

.....

ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR



NOVEMBRO 2002

ÍNDICE



Breve nota metodológica	4
Comentário	7
Resultados Nacionais	
Quadro I - Variação média dos últimos doze meses	14
Quadro II - Variação relativa ao mês homólogo	15
Quadro III - Variação relativa ao mês anterior	16
Índices de Preços (Classes 01 a 04)	17
Índices de Preços (Classes 05 a 08)	18
Índices de Preços (Classes 09 a 12)	19
Índices de Preços (Agregados diversos)	20
Resultados do Continente	
Quadro I - Variação média dos últimos doze meses	22
Quadro II - Variação relativa ao mês homólogo	23
Quadro III - Variação relativa ao mês anterior	24
Índices de Preços (Classes 01 a 04)	25
Índices de Preços (Classes 05 a 08)	26
Índices de Preços (Classes 09 a 12)	27
Índices de Preços (Agregados diversos)	28
Resultados Regionais, por classe	
Índices de Preços	30
Variação média dos últimos doze meses	31
Variação relativa ao mês homólogo	32
Variação relativa ao mês anterior	33
Índice Harmonizado de Preços no Consumidor	36

Nota metodológica

1. Taxas de variação

A **taxa de variação em cadeia** ou **taxa de variação mensal [M(1,1)]** compara o nível dos preços entre os dois últimos meses. Esta taxa é afectada por flutuações sazonais ou outros acontecimentos localizados no tempo com impacto nos preços.

$$M(1,1) = \left(\frac{I_t}{I_{t-1}} - 1 \right) \times 100$$

A **taxa de variação homóloga [M(1,12)]** compara o nível de preços entre o mês corrente e o mesmo mês do ano anterior. Esta medida reage a alterações recentes dos níveis de preços mas pode ser influenciada por impactos pontuais num determinado mês.

$$M(1,12) = \left(\frac{I_t}{I_{t-12}} - 1 \right) \times 100$$

A **taxa de variação média dos últimos doze meses [M(12,12)]** compara a média dos Índices de Preços no Consumidor nos últimos 12 meses com a média de índices de idêntico período precedente. O resultado do indicador no mês de Dezembro corresponde à taxa de inflação anual.

$$M(12,12) = \left(\frac{\sum_{j=0}^{11} I_{t-j}}{\sum_{j=0}^{11} I_{t-j-12}} - 1 \right) \times 100$$

2. Contribuição de uma componente para a variação total

A contribuição (C) representa o efeito individual de cada classe na variação do índice total. A contribuição da classe k para a variação mensal do Índice total no mês t define-se como:

$$C_{t/t-1}^k = \frac{w_k(i_t^k - i_{t-1}^k)}{I_{t-1}} \times 100$$

em que:

I_t = Índice total do mês t

i_t^k = Índice da classe k do mês t

$C_{t/t-1}^k$ = contribuição da classe k na variação entre t e $t-1$ do índice total

W^k = ponderador de despesa da classe k com $\sum_k w_k = 1$

3. Estrutura de Ponderação

A estrutura de ponderação do Índice nacional por Classes de Despesa¹ é a seguinte:

Classes de Despesa por Função		Ponderadores
Código	Designação	
01	Alimentação e bebidas não alcoólicas	2266
02	Bebidas alcoólicas e Tabaco	315
03	Vestuário e calçado	724
04	Habituação, Água, Electricidade, Gás e outros Combustíveis	1011
05	Acessórios, Equipamentos domésticos e Manutenção Corrente da Habitação	810
06	Saúde	605
07	Transportes	2116
08	Comunicações	246
09	Lazer, Recreação e Cultura	424
10	Educação	160
11	Hotéis, Cafés e Restaurantes	924
12	Outros bens e serviços	399
00	Total	10000

O Índice Nacional resulta da agregação dos índices regionais utilizando a seguinte estrutura de ponderação por regiões NUTS II:

Regiões NUTS II	Ponderadores
Norte	3662
Centro	1501
Lisboa e Vale do Tejo	3736
Alentejo	421
Algarve	366
Açores	156
Madeira	158
Nacional	10000

¹ A estrutura nacional corresponde à média ponderada das estruturas de despesa regionais.

Índice de Preços no Consumidor

NOVEMBRO 2002

Índice Nacional

Variação média dos últimos 12 meses: 3,6%

Em Novembro, a variação média registada pelo Índice de Preços no Consumidor (IPC) ao longo dos últimos doze meses - *Total geral* - manteve-se, pelo quinto mês consecutivo, nos 3,6% (Quadro I – anexo).

A taxa de variação média mais elevada observou-se ao nível da “Educação” (5,9%), seguindo-se a verificada nos “Bens e serviços diversos” (5,7%) e nos “Hotéis, cafés e restaurantes” (5,5%).

Variação homóloga: 4,0%

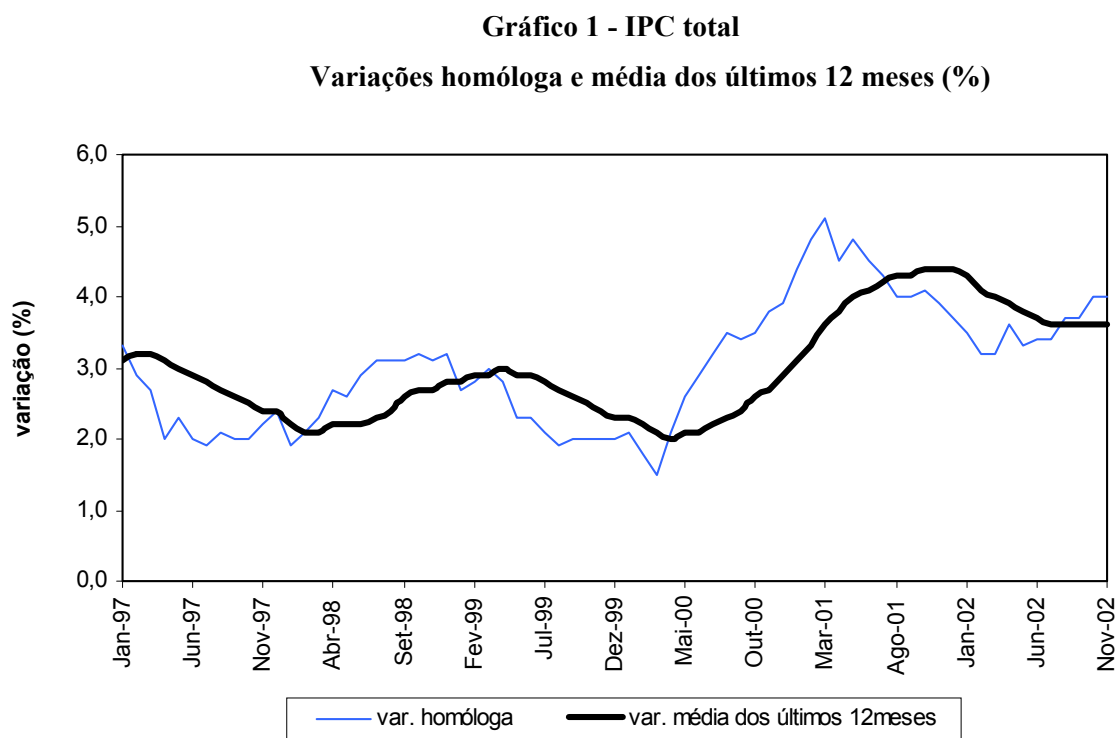
O Índice de Preços no Consumidor registou uma taxa de variação homóloga de 4,0% (Quadro II – anexo).

O valor alcançado no mês de referência é idêntico ao observado em Outubro de 2002, apesar das três classes com maior peso na estrutura de despesa do índice terem registado uma aceleração da taxa de variação homóloga.

A classe “Transportes” foi a que evidenciou a maior aceleração entre Outubro e Novembro do corrente ano (0,4 pontos percentuais). Desde Março de 2002 que a variação homóloga desta classe tem vindo a registar uma tendência crescente. Destaca-se, ainda, a aceleração de 0,1 pontos percentuais observada ao nível dos “Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas”, interrompendo, pelo quarto mês consecutivo, a forte desaceleração na taxa de variação homóloga que vinha sendo observada desde Junho de 2001. A maior desacelera-

ção na taxa de variação homóloga foi registada ao nível das classes “Saúde” e “Educação”. Entre Outubro e Novembro, o diferencial observado foi, para ambas as classes, de -0,3 pontos percentuais.

O gráfico 1 compara as séries da variação homóloga e da variação média dos últimos doze meses.



Variação mensal: 0,7%

O índice geral registou um acréscimo de 0,7% entre Outubro e Novembro do corrente ano (Quadro III - anexo). Esta taxa de variação é superior em uma décima de ponto percentual ao valor observado em idêntico período do ano transacto.

A variação mensal positiva mais significativa registou-se ao nível do “Vestuário e calçado” (7,0%). O comportamento patenteado por esta classe está associado a factores de ordem sazonal, como sejam a entrada de novas colecções e o fim da época de saldos. De facto, quando comparada com idêntico período do ano anterior, esta classe apresenta uma taxa de variação mensal similar à observada em Novembro de 2001 (7,1%).

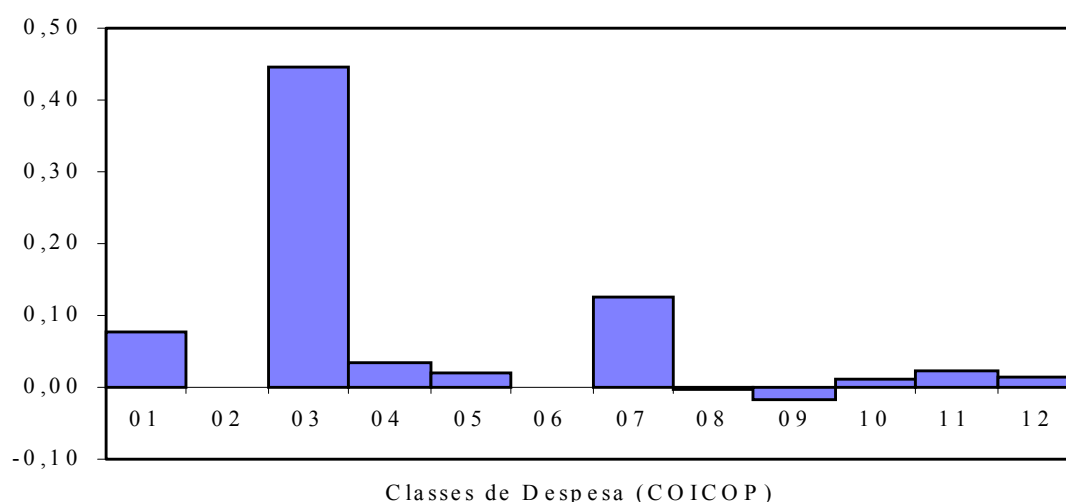
O aumento de 0,6% do índice da classe “Transportes” justifica-se, essencialmente, pelo aumento de preços dos combustíveis.

O índice referente à classe “*Lazer, recreação e cultura*” foi, por outro lado, aquele que registou a maior queda em termos percentuais face a Outubro do corrente ano (-0,5%). À semelhança do ano anterior, os índices de alguns serviços relacionados com o turismo e lazer (férias organizadas, transportes aéreos de passageiros e serviços de alojamento) registaram descidas entre Outubro e Novembro, facto associado à menor procura localizada nesta época do ano.

No gráfico 2, evidencia-se a contribuição de cada uma das classes da despesa que integram o IPC para a variação do agregado global. No mês em análise, destaca-se a forte contribuição de sinal positivo da classe “*Vestuário e calçado*” seguindo-se as das classes “*Transportes*” e “*Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas*”.

Em termos mais desagregados, exceptuando os subgrupos pertencentes à classe “*Vestuário e calçado*”, evidenciam-se as contribuições de sinal positivo dos combustíveis e lubrificantes, manutenção e reparações de automóveis, gás, restaurantes e cafés e peixe. De sinal negativo, realçam-se os subgrupos férias organizadas e serviços de alojamento.

Gráfico 2 - Contribuição das classes de despesa para a variação mensal do IPC Total (pontos percentuais)



Classes de despesa

COICOP ¹	Designação	COICOP	Designação
01	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	07	Transportes
02	Bebidas alcoólicas e tabaco	08	Comunicações
03	Vestuário e calçado	09	Lazer, recreação e cultura
04	Habituação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	10	Educação
05	Acessórios, equipamento doméstico e manutenção corrente da habitação	11	Hotéis, cafés e restaurantes
06	Saúde	12	Bens e serviços diversos

¹ Classificação do Consumo Individual por Objectivo

O quadro 1 apresenta, resumidamente, as variações mais significativas verificadas a nível dos subgrupos.

