

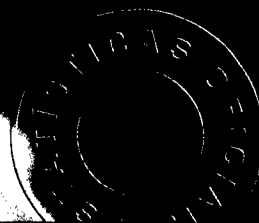


INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
PORTUGAL

Inquérito Mensal de Conjuntura aos Consumidores

nº36 - Outubro

33090110



**INQUÉRITO MENSAL DE CONJUNTURA AOS
CONSUMIDORES.** Lisboa, 1998-

Inquérito mensal de conjuntura aos consumidores / ed.

Instituto Nacional de Estatística. - Nº 1 (1998)- . -

Lisboa : I.N.E., 1998- . - 30 cm

Mensal

ISSN 0873-6944

PARA ESCLARECIMENTOS SOBRE A INFORMAÇÃO APRESENTADA CONTACTE:

Dr. José Mouronho ☎ Ext. 3922

Data de disponibilidade da informação

12 de Novembro de 2001

Av. António José de Almeida-1000-043 LISBOA

☎ (+ 351) 21 842 61 00 - P.P.A

Telefax (+ 351) 21 842 63 65

Tiragem: 250 exemplares

Depósito Legal: 126661/98

Preço: 170\$00 (C/IVA Incluído)

€ 0,85

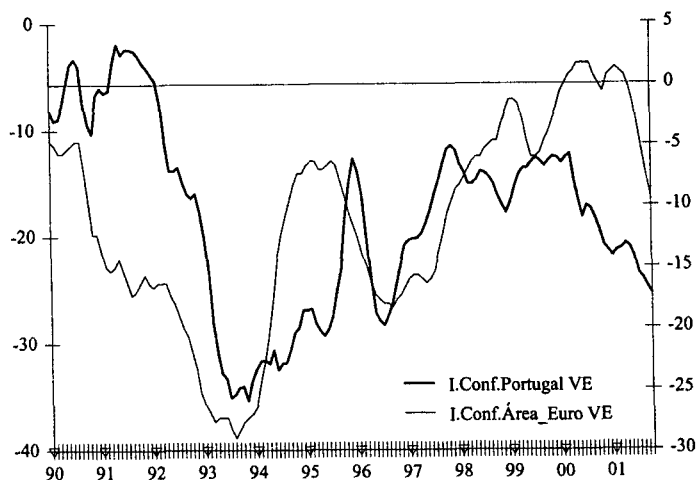


INQUÉRITO MENSAL DE CONJUNTURA AOS CONSUMIDORES

Nº 36 OUTUBRO 2001

INDICADOR DE CONFIANÇA-V.E.

Média Móvel 3 Meses



OUTUBRO DE 2001

Em Outubro, o indicador de confiança apresentou uma evolução negativa face ao mês anterior, mantendo o movimento descendente dos meses ¹(ver nota técnica).

O resultado obtido este mês, o mais baixo desde Setembro de 1996, é devido ao comportamento negativo da quase todas as suas componentes. A única contribuição positiva, ainda que marginal, é observada nas apreciações sobre a oportunidade de constituição de poupança nos próximos meses. Destaque-se, pelo aumento sistemático das apreciações negativas e pela sua intensidade, as opiniões observadas nas respostas às questões sobre as perspectivas de evolução da situação económica e financeira do país e o pessimismo crescente manifestado sobre o aumento do nível de desemprego.

Este maior pessimismo revelado pelas famílias ao longo dos últimos meses também pode ser observado nas respostas às questões sobre as intenções de compra ou construção de habitação própria. Pelo contrário, ainda que a um nível baixo, as opiniões sobre as intenções de aquisição de automóvel nos próximos meses apresentam-se menos pessimistas do que as formuladas no último trimestre.

¹ A análise baseia-se principalmente nos gráficos apresentados em anexo. Os gráficos resultam de médias móveis de três termos da série total, fornecendo uma informação “atrasada”, embora “expurgada” de irregularidades.

NOTA TÉCNICA: ALTERAÇÃO DA METODOLOGIA DE COMPOSIÇÃO DO INDICADOR DE CONFIANÇA DO INQUÉRITO DE CONJUNTURA AOS CONSUMIDORES

Em resultado de um estudo elaborado pela DGEFIN da Comissão Europeia e discutida na última reunião plenária de Abril do corrente ano, proceder-se-á, a partir da presente publicação, à apresentação dos resultados do indicador de confiança dos consumidores de acordo com uma nova metodologia de composição.

