

.....

ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR



JULHO 2002



Breve nota metodológica	4
Comentário	7
Resultados Nacionais	
Quadro I - Variação média dos últimos doze meses	14
Quadro II - Variação relativa ao mês homólogo	15
Quadro III - Variação relativa ao mês anterior	16
Índices de Preços (Classes 01 a 04)	17
Índices de Preços (Classes 05 a 08)	18
Índices de Preços (Classes 09 a 12)	19
Índices de Preços (Agregados diversos)	20
Resultados do Continente	
Quadro I - Variação média dos últimos doze meses	22
Quadro II - Variação relativa ao mês homólogo	23
Quadro III - Variação relativa ao mês anterior	24
Índices de Preços (Classes 01 a 04)	25
Índices de Preços (Classes 05 a 08)	26
Índices de Preços (Classes 09 a 12)	27
Índices de Preços (Agregados diversos)	28
Resultados Regionais, por classe	
Índices de Preços	30
Variação média dos últimos doze meses	31
Variação relativa ao mês homólogo	32
Variação relativa ao mês anterior	33
Índice Harmonizado de Preços no Consumidor	36

Nota metodológica

1. Taxas de variação

A **taxa de variação em cadeia** ou **taxa de variação mensal [M(1,1)]** compara o nível dos preços entre os dois últimos meses. Esta taxa é afectada por flutuações sazonais ou outros acontecimentos localizados no tempo com impacto nos preços.

$$M(1,1) = \left(\frac{I_t}{I_{t-1}} - 1 \right) \times 100$$

A **taxa de variação homóloga [M(1,12)]** compara o nível de preços entre o mês corrente e o mesmo mês do ano anterior. Esta medida reage a alterações recentes dos níveis de preços mas pode ser influenciada por impactos pontuais num determinado mês.

$$M(1,12) = \left(\frac{I_t}{I_{t-12}} - 1 \right) \times 100$$

A **taxa de variação média dos últimos doze meses [M(12,12)]** compara a média dos Índices de Preços no Consumidor nos últimos 12 meses com a média de índices de idêntico período precedente. O resultado do indicador no mês de Dezembro corresponde à taxa de inflação anual.

$$M(12,12) = \left(\frac{\sum_{j=0}^{11} I_{t-j}}{\sum_{j=0}^{11} I_{t-j-12}} - 1 \right) \times 100$$

2. Contribuição de uma componente para a variação total

A contribuição (C) representa o efeito individual de cada classe na variação do índice total. A contribuição da classe k para a variação mensal do Índice total no mês t define-se como:

$$C_{t/t-1}^k = \frac{w_k(i_t^k - i_{t-1}^k)}{I_{t-1}} \times 100$$

em que:

I_t = Índice total do mês t

i_t^k = Índice da classe k do mês t

$C_{t/t-1}^k$ = contribuição da classe k na variação entre t e $t-1$ do índice total

w^k = ponderador de despesa da classe k com $\sum_k w_k = 1$

3. Estrutura de Ponderação

A estrutura de ponderação do Índice nacional por Classes de Despesa¹ é a seguinte:

Classes de Despesa por Função		Ponderadores
Código	Designação	
01	Alimentação e bebidas não alcoólicas	2266
02	Bebidas alcoólicas e Tabaco	315
03	Vestuário e calçado	724
04	Habituação, Água, Electricidade, Gás e outros Combustíveis	1011
05	Acessórios, Equipamentos domésticos e Manutenção Corrente da Habitação	810
06	Saúde	605
07	Transportes	2116
08	Comunicações	246
09	Lazer, Recreação e Cultura	424
10	Educação	160
11	Hotéis, Cafês e Restaurantes	924
12	Outros bens e serviços	399
00	Total	10000

O Índice Nacional resulta da agregação dos índices regionais utilizando a seguinte estrutura de ponderação por regiões NUTS II:

Regiões NUTS II	Ponderadores
Norte	3662
Centro	1501
Lisboa e Vale do Tejo	3736
Alentejo	421
Algarve	366
Açores	156
Madeira	158
Nacional	10000

¹ A estrutura nacional corresponde à média ponderada das estruturas de despesa regionais.

Índice de Preços no Consumidor

JULHO 2002

Índice Nacional

Variação média dos últimos 12 meses: 3,6%

Em Julho, a variação média registada pelo Índice de Preços no Consumidor ao longo dos últimos doze meses - *Total geral* - situou-se em 3,6%. O valor alcançado no mês em análise é inferior em uma décima de ponto percentual ao observado no mês anterior (Quadro I – anexo), prolongando o movimento descendente iniciado em Janeiro do ano corrente.

Para este movimento tem contribuído essencialmente o comportamento observado nas classes “*Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas*”, “*Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis*” e “*Lazer, recreação e cultura*”, que registaram, nos últimos meses, um abrandamento no ritmo de crescimento médio dos preços.

À semelhança do mês anterior, as classes que apresentaram taxas de variação média mais elevadas foram a “*Educação*” (5,9%), os “*Bens e serviços diversos*” (5,5%) e os “*Hotéis, cafés e restaurantes*” (4,8%).

Salienta-se, ainda, o comportamento da classe com maior expressão na estrutura da despesa nacional (“*Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas*”), visto ser a única a registar, entre Junho e Julho, uma diminuição da taxa de variação média dos últimos doze meses (*diferencial de 0,6 pontos percentuais*).

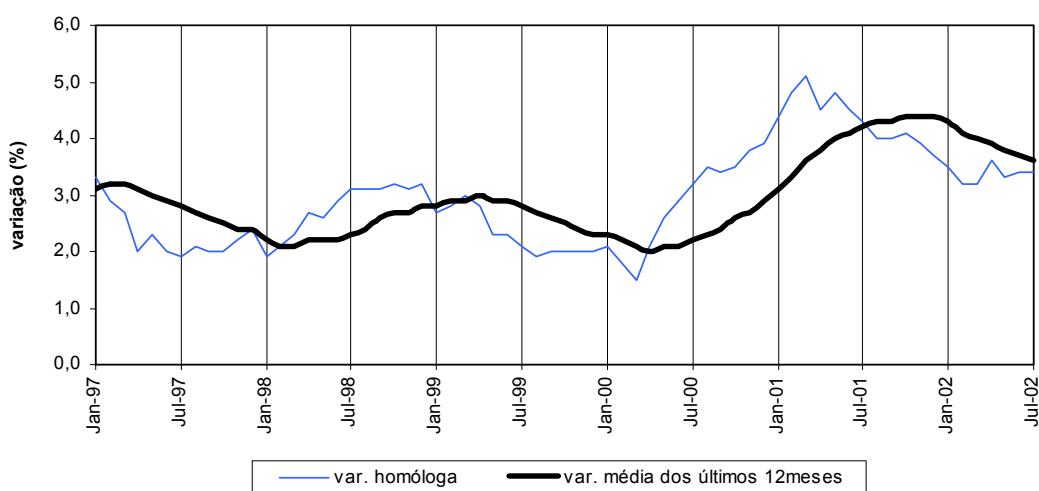
Variação homóloga: 3,4%

No mês de Julho a taxa de variação homóloga registou um valor idêntico ao observado no mês precedente, situando-se em 3,4% (Quadro II – anexo).

As variações homólogas mais significativas verificaram-se nas classes “*Educação*” (6,1%), “*Bens e serviços diversos*” (5,9%), “*Transportes*” e “*Hotéis, cafés e restaurantes*”, ambas com 5,8%.

Uma análise mais detalhada, evidenciada pelo gráfico 1, permite-nos constatar que desde Agosto do ano transacto, a taxa de variação homóloga vem assumindo valores inferiores aos observados para a taxa de variação média dos últimos doze meses. Por outro lado, a tendência sustentada de queda da taxa de variação homóloga desde Junho de 2001 foi interrompida em Abril do presente ano.

Gráfico 1 - IPC total
Variações homóloga e média dos últimos 12 meses (%)



Variação mensal: 0,2%

O índice geral registou um acréscimo de 0,2% entre Junho e Julho do corrente ano (Quadro III - anexo). Esta taxa de variação é superior em uma décima de ponto percentual à observada em idêntico período homólogo.

Com excepção da “Educação”, em que se manteve o mesmo nível médio de preços face a Junho, e do “Vestuário e calçado”, em que se verificou uma diminuição de 2,3%, as restantes classes apresentaram variações mensais positivas, registando-se as mais significativas nos “Hotéis, cafés e restaurantes” (0,7%), “Transportes” (0,6%), “Lazer, recreação e cultura” e “Bens e serviços diversos”, ambos com 0,5%.

A evolução verificada nas últimas classes mencionadas, à excepção dos “Bens e serviços diversos”, está relacionada com os aumentos de preços, naturais nesta época do ano, verificados em bens e serviços ligados à indústria do turismo e do lazer, (serviços de alojamento, transportes aéreos de passageiros e férias organizadas).

O “Vestuário e calçado” alcançou o maior diferencial, em termos absolutos, entre a taxa de variação mensal do mês em análise e a do mês homólogo (0,6 pontos percentuais). Para este efeito contribuíram as promoções introduzidas em antecipação à época oficial de saldos, que se inicia no mês de Agosto.

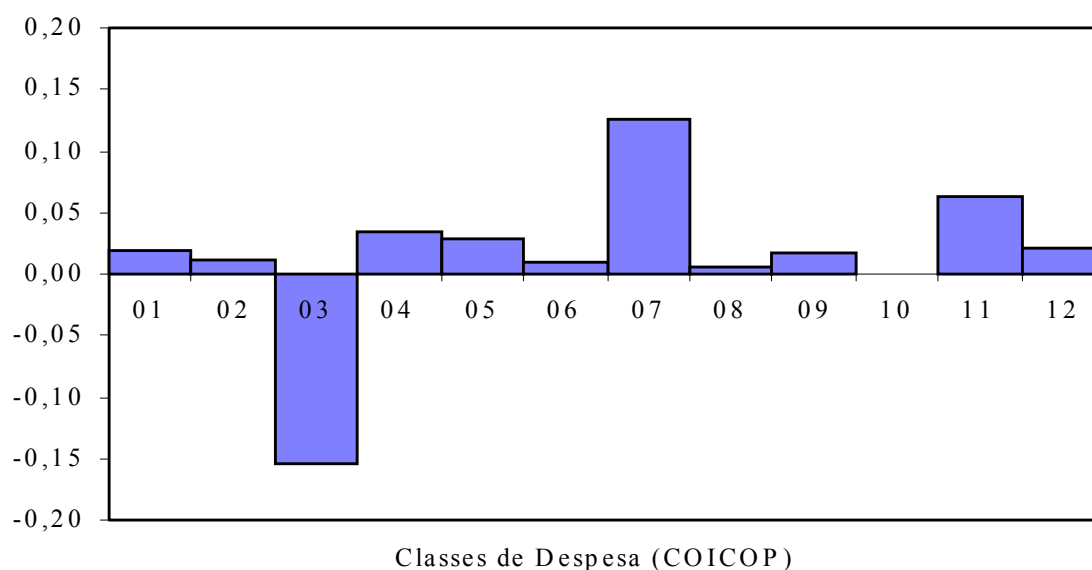
No gráfico 2, evidencia-se a contribuição, para a variação do agregado global, de cada uma das classes da despesa que integram o IPC.

