



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
PORTUGAL

Inquérito Mensal de Conjuntura aos Consumidores

nº30 - Abril



**INQUÉRITO MENSAL DE CONJUNTURA AOS
CONSUMIDORES.** Lisboa, 1998-

Inquérito mensal de conjuntura aos consumidores / ed.

Instituto Nacional de Estatística. - Nº 1 (1998)-

Lisboa : I.N.E., 1998- . - 30 cm

Mensal

ISSN 0873-6944

PARA ESCLARECIMENTOS SOBRE A INFORMAÇÃO APRESENTADA CONTACTE:

Dr. José Mouronho ☎ Ext. 3922

Data de disponibilidade da informação

16 de Maio de 2001

Av. António José de Almeida-1000-043 LISBOA

☎ 21 842 61 00 - P.P.A

Telefax (00351) 21 842 63 65 - Telex 63738 PCDINE P.

Tiragem: 260 exemplares

Depósito Legal: 126661/98

Preço: 170\$00 (C/TVA Incluído)

e 0,85

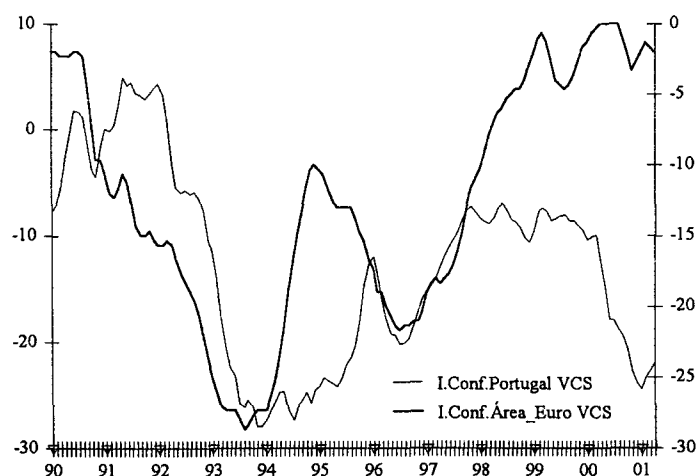


INQUÉRITO MENSAL DE CONJUNTURA AOS CONSUMIDORES

Nº 30 ABRIL 2001

INDICADOR DE CONFIANÇA-V.C.S.

Média Móvel 3 Meses



ABRIL DE 2001

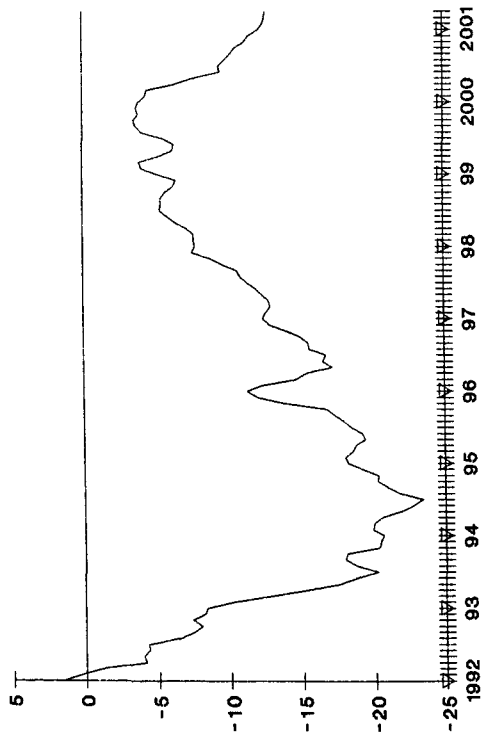
Em Abril, o indicador de confiança apresentou uma evolução positiva face ao mês anterior prolongando o movimento ascendente iniciado em Fevereiro deste ano (valores corrigidos da sazonalidade)¹.

O resultado obtido este mês é justificado pelo sentimento mais optimista evidenciado nas respostas às questões sobre a oportunidade de compra de bens de consumo duradouro e sobre as perspectivas de evolução da situação económica das famílias e do país. As contribuições negativas, ainda que marginais e insuficientes para influenciar o indicador global, foram observadas nas respostas sobre a situação económica das famílias e do país nos últimos meses.