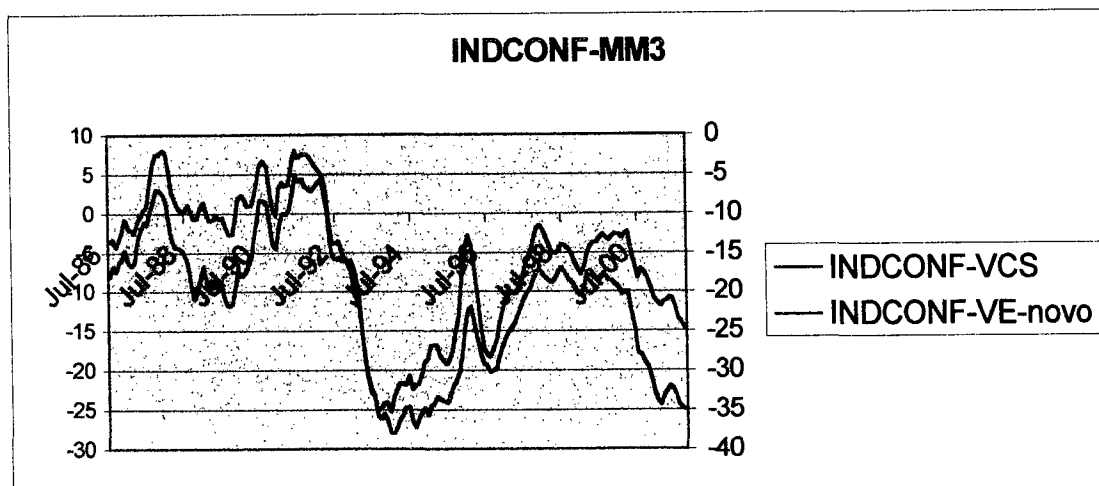
O indicador resultava anteriormente da média aritmética do Saldo de Respostas Extremas (SRE) a cinco questões:

1. Questão 1: Situação económica do agregado familiar nos últimos 12 meses.
2. Questão 2: Situação económica do agregado familiar nos próximos 12 meses.
3. Questão 3: Situação económica geral do país nos últimos 12 meses.
4. Questão 4: Situação económica geral do país nos próximos 12 meses.
5. Questão 8: Oportunidade de aquisição de bens duradouros.

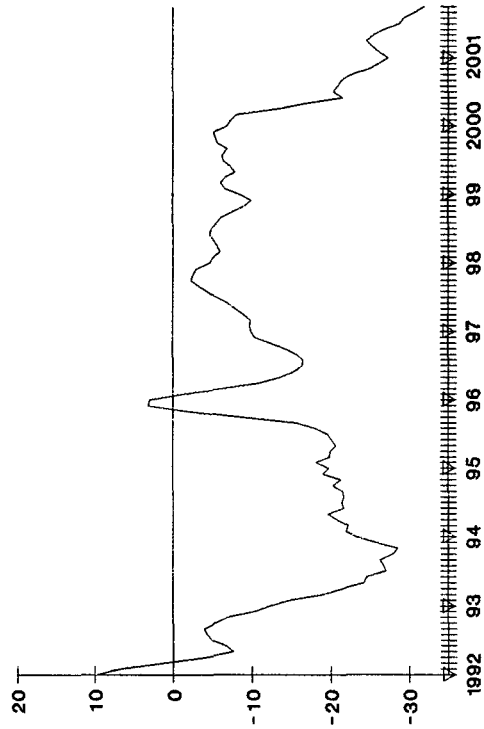
O novo indicador é resultante da média aritmética do Saldo de Respostas Extremas (SRE) das quatro seguintes respostas ao questionário mensal:

1. Questão 2: Situação económica do agregado familiar nos próximos 12 meses.
2. Questão 4: Situação económica geral do país nos próximos 12 meses.
3. Questão 7: Perspectiva de evolução do desemprego nos próximos 12 meses (o simétrico do SRE).
4. Questão 11: Oportunidade realização de poupança nos próximos 12 meses.

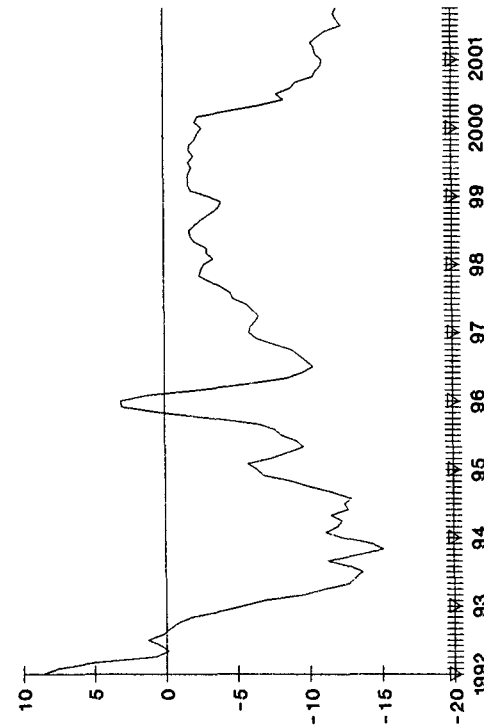
Apresenta-se o gráfico de comparação do anterior com o novo indicador de confiança:



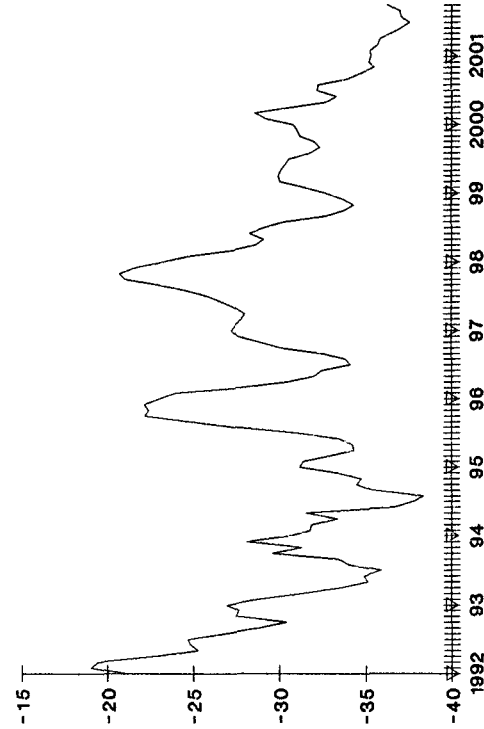
SIT.ECO.PAIS.(PROX.12MESES)-V.E.
Média Móvel 3 Meses



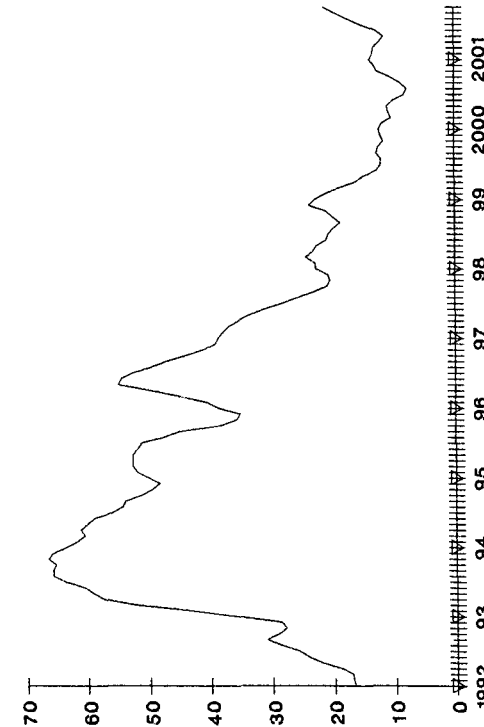
SIT.ECO.AGREG.FAM.(PROX.12MESES)-V.E.
Média Móvel 3 Meses



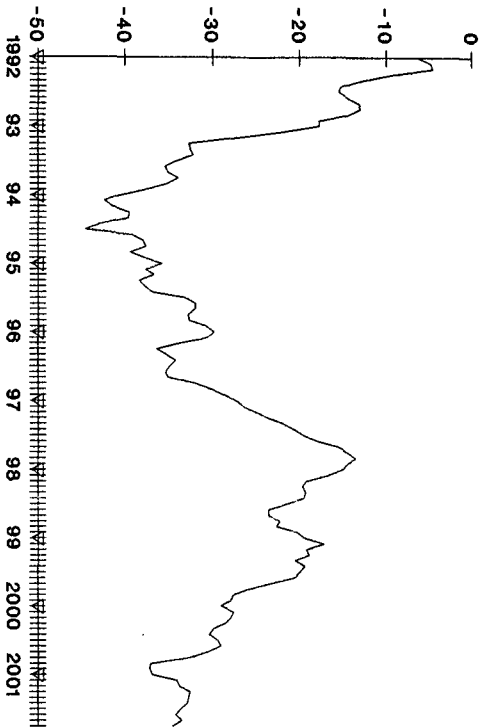
PERSPECTIVAS REALIZAÇÃO POUPANÇA
Média Móvel 3 Meses