No mês em análise, destaca-se, por um lado, a contribuição de sinal negativo da classe “*Vestuário e calçado*” e, por outro, as contribuições de sinal contrário verificadas nos “*Transportes*” e “*Hotéis, cafés e restaurantes*”.

A diminuição verificada na classe “*Vestuário e Calçado*” foi insuficiente para contrabalançar o movimento contrário registado na maioria das restantes classes. Os “*Transportes*”, devido ao seu peso relativo na estrutura da despesa, foi a classe que mais influenciou o andamento mensal de sentido positivo do índice.

Em termos mais desagregados, os subgrupos “peixe”, “restaurantes e cafés”, “aquisição de veículos automóveis”, “manutenção e reparações”, “carne”, “transportes aéreos de passageiros” e “férias organizadas” registaram as contribuições de sinal positivo mais significativas. Os subgrupos “artigos de vestuário”, “produtos hortícolas, batatas e outros tubérculos” e “calçado” alcançaram as maiores contribuições de sinal contrário.

Gráfico 2 - Contribuição das Classes de Despesa para o IPC Total



Classes de despesa

COICOP ¹	Designação	COICOP	Designação
01	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	07	Transportes
02	Bebidas alcoólicas e tabaco	08	Comunicações
03	Vestuário e calçado	09	Lazer, recreação e cultura
04	Habituação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	10	Educação
05	Acessórios, equipamento doméstico e manutenção corrente da habitação	11	Hotéis, cafés e restaurantes
06	Saúde	12	Bens e serviços diversos

¹ Classificação do Consumo Individual por Objectivo

O quadro 1 apresenta, resumidamente, as variações mais significativas verificadas a nível dos subgrupos.

Quadro 1 - Principais variações face ao mês anterior

<i>Variações negativas</i>	<i>Grupo/ Subgrupo</i>	<i>Variações positivas</i>
<i>Produtos alimentares</i>		
	Peixe	+1,6
-5,8	Produtos hortícolas, batata e outros tubérculos	
<i>Bebidas alcoólicas</i>		
-1,1	Cerveja	
<i>Vestuário</i>		
-2,7	Artigos de vestuário	
<i>Calçado, incluindo reparação</i>		
-1,9	Calçado	
<i>Outros serviços relacionados com a habitação</i>		
	Recolha de lixo e saneamento	+1,7
<i>Equipamento doméstico incorporado, acessórios e reparações</i>		
	Reparação de equipamento doméstico	+1,5
<i>Aquisição de veículos</i>		
	Bicicletas	+1,2
<i>Serviços de transportes</i>		
	Transportes aéreos de passageiros	+14,9
	Outros serviços de transporte	+3,7
<i>Equipamento, acessórios e reparações</i>		
-3,7	Equipamento de processamento de dados	
-1,3	Outros bens duradouros para lazer e cultura	
<i>Férias organizadas</i>		
	Férias organizadas	+6,2
<i>Serviços de alojamento</i>		
	Serviços de alojamento	+1,5
<i>Seguros</i>		
	Seguros relacionados com a habitação	+1,5

Índices Regionais

Variação média dos últimos 12 meses

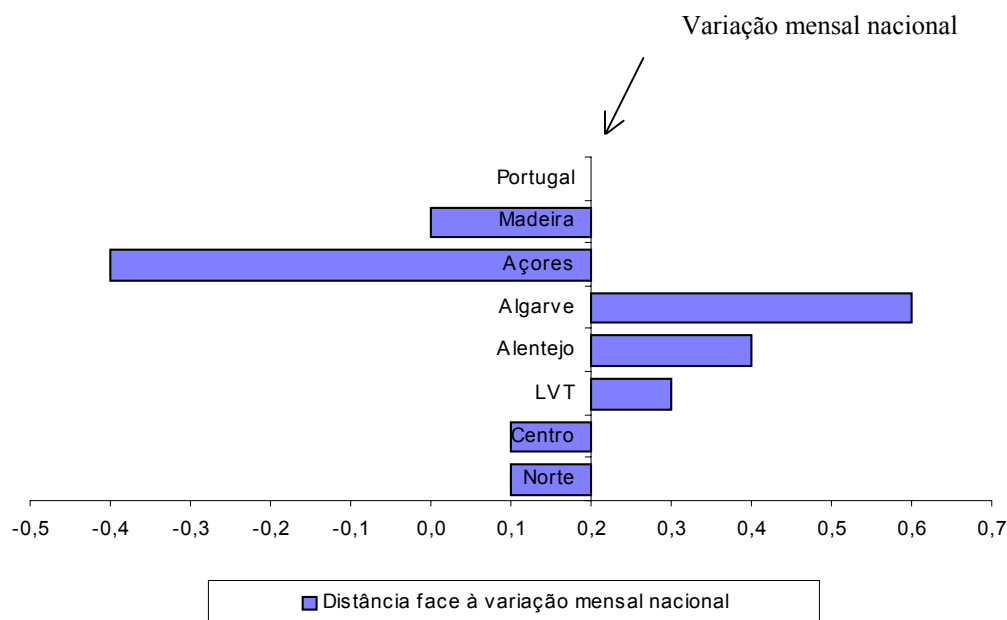
Ao nível das regiões NUTS II registou-se uma diminuição de uma décima de ponto percentual na taxa de variação média no Norte, Lisboa e Vale do Tejo, Algarve e Região Autónoma da Madeira. As restantes regiões mantêm o valor alcançado no mês de Junho. Lisboa e Vale do Tejo e a Região Autónoma da Madeira foram as únicas a registar variações médias inferiores à observada a nível nacional (com taxas de 3,3% e 3,2%, respectivamente).

Variação mensal

Entre Junho e Julho, registaram-se variações de preços positivas na maioria das regiões, sendo as mais elevadas as que se verificaram no Algarve (0,6%), Alentejo (0,4%) e Lisboa e Vale do Tejo (0,3%). Centro e Norte (ambas com 0,1%), Região Autónoma da Madeira (0,0%) e Região Autónoma dos Açores (-0,4%) apresentaram taxas de variação em cadeia inferiores à média nacional.

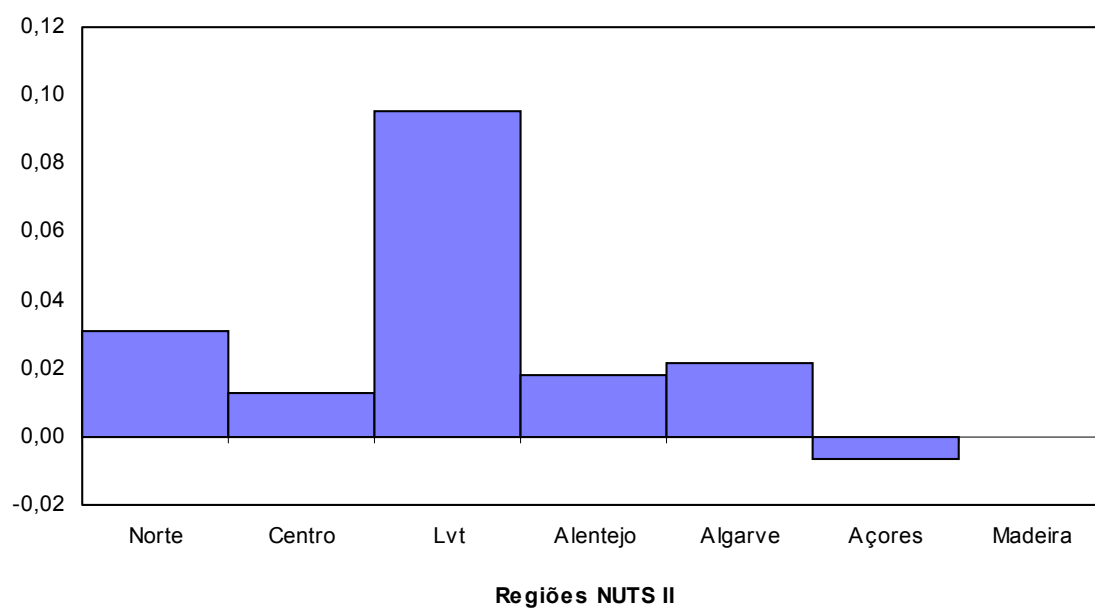
Gráfico 3 - IPC Total

Variações mês n/mês n-1 (%)



O gráfico 4 apresenta as contribuições regionais para o índice total. Assinala-se, particularmente, a contribuição da região Lisboa e Vale do Tejo que representa, *per se*, cerca de metade (51%) da variação mensal observada pelo índice a nível nacional.

Gráfico 4 - Contribuição das Regiões para o IPC Total



.....

ÍNDICE
DE PREÇOS
NO CONSUMIDOR

IPC
BASE 1997

NACIONAL

.....

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL

Quadro I

Variação média dos últimos 12 meses - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2001	2,5	3,0	3,8	4,4	5,1	5,5	5,9	6,1	6,3	6,5	6,5	6,5
	2002	6,4	6,0	5,5	5,1	4,5	3,8	3,2					
Bebidas alcoólicas e tabaco	2001	0,8	0,8	0,9	1,0	1,4	1,7	2,1	2,3	2,6	2,8	3,0	3,2
	2002	3,5	3,7	4,0	4,3	4,2	4,2	4,2					
Vestuário e calçado	2001	0,9	1,1	1,3	1,4	1,4	1,4	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4	1,5
	2002	1,5	1,6	1,7	1,9	2,1	2,3	2,5					
Habitação, água, electric., gás e out. combust.	2001	3,9	4,1	4,2	4,4	4,5	4,5	4,5	4,4	4,3	4,3	4,1	3,9
	2002	3,7	3,5	3,3	3,1	2,9	2,8	2,8					
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	2001	2,0	2,1	2,2	2,3	2,5	2,6	2,7	2,9	3,0	3,1	3,1	3,2
	2002	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2					
Saúde	2001	3,0	3,0	3,0	3,1	3,1	3,2	3,2	3,3	3,4	3,4	3,5	3,6
	2002	3,8	3,9	4,0	4,1	4,2	4,3	4,4					
Transportes	2001	5,1	5,4	5,6	5,6	5,5	5,4	5,3	5,2	5,1	5,0	4,9	4,8
	2002	4,6	4,3	4,1	4,0	4,1	4,2	4,3					
Comunicações	2001	-4,4	-4,1	-3,9	-3,7	-3,5	-3,3	-3,2	-3,1	-2,9	-2,7	-2,5	-2,2
	2002	-2,3	-2,1	-1,9	-1,7	-1,5	-1,2	-0,8					
Lazer, recreação e cultura	2001	1,0	1,3	1,6	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4	2,5	2,4	2,3	2,2
	2002	2,2	2,1	2,1	2,0	1,9	1,9	1,9					
Educação	2001	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	4,9	4,9	4,9	5,0	5,1	5,2
	2002	5,3	5,4	5,5	5,6	5,7	5,8	5,9					
Hotéis, cafés e restaurantes	2001	3,7	3,8	3,9	4,0	4,0	4,0	3,9	4,0	4,0	4,1	4,2	4,2
	2002	4,3	4,3	4,3	4,4	4,6	4,7	4,8					
Bens e serviços diversos	2001	4,5	4,6	4,6	4,8	4,9	5,1	5,2	5,3	5,4	5,5	5,5	5,5
	2002	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5					

