



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA  
STATISTICS PORTUGAL

ISSN 1647-4066



# Estatísticas da Cultura 2013



Edição 2014



Estatísticas  
oficiais

## ficha técnica

### Título

Estatísticas da Cultura 2013

### Editor

Instituto Nacional de Estatística, I.P.  
Av. António José de Almeida  
1000-043 Lisboa  
tel: 21 842 61 00  
fax: 21 845 40 84

### Presidente do Conselho Diretivo

Alda de Caetano Carvalho

### Design, Composição

Instituto Nacional de Estatística, I.P.

ISSN 1647-4066

ISBN 978-989-25-0283-0

Periodicidade: anual



**808 201 808**

O INE, I.P. na Internet

**www.ine.pt**

## Sumário Executivo

Na publicação “*Estatísticas da Cultura – 2013*”, o INE divulga os principais resultados relativos à oferta e à procura de bens e serviços do setor cultural, tendo por base os resultados das operações estatísticas desenvolvidas pelo INE e a informação resultante da apropriação de fontes administrativas.

O âmbito temporal da informação mais recente é relativo ao ano de 2013, exceto o capítulo sobre a atividade das empresas culturais e criativas, em que os últimos dados se referem a 2012.

Esta publicação está estruturada em três partes:

- na primeira (capítulos 1 e 2) apresenta-se uma análise descritiva dos principais resultados das atividades culturais desenvolvidas em 2013 e um quadro resumo com informação de síntese, possibilitando uma leitura mais imediata da evolução e comportamento dos domínios e subdomínios do setor cultural e criativo.

- na segunda parte é apresentada, sob a forma de quadros de dados, a informação resultante das operações estatísticas relativas a temas transversais das atividades culturais e criativas e dos diferentes domínios culturais (capítulos 3 a 12): emprego nas atividades culturais e criativas, índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais, empresas das atividades culturais e criativas, comércio internacional de bens culturais, património cultural, artes plásticas, materiais impressos e de literatura, cinema, atividades artísticas e de espetáculos, radiodifusão e financiamento das atividades culturais e criativas.

- na última parte, disponibiliza-se meta-informação de referência para apoio à interpretação dos resultados, nomeadamente notas metodológicas, fontes, conceitos e os instrumentos de notação utilizados.

Destacam-se algumas características das atividades culturais e criativas em 2013.

### Emprego nas atividades culturais e criativas

Tendo por base a informação do Inquérito ao Emprego, constata-se que, em 2013, o setor cultural e criativo empregava 73,1 mil pessoas. Destas, 55% são *homens*, 63,3% têm entre *25 e 44 anos* e 40,2% tinham como nível de escolaridade completo, o *Superior*.

## Executive Summary

In “*Culture Statistics – 2013*”, Statistics Portugal disseminates the main results related to the supply and demand of goods and services in the cultural sector, based on the results of several statistical operations carried out by Statistics Portugal and data obtained from administrative sources.

The most recent information refers to the year 2013, except for the chapter on business activities linked to cultural and creative activities, for which the latest data refers to 2012.

This publication is divided into three parts:

- The first part (chapters 1 and 2) analyses the main results related to cultural activities developed in 2013 and summarizes the main features, thus allowing an immediate reading of the evolution in the cultural and creative sector domains and sub domains.

- The second part presents the information from statistical operations that observed cross-cutting aspects of the cultural and creative activities and their different cultural domains (chapters 3-12): employment in cultural and creative activities; consumer price index for cultural goods and services; enterprises in cultural and creative activities; international trade of cultural goods; cultural heritage; visual arts; printed materials and literature; cinema; performing arts; broadcasting, and the financing of cultural and creative activities.

- The last part presents the metadata, including methodological notes, sources, concepts and the notation instruments used.

The main features of the cultural and creative activities observed in 2013 are highlighted below.

### Employment in cultural and creative activities

In 2013, based on the Labour Force Survey, the cultural and creative sector employed 73.1 thousand individuals. From those, 55% were men, 63.3% were aged between 25 and 44 years old, and 40.2% had completed a tertiary level of education.

### Índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais

O Índice de Preços no Consumidor (IPC) registou em 2013, uma taxa de variação anual de -1,5% nos preços dos bens e serviços culturais. Para a descida dos preços destacaram-se os registados no “*equipamento fotográfico e cinematográfico*” (-12%), “*equipamento para receção, registo e reprodução de imagem*” (-8,1%), “*instrumentos musicais*” (-1,7%) e no “*cinema, teatro e concertos*” (-0,5%). Em sentido contrário registou-se um aumento nos preços dos “*museus, bibliotecas e jardins zoológicos*” (3,8%), “*livros de ficção*” (2,4%), “*outro tipo de livros*” (0,9%), “*jornais*” (0,6%) e nas “*revistas e periódicos*” (0,5%).

### Empresas das atividades culturais e criativas

Através de informação obtida a partir do *Sistema de Contas Integradas das Empresas, em 2012*, do número de empresas do setor cultural e criativo (50 426) destacaram-se as que pertenciam às “*Atividades das artes do espetáculo*”, as quais representavam 28,1% do total das empresas deste setor, e as empresas de “*Agências de publicidade*” com 18,7% do volume total de negócios do setor cultural e criativo (4,6 mil milhões de euros).

### Comércio internacional de bens culturais

Em 2013 o valor das exportações foi de 78,6 milhões de euros, o que representa a preços correntes, um decréscimo de 7,5%, face ao registado no ano anterior. Por outro lado, o valor das importações de bens culturais, tendo embora ultrapassado 146,1 milhões de euros, apresentou um decréscimo de 4,7% face a 2012. Em resultado destes movimentos verificou-se um saldo negativo de 67,5 milhões de euros.

### Património cultural

De acordo com o inquérito realizado, os 353 *Museus* registaram um total de 11,1 milhões de visitantes e detinham um acervo de 23,1 milhões de bens em 2013. Os mais visitados foram os “*Museus de História*”, com 25,2% do total de visitantes. Do acervo total, 42,8% dos bens pertencia aos “*Museus de Ciências e de Técnica*”.

### Consumer price index for cultural goods and services

In 2013 the Indices of Consumer Price (ICP) registered a decrease of 1.5% in the annual average price of cultural goods and services. Contributing to this decline were the prices registered on “*photographic and cinematographic equipment*” (-12%), “*equipment for the reception, recording and reproduction of sound and vision*” (-8.1%), “*musical instruments*” (-1.7%) and “*cinema, theatres and concerts*” (-0.5%). On the contrary, an increase was observed in the prices of “*museums, libraries, zoological gardens*” (3.8%), “*fiction books*” (2.4%), “*other non-fiction books*” (0.9%), “*newspapers*” (0.6%) and “*magazines and periodicals*” (0.5%).

### Enterprises in cultural and creative activities

In 2012, based on the *Integrated Business Accounts System*, the “*Performing arts*” activities stood out, representing 28.1% of all sector enterprises (50 426), and the “*Advertising agencies*” represented 18.7% of total business volume of the cultural and creative sector (4.6 billion Euros).

### International trade in cultural goods

In 2013, exports of cultural goods amounted 78,6 million Euros, representing a decrease, in current prices, of 7.5% over the previous year. Imports of cultural goods exceeded 146.1 million Euros, decreasing 4.7% when compared to 2012. As a result there was a negative balance of 67.5 million Euros.

### Cultural heritage

Based on the survey carried out, the 353 *Museums* recorded a total of 11.1 million visitors and held a collection of 23.1 million goods in 2013. The most visited were the “*History Museums*”, with 25.2% of total visitors. Of the total collection, 42.8% belonged to the “*Museums of Science and Technology*”.

### Artes plásticas

Em 2013, as *Galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias* (1 050 espaços) promoveram 7 149 exposições e apresentaram 268 065 obras de 46 146 autores. Do total das obras expostas destacaram-se as de *pintura* e as de *fotografia*, representado, respetivamente, 18,9% e 13,8%.

### Publicações periódicas

Em 2013, as 1 414 *publicações periódicas* registaram 25 450 edições; 610,1 milhões de exemplares de tiragem total e 494,1 milhões de exemplares de circulação total. Os jornais totalizaram 35% das publicações periódicas e 78% da circulação total. As revistas representaram 48% do número total de títulos e 21% da circulação total. O número de exemplares vendidos correspondeu a 54% da circulação total.

### Cinema

De acordo com os dados do Instituto do Cinema e Audiovisual (ICA), realizaram-se em 2013 cerca de 558 mil *sessões de cinema*, com um total de 12,5 milhões de *espetadores/as* e 65,5 milhões de euros de receitas de bilheteira. Face ao total, cerca de 63% de *espetadores/as* e 64% das receitas relacionaram-se com filmes de origem norte-americana. As coproduções geraram 21,5% das sessões, 19% de *espetadores/as* e das receitas. Aos 122 filmes portugueses exibidos corresponderam 2,3% das sessões e cerca de 3% de *espetadores/as* e das receitas.

### Artes do espetáculo

Para este domínio cultural os dados são obtidos a partir do inquérito anual *aos Espetáculos ao Vivo*.

No conjunto dos *espetáculos ao vivo*, em 2013 realizaram-se 29 385 sessões, com um total de 8,9 milhões de *espetadores/as* e uma receita de 60 milhões de euros. O teatro foi a modalidade que teve maior número de sessões (42% do total), mas foram os concertos de música rock/pop que registaram maior número de *espetadores/as* (1,8 milhões) e geraram mais receitas (26,4 milhões de euros).

### Rádiodifusão

Com base em informação recolhida pela Autoridade Nacional de Comunicações (ANACOM), o número de alojamentos cablados em 2013 era aproximadamente 4,1 milhões.

### Visual Art exhibition

In 2013, the *Art galleries and other temporary exhibition spaces* (1 050 spaces), promoted 7 149 exhibitions, with 268 065 pieces exhibited from 46 146 authors. In the total of the pieces exhibited, 18.9% referred to *painting* and 13.8% to *photography*.

### Periodical publications

In 2013, the 1 414 *periodical publications* recorded 25 450 editions; 610.1 million copies were issued and 494.1 million copies were in circulation. Newspapers accounted for 35% of periodical publications and 78% of the total copies in circulation. Magazines accounted for 48% of the total number of titles and 21% of the total copies in circulation. The number of copies sold represented 54% of the total number of copies in circulation.

### Cinema

In 2013, according to data from the *Cinema and Audiovisuals Institute* (ICA), approximately 558 thousand *cinema sessions* were held, with a total 12.5 million *spectators* and 65.5 million Euros of box office revenues. From the total number, 63% of *spectators* and 64% of revenues corresponded to North American movies. The co-productions recorded 21.5% of sessions, 19% of *spectators* and revenues. For the 122 Portuguese movies exhibited corresponded 2.3% of sessions and 3% of *spectators* and revenues.

### Performing arts

Data for performing arts is obtained from the annual *Live Shows* survey.

In 2013, 29 385 *live shows* were held, with a total of 8.9 million *spectators* and a revenue of 60 million Euros. Theatre was the performing art with more performances held (42% of total), but the rock/pop music concerts had the highest number of *spectators* (1.8 million) and the greatest amount of revenue generated (26.4 million Euros).

### Broadcasting

In 2013, according to the *National Authority of Communications* (ANACOM), there were approximately 4.1 million cabled dwellings.

O número total de assinantes passou de 3,1 milhões em 2012 para cerca de 3,2 milhões em 2013.

#### **Financiamento público das atividades culturais e criativas**

Segundo os dados recolhidos através do Inquérito ao Financiamento Público das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas, em 2013 as *Câmaras Municipais* afetaram 378,4 milhões de euros às atividades culturais e criativas (menos 5,8% do que no ano anterior), destacando-se os seguintes domínios: *atividades interdisciplinares* (24,3%), *património cultural* (24%), *artes do espetáculo* (23,4%) e as *bibliotecas e arquivos* (19,5%).

The total number of subscribers rose from 3.1 million in 2012 to 3.2 millions in 2013.

#### **Public financing on cultural and creative activities**

In 2013, according to data collected through the Survey on Public Financing of Cultural, Creative and Sports Activities, the *Local Governments* allocated 378.4 million Euros to cultural and creative activities (-5.8% compared to the previous year), mainly in the following domains: *interdisciplinary activities* (24.3%), *cultural heritage* (24%), *performing arts* (23.4%) and *libraries and archives* (19.5%).

## INTRODUÇÃO

---

O Instituto Nacional de Estatística disponibiliza a publicação **Estatísticas da Cultura 2013**, na qual são divulgados os principais resultados relativos à oferta e procura de bens e serviços associados ao setor cultural e criativo.

Esta publicação dá continuidade a edições anteriores, nas quais se adotou uma nova abordagem e âmbito para o setor cultural e criativo que tem por base as conclusões alcançadas no quadro da colaboração com o Eurostat. Esta abordagem permite a leitura por domínios culturais e por temas de contexto económico e social em que se desenvolvem as atividades culturais.

A informação estatística encontra-se organizada em 12 capítulos, dos quais 10 são relativos a temas transversais às atividades culturais e criativas e aos seus diferentes domínios: *emprego nas atividades culturais e criativas, índice de preços no consumidor dos bens e serviços culturais; empresas das atividades culturais e criativas; comércio internacional de bens culturais; património cultural; artes plásticas; materiais impressos e de literatura; cinema; atividades artísticas e de espetáculos; radiodifusão e financiamento das atividades culturais e criativas*. A preceder esta informação apresenta-se um capítulo de análise dos principais resultados e um quadro resumo, com informação de síntese relativa aos últimos cinco anos e ainda ao ano de 2000, visando uma leitura mais imediata da evolução temporal dos principais indicadores da área da cultura.

Em relação à publicação anterior, verificou-se alteração no *inquérito ao financiamento público das atividades culturais pelas Câmaras Municipais* que passou a designar-se *inquérito ao financiamento público das atividades culturais, criativas e desportivas pelas Câmaras Municipais*. A reformulação realizada foi ao nível do questionário nomeadamente nos domínios e subdomínios culturais e criativos considerados, os quais estão de acordo com as classificações propostas pelo Eurostat. Verificou-se ainda alteração ao nível das variáveis recolhidas e o tipo de recolha passou a ser por via eletrónica. Deste modo, com os resultados provenientes da operação estatística referida inicia-se uma nova série a partir do ano de referência de 2013.

A informação disponibilizada na presente publicação decorre de diversas operações estatísticas e de fontes administrativas e reporta-se ao ano de 2013, com exceção do capítulo das empresas, cujo período de referência da informação é relativo a 2012 e tem por base o Sistema de Contas Integradas das Empresas.

O Instituto Nacional de Estatística agradece à DGPC/DPIMM – Direção-Geral do Património Cultural/Divisão do Património Imóvel, Móvel e Material, ao ICA - Instituto do Cinema e Audiovisual, IGAC - Inspeção-Geral das Atividades Culturais, ao MEC/DGEEC - Ministério da Educação e Ciência/ Direção-Geral de Estatísticas da Educação e Ciência e à ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações, cuja colaboração se traduziu no fornecimento atempado de informação estatística, tornando assim possível a realização desta publicação. O INE manifesta ainda a sua disponibilidade para acolher as críticas e sugestões das/dos utilizadores desta informação estatística.

Novembro de 2014

## Sinais convencionais

...	Dado confidencial
x	Valor não disponível
e	Valor inferior a metade do módulo da unidade utilizada
//	Não aplicável
⊥	Quebra de série/comparabilidade
f	Valor previsto
Pe	Valor preliminar
Po	Valor provisório
Rc	Valor rectificado
Rv	Valor revisto
§	Valor com coeficiente de variação elevado (aplicado nos casos em que o valor é divulgado)

## Siglas

H	Homens
M	Mulheres
HM	Homens e Mulheres
CAE	Rev. 2.1 Classificação das Actividades Económicas
CDU	Classificação Decimal Universal
COICOP	Classificação do Consumo Individual por Objectivo
CMVMC	Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas
FSE	Fornecimentos e serviços externos

## Índice Sistemático

Sumário Executivo/Executive Summary .....	3
Introdução .....	7
Sinais convencionais/siglas.....	8
Índice Sistemático .....	9
<b>01 Análise de Resultados</b>	
Análise de Resultados .....	17
<b>02 Quadro Resumo</b>	
Quadro Resumo .....	33
<b>03 Emprego e Índice de Preços</b>	
<b>3.1 Emprego nas atividades culturais e criativas.....</b>	<b>41</b>
3.1.1 Emprego nas atividades culturais e criativas, por atividade económica (CAE Rev.3).....	43
3.1.2 Emprego nas atividades culturais e criativas, por região (NUTS II).....	44
3.1.3 Emprego nas atividades culturais e criativas, por sexo, escalão etário e nível de escolaridade .....	45
3.1.4 Número de empregados por profissões culturais e criativas .....	46
<b>3.2 Índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais .....</b>	<b>47</b>
3.2.1 Índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais .....	49
<b>04 Empresas das Atividades Culturais e Criativas</b>	
<b>4.1 Atividades culturais e criativas .....</b>	<b>53</b>
4.1.1 Principais variáveis das empresas das atividades culturais e criativas, por CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço .....	55
4.1.2 Principais variáveis das empresas das atividades culturais e criativas, por CAE- Rev.3 e por região (NUTS II) .....	55
<b>4.2 Comércio a retalho de bens culturais e recreativos em estabelecimentos especializados .....</b>	<b>57</b>
4.2.1 Principais variáveis das empresas de comércio a retalho de bens culturais e recreativos, em estabelecimentos especializados, por CAE- Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço.....	59
4.2.2 Principais variáveis das empresas de comércio a retalho de bens culturais e recreativos, em estabelecimentos especializados, por CAE - Rev.3, e por região (NUTS II) .....	60
<b>4.3 Atividades de edição .....</b>	<b>61</b>
4.3.1 Principais variáveis das empresas de edição, por CAE - Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço .....	63
4.3.2 Principais variáveis das empresas de edição, por CAE - Rev.3, e por região (NUTS II) .....	64
<b>4.4 Atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música .....</b>	<b>67</b>
4.4.1 Principais variáveis das empresas de atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço.....	69
4.4.2 Principais variáveis das empresas de atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II) .....	70

