



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
STATISTICS PORTUGAL

ISSN 1646-2513



Estatísticas dos Serviços Prestados às Empresas

2007



Ano de edição 2008

Serviços



FICHA TÉCNICA

Título

Estatísticas dos Serviços Prestados às Empresas 2007

Editor

Instituto Nacional de Estatística, I.P.
Av. António José de Almeida
1000-043 Lisboa
Portugal
Telefone: 21 842 61 00
Fax: 21 844 04 01

Presidente do Conselho Directivo

Alda de Caetano Carvalho

Design e Composição

Instituto Nacional de Estatística, I.P.

ISSN 1646-2513

ISBN 978-972-673-976-0

Periodicidade Anual

O INE, I.P. na Internet

www.ine.pt

 Apoio | ao cliente

808 201 808

A publicação “Estatísticas dos Serviços Prestados às Empresas, 2004 – 2007” actualiza e divulga a informação produzida no âmbito de inquéritos realizados no Continente a oito áreas de Serviços prestados às empresas, e ainda aos Serviços do audiovisual.

No ano de 2006, o Instituto Nacional de Estatística (INE) publicou um conjunto de informação sobre cinco áreas de serviços: Informática; Contabilidade, auditoria e consultoria; Estudos de mercado e sondagens de opinião; Arquitectura e engenharia e Publicidade. No entanto, tendo em consideração a alteração profunda no processo de produção das estatísticas na área das empresas, que o acesso à informação administrativa veio trazer, concretamente a Informação Empresarial Simplificada (IES), os dados agora publicados não são comparáveis com os divulgados anteriormente. Por esse motivo, optou-se por divulgar uma nova série estatística para os anos de 2004 a 2007, que substitui na íntegra a anterior.

A esta alteração metodológica (utilização da IES e da informação administrativa que a precedeu) está subjacente o início de um processo de compatibilização de resultados entre diferentes fontes de informação, que evidencia uma preocupação crescente com a coerência de resultados, que o INE tem vindo a promover ao longo destes últimos anos.

Para os anos de referência de 2006 e 2007, e ao abrigo de uma recomendação comunitária, foi recolhida informação sobre três novas áreas (Actividades jurídicas, Ensaios e análises técnicas e Selecção e colocação de pessoal). Para responder a necessidades específicas de utilizadores externos, foi ainda lançado em 2006 um inquérito aos Serviços do audiovisual. Os primeiros resultados destas operações são agora divulgados.

A partir do ano de referência de 2008, a produção de estatísticas dos Serviços prestados às empresas passará a ser efectuada ao abrigo do Regulamento Comunitário nº 295/2008, relativo às Estatísticas estruturais das empresas, prevendo-se assim a divulgação regular desta informação.

O INE expressa os seus agradecimentos a todos quantos contribuíram para a elaboração desta publicação. Agradecem-se igualmente as críticas e sugestões que venham a ser formuladas pelos utilizadores e que contribuam para a valorização das edições futuras.

RESUMO

A publicação “Estatísticas dos Serviços Prestados às Empresas, 2004 – 2007” apresenta os seguintes principais resultados:

- Em 2007, os serviços prestados nas áreas de Informática; Actividades jurídicas; Contabilidade, auditoria e consultoria; Estudos de mercado e sondagens; Arquitectura e engenharia; Ensaios e análises técnicas; Publicidade; e Selecção e colocação de Pessoal, foram desenvolvidos por 45 565 unidades empresariais, a que corresponderam 264 314 pessoas ao serviço e registaram um volume de negócios superior a 13 mil milhões de euros;
- As empresas com menos de 10 pessoas ao serviço representaram, em 2007, cerca de 95% do conjunto de unidades observadas;
- A região de Lisboa concentrou, no último ano em análise, perto de 80% do volume de negócios gerado pelo conjunto dos serviços cobertos;
- Os principais clientes pertencem ao sector privado, e os serviços têm como principal destino o mercado nacional;
- Os Serviços do audiovisual foram assegurados, em 2006, por 2 867 unidades empresariais, tendo associadas 11 386 pessoas ao serviço;
- O volume de negócios gerado pelos Serviços do audiovisual, em 2006, foi superior a 1,2 mil milhões de euros, tendo sido as actividades de rádio e televisão as responsáveis por cerca de 66% do total.

ABSTRACT

The publication “Statistics of Services provided to enterprises, 2004-2007” presents the following outcome:

- In 2007, the services provided within the areas of Computing; Legal activities; Accounting, auditing and consultancy; Market research and public opinion polling; Architecture and engineering; Technical testing and analysis; Advertising and Labour recruitment and personnel placement, were carried out by 45 565 entities, which employed 264 314 people and achieved a turnover value above 13 billion euros;
- Enterprises with less than 10 employees accounted for 95% of the entities surveyed, in 2007;
- Out of the total turnover generated, 80% was concentrated on the Lisbon region, in 2007;
- Main clients are within the private sector and sales are mostly directed towards the domestic market;
- Audiovisual services were comprised, in 2006, by 2 867 entities that employed 11 386 people;
- In 2006, business revenue generated by Audiovisual services exceeded 1.2 billion euros, of which television and radio accounted for 66%.

SINAIS CONVENCIONAIS**Designação****Símbolo**

x	Valor não disponível
e	Valor inferior a metade do módulo da unidade utilizada

Nota – Por razões de arredondamento, os totais podem não corresponder à soma das parcelas

SIGLAS**Sigla****Designação**

CAE-Rev. 2.1	Classificação Nacional das Actividades Económicas - Revisão 2.1
INE	Instituto Nacional de Estatística
IES	Informação Empresarial Simplificada
NUTS II	Nomenclatura das Unidades Territoriais para Fins Estatísticos - 2002 - Nível 2
nº	Número
VABpm	Valor Acrescentado Bruto a preços de mercado
%	Percentagem

Nota Introdutória	3
Resumo/Abstract	4
Sinais convencionais/Siglas	5

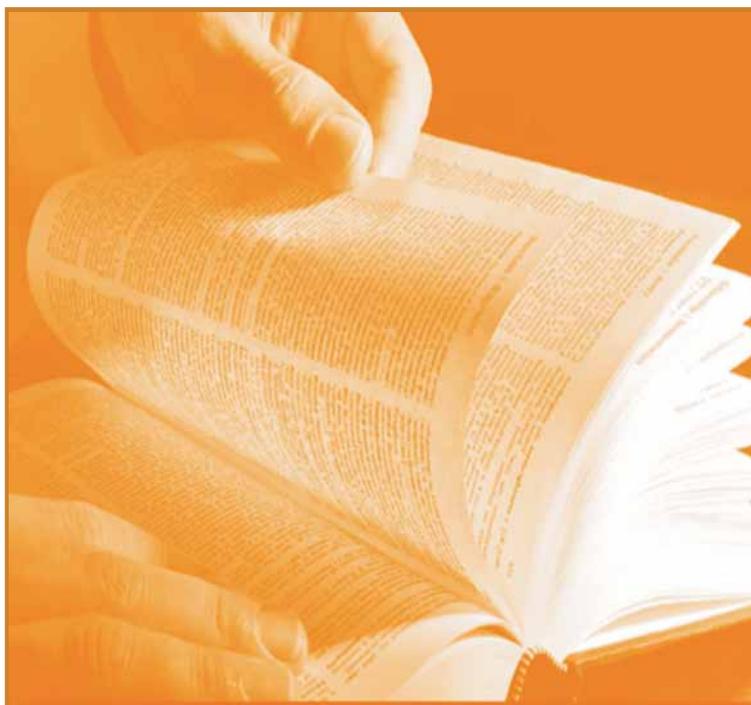
Análise dos Principais Resultados

Enquadramento	9
Principais indicadores económicos dos serviços prestados às empresas, 2004-2007	10
Análise por áreas de actividade dos serviços prestados às empresas	14
Serviços do audiovisual	19

Quadros de Resultados

Serviços prestados às empresas: principais variáveis (Quadros 1 a 4)	23
Serviços prestados às empresas: repartição da prestação de serviços, por área (Quadros 5 a 17)	25
Serviços prestados às empresas: distribuição do volume de negócios, por actividade económica do cliente (Quadros 18 a 25)	37
Serviços prestados às empresas: número médio de clientes e distribuição do volume de negócios, por proveniência e residência do cliente (Quadros 26 a 33)	43
Serviços prestados às empresas: pessoal ao serviço e horas de formação (Quadros 34 a 49)	48
Serviços do audiovisual: principais variáveis (Quadros 50 a 52)	57
Serviços do audiovisual: repartição da prestação de serviço, por área (Quadros 53 a 53)	58
Serviços do audiovisual: informação complementar (Quadros 57 a 68)	60

Nota Metodológica, Conceitos e definições



**Análise
dos
principais
resultados**

Em 2007, as Actividades imobiliárias, alugueres e serviços prestados às empresas - Secção K da CAE (Rev.2.1), concentraram mais de 20% das unidades empresariais não financeiras de Portugal, representando ainda 16,5% do pessoal ao serviço e cerca de 9% do volume de negócios do total da economia.

O contributo deste sector de actividade para o total da economia tem vindo a aumentar ao longo dos últimos anos, já que o tecido empresarial desta área tem revelado um acentuado dinamismo mesmo em fases de ténue crescimento económico. Analisando os dados de 2006 e 2007, verifica-se que os três indicadores referidos, relativos às Actividades imobiliárias, alugueres e serviços prestados às empresas, apresentaram taxas de evolução significativamente superiores quando comparadas com as mesmas taxas para o total da economia.

Quadro 1

Serviços Prestados às Empresas

Unidade: 10³ €

	Nº empresas			Nº de pessoas ao serviço			Volume de negócios		
	2006	2007	Taxa de variação	2006	2007	Taxa de variação	2006	2007	Taxa de variação
Total da economia	1 085 435	1 105 085	1,8%	3 738 983	3 850 593	3,0%	331 631 798	353 261 544	6,5%
Actividades imobiliárias, alugueres e Serviços prestados às empresas	223 549	230 412	3,1%	606 612	634 952	4,7%	28 810 515	31 446 791	9,2%

Fonte: INE, Sistema de Contas Integradas das Empresas (SCIE)

Com o intuito de conhecer mais aprofundadamente as áreas mais representativas deste sector de actividade, e respondendo a necessidades mais específicas de informação, tanto por parte de utilizadores externos como internos, o Instituto Nacional de Estatística retomou, a partir de 2004, a recolha regular de informação neste domínio. Devido a questões de natureza metodológica, a recolha da informação não recai sobre os trabalhadores independentes, pelo que este conjunto de unidades é excluído desta análise. São igualmente excluídas as unidades empresariais pertencentes às Regiões Autónomas dos Açores e da Madeira.

No contexto dos Serviços prestados às empresas, é recolhida informação sobre oito domínios considerados mais relevantes, tanto para as sociedades como para os empresários em nome individual, e que são objecto de análise nesta publicação. No próximo capítulo serão apresentados os principais dados sobre estas áreas, caracterizando a sua dinâmica empresarial. Dado que a informação recolhida para as actividades audiovisuais se refere unicamente ao ano de 2006, a sua divulgação será efectuada num capítulo autónomo, não integrando a análise conjunta referida.

PRINCIPAIS INDICADORES ECONÓMICOS DOS SERVIÇOS PRESTADOS ÀS EMPRESAS, 2004-2007

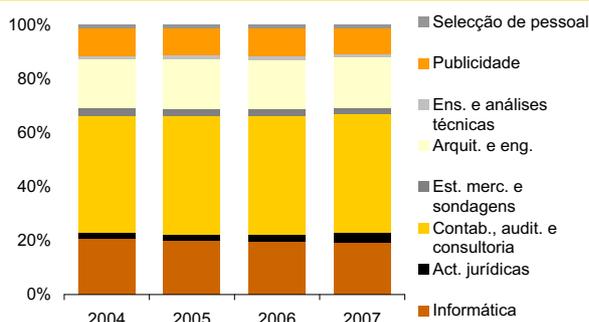
Numa breve análise aos dados de 2007, constata-se que no conjunto das áreas inquiridas dos Serviços prestados às empresas, existiam 45 565 unidades empresariais e 264 314 trabalhadores. Estes valores, face ao total da economia, corresponderam a uma percentagem de 4,1%, no que se refere às empresas observadas e a cerca de 7% no caso do pessoal ao serviço. Quanto ao volume de negócios, o seu valor aproximou-se dos 4% do total do sector empresarial. Já no que diz respeito ao total dos Serviços prestados às empresas, as áreas observadas representaram 19,8% das empresas, 41,6% do pessoal ao serviço, e 42,6% no caso do volume de negócios.

Âmbito dos inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas: Continente (não inclui Açores e Madeira); Sociedades e Empresários em nome Individual (não inclui Trabalhadores Independentes)

Número de empresas concentra-se na Contabilidade, consultoria e auditoria

Figura 1

Distribuição do número de empresas por actividade - 2004 a 2007 -



Fonte: INE, Inquérito aos Serviços prestados às empresas

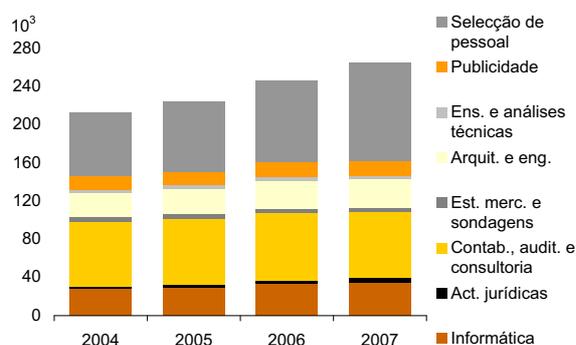
Das 45 565 unidades que constituíram o total de empresas observadas em 2007, a maior concentração verificou-se nas actividades de Contabilidade, auditoria e consultoria, reflectindo 44% do total, e cuja preponderância se manteve durante todo o período de 2004 a 2007.

As actividades de Informática foram as que apresentaram a segunda maior proporção no número de empresas, embora esse peso tenha decrescido ligeiramente entre 2004 e 2007. Por outro lado, as unidades empresariais ligadas à Arquitectura e engenharia, vêm assumindo uma importância crescente, tendo representado em 2007, mais de 18% do total de empresas observadas.

Seleção e colocação de pessoal responsável por 39% do total de Pessoal ao serviço

Figura 2

Número de pessoas ao serviço, por actividade - 2004 a 2007 -



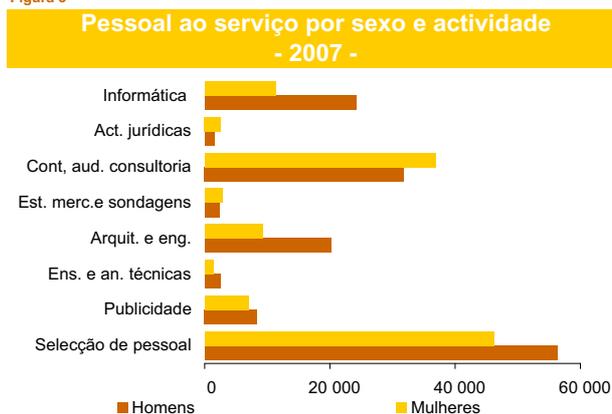
Fonte: INE, Inquérito aos Serviços prestados às empresas

No ano 2007, dos 264 314 trabalhadores ao serviço nas áreas de actividade observadas, a maior percentagem pertenceu à Seleção e colocação de pessoal, cujo valor correspondeu aproximadamente a 39% do total. Esta actividade foi também a que, para o período 2004-2007, apresentou a mais elevada taxa média de crescimento anual, atingindo o valor de 15,4%, seguida pelas Actividades jurídicas (13,8%). No conjunto dos serviços em análise, refira-se que para o número de pessoas ao serviço, entre 2004 e 2007, a média de crescimento anual foi de 7,5%.

Mulheres predominam nas Actividades jurídicas

A proporção de mulheres que trabalharam em 2007, no conjunto das actividades observadas, ligadas aos Serviços prestados às empresas, foi de 44% do respectivo total de trabalhadores. Observando cada uma das actividades consideradas, apenas três áreas apresentaram valor superior de trabalhadores do sexo feminino, designadamente as Actividades jurídicas, os Estudos de mercado e sondagens e a Contabilidade, auditoria e consultoria. Salienta-se a particular importância que, nesse ano, as mulheres assumiram nos serviços jurídicos (mais de 62% do total), e na Contabilidade (que empregou 36 851 trabalhadoras). No outro extremo surgiram a Informática e a Arquitectura e engenharia, onde as mulheres, em 2007, não ultrapassaram os 32% do pessoal ao serviço em cada uma dessas actividades.

Figura 3



Fonte: INE, Inquérito aos Serviços prestados às empresas

Contabilidade, auditoria e consultoria foram as actividades que mais contribuíram para o crescimento do volume de negócios

Entre 2004 e 2007, o total de volume de negócios teve um acréscimo de 2 431 milhões de euros, correspondendo a uma subida de 22,1%. Para este valor contribuíram fundamentalmente as áreas da Contabilidade, auditoria e consultoria, cujo volume de negócios gerado no âmbito destas actividades aumentou 16,5% durante o mesmo período. O domínio da Informática veio assumindo uma importância crescente na composição deste agregado, com uma taxa média de crescimento anual de 12,7%, constituindo um dos valores mais elevados, apenas ultrapassado pelo das actividades relacionadas com a Selecção e colocação de pessoal (14,8%).

Em termos de partição deste agregado económico pelas várias actividades, constata-se que ao longo de todo o período, quase 70% do volume de negócios foi gerado apenas por três áreas: Contabilidade, auditoria e consultoria, Informática e Publicidade.

Quadro 2

Evolução do volume de negócios, por actividade - 2004 a 2007 -

Unidade: 10³ €

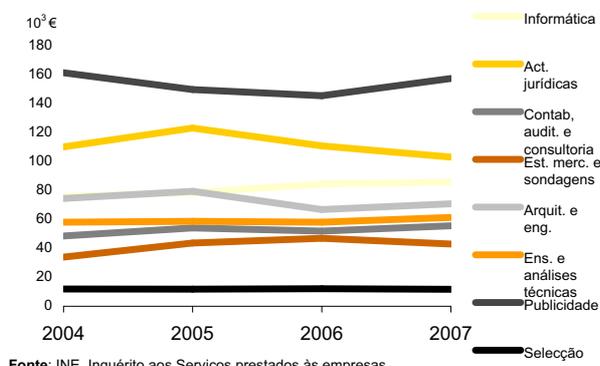
	Volume de negócios				
	2004	2005	2006	2007	Tx. média
Informática	2 113 205	2 300 336	2 792 427	3 028 660	12,7%
Actividades jurídicas	306 802	343 084	386 824	423 646	11,4%
Contabilidade, auditoria e consultoria	3 275 472	3 766 878	3 665 358	3 816 054	5,2%
Estudos de mercado e sondagens de opinião	179 360	197 490	211 065	217 846	6,7%
Arquitectura e engenharia	1 867 779	2 076 302	1 949 069	2 078 531	3,6%
Ensaio e análises técnicas	198 013	213 160	232 773	238 204	6,4%
Publicidade	2 252 120	2 156 969	2 261 572	2 414 297	2,3%
Seleção e colocação de pessoal	792 054	858 572	1 029 245	1 198 493	14,8%
Total das actividades inquiridas	10 984 805	11 912 792	12 528 333	13 415 733	6,9%

Fonte: INE, Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

O volume de negócios por pessoa empregada atingiu valores máximos na Publicidade e nas Actividades jurídicas

Figura 4

Volume de negócios por pessoa ao serviço, segundo a actividade - 2004 a 2007 -



Fonte: INE, Inquérito aos Serviços prestados às empresas

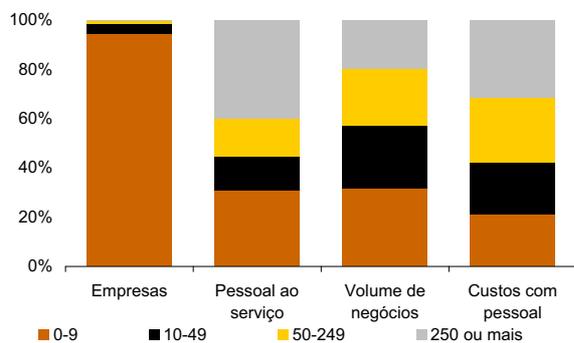
Em termos de volume de negócios gerado por cada trabalhador, e que pode ser encarado como um indicador de produtividade, o valor mais elevado foi atingido em 2005 e situou-se em 53 222 euros. No entanto este indicador, ao longo dos anos em análise, apresentou uma ligeira tendência de decréscimo.

Bastante acima do valor médio para o Continente, situaram-se a Publicidade e as Actividades jurídicas que durante todo o período excederam os 100 000 euros por trabalhador, enquanto que a área de Selecção e colocação de pessoal nunca ultrapassou os 12 070 euros. A disparidade dos valores apresentados resultou dos comportamentos bastante diferenciados que, dada a sua natureza, cada uma das actividades teve na constituição do volume de negócios global.

Micro empresa, suporte do tecido empresarial

Figura 5

Estrutura dos principais indicadores económicos, por classes de dimensão de pessoal ao serviço - 2007 -



Fonte: INE, Inquérito aos Serviços prestados às empresas

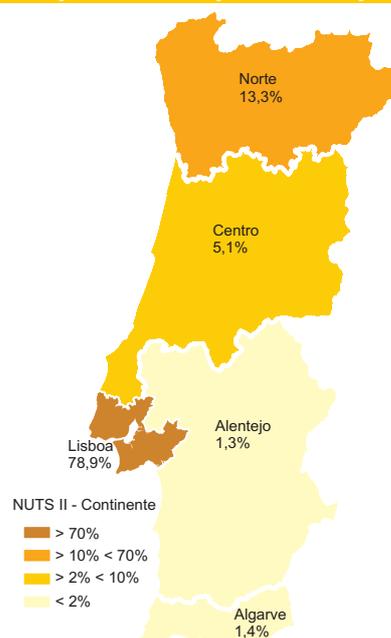
Em 2007, as empresas com menos de 10 pessoas ao serviço representaram cerca de 95% do conjunto de unidades observadas, revelando uma estrutura empresarial sustentada por micro empresas, as quais foram igualmente responsáveis pela maior parcela de volume de negócios, correspondendo a cerca de 32% do total.

Por sua vez, as unidades empresariais com mais de 250 pessoas ao serviço, embora constituindo apenas 0,3% do total da respectiva população, empregaram quase 40% dos trabalhadores dos serviços, assumindo consequentemente, também a maior percentagem de custos com o pessoal.

Região de Lisboa concentra 79% da prestação de serviços

Figura 6

Distribuição da Prestação de Serviços - 2007



Fonte: INE, Inquérito aos Serviços prestados às empresas

Em 2007, a prestação de serviços atingiu 12 092 milhões de euros. Este resultado, no entanto, correspondeu a uma partição bastante desigual pelas várias regiões do país. Assim, cerca de 79% daquele valor foi gerado na região de Lisboa, enquanto que o peso conjunto do Algarve e do Alentejo se situou abaixo dos 3% do total. Contudo, no que se refere às actividades associadas aos Ensaios e análises técnicas, assistiu-se a uma relativa diversificação regional, já que as regiões Norte e Centro concentraram, cada uma delas, 24%, tendo Lisboa pesado somente 46%.

Clientes – Sector privado do mercado nacional em destaque

Em 2007, os clientes das empresas prestadoras de serviços englobadas no conjunto das áreas em análise era maioritariamente proveniente do próprio sector de serviços, (26,5%). Este cenário aplicava-se a cada uma das actividades, excepto no que se refere à Selecção e colocação de pessoal, área em que o maior peso dos clientes desenvolvia as suas actividades na Indústria, Energia e Construção (mais de 38%).

Em termos de sectores institucionais, no ano 2007, quase 88% dos clientes pertenceram ao sector privado. No que se refere em particular às empresas públicas, a Informática e a Arquitectura e engenharia, constituíram os serviços mais procurados por essas empresas, correspondendo em ambos os casos a mais de 15% dos clientes que recorreram àqueles serviços. É ainda de destacar o peso dos consumidores finais nos clientes dos Ensaios e análises técnicas, cuja percentagem ascendeu a 40,5% do total.

Atendendo-se à origem dos clientes, constata-se que os serviços ligados à Publicidade foram quase exclusivamente destinados ao mercado nacional, enquanto que as Actividades jurídicas, de entre todas, foram as que assumiram maior importância na exportação dos respectivos serviços, em que 22% dessa procura teve origem fora do mercado nacional.

Quadro 3

Distribuição dos clientes por proveniência e residência, por actividade - 2007 -

Unidade: %

	Proveniência			Residência		
	Empresas privadas	Empresas públicas	Consumidores finais	Residentes	União Europeia	Outros Países
Informática	82,3	15,2	2,5	90,0	6,1	3,9
Actividades jurídicas	82,0	3,1	14,9	78,0	14,0	8,0
Contabilidade, auditoria e consultoria	92,0	6,6	1,4	92,7	3,8	3,5
Estudos de mercado e sondagens de opinião	89,5	4,1	6,4	89,3	8,3	2,4
Arquitectura e engenharia	78,3	15,1	6,6	89,7	5,3	5,0
Ensaios e análises técnicas	54,7	4,8	40,5	89,2	5,2	5,6
Publicidade	97,1	2,1	0,8	94,8	3,9	1,3
Selecção e colocação de pessoal	96,2	3,5	0,3	92,9	6,5	0,6
Total das actividades inquiridas	87,9	8,7	3,5	91,3	5,3	3,4

Fonte: INE, Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

ANÁLISE POR ÁREAS DE ACTIVIDADE DOS SERVIÇOS PRESTADOS ÀS EMPRESAS

Neste capítulo, far-se-á uma análise por tipo de serviços prestados. Serão igualmente identificados, sempre que for relevante, alguns aspectos específicos de cada área de actividade.