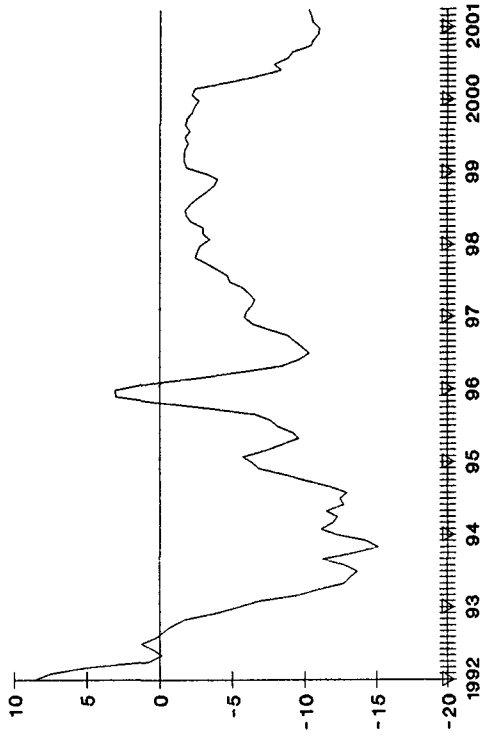
Este quadro de menor pessimismo também pode ser observado nas respostas às questões sobre as intenções de aquisição de automóvel e de compra ou construção de habitação própria. Com efeito, as perspectivas formuladas para os próximos meses, ainda que a níveis baixos, são agora menos negativas interrompendo a tendência de evolução descendente que se verificava desde o último trimestre de 1999.

¹ A análise baseia-se principalmente nos gráficos apresentados em anexo. Os gráficos resultam de médias móveis de três termos da série total, fornecendo uma informação “atrasada”, embora “expurgada” de irregularidades.

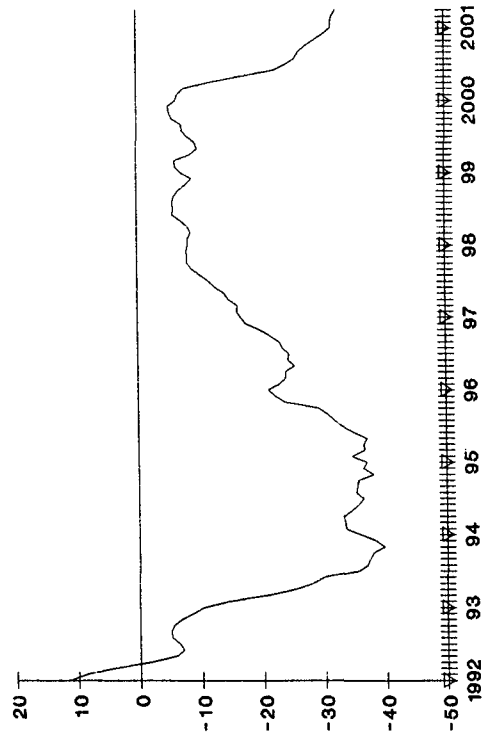
SIT.ECO.AGREG.FAM.(ULT.12MESES)- V.E.
Média Móvel 3 Meses



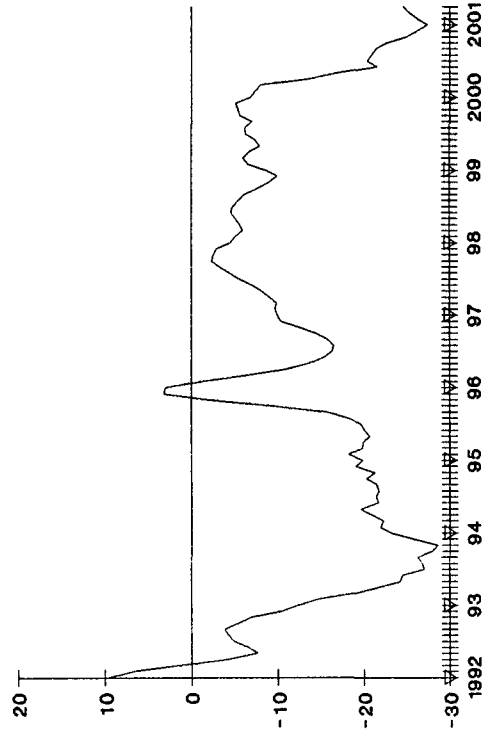
SIT.ECO.AGREG.FAM.(PROX.12MESES) - V.E.
Média Móvel 3 Meses



