28 de Outubro de 2005

Índice de Volume de Negócios no Comércio a Retalho
Setembro de 2005

VENDAS NO COMÉRCIO A RETALHO MANTÊM-SE POSITIVAS EM SETEMBRO

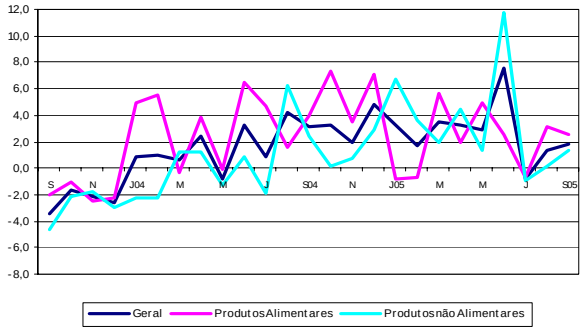
Em Setembro de 2005, o Volume de Negócios no Comércio a Retalho a preços constantes, corrigido da sazonalidade, cresceu 1,8% em termos homólogos. Relativamente a Agosto, registou-se uma variação positiva de 0,2%.

Em Setembro**,** as vendas no comércio a retalho, deflacionadas, corrigidas dos dias úteis e da sazonalidade, cresceram 1,8%,em termos homólogos. Este crescimento representou um aumento de 0,4 pontos percentuais (p.p.) face à variação referente ao mês precedente.

Esta aceleração foi determinada pelos comportamentos tanto do comércio de *Produtos alimentares,* como do comércio de *Produtos não alimentares*, que contribuíram com 1,1, e 0,7 p.p, respectivamente, para o comportamento do índice geral.

A nível mais detalhado, salienta-se no comércio de bens alimentares a variação homóloga no comércio de *Produtos alimentares em estabelecimentos não especializados* (médias e grandes superfícies), na ordem de 4,3%, com um contributo de 1,6 p.p para a variação do Índice Geral. Na parte não alimentar refiram-se os crescimentos do comércio de *Produtos não alimentares em estabelecimentos não especializados* (16,1%), de *Têxteis, vestuário, calçado e artigos de couro* (4,2%), e de *Livros, jornais e artigos de papelaria e outros* produtos *novos em estabelecimentos especializados* (2,9%).

Vendas – Índice Geral e desagregações
Variação homóloga, %



Em relação ao mês anterior, as vendas no comércio a retalho deflacionadas, corrigidas dos dias úteis e do efeito da sazonalidade, cresceram 0,2**%**. Este comportamento foi determinado pelo movimento positivo (0,6%) no comércio de *Produtos alimentares*, que compensou a variação negativa de 0,1% registada no comércio de *Produtos não alimentares*.

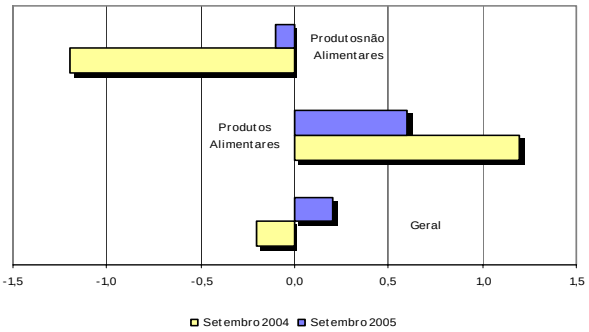
A evolução do comércio de *Produtos alimentares* foi determinada pelas vendas no comércio de *Produtos alimentares em estabelecimentos não especializados*, que registou uma variação de 1,0%, contribuindo com 0,9 p.p., para a subida do Índice do agrupamento.

www.ine.pt Informações adicionais: Unidade de Comunicação e Imagem [Tel: 21.842.61.00 _ Fax: 21.842.63.73 _ uci@ine.pt]

Por sua vez, a variação negativa das vendas de *Produtos não alimentares* foi determinada pelos contributos dos grupos de comércio de *Bens para o Lar, Produtos farmacêuticos, médicos, cosméticos e de higiene e em estabelecimentos não especializados*. Estas actividades registaram variações de -2,9%, -4,2% e -3,5%, e contribuindo com -1,0 p.p., -0,8 p.p. e -0,2 p.p., respectivamente, para a variação mensal daquele agrupamento.

