

Índice de Preços da Habitação

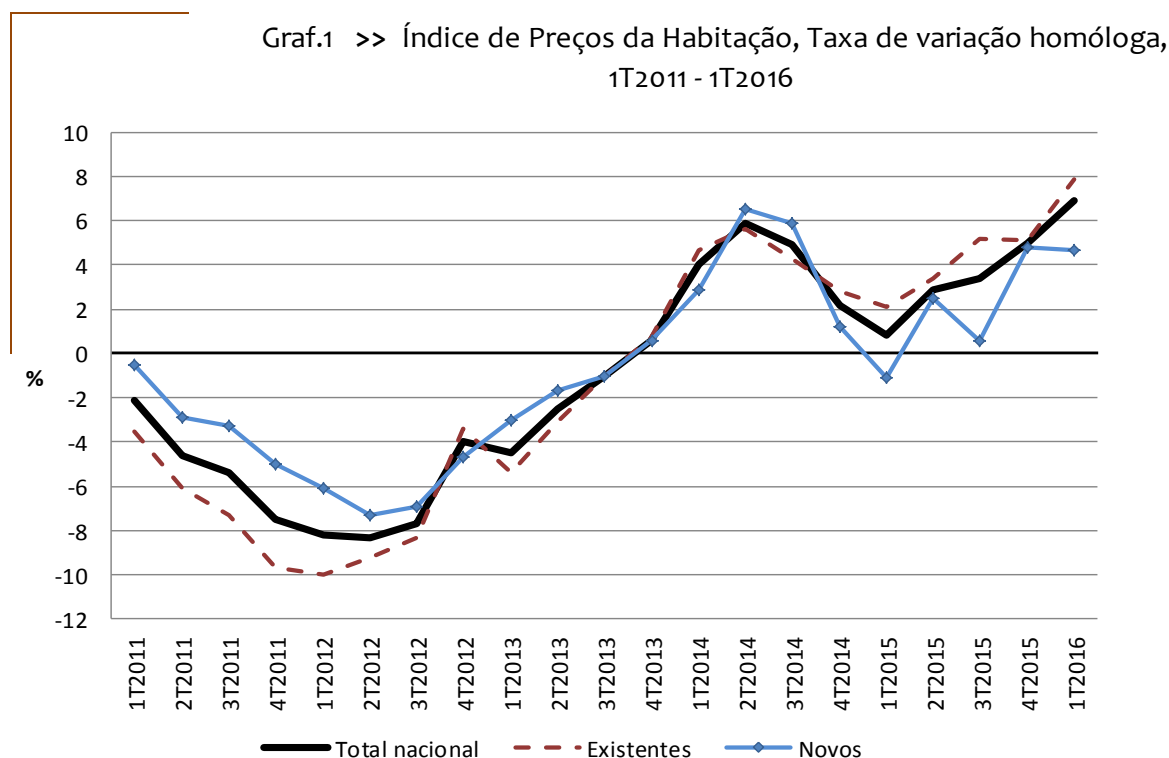
1º trimestre de 2016

Taxa de variação homóloga do índice de preços da habitação foi 6,9%

O Índice de Preços da Habitação (IPHab) registou, no primeiro trimestre de 2016, um aumento de 6,9% face a idêntico período do ano anterior. Esta é a taxa mais elevada verificada desde o último trimestre de 2013, momento a partir do qual se iniciou um período de acréscimos sucessivos dos preços dos alojamentos familiares.

Tal como sucedeu nos últimos três trimestres, o IPHab apresentou um aumento, em relação ao trimestre anterior, do nível médio dos preços entre janeiro e março de 2016 (1,8%), tendo sido mais intenso no caso dos alojamentos existentes (2,5%) comparativamente aos alojamentos novos (0,1%).

No primeiro trimestre de 2016, foram transacionados 29 464 alojamentos, em que 23 956 corresponderam a alojamentos existentes (81,3% do total). Em valor, nos três primeiros meses do ano, as transações de alojamentos familiares atingiram aproximadamente 3,4 mil milhões de euros.



