

Custos de contexto: Uma dimensão da competitividade da economia

Apresentação do Inquérito aos Custos de Contexto - INE



BANCO DE PORTUGAL
EUROSISTEMA

João Amador

14 de Outubro de 2015





Sumário

- 1. Dos custos de contexto ao crescimento económico, passando pela competitividade**
- 2. O papel dos custos de contexto**
- 3. Os indicadores existentes**
- 4. O novo inquérito aos custos do contexto do INE**
- 5. Agenda de trabalho**



O **crescimento económico** é resultado de uma interação complexa entre quantidade e qualidade dos fatores produtivos, tecnologia e enquadramento institucional em sentido lato.

$$Y_t = f(A, K, L)$$

A mecânica do crescimento é complexa e está ainda largamente por conhecer.

As dificuldades de interpretação destes mecanismos e a necessidade de uma definição mais orientada para os decisores de política levou ao conceito de competitividade.

Competitividade (um conceito difuso)

A **OCDE** define como: “É uma medida da vantagem ou desvantagem de um país em vender os seus produtos nos mercados internacionais.”



A **Comissão Europeia** define como: “Por um lado, a capacidade das empresas em competir nos mercados doméstico e global. Por outro lado, a capacidade dos países da UE em suportar o desenvolvimento das empresas.

O ***Global Competitiveness Report*** define como: “O conjunto de instituições, políticas e fatores que determinam o nível de produtividade de um país”.

Uma obsessão perigosa? Krugman (1994)

O mercado interno é importante;

É importante distinguir empresas de países;

Evitar políticas protecionistas/dirigistas.



Custos de Contexto

Ações ou omissões que prejudicam a atividade das empresas e que não são imputáveis ao investidor, ao seu negócio ou à sua organização. Podem ser enquadrados como tendo origem ou resultando de atos desproporcionados, ou não razoáveis da Administração Pública, de práticas ou opções políticas anti-competitivas e até de condições decorrentes do estado de desenvolvimento da economia portuguesa.

