

.....

ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR



DEZEMBRO 2002



Breve nota metodológica	4
Comentário	7
Resultados Nacionais	
Índices de Preços Anuais (Classes 01 a 04)	14
Índices de Preços Anuais (Classes 05 a 08)	15
Índices de Preços Anuais (Classes 09 a 12)	16
Índices de Preços Anuais (Agregados diversos)	17
Quadro I - Variação média dos últimos doze meses	18
Quadro II - Variação relativa ao mês homólogo	19
Quadro III - Variação relativa ao mês anterior	20
Índices de Preços (Classes 01 a 04)	21
Índices de Preços (Classes 05 a 08)	22
Índices de Preços (Classes 09 a 12)	23
Índices de Preços (Agregados diversos)	24
Resultados do Continente	
Índices de Preços Anuais (Classes 01 a 04)	26
Índices de Preços Anuais (Classes 05 a 08)	27
Índices de Preços Anuais (Classes 09 a 12)	28
Índices de Preços Anuais (Agregados diversos)	29
Quadro I - Variação média dos últimos doze meses	30
Quadro II - Variação relativa ao mês homólogo	31
Quadro III - Variação relativa ao mês anterior	32
Índices de Preços (Classes 01 a 04)	33
Índices de Preços (Classes 05 a 08)	34
Índices de Preços (Classes 09 a 12)	35
Índices de Preços (Agregados diversos)	36
Resultados Regionais, por classe	
Índices de Preços	38
Variação média dos últimos doze meses	39
Variação relativa ao mês homólogo	40
Variação relativa ao mês anterior	41
Índice Harmonizado de Preços no Consumidor	44

Nota metodológica

1. Taxas de variação

A **taxa de variação em cadeia** ou **taxa de variação mensal [M(1,1)]** compara o nível dos preços entre os dois últimos meses. Esta taxa é afectada por flutuações sazonais ou outros acontecimentos localizados no tempo com impacto nos preços.

$$M(1,1) = \left(\frac{I_t}{I_{t-1}} - 1 \right) \times 100$$

A **taxa de variação homóloga [M(1,12)]** compara o nível de preços entre o mês corrente e o mesmo mês do ano anterior. Esta medida reage a alterações recentes dos níveis de preços mas pode ser influenciada por impactos pontuais num determinado mês.

$$M(1,12) = \left(\frac{I_t}{I_{t-12}} - 1 \right) \times 100$$

A **taxa de variação média dos últimos doze meses [M(12,12)]** compara a média dos Índices de Preços no Consumidor nos últimos 12 meses com a média de índices de idêntico período precedente. O resultado do indicador no mês de Dezembro corresponde à taxa de inflação anual.

$$M(12,12) = \left(\frac{\sum_{j=0}^{11} I_{t-j}}{\sum_{j=0}^{11} I_{t-j-12}} - 1 \right) \times 100$$

2. Contribuição de uma componente para a variação total

A contribuição (C) representa o efeito individual de cada classe na variação do índice total. A contribuição da classe k para a variação mensal do Índice total no mês t define-se como:

$$C_{t/t-1}^k = \frac{w_k(i_t^k - i_{t-1}^k)}{I_{t-1}} \times 100$$

em que:

I_t = Índice total do mês t

i_t^k = Índice da classe k do mês t

$C_{t/t-1}^k$ = contribuição da classe k na variação entre t e $t-1$ do índice total

w^k = ponderador de despesa da classe k com $\sum_k w_k = 1$

3. Estrutura de Ponderação

A estrutura de ponderação do Índice nacional por Classes de Despesa¹ é a seguinte:

Classes de Despesa por Função		Ponderadores
Código	Designação	
01	Alimentação e bebidas não alcoólicas	2266
02	Bebidas alcoólicas e Tabaco	315
03	Vestuário e calçado	724
04	Habituação, Água, Electricidade, Gás e outros Combustíveis	1011
05	Acessórios, Equipamentos domésticos e Manutenção Corrente da Habitação	810
06	Saúde	605
07	Transportes	2116
08	Comunicações	246
09	Lazer, Recreação e Cultura	424
10	Educação	160
11	Hotéis, Cafês e Restaurantes	924
12	Outros bens e serviços	399
00	Total	10000

O Índice Nacional resulta da agregação dos índices regionais utilizando a seguinte estrutura de ponderação por regiões NUTS II:

Regiões NUTS II	Ponderadores
Norte	3662
Centro	1501
Lisboa e Vale do Tejo	3736
Alentejo	421
Algarve	366
Açores	156
Madeira	158
Nacional	10000

¹ A estrutura nacional corresponde à média ponderada das estruturas de despesa regionais.

Índice de Preços no Consumidor

DEZEMBRO 2002

Índice Nacional

Variação média dos últimos 12 meses: 3,6%

Em 2002, o Índice de Preços no Consumidor (IPC) registou, face a 2001, uma variação de 3,6% (Quadro I – anexo).

No ano em análise, as taxas de variação mais elevadas registaram-se ao nível da “Educação” (5,8%), dos “Bens e serviços diversos” (5,8%), dos “Hotéis, cafés e restaurantes” (5,7%) e dos “Transportes” (5,0%). Por outro lado, a menor taxa de crescimento dos preços entre 2001 e 2002 foi registada na classe das “Comunicações” (0,8%).

A nível mais desagregado, as maiores subidas de preços registadas em 2002 face ao ano precedente ocorreram nos “serviços recreativos e culturais - espectáculos” (12%), nos “seguros relacionados com os transportes” (10,2%) e na “manutenção e reparações de veículos” (9,6%).

Destaca-se, ao longo do ano de 2002, a forte tendência de evolução decrescente da taxa de variação média da classe com maior peso na estrutura de despesa do índice - “Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas” - em resultado da retoma da normalidade do comportamento dos preços dos produtos alimentares não transformados, devido à existência de condições climatéricas mais favoráveis que as registadas no final de 2000 e durante 2001.

Para além desta última classe referida, apenas a “Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis” e os “Acessórios, equipamento doméstico e manutenção corrente da habitação” registam em 2002 taxas de variação médias anuais inferiores às do ano anterior.

Variação homóloga: 4,0%

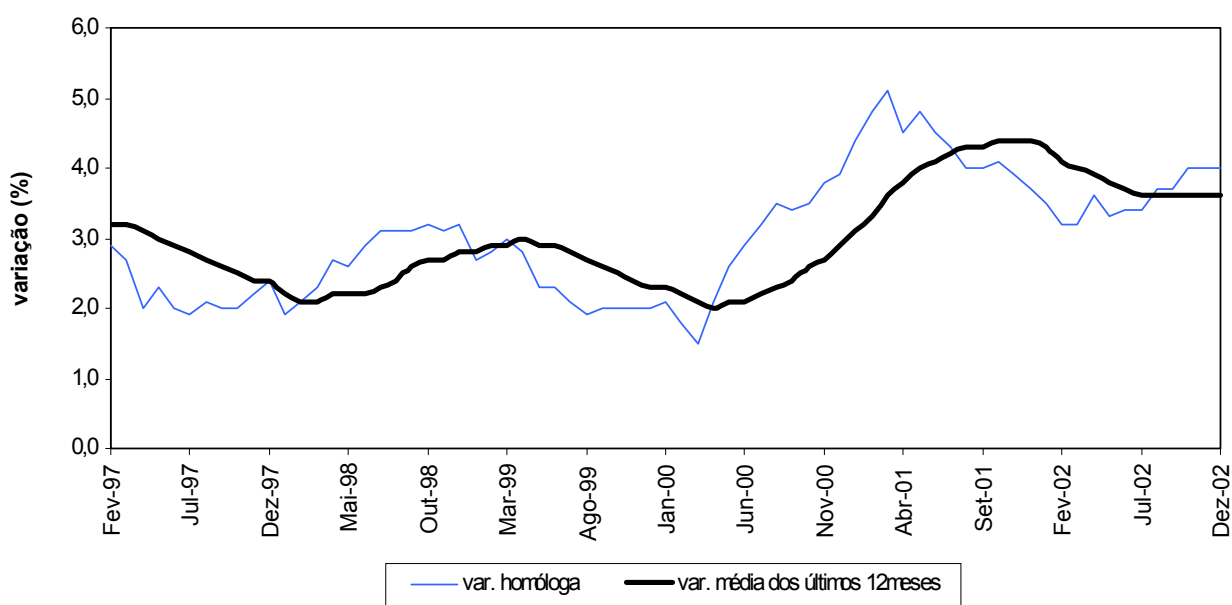
A taxa de variação homóloga manteve-se, pelo terceiro mês consecutivo, nos 4,0% (Quadro II – anexo).

A classe “Hotéis, cafés e restaurantes” foi a que registou a maior aceleração entre a taxa de variação homóloga do mês em análise e a de Novembro do corrente ano (diferencial de 1,0

ponto percentual). A maior desaceleração verificou-se na classe “*Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas*” que apresentou um diferencial de -0,7 pontos percentuais.

O gráfico 1 compara as séries da variação homóloga e da variação média dos últimos doze meses.

Gráfico 1 - IPC total
Variações homóloga e média dos últimos 12 meses (%)



Variação mensal: 0,2%

O índice geral registou um acréscimo de 0,2% entre Novembro e Dezembro do corrente ano (Quadro III - anexo), resultado idêntico ao verificado no mesmo período do ano anterior.

As variações mensais positivas mais significativas registaram-se ao nível do “*Vestuário e calçado*” (0,8%) e dos “*Hotéis, cafés e restaurantes*” (0,4%).

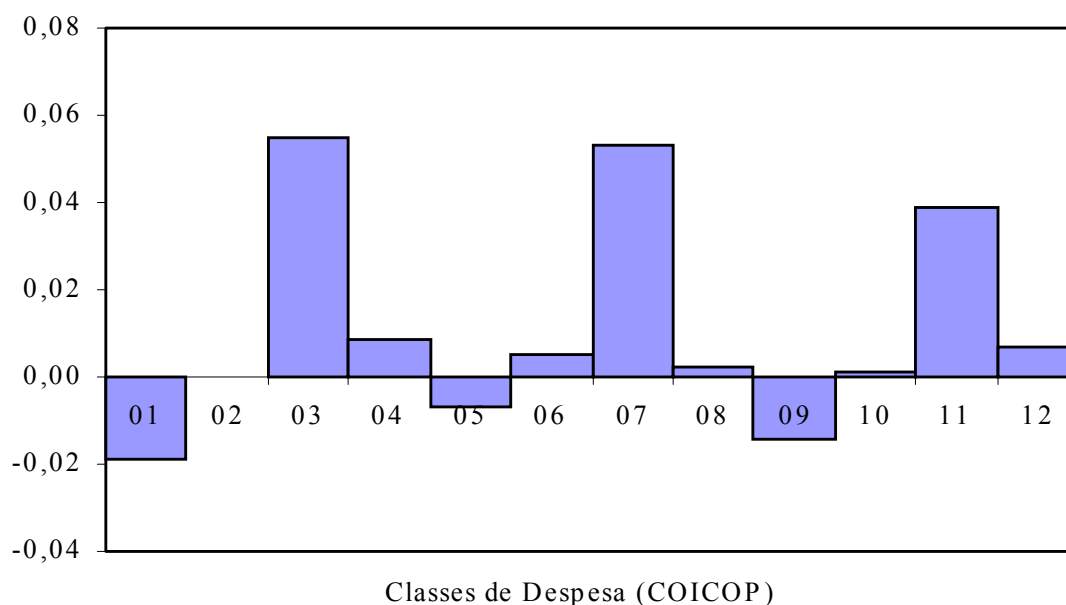
O índice da classe “*Lazer, recreação e cultura*” sofreu o decréscimo mais significativo entre Novembro e Dezembro (-0,4%), essencialmente devido ao comportamento do subgrupo “*férias organizadas*” (variação mensal de -3,6%). Observaram-se variações mensais negativas em apenas mais duas classes: “*Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas*” e

“Acessórios, equipamento doméstico e manutenção corrente da habitação” (ambas com - 0,1%).

No gráfico 2, evidencia-se a contribuição de cada uma das classes da despesa que integram o IPC para a variação do agregado global. No mês em análise, destacam-se as contribuições de sinal positivo observadas ao nível das classes “*Vestuário e calçado*”, “*Transportes*” e “*Hotéis, cafés e restaurantes*”. A maior contribuição negativa é atingida pela classe “*Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas*”.

As contribuições de sinal positivo mais relevantes registaram-se, a nível mais detalhado, nos subgrupos “restaurantes e cafés”, “manutenção e reparações de veículos”, “aquisição de veículos automóveis”, “calçado” e “artigos de vestuário”. Por outro lado, as contribuições mais significativas de sinal contrário verificaram-se nos subgrupos “carne” e “peixe”.

Gráfico 2 - Contribuição das classes de despesa para a variação mensal do IPC Total (pontos percentuais)



Classes de despesa

COICOP ¹	Designação	COICOP	Designação
01	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	07	Transportes
02	Bebidas alcoólicas e tabaco	08	Comunicações
03	Vestuário e calçado	09	Lazer, recreação e cultura
04	Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	10	Educação
05	Acessórios, equipamento doméstico e manutenção corrente da habitação	11	Hotéis, cafés e restaurantes
06	Saúde	12	Bens e serviços diversos

¹ Classificação do Consumo Individual por Objectivo

O quadro 1 apresenta, resumidamente, as variações mais significativas verificadas a nível dos subgrupos.

Quadro 1 - Principais variações face ao mês anterior

<i>Variações negativas</i>	<i>Grupo/ Subgrupo</i>	<i>Variações positivas</i>
<i>Produtos alimentares</i>		
	Produtos hortícolas e outros tubérculos	+ 0,6
<i>Bebidas alcoólicas</i>		
- 0,9	Bebidas espirituosas	
<i>Calçado, incluindo reparação</i>		
	Calçado	+ 1,7
<i>Electricidade, gás e outros combustíveis</i>		
	Gás	+ 0,9
- 0,6	Combustíveis sólidos	
<i>Mobiliário, acessórios de decoração, carpetes e outros</i>		
- 0,7	Carpetes e outros revestimentos para pavimentos	
<i>Ferramentas e utensílios para casa e jardim</i>		
- 0,6	Ferramentas e utensílios	
<i>Despesa com utilização de equipamento para transporte pessoal</i>		
	Manutenção e reparações	+ 0,9
<i>Serviços de transportes</i>		
	Transportes aéreos de passageiros	+ 1,4
<i>Equipamento, acessórios e reparações</i>		
	Equipamento de processamento de dados	+ 0,7
	Outros bens duradouros para lazer e cultura	+ 0,7
	Animais de estimação	+ 0,9
<i>Férias organizadas</i>		
- 3,6	Férias organizadas	
<i>Refeições</i>		
	Restaurantes e cafés	+ 0,6

Índices Regionais

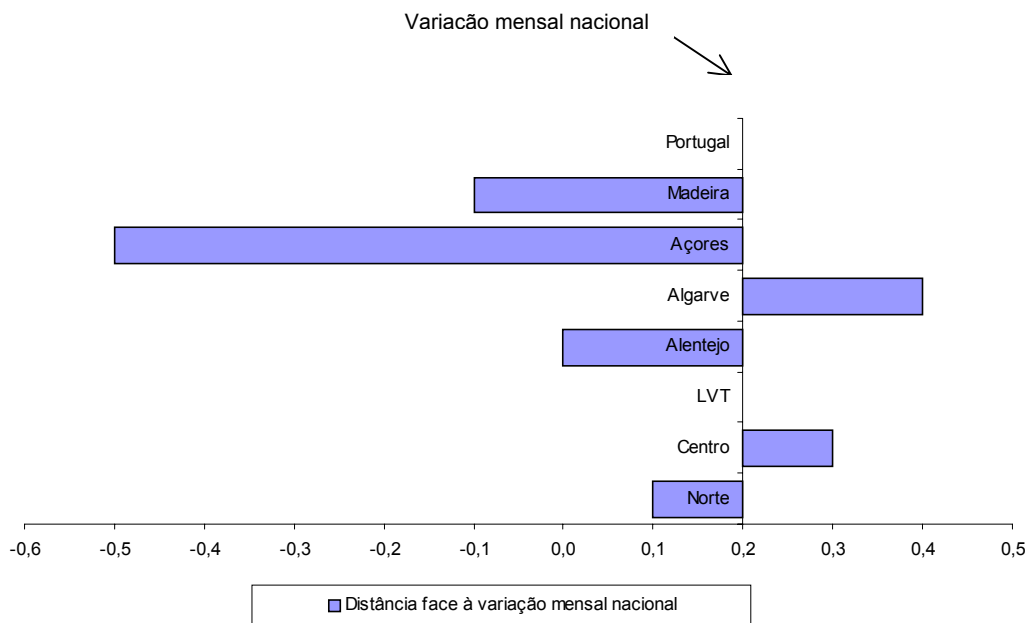
Varição média dos últimos 12 meses

A Região Autónoma dos Açores registou o maior crescimento de preços entre 2001 e 2002 (3,9%). A região Lisboa e Vale do Tejo e a Região Autónoma da Madeira foram as únicas que registaram taxas de crescimento inferiores à média anual (ambas com 3,5%).

