



## INQUÉRITO À PRODUÇÃO AGRO-INDÚSTRIA

4 de Novembro de 2005

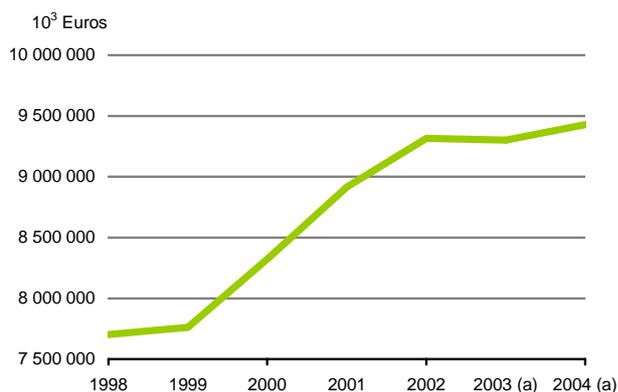
### INQUÉRITO ANUAL À PRODUÇÃO INDÚSTRIA AGRO-INDÚSTRIA 2004

No período de 1998 a 2004, as Indústrias Alimentares e das Bebidas (Divisão 15 da CAE Rev. 2.1) registaram um crescimento acentuado. No entanto no último triénio (2002 a 2004), observa-se um abrandamento, provocado pela descida em 2003 (-0,16%) retomando a tendência crescente em 2004 (+1,37%), atingindo um valor de vendas de 9 428 milhões de Euros. O grupo das Indústrias Alimentares que apresentou o maior valor de vendas foi o das Bebidas, com um valor de 2 065 milhões de Euros.

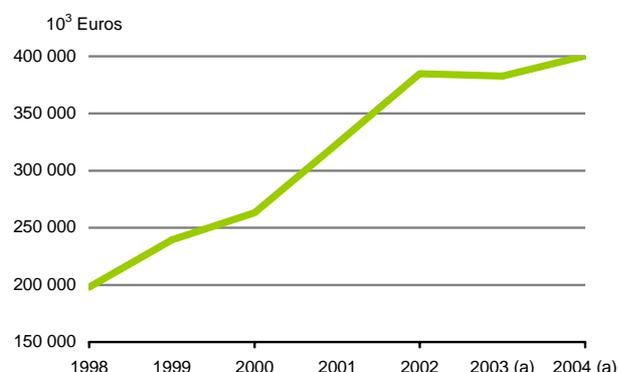
As Indústrias Alimentares e das Bebidas (Div.15 CAE Rev.2.1) apresentaram um crescimento acentuado no valor de vendas no período de 1998 a 2004. No entanto no último triénio (2002 a 2004), observou-se um abrandamento, para o qual contribuiu a descida verificada em 2003 com menos 15 milhões de Euros (-0,16%). No ano de 2004 foi retomada a tendência crescente, verificando-se uma variação positiva de 1,37 pontos percentuais, atingindo um valor de vendas de 9 428 milhões de Euros. Na Indústria do Tabaco, o valor de vendas foi, em 2004, de 400 milhões de Euros, o que representa um crescimento de cerca de 18 milhões de Euros (4,6%) face a 2003, recuperando assim da descida que esta indústria apresentara no ano de 2003.

Entre os grupos da Divisão 15, o que apresentou maior valor de vendas em 2004 foi o grupo 159 – Indústria das Bebidas, com 2 066 milhões de Euros, ao que correspondeu um crescimento de 0,2% face a 2003. Em segundo lugar foi ocupado pelo o grupo 158 (Fabricação de Outros Produtos Alimentares),

#### Valor de Vendas das Indústrias Alimentares e das Bebidas



#### Valor de Vendas da Indústria do Tabaco





que apresentou um valor de vendas de 1 760 milhões Euros ao que correspondeu um crescimento de 2,8% em relação a 2003. O grupo 151 (Abate de Animais, Preparação e Conservação de Carne e produtos à base de Carne) regista um valor de 1 422 milhões Euros (mais 3,5% que em 2003).

