

29 de Agosto de 2006

Índice de Volume de Negócios no Comércio a Retalho

Julho de 2006

VENDAS NO COMÉRCIO A RETALHO COM VARIAÇÃO POSITIVA EM JULHO ^(A)

Em Julho de 2006 o Volume de Negócios no Comércio a Retalho, a preços constantes e corrigido da sazonalidade, cresceu 4,7% em termos homólogos. Relativamente a Junho registou-se uma variação de 3,5%.

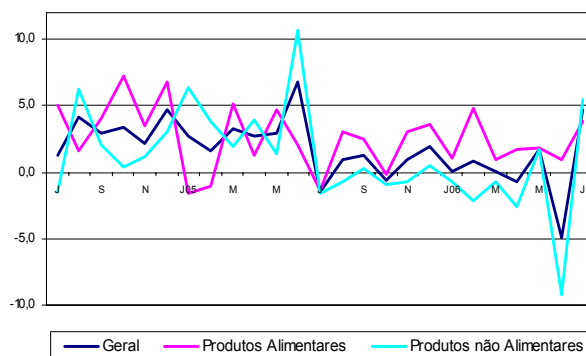
Em Julho as vendas no comércio a retalho, deflacionadas e corrigidas dos dias úteis e da sazonalidade, cresceram 4,7% em termos homólogos. Esta evolução representa uma melhoria de 9,6 pontos percentuais (p.p.) face à variação observada no mês anterior. Nos dois agrupamentos considerados, *Produtos alimentares* e *Produtos não alimentares*, observaram-se melhorias da variação homóloga com bastante intensidade. No primeiro destes agrupamentos, a taxa de variação homóloga manteve-se positiva, em 3,8%, registando uma aceleração de 2,9 p.p.. No segundo caso, de comércio de *Produtos não alimentares*, registou-se uma recuperação intensa da taxa de variação homóloga, que passou a evoluir positivamente, situando-se em 5,5% (a taxa anterior foi de -9,2%).

A aceleração no comércio de *Produtos alimentares* observou-se nos dois subgrupos considerados. Assim, o comércio de *Produtos alimentares em estabelecimentos especializados* registou uma forte aceleração de 6,2 p.p enquanto no comércio de *Produtos alimentares em estabelecimentos não especializados* (médias e grandes superfícies) apresentou uma aceleração de 2,2 p.p. As taxas de variação homóloga foram, respectivamente, de 2,6% e de 4,0%.

No comércio de *Produtos não alimentares*, todos os subgrupos apresentaram melhorias. Neste conjunto salientem-se o comércio de *Bens para o lar*, o comércio de *Livros, jornais e artigos de papelaria e outros produtos novos em estabelecimentos especializados* e o comércio de *Produtos farmacêuticos, médicos, cosméticos e de higiene*, cujas taxas de variação homólogas aumentaram em 19,9 p.p., 17,5 e 10,2 p.p., respectivamente. As taxas

de variação homóloga destes subgrupos foram de 5,7%, 8,3% e de 1,3%, respectivamente. Esse andamento é, em parte, explicado pelo nível moderado de Julho de 2005, decorrente do aumento da taxa de IVA a partir desse mês.

Vendas – Índice Geral e desagregações
Variação homóloga, %



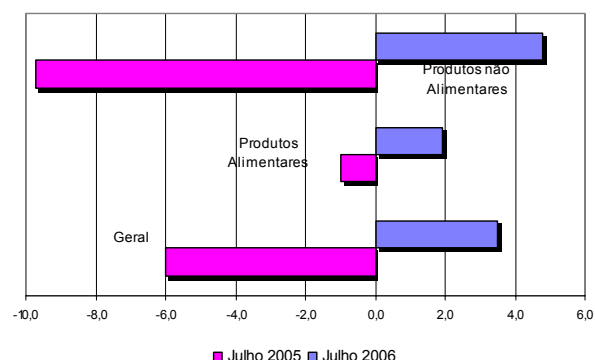
Em relação ao mês anterior, as vendas no comércio a retalho deflacionadas, corrigidas dos dias úteis e do efeito da sazonalidade, subiram 3,5%. Este comportamento foi determinado por variações no mesmo sentido dos dois grupos de comércio considerados, de 1,9%, no comércio de *Produtos alimentares*, e de 4,8%, no comércio de *Produtos não alimentares*.

