



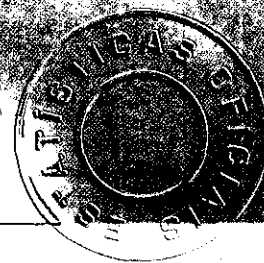
INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
PORTUGAL

ISSN 0871 - 6587

Inquérito Mensal de Conjuntura ao Comércio

nº138 - Agosto

2001



Boletins e Folhas de Informação Rápida

Catálogo recomendada :

INQUÉRITO MENSAL DE CONJUNTURA AO COMÉRCIO.

Lisboa, 1990-

Inquérito mensal de conjuntura ao comércio / [ed.] Instituto Nacional de Estatística. - N.º 1 (Mar. 1990)- . - Lisboa : I.N.E., 1990- . - 30 cm

Mensal. - Continuação de : *Inquérito trimestral de conjuntura ao comércio* : folha de informação rápida = ISSN 0871-0988
ISSN 0871-6587

PARA ESCLARECIMENTOS SOBRE A INFORMAÇÃO APRESENTADA CONTACTE:

Dr. José Mouronho ☎ Ext. 3922

Data de disponibilidade da informação
13 de Setembro de 2001

Av. António José de Almeida-1000-043 LISBOA

☎ (+ 351) 21 842 61 00 - P.P.A

Telefax (+ 351) 21 842 63 73

Tiragem: 280 exemplares

Depósito Legal: 23312/88

Preço: 900\$00 (C/TVA Incluído)
€ 4,49

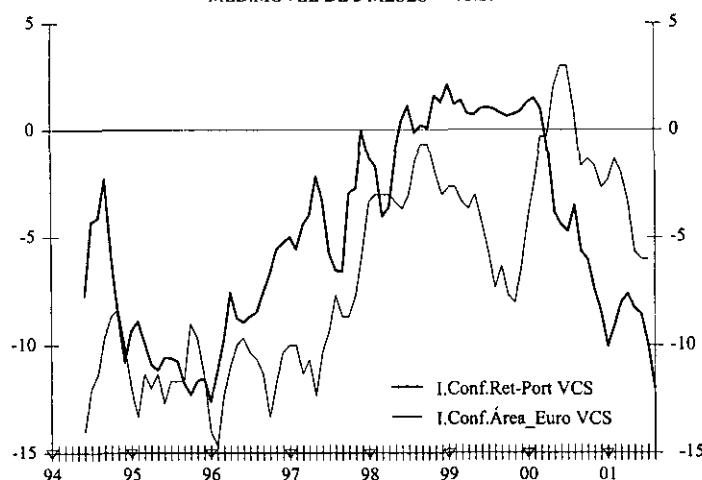


INQUÉRITO MENSAL DE CONJUNTURA AO COMÉRCIO

Nº 138 AGOSTO 2001

INDICADOR CONFIANÇA - COMÉRCIO RETALHO

MÉD.MÓVEL DE 3 MESES - V.C.S.



EVOLUÇÃO DO COMÉRCIO POR GROSSO E A RETALHO

AGOSTO 2001

Em Agosto, o indicador de confiança do conjunto do sector apresentou uma evolução negativa face ao mês anterior, prolongando o perfil descendente dos últimos meses. O resultado obtido este mês é devido às indicações menos favoráveis de todas as suas componentes (existências em armazém, actividade passada e futura) (*).

As opiniões sobre a actividade mais recente foram mais desfavoráveis do que as observadas no mês anterior, em resultado do comportamento negativo do comércio a retalho. Evoluções semelhantes se registaram nas apreciações sobre o volume de vendas. No seu conjunto, as perspectivas de encomendas a fornecedores também evoluíram desfavoravelmente.

Em termos globais, as perspectivas de evolução da actividade para os próximos meses, ainda que positivas, apresentam-se menos favoráveis que as formuladas no mês anterior. As expectativas quanto ao aumento dos preços de venda mantêm-se relativamente elevadas e a níveis próximos dos obtidos no mês anterior.

(*) A análise baseia-se essencialmente nos gráficos e valores apresentados em anexo. Os gráficos resultam de médias móveis de três termos, fornecendo uma informação “atrasada”, embora “expurgada” de irregularidade.

NOTAS

1. ABREVIATURAS:

- *V.E.: Valores Efectivos; V.C.S.: Valores Corrigidos da Sazonalidade*

2. QUADROS:

- *RESULTADOS POR RAMOS DE ACTIVIDADE: percentagem de cada tipo de resposta. valores efectivos.*

- *SÉRIES CRONOLÓGICAS : saldo de respostas extremas, valores efectivos; Valores corrigidos da Sazonalidade*

3. GRÁFICOS :

- *Médias móveis de três termos dos saldos de respostas extremas, valores efectivos; v.c.s.*

NOTA TÉCNICA

1. As séries de valores efectivos foram submetidas a nova correcção das variações sazonais pelo que poderão existir diferenças nos valores v.c.s. obtidos até Dezembro de 2000.

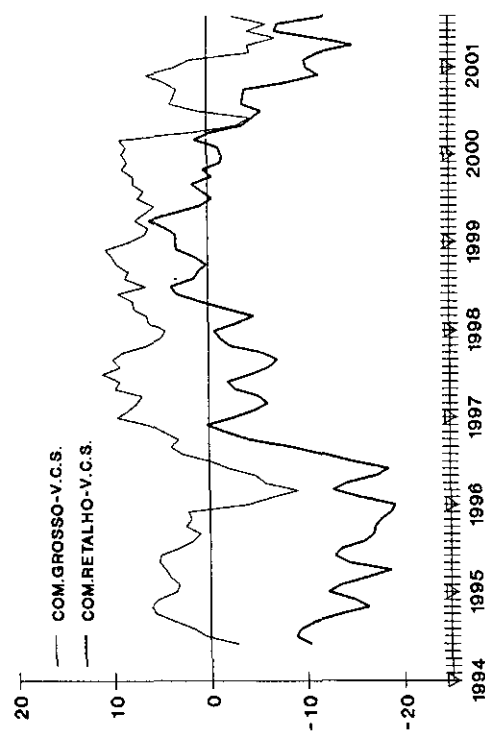
O programa de ajustamento sazonal utilizado foi o TRAMO-SEATS.

2. Indicador de Confiança- Metodologia de composição:

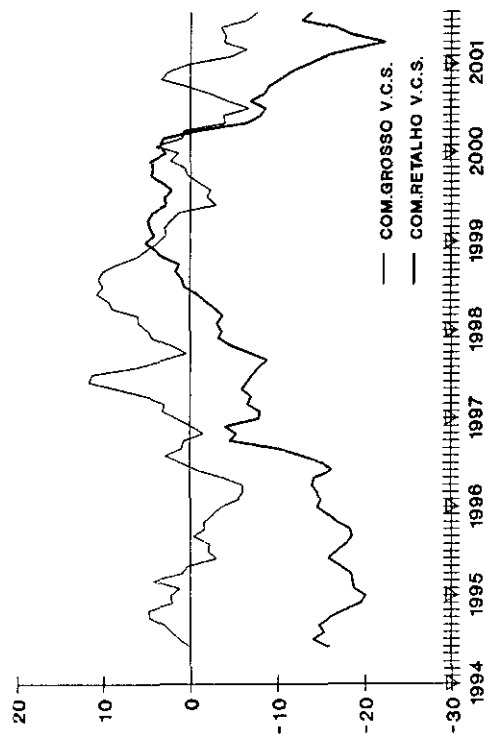
Média aritmética dos saldos de respostas extremas (s.r.e.) das seguintes variáveis:

- . Apreciação da actividade no mês
- . Existências (com sinal invertido)
- . Perspectivas da actividade nos próximos seis meses