Vendas – Índice Geral e desagregações

Variação mensal, %



A variação média nos últimos doze meses, deflacionada e corrigida dos dias úteis e da sazonalidade, foi de 2,9%, o que representa um abrandamento face ao crescimento verificado nos últimos doze meses.

www.ine.pt Informações adicionais: Unidade de Comunicação e Imagem [Tel: 21.842.61.00 _ Fax: 21.842.63.73 _ uci@ine.pt]

ÍNDICES DE VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO
CORRIGIDOS DOS DIAS ÚTEIS E DA SAZONALIDADE
BASE 2000=100

Meses	VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO (DEFLACIONADO)			VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO		
	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares
índices mensais						
Set-04	104,5	107,8	102,0	111,5	117,3	107,2
Out-04	104,1	110,3	99,5	111,8	120,0	105,8
Nov-04	101,8	107,4	97,7	110,5	116,9	105,7
Dez-04	102,2	108,0	98,0	111,2	117,8	106,4
Jan-05	105,8	107,7	104,4	114,0	117,1	111,7
Fev-05	105,3	108,2	103,1	112,3	117,2	108,8
Mar-05	105,3	109,2	102,5	112,5	118,6	108,1
Abr-05	106,6	109,9	104,1	114,8	119,6	111,4
Mai-05	103,4	110,1	98,5	112,3	120,2	106,4
Jun-05	110,2	110,2	110,2	119,2	119,7	118,8
* Jul-05	102,2	108,1	97,8	110,1	117,4	104,8
* Ago-05	106,1	109,7	103,4	113,6	119,2	109,5
Set-05	106,3	110,4	103,3	114,0	119,9	109,6
Variação mensal (%)						
Set-04	-0,2	1,2	-1,2	-0,2	0,9	-1,1
Out-04	-0,3	2,4	-2,5	0,3	2,3	-1,3
Nov-04	-2,2	-2,7	-1,8	-1,2	-2,5	-0,1
Dez-04	0,4	0,5	0,3	0,7	0,7	0,6
Jan-05	3,5	-0,2	6,5	2,5	-0,6	5,0
Fev-05	-0,5	0,4	-1,2	-1,5	0,1	-2,6
Mar-05	0,1	0,9	-0,6	0,2	1,2	-0,7
Abr-05	1,2	0,6	1,6	2,1	0,9	3,1
Mai-05	-2,9	0,2	-5,4	-2,3	0,5	-4,4
Jun-05	6,5	0,1	11,8	6,2	-0,4	11,7
* Jul-05	-7,2	-1,9	-11,2	-7,6	-1,9	-11,9
* Ago-05	3,8	1,5	5,7	3,2	1,5	4,5
Set-05	0,2	0,6	-0,1	0,3	0,6	0,1
Variação homologa (%)						
Set-04	3,1	4,0	2,4	3,4	4,1	2,9
Out-04	3,2	7,3	0,2	3,0	6,8	0,1
Nov-04	2,0	3,5	0,8	2,0	3,1	1,1
Dez-04	4,8	7,1	2,9	5,0	7,0	3,4
Jan-05	3,3	-0,8	6,7	3,5	-1,0	7,4
Fev-05	1,7	-0,7	3,6	2,1	-0,8	4,5
Mar-05	3,5	5,7	1,9	3,9	5,5	2,6
Abr-05	3,3	2,0	4,4	3,2	1,1	4,9
Mai-05	2,9	4,9	1,3	2,7	4,1	1,5
Jun-05	7,6	2,5	11,8	7,2	1,5	11,9
* Jul-05	-0,8	-0,7	-0,9	-1,1	-1,8	-0,5
* Ago-05	1,4	3,1	0,1	1,7	2,5	1,0
Set-05	1,8	2,5	1,3	2,2	2,2	2,3
Variação média nos últimos 12 meses (%)						
Set-04	0,8	2,1	-0,2	2,1	3,3	1,0
Out-04	1,2	2,8	0,0	2,3	3,8	1,1
Nov-04	1,5	3,3	0,2	2,5	4,1	1,2
Dez-04	2,1	4,0	0,7	3,0	4,7	1,6
Jan-05	2,3	3,5	1,4	3,1	4,1	2,4
Fev-05	2,4	3,0	1,9	3,1	3,5	2,8
Mar-05	2,6	3,5	2,0	3,3	3,9	2,8
Abr-05	2,7	3,3	2,2	3,2	3,5	3,0
Mai-05	3,0	3,8	2,4	3,4	3,8	3,1
Jun-05	3,4	3,4	3,3	3,6	3,3	3,9
* Jul-05	3,2	3,0	3,4	3,3	2,6	3,9
* Ago-05	3,0	3,1	2,9	3,0	2,6	3,4
Set-05	2,9	3,0	2,8	2,9	2,4	3,4