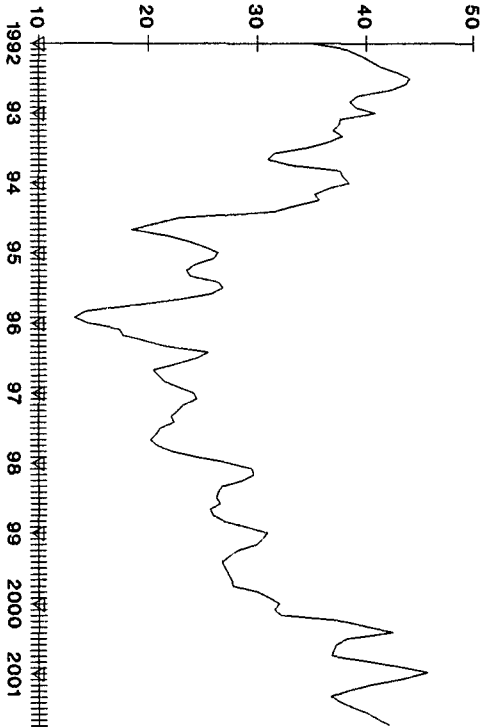
PERSPECTIVAS EVOLUÇÃO DESEMPREGO
Média Móvel 3 Meses



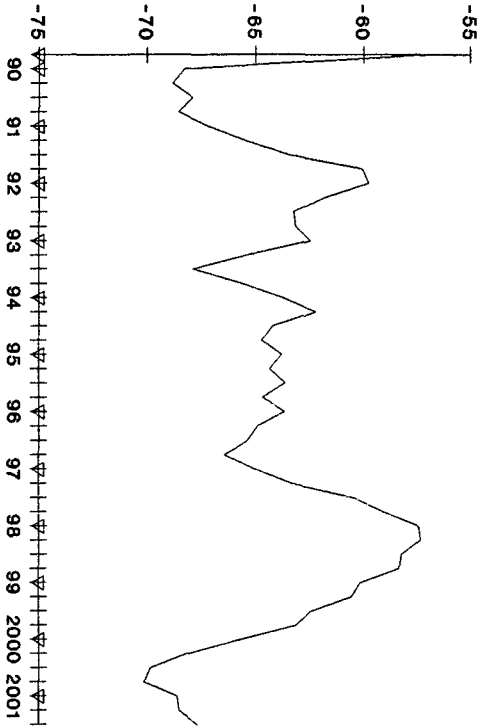
COMPRA B.DURADOUROS(ULT.12MESES)-V.C.S.
Média Móvel 3 Meses



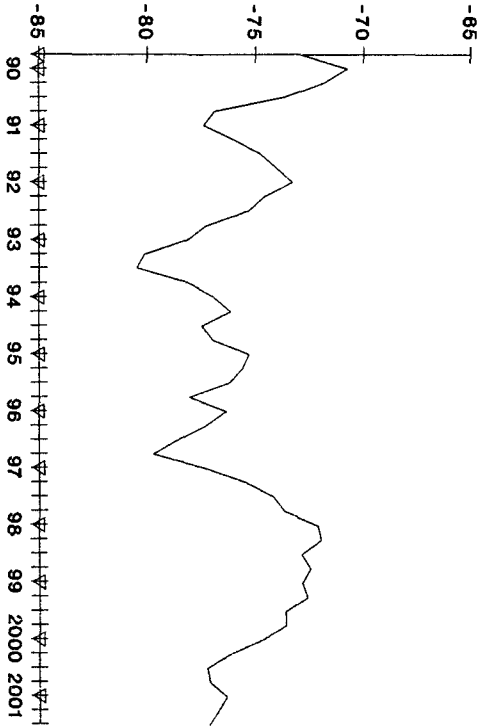
PERSPECTIVAS EVOLUÇÃO PREÇOS
Média Móvel 3 Meses



COMPRA AUTOMOVEIS (PROX.2ANOS)-VE
Média Móvel 3 MESES



COMPRA/CONST.HABITAÇÃO(PROX.2ANOS)
Média Móvel 3 MESES



ANEXO

SÉRIES CRONOLÓGICAS

INQ. AOS CONSUMIDORES

NOTA TÉCNICA: As Séries V.C.S., apresentadas nos Gráficos, foram submetidas a nova correcção das variações sazonais pelo que poderão existir algumas diferenças nos valores V.C.S. obtidos até Dezembro de 2000.

O Programa de ajustamento sazonal utilizado foi o “TRAMO & SEATS”.