Quadro 1 - Principais variações face ao mês anterior

<i>Variações negativas</i>	<i>Grupo/ Subgrupo</i>	<i>Variações positivas</i>
<i>Produtos alimentares</i>		
	Produtos hortícolas e outros tubérculos	+ 1,0
<i>Bebidas alcoólicas</i>		
- 1,6	Bebidas espirituosas	
<i>Vestuário</i>		
	Materiais para vestuário	+ 1,6
	Artigos para vestuário	+ 7,2
	Outros artigos e acessórios de vestuário	+ 1,8
<i>Calçado, incluindo reparação</i>		
	Calçado	+ 7,4
<i>Electricidade, gás e outros combustíveis</i>		
	Gás	+ 2,1
<i>Ferramentas e utensílios para casa e jardim</i>		
	Pequenas ferramentas e acessórios diversos	+ 1,1
<i>Despesa com utilização de equipamento para transporte pessoal</i>		
	Combustíveis e lubrificantes	+ 2,0
<i>Comunicações</i>		
- 2,0	Equipamento de telecomunicações	
<i>Equipamento, acessórios e reparações</i>		
- 1,2	Equipamento de som e imagem	
- 1,3	Equipamento de processamento de dados	
	Outros bens duradouros para lazer e cultura	+ 1,1
	Animais de estimação	+ 1,8
<i>Férias organizadas</i>		
- 5,2	Férias organizadas	
<i>Serviços de educação</i>		
	Ensino pré-escolar	+ 1,9
<i>Serviços de alojamento</i>		
- 4,2	Serviços de alojamento	
<i>Serviços de acção social</i>		
	Acção social	+ 1,2

Índices Regionais

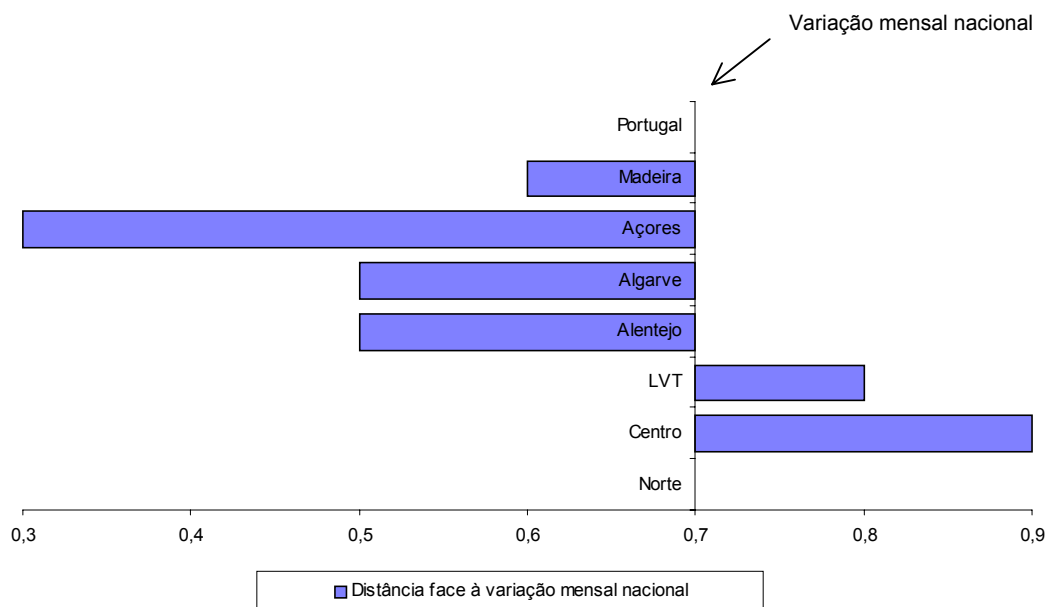
Variação média dos últimos 12 meses

As taxas de variação média da maioria das regiões mantiveram-se quando comparadas com o mês de Outubro de 2002. As regiões de Lisboa e Vale do Tejo e Autónoma da Madeira foram as únicas a apresentar valores inferiores à média nacional (ambas com 3,4%).

Variação mensal

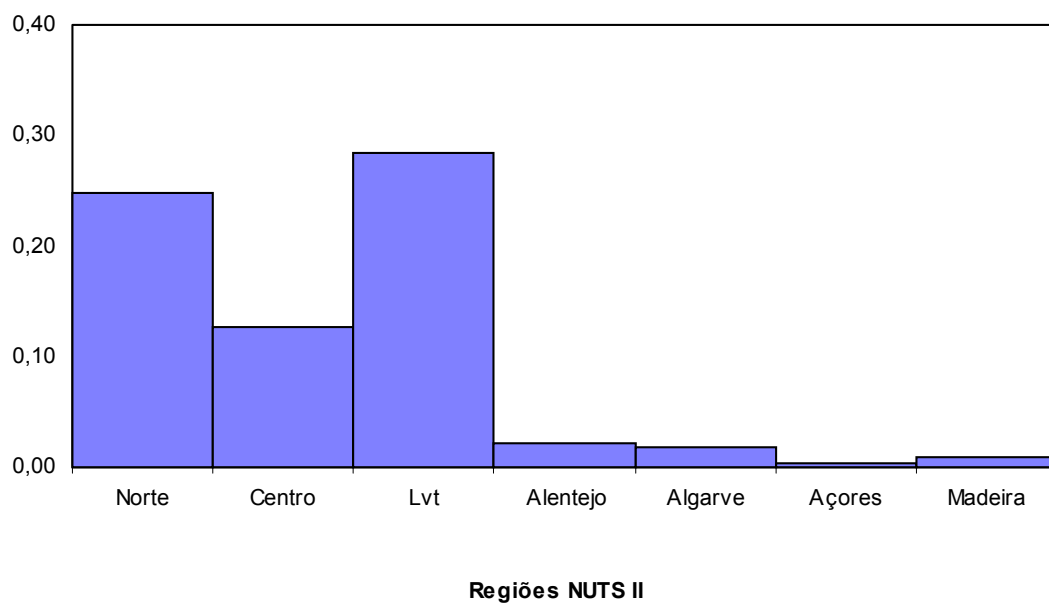
Entre Outubro e Novembro, apenas as regiões Centro e Lisboa e Vale do Tejo apresentaram uma taxa de crescimento mensal igual ou superior à observada a nível nacional. Os índices de preços no consumidor para estas duas regiões cresceram, respectivamente, 0,9% e 0,8% em relação a Outubro de 2002. A menor taxa de crescimento mensal foi observada para a Região Autónoma dos Açores (0,3%).

Gráfico 3 – Comparação da variação mensal nacional com a das regiões NUTS II (%)



O gráfico 4 evidencia as contribuições das regiões para o índice total. Salienta-se a contribuição das regiões de Lisboa e Vale do Tejo e Norte que, pelo seu peso no índice, justificam cerca de 75% da variação mensal observada pelo índice a nível nacional.

**Gráfico 4 - Contribuição das regiões para a variação mensal do IPC Total
(pontos percentuais)**



.....

ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR



NACIONAL

Indice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL

Quadro I

Variação média dos últimos 12 meses - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2001	2,5	3,0	3,8	4,4	5,1	5,5	5,9	6,1	6,3	6,5	6,5	6,5
	2002	6,4	6,0	5,5	5,1	4,5	3,8	3,2	2,8	2,4	2,1	1,8	
Bebidas alcoólicas e tabaco	2001	0,8	0,8	0,9	1,0	1,4	1,7	2,1	2,3	2,6	2,8	3,0	3,2
	2002	3,5	3,7	4,0	4,3	4,2	4,2	4,2	4,3	4,4	4,5	4,7	
Vestuário e calçado	2001	0,9	1,1	1,3	1,4	1,4	1,4	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4	1,5
	2002	1,5	1,6	1,7	1,9	2,1	2,3	2,5	2,6	2,6	2,5	2,5	
Habitação, água, electric., gás e out. combust.	2001	3,9	4,1	4,2	4,4	4,5	4,5	4,5	4,4	4,3	4,3	4,1	3,9
	2002	3,7	3,5	3,3	3,1	2,9	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	2001	2,0	2,1	2,2	2,3	2,5	2,6	2,7	2,9	3,0	3,1	3,1	3,2
	2002	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2	3,1	3,1	3,1	3,1	
Saúde	2001	3,0	3,0	3,0	3,1	3,1	3,2	3,2	3,3	3,4	3,4	3,5	3,6
	2002	3,8	3,9	4,0	4,1	4,2	4,3	4,4	4,5	4,6	4,7	4,8	
Transportes	2001	5,1	5,4	5,6	5,6	5,5	5,4	5,3	5,2	5,1	5,0	4,9	4,8
	2002	4,6	4,3	4,1	4,0	4,1	4,2	4,3	4,5	4,6	4,7	4,9	
Comunicações	2001	-4,4	-4,1	-3,9	-3,7	-3,5	-3,3	-3,2	-3,1	-2,9	-2,7	-2,5	-2,2
	2002	-2,3	-2,1	-1,9	-1,7	-1,5	-1,2	-0,8	-0,5	-0,2	0,2	0,5	
Lazer, recreação e cultura	2001	1,0	1,3	1,6	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4	2,5	2,4	2,3	2,2
	2002	2,2	2,1	2,1	2,0	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	2,1	2,2	
Educação	2001	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	4,9	4,9	4,9	5,0	5,1	5,2
	2002	5,3	5,4	5,5	5,6	5,7	5,8	5,9	5,9	6,0	6,0	5,9	
Hotéis, cafés e restaurantes	2001	3,7	3,8	3,9	4,0	4,0	4,0	3,9	4,0	4,0	4,1	4,2	4,2
	2002	4,3	4,3	4,3	4,4	4,6	4,7	4,8	5,0	5,2	5,4	5,5	
Bens e serviços diversos	2001	4,5	4,6	4,6	4,8	4,9	5,1	5,2	5,3	5,4	5,5	5,5	5,5
	2002	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5	5,6	5,6	5,7	

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2001	3,1	3,3	3,6	3,8	4,0	4,1	4,2	4,3	4,3	4,4	4,4	4,4
	2002	4,3	4,1	4,0	3,9	3,8	3,7	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	
Total excepto Habitação	2001	3,0	3,3	3,6	3,8	4,0	4,1	4,2	4,3	4,3	4,4	4,4	4,4
	2002	4,3	4,2	4,0	3,9	3,8	3,7	3,6	3,6	3,5	3,5	3,5	
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	2001	3,3	3,5	3,8	4,0	4,1	4,2	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3	4,2
	2002	4,1	4,0	3,8	3,7	3,6	3,5	3,4	3,4	3,4	3,4	3,5	
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	2001	3,1	3,3	3,6	3,8	4,0	4,2	4,3	4,3	4,4	4,4	4,4	4,4
	2002	4,3	4,2	4,0	4,0	3,8	3,7	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	
Total excepto Habitação e Tabaco	2001	2,9	3,2	3,5	3,7	4,0	4,1	4,2	4,3	4,4	4,5	4,5	4,5
	2002	4,5	4,3	4,1	4,0	3,9	3,8	3,7	3,6	3,6	3,5	3,5	
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	2001	3,3	3,6	3,9	4,0	4,2	4,3	4,3	4,3	4,4	4,4	4,3	4,3
	2002	4,2	4,0	3,8	3,7	3,6	3,5	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL

Quadro II

Variação mês n do ano N / mês n do ano (N-1) - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2001	5,8	6,7	8,2	7,2	8,5	7,7	7,3	5,8	5,9	5,3	5,0	4,4
	2002	4,5	3,0	2,0	2,3	0,8	0,3	0,1	0,5	0,6	1,6	1,7	
Bebidas alcoólicas e tabaco	2001	1,2	1,6	1,3	2,2	4,8	4,6	4,3	4,0	4,0	3,8	3,6	3,6
	2002	4,2	4,2	4,3	6,5	3,8	3,9	4,3	5,3	5,2	5,2	5,4	
Vestuário e calçado	2001	1,7	1,8	1,1	1,0	1,0	1,2	0,5	0,8	1,4	2,3	2,4	2,3
	2002	2,3	2,4	3,0	3,3	3,4	3,2	2,5	2,0	1,8	1,8	1,7	
Habitação, água, electric., gás e out. combust.	2001	5,2	4,9	5,0	4,8	4,5	3,9	3,6	3,4	3,3	3,4	2,8	2,4
	2002	2,3	2,4	2,3	2,3	2,5	2,7	3,1	3,4	3,6	3,2	3,5	
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	2001	2,7	2,9	3,0	3,0	3,2	3,2	3,4	3,5	3,4	3,4	3,4	3,4
	2002	3,2	3,0	2,9	3,0	2,7	3,0	3,1	3,3	3,3	3,4	3,3	
Saúde	2001	2,9	3,4	3,5	3,6	3,6	3,6	3,6	3,7	3,8	3,8	4,0	4,2
	2002	4,5	4,5	4,7	4,7	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	4,7	
Transportes	2001	6,1	6,5	6,5	4,6	4,3	4,2	4,0	4,3	4,3	4,4	4,4	4,5
	2002	3,2	3,1	3,6	3,9	5,1	5,4	5,8	6,0	5,9	5,9	6,3	
Comunicações	2001	-0,9	-2,6	-2,6	-2,6	-2,6	-2,6	-2,4	-2,4	-2,4	-1,9	-2,1	-1,8
	2002	-1,8	-0,2	-0,2	-0,1	-0,1	1,4	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	
Lazer, recreação e cultura	2001	2,6	2,7	2,7	2,9	2,7	2,5	2,1	2,3	2,3	1,3	1,3	1,6
	2002	1,9	1,9	2,2	2,1	1,6	1,9	2,1	2,5	2,5	2,9	2,7	
Educação	2001	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	4,9	4,9	5,7	5,8	6,0
	2002	6,1	6,1	6,1	6,1	6,1	6,1	6,1	6,0	6,1	5,3	5,0	
Hotéis, cafés e restaurantes	2001	4,0	4,4	4,3	4,3	4,0	3,9	4,0	4,1	4,0	4,7	4,8	4,4
	2002	4,6	4,3	5,1	5,3	5,4	5,6	5,8	6,3	6,0	6,4	6,3	
Bens e serviços diversos	2001	5,2	5,3	5,2	5,5	5,9	5,9	5,5	5,7	5,8	5,6	5,2	5,2
	2002	5,1	5,5	5,5	5,8	5,4	5,6	5,9	6,1	5,9	6,1	6,1	