<b>4.5 Atividades de rádio e de televisão</b> .....	<b>73</b>
4.5.1 Principais variáveis das empresas de atividades de rádio e de televisão, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço .....	75
4.5.2 Principais variáveis das empresas de atividades de rádio e de televisão, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II) .....	76
<b>4.6 Atividades de arquitetura, agências de publicidade, atividades de design, atividades fotográficas, atividades de tradução e interpretação, aluguer de videocassetes e disco</b> .....	<b>77</b>
4.6.1 Principais variáveis das empresas de atividades de arquitetura, agências de publicidade, atividades de design, atividades de tradução e interpretação, aluguer de videocassetes e discos, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço .....	79
4.6.2 Principais variáveis das empresas de atividades de arquitetura, agências de publicidade, atividades de design, atividades de tradução e interpretação, aluguer de videocassetes e discos, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II) .....	80
<b>4.7 Ensino de atividades culturais</b> .....	<b>83</b>
4.7.1 Principais variáveis das empresas de ensino de atividades culturais, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço .....	85
4.7.2 Principais variáveis das empresas de ensino de atividades culturais, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II) .....	85
<b>4.8 Atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias</b> .....	<b>87</b>
4.8.1 Principais variáveis das empresas de atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço .....	89
4.8.2 Principais variáveis das empresas de atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II) .....	90
<b>4.9 Atividades de bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais</b> .....	<b>93</b>
4.9.1 Principais variáveis das empresas de atividades de bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço .....	95
4.9.2 Principais variáveis das empresas de atividades de bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II) .....	96
<b>4.10 Royalties das empresas do sector cultural e criativo</b> .....	<b>97</b>
4.10.1 Royalties – Fornecimentos e serviços externos e rendimentos suplementares, por atividades culturais e criativas .....	99

## 05 Comércio Internacional de Bens Culturais

<b>5.1 Comércio internacional de livros, brochuras e impressos semelhantes, por países</b> .....	<b>103</b>
5.1 Comércio internacional de livros, brochuras e impressos semelhantes, por países.....	105
<b>5.2 Comércio internacional de jornais e publicações periódicas, por países</b> .....	<b>107</b>
5.2 Comércio internacional de jornais e publicações periódicas, por países.....	109
<b>5.3 Comércio internacional de CD's, discos compactos e DVD's, por países</b> .....	<b>111</b>
5.3 Comércio internacional de CD's, discos compactos e DVD's, por países .....	113
<b>5.4 Comércio internacional de instrumentos musicais, suas partes e acessórios, por países</b> .....	<b>115</b>
5.4 Comércio internacional de instrumentos musicais, suas partes e acessórios, por países .....	117
<b>5.5 Comércio internacional de objetos de arte, de coleção ou antiguidades, por países</b> .....	<b>119</b>
5.5 Comércio internacional de objetos de arte, de coleção ou antiguidades, por países .....	121
5.5.1 Comércio internacional de quadros, pinturas e desenhos, por países .....	121
5.5.2 Comércio internacional de antiguidades, por países .....	122

## 06 Património Cultural

<b>6.1 Museus .....</b>	<b>125</b>
6.1.1 Situação dos Museus, observados .....	127
6.1.2 Museus, segundo os critérios de seleção, por tipologia .....	127
6.1.3 Museus, segundo o funcionamento, por tipologia .....	128
6.1.4 Museus, segundo o funcionamento, por região (NUTS II) .....	128
6.1.5 Controlo dos visitantes nos museus, por tipologia .....	129
6.1.6 Visitantes dos Museus, por tipologia .....	129
6.1.7 Visitantes dos Museus, por região (NUTS II) .....	130
6.1.8 Museus, segundo o tipo dominante de bens, por tipologia .....	131
6.1.9 Número de bens dos Museus, segundo o tipo dominante dos bens, por tipologia .....	132
6.1.10 Número de bens dos Museus, segundo o tipo dominante dos bens, por região (NUTS II) .....	132
6.1.11 Pessoal ao serviço nos Museus, por tipologia .....	133
6.1.12 Museus, segundo as actividades orientadas para os visitantes, por tipologia .....	134
6.1.13 Serviço educativo dos Museus, por tipologia .....	135
6.1.14 Museus polinucleados e número de núcleos, por tipologia .....	135
6.1.15 Museus segundo a personalidade jurídica, por tipologia .....	136
6.1.16 Forma jurídica do espaço ou da entidade de que o museu depende, por tipologia .....	137
<b>6.2 Património Cultural Imóvel .....</b>	<b>139</b>
6.2.1 Bens imóveis classificados, segundo a categoria, por região (NUTS III) .....	141
6.2.2 Bens imóveis classificados(1), segundo a categoria de proteção, por região (NUTS III) .....	142
6.2.3 Bens imóveis classificados, segundo a tipologia, por região (NUTS III) .....	143
6.2.4 Bens imóveis classificados, segundo a entidade proprietária, por região (NUTS III) .....	144

## 07 Artes Plásticas

<b>7.1 Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias .....</b>	<b>145</b>
7.1.1 Exposições, obras expostas e autores representados, por região (NUTS II) .....	147
7.1.2 Número de obras expostas nas galerias e arte e outros espaços de exposições temporárias, segundo a classificação das obras, por região (NUTS II) .....	148
7.1.3 Obras expostas nas galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, segundo a natureza dos espaços de exposição, por classificação das obras .....	150
7.1.4 Tipo de espaço das galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, por região (NUTS II) .....	151
7.1.5 Localização das galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, por tipo de espaço .....	151
7.1.6 Exposições realizadas segundo a entidade promotora, por região (Nuts II) .....	152

## 08 Materiais Impressos e de Literatura

<b>8.1 Publicações Periódicas .....</b>	<b>153</b>
8.1.1 Situação das publicações periódicas, por região (NUTS II) .....	155
8.1.2 Publicações periódicas segundo o suporte de difusão, por região (NUTS II) .....	155
8.1.3 Publicações periódicas segundo o suporte de difusão, por tipo de publicação .....	156
8.1.4 Número de publicações, tiragem e circulação total, exemplares vendidos e distribuídos gratuitamente, por região (NUTS II) .....	156
8.1.5 Número de publicações, tiragem e circulação total, exemplares vendidos e distribuídos gratuitamente, por tipo de publicação .....	157
8.1.6 Número de publicações, edições anuais, tiragem, circulação e média dos exemplares vendidos, por região (NUTS II) .....	157
8.1.7 Número de publicações, edições anuais, tiragem, circulação e média dos exemplares vendidos, por tipo de publicação .....	158
8.1.8 Número de publicações, tiragem e circulação média por edição das publicações periódicas, por região (NUTS II) .....	158
8.1.9 Número de publicações, tiragem e circulação média por edição das publicações periódicas, por tipo de publicação .....	159
8.1.10 Número de jornais segundo os escalões de tiragem e circulação média .....	159
8.1.11 Número de revistas segundo os escalões de tiragem e circulação média .....	160
8.1.12 Publicações periódicas segundo a periodicidade, por região (NUTS II) .....	161
8.1.13 Publicações periódicas segundo a periodicidade, por tipo de publicação .....	162
8.1.14 Publicações periódicas segundo o tema do conteúdo principal, por tipo de publicação .....	163
8.1.15 Publicações periódicas segundo a língua dominante, por região (NUTS II) .....	164
8.1.16 Publicações periódicas segundo a língua dominante, por tipo de publicação .....	164
8.1.17 Publicações periódicas segundo os escalões do preço de capa das edições regulares, por tipo de publicação .....	165
8.1.18 Publicações periódicas segundo os escalões do preço de capa das edições regulares por periodicidade .....	165

8.1.19	Publicações periódicas segundo o tempo de publicação, por região (NUTS II).....	166
8.1.20	Publicações periódicas segundo o tempo de publicação, por tipo de publicação .....	166
8.1.21	Receitas e despesas das publicações periódicas, por região (NUTS II) .....	167
8.1.22	Receitas e despesas das publicações periódicas, por tipo de publicação.....	167

## 09 Cinema

<b>9.1</b>	<b>Produção Cinematográfica.....</b>	<b>171</b>
9.1.1	Produção cinematográfica em Portugal .....	173
<b>9.2</b>	<b>Exibição.....</b>	<b>175</b>
9.2.1	Cinema – Recintos, écrans, lotação, sessões, espetadores e receitas, por região (NUTS II) .....	177
9.2.2	Cinema – Filmes exibidos, sessões, espetadores e receitas por país de origem .....	177
9.2.3	Cinema – Sessões, espetadores e receitas, segundo o trimestre, por região (NUTS II) .....	178
9.2.4	Cinema – Sessões, espetadores e receitas, segundo o trimestre, por país de origem .....	179

## 10 Atividades Artísticas e de Espetáculo

<b>10.1</b>	<b>Espetáculos ao Vivo.....</b>	<b>183</b>
10.1.1	Espetáculos ao Vivo – Total das sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espetadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II).....	185
10.1.2	Espetáculos ao Vivo – Sessões diurnas, bilhetes vendidos e oferecidos, espetadores, receitas e preço médio em sessões diurnas, por região (Nuts II) .....	185
10.1.3	Espetáculos ao Vivo – Sessões, noturnas bilhetes vendidos e oferecidos, espetadores, receitas e preço médio em sessões noturnas, por região (Nuts II).....	186
10.1.4	Espetáculos ao Vivo – Total das sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espetadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II) e modalidades .....	187
10.1.5	Espetáculos ao Vivo – Sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espetadores, receitas e preço médio em sessões diurnas, por região e modalidades .....	191
10.1.6	Espetáculos ao Vivo – Sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espetadores, receitas e preço médio em sessões noturnas, por região e modalidades.....	192
<b>10.2</b>	<b>Recintos de Espetáculos .....</b>	<b>193</b>
10.2.1	Recintos de espetáculos, salas ou espaços e número de lugares, por região (NUTS II) .....	195
10.2.2	Recintos de espetáculos segundo o número de salas ou espaços, por região (NUTS II) .....	195
10.2.3	Recintos de espetáculos, salas ou espaços segundo o tipo, por região (NUTS II).....	196
10.2.4	Salas ou espaços, lugares e dimensão média total da sala ou espaço, por tipo .....	196
10.2.5	Recintos de espetáculos segundo o tipo de instalações e pessoal ao serviço, por região (NUTS II) .....	197

## 11 Radiodifusão

<b>11.1</b>	<b>Radiodifusão Sonora.....</b>	<b>201</b>
11.1.1	Número de estações licenciadas, segundo o tipo de emissão, por região (NUTS II).....	203
<b>11.2</b>	<b>Radiodifusão Visual .....</b>	<b>205</b>
11.2.1	Número de estações licenciadas, por região (NUTS II) .....	207
<b>11.3</b>	<b>Televisão por Cabo e Televisão por DTH (Direct To Home).....</b>	<b>209</b>
11.3.1	Evolução do número de alojamentos cablados, por região (NUTS II) .....	211
11.3.2	Evolução do número de assinantes, por região (NUTS II).....	211
11.3.3	Evolução do número de assinantes por Fiber To Home (FTTH), por região (NUTS II).....	212
11.3.4	Evolução do número de assinantes por Internet Protocol Television (IPTV), por região (NUTS II).....	212
11.3.5	Evolução do número de assinantes de televisão por DTH (Direct to Home), por região (NUTS II).....	213

## 12 Financiamento Público das Atividades Culturais e Criativas

<b>12.1 Administração Central .....</b>	<b>217</b>
12.1.1.A Despesas da administração central, por subsector institucional, segundo o tipo de despesa .....	219
12.1.1.B Despesas da administração central, por subsector institucional, segundo o tipo de despesa .....	220
<b>12.2 Administração Local .....</b>	<b>221</b>
12.2.1 Despesas das Câmaras Municipais nas atividades culturais e criativas, por região (NUTS II), segundo o tipo de despesa .....	223
12.2.2 Síntese das despesas das Câmaras Municipais, por domínios das atividades culturais e criativas .....	224
12.2.3 Património Cultural – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II) .....	225
12.2.4 Bibliotecas e Arquivos – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II) .....	227
12.2.5 Livros e Publicações – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II) .....	228
12.2.6 Artes Visuais – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II) .....	229
12.2.7 Artes do Espetáculo – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II) .....	231
12.2.8 Audiovisual e Multimédia – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II) .....	233
12.2.9 Arquitetura – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II) .....	235
12.2.10 Publicidade – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II) .....	236
12.2.11 Artesanato – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II) .....	237
12.2.12 Atividades Interdisciplinares – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II) .....	238
 <b>Anexo 1 .....</b>	 <b>239</b>
Notas Metodológicas .....	241
 <b>Anexo 2 .....</b>	 <b>249</b>
Conceitos .....	251
 <b>Anexo 3 .....</b>	 <b>265</b>
Informação disponível e não publicada .....	267
 <b>Anexo 4 .....</b>	 <b>269</b>





## 01 Análise de Resultados



## Análise de Resultados

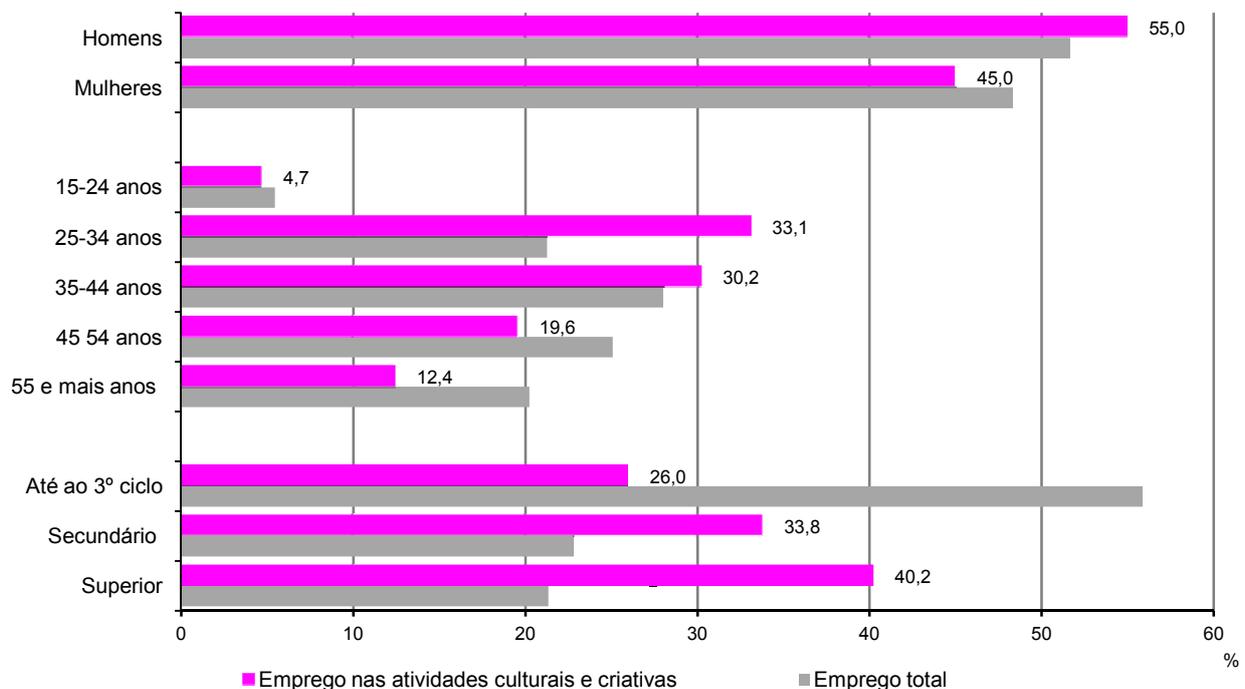
Neste capítulo procede-se a uma análise da informação estatística disponibilizada, destacando-se os principais resultados por temas e domínios da área da cultura.

### Emprego nas atividades culturais e criativas

Em 2013, segundo os dados do *Inquérito ao Emprego*, a **população empregada** nas atividades culturais e criativas<sup>1</sup> era de 73,1 mil pessoas, significando um decréscimo de 4,7% face ao ano anterior.

Do total, 55% são *homens*, 63,3% têm entre 25 e 44 anos e mais de dois quintos têm como nível de escolaridade completo o ensino *Superior* (40,2%). Verifica-se que entre 2000 e 2013 duplicou a proporção de pessoas empregadas com este nível de escolaridade.

Gráfico 1: População empregada, total e nas atividades culturais e criativas, em 2013 (%)



Por atividade, o “Comércio a retalho de bens culturais e recreativos, em estabelecimentos especializados” concentrava (23,7%) do emprego em atividades culturais e criativas, seguido da “Edição de livros, de jornais e de outras publicações” (15,5%), “Atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias” (14,6%) e das “Atividades das bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais” (12%).

Das *profissões culturais e criativas* destacaram-se as seguintes: “Arquitetos, urbanistas, agrimensores e designers” (28,6%), “Técnicos de nível intermédio das atividades culturais, artísticas e culinárias” (22,4%), “Artistas criativos e das artes do espetáculo” (15,6%), “Trabalhadores qualificados do fabrico de instrumentos

<sup>1</sup> As classificações das atividades culturais e criativas e de bens e serviços culturais são as definidas pelo Eurostat, no documento “Project ESSNet Culture – Final Report (September 2012)”.

de precisão, joalheiros, artesãos e similares” (13%). As/os “Autores, jornalistas e linguistas” representavam 7,3% no total das profissões culturais e criativas.

### Índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais

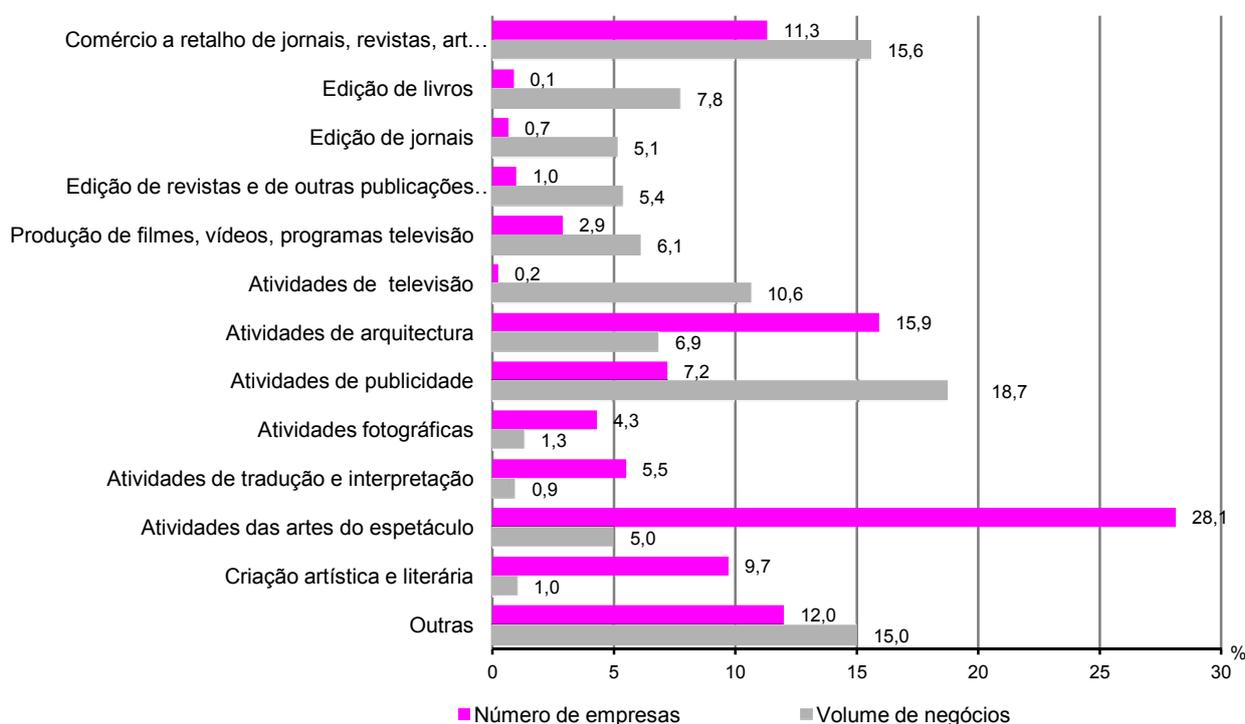
O Índice de Preços no Consumidor (IPC) evidenciou em 2013, face ao ano anterior, uma taxa de variação anual de -1,5% nos preços dos bens e serviços culturais. Para essa descida contribuiu a evolução dos preços dos seguintes bens e serviços: “Equipamento fotográfico e cinematográfico” e “Equipamento para receção, registo e reprodução de imagem” com -12% e -8,1%, respetivamente. Destacaram-se ainda a variação dos preços nos “Instrumentos musicais” (-1,7%) e no “Cinema, teatro e concertos” (-0,5%).

Em sentido contrário, verificaram-se aumentos de preços nos bens e serviços relativos a “Museus, bibliotecas e jardins zoológicos” (3,8%), “Livros de ficção” (2,4%), “Outro tipo de livros” (0,9%), “Jornais” (0,6%) e nas “Revistas e periódicos” (0,5%).

### Empresas das atividades culturais e criativas

De acordo com a informação proveniente do *Sistema de Contas Integradas das Empresas*, em 2012, o **número de empresas** com atividade principal nas áreas culturais e criativas era de 50 426, as quais totalizaram um **volume de negócios** de 4,6 mil milhões de euros e um **resultado líquido do período** de 71 mil euros.

Gráfico 2: Empresas e volume de negócios das atividades culturais e criativas, em 2012 (%)



Em termos de número de empresas e à semelhança do ano anterior continuaram a destacar-se as classificadas nas “Atividades das artes do espetáculo” (28,1%), seguidas das “Atividades de arquitetura” (15,9%), “Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados” (11,3%) e as empresas de “Criação artística e literária” (9,7%).

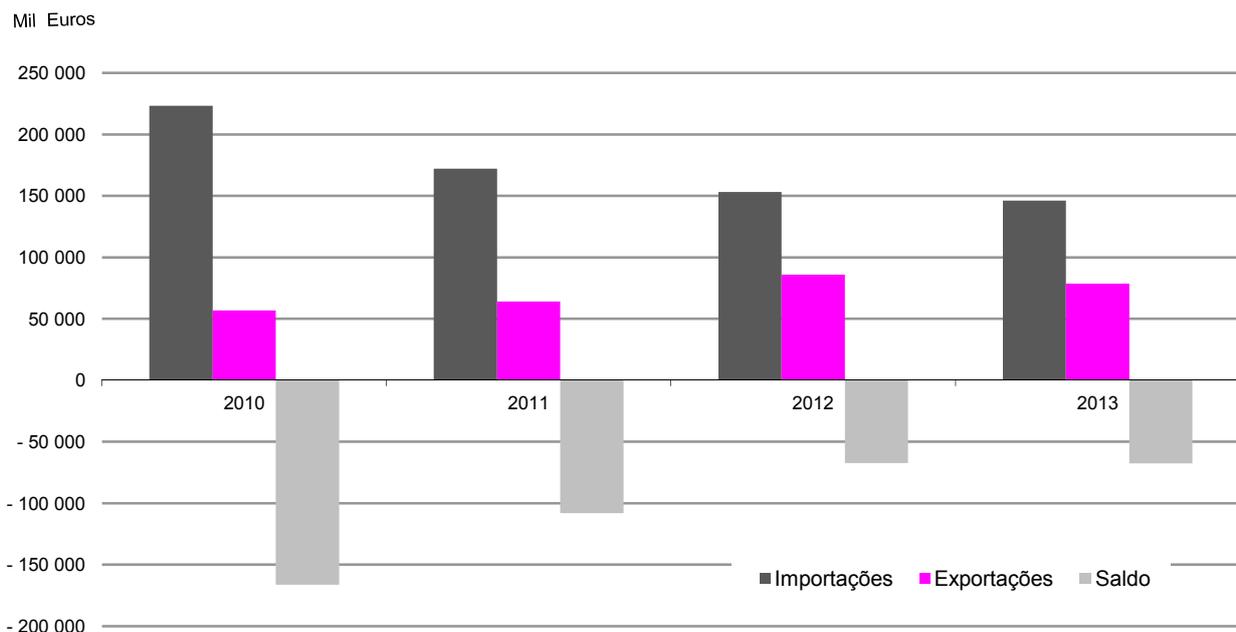
No que respeita ao volume de negócios evidenciaram-se as “*Agências de publicidade*” que em 2012 faturaram 18,7% do total do setor cultural e criativo, seguidas das empresas de “*Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria em estabelecimentos especializados*” (15,6%), “*Atividades de televisão*” (10,6%), “*Edição de livros*” (7,8%), “*Atividades de arquitetura*” (6,9%), “*Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão*” (6,1%), “*Edição de revistas e outras publicações periódicas*” (5,4%) e “*Edição de jornais*” (5,1%).

As empresas das “*Atividades de artes do espetáculo*” foram responsáveis por 5% do volume de negócios do setor. Considerando o volume médio de negócios por empresa foram as empresas das “*Atividades de televisão*” com 4 milhões de euros e as de “*Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão*” com cerca de 1 milhão de euros que mais se destacaram, com valores muito superiores à média do setor cultural e criativo (91 mil euros).

### Comércio Internacional de bens culturais

De acordo com os dados do *Comércio Internacional*, em 2013 registou-se um saldo negativo na balança comercial dos bens culturais no valor de -67,5 milhões de euros, significando um aumento do saldo negativo em 0,3% em relação ao ano anterior.

Gráfico 3: Comércio internacional de bens culturais



O valor das **exportações** de bens culturais foi de 78,6 milhões de euros, tendo-se verificado um decréscimo de 7,5% face ao ano anterior. Os “*Livros, brochuras e impressos semelhantes*”, com 49 milhões de euros, foram responsáveis por 62,3% das exportações de bens culturais. Os “*Objetos de arte, de coleção ou antiguidades*” registaram exportações no valor de 13 milhões de euros, tendo metade desse valor resultado da exportação de “*Quadros, pinturas e desenhos*”.

Os principais países de destino dos “*Livros, brochuras e impressos semelhantes*” continuaram a ser os Países Africanos de Língua Portuguesa (66,1%), a União Europeia (21,4%) e o Brasil (5,5%), que em conjunto concentraram 93% do valor das exportações daqueles bens.

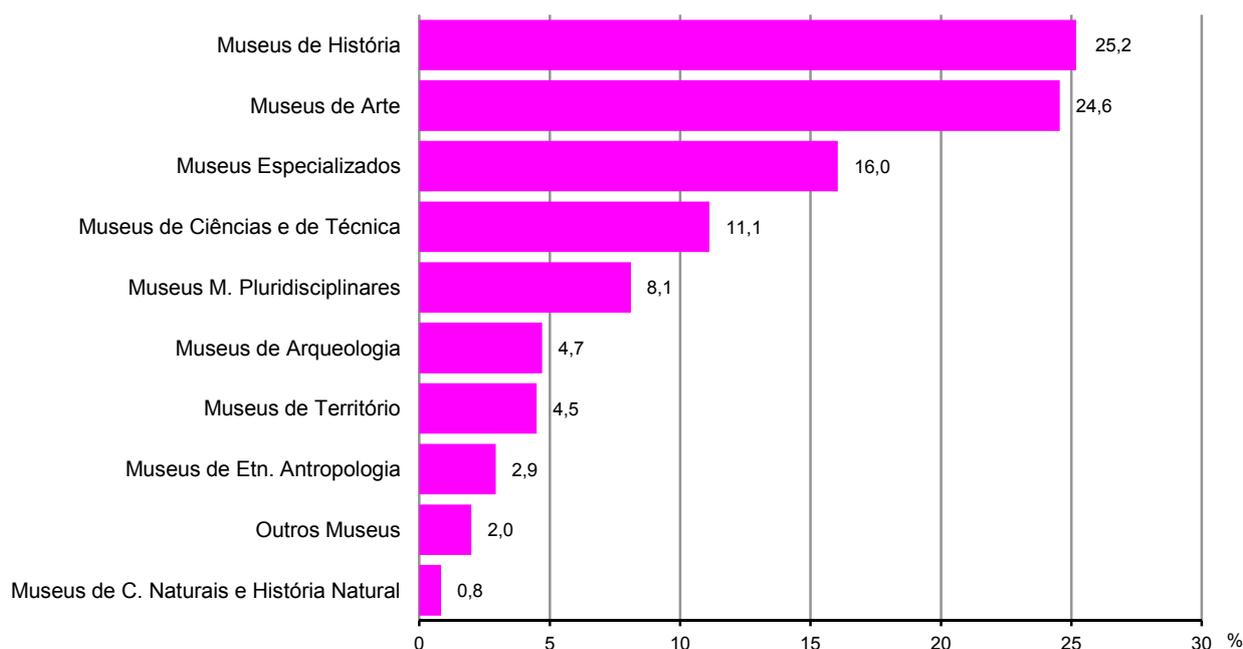
O valor das **importações** de bens culturais ultrapassou 146,1 milhões de euros, representando menos 4,7% do que em 2012. Os “*Jornais e publicações periódicas*” e os “*Livros, brochuras e impressos semelhantes*” foram responsáveis por cerca de 70 milhões de euros e 41 milhões de euros, respetivamente. Seguiram-se os “*Instrumentos musicais, suas partes e acessórios*” (11,9%), os “*CD’s e discos compactos*” (4,7%), os “*DVD’s*” (4,2%), e os “*Objetos de arte, de coleção e antiguidades*” (3,2%). Os principais países de origem dos “*Jornais e publicações periódicas*” e dos “*Livros, brochuras e impressos semelhantes*” eram da União Europeia (95,1% do total).

## Museus

De acordo com o inquérito do INE, em 2013 foram considerados para fins estatísticos **353 Museus**<sup>2</sup>, os quais registaram **11,1 milhões de visitantes** e dispunham **23,1 milhões de bens** no seu acervo.

Do total de visitantes, 35,9% entrou gratuitamente, 34,9% eram estrangeiros (3,9 milhões de pessoas) e 14,5% visitantes inseridos em grupos escolares. Do total, mais de metade (51,4%) visitaram as exposições temporárias dos museus considerados.

Gráfico 4: Visitantes, por tipologia dos museus, em 2013 (%)



Por tipo de museu, os mais visitados foram os *Museus de História* (25,2%) seguidos dos *Museus de Arte* (24,6%) e *Museus Especializados* (16%). Tomando como referência o número médio anual de visitantes (31 mil pessoas), os *Outros Museus* foram os que registaram o número médio anual mais elevado, 111 mil visitantes, seguidos dos *Museus de História* (66 mil) e dos *Museus do Território* (42 mil). Os *Museus de Etnografia e Antropologia* e os *Museus de Ciências Naturais e de História Natural* foram os que apresentaram menor número médio anual de visitantes, cerca de 7 mil e 11 mil, respetivamente.

<sup>2</sup> As entidades consideradas cumprem os cinco critérios de apuramento adotados:

- Critério 1: *museus* que têm pelo menos uma sala de exposição;
- Critério 2: *museus* abertos ao público (permanente ou sazonal);
- Critério 3: *museus* que têm pelo menos um conservador ou técnico superior (incluindo pessoal dirigente);
- Critério 4: *museus* que têm orçamento (ótica mínima: conhecimento do total da despesa);
- Critério 5: *museus* que têm inventário (ótica mínima: inventário sumário).

Em 2013, dos 23,1 milhões de bens existentes nos *Museus*, 27,8% eram “bens bibliográficos e arquivísticos” e 19,1% “bens arqueológicos”. Os “bens artísticos e históricos” representavam 10,4%, enquanto que 34,1% eram “outros bens”, nos quais estão incluídos os bens de *filatelia* e de *fotografia*.

Do acervo registado, 42,8% dos bens pertenciam aos *Museus de Ciências e de Técnica*, 15% aos *Museus do Território* e 11% aos *Museus de Arte*.

Por regiões, Lisboa concentrou 49,8% do total de visitantes e 77% dos bens, seguida do Norte com 28,8% de visitantes e 7,9% do acervo.

O número de pessoas ao serviço nos museus era de 4 019, menos 1,8% do que no ano anterior. Cerca de 90% inseriam-se nas categorias profissionais “*Conservadores/técnicos superiores*” (30,2%) “*Outro pessoal técnico*” (29,9%) e “*Pessoal auxiliar e operário*” (28,7%).

O número de voluntárias/os nos museus considerados foi de 316 pessoas, das quais 36,4% prestaram voluntariado nos *Museus de Arte* e 18% nos *Museus Especializados*.

No total dos museus considerados, o número médio de pessoas ao serviço era de 11 pessoas, destacando-se os *Museus de Território* (com 21 pessoas) e os *Museus de Ciências e de Técnica* (com 17 pessoas). O menor número médio de pessoas ao serviço foi registado nos *Museus de Etnografia e Antropologia* e nos *Museus de Ciências Naturais e de História Natural*, com 6 e 7 pessoas ao serviço, respetivamente.

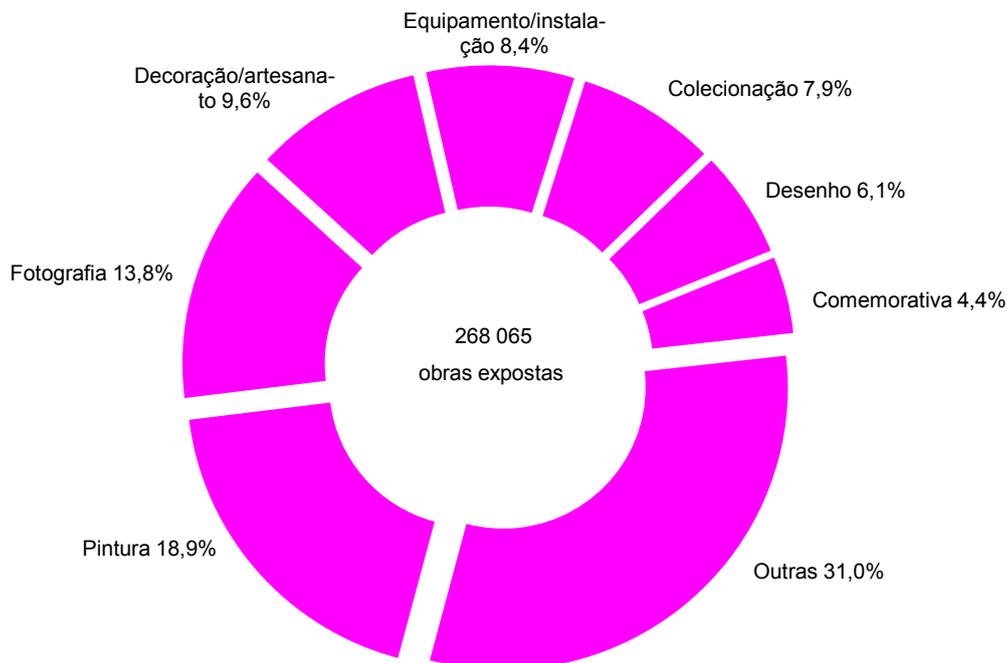
## Artes Plásticas

Segundo o inquérito anual do INE às *Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias*, em 2013 foram considerados **1 050 espaços**, que realizaram **7 149 exposições temporárias**, das quais 57,1% eram exposições individuais. Na região Norte continuou a realizar-se o maior número de exposições (28,5%), seguida das regiões de Lisboa (25,6%) e do Centro (23,8%).

Do total de obras expostas (268 065) destacaram-se as de *Pintura* (18,9%), *Fotografia* (13,8%), *Decoração/ artesanato* (9,6%), *Equipamento/instalação* (8,4%) e as de *Colecionação* (7,9%). As menos representativas foram as relativas a objetos de *Música e instrumentos musicais*, *Multimédia* e *Cinematografia*, os quais no seu conjunto representaram 1,9% no total.

