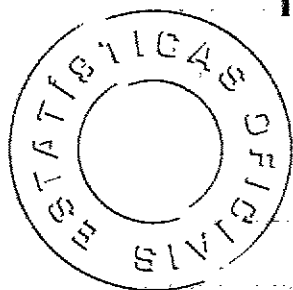




ISSN 0874 - 243X

INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA

ÍNDICES DO VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO



Nº5

MAIO

1998



* P 1 4 3 9 8 0 5 *

Catálogo recomendada :

**ÍNDICES DO VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A
RETALHO.** Lisboa, 1998-

Índices do volume de negócios no comércio a retalho / [ed.] Instituto Nacional de Estatística. - 1998, nº 1- . - Lisboa : I.N.E., 1998- . - 30 cm

Mensal. - Continuação em parte de : Índice do volume de vendas no comércio a retalho = ISSN 0872-8917
ISSN 0874-243X

PARA ESCLARECIMENTOS SOBRE A INFORMAÇÃO APRESENTADA CONTACTE:

Dr. António Dias ☎ Ext.1066

Data de disponibilidade da informação
28 de Setembro de 1998

Av. António José de Almeida-1000 LISBOA
☎ 842 61 00 - P.P.A
Telefax (00351) 842 63 65 - Telex 63738 PCDINE P.

Tiragem: 300 exemplares

Depósito Legal: 125617/98

Preço: 200\$00 (C/TVA Incluído)

ÍNDICES DE VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO

MAIO DE 1998 SÍNTESE

Em Maio de 1998 o volume de negócios do comércio a retalho, medido através do respectivo índice geral, apresentou, em termos de variação acumulada nos últimos 12 meses, um aumento nominal de 8,0%.

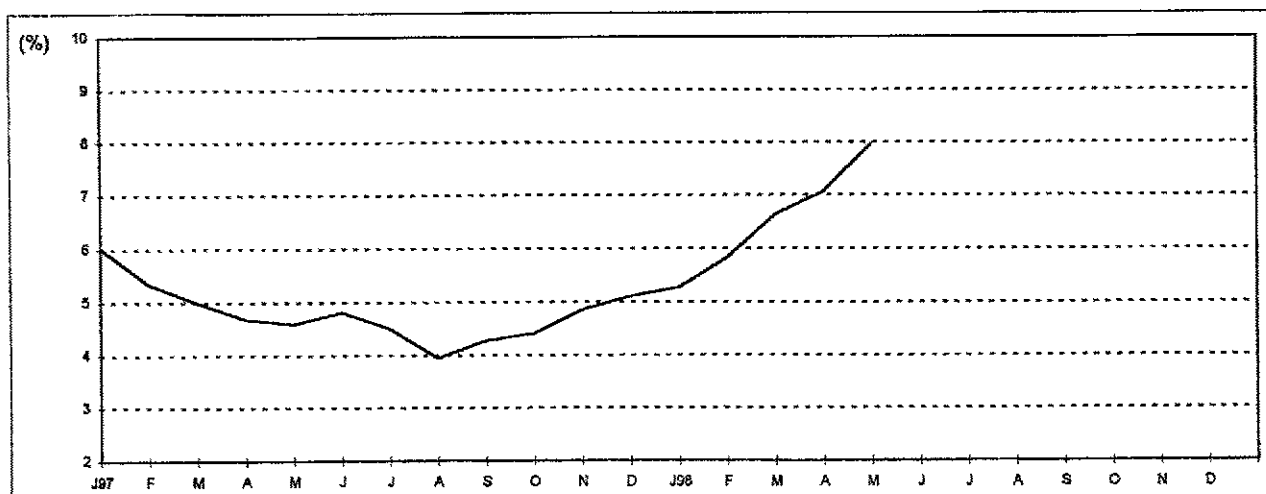
As variações percentuais ocorridas ao nível do índice geral e das suas principais desagregações, encontram-se expostas no quadro seguinte.