AICEP

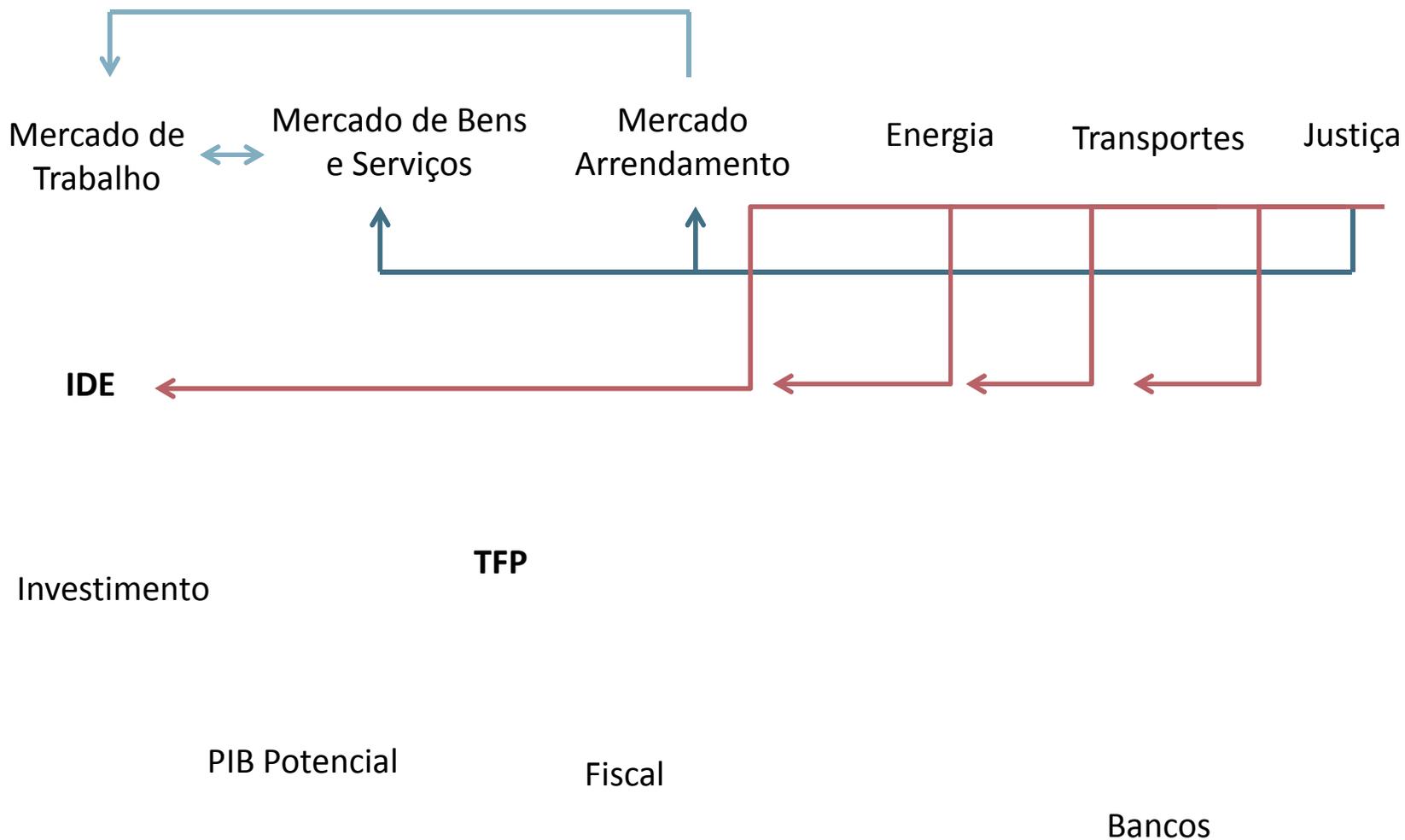
É um conceito abrangente: barreiras impostas pelas autoridades); concorrência/preços inputs; condições estruturais de base