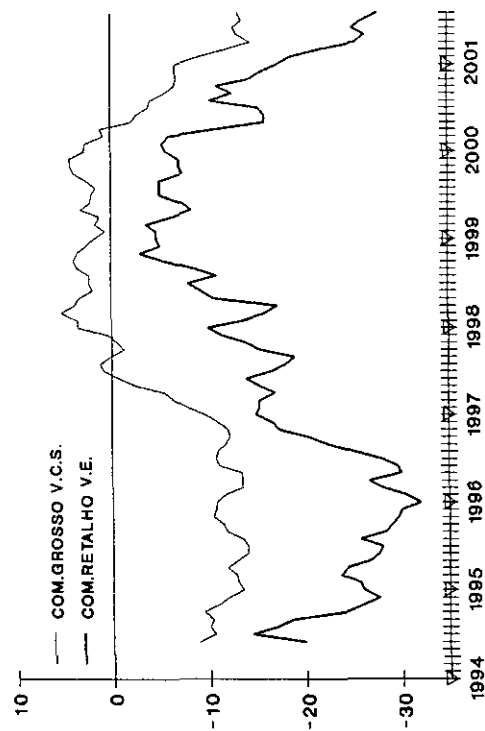
VOLUME DE VENDAS
MED.MOVEL DE 3 MESES



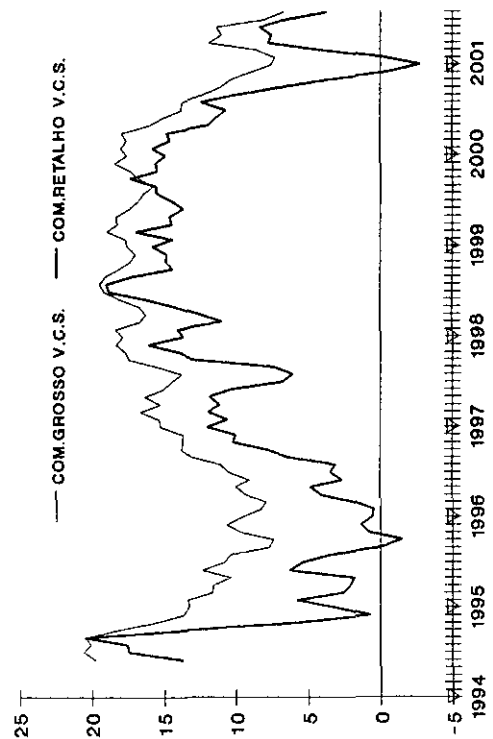
PERSPECTIVAS ENC.AOS FORNECEDORES
MED.MOVEL DE 3 MESES-V.C.S.



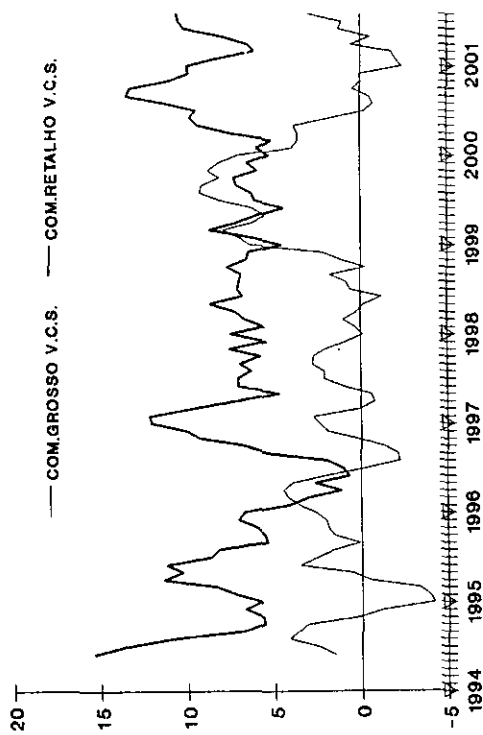
ACTIVIDADE PASSADA
MED.MOVEL DE 3 MESES-V.C.S.



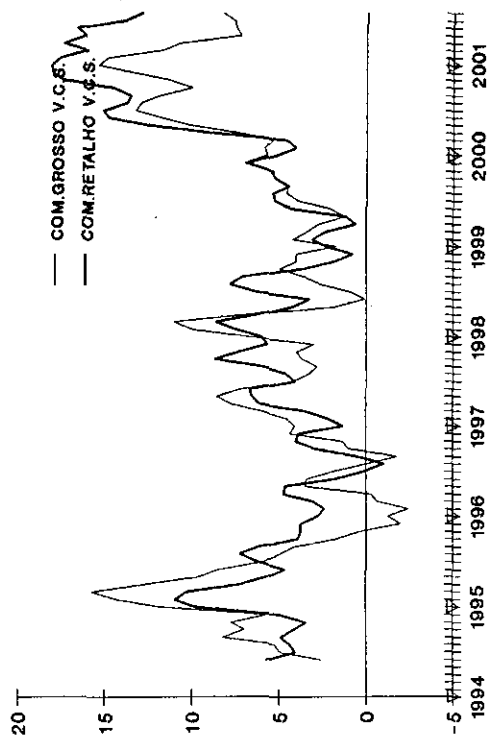
ACTIVIDADE PREVISTA
MED.MOVEL DE 3 MESES-V.C.S.



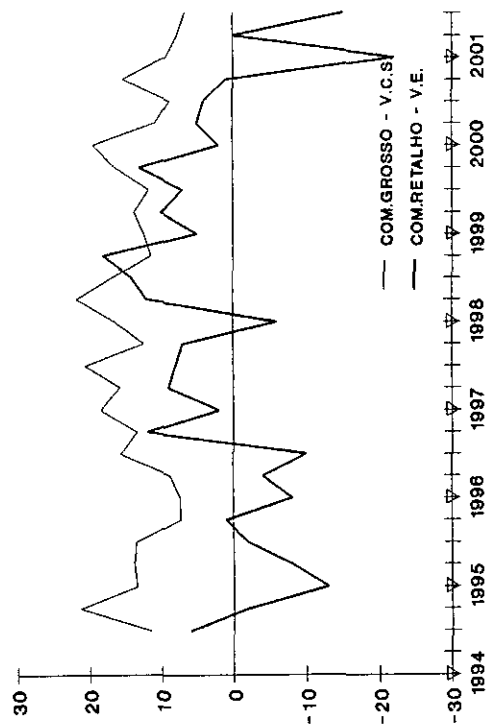
NIVEL DE EXISTENCIAS
MED.MOVEL DE 3 MESES-V.C.S.



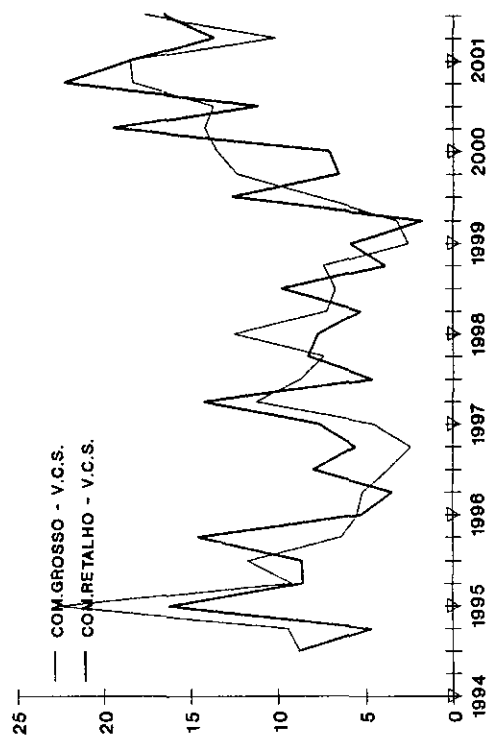
PREÇOS DE VENDA
MED.MOVEL DE 3 MESES-V.C.S.



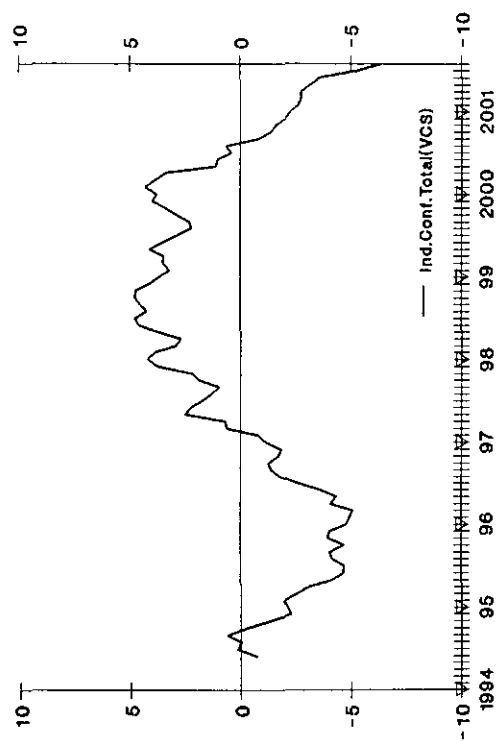
VOLUME DE VENDAS
PERSPECTIVAS



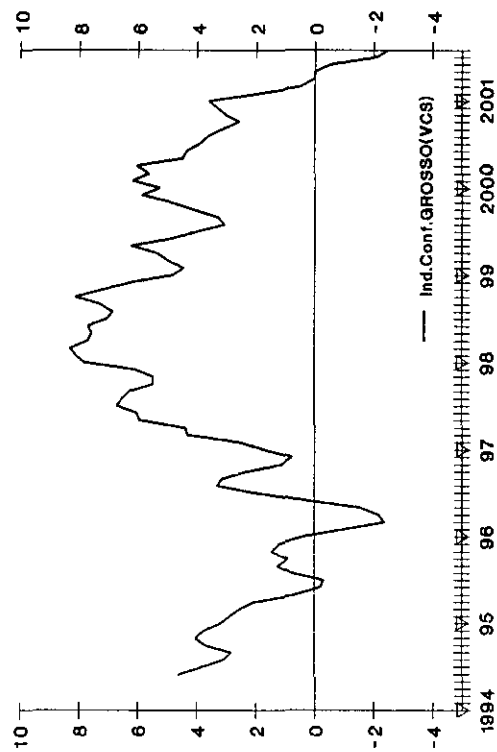
PERSPECTIVAS
PREÇOS DE VENDA-V.C.S.