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2001	3,1	3,3	3,6	3,8	4,0	4,1	4,2	4,3	4,3	4,4	4,4	4,4
	2002	4,3	4,1	4,0	3,9	3,8	3,7	3,6					
Total excepto Habitação	2001	3,0	3,3	3,6	3,8	4,0	4,1	4,2	4,3	4,3	4,4	4,4	4,4
	2002	4,3	4,2	4,0	3,9	3,8	3,7	3,6					
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	2001	3,3	3,5	3,8	4,0	4,1	4,2	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3	4,2
	2002	4,1	4,0	3,8	3,7	3,6	3,5	3,4					
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	2001	3,1	3,3	3,6	3,8	4,0	4,2	4,3	4,3	4,4	4,4	4,4	4,4
	2002	4,3	4,2	4,0	4,0	3,8	3,7	3,6					
Total excepto Habitação e Tabaco	2001	2,9	3,2	3,5	3,7	4,0	4,1	4,2	4,3	4,4	4,5	4,5	4,5
	2002	4,5	4,3	4,1	4,0	3,9	3,8	3,7					
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	2001	3,3	3,6	3,9	4,0	4,2	4,3	4,3	4,3	4,4	4,4	4,3	4,3
	2002	4,2	4,0	3,8	3,7	3,6	3,5	3,4					

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL

Quadro II

Variação mês n do ano N / mês n do ano (N-1) - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2001	5,8	6,7	8,2	7,2	8,5	7,7	7,3	5,8	5,9	5,3	5,0	4,4
	2002	4,5	3,0	2,0	2,3	0,8	0,3	0,1					
Bebidas alcoólicas e tabaco	2001	1,2	1,6	1,3	2,2	4,8	4,6	4,3	4,0	4,0	3,8	3,6	3,6
	2002	4,2	4,2	4,3	6,5	3,8	3,9	4,3					
Vestuário e calçado	2001	1,7	1,8	1,1	1,0	1,0	1,2	0,5	0,8	1,4	2,3	2,4	2,3
	2002	2,3	2,4	3,0	3,3	3,4	3,2	2,5					
Habitação, água, electric., gás e out. combust.	2001	5,2	4,9	5,0	4,8	4,5	3,9	3,6	3,4	3,3	3,4	2,8	2,4
	2002	2,3	2,4	2,3	2,3	2,5	2,7	3,1					
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	2001	2,7	2,9	3,0	3,0	3,2	3,2	3,4	3,5	3,4	3,4	3,4	3,4
	2002	3,2	3,0	2,9	3,0	2,7	3,0	3,1					
Saúde	2001	2,9	3,4	3,5	3,6	3,6	3,6	3,6	3,7	3,8	3,8	4,0	4,2
	2002	4,5	4,5	4,7	4,7	5,0	5,0	5,0					
Transportes	2001	6,1	6,5	6,5	4,6	4,3	4,2	4,0	4,3	4,3	4,4	4,4	4,5
	2002	3,2	3,1	3,6	3,9	5,1	5,4	5,8					
Comunicações	2001	-0,9	-2,6	-2,6	-2,6	-2,6	-2,6	-2,4	-2,4	-2,4	-1,9	-2,1	-1,8
	2002	-1,8	-0,2	-0,2	-0,1	-0,1	1,4	1,7					
Lazer, recreação e cultura	2001	2,6	2,7	2,7	2,9	2,7	2,5	2,1	2,3	2,3	1,3	1,3	1,6
	2002	1,9	1,9	2,2	2,1	1,6	1,9	2,1					
Educação	2001	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	4,9	4,9	5,7	5,8	6,0
	2002	6,1	6,1	6,1	6,1	6,1	6,1	6,1					
Hotéis, cafês e restaurantes	2001	4,0	4,4	4,3	4,3	4,0	3,9	4,0	4,1	4,0	4,7	4,8	4,4
	2002	4,6	4,3	5,1	5,3	5,4	5,6	5,8					
Bens e serviços diversos	2001	5,2	5,3	5,2	5,5	5,9	5,9	5,5	5,7	5,8	5,6	5,2	5,2
	2002	5,1	5,5	5,5	5,8	5,4	5,6	5,9					

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2001	4,4	4,8	5,1	4,5	4,8	4,5	4,3	4,0	4,0	4,1	3,9	3,7
	2002	3,5	3,2	3,2	3,6	3,3	3,4	3,4					
Total excepto Habitação	2001	4,5	4,8	5,2	4,5	4,8	4,5	4,3	4,1	4,1	4,1	3,9	3,8
	2002	3,5	3,2	3,1	3,5	3,3	3,4	3,4					
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	2001	4,5	4,9	5,2	4,5	4,6	4,3	4,0	3,9	3,9	3,8	3,6	3,4
	2002	3,3	3,0	3,0	3,3	3,2	3,4	3,4					
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	2001	4,5	4,9	5,2	4,5	4,8	4,6	4,3	4,1	4,1	4,1	4,0	3,8
	2002	3,5	3,2	3,2	3,5	3,3	3,4	3,4					
Total excepto Habitação e Tabaco	2001	4,4	4,9	5,3	4,7	4,9	4,6	4,4	4,1	4,3	4,3	4,2	4,0
	2002	3,7	3,2	3,2	3,3	3,2	3,3	3,4					
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	2001	4,7	5,0	5,3	4,5	4,6	4,3	4,1	3,9	3,9	3,9	3,7	3,4
	2002	3,3	2,9	3,0	3,3	3,2	3,4	3,4					

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL

Quadro III

Variação mês n / mês (n-1) - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2001	1,2	1,1	1,1	-0,1	1,0	0,5	0,3	-0,2	-0,9	-0,6	0,3	0,5
	2002	1,2	-0,3	0,2	0,2	-0,4	0,1	0,1					
Bebidas alcoólicas e tabaco	2001	0,4	0,2	0,0	0,8	2,5	0,1	-0,1	0,0	0,1	0,0	-0,3	-0,1
	2002	0,9	0,2	0,1	2,9	-0,1	0,2	0,3					
Vestuário e calçado	2001	-6,4	-7,3	-0,4	5,8	5,5	0,3	-1,7	-4,4	0,5	4,1	7,1	0,5
	2002	-6,4	-7,1	0,1	6,1	5,5	0,1	-2,3					
Habitação, água, electric., gás e out. combust.	2001	1,0	0,2	0,3	0,2	0,2	0,1	-0,1	0,1	0,0	0,4	0,1	0,0
	2002	1,0	0,3	0,2	0,2	0,4	0,3	0,3					
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	2001	1,1	0,3	0,3	0,2	0,3	0,1	0,3	0,0	0,1	0,1	0,4	0,3
	2002	1,0	0,1	0,2	0,3	0,0	0,4	0,4					
Saúde	2001	0,5	0,9	0,6	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3	0,1	0,2	0,3	0,2
	2002	0,8	0,9	0,8	0,3	0,6	0,2	0,2					
Transportes	2001	1,0	0,8	0,4	0,3	0,2	0,2	0,3	0,4	0,2	0,3	0,2	0,3
	2002	-0,3	0,7	0,9	0,7	1,3	0,5	0,6					
Comunicações	2001	0,0	-1,7	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	-0,1	0,2
	2002	0,0	-0,1	0,0	0,1	-0,1	1,5	0,3					
Lazer, recreação e cultura	2001	0,3	0,1	0,1	0,4	0,2	0,1	0,3	0,5	0,0	-0,3	-0,3	0,2
	2002	0,6	0,2	0,4	0,3	-0,3	0,4	0,5					
Educação	2001	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	4,3	0,8	0,3
	2002	0,3	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
Hotéis, cafés e restaurantes	2001	0,9	0,8	0,0	0,4	0,3	0,4	0,4	0,0	0,3	0,9	0,3	-0,5
	2002	1,1	0,5	0,8	0,6	0,4	0,6	0,7					
Bens e serviços diversos	2001	0,6	1,0	0,5	0,4	0,7	0,2	0,2	0,3	0,4	0,3	0,3	0,2
	2002	0,6	1,3	0,5	0,7	0,3	0,3	0,5					

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2001	0,4	0,1	0,5	0,5	0,9	0,3	0,1	-0,2	-0,1	0,4	0,6	0,2
	2002	0,2	-0,2	0,4	0,9	0,6	0,3	0,2					
Total excepto Habitação	2001	0,4	0,1	0,5	0,5	0,9	0,3	0,1	-0,2	-0,1	0,4	0,6	0,3
	2002	0,1	-0,2	0,3	0,9	0,7	0,3	0,1					
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	2001	0,3	0,1	0,5	0,5	0,8	0,2	0,1	-0,2	-0,1	0,4	0,7	0,2
	2002	0,2	-0,3	0,4	0,9	0,7	0,3	0,2					
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	2001	0,4	0,1	0,5	0,5	0,9	0,3	0,1	-0,2	-0,1	0,4	0,7	0,2
	2002	0,1	-0,2	0,4	0,8	0,7	0,3	0,2					
Total excepto Habitação e Tabaco	2001	0,4	0,2	0,5	0,6	0,8	0,3	0,1	-0,2	0,0	0,4	0,7	0,2
	2002	0,1	-0,3	0,4	0,7	0,7	0,3	0,2					
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	2001	0,3	0,1	0,5	0,4	0,8	0,2	0,2	-0,3	-0,1	0,4	0,7	0,2
	2002	0,1	-0,3	0,5	0,8	0,7	0,3	0,2					