Quadro 4

Evolução da Prestação de Serviços
- 2004 a 2007 -Unidade: 10³ €

	Valor da Prestação de Serviços			
	2004	2005	2006	2007
Informática	1 758 380	1 805 201	2 374 107	2 349 486
Actividades jurídicas ¹	x	x	386 641	423 538
Contabilidade, auditoria e consultoria	3 138 167	3 666 000	3 528 579	3 663 224
Estudos de mercado e sondagens de opinião	176 295	197 097	209 742	208 009
Arquitectura e engenharia	1 525 857	1 679 397	1 598 104	1 750 979
Ensaios e análises técnicas ¹	x	x	222 041	223 040
Publicidade	2 112 816	2 085 075	2 106 279	2 276 884
Seleccção e colocação de pessoal ¹	x	x	1 025 253	1 196 753
Total das actividades inquiridas	8 711 516	9 432 769	11 450 747	12 091 913

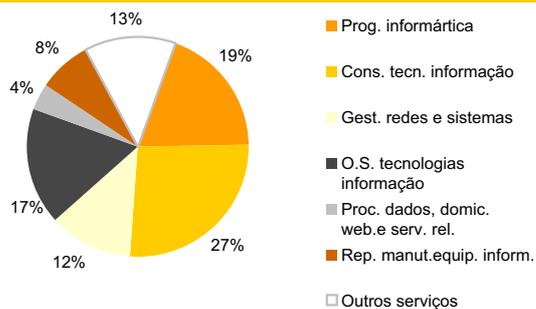
Fonte: INE, Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

¹ Estas actividades começaram a ser inquiridas em 2006

1. Informática

No ano de 2007, os serviços ligados às tecnologias de informação concentraram 75% dos serviços prestados na área da Informática, destacando-se neste conjunto a Consultoria em tecnologias de informação e a Programação informática com 27% e 19%, respectivamente. A edição de jogos de computador e outro software, o processamento de dados ou o desenvolvimento de conteúdos para portais na internet ainda têm reduzida expressão em Portugal Continental.

Figura 7

Distribuição da prestação de serviços, por produto
Informática
- 2007 -

Fonte: INE, Inquérito aos Serviços prestados às empresas

No entanto, relativamente ao ano anterior, verifica-se que os serviços associados às tecnologias de informação registaram uma quebra de 9%. Este decréscimo, apesar de ter sido compensado por subidas em outros tipos de serviço de menor dimensão, levou a que, no seu conjunto, a prestação de serviços de Informática registasse uma redução global de 1%.

Existiu assinalável dispersão nos clientes das empresas de informática, maior do que nas outras áreas de serviços, sendo as empresas classificadas na Consultoria em equipamento informático (CAE Rev. 2.1 - 721) as que menor número de clientes tiveram em média por empresa (130), enquanto as empresas de Processamento de dados (CAE Rev. 2.1 – 723) atingiram 855 clientes por empresa.

Figura 8



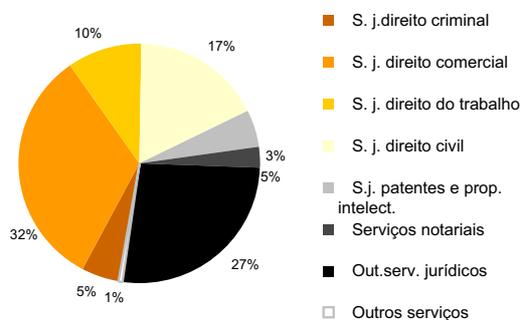
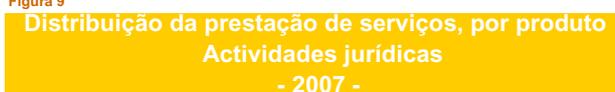
Fonte: INE, Inquérito aos Serviços prestados às empresas

2. Actividades jurídicas

Foi no direito comercial que se registou a maior fatia de facturação (32%). Destaca-se ainda a contribuição dada pelo direito civil e do trabalho, que representaram 17% e 10%, respectivamente, do total da prestação de serviços.

De todas as áreas em análise, esta foi a que registou a maior percentagem de colaboradores em regime de prestação de serviços (42%).

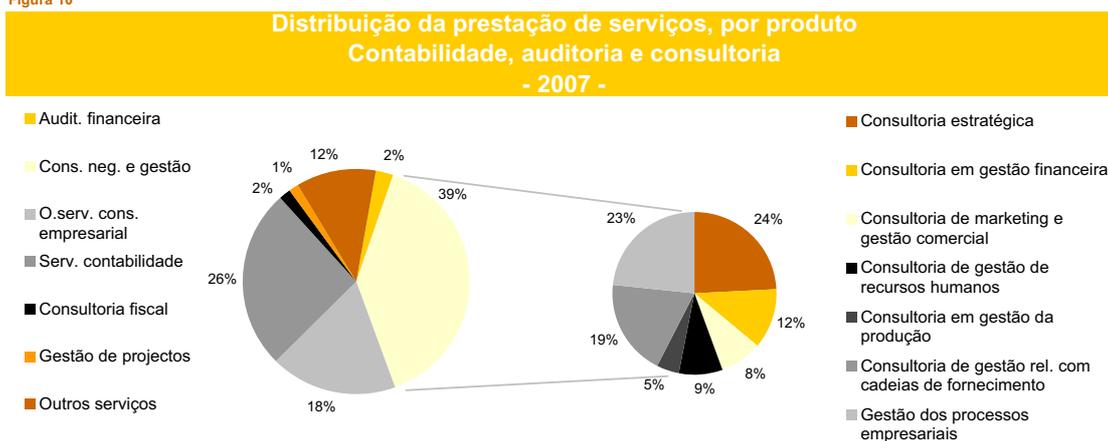
Figura 9



Fonte: INE, Inquérito aos Serviços prestados às empresas

3. Contabilidade, auditoria e consultoria

Figura 10



Fonte: INE, Inquérito aos Serviços prestados às empresas

Em termos de prestação de serviços, a Contabilidade, auditoria e consultoria teve na Consultoria de negócios e de gestão a sua componente mais importante, com um contributo, em 2007, de 39% do total. Os serviços de Contabilidade e auditoria pesaram 26% no total da prestação de serviços.

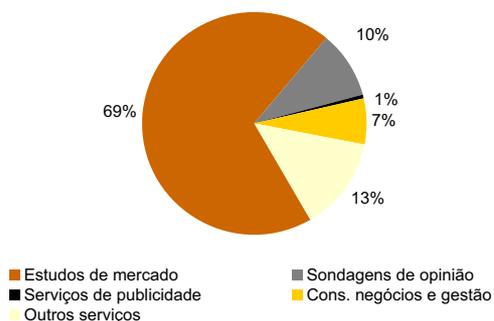
A Consultoria para os negócios e a gestão distribui-se por vários tipos de serviços específicos, dos quais sobressaíram, em 2007, a Consultoria estratégica (24%), a Gestão dos processos empresariais (23%) e a Consultoria de gestão relacionada com cadeias de fornecimento (19%).

Comparativamente a 2006, a globalidade dos serviços de Contabilidade, auditoria e consultoria fiscal registou uma subida de 3,8%. No entanto, os tipos de serviços prestados comportaram-se de forma diferente: as várias vertentes de Consultoria para os negócios e para a gestão cresceram 5,5%, enquanto que os serviços de auditoria financeira, de contabilidade de auditoria e de consultoria fiscal decresceram 11,0%.

4. Estudos de mercado e sondagens de opinião

Figura 11

Distribuição da prestação de serviços, por produto Estudos de mercado e sondagens de opinião - 2007 -



Fonte: INE, Inquérito aos Serviços prestados às empresas

Em 2007, os Estudos de mercado concentraram quase 70% da prestação de serviços desta área, tendo as Sondagens de opinião representado 10% do total. O restante valor referiu-se a actividades secundárias relacionadas com outras áreas de serviços.

Do montante referente aos Estudos de mercado, evidenciaram-se os inquéritos quantitativos, que representaram cerca de 38%.

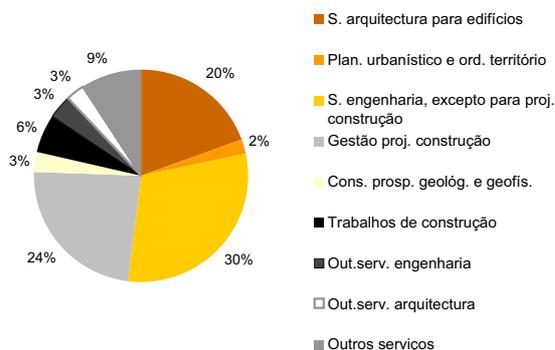
Esta actividade foi a que apresentou o menor número médio de clientes de todos os serviços observados, com apenas 24 clientes por empresa.

Esta actividade evidenciou sinais de alguma precariedade no que respeita ao pessoal ao serviço, com um número elevado de trabalhadores a tempo parcial (862 pessoas, em 2007). Ao número de pessoas ao serviço juntou-se um elevado número de prestadores de serviços (37%). O sexo feminino (com 2 803 trabalhadoras) predominou nas empresas de estudos de mercado e sondagens de opinião com 55% do total.

5. Arquitectura e engenharia

Figura 12

Distribuição da prestação de serviços, por produto Arquitectura e engenharia - 2007 -



Fonte: INE, Inquérito aos Serviços prestados às empresas

Em 2007, os serviços de arquitectura e engenharia registaram uma subida de 9,5%. Do total dos serviços prestados nesta área, salienta-se o contributo dos serviços de engenharia associados aos projectos de construção (24%). Os restantes serviços de engenharia representaram cerca de 30% do total dos serviços prestados, destacando-se deste subconjunto os serviços de consultoria.

Relativamente à arquitectura, foram os serviços de arquitectura para edifícios os mais relevantes (20%).

Ao longo dos quatro anos em análise verificou-se uma descida bastante acentuada no número de trabalhadores em regime de prestação de serviços (-37%)

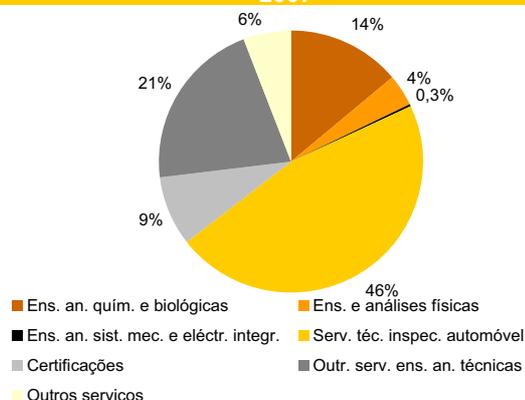
6. Ensaio e análises técnicas

Em 2007, os Serviços técnicos de inspeção automóvel representaram 46% do total das actividades ligadas aos Ensaio e análises técnicas. Destacaram-se ainda os Ensaio e análises químicas e biológicas com 14% e as certificações que corresponderam a 9% do total.

Atendendo à natureza dos serviços prestados, o número médio de clientes desta actividade foi muito superior ao das restantes áreas de serviços, as quais raramente ultrapassaram os 100 clientes. Nesta actividade, e devido à presença das empresas de serviços técnicos de inspeção automóvel, foi atingida em 2007, uma média de 4 787 clientes por empresa. Em consequência desse facto também a distribuição de clientes apresentou valores invulgares em comparação com as outras áreas de serviços: 41% dos clientes foram consumidores finais, 55% empresas privadas e os restantes 4% do sector público.

Figura 13

Distribuição da prestação de serviços, por produto Ensaio e análises técnicas - 2007 -



Fonte: INE, Inquérito aos Serviços prestados às empresas

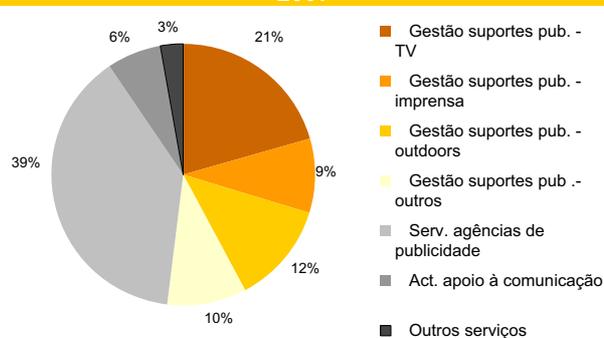
7. Publicidade

Os Serviços de publicidade apresentaram em 2007 um montante na prestação de serviços de 2 277 milhões de euros, constituindo a gestão de suportes publicitários quase 52% do total. A maior parte deste valor correspondeu aos suportes publicitários vendidos na televisão (21% do total), mas os outdoors (12%) e a imprensa (9%) também representaram uma parte importante dos serviços de publicidade.

Os serviços prestados por agências de publicidade contribuíram com um valor correspondente a 39% do total dos serviços de publicidade.

Figura 14

Distribuição da prestação de serviços por produto Publicidade - 2007 -



Fonte: INE, Inquérito aos Serviços prestados às empresas

Dando enfoque à distribuição da gestão de suportes publicitários na televisão, verifica-se que os valores dispendidos na televisão por cabo têm ganho quota de mercado à televisão terrestre em sinal aberto; enquanto em 2005 não ultrapassava os 5%, em 2007 o espaço vendido na televisão por cabo representou 17% do total transaccionado, o que pode estar associado quer à maior penetração da televisão por cabo, quer ao aparecimento de novos canais de televisão com grande visibilidade.

8. Selecção e colocação de pessoal

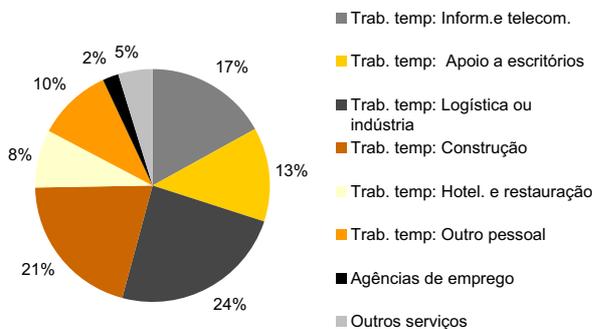
A Selecção e colocação de pessoal foi uma das áreas de Serviços prestados com maior crescimento entre 2006 e 2007: a prestação de serviços subiu 17%. A colocação de pessoal em trabalho temporário representou 93% do total e os prestados pelas agências de emprego 2%.

A colocação de pessoal de logística ou industrial foi a mais importante na colocação de trabalhadores temporários (24%), seguindo-se a colocação de pessoal ligado à construção (21%). Em terceira posição, surgiu o trabalho temporário ligado à informática e telecomunicações com 17%.

Apesar de não ter sido a área que maior volume de negócios gerou, foi, por larga maioria a que registou o mais elevado número de pessoas ao serviço: 102 387, em 2007.

Figura 15

Distribuição da prestação de serviços, por produto Selecção e colocação de pessoal - 2007 -



Em 2006, as actividades que registaram maior número de pessoal colocado foram os transportes, logística e indústria e a construção, que contribuíram, respectivamente com 23,4% e 22,5% para o total.

Fonte: INE, Inquérito aos Serviços prestados às empresas

SERVIÇOS DO AUDIOVISUAL

Os Serviços do audiovisual englobam quatro áreas de actividade económica:

- Produção de filmes e de vídeos e técnicas de pós-produção;
- Distribuição e exibição de filmes e de vídeos;
- Actividades de rádio e televisão;
- Edição de gravações de som.

Tendo em consideração que a informação existente para estas actividades se refere exclusivamente ao ano de 2006, optou-se por autonomizar a sua análise. Neste contexto, a apresentação de resultados efectuada neste capítulo refere-se apenas aos Serviços do audiovisual.

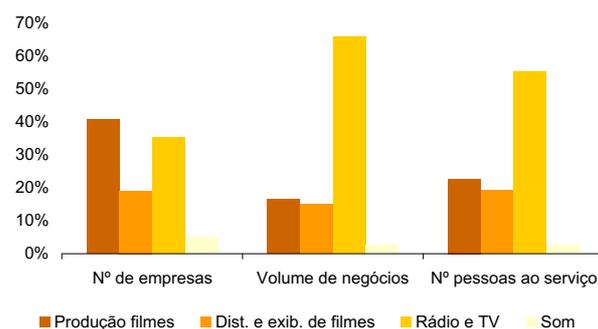
Principais indicadores económicos dos Serviços do audiovisual, 2006

Em 2006, os Serviços do audiovisual foram desenvolvidos por 2 867 empresas, que geraram um volume de negócios superior a 1,2 mil milhões de euros. Em termos de número de empresas, evidenciaram-se as actividades de Produção de filmes (41%) e de Rádio e televisão (35%). No que respeita ao volume de negócios, destaca-se a Rádio e televisão, cuja actividade foi responsável por mais de 824 milhões de euros (66% do total).

Dos 11 386 trabalhadores afectos aos Serviços do audiovisual, 55% pertenciam à Rádio e televisão.

Cerca de metade das empresas afectas aos Serviços do audiovisual concentravam-se na região de Lisboa. No entanto, acentuou-se bastante o grau de concentração regional do valor da prestação de serviços, tendo a mesma região alcançado mais de 92% daquele valor. Os Serviços de rádio foram os que apresentaram uma distribuição menos desigual, tendo a região de Lisboa contribuído com cerca de 55% desse total, e a região Norte com mais de 24%.

Figura 16
Distribuição das principais variáveis dos Serviços do audiovisual, por actividade económica - 2006 -



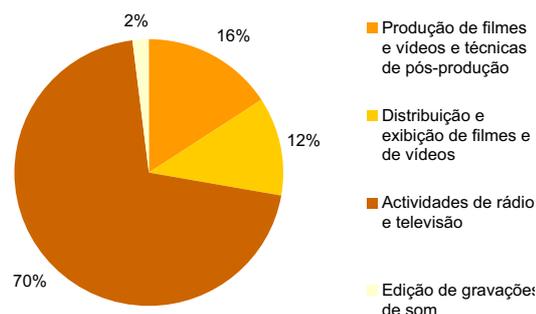
Fonte: INE, Inquérito aos Serviços do audiovisual

Distribuição de serviços – Actividades de rádio e televisão representam 70% do total

Os serviços de rádio e televisão representaram 70% da prestação de Serviços do audiovisual num total aproximado de 824 milhões de euros. A maior parte dos serviços de televisão enquadrou-se em “outros serviços televisivos” (46%) e na produção televisiva interna (36%).

Os serviços de produção de filmes e vídeos e técnicas de pós-produção ocuparam a segunda posição com 16%, destacando-se, neste conjunto, os filmes publicitários.

Figura 17
Distribuição da prestação de serviços Serviços do audiovisual - 2006 -



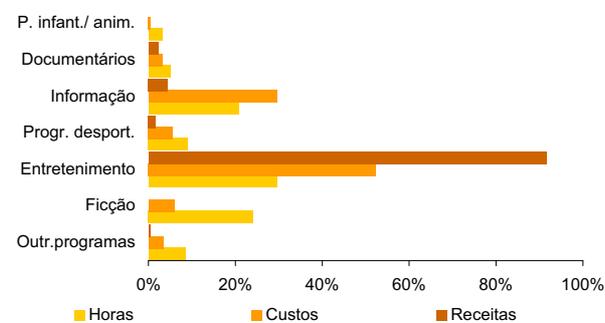
Fonte: INE, Inquérito aos Serviços do audiovisual

Serviços de televisão – programas de entretenimento responsáveis por 92% das receitas

Em 2006, os programas de entretenimento assumiram mais de metade (52%) dos custos de produção televisiva, tendo a ficção representado apenas 6%. A informação representou cerca de 30% dos custos de produção.

Figura 18

Distribuição das receitas e custos de produção e horas de emissão televisiva por tipo de programa - 2006 -



Fonte: INE, Inquérito aos Serviços do audiovisual

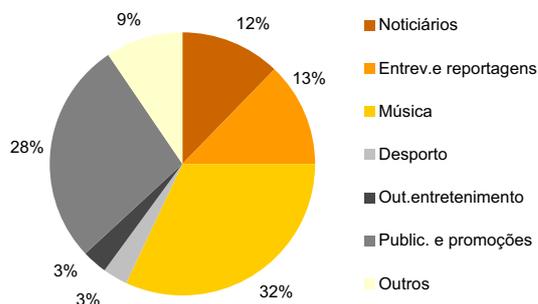
Analisando as receitas de produção obtidas pelos operadores de Portugal Continental, os programas de entretenimento foram responsáveis pela quase totalidade do valor, com um peso de cerca de 92%. As receitas obtidas pela venda de produção própria foram praticamente residuais em todas as outras áreas.

Já no que respeita às horas de emissão apresentadas nos canais nacionais, a distribuição foi distinta: apesar dos programas de entretenimento terem sido os que mais horas passaram em televisão (30%), a ficção e a informação passaram a ter papel de destaque no panorama televisivo nacional em 2006, registando, respectivamente, percentagens de 24% e 21% face ao total de horas emitidas.

Serviços de rádio – Publicidade e promoções ocupam 28% das horas de rádio.

Figura 19

Distribuição das horas de emissão radiofónica, por temas - 2006 -



Fonte: INE, Inquérito aos Serviços do audiovisual

A música foi a responsável pela maior parte das horas de rádio emitidas (32% do tempo de antena). De entre os tipos de música emitidos, destacou-se a música portuguesa, apresentando uma percentagem de 49% relativamente ao total. Neste contexto, refere-se a existência da Portaria n.º 265/2008, da Presidência do Conselho de Ministros, que “estabelece uma quota mínima obrigatória de 25 % de música portuguesa na programação musical dos serviços de programas de radiodifusão sonora”.

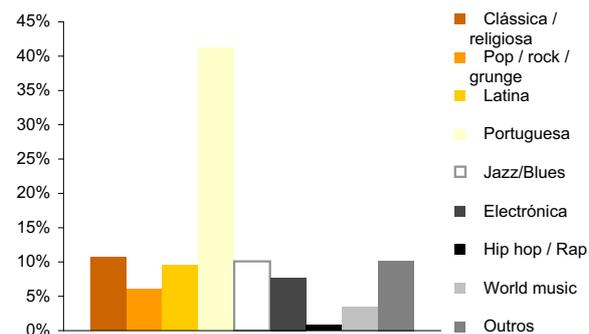
A informação ocupou também uma parte considerável do tempo de rádio, com 25% do tempo repartido por noticiários (12%), e entrevistas e reportagens (13%).

Realça-se ainda o tempo de rádio dedicado à emissão de publicidade e promoções, que registou uma percentagem de 28%.

Serviços de edição de gravações de som – Música portuguesa a mais representativa

Figura 20

Distribuição do número de áudios editados por género - 2006 -



Fonte: INE, Inquérito aos Serviços do audiovisual

Os serviços de edição de gravações de som tiveram uma reduzida expressão no panorama global do audiovisual registando, em 2006, apenas 2% da prestação de serviços, 3% do pessoal ao serviço e 6% do número de empresas, do total

A música portuguesa dominou o mercado de edição de gravações de som, tendo sido responsável por cerca de 41% do número total de áudios editados.