INDICADOR DE CONFIANÇA - COMERCIO TOTAL
MED.MOVEL DE 3 MESES - V.C.S.



INDICADOR DE CONFIANÇA - COMERCIO GROSSO
MED.MOVEL DE 3 MESES - V.C.S.



ANEXO

SÉRIES CRONOLÓGICAS

COMÉRCIO

NOTA TÉCNICA: Os Quadros Mensais e Trimestrais apresentam dois tipos de valores: VALORES EFECTIVOS (V.E.) e VALORES CORRIGIDOS DA SAZONALIDADE (V.C.S.). Estes últimos foram alterados em virtude de NOVA CORRECÇÃO ANUAL efectuada com o recurso ao programa "TRAMO & SEATS".

As séries por Tipo de Bem encontram-se disponíveis no Gabinete de Estudos / A.E.

	VOLUME VENDAS						EXISTÊNCIAS						PERSP.ENC. A FORNECEDORES					
	C.GROSSO		C.RETALHO		TOTAL		C.GROSSO		C.RETALHO		TOTAL		C.GROSSO		C.RETALHO		TOTAL	
	V.E.	V.C.S.	V.E.	V.C.S.	V.E.	V.C.S.	V.E.	V.C.S.	V.E.	V.C.S.	V.E.	V.C.S.	V.E.	V.C.S.	V.E.	V.C.S.	V.E.	V.C.S.
1994.06	-3	-3	-7	-10	-4	-6	2	2	16	15	8	8	-5	0	-21	-16	-12	-5
.07	4	4	-3	-7	1	-2	4	3	13	12	8	7	-3	2	-12	-12	-8	-4
.08	-11	4	-12	-10	-12	-3	8	7	3	5	6	7	1	4	-19	-18	-7	-5
.09	2	3	-21	-15	-8	-5	-2	0	1	3	-1	1	1	2	-4	-14	-1	-3
.10	14	10	-11	-16	4	-1	0	2	5	8	1	4	10	8	-15	-16	1	-4
.11	4	5	-16	-19	-4	-5	0	-1	6	6	3	2	2	4	-27	-23	-10	-8
.12	-8	1	-3	-11	-6	-5	-4	-4	9	6	1	0	-10	-6	-27	-20	-17	-9
1995.01	0	4	-19	-7	-8	1	-6	-7	6	5	-1	-2	7	8	-22	-18	-5	-5
.02	6	4	-32	-23	-10	-6	-1	-1	10	10	3	3	9	1	-16	-19	-2	-6
.03	13	4	-17	-19	0	-5	-3	-2	8	10	1	2	12	4	-14	-19	1	-7
.04	14	6	-14	-14	3	-2	0	1	15	15	6	7	2	-2	-17	-18	-6	-7
.05	13	6	-6	-10	5	-1	5	3	10	7	7	5	-1	-1	-12	-15	-6	-7
.06	5	4	-11	-14	-2	-4	7	7	13	13	10	10	-11	-6	-21	-15	-15	-9
.07	0	0	-13	-17	-5	-7	-1	-2	8	7	2	1	-5	0	-23	-20	-13	-9
.08	-13	2	-19	-17	-17	-8	0	0	3	5	1	2	-4	-1	-18	-18	-10	-8
.09	0	1	-23	-17	-10	-7	0	2	2	4	1	3	-2	-1	-9	-17	-4	-8
.10	7	4	-12	-17	-1	-6	1	3	4	7	3	6	-1	-3	-19	-20	-8	-10
.11	-1	0	-15	-19	-7	-9	2	1	7	7	4	3	-3	-1	-14	-13	-8	-8
.12	-7	2	-13	-20	-9	-8	3	3	10	7	6	5	-8	-4	-20	-14	-14	-8
1996.01	-18	-14	-31	-18	-24	-14	6	5	7	6	6	5	-7	-6	-20	-16	-12	-10
.02	-6	-8	-16	-8	-9	-6	3	-1	1	-1	1	1	1	-7	-11	-15	-4	-10
.03	3	-6	-10	-12	-2	-7	4	5	2	4	3	4	3	-5	-7	-13	-2	-9
.04	4	-4	-22	-23	-6	-10	4	5	1	1	3	4	-2	-6	-14	-14	-7	-8
.05	2	-4	-14	-17	-5	-10	4	2	7	3	5	3	0	0	-14	-15	-6	-7
.06	5	2	-13	-16	-3	-5	-1	-1	-2	-2	-1	-1	-2	3	-27	-19	-12	-6
.07	2	1	-9	-12	-2	-4	-1	-2	3	2	1	0	-6	0	-16	-12	-10	-4
.08	-10	5	-10	-8	-10	-1	-4	-4	4	6	-1	0	3	6	-7	-7	-1	-2
.09	5	6	-12	-6	-3	0	-3	-1	6	8	1	3	-4	-3	-5	-11	-5	-4
.10	0	-1	7	1	3	-1	-1	1	3	6	0	3	1	-1	7	5	3	-3
.11	8	9	4	-1	7	4	2	0	14	14	8	7	-3	-1	-8	-10	-6	-3
.12	2	10	7	0	5	6	5	4	13	10	8	7	-3	1	-13	-7	-7	-2
1997.01	4	9	-20	-7	-5	5	4	2	13	12	7	6	3	4	-10	-6	-3	-1
.02	7	6	-15	-7	-2	1	1	1	14	14	7	7	12	4	-6	-10	5	-1
.03	16	7	-2	-5	9	4	-4	-3	1	3	-2	-1	9	1	3	-3	7	0
.04	15	7	-2	-4	8	3	-2	0	5	5	2	3	14	10	-7	-8	4	2
.05	21	14	3	0	14	10	4	2	10	6	6	4	14	14	-7	-7	5	5
.06	10	6	0	-3	5	2	1	1	10	10	4	4	6	11	-11	-5	-2	4
.07	14	12	8	-11	5	3	4	3	6	5	5	4	3	9	-15	-10	-4	0
.08	-6	9	-8	-5	-6	4	2	2	2	4	2	3	-4	-1	-10	-9	-6	-3
.09	8	8	-11	-6	0	2	1	3	10	12	5	7	0	1	-3	-8	0	-3
.10	10	9	-1	-6	5	2	1	3	-2	1	0	3	3	1	0	-3	2	-1
.11	0	1	10	5	5	2	2	0	10	10	5	4	2	4	1	-3	2	3
.12	-4	4	4	-2	0	1	0	-1	8	5	4	3	4	8	-10	-3	-2	3
1998.01	2	8	-18	-4	-7	3	2	0	8	7	5	4	1	2	-9	-5	-3	1
.02	7	6	-9	-1	1	4	1	2	4	4	3	3	15	7	5	-1	11	2
.03	13	5	-5	-8	5	-1	1	1	7	9	4	5	17	8	-2	-5	9	3
.04	20	12	7	4	15	10	-4	-2	9	9	2	3	15	11	-1	-2	8	5
.05	12	6	8	6	10	7	2	0	12	8	6	4	8	9	1	2	5	6
.06	15	9	2	-1	10	6	-2	-2	3	3	0	0	8	13	-7	-2	1	6
.07	5	3	9	6	7	4	4	3	11	10	6	5	3	9	-3	2	1	6
.08	-2	13	-4	-1	-3	7	1	1	6	8	4	5	7	10	2	3	5	7
.09	8	8	-7	-2	2	4	-1	1	1	3	-1	1	10	11	5	0	9	6
.10	7	7	8	3	7	5	-5	-3	9	12	1	4	6	4	5	1	5	3
.11	14	15	7	3	12	9	7	5	5	5	6	5	1	3	13	9	6	5
.12	3	10	9	3	5	6	5	4	5	2	5	4	4	8	-6	3	-1	5
1999.01	-7	0	-10	4	-8	2	12	10	7	6	10	9	-1	0	0	4	-1	2
.02	10	9	-4	3	4	6	6	7	10	10	8	8	8	0	13	6	10	3
.03	18	9	11	6	14	7	7	7	8	10	7	8	17	8	6	4	12	4
.04	11	4	12	9	12	8	3	5	2	2	3	4	2	-2	7	5	4	2
.05	11	6	-5	-5	4	3	6	4	10	6	7	5	-3	-2	1	4	-1	0
.06	13	6	2	-1	8	3	9	9	5	5	8	8	-9	-4	-3	0	-6	0
.07	12	9	8	5	10	7	11	10	8	7	10	9	-5	1	0	5	-2	2
.08	-12	4	-5	-2	-9	2	8	8	5	7	7	8	-7	-4	1	2	-4	-1
.09	9	9	-2	2	5	6	7	9	6	8	7	9	-1	0	9	3	3	1
.10	9	9	3	-1	6	4	5	7	4	7	4	7	7	5	14	9	10	4
.11	7	8	4	1	5	3	12	10	3	3	8	7	-5	-3	3	1	-2	1
.12	1	8	1	-4	1	2	8	7	12	9	9	8	1	5	-6	4	-2	2
2000.01	4	11	-15	-1	-4	5	6	4	4	4	5	4	1	2	-1	3	1	4
.02	7	7	-5	2	3	4	0	1	5	5	3	3	13	5	11	4	12	3
.03	19	10	9	3	15	6	6	6	5	7	6	7	4	-5	3	2	4	-1
.04	-5	-12	-3	-6	-4	-6	2	4	11	11	5	6	6	2	-6	-9	2	-4
.05	-3	-7	-9	-8	-6	-5	3	2	14	10	7	5	-10	-9	-18	-13	-13	-7
.06	14	6	4	0	10	4	-1	-1	8	8	2	2	-9	-4	-1	-3	-6	-5
.07	8	5	-6	-9	3	0	-1	-2	11	10	4	3	-13	-7	-16	-11	-15	-6
.08	-16	1	-5	-2	-11	0	0	0	14	16	6	7	-5	-2	-7	-8	-5	-4
.09	4	4	-3	0	1	1	-2	0	13	15	4	6	1	2	0	-7	0	-3
.10	3	4	-5	-9	-1	-2	-1	1	6	9	2	5	3	1	-8	-12	-2	-4
.11	3	5	-13	-15	-3	-4	1	-1	9	9	5	4	5	7	-11	-11	-2	-3
.12	4	10	-6	-11	0	0	1	0	14	11	7	6	-4	0	-22	-11	-12	-5
2001.01	-11	-4	-19	-5	-15	-6	-4	-6	10	10	1	0	-7	-6	-22	-18	-14	-13
.02	0	0	-21	-15	-9	-8	-1	0	4	4	1	1	0	-8	-10	-17	-4	-11
.03	1	-8	-9	-15	-3	-12	1	1	3	5	2	3	3	-6	-20	-21	-6	-13
.04	3	-4	-13	-16	-3	-5	-1	1	11	11	4	5	6	2	-26	-29	-7	-9
.05	-5	-9	-4	-3	-5	-4	-2	-3	12	8	4	2	-9	-8	-11	-6	-10	-8
.06	9	0	2	-2	7	1	6	6	11	11	8	8	-9	-4	-13	-15	-11	-6
.07	-6	-9	-14	-17	-10	-13	1	0	13	12	6	5	-13	-7	-23	-18	-17	-11
.08	-16	1	-20	-18	-17	-6	2	2	7	9	4	5	-15	-12	-8	-9	-13	-11