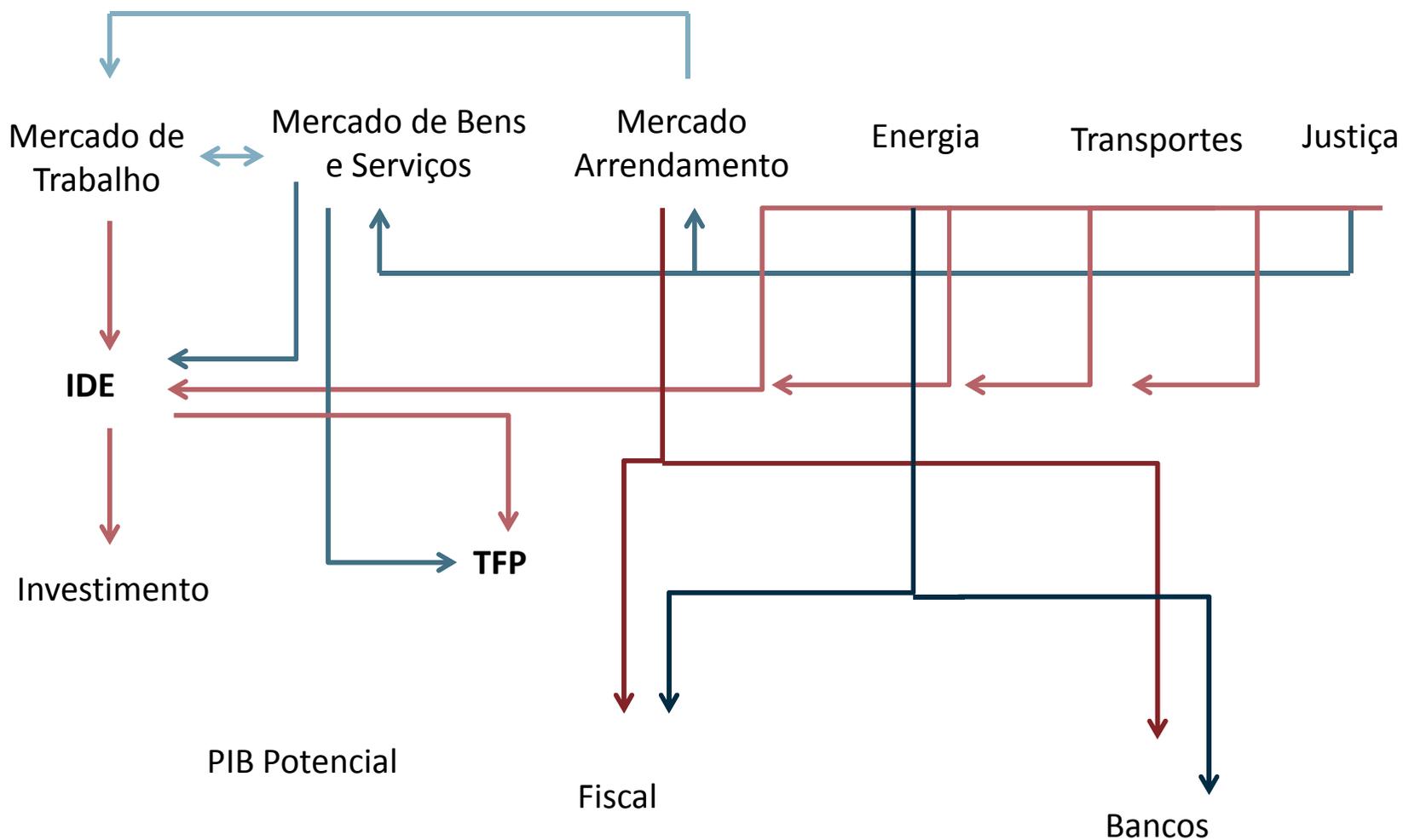
A ligação entre as áreas onde são tipicamente identificados os custos de contexto é intrincada