VARIAÇÕES PERCENTUAIS

(%)

DESIGNAÇÃO	EM RELAÇÃO AO MÊS ANTERIOR	HOMÓLOGA	ACUMULADA NO ANO	ACUMULADA NOS ÚLTIMOS 12 MESES
ÍNDICE GERAL	4,3	14,3	11,6	8,0
COMÉRCIO A RETALHO DE PRODUTOS ALIMENTARES, BEBIDAS E TABACO	5,0	18,4	14,5	7,5
COMÉRCIO A RETALHO DE PRODUTOS NÃO ALIMENTARES	3,9	11,6	9,8	8,3

ÍNDICE GERAL. (Grupos 521 a 526 da CAE-Rev.2) (Variação acumulada nos últimos 12 meses)



CAE - Rev. 2		PONDE- RADOR	ANO	JAN	FEV	MAR (*)	ABR (*)	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
DESIGNAÇÃO	CÓDIGO														
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
ÍNDICE GERAL	52 (10+20+30+ 40+50+60)	100,00	1997 1998	99,8 109,4	92,3 102,0	104,2 117,7	104,1 115,0	105,0 120,0	107,8	118,4	105,1	114,9	118,4	114,3	156,5
Variação (%):															
Em relação ao mês anterior				-30,1	-6,8	15,4	-2,3	4,3							
Homóloga				9,6	10,4	13,0	10,5	14,3							
Acumulada no ano				9,6	10,0	11,1	10,9	11,6							
Acumulada nos últ. 12 meses				5,3	5,8	6,6	7,1	8,0							
PRINCIPAIS DESAGREGAÇÕES DO ÍNDICE GERAL:															
Comércio a Retalho de Produtos Alimentares, Bebidas e Tabaco	52 (11+20)	39,52	1997 1998	98,6 112,7	91,1 103,7	103,8 118,2	105,2 117,9	104,6 123,8	116,2	121,6	118,8	111,1	109,2	109,9	154,1
Variação (%):															
Em relação ao mês anterior				-26,9	-8,0	14,0	-0,2	5,0							
Homóloga				14,2	13,8	13,9	12,0	18,4							
Acumulada no ano				14,2	14,0	14,0	13,5	14,5							
Acumulada nos últ. 12 meses				3,1	4,3	5,4	6,1	7,5							
Comércio a Retalho de Produtos Não Alimentares	52 (12+30+40+ 50+60)	60,48	1997 1998	100,6 107,3	93,1 100,8	104,4 117,4	103,3 113,2	105,4 117,6	102,3	116,3	96,1	117,3	124,4	117,1	158,1
Variação (%):															
Em relação ao mês anterior				-32,2	-6,0	16,4	-3,6	3,9							
Homóloga				6,6	8,3	12,4	9,6	11,6							
Acumulada no ano				6,6	7,4	9,2	9,3	9,8							
Acumulada nos últ. 12 meses				6,8	6,9	7,4	7,8	8,3							
Comércio em Estabelecimentos Não Especializados, com predominância de Prod. Alimentares, Bebidas ou Tabaco	5211	78,73	1997 1998	99,0 116,1	89,7 104,2	103,3 120,7	103,4 118,5	102,4 126,6	119,9	123,5	121,6	111,6	107,0	111,5	162,0
Variação (%):															
Em relação ao mês anterior				-28,4	-10,2	15,9	-1,8	6,8							
Homóloga				17,3	16,2	16,9	14,7	23,6							
Acumulada no ano				17,3	16,8	16,8	16,2	17,8							
Acumulada nos últ. 12 meses				3,9	5,2	6,5	7,3	9,0							
Comércio de Prod. Alimentares, Bebidas e Tabaco em Estabelecimentos Especializados	5220	21,27	1997 1998	97,4 100,2	96,3 101,7	105,5 108,8	112,3 115,8	112,6 113,4	102,8	114,3	108,2	109,5	117,3	104,4	124,5
Variação (%):															
Em relação ao mês anterior				-19,5	1,5	7,0	6,4	-2,1							
Homóloga				2,8	5,6	3,1	3,1	0,7							
Acumulada no ano				2,8	4,2	3,8	3,6	3,0							
Acumulada nos últ. 12 meses				-0,1	0,7	1,3	1,5	1,7							
Comércio em Estabelecimentos Não Especializados, sem predominância de Prod. Alimentares, Bebidas ou Tabaco	5212	2,36	1997 1998	101,2 105,0	101,4 99,4	107,5 103,2	103,4 103,6	99,1 104,5	95,0	106,6	101,7	95,8	95,8	90,3	149,6
Variação (%):															
Em relação ao mês anterior				-29,8	-5,3	3,8	0,3	0,9							
Homóloga				3,7	-1,9	-4,0	0,2	5,4							
Acumulada no ano				3,7	0,9	-0,8	-0,5	0,6							
Acumulada nos últ. 12 meses				0,7	0,8	0,7	1,5	1,9							
Comércio de Prod. Farmacêuticos, Médicos, Cosméticos e de Higiene	5230	17,81	1997 1998	123,1 129,0	111,5 109,7	111,0 129,5	114,2 121,2	110,6 122,4	112,5	121,7	102,0	125,8	132,6	115,8	138,1
Variação (%):															
Em relação ao mês anterior				-6,6	-15,0	18,1	-6,4	1,0							
Homóloga				4,7	-1,6	16,7	6,1	10,7							
Acumulada no ano				4,7	1,7	6,5	6,4	7,3							
Acumulada nos últ. 12 meses				8,6	7,4	8,3	7,6	8,5							