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL

Ano: 2001						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2002					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
116,6	116,4	115,4	114,7	115,0	115,6	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	116,7					
117,1	116,9	115,9	115,2	115,5	116,1	Produtos alimentares	117,3					
112,2	112,3	112,5	112,7	113,0	113,9	Pão e cereais	118,0					
110,0	110,2	108,5	105,8	105,6	106,8	Carne	106,5					
144,0	144,7	142,5	142,1	142,4	142,2	Peixe	146,5					
106,8	107,0	107,1	107,4	107,5	108,0	Leite, queijo e ovos	107,3					
93,9	93,7	94,2	94,4	95,7	94,7	Óleos e gorduras	98,7					
114,3	115,4	116,4	117,4	118,4	118,6	Frutas	117,4					
151,0	139,3	134,1	133,7	134,7	135,7	Produtos hortícolas, batata e out. tubérculos	128,4					
106,2	106,6	106,6	106,5	106,8	106,9	Açúcar, compota, chocol. e prod. confeitaria	110,4					
117,6	118,5	118,9	119,9	120,5	121,2	Produtos alimentares n.e.	125,0					
101,8	101,6	102,3	101,2	102,1	102,4	Bebidas não alcoólicas	101,3					
104,2	104,1	105,1	102,1	104,8	104,4	Café, chá e cacau	101,1					
100,2	99,8	100,5	100,6	100,4	101,2	Água mineral, refrigerantes e sumos	101,4					
118,3	118,3	118,4	118,4	118,1	118,0	Bebidas alcoólicas e tabaco	123,4					
119,2	119,4	119,6	119,6	119,0	118,7	Bebidas alcoólicas	121,2					
112,8	113,6	113,4	114,1	112,9	110,7	Bebidas espirituosas	113,9					
123,1	123,4	123,6	123,0	122,2	122,2	Vinho	125,4					
110,1	109,4	110,0	111,7	112,3	112,6	Cerveja	112,9					
117,8	117,8	117,8	117,8	117,8	117,8	Tabaco	124,8					
117,8	117,8	117,8	117,8	117,8	117,8	Tabaco	124,8					
102,8	98,3	98,8	102,9	110,2	110,7	Vestuário e calçado	105,4					
100,2	96,2	96,5	100,8	107,9	108,3	Vestuário	102,3					
106,7	106,2	105,8	105,9	107,1	107,7	Materiais para vestuário	107,4					
99,5	95,2	95,6	100,2	107,7	108,1	Artigos de vestuário	101,5					
112,3	110,7	110,6	111,3	113,3	113,3	Outros artigos e acessórios de vestuário	115,2					
105,4	105,5	105,6	105,6	106,2	106,3	Limpeza, reparação e aluguer de vestuário	109,7					
110,6	104,6	105,8	109,1	117,1	118,1	Calçado, incluindo reparação	115,1					
110,5	104,5	105,7	109,0	117,1	118,1	Calçado	115,1					
115,9	116,1	116,2	116,9	117,7	118,2	Reparação e aluguer de calçado	123,6					
111,7	111,8	111,8	112,2	112,3	112,3	Habituação, água, electric., gás e out. combust.	115,2					
109,1	109,2	109,2	109,2	109,2	109,3	Rendas efectivas de habitação	112,8					
109,1	109,2	109,2	109,2	109,2	109,3	Rendas efectivas de habitação	112,8					
120,4	120,6	120,9	121,5	121,7	121,9	Manutenção e reparação reg. da habitação	127,3					
111,7	111,7	112,0	112,1	112,3	112,3	Prod. para manut. e rep. regular da habitação	115,5					
126,1	126,5	126,8	127,7	127,9	128,2	Serv. para manut. e repar. reg. da habitação	135,2					
117,3	117,5	117,5	117,5	117,5	117,5	Outros serviços relacionados com a habitação	122,7					
126,2	126,2	126,2	126,2	126,2	126,2	Recolha de lixo e saneamento	134,0					
112,0	112,3	112,4	112,4	112,4	112,4	Abastecimento de água	115,9					
117,4	117,4	117,4	117,4	117,4	117,4	Outros serviços n.e. relac. com a habitação	124,0					
106,4	106,4	106,4	106,9	106,9	106,9	Electricidade, gás e outros combustíveis	107,5					
97,0	97,0	97,0	97,0	97,0	97,0	Electricidade	99,5					
133,9	133,9	133,6	133,7	133,8	133,6	Gás	130,2					
122,8	123,2	124,1	129,6	130,1	128,8	Combustíveis sólidos	125,5					

Nota: Todos os valores são arredondados, para publicação, a um decimal.

Por questões de arredondamento, a partir da agregação de sub-índices, poderão obter-se resultados ligeiramente diferentes (+/- 0.1 pontos).

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL (Continuação)

Ano: 2001						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2002					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
110,1	110,1	110,2	110,3	110,7	111,0	Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	113,5					
108,7	108,6	108,7	108,8	109,2	109,3	Mobiliário, acessór. de decor., carpetes e out.	111,4					
108,4	108,3	108,3	108,4	108,8	108,9	Mobiliário e acessórios	110,9					
101,9	101,4	101,8	101,7	101,6	101,5	Carpetes e outros revestimentos para pavimentos	103,9					
125,9	126,7	126,8	127,4	129,2	129,3	Repar. de mobil., acess. e revest. p/ pavimen.	135,1					
107,0	106,5	106,6	107,3	107,9	108,2	Têxteis de uso doméstico	108,9					
107,0	106,5	106,6	107,3	107,9	108,2	Têxteis de uso doméstico	108,9					
103,6	103,4	103,4	103,7	104,0	104,1	Equipamento doméstico inc. aces. e repar.	105,9					
97,8	97,4	97,3	97,4	97,5	97,5	Equipamento doméstico durável	97,9					
98,5	98,7	99,9	100,3	100,6	100,6	Equipamento electrodoméstico ligeiro	104,0					
124,4	124,5	124,9	125,6	126,7	127,1	Reparação de equipamento doméstico	133,0					
109,1	109,7	110,0	110,1	110,0	110,3	Vidros, loiças e outros utensílios	111,5					
109,1	109,7	110,0	110,1	110,0	110,3	Vidros, loiças e outros utensílios	111,5					
106,2	106,4	106,6	106,7	106,8	107,0	Ferramentas e utensílios para casa e jardim	109,1					
94,6	94,9	94,7	94,6	94,2	94,3	Ferramentas e utensílios	93,4					
107,5	107,7	108,0	108,0	108,3	108,5	Pequenas ferramentas e acessórios diversos	111,1					
117,5	117,8	117,9	117,9	118,3	118,8	Bens e serviços para manut.cor. da habitação	123,1					
110,6	111,2	111,6	111,5	112,2	113,3	Bens de uso doméstico não duradouros	114,2					
125,5	125,5	125,5	125,5	125,5	125,5	Serviços domésticos	133,5					
116,7	117,0	117,1	117,3	117,7	117,9	Saúde	122,5					
105,4	105,4	105,5	105,5	105,5	105,5	Medicamentos, out. prod. farm. e mat. terap.	107,4					
103,6	103,7	103,7	103,7	103,6	103,5	Medicamentos e preparados farmacêuticos	105,2					
111,1	111,0	110,9	110,7	111,0	111,0	Outros produtos farmacêuticos	112,7					
115,8	116,1	116,3	116,8	117,2	117,3	Aparelhos e material terapêutico	121,1					
126,8	127,0	127,1	127,5	128,3	128,7	Serviços médicos e para-médicos	135,6					
130,1	130,0	130,2	130,6	131,8	132,1	Serviços prestados por médicos	139,6					
128,6	129,1	129,2	129,9	130,5	131,2	Odontologia	138,0					
112,5	112,9	112,8	112,9	113,2	113,1	Outros serviços não hospitalares	118,3					
118,3	123,2	123,2	123,2	123,4	123,4	Serviços prest. por estabel. de saúde c/ intern.	128,5					
118,3	123,2	123,2	123,2	123,4	123,4	Serviços prest. por estabel. de saúde c/ intern.	128,5					
116,0	116,5	116,7	117,0	117,2	117,5	Transportes	122,7					
112,3	112,8	113,2	113,7	114,1	114,4	Aquisição de veículos	118,1					
112,2	112,7	113,2	113,7	114,1	114,4	Aquisição de veículos automóveis	118,1					
114,5	114,9	115,2	115,9	116,6	116,9	Motociclos e motorizadas	120,3					
100,2	100,3	100,2	100,0	100,1	99,5	Bicicletas	101,7					
120,0	120,2	120,2	120,4	120,8	121,0	Despesa c/ utiliz. de equip. p/ transp. pessoal	127,9					
97,3	97,4	97,4	97,2	97,3	97,4	Peças e acessórios	99,2					
113,2	113,2	113,2	113,2	113,2	113,2	Combustíveis e lubrificantes	117,7					
135,4	135,8	136,0	136,4	137,3	137,7	Manutenção e reparações	149,0					
115,1	115,2	115,2	115,2	115,2	115,2	Outros serv. relac. c/ equip. p/ transp. pessoal	121,3					
116,3	117,6	117,5	116,8	115,4	115,5	Serviços de transportes	119,1					
117,7	118,0	118,0	118,0	118,0	118,0	Transportes ferroviários de passageiros	123,2					
116,8	117,0	117,1	117,2	117,2	117,2	Transportes rodoviários de passageiros	120,9					
125,6	134,8	133,8	123,3	112,4	113,9	Transportes aéreos de passageiros	123,9					
116,7	116,7	116,7	95,6	95,6	95,6	Transp. de passag. p/ via marítima e fluvial	120,9					
119,8	119,8	119,8	119,8	119,8	119,8	Outros serviços de transporte	124,5					
114,8	114,8	114,8	114,8	114,8	114,8	Títulos de transporte combinados	117,7					
86,0	86,0	85,9	85,9	85,8	86,0	Comunicações	87,5					
86,0	86,0	85,9	85,9	85,8	86,0	Comunicações	87,5					
107,5	107,5	107,5	107,5	107,5	107,5	Serviços postais	111,4					
53,3	53,8	53,8	53,7	53,3	53,3	Equipamento de telecomunicações	47,2					
86,0	86,0	85,9	85,9	85,8	86,0	Serviços de telefone, telégrafo e telefax	87,5					

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL (Continuação)

Ano: 2001						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2002					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
103,7	104,2	104,2	103,9	103,6	103,8	Lazer, recreação e cultura	105,9					
96,1	96,0	96,0	95,8	95,8	95,8	Equipamento, acessórios e reparações	95,4					
88,6	88,4	87,9	87,2	86,9	87,1	Equipamento de som e imagem	84,9					
98,9	98,4	98,4	98,3	97,7	97,5	Equipam. fotogr., cinema e instr. de óptica	96,1					
78,9	78,7	79,3	77,3	76,3	75,8	Equipamento de processamento de dados	69,7					
102,7	102,9	102,8	102,1	102,4	102,7	Outros bens duradouros para lazer e cultura	101,6					
99,7	99,8	99,5	100,0	100,0	100,3	Jogos, brinq. e outros art.de lazer	102,3					
94,6	94,5	94,6	94,9	95,2	95,0	Aparelhos para gravação de som e imagem	95,6					
104,6	104,7	105,9	106,9	109,0	108,6	Jardinagem	110,8					
97,9	98,1	98,0	97,5	97,1	96,5	Animais de estimação	96,7					
127,6	127,8	128,2	128,3	129,4	129,4	Reparação de equip. e acessórios	133,7					
113,2	113,4	113,4	113,6	113,7	114,1	Serviços recreativos e culturais	118,0					
118,9	119,1	118,7	119,0	119,6	120,9	Serviços recreativos e culturais - Espectáculos	133,4					
105,7	105,9	105,8	106,2	106,3	106,6	Outros serviços recreativos e culturais	109,7					
122,8	122,8	122,8	122,8	122,8	122,8	Jogos de azar	123,1					
106,6	106,5	106,6	107,6	107,6	109,2	Jornais, livros e artigos de papelaria	110,7					
109,2	109,2	109,2	111,1	111,0	111,1	Livros (inclui dicionários)	112,3					
103,0	103,0	103,0	103,0	103,0	107,3	Jornais e revistas	110,1					
106,1	106,3	106,4	105,9	106,2	105,7	Material impresso diverso	108,5					
104,2	103,3	103,7	104,4	104,6	104,3	Artigos de papelaria e material de desenho	102,5					
111,3	115,8	116,5	109,4	106,4	104,9	Férias organizadas	116,7					
111,3	115,8	116,5	109,4	106,4	104,9	Férias organizadas	116,7					
135,6	135,7	136,0	141,9	143,0	143,4	Educação	143,9					
135,6	135,7	136,0	141,9	143,0	143,4	Serviços de educação	143,9					
125,1	125,4	126,3	128,8	132,2	133,9	Ensino pré-escolar	135,4					
120,1	120,1	120,1	126,3	126,3	126,3	Ensino básico e ensino secundário	126,3					
153,5	153,5	153,5	161,5	161,5	161,5	Ensino superior	161,5					
111,2	111,2	111,4	114,2	113,9	113,9	Outros tipos de ensino	114,6					
115,2	115,2	115,6	116,6	117,0	116,4	Hotéis, cafés e restaurantes	121,9					
114,7	114,6	115,0	115,7	116,3	115,8	Refeições	121,2					
115,0	114,9	115,4	115,7	116,4	115,7	Restaurantes e cafés	121,8					
111,7	111,7	111,7	116,8	116,8	116,8	Cantinas	116,8					
125,6	126,5	126,7	127,8	123,5	122,8	Serviços de alojamento	131,3					
125,6	126,5	126,7	127,8	123,5	122,8	Serviços de alojamento	131,3					
118,5	118,8	119,3	119,7	120,1	120,3	Bens e serviços diversos	125,5					
119,7	120,1	120,5	120,9	121,2	121,5	Cuidados pessoais	125,3					
124,3	124,4	124,6	125,0	125,7	126,0	Salões de cabeleir. e cuidados pessoais	133,5					
116,3	116,9	117,5	118,0	117,9	118,2	Aparelhos e produtos p/ cuidados pessoais	119,4					
104,3	104,1	104,4	104,8	105,7	105,9	Artigos pessoais n.e.	108,1					
105,8	106,0	106,1	106,4	107,1	107,2	Joalheria e relojoaria	111,1					
104,0	103,4	103,8	104,6	105,9	106,2	Outros utensílios pessoais	106,0					
122,1	122,6	124,2	124,9	126,8	126,9	Serviços de acção social	128,1					
122,1	122,6	124,2	124,9	126,8	126,9	Acção social	128,1					
121,7	121,6	121,8	121,8	122,1	122,1	Seguros	135,1					
101,7	102,1	102,3	102,3	102,2	102,2	Seguros relacionados com a habitação	111,7					
125,6	125,5	125,7	125,7	126,1	126,1	Seguros relacionados com os transportes	139,8					
117,3	117,3	117,3	117,3	117,3	117,3	Serviços financeiros n.e.	119,0					
117,3	117,3	117,3	117,3	117,3	117,3	Serviços financeiros n.e.	119,0					
122,8	123,4	125,6	125,8	126,2	126,2	Outros serviços n.e.	132,7					
122,8	123,4	125,6	125,8	126,2	126,2	Outros serviços n.e.	132,7					