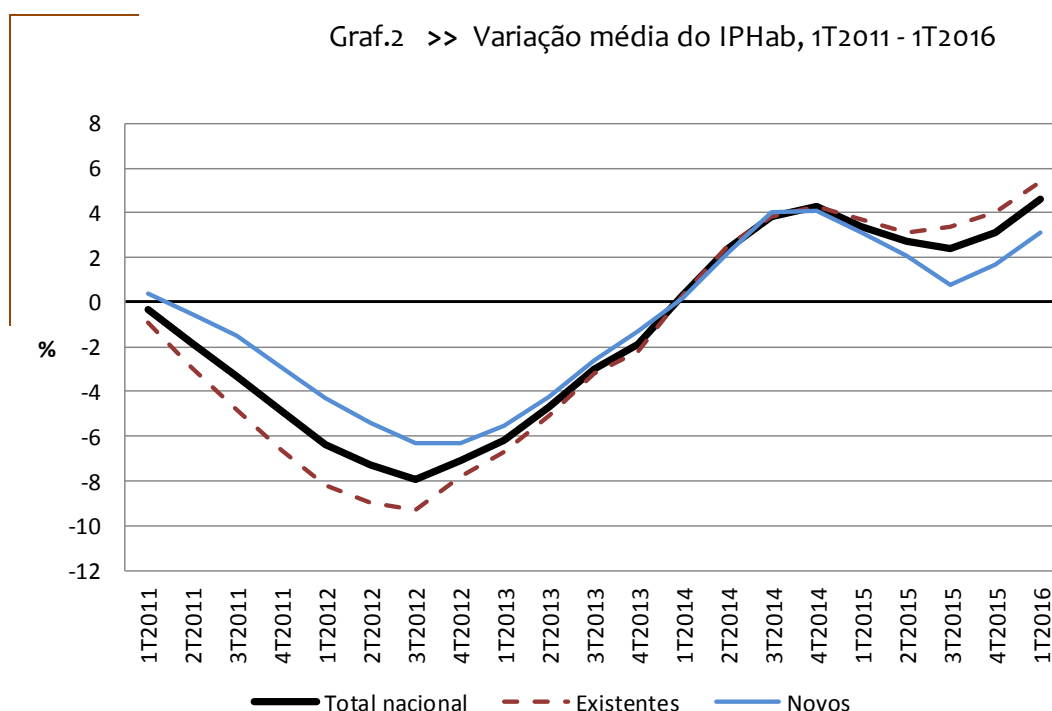
1. Índice de Preços da Habitação (100 = 2010)

No primeiro trimestre de 2016, o IPHAb registou um aumento de 6,9% quando comparado com idêntico período do ano anterior. A taxa de variação homóloga no período em análise situa-se 1,9 pontos percentuais (p.p.) acima da observada para o último trimestre de 2015, sendo este o décimo trimestre consecutivo em que o IPHAb apresenta taxas de variação homóloga de sinal positivo. O IPHAb para os alojamentos existentes registou a taxa mais alta da série disponível (7,9%), verificando-se uma evolução homóloga nos preços médios superior à dos alojamentos novos (4,7%), tal como se tem vindo a observar desde o último trimestre de 2014.

Entre o quarto trimestre de 2015 e o primeiro trimestre de 2016, o IPHAb aumentou 1,8%. No período em análise, a taxa de variação trimestral do IPHAb é essencialmente explicada pela evolução dos preços dos alojamentos existentes (aumento de 2,5%), uma vez que os preços dos alojamentos novos aumentaram apenas 0,1%.

Nos primeiros três meses de 2016, a taxa de variação média anual do IPHAb fixou-se nos 4,6%, o que representa um acréscimo de 1,5 p.p. face ao observado no trimestre transato. Tanto os alojamentos existentes como os alojamentos novos registaram taxas de variações médias de sinal positivo (5,4% e 3,1%, pela referida ordem) e com valores superiores aos do trimestre anterior (1.4 p.p., em ambos os casos).