Varição mensal

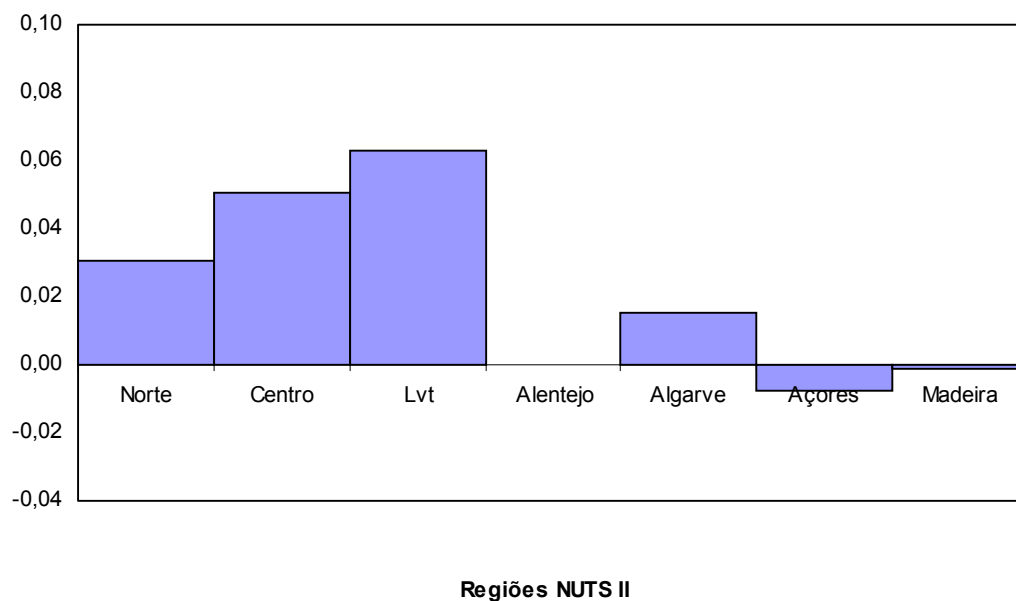
Entre Novembro e Dezembro de 2002, as regiões Algarve, Centro e Lisboa e Vale do Tejo foram as únicas a apresentar taxas de variação iguais ou superiores ao índice nacional (com 0,4%, 0,3% e 0,2%, respectivamente).

Gráfico 3 – Comparação da variação mensal nacional com a das regiões NUTS II (%)



O gráfico 4 evidencia as contribuições das regiões para o índice total. Salientam-se as contribuições das regiões Norte, Centro e Lisboa e Vale do Tejo que, pelo seu peso na estrutura de despesa, justificam cerca de 85% da variação mensal observada pelo índice a nível nacional.

Gráfico 4 - Contribuição das regiões para a variação mensal do IPC Total (pontos percentuais)



.....

ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR



NACIONAL

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL

Classes, Grupos e Subgrupos	2001	2002
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	115,0	116,7
Produtos alimentares	115,4	117,2
Pão e cereais	111,7	117,3
Carne	108,7	106,2
Peixe	142,4	145,6
Leite, queijo e ovos	106,3	107,7
Óleos e gorduras	94,2	98,5
Frutas	112,6	118,3
Produtos hortícolas, batata e out. tubérculos	135,9	133,2
Açúcar, compota, chocol. e prod. confeitaria	106,0	109,7
Produtos alimentares n.e.	117,8	125,0
Bebidas não alcoólicas	101,7	101,7
Café, chá e cacau	103,7	102,3
Água mineral, refrigerantes e sumos	100,3	101,2
Bebidas alcoólicas e tabaco	117,1	122,7
Bebidas alcoólicas	119,1	121,1
Bebidas espirituosas	112,2	113,9
Vinho	123,2	125,1
Cerveja	109,8	113,2
Tabaco	115,9	123,9
Tabaco	115,9	123,9
Vestuário e calçado	101,7	104,2
Vestuário	99,6	101,1
Materiais para vestuário	105,7	107,7
Artigos de vestuário	98,9	100,3
Outros artigos e acessórios de vestuário	111,4	114,5
Limpeza, reparação e aluguer de vestuário	105,1	109,2
Calçado, incluindo reparação	107,9	113,6
Calçado	107,8	113,6
Reparação e aluguer de calçado	115,0	122,9
Habituação, água, electric., gás e out. combust.	111,7	114,9
Rendas efectivas de habitação	109,0	112,6
Rendas efectivas de habitação	109,0	112,6
Manutenção e reparação reg. da habitação	119,8	126,8
Prod. para manut. e rep. regular da habitação	110,8	114,8
Serv. para manut. e repar. reg. da habitação	125,7	134,7
Outros serviços relacionados com a habitação	116,5	121,7
Recolha de lixo e saneamento	124,9	132,5
Abastecimento de água	111,5	115,3
Outros serviços n.e. relac. com a habitação	117,4	124,0
Electricidade, gás e outros combustíveis	107,0	107,6
Electricidade	97,0	99,5
Gás	135,2	130,6
Combustíveis sólidos	126,3	126,0

Nota: Todos os valores são arredondados, para publicação, a um decimal.

Por questões de arredondamento, a partir da agregação de sub-índices, poderão obter-se resultados ligeiramente diferentes (+/- 0.1 pontos).

Igualmente, por questões de arredondamento, a variação anual poderá apresentar diferenças, face ao índice médio.

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL (Continuação)

Classes, Grupos e Subgrupos	2001	2002
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	109,8	113,3
Mobiliário, acessór. de decor., carpetes e out.	108,3	110,9
Mobiliário e acessórios	107,9	110,4
Carpetes e outros revestimentos para pavimentos	101,8	103,1
Repar. de mobil., acess. e revest. p/ pavimen.	125,8	135,1
Têxteis de uso doméstico	106,7	108,5
Têxteis de uso doméstico	106,7	108,5
Equipamento doméstico inc. aces. e repar.	103,6	105,8
Equipamento doméstico durável	97,8	98,2
Equipamento electrodoméstico ligeiro	98,8	103,8
Reparação de equipamento doméstico	124,3	132,1
Vidros, loiças e outros utensílios	109,1	111,6
Vidros, loiças e outros utensílios	109,1	111,6
Ferramentas e utensílios para casa e jardim	106,1	109,3
Ferramentas e utensílios	94,6	93,5
Pequenas ferramentas e acessórios diversos	107,4	111,2
Bens e serviços para manut.cor. da habitação	117,3	123,1
Bens de uso doméstico não duradouros	110,4	114,2
Serviços domésticos	125,4	133,5
Saúde	116,4	122,0
Medicamentos, out. prod. farm. e mat. terap.	105,3	107,1
Medicamentos e preparados farmacêuticos	103,6	105,0
Outros produtos farmacêuticos	110,8	112,9
Aparelhos e material terapêutico	115,5	120,4
Serviços médicos e para-médicos	126,1	134,9
Serviços prestados por médicos	129,3	138,8
Odontologia	128,1	137,4
Outros serviços não hospitalares	112,0	117,4
Serviços prest. por estabel. de saúde c/ intern.	120,0	127,8
Serviços prest. por estabel. de saúde c/ intern.	120,0	127,8
Transportes	115,9	121,7
Aquisição de veículos	112,1	117,7
Aquisição de veículos automóveis	112,1	117,7
Motociclos e motorizadas	114,7	119,6
Bicicletas	99,7	101,1
Despesa c/ utiliz. de equip. p/ transp. pessoal	119,8	126,1
Peças e acessórios	97,3	98,5
Combustíveis e lubrificantes	113,1	115,1
Manutenção e reparações	134,9	147,8
Outros serv. relac. c/ equip. p/ transp. pessoal	114,6	120,8
Serviços de transportes	115,6	119,7
Transportes ferroviários de passageiros	117,3	124,4
Transportes rodoviários de passageiros	116,4	122,8
Transportes aéreos de passageiros	120,1	116,2
Transp. de passag. p/ via marítima e fluvial	105,6	111,2
Outros serviços de transporte	117,6	122,7
Títulos de transporte combinados	114,4	118,7
Comunicações	86,1	86,8
Comunicações	86,1	86,8
Serviços postais	107,5	111,4
Equipamento de telecomunicações	53,7	47,5
Serviços de telefone, telégrafo e telefax	86,1	86,8

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL

(Continuação)

Classes, Grupos e Subgrupos	2001	2002
Lazer, recreação e cultura	103,4	105,7
Equipamento, acessórios e reparações	96,3	95,8
Equipamento de som e imagem	88,3	85,4
Equipam. fotogr., cinema e instr. de óptica	98,7	96,5
Equipamento de processamento de dados	80,2	71,3
Outros bens duradouros para lazer e cultura	101,9	103,4
Jogos, brinq. e outros art.de lazer	99,6	101,8
Aparelhos para gravação de som e imagem	94,7	96,0
Jardinagem	106,5	110,6
Animais de estimação	97,4	96,7
Reparação de equip. e acessórios	127,4	133,5
Serviços recreativos e culturais	113,2	117,7
Serviços recreativos e culturais - Espectáculos	118,6	132,8
Outros serviços recreativos e culturais	105,9	109,3
Jogos de azar	122,7	123,1
Jornais, livros e artigos de papelaria	106,9	111,1
Livros (inclui dicionários)	109,4	113,3
Jornais e revistas	103,4	110,1
Material impresso diverso	106,2	108,0
Artigos de papelaria e material de desenho	104,1	102,3
Férias organizadas	106,3	111,6
Férias organizadas	106,3	111,6
Educação	137,4	145,4
Serviços de educação	137,4	145,4
Ensino pré-escolar	126,8	137,1
Ensino básico e ensino secundário	121,7	127,8
Ensino superior	155,5	163,1
Outros tipos de ensino	112,0	115,0
Hotéis, cafés e restaurantes	114,8	121,4
Refeições	114,4	120,8
Restaurantes e cafés	114,6	121,0
Cantinas	113,0	120,2
Serviços de alojamento	121,5	127,9
Serviços de alojamento	121,5	127,9
Bens e serviços diversos	118,2	125,0
Cuidados pessoais	119,3	125,1
Salões de cabeleir. e cuidados pessoais	123,8	132,6
Aparelhos e produtos p/ cuidados pessoais	116,0	119,7
Artigos pessoais n.e.	104,1	107,7
Joalheria e relojoaria	105,7	110,9
Outros utensílios pessoais	103,8	105,2
Serviços de acção social	123,3	129,2
Acção social	123,3	129,2
Seguros	121,1	133,1
Seguros relacionados com a habitação	101,9	110,3
Seguros relacionados com os transportes	124,9	137,6
Serviços financeiros n.e.	117,0	119,6
Serviços financeiros n.e.	117,0	119,6
Outros serviços n.e.	122,4	131,8
Outros serviços n.e.	122,4	131,8

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL

(Continuação)

Agregados Diversos		
	2001	2002
Total	112,9	116,9
Total excepto Habitação	112,8	116,8
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	112,7	116,6
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	112,7	116,7
Total excepto Habitação e Tabaco	112,8	116,7
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	112,5	116,4

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL

Quadro I

Variação média dos últimos 12 meses - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2001	2,5	3,0	3,8	4,4	5,1	5,5	5,9	6,1	6,3	6,5	6,5	6,5
	2002	6,4	6,0	5,5	5,1	4,5	3,8	3,2	2,8	2,4	2,1	1,8	1,5
Bebidas alcoólicas e tabaco	2001	0,8	0,8	0,9	1,0	1,4	1,7	2,1	2,3	2,6	2,8	3,0	3,2
	2002	3,5	3,7	4,0	4,3	4,2	4,2	4,2	4,3	4,4	4,5	4,7	4,8
Vestuário e calçado	2001	0,9	1,1	1,3	1,4	1,4	1,4	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4	1,5
	2002	1,5	1,6	1,7	1,9	2,1	2,3	2,5	2,6	2,6	2,5	2,5	2,5
Habitação, água, electric., gás e out. combust.	2001	3,9	4,1	4,2	4,4	4,5	4,5	4,5	4,4	4,3	4,3	4,1	3,9
	2002	3,7	3,5	3,3	3,1	2,9	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,9
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	2001	2,0	2,1	2,2	2,3	2,5	2,6	2,7	2,9	3,0	3,1	3,1	3,2
	2002	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1
Saúde	2001	3,0	3,0	3,0	3,1	3,1	3,2	3,2	3,3	3,4	3,4	3,5	3,6
	2002	3,8	3,9	4,0	4,1	4,2	4,3	4,4	4,5	4,6	4,7	4,8	4,8
Transportes	2001	5,1	5,4	5,6	5,6	5,5	5,4	5,3	5,2	5,1	5,0	4,9	4,8
	2002	4,6	4,3	4,1	4,0	4,1	4,2	4,3	4,5	4,6	4,7	4,9	5,0
Comunicações	2001	-4,4	-4,1	-3,9	-3,7	-3,5	-3,3	-3,2	-3,1	-2,9	-2,7	-2,5	-2,2
	2002	-2,3	-2,1	-1,9	-1,7	-1,5	-1,2	-0,8	-0,5	-0,2	0,2	0,5	0,8
Lazer, recreação e cultura	2001	1,0	1,3	1,6	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4	2,5	2,4	2,3	2,2
	2002	2,2	2,1	2,1	2,0	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	2,1	2,2	2,2
Educação	2001	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	4,9	4,9	4,9	5,0	5,1	5,2
	2002	5,3	5,4	5,5	5,6	5,7	5,8	5,9	5,9	6,0	6,0	5,9	5,8
Hotéis, cafés e restaurantes	2001	3,7	3,8	3,9	4,0	4,0	4,0	3,9	4,0	4,0	4,1	4,2	4,2
	2002	4,3	4,3	4,3	4,4	4,6	4,7	4,8	5,0	5,2	5,4	5,5	5,7
Bens e serviços diversos	2001	4,5	4,6	4,6	4,8	4,9	5,1	5,2	5,3	5,4	5,5	5,5	5,5
	2002	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5	5,6	5,6	5,7	5,8

