

.....

ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR



MARÇO 2002



Breve nota metodológica	4
Comentário	7
Resultados Nacionais	
Quadro I - Variação média dos últimos doze meses	14
Quadro II - Variação relativa ao mês homólogo	15
Quadro III - Variação relativa ao mês anterior	16
Índices de Preços (Classes 01 a 04)	17
Índices de Preços (Classes 05 a 08)	18
Índices de Preços (Classes 09 a 12)	19
Índices de Preços (Agregados diversos)	20
Resultados do Continente	
Quadro I - Variação média dos últimos doze meses	22
Quadro II - Variação relativa ao mês homólogo	23
Quadro III - Variação relativa ao mês anterior	24
Índices de Preços (Classes 01 a 04)	25
Índices de Preços (Classes 05 a 08)	26
Índices de Preços (Classes 09 a 12)	27
Índices de Preços (Agregados diversos)	28
Resultados Regionais, por classe	
Índices de Preços	30
Variação média dos últimos doze meses	31
Variação relativa ao mês homólogo	32
Variação relativa ao mês anterior	33
Índice Harmonizado de Preços no Consumidor	36

Breve nota metodológica

1. Cálculo de taxas de variação

1.1 - A **Variação em cadeia** compara o nível dos preços entre os dois últimos meses.

$$\left(\frac{I_t}{I_{t-1}} - 1 \right) \times 100$$

1.2 - A **Variação homóloga** compara o nível de preços entre o mês corrente e o mesmo mês do ano anterior.

$$\left(\frac{I_t}{I_{t-12}} - 1 \right) \times 100$$

1.3 - A **Variação média dos últimos doze meses** compara o nível médio de preços dos últimos doze meses com os doze meses imediatamente anteriores.

$$\left(\frac{\sum_{j=0}^{11} I_{t-j}}{\sum_{j=0}^{11} I_{t-j-12}} - 1 \right) \times 100$$

2. Cálculo da contribuição

A contribuição representa o efeito individual de cada classe na variação do índice total.

$$C_{t/t-1}^k = \frac{W_k (i_t^k - i_{t-1}^k)}{I_{t-1}} \times 100$$

em que:

I_t = Índice total do mês t

i_t^k = Índice da classe k do mês t

t = nº de ordem do mês

$C_{t/t-1}^k$ = contribuição da classe k na variação entre t e t-1 do índice total

W_k = ponderador de despesa da classe k com $\sum_k W_k = 1$

3. Estrutura de ponderação

3.1 - Por classes de despesa (1)

Nº	Classes de Despesa Designação	Ponderadores
01	Alimentação e bebidas não alcoólicas	2266
02	Bebidas alcoólicas e Tabaco	315
03	Vestuário e calçado	724
04	Habituação, Água, Electricidade, Gás e outros Combustíveis	1011
05	Acessórios, Equipamentos domésticos. Manut. Corr. da Habitação	810
06	Saúde	605
07	Transportes	2116
08	Comunicações	246
09	Lazer, Recreação e Cultura	424
10	Educação	160
11	Hotéis, Cafés e Restaurantes	924
12	Outros bens e serviços	399
Total		10000

(1) A estrutura nacional corresponde à média ponderada das estruturas de despesa regionais

3.1 - Por região nuts II

Regiões nuts II	Ponderadores
Norte	3662
Centro	1501
Lisboa e Vale do Tejo	3736
Alentejo	421
Algarve	366
Açores	156
Madeira	158
<i>Nacional</i>	10000

Índice de Preços no Consumidor

MARÇO 2002

Índice Nacional

Variação média dos últimos 12 meses: 4,0%

Em Março, a variação média registada pelo Índice de Preços no Consumidor ao longo dos últimos doze meses - *Total geral* - situou-se em 4,0%. O valor alcançado no mês em análise é inferior em uma décima de ponto percentual ao observado no mês anterior (Quadro I – anexo).

A um nível mais desagregado, a variação média mais elevada (5,5%) registou-se, simultaneamente, nos “*Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas*”, “*Educação*” e “*Bens e serviços diversos*”.

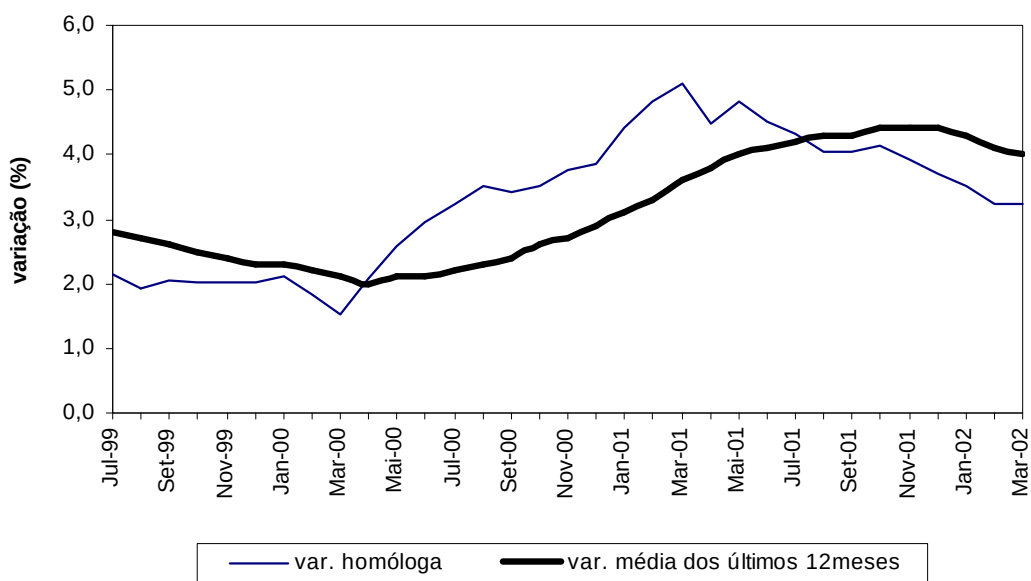
Variação homóloga: 3,2%

A taxa de variação homóloga manteve-se idêntica à registada em Fevereiro, situando-se, no mês de Março, nos 3,2% (Quadro II – anexo).

É na classe “*Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas*” que se observa a maior queda da taxa de variação homóloga entre o mês de Fevereiro e o mês em análise (*1 ponto percentual*), o que prolonga a tendência descendente iniciada em Maio de 2001. O maior diferencial positivo regista-se, por seu turno, nos “*Hotéis, cafés e restaurantes*” (*0,8 pontos percentuais*).

A variações homólogas mais significativas são alcançadas pela “*Educação*” (6,1%), “*Bens e serviços diversos*” (5,5%) e “*Hotéis, cafés e restaurantes*” (5,1%).

Gráfico 1 - IPC total
Variações homóloga e média dos últimos 12 meses (%)



Variação mensal: 0,4%

O índice geral registou um acréscimo de 0,4% entre Fevereiro e Março do corrente ano (Quadro III - anexo). Esta taxa de variação é inferior em uma décima de ponto percentual à observada em idêntico período do ano transacto.

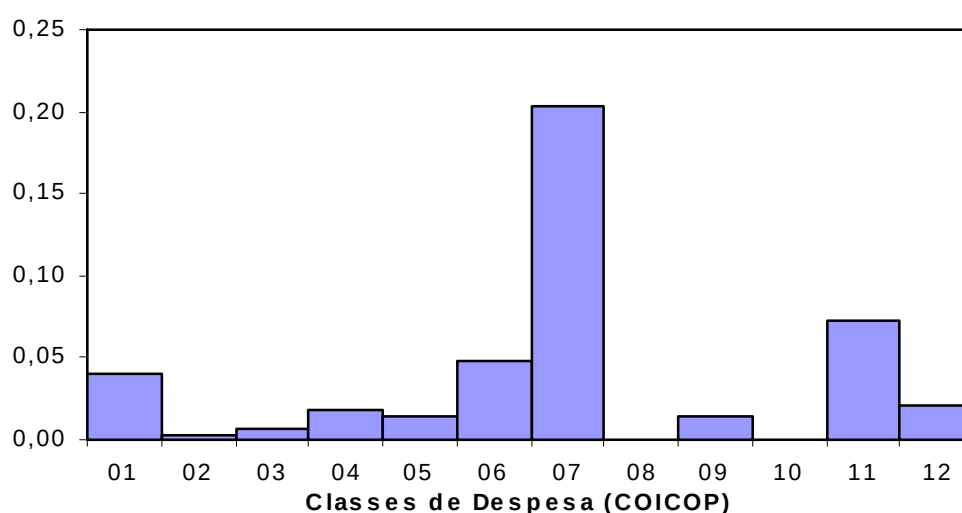
Com excepção das “Comunicações” e da “Educação”, que mantêm o mesmo nível médio de preços face a Fevereiro, todas as classes apresentam variações mensais positivas, registando-se as mais significativas nos “Transportes” (0,9%), “Saúde” e “Hotéis, cafés e restaurantes” (ambas com 0,8%). O crescimento de preços na primeira classe referida reflecte, essencialmente, a actualização do preço dos transportes públicos e dos combustíveis.

Os maiores diferenciais em termos absolutos entre a taxa de variação mensal do mês em análise e a do mês homólogo, verificaram-se nos “Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas” (-0,9 pontos percentuais) e “Hotéis, cafés e restaurantes” (+0,8 pontos percentuais).

Evidenciam-se ainda ao nível de subgrupo, a taxa de variação em cadeia observada na manutenção e reparações de veículos (1,6%), seguros relacionados com os transportes (1,7%), férias organizadas (1,3%) e serviços de alojamento (1,1%), estes dois últimos relacionados com a antecipação, face ao ano anterior, da época festiva da Páscoa. De sentido negativo, salientam-se as taxas de variação observadas ao nível do café, chá e cacau (-2,3%) e equipamento de telecomunicações (-2,1%).

No gráfico 2, evidencia-se a contribuição de cada uma das classes da despesa que integram o IPC para a variação do agregado global. No mês em análise, destaca-se a contribuição da classe “Transportes”, sendo responsável por cerca de 46% da variação mensal do índice – com o subgrupo “manutenção e reparações” a apresentar a maior contribuição positiva (simultaneamente com o subgrupo “restaurantes e cafés”). Ainda ao nível de subgrupo, outras contribuições significativas no sentido da alta, verificaram-se ao nível dos combustíveis e lubrificantes, carne, pão e cereais, e aquisição de veículos automóveis. Nenhuma classe exerceu uma influência de sentido oposto, dado que todas apresentam variações em cadeia positivas ou nulas. A maior contribuição negativa, foi registada pelo subgrupo “peixe”.

Gráfico 2 - Contribuição das Classes de Despesa para o IPC Total



Classes de despesa

COICOP ¹	Designação	COICOP	Designação
01	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	07	Transportes
02	Bebidas alcoólicas e tabaco	08	Comunicações
03	Vestuário e calçado	09	Lazer, recreação e cultura
04	Habituação, água, elect., gás e outros combustíveis	10	Educação
05	Acessórios, equipamento domést e manutenção corrente da habitação	11	Hotéis, cafés e restaurantes
06	Saúde	12	Bens e serviços diversos

¹ Classificação do Consumo Individual por Objectivo

O quadro 1 apresenta, resumidamente, as variações mais significativas verificadas a nível dos subgrupos.