Nas galerias comerciais, representando 5,4% dos espaços de exposições temporárias, verifica-se que cerca de metade (48,2%) das exposições eram de *Pintura*. Os espaços referidos localizavam-se predominantemente nas regiões de Lisboa (61,4%) e do Norte (28,9%).

Gráfico 5: Tipologia das obras expostas nas galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, em 2013 (%)



## Publicações Periódicas

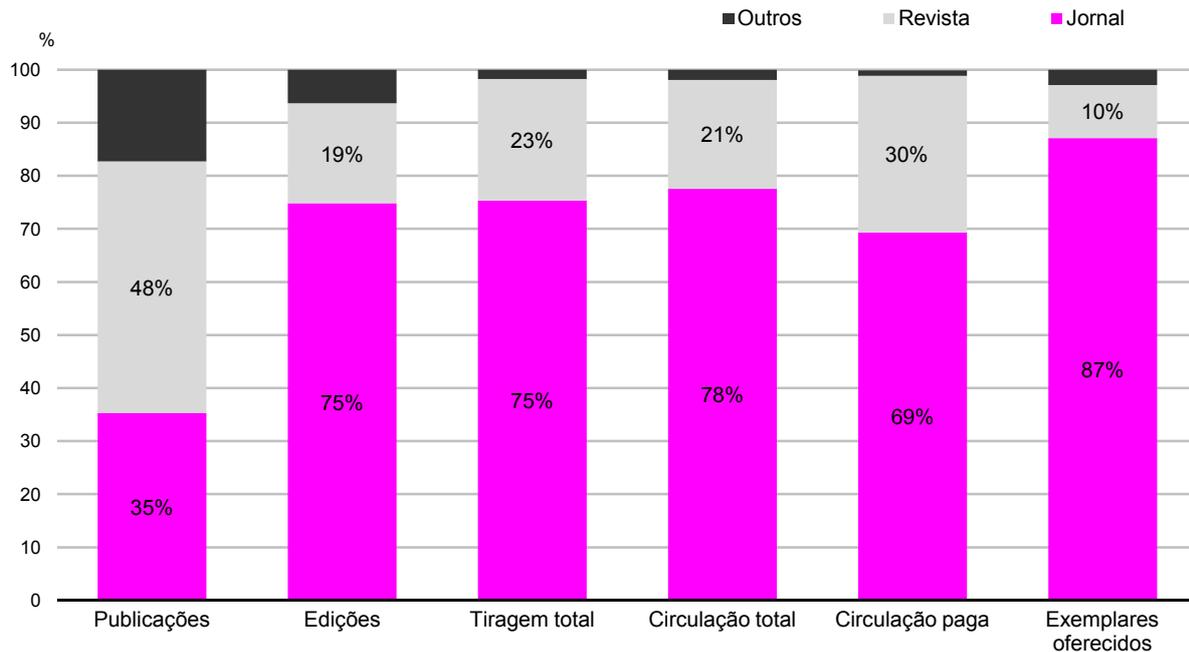
De acordo com o inquérito às *Publicações Periódicas* realizado pelo INE, em 2013 foram apuradas **1 414 publicações periódicas**, que registaram **25 450 edições anuais**, **610,1 milhões de exemplares de tiragem total**, e **494,1 milhões de exemplares de circulação total**, dos quais foram vendidos **266 milhões de exemplares**. Face ao ano anterior, os materiais impressos registaram aumentos no número de publicações (1,1%), de edições (0,2%), de tiragem total (17,8%), de circulação total (25%) e de exemplares oferecidos (92,2%). No entanto verificou-se decréscimo no número de exemplares vendidos (3,8%).

Do total das publicações periódicas consideradas, 64,2% tinham como suporte de difusão o “*Papel*”, enquanto 35,8% eram difundidas em suporte “*Papel e eletrónico simultaneamente*”. De referir que este tipo de suporte de difusão tem vindo a ganhar uma importância crescente: representavam 34,3% em 2012, 30,8% em 2011, sendo de 11% em 2007 (primeiro ano para o qual existe informação).

Relativamente ao número de títulos, em 2013 os jornais representavam 35% do total, concentrando 75% do número de edições e tiragem total, 78% da circulação total e 69% dos exemplares vendidos. As revistas totalizaram 48% dos títulos, 19% das edições, 23% da tiragem total, 21% da circulação total e 30% da circulação paga.

Os restantes tipos de publicações periódicas (boletim, anuário e outro) representavam 17% dos títulos, 6% das edições e cerca de 2% do número total de exemplares impressos e da circulação total.

Gráfico 6: Indicadores das publicações periódicas, em 2013 (%)



Em 2013, a importância relativa dos exemplares distribuídos gratuitamente aumentou acentuadamente, representando 46% da circulação total (30% em 2012). Por tipo de publicação, os jornais venderam 48% dos exemplares em circulação, enquanto nas revistas a circulação paga foi 78% no total de exemplares.

Por regiões, a circulação paga teve maior expressão nas publicações periódicas sediadas nas Regiões Autónomas dos Açores e da Madeira com 94% e 90% respetivamente, seguidas do Alentejo e Norte, regiões em que 83% do total dos exemplares distribuídos foram vendidos. As regiões do Algarve e Lisboa continuaram a registar o maior número de exemplares oferecidos 54% e 46% respetivamente, no total dos exemplares em circulação.

A periodicidade de edição das publicações foi essencialmente não diária (98%), verificando-se que: 33% dos jornais tiveram uma periodicidade mensal; 23% periodicidade semanal; 15% periodicidade quinzenal e apenas 5% eram diários matutinos. A periodicidade das revistas foi essencialmente mensal (25%), trimestral (21%), bimestral (17%) e anual (12%). A periodicidade semanal foi registada em apenas 3% das revistas.

De acordo com a *classificação do tema segundo o conteúdo principal*, 45% das publicações periódicas foi classificada em “generalidades e reportagem”, seguindo-se as publicações com conteúdo maioritariamente em “ciências sociais e educação” (15%) e de “religião e teologia” (13%). Por tipo de publicação, 79% dos jornais classificavam-se em “generalidades e reportagem”, pertencendo 26% das revistas a essa categoria. Destacaram-se ainda as revistas cujo âmbito temático era maioritariamente de “ciências sociais e educação” (17%) e de “artes, recreio, lazer e desporto” (14%).

No que respeita ao número de *exemplares impressos, circulação total, circulação paga* e número de *exemplares oferecidos*, evidenciaram-se os títulos sediados na região de Lisboa com 77% do total da tiragem, 78% da circulação, 66% da circulação paga e 91% dos exemplares oferecidos. Na região do Norte foram impressos 15%, circularam 14% dos exemplares, foram vendidos 21% do total e registou 5% do total da circulação não paga.

Os títulos sediados na região Centro (20%) representaram 4% das cópias e da circulação total e contribuíram com 6% e 3% para o total dos exemplares vendidos e oferecidos, respetivamente.

Das receitas totais obtidas pelas publicações periódicas (407,8 milhões de euros) cerca de 61% provieram de exemplares vendidos e 35% da publicidade. Por tipo de publicação, os jornais foram responsáveis por 57% e as revistas por 42% das receitas totais. As despesas totais das publicações periódicas (392,8 milhões de euros) registaram por tipo de publicação, uma distribuição semelhante à das receitas.

## Cinema

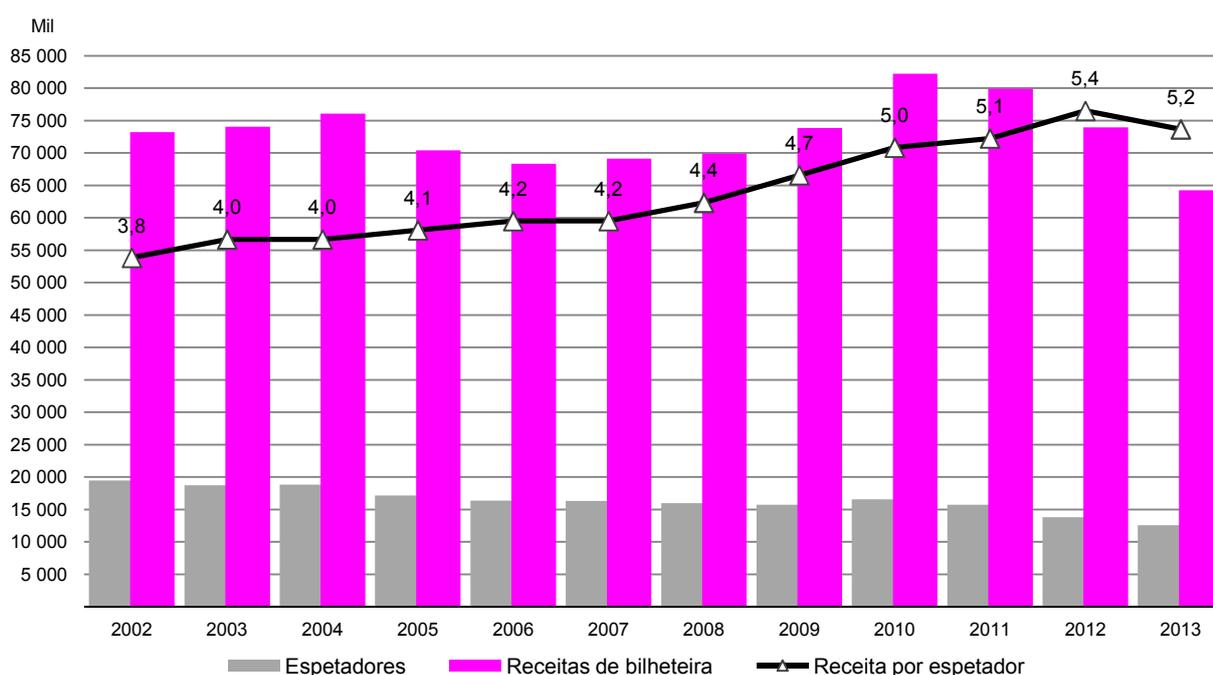
Em 2013, o número de recintos de cinema que enviaram informação ao ICA - Instituto do Cinema, Audiovisual (de acordo com o projeto de informatização das bilheteiras<sup>3</sup> foi de 158, correspondendo a 554 écrans e 105 364 lugares.

Nos recintos referidos foram exibidos **1 042 filmes** (dos quais 348 em estreia), tendo-se realizado **558 161 sessões de cinema**, com um total de **12,5 milhões de espetadores/as** e registaram-se cerca de **65,5 milhões de euros de receitas de bilheteira**. Face ao ano anterior, realizaram-se menos 77 mil sessões (-12,1%) e verificou-se também decréscimo nos/as espetadores/as (9,2%) e nas receitas de bilheteira (11,4%).

O número de espetadores/as de cinema tem vindo a apresentar uma tendência decrescente desde 2002, ano em que foram registados 19,5 milhões de espetadores/as. Só nos últimos dois anos houve menos 3,2 milhões de espetadores/as nos recintos de cinema: -1,3 milhões em 2013 e -1,9 milhões no ano anterior.

Quanto às receitas de bilheteira, após uma tendência crescente até 2010, ano em que se verificou o maior valor da série (82,2 milhões de euros), a tendência inverteu-se passando a registar-se valores decrescentes nos três anos seguintes. No entanto a receita por espetador tem vindo a aumentar, exceto em 2013: 3,8 euros em 2002; 4,9 euros em 2010; 5,4 euros em 2012 e 5,2 euros no ano em análise.

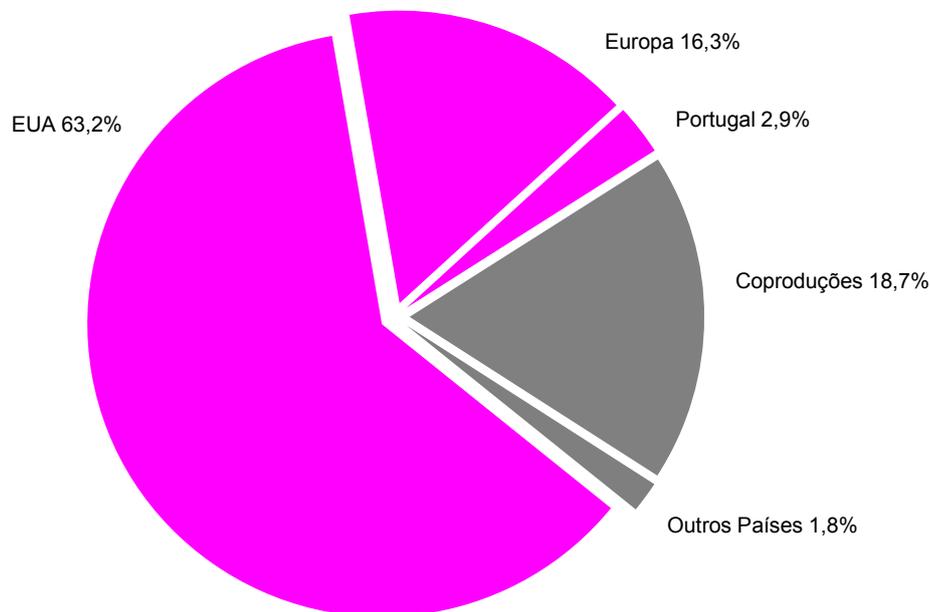
Gráfico 7: Espetadores/as, receitas de bilheteira e receita por espetador/a



Por regiões, foi em Lisboa que se realizou o maior número de sessões (44% do total), concentrando 47,5% de espetadores/as e 49,6% das receitas de bilheteira. A região Norte registou 29,1% do total de sessões, 30,9% de espetadores/as e 28,8% das receitas, seguida pela região Centro com 17,2% das sessões e 14% de espetadores/as e das receitas de bilheteira.

Do total de filmes exibidos, 25,4% eram filmes norte-americanos, concentrando 61,6% das sessões, 63,2% de espetadores/as e 63,5% do total das receitas de bilheteira. As coproduções corresponderam a 31,8% dos filmes exibidos, 21,5% das sessões e a 19% de espetadores/as e das receitas. À exibição dos 357 filmes europeus em 15,1% das sessões, corresponderam 16% do total de espetadores/as e das receitas de bilheteira. Nos filmes dos países europeus, destacaram-se os de origem francesa que representaram 7% dos filmes exibidos, de espetadores/as e das receitas totais.

**Gráfico 8: Espetadores/as de cinema, segundo a origem dos filmes, em 2013 (%)**



Os 122 filmes portugueses (11,7% do total) foram exibidos em 2,3% das sessões, tendo registado cerca de 3% de espetadores/as e das receitas de bilheteira.

Por trimestres, foi no terceiro trimestre que se registou o maior número de sessões (27,4%), de espetadores/as e de receitas (30%). O segundo trimestre registou menor movimento, com 22,6% das sessões e 21% de espetadores/as e receitas de bilheteira.

Em 2013, os três filmes mais vistos foram “A Gaiola Dourada”, “Velocidade Furiosa 6” e “Fronzen – O Reino do Gelo”, totalizando em conjunto 1,6 milhões de espetadores/as e 8,2 milhões de euros de receitas de bilheteira.

### Distribuição videográfica

Em 2013, segundo os dados da *Inspeção-Geral das Atividades Culturais* (IGAC), o número de **videogramas** classificados com *selo de autenticação*, emitidos por aquela entidade foi de 1 826, menos 23,7% do que no ano anterior. Desde 2005, ano em que foram emitidos 5 841 videogramas, que se verifica uma tendência decrescente no número de autenticações de videogramas.

Quanto ao número de **videojogos** classificados em 2013, a IGAC emitiu 2 848 selos de autenticação, menos 199 face ao ano anterior, representando um decréscimo de 6,5% que compara com o aumento de 32,2% registado entre 2012 e 2011.

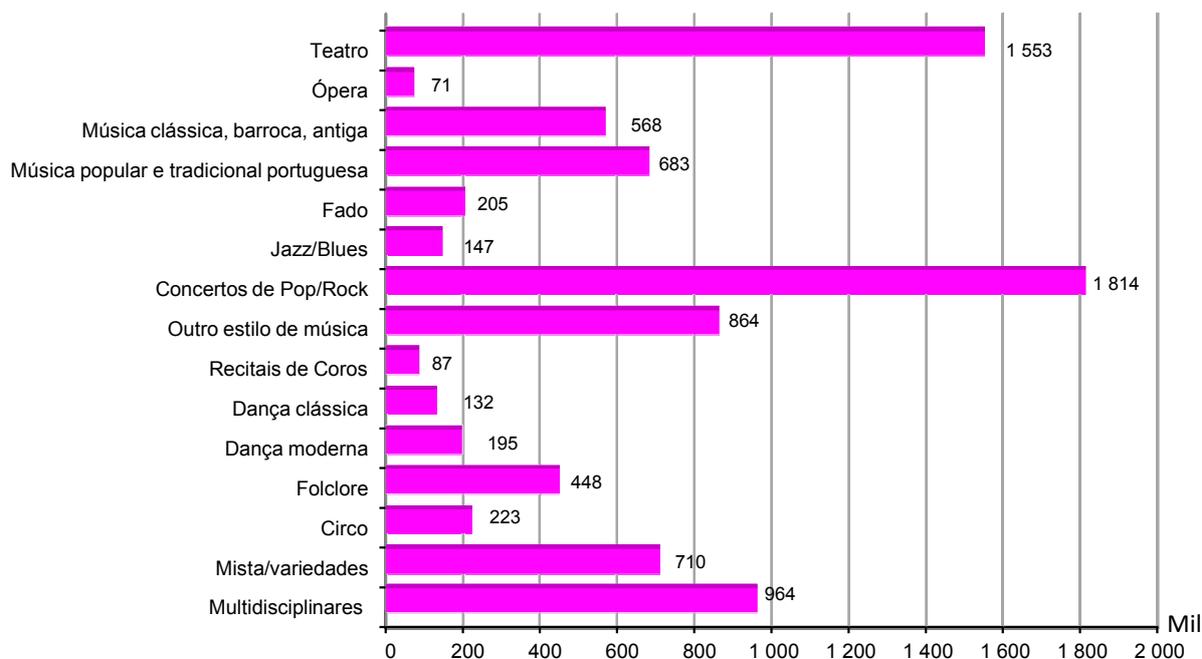
## Espetáculos ao Vivo

Relativamente aos *Espetáculos ao Vivo*, em 2013 realizaram-se **29 385 sessões** com um total de **8,9 milhões de espetadores/as**, dos/as quais **3,8 milhões** pagaram bilhete, gerando **receitas** no valor de **60 milhões de euros**. Face ao ano anterior, os valores registados significaram acréscimos nas sessões promovidas (6,6%) nos/as espetadores/as (1,7%) e nos bilhetes vendidos (9,7%). Pelo contrário verificou-se uma diminuição nas receitas de bilheteira (8,5%) e no preço médio por bilhete de 19 euros para 15,9 euros.