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2001	3,1	3,3	3,6	3,8	4,0	4,1	4,2	4,3	4,3	4,4	4,4	4,4
	2002	4,3	4,1	4,0	3,9	3,8	3,7	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6
Total excepto Habitação	2001	3,0	3,3	3,6	3,8	4,0	4,1	4,2	4,3	4,3	4,4	4,4	4,4
	2002	4,3	4,2	4,0	3,9	3,8	3,7	3,6	3,6	3,5	3,5	3,5	3,5
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	2001	3,3	3,5	3,8	4,0	4,1	4,2	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3	4,2
	2002	4,1	4,0	3,8	3,7	3,6	3,5	3,4	3,4	3,4	3,4	3,5	3,5
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	2001	3,1	3,3	3,6	3,8	4,0	4,2	4,3	4,3	4,4	4,4	4,4	4,4
	2002	4,3	4,2	4,0	4,0	3,8	3,7	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6
Total excepto Habitação e Tabaco	2001	2,9	3,2	3,5	3,7	4,0	4,1	4,2	4,3	4,4	4,5	4,5	4,5
	2002	4,5	4,3	4,1	4,0	3,9	3,8	3,7	3,6	3,6	3,5	3,5	3,5
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	2001	3,3	3,6	3,9	4,0	4,2	4,3	4,3	4,3	4,4	4,4	4,3	4,3
	2002	4,2	4,0	3,8	3,7	3,6	3,5	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	3,5

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL

Quadro II

Variação mês n do ano N / mês n do ano (N-1) - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2001	5,8	6,7	8,2	7,2	8,5	7,7	7,3	5,8	5,9	5,3	5,0	4,4
	2002	4,5	3,0	2,0	2,3	0,8	0,3	0,1	0,5	0,6	1,6	1,7	1,0
Bebidas alcoólicas e tabaco	2001	1,2	1,6	1,3	2,2	4,8	4,6	4,3	4,0	4,0	3,8	3,6	3,6
	2002	4,2	4,2	4,3	6,5	3,8	3,9	4,3	5,3	5,2	5,2	5,4	5,5
Vestuário e calçado	2001	1,7	1,8	1,1	1,0	1,0	1,2	0,5	0,8	1,4	2,3	2,4	2,3
	2002	2,3	2,4	3,0	3,3	3,4	3,2	2,5	2,0	1,8	1,8	1,7	2,1
Habitação, água, electric., gás e out. combust.	2001	5,2	4,9	5,0	4,8	4,5	3,9	3,6	3,4	3,3	3,4	2,8	2,4
	2002	2,3	2,4	2,3	2,3	2,5	2,7	3,1	3,4	3,6	3,2	3,5	3,6
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	2001	2,7	2,9	3,0	3,0	3,2	3,2	3,4	3,5	3,4	3,4	3,4	3,4
	2002	3,2	3,0	2,9	3,0	2,7	3,0	3,1	3,3	3,3	3,4	3,3	3,0
Saúde	2001	2,9	3,4	3,5	3,6	3,6	3,6	3,6	3,7	3,8	3,8	4,0	4,2
	2002	4,5	4,5	4,7	4,7	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	4,7	4,6
Transportes	2001	6,1	6,5	6,5	4,6	4,3	4,2	4,0	4,3	4,3	4,4	4,4	4,5
	2002	3,2	3,1	3,6	3,9	5,1	5,4	5,8	6,0	5,9	5,9	6,3	6,3
Comunicações	2001	-0,9	-2,6	-2,6	-2,6	-2,6	-2,6	-2,4	-2,4	-2,4	-1,9	-2,1	-1,8
	2002	-1,8	-0,2	-0,2	-0,1	-0,1	1,4	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,6
Lazer, recreação e cultura	2001	2,6	2,7	2,7	2,9	2,7	2,5	2,1	2,3	2,3	1,3	1,3	1,6
	2002	1,9	1,9	2,2	2,1	1,6	1,9	2,1	2,5	2,5	2,9	2,7	2,1
Educação	2001	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	4,9	4,9	5,7	5,8	6,0
	2002	6,1	6,1	6,1	6,1	6,1	6,1	6,1	6,0	6,1	5,3	5,0	4,8
Hotéis, cafés e restaurantes	2001	4,0	4,4	4,3	4,3	4,0	3,9	4,0	4,1	4,0	4,7	4,8	4,4
	2002	4,6	4,3	5,1	5,3	5,4	5,6	5,8	6,3	6,0	6,4	6,3	7,3
Bens e serviços diversos	2001	5,2	5,3	5,2	5,5	5,9	5,9	5,5	5,7	5,8	5,6	5,2	5,2
	2002	5,1	5,5	5,5	5,8	5,4	5,6	5,9	6,1	5,9	6,1	6,1	6,1

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2001	4,4	4,8	5,1	4,5	4,8	4,5	4,3	4,0	4,0	4,1	3,9	3,7
	2002	3,5	3,2	3,2	3,6	3,3	3,4	3,4	3,7	3,7	4,0	4,0	4,0
Total excepto Habitação	2001	4,5	4,8	5,2	4,5	4,8	4,5	4,3	4,1	4,1	4,1	3,9	3,8
	2002	3,5	3,2	3,1	3,5	3,3	3,4	3,4	3,6	3,6	3,9	4,0	3,8
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	2001	4,5	4,9	5,2	4,5	4,6	4,3	4,0	3,9	3,9	3,8	3,6	3,4
	2002	3,3	3,0	3,0	3,3	3,2	3,4	3,4	3,7	3,7	4,1	4,1	4,0
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	2001	4,5	4,9	5,2	4,5	4,8	4,6	4,3	4,1	4,1	4,1	4,0	3,8
	2002	3,5	3,2	3,2	3,5	3,3	3,4	3,4	3,7	3,7	4,0	4,0	3,9
Total excepto Habitação e Tabaco	2001	4,4	4,9	5,3	4,7	4,9	4,6	4,4	4,1	4,3	4,3	4,2	4,0
	2002	3,7	3,2	3,2	3,3	3,2	3,3	3,4	3,5	3,4	3,7	3,8	3,7
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	2001	4,7	5,0	5,3	4,5	4,6	4,3	4,1	3,9	3,9	3,9	3,7	3,4
	2002	3,3	2,9	3,0	3,3	3,2	3,4	3,4	3,6	3,6	3,9	4,0	3,9

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL

Quadro III

Variação mês n / mês (n-1) - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2001	1,2	1,1	1,1	-0,1	1,0	0,5	0,3	-0,2	-0,9	-0,6	0,3	0,5
	2002	1,2	-0,3	0,2	0,2	-0,4	0,1	0,1	0,3	-0,8	0,3	0,3	-0,1
Bebidas alcoólicas e tabaco	2001	0,4	0,2	0,0	0,8	2,5	0,1	-0,1	0,0	0,1	0,0	-0,3	-0,1
	2002	0,9	0,2	0,1	2,9	-0,1	0,2	0,3	1,0	-0,1	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	2001	-6,4	-7,3	-0,4	5,8	5,5	0,3	-1,7	-4,4	0,5	4,1	7,1	0,5
	2002	-6,4	-7,1	0,1	6,1	5,5	0,1	-2,3	-4,8	0,3	4,2	7,0	0,8
Habitação, água, electric., gás e out. combust.	2001	1,0	0,2	0,3	0,2	0,2	0,1	-0,1	0,1	0,0	0,4	0,1	0,0
	2002	1,0	0,3	0,2	0,2	0,4	0,3	0,3	0,3	0,2	0,0	0,3	0,1
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	2001	1,1	0,3	0,3	0,2	0,3	0,1	0,3	0,0	0,1	0,1	0,4	0,3
	2002	1,0	0,1	0,2	0,3	0,0	0,4	0,4	0,2	0,1	0,3	0,3	-0,1
Saúde	2001	0,5	0,9	0,6	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3	0,1	0,2	0,3	0,2
	2002	0,8	0,9	0,8	0,3	0,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0	0,1
Transportes	2001	1,0	0,8	0,4	0,3	0,2	0,2	0,3	0,4	0,2	0,3	0,2	0,3
	2002	-0,3	0,7	0,9	0,7	1,3	0,5	0,6	0,7	0,1	0,2	0,6	0,2
Comunicações	2001	0,0	-1,7	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	-0,1	0,2
	2002	0,0	-0,1	0,0	0,1	-0,1	1,5	0,3	0,0	-0,1	0,0	-0,1	0,1
Lazer, recreação e cultura	2001	0,3	0,1	0,1	0,4	0,2	0,1	0,3	0,5	0,0	-0,3	-0,3	0,2
	2002	0,6	0,2	0,4	0,3	-0,3	0,4	0,5	0,8	0,0	0,1	-0,5	-0,4
Educação	2001	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	4,3	0,8	0,3
	2002	0,3	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,3	3,5	0,5	0,1
Hotéis, cafés e restaurantes	2001	0,9	0,8	0,0	0,4	0,3	0,4	0,4	0,0	0,3	0,9	0,3	-0,5
	2002	1,1	0,5	0,8	0,6	0,4	0,6	0,7	0,5	0,0	1,3	0,2	0,4
Bens e serviços diversos	2001	0,6	1,0	0,5	0,4	0,7	0,2	0,2	0,3	0,4	0,3	0,3	0,2
	2002	0,6	1,3	0,5	0,7	0,3	0,3	0,5	0,4	0,2	0,6	0,3	0,2

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2001	0,4	0,1	0,5	0,5	0,9	0,3	0,1	-0,2	-0,1	0,4	0,6	0,2
	2002	0,2	-0,2	0,4	0,9	0,6	0,3	0,2	0,1	-0,1	0,7	0,7	0,2
Total excepto Habitação	2001	0,4	0,1	0,5	0,5	0,9	0,3	0,1	-0,2	-0,1	0,4	0,6	0,3
	2002	0,1	-0,2	0,3	0,9	0,7	0,3	0,1	0,1	-0,1	0,7	0,8	0,1
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	2001	0,3	0,1	0,5	0,5	0,8	0,2	0,1	-0,2	-0,1	0,4	0,7	0,2
	2002	0,2	-0,3	0,4	0,9	0,7	0,3	0,2	0,1	-0,1	0,7	0,8	0,1
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	2001	0,4	0,1	0,5	0,5	0,9	0,3	0,1	-0,2	-0,1	0,4	0,7	0,2
	2002	0,1	-0,2	0,4	0,8	0,7	0,3	0,2	0,1	-0,1	0,7	0,8	0,1
Total excepto Habitação e Tabaco	2001	0,4	0,2	0,5	0,6	0,8	0,3	0,1	-0,2	0,0	0,4	0,7	0,2
	2002	0,1	-0,3	0,4	0,7	0,7	0,3	0,2	0,0	-0,1	0,7	0,8	0,2
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	2001	0,3	0,1	0,5	0,4	0,8	0,2	0,2	-0,3	-0,1	0,4	0,7	0,2
	2002	0,1	-0,3	0,5	0,8	0,7	0,3	0,2	0,0	-0,1	0,7	0,9	0,1

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL

Ano: 2001						Classes. Grupos e Subgrupos	Ano: 2002					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
116,6	116,4	115,4	114,7	115,0	115,6	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	116,7	117,0	116,1	116,5	116,9	116,8
117,1	116,9	115,9	115,2	115,5	116,1	Produtos alimentares	117,3	117,5	116,6	117,0	117,4	117,3
112,2	112,3	112,5	112,7	113,0	113,9	Pão e cereais	118,0	117,9	117,7	118,0	118,0	118,0
110,0	110,2	108,5	105,8	105,6	106,8	Carne	106,5	106,5	106,1	106,6	106,7	106,4
144,0	144,7	142,5	142,1	142,4	142,2	Peixe	146,5	147,6	144,0	144,5	145,8	145,0
106,8	107,0	107,1	107,4	107,5	108,0	Leite, queijo e ovos	107,3	107,3	107,7	108,0	108,3	108,2
93,9	93,7	94,2	94,4	95,7	94,7	Óleos e gorduras	98,7	99,8	99,7	99,6	100,0	99,7
114,3	115,4	116,4	117,4	118,4	118,6	Frutas	117,4	117,3	117,2	117,5	117,8	118,3
151,0	139,3	134,1	133,7	134,7	135,7	Produtos hortícolas, batata e out. tubérculos	128,4	128,4	126,0	125,8	127,1	127,8
106,2	106,6	106,6	106,5	106,8	106,9	Açúcar, compota, chocol. e prod. confeitaria	110,4	110,4	110,6	111,0	111,2	111,4
117,6	118,5	118,9	119,9	120,5	121,2	Produtos alimentares n.e.	125,0	125,2	125,2	125,7	126,5	126,9
101,8	101,6	102,3	101,2	102,1	102,4	Bebidas não alcoólicas	101,3	100,7	101,0	101,3	102,0	101,8
104,2	104,1	105,1	102,1	104,8	104,4	Café, chá e cacau	101,1	102,2	101,9	102,0	102,4	102,8
100,2	99,8	100,5	100,6	100,4	101,2	Água mineral, refrigerantes e sumos	101,4	99,7	100,3	100,7	101,6	101,1
118,3	118,3	118,4	118,4	118,1	118,0	Bebidas alcoólicas e tabaco	123,4	124,6	124,5	124,5	124,5	124,5
119,2	119,4	119,6	119,6	119,0	118,7	Bebidas alcoólicas	121,2	121,0	120,7	120,8	120,4	120,4
112,8	113,6	113,4	114,1	112,9	110,7	Bebidas espirituosas	113,9	114,0	114,2	114,3	112,5	111,5
123,1	123,4	123,6	123,0	122,2	122,2	Vinho	125,4	124,8	124,5	124,6	124,2	124,2
110,1	109,4	110,0	111,7	112,3	112,6	Cerveja	112,9	113,8	113,4	113,4	114,0	114,1
117,8	117,8	117,8	117,8	117,8	117,8	Tabaco	124,8	127,0	127,0	127,0	127,1	127,1
117,8	117,8	117,8	117,8	117,8	117,8	Tabaco	124,8	127,0	127,0	127,0	127,1	127,1
102,8	98,3	98,8	102,9	110,2	110,7	Vestuário e calçado	105,4	100,3	100,6	104,8	112,1	113,0
100,2	96,2	96,5	100,8	107,9	108,3	Vestuário	102,3	97,0	97,7	101,8	108,7	109,2
106,7	106,2	105,8	105,9	107,1	107,7	Materiais para vestuário	107,4	107,5	107,9	109,3	111,1	111,5
99,5	95,2	95,6	100,2	107,7	108,1	Artigos de vestuário	101,5	95,9	96,6	100,9	108,2	108,7
112,3	110,7	110,6	111,3	113,3	113,3	Outros artigos e acessórios de vestuário	115,2	114,0	114,6	115,7	117,8	118,3
105,4	105,5	105,6	105,6	106,2	106,3	Limpeza, reparação e aluguer de vestuário	109,7	110,2	110,4	111,0	111,5	111,6
110,6	104,6	105,8	109,1	117,1	118,1	Calçado, incluindo reparação	115,1	110,4	109,7	113,8	122,2	124,3
110,5	104,5	105,7	109,0	117,1	118,1	Calçado	115,1	110,3	109,6	113,8	122,2	124,3
115,9	116,1	116,2	116,9	117,7	118,2	Reparação e aluguer de calçado	123,6	123,8	123,9	124,5	125,6	125,9
111,7	111,8	111,8	112,2	112,3	112,3	Habituação, água, electric., gás e out. combust.	115,2	115,6	115,8	115,8	116,2	116,3
109,1	109,2	109,2	109,2	109,2	109,3	Rendas efectivas de habitação	112,8	112,8	112,8	112,8	112,9	112,9
109,1	109,2	109,2	109,2	109,2	109,3	Rendas efectivas de habitação	112,8	112,8	112,8	112,8	112,9	112,9
120,4	120,6	120,9	121,5	121,7	121,9	Manutenção e reparação reg. da habitação	127,3	128,5	129,4	129,6	130,1	130,2
111,7	111,7	112,0	112,1	112,3	112,3	Prod. para manut. e rep. regular da habitação	115,5	116,3	116,1	116,5	116,3	116,4
126,1	126,5	126,8	127,7	127,9	128,2	Serv. para manut. e repar. reg. da habitação	135,2	136,5	138,0	138,3	139,1	139,2
117,3	117,5	117,5	117,5	117,5	117,5	Outros serviços relacionados com a habitação	122,7	123,7	123,7	123,8	123,8	123,9
126,2	126,2	126,2	126,2	126,2	126,2	Recolha de lixo e saneamento	134,0	135,9	136,0	136,0	136,0	136,0
112,0	112,3	112,4	112,4	112,4	112,4	Abastecimento de água	115,9	116,5	116,5	116,7	116,7	116,8
117,4	117,4	117,4	117,4	117,4	117,4	Outros serviços n.e. relac. com a habitação	124,0	124,0	124,0	124,0	124,0	124,0
106,4	106,4	106,4	106,9	106,9	106,9	Electricidade, gás e outros combustíveis	107,5	107,5	107,4	107,2	108,0	108,2
97,0	97,0	97,0	97,0	97,0	97,0	Electricidade	99,5	99,5	99,5	99,5	99,5	99,5
133,9	133,9	133,6	133,7	133,8	133,6	Gás	130,2	130,3	129,9	129,3	132,0	133,2
122,8	123,2	124,1	129,6	130,1	128,8	Combustíveis sólidos	125,5	125,4	125,9	125,4	125,9	125,1

Nota: Todos os valores são arredondados. para publicação. a um decimal.