O aumento das vendas no comércio de *Produtos alimentares* reflecte as variações de 1,4% e de 4,3% nos índices dos subgrupos de

estabelecimentos não especializados e de estabelecimentos especializados, respectivamente.

No comércio de *Produtos não alimentares* a variação mensal positiva das vendas foi determinada pelos comportamentos dos subgrupos *Livros, jornais e artigos de papelaria e outros produtos novos em estabelecimentos especializados* e de *Têxteis, vestuário, calçado e artigos de couro*. Estes subgrupos registaram taxas de variação mensais de 15,1% e de 4,6%, respectivamente, representando melhorias de 23,6 p.p. e de 8,3 p.p.. Os mesmos subgrupos contribuíram com 3,3 p.p. e 0,7 p.p., respectivamente, para a variação mensal daquele agrupamento.

Vendas – Índice Geral e desagregações
Variação mensal, %



A variação média nos últimos doze meses, deflacionada e corrigida dos dias úteis e da sazonalidade, foi de 0,5%, o que compara com a variação nula observada no mês anterior.

ÍNDICES DE VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO
CORRIGIDOS DOS DIAS ÚTEIS E DA SAZONALIDADE
BASE 2000=100

M e s e s	VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO (DEFLACIONADO)			VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO		
	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco (Total)	Comércio a retalho de produtos não alimentares (Total)	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco (Total)	Comércio a retalho de produtos não alimentares (Total)
Índices mensais						
Jul-05	102,4	108,5	97,9	110,4	117,8	104,9
Ago-05	105,5	109,8	102,3	112,9	119,3	108,3
Set-05	105,5	110,4	101,9	113,1	119,9	108,1
Out-05	103,9	110,1	99,3	112,1	119,7	106,5
Nov-05	103,3	110,5	98,1	113,0	121,3	106,8