NOTAS	
	Variação mensal = [mês n (ano N) / mês n-1 (ano N) * 100] - 100
	Variação homóloga = [mês n (ano N) / mês n (ano N-1) * 100] - 100
	Variação média nos últimos 12 meses = [[mês (n-11) + … + mês (n)] / [mês (n-23) + … + mês (n-12)] * 100] - 100

www.ine.pt Informações adicionais: Unidade de Comunicação e Imagem [Tel: 21.842.61.00 _ Fax: 21.842.63.73 _ uci@ine.pt]

ÍNDICES DE VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO
CORRIGIDOS DOS DIAS ÚTEIS
BASE 2000=100

Meses	VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO (DEFLACIONADO)			VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO		
	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares
índices mensais						
Set-04	103,2	106,3	100,9	110,0	115,6	105,9
Out-04	106,4	108,5	104,9	114,1	117,8	111,4
Nov-04	104,5	104,8	104,2	113,2	114,0	112,6
Dez-04	138,5	138,9	138,2	150,5	151,3	149,9
Jan-05	94,8	95,3	94,4	102,0	103,5	100,9
Fev-05	89,3	91,0	87,9	95,2	98,5	92,7
Mar-05	103,0	107,5	99,7	109,9	116,6	105,0
Abr-05	98,6	103,2	95,2	106,1	112,2	101,7
Mai-05	99,0	105,4	94,2	107,3	115,0	101,6
Jun-05	103,4	106,7	100,9	111,7	115,9	108,7
* Jul-05	105,3	114,1	98,9	113,4	123,8	105,8
* Ago-05	106,9	120,9	96,6	114,5	131,2	102,2
Set-05	105,0	108,8	102,2	112,5	118,1	108,4
Variação mensal (%)						
Set-04	-2,1	-9,4	4,4	-2,3	-9,7	4,6
Out-04	3,1	2,0	4,0	3,7	1,9	5,2
Nov-04	-1,8	-3,4	-0,7	-0,8	-3,2	1,1
Dez-04	32,6	32,5	32,6	33,0	32,7	33,2
Jan-05	-31,5	-31,3	-31,7	-32,2	-31,6	-32,7
Fev-05	-5,9	-4,5	-6,9	-6,7	-4,8	-8,1
Mar-05	15,4	18,1	13,4	15,5	18,3	13,2
Abr-05	-4,3	-4,0	-4,5	-3,4	-3,7	-3,2
Mai-05	0,4	2,2	-1,0	1,1	2,4	-0,1
Jun-05	4,5	1,2	7,2	4,2	0,8	7,0
* Jul-05	1,9	6,9	-2,0	1,5	6,8	-2,7
* Ago-05	1,5	6,0	-2,3	1,0	6,0	-3,4
Set-05	-1,8	-10,0	5,8	-1,7	-10,0	6,1
Variação homologa (%)						
Set-04	3,0	3,9	2,3	3,4	4,0	2,9
Out-04	3,2	7,4	0,3	3,0	6,9	0,1
Nov-04	1,9	3,6	0,7	1,9	3,3	0,9
Dez-04	4,7	6,8	3,2	4,9	6,8	3,6
Jan-05	3,3	-0,7	6,5	3,5	-0,9	7,2
Fev-05	1,7	-0,6	3,6	2,1	-0,8	4,6
Mar-05	5,5	9,0	2,9	5,8	8,7	3,6
Abr-05	1,2	-1,1	3,1	1,1	-1,9	3,6
Mai-05	2,8	4,9	1,1	2,6	4,1	1,3
Jun-05	7,5	2,4	11,8	7,0	1,4	11,9
* Jul-05	-0,7	-0,5	-1,0	-1,0	-1,6	-0,5
* Ago-05	1,5	3,0	0,0	1,7	2,5	1,0
Set-05	1,8	2,3	1,4	2,3	2,1	2,4
Variação média nos últimos 12 meses (%)						
Set-04	0,6	1,9	-0,3	2,0	3,2	1,0
Out-04	1,0	2,6	-0,1	2,2	3,6	1,0
Nov-04	1,4	3,1	0,1	2,4	3,9	1,1
Dez-04	2,2	4,1	0,8	3,1	4,8	1,7
Jan-05	2,4	3,6	1,4	3,2	4,2	2,3
Fev-05	2,5	3,2	1,9	3,2	3,7	2,8
Mar-05	2,9	3,9	2,0	3,5	4,3	2,8
Abr-05	2,7	3,5	2,1	3,2	3,7	2,9
Mai-05	3,0	3,9	2,3	3,4	3,9	3,0
Jun-05	3,4	3,6	3,2	3,6	3,4	3,7
* Jul-05	3,2	3,1	3,3	3,3	2,7	3,7
* Ago-05	3,0	3,2	2,8	3,0	2,7	3,2
Set-05	2,9	3,1	2,7	2,9	2,6	3,2