De todas as modalidades de espetáculos, o *teatro* continuou a apresentar maior número de sessões (42% do total), todavia foram as modalidades de *música* que registaram mais espetadores/as (4,3 milhões) e receitas de bilheteira (41,3 milhões de euros), a que correspondeu um preço médio por bilhete de 22,4 euros. Das modalidades de música continuaram a destacar-se os *concertos de música rock/pop* a que assistiram 1,8 milhões de espetadores/as, gerando receitas de bilheteira no valor de 26,4 milhões de euros (menos 31,6% face ao ano anterior), continuando ainda a representar quase metade (44%) do total das receitas de todas as modalidades de espetáculo consideradas.

Relativamente aos espetadores seguem-se as modalidades de natureza *multidisciplinar* (963,6 mil), *outro estilo de música* (864,4 mil) e a *música popular e tradicional portuguesa* (683 mil). As modalidades de espetáculo com menor número de espetadores/as foram a *ópera* (70,9 mil), *recitais de coros* (87,2 mil) e o *jazz/blues* (147 mil).

Gráfico 9: Espetadores/as das modalidades de espetáculo ao vivo, em 2013



Em termos de preço médio do bilhete de ingresso, os *concertos de música rock/pop* foi a modalidade de espetáculo ao vivo que registou o preço médio mais elevado (30,4 euros), seguida do *circo* (23,7 euros), *ópera* (19,1 euros) e *jazz/blues* (17,7 euros). As modalidades que praticaram o preço médio mais baixo foram o *folclore* (4,2 euros) e os *recitais de coros* (4,6 euros).

Os espetáculos ao vivo realizaram-se maioritariamente no período noturno (63,6% das sessões tiveram início após as 18 horas), onde participaram 70,2% do total de espetadores/as e faturaram mais de três quartos (76,6%) do total das receitas de bilheteiras.

Por região, destacaram-se Lisboa e o Norte, que concentraram 61,3% e 28,4% das receitas totais e 35,7% e 32,8% de espetadores/as, respetivamente. No que respeita ao preço médio do bilhete das modalidades de espetáculos consideradas, evidenciaram-se a região de Lisboa (20 euros), Alentejo (15,6 euros) e Algarve (14,1 euros) com os preços médios mais elevados.

## Radiodifusão

De acordo com os dados da ANACOM (*Autoridade Nacional de Comunicações*), o número de alojamentos cablados em 2013 era superior a 4,1 milhões (mais 57 mil que no ano anterior). Por regiões, os alojamentos cablados localizavam-se maioritariamente nas regiões de Lisboa (45,4%), Norte (28,6%) e Centro (14,5%). O número total de assinantes registou um acréscimo de 1,6% face ao ano anterior, passando para cerca de 3,2 milhões. Por regiões, Lisboa concentrava 34,2% do total de assinantes, seguida do Norte (30%), Centro (19,1%) e Alentejo (6,8%).

## Financiamento público das atividades culturais e criativas

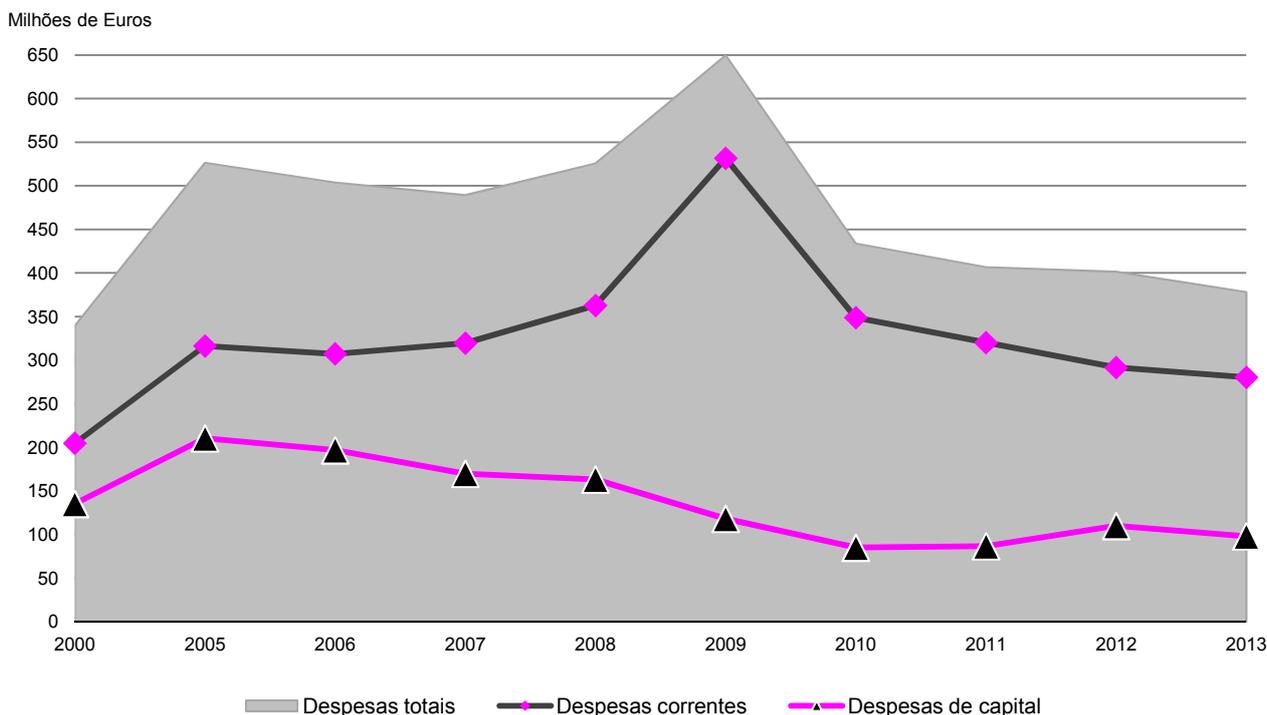
De acordo com os resultados do inquérito realizado pelo INE<sup>4</sup>, em 2013 as despesas das **Câmaras Municipais** com **atividades culturais e criativas** ascenderam a **378,4 milhões de euros**, significando uma diminuição de 23 milhões de euros face ao ano anterior.

O decréscimo deve-se à descida de 10,9% das *despesas de capital* (-12 milhões de euros) e de 9,2% nas *Outras despesas correntes* (que incluem a aquisição de bens e serviços e as transferências para as juntas de freguesias), já que as *despesas com pessoal* aumentaram em 2,5%.

---

<sup>4</sup> Em 2013 verificou-se uma alteração no "Inquérito ao Financiamento das atividades culturais, criativas e desportivas pelas Câmaras Municipais", nomeadamente nos domínios e subdomínios culturais e criativos considerados, os quais estão de acordo com a metodologia proposta pelo Eurostat. A informação passou a ser recolhida por via eletrónica (Webinq).

Gráfico 10: Despesas das Câmaras Municipais em atividades culturais e criativas, por tipo de despesa

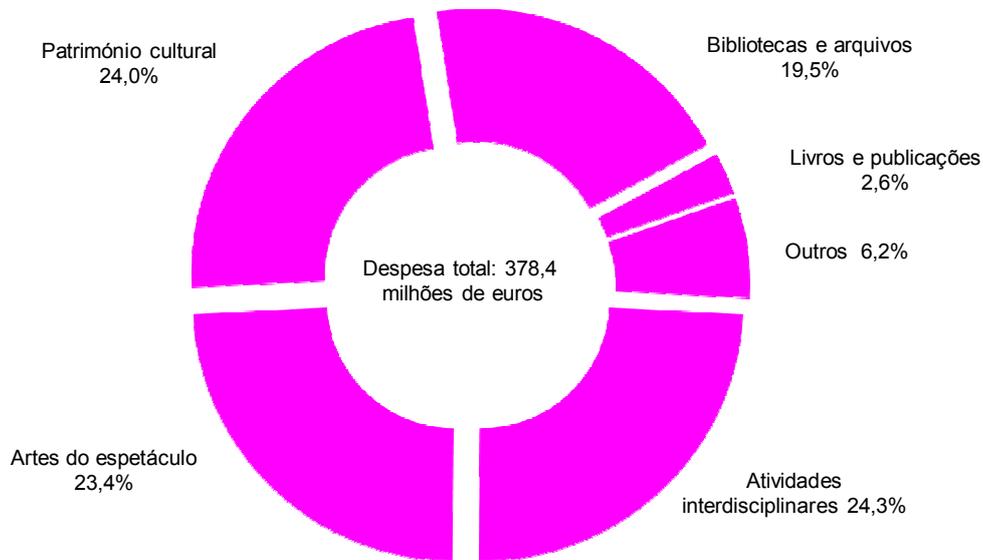


Para o decréscimo das *despesas em atividades culturais e criativas* contribuíram as descidas registadas nas autarquias da Região Autónoma da Madeira (14,5%), Norte (13,4%) e Lisboa (6,6%). Pelo contrário, em termos globais registaram-se aumentos nas despesas efetuadas pelo conjunto das autarquias da Região Autónoma dos Açores (7,6%), Algarve (4,3%) e Alentejo (1,6%).

Do total das *despesas em atividades culturais e criativas* realizadas em 2013 pelas Câmaras Municipais, 74,1% foram despesas correntes e 25,9% despesas de capital.

Por domínios destacaram-se as *Atividades interdisciplinares* (24,3%), *Património cultural* (24%), *Artes do espetáculo* (23,4%) e as *Bibliotecas e arquivos* (19,5%). Os domínios com menor expressão na estrutura das despesas foram: *Livros e publicações*, *Audiovisual e multimédia*, *Artes visuais*, *Arquitetura*, *Publicidade* e *Artesanato* os quais representaram em conjunto, cerca de 8,8% do total das despesas em atividades culturais e criativas.

**Gráfico 11: Despesas das Câmaras Municipais, por domínios, em 2013 (%)**



Considerando as despesas por domínios e subdomínios evidenciaram-se as afetas às *Atividades interdisciplinares* com 92 milhões de euros, dos quais mais de metade (51%) foram destinadas ao “*apoio a entidades culturais e criativas*” e 31,5% à “*administração geral*”.

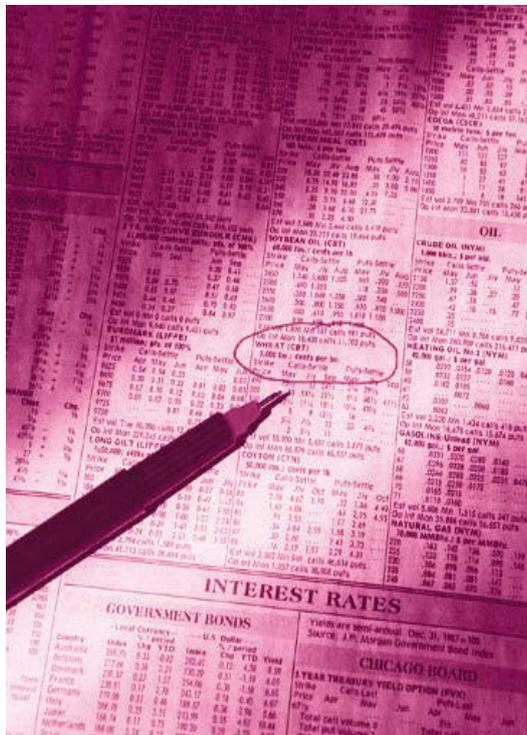
Da verba atribuída ao *Património cultural* (91 milhões de euros), 47,1% financiaram as despesas dos “*museus*” e 29,9% destinaram-se aos “*monumentos, centros históricos e sítios protegidos*”.

As *Artes do espetáculo* absorveram 88,5 milhões de euros, destacando-se a construção e manutenção de “*recintos de espetáculos*” (42,4%), os espetáculos de “*música*” e “*multidisciplinares*” com 18,9% e 15,3%, respetivamente.

Às *Bibliotecas e arquivos* foram atribuídos 73,8 milhões, evidenciando-se a verba maioritariamente reservada às “*bibliotecas*” (77,5%) seguida da dos “*arquivos*” (20,9%).

No total das Câmaras Municipais, as despesas em *atividades culturais e criativas* representaram 5% no orçamento de 2013, mas foram os municípios das regiões do Alentejo, Centro e Região Autónoma dos Açores que destinaram maior proporção do seu orçamento às *atividades culturais e criativas*: 6,6%, 5,7% e 5,6%, respetivamente. Essa proporção teve menor importância nos orçamentos do conjunto das autarquias do Algarve (3,7%), Lisboa (4,9%), Norte (4,4%) e da Região Autónoma da Madeira (3,1%).





## 02 Quadro Resumo

- 2.1 Ensino cultural
- 2.2 Emprego nas atividades culturais e criativas
- 2.3 Índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais
- 2.4 Propriedade intelectual
- 2.5 Empresas das atividades culturais e criativas
- 2.6 Comércio internacional de bens culturais
- 2.7 Participação cultural
- 2.8 Património cultural
- 2.9 Artes plásticas
- 2.10 Materiais impressos e de literatura
- 2.11 Cinema
- 2.12 Espetáculos ao vivo
- 2.13 Distribuição videográfica
- 2.14 Radiodifusão
- 2.15 Despesas das famílias em cultura
- 2.16 Financiamento público das atividades culturais e criativas



2 Quadro Resumo - Dados Gerais

	Unidade	2013	2012	2011	2010	2009	2000
--	---------	------	------	------	------	------	------

**2.1. ENSINO CULTURAL**

**2.1.1. Alunos inscritos no ensino superior por áreas de estudo**

Total	N.º	42 131	44 802	45 803	44 013	42 389	35 449
<b>Artes</b>	N.º	21 985	22 531	22 581	21 086	19 747	11 691
<b>Belas-artes</b>	N.º	3 745	3 779	3 835	3 509	3 253	3 134
<b>Artes do espetáculo</b>	N.º	4 258	4 531	4 574	4 175	3 647	1 490
Cursos, dos quais:							
- Animação cultural	N.º	148	204	266	292	307	27
- Dança	N.º	236	250	208	198	199	187
- Estudos artísticos	N.º	509	502	482	443	416	0
- Música	N.º	749	789	862	743	599	90
- Teatro	N.º	447	482	462	451	380	233
<b>Audiovisuais e produção dos média</b>	N.º	7 842	7 971	7 882	7 456	6 875	2 282
<b>Design</b>	N.º	5 522	5 738	5 882	5 583	5 585	4 440
<b>Artesanato</b>	N.º	337	360	408	363	387	345
<b>História e arqueologia</b>	N.º	4 156	4 374	4 421	4 104	3 866	4 815
<b>Informação e jornalismo</b>	N.º	6 913	7 328	7 744	7 505	7 385	7 871
<b>Arquitetura e urbanismo</b>	N.º	9 358	10 569	11 057	11 318	11 391	11 072
<b>Em percentagem do total de inscritos</b>	%	11,4	11,5	11,6	11,5	11,4	9,5

**2.1.2. Alunos diplomados no ensino superior por área de estudo**

Total	N.º	10 967	10 079	9 558	8 911	8 600	4 997
<b>Artes</b>	N.º	5 472	5 050	4 705	4 173	4 158	2 022
<b>Belas-artes</b>	N.º	837	804	804	642	706	477
<b>Artes do espetáculo</b>	N.º	1 138	1 026	834	733	673	303
Cursos, dos quais:							
- Animação cultural	N.º	65	71	62	98	71	5
- Dança	N.º	55	47	30	45	36	27
- Estudos artísticos	N.º	104	77	67	56	54	0
- Música	N.º	212	222	154	104	88	0
- Teatro	N.º	143	163	101	93	82	32
<b>Audiovisuais e produção dos média</b>	N.º	1 866	1 711	1 646	1 415	1 343	266
<b>Design</b>	N.º	1 539	1 409	1 330	1 283	1 360	872
<b>Artesanato</b>	N.º	92	100	91	100	76	104
<b>História e arqueologia</b>	N.º	1 062	927	798	702	655	651
<b>Informação e jornalismo</b>	N.º	1 954	1 928	1 766	1 561	1 523	1 219
<b>Arquitetura e urbanismo</b>	N.º	2 479	2 174	2 289	2 475	2 264	1 105
<b>Em percentagem do total de diplomados</b>	%	11,6	10,7	11,0	11,3	11,2	9,2

**2.2. EMPREGO NAS ATIVIDADES CULTURAIS E CRIATIVAS**

Total	1 000	73,1	76,7	75,2	82,5	76,9	55,5
<b>Por sexo</b>							
Homens	1 000	40,2	39,9	38,1	42,4	35,2	31,9
Mulheres	1 000	32,9	36,8	37,1	40,1	41,7	23,6
<b>Escalão etário</b>							
15 - 24 anos	1 000	§	4,6	§	7,3	8,2	7,8
25 - 34 anos	1 000	24,2	22,8	21,7	26,5	21,9	21,5
35 - 44 anos	1 000	22,1	24,2	22,9	22,0	24,0	12,6
45 - 54 anos	1 000	14,3	15,6	15,6	16,0	13,7	7,3
55 e mais anos	1 000	9,1	9,5	11,0	10,7	9,1	6,3
<b>Nível de escolaridade completo</b>							
Até ao 3.º ciclo	1 000	19,0	23,9	27,2	32,3	27,6	25,4
Secundário	1 000	24,8	23,5	21,6	22,5	27,8	19,5
Superior	1 000	29,4	29,2	26,4	27,6	21,5	10,7
<b>Em percentagem do emprego total</b>	%	1,7	1,7	1,7	1,6	1,6	1,1

Nota: Valores calibrados tendo por referência as estimativas da população calculadas a partir dos resultados definitivos dos Censos 2011.