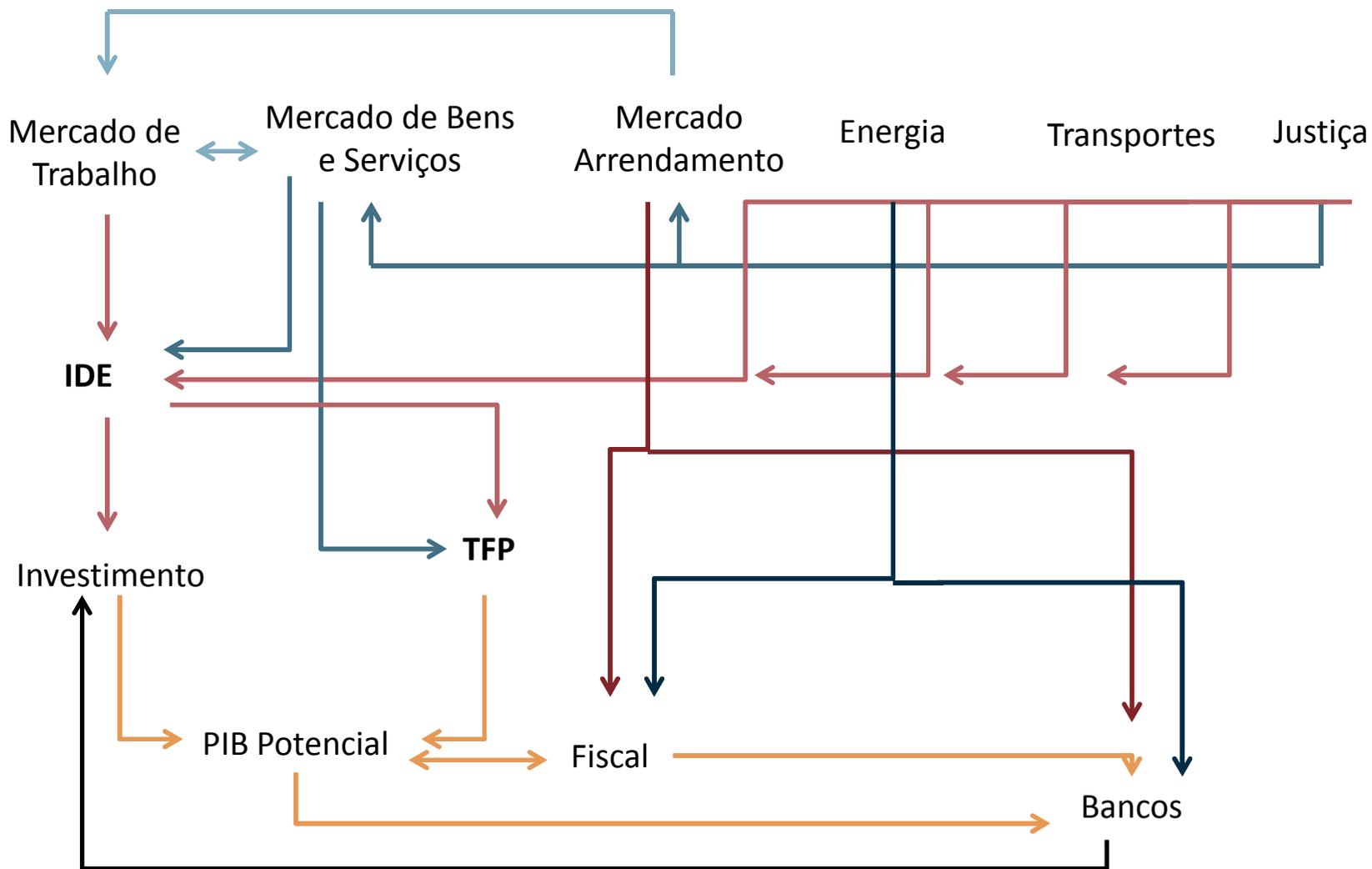
Um exemplo...



O papel dos custos de contexto









Porquê conhecer (e reduzir) os custos de contexto?

Capacidade de atrair IDE, acelerar a acumulação de capital (mecanismo de convergência nos modelos de crescimento);

Reduzir distorções (eficiência estática);

Facilitar criação/saída de empresas do mercado (eficiência dinâmica);

Destruição criativa - Schumpeter

Para Portugal é vital assegurar a capacidade de crescimento das empresas exportadoras.

A ter em mente...

Não dirigismo – evitar escolha das empresas vencedoras;

Existem custos em mudar frequentemente de legislação/regras;

Obstáculo à reforma: caso de custos concentrados e benefícios difusos.

Que indicadores de custos de contexto estão disponíveis?



Os indicadores de regulação no mercado do produto da **OCDE** procuram ser **abrangentes e comparáveis internacionalmente**. Compreendem um conjunto de indicadores que medem o grau de promoção ou inibição da **competitividade** em áreas do mercado do produto.

A principal fonte de informação para construir os indicadores são respostas de **Governos nacionais** a um inquérito. A informação relativa às leis e políticas de concorrência, provém das respetivas autoridades. **Não analisa a implementação.**

Países membros em 1998, 2003, 2008 e 2013, e em 2013 também Brasil, China, Índia, Indonésia, Rússia e África do Sul.