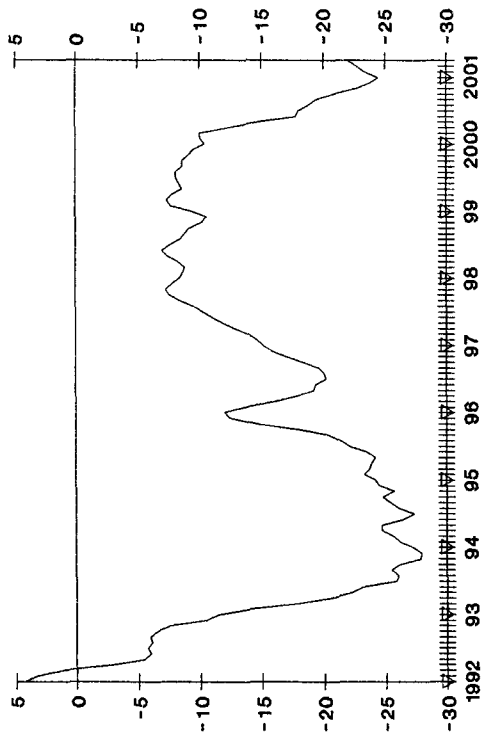
SIT.ECO.PAIS.(ULT.12MESES)-V.E.
Média Móvel 3 Meses



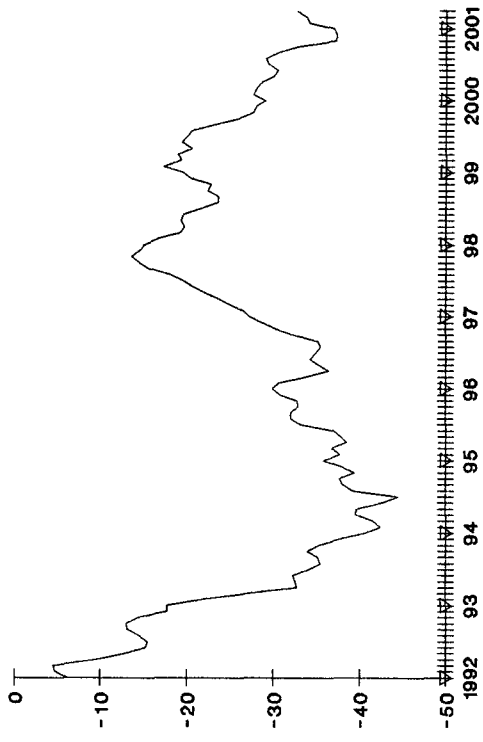
SIT.ECO.PAIS.(PROX.12MESES)-V.E.
Média Móvel 3 Meses



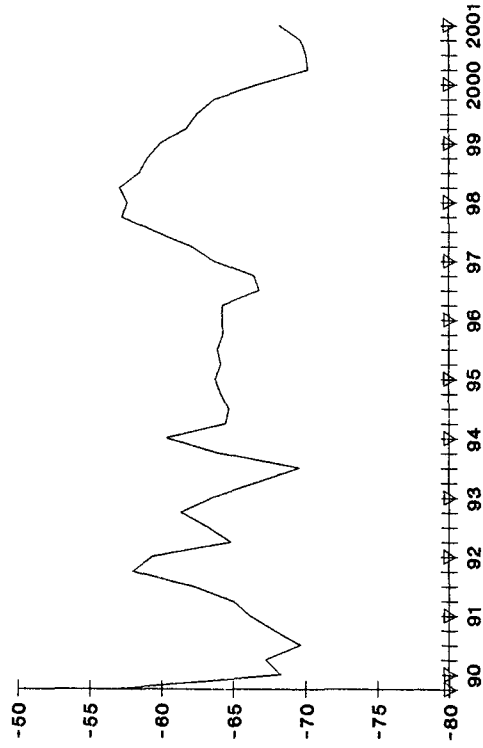
INDICADOR DE CONFIANÇA-V.C.S.
Média Móvel 3 Meses