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL
(Continuação)

Ano: 2001						Agregados Diversos	Ano: 2002					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
113,5	113,3	113,2	113,7	114,4	114,6	Total	117,4					
113,4	113,2	113,1	113,6	114,3	114,6	Total excepto Habitação	117,2					
113,2	113,0	112,9	113,3	114,1	114,3	Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	117,1					
113,3	113,1	113,0	113,5	114,3	114,5	Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	117,2					
113,4	113,2	113,2	113,7	114,5	114,7	Total excepto Habitação e Tabaco	117,2					
113,1	112,8	112,7	113,2	114,0	114,2	Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	116,9					

.....

ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR



CONTINENTE

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

CONTINENTE

Quadro I

Varição média dos últimos 12 meses - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2001	2,6	3,1	3,8	4,5	5,1	5,7	6,0	6,2	6,4	6,6	6,6	6,6
	2002	6,4	6,1	5,6	5,1	4,5	3,8	3,2					
Bebidas alcoólicas e tabaco	2001	0,8	0,8	0,8	1,0	1,4	1,7	2,0	2,3	2,6	2,8	3,0	3,2
	2002	3,5	3,7	4,0	4,4	4,3	4,2	4,2					
Vestuário e calçado	2001	0,9	1,2	1,4	1,5	1,5	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,5
	2002	1,6	1,6	1,7	1,9	2,1	2,3	2,5					
Habitação, água, electric., gás e out. combust.	2001	4,0	4,2	4,3	4,5	4,6	4,6	4,5	4,4	4,4	4,3	4,1	3,9
	2002	3,7	3,5	3,3	3,1	2,9	2,8	2,8					
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	2001	2,0	2,1	2,2	2,3	2,5	2,6	2,7	2,9	3,0	3,1	3,1	3,2
	2002	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2	3,1	3,1					
Saúde	2001	3,1	3,0	3,0	3,1	3,1	3,2	3,2	3,3	3,3	3,4	3,5	3,6
	2002	3,7	3,8	3,9	4,0	4,1	4,2	4,4					
Transportes	2001	5,1	5,4	5,7	5,6	5,5	5,4	5,3	5,2	5,1	5,0	4,9	4,8
	2002	4,6	4,3	4,0	4,0	4,1	4,2	4,3					
Comunicações	2001	-4,4	-4,1	-3,9	-3,7	-3,5	-3,3	-3,2	-3,1	-2,9	-2,7	-2,5	-2,2
	2002	-2,3	-2,1	-1,9	-1,7	-1,5	-1,1	-0,8					
Lazer, recreação e cultura	2001	1,0	1,3	1,6	1,8	2,1	2,2	2,3	2,4	2,5	2,4	2,3	2,2
	2002	2,2	2,1	2,1	2,0	1,9	1,9	1,9					
Educação	2001	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	4,9	4,9	4,9	5,0	5,1	5,2
	2002	5,3	5,4	5,5	5,6	5,7	5,8	5,9					
Hotéis, cafés e restaurantes	2001	3,6	3,7	3,8	3,9	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,1	4,2	4,3
	2002	4,3	4,3	4,4	4,4	4,5	4,7	4,8					
Bens e serviços diversos	2001	4,6	4,7	4,8	4,9	5,0	5,2	5,3	5,4	5,5	5,5	5,5	5,5
	2002	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5					

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2001	3,1	3,3	3,6	3,8	4,0	4,2	4,2	4,3	4,3	4,4	4,4	4,4
	2002	4,3	4,2	4,0	3,9	3,8	3,7	3,7					
Total excepto Habitação	2001	3,1	3,3	3,6	3,8	4,0	4,2	4,2	4,3	4,3	4,4	4,4	4,4
	2002	4,3	4,2	4,0	3,9	3,8	3,7	3,6					
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	2001	3,3	3,5	3,8	4,0	4,1	4,2	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3
	2002	4,1	4,0	3,8	3,7	3,6	3,5	3,5					
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	2001	3,1	3,4	3,7	3,9	4,1	4,2	4,3	4,4	4,4	4,4	4,5	4,4
	2002	4,4	4,2	4,0	4,0	3,8	3,7	3,6					
Total excepto Habitação e Tabaco	2001	2,9	3,2	3,6	3,8	4,0	4,2	4,3	4,3	4,4	4,5	4,5	4,5
	2002	4,4	4,3	4,1	4,0	3,9	3,8	3,7					
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	2001	3,3	3,6	3,9	4,1	4,3	4,3	4,4	4,4	4,4	4,4	4,4	4,3
	2002	4,2	4,0	3,8	3,7	3,5	3,5	3,4					

Indice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

CONTINENTE

Quadro II

Variação mês n do ano N / mês n do ano (N-1) - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2001	5,9	6,8	8,3	7,3	8,7	7,8	7,3	5,8	6,0	5,4	5,0	4,5
	2002	4,5	3,0	2,0	2,2	0,7	0,3	0,0					
Bebidas alcoólicas e tabaco	2001	1,2	1,5	1,3	2,1	4,8	4,7	4,3	4,0	4,0	3,9	3,6	3,6
	2002	4,3	4,2	4,3	6,7	3,9	4,0	4,4					
Vestuário e calçado	2001	1,8	2,0	1,3	1,1	1,0	1,2	0,4	0,7	1,4	2,4	2,4	2,4
	2002	2,4	2,4	3,0	3,5	3,5	3,3	2,8					
Habitação, água, electric., gás e out. combust.	2001	5,2	4,9	5,0	4,8	4,5	4,0	3,6	3,3	3,4	3,4	2,8	2,4
	2002	2,4	2,5	2,3	2,3	2,5	2,7	3,1					
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	2001	2,7	2,9	3,0	3,0	3,3	3,2	3,5	3,4	3,4	3,4	3,4	3,3
	2002	3,1	2,9	2,9	3,0	2,6	2,8	3,0					
Saúde	2001	2,9	3,4	3,4	3,5	3,6	3,6	3,6	3,7	3,6	3,8	4,0	4,0
	2002	4,4	4,5	4,7	4,7	4,9	4,9	4,9					
Transportes	2001	6,1	6,4	6,5	4,5	4,3	4,2	4,0	4,2	4,3	4,5	4,4	4,4
	2002	3,1	3,1	3,6	3,9	5,0	5,4	5,7					
Comunicações	2001	-0,9	-2,6	-2,6	-2,6	-2,6	-2,5	-2,4	-2,4	-2,4	-1,9	-1,9	-1,8
	2002	-1,7	-0,1	-0,1	0,0	0,0	1,4	1,9					
Lazer, recreação e cultura	2001	2,6	2,7	2,7	2,9	2,8	2,6	2,2	2,2	2,3	1,3	1,3	1,6
	2002	2,0	2,0	2,2	2,2	1,6	1,9	2,1					
Educação	2001	5,0	5,0	5,0	4,9	4,9	5,0	5,0	5,0	4,9	5,7	5,8	6,0
	2002	6,2	6,2	6,2	6,2	6,2	6,2	6,2					
Hotéis, cafés e restaurantes	2001	4,0	4,5	4,3	4,4	4,1	3,9	4,2	4,1	3,9	4,7	4,9	4,4
	2002	4,5	4,1	5,1	5,1	5,3	5,6	5,7					
Bens e serviços diversos	2001	5,3	5,3	5,3	5,6	5,9	5,9	5,6	5,7	5,9	5,5	5,3	5,1
	2002	5,2	5,5	5,4	5,7	5,4	5,7	5,8					

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2001	4,4	4,9	5,1	4,6	4,8	4,5	4,3	4,0	4,1	4,0	4,0	3,8
	2002	3,6	3,2	3,3	3,5	3,4	3,4	3,4					
Total excepto Habitação	2001	4,5	4,8	5,2	4,6	4,8	4,5	4,3	4,0	4,1	4,1	4,0	3,7
	2002	3,6	3,2	3,2	3,4	3,3	3,4	3,3					
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	2001	4,6	5,0	5,2	4,5	4,6	4,3	4,1	3,8	4,0	3,8	3,7	3,5
	2002	3,2	3,0	3,1	3,4	3,3	3,4	3,4					
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	2001	4,5	4,9	5,3	4,6	4,9	4,6	4,3	4,0	4,1	4,1	4,0	3,8
	2002	3,6	3,2	3,2	3,5	3,3	3,3	3,4					
Total excepto Habitação e Tabaco	2001	4,5	4,9	5,3	4,7	4,8	4,7	4,4	4,2	4,3	4,2	4,1	4,0
	2002	3,7	3,2	3,2	3,4	3,3	3,2	3,3					
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	2001	4,7	5,1	5,4	4,6	4,7	4,3	4,0	3,9	3,9	3,9	3,6	3,5
	2002	3,2	2,9	3,0	3,2	3,2	3,4	3,4					

