	111,6	111,8	111,8
121,4	120,9	121,1	123,2	125,0	126,0	Artigos pessoais n.e.	134,6	134,7	134,5	136,6	137,9	138,1
143,1	143,8	144,2	146,1	147,6	149,2	Artigos de joalharia e relógios	166,2	168,1	167,6	170,0	171,2	171,6
96,1	94,3	94,3	96,6	98,8	99,0	Outros artigos pessoais	97,9	96,0	96,0	97,8	99,3	99,2
122,3	122,3	122,3	124,9	124,9	124,9	Protecção social	125,9	125,9	125,9	130,0	130,0	130,0
122,3	122,3	122,3	124,9	124,9	124,9	Protecção social	125,9	125,9	125,9	130,0	130,0	130,0
109,7	109,7	109,6	109,6	109,2	109,4	Seguros	110,3	110,5	110,1	110,1	109,9	110,1
112,4	112,4	112,4	112,4	112,4	112,4	Seguros relacionados com a habitação	114,4	114,1	114,0	114,2	113,7	113,7
109,5	109,5	109,4	109,3	108,9	109,2	Seguros relacionados com os transportes	110,0	110,1	109,8	109,7	109,6	109,8
112,6	112,5	112,5	112,5	112,5	112,3	Serviços financeiros n.e.	113,9	113,9	113,9	114,0	114,0	114,3
112,6	112,5	112,5	112,5	112,5	112,3	Serviços financeiros n.e.	113,9	113,9	113,9	114,0	114,0	114,3
124,1	124,1	124,3	124,6	124,6	124,8	Outros serviços n.e.	126,7	126,8	127,1	128,1	128,5	128,6
124,1	124,1	124,3	124,6	124,6	124,8	Outros serviços n.e.	126,7	126,8	127,1	128,1	128,5	128,6

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

CONTINENTE

(Continuação)

Ano: 2007						Agregados Diversos	Ano: 2008					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
114,4	113,8	114,4	115,0	115,4	115,5	Total	117,9	117,3	117,9	117,7	116,9	116,4
114,3	113,7	114,2	114,9	115,3	115,4	Total excepto Habitação	117,7	117,1	117,7	117,5	116,7	116,1
112,8	112,2	113,0	113,8	114,0	114,2	Total excepto produtos alimentares não transformados e energéticos	115,2	114,9	116,1	116,5	116,4	116,4
115,2	114,6	115,3	116,0	116,5	116,7	Total excepto produtos alimentares não transformados	118,8	118,2	119,1	119,0	118,2	117,5
112,2	111,8	112,3	113,0	113,1	113,2	Total excepto produtos energéticos	114,6	114,3	115,1	115,5	115,3	115,3
108,3	108,6	107,4	107,7	107,3	107,0	Prod. alimentares não transformados	111,0	110,3	109,0	108,3	107,7	107,8
137,9	136,6	136,7	136,3	139,9	140,3	Produtos energéticos	152,9	149,0	147,6	142,0	134,9	128,2