NOTAS	
	Variação mensal = [mês n (ano N) / mês n-1 (ano N) * 100] - 100
	Variação homóloga = [mês n (ano N) / mês n (ano N-1) * 100] - 100
	Variação média nos últimos 12 meses = [[mês (n-11) + … + mês (n)] / [mês (n-23) + … + mês (n-12)] * 100] - 100

www.ine.pt Informações adicionais: Unidade de Comunicação e Imagem [Tel: 21.842.61.00 _ Fax: 21.842.63.73 _ uci@ine.pt]

ÍNDICES DE VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO
ÍNDICES BRUTOS
BASE 2000=100

Meses	VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO (DEFLACIONADO)			VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO		
	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares
índices mensais						
Set-04	103,5	106,1	101,6	110,3	115,4	106,7
Out-04	105,7	109,0	103,3	113,4	118,4	109,7
Nov-04	104,8	104,4	105,2	113,6	113,5	113,7
Dez-04	139,3	138,6	139,8	151,4	151,0	151,7
Jan-05	94,0	95,6	92,8	101,1	103,7	99,2
Fev-05	89,0	90,9	87,6	94,9	98,3	92,4
Mar-05	103,6	107,1	101,1	110,5	116,1	106,4
Abr-05	98,5	103,5	94,7	106,0	112,6	101,2
Mai-05	98,8	105,2	94,1	107,1	114,7	101,5
Jun-05	103,7	106,5	101,7	112,1	115,6	109,6
* Jul-05	104,7	114,7	97,4	112,7	124,4	104,1
* Ago-05	107,3	120,3	97,8	114,9	130,5	103,4
Set-05	105,6	108,7	103,3	113,1	117,9	109,5
Variação mensal (%)						
Set-04	-1,6	-9,4	5,3	-1,8	-9,7	5,5
Out-04	2,1	2,8	1,6	2,8	2,7	2,8
Nov-04	-0,8	-4,3	1,9	0,2	-4,2	3,6
Dez-04	32,9	32,8	32,9	33,3	33,1	33,5
Jan-05	-32,5	-31,0	-33,6	-33,2	-31,3	-34,6
Fev-05	-5,3	-4,9	-5,6	-6,1	-5,2	-6,8
Mar-05	16,4	17,8	15,4	16,5	18,1	15,2
Abr-05	-5,0	-3,3	-6,3	-4,1	-3,1	-4,9
Mai-05	0,3	1,6	-0,7	1,0	1,9	0,3
Jun-05	5,0	1,2	8,1	4,7	0,8	7,9
* Jul-05	0,9	7,7	-4,2	0,6	7,7	-4,9
* Ago-05	2,5	4,9	0,4	1,9	4,9	-0,7
Set-05	-1,6	-9,6	5,6	-1,6	-9,6	5,9
Variação homologa (%)						
Set-04	2,9	4,1	2,1	3,3	4,2	2,6
Out-04	1,9	8,2	-2,4	1,7	7,6	-2,5
Nov-04	3,3	2,7	3,7	3,3	2,3	4,0
Dez-04	4,8	7,2	3,2	5,1	7,1	3,6
Jan-05	2,3	-0,7	4,7	2,5	-1,0	5,3
Fev-05	1,1	-1,4	3,1	1,5	-1,6	4,1
Mar-05	5,7	9,2	3,1	6,0	8,9	3,7
Abr-05	0,5	-0,7	1,5	0,4	-1,5	2,1
Mai-05	3,6	4,5	2,8	3,3	3,6	3,0
Jun-05	7,4	2,4	11,6	7,0	1,4	11,8
* Jul-05	-1,4	-0,2	-2,5	-1,7	-1,4	-2,1
* Ago-05	2,0	2,7	1,3	2,2	2,2	2,3
Set-05	2,0	2,5	1,6	2,5	2,2	2,7
Variação média nos últimos 12 meses (%)						
Set-04	0,7	1,9	-0,2	2,0	3,2	1,1
Out-04	1,0	2,7	-0,2	2,1	3,7	0,9
Nov-04	1,6	3,1	0,4	2,6	3,9	1,5
Dez-04	2,3	4,1	1,0	3,2	4,8	1,9
Jan-05	2,5	3,6	1,6	3,2	4,2	2,5
Fev-05	2,4	3,1	2,0	3,2	3,6	2,8
Mar-05	2,7	3,9	1,9	3,4	4,3	2,7
Abr-05	2,6	3,5	1,9	3,1	3,7	2,6
Mai-05	3,0	3,9	2,3	3,4	3,9	3,0
Jun-05	3,3	3,6	3,0	3,5	3,4	3,6
* Jul-05	3,1	3,0	3,1	3,1	2,6	3,6
* Ago-05	2,9	3,2	2,6	2,9	2,7	3,1
Set-05	2,8	3,1	2,6	2,8	2,6	3,1