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

CONTINENTE

Quadro III

Varição mês n / mês (n-1) - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2001	1,2	1,1	1,1	-0,1	1,1	0,5	0,3	-0,2	-0,9	-0,6	0,3	0,5
	2002	1,1	-0,3	0,2	0,1	-0,3	0,1	0,1					
Bebidas alcoólicas e tabaco	2001	0,3	0,2	0,1	0,7	2,6	0,1	-0,2	0,1	0,1	0,0	-0,3	-0,1
	2002	0,9	0,1	0,2	3,0	-0,1	0,2	0,2					
Vestuário e calçado	2001	-6,3	-7,5	-0,4	5,7	5,6	0,3	-1,8	-4,5	0,6	4,2	7,3	0,5
	2002	-6,3	-7,4	0,1	6,2	5,6	0,1	-2,3					
Habitação, água, electric., gás e out. combust.	2001	0,9	0,2	0,3	0,2	0,2	0,1	-0,1	0,1	0,1	0,3	0,1	0,1
	2002	1,0	0,3	0,1	0,2	0,3	0,3	0,3					
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	2001	1,1	0,3	0,2	0,2	0,4	0,1	0,3	-0,1	0,1	0,2	0,4	0,2
	2002	1,0	0,1	0,2	0,3	0,0	0,3	0,4					
Saúde	2001	0,4	0,9	0,5	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3	0,0	0,3	0,3	0,1
	2002	0,8	1,0	0,7	0,4	0,5	0,2	0,2					
Transportes	2001	1,0	0,7	0,4	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2
	2002	-0,3	0,7	0,9	0,7	1,3	0,5	0,6					
Comunicações	2001	0,0	-1,7	0,0	0,0	-0,1	0,1	-0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,1
	2002	0,1	-0,1	0,0	0,1	-0,1	1,5	0,3					
Lazer, recreação e cultura	2001	0,2	0,1	0,1	0,4	0,3	0,1	0,3	0,4	0,1	-0,3	-0,3	0,2
	2002	0,6	0,2	0,3	0,4	-0,3	0,4	0,5					
Educação	2001	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	4,3	0,8	0,3
	2002	0,3	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
Hotéis, cafés e restaurantes	2001	0,9	0,9	-0,1	0,5	0,3	0,3	0,5	-0,1	0,3	0,9	0,3	-0,5
	2002	1,0	0,5	0,8	0,5	0,5	0,6	0,7					
Bens e serviços diversos	2001	0,5	1,0	0,6	0,3	0,7	0,2	0,3	0,2	0,5	0,3	0,4	0,1
	2002	0,7	1,2	0,5	0,6	0,4	0,4	0,4					

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2001	0,4	0,2	0,4	0,6	0,8	0,3	0,2	-0,3	0,0	0,4	0,7	0,2
	2002	0,2	-0,2	0,4	0,8	0,7	0,3	0,2					
Total excepto Habitação	2001	0,3	0,1	0,5	0,6	0,8	0,3	0,2	-0,3	0,0	0,4	0,7	0,2
	2002	0,2	-0,3	0,4	0,8	0,7	0,3	0,2					
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	2001	0,4	0,1	0,4	0,5	0,8	0,3	0,1	-0,3	0,0	0,4	0,7	0,2
	2002	0,1	-0,2	0,4	0,9	0,7	0,3	0,2					
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	2001	0,3	0,1	0,5	0,6	0,9	0,3	0,1	-0,3	0,0	0,4	0,8	0,2
	2002	0,1	-0,3	0,4	0,9	0,7	0,3	0,3					
Total excepto Habitação e Tabaco	2001	0,4	0,1	0,5	0,6	0,8	0,4	0,1	-0,2	0,0	0,4	0,7	0,3
	2002	0,1	-0,3	0,4	0,8	0,7	0,3	0,2					
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	2001	0,4	0,1	0,4	0,5	0,8	0,2	0,1	-0,2	-0,1	0,4	0,7	0,3
	2002	0,1	-0,3	0,4	0,8	0,8	0,3	0,2					

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

CONTINENTE

Ano: 2001						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2002					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
116,6	116,4	115,4	114,7	115,0	115,6	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	116,6					
117,2	116,9	115,9	115,2	115,4	116,0	Produtos alimentares	117,2					
112,2	112,4	112,5	112,8	113,1	114,0	Pão e cereais	118,1					
110,1	110,3	108,6	105,8	105,6	106,8	Carne	106,5					
143,4	144,0	141,7	141,5	141,8	141,7	Peixe	145,8					
106,7	107,0	107,1	107,4	107,5	108,0	Leite, queijo e ovos	107,2					
93,6	93,3	93,9	94,0	95,3	94,4	Óleos e gorduras	98,2					
114,5	115,5	116,5	117,6	118,5	118,8	Frutas	117,5					
151,7	139,5	134,1	133,6	134,5	135,4	Produtos hortícolas, batata e out. tubérculos	127,9					
106,1	106,5	106,6	106,4	106,8	106,8	Açúcar, compota, chocol. e prod. confeitaria	110,5					
117,7	118,8	119,1	120,1	120,6	121,4	Produtos alimentares n.e.	125,2					
101,6	101,4	102,2	101,0	101,9	102,2	Bebidas não alcoólicas	101,1					
104,0	104,0	105,0	101,9	104,6	104,1	Café, chá e cacau	100,8					
100,0	99,6	100,3	100,4	100,1	100,9	Água mineral, refrigerantes e sumos	101,2					
118,2	118,3	118,4	118,4	118,1	118,0	Bebidas alcoólicas e tabaco	123,4					
119,3	119,5	119,7	119,7	119,0	118,8	Bebidas alcoólicas	121,4					
113,0	113,7	113,6	114,2	113,1	110,8	Bebidas espirituosas	114,1					
123,2	123,5	123,7	123,1	122,3	122,2	Vinho	125,6					
110,0	109,4	109,9	111,6	112,3	112,5	Cerveja	112,8					
117,7	117,7	117,7	117,7	117,7	117,7	Tabaco	124,8					
117,7	117,7	117,7	117,7	117,7	117,7	Tabaco	124,8					
102,9	98,3	98,9	103,1	110,6	111,1	Vestuário e calçado	105,8					
100,4	96,2	96,6	101,0	108,3	108,6	Vestuário	102,5					
107,3	106,8	106,7	106,7	108,0	108,3	Materiais para vestuário	108,0					
99,6	95,2	95,7	100,4	108,1	108,4	Artigos de vestuário	101,8					
112,5	110,9	110,8	111,5	113,6	113,6	Outros artigos e acessórios de vestuário	115,4					
105,5	105,6	105,7	105,7	106,3	106,4	Limpeza, reparação e aluguer de vestuário	109,8					
110,8	104,7	105,9	109,2	117,4	118,4	Calçado, incluindo reparação	115,7					
110,7	104,6	105,8	109,1	117,4	118,4	Calçado	115,6					
116,3	116,5	116,6	117,3	118,1	118,6	Reparação e aluguer de calçado	124,0					
112,0	112,1	112,2	112,5	112,6	112,7	Habituação, água, electric., gás e out. combust.	115,5					
109,1	109,2	109,2	109,2	109,2	109,2	Rendas efectivas de habitação	112,8					
109,1	109,2	109,2	109,2	109,2	109,2	Rendas efectivas de habitação	112,8					
120,7	120,9	121,2	121,8	122,0	122,2	Manutenção e reparação reg. da habitação	127,6					
111,6	111,6	111,8	112,0	112,2	112,2	Prod. para manut. e rep. regular da habitação	115,4					
126,7	127,1	127,5	128,3	128,6	128,9	Serv. para manut. e repar. reg. da habitação	135,7					
117,5	117,7	117,7	117,7	117,7	117,7	Outros serviços relacionados com a habitação	122,9					
126,8	126,8	126,8	126,8	126,8	126,8	Recolha de lixo e saneamento	134,5					
112,0	112,3	112,3	112,3	112,3	112,3	Abastecimento de água	115,8					
117,1	117,1	117,1	117,1	117,1	117,1	Outros serviços n.e. relac. com a habitação	123,7					
106,9	106,9	106,9	107,4	107,4	107,4	Electricidade, gás e outros combustíveis	107,9					
97,6	97,6	97,6	97,6	97,6	97,6	Electricidade	100,0					
134,0	134,0	133,8	133,8	133,9	133,7	Gás	130,1					
123,0	123,4	124,3	130,0	130,5	129,1	Combustíveis sólidos	125,6					

Nota: Todos os valores são arredondados, para publicação, a um decimal.

Por questões de arredondamento, a partir da agregação de sub-índices, poderão obter-se resultados ligeiramente diferentes (+/- 0.1 pontos).

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

CONTINENTE (Continuação)

Ano: 2001						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2002					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
110,2	110,1	110,2	110,4	110,8	111,0	Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	113,5					
108,7	108,6	108,7	108,8	109,2	109,3	Mobiliário, acessór. de decor., carpetes e out.	111,4					
108,5	108,5	108,4	108,5	108,9	109,1	Mobiliário e acessórios	111,0					
102,3	101,6	102,0	101,9	101,9	101,8	Carpetes e outros revestimentos para pavimentos	104,2					
124,3	125,2	125,3	126,0	127,5	127,6	Repar. de mobil., acess. e revest. p/ pavimen.	133,5					
107,3	106,6	106,8	107,5	108,1	108,5	Têxteis de uso doméstico	109,1					
107,3	106,6	106,8	107,5	108,1	108,5	Têxteis de uso doméstico	109,1					
103,9	103,6	103,7	103,9	104,3	104,4	Equipamento doméstico inc. aces. e repar.	106,2					
98,0	97,6	97,5	97,6	97,7	97,7	Equipamento doméstico durável	98,3					
98,4	98,6	99,8	100,3	100,5	100,5	Equipamento electrodoméstico ligeiro	104,2					
124,8	125,0	125,4	126,0	127,2	127,6	Reparação de equipamento doméstico	133,2					
109,6	110,2	110,5	110,5	110,5	110,7	Vidros, loiças e outros utensílios	111,9					
109,6	110,2	110,5	110,5	110,5	110,7	Vidros, loiças e outros utensílios	111,9					
106,2	106,4	106,6	106,7	106,8	107,0	Ferramentas e utensílios para casa e jardim	109,3					
94,5	94,8	94,7	94,7	94,2	94,3	Ferramentas e utensílios	93,4					
107,4	107,7	107,9	108,0	108,2	108,4	Pequenas ferramentas e acessórios diversos	111,2					
117,4	117,7	117,9	117,9	118,2	118,7	Bens e serviços para manut.cor. da habitação	122,9					
110,6	111,2	111,6	111,5	112,2	113,2	Bens de uso doméstico não duradouros	113,9					
125,3	125,3	125,3	125,3	125,3	125,3	Serviços domésticos	133,3					
116,7	117,0	117,0	117,3	117,7	117,8	Saúde	122,4					
105,4	105,4	105,5	105,5	105,5	105,5	Medicamentos, out. prod. farm. e mat. terap.	107,4					
103,7	103,7	103,7	103,7	103,6	103,5	Medicamentos e preparados farmacêuticos	105,2					
110,9	110,8	110,7	110,4	110,8	111,0	Outros produtos farmacêuticos	112,8					
115,8	116,1	116,3	116,8	117,3	117,3	Aparelhos e material terapêutico	120,9					
126,7	126,9	127,0	127,4	128,2	128,6	Serviços médicos e para-médicos	135,5					
130,1	130,1	130,2	130,6	131,8	132,2	Serviços prestados por médicos	139,6					
128,3	128,9	129,0	129,6	130,2	130,8	Odontologia	137,4					
112,3	112,7	112,6	112,7	113,0	112,9	Outros serviços não hospitalares	118,2					
117,9	122,9	122,9	122,9	123,1	123,1	Serviços prest. por estabel. de saúde c/ intern.	128,1					
117,9	122,9	122,9	122,9	123,1	123,1	Serviços prest. por estabel. de saúde c/ intern.	128,1					
116,0	116,4	116,7	117,0	117,2	117,4	Transportes	122,6					
112,3	112,8	113,2	113,7	114,1	114,4	Aquisição de veículos	118,1					
112,2	112,7	113,2	113,7	114,1	114,4	Aquisição de veículos automóveis	118,1					
114,4	114,9	115,2	115,9	116,6	116,9	Motociclos e motorizadas	120,2					
100,4	100,6	100,5	100,3	100,4	99,9	Bicicletas	102,0					
119,8	119,9	120,0	120,2	120,6	120,8	Despesa c/ utiliz. de equip. p/ transp. pessoal	127,7					
97,5	97,6	97,6	97,4	97,5	97,6	Peças e acessórios	99,4					
113,1	113,1	113,1	113,1	113,1	113,1	Combustíveis e lubrificantes	117,6					
134,9	135,2	135,4	135,8	136,8	137,2	Manutenção e reparações	148,3					
114,8	114,9	114,9	114,9	114,9	114,9	Outros serv. relac. c/ equip. p/ transp. pessoal	121,0					
116,6	118,0	117,8	117,1	115,6	115,8	Serviços de transportes	119,5					
117,7	118,0	118,0	118,0	118,0	118,0	Transportes ferroviários de passageiros	123,2					
116,8	117,0	117,1	117,1	117,1	117,1	Transportes rodoviários de passageiros	120,9					
126,7	136,2	135,1	124,3	113,1	114,6	Transportes aéreos de passageiros	124,8					
120,1	120,1	120,1	120,1	120,1	120,1	Outros serviços de transporte	124,7					
114,9	114,9	114,9	114,9	114,9	114,9	Titulos de transporte combinados	117,8					
86,0	86,0	85,9	85,9	85,9	86,0	Comunicações	87,6					
86,0	86,0	85,9	85,9	85,9	86,0	Comunicações	87,6					
107,4	107,4	107,4	107,4	107,4	107,4	Serviços postais	111,4					
53,2	53,7	53,7	53,7	53,2	53,2	Equipamento de telecomunicações	47,0					
86,0	86,0	85,9	85,9	85,9	86,0	Serviços de telefone, telégrafo e telefax	87,6					