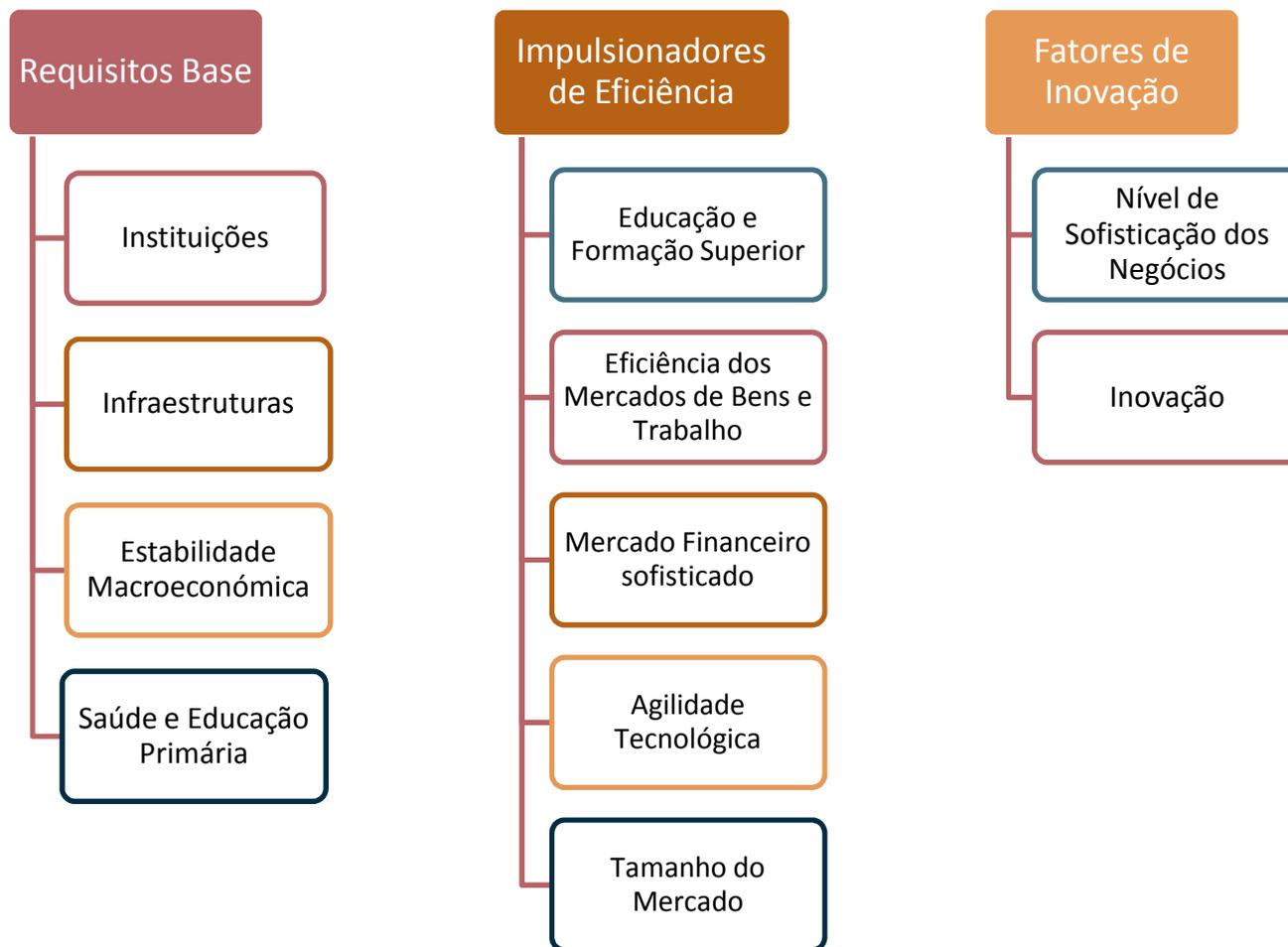




O **Global Competitiveness Index** procura identificar os determinantes de produtividade e prosperidade e a “paisagem” competitiva de 144 economias. Procura constituir uma plataforma de diálogo entre **Governos, empresas e sociedade** sobre as ações necessárias para potenciar o crescimento económico

O inquérito recolhe as **opiniões de gestores** em todo o mundo nas mais variadas dimensões. Permite conhecer também domínios mais qualitativos, como o nível de corrupção.