Graf.2 >> Variação média do IPHAb, 1T2011 - 1T2016



2. Número e valor das vendas de alojamentos

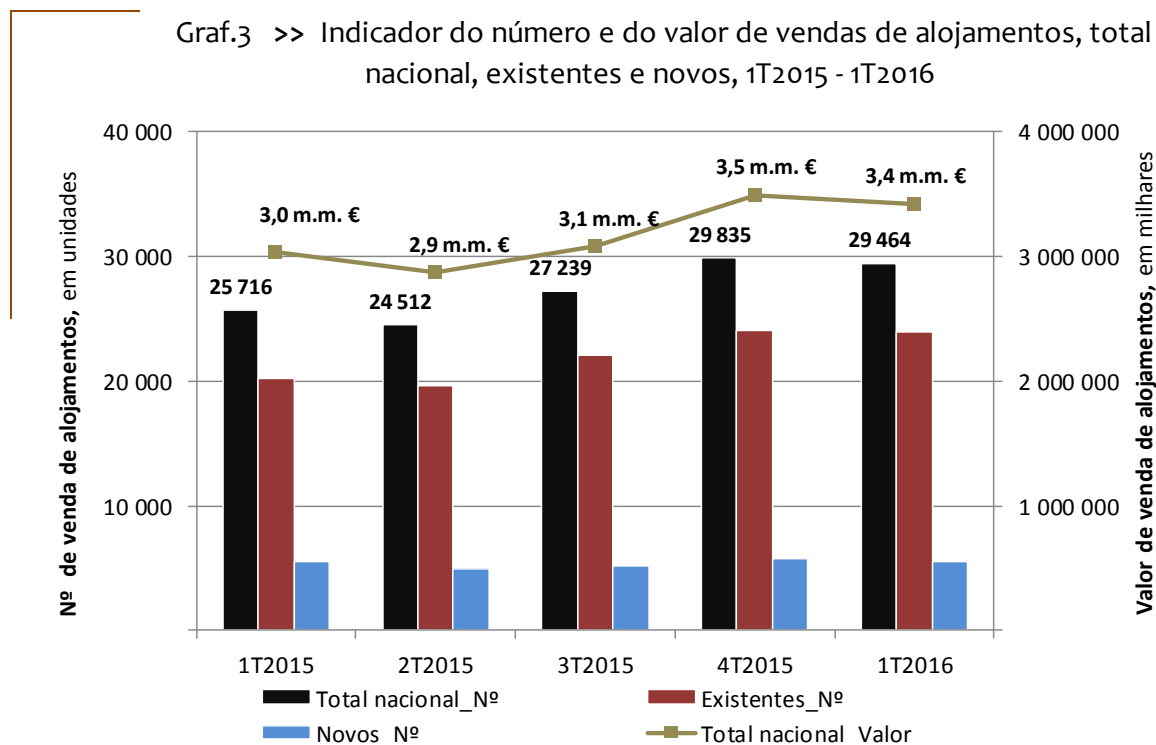
2.1 Comportamento global

Entre Janeiro e Março de 2016 foram transacionados um total de 29 464 alojamentos. É necessário recuar até 2010 para encontrar um primeiro trimestre com um número de transações (32 849) superior ao registado em 2016. Do total de alojamentos vendidos, 23 956 respeitaram a alojamentos existentes (81,3% do total). Tendo por comparação o trimestre homólogo, o número de transações aumentou 14,6%. No entanto, as vendas de alojamentos existentes e novos registaram comportamentos diferentes, com um aumento de 18,8% na habitação existente e uma redução de 0,8% na habitação nova.

Entre o quarto trimestre de 2015 e o primeiro trimestre de 2016 as transações de alojamentos diminuíram 1,2%. Esta diminuição nas vendas observou-se em ambos os segmentos, ainda que se tenha registado uma redução mais pronunciada no caso dos alojamentos novos (-4,5%) por comparação com os alojamentos existentes (-0,5%).

No primeiro trimestre de 2016, o valor dos alojamentos transacionados totalizou um montante de 3,4 mil milhões de euros, sensivelmente mais 400 milhões de euros do que no período homólogo do ano anterior.

O gráfico seguinte apresenta a evolução do número e do valor das vendas de alojamentos nos últimos cinco trimestres.