Quadro 1 - Principais variações face ao mês anterior

<i>Variações negativas</i>	<i>Grupo/Subgrupo</i>	<i>Variações positivas</i>
<i>Produtos alimentares</i>		
	Produtos alimentares não especificados	+1,1
<i>Bebidas não alcoólicas</i>		
-2,3	Café, chá e cacau	
<i>Serviços médicos e paramédicos</i>		
	Serviços prestados por médicos	+1,1
	Odontologia	+1,2
<i>Despesa com a utilização de equipamento para transporte pessoal</i>		
	Combustíveis e lubrificantes	+1,1
	Manutenção e reparações	+1,6
<i>Serviços de transportes</i>		
	Transportes ferroviários de passageiros	+2,0
	Transportes rodoviários de passageiros	+2,6
	Títulos de transporte combinados	+1,7
<i>Comunicações</i>		
-2,1	Equipamento de telecomunicações	
<i>Serviços recreativos e culturais</i>		
	Serviços recreativos e culturais - Espectáculos	+1,3
<i>Férias organizadas</i>		
	Férias organizadas	+1,3
<i>Serviços de alojamento</i>		
	Serviços de alojamento	+1,1
<i>Cuidados pessoais</i>		
	Salões de cabeleireiro e cuidados pessoais	+1,2
<i>Seguros</i>		
	Seguros relacionados com os transportes	+1,7

Índices Regionais

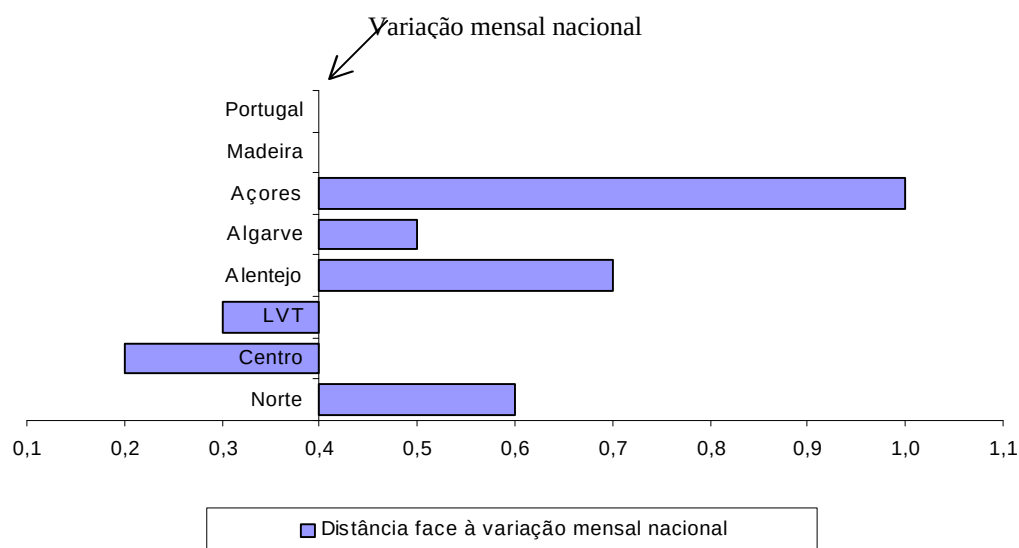
Variação média dos últimos 12 meses

Em termos regionais, registou-se uma diminuição na taxa de variação média de todas as regiões com a excepção da Região Autónoma dos Açores, que mantém o mesmo valor alcançado no mês de Fevereiro. As regiões do Norte, Alentejo e do Algarve foram as únicas a registar uma variação média superior à observada a nível nacional (com taxas de 4,5%, 4,2% e 4,3%, respectivamente). As variações mais baixas continuam a ser observadas na região de Lisboa e Vale do Tejo (3,6%) e na Região Autónoma da Madeira (3,4%).

Variação mensal

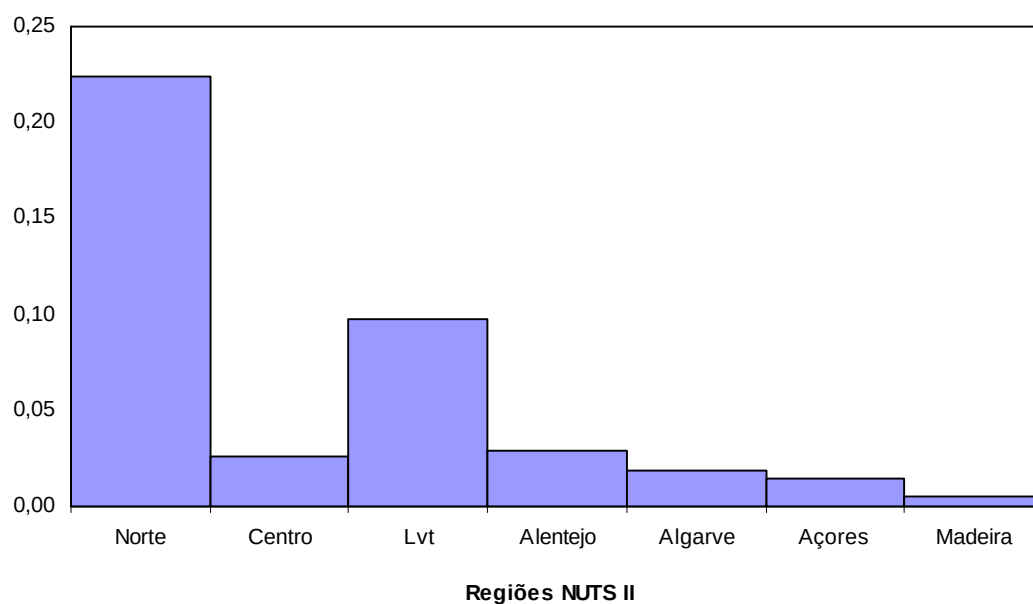
Entre Fevereiro e Março, registaram-se variações de preços positivas em todas as regiões, sendo a mais elevada a observada na Região Autónoma dos Açores (1,0%). Por outro lado, as regiões Centro e Lisboa e Vale do Tejo foram as únicas a apresentar taxas de variação em cadeia inferiores à média nacional (com taxas de variação de 0,2% e 0,3%, respectivamente).

Gráfico 3 - IPC Total Variações mês n/mês n-1 (%)



O gráfico 4 apresenta as contribuições das regiões para o índice total. Assinala-se, particularmente, a contribuição da região Norte que representa, no seu conjunto, mais de metade (54%) da variação observada a nível nacional.

Gráfico 4 - Contribuição das Regiões para o IPC Total



.....

ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR



NACIONAL

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL

Quadro I

Variação média dos últimos 12 meses - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2001	2.5	3.0	3.8	4.4	5.1	5.5	5.9	6.1	6.3	6.5	6.5	6.5
	2002	6.4	6.0	5.5									
Bebidas alcoólicas e tabaco	2001	0.8	0.8	0.9	1.0	1.4	1.7	2.1	2.3	2.6	2.8	3.0	3.2
	2002	3.5	3.7	4.0									
Vestuário e calçado	2001	0.9	1.1	1.3	1.4	1.4	1.4	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.5
	2002	1.5	1.6	1.7									
Habitação, água, electric., gás e out. combust.	2001	3.9	4.1	4.2	4.4	4.5	4.5	4.5	4.4	4.3	4.3	4.1	3.9
	2002	3.7	3.5	3.3									
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	2001	2.0	2.1	2.2	2.3	2.5	2.6	2.7	2.9	3.0	3.1	3.1	3.2
	2002	3.2	3.2	3.2									
Saúde	2001	3.0	3.0	3.0	3.1	3.1	3.2	3.2	3.3	3.4	3.4	3.5	3.6
	2002	3.8	3.9	4.0									
Transportes	2001	5.1	5.4	5.6	5.6	5.5	5.4	5.3	5.2	5.1	5.0	4.9	4.8
	2002	4.6	4.3	4.1									
Comunicações	2001	-4.4	-4.1	-3.9	-3.7	-3.5	-3.3	-3.2	-3.1	-2.9	-2.7	-2.5	-2.2
	2002	-2.3	-2.1	-1.9									
Lazer, recreação e cultura	2001	1.0	1.3	1.6	1.8	2.0	2.2	2.3	2.4	2.5	2.4	2.3	2.2
	2002	2.2	2.1	2.1									
Educação	2001	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.9	4.9	4.9	5.0	5.1	5.2
	2002	5.3	5.4	5.5									
Hotéis, cafés e restaurantes	2001	3.7	3.8	3.9	4.0	4.0	4.0	3.9	4.0	4.0	4.1	4.2	4.2
	2002	4.3	4.3	4.3									
Bens e serviços diversos	2001	4.5	4.6	4.6	4.8	4.9	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.5	5.5
	2002	5.5	5.5	5.5									

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2001	3.1	3.3	3.6	3.8	4.0	4.1	4.2	4.3	4.3	4.4	4.4	4.4
	2002	4.3	4.1	4.0									
Total excepto Habitação	2001	3.0	3.3	3.6	3.8	4.0	4.1	4.2	4.3	4.3	4.4	4.4	4.4
	2002	4.3	4.2	4.0									
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	2001	3.3	3.5	3.8	4.0	4.1	4.2	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3	4.2
	2002	4.1	4.0	3.8									
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	2001	3.1	3.3	3.6	3.8	4.0	4.2	4.3	4.3	4.4	4.4	4.4	4.4
	2002	4.3	4.2	4.0									
Total excepto Habitação e Tabaco	2001	2.9	3.2	3.5	3.7	4.0	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.5	4.5
	2002	4.5	4.3	4.1									
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	2001	3.3	3.6	3.9	4.0	4.2	4.3	4.3	4.3	4.4	4.4	4.3	4.3
	2002	4.2	4.0	3.8									

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL

Quadro II

Variação mês n do ano N / mês n do ano (N-1) - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2001	5.8	6.7	8.2	7.2	8.5	7.7	7.3	5.8	5.9	5.3	5.0	4.4
	2002	4.5	3.0	2.0									
Bebidas alcoólicas e tabaco	2001	1.2	1.6	1.3	2.2	4.8	4.6	4.3	4.0	4.0	3.8	3.6	3.6
	2002	4.2	4.2	4.3									
Vestuário e calçado	2001	1.7	1.8	1.1	1.0	1.0	1.2	0.5	0.8	1.4	2.3	2.4	2.3
	2002	2.3	2.4	3.0									
Habitação, água, electric., gás e out. combust.	2001	5.2	4.9	5.0	4.8	4.5	3.9	3.6	3.4	3.3	3.4	2.8	2.4
	2002	2.3	2.4	2.3									
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	2001	2.7	2.9	3.0	3.0	3.2	3.2	3.4	3.5	3.4	3.4	3.4	3.4
	2002	3.2	3.0	2.9									
Saúde	2001	2.9	3.4	3.5	3.6	3.6	3.6	3.6	3.7	3.8	3.8	4.0	4.2
	2002	4.5	4.5	4.7									
Transportes	2001	6.1	6.5	6.5	4.6	4.3	4.2	4.0	4.3	4.3	4.4	4.4	4.5
	2002	3.2	3.1	3.6									
Comunicações	2001	-0.9	-2.6	-2.6	-2.6	-2.6	-2.6	-2.4	-2.4	-2.4	-1.9	-2.1	-1.8
	2002	-1.8	-0.2	-0.2									
Lazer, recreação e cultura	2001	2.6	2.7	2.7	2.9	2.7	2.5	2.1	2.3	2.3	1.3	1.3	1.6
	2002	1.9	1.9	2.2									
Educação	2001	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.9	4.9	5.7	5.8	6.0
	2002	6.1	6.1	6.1									
Hotéis, cafés e restaurantes	2001	4.0	4.4	4.3	4.3	4.0	3.9	4.0	4.1	4.0	4.7	4.8	4.4
	2002	4.6	4.3	5.1									
Bens e serviços diversos	2001	5.2	5.3	5.2	5.5	5.9	5.9	5.5	5.7	5.8	5.6	5.2	5.2
	2002	5.1	5.5	5.5									