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

CONTINENTE (Continuação)

Ano: 2001						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2002					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
103,8	104,2	104,3	104,0	103,7	103,9	Lazer, recreação e cultura	106,0					
96,2	96,1	96,2	95,9	95,9	95,9	Equipamento, acessórios e reparações	95,5					
89,1	88,9	88,4	87,6	87,4	87,6	Equipamento de som e imagem	85,4					
98,9	98,4	98,4	98,2	97,6	97,3	Equipam. fotogr., cinema e instr. de óptica	96,0					
78,5	78,4	78,9	76,9	75,9	75,3	Equipamento de processamento de dados	69,0					
102,9	103,2	103,1	102,3	102,7	102,9	Outros bens duradouros para lazer e cultura	101,4					
99,2	99,4	99,0	99,5	99,5	99,7	Jogos, brinq. e outros art.de lazer	101,7					
94,7	94,5	94,7	94,9	95,3	95,1	Aparelhos para gravação de som e imagem	95,7					
105,0	105,1	106,2	107,3	109,4	109,0	Jardinagem	111,0					
97,8	98,1	98,0	97,5	97,0	96,4	Animais de estimação	96,7					
127,3	127,5	127,9	128,0	129,1	129,1	Reparação de equip. e acessórios	133,5					
113,4	113,6	113,6	113,8	113,9	114,3	Serviços recreativos e culturais	118,3					
118,9	119,0	118,6	118,9	119,4	120,8	Serviços recreativos e culturais - Espectáculos	133,5					
105,8	106,0	105,9	106,3	106,4	106,7	Outros serviços recreativos e culturais	109,8					
122,8	122,8	122,8	122,8	122,8	122,8	Jogos de azar	123,1					
106,8	106,7	106,7	107,8	107,8	109,4	Jornais, livros e artigos de papelaria	110,9					
109,4	109,4	109,4	111,3	111,1	111,2	Livros (inclui dicionários)	112,5					
103,5	103,5	103,5	103,5	103,5	107,9	Jornais e revistas	110,7					
107,0	107,2	107,2	106,8	107,0	106,5	Material impresso diverso	109,4					
104,1	103,2	103,6	104,3	104,5	104,2	Artigos de papelaria e material de desenho	102,3					
111,1	115,7	116,4	109,2	106,0	104,4	Férias organizadas	116,6					
111,1	115,7	116,4	109,2	106,0	104,4	Férias organizadas	116,6					
135,4	135,5	135,8	141,7	142,9	143,3	Educação	143,8					
135,4	135,5	135,8	141,7	142,9	143,3	Serviços de educação	143,8					
124,9	125,2	126,2	128,6	132,1	133,7	Ensino pré-escolar	135,3					
119,6	119,6	119,6	125,7	125,7	125,7	Ensino básico e ensino secundário	125,7					
153,4	153,4	153,4	161,5	161,5	161,5	Ensino superior	161,5					
110,8	110,8	111,0	113,6	113,3	113,3	Outros tipos de ensino	114,0					
115,3	115,2	115,6	116,6	117,0	116,4	Hotéis, cafés e restaurantes	121,9					
114,7	114,6	115,0	115,7	116,4	115,7	Refeições	121,2					
115,0	114,9	115,4	115,6	116,3	115,6	Restaurantes e cafés	121,7					
111,8	111,8	111,8	116,7	116,7	116,7	Cantinas	116,7					
125,9	126,8	127,1	128,1	123,8	123,1	Serviços de alojamento	131,7					
125,9	126,8	127,1	128,1	123,8	123,1	Serviços de alojamento	131,7					
118,6	118,8	119,4	119,7	120,2	120,3	Bens e serviços diversos	125,5					
119,7	120,1	120,5	121,0	121,2	121,5	Cuidados pessoais	125,2					
124,2	124,3	124,5	124,9	125,7	125,9	Salões de cabeleir. e cuidados pessoais	133,2					
116,4	117,0	117,6	118,1	118,0	118,3	Aparelhos e produtos p/ cuidados pessoais	119,3					
104,4	104,2	104,4	104,8	105,8	106,0	Artigos pessoais n.e.	108,3					
106,2	106,4	106,5	106,7	107,4	107,6	Joalheria e relojoaria	111,5					
103,9	103,2	103,6	104,4	105,8	106,1	Outros utensílios pessoais	105,9					
121,9	122,3	123,9	124,6	126,5	126,6	Serviços de acção social	127,6					
121,9	122,3	123,9	124,6	126,5	126,6	Acção social sem alojamento	127,6					
122,0	121,9	122,1	122,1	122,5	122,5	Seguros	135,6					
101,6	102,0	102,2	102,2	102,1	102,1	Seguros relacionados com a habitação	111,7					
126,0	125,8	126,1	126,1	126,5	126,5	Seguros relacionados com os transportes	140,3					
117,1	117,1	117,1	117,1	117,2	117,2	Serviços financeiros n.e.	118,7					
117,1	117,1	117,1	117,1	117,2	117,2	Serviços financeiros n.e.	118,7					
122,5	123,1	125,4	125,6	125,9	126,0	Outros serviços n.e.	132,5					
122,5	123,1	125,4	125,6	125,9	126,0	Outros serviços n.e.	132,5					

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

CONTINENTE (Continuação)

Ano: 2001						Agregados Diversos	Ano: 2002					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
113,6	113,3	113,3	113,7	114,5	114,7	Total	117,5					
113,5	113,2	113,2	113,6	114,4	114,6	Total excepto Habitação	117,3					
113,3	113,0	113,0	113,4	114,2	114,4	Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	117,2					
113,4	113,1	113,1	113,5	114,4	114,6	Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	117,3					
113,5	113,3	113,3	113,7	114,5	114,8	Total excepto Habitação e Tabaco	117,2					
113,1	112,9	112,8	113,2	114,0	114,3	Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	117,0					

.....

ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR



REGIÕES NUTSII

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

REGIÕES NUTS-II

Classes	Nacional	Norte	Centro	Lisboa e Vale do Tejo	Alentejo	Algarve	Região Autónoma dos Açores	Região Autónoma da Madeira
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	116,7	115,2	116,7	117,5	119,4	118,6	117,1	122,6
Bebidas alcoólicas e tabaco	123,4	123,6	121,1	123,9	124,6	124,9	124,2	120,2
Vestuário e calçado	105,4	105,4	106,3	106,1	109,9	100,2	96,3	90,9
Habituação, água, electric., gás e out. combust.	115,2	114,9	117,3	115,5	112,2	117,9	110,8	101,2
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	113,5	116,3	109,7	111,9	115,3	115,5	109,6	118,2
Saúde	122,5	121,8	123,2	122,5	118,0	129,2	128,7	119,1
Transportes	122,7	125,5	121,7	119,9	122,3	124,7	128,9	120,1
Comunicações	87,5	90,4	87,7	85,2	86,7	85,0	84,3	83,0
Lazer, recreação e cultura	105,9	106,1	108,9	105,1	102,4	105,8	100,7	104,4
Educação	143,9	141,4	131,9	148,3	165,3	144,8	152,1	144,6
Hotéis, cafés e restaurantes	121,9	123,0	119,7	120,9	122,0	129,6	120,6	123,3
Bens e serviços diversos	125,5	124,1	121,4	128,5	124,9	125,5	124,7	126,7

Agregados Diversos	Nacional	Norte	Centro	Lisboa e Vale do Tejo	Alentejo	Algarve	Região Autónoma dos Açores	Região Autónoma da Madeira
Total	117,4	118,1	116,7	117,0	117,5	119,4	116,1	114,6
Total excepto Habitação	117,2	118,1	116,3	116,7	117,6	119,5	115,3	115,0
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	117,1	118,1	116,3	116,6	117,5	119,2	115,4	114,1
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	117,2	118,0	116,3	116,7	117,5	119,4	115,3	115,0
Total excepto Habitação e Tabaco	117,2	117,9	116,2	116,8	117,4	119,3	114,9	114,9
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	116,9	117,8	116,2	116,3	117,2	119,0	114,9	113,9