Dez-05	104,1	111,0	99,1	114,1	122,5	108,0
Jan-06	105,0	108,7	102,3	114,2	119,6	110,2
Fev-06	106,1	113,6	100,6	114,4	124,7	106,8
Mar-06	105,1	109,5	101,9	113,6	120,5	108,5
Abr-06	104,7	110,9	100,2	114,3	122,6	108,2
* Mai-06	105,0	111,1	100,5	115,8	123,8	110,0
* Jun-06	103,6	110,5	98,5	114,4	123,5	107,7
Jul-06	107,2	112,6	103,3	117,9	125,3	112,4
Variação mensal (%)						
Jul-05	-6,0	-1,0	-9,7	-6,4	-1,0	-10,4
Ago-05	3,0	1,2	4,4	2,3	1,2	3,3
Set-05	0,0	0,6	-0,4	0,2	0,5	-0,1
Out-05	-1,6	-0,3	-2,6	-0,9	-0,2	-1,5
Nov-05	-0,5	0,4	-1,3	0,8	1,3	0,3
Dez-05	0,8	0,4	1,1	1,0	0,9	1,1
Jan-06	0,8	-2,0	3,2	0,0	-2,4	2,0
Fev-06	1,0	4,5	-1,7	0,2	4,3	-3,1
Mar-06	-0,9	-3,6	1,3	-0,7	-3,4	1,7
Abr-06	-0,4	1,2	-1,6	0,6	1,7	-0,3
* Mai-06	0,2	0,2	0,3	1,3	1,0	1,6
* Jun-06	-1,3	-0,5	-1,9	-1,2	-0,2	-2,0
Jul-06	3,5	1,9	4,8	3,0	1,5	4,3
Variação homóloga (%)						
Jul-05	-1,5	-1,4	-1,6	-1,8	-2,6	-1,2
Ago-05	1,0	3,1	-0,7	1,3	2,6	0,2
Set-05	1,3	2,5	0,3	1,7	2,3	1,3
Out-05	-0,6	-0,2	-0,9	-0,1	-0,2	0,0
Nov-05	1,0	3,1	-0,7	1,8	4,0	0,0
Dez-05	1,9	3,6	0,5	2,6	4,8	0,9
Jan-06	0,1	1,1	-0,7	1,0	2,3	0,0
Fev-06	0,8	4,8	-2,2	1,9	6,2	-1,6
Mar-06	0,1	1,0	-0,7	1,3	2,4	0,4
Abr-06	-0,7	1,7	-2,6	0,5	3,3	-1,7
* Mai-06	1,7	1,8	1,7	3,4	3,9	3,0
* Jun-06	-4,9	0,9	-9,2	-2,9	3,8	-7,9
Jul-06	4,7	3,8	5,5	6,8	6,4	7,2
Variação média nos últimos 12 meses (%)						
Jul-05	3,0	2,6	3,3	3,0	2,2	3,7
Ago-05	2,7	2,7	2,7	2,8	2,2	3,2
Set-05	2,6	2,6	2,5	2,6	2,1	3,1
Out-05	2,2	2,0	2,4	2,4	1,5	3,0
Nov-05	2,1	2,0	2,3	2,3	1,6	2,9
Dez-05	1,9	1,7	2,1	2,1	1,5	2,7
Jan-06	1,7	2,0	1,5	2,0	1,8	2,1
Fev-06	1,6	2,4	1,0	2,0	2,5	1,6
Mar-06	1,3	2,1	0,8	1,8	2,2	1,4
Abr-06	1,1	2,1	0,2	1,6	2,5	0,9
* Mai-06	1,0	1,9	0,2	1,7	2,5	1,0
* Jun-06	0,0	1,8	-1,4	0,9	2,7	-0,6
Jul-06	0,5	2,3	-0,9	1,6	3,5	0,1