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2001	4.4	4.8	5.1	4.5	4.8	4.5	4.3	4.0	4.0	4.1	3.9	3.7
	2002	3.5	3.2	3.2									
Total excepto Habitação	2001	4.5	4.8	5.2	4.5	4.8	4.5	4.3	4.1	4.1	4.1	3.9	3.8
	2002	3.5	3.2	3.1									
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	2001	4.5	4.9	5.2	4.5	4.6	4.3	4.0	3.9	3.9	3.8	3.6	3.4
	2002	3.3	3.0	3.0									
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	2001	4.5	4.9	5.2	4.5	4.8	4.6	4.3	4.1	4.1	4.1	4.0	3.8
	2002	3.5	3.2	3.2									
Total excepto Habitação e Tabaco	2001	4.4	4.9	5.3	4.7	4.9	4.6	4.4	4.1	4.3	4.3	4.2	4.0
	2002	3.7	3.2	3.2									
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	2001	4.7	5.0	5.3	4.5	4.6	4.3	4.1	3.9	3.9	3.9	3.7	3.4
	2002	3.3	2.9	3.0									

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL

Quadro III

Variação mês n / mês (n-1) - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2001	1.2	1.1	1.1	-0.1	1.0	0.5	0.3	-0.2	-0.9	-0.6	0.3	0.5
	2002	1.2	-0.3	0.2									
Bebidas alcoólicas e tabaco	2001	0.4	0.2	0.0	0.8	2.5	0.1	-0.1	0.0	0.1	0.0	-0.3	-0.1
	2002	0.9	0.2	0.1									
Vestuário e calçado	2001	-6.4	-7.3	-0.4	5.8	5.5	0.3	-1.7	-4.4	0.5	4.1	7.1	0.5
	2002	-6.4	-7.1	0.1									
Habitação, água, electric., gás e out. combust.	2001	1.0	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	-0.1	0.1	0.0	0.4	0.1	0.0
	2002	1.0	0.3	0.2									
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	2001	1.1	0.3	0.3	0.2	0.3	0.1	0.3	0.0	0.1	0.1	0.4	0.3
	2002	1.0	0.1	0.2									
Saúde	2001	0.5	0.9	0.6	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.1	0.2	0.3	0.2
	2002	0.8	0.9	0.8									
Transportes	2001	1.0	0.8	0.4	0.3	0.2	0.2	0.3	0.4	0.2	0.3	0.2	0.3
	2002	-0.3	0.7	0.9									
Comunicações	2001	0.0	-1.7	0.0	0.0	-0.1	0.0	0.0	0.0	-0.1	0.0	-0.1	0.2
	2002	0.0	-0.1	0.0									
Lazer, recreação e cultura	2001	0.3	0.1	0.1	0.4	0.2	0.1	0.3	0.5	0.0	-0.3	-0.3	0.2
	2002	0.6	0.2	0.4									
Educação	2001	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	4.3	0.8	0.3
	2002	0.3	0.1	0.0									
Hotéis, cafés e restaurantes	2001	0.9	0.8	0.0	0.4	0.3	0.4	0.4	0.0	0.3	0.9	0.3	-0.5
	2002	1.1	0.5	0.8									
Bens e serviços diversos	2001	0.6	1.0	0.5	0.4	0.7	0.2	0.2	0.3	0.4	0.3	0.3	0.2
	2002	0.6	1.3	0.5									

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2001	0.4	0.1	0.5	0.5	0.9	0.3	0.1	-0.2	-0.1	0.4	0.6	0.2
	2002	0.2	-0.2	0.4									
Total excepto Habitação	2001	0.4	0.1	0.5	0.5	0.9	0.3	0.1	-0.2	-0.1	0.4	0.6	0.3
	2002	0.1	-0.2	0.3									
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	2001	0.3	0.1	0.5	0.5	0.8	0.2	0.1	-0.2	-0.1	0.4	0.7	0.2
	2002	0.2	-0.3	0.4									
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	2001	0.4	0.1	0.5	0.5	0.9	0.3	0.1	-0.2	-0.1	0.4	0.7	0.2
	2002	0.1	-0.2	0.4									
Total excepto Habitação e Tabaco	2001	0.4	0.2	0.5	0.6	0.8	0.3	0.1	-0.2	0.0	0.4	0.7	0.2
	2002	0.1	-0.3	0.4									
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	2001	0.3	0.1	0.5	0.4	0.8	0.2	0.2	-0.3	-0.1	0.4	0.7	0.2
	2002	0.1	-0.3	0.5									

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL

Ano: 2001						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2002					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
112.0	113.2	114.5	114.4	115.6	116.2	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	117.0	116.6	116.8			
112.4	113.6	114.9	114.8	116.1	116.7	Produtos alimentares	117.5	117.2	117.3			
109.2	109.9	110.0	110.4	111.7	112.0	Pão e cereais	115.0	115.5	116.6			
104.1	109.6	110.9	109.7	112.8	110.6	Carne	107.0	105.3	105.9			
143.2	140.1	143.0	141.7	140.7	141.8	Peixe	147.2	147.0	145.8			
105.1	104.8	105.3	105.1	105.4	105.7	Leite, queijo e ovos	108.1	108.0	107.3			
94.4	94.0	93.7	93.9	93.2	94.3	Óleos e gorduras	96.2	97.4	97.4			
105.5	106.0	107.1	108.5	110.4	112.6	Frutas	119.0	119.4	119.3			
122.8	124.4	129.3	135.2	138.7	152.1	Produtos hortícolas, batata e out. tubérculos	138.1	138.1	139.3			
104.7	105.0	105.3	105.9	105.9	105.8	Açúcar, compota, chocol. e prod. confeitaria	107.5	107.8	108.0			
115.0	115.0	115.8	116.5	117.3	117.2	Produtos alimentares n.e.	123.3	123.4	124.7			
101.0	101.7	101.1	101.9	101.5	101.7	Bebidas não alcoólicas	102.6	102.5	101.9			
102.9	103.3	103.0	103.8	103.4	103.6	Café, chá e cacau	103.5	104.1	101.7			
99.7	100.6	99.7	100.6	100.2	100.4	Água mineral, refrigerantes e sumos	101.9	101.4	102.0			
114.3	114.5	114.5	115.4	118.3	118.4	Bebidas alcoólicas e tabaco	119.1	119.3	119.4			
118.5	119.0	118.6	119.1	119.2	119.5	Bebidas alcoólicas	121.2	121.6	121.1			
109.9	111.5	111.8	112.2	111.3	111.9	Bebidas espirituosas	114.4	114.8	114.4			
123.6	123.8	122.9	123.3	123.6	123.6	Vinho	125.5	125.7	125.2			
106.5	107.8	108.5	109.1	109.4	110.3	Cerveja	111.6	112.7	113.1			
111.8	111.8	112.1	113.2	117.7	117.7	Tabaco	118.0	118.0	118.5			
111.8	111.8	112.1	113.2	117.7	117.7	Tabaco	118.0	118.0	118.5			
101.3	93.9	93.5	98.9	104.3	104.6	Vestuário e calçado	103.6	96.2	96.3			
100.0	92.4	92.0	97.2	102.0	102.2	Vestuário	100.8	93.1	93.4			
104.9	104.0	104.3	104.6	105.6	105.9	Materiais para vestuário	106.3	105.3	105.4			
99.4	91.3	90.8	96.3	101.4	101.6	Artigos de vestuário	100.1	91.9	92.1			
110.7	109.4	109.2	110.6	112.4	112.7	Outros artigos e acessórios de vestuário	112.5	111.2	111.5			
104.0	104.0	104.2	104.6	105.0	105.2	Limpeza, reparação e aluguer de vestuário	106.4	106.8	107.2			
105.3	98.5	98.3	104.3	111.2	111.9	Calçado, incluindo reparação	112.2	105.5	105.1			
105.3	98.4	98.2	104.2	111.2	111.9	Calçado	112.1	105.4	105.0			
111.4	112.2	112.6	113.4	114.7	115.2	Reparação e aluguer de calçado	119.5	120.4	120.9			
110.8	111.0	111.3	111.5	111.7	111.8	Habitação, água, electric., gás e out. combust.	113.4	113.7	113.9			
108.5	108.7	108.9	109.0	109.1	109.1	Rendas efectivas de habitação	111.8	112.1	112.2			
108.5	108.7	108.9	109.0	109.1	109.1	Rendas efectivas de habitação	111.8	112.1	112.2			
116.4	117.2	117.7	118.7	119.8	120.3	Manutenção e reparação reg. da habitação	122.3	123.5	124.2			
108.0	108.3	108.8	109.9	110.8	111.5	Prod. para manut. e rep. regular da habitação	112.5	112.5	112.8			
122.0	123.0	123.5	124.5	125.6	126.0	Serv. para manut. e repar. reg. da habitação	128.8	130.6	131.7			
113.9	114.2	115.1	115.8	116.6	117.2	Outros serviços relacionados com a habitação	117.8	118.6	119.1			
121.4	121.8	123.4	123.9	125.4	126.1	Recolha de lixo e saneamento	126.7	127.9	128.6			
109.5	109.8	110.1	111.0	111.4	111.9	Abastecimento de água	112.6	113.0	113.3			
117.2	117.2	117.4	117.4	117.4	117.4	Outros serviços n.e. relac. com a habitação	123.9	123.9	124.0			
107.7	107.7	107.7	107.4	106.9	106.7	Electricidade, gás e outros combustíveis	108.0	107.8	107.6			
97.0	97.0	97.0	97.0	97.0	97.0	Electricidade	99.5	99.5	99.5			
137.6	137.6	137.9	137.1	135.0	134.1	Gás	132.2	131.3	130.3			
126.2	126.4	126.9	125.7	125.8	125.6	Combustíveis sólidos	126.0	126.2	126.5			

Nota: Todos os valores são arredondados, para publicação, a um decimal.

Por questões de arredondamento, a partir da agregação de sub-índices, poderão obter-se resultados ligeiramente diferentes (+/- 0.1 pontos).