Em 2011 há quebra da série relativamente aos anos anteriores.

2 | Quadro Resumo - Dados Gerais (continuação)

	Unidade	2013	2012	2011	2010	2009	2000
--	---------	------	------	------	------	------	------

**2.3. ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR**

**Índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais**

<b>Bens e serviços culturais</b>	2012 = 100	<b>98,55</b>	<b>100,00</b>	<b>102,64</b>	<b>104,66</b>	<b>107,84</b>	x
Dos quais:							
Instrumentos musicais	2012 = 100	98,28	100,00	100,62	97,54	98,24	x
Cinema, teatro e concertos	2012 = 100	99,54	100,00	97,24	94,53	97,01	x
Museus, bibliotecas e jardins zoológicos	2012 = 100	103,75	100,00	98,21	95,28	92,90	x
Jornais	2012 = 100	100,63	100,00	100,68	96,72	94,44	x
Revistas e periódicos	2012 = 100	100,50	100,00	98,30	95,85	93,62	x

**2.4. PROPRIEDADE INTELECTUAL**

Número de processos de registo de obras literárias, artísticas e científicas na IGAC	N.º	2 358	2 484	2 994	2 909	2 663	x
Royalties (fornecimentos e serviços externos)	1000 euros	-	735 702	733 663	675 405	660 934	424 975
Royalties (rendimentos suplementares)	1000 euros	-	85 480	84 352	79 500	x	x

**2.5. EMPRESAS DAS ATIVIDADES CULTURAIS E CRIATIVAS**

**2.5.1. Empresas com atividade económica principal**

Total	Nº	-	50 426	53 064	53 361	56 228	3 493
Comércio a retalho de livros, em estabelecimentos especializados	N.º	-	562	578	596	650	x
Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados	N.º	-	5 703	6 033	6 241	6 691	x
Comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares, em estabelecimentos especializados	N.º	-	195	216	235	247	x
Edição de livros	N.º	-	442	458	451	448	300
Edição de jornais	N.º	-	329	340	344	368	205
Edição de revistas e de outras publicações periódicas	N.º	-	490	531	538	554	409
Edição de jogos de computador	N.º	-	15	15	15	19	x
Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão	N.º	-	1 460	1 484	1 471	1 514	x
Atividades técnicas de pós-produção para filmes, vídeos e programas de televisão	N.º	-	224	221	205	226	x
Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão	N.º	-	109	120	145	152	x
Projeção de filmes e de vídeos	N.º	-	102	117	121	140	x
Atividades de gravação de som e edição de música	N.º	-	374	423	698	854	64
Atividades de rádio	N.º	-	267	274	273	278	x
Atividades de televisão	N.º	-	121	115	90	86	x
Atividades de agências de notícias	N.º	-	75	75	82	86	49
Atividades de arquitectura	N.º	-	8 025	8 715	9 456	9 878	x
Agências de publicidade	N.º	-	3 618	3 762	3 856	4 038	x
Atividades de design	N.º	-	3 335	3 233	3 233	2 960	x
Atividades fotográficas	N.º	-	2 167	2 310	2 333	2 472	2 418
Atividades de tradução e interpretação	N.º	-	2 773	2 914	2 573	2 727	x
Aluguer de videocassetes e discos	N.º	-	82	109	146	189	x
Ensino de atividades culturais	N.º	-	235	215	176	162	x
Atividades das artes do espetáculo	N.º	-	14 183	14 826	15 436	16 501	x
Atividades de apoio às artes do espetáculo	N.º	-	383	381	254	241	x
Criação artística e literária	N.º	-	4 899	5 349	4 152	4 472	x
Exploração de salas de espetáculos e atividades conexas	N.º	-	84	84	79	91	48
Atividades das bibliotecas e arquivos	N.º	-	38	39	38	43	x
Atividades dos museus	N.º	-	71	69	70	74	x
Atividades dos sítios e monumentos históricos	N.º	-	65	58	54	67	x
<b>Em percentagem do total das empresas (Rv)</b>	%	-	<b>4,7</b>	<b>4,8</b>	<b>4,7</b>	<b>4,7</b>	<b>x</b>

Nota: Os dados estão de acordo com a CAE-Rev. 3, exceto os do ano de 2000, que estão segundo a CAE-Rev.2.

2 Quadro Resumo - Dados Gerais (continuação)

	Unidade	2013	2012	2011	2010	2009	2000
<b>2.5.2. Volume de negócios das empresas</b>							
<b>Total</b>	1000 euros	-	<b>4 591 124</b>	<b>5 121 260</b>	<b>5 591 932</b>	<b>6 140 709</b>	<b>1 337 611</b>
Comércio a retalho de livros, em estabelecimentos especializados	1000 euros	-	126 169	137 088	142 265	145 247	x
Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados	1000 euros	-	715 272	739 659	747 056	771 048	x
Comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares, em estabelecimentos especializados	1000 euros	-	13 486	16 202	21 081	23 171	x
Edição de livros	1000 euros	-	356 262	363 118	361 058	363 146	399 576
Edição de jornais	1000 euros	-	236 215	284 278	281 379	297 848	340 888
Edição de revistas e de outras publicações periódicas	1000 euros	-	246 758	327 244	400 690	408 406	361 496
Edição de jogos de computador	1000 euros	-	824	624	610	859	x
Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão	1000 euros	-	280 946	325 758	338 964	326 519	x
Atividades técnicas de pós-produção para filmes, vídeos e programas de televisão	1000 euros	-	13 328	11 905	12 946	13 552	x
Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão	1000 euros	-	103 983	122 931	139 204	146 218	x
Projectção de filmes e de vídeos	1000 euros	-	92 905	105 587	113 960	104 376	x
Atividades de gravação de som e edição de música	1000 euros	-	27 422	35 403	43 610	54 423	20 738
Atividades de rádio	1000 euros	-	57 821	64 370	67 874	70 932	x
Atividades de televisão	1000 euros	-	488 290	527 102	557 714	496 285	x
Atividades de agências de notícias	1000 euros	-	45 146	51 930	52 183	48 091	35 291
Atividades de arquitetura	1000 euros	-	314 884	400 330	472 878	517 628	x
Agências de publicidade	1000 euros	-	860 756	986 695	1 149 667	1 653 597	x
Atividades de design	1000 euros	-	148 904	149 951	152 126	139 657	x
Atividades fotográficas	1000 euros	-	60 807	70 873	76 021	83 849	156 514
Atividades de tradução e interpretação	1000 euros	-	43 425	45 359	42 530	40 255	x
Aluguer de videocassetes e discos	1000 euros	-	2 212	2 873	5 105	10 191	x
Ensino de atividades culturais	1000 euros	-	5 678	5 773	5 969	5 073	x
Atividades das artes do espetáculo	1000 euros	-	229 282	235 195	273 107	302 663	x
Atividades de apoio às artes do espetáculo	1000 euros	-	52 834	37 811	60 935	42 143	x
Criação artística e literária	1000 euros	-	47 546	51 820	48 304	51 135	x
Exploração de salas de espetáculos e atividades conexas	1000 euros	-	7 347	6 947	11 176	9 796	23 108
Atividades das bibliotecas e arquivos	1000 euros	-	1 635	1 563	1 375	1 304	x
Atividades dos museus	1000 euros	-	3 273	2 922	2 752	3 037	x
Atividades dos sítios e monumentos históricos	1000 euros	-	7 713	9 947	9 392	10 262	x
<b>Em percentagem do total das empresas (Rv)</b>	%	-	<b>1,4</b>	<b>1,5</b>	<b>1,6</b>	<b>1,8</b>	<b>x</b>

Nota: Os dados estão de acordo com a CAE-Rev. 3, exceto os do ano de 2000, que estão segundo a CAE-Rev. 2.

2 | Quadro Resumo - Dados Gerais (continuação)

	Unidade	2013	2012	2011	2010	2009	2000
--	---------	------	------	------	------	------	------

**2.6. COMÉRCIO INTERNACIONAL DE BENS CULTURAIS**

**2.6.1. Exportações de bens**

Total	1000 euros	78 635	85 005	66 506	61 074	57 350	41 341
<b>Livros, brochuras e impressos semelhantes</b>	1000 euros	<b>49 013</b>	<b>54 901</b>	<b>45 750</b>	<b>38 929</b>	<b>39 881</b>	<b>27 027</b>
<b>Jornais e publicações periódicas</b>	1000 euros	<b>6 431</b>	<b>4 559</b>	<b>3 573</b>	<b>3 418</b>	<b>5 425</b>	<b>3 282</b>
<b>CD e discos compactos</b>	1000 euros	<b>1 916</b>	<b>2 827</b>	<b>2 174</b>	<b>4 037</b>	<b>1 273</b>	<b>5 661</b>
<b>DVD</b>	1000 euros	<b>2 542</b>	<b>3 035</b>	<b>2 292</b>	<b>4 498</b>	<b>4 642</b>	<b>x</b>
<b>Instrumentos musicais, suas partes e acessórios</b>	1000 euros	<b>5 785</b>	<b>3 848</b>	<b>3 247</b>	<b>3 010</b>	<b>2 698</b>	<b>1 341</b>
Pianos e outros instrumentos de cordas, com teclado	1000 euros	103	220	40	24	74	16
Outros instrumentos musicais de cordas (guitarras, violinos, harpas)	1000 euros	1 056	906	532	384	105	211
Outros instrumentos musicais de sopro (clarinetes, trompetes, gaitas de foles)	1000 euros	2 031	855	818	737	721	161
Instrumentos musicais de percussão (tambores, caixas, xilofones, pratos, castanholas, maracas)	1000 euros	64	60	61	36	105	15
Instrumentos musicais cujo som é produzido ou amplificado por meios eléctricos (órgãos, guitarras, acordeões)	1000 euros	480	227	261	188	116	45
Caixas de música e outros instrumentos	1000 euros	177	15	11	46	30	0
Partes e acessórios para instrumentos musicais	1000 euros	1 875	1 565	1 522	1 595	1 548	890
<b>Objetos de arte, de coleção ou antiguidades</b>	1000 euros	<b>12 948</b>	<b>15 836</b>	<b>9 471</b>	<b>7 180</b>	<b>3 431</b>	<b>4 030</b>
Quadros, pinturas e desenhos	1000 euros	6 437	7 240	5 662	3 073	2 416	831
Gravuras	1000 euros	66	7	6	34	171	13
Esculturas	1000 euros	2 340	5 867	2 009	2 105	65	29
Selos	1000 euros	595	484	439	572	635	2 941
Coleções	1000 euros	2	95	35	12	5	5
Antiguidades	1000 euros	3 508	2 144	1 319	1 385	140	212
<b>Em percentagem do total das exportações</b>	%	<b>0,17</b>	<b>0,19</b>	<b>0,16</b>	<b>0,16</b>	<b>0,18</b>	<b>0,15</b>

**2.6.2. Importações de bens**

Total	1000 euros	146 149	153 318	181 652	222 450	227 954	213 827
<b>Livros, brochuras e impressos semelhantes</b>	1000 euros	<b>40 922</b>	<b>39 271</b>	<b>46 076</b>	<b>59 022</b>	<b>62 706</b>	<b>64 741</b>
<b>Jornais e publicações periódicas</b>	1000 euros	<b>70 003</b>	<b>78 769</b>	<b>88 860</b>	<b>104 218</b>	<b>94 942</b>	<b>101 650</b>
<b>CD e discos compactos</b>	1000 euros	<b>6 921</b>	<b>5 748</b>	<b>8 876</b>	<b>12 071</b>	<b>24 942</b>	<b>24 431</b>
<b>DVD</b>	1000 euros	<b>6 177</b>	<b>6 758</b>	<b>9 982</b>	<b>13 339</b>	<b>20 432</b>	<b>x</b>
<b>Instrumentos musicais, suas partes e acessórios</b>	1000 euros	<b>17 420</b>	<b>15 922</b>	<b>21 759</b>	<b>25 319</b>	<b>15 072</b>	<b>15 507</b>
Pianos e outros instrumentos de cordas, com teclado	1000 euros	608	1 235	1 962	2 287	1 021	2 063
Outros instrumentos musicais de cordas (guitarras, violinos, harpas)	1000 euros	1 382	1 656	2 363	3 121	1 773	1 079
Outros instrumentos musicais de sopro (clarinetes, trompetes, gaitas de foles)	1000 euros	3 827	3 430	4 406	4 172	3 089	2 180
Instrumentos musicais de percussão (tambores, caixas, xilofones, pratos, castanholas, maracas)	1000 euros	676	1 095	1 202	1 395	1 322	1 554
Instrumentos musicais cujo som é produzido ou amplificado por meios eléctricos (órgãos, guitarras, acordeões)	1000 euros	5 026	4 314	5 992	4 769	4 483	4 779
Caixas de música e outros instrumentos	1000 euros	84	82	125	423	128	266
Partes e acessórios para instrumentos musicais	1000 euros	5 817	4 111	5 710	9 151	3 256	2 814
<b>Objetos de arte, de coleção ou antiguidades</b>	1000 euros	<b>4 707</b>	<b>4 632</b>	<b>6 110</b>	<b>8 482</b>	<b>9 860</b>	<b>7 498</b>
Quadros, pinturas e desenhos	1000 euros	2 367	2 842	3 814	5 935	6 606	4 657
Gravuras	1000 euros	435	337	282	55	185	434
Esculturas	1000 euros	938	477	841	459	1 488	299
Selos	1000 euros	374	299	323	323	526	297
Coleções	1000 euros	453	501	713	1 051	844	1 610
Antiguidades	1000 euros	141	178	138	659	210	201
<b>Em percentagem do total das importações</b>	%	<b>0,26</b>	<b>0,27</b>	<b>0,31</b>	<b>0,38</b>	<b>0,44</b>	<b>0,47</b>

Nota: Os dados do Comércio Internacional de 2013 são provisórios e os de 2012 foram revistos (versão de 08-09-2014).

2 | Quadro Resumo - Dados Gerais (continuação)

	Unidade	2013	2012	2011	2010	2009	2000
<b>2.7. PARTICIPAÇÃO CULTURAL</b>							
<b>Nos últimos 12 meses, quantas vezes foi ao cinema?</b>							
Nenhuma	%	x	x	58	x	x	x
Até 6 vezes	%	x	x	28	x	x	x
Mais de 6 vezes	%	x	x	13	x	x	x
<b>Nos últimos 12 meses, quantas vezes assistiu a espetáculos ao vivo (teatro, concertos, ópera, bailado e dança)?</b>							
Nenhuma	%	x	x	41	x	x	x
Até 6 vezes	%	x	x	47	x	x	x
Mais de 6 vezes	%	x	x	12	x	x	x
<b>Nos últimos 12 meses, quantas vezes visitou locais de interesse cultural (monumentos, museus, galerias de artes)?</b>							
Nenhuma	%	x	x	57	x	x	x
Até 6 vezes	%	x	x	35	x	x	x
Mais de 6 vezes	%	x	x	8	x	x	x
<b>Nos últimos 12 meses, leu algum livro como atividade de lazer?</b>							
Não	%	x	x	58	x	x	x
Sim	%	x	x	42	x	x	x
<b>Nos últimos 12 meses, quantos livros leu como atividade de lazer?</b>							
Menos de 5 livros	%	x	x	27	x	x	x
Entre 5 - 10 livros	%	x	x	9	x	x	x
Mais de 10 livros	%	x	x	5	x	x	x
<b>Com que frequência lê jornais (independentemente do suporte)?</b>							
Todos os dias ou quase todos os dias	%	x	x	54	x	x	x
Pelo menos uma vez por semana	%	x	x	29	x	x	x
Pelo menos uma vez por mês	%	x	x	6	x	x	x
Menos de uma vez por mês	%	x	x	4	x	x	x
Nunca	%	x	x	6	x	x	x

**2.8. PATRIMÓNIO CULTURAL**

**2.8.1. Museus**

	N.º	2013	2012	2011	2010	2009	2000
Número de museus	N.º	353	345	377	340	343	198
Total de visitantes	1 000	11 063	10 067	10 177	10 363	9 544	5 760
Visitantes inseridos em grupos escolares	1 000	1 602	1 541	2 111	2 527	2 162	1 100
Visitantes estrangeiros	1 000	3 864	3 211	3 351	2 809	2 577	-

Nota: Em 2012, o inquérito aos museus foi reformulado (alteração do universo, no tipo de recolha da informação e no questionário).

**2.8.2. Património cultural imóvel**

	N.º	2013	2012	2011	2010	2009	2000
Total dos bens imóveis (protegidos)	N.º	4 308	4 103	3 859	3 845	3 760	4 032
Monumentos	N.º	3 275	3 131	2 945	2 897	2 863	-
Monumentos nacionais	N.º	815	799	786	827	800	834

**2.9. ARTES PLÁSTICAS**

**Galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias**

	N.º	2013	2012	2011	2010	2009	2000
Número de galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias	N.º	1 050	803	887	881	885	479
Exposições realizadas	N.º	7 149	5 854	7 304	7 261	7 235	4 255
Obras expostas	N.º	268 065	234 563	297 836	279 984	282 721	163 425
Total de visitantes	1 000	x	x	8 835	9 078	8 625	3 787

Nota: Em 2012 existe uma quebra de série nos dados das Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias.

**2.10. MATERIAIS IMPRESSOS E DE LITERATURA**

**Publicações periódicas**

	N.º	2013	2012	2011	2010	2009	2000
Número de publicações periódicas	N.º	1 414	1 399	1 513	1 852	1 910	1 763
Das quais:							
Número de jornais	N.º	499	496	539	696	714	763
Número de revistas	N.º	671	662	699	860	878	642
Edições anuais	N.º	25 450	25 398	27 301	31 910	33 203	36 013
Tiragem total	1 000	610 110	518 033	720 020	794 757	828 263	818 216
Circulação total	1 000	494 122	395 214	588 851	656 742	681 762	550 453
Da qual:							
Número de exemplares vendidos	1 000	265 985	276 503	315 139	336 834	352 078	468 192

Nota: em 2011 existe uma quebra na série nos dados das Publicações Periódicas.