	INDICADOR DE CONFIANÇA					
	C.GROSSO		C.RETALHO		TOTAL	
	V.E.	V.C.S.	V.E.	V.C.S.	V.E.	V.C.S.
1994.06	4	5	-8	-8	-1	-1
.07	2	3	-1	-1	0	1
.08	0	2	-3	-4	-1	0
.09	3	4	-1	-2	1	1
.10	5	6	-10	-12	-1	-2
.11	1	3	-12	-12	-4	-3
.12	3	3	-12	-9	-3	-2
1995.01	5	4	-7	-7	0	-1
.02	4	2	-9	-10	-1	-3
.03	3	2	-10	-12	-2	-3
.04	4	2	-11	-10	-2	-3
.05	-2	-2	-13	-11	-7	-6
.06	-2	-1	-10	-10	-6	-5
.07	1	2	-10	-10	-4	-3
.08	0	1	-11	-12	-5	-4
.09	0	1	-12	-13	-5	-5
.10	1	1	-10	-12	-4	-5
.11	1	3	-10	-10	-3	-2
.12	0	0	-16	-13	-7	-5
1996.01	0	-2	-15	-15	-6	-7
.02	1	-1	-5	-6	-1	-3
.03	-3	-4	-7	-9	-4	-5
.04	1	-1	-9	-8	-4	-4
.05	0	1	-11	-9	-4	-3
.06	1	2	-9	-9	-4	-3
.07	3	4	-8	-8	-2	-1
.08	3	4	-8	-9	-1	-1
.09	0	1	-5	-6	-2	-2
.10	1	2	-3	-5	0	-1
.11	-1	1	-6	-5	-3	-2
.12	0	0	-9	-6	-4	-2
1997.01	6	4	-4	-4	2	1
.02	5	3	-6	-7	0	-2
.03	6	5	-1	-2	3	2
.04	7	5	-4	-3	2	2
.05	8	8	-4	-2	3	4
.06	5	6	-6	-5	1	1
.07	5	7	-10	-10	-1	0
.08	6	7	-3	-4	2	3
.09	4	5	-5	-6	0	0
.10	4	4	3	1	4	3
.11	6	7	-4	-3	3	4
.12	6	7	-1	2	3	5
1998.01	11	9	-2	-3	5	4
.02	10	8	-4	-5	4	2
.03	8	7	-3	-4	3	2
.04	10	8	-3	-2	4	4
.05	8	8	1	3	5	6
.06	7	8	0	0	4	5
.07	4	6	0	1	3	4
.08	6	7	0	-1	4	4
.09	8	9	2	1	5	6
.10	8	8	2	0	6	5
.11	3	4	3	4	3	4
.12	6	6	-3	0	2	4
1999.01	6	4	3	3	5	4
.02	5	3	2	1	4	2
.03	9	8	2	1	6	5
.04	7	5	0	1	4	4
.05	6	6	-2	1	3	4
.06	3	4	2	2	2	3
.07	1	3	1	1	1	2
.08	2	3	1	0	2	2
.09	3	4	2	1	3	3
.10	5	5	3	0	4	3
.11	4	5	0	1	3	4
.12	7	7	-2	2	3	5
2000.01	5	3	2	2	4	3
.02	10	8	2	1	7	5
.03	6	5	2	0	4	3
.04	7	5	-5	-4	2	2
.05	3	3	-10	-8	-2	-1
.06	4	5	-2	-2	2	3
.07	2	3	-5	-5	-1	0
.08	1	3	-3	-4	-1	-1
.09	2	4	-7	-8	-2	-1
.10	1	2	-4	-6	-1	-2
.11	3	4	-8	-8	-2	-1
.12	4	4	-15	-11	-4	-3
2001.01	4	2	-10	-11	-1	-2
.02	1	-1	-4	-5	-1	-3
.03	1	0	-7	-8	-2	-3
.04	3	1	-11	-10	-2	-2
.05	-1	-1	-9	-7	-5	-4
.06	-3	-2	-9	-9	-5	-4
.07	-5	-4	-14	-14	-9	-8
.08	-3	-2	-12	-13	-7	-7