Na edição de 2014 obtiveram-se **140 respostas para Portugal**, existindo um enviesamento para as grandes empresas.





Início de
Atividade

Licenciamento

Indústrias de
Rede

Financiamento

Recursos
Humanos

Sistema
Judicial

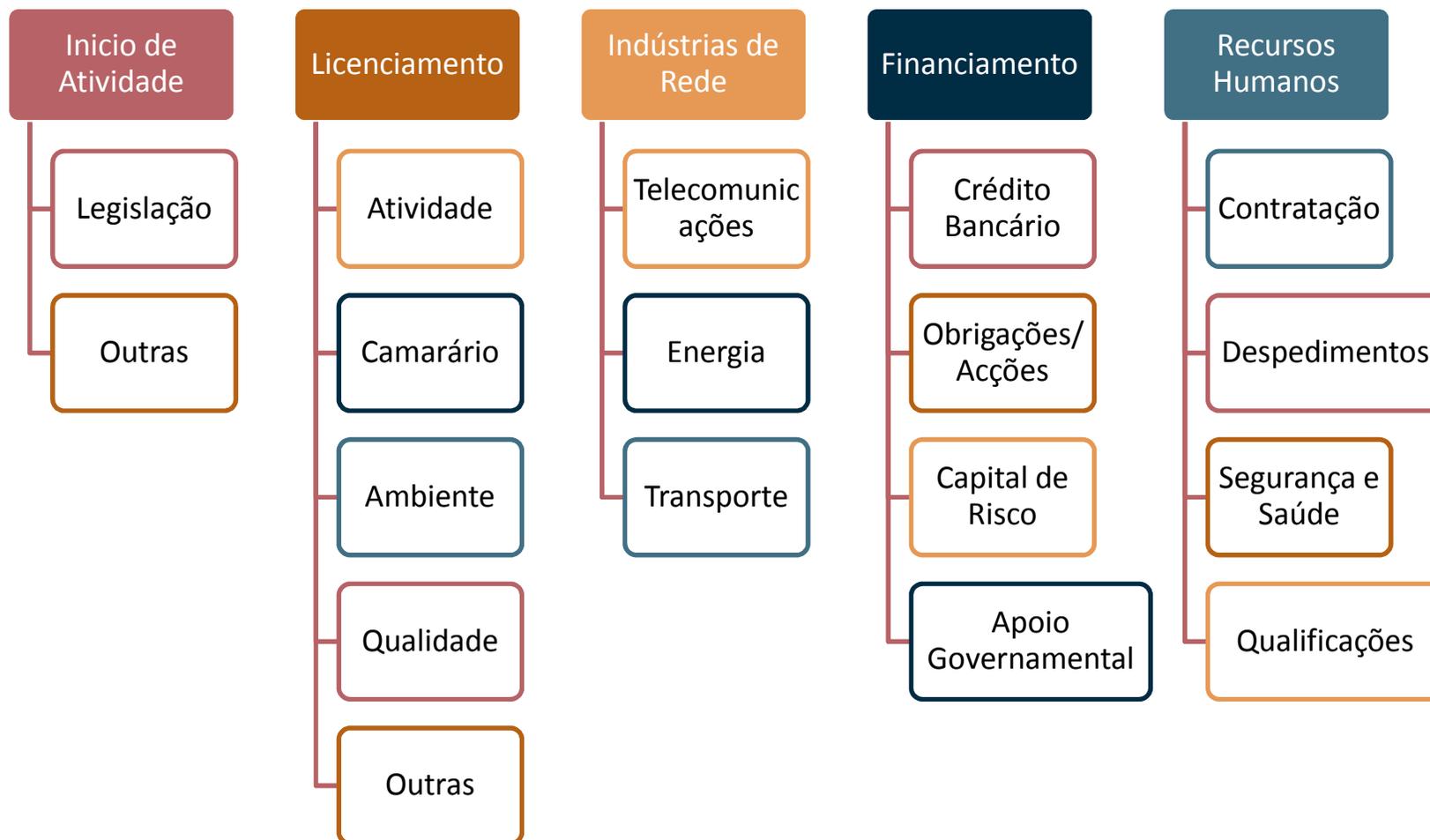
Sistema
Fiscal

Carga
Administrativa

Barreiras à
Internacionalização

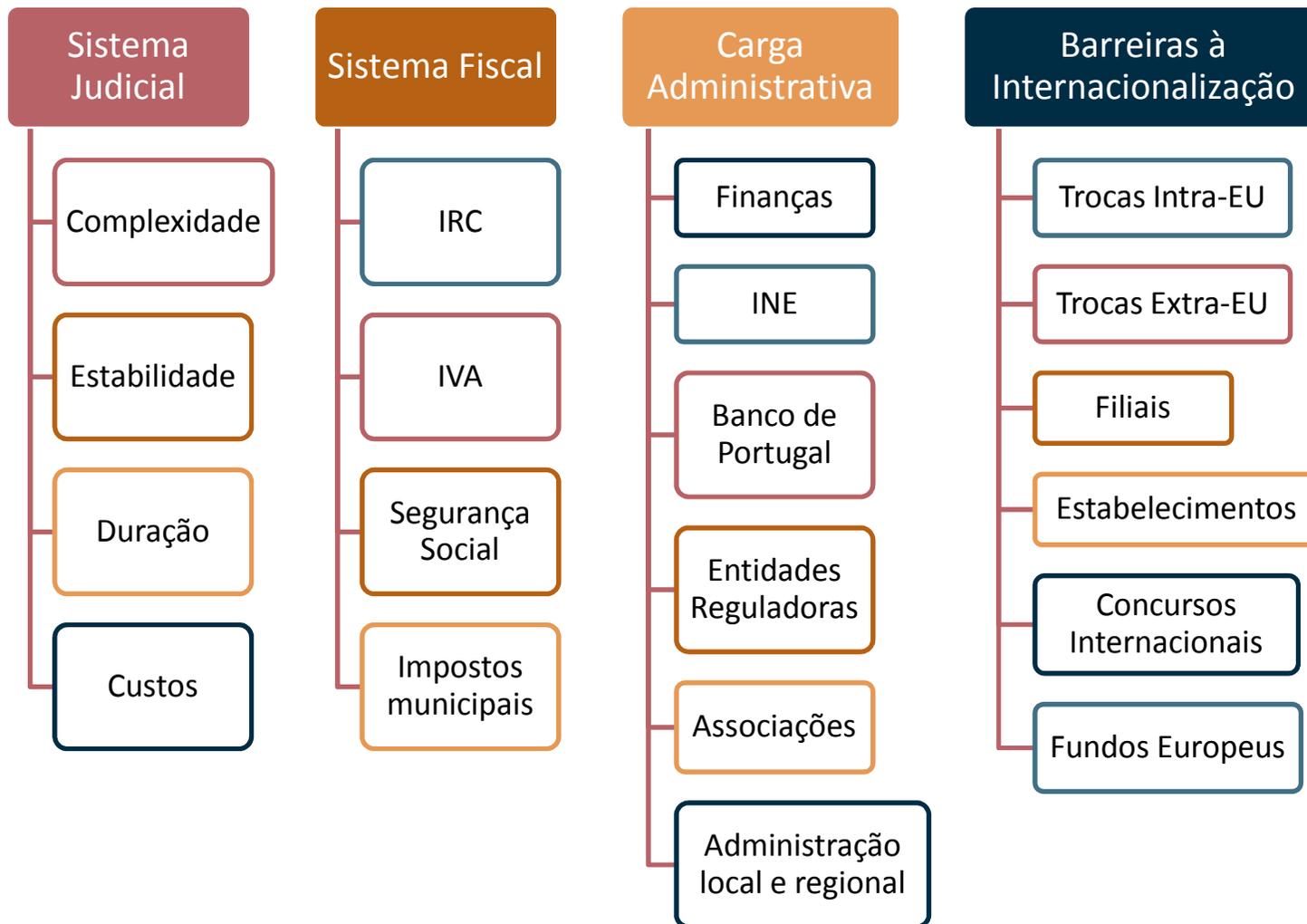


O novo inquérito aos custos do contexto do INE





O novo inquérito aos custos do contexto do INE





As (grandes) vantagens de um questionário às empresas:

Assegurar **representatividade** (critérios de amostragem);