Por questões de arredondamento, a partir da agregação de sub-índices, poderão obter-se resultados ligeiramente diferentes (+/- 0.1 pontos).

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL (Continuação)

Ano: 2001						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2002					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
110,1	110,1	110,2	110,3	110,7	111,0	Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	113,5	113,7	113,8	114,1	114,4	114,3
108,7	108,6	108,7	108,8	109,2	109,3	Mobiliário, acessór. de decor., carpetes e out.	111,4	111,6	111,8	112,0	112,0	111,8
108,4	108,3	108,3	108,4	108,8	108,9	Mobiliário e acessórios	110,9	111,0	111,1	111,2	111,1	111,1
101,9	101,4	101,8	101,7	101,6	101,5	Carpetes e outros revestimentos para pavimentos	103,9	103,3	103,9	104,4	104,8	104,1
125,9	126,7	126,8	127,4	129,2	129,3	Repar. de mobil., acess. e revest. p/ pavimen.	135,1	137,1	137,9	138,2	138,0	138,1
107,0	106,5	106,6	107,3	107,9	108,2	Têxteis de uso doméstico	108,9	108,3	108,5	109,2	110,0	109,8
107,0	106,5	106,6	107,3	107,9	108,2	Têxteis de uso doméstico	108,9	108,3	108,5	109,2	110,0	109,8
103,6	103,4	103,4	103,7	104,0	104,1	Equipamento doméstico inc. aces. e repar.	105,9	106,5	106,7	107,0	107,1	107,0
97,8	97,4	97,3	97,4	97,5	97,5	Equipamento doméstico durável	97,9	98,3	98,6	98,9	98,8	98,7
98,5	98,7	99,9	100,3	100,6	100,6	Equipamento electrodoméstico ligeiro	104,0	105,1	105,6	106,0	106,0	106,0
124,4	124,5	124,9	125,6	126,7	127,1	Reparação de equipamento doméstico	133,0	134,4	134,5	134,7	135,2	135,2
109,1	109,7	110,0	110,1	110,0	110,3	Vidros, loiças e outros utensílios	111,5	112,0	112,2	112,6	112,9	113,0
109,1	109,7	110,0	110,1	110,0	110,3	Vidros, loiças e outros utensílios	111,5	112,0	112,2	112,6	112,9	113,0
106,2	106,4	106,6	106,7	106,8	107,0	Ferramentas e utensílios para casa e jardim	109,1	109,8	110,2	110,6	111,6	111,7
94,6	94,9	94,7	94,6	94,2	94,3	Ferramentas e utensílios	93,4	93,6	92,8	93,1	92,8	92,2
107,5	107,7	108,0	108,0	108,3	108,5	Pequenas ferramentas e acessórios diversos	111,1	111,8	112,3	112,8	114,0	114,1
117,5	117,8	117,9	117,9	118,3	118,8	Bens e serviços para manut.cor. da habitação	123,1	123,3	123,2	123,5	124,0	124,1
110,6	111,2	111,6	111,5	112,2	113,3	Bens de uso doméstico não duradouros	114,2	114,7	114,5	115,0	116,0	116,1
125,5	125,5	125,5	125,5	125,5	125,5	Serviços domésticos	133,5	133,5	133,5	133,5	133,5	133,5
116,7	117,0	117,1	117,3	117,7	117,9	Saúde	122,5	122,8	123,0	123,2	123,2	123,3
105,4	105,4	105,5	105,5	105,5	105,5	Medicamentos, out. prod. farm. e mat. terap.	107,4	107,5	107,5	107,5	107,5	107,3
103,6	103,7	103,7	103,7	103,6	103,5	Medicamentos e preparados farmacêuticos	105,2	105,2	105,2	105,2	105,1	104,8
111,1	111,0	110,9	110,7	111,0	111,0	Outros produtos farmacêuticos	112,7	113,2	113,7	114,7	115,2	115,0
115,8	116,1	116,3	116,8	117,2	117,3	Aparelhos e material terapêutico	121,1	121,6	121,9	121,8	122,0	122,1
126,8	127,0	127,1	127,5	128,3	128,7	Serviços médicos e para-médicos	135,6	136,2	136,5	136,8	136,9	137,2
130,1	130,0	130,2	130,6	131,8	132,1	Serviços prestados por médicos	139,6	139,8	140,0	140,4	140,9	141,1
128,6	129,1	129,2	129,9	130,5	131,2	Odontologia	138,0	139,3	139,8	140,2	139,9	140,4
112,5	112,9	112,8	112,9	113,2	113,1	Outros serviços não hospitalares	118,3	118,3	118,3	118,5	118,2	118,2
118,3	123,2	123,2	123,2	123,4	123,4	Serviços prest. por estabel. de saúde c/ intern.	128,5	129,1	129,1	129,1	129,9	129,9
118,3	123,2	123,2	123,2	123,4	123,4	Serviços prest. por estabel. de saúde c/ intern.	128,5	129,1	129,1	129,1	129,9	129,9
116,0	116,5	116,7	117,0	117,2	117,5	Transportes	122,7	123,5	123,6	123,9	124,6	124,9
112,3	112,8	113,2	113,7	114,1	114,4	Aquisição de veículos	118,1	118,9	119,1	119,3	119,4	119,6
112,2	112,7	113,2	113,7	114,1	114,4	Aquisição de veículos automóveis	118,1	118,9	119,0	119,3	119,4	119,6
114,5	114,9	115,2	115,9	116,6	116,9	Motociclos e motorizadas	120,3	120,9	120,8	120,9	121,0	121,3
100,2	100,3	100,2	100,0	100,1	99,5	Bicicletas	101,7	101,7	102,1	102,4	102,2	102,3
120,0	120,2	120,2	120,4	120,8	121,0	Despesa c/ utiliz. de equip. p/ transp. pessoal	127,9	128,2	128,4	128,9	130,2	130,7
97,3	97,4	97,4	97,2	97,3	97,4	Peças e acessórios	99,2	99,2	98,6	98,8	99,3	99,5
113,2	113,2	113,2	113,2	113,2	113,2	Combustíveis e lubrificantes	117,7	117,2	117,2	117,8	120,1	120,1
135,4	135,8	136,0	136,4	137,3	137,7	Manutenção e reparações	149,0	150,3	151,0	151,4	151,9	153,2
115,1	115,2	115,2	115,2	115,2	115,2	Outros serv. relac. c/ equip. p/ transp. pessoal	121,3	122,3	122,7	122,7	122,7	122,7
116,3	117,6	117,5	116,8	115,4	115,5	Serviços de transportes	119,1	123,3	123,4	123,0	122,9	123,1
117,7	118,0	118,0	118,0	118,0	118,0	Transportes ferroviários de passageiros	123,2	128,4	128,5	128,9	129,0	129,0
116,8	117,0	117,1	117,2	117,2	117,2	Transportes rodoviários de passageiros	120,9	126,4	126,7	127,3	127,3	127,3
125,6	134,8	133,8	123,3	112,4	113,9	Transportes aéreos de passageiros	123,9	129,1	128,9	117,6	116,9	118,5
116,7	116,7	116,7	95,6	95,6	95,6	Transp. de passag. p/ via marítima e fluvial	120,9	120,9	120,9	107,4	107,4	107,4
119,8	119,8	119,8	119,8	119,8	119,8	Outros serviços de transporte	124,5	125,5	125,5	125,5	125,5	125,5
114,8	114,8	114,8	114,8	114,8	114,8	Títulos de transporte combinados	117,7	121,3	121,3	121,6	121,6	121,6
86,0	86,0	85,9	85,9	85,8	86,0	Comunicações	87,5	87,5	87,4	87,4	87,3	87,4
86,0	86,0	85,9	85,9	85,8	86,0	Comunicações	87,5	87,5	87,4	87,4	87,3	87,4
107,5	107,5	107,5	107,5	107,5	107,5	Serviços postais	111,4	111,4	111,4	111,4	111,4	111,4
53,3	53,8	53,8	53,7	53,3	53,3	Equipamento de telecomunicações	47,2	46,5	45,2	44,4	43,5	43,4
86,0	86,0	85,9	85,9	85,8	86,0	Serviços de telefone, telégrafo e telefax	87,5	87,5	87,4	87,4	87,3	87,4

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL (Continuação)

Ano: 2001						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2002					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
103,7	104,2	104,2	103,9	103,6	103,8	Lazer, recreação e cultura	105,9	106,8	106,8	106,9	106,4	106,0
96,1	96,0	96,0	95,8	95,8	95,8	Equipamento, acessórios e reparações	95,4	95,6	95,7	95,9	95,9	95,9
88,6	88,4	87,9	87,2	86,9	87,1	Equipamento de som e imagem	84,9	84,9	85,1	84,9	83,9	83,5
98,9	98,4	98,4	98,3	97,7	97,5	Equipamento fotográfico, cinematográfico e óptica	96,1	96,2	95,5	95,6	95,6	95,7
78,9	78,7	79,3	77,3	76,3	75,8	Equipamento de processamento de dados	69,7	69,5	68,9	69,2	68,3	68,8
102,7	102,9	102,8	102,1	102,4	102,7	Outros bens duradouros para lazer e cultura	101,6	102,8	103,3	104,5	105,6	106,3
99,7	99,8	99,5	100,0	100,0	100,3	Jogos, brinquedos e outros artigos de lazer	102,3	102,4	102,6	102,9	103,1	102,8
94,6	94,5	94,6	94,9	95,2	95,0	Aparelhos para gravação de som e imagem	95,6	96,4	96,6	97,8	98,0	97,8
104,6	104,7	105,9	106,9	109,0	108,6	Jardinagem	110,8	110,9	111,7	111,1	111,3	110,9
97,9	98,1	98,0	97,5	97,1	96,5	Animais de estimação	96,7	95,9	95,8	95,6	97,3	98,2
127,6	127,8	128,2	128,3	129,4	129,4	Reparação de equipamentos e acessórios	133,7	134,8	134,9	134,9	136,0	136,3
113,2	113,4	113,4	113,6	113,7	114,1	Serviços recreativos e culturais	118,0	118,5	118,8	118,9	119,2	119,3
118,9	119,1	118,7	119,0	119,6	120,9	Serviços recreativos e culturais - Espectáculos	133,4	134,4	134,5	134,7	135,7	135,8
105,7	105,9	105,8	106,2	106,3	106,6	Outros serviços recreativos e culturais	109,7	110,2	110,6	110,9	111,0	111,0
122,8	122,8	122,8	122,8	122,8	122,8	Jogos de azar	123,1	123,1	123,1	123,1	123,1	123,1
106,6	106,5	106,6	107,6	107,6	109,2	Diários, livros e artigos de papelaria	110,7	110,6	110,7	112,7	112,8	112,9
109,2	109,2	109,2	111,1	111,0	111,1	Livros (incluindo dicionários)	112,3	112,5	112,6	116,6	116,8	116,9
103,0	103,0	103,0	103,0	103,0	107,3	Diários e revistas	110,1	110,1	110,1	110,1	110,1	110,1
106,1	106,3	106,4	105,9	106,2	105,7	Materiais em prosa diversos	108,5	109,2	109,1	109,3	110,2	110,5
104,2	103,3	103,7	104,4	104,6	104,3	Artigos de papelaria em material de desenho	102,5	101,1	101,4	101,1	101,3	101,6
111,3	115,8	116,5	109,4	106,4	104,9	Férias organizadas	116,7	123,8	123,0	116,2	110,1	106,1
111,3	115,8	116,5	109,4	106,4	104,9	Férias organizadas	116,7	123,8	123,0	116,2	110,1	106,1
135,6	135,7	136,0	141,9	143,0	143,4	Educação	143,9	143,8	144,3	149,4	150,2	150,3
135,6	135,7	136,0	141,9	143,0	143,4	Serviços de educação	143,9	143,8	144,3	149,4	150,2	150,3
125,1	125,4	126,3	128,8	132,2	133,9	Ensino pré-escolar	135,4	135,3	136,8	140,0	142,7	142,9
120,1	120,1	120,1	126,3	126,3	126,3	Ensino básico e ensino secundário	126,3	126,3	126,3	132,2	132,5	132,5
153,5	153,5	153,5	161,5	161,5	161,5	Ensino superior	161,5	161,5	161,5	167,9	167,9	167,9
111,2	111,2	111,4	114,2	113,9	113,9	Outros tipos de ensino	114,6	114,1	114,5	116,3	115,8	116,0
115,2	115,2	115,6	116,6	117,0	116,4	Hotéis, cafés e restaurantes	121,9	122,5	122,5	124,1	124,4	124,9
114,7	114,6	115,0	115,7	116,3	115,8	Refeições	121,2	121,8	121,8	123,3	123,8	124,4
115,0	114,9	115,4	115,7	116,4	115,7	Restaurantes e cafés	121,8	122,5	122,5	122,5	123,1	123,8
111,7	111,7	111,7	116,8	116,8	116,8	Cantinas	116,8	116,8	116,8	130,4	130,4	130,4
125,6	126,5	126,7	127,8	123,5	122,8	Serviços de alojamento	131,3	133,4	133,3	134,7	129,1	128,4
125,6	126,5	126,7	127,8	123,5	122,8	Serviços de alojamento	131,3	133,4	133,3	134,7	129,1	128,4
118,5	118,8	119,3	119,7	120,1	120,3	Bens e serviços diversos	125,5	126,0	126,3	127,0	127,4	127,6
119,7	120,1	120,5	120,9	121,2	121,5	Cuidados pessoais	125,3	125,9	126,3	127,1	127,5	127,8
124,3	124,4	124,6	125,0	125,7	126,0	Salões de cabeleireiro e cuidados pessoais	133,5	134,1	134,3	135,3	135,6	136,2
116,3	116,9	117,5	118,0	117,9	118,2	Aparelhos e produtos p/ cuidados pessoais	119,4	120,1	120,6	121,1	121,6	121,8
104,3	104,1	104,4	104,8	105,7	105,9	Artigos pessoais n.e.	108,1	108,2	108,4	108,9	109,3	109,1
105,8	106,0	106,1	106,4	107,1	107,2	Jalofaria e relaparia	111,1	111,5	112,0	112,5	112,9	112,8
104,0	103,4	103,8	104,6	105,9	106,2	Outros utensílios pessoais	106,0	105,6	105,5	106,0	106,5	106,2
122,1	122,6	124,2	124,9	126,8	126,9	Serviços de ação social	128,1	128,2	129,8	131,5	133,1	133,1
122,1	122,6	124,2	124,9	126,8	126,9	Ação social	128,1	128,2	129,8	131,5	133,1	133,1
121,7	121,6	121,8	121,8	122,1	122,1	Seguros	135,1	135,3	135,4	135,5	135,5	135,6
101,7	102,1	102,3	102,3	102,2	102,2	Seguros relacionados com a habitação	111,7	111,7	111,7	112,0	112,0	112,0
125,6	125,5	125,7	125,7	126,1	126,1	Seguros relacionados com os transportes	139,8	140,0	140,1	140,2	140,2	140,3
117,3	117,3	117,3	117,3	117,3	117,3	Serviços financeiros n.e.	119,0	119,4	121,3	121,3	122,0	122,0
117,3	117,3	117,3	117,3	117,3	117,3	Serviços financeiros n.e.	119,0	119,4	121,3	121,3	122,0	122,0
122,8	123,4	125,6	125,8	126,2	126,2	Outros serviços n.e.	132,7	133,1	133,3	133,4	134,1	134,5
122,8	123,4	125,6	125,8	126,2	126,2	Outros serviços n.e.	132,7	133,1	133,3	133,4	134,1	134,5