	VOL. VEND. NO TRIMESTRE					ENCOM. RECEBIDAS	ENCOMENDAS A FORNECEDORES GLOBAL					ENCOMENDAS A FORNECEDORES ESTRANGEIROS			Factores Limitativos Percentagem de Empresas Com				
	C.GROSSO		C.RETALHO		TOTAL		C.GROSSO		C.RETALHO		TOTAL	C.GROSSO		C.RETALHO	TOTAL	C.GROSSO		C.RETALHO	TOTAL
	VE	V.C.S.	VE	V.C.S.			VE	V.C.S.	VE	V.C.S.		VE	VE			VE	VE		
	VE	V.C.S.	VE	V.C.S.	VE	VE	VE	V.C.S.	VE	V.C.S.	VE	VE	VE	VE	VE	VE	VE	VE	VE
1994.JUL	9	4	12	9	10	-3	-4	-5	7	2	1	-4	-4	-4	44	52	47		
.OUT	10	11	-7	-6	2	6	10	8	-10	-6	2	4	26	13	40	53	45		
1995.JAN	18	16	12	-3	16	9	9	8	-3	-7	4	9	6	8	40	51	45		
.ABR	1	7	-35	-18	-13	3	1	5	-16	-11	-7	6	-11	0	45	59	51		
.JUL	11	6	-13	-16	1	3	-2	-3	-9	-13	-4	10	39	21	43	57	49		
.OUT	-1	0	-13	-12	-6	0	-1	-3	-18	-15	-7	5	21	10	38	51	44		
1996.JAN	-9	-11	-10	-25	-10	-5	-5	-6	-11	-16	-8	-3	10	1	42	58	49		
.ABR	-11	-5	-19	-2	-15	-7	-11	-7	-24	-18	-16	1	-13	-4	42	56	48		
.JUL	4	-1	-10	-13	-2	4	4	2	-11	-13	-3	13	-15	3	48	64	55		
.OUT	-6	-5	1	2	-4	-3	-4	-5	4	6	-2	-16	23	-2	51	54	52		
1997.JAN	8	6	10	-5	8	7	1	0	0	-9	1	5	22	10	42	58	46		
.ABR	2	8	-19	-2	-7	7	1	6	-11	-5	-4	11	2	7	42	52	46		
.JUL	19	14	-4	-7	9	14	11	8	-9	-8	3	9	20	14	40	42	41		
.OUT	12	13	-11	-10	3	8	9	8	-1	1	5	15	7	12	39	50	44		
1998.JAN	13	11	16	1	14	5	11	10	9	-1	11	23	32	27	32	47	38		
.ABR	1	7	-13	4	-5	7	3	8	0	7	2	17	10	14	38	48	42		
.JUL	11	6	21	18	15	12	13	10	6	7	11	9	6	8	39	43	41		
.OUT	10	11	5	6	8	6	7	6	8	8	8	5	-17	-3	34	42	38		
1999.JAN	11	9	33	18	20	6	2	1	21	11	10	-2	36	12	34	32	34		
.ABR	3	9	-8	9	-2	5	4	9	-5	4	0	5	-35	-9	30	39	34		
.JUL	9	4	13	10	12	10	8	4	7	9	8	18	3	12	33	37	35		
.OUT	10	11	2	3	7	10	10	9	5	4	8	13	8	12	29	41	34		
2000.JAN	4	2	23	8	11	10	11	10	16	5	13	9	-7	4	30	39	34		
.ABR	4	10	-22	-5	-7	4	-3	2	-6	4	-4	7	-7	2	36	47	41		
.JUL	11	6	-9	-12	4	9	10	6	-3	-1	4	15	-18	3	35	40	37		
.OUT	1	2	2	3	1	-7	-3	-3	2	0	-1	4	25	12	38	42	40		
2001.JAN	9	7	-1	-16	5	-4	-3	-4	2	-8	-1	3	8	4	38	45	41		
.ABR	-11	-5	-31	-14	-19	-16	-13	-8	-21	-11	-16	-8	-18	-11	43	51	47		
.JUL	7	2	-13	-16	-1	-3	3	-1	-14	-12	-4	7	-5	2	43	49	46		

PERSPECTIVAS														
VOLUME DE VENDAS					NÍVEL DE EXISTÊNCIAS					PREÇOS DE VENDA				
C.GROSSO		C.RETALHO		TOTAL	C.GROSSO		C.RETALHO		TOTAL	C.GROSSO		C.RETALHO		TOTAL
VE	V.C.S.	VE	V.C.S.	VE	VE	VE	VE	V.C.S.	VE	VE	V.C.S.	VE	V.C.S.	VE
1994.JUL	6	12	6	6	-6	-4	-6	2	9	2	9	2	8	-14
.OUT	21	21	-2	11	9	-12	0	8	9	-3	5	4	7	-13
1995.JAN	11	13	-13	2	-5	-10	-7	32	23	37	16	34	24	-10
.ABR	22	14	-8	10	2	4	3	8	9	2	9	6	8	-9
.JUL	8	14	-2	4	-4	-7	-5	5	12	2	9	4	10	-10
.OUT	7	7	1	4	-6	-11	-8	5	6	9	15	7	10	-7
1996.JAN	5	7	-8	-1	-7	-12	-9	15	6	23	5	18	8	-9
.ABR	17	9	-4	8	-6	-12	-8	4	5	-2	4	2	4	-4
.JUL	10	16	-10	2	-2	-14	-7	-3	4	2	8	-1	5	-5
.OUT	13	13	12	12	0	-6	-2	1	2	0	6	0	3	-8
1997.JAN	16	18	2	10	-1	3	1	14	5	23	8	17	7	-6
.ABR	24	16	9	19	1	-10	-4	10	11	11	14	11	13	-3
.JUL	15	21	8	12	-4	-7	-5	2	9	-1	5	1	7	17
.OUT	12	12	7	10	0	-2	0	6	7	3	8	5	8	-10
1998.JAN	14	16	-6	6	-12	-6	-11	22	13	21	8	22	12	x
.ABR	30	22	12	22	1	-6	-2	6	7	2	5	4	6	x
.JUL	11	17	14	12	1	5	3	0	7	6	10	3	9	x
.OUT	11	11	18	14	-2	3	0	6	7	-1	4	3	6	x
1999.JAN	10	12	5	8	-7	-7	-7	12	3	17	6	14	4	x
.ABR	22	14	10	17	-9	-4	-8	2	3	-1	2	0	2	x
.JUL	6	12	7	7	-16	4	-8	1	8	9	13	5	11	x
.OUT	16	16	13	14	-6	3	-2	11	12	3	7	7	10	x
2000.JAN	17	19	2	12	-3	0	-1	23	14	16	7	20	10	x
.ABR	19	11	5	13	-2	-10	-6	13	14	19	20	16	18	x
.JUL	3	9	4	4	-9	-12	-10	7	14	5	11	6	12	x
.OUT	15	15	1	10	3	-1	1	17	18	21	22	18	20	x
2001.JAN	7	9	-22	-5	-4	-13	-7	28	19	27	18	26	18	x
.ABR	16	8	0	10	2	-3	0	9	10	13	14	11	13	x
.JUL	1	7	-15	-5	-15	-4	-10	11	18	10	17	10	16	x

FACTORES LIMITATIVOS

	COMERCIO POR GROSSO				COMÉRCIO A RETALHO				TOTAL			
	PROCURA	PREÇOS	DIF.TES	DIF.PES	PROCURA	PREÇOS	DIF.TES	DIF.PES	PROCURA	PREÇOS	DIF.TES	DIF.PES
	VE	VE	VE	VE	VE	VE	VE	VE	VE	VE	VE	VE
1994.JUL	75	8	23	3	80	12	28	9	77	10	25	5
.OUT	73	9	27	5	70	8	27	8	72	9	27	6
1995.JAN	70	9	37	4	71	12	28	9	70	11	33	6
.ABR	72	13	21	4	81	19	23	7	76	16	22	5
.JUL	75	11	26	4	89	14	25	7	81	13	26	5
.OUT	75	11	24	4	85	7	25	8	79	9	24	5
1996.JAN	75	12	21	6	66	10	35	7	71	11	27	7
.ABR	80	8	21	3	74	4	24	7	78	6	22	5
.JUL	71	7	26	4	75	3	27	8	73	5	27	6
.OUT	62	8	20	5	71	8	27	9	66	8	23	7
1997.JAN	66	8	28	5	80	9	18	4	72	9	24	5
.ABR	64	8	23	5	66	4	24	9	65	7	24	7
.JUL	72	10	25	5	64	6	24	10	68	8	25	7
.OUT	68	11	29	11	60	5	36	5	65	8	32	8
1998.JAN	57	12	27	9	65	5	25	7	60	9	26	9
.ABR	50	12	22	13	62	5	30	10	55	9	25	12
.JUL	54	16	23	12	63	4	19	10	58	11	21	12
.OUT	64	7	20	9	66	3	27	11	65	6	23	10
1999.JAN	65	15	28	10	57	1	34	7	62	9	31	8
.ABR	62	6	31	11	63	2	23	2	63	4	27	8
.JUL	65	8	30	13	57	2	23	12	62	6	27	12
.OUT	56	8	30	13	69	3	27	9	62	6	28	11
2000.JAN	50	10	32	10	72	4	23	9	59	8	28	9
.ABR	57	8	30	13	71	12	18	12	63	10	25	13
.JUL	55	9	24	13	67	12	17	11	60	10	21	12
.OUT	54	20	21	14	72	15	16	8	62	18	19	12
2001.JAN	53	16	23	10	71	11	12	19	60	14	19	14
.ABR	64	16	17	9	74	12	13	8	68	14	16	9
.JUL	66	16	21	8	76	7	19	10	70	12	20	9