Quadros de resultados

Serviços prestados às empresas: principais variáveis

Quadro 1

Principais variáveis e indicadores económicos, segundo a actividade principal da empresa - Serviços prestados às empresas -

Unidade: 10³ €

Principais variáveis e indicadores	Total	Actividades económicas inquiridas (CAE Rev. 2.1)								
		Informática	Actividades jurídicas	Contabilidade, auditoria e consultoria	Estudos de mercado e sondagens de opinião	Arquitectura e engenharia	Ensaios e análises técnicas	Publicidade	Seleção e colocação de pessoal	
Número de empresas	2004	42 284	8 736	1 020	18 273	1 303	7 555	608	4 264	525
	2005	42 303	8 410	1 004	18 677	1 129	7 719	640	4 187	537
	2006	46 261	9 137	1 159	20 359	1 190	8 465	702	4 626	623
	2007	45 565	8 760	1 665	20 204	855	8 569	634	4 312	566
Volume de negócios	2004	10 984 805	2 113 205	306 802	3 275 472	179 360	1 867 779	198 013	2 252 120	792 054
	2005	11 912 792	2 300 336	343 084	3 766 878	197 490	2 076 302	213 160	2 156 969	858 572
	2006	12 528 333	2 792 427	386 824	3 665 358	211 065	1 949 069	232 773	2 261 572	1 029 245
	2007	13 415 733	3 028 660	423 646	3 816 054	217 846	2 078 531	238 204	2 414 297	1 198 493
Prestação de Serviços	2004	8 711 516	1 758 380	X	3 138 167	176 295	1 525 857	X	2 112 816	X
	2005	9 432 769	1 805 201	X	3 666 000	197 097	1 679 397	X	2 085 075	X
	2006	11 450 747	2 374 107	386 641	3 528 579	209 742	1 598 104	222 041	2 106 279	1 025 253
	2007	12 091 913	2 349 486	423 538	3 663 224	208 009	1 750 979	223 040	2 276 884	1 196 753
VABpm	2004	4 309 024	862 732	145 088	1 478 995	77 904	614 443	103 445	369 987	656 428
	2005	4 781 763	964 791	162 570	1 708 038	74 425	651 068	110 943	383 988	725 940
	2006	5 220 869	1 217 163	185 452	1 667 994	80 055	672 846	121 922	402 898	872 539
	2007	5 794 780	1 291 237	215 953	1 798 751	96 145	801 378	127 963	428 323	1 035 030
Número de pessoas ao serviço	2004	212 806	27 932	2 792	67 664	5 297	25 133	3 418	13 988	66 582
	2005	223 831	29 353	2 792	69 748	4 527	26 210	3 643	14 435	73 123
	2006	245 999	33 127	3 499	70 756	4 504	29 242	4 020	15 580	85 271
	2007	264 314	35 405	4 119	68 643	5 075	29 415	3 892	15 378	102 387
Custos com pessoal	2004	3 284 444	630 586	36 358	1 149 830	53 599	456 440	62 386	229 605	665 640
	2005	3 662 740	706 590	69 616	1 339 262	57 388	490 368	65 518	229 641	704 356
	2006	3 904 237	838 226	63 845	1 242 972	61 548	526 890	71 989	246 518	852 250
	2007	4 237 270	938 576	48 453	1 292 710	71 800	563 346	73 860	251 068	997 458

Fonte: INE, Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 2

Número de empresas por região e actividade principal da empresa - Serviços prestados às empresas -

Unidade: nº

Actividades económicas inquiridas	Total	Região NUTS II					
		Norte	Centro	Lisboa	Alentejo	Algarve	
Informática	2004	8 736	2 156	1 429	4 485	385	281
	2005	8 410	2 143	1 410	4 226	361	270
	2006	9 137	2 324	1 516	4 628	380	289
	2007	8 760	2 221	1 470	4 420	365	284
Actividades jurídicas	2004	1 020	297	157	491	31	44
	2005	1 004	264	161	497	35	47
	2006	1 159	318	175	576	38	52
	2007	1 665	522	326	670	59	88
Contabilidade, auditoria e consultoria	2004	18 273	5 814	3 410	7 431	914	704
	2005	18 677	5 914	3 458	7 647	937	721
	2006	20 359	6 384	3 711	8 449	1 028	787
	2007	20 204	6 289	3 771	8 243	1 057	844
Estudos de mercado e sondagens de opinião	2004	1 303	263	148	781	61	50
	2005	1 129	244	125	660	59	41
	2006	1 190	254	133	699	60	44
	2007	855	190	108	482	41	34
Arquitectura e engenharia	2004	7 555	2 268	1 375	3 235	348	329
	2005	7 719	2 321	1 388	3 339	343	328
	2006	8 465	2 546	1 505	3 668	387	359
	2007	8 569	2 617	1 573	3 586	397	396
Ensaios e análises técnicas	2004	608	234	149	162	39	24
	2005	640	235	156	182	46	21
	2006	702	257	166	203	51	25
	2007	634	226	151	188	44	25
Publicidade	2004	4 264	1 022	643	2 250	168	181
	2005	4 187	1 095	590	2 166	156	180
	2006	4 626	1 191	650	2 412	169	204
	2007	4 312	1 116	593	2 249	144	210
Seleção e colocação de pessoal	2004	525	126	51	304	25	19
	2005	537	124	52	319	24	18
	2006	623	148	60	370	26	19
	2007	566	137	57	340	19	13

Fonte: INE, Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 3

Pessoal ao serviço por região e actividade principal da empresa
- Serviços prestados às empresas -

Unidade: nº

Actividades económicas inquiridas	Total	Região NUTS II					
		Norte	Centro	Lisboa	Alentejo	Algarve	
Informática	2004	27 932	5 145	2 490	19 272	578	447
	2005	29 353	5 232	2 559	20 559	563	440
	2006	33 127	6 073	3 016	22 976	570	492
	2007	35 405	6 978	3 706	23 604	593	524
Actividades jurídicas	2004	2 792	591	326	1 666	68	141
	2005	2 792	588	337	1 665	73	129
	2006	3 499	822	399	2 093	59	126
Contabilidade, auditoria e consultoria	2007	4 119	1 064	568	2 215	94	178
	2004	67 664	16 672	9 458	37 075	2 553	1 906
	2005	69 748	15 889	9 203	40 033	2 602	2 021
	2006	70 756	17 211	9 865	37 678	3 862	2 140
Estudos de mercado e sondagens de opinião	2007	68 643	16 386	9 677	37 542	2 738	2 300
	2004	5 297	1 069	288	3 550	80	310
	2005	4 527	1 080	267	2 800	78	302
	2006	4 504	763	310	3 293	89	49
Arquitectura e engenharia	2007	5 075	1 172	156	3 626	84	37
	2004	25 133	6 202	3 131	14 243	764	793
	2005	26 210	6 537	3 269	14 809	763	832
	2006	29 242	7 716	3 637	15 942	857	1 090
Ensaio e análises técnicas	2007	29 415	7 821	3 724	15 761	906	1 203
	2004	3 418	891	758	1 518	177	74
	2005	3 643	954	786	1 643	189	71
	2006	4 020	1 089	885	1 748	215	83
Publicidade	2007	3 892	1 046	957	1 601	203	85
	2004	13 988	3 093	1 232	8 968	321	374
	2005	14 435	3 181	1 204	9 334	321	395
	2006	15 580	3 096	1 238	10 411	372	463
Seleção e colocação de pessoal	2007	15 378	3 085	1 289	10 253	247	504
	2004	66 582	8 054	2 757	53 876	1 493	402
	2005	73 123	8 480	2 366	60 438	1 400	439
	2006	85 271	9 189	2 439	71 705	1 444	494
	2007	102 387	7 971	2 903	90 357	691	465

Fonte: INE, Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 4

Prestação de Serviços por região e actividade principal da empresa
- Serviços prestados às empresas -

Unidade: 10³ €

Actividades económicas inquiridas	Total	Região NUTS II					
		Norte	Centro	Lisboa	Alentejo	Algarve	
Informática	2004	1 758 380	155 938	54 124	1 535 194	8 153	4 973
	2005	1 805 201	134 353	53 265	1 602 221	8 291	7 069
	2006	2 374 107	200 770	67 273	2 089 123	8 206	8 735
	2007	2 349 486	261 238	120 599	1 949 148	8 019	10 482
Actividades jurídicas ¹	2004	x	x	x	x	x	x
	2005	x	x	x	x	x	x
	2006	386 641	43 777	14 711	321 391	1 203	5 559
	2007	423 538	47 421	16 392	350 057	1 950	7 718
Contabilidade, auditoria e consultoria	2004	3 138 167	729 836	209 399	2 094 693	63 281	40 959
	2005	3 666 000	906 051	243 737	2 409 006	64 046	43 160
	2006	3 528 579	728 954	248 374	2 314 663	188 240	48 348
	2007	3 663 224	586 094	245 757	2 705 910	68 935	56 528
Estudos de mercado e sondagens de opinião	2004	176 295	15 575	22 137	134 893	905	2 786
	2005	197 097	17 790	23 533	154 499	890	385
	2006	209 742	15 413	30 020	162 552	1 058	700
	2007	208 009	21 361	4 553	179 266	1 620	1 209
Arquitectura, engenharia e técnicas afins	2004	1 525 857	280 771	99 133	1 089 964	21 539	34 451
	2005	1 679 397	323 753	107 045	1 190 397	21 959	36 243
	2006	1 598 104	355 603	117 036	1 063 820	21 538	40 108
	2007	1 750 979	368 319	111 840	1 163 600	47 624	59 596
Ensaio e análises técnicas ¹	2004	x	x	x	x	x	x
	2005	x	x	x	x	x	x
	2006	222 041	56 983	50 178	102 336	9 661	2 882
	2007	223 040	53 790	53 544	102 054	10 564	3 087
Publicidade	2004	2 112 816	126 753	38 893	1 928 792	4 857	13 521
	2005	2 085 075	142 712	43 273	1 875 664	8 665	14 761
	2006	2 106 279	132 927	34 167	1 917 186	6 878	15 121
	2007	2 276 884	149 685	33 968	2 071 699	4 034	17 496
Seleção e colocação de pessoal ¹	2004	x	x	x	x	x	x
	2005	x	x	x	x	x	x
	2006	1 025 253	122 617	32 895	840 862	21 197	7 681
	2007	1 196 753	121 424	33 027	1 023 822	8 187	10 293

Fonte: INE, Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

1 - Estas actividades começaram a ser inquiridas em 2006

Serviços prestados às empresas: repartição da prestação de serviços, por área

Quadro 5

Repartição da prestação de serviços, por área de negócios, segundo a actividade principal da empresa - Informática -

Unidade: 10³ €

		Actividade económica (CAE Rev. 2.1)							
		72100	72210	72220	72300	72400	72500	72600	
	Total	Consul- toria em equipa- mento informá- tico	Edição de pro- gramas informá- ticos	Outras activida- des de consul- toria em progra- mação informá- tica	Processa- mento de dados	Activa- des de bancos de dados e disponi- bilização de informa- ção em contínuo	Manuten- ção e re- paração de máqui- nas de es- critório, de conta- bilidade e de material informá- tico	Outras activida- des conexa s à informá- tica	
Serviços prestados									
Total de Prestação de Serviços	2004	1 758 380	240 701	27 578	1 058 154	198 499	46 973	40 083	146 393
	2005	1 805 201	274 135	54 155	1 027 399	230 084	27 314	45 851	146 265
	2006	2 374 107	526 087	107 842	1 392 702	77 929	27 185	74 483	167 878
	2007	2 349 486	476 043	121 099	1 289 514	92 436	45 709	98 424	226 262
Consultoria em config. Informática (Hardware)	2004	52 209	16 270	680	24 291	4 716	3	2 740	3 509
	2005	122 140	41 579	24 199	43 685	2 015	475	8 068	2 119
Consultoria em config. Informática (Software)	2004	702 762	119 998	25 504	456 577	34 068	3 472	4 097	59 046
	2005	838 815	116 006	20 329	599 826	33 030	860	6 809	61 954
Desenvolvimento e venda de software em packages	2004	90 704	37 034	3 740	39 814	4 378	653	385	4 700
	2005	153 424	28 132	13 413	93 452	11 366	504	1 061	5 497
Desenvolvimento e venda de software personalizado	2004	230 665	37 595	15 847	140 620	27 445	2 393	1 649	5 114
	2005	340 367	48 595	3 528	268 333	11 422	344	1 549	6 596
Outros serviços de consultoria em configuração informática (Software)	2004	381 394	45 368	5 918	276 143	2 245	426	2 062	49 231
	2005	345 024	39 279	3 388	238 042	10 242	13	4 199	49 862
Outros serviços informáticos	2004	687 162	95 290	32	422 402	74 213	14 252	30 632	50 340
	2005	642 245	96 478	5 672	334 320	90 633	24 664	26 336	64 142
Gestão de equipamento informático e processamento de dados	2004	155 070	1 403	4	104 462	41 627	52	1 103	6 418
	2005	180 913	430	4 503	112 899	53 146	6 092	732	3 110
Serviço de banco de dados	2004	40 776	2 021	0	19 031	5 787	12 935	e	1 002
	2005	68 778	8 399	292	21 903	18 302	16 438	106	3 337
Serviço de manutenção de sistemas	2004	144 628	33 263	11	73 135	11 689	890	6 697	18 942
	2005	194 172	82 004	565	87 692	10 542	277	6 523	6 569
Reparação e manutenção de material e equipamento informático	2004	58 703	12 043	16	19 808	492	18	22 298	4 027
	2005	36 789	2 013	124	8 215	2 976	16	17 927	5 518
Outros serviços de informática software editado	2004	287 985	46 561	0	205 966	14 618	357	534	19 951
	2005	161 595	3 632	188	103 611	5 667	1 841	1 048	45 608
Serviços de rede e telecomunicações	2004	113 994	4 056	3	74 952	703	25 491	631	8 159
	2005	18 687	1 864	47	7 915	66	8	2 671	6 116
Serviços de aluguer de equipamento informático, sem operador	2004	4 114	1 034	0	2 736	5	0	155	184
	2005	5 167	2 068	34	2 599	12	0	303	151
Serviços de formação	2004	15 860	2 370	93	4 377	1 514	145	3	7 358
	2005	14 839	2 808	3 737	4 580	243	76	716	2 679
Serviços de consultoria de negócios e de gestão	2004	96 873	358	1 266	11 277	78 897	0	0	5 075
	2005	124 886	2 924	129	13 342	99 318	370	73	8 731
Outros serviços	2004	85 405	1 325	0	61 542	4 383	3 609	1 824	12 721
	2005	38 422	10 407	8	21 131	4 767	861	874	373

Fonte: INE, Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 6

Repartição da prestação de serviços, por área de negócios, segundo a actividade principal da empresa
- Informática -

Unidade: 10³ €

		Actividade económica (CAE Rev. 2.1)							
		72100	72210	72220	72300	72400	72500	72600	
	Total	Consultoria em equipamento informático	Edição de programas informáticos	Outras actividades de consultoria em programação informática	Processamento de dados	Actividades de bancos de dados e disponibilização de informação em contínuo	Manutenção e reparação de máquinas de escritório, de contabilidade e de material informático	Outras actividades conexas à informática	
Serviços prestados									
	2004	1 758 380	240 701	27 578	1 058 154	198 499	46 973	40 083	146 393
Total de Prestação de Serviços	2005	1 805 201	274 135	54 155	1 027 399	230 084	27 314	45 851	146 265
	2006	2 374 107	526 087	107 842	1 392 702	77 929	27 185	74 483	167 878
	2007	2 349 486	476 043	121 099	1 289 514	92 436	45 709	98 424	226 262
Serviços de programação informática	2006	588 512	17 211	13 917	530 357	12 276	583	2 916	11 251
	2007	447 470	65 772	62 172	285 861	7 619	1 017	918	24 111
Programação para aplicações informáticas	2006	375 096	12 004	7 673	338 363	8 019	548	2 303	6 186
	2007	292 963	39 787	24 628	215 647	5 069	771	339	6 721
Programação para redes e sistemas de rede	2006	51 243	2 901	695	43 028	3 313	34	417	855
	2007	28 044	2 456	4 128	16 122	123	70	360	4 784
Produção de software original	2006	162 173	2 306	5 550	148 967	944	1	196	4 210
	2007	126 463	23 529	33 417	54 092	2 427	175	218	12 606
Consultoria em tecnologias de informação	2006	600 322	55 465	82 290	431 535	10 531	2 401	5 961	12 138
	2007	620 954	87 844	29 141	427 657	19 036	2 300	8 415	46 560
Consultoria em hardware	2006	54 979	4 673	896	44 302	431	21	518	4 138
	2007	24 851	8 625	578	11 263	550	101	659	3 074
Consultoria de sistemas e software	2006	419 946	23 375	77 044	303 889	8 531	889	3 953	2 265
	2007	438 088	60 663	15 794	324 218	5 225	2 050	3 559	26 579
Apoio técnico em tecnologias de informação	2006	125 398	27 418	4 350	83 345	1 569	1 491	1 490	5 735
	2007	158 015	18 556	12 768	92 177	13 260	150	4 197	16 907
Serviços de gestão de redes e sistemas	2006	429 071	301 471	4 126	100 078	1 898	3 622	5 588	12 290
	2007	286 382	158 740	3 072	49 734	21 907	1 300	1 810	49 818
Outros serviços de tecnologias de informação	2006	320 624	21 988	152	198 640	324	9 857	0	89 663
	2007	405 366	35 005	5 859	305 034	11 346	6 354	906	40 862
Proc.dados, domic. de web. e serv. relacionados	2006	86 999	719	556	37 683	30 146	6 873	66	10 957
	2007	95 004	5 455	4 547	34 520	16 103	30 598	58	3 723
Fornecimento de conteúdos de portais web	2006	6 266	52	72	2 187	1	3 497	18	439
	2007	22 926	925	867	18 782	601	224	22	1 506
Edição de jogos de computador	2006	159	146	0	0	0	0	0	13
	2007	26	6	20	0	0	0	0	0
Outro software editado	2006	86 342	34 855	3 378	36 769	8 930	240	106	2 064
	2007	77 967	34 741	2 731	39 253	621	7	257	358
Disponib. de sist.operat. e aplic. de soft. em package	2006	53 869	34 703	2 625	14 340	1 471	181	39	510
	2007	25 340	20 042	1 744	2 648	566	7	91	244
Disponibil. de soft. Online e downloads de software	2006	3 761	8	3	3 531	1	59	14	144
	2007	3 319	12	519	2 773	15	0	0	0
Licenciam sobre direitos de utilização de software	2006	28 713	145	750	18 897	7 458	0	53	1 410
	2007	49 308	14 687	469	33 832	40	0	166	114
Repar. e manutenção de equipamento informático	2006	110 135	14 169	1 743	25 985	6 552	6	58 972	2 707
	2007	181 837	16 814	5 201	59 054	4 917	51	84 060	11 740
Reparação de equipamento de escritório	2006	11 312	439	189	653	94	0	9 675	261
	2007	9 680	174	294	503	63	0	8 492	155
Reparação de comp. e de equipamento periférico	2006	98 823	13 730	1 554	25 332	6 458	6	49 297	2 447
	2007	172 157	16 640	4 907	58 552	4 854	50	75 568	11 585
Serviços de aluguer de equipamento informático	2006	45 767	43 819	103	1 187	496	0	19	142
	2007	53 818	36 150	27	9 456	24	0	83	8 078
Serviços de formação	2006	26 587	876	814	8 097	1 059	106	639	14 997
	2007	43 030	3 500	2 358	6 709	667	249	400	29 147
Serviços de consultoria de negócios e de gestão	2006	15 289	280	691	14 032	10	0	193	84
	2007	42 044	9 281	4 556	23 115	2 514	1 727	301	549
Outros serviços	2006	58 034	35 037	0	6 155	5 707	0	5	11 131
	2007	72 663	21 810	547	30 337	7 081	1 881	1 195	9 812

Fonte: INE, Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro7

Repartição da prestação de serviços, por área de negócios, segundo a actividade principal da empresa
- Actividades Jurídicas -

Unidade: 10³ €

Serviços prestados	Actividade económica (CAE Rev. 2.1)	
	74110	
	Actividades jurídicas	
Total de prestação de serviços	2006	386 641
	2007	423 538
Serviços jurídicos	2006	380 508
	2007	421 134
Serviços jurídicos em direito criminal	2006	22 078
	2007	20 756
Serviços jurídicos em direito comercial	2006	119 215
	2007	137 714
Serviços jurídicos em direito do trabalho	2006	37 312
	2007	43 199
Serviços jurídicos em direito civil	2006	76 276
	2007	73 051
Serviços jurídicos em direito das patentes e da propriedade intelectual	2006	30 994
	2007	21 627
Serviços notariais	2006	8 153
	2007	11 920
Serviços de arbitragem e mediação	2006	6 258
	2007	7 324
Serviços jurídicos em matéria de leilões	2006	372
	2007	794
Outros serviços jurídicos	2006	79 851
	2007	104 749
Serviços de formação	2006	368
	2007	133
Outros serviços	2006	5 765
	2007	2 272

Fonte: INE, Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 8

Repartição da prestação de serviços, por área de negócios, segundo a actividade principal da empresa
- Contabilidade, auditoria e consultoria -
2004 e 2005

Unidade: 10³ €

Serviços prestados		Total	Actividade económica (CAE Rev. 2.1)	
			74120	74140
			Contabilidade, auditoria e consultoria fiscal	Consultoria para os negócios e a gestão
	2004	3 138 167	931 254	2 206 913
	2005	3 666 000	1 018 716	2 647 284
Total de Prestação de Serviços	2006	3 528 579	1 041 137	2 487 442
	2007	3 663 224	1 073 212	2 590 012
Serviços de contabilidade e escrituração e consultoria fiscal	2004	867 202	628 929	238 273
	2005	899 611	583 301	316 310
Serviços de contabilidade e escrituração , excepto Declarações de impostos	2004	751 610	530 843	220 767
	2005	816 897	516 636	300 261
Serviços de consultoria fiscal	2004	115 591	98 086	17 506
	2005	82 714	66 665	16 049
Serviços de auditoria	2004	236 477	201 793	34 684
	2005	289 932	289 320	611
Revisão legal de contas	2004	165 281	146 831	18 450
	2005	258 084	258 084	0
Auditoria às contas	2004	58 790	49 944	8 847
	2005	14 626	14 320	306
Serviços relacionados	2004	12 406	5 018	7 387
	2005	17 222	16 916	305
Serviços de consultoria de negócios e de gestão	2004	1 491 466	55 175	1 436 291
	2005	2 116 614	130 038	1 986 576
Serviços de consultoria de gestão geral	2004	433 310	12 553	420 757
	2005	595 991	72 638	523 352
Serviços de consultoria estratégica	2004	130 979	3 205	127 774
	2005	239 532	7 382	232 150
Serviços de consultoria em gestão financeira	2004	35 173	6 129	29 044
	2005	52 232	12 372	39 859
Serviços de consultoria de recursos humanos	2004	77 794	22 905	54 889
	2005	94 117	16 076	78 041
Outros serviços de consultoria de negócios e de gestão	2004	814 210	10 383	803 827
	2005	1 134 743	21 569	1 113 174
Serviços de informática	2004	193 283	30 614	162 670
	2005	149 705	3 611	146 094
Serviços de formação	2004	37 682	4 003	33 679
	2005	42 238	3 002	39 236
Outros serviços	2004	312 057	10 741	301 316
	2005	167 899	9 443	158 457

Fonte: INE, Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 9

Repartição da prestação de serviços, por área de negócios, segundo a actividade principal da empresa
- Contabilidade, auditoria e consultoria -
2006 e 2007

Unidade: 10³ €

Serviços prestados		Total	Actividade económica (CAE Rev. 2.1)	
			74120	74140
			Contabilidade, auditoria e consultoria fiscal	Consultoria para os negócios e a gestão
Total de Prestação de Serviços	2004	3 138 167	931 254	2 206 913
	2005	3 666 000	1 018 716	2 647 284
	2006	3 528 579	1 041 137	2 487 442
	2007	3 663 224	1 073 212	2 590 012
Serviços de auditoria financeira	2006	129 377	91 245	38 132
	2007	86 836	86 344	492
Serviços de contabilidade e auditoria	2006	979 467	824 909	154 558
	2007	940 431	747 073	193 358
Serviços de revisão de contas, compilação de balanços e escrituração	2006	537 487	467 993	69 494
	2007	494 706	379 758	114 948
Serviços de processamento de salários	2006	94 629	78 106	16 522
	2007	79 777	66 115	13 661
Outros serviços de contabilidade	2006	347 352	278 809	68 542
	2007	365 948	301 200	64 748
Serviços de consultoria fiscal	2006	111 883	66 117	45 766
	2007	58 627	44 038	14 589
Serviços de insolvência administração extraordinária	2006	294	255	39
	2007	1 043	25	1 018
Serviços de consultoria em relações públicas e comunicação	2006	15 551	21	15 530
	2007	33 849	1 694	32 155
Serviços de consultoria de negócios e de gestão	2006	1 362 458	29 764	1 332 694
	2007	1 436 845	69 925	1 366 920
Serviços de consultoria estratégica	2006	351 020	5 408	345 612
	2007	345 501	18 766	326 735
Serviços de consultoria em gestão financeira, excepto consultoria fiscal	2006	199 761	6 845	192 917
	2007	174 186	14 022	160 163
Serviços consultoria de marketing e gestão comercial	2006	96 057	2 892	93 165
	2007	120 443	300	120 143
Serviços de consultoria de gestão de recursos humanos	2006	91 612	1 582	90 030
	2007	121 063	3 968	117 095
Serviços de consultoria em gestão de produção	2006	67 505	e	67 505
	2007	65 585	13 583	52 003
Serviços de consultoria de gestão relacionada com cadeias de fornecimento	2006	288 900	26	288 874
	2007	274 272	106	274 166
Serviços de gestão dos processos empresariais	2006	267 603	13 010	254 592
	2007	335 795	19 179	316 616
Serviços de gestão de projectos (excluindo construção)	2006	73 698	1 468	72 230
	2007	49 352	1 673	47 679
Outros serviços de consultoria empresarial	2006	550 023	4 624	545 399
	2007	669 027	102 181	566 847
Marcas Registadas e franquias	2006	35 653	0	35 653
	2007	54 353	821	53 532
Serviços de informática	2006	64 752	4 790	59 962
	2007	90 483	5 067	85 416
Serviços de publicidade	2006	8 499	537	7 962
	2007	21 108	0	21 108
Serviços de formação	2006	68 652	2 394	66 258
	2007	66 211	2 383	63 827
Outros serviços	2006	128 274	15 013	113 261
	2007	155 059	11 988	143 071

Fonte: INE, Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 10

Repartição da prestação de serviços, por área de negócios, segundo a actividade principal da empresa
- Estudos de mercado e sondagens de opinião -
2004 e 2005

Unidade: 10³ €

Serviços prestados	Actividade económica (CAE Rev. 2.1)	
	74130	
	Estudos de mercado e sondagens de opinião	
Total de prestação de serviços	2004	176 295
	2005	197 097
	2006	209 742
	2007	208 009
Serviços de estudos de mercado	2004	84 329
	2005	104 317
Inquéritos qualitativos (regulares ou não regulares)	2004	19 496
	2005	12 810
Inquéritos quantitativos (regulares e não regulares)	2004	64 833
	2005	91 508
Serviços de sondagens de opinião	2004	47 165
	2005	26 002
Serviços de publicidade	2004	11 155
	2005	1 355
Serviços de consultoria de negócios e gestão	2004	3 576
	2005	23 066
Serviços de formação	2004	1 942
	2005	118
Outros serviços	2004	28 129
	2005	42 238

Fonte: INE, Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 11

Repartição da prestação de serviços, por área de negócios, segundo a actividade principal da empresa
- Estudos de mercado e sondagens de opinião -
2006 e 2007

