



ISSN 0874 - 243X

INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA

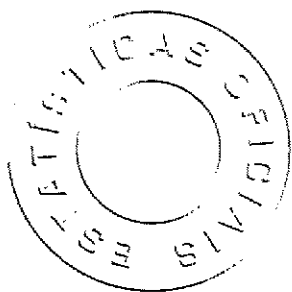
ÍNDICES DO VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO

Nº3

MARÇO

2000

**FOLHA
DE INFORMAÇÃO
RÁPIDA**



* C 1 0 2 0 0 0 3 *

Catálogo recomendada :

**ÍNDICES DO VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A
RETALHO.** Lisboa, 1998-

Índices do volume de negócios no comércio a retalho / [ed.] Instituto Nacional de Estatística. - 1998, nº 1- . - Lisboa :

I.N.E., 1998- . - 30 cm

Mensal. - Continuação em parte de : Índice do volume de vendas no comércio a retalho = ISSN 0872-8917

ISSN 0874-243X

PARA ESCLARECIMENTOS SOBRE A INFORMAÇÃO APRESENTADA CONTACTE:

Dr. Humberto Pereira ☎ Ext.1419

Dra. Marlene Ferradosa ☎ Ext.1413

Data de disponibilidade da informação

14 de Junho de 2000

Av. António José de Almeida-1000-043 LISBOA

☎ 21 842 61 00 - P.P.A

Telefax (00351) 21 842 63 65 - Telex 63738 PCDINE P.

Tiragem: 300 exemplares

Depósito Legal: 125617/98

Preço: 110\$00 (C/TVA Incluído)

€ 0,55

ÍNDICES DE VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO

MARÇO DE 2000 SÍNTESE

Em Março de 2000 o volume de negócios do comércio a retalho, medido através do respectivo índice geral, apresentou, em termos de variação acumulada nos últimos 12 meses, um aumento nominal de 6,7%.

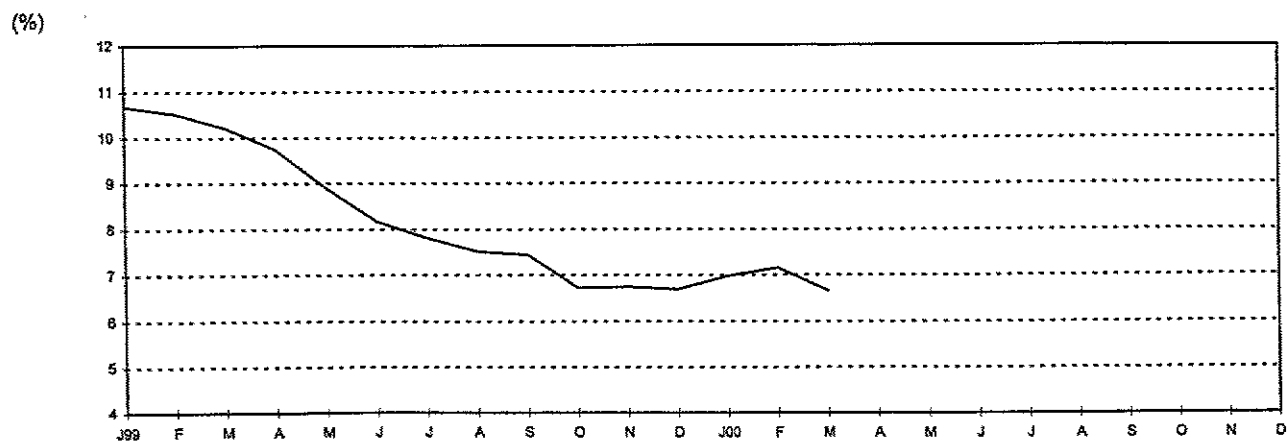
A nível mais detalhado destaca-se o aumento verificado no comércio a retalho de produtos não alimentares (7,5%).

As variações percentuais ocorridas ao nível do índice geral e das suas principais desagregações, encontram-se expostas no quadro seguinte.