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2001	4,4	4,8	5,1	4,5	4,8	4,5	4,3	4,0	4,0	4,1	3,9	3,7
	2002	3,5	3,2	3,2	3,6	3,3	3,4	3,4	3,7	3,7	4,0	4,0	
Total excepto Habitação	2001	4,5	4,8	5,2	4,5	4,8	4,5	4,3	4,1	4,1	4,1	3,9	3,8
	2002	3,5	3,2	3,1	3,5	3,3	3,4	3,4	3,6	3,6	3,9	4,0	
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	2001	4,5	4,9	5,2	4,5	4,6	4,3	4,0	3,9	3,9	3,8	3,6	3,4
	2002	3,3	3,0	3,0	3,3	3,2	3,4	3,4	3,7	3,7	4,1	4,1	
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	2001	4,5	4,9	5,2	4,5	4,8	4,6	4,3	4,1	4,1	4,1	4,0	3,8
	2002	3,5	3,2	3,2	3,5	3,3	3,4	3,4	3,7	3,7	4,0	4,0	
Total excepto Habitação e Tabaco	2001	4,4	4,9	5,3	4,7	4,9	4,6	4,4	4,1	4,3	4,3	4,2	4,0
	2002	3,7	3,2	3,2	3,3	3,2	3,3	3,4	3,5	3,4	3,7	3,8	
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	2001	4,7	5,0	5,3	4,5	4,6	4,3	4,1	3,9	3,9	3,9	3,7	3,4
	2002	3,3	2,9	3,0	3,3	3,2	3,4	3,4	3,6	3,6	3,9	4,0	

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL

Quadro III

Varição mês n / mês (n-1) - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2001	1,2	1,1	1,1	-0,1	1,0	0,5	0,3	-0,2	-0,9	-0,6	0,3	0,5
	2002	1,2	-0,3	0,2	0,2	-0,4	0,1	0,1	0,3	-0,8	0,3	0,3	
Bebidas alcoólicas e tabaco	2001	0,4	0,2	0,0	0,8	2,5	0,1	-0,1	0,0	0,1	0,0	-0,3	-0,1
	2002	0,9	0,2	0,1	2,9	-0,1	0,2	0,3	1,0	-0,1	0,0	0,0	
Vestuário e calçado	2001	-6,4	-7,3	-0,4	5,8	5,5	0,3	-1,7	-4,4	0,5	4,1	7,1	0,5
	2002	-6,4	-7,1	0,1	6,1	5,5	0,1	-2,3	-4,8	0,3	4,2	7,0	
Habitação, água, electric., gás e out. combust.	2001	1,0	0,2	0,3	0,2	0,2	0,1	-0,1	0,1	0,0	0,4	0,1	0,0
	2002	1,0	0,3	0,2	0,2	0,4	0,3	0,3	0,3	0,2	0,0	0,3	
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	2001	1,1	0,3	0,3	0,2	0,3	0,1	0,3	0,0	0,1	0,1	0,4	0,3
	2002	1,0	0,1	0,2	0,3	0,0	0,4	0,4	0,2	0,1	0,3	0,3	
Saúde	2001	0,5	0,9	0,6	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3	0,1	0,2	0,3	0,2
	2002	0,8	0,9	0,8	0,3	0,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0	
Transportes	2001	1,0	0,8	0,4	0,3	0,2	0,2	0,3	0,4	0,2	0,3	0,2	0,3
	2002	-0,3	0,7	0,9	0,7	1,3	0,5	0,6	0,7	0,1	0,2	0,6	
Comunicações	2001	0,0	-1,7	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	-0,1	0,2
	2002	0,0	-0,1	0,0	0,1	-0,1	1,5	0,3	0,0	-0,1	0,0	-0,1	
Lazer, recreação e cultura	2001	0,3	0,1	0,1	0,4	0,2	0,1	0,3	0,5	0,0	-0,3	-0,3	0,2
	2002	0,6	0,2	0,4	0,3	-0,3	0,4	0,5	0,8	0,0	0,1	-0,5	
Educação	2001	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	4,3	0,8	0,3
	2002	0,3	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,3	3,5	0,5	
Hotéis, cafés e restaurantes	2001	0,9	0,8	0,0	0,4	0,3	0,4	0,4	0,0	0,3	0,9	0,3	-0,5
	2002	1,1	0,5	0,8	0,6	0,4	0,6	0,7	0,5	0,0	1,3	0,2	
Bens e serviços diversos	2001	0,6	1,0	0,5	0,4	0,7	0,2	0,2	0,3	0,4	0,3	0,3	0,2
	2002	0,6	1,3	0,5	0,7	0,3	0,3	0,5	0,4	0,2	0,6	0,3	

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2001	0,4	0,1	0,5	0,5	0,9	0,3	0,1	-0,2	-0,1	0,4	0,6	0,2
	2002	0,2	-0,2	0,4	0,9	0,6	0,3	0,2	0,1	-0,1	0,7	0,7	
Total excepto Habitação	2001	0,4	0,1	0,5	0,5	0,9	0,3	0,1	-0,2	-0,1	0,4	0,6	0,3
	2002	0,1	-0,2	0,3	0,9	0,7	0,3	0,1	0,1	-0,1	0,7	0,8	
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	2001	0,3	0,1	0,5	0,5	0,8	0,2	0,1	-0,2	-0,1	0,4	0,7	0,2
	2002	0,2	-0,3	0,4	0,9	0,7	0,3	0,2	0,1	-0,1	0,7	0,8	
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	2001	0,4	0,1	0,5	0,5	0,9	0,3	0,1	-0,2	-0,1	0,4	0,7	0,2
	2002	0,1	-0,2	0,4	0,8	0,7	0,3	0,2	0,1	-0,1	0,7	0,8	
Total excepto Habitação e Tabaco	2001	0,4	0,2	0,5	0,6	0,8	0,3	0,1	-0,2	0,0	0,4	0,7	0,2
	2002	0,1	-0,3	0,4	0,7	0,7	0,3	0,2	0,0	-0,1	0,7	0,8	
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	2001	0,3	0,1	0,5	0,4	0,8	0,2	0,2	-0,3	-0,1	0,4	0,7	0,2
	2002	0,1	-0,3	0,5	0,8	0,7	0,3	0,2	0,0	-0,1	0,7	0,9	

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL

Ano: 2001						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2002					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
116,6	116,4	115,4	114,7	115,0	115,6	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	116,7	117,0	116,1	116,5	116,9	
117,1	116,9	115,9	115,2	115,5	116,1	Produtos alimentares	117,3	117,5	116,6	117,0	117,4	
112,2	112,3	112,5	112,7	113,0	113,9	Pão e cereais	118,0	117,9	117,7	118,0	118,0	
110,0	110,2	108,5	105,8	105,6	106,8	Carne	106,5	106,5	106,1	106,6	106,7	
144,0	144,7	142,5	142,1	142,4	142,2	Peixe	146,5	147,6	144,0	144,5	145,8	
106,8	107,0	107,1	107,4	107,5	108,0	Leite, queijo e ovos	107,3	107,3	107,7	108,0	108,3	
93,9	93,7	94,2	94,4	95,7	94,7	Óleos e gorduras	98,7	99,8	99,7	99,6	100,0	
114,3	115,4	116,4	117,4	118,4	118,6	Frutas	117,4	117,3	117,2	117,5	117,8	
151,0	139,3	134,1	133,7	134,7	135,7	Produtos hortícolas, batata e out. tubérculos	128,4	128,4	126,0	125,8	127,1	
106,2	106,6	106,6	106,5	106,8	106,9	Açúcar, compota, chocol. e prod. confeitaria	110,4	110,4	110,6	111,0	111,2	
117,6	118,5	118,9	119,9	120,5	121,2	Produtos alimentares n.e.	125,0	125,2	125,2	125,7	126,5	
101,8	101,6	102,3	101,2	102,1	102,4	Bebidas não alcoólicas	101,3	100,7	101,0	101,3	102,0	
104,2	104,1	105,1	102,1	104,8	104,4	Café, chá e cacau	101,1	102,2	101,9	102,0	102,4	
100,2	99,8	100,5	100,6	100,4	101,2	Água mineral, refrigerantes e sumos	101,4	99,7	100,3	100,7	101,6	
118,3	118,3	118,4	118,4	118,1	118,0	Bebidas alcoólicas e tabaco	123,4	124,6	124,5	124,5	124,5	
119,2	119,4	119,6	119,6	119,0	118,7	Bebidas alcoólicas	121,2	121,0	120,7	120,8	120,4	
112,8	113,6	113,4	114,1	112,9	110,7	Bebidas espirituosas	113,9	114,0	114,2	114,3	112,5	
123,1	123,4	123,6	123,0	122,2	122,2	Vinho	125,4	124,8	124,5	124,6	124,2	
110,1	109,4	110,0	111,7	112,3	112,6	Cerveja	112,9	113,8	113,4	113,4	114,0	
117,8	117,8	117,8	117,8	117,8	117,8	Tabaco	124,8	127,0	127,0	127,0	127,1	
117,8	117,8	117,8	117,8	117,8	117,8	Tabaco	124,8	127,0	127,0	127,0	127,1	
102,8	98,3	98,8	102,9	110,2	110,7	Vestuário e calçado	105,4	100,3	100,6	104,8	112,1	
100,2	96,2	96,5	100,8	107,9	108,3	Vestuário	102,3	97,0	97,7	101,8	108,7	
106,7	106,2	105,8	105,9	107,1	107,7	Materiais para vestuário	107,4	107,5	107,9	109,3	111,1	
99,5	95,2	95,6	100,2	107,7	108,1	Artigos de vestuário	101,5	95,9	96,6	100,9	108,2	
112,3	110,7	110,6	111,3	113,3	113,3	Outros artigos e acessórios de vestuário	115,2	114,0	114,6	115,7	117,8	
105,4	105,5	105,6	105,6	106,2	106,3	Limpeza, reparação e aluguer de vestuário	109,7	110,2	110,4	111,0	111,5	
110,6	104,6	105,8	109,1	117,1	118,1	Calçado, incluindo reparação	115,1	110,4	109,7	113,8	122,2	
110,5	104,5	105,7	109,0	117,1	118,1	Calçado	115,1	110,3	109,6	113,8	122,2	
115,9	116,1	116,2	116,9	117,7	118,2	Reparação e aluguer de calçado	123,6	123,8	123,9	124,5	125,6	
111,7	111,8	111,8	112,2	112,3	112,3	Habitação, água, electric., gás e out. combust.	115,2	115,6	115,8	115,8	116,2	
109,1	109,2	109,2	109,2	109,2	109,3	Rendas efectivas de habitação	112,8	112,8	112,8	112,8	112,9	
109,1	109,2	109,2	109,2	109,2	109,3	Rendas efectivas de habitação	112,8	112,8	112,8	112,8	112,9	
120,4	120,6	120,9	121,5	121,7	121,9	Manutenção e reparação reg. da habitação	127,3	128,5	129,4	129,6	130,1	
111,7	111,7	112,0	112,1	112,3	112,3	Prod. para manut. e rep. regular da habitação	115,5	116,3	116,1	116,5	116,3	
126,1	126,5	126,8	127,7	127,9	128,2	Serv. para manut. e repar. reg. da habitação	135,2	136,5	138,0	138,3	139,1	
117,3	117,5	117,5	117,5	117,5	117,5	Outros serviços relacionados com a habitação	122,7	123,7	123,7	123,8	123,8	
126,2	126,2	126,2	126,2	126,2	126,2	Recolha de lixo e saneamento	134,0	135,9	136,0	136,0	136,0	
112,0	112,3	112,4	112,4	112,4	112,4	Abastecimento de água	115,9	116,5	116,5	116,7	116,7	
117,4	117,4	117,4	117,4	117,4	117,4	Outros serviços n.e. relac. com a habitação	124,0	124,0	124,0	124,0	124,0	
106,4	106,4	106,4	106,9	106,9	106,9	Electricidade, gás e outros combustíveis	107,5	107,5	107,4	107,2	108,0	
97,0	97,0	97,0	97,0	97,0	97,0	Electricidade	99,5	99,5	99,5	99,5	99,5	
133,9	133,9	133,6	133,7	133,8	133,6	Gás	130,2	130,3	129,9	129,3	132,0	
122,8	123,2	124,1	129,6	130,1	128,8	Combustíveis sólidos	125,5	125,4	125,9	125,4	125,9	

Nota: Todos os valores são arredondados, para publicação, a um decimal.