Unidade: 10³ €

Serviços prestados	Actividade económica (CAE Rev. 2.1)	
	74130	
	Estudos de mercado e sondagens de opinião	
Total de prestação de serviços	2004	176 295
	2005	197 097
	2006	209 742
	2007	208 009
Serviços de estudos de mercado	2006	143 441
	2007	144 582
Inquéritos qualitativos (regulares ou não regulares)	2006	26 968
	2007	17 355
Inquéritos quantitativos ad-hoc	2006	27 989
	2007	35 816
Inquéritos quantitativos permanentes e regulares	2006	34 237
	2007	19 622
Outros serviços de estudos de mercado	2006	54 247
	2007	71 789
Serviços de sondagens de opinião	2006	40 228
	2007	20 060
Serviços de publicidade	2006	588
	2007	1 167
Serviços de consultoria de negócios e gestão	2006	12 918
	2007	13 987
Serviços de formação	2006	1 815
	2007	318
Outros serviços	2006	10 753
	2007	27 894

Fonte: INE, Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 12

**Repartição da prestação de serviços, por área de negócios, segundo a actividade principal da empresa
- Arquitectura e engenharia -**

Unidade: 10³ €

Serviços prestados		Total	Actividade económica (CAE Rev. 2.1)	
			74201	74202
			Arquitectura	Engenharia e técnicas afins
Total de prestação de serviços	2004	1 525 857	337 731	1 188 126
	2005	1 679 397	361 990	1 317 407
	2006	1 598 104	412 112	1 185 992
	2007	1 750 979	412 365	1 338 614
Serviços de arquitectura	2004	402 322	220 567	181 755
	2005	348 294	247 274	101 019
Serviços de consultoria em arquitectura	2004	153 046	30 585	122 461
	2005	68 741	43 744	24 997
Serviços de projecto de arquitectura para edifícios e outras estruturas	2004	249 276	189 981	59 294
	2005	279 553	203 531	76 022
Serviços técnicos especializados de engenharia	2004	426 792	38 423	388 369
	2005	461 092	48 752	412 340
Estudos técnicos para a construção de fundações e de estruturas de edifícios	2004	87 564	15 727	71 837
	2005	90 725	18 817	71 908
Estudos técnicos especializados para instalações mecânicas e eléctricas em edifícios	2004	71 401	7 207	64 194
	2005	77 629	9 976	67 653
Estudos técnicos especializados para a construção de obras de engenharia civil	2004	195 695	13 195	182 500
	2005	217 633	13 846	203 786
Estudos técnicos especializados para projectos industriais	2004	72 132	2 295	69 838
	2005	75 105	6 113	68 992
Outros serviços de arquitectura e engenharia	2004	262 153	30 729	231 424
	2005	503 262	28 440	474 822
Serviços de urbanismo	2004	29 183	5 912	23 271
	2005	25 837	10 749	15 088
Serviços de gestão de projectos	2004	174 103	6 672	167 431
	2005	171 521	8 170	163 351
Trabalhos de construção	2004	104 985	26 832	78 153
	2005	120 679	12 504	108 175
Serviços de consultoria de negócios e de gestão	2004	20 725	772	19 953
	2005	3 656	1 531	2 125
Serviços de informática	2004	48 931	1 281	47 650
	2005	22 166	14	22 152
Outros serviços	2004	56 662	6 542	50 120
	2005	22 891	4 556	18 335

Fonte: INE, Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 13

Repartição da prestação de serviços, por área de negócios, segundo a actividade principal da empresa
- Arquitectura e engenharia -

Unidade: 10³ €

Serviços prestados	Total	Actividade económica (CAE Rev. 2.1)		
		74201	74202	
		Arquitectura	Engenharia e técnicas afins	
	2004	1 525 857	337 731	1 188 126
Total de prestação de serviços	2005	1 679 397	361 990	1 317 407
	2006	1 598 104	412 112	1 185 992
	2007	1 750 979	412 365	1 338 614
Preparação de planos e desenhos técnicos	2006	23 656	19 253	4 403
	2007	30 619	11 788	18 830
Serviços de arquitectura para edifícios	2006	321 173	267 340	53 833
	2007	342 478	272 669	69 809
Serviços de arquitectura para projectos de edifícios residenciais	2006	144 627	129 386	15 241
	2007	175 439	129 041	46 397
Serviços de arquitectura para projectos de edifícios não residenciais	2006	124 927	110 239	14 688
	2007	131 605	116 219	15 386
Serviços de arquitectura de restauro de edifícios históricos	2006	9 099	7 987	1 112
	2007	8 997	8 574	423
Serviços de consultoria em arquitectura	2006	42 520	19 728	22 792
	2007	26 437	18 835	7 603
Planeamento urbanístico e ordenamento do território	2006	36 725	32 824	3 901
	2007	36 007	18 809	17 198
Serviços de arquitectura paisagística	2006	14 860	14 242	618
	2007	15 419	12 638	2 781
Outros serviços de arquitectura	2006	19 174	11 767	7 407
	2007	4 857	4 318	539
Serviços de engenharia	2006	705 621	32 261	673 359
	2007	689 787	45 022	644 765
Consultoria em engenharia	2006	129 269	1 557	127 712
	2007	144 144	2 687	141 456
Engenharia para projectos de construção	2006	201 886	19 926	181 959
	2007	161 040	17 494	143 547
Engenharia para projectos de energia	2006	58 704	1 932	56 772
	2007	40 704	4 476	36 228
Engenharia para projectos de transporte	2006	47 610	82	47 528
	2007	52 485	170	52 315
Engenharia para tratamento de gestão de resíduos	2006	19 822	566	19 256
	2007	5 029	544	4 485
Engenharia para projectos de abastecimento, saneamento e escoamento de água	2006	58 440	1 870	56 570
	2007	69 146	4 459	64 687
Engenharia para projectos industriais	2006	51 650	538	51 112
	2007	67 573	2 188	65 386
Engenharia para projectos de telecomunicações	2006	17 002	645	16 357
	2007	27 282	1 283	25 999
Engenharia para outros projectos	2006	121 238	5 144	116 093
	2007	122 384	11 723	110 662
Serviços de gestão de projectos de construção	2006	135 429	3 480	131 949
	2007	255 302	4 605	250 697
Consultoria e prospecção geológica e geofísica	2006	59 436	2 000	57 436
	2007	54 047	51	53 996
Outros serviços de engenharia	2006	72 827	2 135	70 692
	2007	62 021	643	61 378
Trabalhos de construção	2006	118 469	24 243	94 226
	2007	101 327	15 067	86 260
Serviços de consultoria de negócios e de gestão	2006	9 904	906	8 998
	2007	21 131	2 374	18 757
Serviços de informática	2006	48 009	6	48 003
	2007	76 474	4 935	71 540
Serviços de formação	2006	1 454	115	1 339
	2007	1 058	37	1 022
Outros serviços	2006	31 366	1 540	29 826
	2007	60 451	19 410	41 042

Fonte: INE, Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 14

Repartição da prestação de serviços, por área de negócios, segundo a actividade principal da empresa
- Ensaios e análises técnicas -

Unidade: 10³ €

Serviços prestados	Actividade económica (CAE Rev. 2.1)	
	74300	
	Ensaios e Análises Técnicas	
Total de prestação de serviços	2006	222 041
	2007	223 040
Ensaios e análises técnicas	2006	217 494
	2007	210 289
Ensaios e análises químicas e biológicas	2006	32 974
	2007	30 685
Ensaios e análises físicas	2006	6 427
	2007	9 172
Ensaios e análises de sistemas mecânicos e eléctricos integrados	2006	3 251
	2007	686
Serviços técnicos de inspecção automóvel	2006	109 949
	2007	103 139
Certificações	2006	26 271
	2007	19 456
Outros serviços de ensaios e análises técnicas	2006	38 623
	2007	47 151
Serviços de informática	2006	89
	2007	10
Serviços de formação	2006	650
	2007	676
Outros serviços	2006	3 808
	2007	12 065

Fonte: INE, Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 15

Repartição da prestação de serviços, por área de negócios, segundo a actividade principal da empresa
- Publicidade -
2004 e 2005

Unidade: 10³ €

Serviços prestados	Actividade económica (CAE Rev. 2.1)	
	744	
	Publicidade	
Total de prestação de serviços	2004	2 112 816
	2005	2 085 075
	2006	2 106 279
	2007	2 276 884
Prestação de serviços de comunicação	2004	937 015
	2005	1 096 513
Campanhas de publicidade em meios tradicionais (Tv, rádio, imprensa, painéis, exteriores, cinema)	2004	507 731
	2005	684 832
Campanhas de marketing relacional (mailings, internet, outros)	2004	28 194
	2005	47 987
Acções no ponto de venda	2004	29 676
	2005	68 164
Acções de relações públicas e de relações com a imprensa	2004	42 593
	2005	857
Design	2004	208 862
	2005	141 383
Multimédia	2004	7 124
	2005	4 339
Eventos	2004	41 546
	2005	47 229
Outras acções	2004	71 288
	2005	101 723
Espaço Publicitário Vendido, segundo o meio utilizado	2004	816 420
	2005	586 929
Na televisão	2004	409 062
	2005	313 680
Televisão terrestre de sinal aberto	2004	x
	2005	296 608
Televisão por cabo	2004	x
	2005	17 072
Na rádio	2004	44 938
	2005	32 310
Na imprensa	2004	148 561
	2005	113 389
Na internet	2004	16 730
	2005	5 045
Em eventos	2004	4 153
	2005	x
Em outdoors	2004	152 804
	2005	97 330
Em cinema	2004	x
	2005	4 305
Outros	2004	40 172
	2005	20 870
Actividades produtivas de apoio à comunicação	2004	120 478
	2005	187 669
Produção gráfica	2004	23 796
	2005	97 920
Produção de brindes	2004	13 129
	2005	23 857
Produtoras de audiovisuais e multimédia	2004	8 005
	2005	11 737
Produção de stands	2004	21 273
	2005	33 146
Outras	2004	54 275
	2005	21 009
Estudos de mercado	2004	2
	2005	54
Outros serviços	2004	238 900
	2005	213 910

Fonte: INE, Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 16

Repartição da prestação de serviços, por área de negócios, segundo a actividade principal da empresa
- Publicidade -
2006 e 2007

Unidade: 10³ €

Serviços prestados	Actividade económica (CAE Rev. 2.1)	
	744	
	Publicidade	
	2004	2 112 816
Total de prestação de serviços	2005	2 085 075
	2006	2 106 279
	2007	2 276 884
Serviços prestados por agências de publicidade	2006	875 732
	2007	881 714
Serviços publicitários completos	2006	512 578
	2007	618 725
Marketing directo e relacional	2006	66 591
	2007	56 766
Concepção publicitária e desenvolvimento de conceitos	2006	82 709
	2007	77 106
Outros serviços de agências de publicidade	2006	213 854
	2007	129 116
Gestão de suportes publicitários	2006	1 045 551
	2007	1 181 447
Gestão de suportes publicitários na televisão	2006	354 900
	2007	470 371
Televisão terrestre de sinal aberto	2006	301 377
	2007	391 192
Televisão por cabo	2006	53 523
	2007	79 179
Gestão de suportes publicitários na rádio	2006	79 989
	2007	76 269
Gestão de suportes publicitários na imprensa	2006	179 982
	2007	206 602
Gestão de suportes publicitários na internet	2006	28 032
	2007	30 135
Gestão de suportes publicitários em eventos	2006	44 666
	2007	17 460
Gestão de suportes publicitários em outdoors	2006	236 783
	2007	281 837
Gestão de suportes publicitários em cinema	2006	12 463
	2007	30 084
Outros serviços de gestão de suportes publicitários	2006	108 736
	2007	68 690
Actividades produtivas de apoio à comunicação	2006	148 370
	2007	147 335
Produção gráfica	2006	80 675
	2007	63 805
Produção de brindes	2006	15 000
	2007	5 528
Produção de audiovisuais e multimédia	2006	18 632
	2007	16 832
Outras actividades de apoio à comunicação	2006	34 063
	2007	61 170
Estudos de mercado	2006	101
	2007	112
Outros serviços	2006	36 525
	2007	66 276

Fonte: INE, Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 17

Repartição da prestação de serviços, por área de negócios, segundo a actividade principal da empresa
- Selecção e colocação de pessoal -

Unidade: 10³ €

Serviços prestados		Actividade económica (CAE Rev. 2.1)	
		74500	
		Selecção e Colocação de Pessoal	
Total de prestação de serviços	2006		1 025 253
	2007		1 196 753
Serviços fornecidos por agências de emprego	2006		38 004
	2007		26 172
Recrutamento e selecção de quadros	2006		23 894
	2007		11 539
Recrutamento para trabalho não temporário, excepto serviço de recrutamento e selecção de quadros	2006		14 110
	2007		14 633
Serviços de empresas de trabalho temporário	2006		787 741
	2007		1 109 839
Colocação de pessoal informático e de telecomunicações	2006		97 171
	2007		203 210
Colocação de outro pessoal de apoio a escritórios	2006		109 112
	2007		154 849
Colocação de comerciais	2006		23 563
	2007		30 595
Colocação de pessoal de logística ou industrial	2006		250 299
	2007		286 844
Colocação de pessoal do sector hoteleiro e da restauração	2006		82 390
	2007		95 702
Colocação de pessoal ligado à saúde ¹	2006		546
	2007		4 689
Colocação de pessoal ligado à construção	2006		x
	2007		244 874
Colocação de outro pessoal ²	2006		224 660
	2007		89 075
Outros serviços de colocação de recursos humanos	2006		194 089
	2007		55 731
Serviços de formação	2006		1 932
	2007		1 344
Serviços de informática	2006		12
	2007		391
Outros serviços	2006		3 476
	2007		3 276

Fonte: INE, Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

1 - Em 2006 foi designado "fornecimento de pessoal médico".

2 - Em 2006 inclui colocação de pessoal ligado à construção.

Quadro 18

**Distribuição do volume de negócios, por actividade económica do cliente, segundo a região
- Informática -**

Unidade: %

Actividade económica do cliente		Continente	Região NUTS II				
			Norte	Centro	Lisboa	Alentejo	Algarve
Total do volume de negócios (10⁹€)	2004	2 113 205	254 188	82 165	1 744 775	17 333	14 744
	2005	2 300 336	240 488	88 120	1 939 614	17 984	14 130
	2006	2 792 427	289 771	101 041	2 371 212	16 840	13 564
	2007	3 028 660	447 724	167 554	2 379 478	17 586	16 318
Agricultura, produção animal, caça, silvicultura e pesca ¹	2004	0,5	1,0	1,4	0,4	6,7	0,2
	2005	0,9	0,6	3,6	0,7	7,2	0
	2006	0,7	0,2	1,4	0,7	6,0	0,6
	2007	0,7	0,5	2,3	0,5	9,4	4,1
Indústrias transformadoras e extractivas, construção e energia	2004	13,7	23,3	24,4	11,8	17,0	6,7
	2005	13,6	25,0	17,2	12,0	18,8	4,8
	2006	13,2	18,0	19,1	12,4	13,4	6,1
	2007	12,1	13,6	13,8	11,9	4,3	4,3
Comércio por grosso, a retalho e reparação de veículos automóveis, motociclos, bens de uso pessoal e doméstico	2004	10,0	20,4	14,9	7,9	22,7	42,5
	2005	5,8	20,3	8,1	3,8	10,3	16,7
	2006	7,6	21,4	9,5	5,8	7,7	9,0
	2007	5,0	14,4	7,3	3,0	14,0	11,6
Alojamento e restauração	2004	0,6	1,1	3,2	0,3	5,6	10,9
	2005	1,7	0,4	2,2	1,7	2,9	15,5
	2006	1,0	0,9	3,4	0,8	1,8	8,1
	2007	3,8	1,7	7,4	3,8	3,3	17,4
Transportes, armazenagem e comunicações	2004	12,2	3,3	7,9	13,9	2,2	1,2
	2005	12,2	0,9	7,9	13,9	1,1	5,2
	2006	14,1	3,2	6,0	15,9	2,2	0,8
	2007	10,1	2,9	5,7	11,8	2,5	1,5
Actividades financeiras (inclui banca e seguros)	2004	21,3	11,3	3,6	24,0	4,2	2,2
	2005	18,8	11,2	3,1	20,8	3,7	0,5
	2006	23,5	9,6	3,4	26,3	0,8	0,4
	2007	20,8	9,4	4,4	24,3	3,7	1,6
Actividades imobiliárias, alugueres e serviços prestados às empresas	2004	27,1	34,5	36,1	25,6	28,8	22,1
	2005	29,0	30,2	48,9	27,6	49,0	39,5
	2006	28,3	34,2	40,6	26,9	39,0	52,4
	2007	25,6	25,0	36,8	24,9	32,2	22,0
Outras actividades ²	2004	14,6	5,1	8,5	16,1	12,8	14,2
	2005	18,0	11,4	9,0	19,5	7,0	17,8
	2006	11,6	12,5	16,6	11,2	29,1	22,6
	2007	21,9	32,5	22,3	19,8	30,6	37,5

Fonte: INE, Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

1 - Até 2006, inclui as Indústrias extractivas.

2 - Inclui: Administração pública, defesa e segurança social, Educação, Saúde e acção social, Outras actividades de serviços colectivos, sociais e pessoais, Actividades das famílias, Organismos internacionais, Outras instituições extra-territoriais, particulares e outros.

Quadro 19

Distribuição do volume de negócios, por actividade económica do cliente, segundo a região - Actividades Jurídicas -

Unidade: %

Actividade económica do cliente	Continente	Região NUTS II					
		Norte	Centro	Lisboa	Alentejo	Algarve	
Total do volume de negócios (10³€)	2006	386 824	43 777	14 711	321 520	1 256	5 559
	2007	423 646	47 421	16 392	350 127	1 988	7 718
Agricultura, produção animal, caça, silvicultura e pesca ¹	2006	0,9	1,7	3,7	0,7	4,2	0
	2007	2,8	3,5	7,2	2,5	10,0	1,5
Indústrias transformadoras e extractivas, construção e energia	2006	15,2	16,4	15,4	15,2	12,4	10,4
	2007	12,8	17,1	17,2	12,0	19,1	8,5
Comércio por grosso, a retalho e reparação de veículos automóveis, motociclos, bens de uso pessoal e doméstico	2006	18,6	6,8	5,1	21,1	12,6	4,5
	2007	12,1	11,4	10,9	12,4	18,8	5,3
Alojamento e restauração	2006	3,5	10,2	3,3	2,6	1,9	5,4
	2007	3,4	5,9	4,5	3,0	0,5	7,5
Transportes, armazenagem e comunicações	2006	8,9	5,1	5,9	9,7	1,2	1,7
	2007	5,6	4,7	9,9	5,5	6,1	2,2
Actividades financeiras (inclui banca e seguros)	2006	13,2	15,4	10,1	13,3	9,8	1,6
	2007	16,2	22,9	14,1	15,7	10,3	1,6
Actividades imobiliárias, alugueres e serviços prestados às empresas	2006	21,7	18,6	15,5	22,4	23,2	19,1
	2007	24,7	14,2	9,8	26,8	11,3	28,3
Outras actividades ²	2006	18,0	25,8	41,0	15,0	34,7	57,3
	2007	22,4	20,3	26,4	22,1	23,9	45,1

Fonte: INE, Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

1 - Até 2006, inclui as Indústrias extractivas.

2 - Inclui: Administração pública, defesa e segurança social, Educação, Saúde e acção social, Outras actividades de serviços colectivos, sociais e pessoais, Actividades das famílias, Organismos internacionais, Outras instituições extra-territoriais, particulares e outros.

Quadro 20

Distribuição do volume de negócios, por actividade económica do cliente, segundo a região - Contabilidade, auditoria e consultoria -

Unidade: %

Actividade económica do cliente	Continente	Região NUTS II					
		Norte	Centro	Lisboa	Alentejo	Algarve	
Total do volume de negócios (10³€)	2004	3 275 472	777 443	230 196	2 159 257	66 290	42 286
	2005	3 766 878	917 447	246 671	2 491 065	67 047	44 649
	2006	3 665 358	737 945	260 481	2 428 082	188 922	49 929
	2007	3 816 054	609 161	268 905	2 807 855	70 131	60 003
Agricultura, produção animal, caça, silvicultura e pesca ¹	2004	1,6	1,2	4,6	1,0	16,2	3,8
	2005	2,1	0,4	2,5	1,9	26,3	3,7
	2006	2,2	2,0	3,1	2,0	5,5	3,9
	2007	1,7	2,5	3,2	1,1	9,5	3,8
Indústrias transformadoras e extractivas, construção e energia	2004	18,5	24,3	33,1	14,7	26,0	15,0
	2005	16,9	20,7	30,4	14,3	13,0	16,1
	2006	21,5	19,1	29,6	22,8	4,5	15,8
	2007	18,7	21,1	24,4	17,9	17,3	10,6
Comércio por grosso, a retalho e reparação de veículos automóveis, motociclos, bens de uso pessoal e doméstico	2004	11,5	11,3	24,2	9,5	26,3	28,5
	2005	7,5	7,7	16,6	5,9	21,3	22,7
	2006	15,8	15,2	20,0	11,8	61,6	24,0
	2007	13,3	12,8	19,6	12,6	16,3	15,4
Alojamento e restauração	2004	3,6	4,5	8,6	2,2	10,3	17,7
	2005	2,8	4,1	4,4	1,8	7,2	18,4
	2006	4,5	6,2	4,9	3,2	11,1	15,1
	2007	8,5	6,1	6,4	8,7	16,6	22,2
Transportes, armazenagem e comunicações	2004	13,8	34,5	3,3	8,1	2,1	1,4
	2005	19,1	43,4	2,9	12,5	2,5	1,7
	2006	15,7	29,2	4,2	14,3	0,4	1,5
	2007	12,0	20,3	2,5	11,6	2,4	2,4
Actividades financeiras (inclui banca e seguros)	2004	18,1	0,9	0,6	27,0	0,3	1,0
	2005	21,8	5,6	1,0	30,8	0,4	2,9
	2006	9,7	7,7	0,6	12,1	0,7	3,7
	2007	12,5	2,3	1,4	16,3	0,1	4,1
Actividades imobiliárias, alugueres e serviços prestados às empresas	2004	21,9	15,9	18,3	24,6	10,8	29,6
	2005	27,2	17,4	41,0	29,3	28,4	33,1
	2006	26,1	18,0	34,5	28,5	13,2	32,0
	2007	21,6	21,9	26,9	21,5	6,7	16,3
Outras actividades ²	2004	11,0	7,4	7,3	12,9	8,0	3,0
	2005	2,6	0,7	1,2	3,5	0,9	1,4
	2006	4,5	2,6	3,1	5,3	3,0	4,0
	2007	11,7	13,0	15,6	10,3	31,1	25,2

Fonte: INE, Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

1 - Até 2006, inclui as Indústrias extractivas.

2 - Inclui: Administração pública, defesa e segurança social, Educação, Saúde e acção social, Outras actividades de serviços colectivos, sociais e pessoais, Actividades das famílias, Organismos internacionais, Outras instituições extra-territoriais, particulares e outros.

Quadro 21

**Distribuição do volume de negócios, por actividade económica do cliente, segundo a região
- Estudos de mercado e sondagens de opinião -**

Unidade: %

Actividade económica do cliente		Continente	Região NUTS II				
			Norte	Centro	Lisboa	Alentejo	Algarve
Total do volume de negócios (10³€)	2004	179 360	15 575	22 149	137 946	905	2 786
	2005	197 490	17 847	23 563	154 806	890	385
	2006	211 065	15 459	30 178	163 670	1 058	700
	2007	217 846	21 383	4 553	189 081	1 620	1 209
Agricultura, produção animal, caça, silvicultura e pesca ¹	2004	0	0	0	0	0	0
	2005	0,3	0	0	0,4	0	0
	2006	0	0	0	0	0	0
	2007	0,4	1,1	0,7	0,3	0	0
Indústrias transformadoras e extractivas, construção e energia	2004	30,5	2,1	7,9	38,1	0	0
	2005	4,2	2,6	4,5	4,4	0	0
	2006	15,3	6,7	0	19,1	0	0
	2007	15,0	9,8	0,6	16,0	14,7	0
Comércio por grosso, a retalho e reparação de veículos automóveis, motociclos, bens de uso pessoal e doméstico	2004	12,6	75,2	6,2	6,9	0	0
	2005	28,3	39,7	3,7	31,0	0	0
	2006	12,0	45,5	1,1	10,9	0	0
	2007	16,9	12,2	4,2	18,0	7,0	0
Alojamento e restauração	2004	5,2	3,6	8,4	5,0	0	0
	2005	0,4	0	0	0,5	0	0
	2006	0,6	0,5	0	0,7	0	0
	2007	0,9	0,8	5,0	0,8	0	0
Transportes, armazenagem e comunicações	2004	4,9	0,1	0,1	6,4	0	0
	2005	6,5	2,0	0	8,0	0	0
	2006	5,6	1,0	0	7,1	0	0
	2007	6,7	15,1	0	6,0	4,1	0
Actividades financeiras (inclui banca e seguros)	2004	2,7	0	0	3,6	0	0
	2005	3,7	1,6	0	4,6	0	0
	2006	3,2	1,8	6,3	2,7	0	0
	2007	2,7	5,9	0	2,4	2,9	0
Actividades imobiliárias, alugueres e serviços prestados às empresas	2004	33,7	15,7	69,0	28,3	100	100
	2005	44,2	19,8	44,8	46,5	90,0	100
	2006	52,5	37,3	46,6	54,6	100	100
	2007	45,4	29,3	47,2	47,1	7,5	100
Outras actividades ²	2004	10,4	3,3	8,4	11,7	0	0
	2005	12,4	34,3	47,0	4,6	10,0	0
	2006	10,8	7,2	46,0	4,9	0	0
	2007	12,0	25,8	42,3	9,4	63,8	0

Fonte: INE, Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

1 - Até 2006, inclui as Indústrias extractivas.