NOTAS

Variação mensal = [mês n (ano N) / mês n-1 (ano N) * 100] - 100

Variação homóloga = [mês n (ano N) / mês n (ano N-1) * 100] - 100

Variação média nos últimos 12 meses = [[mês (n-11) + ... + mês (n)] / [mês (n-23) + ... + mês (n-12)] * 100] - 100

ÍNDICES DE VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO
CORRIGIDOS DOS DIAS ÚTEIS
BASE 2000=100

M e s e s	VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO (DEFLACIONADO)			VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO		
	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco (Total)	Comércio a retalho de produtos não alimentares (Total)	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco (Total)	Comércio a retalho de produtos não alimentares (Total)
Índices mensais						
Jul-05	104,2	112,8	97,9	112,2	122,4	104,7
Ago-05	106,5	120,7	96,2	114,1	131,0	101,7
Set-05	104,7	108,7	101,8	112,2	118,0	107,9
Out-05	105,7	108,2	103,8	113,9	117,6	111,2
Nov-05	105,1	107,9	103,1	114,8	118,3	112,1
Dez-05	141,1	143,7	139,2	154,5	158,5	151,6
Jan-06	94,8	95,4	94,4	102,9	104,8	101,5
Fev-06	89,9	94,8	86,3	96,8	104,0	91,6
Mar-06	100,7	104,3	98,1	108,8	114,6	104,5
Abr-06	99,9	107,8	94,1	108,9	119,0	101,4
* Mai-06	100,3	106,9	95,4	110,5	119,0	104,3
* Jun-06	98,0	107,4	91,1	108,1	119,9	99,5
Jul-06	109,0	117,1	103,0	119,6	130,2	111,9
Variação mensal (%)						
Jul-05	1,3	6,1	-2,4	0,9	6,1	-3,1
Ago-05	2,2	7,0	-1,8	1,7	7,0	-2,9
Set-05	-1,7	-9,9	5,8	-1,7	-9,9	6,1
Out-05	0,9	-0,5	2,0	1,5	-0,3	3,0
Nov-05	-0,5	-0,3	-0,7	0,8	0,7	0,9
Dez-05	34,2	33,3	35,0	34,6	33,9	35,2
Jan-06	-32,8	-33,7	-32,2	-33,4	-33,9	-33,0
Fev-06	-5,2	-0,6	-8,5	-5,9	-0,7	-9,8
Mar-06	12,0	10,0	13,7	12,3	10,2	14,1
Abr-06	-0,8	3,4	-4,1	0,1	3,8	-2,9
* Mai-06	0,4	-0,8	1,4	1,5	0,0	2,8
* Jun-06	-2,3	0,5	-4,5	-2,1	0,8	-4,6
Jul-06	11,2	9,1	13,1	10,6	8,6	12,5
Variação homóloga (%)						
Jul-05	-1,8	-1,4	-2,1	-2,1	-2,6	-1,6
Ago-05	1,1	3,0	-0,6	1,4	2,4	0,4
Set-05	1,5	2,4	0,8	2,0	2,2	1,8
Out-05	-0,7	-0,1	-1,1	-0,2	-0,1	-0,3
Nov-05	0,6	3,0	-1,2	1,4	3,9	-0,5
Dez-05	1,9	3,7	0,6	2,6	4,9	1,0
Jan-06	0,2	1,1	-0,4	1,1	2,3	0,2
Fev-06	0,8	4,8	-2,3	1,8	6,3	-1,7
Mar-06	-2,0	-2,3	-1,8	-0,8	-1,0	-0,7
Abr-06	1,6	5,2	-1,2	2,9	6,8	-0,3
* Mai-06	1,5	1,7	1,4	3,2	3,8	2,7
* Jun-06	-4,7	1,0	-9,2	-2,7	3,9	-8,0
Jul-06	4,5	3,8	5,1	6,6	6,4	6,8
Variação média nos últimos 12 meses (%)						
Jul-05	3,0	2,8	3,1	3,0	2,4	3,6
Ago-05	2,7	2,9	2,6	2,8	2,4	3,1
Set-05	2,6	2,8	2,4	2,7	2,3	3,0
Out-05	2,3	2,2	2,3	2,4	1,7	2,9
Nov-05	2,1	2,1	2,2	2,3	1,8	2,8
Dez-05	1,8	1,8	1,9	2,1	1,6	2,5
Jan-06	1,6	2,0	1,3	1,9	1,9	1,9
Fev-06	1,6	2,4	0,9	1,9	2,4	1,5
Mar-06	1,0	1,6	0,5	1,4	1,7	1,1
Abr-06	1,0	2,2	0,2	1,6	2,5	0,8
* Mai-06	1,0	1,9	0,2	1,6	2,5	1,0
* Jun-06	0,0	1,8	-1,4	0,9	2,7	-0,5
Jul-06	0,6	2,3	-0,8	1,6	3,5	0,1

NOTAS

Variação mensal = [mês n (ano N) / mês n-1 (ano N) * 100] - 100

Variação homóloga = [mês n (ano N) / mês n (ano N-1) * 100] - 100

Variação média nos últimos 12 meses = [[mês (n-11) + ... + mês (n)] / [mês (n-23) + ... + mês (n-12)] * 100] - 100

ÍNDICES DE VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO
ÍNDICES BRUTOS
BASE 2000=100