VARIAÇÕES PERCENTUAIS

DESIGNAÇÃO	EM RELAÇÃO AO MÊS ANTERIOR	HOMÓLOGA	ACUMULADA NO ANO	ACUMULADA NOS ÚLTIMOS 12 MESES
ÍNDICE GERAL	7,6	3,3	7,4	6,7
COMÉRCIO A RETALHO DE PRODUTOS ALIMENTARES, BEBIDAS E TABACO	4,2	-0,8	2,8	5,4
COMÉRCIO A RETALHO DE PRODUTOS NÃO ALIMENTARES	9,8	5,9	10,4	7,5

ÍNDICE GERAL (Grupos 521 a 526 da CAE-Rev.2) (Variação acumulada nos últimos 12 meses)



CAE - Rev. 2		PONDE- RADOR	ANO	JAN (*)	FEV (*)	MAR (*)	ABR (*)	MAI (*)	JUN (*)	JUL (*)	AGO (*)	SET (*)	OUT (*)	NOV (*)	DEZ (*)
DESIGNAÇÃO	CÓDIGO														
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
ÍNDICE GERAL	52 (10+20+30+ 40+50+60)	100,00	1999	114,9	111,2	128,6	120,1	126,1	129,1	133,5	125,3	136,2	134,7	146,0	183,7
2000				124,7	123,4	132,8									
Variação (%):															
Em relação ao mês anterior				-32,1	-1,0	7,6									
Homóloga				8,5	11,0	3,3									
Acumulada no ano				8,5	9,7	7,4									
Acumulada nos últ. 12 meses				7,0	7,1	6,7									
PRINCIPAIS DESAGREGAÇÕES DO ÍNDICE GERAL:															
Comércio a Retalho de Produtos Alimentares, Bebidas e Tabaco	52 (11+20)	39,52	1999	118,9	113,9	129,3	123,2	127,1	143,3	141,1	135,1	136,9	130,7	148,8	183,3
2000				120,9	123,1	128,3									
Variação (%):															
Em relação ao mês anterior				-34,0	1,8	4,2									
Homóloga				1,7	8,1	-0,8									
Acumulada no ano				1,7	4,8	2,8									
Acumulada nos últ. 12 meses				6,3	6,2	5,4									
Comércio a Retalho de Produtos Não Alimentares	52 (12+30+40+ 50+60)	60,48	1999	112,4	109,5	128,2	118,0	125,5	119,9	128,5	118,9	135,8	137,3	144,1	183,9
2000				127,2	123,7	135,8									
Variação (%):															
Em relação ao mês anterior				-30,9	-2,7	9,8									
Homóloga				13,2	12,9	5,9									
Acumulada no ano				13,2	13,1	10,4									
Acumulada nos últ. 12 meses				7,5	7,8	7,5									
Comércio em Estabelecimentos Não Especializados, com predominância de Prod. Alimentares, Bebidas ou Tabaco	5211	78,73	1999	124,7	117,2	134,0	124,5	130,5	150,5	145,5	139,7	141,5	133,0	154,5	195,4
2000				125,8	126,9	130,9									
Variação (%):															
Em relação ao mês anterior				-35,6	0,9	3,1									
Homóloga				0,9	8,3	-2,3									
Acumulada no ano				0,9	4,5	2,0									
Acumulada nos últ. 12 meses				6,6	6,4	5,4									
Comércio de Prod. Alimentares, Bebidas e Tabaco em Estabelecimentos Especializados	5220	21,27	1999	97,5	101,4	111,8	118,5	114,7	116,9	124,9	118,2	119,8	122,2	127,7	138,7
2000				102,9	108,7	118,7									
Variação (%):															
Em relação ao mês anterior				-25,8	5,7	9,1									
Homóloga				5,5	7,2	6,2									
Acumulada no ano				5,5	6,4	6,3									
Acumulada nos últ. 12 meses				4,6	5,2	5,4									
Comércio em Estabelecimentos Não Especializados, sem predominância de Prod. Alimentares, Bebidas ou Tabaco	5212	2,36	1999	111,1	108,3	118,1	113,7	111,1	103,8	108,6	119,7	112,6	106,3	114,7	172,2
2000				125,1	126,9	(n.d.)									
Variação (%):															
Em relação ao mês anterior				-27,3	1,4										
Homóloga				12,6	17,1										
Acumulada no ano				12,6	14,8										
Acumulada nos últ. 12 meses				10,2	10,9										
Comércio de Prod. Farmacêuticos, Médicos, Cosméticos e de Higiene	5230	17,81	1999	139,5	122,7	140,0	128,8	129,2	127,7	137,3	120,7	140,9	143,4	142,1	166,1
2000				149,1	141,3	150,1									
Variação (%):															
Em relação ao mês anterior				-10,2	-5,2	6,2									
Homóloga				6,9	15,2	7,3									
Acumulada no ano				6,9	10,8	9,6									
Acumulada nos últ. 12 meses				9,5	9,7	9,5									