Factores Limitativos Mais Importantes

	COMÉRCIO POR GROSSO				COMÉRCIO A RETALHO				TOTAL			
	PROCURA	PREÇOS	DIF.TES	DIF.PES	PROCURA	PREÇOS	DIF.TES	DIF.PES	PROCURA	PREÇOS	DIF.TES	DIF.PES
	VE	VE	VE	VE	VE	VE	VE	VE	VE	VE	VE	VE
1994.JUL	64	4	11	1	70	3	10	2	67	4	10	1
.OUT	57	4	13	2	65	1	17	0	60	3	15	1
1995.JAN	53	4	23	1	54	5	20	3	53	4	22	2
.ABR	62	6	12	0	72	0	8	0	65	4	11	0
.JUL	66	1	15	2	75	0	14	0	70	1	15	1
.OUT	66	5	13	3	72	0	18	0	68	3	15	2
1996.JAN	64	7	12	1	58	0	25	0	62	4	17	1
.ABR	66	4	13	1	62	1	17	0	64	3	15	0
.JUL	61	3	16	2	65	1	15	0	64	2	15	1
.OUT	55	3	11	2	63	1	16	3	57	2	13	3
1997.JAN	52	5	19	3	71	3	7	2	60	4	14	3
.ABR	55	5	16	1	57	0	18	3	56	3	17	2
.JUL	58	8	17	4	56	1	17	5	56	5	17	5
.OUT	51	6	18	4	57	0	17	0	52	4	18	3
1998.JAN	49	5	18	5	53	0	17	0	51	3	18	3
.ABR	39	7	12	6	51	1	21	3	45	4	16	5
.JUL	47	10	13	4	53	1	7	7	51	6	10	5
.OUT	47	4	11	4	61	0	6	9	54	2	9	6
1999.JAN	50	2	18	3	52	0	25	2	51	1	21	2
.ABR	47	4	15	6	56	0	8	2	51	2	12	4
.JUL	51	4	17	8	48	0	13	2	48	2	16	6
.OUT	48	2	16	9	58	1	9	5	51	2	13	8
2000.JAN	40	5	21	8	59	1	17	2	49	3	19	5
.ABR	41	3	20	9	56	6	10	7	48	4	16	8
.JUL	47	3	15	6	57	7	5	6	51	5	11	6
.OUT	46	11	15	9	57	5	11	5	49	9	14	8
2001.JAN	41	10	17	6	54	14	4	3	45	12	12	5
.ABR	46	5	9	3	59	5	3	1	51	5	7	2
.JUL	51	12	15	5	66	5	15	4	57	9	15	5

VOL.VEND.NO TRIMESTRE				ENCOM. RECEBIDAS		ENCOMENDAS A FORNECEDORES						ENCOMENDAS A ESTRANGEIROS				Factores Limitativos			
C.GROSSO		C.RETALHO		TOTAL		C.GROSSO		C.RETALHO		TOTAL		C.GROSSO		C.RETALHO		C.GROSSO		C.RETALHO	
V.E.	V.C.S.	V.E.	V.C.S.	V.E.	V.E.	V.E.	V.C.S.	V.E.	V.C.S.	V.E.	V.E.	V.E.	V.E.	V.E.	V.E.	V.E.	V.E.	V.E.	V.E.
1994.JUL	9	4	12	10	-3	-4	-5	7	2	1	-4	-4	-4	-4	44	44	52	47	47
.OUT	10	11	-7	2	6	10	8	-10	-6	2	26	4	4	26	40	40	53	45	45
1995.JAN	18	16	12	16	9	9	8	-3	-7	4	6	9	9	6	40	40	51	45	45
.ABR	1	7	-35	-13	3	1	5	-16	-11	-7	-11	6	6	-11	45	45	59	51	51
.JUL	11	6	-13	1	3	-2	-3	-9	-13	-4	10	10	10	39	43	43	57	49	49
.OUT	-1	0	-13	-6	0	-1	-3	-18	-15	-7	21	5	21	21	38	38	51	44	44
1996.JAN	-9	-11	-10	-10	-5	-5	-6	-11	-16	-8	10	-3	10	10	42	42	58	49	49
.ABR	-11	-5	-19	-15	-7	-11	-7	-24	-18	-16	-13	1	-13	-13	42	42	56	48	48
.JUL	4	-1	-10	-2	4	4	2	-11	-13	-3	13	13	13	-15	48	48	64	55	55
.OUT	-6	-5	1	-4	-3	-4	-5	4	6	-2	-16	-16	-16	23	51	51	54	52	52
1997.JAN	8	6	10	8	7	1	0	0	-9	1	5	5	5	22	42	42	58	49	49
.ABR	2	8	-19	-7	7	1	6	-11	-5	-4	2	11	11	2	42	42	52	46	46
.JUL	19	14	-4	9	14	11	8	-9	-8	3	20	9	9	20	40	40	42	41	41
.OUT	12	13	-11	3	8	9	8	-1	1	5	7	15	15	7	39	39	50	44	44
1998.JAN	13	11	16	14	5	11	10	9	-1	11	32	23	23	32	32	32	47	38	38
.ABR	1	7	-13	-5	7	3	8	0	7	2	10	17	17	10	38	38	48	42	42
.JUL	11	6	21	15	12	13	10	6	7	11	6	9	9	6	39	39	43	41	41
.OUT	10	11	5	8	6	7	6	8	8	8	-17	5	5	-17	34	34	42	38	38
1999.JAN	11	9	33	20	6	2	1	21	11	10	36	-2	-2	36	34	34	32	34	34
.ABR	3	9	-8	-2	5	4	9	-5	4	0	-35	5	5	-35	30	30	39	34	34
.JUL	9	4	13	12	10	8	4	7	9	8	3	18	18	3	33	33	37	35	35
.OUT	10	11	2	7	10	10	9	5	4	8	8	13	13	8	29	29	41	34	34
2000.JAN	4	2	23	11	10	11	10	16	5	13	13	9	9	-7	30	30	39	34	34
.ABR	4	10	-22	-7	4	-3	2	-6	4	-4	-7	7	7	-7	36	36	47	41	41
.JUL	11	6	-9	4	9	10	6	-3	-1	4	-18	15	15	-18	35	35	40	37	37
.OUT	1	2	2	1	-7	-3	-3	2	0	-1	25	4	4	25	38	38	42	40	40
2001.JAN	9	7	-1	5	-4	-3	-4	2	-8	-1	8	3	3	8	38	38	45	41	41
.ABR	-11	-5	-31	-19	-16	-13	-8	-21	-11	-16	-18	-8	-8	-18	43	43	51	47	47
.JUL	7	2	-13	-1	-3	3	-1	-14	-12	-4	-5	7	7	-5	43	43	49	46	46

PERSPECTIVAS																	
VOLUME DE VENDAS						NIVEL DE EXISTÊNCIAS						PREÇOS DE VENDA					
C.GROSSO	C.RETALHO	TOTAL	C.GROSSO	C.RETALHO	TOTAL	C.GROSSO	C.RETALHO	TOTAL	C.GROSSO	C.RETALHO	TOTAL	C.GROSSO	C.RETALHO	TOTAL	C.GROSSO	C.RETALHO	TOTAL
V.E.	V.E.	V.E.	V.E.	V.E.	V.E.	V.E.	V.E.	V.E.	V.E.	V.E.	V.E.	V.E.	V.E.	V.E.	V.E.	V.E.	V.E.
12	6	6	6	6	6	-6	-4	-6	2	9	2	9	2	9	8	-14	-2
21	-2	11	11	-12	0	9	-12	0	8	9	-3	9	3	5	7	-13	-13
13	-13	2	2	-10	-7	-5	-10	-7	32	23	37	16	37	16	24	-10	-10
14	-8	10	10	4	3	2	4	3	8	9	2	9	2	9	8	-9	-7
14	-2	4	4	-7	-5	-4	-7	-5	5	12	2	9	2	9	10	-10	-9
7	1	4	4	-11	-8	-6	-11	-8	5	6	9	15	9	15	10	-7	-12
7	-8	-1	-1	-12	-9	-7	-12	-9	15	6	23	5	23	5	8	-9	-7
9	-4	8	8	-12	-8	-6	-12	-8	4	5	-2	4	-2	4	4	-4	-10
16	-10	2	2	-14	-7	-2	-14	-7	-3	4	2	8	2	8	5	-5	-9
13	12	12	12	-6	-2	0	-6	-2	1	2	0	6	0	6	3	-8	-3
18	2	10	10	3	1	-1	3	1	14	5	23	8	23	8	7	-6	1
16	9	19	19	-10	-4	1	-10	-4	10	11	11	14	11	14	13	-3	-2
21	8	12	12	-7	-5	-4	-7	-5	2	9	-1	5	-1	5	1	17	9
12	7	10	10	-2	0	0	-2	0	6	7	3	8	3	8	8	-10	-2
14	-6	6	6	-6	-11	-12	-6	-11	22	13	21	8	21	8	12	x	x
30	12	22	22	-6	-2	1	-6	-2	6	7	2	5	2	5	6	x	x
17	14	12	12	5	3	1	5	3	0	7	6	10	6	10	9	x	x
11	18	14	14	3	0	-2	3	0	6	7	-1	4	-1	4	6	x	x
11	5	8	8	-7	-7	-7	-7	-7	12	3	17	6	17	6	4	x	x
12	10	17	17	-4	-8	-9	-4	-8	2	3	-1	2	-1	2	2	x	x
14	7	7	7	-16	-8	-16	-16	-8	1	8	9	13	9	13	11	x	x
6	13	14	14	-6	-2	-6	-6	-2	11	12	3	7	3	7	10	x	x
16	2	12	12	-3	-1	-3	-3	-1	23	14	16	7	16	7	10	x	x
17	5	13	13	-2	-6	-2	-10	-6	13	14	19	20	19	20	18	x	x
9	4	4	4	-9	-10	-9	-12	-10	7	14	5	11	5	11	12	x	x
15	1	10	10	3	1	3	-1	1	17	18	21	22	21	22	20	x	x
9	-22	-5	-5	-4	-7	-4	-13	-7	28	19	27	18	27	18	18	x	x
16	0	10	10	2	0	2	-3	0	9	10	13	14	13	14	13	x	x
1	-15	-5	-5	-15	-10	-15	-4	-10	11	18	10	17	10	17	16	x	x