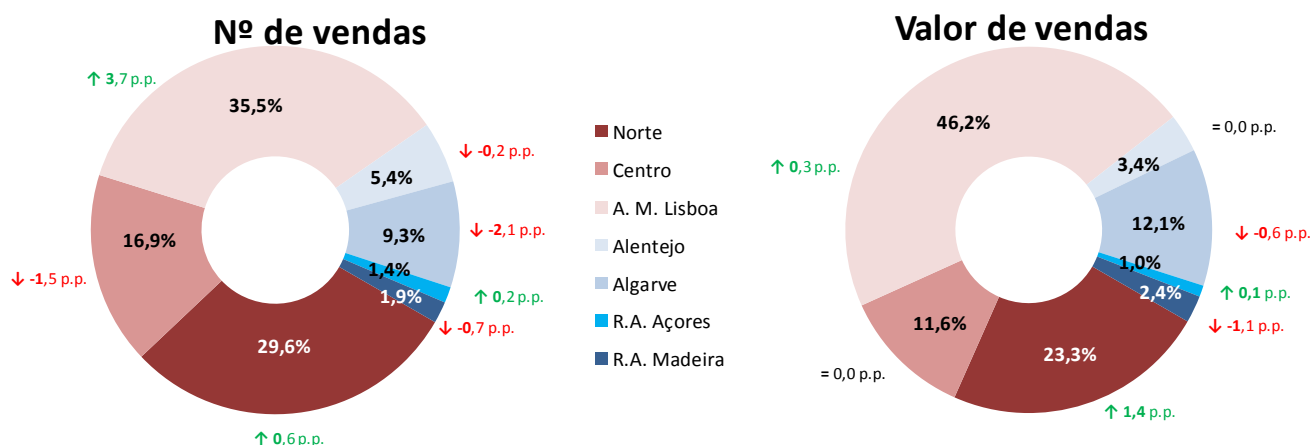


2.2 Análise regional

A Área Metropolitana de Lisboa e a Região Norte foram as regiões que representaram as maiores percentagens de vendas ocorridas durante o primeiro trimestre de 2016 (35,5% e 29,6%, respetivamente). A par da Região Autónoma dos Açores, a Área Metropolitana de Lisboa e a Região Norte foram aquelas que aumentaram a quota percentual do número de vendas em relação ao observado em período homólogo, +0,2 p.p., +3,7 p.p. e +0,6 p.p., respetivamente (ver Gráfico 4). Pela primeira vez desde o terceiro trimestre de 2010, o número de transações observado para a Área Metropolitana de Lisboa superou as 10 000 transações.

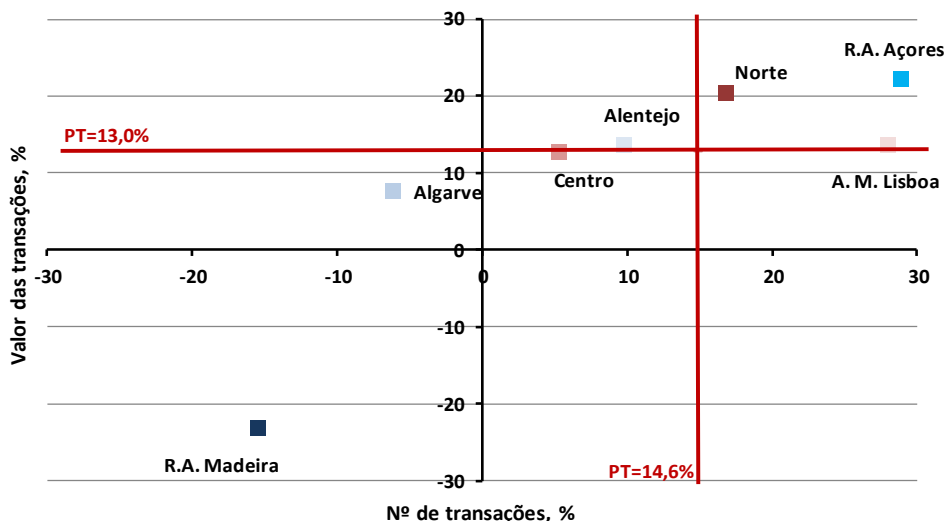
Em termos de valor, assinala-se o facto de 69,5% do total transacionado (65,1% em termos de número de transações realizadas) se ter concentrado na Área Metropolitana de Lisboa e na Região Norte (46,2% e 23,3%, respetivamente). No gráfico que se segue é disponibilizada a distribuição relativa do número e do valor das vendas por regiões do país para o 1º trimestre de 2016.