M e s e s	VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO (DEFLACIONADO)			VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO		
	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco (Total)	Comércio a retalho de produtos não alimentares (Total)	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco (Total)	Comércio a retalho de produtos não alimentares (Total)
Índices mensais						
Jul-05	103,6	113,6	96,3	111,5	123,2	103,0
Ago-05	106,9	120,2	97,2	114,5	130,4	102,8
Set-05	105,3	108,8	102,7	112,8	118,0	108,9
Out-05	104,8	108,6	101,9	112,9	118,0	109,2
Nov-05	105,5	107,7	103,9	115,2	118,2	113,0
Dez-05	141,2	144,3	139,0	154,6	159,1	151,4
Jan-06	94,6	95,3	94,2	102,7	104,7	101,3
Fev-06	89,7	94,8	85,9	96,6	103,9	91,2
Mar-06	101,3	104,2	99,2	109,4	114,6	105,6
Abr-06	99,0	108,5	92,1	108,0	119,8	99,3
* Mai-06	100,6	106,4	96,4	110,9	118,5	105,4
* Jun-06	98,5	107,4	91,9	108,7	120,0	100,4
Jul-06	108,0	117,6	101,1	118,6	130,7	109,8
Variação mensal (%)						
Jul-05	0,4	6,9	-4,6	0,0	6,9	-5,3
Ago-05	3,2	5,8	0,9	2,7	5,8	-0,1
Set-05	-1,6	-9,5	5,7	-1,5	-9,5	5,9
Out-05	-0,5	-0,1	-0,7	0,1	0,0	0,2
Nov-05	0,7	-0,8	1,9	2,0	0,1	3,5
Dez-05	33,9	34,0	33,8	34,3	34,6	34,0
Jan-06	-33,0	-34,0	-32,2	-33,6	-34,2	-33,1
Fev-06	-5,3	-0,5	-8,8	-6,0	-0,7	-10,0
Mar-06	13,0	10,0	15,5	13,3	10,2	15,9
Abr-06	-2,3	4,1	-7,2	-1,3	4,6	-6,0
* Mai-06	1,6	-1,9	4,7	2,7	-1,1	6,1
* Jun-06	-2,2	0,9	-4,6	-2,0	1,3	-4,7
Jul-06	9,7	9,4	10,0	9,2	8,9	9,4
Variação homóloga (%)						
Jul-05	-2,5	-1,2	-3,6	-2,8	-2,3	-3,2
Ago-05	1,6	2,7	0,7	1,9	2,1	1,7
Set-05	1,7	2,5	1,0	2,2	2,3	2,1
Out-05	-0,9	-0,4	-1,3	-0,4	-0,4	-0,5
Nov-05	0,6	3,2	-1,3	1,4	4,1	-0,6
Dez-05	1,4	4,1	-0,6	2,1	5,3	-0,2
Jan-06	0,9	0,6	1,2	1,8	1,8	1,8
Fev-06	0,8	4,8	-2,3	1,8	6,3	-1,7
Mar-06	-2,0	-2,1	-1,9	-0,8	-0,8	-0,8
Abr-06	0,9	5,4	-2,7	2,2	7,0	-1,8
* Mai-06	2,1	1,3	2,7	3,8	3,5	4,0
* Jun-06	-4,6	1,1	-9,0	-2,6	4,1	-7,7
Jul-06	4,3	3,5	5,0	6,4	6,1	6,6
Variação média nos últimos 12 meses (%)						
Jul-05	2,9	2,7	3,0	2,9	2,3	3,4
Ago-05	2,6	2,9	2,4	2,7	2,4	2,9
Set-05	2,5	2,8	2,3	2,6	2,3	2,8
Out-05	2,3	2,1	2,4	2,4	1,6	3,0
Nov-05	2,0	2,1	2,0	2,2	1,8	2,6
Dez-05	1,7	1,8	1,6	1,9	1,6	2,2
Jan-06	1,6	2,0	1,3	1,9	1,9	1,9
Fev-06	1,6	2,5	0,9	1,9	2,5	1,5
Mar-06	1,0	1,6	0,5	1,4	1,7	1,1
Abr-06	1,0	2,2	0,1	1,5	2,5	0,8
* Mai-06	0,9	1,9	0,1	1,6	2,5	0,9
* Jun-06	0,0	1,8	-1,4	0,9	2,7	-0,6
Jul-06	0,6	2,3	-0,7	1,6	3,5	0,2