2 - Inclui: Administração pública, defesa e segurança social, Educação, Saúde e acção social, Outras actividades de serviços colectivos, sociais e pessoais, Actividades das famílias, Organismos internacionais, Outras instituições extra-territoriais, particulares e outros.

Quadro 22

**Distribuição do volume de negócios, por actividade económica do cliente, segundo a região
- Arquitectura e engenharia -**

Unidade: %

Actividade económica do cliente		Continente	Região NUTS II				
			Norte	Centro	Lisboa	Alentejo	Algarve
Total do volume de negócios (10³€)	2004	1 867 779	307 402	310 017	1 189 339	24 036	36 984
	2005	2 076 302	344 154	366 855	1 299 051	25 465	40 777
	2006	1 949 069	381 007	238 791	1 252 712	26 005	50 555
	2007	2 078 531	416 365	157 916	1 383 698	51 983	68 569
Agricultura, produção animal, caça, silvicultura e pesca ¹	2004	1,0	1,5	0,7	0,7	13,9	1,1
	2005	0,7	0,2	0,8	0,5	13,9	0,4
	2006	1,1	1,8	0,4	0,9	7,4	0,2
	2007	2,7	4,5	1,6	1,3	27,9	2,2
Indústrias transformadoras e extractivas, construção e energia	2004	38,4	41,8	17,5	42,3	52,1	50,6
	2005	47,2	41,7	74,6	41,1	39,5	42,5
	2006	36,4	28,4	68,9	32,5	31,2	42,7
	2007	20,0	17,3	30,7	19,5	31,9	11,3
Comércio por grosso, a retalho e reparação de veículos automóveis, motociclos, bens de uso pessoal e doméstico	2004	1,9	4,5	0,9	1,5	2,2	1,5
	2005	4,4	2,0	5,8	4,8	1,1	1,0
	2006	4,3	8,9	3,2	3,2	1,3	3,5
	2007	6,7	7,1	5,7	6,9	5,9	2,1
Alojamento e restauração	2004	2,5	1,8	0,3	3,1	2,2	6,1
	2005	1,5	1,6	0,3	1,7	0,6	7,6
	2006	2,1	2,9	0,1	2,0	1,9	9,4
	2007	6,1	9,2	4,8	4,9	5,1	17,2
Transportes, armazenagem e comunicações	2004	7,0	6,0	0,6	9,2	0	0
	2005	4,5	1,5	0,1	6,7	0,6	0,3
	2006	7,9	4,1	1,9	10,6	2,3	1,0
	2007	11,6	2,6	7,5	15,7	0,7	1,5
Actividades financeiras (inclui banca e seguros)	2004	2,1	2,0	0,3	2,6	0,8	0
	2005	1,1	1,4	0	1,4	1,1	0,2
	2006	3,1	6,2	0,1	2,8	2,4	0,3
	2007	3,9	2,6	4,7	4,5	3,5	0,3
Actividades imobiliárias, alugueres e serviços prestados às empresas	2004	32,8	26,4	72,2	24,5	18,8	28,3
	2005	32,6	38,7	15,7	35,4	34,5	39,6
	2006	34,7	35,8	16,6	38,2	39,9	21,4
	2007	32,2	38,2	20,9	31,8	9,4	47,1
Outras actividades ²	2004	14,3	16,0	7,5	16,1	10,0	12,4
	2005	8,0	12,9	2,7	8,4	8,7	8,4
	2006	10,4	11,9	8,8	9,8	13,6	21,5
	2007	16,8	18,5	24,1	15,4	15,6	18,3

Fonte: INE, Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

1 - Até 2006, inclui as Indústrias extractivas.

2 - Inclui: Administração pública, defesa e segurança social, Educação, Saúde e acção social, Outras actividades de serviços colectivos, sociais e pessoais, Actividades das famílias, Organismos internacionais, Outras instituições extra-territoriais, particulares e outros.

Quadro 23

**Distribuição do volume de negócios, por actividade económica do cliente, segundo a região
- Ensaios e análises técnicas -**

Unidade: %

Actividade económica do cliente		Continente	Região NUTS II				
			Norte	Centro	Lisboa	Alentejo	Algarve
Total do volume de negócios (10³€)	2006	232 773	65 115	51 095	103 750	9 931	2 882
	2007	238 204	63 128	54 307	107 006	10 580	3 183
Agricultura, produção animal, caça, silvicultura e pesca ¹	2006	1,5	1,5	1,8	1,3	1,9	0
	2007	4,5	13,4	1,7	1,0	2,1	0
Indústrias transformadoras e extractivas, construção e energia	2006	26,1	20,1	15,4	33,2	44,7	31,3
	2007	15,6	16,0	3,8	17,9	35,5	61,3
Comércio por grosso, a retalho e reparação de veículos automóveis, motociclos, bens de uso pessoal e doméstico	2006	7,0	10,1	3,2	7,4	0,5	7,0
	2007	6,2	8,0	2,1	7,5	2,2	7,7
Alojamento e restauração	2006	4,1	5,9	4,2	3,3	0	2,7
	2007	3,8	4,5	2,9	4,2	1,1	3,9
Transportes, armazenagem e comunicações	2006	6,3	1,7	6,1	9,9	0	8,8
	2007	7,6	6,6	4,9	10,1	3,4	4,7
Actividades financeiras (inclui banca e seguros)	2006	1,9	0	0,4	4,0	0	0
	2007	0,7	1,1	0,6	0,7	0,6	0
Actividades imobiliárias, alugueres e serviços prestados às empresas	2006	16,9	9,2	20,2	21,4	6,1	5,9
	2007	31,9	17,4	54,0	31,6	16,2	3,0
Outras actividades ²	2006	36,2	51,5	48,7	19,5	46,8	44,3
	2007	29,7	33,0	30,0	27,0	38,9	19,4

Fonte: INE, Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

1 - Até 2006, inclui as Indústrias extractivas.

2 - Inclui: Administração pública, defesa e segurança social, Educação, Saúde e acção social, Outras actividades de serviços colectivos, sociais e pessoais, Actividades das famílias, Organismos internacionais, Outras instituições extra-territoriais, particulares e outros.

Quadro 24

**Distribuição do volume de negócios, por actividade económica do cliente, segundo a região
- Publicidade -**

Unidade: %

Actividade económica do cliente		Continente	Região NUTS II				
			Norte	Centro	Lisboa	Alentejo	Algarve
Total do volume de negócios (10³€)	2004	2 252 120	148 724	44 647	2 037 237	7 704	13 807
	2005	2 156 969	157 775	48 325	1 925 807	9 258	15 804
	2006	2 261 572	172 802	52 921	2 009 667	10 080	16 102
	2007	2 414 297	180 516	52 801	2 153 093	7 868	20 020
Agricultura, produção animal, caça, silvicultura e pesca ¹	2004	0,1	0,2	0,5	0	2,2	0,1
	2005	0,1	0,8	0,9	0	2,0	0,1
	2006	0,4	0,1	0,3	0,4	0,4	0,2
	2007	0,3	0,2	3,1	0,1	1,8	7,2
Indústrias transformadoras e extractivas, construção e energia	2004	10,4	11,5	15,0	10,3	9,8	5,8
	2005	13,1	11,3	20,0	13,1	21,5	6,3
	2006	14,1	14,5	18,3	13,9	24,1	6,2
	2007	11,6	13,2	25,0	11,0	20,5	18,9
Indústrias alimentares, das bebidas e do tabaco	2004	x	x	x	x	x	x
	2005	10,0	3,5	1,7	10,8	14,7	0,3
	2006	8,6	4,8	2,9	9,1	17,0	1,2
	2007	7,8	6,2	7,9	8,0	3,3	1,5
Indústrias extractivas e outras indústrias transformadoras	2004	8,3	8,4	6,6	8,5	4,5	0,1
	2005	2,1	4,4	12,0	1,7	5,1	0
	2006	4,0	4,7	7,9	3,7	3,8	0,6
	2007	1,9	3,2	6,4	1,7	2,0	0,7
Construção	2004	1,4	2,6	6,7	1,1	5,2	5,7
	2005	0,6	2,9	5,7	0,2	1,5	6,0
	2006	1,0	4,4	5,7	0,6	3,3	4,4
	2007	1,2	3,5	8,8	0,7	15,2	10,5
Produção e distribuição de electricidade, gás e água	2004	0,7	0,5	1,7	0,7	0,1	0
	2005	0,4	0,5	0,6	0,4	0,2	0
	2006	0,5	0,6	1,8	0,5	0	0
	2007	0,7	0,3	1,9	0,6	0	6,2
Comércio por grosso, a retalho e reparação de veículos automóveis, motociclos, bens de uso pessoal e doméstico	2004	21,7	32,1	20,0	20,8	46,4	22,9
	2005	24,7	14,7	16,9	25,9	19,0	8,4
	2006	20,0	40,0	40,7	17,7	25,3	8,8
	2007	19,4	34,5	16,7	18,3	23,8	12,2
Comércio por grosso (inclui agentes do comércio)	2004	8,1	11,1	5,1	7,9	22,1	3,0
	2005	9,4	8,1	4,5	9,7	5,0	0,9
	2006	7,7	23,8	15,4	6,2	3,5	1,3
	2007	6,8	10,3	9,5	6,4	6,0	2,2
Comércio a retalho (inclui reparações de bens pessoais e domésticos)	2004	8,9	13,4	10,4	8,4	21,8	15,4
	2005	7,5	4,2	7,2	7,8	12,9	6,6
	2006	6,6	10,4	16,8	5,8	20,3	6,5
	2007	7,8	13,9	3,3	7,5	15,2	7,5
Comércio automóvel, motociclos (inclui reparação) e de combustíveis	2004	4,7	7,6	4,5	4,5	2,5	4,5
	2005	7,8	2,4	5,2	8,4	1,1	0,9
	2006	5,7	5,8	8,5	5,7	1,5	1,0
	2007	4,8	10,3	3,9	4,4	2,6	2,5
Alojamento e restauração	2004	1,5	5,3	7,3	0,9	5,7	33,4
	2005	2,1	7,6	3,1	1,4	16,1	27,6
	2006	4,6	5,8	4,1	4,2	3,8	32,3
	2007	1,5	4,8	8,1	1,0	7,0	9,7
Transportes, armazenagem e comunicações	2004	8,3	2,1	0,9	9,0	3,1	0,4
	2005	4,6	1,7	0,7	5,0	0	0,1
	2006	6,3	5,9	4,2	6,4	3,7	1,2
	2007	4,8	4,0	2,3	4,9	1,5	5,7
Actividades financeiras (inclui banca e seguros)	2004	4,0	2,2	0,3	4,2	0,8	0
	2005	4,5	4,1	0,6	4,7	0,7	0,6
	2006	6,6	2,6	2,0	7,2	0	0,3
	2007	9,9	3,6	4,7	10,6	2,7	2,0
Actividades imobiliárias, alugueres e serviços prestados às empresas	2004	43,5	37,1	50,0	44,1	17,7	18,8
	2005	42,2	54,1	50,8	41,1	36,6	40,8
	2006	44,1	21,3	24,2	46,8	36,2	31,0
	2007	35,7	11,2	12,6	38,5	6,6	27,1
Outras actividades ²	2004	10,5	9,5	6,0	10,7	14,3	18,6
	2005	8,7	5,7	7,0	8,8	4,1	16,1
	2006	3,9	9,8	6,2	3,4	6,5	20,0
	2007	16,8	28,5	27,5	15,6	36,1	17,2

Fonte: INE, Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

1 - Até 2006, inclui as Indústrias extractivas.

2 - Inclui: Administração pública, defesa e segurança social, Educação, Saúde e acção social, Outras actividades de serviços colectivos, sociais e pessoais, Actividades das famílias, Organismos internacionais, Outras instituições extra-territoriais, particulares e outros.

Quadro 25

**Distribuição do volume de negócios, por actividade económica do cliente, segundo a região
- Selecção e colocação de pessoal -**

Unidade: %

Actividade económica do cliente		Continente	Região NUTS II				
			Norte	Centro	Lisboa	Alentejo	Algarve
Total do volume de negócios (10³ €)	2006	1 029 245	126 582	32 895	840 889	21 197	7 681
	2007	1 198 493	123 100	33 027	1 023 886	8 187	10 293
Agricultura, produção animal, caça, silvicultura e pesca ¹	2006	1,6	1,5	1,0	0,4	49,5	0
	2007	0,9	1,5	3,3	0,5	40,8	0
Indústrias transformadoras e extractivas, construção e energia	2006	43,1	76,5	66,9	37,4	41,2	15,1
	2007	38,1	63,9	53,0	34,9	20,1	8,8
Comércio por grosso, a retalho e reparação de veículos automóveis, motociclos, bens de uso pessoal e doméstico	2006	3,4	1,7	1,9	3,9	0	1,6
	2007	3,9	0,8	0,4	4,5	0	0
Alojamento e restauração	2006	8,4	2,9	4,9	8,9	2,6	80,1
	2007	8,3	7,9	8,4	7,6	9,4	88,9
Transportes, armazenagem e comunicações	2006	19,4	1,0	1,3	23,5	0	0
	2007	17,6	0,9	8,7	20,2	6,6	0
Actividades financeiras (inclui banca e seguros)	2006	9,4	0,9	0	11,3	0	0
	2007	10,0	1,1	1,1	11,5	0	0,3
Actividades imobiliárias, alugueres e serviços prestados às empresas	2006	8,9	7,4	20,6	8,9	0	3,2
	2007	12,0	9,7	15,6	12,4	0	0
Outras actividades ²	2006	5,8	8,1	3,4	5,7	6,7	0
	2007	9,2	14,2	9,5	8,4	23,1	2,0

Fonte: INE, Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

1 - Até 2006, inclui as Indústrias extractivas.

2 - Inclui: Administração pública, defesa e segurança social, Educação, Saúde e acção social, Outras actividades de serviços colectivos, sociais e pessoais, Actividades das famílias, Organismos internacionais, Outras instituições extra-territoriais, particulares e outros.

Serviços prestados às empresas: número médio de clientes e distribuição do volume de negócios, por proveniência e residência do cliente

Quadro 26

Número médio de clientes e distribuição do volume de negócios por proveniência e residência do cliente, segundo a região e a actividade principal da empresa - Informática -

Unidade: %

Região NUTS II e CAE (Rev 2.1)		Número médio de clientes	Por proveniência			Por residência		
			Empresas privadas	Empresas públicas	Consumidores finais	Clientes residentes	Clientes não residentes	
							União Europeia	Mercado extra-comunitário
Continente	2005	352	78,2	12,4	9,4	93,7	4,5	1,8
	2006	418	81,6	13,9	4,5	92,5	4,4	3,1
	2007	409	82,3	15,2	2,5	90,0	6,1	3,9
Região NUTS II								
Norte	2005	422	90,0	8,2	1,8	91,3	5,2	3,5
	2006	559	78,2	13,6	8,2	91,2	7,3	1,5
	2007	691	81,7	15,7	2,6	87,1	8,1	4,8
Centro	2005	353	87,9	6,2	5,9	95,7	2,8	1,5
	2006	393	74,5	11,4	14,1	92,5	6,0	1,5
	2007	330	79,0	10,1	10,9	92,2	6,1	1,7
Lisboa	2005	394	76,1	13,3	10,6	94,1	4,4	1,5
	2006	424	82,3	14,2	3,5	92,6	4,0	3,4
	2007	383	82,9	15,5	1,6	90,3	5,7	4,0
Alentejo	2005	151	88,0	5,9	6,1	84,6	15,3	0,1
	2006	152	67,3	9,2	23,5	96,0	1,5	2,5
	2007	157	73,5	7,9	18,6	99,4	0,1	0,5
Algarve	2005	149	81,4	11,8	6,8	85,5	7,8	6,7
	2006	291	76,1	8,8	15,1	90,6	3,8	5,6
	2007	335	76,1	9,1	14,8	89,4	7,5	3,1
Distribuição por actividade económica (CAE Rev. 2.1)								
72100 - Consultoria em equipamento informático	2005	176	90,6	9,1	0,3	93,6	4,8	1,6
	2006	166	86,9	10,5	2,6	97,0	1,6	1,4
	2007	130	83,0	15,9	1,1	93,2	4,0	2,8
72210 - Edição de programas informáticos	2005	1 035	96,8	2,9	0,3	98,7	0,1	1,2
	2006	912	88,3	9,2	2,5	97,5	1,2	1,3
	2007	914	85,0	13,8	1,2	89,0	5,4	5,6
72220 - Outras actividades de consultoria em programação informática	2005	259	69,9	15,9	14,2	93,4	4,6	2,0
	2006	247	79,0	16,4	4,6	90,4	5,9	3,7
	2007	396	81,2	17,0	1,8	86,8	8,2	5,0
72300 - Processamento de dados	2005	658	85,3	5,8	8,9	96,5	1,8	1,7
	2006	1 031	75,6	22,2	2,2	82,2	4,2	13,6
	2007	855	80,0	12,4	7,6	83,8	7,4	8,8
72400 - Actividades de bancos de dados e disponibilização de informação em contínuo	2005	53	93,7	6,2	0,1	78,4	21,6	0
	2006	124	94,9	4,1	1,0	95,8	4,0	0,2
	2007	443	94,6	4,0	1,4	96,7	3,1	0,2
72500 - Manutenção e reparação de máquinas de escritório, de contabilidade e de material informático	2005	576	84,4	8,4	7,2	97,1	1,5	1,4
	2006	681	77,0	11,0	12,0	96,9	1,1	2,0
	2007	604	88,3	2,7	9,0	98,8	0,9	0,3
72600 - Outras actividades conexas à informática	2005	189	87,8	10,2	2,0	91,8	6,7	1,5
	2006	319	84,2	6,8	9,0	94,8	4,5	0,7
	2007	259	82,1	14,2	3,7	94,8	3,4	1,8

Fonte: INE, Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 27

Número médio de clientes e distribuição do volume de negócios por proveniência e residência do cliente, segundo a região
- Actividades Jurídicas -

Unidade: %

Região NUTS II		Número médio de clientes	Por proveniência			Por residência		
			Empresas privadas	Empresas públicas	Consumidores finais	Clientes residentes	Clientes não residentes	
							União Europeia	Mercado extra-comunitário
Continente	2006	233	81,5	5,6	12,9	81,2	12,8	6,0
	2007	286	82,0	3,1	14,9	78,0	14,0	8,0
Região NUTS II								
Norte	2006	234	70,3	2,5	27,2	96,6	2,9	0,5
	2007	243	64,8	5,8	29,4	97,8	1,7	0,5
Centro	2006	198	53,9	2,6	43,5	86,3	11,2	2,5
	2007	347	60,8	2,9	36,3	89,7	5,9	4,4
Lisboa	2006	243	85,5	6,2	8,3	79,1	13,9	7,0
	2007	290	86,8	2,8	10,4	74,9	15,8	9,3
Alentejo	2006	108	37,8	17,6	44,6	99,6	0,4	0
	2007	131	46,6	4,7	48,7	95,6	4,4	0
Algarve	2006	287	24,3	0,6	75,1	62,2	35,7	2,1
	2007	429	24,3	0,8	74,9	70,6	27,8	1,6

Fonte: INE, Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 28

Número médio de clientes e distribuição do volume de negócios por proveniência e residência do cliente, segundo a região e a actividade principal da empresa
- Contabilidade, auditoria e consultoria -

Unidade: %

Região NUTS II e CAE (Rev.2.1.)		Número médio de clientes	Por proveniência			Por residência		
			Empresas privadas	Empresas públicas	Consumidores finais	Clientes residentes	Clientes não residentes	
							União Europeia	Mercado extra-comunitário
Continente	2005	103	81,7	16,8	1,5	93,9	3,3	2,8
	2006	89	88,1	11,1	0,8	93,3	3,6	3,1
	2007	95	92,0	6,6	1,4	92,7	3,8	3,5
Região NUTS II								
Norte	2005	187	50,8	47,9	1,3	99,0	0,9	0,1
	2006	109	68,0	31,3	0,7	98,1	1,7	0,2
	2007	87	82,1	17,4	0,5	97,8	1,8	0,4
Centro	2005	53	92,8	3,5	3,7	97,0	1,3	1,7
	2006	98	95,5	1,8	2,7	91,6	2,5	5,9
	2007	65	94,7	2,9	2,4	99,9	0,1	0
Lisboa	2005	133	91,4	7,4	1,2	91,6	4,4	4,0
	2006	89	92,5	7,0	0,5	91,5	4,5	4,0
	2007	121	93,7	4,9	1,4	90,6	4,7	4,7
Alentejo	2005	52	94,5	1,4	4,1	99,9	0,1	0
	2006	83	97,8	1,5	0,7	98,4	1,6	0
	2007	66	97,7	0,1	2,2	99,9	0,1	0
Algarve	2005	66	91,4	0,5	8,1	96,6	2,8	0,6
	2006	49	93,3	1,2	5,5	95,7	2,7	1,6
	2007	57	93,0	1,5	5,5	97,1	2,7	0,2
Distribuição por actividade económica (CAE Rev. 2.1)								
74120 - Actividades de contabilidade e consultoria fiscal	2005	132	94,9	2,8	2,3	96,3	2,0	1,7
	2006	111	97,4	1,4	1,2	96,9	1,6	1,5
	2007	106	95,3	3,1	1,6	95,9	2,2	1,9
74140 - Actividades de consultoria para os negócios e gestão	2005	63	76,8	22,0	1,2	93,1	3,7	3,2
	2006	62	84,3	15,1	0,6	91,7	4,5	3,8
	2007	85	90,5	8,1	1,4	91,3	4,5	4,2

Fonte: INE, Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 29

Número médio de clientes e distribuição do volume de negócios por proveniência e residência do cliente, segundo a região
- Estudos de mercado e sondagens de opinião -

Unidade: %

Região NUTS II		Número médio de clientes	Por proveniência			Por residência		
			Empresas privadas	Empresas públicas	Consumidores finais	Clientes residentes	Clientes não residentes	
							União Europeia	Fora da União Europeia
Continente	2005	23	95,6	3,9	0,5	81,5	14,0	4,5
	2006	32	96,5	1,2	2,3	86,0	11,2	2,8
	2007	24	89,5	4,1	6,4	89,3	8,3	2,4
Região NUTS II								
Norte	2005	11	98,7	1,3	0	97,4	2,6	0
	2006	16	87,5	5,1	7,4	97,0	3,0	0
	2007	15	89,9	6,9	3,2	94,4	5,0	0,6
Centro	2005	13	98,2	1,8	0	77,9	22,1	0
	2006	6	98,3	0,4	1,3	100	0	0
	2007	6	96,7	1,0	2,3	100	0	0
Lisboa	2005	32	94,8	4,5	0,7	80,1	14,2	5,7
	2006	43	97,0	0,9	2,1	82,3	14,1	3,6
	2007	30	89,3	3,7	7,0	88,5	8,8	2,7
Alentejo	2005	3	100	0	0	95,0	5,0	0
	2006	2	100	0	0	92,4	7,6	0
	2007	17	90,0	10,0	0	84,4	15,6	0
Algarve	2005	1	76,8	23,2	0	100	0	0
	2006	1	100	0	0	100	0	0
	2007	1	94,5	5,5	0	100	0	0

Fonte: INE, Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 30

Número médio de clientes e distribuição do volume de negócios por proveniência e residência do cliente, segundo a região e a actividade principal da empresa
- Arquitectura e engenharia -

Unidade: %

Região NUTS II e CAE (Rev 2.1)		Número médio de clientes	Por proveniência			Por residência		
			Empresas privadas	Empresas públicas	Consumidores finais	Clientes residentes	Clientes não residentes	
							União Europeia	Fora da União Europeia
Continente	2005	58	81,8	16,5	1,7	94,6	4,0	1,4
	2006	63	80,2	16,4	3,4	93,7	4,0	2,3
	2007	68	78,3	15,1	6,6	89,7	5,3	5,0
Região NUTS II								
Norte	2005	46	78,9	18,1	3,0	93,4	6,0	0,6
	2006	44	77,9	18,5	3,6	93,0	5,4	1,6
	2007	77	77,3	12,7	10,0	92,2	4,7	3,1
Centro	2005	63	94,3	3,4	2,3	94,6	5,4	0
	2006	43	87,9	7,6	4,5	96,1	2,7	1,2
	2007	79	78,8	9,6	11,6	87,3	9,2	3,5
Lisboa	2005	72	78,9	20,2	0,9	94,9	3,0	2,1
	2006	69	80,2	17,8	2,0	93,6	3,6	2,8
	2007	80	80,1	17,1	2,8	88,5	5,4	6,1
Alentejo	2005	37	85,9	10,7	3,4	95,1	4,9	0
	2006	45	72,6	9,3	18,1	99,7	0,3	0
	2007	60	59,7	3,9	36,4	99,2	0,3	0,5
Algarve	2005	36	82,4	5,4	12,2	92,9	6,8	0,3
	2006	122	66,3	8,9	24,8	89,6	8,5	1,9
	2007	62	61,9	9,6	28,5	97,4	2,6	0
Distribuição por actividade económica (CAE Rev. 2.1)								
74201 - Actividades de arquitectura	2005	34	75,6	19,4	5,0	93,9	5,9	0,2
	2006	31	78,4	14,9	6,7	95,0	3,9	1,1
	2007	28	79,0	10,1	10,9	92,5	4,9	2,6
74202 - Actividades de engenharia e técnicas afins	2005	70	83,2	15,8	1,0	94,7	3,6	1,7
	2006	84	80,7	16,8	2,5	93,3	4,0	2,7
	2007	89	78,1	16,5	5,4	89,0	5,4	5,6