2 Quadro Resumo - Dados Gerais (continuação)

	Unidade	2013	2012	2011	2010	2009	2000
<b>2.11. CINEMA</b>							
<b>2.11.1. Produção cinematográfica</b>							
Filmes produzidos	N.º	24	39	57	66	50	40
Filmes nacionais estreados	N.º	34	29	26	29	25	21
Filmes apoiados	N.º	37	14	26	60	55	73
<b>2.11.2. Exibição</b>							
Recintos de cinema	N.º	158	160	165	167	174	226
Ecrãs em recintos de cinema	N.º	544	551	558	564	577	420
Lugares em recintos de cinema	N.º	105 364	107 822	108 732	109 349	110 914	104 378
Filmes exibidos	N.º	1 042	877	790	746	720	x
Dos quais:							
Filmes estreados	N.º	348	291	277	258 Rc	271	x
Total de sessões	N.º	558 161	635 051	670 677	670 315	651 325	419 695
Total de espetadores	1 000	12 546,7	13 810,6	15 701,6	16 559,7	15 704,7	17 913,8
Receitas de bilheteira	1 000 euros	65 495	73 955	79 839	82 243	73 842	60 251

**2.12. DISTRIBUIÇÃO VIDEOGRÁFICA**

Número de videogramas classificados com selo de autenticação emitido pela Inspeção-Geral das Atividades Culturais	N.º	1 826	2 393	2 673	3 903	4 166	4 003
Número de videojogos classificados com selo de autenticação emitido pela Inspeção-Geral das Atividades Culturais	N.º	2 848	3 047	2 304	2 618	3 024	2 065

**2.13. ESPETÁCULOS AO VIVO**

Total de sessões	N.º	29 385	27 566	25 871	30 088	28 809	9 016
Total de espetadores	1 000	8 881	8 731	8 484	10 161	10 138	2 909
Total de bilhetes vendidos	1 000	3 785	3 450	3 425	4 629	4 197	1 756
Receitas de bilheteira	1 000 euros	60 011	65 579	55 721	85 239	62 787	15 407

Nota: Em 2011 existe uma quebra na série nos dados das Publicações Periódicas.

**2.14. RADIODIFUSÃO**

Número de alojamentos cablados (1)	1 000	4 139	4 082	4 011	4 056	3 990	2 601
<b>Televisão por Cabo</b>							
Número de assinantes	1 000	1 401	1 456	1 438	1 428	1 442	925
<b>Televisão por DHT (direct to home)</b>							
Número de assinantes	1 000	612	660	667	639	614	132
<b>Televisão por FTTH, xDSL-IP e FWA</b>							
Número de assinantes	1 000	1 159	1 006	830	666	432	x

(1) Um alojamento pode ter várias cablagens, devido à oferta por mais do que um operador.

**2.15. DESPESAS DAS FAMÍLIAS EM CULTURA**

<b>Despesa média por agregado em:</b>							
<b>Lazer, distração e cultura (divisão 09 da COICOP) - Total</b>	Euros	x	x	1 073	x	x	663
<b>Por sexo (do indivíduo de referência do agregado)</b>							
Homens	Euros	x	x	1 147	x	x	724
Mulheres	Euros	x	x	945	x	x	487
<b>Escala etária (do indivíduo de referência do agregado)</b>							
Até 29 anos	Euros	x	x	1 094	x	x	772
30-44 anos	Euros	x	x	1 439	x	x	934
45-64 anos	Euros	x	x	1 258	x	x	847
65 e mais anos	Euros	x	x	485	x	x	275
<b>Grau de urbanização</b>							
Área predominantemente urbana	Euros	x	x	1 232	x	x	x
Área mediantemente urbana	Euros	x	x	862	x	x	x
Área predominantemente rural	Euros	x	x	507	x	x	x
<b>Em percentagem da despesa total média por agregado</b>	%	x	x	5,26	x	x	4,8

Nota: Os dados são provenientes do Inquérito às Despesas das Famílias (IDEF) 2010-2011 e do Inquérito aos Orçamentos Familiares (IOF) 2000.

**2.16. FINANCIAMENTO PÚBLICO DAS ATIVIDADES CULTURAIS E CRIATIVAS**

<b>Administração local - Câmaras municipais</b>							
Despesas totais em atividades culturais e criativas:	10 <sup>6</sup> euros	378,4	401,5	406,8	433,9	649,8	339,9
Das quais:							
Despesas correntes	10 <sup>6</sup> euros	280,4	291,6	320,1	348,9	531,7	204,7
Despesas de capital	10 <sup>6</sup> euros	98,0	109,9	86,7	85,0	118,1	135,2

Nota: Em 2013 existe uma quebra de série. Efetuaram-se alterações nos domínios e subdomínios culturais e criativos considerados e a recolha da informação passou a ser efetuada por via eletrónica.



## **03 Emprego e Índice de Preços**

**3.1 Emprego nas atividades culturais e criativas**

**3.2 Índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais**





## 03 Emprego e Índice de Preços

### **3.1 Emprego nas atividades culturais e criativas**



## 3.1.1 | Emprego nas atividades culturais e criativas, por atividade económica (CAE Rev.3)

Unidade: 1000

Atividade económica (CAE.Rev.3)	2013	2012	2011 <sup>±</sup>
<b>Total</b>	<b>73,1</b>	<b>76,7</b>	<b>75,2</b>
Comércio a retalho de bens culturais e recreativos, em estabelecimentos especializados	17,3	15,7	17,2
Edição de livros, de jornais e de outras publicações	11,3	9,9	11,8
<b>Atividades cinematográficas, de vídeo e de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música</b>	<b>8,6</b>	<b>6,5</b>	<b>§</b>
Atividades cinematográficas, de vídeo e de produção de programas de televisão	8,2	5,9	§
Atividades de gravação de som e edição de música	§	§	§
<b>Atividades de rádio e de televisão</b>	<b>6,2</b>	<b>8,3</b>	<b>6,1</b>
Atividades de rádio	§	§	§
Atividades de televisão	§	5,6	§
Atividades de design	§	5,1	5,4
Atividades fotográficas	§	§	§
Atividades de tradução e interpretação	§	§	§
<b>Atividades de teatro, de música, de dança e outras actividades artísticas e literárias</b>	<b>10,7</b>	<b>13,4</b>	<b>12,4</b>
<b>Atividades das bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais</b>	<b>8,8</b>	<b>11,3</b>	<b>10,7</b>

§: Valor com erro de amostragem associado superior a 20%, pelo que não pode ser divulgado

**Nota:** Valores calibrados tendo por referência as estimativas da população calculadas a partir dos resultados definitivos dos Censos 2011.**Fonte:** INE - Inquérito ao Emprego

3.1.2 Emprego nas atividades culturais e criativas, por região (NUTS II)

Unidade: 1000

Região (NUTS II)	2013		2012		2011 <sup>±</sup>	
	Total	Setor cultural e criativo (1)	Total	Setor cultural e criativo (1)	Total	Setor cultural e criativo (1)
<b>Portugal</b>	<b>4 429,4</b>	<b>73,1</b>	<b>4 546,9</b>	<b>76,7</b>	<b>4 546,9</b>	<b>76,7</b>
<b>Continente</b>	<b>4 221,4</b>	<b>70,1</b>	<b>4 333,5</b>	<b>74,1</b>	<b>4 333,5</b>	<b>74,1</b>
Norte	1 543,9	17,9	1 611,5	16,7	1 611,5	16,7
Centro	1 059,2	11,7	1 064,8	10,2	1 064,8	10,2
Lisboa	1 132,9	34,8	1 160,6	41,0	1 160,6	41,0
Alentejo	298,5	§	306,1	§	306,1	§
Algarve	186,9	§	190,5	§	190,5	§
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>99,2</b>	<b>§</b>	<b>101,8</b>	<b>§</b>	<b>101,8</b>	<b>§</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>108,8</b>	<b>§</b>	<b>111,5</b>	<b>§</b>	<b>111,5</b>	<b>§</b>

(1) Os dados incluem as seguintes divisões e grupos da Classificação das Atividades Económicas (CAE-Rev.3): 476, 581, 591, 592, 601, 602, 741, 742, 743, 90 e 91.

§: Valor com erro de amostragem associado superior a 20%, pelo que não pode ser divulgado

**Nota:** Valores calibrados tendo por referência as estimativas da população calculadas a partir dos resultados definitivos dos Censos 2011.

**Fonte:** INE - Inquérito ao Emprego

3.1.3 Emprego nas atividades culturais e criativas, por sexo, escalão etário e nível de escolaridade

Unidade: 1000

Características	2013		2012		2011 <sup>±</sup>	
	Total	Setor cultural e criativo (1)	Total	Setor cultural e criativo (1)	Total	Setor cultural e criativo (1)
<b>Total</b>	<b>4 429,4</b>	<b>73,1</b>	<b>4 546,9</b>	<b>76,7</b>	<b>4740,1</b>	<b>75,2</b>
<b>Por sexo</b>						
Homens	2 288,4	40,2	2 357,3	39,9	2487,2	38,1
Mulheres	2 141,0	32,9	2 189,6	36,8	2252,9	37,1
<b>Escalão etário</b>						
15-24 anos	241,1	§	260,2	4,6	304,6	§
25-34 anos	941,7	24,2	1 002,0	22,8	1100,2	21,7
35-44 anos	1 240,3	22,1	1 265,8	24,2	1300,2	22,9
45-54 anos	1 110,4	14,3	1 114,0	15,6	1125,5	15,6
55 e mais anos	895,9	9,1	904,9	9,5	909,6	11,0
<b>Nível de escolaridade completo</b>						
Até ao 3º ciclo	2 474,2	19,0	2 670,9	23,9	2913,1	27,2
Secundário	1 010,0	24,8	949,9	23,5	935,2	21,6
Superior	945,1	29,4	926,0	29,2	891,8	26,4

(1) Os dados incluem as seguintes divisões e grupos da Classificação das Atividades Económicas (CAE-Rev.3): 476, 581, 591, 592, 601, 602, 741, 742, 743, 90 e 91.

§: Valor com erro de amostragem associado superior a 20%, pelo que não pode ser divulgado

**Nota:** Valores calibrados tendo por referência as estimativas da população calculadas a partir dos resultados definitivos dos Censos 2011.

**Fonte:** INE - Inquérito ao Emprego

3.1.4 Número de empregados por profissões culturais e criativas

Unidade: 1000

Profissões <sup>1</sup>	2013	2012	2011 II
<b>Total</b>	<b>106,2</b>	<b>103,1</b>	<b>107,3</b>
Arquitetos, urbanistas, agrimensores e designers	30,4	25,9	36
Bibliotecários, arquivistas e curadores de museus e similares	2,8	2,7	2,0
Autores, jornalistas e linguistas	7,8	9,4	11,1
Artistas criativos e das artes do espectáculo	16,6	15,9	12
Técnicos de nível intermédio das actividades culturais, artísticas e culinárias	23,8	21,7	19
Técnicos das telecomunicações e da radiodifusão	11,1	12,1	10,1
Trabalhadores qualificados do fabrico de instrumentos de precisão, joalheiros, artesãos e similares	13,8	15,3	17,0

(1) As profissões incluídas correspondem aos seguintes códigos da Classificação Portuguesa das Profissões, 2010 (CPP 2010): 216, 262, 264, 265, 343, 352 e 731.

§: Valor com erro de amostragem associado superior a 20%, pelo que não pode ser divulgado

**Nota:** Valores calibrados tendo por referência as estimativas da população calculadas a partir dos resultados definitivos dos Censos 2011.

**Fonte:** INE - Inquérito ao Emprego



---

## 03 Emprego e Índice de Preços

### **3.2 Índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais**



3.2.1 Índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais

Produtos - COICOP 2010	(2012 = 100)				
	2013	2012	2011	2010	2009
<b>Bens e serviços culturais</b>	<b>98,55</b>	<b>100,00</b>	<b>102,64</b>	<b>104,66</b>	<b>107,84</b>
Equipamento para recepção, registo e reprodução de som	96,90	100,00	105,98	110,53	111,40
Equipamento para recepção, registo e reprodução de imagem	91,93	100,00	113,66	129,89	147,10
Equipamento portátil de som e imagem	97,89	100,00	110,67	126,02	143,39
Equipamento fotográfico e cinematográfico	88,05	100,00	117,67	133,15	156,22
Equipamento de processamento de dados	93,00	100,00	105,24	112,73	122,79
Meios ou suportes de gravação pré-gravados	97,76	100,00	111,15	115,71	117,18
Reparação de equipamento audiovisual, fotográfico e de processamento de dados	100,11	100,00	98,80	97,29	96,87
Instrumentos musicais	98,28	100,00	100,62	97,54	98,24
Serviços recreativos e desportivos - Assistência	97,26	100,00	101,31	97,41	90,11
Cinema, teatro e concertos	99,54	100,00	97,24	94,53	97,01
Museus, bibliotecas e jardins zoológicos	103,75	100,00	98,21	95,28	92,90
Serviços fotográficos	99,78	100,00	97,64	95,81	95,48
Livros de ficção	102,41	100,00	98,74	100,61	100,82
Outro tipo de livros	100,89	100,00	101,43	104,11	103,07
Jornais	100,63	100,00	100,68	96,72	94,44
Revistas e periódicos	100,50	100,00	98,30	95,85	93,62
Artigos de papel	97,39	100,00	99,74	97,92	98,99

Fonte: INE - Índice de Preços no Consumidor





## **04 Empresas das Atividades Culturais e Criativas**

### **4.1 Atividades culturais e criativas**

**4.2 Comércio a retalho de equipamento audiovisual e de bens culturais e recreativos, em estabelecimentos especializados**

### **4.3 Atividades de edição**

**4.4 Atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música**

### **4.5 Atividades de rádio e de televisão**

**4.6 Atividades de arquitectura, agências de publicidade, actividades de design, actividades fotográficas, actividades de tradução e interpretação e aluguer de videocassetes e discos**

### **4.7 Ensino de atividades culturais**

**4.8 Atividades de teatro, de música, de dança e outras actividades artísticas e literárias**

**4.9 Atividades de bibliotecas, arquivos, museus e outras actividades culturais**

### **4.10 Royalties das empresas do sector cultural**





04 Empresas das Atividades  
Culturais e Criativas

**4.1 Atividades culturais e criativas**



4.1.1 Principais variáveis das empresas das atividades culturais e criativas, por CAE- Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço

2012

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao Serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº.		1000 Euros						

**Atividades culturais e criativas**

<b>Total</b>	<b>50 426</b>	<b>84 232</b>	<b>910 861</b>	<b>1 128 130</b>	<b>2 147 041</b>	<b>4 591 124</b>	<b>1 664 162</b>	<b>2 926 962</b>	<b>71 048</b>
Menos de 10	49 826	64 291	333 089	710 750	796 167	2 069 420	878 515	1 190 905	88 913
10 - 49	535	9 624	235 176	130 667	668 855	1 088 857	232 127	856 730	- 3 054
50 - 249	53	5 599	177 522	128 131	361 830	767 395	327 877	439 519	- 35 582
250 ou mais	12	4 718	165 074	158 582	320 188	665 452	225 644	439 808	20 771

Nota: Inclui as seguintes classes da CAE-Rev. 3: 4761, 4762, 4763, 5811, 5813, 5814, 5821, 5911, 5912, 5913, 5914, 5920, 6010, 6020, 6391, 7111, 7311, 7410, 7420, 7430, 7722, 8552, 9001, 9002, 9003, 9004, 9101, 9102 e 9103.

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

4.1.2 Principais variáveis das empresas das atividades culturais e criativas, por CAE- Rev.3 e por região (NUTS II)

2012

CAE-Rev.3 e Região	Empresas	Pessoal ao Serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº.		1000 Euros						

**Atividades culturais e criativas**

<b>Portugal</b>	<b>50 426</b>	<b>84 232</b>	<b>910 861</b>	<b>1 128 130</b>	<b>2 147 041</b>	<b>4 591 124</b>	<b>1 664 162</b>	<b>2 926 962</b>	<b>71 048</b>
<b>Continente</b>	<b>48 634</b>	<b>81 590</b>	<b>894 534</b>	<b>1 101 602</b>	<b>2 126 344</b>	<b>4 521 674</b>	<b>1 629 868</b>	<b>2 891 806</b>	<b>68 984</b>
Norte	13 091	21 005	177 074	299 389	358 797	886 771	486 480	400 291	14 881
Centro	7 916	11 230	60 671	140 709	89 384	322 357	183 241	139 116	11 839
Lisboa	23 109	43 164	624 195	565 040	1 626 604	3 110 128	847 712	2 262 416	30 815
Alentejo	2 273	3 024	15 900	40 731	26 008	93 306	49 268	44 038	6 235
Algarve	2 245	3 167	16 694	55 733	25 552	109 112	63 166	45 945	5 213
<b>R. A. Açores</b>	<b>831</b>	<b>1 164</b>	<b>6 382</b>	<b>9 038</b>	<b>8 371</b>	<b>26 918</b>	<b>11 647</b>	<b>15 270</b>	<b>1 892</b>
<b>R. A. Madeira</b>	<b>961</b>	<b>1 478</b>	<b>9 945</b>	<b>17 490</b>	<b>12 325</b>	<b>42 533</b>	<b>22 647</b>	<b>19 885</b>	<b>173</b>

Nota: Inclui as seguintes classes da CAE-Rev. 3: 4761, 4762, 4763, 5811, 5813, 5814, 5821, 5911, 5912, 5913, 5914, 5920, 6010, 6020, 6391, 7111, 7311, 7410, 7420, 7430, 7722, 8552, 9001, 9002, 9003, 9004, 9101, 9102 e 9103.