NOTAS

Variação mensal = [mês n (ano N) / mês n-1 (ano N) * 100] - 100

Variação homóloga = [mês n (ano N) / mês n (ano N-1) * 100] - 100

Variação média nos últimos 12 meses = [[mês (n-11) + ... + mês (n)] / [mês (n-23) + ... + mês (n-12)] * 100] - 100

(*) - Rectificação, em resultado da substituição das estimativas efectuadas para as não respostas, por respostas efectivas das empresas, entretanto recebidas e de alteração do deflactor.

Notas Explicativas

Dado os ajustamentos metodológicos no IPC, referenciados no destaque de Janeiro deste indicador, que se traduziram, nomeadamente, na modificação da periodicidade de recolha de preços para alguns produtos da classe do Vestuário e Calçado – adopção da recolha mensal alterando o anterior método de observação dos preços, baseado na rotação trimestral da amostra – de modo a reflectir com junhor precisão temporal os efeitos das entradas de novas colecções e das promoções e saldos, efectuaram-se alterações de tratamento a estas classes de modo a não repercutir, nas variações mensais e homólogas, os efeitos daquela alteração metodológica. Em consequência as séries deflacionadas de índices brutos, índices corrigidos dos dias úteis e índices corrigidos dos dias úteis e da sazonalidade são revistas desde Janeiro de 2006.

^(A) – Ainda que se utilize, por simplificação, a expressão “Vendas”, na realidade a variável observada é o Volume de Negócios, composto pelas vendas e prestações de serviços. Contudo, dadas as características específicas deste sector de actividade, as vendas são a componente mais importante do volume de negócios, pesando cerca de 97,5% do total no ano 2000.

Índice de Volume de Negócios no Comércio a Retalho

Os índices de Volume de Negócios no Comércio a Retalho (IVNECR), têm por objectivo mostrar a evolução do mercado de bens e serviços neste sector. Os índices são obtidos com base no Inquérito Mensal ao Comércio – Volume de Negócios e Emprego, realizado por via postal e electrónica (e-mail), junto de 2 347 unidades estatísticas seleccionadas a partir das empresas sedeadas no território nacional, dedicando-se principalmente ao Comércio a Retalho. A taxa de respostas, tendo por base o volume de negócios na amostra, no momento da primeira divulgação, é superior a 85%.

A análise de resultados do presente Destaque foi efectuada tendo por base o índice de volume de negócios deflacionado, corrigido do efeito dos dias úteis e da sazonalidade.

Taxa de variação mensal

A variação mensal compara o nível das vendas entre dois meses consecutivos. Embora seja um indicador que permite um acompanhamento corrente do andamento das vendas, o cálculo desta taxa de variação é particularmente influenciado por efeitos de natureza sazonal e outros mais específicos localizados num (ou em ambos) dos meses comparados.

Taxa de variação homóloga

A variação homóloga compara o nível das vendas entre o mês corrente e o mesmo mês do ano anterior. Esta taxa de variação é mais “resistente” a oscilações de natureza sazonal podendo, no entanto, ser influenciada por efeitos localizados num mês específico.

Taxa de variação média dos últimos doze meses

A variação média dos últimos doze meses compara o nível das vendas dos últimos doze meses com os doze meses imediatamente anteriores. Por se tratar de uma média móvel, esta taxa de variação é menos sensível a alterações esporádicas nas vendas.

O presente destaque incluiu a informação recebida até ao dia 25 de Agosto de 2006, com a taxa de respostas de 90,7%.

Para mais informação relacionada com este assunto, consulte: http://www.ine.pt/prodserv/quadros/periodo.asp?pub_cod=244

Índice de Volume de Negócios no Comércio a Retalho – Julho de 2006

6/7