Poder utilizar informação de base empresarial;

Cruzar respostas às diferentes dimensões do inquérito;

Os custos de contexto identificados estão correlacionados?

Cruzar respostas e outras dimensões da empresa:

- dimensão da empresa;
- idade da empresa;
- sector de atividade.



Como potenciar os resultados do inquérito no futuro?

Aumentar a **dimensão temporal** (repetir o inquérito):

- avaliar a eficácia das políticas;
- separar efeitos de diferentes reformas.

Colocar pergunta sobre **custos da revisão da legislação**:

Alargar a amostra de empresas;

Propor, junto do Eurostat, inquérito semelhante na EU;

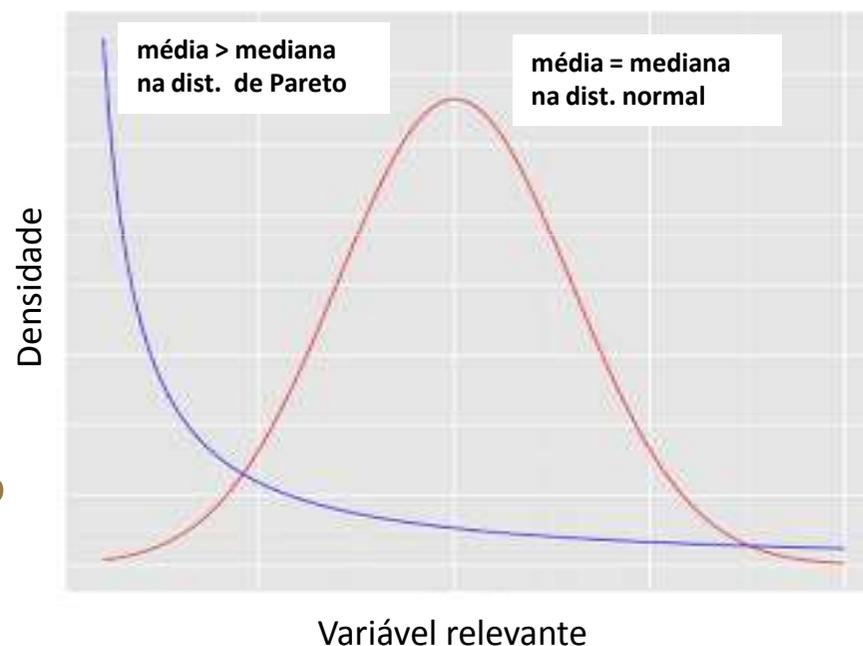
Utilizar/integrar informação das respostas individuais para **estudos**.



Existe trabalho de investigação potencialmente importante para realizar com impacto na política económica:

Estudar custos de contexto e decisões de investimento; decisões de exportação/internacionalização.

A grande importância de utilizar dados de base empresarial. O perigo de políticas dirigidas à empresa média. A dimensão setorial acrescenta complexidade à decisão (distribuição multimodal).





Obrigado