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL (Continuação)

Ano: 2001						Agregados Diversos	Ano: 2002					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
113,5	113,3	113,2	113,7	114,4	114,6	Total	117,4	117,5	117,4	118,2	119,0	119,2
113,4	113,2	113,1	113,6	114,3	114,6	Total excepto Habitação	117,2	117,3	117,2	118,0	118,9	119,0
113,2	113,0	112,9	113,3	114,1	114,3	Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	117,1	117,2	117,1	117,9	118,8	118,9
113,3	113,1	113,0	113,5	114,3	114,5	Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	117,2	117,3	117,2	118,0	118,9	119,0
113,4	113,2	113,2	113,7	114,5	114,7	Total excepto Habitação e Tabaco	117,2	117,2	117,1	117,9	118,8	119,0
113,1	112,8	112,7	113,2	114,0	114,2	Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	116,9	116,9	116,8	117,6	118,6	118,7

.....

ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR



CONTINENTE

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

CONTINENTE

Classes, Grupos e Subgrupos	2001	2002
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	114,9	116,6
Produtos alimentares	115,4	117,1
Pão e cereais	111,7	117,3
Carne	108,8	106,2
Peixe	141,5	144,7
Leite, queijo e ovos	106,3	107,6
Óleos e gorduras	93,9	98,1
Frutas	112,7	118,5
Produtos hortícolas, batata e out. tubérculos	135,9	132,7
Açúcar, compota, chocol. e prod. confeitaria	105,9	109,6
Produtos alimentares n.e.	118,0	125,3
Bebidas não alcoólicas	101,5	101,4
Café, chá e cacau	103,5	102,0
Água mineral, refrigerantes e sumos	100,1	101,0
Bebidas alcoólicas e tabaco	117,0	122,7
Bebidas alcoólicas	119,2	121,2
Bebidas espirituosas	112,3	114,1
Vinho	123,3	125,2
Cerveja	109,7	113,1
Tabaco	115,8	123,9
Tabaco	115,8	123,9
Vestuário e calçado	101,9	104,5
Vestuário	99,8	101,4
Materiais para vestuário	106,4	108,3
Artigos de vestuário	99,1	100,5
Outros artigos e acessórios de vestuário	111,6	114,7
Limpeza, reparação e aluguer de vestuário	105,2	109,3
Calçado, incluindo reparação	108,1	114,1
Calçado	108,0	114,1
Reparação e aluguer de calçado	115,4	123,3
Habitação, água, electric., gás e out. combust.	112,0	115,3
Rendas efectivas de habitação	109,0	112,6
Rendas efectivas de habitação	109,0	112,6
Manutenção e reparação reg. da habitação	120,0	127,1
Prod. para manut. e rep. regular da habitação	110,7	114,7
Serv. para manut. e repar. reg. da habitação	126,3	135,3
Outros serviços relacionados com a habitação	116,7	121,9
Recolha de lixo e saneamento	125,5	133,0
Abastecimento de água	111,4	115,2
Outros serviços n.e. relac. com a habitação	117,1	123,7
Electricidade, gás e outros combustíveis	107,5	108,1
Electricidade	97,6	100,0
Gás	135,4	130,4
Combustíveis sólidos	126,6	126,2

Nota: Todos os valores são arredondados, para publicação, a um decimal.

Por questões de arredondamento, a partir da agregação de sub-índices, poderão obter-se resultados ligeiramente diferentes (+/- 0.1 pontos).

Igualmente, por questões de arredondamento, a variação anual poderá apresentar diferenças, face ao índice médio.

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

CONTINENTE (Continuação)

Classes, Grupos e Subgrupos	2001	2002
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	109,9	113,2
Mobiliário, acessór. de decor., carpetes e out.	108,3	110,9
Mobiliário e acessórios	108,0	110,5
Carpetes e outros revestimentos para pavimentos	102,1	103,3
Repar. de mobil., acess. e revest. p/ pavimen.	124,4	133,3
Têxteis de uso doméstico	106,9	108,7
Têxteis de uso doméstico	106,9	108,7
Equipamento doméstico inc. aces. e repar.	103,8	106,1
Equipamento doméstico durável	98,0	98,5
Equipamento electrodoméstico ligeiro	98,7	103,8
Reparação de equipamento doméstico	124,7	132,3
Vidros, loiças e outros utensílios	109,5	112,1
Vidros, loiças e outros utensílios	109,5	112,1
Ferramentas e utensílios para casa e jardim	106,1	109,4
Ferramentas e utensílios	94,6	93,5
Pequenas ferramentas e acessórios diversos	107,3	111,3
Bens e serviços para manut.cor. da habitação	117,3	122,9
Bens de uso doméstico não duradouros	110,4	114,0
Serviços domésticos	125,3	133,3
Saúde	116,3	121,9
Medicamentos, out. prod. farm. e mat. terap.	105,3	107,1
Medicamentos e preparados farmacêuticos	103,6	105,0
Outros produtos farmacêuticos	110,7	113,0
Aparelhos e material terapêutico	115,6	120,2
Serviços médicos e para-médicos	126,0	134,7
Serviços prestados por médicos	129,3	138,9
Odontologia	127,8	136,8
Outros serviços não hospitalares	111,9	117,3
Serviços prest. por estabel. de saúde c/ intern.	119,7	127,4
Serviços prest. por estabel. de saúde c/ intern.	119,7	127,4
Transportes	115,8	121,6
Aquisição de veículos	112,1	117,8
Aquisição de veículos automóveis	112,1	117,8
Motociclos e motorizadas	114,6	119,6
Bicicletas	100,0	101,5
Despesa c/ utiliz. de equip. p/ transp. pessoal	119,6	125,9
Peças e acessórios	97,5	98,7
Combustíveis e lubrificantes	113,1	115,0
Manutenção e reparações	134,4	147,1
Outros serv. relac. c/ equip. p/ transp. pessoal	114,3	120,6
Serviços de transportes	115,9	120,1
Transportes ferroviários de passageiros	117,3	124,4
Transportes rodoviários de passageiros	116,4	122,9
Transportes aéreos de passageiros	121,1	116,9
Outros serviços de transporte	117,9	122,8
Títulos de transporte combinados	114,5	118,9
Comunicações	86,1	86,9
Comunicações	86,1	86,9
Serviços postais	107,4	111,4
Equipamento de telecomunicações	53,6	47,2
Serviços de telefone, telégrafo e telefax	86,1	86,9

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

CONTINENTE

(Continuação)

Classes, Grupos e Subgrupos	2001	2002
Lazer, recreação e cultura	103,5	105,8
Equipamento, acessórios e reparações	96,4	95,9
Equipamento de som e imagem	88,8	85,9
Equipam. fotogr., cinema e instr. de óptica	98,7	96,4
Equipamento de processamento de dados	79,8	70,7
Outros bens duradouros para lazer e cultura	102,2	103,3
Jogos, brinq. e outros art.de lazer	99,1	101,2
Aparelhos para gravação de som e imagem	94,8	96,1
Jardinagem	106,9	111,0
Animais de estimação	97,4	96,7
Reparação de equip. e acessórios	127,1	133,3
Serviços recreativos e culturais	113,4	118,0
Serviços recreativos e culturais - Espectáculos	118,5	132,8
Outros serviços recreativos e culturais	106,0	109,5
Jogos de azar	122,7	123,1
Jornais, livros e artigos de papelaria	107,0	111,3
Livros (inclui dicionários)	109,6	113,5
Jornais e revistas	103,9	110,7
Material impresso diverso	107,1	108,8
Artigos de papelaria e material de desenho	104,0	102,1
Férias organizadas	105,9	111,3
Férias organizadas	105,9	111,3
Educação	137,2	145,3
Serviços de educação	137,2	145,3
Ensino pré-escolar	126,7	137,0
Ensino básico e ensino secundário	121,1	127,2
Ensino superior	155,4	163,1
Outros tipos de ensino	111,5	114,3
Hotéis, cafés e restaurantes	114,9	121,4
Refeições	114,4	120,8
Restaurantes e cafês	114,6	120,9
Cantinas	113,0	120,2
Serviços de alojamento	121,7	128,2
Serviços de alojamento	121,7	128,2
Bens e serviços diversos	118,2	125,0
Cuidados pessoais	119,3	125,0
Salões de cabeleir. e cuidados pessoais	123,7	132,4
Aparelhos e produtos p/ cuidados pessoais	116,1	119,7
Artigos pessoais n.e.	104,1	107,8
Joalharia e relojoaria	106,0	111,4
Outros utensílios pessoais	103,6	105,1
Serviços de acção social	123,0	128,6
Acção social	123,0	128,6
Seguros	121,4	133,4
Seguros relacionados com a habitação	101,8	110,2
Seguros relacionados com os transportes	125,3	138,1
Serviços financeiros n.e.	116,9	119,4
Serviços financeiros n.e.	116,9	119,4
Outros serviços n.e.	122,1	131,7
Outros serviços n.e.	122,1	131,7

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

CONTINENTE

(Continuação)

Agregados Diversos		
	2001	2002
Total	112,9	117,0
Total excepto H abitação	112,8	116,8
Total excepto H abitação e Produtos Sazonais	112,7	116,7
Total excepto H abitação e Bebidas Alcoólicas	112,8	116,8
Total excepto H abitação e Tabaco	112,9	116,8
Total excepto H abit.,P Sazonais,B Alco. e Tabaco	112,6	116,5

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

CONTINENTE

Quadro I

Varição média dos últimos 12 meses - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2001	2,6	3,1	3,8	4,5	5,1	5,7	6,0	6,2	6,4	6,6	6,6	6,6
	2002	6,4	6,1	5,6	5,1	4,5	3,8	3,2	2,8	2,3	2,0	1,7	1,4
Bebidas alcoólicas e tabaco	2001	0,8	0,8	0,8	1,0	1,4	1,7	2,0	2,3	2,6	2,8	3,0	3,2
	2002	3,5	3,7	4,0	4,4	4,3	4,2	4,2	4,3	4,5	4,6	4,7	4,9
Vestuário e calçado	2001	0,9	1,2	1,4	1,5	1,5	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,5
	2002	1,6	1,6	1,7	1,9	2,1	2,3	2,5	2,7	2,7	2,7	2,6	2,6
Habitação, água, electric., gás e out. combust.	2001	4,0	4,2	4,3	4,5	4,6	4,6	4,5	4,4	4,4	4,3	4,1	3,9
	2002	3,7	3,5	3,3	3,1	2,9	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,9
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	2001	2,0	2,1	2,2	2,3	2,5	2,6	2,7	2,9	3,0	3,1	3,1	3,2
	2002	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	3,0
Saúde	2001	3,1	3,0	3,0	3,1	3,1	3,2	3,2	3,3	3,3	3,4	3,5	3,6
	2002	3,7	3,8	3,9	4,0	4,1	4,2	4,4	4,5	4,6	4,7	4,7	4,8
Transportes	2001	5,1	5,4	5,7	5,6	5,5	5,4	5,3	5,2	5,1	5,0	4,9	4,8
	2002	4,6	4,3	4,0	4,0	4,1	4,2	4,3	4,4	4,6	4,7	4,9	5,0
Comunicações	2001	-4,4	-4,1	-3,9	-3,7	-3,5	-3,3	-3,2	-3,1	-2,9	-2,7	-2,5	-2,2
	2002	-2,3	-2,1	-1,9	-1,7	-1,5	-1,1	-0,8	-0,4	-0,1	0,3	0,6	0,9
Lazer, recreação e cultura	2001	1,0	1,3	1,6	1,8	2,1	2,2	2,3	2,4	2,5	2,4	2,3	2,2
	2002	2,2	2,1	2,1	2,0	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	2,1	2,2	2,2
Educação	2001	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	4,9	4,9	4,9	5,0	5,1	5,2
	2002	5,3	5,4	5,5	5,6	5,7	5,8	5,9	6,0	6,1	6,1	6,0	5,9
Hotéis, cafés e restaurantes	2001	3,6	3,7	3,8	3,9	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,1	4,2	4,3
	2002	4,3	4,3	4,4	4,4	4,5	4,7	4,8	5,0	5,2	5,3	5,4	5,7
Bens e serviços diversos	2001	4,6	4,7	4,8	4,9	5,0	5,2	5,3	5,4	5,5	5,5	5,5	5,5
	2002	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5	5,6	5,6	5,7

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2001	3,1	3,3	3,6	3,8	4,0	4,2	4,2	4,3	4,3	4,4	4,4	4,4
	2002	4,3	4,2	4,0	3,9	3,8	3,7	3,7	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6
Total excepto Habitação	2001	3,1	3,3	3,6	3,8	4,0	4,2	4,2	4,3	4,3	4,4	4,4	4,4
	2002	4,3	4,2	4,0	3,9	3,8	3,7	3,6	3,6	3,5	3,5	3,5	3,5
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	2001	3,3	3,5	3,8	4,0	4,1	4,2	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3
	2002	4,1	4,0	3,8	3,7	3,6	3,5	3,5	3,5	3,4	3,5	3,5	3,5
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	2001	3,1	3,4	3,7	3,9	4,1	4,2	4,3	4,4	4,4	4,4	4,5	4,4
	2002	4,4	4,2	4,0	4,0	3,8	3,7	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6
Total excepto Habitação e Tabaco	2001	2,9	3,2	3,6	3,8	4,0	4,2	4,3	4,3	4,4	4,5	4,5	4,5
	2002	4,4	4,3	4,1	4,0	3,9	3,8	3,7	3,6	3,5	3,5	3,5	3,4
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	2001	3,3	3,6	3,9	4,1	4,3	4,3	4,4	4,4	4,4	4,4	4,4	4,3
	2002	4,2	4,0	3,8	3,7	3,5	3,5	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	3,5