Graf.4 >> Distribuição relativa do número e do valor da venda de alojamentos, por NUTS II, 1º trimestre 2016 (diferença em pontos percentuais face ao período homólogo)



O Gráfico 5 posiciona as diferentes Regiões do País tendo em conta as taxas de variação homóloga do número (eixo horizontal) e valor das transações (eixo vertical). Para uma melhor comparação da evolução das Regiões face ao total nacional, as taxas de variação para o conjunto do território nacional do número e valor das transações são igualmente apresentadas no Gráfico (eixos a vermelho).

Graf.5 >> Taxa de variação homóloga do indicador do número e do valor de vendas de alojamentos, por NUTS II, 1º trimestre 2016



No primeiro trimestre de 2016 verifica-se que a Região Autónoma dos Açores e a Área Metropolitana de Lisboa foram aquelas que mais incrementaram o número de transações de alojamentos familiares (taxas de variação de 28,9% e 28,0%, respetivamente). Em sentido inverso destacaram-se a Região Autónoma da Madeira e a Região do Algarve com taxas de -15,4% e -6,2%, respetivamente.

Nos primeiros três meses de 2016, a Região Autónoma da Madeira foi a única a apresentar uma redução no valor das transações (-23,2%). No período em análise, a Região Autónoma dos Açores e a Região Norte, não só evidenciaram um crescimento do valor das vendas de alojamentos familiares, como foram as únicas regiões nacionais a registar uma taxa de variação acima dos 20%.

NOTAS EXPLICATIVAS

Índice de Preços da Habitação

O Índice de Preços da Habitação (IPHab) tem como principal objetivo medir a evolução dos preços dos alojamentos familiares adquiridos no mercado residencial em Portugal. Para além do índice total, são compilados e divulgados trimestralmente índices para os segmentos dos alojamentos familiares existentes e novos.

O IPHab é compilado através de informação administrativa fiscal anonimizada, enviada pela Autoridade Tributária e Aduaneira ao abrigo de um Protocolo celebrado com o INE, referente ao Imposto Municipal sobre as Transmissões Onerosas de Imóveis (IMT) e ao Imposto Municipal sobre Imóveis (IMI). O INE agradece a colaboração da Autoridade Tributária e Aduaneira na concretização deste projeto estatístico.

A metodologia de cálculo do IPHab baseia-se na estimação de uma relação funcional entre o logaritmo dos preços de transação dos alojamentos e as suas características (e.g., área, localização), enquadrando-se no âmbito dos modelos probabilísticos de "preços hedónicos". A estimação é realizada trimestralmente com dados de dois trimestres adjacentes, para o conjunto das transações. Com esta abordagem, é possível controlar as diferenças qualitativas das habitações transacionadas e estimar uma taxa de variação de preços ajustada de efeitos da alteração da qualidade.

O IPHab é um índice encadeado com base 100 = 2010. A metodologia de encadeamento seguida na compilação do IPHab permite que a estrutura de ponderação seja atualizada anualmente com informação referente ao valor das transações de alojamentos realizadas no ano imediatamente anterior ao ano a que se reporta o índice. No índice relativo a 2016, os alojamentos familiares existentes e os alojamentos familiares novos representam cerca de 72% e 28% do IPHab, respetivamente.

Taxa de variação trimestral

A variação trimestral compara índices entre trimestres consecutivos. Embora permita um acompanhamento corrente do andamento dos preços, pode ser influenciada por efeitos sazonais e outros mais específicos localizados num (ou em ambos) dos trimestres comparados.

Taxa de variação homóloga

A variação homóloga compara o índice do trimestre corrente com o do mesmo trimestre do ano anterior. Esta taxa, perante um padrão estável de sazonalidade, não é afetada por oscilações desta natureza podendo, no entanto, ser influenciada por efeitos específicos localizados nos trimestres comparados.

Taxa de variação média anual

A variação média compara o índice médio dos últimos quatro trimestres com o dos quatro trimestres imediatamente anteriores. Tal como uma média móvel, esta taxa é menos sensível a alterações esporádicas e não é afetada por flutuações sazonais.

Alojamento

Local distinto e independente que, pelo modo como foi construído, reconstruído, ampliado, transformado ou está a ser utilizado, se destina a habitação com a condição de não estar a ser utilizado totalmente para outros fins no momento de referência.