NOTAS	
	Variação mensal = [mês n (ano N) / mês n-1 (ano N) * 100] - 100
	Variação homóloga = [mês n (ano N) / mês n (ano N-1) * 100] - 100
	Variação média nos últimos 12 meses = [[mês (n-11) + … + mês (n)] / [mês (n-23) + … + mês (n-12)] * 100] - 100

(*) - Rectificação, em resultado da substituição das estimativas efectuadas para as não respostas, por respostas efectivas das empresas, entretanto recebidas.

www.ine.pt Informações adicionais: Unidade de Comunicação e Imagem [Tel: 21.842.61.00 _ Fax: 21.842.63.73 _ uci@ine.pt]

Notas Explicativas

[(a)] – Ainda que se utilize, por simplificação, a expressão "Vendas", na realidade a variável observada é o Volume de Negócios, composto pelas vendas e prestações de serviços. Contudo, dadas as características específicas deste sector de actividade, as vendas são a componente mais importante do volume de negócios, pesando cerca de 97,5% do total no ano 2000.

(1) - Corresponde à agregação das seguintes classes da CAE Rev. 2:
5244 - Comércio a retalho de móveis, de artigos de iluminação e de outros artigos para o lar
5245 - Comércio a retalho de electrodomésticos, aparelhos de rádio e de televisão, instrumentos musicais, discos e produtos similares
5246 - Comércio a retalho de ferragens, tintas, vidros, equipamento sanitário, ladrilhos e similares

Índice de Volume de Negócios no Comércio a Retalho

Os índices de Volume de Negócios no Comércio a Retalho (IVNECR), têm por objectivo mostrar a evolução do mercado de bens e serviços neste sector. Os índices são obtidos com base no Inquérito Mensal ao Comércio – Volume de Negócios e Emprego, realizado por via postal e electrónica (e-mail), junto de 2 347 unidades estatísticas seleccionadas a partir das empresas sediadas no território nacional, dedicando-se principalmente ao Comércio a Retalho. A taxa de respostas, tendo por base o volume de negócios na amostra, no momento da primeira divulgação, é superior a 85%.

A análise de resultados do presente Destaque foi efectuada tendo por base o índice de volume de negócios deflacionado, corrigido do efeito dos dias úteis e da sazonalidade.

Taxa de variação mensal

A variação mensal compara o nível das vendas entre dois meses consecutivos. Embora seja um indicador que permite um acompanhamento corrente do andamento das vendas, o cálculo desta taxa de variação é particularmente influenciado por efeitos de natureza sazonal e outros mais específicos localizados num (ou em ambos) dos meses comparados.

Taxa de variação homóloga

A variação homóloga compara o nível das vendas entre o mês corrente e o mesmo mês do ano anterior. Esta taxa de variação é mais "resistente" a oscilações de natureza sazonal podendo, no entanto, ser influenciada por efeitos localizados num mês específico.

Taxa de variação média dos últimos doze meses

A variação média dos últimos doze meses compara o nível das vendas dos últimos doze meses com os doze meses imediatamente anteriores. Por se tratar de uma média móvel, esta taxa de variação é menos sensível a alterações esporádicas nas vendas.

O presente destaque incluiu a informação recebida até ao dia 26 de Outubro de 2005, com a taxa de respostas de 92,9%.

Para mais informação relacionada com este assunto, consulte: http://www.ine.pt/prodserv/quadros/periodo.asp?pub_cod=244

www.ine.pt Informações adicionais: Unidade de Comunicação e Imagem [Tel: 21.842.61.00 _ Fax: 21.842.63.73 _ uci@ine.pt]