Fonte: INE, Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 31

Número médio de clientes e distribuição do volume de negócios por proveniência e residência do cliente, segundo a região
- Ensaios e análises técnicas -

Unidade: %

Região NUTS II		Número médio de clientes	Por proveniência			Por residência		
			Empresas privadas	Empresas públicas	Consumidores finais	Clientes residentes	Clientes não residentes	
							União Europeia	Fora da União Europeia
Continente	2006	4 079	53,4	4,3	42,3	89,2	7,1	3,7
	2007	4 787	54,7	4,8	40,5	89,2	5,2	5,6
Região NUTS II								
Norte	2006	4 457	44,2	4,0	51,8	90,5	6,3	3,2
	2007	4 965	67,0	3,7	29,3	86,0	6,7	7,3
Centro	2006	4 516	42,8	2,3	54,9	99,5	0,5	0
	2007	6 723	25,9	1,6	72,5	99,3	0,7	0
Lisboa	2006	3 189	63,2	5,5	31,3	82,3	11,4	6,3
	2007	4 045	61,6	6,9	31,5	84,9	6,9	8,2
Alentejo	2006	4 059	69,3	3,6	27,1	97,6	1,9	0,5
	2007	2 938	53,5	4,6	41,9	95,3	3,9	0,8
Algarve	2006	6 278	42,9	3,1	54,0	100,0	0	0
	2007	3 215	76,1	8,7	15,2	98,8	1,2	0

Fonte: INE, Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 32

Número médio de clientes e distribuição do volume de negócios por proveniência e residência do cliente, segundo a região
- Publicidade -

Unidade: %

Região NUTS II		Número médio de clientes	Por proveniência			Por residência		
			Empresas privadas	Empresas públicas	Consumidores finais	Clientes residentes	Clientes não residentes	
							União Europeia	Fora da União Europeia
Continente	2005	107	95,6	4,3	0,1	96,9	2,2	0,9
	2006	95	95,8	3,0	1,2	95,6	3,5	0,9
	2007	94	97,1	2,1	0,8	94,8	3,9	1,3
Região NUTS II								
Norte	2005	122	88,9	10,7	0,4	98,8	1,0	0,2
	2006	138	92,8	2,5	4,7	97,6	2,2	0,2
	2007	99	91,4	3,5	5,1	94,8	5,0	0,2
Centro	2005	123	91,9	7,8	0,3	99,0	0,9	0,1
	2006	131	84,1	6,3	9,6	98,9	1,1	0
	2007	117	89,3	6,1	4,6	97,6	2,3	0,1
Lisboa	2005	99	96,3	3,6	0,1	96,6	2,4	1,0
	2006	73	96,5	2,9	0,6	95,4	3,7	0,9
	2007	82	97,9	1,8	0,3	94,7	3,9	1,4
Alentejo	2005	113	95,0	4,2	0,8	99,2	0,8	0
	2006	103	92,8	4,8	2,4	99,7	0	0,3
	2007	133	84,3	8,0	7,7	99,1	0,8	0,1
Algarve	2005	77	76,9	19,3	3,8	96,4	1,0	2,6
	2006	70	79,8	14,5	5,7	98,6	1,3	0,1
	2007	73	86,2	10,1	3,7	98,9	1,1	0

Fonte: INE, Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 33

Número médio de clientes e distribuição do volume de negócios por proveniência e residência do cliente, segundo a região
- Selecção e colocação de pessoal -

Unidade: %

Região NUTS II	Número médio de clientes (nº)	Por proveniência			Por residência			
		Empresas privadas	Empresas públicas	Consumidores finais	Clientes residentes	Clientes não residentes		
						União Europeia	Fora da União Europeia	
Continente	2006	61	96,8	2,8	0,4	93,7	5,1	1,2
	2007	74	96,2	3,5	0,3	92,9	6,5	0,6
Região NUTS II								
Norte	2006	28	96,1	3,8	0,1	71,4	23,9	4,7
	2007	27	99,7	0,3	0	68,5	30,7	0,8
Centro	2006	36	97,9	1,0	1,1	87,0	12,5	0,5
	2007	29	95,8	2,0	2,2	85,9	13,6	0,5
Lisboa	2006	80	96,8	2,8	0,4	97,5	1,8	0,7
	2007	97	95,8	4,0	0,2	96,6	2,8	0,6
Alentejo	2006	9	100	0	0	83,6	13,7	2,7
	2007	13	100	0	0	72,7	27,3	0
Algarve	2006	62	90,8	9,2	0	98,1	1,9	0
	2007	96	100	0,0	0	55,5	44,5	0

Fonte: INE, Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

Serviços prestados às empresas: pessoal ao serviço e horas de formação

Quadro 34

Pessoal ao serviço, por características dos recursos humanos, segundo a actividade principal da empresa
- Informática -

Unidade: nº

Pessoal ao Serviço	Total	Actividade económica (CAE Rev. 2.1)							
		72100	72210	72220	72300	72400	72500	72600	
		Consultoria em equipamento informático	Edição de programas informáticos	Outras actividades de consultoria em programação informática	Processamento de dados	Actividades de bancos de dados e disponibilização de informação em contínuo	Manutenção e re-paração de máquinas de escritório, de contabilidade e de material informático	Outras actividades conexas à informática	
Total	2004	27 932	3 613	716	15 360	2 939	365	2 063	2 876
	2005	29 353	4 011	1 387	15 851	2 873	315	1 947	2 969
	2006	33 127	4 028	1 904	18 890	2 587	332	2 109	3 277
	2007	35 405	4 819	2 284	18 707	1 955	569	2 272	4 799
Pessoal ao serviço, por sexo									
Mulheres	2004	8 257	1 130	131	4 367	1 150	187	476	817
	2005	8 331	1 094	346	4 888	848	149	280	727
	2006	9 983	1 250	544	5 497	1 102	173	478	939
	2007	11 256	1 727	757	5 848	1 017	291	305	1 312
Homens	2004	19 676	2 483	585	10 993	1 789	178	1 587	2 059
	2005	21 022	2 917	1 041	10 963	2 025	166	1 667	2 242
	2006	23 143	2 778	1 360	13 393	1 485	158	1 631	2 338
	2007	24 149	3 092	1 527	12 859	938	278	1 967	3 487
Pessoal ao serviço, por horário de trabalho									
Tempo parcial	2004	570	73	15	248	9	35	108	81
	2005	867	112	76	464	41	12	40	122
	2006	893	173	19	353	53	34	66	195
	2007	1 089	125	48	554	65	16	93	189
Tempo completo	2004	27 362	3 540	701	15 112	2 930	330	1 955	2 795
	2005	28 486	3 899	1 311	15 387	2 832	303	1 907	2 847
	2006	32 233	3 855	1 885	18 537	2 534	298	2 043	3 082
	2007	34 316	4 694	2 236	18 153	1 890	553	2 179	4 610
Total de Pessoal Remunerado	2004	26 833	3 540	682	14 841	2 820	349	1 849	2 752
	2005	28 238	3 926	1 330	15 219	2 778	296	1 852	2 837
	2006	28 161	3 693	1 792	16 338	2 319	325	1 453	2 242
	2007	34 056	4 663	2 184	18 056	1 872	539	2 182	4 560
Prestadores de serviços ¹	2004	2 661	261	132	1 550	331	30	132	226
	2005	3 094	245	160	2 005	214	47	100	323
	2006	2 279	151	119	1 302	57	2	48	600
	2007	2 552	264	304	1 240	16	50	44	635

Fonte: INE, Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

1 - O número de prestadores de serviços não está incluído no total de pessoal ao serviço.

Quadro 35

Pessoal ao serviço, por características dos recursos humanos, segundo a actividade principal da empresa
- Actividades Jurídicas -

Unidade: nº

Pessoal ao Serviço	Actividade económica (CAE Rev. 2.1)	
	74110	
	Actividades Jurídicas	
Total	2006	3 499
	2007	4 119
Pessoal ao serviço, por sexo		
Mulheres	2006	2 070
	2007	2 564
Homens	2006	1 429
	2007	1 555
Pessoal ao serviço, por horário de trabalho		
Tempo parcial	2006	394
	2007	251
Tempo completo	2006	3 105
	2007	3 868
Total de pessoal remunerado	2006	3 154
	2007	3 450
Prestadores de serviços ¹	2006	1 393
	2007	1 734

Fonte: INE, Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

1 - O número de prestadores de serviços não está incluído no total de pessoal ao serviço.

Quadro 36

Pessoal ao serviço, por características dos recursos humanos, segundo a actividade principal da empresa
- Contabilidade, auditoria e consultoria -

Unidade: nº

Pessoal ao Serviço		Total	Actividade económica (CAE Rev. 2.1)	
			74120	74140
			Contabilidade, auditoria e consultoria fiscal	Consultoria para os negócios e a gestão
Total	2004	67 664	33 554	34 110
	2005	69 748	34 632	35 116
	2006	70 756	37 705	33 051
	2007	68 643	37 520	31 123
Pessoal ao serviço, por sexo				
Mulheres	2004	36 752	20 316	16 437
	2005	36 361	18 302	18 059
	2006	37 956	23 376	14 580
	2007	36 851	21 659	15 192
Homens	2004	30 912	13 238	17 673
	2005	33 388	16 330	17 057
	2006	32 800	14 329	18 471
	2007	31 792	15 861	15 931
Pessoal ao serviço, por horário de trabalho				
Tempo parcial	2004	4 658	1 459	3 199
	2005	4 489	1 464	3 025
	2006	5 289	2 649	2 639
	2007	3 599	2 410	1 189
Tempo completo	2004	63 006	32 095	30 911
	2005	65 259	33 168	32 091
	2006	65 467	35 056	30 412
	2007	65 044	35 110	29 934
Total de pessoal remunerado	2004	63 417	32 293	31 124
	2005	66 098	33 065	33 033
	2006	62 727	34 037	28 690
	2007	63 821	35 418	28 403
Prestadores de serviços¹	2004	7 284	2 331	4 954
	2005	4 405	2 244	2 161
	2006	5 286	1 799	3 486
	2007	5 193	2 046	3 147

Fonte: INE, Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

1 - O número de prestadores de serviços não está incluído no total de pessoal ao serviço.

Quadro 37

Pessoal ao serviço, por características dos recursos humanos, segundo a actividade principal da empresa
- Estudos de mercado e sondagens de opinião -

Unidade: nº

Pessoal ao Serviço	Actividade económica (CAE Rev. 2.1)	
	74130	
	Estudos de mercado e sondagens de opinião	
	2004	5 297
Total	2005	4 527
	2006	4 504
	2007	5 075
Pessoal ao serviço, por sexo		
	2004	3 039
Mulheres	2005	2 796
	2006	2 429
	2007	2 803
	2004	2 258
Homens	2005	1 731
	2006	2 075
	2007	2 272
Pessoal ao serviço, por horário de trabalho		
	2004	351
Tempo parcial	2005	401
	2006	446
	2007	862
	2004	4 946
Tempo completo	2005	4 126
	2006	4 058
	2007	4 213
	2004	5 167
Total de pessoal remunerado	2005	4 390
	2006	3 684
	2007	4 983
	2004	2 280
Prestadores de serviços¹	2005	1 900
	2006	1 653
	2007	1 896

Fonte: INE, Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

1 - O número de prestadores de serviços não está incluído no total de pessoal ao serviço.

Quadro 38

Pessoal ao serviço, por características dos recursos humanos, segundo a actividade principal da empresa
- Arquitectura e engenharia -

Unidade: nº

Pessoal ao Serviço		Total	Actividade económica (CAE Rev. 2.1)	
			74201	74202
			Actividades de arquitectura	Actividades de engenharia e técnicas afins
Total	2004	25 133	6 563	18 570
	2005	26 210	6 850	19 360
	2006	29 242	7 961	21 281
	2007	29 415	7 732	21 683
Pessoal ao serviço, por sexo				
Mulheres	2004	7 913	2 353	5 561
	2005	8 315	2 679	5 636
	2006	8 825	2 962	5 863
	2007	9 261	2 973	6 287
Homens	2004	17 220	4 210	13 009
	2005	17 895	4 171	13 724
	2006	20 417	4 999	15 418
	2007	20 154	4 759	15 396
Pessoal ao serviço, por horário de trabalho				
Tempo parcial	2004	1 575	623	952
	2005	2 162	875	1 287
	2006	1 737	656	1 081
	2007	1 135	389	746
Tempo completo	2004	23 558	5 940	17 618
	2005	24 048	5 975	18 073
	2006	27 505	7 305	20 200
	2007	28 280	7 343	20 937
Total de pessoal remunerado	2004	23 386	5 867	17 519
	2005	24 394	6 102	18 292
	2006	25 204	6 428	18 776
	2007	27 062	6 800	20 262
Prestadores de serviços¹	2004	4 665	2 084	2 581
	2005	4 372	1 937	2 436
	2006	3 339	2 070	1 268
	2007	2 924	1 320	1 604

Fonte: INE, Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

1 - O número de prestadores de serviços não está incluído no total de pessoal ao serviço.

Quadro 39

Pessoal ao serviço, por características dos recursos humanos, segundo a actividade principal da empresa
- Ensaios e análises técnicas -

Unidade: nº

Pessoal ao Serviço		Actividade económica (CAE Rev. 2.1)	
		74300	
		Ensaios e Análises Técnicas	
Total	2006	4 020	
	2007	3 892	
Pessoal ao serviço, por sexo			
Mulheres	2006	1 432	
	2007	1 383	
Homens	2006	2 587	
	2007	2 509	
Pessoal ao serviço, por horário de trabalho			
Tempo parcial	2006	120	
	2007	151	
Tempo completo	2006	3 900	
	2007	3 741	
Total de pessoal remunerado	2006	3 851	
	2007	3 773	
Prestadores de serviços¹	2006	177	
	2007	136	

Fonte: INE, Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

1 - O número de prestadores de serviços não está incluído no total de pessoal ao serviço.

Quadro 40

Pessoal ao serviço, por características dos recursos humanos, segundo a actividade principal da empresa
- Publicidade -

Unidade: nº

Pessoal ao Serviço	Actividade económica (CAE Rev. 2.1)	
	744	
	Publicidade	
	2004	13 988
Total	2005	14 435
	2006	15 580
	2007	15 378
Pessoal ao serviço, por sexo		
Mulheres	2004	6 290
	2005	6 363
	2006	6 447
	2007	7 031
Homens	2004	7 698
	2005	8 072
	2006	9 133
	2007	8 347
Pessoal ao serviço, por horário de trabalho		
Tempo parcial	2004	1 555
	2005	2 288
	2006	3 252
	2007	1 992
Tempo completo	2004	12 433
	2005	12 147
	2006	12 328
	2007	13 386
Total de pessoal remunerado	2004	13 472
	2005	13 888
	2006	13 499
	2007	14 584
Prestadores de serviços¹	2004	1 201
	2005	2 069
	2006	1 552
	2007	1 682

Fonte: INE, Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

1 - O número de prestadores de serviços não está incluído no total de pessoal ao serviço.

Quadro 41

Pessoal ao serviço, por características dos recursos humanos, segundo a actividade principal da empresa
- Selecção e colocação de pessoal -

Unidade: n°

Pessoal ao Serviço	Actividade económica (CAE Rev. 2.1)	
	74500	
	Selecção e Colocação de Pessoal	
Total	2006	85 271
	2007	102 387
Pessoal ao serviço, por sexo		
Mulheres	2006	42 418
	2007	46 155
Homens	2006	42 853
	2007	56 232
Pessoal ao serviço, por horário de trabalho		
Tempo parcial	2006	10 389
	2007	10 886
Tempo completo	2006	74 882
	2007	91 501
Pessoal colocado noutras empresas	2006	81 970
	2007	98 293
Informática e telecomunicações	2006	14 589
	2007	15 391
Pessoal de apoio a escritórios	2006	7 819
	2007	11 016
Pessoal ligado à área comercial	2006	3 933
	2007	3 880
Transportes, logística e indústria	2006	17 972
	2007	23 998
Hotelaria e restauração	2006	7 609
	2007	8 086
Pessoal médico	2006	65
	2007	364
Pessoal ligado à construção	2006	x
	2007	23 098
Outro pessoal colocado ¹	2006	29 984
	2007	12 459
Total de pessoal remunerado	2006	84 864
	2007	102 247
Prestadores de serviços²	2006	58
	2007	615

Fonte: INE, Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

1 - Inclui o pessoal ligado à construção em 2006.

2 - O número de prestadores de serviços não está incluído no total de pessoal ao serviço.

Quadro 42

Número de horas de formação, por área de formação e região
- Informática -

Unidade: n°

Áreas de Formação	Continente	Região NUTS II					
		Norte	Centro	Lisboa	Alentejo	Algarve	
Número total de horas	2005	643 117	91 330	27 550	510 395	9 322	4 520
	2006	667 260	102 848	62 827	484 923	12 322	4 340
	2007	764 330	173 577	100 995	474 965	9 880	4 913
Administração ou gestão	2005	92 423	12 611	4 756	72 566	2 095	396
	2006	85 341	6 525	2 361	74 189	2 145	121
	2007	107 490	43 795	7 306	54 399	1 854	136
Informática - hardware	2005	120 635	9 387	1 801	106 539	2 192	715
	2006	97 306	10 239	15 564	68 289	2 742	472
	2007	71 032	16 589	10 762	40 856	1 706	1 119
Informática - software	2005	317 142	38 276	19 678	254 479	1 684	3 026
	2006	326 405	76 395	29 534	211 920	6 276	2 280
	2007	434 646	70 127	67 217	288 552	5 416	3 333
Relações públicas, publicidade, qualidade	2005	56 303	9 295	619	44 111	2 095	184
	2006	67 743	2 922	12 750	51 695	349	26
	2007	33 977	7 751	7 012	18 888	305	21
Outra formação	2005	56 613	21 761	696	32 700	1 257	199
	2006	90 465	6 766	2 619	78 829	809	1 441
	2007	117 184	35 314	8 699	72 269	598	304

Fonte: INE, Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 43

**Número de horas de formação, por área de formação e região
- Atividades jurídicas -**

Unidade: nº

Área de formação		Continente	Região NUTS II				
			Norte	Centro	Lisboa	Alentejo	Algarve
Número total de horas	2006	63 370	6 763	3 675	51 638	794	499
	2007	85 614	8 429	7 136	68 816	431	802
	2006						
Administração ou gestão	2007	4 434	614	911	2 845	2	61
Advocacia	2006	53 973	3 579	2 639	46 809	744	203
	2007	60 207	4 630	5 050	49 979	215	334
Serviços de notariado	2006	296	58	44	194	0	0
	2007	2 030	516	701	775	0	38
Informática	2006	3 631	813	561	2 134	50	73
	2007	6 338	1 129	351	4 570	104	184
Outra formação ¹	2006	5 469	2 314	430	2 501	0	224
	2007	12 605	1 540	123	10 648	109	185

Fonte: INE, Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

1 - Em 2006, inclui a formação em administração ou gestão.

Quadro 44

**Número de horas de formação, por área de formação e região
- Contabilidade, auditoria e consultoria -**

Unidade: nº

Área de Formação		Continente	Região NUTS II				
			Norte	Centro	Lisboa	Alentejo	Algarve
Número total de horas	2005	969 472	222 764	97 704	601 062	23 459	24 483
	2006	1 184 317	230 251	202 290	669 835	37 676	44 266
	2007	1 166 739	224 650	166 185	675 944	56 592	43 368
Administração/gestão	2005	184 347	71 031	10 841	99 277	2 280	918
	2006	181 795	22 912	11 768	142 995	1 544	2 577
	2007	154 641	26 146	10 458	109 175	4 935	3 926
Contabilidade	2005	171 532	43 104	32 554	76 899	10 603	8 372
	2006	268 776	76 125	66 791	90 836	14 749	20 275
	2007	350 938	83 591	70 477	150 589	28 609	17 672
Fiscalidade	2005	114 292	40 883	32 525	33 499	4 628	2 757
	2006	203 170	70 524	52 346	59 673	10 607	10 019
	2007	234 796	56 473	45 030	105 816	16 795	10 681
Relações públicas/marketing/publicidade	2005	103 270	9 132	2 880	83 198	1 440	6 619
	2006	134 250	21 395	14 674	94 611	2 161	1 408
	2007	42 112	6 972	3 894	27 620	550	3 076
Informática	2005	84 173	9 333	11 254	62 027	1 110	448
	2006	113 254	14 701	17 761	68 033	6 223	6 536
	2007	102 782	18 399	11 739	67 712	1 354	3 579
Outra formação	2005	311 858	49 281	7 649	246 162	3 398	5 369
	2006	283 072	24 593	38 949	213 687	2 392	3 452
	2007	281 471	33 069	24 587	215 033	4 348	4 435

Fonte: INE, Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 45

**Número de horas de formação, por área de formação e região
- Estudos de mercado e sondagens de opinião -**

Unidade: nº

Área de Formação		Continente	Região NUTS II				
			Norte	Centro	Lisboa	Alentejo	Algarve
Número total de horas	2005	26 743	11 330	483	14 327	0	604
	2006	42 718	20 191	1 617	20 714	0	196
	2007	37 242	10 205	945	24 781	836	476
Administração ou gestão	2005	422	0	0	422	0	0
	2006	8 890	6 480	456	1 954	0	0
	2007	8 269	3 466	544	3 954	305	0
Informática	2005	1 398	168	0	1 230	0	0
	2006	2 476	855	270	1 351	0	0
	2007	5 535	1 231	109	3 890	305	0
Estatística	2005	15 418	8 883	0	5 931	0	604
	2006	10 371	6 446	552	3 176	0	196
	2007	2 206	344	109	1 525	76	152
Relações públicas / marketing/publicidade / qualidade	2005	6 504	2 279	483	3 742	0	0
	2006	7 509	2 179	339	4 991	0	0
	2007	5 222	918	182	4 011	75	36
Outra formação	2005	3 002	0	0	3 002	0	0
	2006	13 472	4 230	0	9 242	0	0
	2007	16 009	4 246	0	11 401	75	288

Fonte: INE, Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 46

Número de horas de formação, por área de formação e região
- Arquitectura e engenharia -

Unidade: nº

Área de Formação		Continente	Região NUTS II				
			Norte	Centro	Lisboa	Alentejo	Algarve
Número total de horas	2005	348 193	96 778	57 128	172 196	16 323	5 769
	2006	419 547	120 719	88 206	171 966	26 166	12 489
	2007	445 200	105 928	95 537	213 094	22 551	8 089
Administração ou gestão	2005	30 419	7 200	2 624	16 197	4 248	150
	2006	23 328	6 073	3 878	10 068	1 875	1 433
	2007	55 135	15 367	3 889	34 244	1 095	541
Arquitectura	2005	76 258	11 528	25 435	38 522	544	228
	2006	84 394	23 668	35 288	21 560	863	3 016
	2007	86 873	23 837	49 351	9 614	2 347	1 726
Engenharia	2005	80 049	28 334	8 012	41 618	1 035	1 051
	2006	101 986	38 499	8 272	51 518	1 675	2 022
	2007	132 936	31 758	17 786	75 585	4 816	2 991
Informática	2005	61 158	29 318	3 776	23 319	3 246	1 499
	2006	64 752	23 044	5 597	31 218	3 362	1 530
	2007	39 594	12 033	4 571	21 089	1 024	877
Relações públicas, publicidade ou qualidade	2005	26 911	10 081	2 932	13 651	243	4
	2006	37 958	4 554	6 674	25 957	99	673
	2007	28 655	10 224	1 531	16 273	0	627
Outra formação	2005	73 398	10 316	14 349	38 889	7 005	2 839
	2006	107 129	24 881	28 497	31 645	18 291	3 814
	2007	102 007	12 710	18 410	56 290	13 269	1 328

Fonte: INE, Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 47

Número de horas de formação, por área de formação e região
- Ensaios e análises técnicas -

Unidade: nº

Área de formação		Continente	Região NUTS II				
			Norte	Centro	Lisboa	Alentejo	Algarve
Número total de horas	2006	62 546	8 713	13 757	33 564	5 198	1 314
	2007	58 145	12 872	7 879	28 438	8 010	946
Física / química	2006	4 571	1 187	143	2 232	1 010	0
	2007	4 616	774	255	1 824	1 763	0
Mecânica	2006	12 594	3 055	4 130	3 824	1 172	412
	2007	4 260	553	1 256	2 086	196	170
Sistemas eléctricos	2006	1 572	413	950	209	0	0
	2007	610	220	151	207	32	0
Inspeção automóvel	2006	x	x	x	x	x	x
	2007	9 433	1 958	2 042	3 992	1 369	73
Qualidade	2006	x	x	x	x	x	x
	2007	10 492	2 161	1 065	6 003	1 207	57
Informática	2006	5 828	1 071	439	4 084	171	62
	2007	1 815	510	195	1 082	8	20
Outra formação ¹	2006	37 981	2 987	8 094	23 215	2 845	840
	2007	26 918	6 698	2 916	13 244	3 435	626

Fonte: INE, Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

1 - Em 2006 inclui a formação em qualidade e de inspeção automóvel

Quadro 48

Número de horas de formação, por área de formação e região
- Publicidade -

Unidade: n°

Área de formação		Continente	Região NUTS II				
			Norte	Centro	Lisboa	Alentejo	Algarve
Número total de horas	2005	75 290	7 727	2 783	60 205	3 491	1 085
	2006	85 704	13 229	15 790	53 903	1 891	891
	2007	93 860	12 832	6 461	70 648	2 682	1 238
Administração ou gestão	2005	11 802	202	38	11 535	13	14
	2006	6 668	99	661	4 819	278	810
	2007	9 299	825	639	7 414	127	294
Marketing / Publicidade / Design	2005	21 967	3 816	1 689	14 956	644	861
	2006	37 044	9 061	1 894	25 810	278	0
	2007	22 489	4 505	1 512	15 375	593	505
Promoção e vendas	2005	9 231	1 929	13	4 426	2 711	151
	2006	9 153	2 226	12	5 849	1 057	8
	2007	30 557	5 255	479	23 743	872	206
Relações públicas / qualidade	2005	3 688	48	510	3 124	7	0
	2006	3 084	384	306	2 089	278	27
	2007	3 721	14	1 277	2 167	239	24
Informática	2005	12 863	188	527	12 136	7	6
	2006	7 364	114	221	7 002	0	27
	2007	11 419	801	566	9 395	636	21
Outra Formação	2005	15 739	1 543	6	14 028	110	52
	2006	22 391	1 345	12 695	8 333	0	18
	2007	16 376	1 431	1 987	12 554	215	187

Fonte: INE, Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 49

Número de horas de formação, por área de formação e região
- Selecção e colocação de pessoal -

Unidade: n°

Área de formação		Continente	Região NUTS II				
			Norte	Centro	Lisboa	Alentejo	Algarve
Número total de horas	2006	200 643	19 170	3 258	176 559	0	1 657
	2007	238 696	24 296	3 807	208 217	616	1 760
Informática / telecomunicações	2006	74 569	684	90	73 794	0	0
	2007	70 138	1 518	90	68 135	0	395
Área de gestão / administrativa	2006	9 597	700	164	8 733	0	0
	2007	9 082	1 391	496	7 144	0	51
Área comercial	2006	12 377	417	0	10 489	0	1 470
	2007	27 240	3 857	16	22 973	0	395
Transportes / logística / indústria	2006	37 334	580	1 472	35 282	0	0
	2007	51 493	408	502	50 583	0	0
Hotelaria e restauração	2006	2 055	1 919	0	136	0	0
	2007	6 060	2 762	126	2 252	0	920
Área de saúde	2006	x	x	x	x	x	x
	2007	4 914	735	797	3 382	0	0
Área de construção	2006	x	x	x	x	x	x
	2007	17 343	2 940	95	14 308	0	0
Outra formação ¹	2006	64 712	14 870	1 531	48 124	0	186
	2007	52 425	10 684	1 685	39 441	616	0

Fonte: INE, Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

1 - Em 2006 inclui a formação relacionada com as áreas de construção e de saúde.