Alojamentos familiares novos

Alojamento familiar que no momento da transação nunca tinha sido usado para fins habitacionais.

Alojamentos familiares existentes

Alojamento familiar que no momento da transação já tinha sido usado para fins habitacionais.

Indicador do número de vendas de alojamentos familiares

A compilação deste indicador tem por base informação proveniente do IMT relativamente às transações de artigos urbanos realizadas em Portugal cuja afetação é residencial. No cálculo deste indicador não são consideradas, à semelhança do que acontece com a estimação da taxa de variação de preços, as transações de partes de alojamentos (i.e., são apenas consideradas transações de habitações por inteiro). O número de vendas de alojamentos existentes e de alojamentos novos é estimado através da aplicação de uma estrutura de partição entre existentes e novos, apurado a partir do conjunto das transações cuja informação sobre as características dos alojamentos transacionados se encontra disponível para o trimestre de referência dos dados. O número de vendas de alojamentos é igualmente disponibilizado para todas as NUTS II e para as Áreas metropolitanas de Lisboa e Porto.

Indicador do valor das vendas de alojamentos familiares

Tal como o indicador do número de vendas de alojamentos familiares, este indicador tem como base informação proveniente do IMT relativamente às transações de artigos urbanos realizadas em Portugal cuja afetação é residencial. À semelhança do indicador sobre o número das vendas de alojamentos, são apenas consideradas transações por inteiro. O número de vendas de alojamentos é disponibilizado para todas as NUTS II e para as Áreas metropolitanas de Lisboa e Porto.

Informação adicional

O documento metodológico do IPHab encontra-se disponível no sítio do Instituto Nacional de Estatística (<http://smi.ine.pt/DocumentacaoMetodologica/Detalhes/1269>).

Data prevista do próximo destaque

20 de setembro de 2016.

Anexo I: Índice de Preços da Habitação (*) e número de vendas de alojamentos
Total nacional, 1º trimestre de 2010 - 1º trimestre de 2016