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL (Continuação)

Ano: 2001						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2002					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
108.6	108.9	109.2	109.4	109.7	109.8	Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	112.1	112.2	112.4			
106.9	107.3	107.6	107.8	108.0	108.2	Mobiliário, acessór. de decor., carpetes e out.	109.4	109.6	109.9			
106.4	106.9	107.2	107.4	107.7	107.9	Mobiliário e acessórios	109.0	109.1	109.4			
101.8	102.0	101.8	101.9	101.7	101.9	Carpetes e outros revestimentos para pavimentos	101.6	102.1	101.8			
123.0	123.4	123.7	124.3	124.7	125.2	Repar. de mobil., acess. e revest. p/ pavimen.	130.9	131.9	132.5			
105.6	105.4	105.3	106.2	106.9	106.9	Têxteis de uso doméstico	107.5	107.2	107.4			
105.6	105.4	105.3	106.2	106.9	106.9	Têxteis de uso doméstico	107.5	107.2	107.4			
103.1	103.2	103.5	103.5	103.8	103.7	Equipamento doméstico inc. aces. e repar.	104.4	104.7	105.1			
98.0	97.9	98.2	98.1	98.2	98.0	Equipamento doméstico durável	97.8	97.7	98.0			
97.2	97.5	97.7	98.2	98.3	98.2	Equipamento electrodoméstico ligeiro	101.0	101.3	101.9			
121.4	122.5	122.8	122.9	124.1	124.2	Reparação de equipamento doméstico	127.4	129.0	129.8			
107.5	107.9	108.2	108.4	108.8	109.0	Vidros, loiças e outros utensílios	110.2	110.6	110.8			
107.5	107.9	108.2	108.4	108.8	109.0	Vidros, loiças e outros utensílios	110.2	110.6	110.8			
104.6	105.0	105.5	105.8	106.1	106.5	Ferramentas e utensílios para casa e jardim	107.2	107.6	107.9			
94.4	94.9	94.4	95.2	94.4	95.0	Ferramentas e utensílios	94.0	94.0	94.4			
105.8	106.2	106.7	107.0	107.4	107.8	Pequenas ferramentas e acessórios diversos	108.8	109.2	109.5			
116.0	116.2	116.5	116.8	117.0	117.1	Bens e serviços para manut.cor. da habitação	122.7	122.7	122.7			
108.0	108.4	108.8	109.2	109.6	110.0	Bens de uso doméstico não duradouros	113.7	113.6	113.5			
125.2	125.2	125.4	125.4	125.5	125.5	Serviços domésticos	133.3	133.3	133.5			
113.8	114.8	115.5	115.8	116.2	116.5	Saúde	118.9	120.0	120.9			
104.8	104.9	105.0	105.1	105.2	105.3	Medicamentos, out. prod. farm. e mat. terap.	105.9	106.4	106.8			
103.3	103.4	103.5	103.5	103.6	103.6	Medicamentos e preparados farmacêuticos	103.9	104.5	104.9			
110.1	110.5	110.8	110.9	111.0	111.1	Outros produtos farmacêuticos	111.2	111.7	111.5			
114.1	114.2	114.3	114.2	114.5	115.6	Aparelhos e material terapêutico	117.8	118.2	118.7			
121.6	123.6	124.8	125.3	126.1	126.5	Serviços médicos e para-médicos	130.2	131.8	133.2			
124.0	126.5	127.9	128.7	129.5	129.8	Serviços prestados por médicos	134.1	135.9	137.4			
124.4	125.7	126.7	126.6	127.5	128.1	Odontologia	132.3	133.4	135.0			
109.3	110.6	111.1	111.5	111.8	112.3	Outros serviços não hospitalares	114.0	115.5	116.5			
116.2	116.6	117.5	117.9	118.2	118.3	Serviços prest. por estabel. de saúde c/ intern.	123.6	124.9	125.4			
116.2	116.6	117.5	117.9	118.2	118.3	Serviços prest. por estabel. de saúde c/ intern.	123.6	124.9	125.4			
113.5	114.4	114.9	115.3	115.5	115.7	Transportes	117.1	117.9	119.0			
109.8	110.3	110.7	111.1	111.4	111.8	Aquisição de veículos	115.1	115.9	116.3			
109.7	110.2	110.6	111.1	111.4	111.7	Aquisição de veículos automóveis	115.1	115.9	116.3			
112.4	113.4	114.0	114.0	114.1	114.2	Motociclos e motorizadas	117.2	117.8	118.2			
99.5	99.5	99.0	99.4	99.5	99.6	Bicicletas	99.6	100.2	100.2			
117.6	118.6	119.3	119.6	119.8	119.9	Despesa c/ utiliz. de equip. p/ transp. pessoal	119.5	120.4	122.0			
96.8	97.3	97.4	97.2	97.4	97.5	Peças e acessórios	97.6	97.9	98.2			
112.8	113.1	113.1	113.1	113.1	113.1	Combustíveis e lubrificantes	107.8	107.8	109.0			
130.0	132.1	133.9	134.5	134.9	135.1	Manutenção e reparações	140.0	142.3	144.6			
113.1	113.3	113.6	113.6	115.0	115.0	Outros serv. relac. c/ equip. p/ transp. pessoal	118.0	118.2	118.4			
112.4	114.1	114.4	115.5	115.7	115.8	Serviços de transportes	115.5	115.5	117.3			
114.0	116.3	116.5	117.6	117.7	117.7	Transportes ferroviários de passageiros	117.9	118.0	120.4			
113.3	115.4	115.9	116.7	116.7	116.8	Transportes rodoviários de passageiros	117.3	117.3	120.3			
113.0	113.8	113.2	120.5	118.3	118.4	Transportes aéreos de passageiros	110.9	111.1	111.3			
93.4	93.4	93.4	116.7	116.7	116.7	Transp. de passag. p/ via marítima e fluvial	95.6	95.6	95.6			
113.3	113.3	113.3	113.3	119.8	119.8	Outros serviços de transporte	120.0	120.1	120.1			
111.7	113.6	114.1	114.8	114.8	114.8	Títulos de transporte combinados	115.0	115.0	116.9			
87.6	86.1	86.1	86.1	86.0	86.0	Comunicações	86.0	85.9	85.9			
87.6	86.1	86.1	86.1	86.0	86.0	Comunicações	86.0	85.9	85.9			
107.5	107.5	107.5	107.5	107.5	107.5	Serviços postais	111.4	111.4	111.4			
54.2	54.4	54.0	54.1	53.5	53.4	Equipamento de telecomunicações	52.6	52.6	51.5			
87.6	86.1	86.1	86.1	86.0	86.0	Serviços de telefone, telégrafo e telefax	86.0	85.9	85.9			

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL (Continuação)

Ano: 2001						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2002					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
102.5	102.6	102.7	103.1	103.3	103.4	Lazer, recreação e cultura	104.4	104.6	105.0			
96.8	96.7	96.5	96.5	96.5	96.5	Equipamento, acessórios e reparações	95.9	95.8	95.9			
89.2	89.0	88.4	88.8	88.9	89.0	Equipamento de som e imagem	87.0	86.5	86.4			
99.7	99.3	99.2	99.3	99.1	99.0	Equipam. fotogr., cinema e instr. de óptica	97.9	97.1	97.4			
86.6	84.9	82.6	81.1	80.8	80.0	Equipamento de processamento de dados	75.3	74.2	73.5			
100.0	100.3	101.5	101.8	101.7	101.9	Outros bens duradouros para lazer e cultura	102.6	102.6	103.3			
98.9	99.0	99.4	99.4	99.7	99.7	Jogos, brinq. e outros art.de lazer	99.9	100.0	100.7			
94.5	94.6	94.5	94.7	94.7	95.1	Aparelhos para gravação de som e imagem	95.2	95.1	95.1			
107.2	106.7	106.5	106.9	105.7	105.8	Jardinagem	108.6	111.1	110.4			
97.7	97.0	97.3	96.5	97.6	97.6	Animais de estimação	96.4	95.9	96.7			
124.4	125.7	126.4	127.2	127.1	127.1	Reparação de equip. e acessórios	130.5	131.6	132.3			
112.5	112.8	112.9	113.0	113.1	113.2	Serviços recreativos e culturais	115.2	116.2	116.7			
116.7	117.6	117.7	118.1	118.3	118.4	Serviços recreativos e culturais - Espectáculos	126.1	130.1	131.8			
105.4	105.6	105.6	105.8	105.9	105.9	Outros serviços recreativos e culturais	106.8	107.5	107.8			
122.5	122.5	122.5	122.5	122.5	122.8	Jogos de azar	123.1	123.1	123.1			
106.1	106.2	106.2	106.5	106.6	106.7	Jornais, livros e artigos de papelaria	110.3	110.3	110.5			
108.2	108.4	108.5	108.9	109.1	109.2	Livros (inclui dicionários)	111.4	111.6	112.0			
103.0	103.0	103.0	103.0	103.0	103.0	Jornais e revistas	110.1	110.1	110.1			
105.9	105.6	106.0	106.7	106.9	106.9	Material impresso diverso	105.3	105.8	106.4			
103.6	103.5	103.7	104.2	104.7	104.6	Artigos de papelaria e material de desenho	104.0	103.2	103.2			
97.3	98.5	100.4	103.8	105.3	106.0	Férias organizadas	104.8	105.2	106.6			
97.3	98.5	100.4	103.8	105.3	106.0	Férias organizadas	104.8	105.2	106.6			
135.5	135.6	135.6	135.6	135.6	135.6	Educação	143.8	143.9	143.9			
135.5	135.6	135.6	135.6	135.6	135.6	Serviços de educação	143.8	143.9	143.9			
124.8	125.1	125.1	125.1	125.1	125.1	Ensino pré-escolar	135.2	135.4	135.4			
120.1	120.1	120.1	120.1	120.1	120.1	Ensino básico e ensino secundário	126.3	126.3	126.3			
153.5	153.5	153.5	153.5	153.5	153.5	Ensino superior	161.5	161.5	161.5			
111.3	111.5	111.3	111.4	111.1	111.1	Outros tipos de ensino	114.0	114.7	114.8			
112.5	113.4	113.4	113.9	114.2	114.7	Hotéis, cafés e restaurantes	117.7	118.3	119.2			
112.3	113.3	113.2	113.7	113.8	114.2	Refeições	117.2	117.9	118.8			
112.4	113.5	113.4	113.9	114.0	114.5	Restaurantes e cafés	117.4	118.1	119.1			
111.7	111.7	111.7	111.7	111.7	111.7	Cantinas	116.8	116.8	116.8			
113.9	114.6	114.7	117.7	121.7	122.1	Serviços de alojamento	120.4	120.5	121.8			
113.9	114.6	114.7	117.7	121.7	122.1	Serviços de alojamento	120.4	120.5	121.8			
115.1	116.2	116.8	117.3	118.1	118.3	Bens e serviços diversos	121.0	122.6	123.2			
116.2	117.0	117.6	118.0	119.2	119.5	Cuidados pessoais	122.0	123.1	123.4			
120.2	121.9	122.5	123.0	123.6	124.0	Salões de cabeleir. e cuidados pessoais	127.1	129.1	130.6			
113.2	113.5	114.1	114.5	115.9	116.2	Aparelhos e produtos p/ cuidados pessoais	118.4	118.8	118.3			
103.5	102.7	102.8	103.2	103.7	103.8	Artigos pessoais n.e.	105.3	105.9	106.5			
105.0	104.7	104.8	104.7	105.1	105.4	Joalheria e relojoaria	107.7	108.9	109.6			
103.2	102.0	102.1	103.0	103.8	103.6	Outros utensílios pessoais	103.9	104.0	104.3			
121.9	121.9	121.9	121.9	121.9	122.0	Serviços de acção social	127.4	127.9	127.9			
121.9	121.9	121.9	121.9	121.9	122.0	Acção social	127.4	127.9	127.9			
116.4	119.6	121.1	121.7	121.7	121.7	Seguros	124.4	128.1	130.1			
101.6	101.8	101.8	101.8	101.8	101.7	Seguros relacionados com a habitação	104.0	108.7	109.6			
119.4	123.2	124.9	125.6	125.6	125.6	Seguros relacionados com os transportes	128.4	132.0	134.2			
116.5	116.5	116.7	116.7	117.0	117.3	Serviços financeiros n.e.	117.5	117.6	117.6			
116.5	116.5	116.7	116.7	117.0	117.3	Serviços financeiros n.e.	117.5	117.6	117.6			
117.4	118.1	119.4	120.1	121.6	122.0	Outros serviços n.e.	127.2	129.1	129.7			
117.4	118.1	119.4	120.1	121.6	122.0	Outros serviços n.e.	127.2	129.1	129.7			