Serviços do audiovisual: principais variáveis

Quadro 50

Principais variáveis e indicadores económicos, segundo a actividade principal da empresa					
Serviços do audiovisual -					
2006					
Principais variáveis e indicadores	Actividades económicas inquiridas (CAE Rev. 2.1)				
	Total	9211	9212/3	92200	22140
		Produção de filmes e de vídeos e técnicas de pós-produção	Distribuição e exibição de filmes e de vídeos	Actividades de rádio e televisão	Edição de gravações de som
Número de empresas	2 867	1 167	547	1 011	142
Volume de negócios	1 248 796	206 081	185 974	824 442	32 299
Prestação de Serviços	1 172 494	185 767	138 864	824 008	23 854
VABpm	295 788	63 894	40 052	184 365	7 477
Número de pessoas ao serviço	11 386	2 593	2 205	6 288	300
Custos com pessoal	261 176	37 448	22 123	197 336	4 270

Fonte: INE, Inquéritos aos Serviços do audiovisual

Quadro 51

Número de Empresas por região e actividade principal da empresa						
- Serviços do audiovisual -						
2006						
Actividades económicas (CAE Rev. 2.1)	Total	Região NUTS II				
		Norte	Centro	Lisboa	Alentejo	Algarve
Total de empresas	2 867	686	481	1 454	153	93
Edição de gravações de som (22140)	142	22	19	96	4	1
Produção de filmes e de vídeos (92111)	1 010	168	87	710	27	18
Técnicas de pós-produção (92112)	157	30	23	96	4	4
Distribuição de filmes e de vídeo (92120)	377	125	85	119	35	13
Exibição de filmes e de vídeos (92130)	170	62	34	52	13	9
Actividades de rádio e de televisão (92200)	1 011	279	233	381	70	48

Fonte: INE, Inquérito aos Serviços do audiovisual

Quadro 52

Pessoal ao Serviço, por características dos recursos humanos, segundo a actividade principal da empresa					
- Serviços do audiovisual					
2006					
Pessoal ao Serviço	Actividades económicas inquiridas (CAE Rev. 2.1)				
	Total	9211	9212/3	92200	22140
		Produção de filmes e de vídeos e técnicas de pós-produção	Distribuição e exibição de filmes e de vídeos	Actividades de rádio e televisão	Edição de gravações de som
Total	11 386	2 593	2 205	6 288	300
Pessoas ao serviço por sexo					
Mulheres	4 466	753	1 020	2 598	97
Homens	6 920	1 840	1 185	3 690	203
Pessoas ao serviço por horário de trabalho					
Tempo parcial	1 822	527	504	724	67
Tempo completo	9 564	2 066	1 701	5 564	233
Total de pessoal remunerado	9 985	1 986	1 866	5 889	245
Prestadores de serviços¹	3 410	999	1 193	1 193	24

Fonte: INE, Inquérito aos Serviços do audiovisual

1 - O número de prestadores de serviços não está incluído no total de pessoal ao serviço.

Serviços do audiovisual: repartição da prestação de serviço, por área

Quadro 53

Repartição da Prestação de serviços, por área de negócios, segundo a actividade principal da empresa - Produção de filmes e de vídeo e técnicas de pós-produção -

2006 Unidade: 10³€

Serviços prestados	Total	CAE (Rev 2.1)	
		92111	92112
		Produção de filmes e de vídeos	Actividades técnicas de pós-produção
Total de prestação de serviços	185 767	174 588	11 180
Produção de filmes e de vídeo e técnicas de pós-produção	140 443	130 680	9 763
Serviços de produção de filmes publicitários para entidades externas e particulares	51 000	50 430	570
Serviços de produção de filmes organizacionais para entidades externas e particulares	6 616	6 069	547
Serviços de produção de filmes cinematográficos	13 155	12 350	805
Produção de obras televisivas de stock e vídeos	22 763	22 326	437
Serviços técnicos de pós-produção e filmes e vídeos	14 456	9 476	4 980
Outros serviços de produção de filmes, vídeos e de técnicas de pós-produção	32 453	30 029	2 424
Distribuição de filmes e de vídeos	883	883	0
Exibição de filmes e vídeos	267	267	0
Serviços de rádio	572	509	63
Serviços de televisão	37 018	37 018	0
Serviços de edição de gravações de som	1 910	721	1 189
Outros serviços	4 674	4 510	164

Fonte: INE, Inquérito aos Serviços do audiovisual

Quadro 54

Repartição da Prestação de serviços, por área de negócios, segundo a actividade principal da empresa - Distribuição e exibição de filmes e de vídeos -

2006 Unidade: 10³€

Serviços prestados	Total	CAE (Rev 2.1)	
		92120	92130
		Distribuição de filmes e de vídeo	Exibição de filmes e de vídeo
Total de prestação de serviços	138 864	49 294	89 570
Produção de filmes, vídeos e técnicas de pós-produção	51	51	0
Distribuição de filmes e de vídeos	43 681	43 289	392
Filmes cinematográficos	21 309	21 106	202
Obras televisivas de stock e vídeos	16 086	16 086	0
Aquisição de direitos de distribuição/transmissão	759	759	0
Outros serviços de distribuição de filmes e vídeos	5 527	5 337	190
Exibição de filmes e vídeos	92 251	5 159	87 092
Serviços de rádio	0	0	0
Serviços de televisão	539	0	539
Serviços de gravações de edição de som	40	40	0
Outros serviços	2 302	755	1 547

Fonte: INE, Inquérito aos Serviços do audiovisual

Quadro 55

Repartição da Prestação de serviços, por área de negócios, segundo a actividade principal da empresa	
- Actividades de rádio e televisão -	
2006	Unidade: 10 ³ €
	Actividade económica (CAE Rev. 2.1)
	92200
Serviços prestados	Actividades de rádio e televisão
Total de prestação de serviços	824 008
Serviços de rádio	75 204
Produção radiofónica interna	63 361
Produção radiofónica para entidades externas e particulares	4 175
Serviços técnicos associados à produção radiofónica	1 208
Outros serviços de rádio	6 460
Serviços de televisão	726 480
Produção televisiva interna	267 538
Produção televisiva corrente para entidades externas e particulares	120 463
Serviços de transmissão por redes de cabo ou satélite	3 461
Outros serviços televisivos	335 018
Produção de filmes e de vídeos e técnicas de pós-produção	14 247
Distribuição de filmes e de vídeos	0
Exibição de filmes e vídeos	0
Serviços de gravações de edição de som	251
Outros serviços	7 825

Fonte: INE, Inquérito aos Serviços do audiovisual

Quadro 56

Repartição da Prestação de serviços, por área de negócios, segundo a actividade principal da empresa	
- Edição de gravações de som -	
2006	Unidade: 10 ³ €
	Actividade CAE (Rev 2.1)
	22140
Serviços prestados	Edição de gravações de som
Total de prestação de serviços	23 854
Serviços prestados por estúdios de gravações de som	23 383
Serviços de edição de gravações de som	20 484
Outros serviços prestados por estúdios de gravações de som	2 898
Produção de filmes e de vídeo e técnicas de pós-produção	207
Distribuição de filmes e de vídeos	0
Exibição de filmes e vídeos	0
Serviços de rádio	0
Serviços de televisão	24
Outros serviços	240

Fonte: INE, Inquérito aos Serviços do audiovisual

Serviços do audiovisual: informação complementar

Quadro 57

Repartição dos direitos de distribuição cinematográfica e transmissão televisiva por género
- Produção de filmes e vídeos e Técnicas de pós-produção -

2006 Unidade: 10³€

Género	Receitas de vendas ao exterior		Custos de aquisição	
	Distribuição cinematográfica	Transmissão televisiva de obras cinematográficas	Distribuição cinematográfica	Transmissão televisiva de obras cinematográficas
Total	5 519	1 949	1 146	47
Curta-metragem	315	1 334	0	0
Longa-metragem	137	579	1 146	0
Filme de animação	4	0	0	0
Documentário	403	35	0	23
Telefilme	0	0	0	0
Série de televisão	4 661	0	0	24
Telenovela	0	0	0	0
Outros	0	0	0	0

Fonte: INE, Inquérito aos Serviços do audiovisual

Quadro 58

Repartição dos custos de obras cinematográficas por género e origem dos filmes
- Produção de filmes e vídeos e Técnicas de pós-produção -

2006 Unidade: 10³€

Género	Nacional	Restante União Europeia	Resto da Europa	Estados Unidos da América	Outros países
Total	26 237	4 879	0	45	3 881
Curta-metragem	3 932	11	0	45	0
Longa-metragem	11 805	3 664	0	0	3 478
Filme de animação	1 215	0	0	0	0
Documentário	1 575	197	0	0	0
Telefilme	0	0	0	0	0
Série de televisão	3 738	0	0	0	0
Telenovela	0	0	0	0	0
Outros	3 971	1 006	0	0	403

Fonte: INE, Inquérito aos Serviços do audiovisual

Quadro 59

Caracterização da distribuição cinematográfica por volume de negócios e número de empresas
- Distribuição e exibição de filmes e de vídeos -

2006 Unidade: %

Características	Volume de Negócios	Número de Empresas
Expansão geográfica dos filmes distribuídos por território		
Nacional	96,1	63,6
Regional	2,8	13,6
Local	1,0	22,7
Exterior	0	0
Público-alvo dos filmes distribuídos		
Grande público	100	95,5
Público restrito	0	4,5
Profissionalizante	0	0
Tipo de conteúdos distribuídos		
Generalistas	94,2	86,4
Especializados	5,8	13,6

Fonte: INE, Inquérito aos Serviços do audiovisual

Quadro 60

Distribuição do número de filmes distribuídos e estreados por género e por origem
- Distribuição e exibição de filmes e de vídeos -

2006 Unidade: nº

Género / Origem	Filmes distribuídos	Filmes estreados
Por género	13 560	1 330
Curta-metragem	7	0
Longa-metragem	11 295	693
Filme de animação	1 565	91
Documentário	155	22
Telefilme	1	1
Série de televisão	18	4
Telenovela	0	0
Outros	519	519
Por origem	13 560	1 330
Nacionais	511	40
Restante União Europeia	981	380
Resto da Europa	31	13
Estados Unidos da América	11 837	502
Outros países	200	395

Fonte: INE, Inquérito aos Serviços do audiovisual

Quadro 61

Caracterização da transmissão radiofónica por temas radiofónicos - Actividades de rádio -

2006		Unidade: %
Tema radiofónico	Horas de emissão de temas radiofónicos	
Informação e notícias		25,0
Noticiários		48,4
Reportagens		10,7
Entrevistas		40,9
Entretenimento		38,1
Talk shows		3,7
Música		83,6
da qual:		0
Música portuguesa		23,3
Desporto		7,7
Teatro		3,1
Juvenil / infantil		1,9
Religião		0,3
Artes / humanidade / ciência		2,2
Educação		0,9
Publicidade e promoções		27,5
Outros		6,0

Fonte: INE, Inquérito aos Serviços do audiovisual

Quadro 62

Caracterização da produção televisiva por género televisivo - Actividades de televisão -

2006					Unidade: %
Género televisivo	Custos de produção televisiva	Receitas de produção televisiva	Número de programas produzidos	Horas de emissão de produções televisivas internas	
Total (10³ €/nº/horas)	73 465	40 250	6 835	78 107	
Ficção	6,0	0,0	6,2	2,7	
Filmes cinematográficos	0	0	1,7	0,7	
Séries	5,1	0	0,6	0,6	
Telenovelas	0	0	0,1	0,1	
Outras produções de ficção	0,9	0	3,8	1,4	
Entretenimento	52,4	91,5	23,3	56,2	
Programas desportivos	5,6	1,6	31,3	5,1	
Informação	29,6	4,4	27,3	21,5	
Televentas	0	0	0	0	
Documentários	3,1	2,2	4,7	3,0	
Animações / programas infantis	0,4	0	0,5	0,5	
Educação	0	0	0,3	8,3	
Religião	2,4	0	2,5	0,6	
Outros	0,6	0,3	3,9	2,3	

Fonte: INE, Inquérito aos Serviços do audiovisual

Quadro 63

Caracterização da exibição televisiva por género televisivo - Actividades de televisão -

2006					Unidade: %
Género televisivo	Horas de emissão de programas televisivos		Número de programas de televisão transmitidos		
	TOTAL	De origem nacional	TOTAL	De origem nacional	
Total (horas/nº)	146 952	79 379	32 510	16 383	
Ficção	24,1	9,7	18,3	15,8	
Filmes cinematográficos	8,9	0,5	5,2	0,4	
Séries	8,9	1,6	6,3	2,7	
Telenovelas	4,0	5,4	5,7	11,2	
Outras produções de ficção	2,3	2,2	1,1	1,5	
Entretenimento	29,5	36,3	39,2	31,0	
Programas desportivos	9,0	6,6	17,6	13,5	
Informação	20,7	32,6	15,1	30,0	
Televentas	1,4	0	0	0	
Documentários	5,0	5,8	5,0	4,6	
Animações / programas infantis	3,2	2,2	2,2	0,7	
Educação	0,6	1,0	0,1	0,2	
Religião	0,6	0,9	0,6	1,0	
Outros	5,9	4,8	1,7	3,2	

Fonte: INE, Inquérito aos Serviços do audiovisual

Quadro 64

Caracterização das actividades de rádio por volume de negócios e número de empresas - Actividades de rádio -

2006			Unidade: %
Características	Volume de Negócios	Número de Empresas	
Expansão geográfica da rádio			
Nacional	63		1,4
Regional	5		11,6
Local	32		87,0
Tipo de rádio			
Hertziana	99		93,8
Emissão electrónica	1		6,2
Público-alvo da rádio			
Grande público	97		93,8
Público restrito	3		6,2
Profissionalizante	0		0,0
Tipo de conteúdos da rádio			
Generalistas	98		97,3
Especializados	2		2,7

Fonte: INE, Inquérito aos Serviços do audiovisual

Quadro 65

Repartição do número de horas de emissão por conteúdos musicais - Actividades de rádio -

2006		Unidade: %
Género radiofónico	Horas de emissão	
Clássica / religiosa		4,9
Alternativa / <i>Indie</i>		1,3
Dança		4,4
Pop / rock / grunge		17,2
Disco sound / Funk		1,7
Latina		4,8
Portuguesa		48,9
Jazz / Blues / Rock and blues		2,4
Electrónica		0,8
Brasileira / Africana		6,7
Country		0,3
Metal / gótica		0,5
Hip hop / Rap		1,5
Reggae		0,7
New age		0,3
World music		1,7
Outros		1,7

Fonte: INE, Inquérito aos Serviços do audiovisual

Quadro 66

Caracterização da edição de gravação de som, por volume de negócios e número de empresas - Edição de gravações de som -

2006			Unidade: %
Características	Volume de Negócios	Número de Empresas	
Expansão geográfica do áudio editado e distribuído por território			
Nacional	80,4		76,0
Regional	5,5		8,0
Local	0		0
Exterior	14,1		16,0
Público-alvo dos áudios editados e distribuídos			
Grande público	68,5		56,0
Público restrito	31,5		44,0
Profissionalizante	0		0
Tipo de conteúdos áudio distribuídos			
Generalistas	63,2		48,0
Especializados	36,8		52,0

Fonte: INE, Inquérito aos Serviços do audiovisual

Quadro 67

**Repartição de áudios editados por género radiofónico
- Edição de gravações de som -**

2006		Unidade: %
Género radiofónico	Áudios editados	
Clássica / religiosa		10,7
Alternativa / Indie		0,8
Dança		0,8
Pop / rock / grunge		6,1
Disco sound / Funk		0
Latina		9,6
Portuguesa		41,3
Jazz / Blues / Rock and blues		10,1
Electrónica		7,7
Brasileira / Africana		0,8
Country		0
Metal / gótica		0,8
Hip hop / Rap		0,8
Reggae		0
New age		0
World music		3,5
Outros		7,1

Fonte: INE, Inquérito aos Serviços do audiovisual

Quadro 68

**Repartição de vendas por plataforma, tipo de suporte e formato
- Edição de gravações de som -**

2006		Unidade: %
Vendas por plataforma / suporte / formato	Vendas	
Vendas por plataforma		
Tradicional		99,3
Da qual:		
Grandes superfícies comerciais		29,9
Online		0,7
Vendas por tipo de suporte		
Vinyl		0
MC		0,1
CD		88,1
DVD		3,4
Downloads da internet		0,1
Comunicações móveis		0
Outros		8,3
Vendas por formato		
Singles / músicas		3,3
Mercado nacional		69,0
Mercado internacional		31,0
Álbuns		96,7
Intérprete único		73,5
Mercado nacional		92,4
Mercado internacional		7,6
Vários artistas		25,6
Mercado nacional		96,2
Mercado internacional		3,8
Clássicos		0,9
Mercado nacional		100
Mercado internacional		0

Fonte: INE, Inquérito aos Serviços do audiovisual



**Nota
metodologica,
conceitos
e
definições**

NOTA METODOLÓGICA, CONCEITOS E DEFINIÇÕES**Nota Metodológica**

A área de inquirição de cada um dos inquéritos, por subclasses da CAE Rev.2.1. é a seguinte:

Inquérito às actividades de informática

- 72100: Consultoria em equipamento informático
- 72210: Edição de programas informáticos
- 72220: Outras actividades de consultoria em programação informática
- 72300: Processamento de dados
- 72400: Actividades de bancos de dados e disponibilização de informação em contínuo
- 72500: Manutenção e reparação de máquinas de escritório, de contabilidade e de material informático
- 72600: Outras actividades conexas à informática

Inquérito às actividades jurídicas

- 74110: Actividades jurídicas

Inquérito às actividades de contabilidade, auditoria e consultoria

- 74120: Actividades de contabilidade, auditoria e consultoria fiscal
- 74140: Actividades de consultoria para os negócios e a gestão

Inquérito às actividades de estudos de mercado e sondagens de opinião

- 74130: Estudos de mercado e sondagens de opinião

Inquérito às actividades de arquitectura e engenharia

- 74201: Actividades de arquitectura
- 74202: Actividades de engenharia e técnicas afins

Inquérito às actividades de ensaios e análises técnicas

- 74300: Actividades de ensaios e análises técnicas

Inquérito às actividades de ensaios e análises técnicas

- 74300: Actividades de ensaios e análises técnicas

Inquérito aos serviços de publicidade

- 74401: Agências de publicidade
- 74402: Gestão de suportes publicitários

Inquérito às actividades de selecção e colocação de pessoal

- 74500: Actividades de selecção e colocação de pessoal

Inquérito aos serviços do audiovisual

- 92111: Produção de filmes e de vídeos
- 92112: Actividades técnicas de pós-produção
- 92120: Distribuição de filmes e de vídeos
- 92130: Projecção de filmes e de vídeos
- 92200: Actividades de rádio e televisão
- 22140: Edição de gravações de som

Os inquéritos têm cobertura ao nível do continente, sendo assegurada a representatividade por regiões ao nível da NUTS II, e não abrangem os trabalhadores independentes.

Os inquéritos são realizados por amostragem e os resultados finais foram calibrados com a informação proveniente do Sistema de Contas Integrado das Empresas.

Conceitos e definições

1 – Gerais

Actividade Principal – Actividade que representa a maior importância no conjunto das actividades exercidas por uma unidade de observação estatística. O critério adequado para a sua aferição é o representado pelo valor acrescentado bruto ao custo dos factores. Na impossibilidade da sua determinação por este critério, considera-se como principal a que representa o maior volume de negócios ou, em alternativa, a que ocupa, com carácter de permanência, o maior número de pessoas ao serviço.

Cliente – Pessoa singular ou colectiva que adquire bens ou serviços mediante o pagamento do respectivo preço.

Custos com pessoal – Valor que corresponde às remunerações fixas ou periódicas ao pessoal ao serviço, qualquer que seja a sua função na empresa, e os encargos sociais pagos pela empresa: pensões e prémios para pensões, encargos obrigatórios sobre remunerações, seguros de acidentes no trabalho e doenças profissionais, custos de acção social e outros custos com o pessoal (onde se incluem, basicamente, os custos de recrutamento e selecção, de formação profissional e de medicina no trabalho, os seguros de doença, as indemnizações por despedimento e os complementos facultativos de reforma).

Empresa – Entidade jurídica (pessoa singular ou colectiva) correspondente a uma unidade organizacional de produção de bens e/ou serviços, usufruindo de uma certa autonomia de decisão, nomeadamente quanto à afectação dos seus recursos correntes. Uma empresa pode exercer uma ou várias actividades, em um ou em vários locais. Nota: Não inclui entidades sem fins lucrativos.

Formação recebida pelo pessoal – Número de horas de formação ministrado à totalidade do pessoal ao serviço na Empresa, quer recorrendo a formadores da empresa, quer através de entidades externas, pelas áreas temáticas indicadas.

Pessoal ao serviço – Pessoas que, no período de referência, participaram na actividade da empresa/instituição, qualquer que tenha sido a duração dessa participação, nas seguintes condições: a) pessoal ligado à empresa/instituição por um contrato de trabalho, recebendo em contrapartida uma remuneração; b) pessoal ligado à empresa/instituição, que por não estar vinculado por um contrato de trabalho, não recebe uma remuneração regular pelo tempo trabalhado ou trabalho fornecido (p. ex.: proprietários-gerentes, familiares não remunerados, membros activos de cooperativas); c) pessoal com vínculo a outras empresas/instituições que trabalharam na empresa/instituição sendo por esta directamente remunerados; d) pessoas nas condições das alíneas anteriores, temporariamente ausentes por um período igual ou inferior a um mês por férias, conflito de trabalho, formação profissional, assim como por doença e acidente de trabalho.

Pessoal remunerado – Indivíduos que exercem uma actividade na empresa/instituição nos termos de um contrato de trabalho, sujeito ou não a forma escrita, que lhes confere o direito a uma remuneração regular em dinheiro e/ou géneros. Inclui os trabalhadores de outras empresas que se encontram a trabalhar na empresa/instituição observada sendo por esta directamente remunerados, mas mantendo o vínculo à empresa/instituição de origem. Exclui os trabalhadores de outras empresas que se encontram a trabalhar na empresa observada, sendo remunerados pela empresa/instituição de origem e mantendo com ela o vínculo laboral.

Prestação de serviços – Fornecimento de serviços que sejam próprios dos objectivos ou finalidades principais da unidade estatística de observação. Nota: poderão ser integrados os materiais aplicados, no caso de estes não serem facturados separadamente.

Prestador de serviços – Trabalhador independente que exerce a sua actividade na empresa ou entidade, sem subordinação hierárquica.

Serviço – Valor comercializável não constituído por um objecto material.

Trabalhador a tempo completo – Trabalhador cujo período de trabalho tem uma duração igual ou superior à duração normal de trabalho para a respectiva categoria profissional em vigor na empresa ou instituição.