Período	Índices			Variação trimestral (%)			Variação homóloga (%)			Variação média (%)			Vendas (n.º)		
	Total nacional	Existentes	Novos	Total nacional	Existentes	Novos	Total nacional	Existentes	Novos	Total nacional	Existentes	Novos	Total nacional	Existentes	Novos
1T2010	100,36	100,79	99,88	0,6	0,3	0,8	2,0	3,3	0,5	-	-	-	32 849	20 386	12 463
2T2010	100,75	101,07	100,39	0,4	0,3	0,5	1,4	2,0	0,8	-	-	-	33 805	21 495	12 310
3T2010	99,96	99,85	100,09	-0,8	-1,2	-0,3	0,6	0,2	1,0	-	-	-	31 487	20 478	11 009
4T2010	98,93	98,29	99,64	-1,0	-1,6	-0,4	-0,9	-2,2	0,6	0,8	0,8	0,7	31 809	20 583	11 226
1T2011	98,23	97,24	99,34	-0,7	-1,1	-0,3	-2,1	-3,5	-0,5	-0,3	-0,9	0,4	25 430	16 944	8 486
2T2011	96,11	94,93	97,44	-2,2	-2,4	-1,9	-4,6	-6,1	-2,9	-1,8	-2,9	-0,5	23 676	16 360	7 316
3T2011	94,53	92,54	96,82	-1,6	-2,5	-0,6	-5,4	-7,3	-3,3	-3,3	-4,8	-1,5	21 313	14 682	6 631
4T2011	91,51	88,80	94,65	-3,2	-4,0	-2,2	-7,5	-9,7	-5,0	-4,9	-6,6	-2,9	23 199	16 005	7 194
1T2012	90,21	87,55	93,28	-1,4	-1,4	-1,4	-8,2	-10,0	-6,1	-6,4	-8,2	-4,3	18 440	13 370	5 070
2T2012	88,16	86,17	90,31	-2,3	-1,6	-3,2	-8,3	-9,2	-7,3	-7,3	-9,0	-5,4	19 100	13 401	5 699
3T2012	87,28	84,82	90,10	-1,0	-1,6	-0,2	-7,7	-8,3	-6,9	-7,9	-9,3	-6,3	18 755	13 422	5 333
4T2012	87,85	85,75	90,16	0,7	1,1	0,1	-4,0	-3,4	-4,7	-7,1	-7,8	-6,3	20 103	14 768	5 335
1T2013	86,11	82,81	90,44	-2,0	-3,4	0,3	-4,5	-5,4	-3,0	-6,2	-6,7	-5,5	15 927	11 891	4 036
2T2013	85,93	83,53	88,76	-0,2	0,9	-1,9	-2,5	-3,1	-1,7	-4,7	-5,1	-4,2	19 278	14 522	4 756
3T2013	86,39	83,99	89,23	0,5	0,6	0,5	-1,0	-1,0	-1,0	-3,0	-3,2	-2,6	20 295	14 984	5 311
4T2013	88,39	86,31	90,68	2,3	2,8	1,6	0,6	0,7	0,6	-1,9	-2,2	-1,3	24 275	17 163	7 112
1T2014	89,57	86,74	93,09	1,3	0,5	2,7	4,0	4,7	2,9	0,3	0,3	0,2	18 590	13 743	4 847
2T2014	91,01	88,18	94,51	1,6	1,7	1,5	5,9	5,6	6,5	2,4	2,5	2,2	19 637	14 667	4 970
3T2014	90,64	87,59	94,52	-0,4	-0,7	0,0	4,9	4,3	5,9	3,8	3,8	4,0	20 454	15 808	4 646
4T2014	90,34	88,72	91,81	-0,3	1,3	-2,9	2,2	2,8	1,2	4,3	4,3	4,1	25 534	20 093	5 441
1T2015	90,30	88,55	92,02	0,0	-0,2	0,2	0,8	2,1	-1,1	3,4	3,7	3,1	25 716	20 162	5 554
2T2015	93,68	91,18	96,88	3,7	3,0	5,3	2,9	3,4	2,5	2,7	3,1	2,1	24 512	19 576	4 936
3T2015	93,75	92,16	95,11	0,1	1,1	-1,8	3,4	5,2	0,6	2,4	3,4	0,8	27 239	22 094	5 145
4T2015	94,86	93,23	96,26	1,2	1,2	1,2	5,0	5,1	4,8	3,1	4,0	1,7	29 835	24 067	5 768
1T2016	96,56	95,53	96,34	1,8	2,5	0,1	6,9	7,9	4,7	4,6	5,4	3,1	29 464	23 956	5 508

Nota: (*) índice base 100 = 2010. Ver notas técnicas para definição das taxas de variação do índice.

Fonte: Instituto Nacional de Estatística, Departamento de Contas Nacionais
Índice de Preços da Habitação – 1º Trimestre de 2016