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL
(Continuação)

Ano: 2001						Agregados Diversos	Ano: 2002					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
110.9	111.0	111.5	112.1	113.1	113.4	Total	114.8	114.6	115.1			
110.8	110.9	111.4	112.0	113.0	113.3	Total excepto Habitação	114.7	114.5	114.9			
110.8	110.9	111.4	112.0	112.9	113.1	Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	114.5	114.2	114.7			
110.7	110.8	111.3	111.9	112.9	113.2	Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	114.6	114.4	114.9			
110.7	110.9	111.4	112.1	113.0	113.3	Total excepto Habitação e Tabaco	114.8	114.5	115.0			
110.7	110.8	111.3	111.8	112.7	112.9	Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	114.3	114.0	114.6			

.....

ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR



CONTINENTE

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

CONTINENTE

Quadro I

Variação média dos últimos 12 meses - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2001	2.6	3.1	3.8	4.5	5.1	5.7	6.0	6.2	6.4	6.6	6.6	6.6
	2002	6.4	6.1	5.6									
Bebidas alcoólicas e tabaco	2001	0.8	0.8	0.8	1.0	1.4	1.7	2.0	2.3	2.6	2.8	3.0	3.2
	2002	3.5	3.7	4.0									
Vestuário e calçado	2001	0.9	1.2	1.4	1.5	1.5	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.5
	2002	1.6	1.6	1.7									
Habitação, água, electric., gás e out. combust.	2001	4.0	4.2	4.3	4.5	4.6	4.6	4.5	4.4	4.4	4.3	4.1	3.9
	2002	3.7	3.5	3.3									
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	2001	2.0	2.1	2.2	2.3	2.5	2.6	2.7	2.9	3.0	3.1	3.1	3.2
	2002	3.2	3.2	3.2									
Saúde	2001	3.1	3.0	3.0	3.1	3.1	3.2	3.2	3.3	3.3	3.4	3.5	3.6
	2002	3.7	3.8	3.9									
Transportes	2001	5.1	5.4	5.7	5.6	5.5	5.4	5.3	5.2	5.1	5.0	4.9	4.8
	2002	4.6	4.3	4.0									
Comunicações	2001	-4.4	-4.1	-3.9	-3.7	-3.5	-3.3	-3.2	-3.1	-2.9	-2.7	-2.5	-2.2
	2002	-2.3	-2.1	-1.9									
Lazer, recreação e cultura	2001	1.0	1.3	1.6	1.8	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.4	2.3	2.2
	2002	2.2	2.1	2.1									
Educação	2001	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.9	4.9	4.9	5.0	5.1	5.2
	2002	5.3	5.4	5.5									
Hotéis, cafés e restaurantes	2001	3.6	3.7	3.8	3.9	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.1	4.2	4.3
	2002	4.3	4.3	4.4									
Bens e serviços diversos	2001	4.6	4.7	4.8	4.9	5.0	5.2	5.3	5.4	5.5	5.5	5.5	5.5
	2002	5.5	5.5	5.5									

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2001	3.1	3.3	3.6	3.8	4.0	4.2	4.2	4.3	4.3	4.4	4.4	4.4
	2002	4.3	4.2	4.0									
Total excepto Habitação	2001	3.1	3.3	3.6	3.8	4.0	4.2	4.2	4.3	4.3	4.4	4.4	4.4
	2002	4.3	4.2	4.0									
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	2001	3.3	3.5	3.8	4.0	4.1	4.2	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3
	2002	4.1	4.0	3.8									
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	2001	3.1	3.4	3.7	3.9	4.1	4.2	4.3	4.4	4.4	4.4	4.5	4.4
	2002	4.4	4.2	4.0									
Total excepto Habitação e Tabaco	2001	2.9	3.2	3.6	3.8	4.0	4.2	4.3	4.3	4.4	4.5	4.5	4.5
	2002	4.4	4.3	4.1									
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	2001	3.3	3.6	3.9	4.1	4.3	4.3	4.4	4.4	4.4	4.4	4.4	4.3
	2002	4.2	4.0	3.8									

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

CONTINENTE

Quadro II

Variação mês n do ano N / mês n do ano (N-1) - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2001	5.9	6.8	8.3	7.3	8.7	7.8	7.3	5.8	6.0	5.4	5.0	4.5
	2002	4.5	3.0	2.0									
Bebidas alcoólicas e tabaco	2001	1.2	1.5	1.3	2.1	4.8	4.7	4.3	4.0	4.0	3.9	3.6	3.6
	2002	4.3	4.2	4.3									
Vestuário e calçado	2001	1.8	2.0	1.3	1.1	1.0	1.2	0.4	0.7	1.4	2.4	2.4	2.4
	2002	2.4	2.4	3.0									
Habitação, água, electric., gás e out. combust.	2001	5.2	4.9	5.0	4.8	4.5	4.0	3.6	3.3	3.4	3.4	2.8	2.4
	2002	2.4	2.5	2.3									
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	2001	2.7	2.9	3.0	3.0	3.3	3.2	3.5	3.4	3.4	3.4	3.4	3.3
	2002	3.1	2.9	2.9									
Saúde	2001	2.9	3.4	3.4	3.5	3.6	3.6	3.6	3.7	3.6	3.8	4.0	4.0
	2002	4.4	4.5	4.7									
Transportes	2001	6.1	6.4	6.5	4.5	4.3	4.2	4.0	4.2	4.3	4.5	4.4	4.4
	2002	3.1	3.1	3.6									
Comunicações	2001	-0.9	-2.6	-2.6	-2.6	-2.6	-2.5	-2.4	-2.4	-2.4	-1.9	-1.9	-1.8
	2002	-1.7	-0.1	-0.1									
Lazer, recreação e cultura	2001	2.6	2.7	2.7	2.9	2.8	2.6	2.2	2.2	2.3	1.3	1.3	1.6
	2002	2.0	2.0	2.2									
Educação	2001	5.0	5.0	5.0	4.9	4.9	5.0	5.0	5.0	4.9	5.7	5.8	6.0
	2002	6.2	6.2	6.2									
Hotéis, cafés e restaurantes	2001	4.0	4.5	4.3	4.4	4.1	3.9	4.2	4.1	3.9	4.7	4.9	4.4
	2002	4.5	4.1	5.1									
Bens e serviços diversos	2001	5.3	5.3	5.3	5.6	5.9	5.9	5.6	5.7	5.9	5.5	5.3	5.1
	2002	5.2	5.5	5.4									

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2001	4.4	4.9	5.1	4.6	4.8	4.5	4.3	4.0	4.1	4.0	4.0	3.8
	2002	3.6	3.2	3.3									
Total excepto Habitação	2001	4.5	4.8	5.2	4.6	4.8	4.5	4.3	4.0	4.1	4.1	4.0	3.7
	2002	3.6	3.2	3.2									
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	2001	4.6	5.0	5.2	4.5	4.6	4.3	4.1	3.8	4.0	3.8	3.7	3.5
	2002	3.2	3.0	3.1									
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	2001	4.5	4.9	5.3	4.6	4.9	4.6	4.3	4.0	4.1	4.1	4.0	3.8
	2002	3.6	3.2	3.2									
Total excepto Habitação e Tabaco	2001	4.5	4.9	5.3	4.7	4.8	4.7	4.4	4.2	4.3	4.2	4.1	4.0
	2002	3.7	3.2	3.2									
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	2001	4.7	5.1	5.4	4.6	4.7	4.3	4.0	3.9	3.9	3.9	3.6	3.5
	2002	3.2	2.9	3.0									

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

CONTINENTE

Quadro III

Variação mês n / mês (n-1) - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2001	1.2	1.1	1.1	-0.1	1.1	0.5	0.3	-0.2	-0.9	-0.6	0.3	0.5
	2002	1.1	-0.3	0.2									
Bebidas alcoólicas e tabaco	2001	0.3	0.2	0.1	0.7	2.6	0.1	-0.2	0.1	0.1	0.0	-0.3	-0.1
	2002	0.9	0.1	0.2									
Vestuário e calçado	2001	-6.3	-7.5	-0.4	5.7	5.6	0.3	-1.8	-4.5	0.6	4.2	7.3	0.5
	2002	-6.3	-7.4	0.1									
Habitação, água, electric., gás e out. combust.	2001	0.9	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	-0.1	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1
	2002	1.0	0.3	0.1									
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	2001	1.1	0.3	0.2	0.2	0.4	0.1	0.3	-0.1	0.1	0.2	0.4	0.2
	2002	1.0	0.1	0.2									
Saúde	2001	0.4	0.9	0.5	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.0	0.3	0.3	0.1
	2002	0.8	1.0	0.7									
Transportes	2001	1.0	0.7	0.4	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2
	2002	-0.3	0.7	0.9									
Comunicações	2001	0.0	-1.7	0.0	0.0	-0.1	0.1	-0.1	0.0	-0.1	0.0	0.0	0.1
	2002	0.1	-0.1	0.0									
Lazer, recreação e cultura	2001	0.2	0.1	0.1	0.4	0.3	0.1	0.3	0.4	0.1	-0.3	-0.3	0.2
	2002	0.6	0.2	0.3									
Educação	2001	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	4.3	0.8	0.3
	2002	0.3	0.1	0.0									
Hotéis, cafés e restaurantes	2001	0.9	0.9	-0.1	0.5	0.3	0.3	0.5	-0.1	0.3	0.9	0.3	-0.5
	2002	1.0	0.5	0.8									
Bens e serviços diversos	2001	0.5	1.0	0.6	0.3	0.7	0.2	0.3	0.2	0.5	0.3	0.4	0.1
	2002	0.7	1.2	0.5									