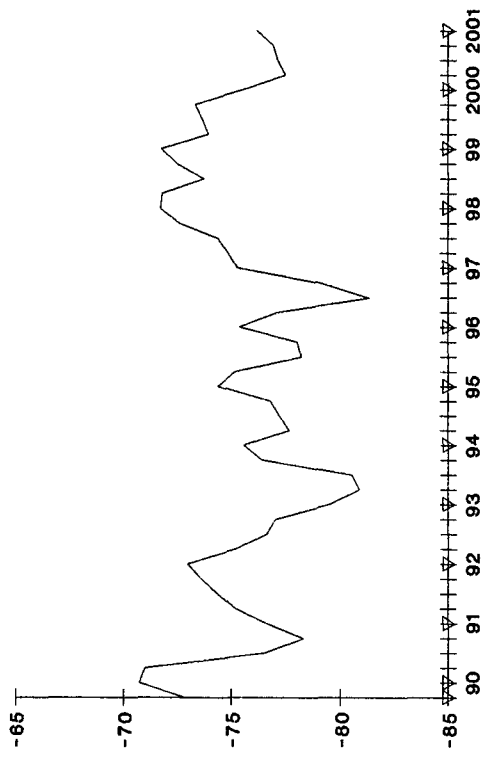
COMPRA B.DURADOUROS(ULT.12MESES)-V.C.S.
Média Móvel 3 Meses



COMPRA AUTOMVEIS(PROX.2ANOS) - VE
Média Móvel 3 Meses



COMPRA/CONST.HABITAÇÃO(PROX.2ANOS)
Média Móvel 3 Meses



ANEXO

SÉRIES CRONOLÓGICAS

INQ. AOS CONSUMIDORES

NOTA TÉCNICA: As Séries V.C.S., apresentadas nos Gráficos, foram submetidas a nova correcção das variações sazonais pelo que poderão existir algumas diferenças nos valores V.C.S. obtidos até Dezembro de 2000.

O Programa de ajustamento sazonal utilizado foi o “TRAMO & SEATS”.

CONTINENTE

QUADROS MENSIAIS

Situação Actual (Últimos 12 Meses) SRE

	Situação Económica Agrupado de Famílias	Situação Económica Total	Evolução Anual Preços	Evolução Trimestral Preços	Quota de Realização Agrupado de Famílias	Quota de Realização Total	Indicador de Confiança
	VE	VE	VE	VE	VE	VE	VE
1997.09	-11	-8	16	-13	-23	2	-7
10	-7	-8	16	-15	-28	3	-7
11	-8	-9	13	-10	-28	4	-7
12	-7	-7	13	-6	-31	4	-6
1998.01	-8	-8	14	-16	-30	4	-8
2	-8	-9	22	-18	-32	3	-9
3	-7	-9	23	-23	-37	3	-9
4	-7	-7	19	-21	-32	3	-8
5	-8	-6	18	-20	-29	4	-8
6	-5	-5	18	-25	-30	4	-8
7	-5	-7	20	-26	-32	2	-9
8	-6	-5	20	-24	-34	2	-9
9	-5	-6	19	-24	-32	2	-9
10	-6	-9	19	-21	-35	3	-10
11	-7	-9	19	-21	-34	3	-11
12	-6	-8	19	-9	-39	1	-7
1999.01	-3	-4	22	-18	-35	4	-7
2	-4	-6	20	-17	-35	4	-6
3	-5	-8	22	-23	-34	4	-9
4	-6	-12	22	-20	-31	3	-10
5	-7	-10	20	-26	-30	4	-10
6	-6	-7	18	-20	-32	4	-8
7	-4	-8	21	-21	-33	4	-8
8	-3	-7	16	-25	-35	3	-9
9	-4	-7	15	-28	-38	3	-10
10	-4	-3	14	-27	-33	3	-7
11	-3	-6	14	-26	-37	2	-9
12	-4	-6	18	-21	-38	2	-8
2000.01	-4	-7	20	-30	-38	4	-10
2	-5	-7	19	-24	-33	3	-9
3	-4	-10	20	-29	-33	3	-11
4	-10	-19	30	-34	-41	2	-19
5	-9	-21	34	-32	-41	1	-18
6	-10	-26	35	-32	-40	2	-20
7	-9	-25	34	-31	-41	2	-18
8	-10	-25	32	-29	-44	2	-19
9	-11	-28	31	-36	-45	1	-22
10	-10	-28	29	-36	-44	2	-22
11	-12	-30	35	-38	-43	2	-24
12	-12	-33	35	-28	-44	1	-22
2001.01	-12	-32	35	-34	-43	2	-23
2	-13	-30	37	-32	-44	2	-22
3	-13	-33	36	-35	-44	2	-23
4	-13	-34	37	-34	-43	1	-23