Por questões de arredondamento, a partir da agregação de sub-índices, poderão obter-se resultados ligeiramente diferentes (+/- 0.1 pontos).

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL (Continuação)

Ano: 2001						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2002					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
110,1	110,1	110,2	110,3	110,7	111,0	Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	113,5	113,7	113,8	114,1	114,4	
108,7	108,6	108,7	108,8	109,2	109,3	Mobiliário, acessór. de decor., carpetes e out.	111,4	111,6	111,8	112,0	112,0	
108,4	108,3	108,3	108,4	108,8	108,9	Mobiliário e acessórios	110,9	111,0	111,1	111,2	111,1	
101,9	101,4	101,8	101,7	101,6	101,5	Carpetes e outros revestimentos para pavimentos	103,9	103,3	103,9	104,4	104,8	
125,9	126,7	126,8	127,4	129,2	129,3	Repar. de mobil., acess. e revest. p/ pavimen.	135,1	137,1	137,9	138,2	138,0	
107,0	106,5	106,6	107,3	107,9	108,2	Têxteis de uso doméstico	108,9	108,3	108,5	109,2	110,0	
107,0	106,5	106,6	107,3	107,9	108,2	Têxteis de uso doméstico	108,9	108,3	108,5	109,2	110,0	
103,6	103,4	103,4	103,7	104,0	104,1	Equipamento doméstico inc. aces. e repar.	105,9	106,5	106,7	107,0	107,1	
97,8	97,4	97,3	97,4	97,5	97,5	Equipamento doméstico durável	97,9	98,3	98,6	98,9	98,8	
98,5	98,7	99,9	100,3	100,6	100,6	Equipamento electrodoméstico ligeiro	104,0	105,1	105,6	106,0	106,0	
124,4	124,5	124,9	125,6	126,7	127,1	Reparação de equipamento doméstico	133,0	134,4	134,5	134,7	135,2	
109,1	109,7	110,0	110,1	110,0	110,3	Vidros, loiças e outros utensílios	111,5	112,0	112,2	112,6	112,9	
109,1	109,7	110,0	110,1	110,0	110,3	Vidros, loiças e outros utensílios	111,5	112,0	112,2	112,6	112,9	
106,2	106,4	106,6	106,7	106,8	107,0	Ferramentas e utensílios para casa e jardim	109,1	109,8	110,2	110,6	111,6	
94,6	94,9	94,7	94,6	94,2	94,3	Ferramentas e utensílios	93,4	93,6	92,8	93,1	92,8	
107,5	107,7	108,0	108,0	108,3	108,5	Pequenas ferramentas e acessórios diversos	111,1	111,8	112,3	112,8	114,0	
117,5	117,8	117,9	117,9	118,3	118,8	Bens e serviços para manut.cor. da habitação	123,1	123,3	123,2	123,5	124,0	
110,6	111,2	111,6	111,5	112,2	113,3	Bens de uso doméstico não duradouros	114,2	114,7	114,5	115,0	116,0	
125,5	125,5	125,5	125,5	125,5	125,5	Serviços domésticos	133,5	133,5	133,5	133,5	133,5	
116,7	117,0	117,1	117,3	117,7	117,9	Saúde	122,5	122,8	123,0	123,2	123,2	
105,4	105,4	105,5	105,5	105,5	105,5	Medicamentos, out. prod. farm. e mat. terap.	107,4	107,5	107,5	107,5	107,5	
103,6	103,7	103,7	103,7	103,6	103,5	Medicamentos e preparados farmacêuticos	105,2	105,2	105,2	105,2	105,1	
111,1	111,0	110,9	110,7	111,0	111,0	Outros produtos farmacêuticos	112,7	113,2	113,7	114,7	115,2	
115,8	116,1	116,3	116,8	117,2	117,3	Aparelhos e material terapêutico	121,1	121,6	121,9	121,8	122,0	
126,8	127,0	127,1	127,5	128,3	128,7	Serviços médicos e para-médicos	135,6	136,2	136,5	136,8	136,9	
130,1	130,0	130,2	130,6	131,8	132,1	Serviços prestados por médicos	139,6	139,8	140,0	140,4	140,9	
128,6	129,1	129,2	129,9	130,5	131,2	Odontologia	138,0	139,3	139,8	140,2	139,9	
112,5	112,9	112,8	112,9	113,2	113,1	Outros serviços não hospitalares	118,3	118,3	118,3	118,5	118,2	
118,3	123,2	123,2	123,2	123,4	123,4	Serviços prest. por estabel. de saúde c/ intern.	128,5	129,1	129,1	129,1	129,9	
118,3	123,2	123,2	123,2	123,4	123,4	Serviços prest. por estabel. de saúde c/ intern.	128,5	129,1	129,1	129,1	129,9	
116,0	116,5	116,7	117,0	117,2	117,5	Transportes	122,7	123,5	123,6	123,9	124,6	
112,3	112,8	113,2	113,7	114,1	114,4	Aquisição de veículos	118,1	118,9	119,1	119,3	119,4	
112,2	112,7	113,2	113,7	114,1	114,4	Aquisição de veículos automóveis	118,1	118,9	119,0	119,3	119,4	
114,5	114,9	115,2	115,9	116,6	116,9	Motociclos e motorizadas	120,3	120,9	120,8	120,9	121,0	
100,2	100,3	100,2	100,0	100,1	99,5	Bicicletas	101,7	101,7	102,1	102,4	102,2	
120,0	120,2	120,2	120,4	120,8	121,0	Despesa c/ utiliz. de equip. p/ transp. pessoal	127,9	128,2	128,4	128,9	130,2	
97,3	97,4	97,4	97,2	97,3	97,4	Peças e acessórios	99,2	99,2	98,6	98,8	99,3	
113,2	113,2	113,2	113,2	113,2	113,2	Combustíveis e lubrificantes	117,7	117,2	117,2	117,8	120,1	
135,4	135,8	136,0	136,4	137,3	137,7	Manutenção e reparações	149,0	150,3	151,0	151,4	151,9	
115,1	115,2	115,2	115,2	115,2	115,2	Outros serv. relac. c/ equip. p/ transp. pessoal	121,3	122,3	122,7	122,7	122,7	
116,3	117,6	117,5	116,8	115,4	115,5	Serviços de transportes	119,1	123,3	123,4	123,0	122,9	
117,7	118,0	118,0	118,0	118,0	118,0	Transportes ferroviários de passageiros	123,2	128,4	128,5	128,9	129,0	
116,8	117,0	117,1	117,2	117,2	117,2	Transportes rodoviários de passageiros	120,9	126,4	126,7	127,3	127,3	
125,6	134,8	133,8	123,3	112,4	113,9	Transportes aéreos de passageiros	123,9	129,1	128,9	117,6	116,9	
116,7	116,7	116,7	95,6	95,6	95,6	Transp. de passag. p/ via marítima e fluvial	120,9	120,9	120,9	107,4	107,4	
119,8	119,8	119,8	119,8	119,8	119,8	Outros serviços de transporte	124,5	125,5	125,5	125,5	125,5	
114,8	114,8	114,8	114,8	114,8	114,8	Títulos de transporte combinados	117,7	121,3	121,3	121,6	121,6	
86,0	86,0	85,9	85,9	85,8	86,0	Comunicações	87,5	87,5	87,4	87,4	87,3	
86,0	86,0	85,9	85,9	85,8	86,0	Comunicações	87,5	87,5	87,4	87,4	87,3	
107,5	107,5	107,5	107,5	107,5	107,5	Serviços postais	111,4	111,4	111,4	111,4	111,4	
53,3	53,8	53,8	53,7	53,3	53,3	Equipamento de telecomunicações	47,2	46,5	45,2	44,4	43,5	
86,0	86,0	85,9	85,9	85,8	86,0	Serviços de telefone, telégrafo e telefax	87,5	87,5	87,4	87,4	87,3	

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL (Continuação)

Ano: 2001						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2002					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
103,7	104,2	104,2	103,9	103,6	103,8	Lazer, recreação e cultura	105,9	106,8	106,8	106,9	106,4	
96,1	96,0	96,0	95,8	95,8	95,8	Equipamento, acessórios e reparações	95,4	95,6	95,7	95,9	95,9	
88,6	88,4	87,9	87,2	86,9	87,1	Equipamento de som e imagem	84,9	84,9	85,1	84,9	83,9	
98,9	98,4	98,4	98,3	97,7	97,5	Equipam. fotogr., cinema e instr. de óptica	96,1	96,2	95,5	95,6	95,6	
78,9	78,7	79,3	77,3	76,3	75,8	Equipamento de processamento de dados	69,7	69,5	68,9	69,2	68,3	
102,7	102,9	102,8	102,1	102,4	102,7	Outros bens duradouros para lazer e cultura	101,6	102,8	103,3	104,5	105,6	
99,7	99,8	99,5	100,0	100,0	100,3	Jogos, brinqu. e outros art.de lazer	102,3	102,4	102,6	102,9	103,1	
94,6	94,5	94,6	94,9	95,2	95,0	Aparelhos para gravação de som e imagem	95,6	96,4	96,6	97,8	98,0	
104,6	104,7	105,9	106,9	109,0	108,6	Jardinagem	110,8	110,9	111,7	111,1	111,3	
97,9	98,1	98,0	97,5	97,1	96,5	Animais de estimação	96,7	95,9	95,8	95,6	97,3	
127,6	127,8	128,2	128,3	129,4	129,4	Reparação de equip. e acessórios	133,7	134,8	134,9	134,9	136,0	
113,2	113,4	113,4	113,6	113,7	114,1	Serviços recreativos e culturais	118,0	118,5	118,8	118,9	119,2	
118,9	119,1	118,7	119,0	119,6	120,9	Serviços recreativos e culturais - Espectáculos	133,4	134,4	134,5	134,7	135,7	
105,7	105,9	105,8	106,2	106,3	106,6	Outros serviços recreativos e culturais	109,7	110,2	110,6	110,9	111,0	
122,8	122,8	122,8	122,8	122,8	122,8	Jogos de azar	123,1	123,1	123,1	123,1	123,1	
106,6	106,5	106,6	107,6	107,6	109,2	Jornais, livros e artigos de papelaria	110,7	110,6	110,7	112,7	112,8	
109,2	109,2	109,2	111,1	111,0	111,1	Livros (inclui dicionários)	112,3	112,5	112,6	116,6	116,8	
103,0	103,0	103,0	103,0	103,0	107,3	Jornais e revistas	110,1	110,1	110,1	110,1	110,1	
106,1	106,3	106,4	105,9	106,2	105,7	Material impresso diverso	108,5	109,2	109,1	109,3	110,2	
104,2	103,3	103,7	104,4	104,6	104,3	Artigos de papelaria e material de desenho	102,5	101,1	101,4	101,1	101,3	
111,3	115,8	116,5	109,4	106,4	104,9	Férias organizadas	116,7	123,8	123,0	116,2	110,1	
111,3	115,8	116,5	109,4	106,4	104,9	Férias organizadas	116,7	123,8	123,0	116,2	110,1	
135,6	135,7	136,0	141,9	143,0	143,4	Educação	143,9	143,8	144,3	149,4	150,2	
135,6	135,7	136,0	141,9	143,0	143,4	Serviços de educação	143,9	143,8	144,3	149,4	150,2	
125,1	125,4	126,3	128,8	132,2	133,9	Ensino pré-escolar	135,4	135,3	136,8	140,0	142,7	
120,1	120,1	120,1	126,3	126,3	126,3	Ensino básico e ensino secundário	126,3	126,3	126,3	132,2	132,5	
153,5	153,5	153,5	161,5	161,5	161,5	Ensino superior	161,5	161,5	161,5	167,9	167,9	
111,2	111,2	111,4	114,2	113,9	113,9	Outros tipos de ensino	114,6	114,1	114,5	116,3	115,8	
115,2	115,2	115,6	116,6	117,0	116,4	Hotéis, cafés e restaurantes	121,9	122,5	122,5	124,1	124,4	
114,7	114,6	115,0	115,7	116,3	115,8	Refeições	121,2	121,8	121,8	123,3	123,8	
115,0	114,9	115,4	115,7	116,4	115,7	Restaurantes e cafés	121,8	122,5	122,5	122,5	123,1	
111,7	111,7	111,7	116,8	116,8	116,8	Cantinas	116,8	116,8	116,8	130,4	130,4	
125,6	126,5	126,7	127,8	123,5	122,8	Serviços de alojamento	131,3	133,4	133,3	134,7	129,1	
125,6	126,5	126,7	127,8	123,5	122,8	Serviços de alojamento	131,3	133,4	133,3	134,7	129,1	
118,5	118,8	119,3	119,7	120,1	120,3	Bens e serviços diversos	125,5	126,0	126,3	127,0	127,4	
119,7	120,1	120,5	120,9	121,2	121,5	Cuidados pessoais	125,3	125,9	126,3	127,1	127,5	
124,3	124,4	124,6	125,0	125,7	126,0	Salões de cabeleir. e cuidados pessoais	133,5	134,1	134,3	135,3	135,6	
116,3	116,9	117,5	118,0	117,9	118,2	Aparelhos e produtos p/ cuidados pessoais	119,4	120,1	120,6	121,1	121,6	
104,3	104,1	104,4	104,8	105,7	105,9	Artigos pessoais n.e.	108,1	108,2	108,4	108,9	109,3	
105,8	106,0	106,1	106,4	107,1	107,2	Joalheria e relojoaria	111,1	111,5	112,0	112,5	112,9	
104,0	103,4	103,8	104,6	105,9	106,2	Outros utensílios pessoais	106,0	105,6	105,5	106,0	106,5	
122,1	122,6	124,2	124,9	126,8	126,9	Serviços de acção social	128,1	128,2	129,8	131,5	133,1	
122,1	122,6	124,2	124,9	126,8	126,9	Acção social	128,1	128,2	129,8	131,5	133,1	
121,7	121,6	121,8	121,8	122,1	122,1	Seguros	135,1	135,3	135,4	135,5	135,5	
101,7	102,1	102,3	102,3	102,2	102,2	Seguros relacionados com a habitação	111,7	111,7	111,7	112,0	112,0	
125,6	125,5	125,7	125,7	126,1	126,1	Seguros relacionados com os transportes	139,8	140,0	140,1	140,2	140,2	
117,3	117,3	117,3	117,3	117,3	117,3	Serviços financeiros n.e.	119,0	119,4	121,3	121,3	122,0	
117,3	117,3	117,3	117,3	117,3	117,3	Serviços financeiros n.e.	119,0	119,4	121,3	121,3	122,0	
122,8	123,4	125,6	125,8	126,2	126,2	Outros serviços n.e.	132,7	133,1	133,3	133,4	134,1	
122,8	123,4	125,6	125,8	126,2	126,2	Outros serviços n.e.	132,7	133,1	133,3	133,4	134,1	