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2001	0.4	0.2	0.4	0.6	0.8	0.3	0.2	-0.3	0.0	0.4	0.7	0.2
	2002	0.2	-0.2	0.4									
Total excepto Habitação	2001	0.3	0.1	0.5	0.6	0.8	0.3	0.2	-0.3	0.0	0.4	0.7	0.2
	2002	0.2	-0.3	0.4									
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	2001	0.4	0.1	0.4	0.5	0.8	0.3	0.1	-0.3	0.0	0.4	0.7	0.2
	2002	0.1	-0.2	0.4									
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	2001	0.3	0.1	0.5	0.6	0.9	0.3	0.1	-0.3	0.0	0.4	0.8	0.2
	2002	0.1	-0.3	0.4									
Total excepto Habitação e Tabaco	2001	0.4	0.1	0.5	0.6	0.8	0.4	0.1	-0.2	0.0	0.4	0.7	0.3
	2002	0.1	-0.3	0.4									
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	2001	0.4	0.1	0.4	0.5	0.8	0.2	0.1	-0.2	-0.1	0.4	0.7	0.3
	2002	0.1	-0.3	0.4									

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

CONTINENTE

Ano: 2001						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2002					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
111.9	113.1	114.4	114.3	115.6	116.2	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	116.9	116.5	116.7			
112.3	113.5	114.8	114.7	116.1	116.7	Produtos alimentares	117.4	117.0	117.2			
109.2	109.9	110.0	110.4	111.8	112.0	Pão e cereais	115.1	115.6	116.7			
104.1	109.7	111.1	109.8	113.0	110.7	Carne	107.0	105.3	105.9			
142.2	139.0	141.7	140.5	139.7	141.2	Peixe	146.3	146.1	145.0			
105.1	104.8	105.3	105.0	105.4	105.7	Leite, queijo e ovos	108.1	108.0	107.3			
94.1	93.7	93.4	93.6	92.9	94.0	Óleos e gorduras	95.8	97.0	96.9			
105.5	106.0	107.2	108.6	110.5	112.7	Frutas	119.2	119.6	119.5			
122.5	124.0	129.0	134.9	138.7	152.7	Produtos hortícolas, batata e out. tubérculos	137.8	137.6	138.7			
104.6	104.9	105.2	105.8	105.8	105.7	Açúcar, compota, chocol. e prod. confeitaria	107.3	107.7	107.9			
115.1	115.1	116.0	116.7	117.5	117.4	Produtos alimentares n.e.	123.5	123.7	124.8			
100.8	101.5	100.9	101.7	101.3	101.4	Bebidas não alcoólicas	102.4	102.2	101.6			
102.7	103.1	102.9	103.6	103.2	103.4	Café, chá e cacau	103.4	103.9	101.4			
99.6	100.5	99.6	100.4	100.0	100.1	Água mineral, refrigerantes e sumos	101.7	101.1	101.7			
114.2	114.4	114.5	115.3	118.3	118.4	Bebidas alcoólicas e tabaco	119.1	119.2	119.4			
118.6	119.1	118.7	119.2	119.4	119.6	Bebidas alcoólicas	121.3	121.7	121.2			
110.0	111.7	112.0	112.4	111.4	112.0	Bebidas espirituosas	114.6	115.0	114.6			
123.7	123.9	123.0	123.4	123.7	123.7	Vinho	125.6	125.7	125.2			
106.4	107.6	108.3	109.0	109.3	110.1	Cerveja	111.6	112.7	112.9			
111.6	111.6	112.0	113.1	117.7	117.7	Tabaco	118.0	118.0	118.4			
111.6	111.6	112.0	113.1	117.7	117.7	Tabaco	118.0	118.0	118.4			
101.7	94.1	93.7	99.0	104.5	104.8	Vestuário e calçado	104.1	96.4	96.5			
100.4	92.6	92.2	97.2	102.2	102.4	Vestuário	101.2	93.3	93.6			
105.7	104.7	105.0	105.2	106.2	106.5	Materiais para vestuário	106.8	105.8	105.9			
99.8	91.4	91.0	96.3	101.5	101.7	Artigos de vestuário	100.5	92.1	92.4			
111.0	109.6	109.4	110.8	112.6	112.9	Outros artigos e acessórios de vestuário	112.7	111.4	111.8			
104.1	104.1	104.3	104.7	105.1	105.2	Limpeza, reparação e aluguer de vestuário	106.5	106.8	107.3			
105.6	98.6	98.4	104.3	111.4	112.2	Calçado, incluindo reparação	112.7	105.8	105.4			
105.6	98.5	98.3	104.3	111.4	112.2	Calçado	112.7	105.7	105.3			
111.7	112.6	112.9	113.8	115.1	115.5	Reparação e aluguer de calçado	119.8	120.7	121.2			
111.1	111.3	111.6	111.8	112.0	112.1	Habitação, água, electric., gás e out. combust.	113.8	114.1	114.2			
108.5	108.7	108.9	108.9	109.1	109.1	Rendas efectivas de habitação	111.8	112.1	112.2			
108.5	108.7	108.9	108.9	109.1	109.1	Rendas efectivas de habitação	111.8	112.1	112.2			
116.7	117.4	117.9	119.0	120.0	120.5	Manutenção e reparação reg. da habitação	122.6	123.8	124.4			
107.9	108.1	108.6	109.7	110.7	111.4	Prod. para manut. e rep. regular da habitação	112.4	112.4	112.7			
122.5	123.5	124.1	125.1	126.3	126.6	Serv. para manut. e repar. reg. da habitação	129.4	131.3	132.3			
114.0	114.4	115.3	116.0	116.8	117.4	Outros serviços relacionados com a habitação	118.1	118.8	119.4			
121.9	122.3	123.9	124.5	126.0	126.7	Recolha de lixo e saneamento	127.3	128.6	129.3			
109.4	109.7	110.1	111.0	111.4	111.9	Abastecimento de água	112.5	113.0	113.3			
117.1	117.1	117.1	117.1	117.1	117.1	Outros serviços n.e. relac. com a habitação	123.7	123.7	123.7			
108.2	108.2	108.3	107.9	107.4	107.2	Electricidade, gás e outros combustíveis	108.6	108.3	108.1			
97.6	97.6	97.6	97.6	97.6	97.6	Electricidade	100.0	100.0	100.0			
137.9	137.9	138.3	137.4	135.2	134.3	Gás	132.3	131.2	130.2			
126.7	126.9	127.4	126.2	126.3	125.9	Combustíveis sólidos	126.3	126.4	126.7			

Nota: Todos os valores são arredondados, para publicação, a um decimal.

Por questões de arredondamento, a partir da agregação de sub-índices, poderão obter-se resultados ligeiramente diferentes (+/- 0.1 pontos).

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

CONTINENTE (Continuação)

Ano: 2001						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2002					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
108.7	109.0	109.2	109.4	109.8	109.9	Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	112.1	112.2	112.4			
107.0	107.3	107.6	107.8	108.0	108.2	Mobiliário, acessór. de decor., carpetes e out.	109.4	109.6	109.8			
106.6	107.0	107.4	107.5	107.8	108.0	Mobiliário e acessórios	109.2	109.2	109.5			
102.2	102.4	102.2	102.3	102.1	102.3	Carpetes e outros revestimentos para pavimentos	101.9	102.3	102.0			
121.9	122.1	122.4	123.1	123.5	123.7	Repar. de mobil., acess. e revest. p/ pavimen.	129.3	130.3	130.9			
105.7	105.5	105.5	106.4	107.2	107.2	Têxteis de uso doméstico	107.7	107.5	107.6			
105.7	105.5	105.5	106.4	107.2	107.2	Têxteis de uso doméstico	107.7	107.5	107.6			
103.3	103.5	103.8	103.7	104.0	103.9	Equipamento doméstico inc. aces. e repar.	104.6	105.0	105.4			
98.2	98.1	98.4	98.3	98.3	98.2	Equipamento doméstico durável	98.0	98.0	98.2			
97.1	97.3	97.6	98.1	98.2	98.1	Equipamento electrodoméstico ligeiro	100.9	101.3	101.8			
121.8	122.9	123.2	123.3	124.6	124.7	Reparação de equipamento doméstico	127.9	129.2	130.0			
107.9	108.3	108.6	108.9	109.3	109.4	Vidros, loiças e outros utensílios	110.7	111.1	111.3			
107.9	108.3	108.6	108.9	109.3	109.4	Vidros, loiças e outros utensílios	110.7	111.1	111.3			
104.7	105.0	105.5	105.8	106.1	106.5	Ferramentas e utensílios para casa e jardim	107.3	107.6	108.0			
94.3	94.8	94.3	95.1	94.3	94.9	Ferramentas e utensílios	94.1	94.1	94.4			
105.8	106.1	106.7	106.9	107.3	107.7	Pequenas ferramentas e acessórios diversos	108.8	109.2	109.6			
116.0	116.3	116.5	116.7	116.9	117.1	Bens e serviços para manut.cor. da habitação	122.7	122.6	122.6			
108.0	108.4	108.8	109.2	109.6	110.0	Bens de uso doméstico não duradouros	113.6	113.4	113.3			
125.3	125.3	125.3	125.3	125.3	125.3	Serviços domésticos	133.3	133.3	133.3			
113.8	114.8	115.4	115.8	116.2	116.5	Saúde	118.8	120.0	120.8			
104.8	104.9	105.0	105.1	105.2	105.3	Medicamentos, out. prod. farm. e mat. terap.	105.9	106.5	106.9			
103.3	103.4	103.5	103.5	103.6	103.6	Medicamentos e preparados farmacêuticos	103.9	104.5	104.9			
109.9	110.3	110.6	110.7	110.8	110.9	Outros produtos farmacêuticos	111.1	111.7	111.6			
114.1	114.2	114.3	114.2	114.6	115.6	Aparelhos e material terapêutico	117.8	118.2	118.7			
121.7	123.6	124.7	125.2	126.0	126.4	Serviços médicos e para-médicos	130.1	131.7	133.0			
124.2	126.5	127.9	128.7	129.5	129.8	Serviços prestados por médicos	134.1	136.0	137.5			
124.1	125.4	126.3	126.3	127.2	127.8	Odontologia	132.0	133.0	134.3			
109.3	110.7	111.1	111.5	111.8	112.1	Outros serviços não hospitalares	113.7	115.4	116.3			
116.4	116.8	117.2	117.5	117.9	117.9	Serviços prest. por estabel. de saúde c/ intern.	123.3	124.6	125.0			
116.4	116.8	117.2	117.5	117.9	117.9	Serviços prest. por estabel. de saúde c/ intern.	123.3	124.6	125.0			
113.5	114.3	114.8	115.2	115.5	115.7	Transportes	117.0	117.8	118.9			
109.7	110.3	110.7	111.1	111.4	111.8	Aquisição de veículos	115.1	115.9	116.4			
109.7	110.2	110.6	111.1	111.4	111.7	Aquisição de veículos automóveis	115.1	115.9	116.4			
112.2	113.3	113.9	113.9	114.0	114.1	Motociclos e motorizadas	117.2	117.8	118.2			
99.7	99.7	99.2	99.6	99.8	99.9	Bicicletas	99.9	100.5	100.5			
117.4	118.5	119.1	119.4	119.6	119.7	Despesa c/ utiliz. de equip. p/ transp. pessoal	119.2	120.1	121.7			
97.0	97.5	97.6	97.4	97.6	97.7	Peças e acessórios	97.7	98.0	98.4			
112.7	113.1	113.1	113.1	113.1	113.1	Combustíveis e lubrificantes	107.7	107.7	108.9			
129.5	131.6	133.2	133.9	134.3	134.5	Manutenção e reparações	139.3	141.7	143.9			
112.8	113.0	113.3	113.3	114.7	114.7	Outros serv. relac. c/ equip. p/ transp. pessoal	117.8	117.9	118.2			
112.6	114.4	114.7	115.8	116.1	116.1	Serviços de transportes	115.8	115.8	117.7			
114.0	116.3	116.5	117.6	117.7	117.7	Transportes ferroviários de passageiros	117.9	118.0	120.4			
113.2	115.4	115.8	116.7	116.7	116.8	Transportes rodoviários de passageiros	117.2	117.3	120.3			
113.8	114.6	114.1	121.5	119.3	119.3	Transportes aéreos de passageiros	111.5	111.7	112.0			
113.4	113.4	113.4	113.4	120.1	120.1	Outros serviços de transporte	120.2	120.2	120.2			
111.7	113.7	114.2	114.9	114.9	114.9	Títulos de transporte combinados	115.0	115.0	117.0			
87.6	86.1	86.1	86.1	86.0	86.1	Comunicações	86.1	86.0	86.0			
87.6	86.1	86.1	86.1	86.0	86.1	Comunicações	86.1	86.0	86.0			
107.4	107.4	107.4	107.4	107.4	107.4	Serviços postais	111.4	111.4	111.4			
54.0	54.1	53.7	53.8	53.3	53.3	Equipamento de telecomunicações	52.6	52.5	51.3			
87.6	86.1	86.1	86.1	86.0	86.1	Serviços de telefone, telégrafo e telefax	86.1	86.0	86.0			