FACTORES LIMITATIVOS

COMÉRCIO POR GROSSO					COMÉRCIO A RETALHO					TOTAL				
PROCURA	PREÇOS	DIF.TES.	DIF.PES.	PROCURA	PREÇOS	DIF.TES.	DIF.PES.	PROCURA	PREÇOS	DIF.TES.	DIF.PES.	PROCURA	PREÇOS	DIF.TES.
V.E.	V.E.	V.E.	V.E.	V.E.	V.E.	V.E.	V.E.	V.E.	V.E.	V.E.	V.E.	V.E.	V.E.	V.E.
1994.JUL	75	8	23	3	80	12	28	9	77	10	25	77	10	25
.OUT	73	9	27	5	70	8	27	8	72	9	27	72	9	27
1995.JAN	70	9	37	4	71	12	28	9	70	11	33	70	11	33
.ABR	72	13	21	4	81	19	23	7	76	16	22	76	16	22
.JUL	75	11	26	4	89	14	25	7	81	13	26	81	13	26
.OUT	75	11	24	4	85	7	25	8	79	9	24	79	9	24
1996.JAN	75	12	21	6	66	10	35	7	71	11	27	71	11	27
.ABR	80	8	21	3	74	4	24	7	78	6	22	78	6	22
.JUL	71	7	26	4	75	3	27	8	73	5	27	73	5	27
.OUT	62	8	20	5	71	8	27	9	66	8	23	66	8	23
1997.JAN	66	8	28	5	80	9	18	4	72	9	24	72	9	24
.ABR	64	8	23	5	66	4	24	9	65	7	24	65	7	24
.JUL	72	10	25	5	64	6	24	10	68	8	25	68	8	25
.OUT	68	11	29	11	60	5	36	5	65	8	32	65	8	32
1998.JAN	57	12	27	9	65	5	25	7	60	9	26	60	9	26
.ABR	50	12	22	13	62	5	30	10	55	9	25	55	9	25
.JUL	54	16	23	12	63	4	19	10	58	11	21	58	11	21
.OUT	64	7	20	9	66	3	27	11	65	6	23	65	6	23
1999.JAN	65	15	28	10	57	1	34	7	62	9	31	62	9	31
.ABR	62	6	31	11	63	2	23	2	63	4	27	63	4	27
.JUL	65	8	30	13	57	2	23	12	62	6	27	62	6	27
.OUT	56	8	30	13	69	3	27	9	62	6	28	62	6	28
2000.JAN	50	10	32	10	72	4	23	9	59	8	28	59	8	28
.ABR	57	8	30	13	71	12	18	12	63	10	25	63	10	25
.JUL	55	9	24	13	67	12	17	11	60	10	21	60	10	21
.OUT	54	20	21	14	72	15	16	8	62	18	19	62	18	19
2001.JAN	53	16	23	10	71	11	12	19	60	14	19	60	14	19
.ABR	64	16	17	9	74	12	13	8	68	14	16	68	14	16
.JUL	66	16	21	8	76	7	19	10	70	12	20	70	12	20

Factores Limitativos Mais Importantes

COMÉRCIO POR GROSSO					COMÉRCIO A RETALHO					TOTAL				
PROCURA	PREÇOS	DIF.TES.	DIF.PES.		PROCURA	PREÇOS	DIF.TES.	DIF.PES.		PROCURA	PREÇOS	DIF.TES.	DIF.PES.	
V.E.	V.E.	V.E.	V.E.		V.E.	V.E.	V.E.	V.E.		V.E.	V.E.	V.E.	V.E.	
1994.JUL	64	4	11	1	70	3	10	2	67	4	10	1		1
.OUT	57	4	13	2	65	1	17	0	60	3	15	1		1
1995.JAN	53	4	23	1	54	5	20	3	53	4	22	2		2
.ABR	62	6	12	0	72	0	8	0	65	4	11	0		0
.JUL	66	1	15	2	75	0	14	0	70	1	15	1		1
.OUT	66	5	13	3	72	0	18	0	68	3	15	2		2
1996.JAN	64	7	12	1	58	0	25	0	62	4	17	1		1
.ABR	66	4	13	1	62	1	17	0	64	3	15	0		0
.JUL	61	3	16	2	65	1	15	0	64	2	15	1		1
.OUT	55	3	11	2	63	1	16	3	57	2	13	3		3
1997.JAN	52	5	19	3	71	3	7	2	60	4	14	3		3
.ABR	55	5	16	1	57	0	18	3	56	3	17	2		2
.JUL	58	8	17	4	56	1	17	5	56	5	17	5		5
.OUT	51	6	18	4	57	0	17	0	52	4	18	3		3
1998.JAN	49	5	18	5	53	0	17	0	51	3	18	3		3
.ABR	39	7	12	6	51	1	21	3	45	4	16	5		5
.JUL	47	10	13	4	53	1	7	7	51	6	10	5		5
.OUT	47	4	11	4	61	0	6	9	54	2	9	6		6
1999.JAN	50	2	18	3	52	0	25	2	51	1	21	2		2
.ABR	47	4	15	6	56	0	8	2	51	2	12	4		4
.JUL	51	4	17	8	48	0	13	2	48	2	16	6		6
.OUT	48	2	16	9	58	1	9	5	51	2	13	8		8
2000.JAN	40	5	21	8	59	1	17	2	49	3	19	5		5
.ABR	41	3	20	9	56	6	10	7	48	4	16	8		8
.JUL	47	3	15	6	57	7	5	6	51	5	11	6		6
.OUT	46	11	15	9	57	5	11	5	49	9	14	8		8
2001.JAN	41	10	17	6	54	14	4	3	45	12	12	5		5
.ABR	46	5	9	3	59	5	3	1	51	5	7	2		2
.JUL	51	12	15	5	66	5	15	4	57	9	15	5		5