CAE - Rev. 2		PONDE- RADOR	ANO	JAN	FEV	MAR (*)	ABR (*)	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
DESIGNAÇÃO	CÓDIGO														
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Comércio de Outros Prod. Novos em Estabelecimentos Especializados: Têxteis; Vestuário; Calçado e Artigos de Couro	52 (41+42+43)	14,00	1997 1998	103,8 111,2	76,7 91,3	114,9 107,0	101,1 107,1	95,1 106,6	85,9	101,6	83,1	89,3	115,1	112,8	170,8
Variação (%):															
Em relação ao mês anterior				- 34,9	- 17,9	17,2	0,1	- 0,5							
Homóloga				7,2	19,1	- 6,8	5,9	12,1							
Acumulada no ano				7,2	12,3	4,8	5,1	6,4							
Acumulada nos últ. 12 meses				5,1	6,3	4,6	5,3	6,0							
Comércio de Outros Prod. Novos em Estabelecimentos Especializados: Móveis, Artigos de Iluminação e Outros Artigos para o Lar; Electrodomésticos, Aparelhos de Rádio e Televisão, Instrumentos Musicais, Discos e Produtos Similares; Materiais de Construção e Similares	52 (44+45+46)	36,92	1997 1998	100,8 110,9	95,7 107,3	106,8 124,5	104,6 118,1	106,3 122,1	106,3	124,1	107,6	113,4	120,9	113,6	148,9
Variação (%):															
Em relação ao mês anterior				- 25,5	- 3,3	16,1	- 5,1	3,4							
Homóloga				10,1	12,1	16,5	13,0	14,8							
Acumulada no ano				10,1	11,0	13,0	13,0	13,4							
Acumulada nos últ. 12 meses				7,2	7,5	8,2	8,4	9,0							
Comércio de Outros Prod. Novos em Estabelecimentos Especializados: Livros, Jornais e Artigos de Papelaria; Outros Prod. Novos	52 (47+48)	27,71	1997 1998	85,3 86,2	85,2 90,4	92,1 105,8	95,5 99,9	105,2 107,5	98,2	110,5	83,7	132,5	130,4	127,5	178,1
Variação (%):															
Em relação ao mês anterior				- 51,6	4,9	17,1	- 5,6	7,6							
Homóloga				1,1	6,1	14,9	4,6	2,2							
Acumulada no ano				1,1	3,6	7,5	6,8	5,7							
Acumulada nos últ. 12 meses				5,9	6,1	7,2	7,7	7,5							
Comércio por Correspondência	5261	0,73	1997 1998	79,1 110,2	117,5 157,1	112,5 125,6	112,2 147,8	83,4 141,1	81,3	67,8	78,7	141,9	167,4	139,3	140,8
Variação (%):															
Em relação ao mês anterior				- 21,7	42,6	- 20,0	17,6	- 4,5							
Homóloga				39,3	33,7	11,7	31,7	69,2							
Acumulada no ano				39,3	35,9	27,1	28,4	35,1							
Acumulada nos últ. 12 meses				16,3	18,6	21,4	22,7	27,7							
NOTAS		(*) = Rectificado, em resultado de substituição das estimativas efectuadas para as não respostas, ainda existentes à data do apuramento, por respostas efectivas das empresas, entretanto recebidas.													
		(n.d.) = Não disponível													
		Variação homóloga = $\left[\frac{\text{mês } n \text{ (ano } N)}{\text{mês } n \text{ (ano } N-1)} - 1 \right] \times 100$													
		Variação acumulada no ano = $\left[\frac{\text{Jan. a } n \text{ (ano } N)}{\text{Jan. a } n \text{ (ano } N-1)} - 1 \right] \times 100$													
		Variação acumulada nos últimos 12 meses = $\left[\frac{\text{mês } (n-11) + \dots + \text{mês } (n)}{\text{mês } (n-23) + \dots + \text{mês } (n-12)} - 1 \right] \times 100$													