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

CONTINENTE (Continuação)

Ano: 2001						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2002					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
102.5	102.6	102.7	103.1	103.4	103.5	Lazer, recreação e cultura	104.5	104.7	105.0			
96.9	96.8	96.5	96.6	96.6	96.6	Equipamento, acessórios e reparações	96.0	95.9	96.0			
89.7	89.4	88.8	89.3	89.3	89.5	Equipamento de som e imagem	87.5	87.0	86.9			
99.7	99.3	99.2	99.3	99.1	99.0	Equipam. fotogr., cinema e instr. de óptica	97.7	97.0	97.2			
86.3	84.6	82.2	80.8	80.5	79.6	Equipamento de processamento de dados	74.8	73.7	72.9			
100.2	100.6	101.8	102.1	101.9	102.1	Outros bens duradouros para lazer e cultura	102.8	102.8	103.1			
98.4	98.5	98.9	99.0	99.3	99.3	Jogos, brinq. e outros art.de lazer	99.3	99.5	100.1			
94.5	94.7	94.7	94.9	94.9	95.1	Aparelhos para gravação de som e imagem	95.3	95.2	95.2			
107.7	107.1	106.9	107.2	106.1	106.2	Jardinagem	109.1	111.6	110.9			
97.6	97.0	97.2	96.5	97.5	97.6	Animais de estimação	96.3	95.8	96.6			
124.2	125.5	126.0	126.8	126.8	126.8	Reparação de equip. e acessórios	130.3	131.5	132.1			
112.7	113.0	113.1	113.2	113.3	113.4	Serviços recreativos e culturais	115.4	116.4	116.9			
116.6	117.6	117.6	118.0	118.2	118.3	Serviços recreativos e culturais - Espectáculos	126.1	130.2	131.8			
105.5	105.7	105.7	105.9	106.0	106.0	Outros serviços recreativos e culturais	107.0	107.7	108.0			
122.6	122.6	122.6	122.6	122.6	122.8	Jogos de azar	123.1	123.1	123.1			
106.2	106.3	106.4	106.6	106.8	106.8	Jornais, livros e artigos de papelaria	110.5	110.5	110.8			
108.4	108.6	108.7	109.1	109.3	109.4	Livros (inclui dicionários)	111.6	111.8	112.2			
103.5	103.5	103.5	103.5	103.5	103.5	Jornais e revistas	110.7	110.7	110.7			
106.7	106.5	106.9	107.6	107.8	107.8	Material impresso diverso	106.1	106.7	107.3			
103.5	103.4	103.6	104.1	104.6	104.5	Artigos de papelaria e material de desenho	103.9	103.0	103.0			
96.6	97.9	99.8	103.4	104.9	105.6	Férias organizadas	104.4	104.7	106.2			
96.6	97.9	99.8	103.4	104.9	105.6	Férias organizadas	104.4	104.7	106.2			
135.3	135.4	135.4	135.4	135.4	135.4	Educação	143.7	143.8	143.8			
135.3	135.4	135.4	135.4	135.4	135.4	Serviços de educação	143.7	143.8	143.8			
124.7	124.9	124.9	124.9	124.9	124.9	Ensino pré-escolar	135.1	135.2	135.3			
119.6	119.6	119.6	119.6	119.6	119.6	Ensino básico e ensino secundário	125.7	125.7	125.7			
153.4	153.4	153.4	153.4	153.4	153.4	Ensino superior	161.5	161.5	161.5			
110.9	111.1	110.9	110.9	110.7	110.7	Outros tipos de ensino	113.5	114.2	114.2			
112.5	113.5	113.4	114.0	114.3	114.7	Hotéis, cafés e restaurantes	117.6	118.2	119.2			
112.3	113.3	113.2	113.7	113.8	114.3	Refeições	117.1	117.7	118.7			
112.4	113.5	113.4	113.9	114.1	114.5	Restaurantes e cafés	117.2	117.9	119.0			
111.8	111.8	111.8	111.8	111.8	111.8	Cantinas	116.7	116.7	116.7			
113.9	114.7	114.8	117.9	122.0	122.4	Serviços de alojamento	120.6	120.7	122.0			
113.9	114.7	114.8	117.9	122.0	122.4	Serviços de alojamento	120.6	120.7	122.0			
115.1	116.2	116.9	117.3	118.1	118.3	Bens e serviços diversos	121.1	122.6	123.2			
116.1	117.0	117.6	118.0	119.1	119.5	Cuidados pessoais	122.0	123.1	123.4			
120.1	121.8	122.4	122.9	123.5	123.8	Salões de cabeleir. e cuidados pessoais	127.0	128.9	130.3			
113.2	113.6	114.2	114.6	115.9	116.3	Aparelhos e produtos p/ cuidados pessoais	118.5	118.9	118.4			
103.5	102.7	102.8	103.2	103.8	103.9	Artigos pessoais n.e.	105.4	106.1	106.6			
105.3	105.0	105.1	105.0	105.4	105.8	Joalheria e relojoaria	108.1	109.3	110.0			
103.0	101.8	101.9	102.8	103.7	103.5	Outros utensílios pessoais	103.7	103.8	104.1			
121.7	121.8	121.8	121.8	121.8	121.7	Serviços de acção social	126.9	127.5	127.5			
121.7	121.8	121.8	121.8	121.8	121.7	Acção social	126.9	127.5	127.5			
116.7	120.0	121.4	122.0	122.0	122.0	Seguros	124.8	128.4	130.4			
101.5	101.6	101.6	101.6	101.6	101.6	Seguros relacionados com a habitação	103.9	108.6	109.5			
119.7	123.6	125.3	126.0	126.0	126.0	Seguros relacionados com os transportes	128.9	132.3	134.6			
116.4	116.4	116.6	116.6	116.9	117.1	Serviços financeiros n.e.	117.3	117.4	117.4			
116.4	116.4	116.6	116.6	116.9	117.1	Serviços financeiros n.e.	117.3	117.4	117.4			
117.2	117.7	119.0	119.8	121.3	121.7	Outros serviços n.e.	127.0	129.0	129.5			
117.2	117.7	119.0	119.8	121.3	121.7	Outros serviços n.e.	127.0	129.0	129.5			

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

CONTINENTE
(Continuação)

Ano: 2001						Agregados Diversos	Ano: 2002					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
110.9	111.1	111.5	112.2	113.1	113.4	Total	114.9	114.7	115.2			
110.8	110.9	111.4	112.1	113.0	113.3	Total excepto Habitação	114.8	114.5	115.0			
110.9	111.0	111.4	112.0	112.9	113.2	Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	114.5	114.3	114.8			
110.7	110.8	111.3	112.0	113.0	113.3	Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	114.7	114.4	114.9			
110.8	110.9	111.4	112.1	113.0	113.4	Total excepto Habitação e Tabaco	114.9	114.5	115.0			
110.8	110.9	111.3	111.9	112.8	113.0	Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	114.4	114.1	114.6			

.....

ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR



REGIÕES NUTSII

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

REGIÕES NUTS-II

Classes	Nacional	Norte	Centro	Lisboa e Vale do Tejo	Alentejo	Algarve	Região Autónoma dos Açores	Região Autónoma da Madeira
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	116.8	116.0	116.0	117.3	118.5	117.5	120.8	119.9
Bebidas alcoólicas e tabaco	119.4	119.7	116.7	119.8	120.6	120.8	121.2	118.7
Vestuário e calçado	96.3	98.7	96.4	94.0	106.3	90.0	94.2	81.9
Habituação, água, electric., gás e out. combust.	113.9	113.4	115.6	114.4	111.6	117.4	108.7	99.9
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	112.4	115.2	109.1	110.7	114.4	113.4	108.6	116.9
Saúde	120.9	119.7	122.5	121.2	116.7	125.5	127.3	118.3
Transportes	119.0	121.3	117.7	117.1	118.6	119.1	125.9	116.7
Comunicações	85.9	88.8	86.1	83.7	85.2	83.4	83.5	82.2
Lazer, recreação e cultura	105.0	103.9	109.5	104.8	101.6	104.9	100.0	104.3
Educação	143.9	141.4	131.9	148.3	165.2	144.8	152.2	144.6
Hotéis, cafés e restaurantes	119.2	121.4	117.6	117.0	119.4	126.0	118.6	123.1
Bens e serviços diversos	123.2	121.2	119.5	126.5	122.9	124.2	123.0	124.8

Agregados Diversos	Nacional	Norte	Centro	Lisboa e Vale do Tejo	Alentejo	Algarve	Região Autónoma dos Açores	Região Autónoma da Madeira
Total	115.1	116.0	114.2	114.6	115.6	116.2	115.8	112.2
Total excepto Habitação	114.9	115.9	113.8	114.3	115.6	116.2	115.2	112.5
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	114.7	115.8	113.7	114.1	115.4	115.9	115.3	111.6
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	114.9	115.8	113.8	114.2	115.6	116.1	115.1	112.4
Total excepto Habitação e Tabaco	115.0	115.9	113.8	114.5	115.5	116.1	114.9	112.3
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	114.6	115.6	113.6	113.9	115.2	115.7	114.9	111.3