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL
(Continuação)

Ano: 2001						Agregados Diversos	Ano: 2002					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
113,5	113,3	113,2	113,7	114,4	114,6	Total	117,4	117,5	117,4	118,2	119,0	
113,4	113,2	113,1	113,6	114,3	114,6	Total excepto Habitação	117,2	117,3	117,2	118,0	118,9	
113,2	113,0	112,9	113,3	114,1	114,3	Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	117,1	117,2	117,1	117,9	118,8	
113,3	113,1	113,0	113,5	114,3	114,5	Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	117,2	117,3	117,2	118,0	118,9	
113,4	113,2	113,2	113,7	114,5	114,7	Total excepto Habitação e Tabaco	117,2	117,2	117,1	117,9	118,8	
113,1	112,8	112,7	113,2	114,0	114,2	Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	116,9	116,9	116,8	117,6	118,6	

.....

ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR



CONTINENTE

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

CONTINENTE

Quadro I

Varição média dos últimos 12 meses - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2001	2,6	3,1	3,8	4,5	5,1	5,7	6,0	6,2	6,4	6,6	6,6	6,6
	2002	6,4	6,1	5,6	5,1	4,5	3,8	3,2	2,8	2,3	2,0	1,7	
Bebidas alcoólicas e tabaco	2001	0,8	0,8	0,8	1,0	1,4	1,7	2,0	2,3	2,6	2,8	3,0	3,2
	2002	3,5	3,7	4,0	4,4	4,3	4,2	4,2	4,3	4,5	4,6	4,7	
Vestuário e calçado	2001	0,9	1,2	1,4	1,5	1,5	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,5
	2002	1,6	1,6	1,7	1,9	2,1	2,3	2,5	2,7	2,7	2,7	2,6	
Habitação, água, electric., gás e out. combust.	2001	4,0	4,2	4,3	4,5	4,6	4,6	4,5	4,4	4,4	4,3	4,1	3,9
	2002	3,7	3,5	3,3	3,1	2,9	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	2001	2,0	2,1	2,2	2,3	2,5	2,6	2,7	2,9	3,0	3,1	3,1	3,2
	2002	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	
Saúde	2001	3,1	3,0	3,0	3,1	3,1	3,2	3,2	3,3	3,3	3,4	3,5	3,6
	2002	3,7	3,8	3,9	4,0	4,1	4,2	4,4	4,5	4,6	4,7	4,7	
Transportes	2001	5,1	5,4	5,7	5,6	5,5	5,4	5,3	5,2	5,1	5,0	4,9	4,8
	2002	4,6	4,3	4,0	4,0	4,1	4,2	4,3	4,4	4,6	4,7	4,9	
Comunicações	2001	-4,4	-4,1	-3,9	-3,7	-3,5	-3,3	-3,2	-3,1	-2,9	-2,7	-2,5	-2,2
	2002	-2,3	-2,1	-1,9	-1,7	-1,5	-1,1	-0,8	-0,4	-0,1	0,3	0,6	
Lazer, recreação e cultura	2001	1,0	1,3	1,6	1,8	2,1	2,2	2,3	2,4	2,5	2,4	2,3	2,2
	2002	2,2	2,1	2,1	2,0	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	2,1	2,2	
Educação	2001	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	4,9	4,9	4,9	5,0	5,1	5,2
	2002	5,3	5,4	5,5	5,6	5,7	5,8	5,9	6,0	6,1	6,1	6,0	
Hotéis, cafés e restaurantes	2001	3,6	3,7	3,8	3,9	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,1	4,2	4,3
	2002	4,3	4,3	4,4	4,4	4,5	4,7	4,8	5,0	5,2	5,3	5,4	
Bens e serviços diversos	2001	4,6	4,7	4,8	4,9	5,0	5,2	5,3	5,4	5,5	5,5	5,5	5,5
	2002	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5	5,6	5,6	

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2001	3,1	3,3	3,6	3,8	4,0	4,2	4,2	4,3	4,3	4,4	4,4	4,4
	2002	4,3	4,2	4,0	3,9	3,8	3,7	3,7	3,6	3,6	3,6	3,6	
Total excepto Habitação	2001	3,1	3,3	3,6	3,8	4,0	4,2	4,2	4,3	4,3	4,4	4,4	4,4
	2002	4,3	4,2	4,0	3,9	3,8	3,7	3,6	3,6	3,5	3,5	3,5	
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	2001	3,3	3,5	3,8	4,0	4,1	4,2	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3
	2002	4,1	4,0	3,8	3,7	3,6	3,5	3,5	3,5	3,4	3,5	3,5	
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	2001	3,1	3,4	3,7	3,9	4,1	4,2	4,3	4,4	4,4	4,4	4,5	4,4
	2002	4,4	4,2	4,0	4,0	3,8	3,7	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	
Total excepto Habitação e Tabaco	2001	2,9	3,2	3,6	3,8	4,0	4,2	4,3	4,3	4,4	4,5	4,5	4,5
	2002	4,4	4,3	4,1	4,0	3,9	3,8	3,7	3,6	3,5	3,5	3,5	
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	2001	3,3	3,6	3,9	4,1	4,3	4,3	4,4	4,4	4,4	4,4	4,4	4,3
	2002	4,2	4,0	3,8	3,7	3,5	3,5	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

CONTINENTE

Quadro II

Variação mês n do ano N / mês n do ano (N-1) - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2001	5,9	6,8	8,3	7,3	8,7	7,8	7,3	5,8	6,0	5,4	5,0	4,5
	2002	4,5	3,0	2,0	2,2	0,7	0,3	0,0	0,4	0,4	1,5	1,5	
Bebidas alcoólicas e tabaco	2001	1,2	1,5	1,3	2,1	4,8	4,7	4,3	4,0	4,0	3,9	3,6	3,6
	2002	4,3	4,2	4,3	6,7	3,9	4,0	4,4	5,4	5,2	5,2	5,4	
Vestuário e calçado	2001	1,8	2,0	1,3	1,1	1,0	1,2	0,4	0,7	1,4	2,4	2,4	2,4
	2002	2,4	2,4	3,0	3,5	3,5	3,3	2,8	2,2	2,0	1,9	1,8	
Habitação, água, electric., gás e out. combust.	2001	5,2	4,9	5,0	4,8	4,5	4,0	3,6	3,3	3,4	3,4	2,8	2,4
	2002	2,4	2,5	2,3	2,3	2,5	2,7	3,1	3,4	3,5	3,2	3,5	
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	2001	2,7	2,9	3,0	3,0	3,3	3,2	3,5	3,4	3,4	3,4	3,4	3,3
	2002	3,1	2,9	2,9	3,0	2,6	2,8	3,0	3,3	3,3	3,4	3,2	
Saúde	2001	2,9	3,4	3,4	3,5	3,6	3,6	3,6	3,7	3,6	3,8	4,0	4,0
	2002	4,4	4,5	4,7	4,7	4,9	4,9	4,9	5,0	5,0	4,9	4,7	
Transportes	2001	6,1	6,4	6,5	4,5	4,3	4,2	4,0	4,2	4,3	4,5	4,4	4,4
	2002	3,1	3,1	3,6	3,9	5,0	5,4	5,7	6,0	5,9	5,9	6,3	
Comunicações	2001	-0,9	-2,6	-2,6	-2,6	-2,6	-2,5	-2,4	-2,4	-2,4	-1,9	-1,9	-1,8
	2002	-1,7	-0,1	-0,1	0,0	0,0	1,4	1,9	1,9	1,9	1,9	1,7	
Lazer, recreação e cultura	2001	2,6	2,7	2,7	2,9	2,8	2,6	2,2	2,2	2,3	1,3	1,3	1,6
	2002	2,0	2,0	2,2	2,2	1,6	1,9	2,1	2,6	2,5	2,9	2,7	
Educação	2001	5,0	5,0	5,0	4,9	4,9	5,0	5,0	5,0	4,9	5,7	5,8	6,0
	2002	6,2	6,2	6,2	6,2	6,2	6,2	6,2	6,1	6,2	5,3	5,0	
Hotéis, cafés e restaurantes	2001	4,0	4,5	4,3	4,4	4,1	3,9	4,2	4,1	3,9	4,7	4,9	4,4
	2002	4,5	4,1	5,1	5,1	5,3	5,6	5,7	6,3	6,1	6,4	6,2	
Bens e serviços diversos	2001	5,3	5,3	5,3	5,6	5,9	5,9	5,6	5,7	5,9	5,5	5,3	5,1
	2002	5,2	5,5	5,4	5,7	5,4	5,7	5,8	6,1	5,8	6,1	6,0	

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2001	4,4	4,9	5,1	4,6	4,8	4,5	4,3	4,0	4,1	4,0	4,0	3,8
	2002	3,6	3,2	3,3	3,5	3,4	3,4	3,4	3,8	3,7	4,0	4,0	
Total excepto Habitação	2001	4,5	4,8	5,2	4,6	4,8	4,5	4,3	4,0	4,1	4,1	4,0	3,7
	2002	3,6	3,2	3,2	3,4	3,3	3,4	3,3	3,7	3,6	3,9	3,9	
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	2001	4,6	5,0	5,2	4,5	4,6	4,3	4,1	3,8	4,0	3,8	3,7	3,5
	2002	3,2	3,0	3,1	3,4	3,3	3,4	3,4	3,8	3,6	4,0	4,0	
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	2001	4,5	4,9	5,3	4,6	4,9	4,6	4,3	4,0	4,1	4,1	4,0	3,8
	2002	3,6	3,2	3,2	3,5	3,3	3,3	3,4	3,7	3,6	4,0	3,9	
Total excepto Habitação e Tabaco	2001	4,5	4,9	5,3	4,7	4,8	4,7	4,4	4,2	4,3	4,2	4,1	4,0
	2002	3,7	3,2	3,2	3,4	3,3	3,2	3,3	3,4	3,4	3,7	3,8	
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	2001	4,7	5,1	5,4	4,6	4,7	4,3	4,0	3,9	3,9	3,9	3,6	3,5
	2002	3,2	2,9	3,0	3,2	3,2	3,4	3,4	3,6	3,6	4,0	4,1	