Anexo II: Valor (*) e número de vendas de alojamentos familiares - TOTAL

Total nacional e por regiões, 1º trimestre 2010 - 1º trimestre de 2016

Período	PORTUGAL		Norte				Centro		Área Metropolitana de Lisboa		Alentejo		Algarve		Região Autónoma dos Açores		Região Autónoma da Madeira	
	Valor (10 ³ euros)	Nº	Valor (10 ³ euros)	Nº	Área Metropolitana do Porto (NUTS III)		Valor (10 ³ euros)	Nº	Valor (10 ³ euros)	Nº	Valor (10 ³ euros)	Nº	Valor (10 ³ euros)	Nº	Valor (10 ³ euros)	Nº	Valor (10 ³ euros)	Nº
					Valor (10 ³ euros)	Nº												
1T2010	4 003 365	32 849	997 218	9 981	646 487	5 745	608 766	6 338	1 707 076	10 993	172 262	1 886	383 617	2 518	52 718	529	81 707	604
2T2010	4 038 412	33 805	1 029 309	10 139	665 225	5 858	611 651	6 338	1 730 080	11 633	177 235	2 068	359 716	2 436	53 739	541	76 681	650
3T2010	3 747 199	31 487	944 266	9 526	598 061	5 254	573 309	6 241	1 569 895	10 145	172 997	1 988	354 772	2 414	48 393	533	83 567	640
4T2010	3 811 200	31 809	952 218	9 670	603 680	5 339	529 655	5 925	1 548 254	9 980	174 666	1 936	417 948	2 558	96 871	947	91 586	793
1T2011	3 005 938	25 430	749 940	7 642	484 763	4 310	442 010	4 855	1 223 274	7 942	124 028	1 492	313 819	2 039	62 432	686	90 436	774
2T2011	2 694 706	23 676	672 908	7 281	436 958	4 234	401 549	4 766	1 160 160	7 569	102 257	1 378	266 299	1 841	28 353	343	63 182	498
3T2011	2 267 907	21 313	635 411	7 153	392 970	3 830	364 821	4 581	833 256	5 709	98 032	1 331	250 802	1 721	27 500	348	58 086	470
4T2011	2 456 555	23 199	714 007	7 610	447 364	4 066	379 893	4 663	872 095	6 326	118 318	1 383	266 917	2 128	35 884	440	69 442	649
1T2012	1 927 800	18 440	534 762	6 021	345 025	3 260	289 763	3 722	721 841	5 231	79 095	1 049	218 245	1 625	26 210	354	57 885	438
2T2012	1 931 395	19 100	511 833	6 198	335 840	3 616	298 372	3 769	756 247	5 559	84 895	1 209	223 617	1 756	14 942	236	41 489	373
3T2012	1 812 249	18 755	503 694	6 211	302 311	3 259	288 799	3 919	618 789	4 828	75 548	1 038	220 352	1 603	32 147	431	72 920	725
4T2012	2 054 821	20 103	512 317	6 167	311 625	3 264	301 635	4 166	797 669	5 734	82 341	1 232	230 153	1 754	47 730	477	82 976	573
1T2013	1 573 794	15 927	396 866	5 013	237 398	2 694	242 576	3 232	632 626	4 770	62 109	948	169 804	1 338	16 139	231	53 675	395
2T2013	1 922 703	19 278	477 955	5 995	302 525	3 362	276 195	3 723	804 493	5 905	77 334	1 252	224 061	1 768	18 679	234	43 985	401
3T2013	2 117 652	20 295	523 989	6 295	330 443	3 384	269 258	3 899	909 874	5 986	74 645	1 111	267 309	2 242	25 978	373	46 597	389
4T2013	2 704 766	24 275	635 560	7 060	422 606	4 060	357 128	4 558	1 140 482	7 590	112 440	1 528	372 928	2 675	32 307	403	53 921	461
1T2014	2 103 538	18 590	481 303	5 603	300 134	2 962	253 976	3 318	946 509	6 096	79 091	1 099	276 670	1 818	19 691	285	46 297	371
2T2014	2 287 940	19 637	510 421	5 701	332 323	3 253	275 311	3 671	1 025 992	6 435	82 215	1 110	333 766	2 100	18 745	254	41 489	366
3T2014	2 270 175	20 454	506 134	6 171	324 223	3 315	279 557	3 913	1 038 427	6 412	77 213	1 094	302 184	2 205	20 529	286	46 132	373
4T2014	2 879 367	25 534	629 926	7 624	383 504	3 923	363 065	5 041	1 326 988	7 995	97 140	1 426	354 430	2 435	42 228	562	65 590	451
1T2015	3 031 232	25 716	663 418	7 474	421 554	4 214	351 455	4 727	1 392 264	8 169	102 635	1 451	386 314	2 930	27 531	311	107 614	654
2T2015	2 872 690	24 512	655 968	7 192	441 380	4 192	341 419	4 432	1 329 323	8 173	96 015	1 362	379 111	2 570	21 393	303	49 461	480
3T2015	3 077 389	27 239	697 899	8 057	450 137	4 418	374 228	4 910	1 401 297	8 994	112 583	1 535	411 926	2 876	27 735	390	51 720	477
4T2015	3 493 876	29 835	794 859	8 727	521 209	4 984	411 796	5 403	1 616 789	9 981	126 752	1 757	443 712	3 015	35 660	440	64 307	512
1T2016	3 424 551	29 464	798 707	8 735	524 767	5 035	395 615	4 980	1 581 665	10 453	116 611	1 593	415 675	2 749	33 635	401	82 642	553

Nota: (*) Por razões de arredondamento dos valores os totais podem não corresponder exatamente à soma das parcelas.

Fonte: Instituto Nacional de Estatística, Departamento de Contas Nacionais

Índice de Preços da Habitação – 1º Trimestre de 2016

9/9