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

REGIÕES NUTS-II

Variação média dos últimos 12 meses - %

Classes	Nacional	Norte	Centro	Lisboa e Vale do Tejo	Alentejo	Algarve	Região Autónoma dos Açores	Região Autónoma da Madeira
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	5.5	5.9	5.3	5.3	5.6	5.3	4.7	3.9
Bebidas alcoólicas e tabaco	4.0	3.2	3.4	4.8	4.1	5.7	2.7	3.5
Vestuário e calçado	1.7	3.3	1.2	0.2	4.2	0.6	0.9	1.3
Habituação, água, electric., gás e out. combust.	3.3	3.2	3.5	3.1	3.8	4.1	4.2	1.8
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	3.2	3.8	3.3	2.5	3.8	3.8	3.3	5.5
Saúde	4.0	3.4	5.3	3.9	2.6	4.2	5.8	5.8
Transportes	4.1	4.7	4.0	3.6	3.5	3.0	5.0	3.6
Comunicações	-1.9	-1.3	-1.9	-2.4	-2.2	-2.5	-2.6	-3.1
Lazer, recreação e cultura	2.1	1.7	1.5	2.7	1.7	2.4	2.0	0.4
Educação	5.5	6.6	2.3	5.7	5.4	4.1	6.5	3.3
Hotéis, cafés e restaurantes	4.3	5.8	4.3	2.4	5.9	8.1	3.0	5.3
Bens e serviços diversos	5.5	4.9	4.1	6.6	6.2	5.8	4.5	5.1

Agregados Diversos	Nacional	Norte	Centro	Lisboa e Vale do Tejo	Alentejo	Algarve	Região Autónoma dos Açores	Região Autónoma da Madeira
Total	4.0	4.5	3.9	3.6	4.2	4.3	4.0	3.4
Total excepto Habitação	4.0	4.5	3.8	3.5	4.3	4.3	3.9	3.5
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	3.8	4.3	3.7	3.4	4.1	4.2	3.9	3.2
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	4.0	4.6	3.9	3.5	4.3	4.3	4.0	3.5
Total excepto Habitação e Tabaco	4.1	4.7	3.8	3.7	4.2	4.3	3.9	3.5
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	3.8	4.3	3.7	3.3	4.1	4.1	3.9	3.2

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

REGIÕES NUTS-II

Variação mês n do ano N / mês n do ano (N-1) - %

Classes	Nacional	Norte	Centro	Lisboa e Vale do Tejo	Alentejo	Algarve	Região Autónoma dos Açores	Região Autónoma da Madeira
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2.0	2.6	2.1	1.4	2.5	2.5	2.4	2.3
Bebidas alcoólicas e tabaco	4.3	3.8	3.2	5.0	4.8	5.4	2.8	3.8
Vestuário e calçado	3.0	4.3	1.5	2.7	1.8	0.4	1.1	-3.0
Habituação, água, electric., gás e out. combust.	2.3	2.2	2.8	2.3	1.7	2.1	4.9	1.2
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	2.9	3.4	3.1	2.2	4.3	3.1	4.8	3.4
Saúde	4.7	4.5	5.3	4.5	3.9	6.2	5.3	6.0
Transportes	3.6	4.4	3.3	3.0	3.1	2.1	4.6	3.2
Comunicações	-0.2	0.0	-0.1	-0.1	0.0	-0.1	0.0	-5.0
Lazer, recreação e cultura	2.2	1.7	2.2	3.0	1.6	3.0	0.4	0.9
Educação	6.1	7.1	1.4	7.1	6.4	6.0	7.9	3.4
Hotéis, cafés e restaurantes	5.1	6.4	6.0	3.1	6.4	8.8	4.1	8.6
Bens e serviços diversos	5.5	4.5	3.5	6.8	6.2	6.5	5.7	8.5

Agregados Diversos	Nacional	Norte	Centro	Lisboa e Vale do Tejo	Alentejo	Algarve	Região Autónoma dos Açores	Região Autónoma da Madeira
Total	3.2	3.8	3.1	2.8	3.3	3.5	3.6	2.9
Total excepto Habitação	3.1	3.7	3.0	2.7	3.2	3.6	3.2	3.0
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	3.0	3.6	2.9	2.5	3.1	3.4	3.1	2.7
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	3.2	3.8	3.1	2.6	3.3	3.5	3.2	2.9
Total excepto Habitação e Tabaco	3.2	3.8	3.0	2.8	3.2	3.5	3.1	2.9
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	3.0	3.5	2.8	2.4	3.0	3.3	3.0	2.6

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

REGIÕES NUTS-II

Variação mês n / mês (n-1) - %

Classes	Nacional	Norte	Centro	Lisboa e Vale do Tejo	Alentejo	Algarve	Região Autónoma dos Açores	Região Autónoma da Madeira
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	0.2	0.3	-0.4	0.1	0.6	-0.1	0.5	-0.2
Bebidas alcoólicas e tabaco	0.1	0.3	-0.4	0.0	1.4	0.7	-0.3	0.1
Vestuário e calçado	0.1	0.5	-0.6	-0.1	0.5	0.7	-1.5	0.0
Habituação, água, electric., gás e out. combust.	0.2	0.1	0.2	0.1	-0.3	0.0	2.5	0.0
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	0.2	0.2	0.1	0.2	0.3	0.1	1.4	1.5
Saúde	0.8	1.0	0.7	0.3	1.1	1.2	1.3	4.1
Transportes	0.9	1.2	0.6	0.7	1.2	1.0	1.8	0.3
Comunicações	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1
Lazer, recreação e cultura	0.4	0.1	0.4	0.7	0.1	0.7	-0.2	0.3
Educação	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0
Hotéis, cafés e restaurantes	0.8	0.8	0.8	0.9	0.8	1.5	0.8	0.0
Bens e serviços diversos	0.5	0.7	0.7	0.1	1.2	1.1	2.1	0.0

Agregados Diversos	Nacional	Norte	Centro	Lisboa e Vale do Tejo	Alentejo	Algarve	Região Autónoma dos Açores	Região Autónoma da Madeira
Total	0.4	0.6	0.2	0.3	0.7	0.5	1.0	0.4
Total excepto Habitação	0.3	0.6	0.2	0.3	0.7	0.6	0.7	0.4
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	0.4	0.7	0.2	0.4	0.7	0.6	0.7	0.4
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	0.4	0.6	0.2	0.3	0.7	0.6	0.7	0.3
Total excepto Habitação e Tabaco	0.4	0.6	0.2	0.3	0.7	0.5	0.7	0.4
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	0.5	0.7	0.2	0.4	0.7	0.5	0.7	0.3

.....

ÍNDICE
HARMONIZADO
DE PREÇOS
NO CONSUMIDOR



MARÇO 2002

Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (IHPC)

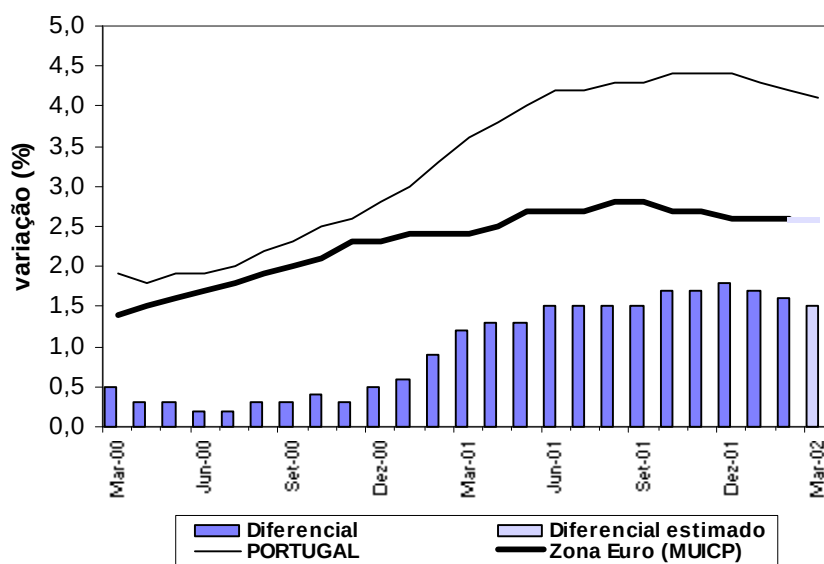
Indicador para a comparação da inflação entre os Estados-membros da União Europeia

MARÇO-2002

No mês de Março de 2002, o Índice Harmonizado de Preços no Consumidor apresentou uma variação de 0,4% face ao mês anterior, resultado idêntico ao verificado em idêntico período do ano anterior. A variação homóloga situou-se em 3,3%.

Como pode ser observado no gráfico, a variação média dos últimos doze meses (4,1%) diminuiu face ao mês anterior. De acordo com os *últimos dados definitivos* disponíveis para a União Económica e Monetária (Zona Euro), o diferencial entre a inflação média portuguesa e a da Zona Euro diminuiu tendo-se situado, em Fevereiro de 2002, nos 1,6 pontos percentuais. Tendo como base a *última estimativa* para o mês de Março divulgada pelo EUROS-TAT^(*) para a Zona Euro, este mesmo diferencial cifrar-se-á nos 1,5 pontos percentuais.

Variação média dos últimos 12 meses (%) do IHPC (Portugal) e MUIPC ¹



¹MUIPC- Índice de Preços no Consumidor da União Monetária

- Estimativa, para a taxa de variação homóloga, da Zona Euro divulgada a 2 de Abril de 2002.

Índice Harmonizado de Preços no Consumidor de Portugal

COICOP ¹	Índices (Base 100=média 1996)			Variações (%) ²		
	Mar2001	Fev2002	Mar2002	M(1,1)	M(1,12)	M(12,12)
Total	112,3	115,9	116,4	0,4	3,3	4,1
01	115,0	117,2	117,2	0,0	1,9	5,5
02	116,9	121,8	122,0	0,2	4,4	4,0
03	89,9	92,5	92,5	0,0	2,9	1,7
04	115,9	118,5	118,7	0,2	2,4	3,5
05	111,3	114,4	114,6	0,2	3,0	3,2
06	118,3	123,2	124,1	0,7	4,9	4,1
07	120,1	123,2	124,2	0,8	3,4	4,0
08	88,8	88,6	88,6	0,0	-0,2	-1,9
09	104,1	106,7	107,1	0,4	2,9	2,5
10	120,7	128,1	128,1	0,0	6,1	5,4
11	114,8	119,7	120,7	0,8	5,1	4,5
12	120,5	126,0	126,5	0,4	5,0	5,4

¹ **Classificação do Consumo Individual por Objectivo**

01 Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	07 Transportes
02 Bebidas alcoólicas e tabaco	08 Comunicações
03 Vestuário e calçado	09 Lazer, recreação e cultura
04 Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	10 Educação
05 Acessórios para o lar, equipamento doméstico e manutenção corrente da habitação	11 Hotéis, cafés e restaurantes
06 Saúde	12 Bens e serviços diversos

² **Variações**

M(1,1) – variação mensal

M(1,12) – variação homóloga

M(12,12) – variação média dos últimos doze meses