### Valor de Vendas por Grupo das Indústrias Alimentares, das Bebidas e do Tabaco (1998-2004<sup>(a)</sup>)

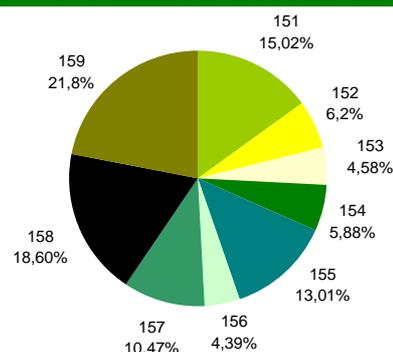
GRUPO	1998	1999	2000	2001	2002	2003 (a)	2004 (a)
151- Abate de Animais, Preparação e Conservação de Carne e produtos à base de	1 039 514	995 190	1 177 437	1 397 311	1 443 850	1 373 557	1 421 755
152 - Indústria Transformadora da Pesca e da Aquacultura	488 344	482 203	531 916	558 874	619 408	574 670	588 451
153 - Indústria de Conservação de Frutos e de Produtos Hortícolas	365 182	385 389	421 433	325 908	440 269	445 708	433 710
154 - Produção de óleos e gorduras animais e vegetais	376 869	387 031	426 373	538 878	600 740	591 357	556 720
155 - Indústria de Lacticínios	1 049 120	1 124 863	1 150 338	1 106 484	1 230 899	1.241.168	1.231.240
156 - Transformação de Cereais e Leguminosas, Fabrico de Amidos, féculas e pr	414 885	399 416	362 045	384 572	408 437	402 948	415 530
157 - Fabricação de Alimentos Compostos para animais	855 108	797 961	836 507	905 001	899 305	914 441	991 346
158 - Fabricação de Outros Produtos Alimentares	1 346 463	1 381 977	1 443 170	1 578 671	1 658 172	1 711 641	1 760 088
159 - Indústria das Bebidas	1 766 621	1 806 487	1 968 682	2 122 621	2 015 325	2 062 092	2 065 661
160 - Indústria do Tabaco	198 162	239 438	263 144	323 794	384 727	382 815	400 514

(a) - Dados Provisórios

O grupo 154 (Produção de óleos e gorduras animais e vegetais) foi o grupo das Indústrias Alimentares e das Bebidas que apresentou, maior descida, face ao ano de 2003, em cerca de 35 milhões de Euros, o que representa uma queda de 5,9 pontos percentuais. Pelo contrário, o grupo 156 (Transformação de Cereais e Leguminosas, Fabrico de Amidos, Féculas e produtos afins) apresentou um crescimento face a 2003 de cerca de 13 milhões de Euros. Apesar deste grupo apresentar o menor peso nas Indústrias Alimentares e das Bebidas, registou uma tendência crescente desde 2000.

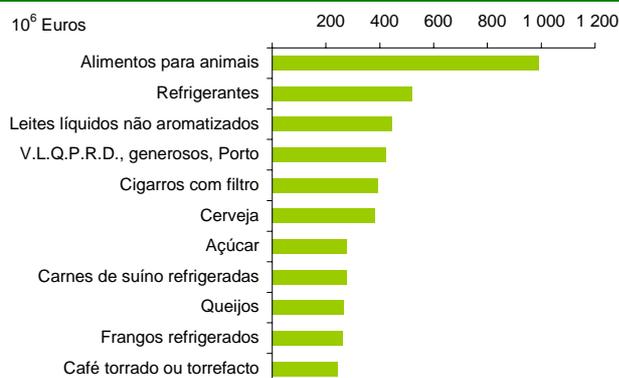
Por produtos em termos de valor de vendas em 2004, os principais foram os Alimentos para Animais de criação, (+8,8% que em 2003), os Refrigerantes (+4,2% que em 2003), os leites líquidos não aromatizados (+0,2% que em 2003) e o Vinho do Porto (-8,3%). Em relação aos principais produtos da Indústria do Tabaco, destacam-se os cigarros com filtro cujo valor de vendas de 392 066 mil euros, representa um acréscimo de 6,9% em relação a 2003.

### Valor de Vendas por Grupo das Indústrias Alimentares e das Bebidas - 2004(a)



- 151- Abate de Animais, Prep. e Cons. de Carne e prod. à base de carne
- 152 - Indústria Transformadora da Pesca e da Aquacultura
- 153 - Indústria de Conservação de Frutos e de Produtos Hortícolas
- 154 - Produção de óleos e gorduras animais e vegetais
- 155 - Indústria de Lacticínios
- 156 - Transf. de Cereais e Leguminosas, Fab. de Amidos, féculas e prod. afins
- 157 - Fabricação de Alimentos Compostos para animais
- 158 - Fabricação de Outros Produtos Alimentares
- 159 - Indústria das Bebidas

### Valor de Vendas dos Principais Produtos das Indústrias Alimentares, das Bebidas e do Tabaco - 2004(a)





## Ficha técnica de execução

- ▶ Inquérito sujeito a regulamentação comunitária (Regulamento CEE nº 3924/91, do conselho, de 19/12/91 – Regulamento PRODCOM)
- ▶ Inquérito realizados por amostragem, cobrindo 90% do Volume de Negócios das empresas com actividades Agro-industrial, quer principal quer secundária
- ▶ Âmbito Geográfico: empresas cuja sede social se encontra no território nacional (Continente e Regiões Autónomas)
- ▶ Unidade Estatística Inquirida: unidade de actividade económica
- ▶ Período de Referência: Ano Civil