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

CONTINENTE

Quadro III

Variação mês n / mês (n-1) - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2001	1,2	1,1	1,1	-0,1	1,1	0,5	0,3	-0,2	-0,9	-0,6	0,3	0,5
	2002	1,1	-0,3	0,2	0,1	-0,3	0,1	0,1	0,3	-0,9	0,4	0,3	
Bebidas alcoólicas e tabaco	2001	0,3	0,2	0,1	0,7	2,6	0,1	-0,2	0,1	0,1	0,0	-0,3	-0,1
	2002	0,9	0,1	0,2	3,0	-0,1	0,2	0,2	1,1	-0,1	0,0	-0,1	
Vestuário e calçado	2001	-6,3	-7,5	-0,4	5,7	5,6	0,3	-1,8	-4,5	0,6	4,2	7,3	0,5
	2002	-6,3	-7,4	0,1	6,2	5,6	0,1	-2,3	-5,0	0,4	4,2	7,1	
Habitação, água, electric., gás e out. combust.	2001	0,9	0,2	0,3	0,2	0,2	0,1	-0,1	0,1	0,1	0,3	0,1	0,1
	2002	1,0	0,3	0,1	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,0	0,3	
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	2001	1,1	0,3	0,2	0,2	0,4	0,1	0,3	-0,1	0,1	0,2	0,4	0,2
	2002	1,0	0,1	0,2	0,3	0,0	0,3	0,4	0,2	0,1	0,3	0,3	
Saúde	2001	0,4	0,9	0,5	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3	0,0	0,3	0,3	0,1
	2002	0,8	1,0	0,7	0,4	0,5	0,2	0,2	0,3	0,1	0,2	0,1	
Transportes	2001	1,0	0,7	0,4	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2
	2002	-0,3	0,7	0,9	0,7	1,3	0,5	0,6	0,7	0,2	0,2	0,6	
Comunicações	2001	0,0	-1,7	0,0	0,0	-0,1	0,1	-0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,1
	2002	0,1	-0,1	0,0	0,1	-0,1	1,5	0,3	0,0	-0,1	0,0	-0,1	
Lazer, recreação e cultura	2001	0,2	0,1	0,1	0,4	0,3	0,1	0,3	0,4	0,1	-0,3	-0,3	0,2
	2002	0,6	0,2	0,3	0,4	-0,3	0,4	0,5	0,8	0,0	0,1	-0,5	
Educação	2001	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	4,3	0,8	0,3
	2002	0,3	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,3	3,5	0,6	
Hotéis, cafés e restaurantes	2001	0,9	0,9	-0,1	0,5	0,3	0,3	0,5	-0,1	0,3	0,9	0,3	-0,5
	2002	1,0	0,5	0,8	0,5	0,5	0,6	0,7	0,5	0,1	1,2	0,2	
Bens e serviços diversos	2001	0,5	1,0	0,6	0,3	0,7	0,2	0,3	0,2	0,5	0,3	0,4	0,1
	2002	0,7	1,2	0,5	0,6	0,4	0,4	0,4	0,4	0,2	0,6	0,3	

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2001	0,4	0,2	0,4	0,6	0,8	0,3	0,2	-0,3	0,0	0,4	0,7	0,2
	2002	0,2	-0,2	0,4	0,8	0,7	0,3	0,2	0,1	-0,1	0,6	0,8	
Total excepto Habitação	2001	0,3	0,1	0,5	0,6	0,8	0,3	0,2	-0,3	0,0	0,4	0,7	0,2
	2002	0,2	-0,3	0,4	0,8	0,7	0,3	0,2	0,1	-0,1	0,6	0,8	
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	2001	0,4	0,1	0,4	0,5	0,8	0,3	0,1	-0,3	0,0	0,4	0,7	0,2
	2002	0,1	-0,2	0,4	0,9	0,7	0,3	0,2	0,1	-0,2	0,7	0,8	
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	2001	0,3	0,1	0,5	0,6	0,9	0,3	0,1	-0,3	0,0	0,4	0,8	0,2
	2002	0,1	-0,3	0,4	0,9	0,7	0,3	0,3	0,0	-0,1	0,7	0,8	
Total excepto Habitação e Tabaco	2001	0,4	0,1	0,5	0,6	0,8	0,4	0,1	-0,2	0,0	0,4	0,7	0,3
	2002	0,1	-0,3	0,4	0,8	0,7	0,3	0,2	0,0	-0,1	0,7	0,8	
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	2001	0,4	0,1	0,4	0,5	0,8	0,2	0,1	-0,2	-0,1	0,4	0,7	0,3
	2002	0,1	-0,3	0,4	0,8	0,8	0,3	0,2	0,0	-0,1	0,7	0,8	

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

CONTINENTE

Ano: 2001						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2002					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
116,6	116,4	115,4	114,7	115,0	115,6	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	116,6	116,9	115,9	116,4	116,7	
117,2	116,9	115,9	115,2	115,4	116,0	Produtos alimentares	117,2	117,5	116,5	116,9	117,3	
112,2	112,4	112,5	112,8	113,1	114,0	Pão e cereais	118,1	117,9	117,6	117,9	118,0	
110,1	110,3	108,6	105,8	105,6	106,8	Carne	106,5	106,5	106,0	106,7	106,8	
143,4	144,0	141,7	141,5	141,8	141,7	Peixe	145,8	147,0	143,1	143,6	144,7	
106,7	107,0	107,1	107,4	107,5	108,0	Leite, queijo e ovos	107,2	107,2	107,7	108,0	108,3	
93,6	93,3	93,9	94,0	95,3	94,4	Óleos e gorduras	98,2	99,3	99,2	99,1	99,5	
114,5	115,5	116,5	117,6	118,5	118,8	Frutas	117,5	117,4	117,4	117,7	118,0	
151,7	139,5	134,1	133,6	134,5	135,4	Produtos hortícolas, batata e out. tubérculos	127,9	128,0	125,6	125,3	126,5	
106,1	106,5	106,6	106,4	106,8	106,8	Açúcar, compota, chocol. e prod. confeitaria	110,5	110,4	110,6	111,0	111,3	
117,7	118,8	119,1	120,1	120,6	121,4	Produtos alimentares n.e.	125,2	125,5	125,5	125,9	126,8	
101,6	101,4	102,2	101,0	101,9	102,2	Bebidas não alcoólicas	101,1	100,4	100,6	101,0	101,8	
104,0	104,0	105,0	101,9	104,6	104,1	Café, chá e cacau	100,8	101,8	101,5	101,8	102,2	
100,0	99,6	100,3	100,4	100,1	100,9	Água mineral, refrigerantes e sumos	101,2	99,5	99,9	100,4	101,4	
118,2	118,3	118,4	118,4	118,1	118,0	Bebidas alcoólicas e tabaco	123,4	124,7	124,6	124,6	124,5	
119,3	119,5	119,7	119,7	119,0	118,8	Bebidas alcoólicas	121,4	121,1	120,8	120,9	120,5	
113,0	113,7	113,6	114,2	113,1	110,8	Bebidas espirituosas	114,1	114,2	114,3	114,5	112,5	
123,2	123,5	123,7	123,1	122,3	122,2	Vinho	125,6	124,9	124,7	124,8	124,4	
110,0	109,4	109,9	111,6	112,3	112,5	Cerveja	112,8	113,7	113,2	113,2	113,7	
117,7	117,7	117,7	117,7	117,7	117,7	Tabaco	124,8	127,0	127,0	127,0	127,0	
117,7	117,7	117,7	117,7	117,7	117,7	Tabaco	124,8	127,0	127,0	127,0	127,0	
102,9	98,3	98,9	103,1	110,6	111,1	Vestuário e calçado	105,8	100,5	100,9	105,1	112,6	
100,4	96,2	96,6	101,0	108,3	108,6	Vestuário	102,5	97,1	97,9	102,1	109,3	
107,3	106,8	106,7	106,7	108,0	108,3	Materiais para vestuário	108,0	108,1	108,6	110,0	111,9	
99,6	95,2	95,7	100,4	108,1	108,4	Artigos de vestuário	101,8	96,0	96,8	101,1	108,7	
112,5	110,9	110,8	111,5	113,6	113,6	Outros artigos e acessórios de vestuário	115,4	114,2	114,9	116,1	118,2	
105,5	105,6	105,7	105,7	106,3	106,4	Limpeza, reparação e aluguer de vestuário	109,8	110,3	110,5	110,9	111,4	
110,8	104,7	105,9	109,2	117,4	118,4	Calçado, incluindo reparação	115,7	110,8	110,2	114,2	122,9	
110,7	104,6	105,8	109,1	117,4	118,4	Calçado	115,6	110,8	110,1	114,2	122,9	
116,3	116,5	116,6	117,3	118,1	118,6	Reparação e aluguer de calçado	124,0	124,3	124,3	125,0	126,1	
112,0	112,1	112,2	112,5	112,6	112,7	Habitação, água, electric., gás e out. combust.	115,5	115,9	116,1	116,1	116,5	
109,1	109,2	109,2	109,2	109,2	109,2	Rendas efectivas de habitação	112,8	112,8	112,8	112,8	112,9	
109,1	109,2	109,2	109,2	109,2	109,2	Rendas efectivas de habitação	112,8	112,8	112,8	112,8	112,9	
120,7	120,9	121,2	121,8	122,0	122,2	Manutenção e reparação reg. da habitação	127,6	128,7	129,6	129,9	130,4	
111,6	111,6	111,8	112,0	112,2	112,2	Prod. para manut. e rep. regular da habitação	115,4	116,2	116,1	116,4	116,2	
126,7	127,1	127,5	128,3	128,6	128,9	Serv. para manut. e repar. reg. da habitação	135,7	137,1	138,7	138,9	139,7	
117,5	117,7	117,7	117,7	117,7	117,7	Outros serviços relacionados com a habitação	122,9	123,9	123,9	124,0	124,0	
126,8	126,8	126,8	126,8	126,8	126,8	Recolha de lixo e saneamento	134,5	136,5	136,5	136,5	136,5	
112,0	112,3	112,3	112,3	112,3	112,3	Abastecimento de água	115,8	116,4	116,4	116,6	116,6	
117,1	117,1	117,1	117,1	117,1	117,1	Outros serviços n.e. relac. com a habitação	123,7	123,7	123,7	123,7	123,7	
106,9	106,9	106,9	107,4	107,4	107,4	Electricidade, gás e outros combustíveis	107,9	107,9	107,9	107,7	108,4	
97,6	97,6	97,6	97,6	97,6	97,6	Electricidade	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
134,0	134,0	133,8	133,8	133,9	133,7	Gás	130,1	130,1	129,7	129,1	131,7	
123,0	123,4	124,3	130,0	130,5	129,1	Combustíveis sólidos	125,6	125,5	126,0	125,5	126,0	

Nota: Todos os valores são arredondados, para publicação, a um decimal.

Por questões de arredondamento, a partir da agregação de sub-índices, poderão obter-se resultados ligeiramente diferentes (+/- 0.1 pontos).

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

CONTINENTE (Continuação)