Factores Limitativos Mais Importantes

COMÉRCIO POR GROSSO										COMÉRCIO A RETALHO										TOTAL														
ANO	PRODUTOS	PREÇOS	PROCURA	DIÁRIOS	DIÁRIOS	PREÇOS	PROCURA	DIÁRIOS	DIÁRIOS	PRODUTOS	PREÇOS	PROCURA	DIÁRIOS	DIÁRIOS	PRODUTOS	PREÇOS	PROCURA	DIÁRIOS	DIÁRIOS	PRODUTOS	PREÇOS	PROCURA	DIÁRIOS	DIÁRIOS	PRODUTOS	PREÇOS	PROCURA	DIÁRIOS	DIÁRIOS	PRODUTOS	PREÇOS	PROCURA	DIÁRIOS	DIÁRIOS
1994.JUL	64	4	11	1	70	3	10	2	67	4	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
.OUT	57	4	13	2	65	1	17	0	60	3	15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1995.JAN	53	4	23	1	54	5	20	3	53	4	22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
.ABR	62	6	12	0	72	0	8	0	65	4	11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
.JUL	66	1	15	2	75	0	14	0	70	1	15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
.OUT	66	5	13	3	72	0	18	0	68	3	15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1996.JAN	64	7	12	1	58	0	25	0	62	4	17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
.ABR	66	4	13	1	62	1	17	0	64	3	15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
.JUL	61	3	16	2	65	1	15	0	64	2	15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
.OUT	55	3	11	2	63	1	16	3	57	3	16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1997.JAN	52	5	19	3	71	3	7	2	60	4	13	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
.ABR	55	5	16	1	57	0	18	3	56	3	17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
.JUL	58	8	17	4	56	1	17	5	56	5	17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
.OUT	51	6	18	4	57	0	17	0	52	3	18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1998.JAN	49	5	18	5	53	0	17	0	51	3	18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
.ABR	39	7	12	6	51	1	21	3	45	4	16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
.JUL	47	10	13	4	53	1	7	7	51	6	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
.OUT	47	4	11	4	61	0	6	9	54	2	9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1999.JAN	50	2	18	3	52	0	25	2	51	1	21	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
.ABR	47	4	15	6	56	0	8	2	48	2	13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
.JUL	51	4	17	8	58	1	9	5	51	5	13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
.OUT	48	2	16	9	58	1	9	2	49	6	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2000.JAN	40	5	21	8	59	1	17	7	48	7	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
.ABR	41	3	20	9	56	6	10	5	48	7	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
.JUL	47	3	15	6	57	7	5	6	51	5	11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
.OUT	46	11	15	9	57	5	11	5	49	14	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2001.JAN	41	10	17	6	54	14	4	3	45	12	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
.ABR	46	5	9	3	59	5	3	3	51	5	7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
.JUL	51	12	15	5	66	5	15	4	57	5	15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

QUADROS GERAIS
COMÉRCIO POR GROSSO E A RETALHO
AGOSTO 2001

I. QUESTÕES MENSAIS

Ano: 2001

Mes: Agosto

Quadro 1

CAE	VOLUME VENDAS				NºVEL EXISTÊNCIAS				ENCOMENDAS FORNECEDORES			
	aumento	estabil.	dimin.	saldo	acima normal	abaixo normal	normal	saldo	aumento	estabil.	dimin.	saldo
6101	3	35	62	-59	10	56	34	-24	8	46	46	-38
6102	48	24	28	20	13	78	9	4	34	49	17	17
6103	0	96	4	-4	17	73	10	7	0	65	35	-35
6104	11	47	42	-31	24	72	4	20	13	57	30	-17
6105	14	51	35	-21	21	75	4	17	11	55	34	-23
6106	0	1	99	-99	0	97	3	-3	0	1	99	-99
6107	1	50	49	-48	4	75	21	-17	9	30	61	-52
6108	15	64	21	-6	10	77	13	-3	9	65	26	-17
6109	13	62	25	-12	7	86	7	0	9	74	17	-8
Comércio p/ Grosso	16	52	32	-16	13	76	11	2	13	59	28	-15
6201	16	74	10	6	0	82	18	-18	12	81	7	5
6202	14	55	31	-17	31	69	0	31	27	42	31	-4
6203	13	32	55	-42	5	94	1	4	30	58	12	18
6204	36	55	9	27	22	76	2	20	29	50	21	8
6205	2	56	42	-40	30	70	0	30	0	69	31	-31
6206	6	33	61	-55	24	69	7	17	4	59	37	-33
6207	5	75	20	-15	2	97	1	1	11	82	7	4
6208	25	12	63	-38	12	88	0	12	12	88	0	12
6209	19	61	20	-1	9	83	8	1	15	61	24	-9
Comércio a Retalho	13	54	33	-20	14	79	7	7	13	66	21	-8
Total Comércio	15	53	32	-17	13	78	9	4	13	61	26	-13
Tipo de bem												
Comércio por Grosso												
Bens não duradouros	13	63	24	-11	9	79	12	-3	10	62	28	-18
Bens duradouros	12	47	41	-29	28	69	3	25	13	58	29	-16
Investimento	8	47	45	-37	9	83	8	1	4	37	59	-55
Intermédios	28	38	34	-6	13	71	16	-3	22	50	28	-6
Diversos	13	48	39	-26	2	94	4	-2	7	67	26	-19
Comércio a Retalho												
Bens não duradouros	14	63	23	-9	6	82	12	-6	17	68	15	2
Bens duradouros	13	40	47	-34	23	72	5	18	10	58	32	-22
Diversos	4	81	15	-11	7	92	1	6	3	86	11	-8
Combustíveis	5	75	20	-15	2	97	1	1	11	82	7	4

I. QUESTÕES MENS AIS

Ano: 2001

Mês: Agosto

Quadro 2

CAE	PREÇOS VENDAS				ATIVIDADE EMPRESA				PREVISÃO ATIVIDADE			
	aumento	estabil.	dimin.	saldo	boa	satisfat.	defic.	saldo	aumento	estabil.	dimin.	saldo
6101	24	70	6	18	2	51	47	-45	11	66	23	-12
6102	7	76	17	-10	45	44	11	34	44	47	9	35
6103	11	89	0	11	7	86	7	0	1	82	17	-16
6104	7	82	11	-4	21	46	33	-12	17	66	17	0
6105	1	91	8	-7	3	62	35	-32	14	71	15	-1
6106	0	97	3	-3	0	1	99	-99	80	1	19	61
6107	10	74	16	-6	0	48	52	-52	9	64	27	-18
6108	19	76	5	14	6	70	24	-18	7	81	12	-5
6109	5	93	2	3	12	72	16	-4	21	70	9	12
Comércio p/ Grosso	10	82	8	2	14	60	26	-12	18	68	14	4
6201	5	95	0	5	1	59	40	-39	8	89	3	5
6202	23	46	31	-8	25	75	0	25	27	42	31	-4
6203	25	69	6	19	2	78	20	-18	36	58	6	30
6204	2	51	47	-45	0	78	22	-22	44	44	12	32
6205	1	98	1	0	0	70	30	-30	1	70	29	-28
6206	22	76	2	20	1	51	48	-47	8	64	28	-20
6207	15	85	0	15	0	85	15	-15	14	78	8	6
6208	0	88	12	-12	0	37	63	-63	87	13	0	87
6209	7	87	6	1	11	61	28	-17	25	60	15	10
Comércio a Retalho	13	80	7	6	3	65	32	-29	16	68	16	0
Total Comércio	11	82	7	4	10	61	29	-19	17	68	15	2
Tipo de bem												
Comércio por Grosso												
Bens não duradouros	15	79	6	9	6	68	26	-20	10	77	13	-3
Bens duradouros	4	86	10	-6	14	45	41	-27	18	69	13	5
Investimento	11	76	13	-2	6	72	22	-16	9	53	38	-29
Intermédios	12	76	12	0	27	52	21	6	28	58	14	14
Diversos	12	88	0	12	11	56	33	-22	17	75	8	9
Comércio a Retalho												
Bens não duradouros	12	82	6	6	4	66	30	-26	17	75	8	9
Bens duradouros	14	76	10	4	3	58	39	-36	15	60	25	-10
Diversos	2	92	6	-4	0	90	10	-10	19	72	9	10
Combustíveis	15	85	0	15	0	85	15	-15	14	78	8	6

I. QUESTÕES MENSAIS

Ano: 2001

Mes: Agosto

Quadro 5.1

CAE	PERSPECTIVAS EMPREGO (OPINIÃO)			
	Aumento	Estabiliz.	Diminuição	Saldo
6101	4	73	23	-19
6102	4	82	14	-10
6103	0	88	12	-12
6104	8	81	11	-3
6105	2	85	13	-11
6106	0	63	37	-37
6107	0	73	27	-27
6108	4	82	14	-10
6109	4	88	8	-4
Comércio p/ Grosso	4	83	13	-9
6201	6	83	11	-5
6202	0	100	0	0
6203	18	78	4	14
6204	3	93	4	-1
6205	1	99	0	1
6206	5	71	24	-19
6207	8	80	12	-4
6208	26	74	0	26
6209	3	94	3	0
Comércio a Retalho	6	85	9	-3
Total Comércio	5	84	11	-6
Tipo de bem				
Comércio por Grosso				

Bens não duradouros	4	81	15	-11
Bens duradouros	3	81	16	-13
Investimento	11	79	10	1
Intermédios	3	82	15	-12
Diversos	4	94	2	2
Comércio a Retalho				

Bens não duradouros	8	85	7	1
Bens duradouros	4	84	12	-8
Diversos	2	98	0	2
Combustíveis	8	80	12	-4