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

CONTINENTE

Quadro II

Variação mês n do ano N / mês n do ano (N-1) - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2001	5,9	6,8	8,3	7,3	8,7	7,8	7,3	5,8	6,0	5,4	5,0	4,5
	2002	4,5	3,0	2,0	2,2	0,7	0,3	0,0	0,4	0,4	1,5	1,5	1,0
Bebidas alcoólicas e tabaco	2001	1,2	1,5	1,3	2,1	4,8	4,7	4,3	4,0	4,0	3,9	3,6	3,6
	2002	4,3	4,2	4,3	6,7	3,9	4,0	4,4	5,4	5,2	5,2	5,4	5,4
Vestuário e calçado	2001	1,8	2,0	1,3	1,1	1,0	1,2	0,4	0,7	1,4	2,4	2,4	2,4
	2002	2,4	2,4	3,0	3,5	3,5	3,3	2,8	2,2	2,0	1,9	1,8	2,2
Habitação, água, electric., gás e out. combust.	2001	5,2	4,9	5,0	4,8	4,5	4,0	3,6	3,3	3,4	3,4	2,8	2,4
	2002	2,4	2,5	2,3	2,3	2,5	2,7	3,1	3,4	3,5	3,2	3,5	3,5
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	2001	2,7	2,9	3,0	3,0	3,3	3,2	3,5	3,4	3,4	3,4	3,4	3,3
	2002	3,1	2,9	2,9	3,0	2,6	2,8	3,0	3,3	3,3	3,4	3,2	3,0
Saúde	2001	2,9	3,4	3,4	3,5	3,6	3,6	3,6	3,7	3,6	3,8	4,0	4,0
	2002	4,4	4,5	4,7	4,7	4,9	4,9	4,9	5,0	5,0	4,9	4,7	4,6
Transportes	2001	6,1	6,4	6,5	4,5	4,3	4,2	4,0	4,2	4,3	4,5	4,4	4,4
	2002	3,1	3,1	3,6	3,9	5,0	5,4	5,7	6,0	5,9	5,9	6,3	6,4
Comunicações	2001	-0,9	-2,6	-2,6	-2,6	-2,6	-2,5	-2,4	-2,4	-2,4	-1,9	-1,9	-1,8
	2002	-1,7	-0,1	-0,1	0,0	0,0	1,4	1,9	1,9	1,9	1,9	1,7	1,7
Lazer, recreação e cultura	2001	2,6	2,7	2,7	2,9	2,8	2,6	2,2	2,2	2,3	1,3	1,3	1,6
	2002	2,0	2,0	2,2	2,2	1,6	1,9	2,1	2,6	2,5	2,9	2,7	2,0
Educação	2001	5,0	5,0	5,0	4,9	4,9	5,0	5,0	5,0	4,9	5,7	5,8	6,0
	2002	6,2	6,2	6,2	6,2	6,2	6,2	6,2	6,1	6,2	5,3	5,0	4,7
Hotéis, cafés e restaurantes	2001	4,0	4,5	4,3	4,4	4,1	3,9	4,2	4,1	3,9	4,7	4,9	4,4
	2002	4,5	4,1	5,1	5,1	5,3	5,6	5,7	6,3	6,1	6,4	6,2	7,3
Bens e serviços diversos	2001	5,3	5,3	5,3	5,6	5,9	5,9	5,6	5,7	5,9	5,5	5,3	5,1
	2002	5,2	5,5	5,4	5,7	5,4	5,7	5,8	6,1	5,8	6,1	6,0	6,1

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2001	4,4	4,9	5,1	4,6	4,8	4,5	4,3	4,0	4,1	4,0	4,0	3,8
	2002	3,6	3,2	3,3	3,5	3,4	3,4	3,4	3,8	3,7	4,0	4,0	4,0
Total excepto Habitação	2001	4,5	4,8	5,2	4,6	4,8	4,5	4,3	4,0	4,1	4,1	4,0	3,7
	2002	3,6	3,2	3,2	3,4	3,3	3,4	3,3	3,7	3,6	3,9	3,9	3,9
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	2001	4,6	5,0	5,2	4,5	4,6	4,3	4,1	3,8	4,0	3,8	3,7	3,5
	2002	3,2	3,0	3,1	3,4	3,3	3,4	3,4	3,8	3,6	4,0	4,0	4,0
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	2001	4,5	4,9	5,3	4,6	4,9	4,6	4,3	4,0	4,1	4,1	4,0	3,8
	2002	3,6	3,2	3,2	3,5	3,3	3,3	3,4	3,7	3,6	4,0	3,9	3,9
Total excepto Habitação e Tabaco	2001	4,5	4,9	5,3	4,7	4,8	4,7	4,4	4,2	4,3	4,2	4,1	4,0
	2002	3,7	3,2	3,2	3,4	3,3	3,2	3,3	3,4	3,4	3,7	3,8	3,7
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	2001	4,7	5,1	5,4	4,6	4,7	4,3	4,0	3,9	3,9	3,9	3,6	3,5
	2002	3,2	2,9	3,0	3,2	3,2	3,4	3,4	3,6	3,6	4,0	4,1	3,9

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

CONTINENTE

Quadro III

Varição mês n / mês (n-1) - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2001	1,2	1,1	1,1	-0,1	1,1	0,5	0,3	-0,2	-0,9	-0,6	0,3	0,5
	2002	1,1	-0,3	0,2	0,1	-0,3	0,1	0,1	0,3	-0,9	0,4	0,3	0,0
Bebidas alcoólicas e tabaco	2001	0,3	0,2	0,1	0,7	2,6	0,1	-0,2	0,1	0,1	0,0	-0,3	-0,1
	2002	0,9	0,1	0,2	3,0	-0,1	0,2	0,2	1,1	-0,1	0,0	-0,1	-0,1
Vestuário e calçado	2001	-6,3	-7,5	-0,4	5,7	5,6	0,3	-1,8	-4,5	0,6	4,2	7,3	0,5
	2002	-6,3	-7,4	0,1	6,2	5,6	0,1	-2,3	-5,0	0,4	4,2	7,1	0,8
Habitação, água, electric., gás e out. combust.	2001	0,9	0,2	0,3	0,2	0,2	0,1	-0,1	0,1	0,1	0,3	0,1	0,1
	2002	1,0	0,3	0,1	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,0	0,3	0,1
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	2001	1,1	0,3	0,2	0,2	0,4	0,1	0,3	-0,1	0,1	0,2	0,4	0,2
	2002	1,0	0,1	0,2	0,3	0,0	0,3	0,4	0,2	0,1	0,3	0,3	-0,1
Saúde	2001	0,4	0,9	0,5	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3	0,0	0,3	0,3	0,1
	2002	0,8	1,0	0,7	0,4	0,5	0,2	0,2	0,3	0,1	0,2	0,1	0,0
Transportes	2001	1,0	0,7	0,4	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2
	2002	-0,3	0,7	0,9	0,7	1,3	0,5	0,6	0,7	0,2	0,2	0,6	0,2
Comunicações	2001	0,0	-1,7	0,0	0,0	-0,1	0,1	-0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,1
	2002	0,1	-0,1	0,0	0,1	-0,1	1,5	0,3	0,0	-0,1	0,0	-0,1	0,1
Lazer, recreação e cultura	2001	0,2	0,1	0,1	0,4	0,3	0,1	0,3	0,4	0,1	-0,3	-0,3	0,2
	2002	0,6	0,2	0,3	0,4	-0,3	0,4	0,5	0,8	0,0	0,1	-0,5	-0,5
Educação	2001	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	4,3	0,8	0,3
	2002	0,3	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,3	3,5	0,6	0,0
Hotéis, cafés e restaurantes	2001	0,9	0,9	-0,1	0,5	0,3	0,3	0,5	-0,1	0,3	0,9	0,3	-0,5
	2002	1,0	0,5	0,8	0,5	0,5	0,6	0,7	0,5	0,1	1,2	0,2	0,5
Bens e serviços diversos	2001	0,5	1,0	0,6	0,3	0,7	0,2	0,3	0,2	0,5	0,3	0,4	0,1
	2002	0,7	1,2	0,5	0,6	0,4	0,4	0,4	0,4	0,2	0,6	0,3	0,2

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2001	0,4	0,2	0,4	0,6	0,8	0,3	0,2	-0,3	0,0	0,4	0,7	0,2
	2002	0,2	-0,2	0,4	0,8	0,7	0,3	0,2	0,1	-0,1	0,6	0,8	0,2
Total excepto Habitação	2001	0,3	0,1	0,5	0,6	0,8	0,3	0,2	-0,3	0,0	0,4	0,7	0,2
	2002	0,2	-0,3	0,4	0,8	0,7	0,3	0,2	0,1	-0,1	0,6	0,8	0,2
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	2001	0,4	0,1	0,4	0,5	0,8	0,3	0,1	-0,3	0,0	0,4	0,7	0,2
	2002	0,1	-0,2	0,4	0,9	0,7	0,3	0,2	0,1	-0,2	0,7	0,8	0,2
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	2001	0,3	0,1	0,5	0,6	0,9	0,3	0,1	-0,3	0,0	0,4	0,8	0,2
	2002	0,1	-0,3	0,4	0,9	0,7	0,3	0,3	0,0	-0,1	0,7	0,8	0,2
Total excepto Habitação e Tabaco	2001	0,4	0,1	0,5	0,6	0,8	0,4	0,1	-0,2	0,0	0,4	0,7	0,3
	2002	0,1	-0,3	0,4	0,8	0,7	0,3	0,2	0,0	-0,1	0,7	0,8	0,2
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	2001	0,4	0,1	0,4	0,5	0,8	0,2	0,1	-0,2	-0,1	0,4	0,7	0,3
	2002	0,1	-0,3	0,4	0,8	0,8	0,3	0,2	0,0	-0,1	0,7	0,8	0,1

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

CONTINENTE

Ano: 2001						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2002					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
116,6	116,4	115,4	114,7	115,0	115,6	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	116,6	116,9	115,9	116,4	116,7	116,7
117,2	116,9	115,9	115,2	115,4	116,0	Produtos alimentares	117,2	117,5	116,5	116,9	117,3	117,2
112,2	112,4	112,5	112,8	113,1	114,0	Pão e cereais	118,1	117,9	117,6	117,9	118,0	118,0
110,1	110,3	108,6	105,8	105,6	106,8	Carne	106,5	106,5	106,0	106,7	106,8	106,5
143,4	144,0	141,7	141,5	141,8	141,7	Peixe	145,8	147,0	143,1	143,6	144,7	144,3
106,7	107,0	107,1	107,4	107,5	108,0	Leite, queijo e ovos	107,2	107,2	107,7	108,0	108,3	108,3
93,6	93,3	93,9	94,0	95,3	94,4	Óleos e gorduras	98,2	99,3	99,2	99,1	99,5	99,2
114,5	115,5	116,5	117,6	118,5	118,8	Frutas	117,5	117,4	117,4	117,7	118,0	118,5
151,7	139,5	134,1	133,6	134,5	135,4	Produtos hortícolas, batata e out. tubérculos	127,9	128,0	125,6	125,3	126,5	127,2
106,1	106,5	106,6	106,4	106,8	106,8	Açúcar, compota, chocol. e prod. confeitaria	110,5	110,4	110,6	111,0	111,3	111,4
117,7	118,8	119,1	120,1	120,6	121,4	Produtos alimentares n.e.	125,2	125,5	125,5	125,9	126,8	127,2
101,6	101,4	102,2	101,0	101,9	102,2	Bebidas não alcoólicas	101,1	100,4	100,6	101,0	101,8	101,6
104,0	104,0	105,0	101,9	104,6	104,1	Café, chá e cacau	100,8	101,8	101,5	101,8	102,2	102,5
100,0	99,6	100,3	100,4	100,1	100,9	Água mineral, refrigerantes e sumos	101,2	99,5	99,9	100,4	101,4	100,9
118,2	118,3	118,4	118,4	118,1	118,0	Bebidas alcoólicas e tabaco	123,4	124,7	124,6	124,6	124,5	124,4
119,3	119,5	119,7	119,7	119,0	118,8	Bebidas alcoólicas	121,4	121,1	120,8	120,9	120,5	120,5
113,0	113,7	113,6	114,2	113,1	110,8	Bebidas espirituosas	114,1	114,2	114,3	114,5	112,5	111,6
123,2	123,5	123,7	123,1	122,3	122,2	Vinho	125,6	124,9	124,7	124,8	124,4	124,4
110,0	109,4	109,9	111,6	112,3	112,5	Cerveja	112,8	113,7	113,2	113,2	113,7	113,9
117,7	117,7	117,7	117,7	117,7	117,7	Tabaco	124,8	127,0	127,0	127,0	127,0	127,0
117,7	117,7	117,7	117,7	117,7	117,7	Tabaco	124,8	127,0	127,0	127,0	127,0	127,0
102,9	98,3	98,9	103,1	110,6	111,1	Vestuário e calçado	105,8	100,5	100,9	105,1	112,6	113,5
100,4	96,2	96,6	101,0	108,3	108,6	Vestuário	102,5	97,1	97,9	102,1	109,3	109,7
107,3	106,8	106,7	106,7	108,0	108,3	Materiais para vestuário	108,0	108,1	108,6	110,0	111,9	112,3
99,6	95,2	95,7	100,4	108,1	108,4	Artigos de vestuário	101,8	96,0	96,8	101,1	108,7	109,2
112,5	110,9	110,8	111,5	113,6	113,6	Outros artigos e acessórios de vestuário	115,4	114,2	114,9	116,1	118,2	118,7
105,5	105,6	105,7	105,7	106,3	106,4	Limpeza, reparação e aluguer de vestuário	109,8	110,3	110,5	110,9	111,4	111,5
110,8	104,7	105,9	109,2	117,4	118,4	Calçado, incluindo reparação	115,7	110,8	110,2	114,2	122,9	125,1
110,7	104,6	105,8	109,1	117,4	118,4	Calçado	115,6	110,8	110,1	114,2	122,9	125,1
116,3	116,5	116,6	117,3	118,1	118,6	Reparação e aluguer de calçado	124,0	124,3	124,3	125,0	126,1	126,4
112,0	112,1	112,2	112,5	112,6	112,7	Habituação, água, electric., gás e out. combust.	115,5	115,9	116,1	116,1	116,5	116,6
109,1	109,2	109,2	109,2	109,2	109,2	Rendas efectivas de habitação	112,8	112,8	112,8	112,8	112,9	112,9
109,1	109,2	109,2	109,2	109,2	109,2	Rendas efectivas de habitação	112,8	112,8	112,8	112,8	112,9	112,9
120,7	120,9	121,2	121,8	122,0	122,2	Manutenção e reparação reg. da habitação	127,6	128,7	129,6	129,9	130,4	130,5
111,6	111,6	111,8	112,0	112,2	112,2	Prod. para manut. e rep. regular da habitação	115,4	116,2	116,1	116,4	116,2	116,3
126,7	127,1	127,5	128,3	128,6	128,9	Serv. para manut. e repar. reg. da habitação	135,7	137,1	138,7	138,9	139,7	139,9
117,5	117,7	117,7	117,7	117,7	117,7	Outros serviços relacionados com a habitação	122,9	123,9	123,9	124,0	124,0	124,1
126,8	126,8	126,8	126,8	126,8	126,8	Recolha de lixo e saneamento	134,5	136,5	136,5	136,5	136,5	136,5
112,0	112,3	112,3	112,3	112,3	112,3	Abastecimento de água	115,8	116,4	116,4	116,6	116,6	116,7
117,1	117,1	117,1	117,1	117,1	117,1	Outros serviços n.e. relac. com a habitação	123,7	123,7	123,7	123,7	123,7	123,7
106,9	106,9	106,9	107,4	107,4	107,4	Electricidade, gás e outros combustíveis	107,9	107,9	107,9	107,7	108,4	108,7
97,6	97,6	97,6	97,6	97,6	97,6	Electricidade	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
134,0	134,0	133,8	133,8	133,9	133,7	Gás	130,1	130,1	129,7	129,1	131,7	132,9
123,0	123,4	124,3	130,0	130,5	129,1	Combustíveis sólidos	125,6	125,5	126,0	125,5	126,0	125,2

Nota: Todos os valores são arredondados, para publicação, a um decimal.