Ano: 2001						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2002					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
110,2	110,1	110,2	110,4	110,8	111,0	Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	113,5	113,7	113,8	114,1	114,4	
108,7	108,6	108,7	108,8	109,2	109,3	Mobiliário, acessór. de decor., carpetes e out.	111,4	111,6	111,7	111,9	111,9	
108,5	108,5	108,4	108,5	108,9	109,1	Mobiliário e acessórios	111,0	111,1	111,2	111,4	111,3	
102,3	101,6	102,0	101,9	101,9	101,8	Carpetes e outros revestimentos para pavimentos	104,2	103,5	104,0	104,5	105,0	
124,3	125,2	125,3	126,0	127,5	127,6	Repar. de mobil., acess. e revest. p/ pavimen.	133,5	135,2	136,0	136,3	136,1	
107,3	106,6	106,8	107,5	108,1	108,5	Têxteis de uso doméstico	109,1	108,6	108,7	109,4	110,2	
107,3	106,6	106,8	107,5	108,1	108,5	Têxteis de uso doméstico	109,1	108,6	108,7	109,4	110,2	
103,9	103,6	103,7	103,9	104,3	104,4	Equipamento doméstico inc. aces. e repar.	106,2	106,8	107,1	107,3	107,4	
98,0	97,6	97,5	97,6	97,7	97,7	Equipamento doméstico durável	98,3	98,6	99,0	99,2	99,2	
98,4	98,6	99,8	100,3	100,5	100,5	Equipamento electrodoméstico ligeiro	104,2	105,2	105,7	106,1	106,2	
124,8	125,0	125,4	126,0	127,2	127,6	Reparação de equipamento doméstico	133,2	134,6	134,7	134,9	135,4	
102,3	110,2	110,5	110,5	110,5	110,7	Vidros, loiças e outros utensílios	111,9	112,5	112,6	113,1	113,4	
109,6	110,2	110,5	110,5	110,5	110,7	Vidros, loiças e outros utensílios	111,9	112,5	112,6	113,1	113,4	
106,2	106,4	106,6	106,7	106,8	107,0	Ferramentas e utensílios para casa e jardim	109,3	110,0	110,4	110,8	111,8	
94,5	94,8	94,7	94,7	94,2	94,3	Ferramentas e utensílios	93,4	93,6	92,8	93,1	92,7	
107,4	107,7	107,9	108,0	108,2	108,4	Pequenas ferramentas e acessórios diversos	111,2	111,9	112,4	112,9	114,1	
117,4	117,7	117,9	117,9	118,2	118,7	Bens e serviços para manut.cor. da habitação	122,9	123,1	123,0	123,3	123,8	
110,6	111,2	111,6	111,5	112,2	113,2	Bens de uso doméstico não duradouros	113,9	114,4	114,2	114,8	115,8	
125,3	125,3	125,3	125,3	125,3	125,3	Serviços domésticos	133,3	133,3	133,3	133,3	133,4	
116,7	117,0	117,0	117,3	117,7	117,8	Saúde	122,4	122,8	122,9	123,1	123,2	
105,4	105,4	105,5	105,5	105,5	105,5	Medicamentos, out. prod. farm. e mat. terap.	107,4	107,5	107,5	107,5	107,5	
103,7	103,7	103,7	103,7	103,6	103,5	Medicamentos e preparados farmacêuticos	105,2	105,2	105,2	105,2	105,0	
110,9	110,8	110,7	110,4	110,8	111,0	Outros produtos farmacêuticos	112,8	113,4	113,8	114,8	115,4	
115,8	116,1	116,3	116,8	117,3	117,3	Aparelhos e material terapêutico	120,9	121,3	121,6	121,6	121,8	
126,7	126,9	127,0	127,4	128,2	128,6	Serviços médicos e para-médicos	135,5	136,1	136,4	136,7	136,8	
130,1	130,1	130,2	130,6	131,8	132,2	Serviços prestados por médicos	139,6	139,9	140,1	140,4	141,0	
128,3	128,9	129,0	129,6	130,2	130,8	Odontologia	137,4	138,7	139,3	139,7	139,4	
112,3	112,7	112,6	112,7	113,0	112,9	Outros serviços não hospitalares	118,2	118,2	118,2	118,3	118,1	
117,9	122,9	122,9	122,9	123,1	123,1	Serviços prest. por estabel. de saúde c/ intern.	128,1	128,7	128,7	128,7	129,6	
117,9	122,9	122,9	122,9	123,1	123,1	Serviços prest. por estabel. de saúde c/ intern.	128,1	128,7	128,7	128,7	129,6	
116,0	116,4	116,7	117,0	117,2	117,4	Transportes	122,6	123,4	123,6	123,9	124,6	
112,3	112,8	113,2	113,7	114,1	114,4	Aquisição de veículos	118,1	118,9	119,1	119,3	119,5	
112,2	112,7	113,2	113,7	114,1	114,4	Aquisição de veículos automóveis	118,1	118,9	119,1	119,3	119,5	
114,4	114,9	115,2	115,9	116,6	116,9	Motociclos e motorizadas	120,2	120,9	120,8	120,8	120,9	
100,4	100,6	100,5	100,3	100,4	99,9	Bicicletas	102,0	102,1	102,5	102,8	102,6	
119,8	119,9	120,0	120,2	120,6	120,8	Despesa c/ utiliz. de equip. p/ transp. pessoal	127,7	128,0	128,2	128,6	130,0	
97,5	97,6	97,6	97,4	97,5	97,6	Peças e acessórios	99,4	99,3	98,8	99,0	99,5	
113,1	113,1	113,1	113,1	113,1	113,1	Combustíveis e lubrificantes	117,6	117,1	117,1	117,7	120,1	
134,9	135,2	135,4	135,8	136,8	137,2	Manutenção e reparações	148,3	149,7	150,4	150,8	151,3	
114,8	114,9	114,9	114,9	114,9	114,9	Outros serv. relac. c/ equip. p/ transp. pessoal	121,0	122,1	122,5	122,4	122,5	
116,6	118,0	117,8	117,1	115,6	115,8	Serviços de transportes	119,5	123,8	123,8	123,4	123,4	
117,7	118,0	118,0	118,0	118,0	118,0	Transportes ferroviários de passageiros	123,2	128,4	128,5	128,9	129,0	
116,8	117,0	117,1	117,1	117,1	117,1	Transportes rodoviários de passageiros	120,9	126,6	126,9	127,5	127,5	
126,7	136,2	135,1	124,3	113,1	114,6	Transportes aéreos de passageiros	124,8	130,2	129,8	118,5	117,7	
120,1	120,1	120,1	120,1	120,1	120,1	Outros serviços de transporte	124,7	125,6	125,6	125,6	125,6	
114,9	114,9	114,9	114,9	114,9	114,9	Titulos de transporte combinados	117,8	121,5	121,5	121,8	121,8	
86,0	86,0	85,9	85,9	85,9	86,0	Comunicações	87,6	87,6	87,5	87,5	87,4	
86,0	86,0	85,9	85,9	85,9	86,0	Comunicações	87,6	87,6	87,5	87,5	87,4	
107,4	107,4	107,4	107,4	107,4	107,4	Serviços postais	111,4	111,4	111,4	111,4	111,4	
53,2	53,7	53,7	53,7	53,2	53,2	Equipamento de telecomunicações	47,0	46,2	44,9	44,1	43,1	
86,0	86,0	85,9	85,9	85,9	86,0	Serviços de telefone, telégrafo e telefax	87,6	87,6	87,6	87,5	87,4	

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

CONTINENTE (Continuação)

Ano: 2001						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2002					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
103,8	104,2	104,3	104,0	103,7	103,9	Lazer, recreação e cultura	106,0	106,9	106,9	107,0	106,5	
96,2	96,1	96,2	95,9	95,9	95,9	Equipamento, acessórios e reparações	95,5	95,7	95,8	96,0	96,1	
89,1	88,9	88,4	87,6	87,4	87,6	Equipamento de som e imagem	85,4	85,4	85,5	85,3	84,3	
98,9	98,4	98,4	98,2	97,6	97,3	Equipam. fotog., cinema e instr. de óptica	96,0	96,0	95,4	95,5	95,5	
78,5	78,4	78,9	76,9	75,9	75,3	Equipamento de processamento de dados	69,0	68,8	68,1	68,6	67,9	
102,9	103,2	103,1	102,3	102,7	102,9	Outros bens duradouros para lazer e cultura	101,4	102,6	103,1	104,3	105,4	
99,2	99,4	99,0	99,5	99,5	99,7	Jogos, brinq. e outros art.de lazer	101,7	101,9	102,1	102,4	102,5	
94,7	94,5	94,7	94,9	95,3	95,1	Aparelhos para gravação de som e imagem	95,7	96,5	96,7	97,9	98,2	
105,0	105,1	106,2	107,3	109,4	109,0	Jardinagem	111,0	111,2	112,0	111,4	111,6	
97,8	98,1	98,0	97,5	97,0	96,4	Animais de estimação	96,7	96,0	95,8	95,7	97,4	
127,3	127,5	127,9	128,0	129,1	129,1	Reparação de equip. e acessórios	133,5	134,7	134,5	134,5	135,6	
113,4	113,6	113,6	113,8	113,9	114,3	Serviços recreativos e culturais	118,3	118,8	119,0	119,2	119,5	
118,9	119,0	118,6	118,9	119,4	120,8	Serviços recreativos e culturais - Espectáculos	133,5	134,5	134,4	134,5	135,6	
105,8	106,0	105,9	106,3	106,4	106,7	Outros serviços recreativos e culturais	109,8	110,4	110,8	111,1	111,2	
122,8	122,8	122,8	122,8	122,8	122,8	Jogos de azar	123,1	123,1	123,1	123,1	123,1	
106,8	106,7	106,7	107,8	107,8	109,4	Jornais, livros e artigos de papelaria	110,9	110,8	110,9	112,9	113,1	
109,4	109,4	109,4	111,3	111,1	111,2	Livros (inclui dicionários)	112,5	112,7	112,9	116,9	117,1	
103,5	103,5	103,5	103,5	103,5	107,9	Jornais e revistas	110,7	110,7	110,7	110,7	110,7	
107,0	107,2	107,2	106,8	107,0	106,5	Material impresso diverso	109,4	110,1	110,0	110,2	111,2	
104,1	103,2	103,6	104,3	104,5	104,2	Artigos de papelaria e material de desenho	102,3	100,9	101,2	100,8	101,0	
111,1	115,7	116,4	109,2	106,0	104,4	Férias organizadas	116,6	123,9	123,1	115,9	109,6	
111,1	115,7	116,4	109,2	106,0	104,4	Férias organizadas	116,6	123,9	123,1	115,9	109,6	
135,4	135,5	135,8	141,7	142,9	143,3	Educação	143,8	143,7	144,2	149,2	150,1	
135,4	135,5	135,8	141,7	142,9	143,3	Serviços de educação	143,8	143,7	144,2	149,2	150,1	
124,9	125,2	126,2	128,6	132,1	133,7	Ensino pré-escolar	135,3	135,2	136,8	139,9	142,7	
119,6	119,6	119,6	125,7	125,7	125,7	Ensino básico e ensino secundário	125,7	125,7	125,7	131,6	131,9	
153,4	153,4	153,4	161,5	161,5	161,5	Ensino superior	161,5	161,5	161,5	167,9	167,9	
110,8	110,8	111,0	113,6	113,3	113,3	Outros tipos de ensino	114,0	113,5	113,7	115,5	115,0	
115,3	115,2	115,6	116,6	117,0	116,4	Hotéis, cafés e restaurantes	121,9	122,5	122,6	124,1	124,3	
114,7	114,6	115,0	115,7	116,4	115,7	Refeições	121,2	121,8	121,8	123,3	123,8	
115,0	114,9	115,4	115,6	116,3	115,6	Restaurantes e cafés	121,7	122,4	122,4	122,4	123,0	
111,8	111,8	111,8	116,7	116,7	116,7	Cantinas	116,7	116,7	116,7	130,7	130,7	
125,9	126,8	127,1	128,1	123,8	123,1	Serviços de alojamento	131,7	133,9	133,8	134,7	128,9	
125,9	126,8	127,1	128,1	123,8	123,1	Serviços de alojamento	131,7	133,9	133,8	134,7	128,9	
118,6	118,8	119,4	119,7	120,2	120,3	Bens e serviços diversos	125,5	126,0	126,3	127,0	127,4	
119,7	120,1	120,5	121,0	121,2	121,5	Cuidados pessoais	125,2	125,8	126,2	127,0	127,4	
124,2	124,3	124,5	124,9	125,7	125,9	Salões de cabeleir. e cuidados pessoais	133,2	133,9	134,0	135,1	135,4	
116,4	117,0	117,6	118,1	118,0	118,3	Aparelhos e produtos p/ cuidados pessoais	119,3	120,0	120,6	121,1	121,6	
104,4	104,2	104,4	104,8	105,8	106,0	Artigos pessoais n.e.	108,3	108,4	108,6	109,1	109,4	
106,2	106,4	106,5	106,7	107,4	107,6	Joalheria e relojoaria	111,5	111,9	112,4	113,0	113,4	
103,9	103,2	103,6	104,4	105,8	106,1	Outros utensílios pessoais	105,9	105,6	105,5	106,0	106,3	
121,9	122,3	123,9	124,6	126,5	126,6	Serviços de acção social	127,6	127,7	129,2	130,4	132,0	
121,9	122,3	123,9	124,6	126,5	126,6	Acção social sem alojamento	127,6	127,7	129,2	130,4	132,0	
122,0	121,9	122,1	122,1	122,5	122,5	Seguros	135,6	135,7	135,8	135,9	135,9	
101,6	102,0	102,2	102,2	102,1	102,1	Seguros relacionados com a habitação	111,7	111,7	111,7	112,0	112,0	
126,0	125,8	126,1	126,1	126,5	126,5	Seguros relacionados com os transportes	140,3	140,5	140,6	140,7	140,7	
117,1	117,1	117,1	117,1	117,2	117,2	Serviços financeiros n.e.	118,7	119,1	121,1	121,1	121,9	
117,1	117,1	117,1	117,1	117,2	117,2	Serviços financeiros n.e.	118,7	119,1	121,1	121,1	121,9	
122,5	123,1	125,4	125,6	125,9	126,0	Outros serviços n.e.	132,5	133,0	133,2	133,3	134,0	
122,5	123,1	125,4	125,6	125,9	126,0	Outros serviços n.e.	132,5	133,0	133,2	133,3	134,0	

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

CONTINENTE (Continuação)

Ano: 2001						Agregados Diversos	Ano: 2002					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
113,6	113,3	113,3	113,7	114,5	114,7	Total	117,5	117,6	117,5	118,2	119,1	
113,5	113,2	113,2	113,6	114,4	114,6	Total excepto Habitação	117,3	117,4	117,3	118,0	118,9	
113,3	113,0	113,0	113,4	114,2	114,4	Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	117,2	117,3	117,1	117,9	118,8	
113,4	113,1	113,1	113,5	114,4	114,6	Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	117,3	117,3	117,2	118,0	118,9	
113,5	113,3	113,3	113,7	114,5	114,8	Total excepto Habitação e Tabaco	117,2	117,2	117,1	117,9	118,9	
113,1	112,9	112,8	113,2	114,0	114,3	Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	117,0	117,0	116,9	117,7	118,7	

.....

ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR



REGIÕES NUTSII

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

REGIÕES NUTS-II

Classes	Nacional	Norte	Centro	Lisboa e Vale do Tejo	Alentejo	Algarve	Região Autónoma dos Açores	Região Autónoma da Madeira
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	116,9	114,7	116,7	118,5	119,6	116,2	119,9	122,8
Bebidas alcoólicas e tabaco	124,5	123,9	122,0	125,6	126,3	126,2	125,6	125,1
Vestuário e calçado	112,1	115,9	114,6	109,3	113,0	105,5	94,6	95,4
Habituação, água, electric., gás e out. combust.	116,2	115,5	117,9	117,1	112,6	118,8	111,3	102,5
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	114,4	117,2	110,6	112,8	115,9	115,8	110,5	119,4
Saúde	123,2	122,4	123,6	123,6	118,2	131,0	129,4	119,3
Transportes	124,6	127,3	124,0	122,1	123,4	126,0	130,0	120,2
Comunicações	87,3	90,2	87,5	85,0	86,5	84,8	84,1	82,8
Lazer, recreação e cultura	106,4	106,0	109,9	105,9	103,0	107,6	102,6	104,3
Educação	150,2	147,7	134,7	156,3	172,4	148,1	156,1	154,9
Hotéis, cafés e restaurantes	124,4	125,6	121,8	123,4	124,5	131,8	124,8	127,0
Bens e serviços diversos	127,4	126,2	122,9	130,4	126,7	128,1	126,5	130,7

Agregados Diversos	Nacional	Norte	Centro	Lisboa e Vale do Tejo	Alentejo	Algarve	Região Autónoma dos Açores	Região Autónoma da Madeira
Total	119,0	119,8	118,3	118,7	118,6	120,2	117,6	116,1
Total excepto Habitação	118,9	119,8	118,0	118,4	118,7	120,3	116,9	116,5
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	118,8	119,8	117,9	118,2	118,6	120,0	116,9	115,5
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	118,9	119,8	118,0	118,4	118,7	120,2	116,9	116,5
Total excepto Habitação e Tabaco	118,8	119,6	117,8	118,5	118,5	120,1	116,4	116,2
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	118,6	119,6	117,8	118,0	118,2	119,8	116,4	115,2

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

REGIÕES NUTS-II

Variação média dos últimos 12 meses - %

Classes	Nacional	Norte	Centro	Lisboa e Vale do Tejo	Alentejo	Algarve	Região Autónoma dos Açores	Região Autónoma da Madeira
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	1,8	1,4	2,1	1,8	2,7	1,7	3,2	3,8
Bebidas alcoólicas e tabaco	4,7	3,9	4,1	5,6	5,3	5,7	2,9	3,0
Vestuário e calçado	2,5	2,8	2,1	2,9	2,1	0,8	1,8	-6,2
Habituação, água, electric., gás e out. combust.	2,8	2,8	3,2	2,8	2,0	2,6	5,1	1,9
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	3,1	3,5	2,9	2,6	4,3	3,1	4,4	4,5
Saúde	4,8	4,8	4,8	4,6	3,7	6,1	5,5	5,8
Transportes	4,9	5,6	5,0	4,3	4,5	4,3	5,0	4,9
Comunicações	0,5	0,7	0,5	0,4	0,5	0,5	0,0	-4,4
Lazer, recreação e cultura	2,2	2,0	1,9	2,4	2,0	2,9	1,5	0,9
Educação	5,9	6,7	1,6	6,9	6,1	5,4	6,8	4,2
Hotéis, cafés e restaurantes	5,5	5,8	6,6	4,2	6,5	8,1	5,1	8,4
Bens e serviços diversos	5,7	5,2	4,0	6,6	6,2	6,0	5,9	7,7

Agregados Diversos	Nacional	Norte	Centro	Lisboa e Vale do Tejo	Alentejo	Algarve	Região Autónoma dos Açores	Região Autónoma da Madeira
Total	3,6	3,7	3,6	3,4	3,7	3,8	4,0	3,4
Total excepto Habitação	3,5	3,7	3,5	3,3	3,7	3,7	3,7	3,5
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	3,5	3,7	3,5	3,2	3,7	3,6	3,7	3,3
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	3,6	3,8	3,6	3,3	3,7	3,7	3,8	3,5
Total excepto Habitação e Tabaco	3,5	3,6	3,5	3,3	3,6	3,7	3,7	3,5
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	3,4	3,6	3,5	3,1	3,6	3,5	3,7	3,3

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

REGIÕES NUTS-II

Variação mês n do ano N / mês n do ano (N-1) - %

Classes	Nacional	Norte	Centro	Lisboa e Vale do Tejo	Alentejo	Algarve	Região Autónoma dos Açores	Região Autónoma da Madeira
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	1,7	0,4	1,6	2,5	2,9	1,8	1,8	5,9
Bebidas alcoólicas e tabaco	5,4	4,9	4,8	5,9	6,4	5,9	3,9	6,3
Vestuário e calçado	1,7	2,9	4,9	-0,3	2,6	-1,7	0,3	-7,8
Habituação, água, electric., gás e out. combust.	3,5	2,9	4,0	3,8	2,2	3,3	6,1	3,4
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	3,3	3,6	2,8	3,0	4,1	2,8	4,5	4,9
Saúde	4,7	5,2	3,8	4,5	3,7	6,7	4,4	5,8
Transportes	6,3	6,8	6,5	5,7	5,7	6,4	5,0	6,2
Comunicações	1,7	1,8	1,7	1,8	1,8	1,9	1,0	-4,1
Lazer, recreação e cultura	2,7	3,1	2,3	2,5	2,1	3,8	3,3	1,1
Educação	5,0	5,1	2,2	6,1	4,7	4,2	3,9	7,3
Hotéis, cafés e restaurantes	6,3	5,0	6,0	7,4	6,0	8,6	7,3	8,7
Bens e serviços diversos	6,1	6,1	5,1	6,1	6,2	6,7	6,7	10,7

Agregados Diversos	Nacional	Norte	Centro	Lisboa e Vale do Tejo	Alentejo	Algarve	Região Autónoma dos Açores	Região Autónoma da Madeira
Total	4,0	3,9	4,1	4,0	4,0	4,3	3,8	4,6
Total excepto Habitação	4,0	3,9	4,1	4,0	4,0	4,2	3,5	4,8
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	4,1	4,1	4,2	4,0	4,2	4,3	3,4	4,6
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	4,0	4,0	4,1	4,0	4,1	4,2	3,5	4,8
Total excepto Habitação e Tabaco	3,8	3,6	4,0	3,9	4,0	4,2	3,3	4,6
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	4,0	4,0	4,2	4,0	4,0	4,2	3,3	4,5

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

REGIÕES NUTS-II

Variação mês n / mês (n-1) - %

Classes	Nacional	Norte	Centro	Lisboa e Vale do Tejo	Alentejo	Algarve	Região Autónoma dos Açores	Região Autónoma da Madeira
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	0,3	0,3	0,5	0,3	0,5	-0,5	0,8	0,3
Bebidas alcoólicas e tabaco	0,0	-0,2	0,2	-0,2	-0,1	-0,2	0,2	3,6
Vestuário e calçado	7,0	5,7	8,0	8,9	2,8	7,7	0,6	0,0
Habituação, água, electric., gás e out. combust.	0,3	0,3	0,3	0,6	-0,1	0,6	0,0	1,1
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	0,3	0,1	0,3	0,4	-0,1	0,1	0,2	0,7
Saúde	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0
Transportes	0,6	0,6	0,6	0,6	0,5	0,6	0,3	0,5
Comunicações	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1
Lazer, recreação e cultura	-0,5	-0,4	-0,2	-0,9	0,1	0,1	-0,2	-0,7
Educação	0,5	0,1	0,3	1,2	0,1	1,2	0,1	1,2
Hotéis, cafés e restaurantes	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	-0,2	-0,1	0,4
Bens e serviços diversos	0,3	0,2	0,1	0,5	0,2	0,3	0,0	1,1

Agregados Diversos	Nacional	Norte	Centro	Lisboa e Vale do Tejo	Alentejo	Algarve	Região Autónoma dos Açores	Região Autónoma da Madeira
Total	0,7	0,7	0,9	0,8	0,5	0,5	0,3	0,6
Total excepto Habitação	0,8	0,7	0,9	0,9	0,5	0,5	0,3	0,6
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	0,8	0,7	0,9	0,9	0,6	0,5	0,3	0,5
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	0,8	0,7	0,9	0,9	0,6	0,5	0,3	0,6
Total excepto Habitação e Tabaco	0,8	0,7	0,9	0,9	0,5	0,5	0,3	0,4
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	0,9	0,7	0,9	0,9	0,5	0,5	0,3	0,4

.....

ÍNDICE
HARMONIZADO
DE PREÇOS
NO CONSUMIDO

IHPC
BASE 1996

NOVEMBRO 2002

Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (IHPC)

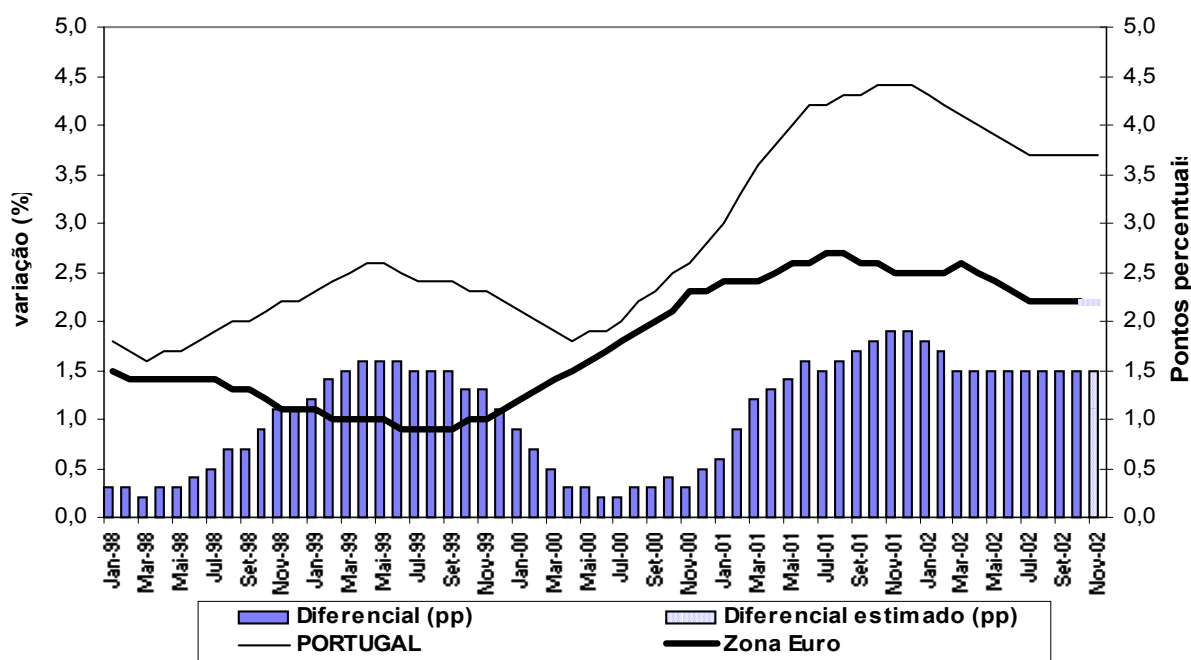
Indicador para a comparação da inflação entre os Estados-membros da União Europeia

NOVEMBRO-2002

O Índice Harmonizado de Preços no Consumidor português registou uma variação mensal de 0,6% entre Outubro e Novembro. Este valor é idêntico ao observado entre idêntico período do ano anterior. A variação homóloga situou-se em 4,1%, resultado idêntico ao verificado em Outubro do corrente ano.

Como pode ser observado no gráfico, a variação média dos últimos doze meses manteve-se, pelo quinto mês consecutivo, nos 3,7%. De acordo com os últimos dados disponíveis para a União Económica e Monetária (Zona Euro), a diferença entre a inflação média portuguesa e a da Zona Euro situou-se, em Outubro de 2002, nos 1,5 pontos percentuais. Tendo como base uma estimativa do EUROSTAT para o mês de Novembro* este mesmo diferencial manter-se-á, pelo nono mês consecutivo, nos 1,5 pontos percentuais.

Comparação entre Portugal e a Zona Euro (variação média dos últimos 12 meses, em %)



* Estimativa, para a taxa de variação homóloga da Zona Euro, divulgada a 29 de Novembro de 2002.

Índice Harmonizado de Preços no Consumidor de Portugal

COICOP ¹	Índices (Base 100=média 1996)			Variações (%) ²		
	Nov2001	Out2002	Nov2002	M(1,1)	M(1,12)	M(12,12)
Total	115,8	119,8	120,5	0,6	4,1	3,7
01	115,5	116,9	117,3	0,3	1,6	1,7
02	120,6	127,1	127,0	-0,1	5,3	4,7
03	106,0	100,7	107,8	7,1	1,7	2,5
04	117,0	120,8	121,2	0,3	3,6	2,9
05	113,0	116,3	116,6	0,3	3,2	3,1
06	120,9	126,4	126,4	0,0	4,5	4,8
07	122,5	129,4	130,1	0,5	6,2	4,8
08	88,5	90,1	90,0	-0,1	1,7	0,5
09	105,3	109,6	109,0	-0,5	3,5	2,8
10	127,3	133,0	133,8	0,6	5,1	5,9
11	119,2	127,2	126,2	-0,8	5,9	5,4
12	123,8	130,4	130,9	0,4	5,7	5,3

¹ *Classificação do Consumo Individual por Objectivo*

01 Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	07 Transportes
02 Bebidas alcoólicas e tabaco	08 Comunicações
03 Vestuário e calçado	09 Lazer, recreação e cultura
04 Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	10 Educação
05 Acessórios para o lar, equipamento doméstico e manutenção corrente da habitação	11 Hotéis, cafés e restaurantes
06 Saúde	12 Bens e serviços diversos

² *Variações*

M(1,1) – variação mensal

M(1,12) – variação homóloga

M(12,12) – variação média dos últimos doze meses