CAE - Rev. 2		PONDE- RADOR	ANO	JAN (*)	FEV (*)	MAR (*)	ABR (*)	MAI (*)	JUN (*)	JUL (*)	AGO (*)	SET (*)	OUT (*)	NOV (*)	DEZ (*)
DESIGNAÇÃO	CODIGO														
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Comércio de Outros Prod. Novos em Estabelecimentos Especializados: Têxteis; Vestuário; Calçado e Artigos de Couro	52 (41+42+43)	14,00	1999 2000	119,9 128,8	91,1 98,5	118,2 125,6	113,0	113,1	105,9	111,1	93,1	108,0	130,0	135,3	190,3
Variação (%):															
Em relação ao mês anterior				- 32,3	- 23,5	27,5									
Homóloga				7,4	8,1	6,3									
Acumulada no ano				7,4	7,7	7,2									
Acumulada nos últ. 12 meses				6,4	6,8	6,6									
Comércio de Outros Prod. Novos em Estabelecimentos Especializados: Móveis, Artigos de Iluminação e Outros Artigos para o Lar; Electrodomésticos, Aparelhos de Rádio e Televisão, Instrumentos Musicais, Discos e Produtos Similares; Materiais de Construção e Similares	52 (44+45+46)	36,92	1999 2000	111,3 129,0	114,7 133,9	135,8 (n.d.)	121,9	130,0	126,5	141,5	131,0	133,0	134,0	144,4	174,4
Variação (%):															
Em relação ao mês anterior				- 26,0	3,8										
Homóloga				15,9	16,7										
Acumulada no ano				15,9	16,3										
Acumulada nos últ. 12 meses				7,9	8,6										
Comércio de Outros Prod. Novos em Estabelecimentos Especializados: Livros, Jornais e Artigos de Papelaria; Outros Prod. Novos	52 (47+48)	27,71	1999 2000	90,2 102,8	102,1 110,2	115,6 124,1	100,6	114,2	108,4	112,7	107,3	151,9	142,3	151,9	200,6
Variação (%):															
Em relação ao mês anterior				- 48,8	7,2	12,6									
Homóloga				14,0	7,9	7,4									
Acumulada no ano				14,0	10,7	9,5									
Acumulada nos últ. 12 meses				5,0	4,9	4,9									
Comércio por Correspondência	5261	0,73	1999 2000	181,3 363,8	162,2 146,5	142,5 109,5	166,2	114,1	151,1	120,3	116,4	131,8	147,2	157,3	155,6
Variação (%):															
Em relação ao mês anterior				133,8	- 59,7	- 25,2									
Homóloga				100,7	- 9,7	- 23,1									
Acumulada no ano				100,7	48,6	27,5									
Acumulada nos últ. 12 meses				12,8	11,6	8,6									

NOTAS

(*) = Rectificado, em resultado da substituição das estimativas efectuadas para as não respostas, ainda existentes à data do apuramento, por respostas efectivas das empresas, entretanto recebidas.

(n.d.) = Não disponível

$$\text{Variação homóloga} = \left[\frac{\text{mês } n \text{ (ano } N)}{\text{mês } n \text{ (ano } N-1)} - 1 \right] \times 100$$

$$\text{Variação acumulada no ano} = \left[\frac{\text{Jan. a } n \text{ (ano } N)}{\text{Jan a } n \text{ (ano } N-1)} - 1 \right] \times 100$$

$$\text{Variação acumulada nos últimos 12 meses} = \left[\frac{\text{mês } (n-11) + \dots + \text{mês } (n)}{\text{mês } (n-23) + \dots + \text{mês } (n-12)} - 1 \right] \times 100$$