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

REGIÕES NUTS-II

Variação média dos últimos 12 meses - %

Classes	Nacional	Norte	Centro	Lisboa e Vale do Tejo	Alentejo	Algarve	Região Autónoma dos Açores	Região Autónoma da Madeira
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	3,2	3,2	3,4	3,1	3,8	3,1	4,5	3,4
Bebidas alcoólicas e tabaco	4,2	3,4	3,8	5,1	4,4	5,5	2,6	3,0
Vestuário e calçado	2,5	3,5	1,7	2,0	3,5	0,8	1,2	-2,5
Habituação, água, electric., gás e out. combust.	2,8	2,7	3,1	2,6	2,6	3,0	4,5	1,8
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	3,2	3,7	3,0	2,5	4,0	3,6	3,9	4,7
Saúde	4,4	4,1	5,5	4,2	3,2	5,2	5,8	5,9
Transportes	4,3	4,9	4,5	3,8	3,9	3,3	5,0	4,2
Comunicações	-0,8	-0,4	-0,8	-1,1	-0,9	-1,2	-1,3	-3,8
Lazer, recreação e cultura	1,9	1,4	1,6	2,5	1,8	2,6	1,4	0,5
Educação	5,9	6,9	1,7	6,5	6,0	5,2	7,2	3,5
Hotéis, cafés e restaurantes	4,8	6,0	5,7	2,9	6,3	8,0	3,9	6,9
Bens e serviços diversos	5,5	4,9	3,8	6,6	6,4	5,7	5,4	6,1

Agregados Diversos	Nacional	Norte	Centro	Lisboa e Vale do Tejo	Alentejo	Algarve	Região Autónoma dos Açores	Região Autónoma da Madeira
Total	3,6	4,0	3,7	3,3	3,9	3,8	4,1	3,2
Total excepto Habitação	3,6	3,9	3,6	3,2	3,8	3,9	4,0	3,4
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	3,4	3,8	3,5	3,1	3,7	3,7	3,9	3,0
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	3,6	4,0	3,7	3,2	3,9	3,8	4,1	3,4
Total excepto Habitação e Tabaco	3,7	4,0	3,6	3,3	3,8	3,8	4,0	3,4
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	3,4	3,8	3,5	3,0	3,7	3,6	4,0	3,0

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

REGIÕES NUTS-II

Variação mês n do ano N / mês n do ano (N-1) - %

Classes	Nacional	Norte	Centro	Lisboa e Vale do Tejo	Alentejo	Algarve	Região Autónoma dos Açores	Região Autónoma da Madeira
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	0,1	-0,7	0,6	0,2	1,8	0,6	3,4	4,5
Bebidas alcoólicas e tabaco	4,3	3,9	4,4	4,7	5,3	5,2	3,2	2,0
Vestuário e calçado	2,5	1,8	0,9	4,9	2,1	-0,2	0,2	-9,7
Habituação, água, electric., gás e out. combust.	3,1	3,4	3,7	2,8	1,9	2,6	5,7	2,2
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	3,1	3,3	2,4	2,8	4,5	3,5	4,6	4,3
Saúde	5,0	5,4	4,7	4,6	4,1	6,3	5,1	5,9
Transportes	5,8	6,6	5,6	4,8	5,5	5,9	5,1	6,3
Comunicações	1,7	1,9	1,9	1,8	1,9	1,9	1,1	-4,0
Lazer, recreação e cultura	2,1	2,3	1,8	1,8	2,2	2,7	1,3	1,2
Educação	6,1	7,0	1,4	7,1	6,4	6,0	7,4	3,7
Hotéis, cafés e restaurantes	5,8	5,4	7,5	4,9	7,4	8,2	5,2	8,4
Bens e serviços diversos	5,9	5,8	3,8	6,7	6,1	5,2	6,1	7,6

Agregados Diversos	Nacional	Norte	Centro	Lisboa e Vale do Tejo	Alentejo	Algarve	Região Autónoma dos Açores	Região Autónoma da Madeira
Total	3,4	3,5	3,5	3,3	3,8	3,8	4,0	3,6
Total excepto Habitação	3,4	3,5	3,4	3,2	3,8	3,7	3,7	3,7
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	3,4	3,6	3,5	3,3	3,9	3,7	3,7	3,5
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	3,4	3,5	3,4	3,3	3,8	3,7	3,8	3,8
Total excepto Habitação e Tabaco	3,4	3,2	3,3	3,2	3,7	3,6	3,7	3,8
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	3,4	3,5	3,5	3,2	3,8	3,7	3,7	3,6

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

REGIÕES NUTS-II

Variação mês n / mês (n-1) - %

Classes	Nacional	Norte	Centro	Lisboa e Vale do Tejo	Alentejo	Algarve	Região Autónoma dos Açores	Região Autónoma da Madeira
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	0,1	-0,3	0,2	0,4	0,5	0,8	-2,5	0,4
Bebidas alcoólicas e tabaco	0,3	0,6	0,4	-0,1	0,6	0,8	1,3	0,3
Vestuário e calçado	-2,3	-3,8	-3,4	-0,7	-0,3	-2,5	0,4	-4,0
Habituação, água, electric., gás e out. combust.	0,3	0,5	0,3	0,2	0,4	0,1	0,3	0,0
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	0,4	0,5	0,4	0,2	1,1	1,0	0,2	0,3
Saúde	0,2	0,1	0,1	0,2	0,5	0,2	0,2	0,0
Transportes	0,6	0,8	0,5	0,3	0,6	1,1	0,2	0,6
Comunicações	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3	0,4	0,2	0,4
Lazer, recreação e cultura	0,5	1,2	0,0	0,0	0,4	0,2	0,3	0,0
Educação	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Hotéis, cafés e restaurantes	0,7	0,2	0,4	1,2	0,7	1,2	1,2	-0,5
Bens e serviços diversos	0,5	0,8	0,2	0,1	0,5	0,6	0,5	1,3

Agregados Diversos	Nacional	Norte	Centro	Lisboa e Vale do Tejo	Alentejo	Algarve	Região Autónoma dos Açores	Região Autónoma da Madeira
Total	0,2	0,1	0,1	0,3	0,4	0,6	-0,4	0,0
Total excepto Habitação	0,1	0,1	0,0	0,3	0,5	0,6	-0,5	0,0
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	0,2	0,1	0,1	0,3	0,5	0,6	-0,5	-0,1
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	0,2	0,0	0,0	0,3	0,4	0,6	-0,5	0,0
Total excepto Habitação e Tabaco	0,2	0,0	0,0	0,3	0,5	0,6	-0,5	0,0
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	0,2	0,0	0,1	0,3	0,5	0,6	-0,6	-0,1

.....

ÍNDICE
HARMONIZADO
DE PREÇOS
NO CONSUMIDOR



JULHO 2002

Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (IHPC)

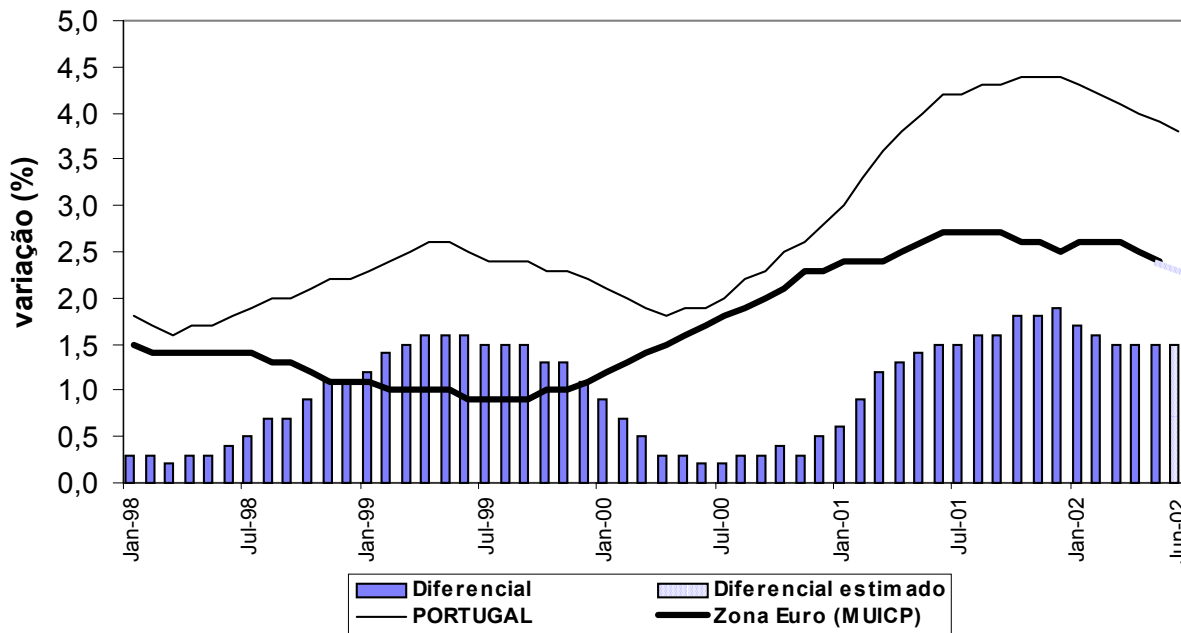
Indicador para a comparação da inflação entre os Estados-membros da União Europeia

JULHO-2002

No mês de Junho de 2002, o Índice Harmonizado de Preços no Consumidor apresentou uma variação de 0,3% face ao mês anterior, resultado idêntico ao verificado em idêntico período do ano anterior. A variação homóloga situou-se em 3,5%.

Como pode ser observado no gráfico, a variação média dos últimos doze meses (3,8%) diminuiu face ao mês anterior. De acordo com os últimos dados disponíveis para a União Económica e Monetária (Zona Euro), o diferencial entre a inflação média portuguesa e a da Zona Euro situou-se, em Maio de 2002, nos 1,5 pontos percentuais. Tendo como base a última estimativa para o mês de Junho divulgada pelo EUROSTAT^(*) para a Zona Euro, este mesmo diferencial manter-se-á, pelo quarto mês consecutivo, nos 1,5 pontos percentuais.

Variação média dos últimos 12 meses (%) do IHPC (Portugal) e MUICP¹



¹MUICP- Índice de Preços no Consumidor da União Monetária

(*) Estimativa, para a taxa de variação homóloga da Zona Euro, divulgada a 28 de Junho de 2002.

Índice Harmonizado de Preços no Consumidor de Portugal

COICOP ¹	Índices (Base 100=média 1996)			Variações (%) ²		
	Jul2001	Jun2002	Jul2002	M(1,1)	M(1,12)	M(12,12)
Total	114,9	118,7	119,0	0,3	3,6	3,7
01	117,1	117,1	117,2	0,1	0,1	3,2
02	120,6	125,6	126,0	0,3	4,5	4,3
03	98,8	103,8	101,4	-2,3	2,6	2,5
04	116,4	119,7	120,1	0,3	3,2	2,9
05	112,3	115,2	115,7	0,4	3,0	3,1
06	119,8	125,6	125,7	0,1	4,9	4,5
07	121,4	127,4	128,1	0,5	5,5	4,3
08	88,7	89,9	90,2	0,3	1,7	-0,8
09	105,5	107,7	108,6	0,8	2,9	2,4
10	120,7	128,1	128,1	0,0	6,1	5,9
11	118,4	123,9	125,0	0,9	5,6	4,9
12	122,1	128,2	128,7	0,4	5,4	5,2

¹ *Classificação do Consumo Individual por Objectivo*

01 Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	07 Transportes
02 Bebidas alcoólicas e tabaco	08 Comunicações
03 Vestuário e calçado	09 Lazer, recreação e cultura
04 Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	10 Educação
05 Acessórios para o lar, equipamento doméstico e manutenção corrente da habitação	11 Hotéis, cafés e restaurantes
06 Saúde	12 Bens e serviços diversos

² *Variações*

M(1,1) – variação mensal

M(1,12) – variação homóloga

M(12,12) – variação média dos últimos doze meses