Por questões de arredondamento, a partir da agregação de sub-índices, poderão obter-se resultados ligeiramente diferentes (+/- 0.1 pontos).

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

CONTINENTE (Continuação)

Ano: 2001						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2002					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
110,2	110,1	110,2	110,4	110,8	111,0	Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	113,5	113,7	113,8	114,1	114,4	114,3
108,7	108,6	108,7	108,8	109,2	109,3	Mobiliário, acessór. de decor., carpetes e out.	111,4	111,6	111,7	111,9	111,9	111,8
108,5	108,5	108,4	108,5	108,9	109,1	Mobiliário e acessórios	111,0	111,1	111,2	111,4	111,3	111,2
102,3	101,6	102,0	101,9	101,9	101,8	Carpetes e outros revestimentos para pavimentos	104,2	103,5	104,0	104,5	105,0	104,2
124,3	125,2	125,3	126,0	127,5	127,6	Repar. de mobil., acess. e revest. p/ pavimen.	133,5	135,2	136,0	136,3	136,1	136,2
107,3	106,6	106,8	107,5	108,1	108,5	Têxteis de uso doméstico	109,1	108,6	108,7	109,4	110,2	110,1
107,3	106,6	106,8	107,5	108,1	108,5	Têxteis de uso doméstico	109,1	108,6	108,7	109,4	110,2	110,1
103,9	103,6	103,7	103,9	104,3	104,4	Equipamento doméstico inc. aces. e repar.	106,2	106,8	107,1	107,3	107,4	107,3
98,0	97,6	97,5	97,6	97,7	97,7	Equipamento doméstico durável	98,3	98,6	99,0	99,2	99,2	99,0
98,4	98,6	99,8	100,3	100,5	100,5	Equipamento electrodoméstico ligeiro	104,2	105,2	105,7	106,1	106,2	106,2
124,8	125,0	125,4	126,0	127,2	127,6	Reparação de equipamento doméstico	133,2	134,6	134,7	134,9	135,4	135,4
109,6	110,2	110,5	110,5	110,5	110,7	Vidros, loiças e outros utensílios	111,9	112,5	112,6	113,1	113,4	113,4
109,6	110,2	110,5	110,5	110,5	110,7	Vidros, loiças e outros utensílios	111,9	112,5	112,6	113,1	113,4	113,4
106,2	106,4	106,6	106,7	106,8	107,0	Ferramentas e utensílios para casa e jardim	109,3	110,0	110,4	110,8	111,8	111,9
94,5	94,8	94,7	94,7	94,2	94,3	Ferramentas e utensílios	93,4	93,6	92,8	93,1	92,7	92,0
107,4	107,7	107,9	108,0	108,2	108,4	Pequenas ferramentas e acessórios diversos	111,2	111,9	112,4	112,9	114,1	114,3
117,4	117,7	117,9	117,9	118,2	118,7	Bens e serviços para manut.cor. da habitação	122,9	123,1	123,0	123,3	123,8	123,9
110,6	111,2	111,6	111,5	112,2	113,2	Bens de uso doméstico não duradouros	113,9	114,4	114,2	114,8	115,8	116,0
125,3	125,3	125,3	125,3	125,3	125,3	Serviços domésticos	133,3	133,3	133,3	133,3	133,4	133,4
116,7	117,0	117,0	117,3	117,7	117,8	Saúde	122,4	122,8	122,9	123,1	123,2	123,2
105,4	105,4	105,5	105,5	105,5	105,5	Medicamentos, out. prod. farm. e mat. terap.	107,4	107,5	107,5	107,5	107,5	107,2
103,7	103,7	103,7	103,7	103,6	103,5	Medicamentos e preparados farmacêuticos	105,2	105,2	105,2	105,2	105,0	104,8
110,9	110,8	110,7	110,4	110,8	111,0	Outros produtos farmacêuticos	112,8	113,4	113,8	114,8	115,4	115,3
115,8	116,1	116,3	116,8	117,3	117,3	Aparelhos e material terapêutico	120,9	121,3	121,6	121,6	121,8	121,8
126,7	126,9	127,0	127,4	128,2	128,6	Serviços médicos e para-médicos	135,5	136,1	136,4	136,7	136,8	137,1
130,1	130,1	130,2	130,6	131,8	132,2	Serviços prestados por médicos	139,6	139,9	140,1	140,4	141,0	141,1
128,3	128,9	129,0	129,6	130,2	130,8	Odontologia	137,4	138,7	139,3	139,7	139,4	139,9
112,3	112,7	112,6	112,7	113,0	112,9	Outros serviços não hospitalares	118,2	118,2	118,2	118,3	118,1	118,1
117,9	122,9	122,9	122,9	123,1	123,1	Serviços prest. por estabel. de saúde c/ intern.	128,1	128,7	128,7	128,7	129,6	129,6
117,9	122,9	122,9	122,9	123,1	123,1	Serviços prest. por estabel. de saúde c/ intern.	128,1	128,7	128,7	128,7	129,6	129,6
116,0	116,4	116,7	117,0	117,2	117,4	Transportes	122,6	123,4	123,6	123,9	124,6	124,9
112,3	112,8	113,2	113,7	114,1	114,4	Aquisição de veículos	118,1	118,9	119,1	119,3	119,5	119,6
112,2	112,7	113,2	113,7	114,1	114,4	Aquisição de veículos automóveis	118,1	118,9	119,1	119,3	119,5	119,6
114,4	114,9	115,2	115,9	116,6	116,9	Motociclos e motorizadas	120,2	120,9	120,8	120,8	120,9	121,2
100,4	100,6	100,5	100,3	100,4	99,9	Bicicletas	102,0	102,1	102,5	102,8	102,6	102,7
119,8	119,9	120,0	120,2	120,6	120,8	Despesa c/ utiliz. de equip. p/ transp. pessoal	127,7	128,0	128,2	128,6	130,0	130,5
97,5	97,6	97,6	97,4	97,5	97,6	Peças e acessórios	99,4	99,3	98,8	99,0	99,5	99,7
113,1	113,1	113,1	113,1	113,1	113,1	Combustíveis e lubrificantes	117,6	117,1	117,1	117,7	120,1	120,0
134,9	135,2	135,4	135,8	136,8	137,2	Manutenção e reparações	148,3	149,7	150,4	150,8	151,3	152,7
114,8	114,9	114,9	114,9	114,9	114,9	Outros serv. relac. c/ equip. p/ transp. pessoal	121,0	122,1	122,5	122,4	122,5	122,5
116,6	118,0	117,8	117,1	115,6	115,8	Serviços de transportes	119,5	123,8	123,8	123,4	123,4	123,6
117,7	118,0	118,0	118,0	118,0	118,0	Transportes ferroviários de passageiros	123,2	128,4	128,5	128,9	129,0	129,0
116,8	117,0	117,1	117,1	117,1	117,1	Transportes rodoviários de passageiros	120,9	126,6	126,9	127,5	127,5	127,6
126,7	136,2	135,1	124,3	113,1	114,6	Transportes aéreos de passageiros	124,8	130,2	129,8	118,5	117,7	119,4
120,1	120,1	120,1	120,1	120,1	120,1	Outros serviços de transporte	124,7	125,6	125,6	125,6	125,6	125,6
114,9	114,9	114,9	114,9	114,9	114,9	Títulos de transporte combinados	117,8	121,5	121,5	121,8	121,8	121,8
86,0	86,0	85,9	85,9	85,9	86,0	Comunicações	87,6	87,6	87,5	87,5	87,4	87,5
86,0	86,0	85,9	85,9	85,9	86,0	Comunicações	87,6	87,6	87,5	87,5	87,4	87,5
107,4	107,4	107,4	107,4	107,4	107,4	Serviços postais	111,4	111,4	111,4	111,4	111,4	111,4
53,2	53,7	53,7	53,7	53,2	53,2	Equipamento de telecomunicações	47,0	46,2	44,9	44,1	43,1	43,1
86,0	86,0	85,9	85,9	85,9	86,0	Serviços de telefone, telégrafo e telefax	87,6	87,6	87,6	87,5	87,4	87,5

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

CONTINENTE (Continuação)

Ano: 2001						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2002					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
103,8	104,2	104,3	104,0	103,7	103,9	Lazer, recreação e cultura	106,0	106,9	106,9	107,0	106,5	106,0
96,2	96,1	96,2	95,9	95,9	95,9	Equipamento, acessórios e reparações	95,5	95,7	95,8	96,0	96,1	96,0
89,1	88,9	88,4	87,6	87,4	87,6	Equipamento de som e imagem	85,4	85,4	85,5	85,3	84,3	83,9
98,9	98,4	98,4	98,2	97,6	97,3	Equipam. fotogr., cinema e instr. de óptica	96,0	96,0	95,4	95,5	95,5	95,6
78,5	78,4	78,9	76,9	75,9	75,3	Equipamento de processamento de dados	69,0	68,8	68,1	68,6	67,9	68,4
102,9	103,2	103,1	102,3	102,7	102,9	Outros bens duradouros para lazer e cultura	101,4	102,6	103,1	104,3	105,4	106,2
99,2	99,4	99,0	99,5	99,5	99,7	Jogos, brinq. e outros art.de lazer	101,7	101,9	102,1	102,4	102,5	102,2
94,7	94,5	94,7	94,9	95,3	95,1	Aparelhos para gravação de som e imagem	95,7	96,5	96,7	97,9	98,2	97,9
105,0	105,1	106,2	107,3	109,4	109,0	Jardinagem	111,0	111,2	112,0	111,4	111,6	111,2
97,8	98,1	98,0	97,5	97,0	96,4	Animais de estimação	96,7	96,0	95,8	95,7	97,4	98,1
127,3	127,5	127,9	128,0	129,1	129,1	Reparação de equip. e acessórios	133,5	134,7	134,5	134,5	135,6	135,9
113,4	113,6	113,6	113,8	113,9	114,3	Serviços recreativos e culturais	118,3	118,8	119,0	119,2	119,5	119,5
118,9	119,0	118,6	118,9	119,4	120,8	Serviços recreativos e culturais - Espectáculos	133,5	134,5	134,4	134,5	135,6	135,7
105,8	106,0	105,9	106,3	106,4	106,7	Outros serviços recreativos e culturais	109,8	110,4	110,8	111,1	111,2	111,2
122,8	122,8	122,8	122,8	122,8	122,8	Jogos de azar	123,1	123,1	123,1	123,1	123,1	123,1
106,8	106,7	106,7	107,8	107,8	109,4	Jornais, livros e artigos de papelaria	110,9	110,8	110,9	112,9	113,1	113,1
109,4	109,4	109,4	111,3	111,1	111,2	Livros (inclui dicionários)	112,5	112,7	112,9	116,9	117,1	117,2
103,5	103,5	103,5	103,5	103,5	107,9	Jornais e revistas	110,7	110,7	110,7	110,7	110,7	110,7
107,0	107,2	107,2	106,8	107,0	106,5	Material impresso diverso	109,4	110,1	110,0	110,2	111,2	111,4
104,1	103,2	103,6	104,3	104,5	104,2	Artigos de papelaria e material de desenho	102,3	100,9	101,2	100,8	101,0	101,4
111,1	115,7	116,4	109,2	106,0	104,4	Férias organizadas	116,6	123,9	123,1	115,9	109,6	105,4
111,1	115,7	116,4	109,2	106,0	104,4	Férias organizadas	116,6	123,9	123,1	115,9	109,6	105,4
135,4	135,5	135,8	141,7	142,9	143,3	Educação	143,8	143,7	144,2	149,2	150,1	150,1
135,4	135,5	135,8	141,7	142,9	143,3	Serviços de educação	143,8	143,7	144,2	149,2	150,1	150,1
124,9	125,2	126,2	128,6	132,1	133,7	Ensino pré-escolar	135,3	135,2	136,8	139,9	142,7	142,9
119,6	119,6	119,6	125,7	125,7	125,7	Ensino básico e ensino secundário	125,7	125,7	125,7	131,6	131,9	131,9
153,4	153,4	153,4	161,5	161,5	161,5	Ensino superior	161,5	161,5	161,5	167,9	167,9	167,9
110,8	110,8	111,0	113,6	113,3	113,3	Outros tipos de ensino	114,0	113,5	113,7	115,5	115,0	115,2
115,3	115,2	115,6	116,6	117,0	116,4	Hotéis, cafés e restaurantes	121,9	122,5	122,6	124,1	124,3	124,9
114,7	114,6	115,0	115,7	116,4	115,7	Refeições	121,2	121,8	121,8	123,3	123,8	124,4
115,0	114,9	115,4	115,6	116,3	115,6	Restaurantes e cafés	121,7	122,4	122,4	122,4	123,0	123,7
111,8	111,8	111,8	116,7	116,7	116,7	Cantinas	116,7	116,7	116,7	130,7	130,7	130,7
125,9	126,8	127,1	128,1	123,8	123,1	Serviços de alojamento	131,7	133,9	133,8	134,7	128,9	128,3
125,9	126,8	127,1	128,1	123,8	123,1	Serviços de alojamento	131,7	133,9	133,8	134,7	128,9	128,3
118,6	118,8	119,4	119,7	120,2	120,3	Bens e serviços diversos	125,5	126,0	126,3	127,0	127,4	127,6
119,7	120,1	120,5	121,0	121,2	121,5	Cuidados pessoais	125,2	125,8	126,2	127,0	127,4	127,8
124,2	124,3	124,5	124,9	125,7	125,9	Salões de cabeleir. e cuidados pessoais	133,2	133,9	134,0	135,1	135,4	136,0
116,4	117,0	117,6	118,1	118,0	118,3	Aparelhos e produtos p/ cuidados pessoais	119,3	120,0	120,6	121,1	121,6	121,8
104,4	104,2	104,4	104,8	105,8	106,0	Artigos pessoais n.e.	108,3	108,4	108,6	109,1	109,4	109,2
106,2	106,4	106,5	106,7	107,4	107,6	Joalheria e relojoaria	111,5	111,9	112,4	113,0	113,4	113,3
103,9	103,2	103,6	104,4	105,8	106,1	Outros utensílios pessoais	105,9	105,6	105,5	106,0	106,3	106,1
121,9	122,3	123,9	124,6	126,5	126,6	Serviços de acção social	127,6	127,7	129,2	130,4	132,0	132,1
121,9	122,3	123,9	124,6	126,5	126,6	Acção social sem alojamento	127,6	127,7	129,2	130,4	132,0	132,1
122,0	121,9	122,1	122,1	122,5	122,5	Seguros	135,6	135,7	135,8	135,9	135,9	136,0
101,6	102,0	102,2	102,2	102,1	102,1	Seguros relacionados com a habitação	111,7	111,7	111,7	112,0	112,0	111,9
126,0	125,8	126,1	126,1	126,5	126,5	Seguros relacionados com os transportes	140,3	140,5	140,6	140,7	140,7	140,8
117,1	117,1	117,1	117,1	117,2	117,2	Serviços financeiros n.e.	118,7	119,1	121,1	121,1	121,9	121,8
117,1	117,1	117,1	117,1	117,2	117,2	Serviços financeiros n.e.	118,7	119,1	121,1	121,1	121,9	121,8
122,5	123,1	125,4	125,6	125,9	126,0	Outros serviços n.e.	132,5	133,0	133,2	133,3	134,0	134,3
122,5	123,1	125,4	125,6	125,9	126,0	Outros serviços n.e.	132,5	133,0	133,2	133,3	134,0	134,3

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

CONTINENTE (Continuação)

Ano: 2001						Agregados Diversos	Ano: 2002					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
113,6	113,3	113,3	113,7	114,5	114,7	Total	117,5	117,6	117,5	118,2	119,1	119,3
113,5	113,2	113,2	113,6	114,4	114,6	Total excepto Habitação	117,3	117,4	117,3	118,0	118,9	119,1
113,3	113,0	113,0	113,4	114,2	114,4	Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	117,2	117,3	117,1	117,9	118,8	119,0
113,4	113,1	113,1	113,5	114,4	114,6	Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	117,3	117,3	117,2	118,0	118,9	119,1
113,5	113,3	113,3	113,7	114,5	114,8	Total excepto Habitação e Tabaco	117,2	117,2	117,1	117,9	118,9	119,1
113,1	112,9	112,8	113,2	114,0	114,3	Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	117,0	117,0	116,9	117,7	118,7	118,8

.....

ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR



REGIÕES NUTSII

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

REGIÕES NUTS-II

Classes	Nacional	Norte	Centro	Lisboa e Vale do Tejo	Alentejo	Algarve	Região Autónoma dos Açores	Região Autónoma da Madeira
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	116,8	114,5	116,6	118,5	118,9	117,5	117,2	122,5
Bebidas alcoólicas e tabaco	124,5	124,0	122,0	125,5	126,3	126,1	125,6	124,9
Vestuário e calçado	113,0	117,4	115,7	109,5	114,0	107,1	95,7	95,4
Habituação, água, electric., gás e out. combust.	116,3	115,7	118,2	117,2	112,9	119,0	111,5	102,5
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	114,3	117,0	110,8	112,8	116,2	115,6	110,5	119,3
Saúde	123,3	122,2	123,7	123,8	118,4	131,1	130,0	119,2
Transportes	124,9	127,5	125,2	122,2	123,6	126,2	130,1	120,3
Comunicações	87,4	90,3	87,6	85,1	86,6	84,9	84,2	82,9
Lazer, recreação e cultura	106,0	105,6	109,9	105,1	103,2	107,8	102,7	105,4
Educação	150,3	147,7	134,7	156,3	172,6	148,9	156,1	154,9
Hotéis, cafés e restaurantes	124,9	125,7	121,9	124,6	124,3	131,5	124,6	127,0
Bens e serviços diversos	127,6	126,4	123,0	130,6	127,1	129,0	125,9	130,7

Agregados Diversos	Nacional	Norte	Centro	Lisboa e Vale do Tejo	Alentejo	Algarve	Região Autónoma dos Açores	Região Autónoma da Madeira
Total	119,2	119,9	118,7	118,9	118,6	120,7	117,0	116,0
Total excepto Habitação	119,0	119,9	118,4	118,6	118,7	120,8	116,2	116,4
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	118,9	119,9	118,4	118,4	118,5	120,5	116,2	115,5
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	119,0	119,9	118,4	118,6	118,7	120,7	116,1	116,4
Total excepto Habitação e Tabaco	119,0	119,7	118,3	118,6	118,5	120,6	115,7	116,2
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	118,7	119,7	118,3	118,1	118,2	120,3	115,7	115,2

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

REGIÕES NUTS-II

Variação média dos últimos 12 meses - %

Classes	Nacional	Norte	Centro	Lisboa e Vale do Tejo	Alentejo	Algarve	Região Autónoma dos Açores	Região Autónoma da Madeira
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	1,5	0,9	1,9	1,6	2,6	1,5	2,8	4,0
Bebidas alcoólicas e tabaco	4,8	4,1	4,3	5,7	5,5	5,7	3,0	3,2
Vestuário e calçado	2,5	3,0	2,3	2,7	1,9	0,3	1,2	-7,0
Habituação, água, electric., gás e out. combust.	2,9	2,8	3,3	2,9	2,0	2,7	5,2	2,1
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	3,1	3,5	2,8	2,6	4,3	3,1	4,4	4,4
Saúde	4,8	5,0	4,7	4,6	3,8	6,3	5,3	5,6
Transportes	5,0	5,8	5,2	4,4	4,6	4,4	5,0	5,2
Comunicações	0,8	0,9	0,9	0,8	0,9	0,8	0,4	-4,6
Lazer, recreação e cultura	2,2	2,2	1,9	2,4	2,0	2,9	1,6	0,9
Educação	5,8	6,5	1,7	6,8	5,9	5,3	6,3	4,5
Hotéis, cafés e restaurantes	5,7	5,8	6,6	4,9	6,5	8,1	5,4	8,7
Bens e serviços diversos	5,8	5,3	4,1	6,6	6,2	6,1	5,8	8,2

Agregados Diversos	Nacional	Norte	Centro	Lisboa e Vale do Tejo	Alentejo	Algarve	Região Autónoma dos Açores	Região Autónoma da Madeira
Total	3,6	3,7	3,6	3,5	3,7	3,8	3,9	3,5
Total excepto Habitação	3,5	3,7	3,5	3,4	3,7	3,7	3,6	3,7
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	3,5	3,7	3,6	3,3	3,7	3,6	3,5	3,5
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	3,6	3,7	3,6	3,4	3,7	3,7	3,6	3,7
Total excepto Habitação e Tabaco	3,5	3,5	3,5	3,3	3,6	3,6	3,5	3,7
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	3,5	3,7	3,5	3,2	3,6	3,5	3,5	3,5

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

REGIÕES NUTS-II

Variação mês n do ano N / mês n do ano (N-1) - %

Classes	Nacional	Norte	Centro	Lisboa e Vale do Tejo	Alentejo	Algarve	Região Autónoma dos Açores	Região Autónoma da Madeira
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	1,0	-0,3	1,4	1,8	2,7	1,7	0,0	3,8
Bebidas alcoólicas e tabaco	5,5	5,0	4,9	6,0	6,6	5,8	4,0	6,2
Vestuário e calçado	2,1	4,2	4,1	-0,3	2,8	-0,8	-2,2	-7,8
Habituação, água, electric., gás e out. combust.	3,6	3,1	4,0	4,0	2,2	3,4	5,5	3,4
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	3,0	3,3	2,6	2,8	3,8	2,5	4,1	4,4
Saúde	4,6	4,9	3,9	4,5	3,5	6,3	4,5	4,9
Transportes	6,3	6,8	7,3	5,6	5,3	6,1	5,0	6,3
Comunicações	1,6	1,8	1,7	1,7	1,8	1,8	1,0	-4,1
Lazer, recreação e cultura	2,1	2,4	1,7	1,8	2,2	3,0	3,2	1,1
Educação	4,8	4,8	2,2	5,9	4,5	3,4	2,4	7,3
Hotéis, cafés e restaurantes	7,3	5,6	5,4	9,7	6,1	8,7	7,0	8,6
Bens e serviços diversos	6,1	6,1	5,1	6,2	6,7	7,0	4,7	10,4

Agregados Diversos	Nacional	Norte	Centro	Lisboa e Vale do Tejo	Alentejo	Algarve	Região Autónoma dos Açores	Região Autónoma da Madeira
Total	4,0	3,8	4,1	4,1	3,9	4,2	3,0	3,9
Total excepto Habitação	3,8	3,8	4,1	3,9	3,9	4,1	2,6	4,0
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	4,0	4,0	4,3	4,0	3,9	4,1	2,5	4,0
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	3,9	3,8	4,1	4,0	3,9	4,1	2,6	4,0
Total excepto Habitação e Tabaco	3,7	3,5	4,0	3,8	3,9	4,1	2,5	4,0
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	3,9	3,9	4,2	4,0	3,9	4,1	2,5	3,9

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

REGIÕES NUTS-II

Variação mês n / mês (n-1) - %

Classes	Nacional	Norte	Centro	Lisboa e Vale do Tejo	Alentejo	Algarve	Região Autónoma dos Açores	Região Autónoma da Madeira
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	-0,1	-0,2	-0,1	0,0	-0,6	1,1	-2,3	-0,2
Bebidas alcoólicas e tabaco	0,0	0,1	0,0	-0,1	0,0	-0,1	0,0	-0,2
Vestuário e calçado	0,8	1,3	1,0	0,2	0,9	1,5	1,2	0,0
Habituação, água, electric., gás e out. combust.	0,1	0,2	0,3	0,1	0,3	0,2	0,2	0,0
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	-0,1	-0,2	0,2	0,0	0,3	-0,2	0,0	-0,1
Saúde	0,1	-0,2	0,1	0,2	0,2	0,1	0,5	-0,1
Transportes	0,2	0,2	1,0	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1
Comunicações	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Lazer, recreação e cultura	-0,4	-0,4	0,0	-0,8	0,2	0,2	0,1	1,1
Educação	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,5	0,0	0,0
Hotéis, cafés e restaurantes	0,4	0,1	0,1	1,0	-0,2	-0,2	-0,2	0,0
Bens e serviços diversos	0,2	0,2	0,1	0,2	0,3	0,7	-0,5	0,0

Agregados Diversos	Nacional	Norte	Centro	Lisboa e Vale do Tejo	Alentejo	Algarve	Região Autónoma dos Açores	Região Autónoma da Madeira
Total	0,2	0,1	0,3	0,2	0,0	0,4	-0,5	-0,1
Total excepto Habitação	0,1	0,1	0,3	0,2	0,0	0,4	-0,6	-0,1
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	0,1	0,1	0,4	0,2	-0,1	0,4	-0,6	0,0
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	0,1	0,1	0,3	0,2	0,0	0,4	-0,7	-0,1
Total excepto Habitação e Tabaco	0,2	0,1	0,4	0,1	0,0	0,4	-0,6	0,0
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	0,1	0,1	0,4	0,1	0,0	0,4	-0,6	0,0

.....

ÍNDICE
HARMONIZADO
DE PREÇOS
NO CONSUMIDOR



DEZEMBRO 2002

Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (IHPC)

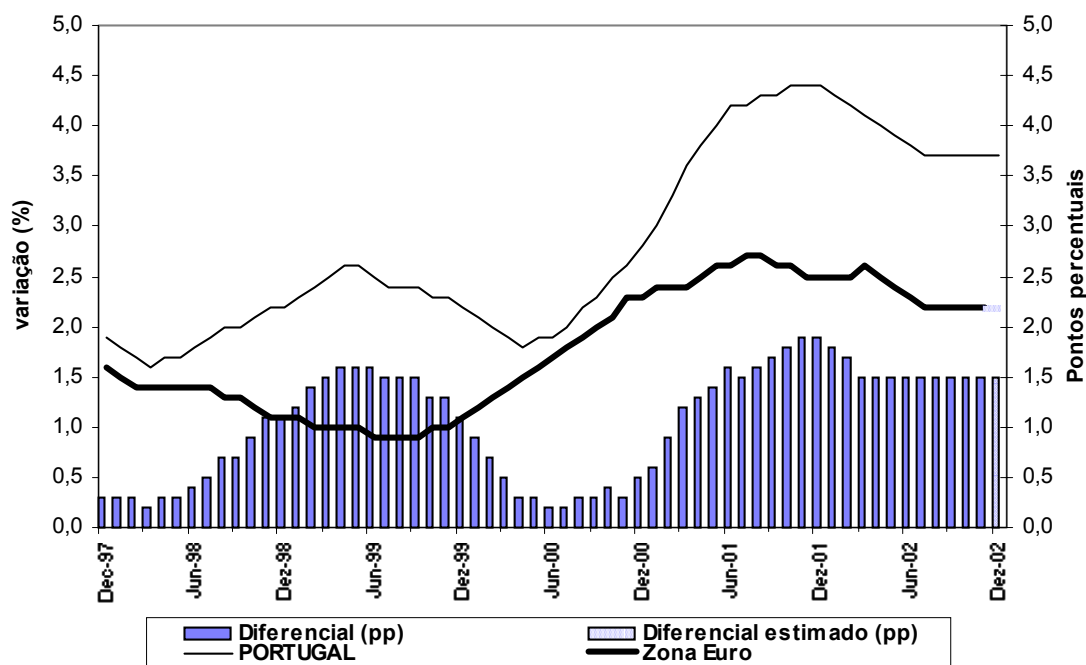
Indicador para a comparação da inflação entre os Estados-membros da União Europeia

DEZEMBRO 2002

O Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (IHPC) apresentou em 2002 uma variação, face a 2001, de 3,7%. A variação homóloga situou-se em 4,0%, resultado inferior em uma décima de ponto percentual ao verificado em Novembro do corrente ano. Em termos de variação mensal, o IHPC registou um crescimento de 0,1% entre Novembro e Dezembro de 2002.

Como pode ser observado no gráfico, o diferencial entre o IHPC português e o IHPC da União Económica e Monetária (Zona Euro) manteve-se, entre Março e Novembro de 2002, nos 1,5 pontos percentuais. Tendo por base uma estimativa do EUROSTAT para a variação do IHPC da Zona Euro no mês de Dezembro*, este mesmo diferencial manter-se-á, pelo décimo mês consecutivo, nos 1,5 pontos percentuais.

Comparação entre Portugal e a Zona Euro (variação média dos últimos 12 meses, em %)



* Estimativa, para a taxa de variação homóloga da Zona Euro, divulgada a 3 de Janeiro de 2003.

Índice Harmonizado de Preços no Consumidor de Portugal

COICOP ¹	Índices (Base 100=média 1996)			Variações (%) ²		
	Dez2001	Nov2002	Dez2002	M(1,1)	M(1,12)	M(12,12)
Total	116,0	120,5	120,6	0,1	4,0	3,7
01	116,1	117,3	117,2	-0,1	0,9	1,5
02	120,5	127,0	127,0	0,0	5,4	4,9
03	106,4	107,8	108,6	0,7	2,1	2,5
04	117,0	121,2	121,3	0,1	3,7	3,0
05	113,2	116,6	116,6	0,0	3,0	3,0
06	121,1	126,4	126,5	0,1	4,5	4,8
07	122,7	130,1	130,5	0,3	6,4	5,0
08	88,6	90,0	90,1	0,1	1,7	0,8
09	105,6	109,0	108,5	-0,5	2,7	2,9
10	127,7	133,8	133,8	0,0	4,8	5,8
11	118,6	126,2	126,4	0,2	6,6	5,6
12	124,0	130,9	131,1	0,2	5,7	5,4

¹ *Classificação do Consumo Individual por Objectivo*

01 Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	07 Transportes
02 Bebidas alcoólicas e tabaco	08 Comunicações
03 Vestuário e calçado	09 Lazer, recreação e cultura
04 Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	10 Educação
05 Acessórios para o lar, equipamento doméstico e manutenção corrente da habitação	11 Hotéis, cafés e restaurantes
06 Saúde	12 Bens e serviços diversos

² *Variações*

M(1,1) – variação mensal

M(1,12) – variação homóloga

M(12,12) – variação média dos últimos doze meses