Trabalhador a tempo parcial – Trabalhador cujo período de trabalho tem uma duração inferior à duração normal de trabalho em vigor na empresa/instituição, para a respectiva categoria profissional ou na respectiva profissão.

Volume de negócios – Quantia líquida das vendas e prestações de serviços (abrangendo as indemnizações compensatórias) respeitantes às actividades normais das entidades, conseqüentemente após as reduções em vendas e não incluindo nem o imposto sobre o valor acrescentado nem outros impostos directamente relacionados com as vendas e prestações de serviços. Na prática, corresponde ao somatório das contas 71 e 72 do Plano Oficial de Contabilidade.

2 – Actividades de informática

Outros serviços de tecnologias de informação – Actividades que visam a recuperação de dados ou a criação de imagens duplicadas para possibilitar a migração de dados e a recuperação de informação na sequência de desastres como inundações ou incêndios. Nota: incluem-se a instalação de *software* e apoio em tecnologias de informação não especificado.

Serviços de consultoria em sistemas e *software* – Actividades que visam prestar aconselhamento em tecnologias de informação relacionadas com sistemas e *software*, nomeadamente sobre requisitos necessários de *software* e sistemas de segurança.

Serviços de aluguer de equipamento informático – Actividades que visam o aluguer de máquinas e equipamento informático sem operador, tais como máquinas para processamento automático de dados, unidades de processamento central, periféricos e leitores magnéticos ou ópticos. Nota: excluem-se os serviços de aluguer de *software* em pacotes, computadores ou equipamentos afins (com operador ou gestor) e de tempo de máquina.

Serviços de apoio técnico em tecnologias de informação – Actividades que visam resolver problemas de *software* e *hardware* como o apoio a clientes na detecção de *bugs*, serviços de actualização com o fornecimento de upgrades e *patches*, assistência para alterar a localização de sistemas e apoio ao cliente na detecção de falhas combinadas entre *software* e *hardware*.

Serviços de consultoria em *hardware* – Actividades que visam analisar os problemas e necessidades do utilizador em tecnologias de informação relacionados com equipamentos informáticos (*hardware*), tendo em vista a obtenção de soluções mais racionais e económicas.

Serviços de disponibilização de sistemas operativos e aplicações de *software* em pacote – Actividades que visam a disponibilização de sistemas de baixo nível para gerir *hardware* periférico, programar tarefas, gerir pastas e ficheiros e que mantêm um interface a funcionar por defeito quando nenhum outro programa está em funcionamento e a disponibilização de programas de gestão de redes, de bases de dados, ferramentas de linguagens de programação informática e outros tipos de *software*.

Serviços de disponibilização de *software* online e de downloads de *software* – Actividades que visam a utilização de programas em contínuo e a gestão e implementação de ficheiros electrónicos contendo *software* que pode ser descarregado e armazenado num equipamento local para posterior execução ou instalação.

Serviços de edição de *software* – Actividades que visam a reprodução de ficheiros electrónicos com jogos de computador e outro *software* e que podem ser descarregados e guardados num equipamento local, incluindo os jogos e outro *software* pagos online e as licenças pelos respectivos direitos de utilização.

Serviços de fornecimento de conteúdos de portais *web* – Actividades que visam disponibilizar conteúdos em portais de internet, nomeadamente bases de dados de endereços, facilmente acessíveis para consulta. Nota: excluem-se directórios on-line e *mailing-lists*.

Serviços de gestão de redes e sistemas – Actividades que visam a gestão e monitorização para diagnóstico de problemas de rede e da capacidade de tráfego de redes instaladas e a gestão de operações diárias do sistema informático de um cliente.

Serviços de licenciamento sobre direitos de utilização de software – Actividades que visam licenciar o direito de reprodução, distribuição ou incorporação de software para sistemas operativos e outras aplicações. Nota: excluem-se as licenças de utilização a prazo integradas no software disponibilizado em pacote.

Serviços de processamento de dados, domiciliação de websites e serviços relacionados – Actividades que visam alojar websites e os respectivos ficheiros em localizações que providenciem rápidas e fiáveis ligações à internet, assim como o fornecimento de aplicações alugadas a partir de um ambiente informático centralizado, alojado e gerido em articulação com os sistemas e infra-estruturas do cliente ou via internet, o processamento de dados e relatórios especializados de informação fornecida por clientes ou automaticamente através de processamento de dados ou registo de informação, incluindo as bases de dados.

Serviços de produção de software original – Actividades que visam a produção de software com direitos de propriedade intelectual sem contratos de venda directa entre outros direitos de propriedade intelectual protegidos. Nota: excluem-se a produção sob contrato com terceiros e a venda a retalho ou por grosso de software.

Serviços de programação para aplicações informáticas – Actividades que visam definir a estrutura ou a escrita do código de um computador para permitir a criação de uma aplicação, uma página *web*, uma base de dados ou outros programas à medida do cliente. Nota: inclui-se a adaptação e integração de aplicações já existentes para funcionar em sistemas de informação disponíveis no cliente; excluem-se os contratos segundo os quais estes serviços estão integrados nos serviços de alojamento e na gestão de espaço em contínuo.

Serviços de programação para redes e sistemas de rede – Actividades que visam o desenvolvimento e a implementação de *intranets*, *extranets*, redes virtuais privadas e respectivos procedimentos de segurança relacionados com a informação partilhada nas mesmas. Nota: excluem-se os contratos do serviço quando integrado na gestão diária das redes dos clientes.

Serviços de reparação e manutenção de equipamento informático – Actividades que visam manter os equipamentos informáticos (hardware) em boas condições de funcionamento.

3 – Actividades jurídicas

Outros serviços jurídicos – Actividades que visam o aconselhamento em termos de acordos jurídicos em negócios imobiliários, relacionados com os direitos e obrigações legais dos clientes e outros serviços jurídicos não especificados.

Serviços de arbitragem e mediação – Actividades que visam o aconselhamento e a consultoria envolvendo arbitragem ou mediação ou a própria arbitragem e mediação para o estabelecimento dos termos de acordos sobre disputas laborais, negociais, comerciais ou entre indivíduos. Nota: não inclui serviços de representação em nome de uma das partes em litígio.

Serviços jurídicos – Actividades relacionadas com os direitos e obrigações legais dos clientes e que visam o seu aconselhamento. Elaboração de contratos. Prática de actos preparatórios tendentes à constituição, alteração ou extinção de negócios jurídicos, designadamente os praticados junto de conservatórias e cartórios notariais.

Serviços jurídicos em direito civil, comercial, criminal e do trabalho – Actividades que visam o aconselhamento, a representação e outros serviços relacionados com procedimentos judiciais e pré-judiciais referentes a legislação sobre os ramos de direito referidos – civil, comercial, criminal e do trabalho.

Serviços jurídicos em direito das patentes e da propriedade intelectual – Actividades que visam a preparação e certificação de documentos e serviços relacionados com patentes, direitos de autor e outros direitos de propriedade intelectual.

Serviços jurídicos em matéria de leilões – Actividades legais relacionadas com a disponibilização de activos em leilão.

Serviços notariais – Actividades que visam a preparação e conservação de instrumentos legais autênticos com valor jurídico e legitimado e que se referem às diversas áreas do Direito.

4 - Actividades de contabilidade, auditoria e consultoria

Marcas registadas e franquias – Posse legalmente registada de uma determinada marca ou franquia. Estes serviços são considerados em conta própria com a intenção de criar proveitos a partir da cedência a terceiros do uso das marcas registadas e franquias.

Serviços de auditoria financeira – Actividades que visam o exame de registos de contas e de outros documentos de uma organização, tendo em vista a elaboração de um parecer quanto aos resultados financeiros da mesma e aos resultados das suas operações, de acordo com os princípios de contabilidade geralmente aceites e/ou disposições estatutárias ou contratuais. Nota: deve incluir-se a opinião ou emissão de pareceres técnicos sobre actos ou factos patrimoniais que envolvam exame de contas da organização, decorrente de disposição estatutária ou contratual.

Serviços de consultoria de negócios e de gestão – Actividades que visam o aconselhamento, a orientação ou a assistência operacional às empresas ou a organismos em matérias muito diversas, tais como: relações públicas e de comunicação interna ou externa; planeamento, organização, controlo, informação e gestão; segurança e higiene no trabalho; concepção de programas contabilísticos e de processos de controlo orçamental; gestão de recursos humanos; gestão de explorações agrícolas, de aquacultura e zonas de regime cinegético especial; estudos de impacto ambiental. Nota: incluem-se as actividades de arbitragem e de conciliação entre órgãos de gestão e os representantes dos trabalhadores.

Serviços de consultoria fiscal – Actividades que visam o aconselhamento, a orientação e assistência operacional de âmbito fiscal, tendo em conta a normalização contabilística. Nota: incluem-se a redacção e a defesa dos balanços ou dos documentos perante as autoridades fiscais e os serviços de apoio a empresas no âmbito do planeamento e controlo fiscal e preparação de toda a documentação requerida.

Serviços de contabilidade e escrituração – Actividades que visam a escrituração para classificação e registo de transacções comerciais em termos pecuniários ou em qualquer outra unidade de medida nos livros de contabilidade. Nota: excluem-se os serviços de escrituração relacionados com declaração de impostos, classificados em “serviços de consultoria fiscal”.

Serviços de gestão dos processos empresariais – Actividades que visam o fornecimento de um conjunto integrado de serviços que combina tecnologias de informação intensivas com trabalho, equipamentos e utilidades de forma a suportar, alojar ou gerir processos de negócio para clientes.

Serviços de gestão de projectos, excluindo construção – Actividades que visam a coordenação e supervisão para preparação, acompanhamento e conclusão de projectos em nome de um cliente, que envolvam orçamentação, contabilidade e controle de custos, planeamento cronológico, coordenação de subcontratos, inspecções e controle de qualidade.

Serviços de insolvência e administração extraordinária – Actividades que visam o aconselhamento e a assistência operacional na gestão de processos de insolvência ou para credores de negócios em processos de insolvência.

Serviços de processamento de salários – Actividades que visam a assistência operacional em relação à contabilidade de gestão de pessoal.

Serviços de revisão de contas, compilação de balanços e escrituração – Actividades de revisão de indicadores financeiros anuais e internos e a análise de outra informação contabilística. O alcance de uma revisão é inferior ao de uma auditoria e o nível de confiança é menor. Nota: Deve incluir-se também a análise de documentos contabilísticos e os serviços de compilação de indicadores financeiros com base em informação fornecida por clientes e a preparação de indicadores de proveitos, de balanço e outros documentos contabilísticos e ainda os serviços de escrituração que consistem em classificar e registar todos os movimentos financeiros nos livros contabilísticos. Não inclui o processamento de salários, a escrituração relacionada com serviços fiscais nem cobrança de dívidas.

5 - Actividades de estudos de mercado e sondagens de opinião

Inquéritos qualitativos – Inquéritos de natureza regular ou não regular, com questões abertas, não quantificáveis em intervalos, realizados com uma ou mais pessoas e baseados geralmente em estudos de casos.

Inquéritos quantitativos *ad hoc* – Inquéritos de natureza não regular, com questões quantificáveis em intervalos.

Inquéritos quantitativos permanentes e regulares – Inquéritos de natureza regular, com questões quantificáveis em intervalos.

Serviços de estudos de mercado – Actividades que visam a realização de estudos sobre o comportamento do consumidor e a concorrência, com recurso a monografias de prospecção, estatísticas, modelos econométricos e inquéritos.

Serviços de sondagens de opinião – Actividades que visam registar informações de opinião sobre questões sociais, económicas, políticas e outras. Nota: excluem-se os serviços similares de prospecção concebidos para reunir informações sobre as atitudes e preferências dos consumidores (i.e de estudos de mercado).

6 - Actividades de arquitectura e engenharia

Preparação de planos e desenhos técnicos – Actividades de elaboração de esboços e trabalhos gráficos introdutórios a serviços de arquitectura.

Serviços de arquitectura – Actividades que visam a realização de desenhos e planos arquitectónicos para edifícios e outras estruturas, elaboração de projectos e preparação de material de divulgação e de demonstração, a realização de estudos preliminares sobre instalações, preocupações ambientais e climáticas, condições de ocupação, restrições de custos, análise da selecção dos estaleiros e dos calendários de elaboração e construção.

Serviços de arquitectura paisagística – Actividades que visam a concepção e o planeamento da apresentação estética de qualquer projecto de edificação, assim como a preparação e a modificação de terrenos, como projectos de controle de erosão e sedimentação de solos, limpeza e terraplanagem de áreas, construção de paredes de contenção, projectos de sinalização rodoviária, iluminação pública e outros modelos de melhoria de acessos a determinados locais.

Serviços de consultoria e prospecção geológica e geofísica – Consultoria e prospecção geológica e geofísica Consultoria técnica e científica relacionada com a localização de depósitos minerais, de petróleo ou gás, e com águas subterrâneas, com a preparação de informação sobre determinada posição ou parcela limitada da superfície terrestre e a preparação e produção de mapas. Nota: Estão incluídas a avaliação de anomalias geológicas, geofísicas ou geoquímicas e as actividades de cartografia geológica ou prospecção de superfície ou subsolo, a produção de informação sobre formações terrestres de subsolo por métodos sismográficos, gravimétricos ou magnetométricos, a prospecção fotogramétrica ou hidrográfica para preparação de mapas, a recolha de informação obtida por satélite e serviços de prospecção terrestre e ainda a preparação e produção de mapas de todos os tipos baseados em resultados de pesquisas de superfície, outros mapas ou outras fontes de informação. Não estão incluídas perfurações de exploração ligadas a petróleo ou gás, os serviços de fotografias aéreas nem a publicação e impressão de mapas.

Serviços de consultoria em arquitectura – Actividades que visam dar assistência, realizar pareceres especializados e estudos preparatórios de viabilidade técnica e de impacto ambiental, avaliação económica de projectos e instalações estruturais, mecânicas e eléctricas.

Serviços de consultoria em engenharia – Actividades que visam o aconselhamento a clientes sobre princípios e métodos de engenharia sem vínculo a projectos específicos, análises de planos de acção, estudos regulamentares, auditorias e investigação de falhas em estruturas ou sistemas para determinar as causas respectivas.

Serviços de engenharia - Compreende as actividades de: concepção de máquinas, aparelhos e instalações industriais; consultoria no âmbito da elaboração de projectos de engenharia industrial (eléctrica e electrónica, minas, química, mecânica, de sistemas, acústica, refrigeração, geológica, hidráulica, entre outras); engenharia de construção; estudos técnicos especializados para a indústria (processos de produção, climatização, luta contra a poluição, refrigeração, estática, entre outras); previsão das condições atmosféricas; geologia e prospecção (medidas e observações sobre a estrutura do solo e subsolo e localização de recursos); e levantamentos geodésicos agrimensura, levantamentos hidrográficos, de solos e de limites fronteiros, actividades relacionadas com a cartografia e a informação espacial (nomeadamente a cartografia aérea); levantamentos industriais e técnicos.

Serviços de gestão de projectos de construção – Gestão de projectos de engenharia que visam assegurar a conformidade do trabalho com o desenho final. Nota: inclui aprovação e inspecções; preparação de relatórios de acompanhamento de trabalhos; planeamento e calendarização; estimativas de custos; análise de tendências; contratos (arquitetura, engenharia, construção); preparação de documentos; controle de custos; aconselhamento em matérias de gestão; pesquisa de equipamento. Não inclui trabalhos de construção.

Serviços de planeamento urbanístico e de ordenamento do território – Actividades que visam a elaboração de estudos, planos e projectos com o objectivo de promover o crescimento e a revitalização harmoniosa das áreas urbanas, suburbanas e rurais, considerando aspectos geográficos, sociais, económicos e ambientais. Elaboração de planos gerais com vista à melhor utilização do espaço, definindo a localização das áreas residenciais, comerciais, industriais e recreativas.

Trabalhos de construção – Engloba a actividade de construção propriamente dita e a demolição, no âmbito da construção de edifícios e engenharia civil, sendo as obras resultado de actividades diversas. Engloba a montagem ou instalação de equipamentos concebidos para que um edifício funcione (ex.: instalação eléctrica).

7 - Actividades de ensaios e análises técnicas

Outros serviços de ensaios e análises técnicas – Actividades que visam a realização de ensaios ou análises de natureza técnica ou científica que não alterem o objecto em análise, ensaios radiográficos, magnéticos e ultra-sónicos de partes e estruturas de máquinas de forma a identificar defeitos, análises em laboratórios policiais, outros ensaios e análises não especificadas. Nota: excluem-se os serviços de peritagem para seguradoras, análises médicas e serviços de inspecção técnica periódica de automóveis.

Serviços de certificações – Actividades que visam a certificação de embarcações, aeronaves e barragens, entre outras, incluindo a certificação e autenticação de obras de arte.

Serviços de ensaios e análises de sistemas mecânicos e eléctricos integrados – Actividades que visam a realização de ensaios e análises de características mecânicas e eléctricas de maquinaria completa, motores, automóveis, ferramentas, equipamento de comunicações e outros equipamentos. Nota: os ensaios podem ser desenvolvidos com recurso a modelos de veículos, navios, aeronaves, barragens e outras estruturas auxiliares.

Serviços de ensaios e análises físicas – Actividades que visam a realização de análises e ensaios de propriedades físicas como a força, a condutibilidade e a radioactividade de materiais como metais, plásticos, têxteis, madeiras, vidro, betão, entre outros, tal como ensaios de tensão, rigidez, resistência ao impacto, resistência à fadiga e efeitos de altas temperaturas.

Serviços de ensaios e análises químicas e biológicas – Actividades que visam a realização de análises e estudos de propriedades químicas e biológicas de matérias como o ar, a água, os resíduos, os combustíveis, os metais, os solos, os minerais, a alimentação e os químicos, incluindo áreas científicas como a microbiologia, bioquímica e a bacteriologia entre outras e excluindo os ensaios relacionados com animais e serviços médicos.

Serviços técnicos periódicos de inspecção automóvel – Actividades que visam a realização de inspecções técnicas periódicas a automóveis, motociclos, veículos pesados e outros veículos de transporte rodoviário. Nota: excluem-se os serviços de manutenção e reparação de veículos a motor e as peritagens. Excluem-se ainda as inspecções para atribuição de matrículas e as inspecções extraordinárias.

8 – Serviços de publicidade

Outros serviços de agências de publicidade – Actividades que visam a publicidade por via aérea, a entrega de amostras gratuitas, a promoção de vendas, a demonstração e apresentação de produtos e serviços no ponto de venda. Nota: Excluem-se os serviços publicitários completos, o marketing directo ou relacional, a concepção publicitária e o desenvolvimento de ideias.

Serviços de concepção publicitária e desenvolvimento de ideias – Actividades que visam a criação de ideias base para anúncios, rascunhos, *layouts* para publicidade impressa, guiões e cenários para filmes publicitários.

Serviços de gestão de suportes publicitários – Actividades que visam a intermediação e gestão de espaços publicitários em todos os suportes, incluindo o arranjo e a manutenção de painéis. Nota: excluem-se as actividades de impressão de material publicitário.

Serviços de marketing directo e relacional – Actividades que visam o envio de mensagens promocionais e publicitárias directamente a consumidores, sem intervenção dos media. Nota: Inclui-se o telemarketing.

Serviços de publicidade – Conjunto de operações relacionadas com a difusão de uma mensagem publicitária junto dos seus destinatários, bem como as relações jurídicas e técnicas daí emergentes entre anunciantes, agências de publicidade e entidades que exploram os suportes publicitários ou que exercem a actividade publicitária. Nota: Incluem-se as operações de concepção, criação, produção, planificação e distribuição publicitárias (com venda de espaço publicitário próprio).

Serviços publicitários completos – Actividades que visam disponibilizar toda a gama de serviços relacionados com a publicidade, desde o planeamento, à criação e à execução tais como a escolha de suporte, o desenho de posters, a ilustração e os grafismos, a produção de textos e cenários, o planeamento de objectos e filmes. Nota: excluem-se a realização de filmes, os estudos de mercado e as relações públicas.

9 – Actividades de selecção e colocação de pessoal

Serviços de empresas de trabalho temporário – Actividades que visam a oferta e colocação de pessoal para missões de trabalho de carácter temporário. Nota: a empresa contrata os seus próprios empregados e aloca-os aos clientes para reforço de equipas de trabalho, ausência de qualificações específicas temporárias, trabalhos sazonais ou outros projectos ou missões especiais.

Serviços de recrutamento de trabalho não temporário – Actividades que visam a realização de testes, verificação de referências, avaliação, aconselhamento e consultoria dos empregadores, tendo como objectivos o recrutamento, a selecção e a referenciação de candidatos para o preenchimento de postos de trabalho numa perspectiva temporal permanente (e indeterminada). Nota: incluem-se os serviços de agências de colocação, selecção de pessoal online, agências de casting para figurantes, representação ou similares.

Serviços de recrutamento e selecção de quadros de topo – Actividades que visam a prospecção especializada e serviços de recrutamento para cargos com elevadas remunerações e posições empresariais de topo de carreira, de acordo com especificações dos clientes. Nota: incluem-se todas as tarefas neste âmbito, desde as reuniões com a direcção das empresas clientes, passando pelo desenvolvimento do perfil pretendido, do processo de prospecção e de negociações para a selecção do candidato, assim como os serviços de prospecção de executivos online.

10 – Serviços do Audiovisual

Curta-metragem – Obra cinematográfica com duração inferior a sessenta minutos.

Documentário – Obra cinematográfica que regista e contém uma análise original de imagens da realidade. Inclui-se a obra audiovisual baseada em situações reais, mas envolvendo trabalho criativo e assumindo um ponto de vista do autor, para não se confundir com uma reportagem ou outro programa de informação.

Longa-metragem – Obra cinematográfica com duração igual ou superior a sessenta minutos.

Obra de animação – Obra composta por uma percentagem mínima de 70% de segmentos animados de imagem a imagem.

Série de televisão – Obra audiovisual constituída por um conjunto de episódios de ficção, animação ou documentário, com título genérico comum, destinada a ser difundida de forma sucessiva e continuada. Nota: cada episódio pode corresponder a uma unidade narrativa ou remeter para a sua continuação no episódio seguinte, até ao limite máximo de vinte e Audiovisual seis episódios, por temporada.

Telefilme – Obra audiovisual de ficção, de duração superior a noventa minutos e destinada a ter uma primeira exploração em televisão.

Telenovela – Obra televisiva de longa duração, constituída por um número não limitado de episódios e destinada a ser difundida de forma sucessiva e continuada no tempo.

Edição de gravações de som – Actividades que visam a edição de discos fonográficos ou compactos (CD), DVD, fitas magnéticas, suporte digital e similares, com música e outras gravações.

Exibição de filmes e de vídeos – Compreende as actividades de projecção (exibição) de filmes ou de vídeos em salas de cinemas, ar livre, em salas particulares ou outras instalações de projecção.

Outros serviços televisivos – Actividades que visam a radiodifusão televisiva primária efectuada por canais de televisão públicos, privadas, por assinatura, codificados ou não. Nota: excluem-se as actividades de transmissão de emissões televisivas, qualquer que seja o meio de transmissão (cabo, satélite, ou outro).

Produção de filmes organizacionais para entidades externas e particulares – Conjunto de todas as fases da execução de filmes, encomendados por empresas ou outras entidades, registados em película, vídeo ou formato digital, efectuados em estúdios cinematográficos ou em laboratórios especiais, para apresentação interna ou externa, promoção, ensino ou formação.

Produção de obras cinematográficas – Conjunto de todas as fases da execução de filmes, em película, vídeo, ou formato digital, em estúdios cinematográficos ou em laboratórios especiais, para projecção em cinemas, transmissão televisiva ou para venda ou aluguer a terceiros.

Produção de obras televisivas de stock e vídeos – Conjunto de todas as fases da execução de obras televisivas de stock e vídeos, em película, vídeo, ou formato digital, em estúdios ou laboratórios especiais, para transmissão televisiva, venda ou aluguer a terceiros.

Produção radiofónica interna – Actividades que visam a produção de programas radiofónicos, ao vivo, gravados em fita ou em qualquer outro suporte, para difusão subsequente. Nota: incluem-se rádios públicas e privadas, com ou sem fins lucrativos; exclui-se a transmissão de serviços de programas radiofónicos, qualquer que seja o meio de transmissão.

Produção radiofónica para entidades externas e particulares – Conjunto de todas as fases da execução de programas radiofónicos ao vivo, em fita ou noutro suporte gravado, por encomenda de entidades externas e particulares.

Produção televisiva corrente para entidades externas e particulares – Conjunto de todas as fases da execução de programas de televisão, em fita ou noutro suporte gravado, por encomenda de entidades externas e particulares. Nota: incluem-se apenas programas de televisão correntes.

Produção televisiva interna – Conjunto de todas as fases da execução de programas de televisão gravados em qualquer suporte e efectuada pelo próprio operador televisivo para transmissão. Nota: incluem-se programas correntes (concursos, entrevistas, entre outros) e de stock (ficção, documentários, telefilmes, entre outros).

Serviços de actividades técnicas de pós produção de filmes e vídeos – Actividades que visam o apoio à realização de filmes e de vídeos, tais como revelação, dobragem, legendagem, montagem, corte, entre outras.

Serviços prestados por estúdios de gravação de som – Actividades que visam a pré-produção, a mistura, a sonoplastia, a produção e a montagem, qualquer que seja o suporte (DAT, CD-R, DASH, CD, entre outros).

Serviços técnicos associados à produção radiofónica – Actividades que visam o apoio à produção de programas radiofónicos, tais como, dobragem, mistura, sonoplastia, montagem, entre outros.