CONTINENTE

QUADROS MENSIAIS

Perspectivas (Próximos 12 Meses) SRE

	Situação Económica Agrupado de Famílias	Situação Económica Total	Evolução Anual	Evolução Trimestral	Quota de Realização	Quota de Realização
	VE	VE	VE	VE	VE	VE
1997.09	-3	-2	21	20	2	-20
10	-2	-1	21	19	-6	-19
11	-2	-4	25	23	-5	-22
12	-3	-3	28	21	-6	-23
1998.01	-3	-6	30	25	-5	-24
2	-4	-6	31	23	-7	-27
3	-2	-6	28	25	-8	-31
4	-3	-5	27	22	-7	-28
5	-2	-4	25	21	-10	-28
6	-1	-4	27	20	-9	-28
7	-3	-6	26	20	-7	-31
8	-3	-6	28	19	-8	-32
9	-2	-6	24	17	-11	-35
10	-4	-10	27	24	-8	-34
11	-5	-10	29	22	-8	-34
12	-3	-9	30	25	-10	-33
1999.01	-2	-7	33	21	-8	-31
2	-1	-4	28	17	-9	-30
3	-3	-7	29	19	-10	-29
4	-2	-9	28	13	-8	-31
5	-1	-8	25	13	-10	-30
6	-3	-5	27	12	-10	-30
7	-1	-5	28	11	-9	-32
8	-2	-8	28	13	-7	-34
9	-2	-8	28	14	-9	-32
10	-1	-1	28	10	-8	-31
11	-3	-7	33	10	-12	-31
12	-3	-7	33	18	-10	-31
2000.01	-2	-6	32	11	-10	-30
2	-2	-9	32	9	-10	-27
3	-4	-9	32	11	-9	-28
4	-9	-22	50	13	-10	-36
5	-7	-19	39	10	-11	-33
6	-9	-23	39	8	-9	-31
7	-7	-19	37	7	-11	-33
8	-10	-21	36	8	-8	-33
9	-10	-25	38	11	-11	-36
10	-11	-23	37	12	-12	-35
11	-11	-27	46	15	-10	-35
12	-11	-28	47	13	-10	-35
2001.01	-11	-27	44	14	-12	-36
2	-10	-24	40	14	-7	-35
3	-11	-25	38	12	-5	-36
4	-11	-25	37	11	-8	-36

CONTINENTE

QUADROS TRIMESTRAIS

	Condição Económica Próxima 12 Meses	Condição Económica Próxima 12 Meses	Condição Económica Próxima 12 Meses
	VE	VE	VE
1997.3	-57	-73	-55
4	-58	-72	-50
1998.1	-58	-71	-56
2	-57	-72	-60
3	-60	-75	-58
4	-58	-70	-56
1999.1	-62	-74	-60
2	-62	-74	-59
3	-64	-73	-61
4	-64	-74	-61
2000.1	-70	-77	-64
2	-71	-78	-65
3	-69	-77	-62
4	-70	-77	-63
2001.1	-66	-75	-59