CONTINENTE

QUADROS MENSAIS
Situação Actual (Últimos 12 Meses) SRE

Situação Económica Agregada Familiar	Situação Económica País	Evolução dos Preços	Oportunidades de Compra de Bens e Serviços Domiciliários	Oport. de Realização da Procura	Grau. Endividam. Agregado Familiar
VE	VE	VE	VE	VE	VE
-11	-8	16	-13	-23	2
-7	-8	16	-15	-28	3
10	-8	13	-10	-28	4
11	-8	13	-8	-31	4
12	-7	13	-16	-30	4
1998.01	-8	14	-18	-32	3
2	-8	22	-23	-37	3
3	-9	23	-21	-32	3
4	-7	19	-20	-29	4
5	-6	18	-25	-30	4
6	-5	18	-26	-32	2
7	-5	20	-24	-34	2
8	-6	19	-21	-35	2
9	-5	19	-21	-35	3
10	-6	19	-9	-39	1
11	-7	19	-18	-35	4
12	-6	22	-17	-35	4
1999.01	-3	20	-23	-34	4
2	-4	22	-20	-31	3
3	-5	22	-26	-30	4
4	-6	20	-20	-32	4
5	-7	18	-21	-33	4
6	-6	21	-25	-35	3
7	-4	16	-28	-38	3
8	-3	15	-27	-33	3
9	-4	14	-26	-37	2
10	-4	14	-21	-38	2
11	-3	18	-30	-33	4
12	-4	20	-29	-33	3
2000.01	-4	19	-34	-41	2
2	-5	20	-32	-40	2
3	-4	30	-31	-41	1
4	-10	34	-32	-41	1
5	-9	35	-31	-41	2
6	-10	32	-29	-44	2
7	-9	31	-36	-45	1
8	-10	29	-36	-44	2
9	-11	35	-38	-43	2
10	-10	35	-28	-44	1
11	-12	35	-34	-43	2
12	-12	37	-35	-44	2
2001.01	-13	36	-35	-44	2
2	-13	37	-34	-43	1
3	-13	37	-36	-47	3
4	-12	39	-35	-46	2
5	-12	40	-35	-44	1
6	-12	38	-33	-46	2
7	-11	37	-36	-43	3
8	-11	38	-37	-43	3
9	-12	37	-33	-46	3
10	-11	34	-37	-43	3

CONTINENTE

QUADROS MENSAIS
Perspectivas (Próximos 12 Meses) SRE

Situação Económica Agregada Familiar	Situação Económica País	Evolução dos Preços	Evolução do Desemprego	Equilíbrio do Comércio Exterior	Oport. de Realização da Procura
VE	VE	VE	VE	VE	VE
-3	-2	21	20	2	-20
10	-1	21	19	-5	-19
11	-2	25	23	-5	-22
12	-3	28	21	-6	-23
1998.01	-3	30	25	-5	-24
2	-4	31	23	-7	-27
3	-2	28	25	-6	-31
4	-3	27	22	-7	-28
5	-4	25	21	-10	-28
6	-4	27	20	-9	-28
7	-3	26	19	-8	-32
8	-6	24	17	-11	-35
9	-2	27	24	-9	-34
10	-4	29	22	-10	-34
11	-5	30	25	-8	-31
12	-3	33	21	-9	-30
1999.01	-1	28	17	-10	-29
2	-3	29	19	-9	-31
3	-2	28	13	-10	-30
4	-9	25	13	-10	-30
5	-1	27	12	-8	-32
6	-3	29	11	-7	-34
7	-2	26	14	-9	-31
8	-4	28	10	-12	-31
9	-1	33	16	-10	-30
10	-7	31	11	-9	-29
11	-6	32	13	-10	-33
12	-9	50	10	-11	-33
2000.01	-19	39	8	-8	-33
2	-23	37	7	-11	-33
3	-21	36	8	-8	-36
4	-25	38	11	-11	-35
5	-23	37	12	-12	-35
6	-27	46	15	-10	-35
7	-28	47	13	-10	-36
8	-27	44	14	-12	-36
9	-24	40	14	-7	-35
10	-25	38	12	-5	-35
11	-25	37	11	-8	-37
12	-26	35	11	-11	-38
2001.01	-29	41	16	-10	-38
2	-31	41	18	-3	-35
3	-28	39	22	-6	-38
4	-34	44	24	-7	-35
5	-34	44	24	-7	-35

CONTINENTE

QUADROS TRIMESTRAIS

Condição Económica Agregada Familiar	Condição Económica País	Condição Económica do Comércio Exterior	Condição Económica do Comércio Exterior
VE	VE	VE	VE
-57	-73	-55	-55
-58	-72	-50	-50
-57	-71	-56	-56
-60	-75	-58	-58
-58	-74	-56	-56
-62	-74	-60	-60
-64	-73	-59	-59
-64	-74	-61	-61
-70	-78	-65	-65
-69	-77	-63	-63
-66	-75	-59	-59
-68	-78	-64	-64