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas





04 Empresas das Atividades  
Culturais e Criativas

**4.2 Comércio a retalho de bens culturais e recreativos  
em estabelecimentos especializados**



4.2.1 Principais variáveis das empresas de comércio a retalho de bens culturais e recreativos, em estabelecimentos especializados, por CAE- Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço

2012

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao Serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº.	1000 Euros							

**4761 - Comércio a retalho de livros, em estabelecimentos especializados**

<b>Total</b>	<b>562</b>	<b>1 916</b>	<b>19 774</b>	<b>84 080</b>	<b>22 246</b>	<b>126 169</b>	<b>123 091</b>	<b>3 078</b>	<b>- 4 944</b>
Menos de 10	546	932	6 609	37 292	5 911	50 480	49 408	1 072	- 1 173
10 - 49	12	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	3	296	3 861	17 542	5 112	25 404	25 080	323	- 1 514
250 ou mais	1	...	...	...	...	...	...	...	...

**4762 - Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados**

<b>Total</b>	<b>5 703</b>	<b>9 402</b>	<b>57 587</b>	<b>578 290</b>	<b>54 624</b>	<b>715 272</b>	<b>688 327</b>	<b>26 945</b>	<b>11 750</b>
Menos de 10	5 671	8 831	51 048	530 794	49 406	655 031	630 979	24 052	11 650
10 - 49	30	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	2	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

**4763 - Comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares, em estabelecimentos especializados**

<b>Total</b>	<b>195</b>	<b>316</b>	<b>2 423</b>	<b>8 676</b>	<b>2 058</b>	<b>13 486</b>	<b>12 714</b>	<b>771</b>	<b>- 92</b>
Menos de 10	193	...	...	...	...	...	...	...	...
10 - 49	2	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

4.2.2 Principais variáveis das empresas de comércio a retalho de bens culturais e recreativos, em estabelecimentos especializados, por CAE - Rev.3, e por região (NUTS II)

2012

CAE-Rev.3 e Região	Empresas	Pessoal ao Serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº.	1000 Euros							

**4761 - Comércio a retalho de livros, em estabelecimentos especializados**

Portugal	562	1 916	19 774	84 080	22 246	126 169	123 091	3 078	- 4 944
Continente	541	1 842	19 247	81 543	21 946	122 874	119 854	3 020	- 4 701
Norte	198	482	3 835	26 633	4 743	34 768	34 508	260	- 766
Centro	120	338	3 400	12 861	3 006	19 321	17 218	2 102	- 1 179
Lisboa	179	961	11 759	39 871	13 853	65 765	65 126	639	- 2 876
Alentejo	25	38	189	1 282	168	1 744	1 744	0	42
Algarve	19	23	64	896	176	1 276	1 258	18	78
R. A. Açores	9	29	326	1 370	167	1 737	1 720	17	- 223
R. A. Madeira	12	45	200	1 167	132	1 558	1 518	41	- 20

**4762 - Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados**

Portugal	5 703	9 402	57 587	578 290	54 624	715 272	688 327	26 945	11 750
Continente	5 577	9 062	54 609	559 520	52 501	690 888	665 134	25 753	11 636
Norte	1 864	2 895	16 197	156 416	15 153	195 895	187 892	8 003	4 329
Centro	1 104	1 798	10 491	102 490	9 778	128 988	125 041	3 947	2 737
Lisboa	1 919	3 118	19 922	213 862	20 799	260 295	249 661	10 634	2 095
Alentejo	390	619	3 720	36 247	3 121	45 364	43 327	2 037	1 439
Algarve	300	632	4 279	50 506	3 649	60 345	59 212	1 133	1 035
R. A. Açores	39	95	847	5 934	616	7 681	7 443	238	194
R. A. Madeira	87	245	2 132	12 837	1 507	16 703	15 750	954	- 80

**4763 - Comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares, em estabelecimentos especializados**

Portugal	195	316	2 423	8 676	2 058	13 486	12 714	771	- 92
Continente	186	304	2 335	8 058	1 977	12 664	11 895	769	- 101
Norte	72	128	1 105	3 679	760	5 732	5 495	237	- 8
Centro	34	63	424	1 196	397	1 945	1 748	196	- 109
Lisboa	60	86	700	2 836	724	4 510	4 204	306	85
Alentejo	9	11	25	143	34	182	176	6	- 26
Algarve	11	16	81	204	63	295	271	24	- 42
R. A. Açores	3	4	24	269	32	346	346	0	2
R. A. Madeira	6	8	63	349	49	475	473	2	6

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas



## 04 Empresas das Atividades Culturais e Criativas

### **4.3 Atividades de edição**



4.3.1 Principais variáveis das empresas de edição, por CAE - Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço

2012

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Principais gastos				Volume de Negócios			Resultado líquido do período
		Pessoal ao Serviço	Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº.	1000 Euros							
<b>58 - Atividades de edição</b>									
<b>Total</b>	<b>1 783</b>	<b>11 319</b>	<b>339 416</b>	<b>220 721</b>	<b>526 144</b>	<b>1 102 998</b>	<b>695 870</b>	<b>407 129</b>	<b>- 71 141</b>
Menos de 10	1 636	3 282	43 167	31 255	91 212	166 412	76 280	90 132	- 34 675
10 - 49	114	2 258	51 138	39 456	88 763	185 428	125 535	59 893	- 5 205
50 - 249	25	2 660	105 304	63 200	192 503	359 950	285 264	74 685	- 13 904
250 ou mais	8	3 119	139 807	86 810	153 666	391 208	208 790	182 418	- 17 357
<b>581 - Edição de livros, de jornais e de outras publicações</b>									
<b>Total</b>	<b>1 455</b>	<b>8 982</b>	<b>251 931</b>	<b>202 115</b>	<b>453 457</b>	<b>913 594</b>	<b>643 981</b>	<b>269 612</b>	<b>- 74 315</b>
Menos de 10	1 340	...	...	...	...	...	...	...	...
10 - 49	88	1 771	37 391	36 074	79 723	157 257	118 427	38 830	- 6 384
50 - 249	21	2 401	95 361	62 998	185 642	343 698	278 564	65 134	- 16 477
250 ou mais	6	...	...	...	...	...	...	...	...
<b>5811 - Edição de livros</b>									
<b>Total</b>	<b>442</b>	<b>2 373</b>	<b>56 081</b>	<b>115 909</b>	<b>154 067</b>	<b>356 262</b>	<b>330 290</b>	<b>25 972</b>	<b>- 11 531</b>
Menos de 10	407	...	...	...	...	...	...	...	...
10 - 49	27	638	14 269	20 522	37 463	78 525	74 270	4 255	- 1 957
50 - 249	7	656	22 894	38 401	82 252	156 684	154 113	2 571	8 874
250 ou mais	1	...	...	...	...	...	...	...	...
<b>5813 - Edição de jornais</b>									
<b>Total</b>	<b>329</b>	<b>3 060</b>	<b>96 097</b>	<b>36 857</b>	<b>130 343</b>	<b>236 215</b>	<b>128 722</b>	<b>107 493</b>	<b>- 43 982</b>
Menos de 10	297	661	7 776	1 613	15 511	24 103	5 819	18 284	- 9 265
10 - 49	22	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	8	1 010	40 635	11 139	44 413	77 854	41 161	36 692	- 24 820
250 ou mais	2	...	...	...	...	...	...	...	...
<b>5814 - Edição de revistas e de outras publicações periódicas</b>									
<b>Total</b>	<b>490</b>	<b>2 753</b>	<b>78 163</b>	<b>38 935</b>	<b>126 348</b>	<b>246 758</b>	<b>150 590</b>	<b>96 168</b>	<b>- 10 803</b>
Menos de 10	450	887	10 713	3 534	25 971	40 100	11 910	28 190	- 2 788
10 - 49	33	573	13 521	8 844	26 240	47 863	25 530	22 334	- 2 962
50 - 249	5	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	2	...	...	...	...	...	...	...	...
<b>5821 - Edição de jogos de computador</b>									
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>32</b>	<b>450</b>	<b>0</b>	<b>460</b>	<b>824</b>	<b>0</b>	<b>824</b>	<b>- 580</b>
Menos de 10	15	32	450	0	460	824	0	824	- 580
10 - 49	0	0	0	0	0	0	0	0	0
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

4.3.2 Principais variáveis das empresas de edição, por CAE - Rev.3, e por região (NUTS II)

2012

CAE-Rev.3 e Região	Empresas	Principais gastos				Volume de Negócios			Resultado líquido do período
		Pessoal ao Serviço	Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º	1000 Euros							

**58 - Atividades de edição**

<b>Portugal</b>	<b>1 783</b>	<b>11 319</b>	<b>339 416</b>	<b>220 721</b>	<b>526 144</b>	<b>1 102 998</b>	<b>695 870</b>	<b>407 129</b>	<b>- 71 141</b>
<b>Continente</b>	<b>1 731</b>	<b>11 098</b>	<b>335 163</b>	<b>219 588</b>	<b>521 929</b>	<b>1 093 671</b>	<b>691 985</b>	<b>401 686</b>	<b>- 70 568</b>
Norte	467	3 406	89 011	58 646	161 358	307 666	222 383	85 283	- 14 198
Centro	253	990	15 183	7 128	16 661	38 416	16 851	21 565	- 1 965
Lisboa	886	6 389	227 677	152 986	338 951	738 760	450 623	288 137	- 53 227
Alentejo	65	178	1 972	619	2 808	5 360	1 362	3 998	- 742
Algarve	60	135	1 321	210	2 152	3 469	765	2 703	- 435
<b>R. A. Açores</b>	<b>30</b>	<b>111</b>	<b>1 715</b>	<b>661</b>	<b>1 904</b>	<b>4 297</b>	<b>1 626</b>	<b>2 671</b>	<b>- 29</b>
<b>R. A. Madeira</b>	<b>22</b>	<b>110</b>	<b>2 538</b>	<b>472</b>	<b>2 311</b>	<b>5 030</b>	<b>2 258</b>	<b>2 772</b>	<b>- 543</b>

**581 - Edição de livros, de jornais e de outras publicações**

<b>Portugal</b>	<b>1 455</b>	<b>8 982</b>	<b>251 931</b>	<b>202 115</b>	<b>453 457</b>	<b>913 594</b>	<b>643 981</b>	<b>269 612</b>	<b>- 74 315</b>
<b>Continente</b>	<b>1 413</b>	<b>8 777</b>	<b>247 804</b>	<b>200 987</b>	<b>449 329</b>	<b>904 673</b>	<b>640 126</b>	<b>264 547</b>	<b>- 73 593</b>
Norte	358	2 177	61 375	48 476	127 209	231 880	181 566	50 314	- 16 985
Centro	200	795	10 667	5 285	13 329	28 171	13 929	14 243	- 2 113
Lisboa	745	5 530	173 079	146 581	304 222	636 726	442 753	193 973	- 53 938
Alentejo	56	152	1 438	451	2 563	4 641	1 133	3 508	- 121
Algarve	54	123	1 245	193	2 007	3 253	745	2 508	- 436
<b>R. A. Açores</b>	<b>25</b>	<b>100</b>	<b>1 590</b>	<b>661</b>	<b>1 821</b>	<b>3 917</b>	<b>1 599</b>	<b>2 318</b>	<b>- 165</b>
<b>R. A. Madeira</b>	<b>17</b>	<b>105</b>	<b>2 537</b>	<b>468</b>	<b>2 307</b>	<b>5 004</b>	<b>2 256</b>	<b>2 748</b>	<b>- 557</b>

**5811 - Edição de livros**

<b>Portugal</b>	<b>442</b>	<b>2 373</b>	<b>56 081</b>	<b>115 909</b>	<b>154 067</b>	<b>356 262</b>	<b>330 290</b>	<b>25 972</b>	<b>- 11 531</b>
<b>Continente</b>	<b>434</b>	<b>2 364</b>	<b>56 054</b>	<b>115 902</b>	<b>153 978</b>	<b>356 108</b>	<b>330 280</b>	<b>25 828</b>	<b>- 11 553</b>
Norte	97	589	16 285	32 693	70 187	130 613	127 255	3 357	13 954
Centro	41	170	2 920	4 346	2 137	9 463	8 356	1 107	- 1 067
Lisboa	272	1 563	36 597	78 497	81 333	214 987	193 848	21 138	- 24 376
Alentejo	9	21	115	301	248	737	687	50	- 46
Algarve	15	21	138	66	73	309	133	175	- 18
<b>R. A. Açores</b>	<b>3</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>
<b>R. A. Madeira</b>	<b>5</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>

4.3.2 Principais variáveis das empresas de edição, por CAE - Rev.3, e por região (NUTS II) (continuação)

2012

CAE-Rev.3 e Região	Empresas	Principais gastos				Volume de Negócios			Resultado líquido do período
		Pessoal ao Serviço	Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº.	1000 Euros							

**5813 - Edição de jornais**

Portugal	329	3 060	96 097	36 857	130 343	236 215	128 722	107 493	- 43 982
Continente	312	2 887	92 169	36 074	127 178	229 024	125 624	103 400	- 43 145
Norte	106	1 203	40 834	14 176	49 495	88 224	50 377	37 848	- 30 186
Centro	86	436	5 528	521	8 734	14 189	3 768	10 421	- 662
Lisboa	80	1 097	44 043	21 136	66 118	121 811	70 707	51 105	- 12 011
Alentejo	20	83	1 002	132	1 848	3 102	345	2 757	- 38
Algarve	20	68	762	109	983	1 697	428	1 269	- 249
R. A. Açores	15	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Madeira	2	...	...	...	...	...	...	...	...

**5814 - Edição de revistas e de outras publicações periódicas**

Portugal	490	2 753	78 163	38 935	126 348	246 758	150 590	96 168	- 10 803
Continente	479	2 737	78 025	38 598	125 810	245 702	149 847	95 855	- 10 763
Norte	110	287	3 360	1 300	6 413	10 555	3 227	7 328	- 594
Centro	45	98	1 187	279	1 811	3 181	1 372	1 808	- 355
Lisboa	290	2 287	72 915	36 982	116 263	230 140	144 981	85 159	- 9 599
Alentejo	15	31	218	19	374	579	84	495	- 45
Algarve	19	34	346	18	950	1 248	184	1 064	- 169
R. A. Açores	4	5	47	284	330	688	612	76	- 25
R. A. Madeira	7	11	90	53	208	368	131	238	- 15

**5821 - Edição de jogos de computador**

Portugal	15	32	450	0	460	824	0	824	- 580
Continente	15	32	450	0	460	824	0	824	- 580
Norte	3	8	77	0	10	69	0	69	- 19
Centro	3	...	...	...	...	...	...	...	...
Lisboa	8	12	72	0	359	497	0	497	50
Alentejo	1	...	...	...	...	...	...	...	...
Algarve	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Açores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Madeira	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas





04 Empresas das Atividades  
Culturais e Criativas

**4.4 Atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música**



4.4.1 Principais variáveis das empresas de atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço

2012

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Principais gastos				Volume de Negócios			Resultado líquido do período
		Pessoal ao Serviço	Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º	1000 Euros							

**59 - Atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música**

<b>Total</b>	<b>2 269</b>	<b>5 569</b>	<b>88 363</b>	<b>26 373</b>	<b>367 177</b>	<b>518 583</b>	<b>67 102</b>	<b>451 481</b>	<b>- 2 692</b>
Menos de 10	2 210	3 172	30 236	6 728	124 082	173 499	13 727	159 771	- 1 935
10 - 49	51	987	25 898	14 861	87 281	134 208	28 207	106 001	- 3 580
50 - 249	6	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	2	...	...	...	...	...	...	...	...

**591 - Atividades cinematográficas, de vídeo e de produção de programas de televisão**

<b>Total</b>	<b>1 895</b>	<b>4 826</b>	<b>76 825</b>	<b>24 987</b>	<b>350 398</b>	<b>491 161</b>	<b>62 781</b>	<b>428 380</b>	<b>- 1 733</b>
Menos de 10	1 841	2 670	26 458	5 692	111 847	156 766	11 917	144 848	- 2 223
10 - 49	47	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	5	517	11 641	2 311	91 616	117 211	14 807	102 404	774
250 ou mais	2	...	...	...	...	...	...	...	...

**5911 - Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão**

<b>Total</b>	<b>1 460</b>	<b>2 997</b>	<b>49 591</b>	<b>5 982</b>	<b>199 384</b>	<b>280 946</b>	<b>11 740</b>	<b>269 206</b>	<b>- 3 765</b>
Menos de 10	1 423	2 044	20 203	3 674	92 668	124 670	5 851	118 818	- 5 971
10 - 49	34	595	18 283	2 308	61 071	90 108	5 888	84 220	751
50 - 249	2	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	1	...	...	...	...	...	...	...	...

**5912 - Atividades técnicas de pós-produção para filmes, vídeos e programas de televisão**

<b>Total</b>	<b>224</b>	<b>367</b>	<b>3 668</b>	<b>776</b>	<b>7 741</b>	<b>13 328</b>	<b>886</b>	<b>12 442</b>	<b>- 221</b>
Menos de 10	221	...	...	...	...	...	...	...	...
10 - 49	3	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

**5913 - Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão**

<b>Total</b>	<b>109</b>	<b>345</b>	<b>8 918</b>	<b>13 671</b>	<b>74 609</b>	<b>103 983</b>	<b>32 502</b>	<b>71 481</b>	<b>5 749</b>
Menos de 10	103	...	...	...	...	...	...	...	...
10 - 49	5	132	3 394	11 485	14 205	29 509	19 390	10 119	650
50 - 249	1	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

**5914 - Projeção de filmes e de vídeos**

<b>Total</b>	<b>102</b>	<b>1 117</b>	<b>14 648</b>	<b>4 559</b>	<b>68 664</b>	<b>92 905</b>	<b>17 655</b>	<b>75 250</b>	<b>- 3 496</b>
Menos de 10	94	150	1 099	150	3 490	5 633	1 534	4 099	1 854
10 - 49	5	136	1 754	678	8 330	10 018	390	9 628	- 2 504
50 - 249	2	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	1	...	...	...	...	...	...	...	...

**5920 - Atividades de gravação de som e edição de música**

<b>Total</b>	<b>374</b>	<b>743</b>	<b>11 538</b>	<b>1 385</b>	<b>16 779</b>	<b>27 422</b>	<b>4 321</b>	<b>23 101</b>	<b>- 959</b>
Menos de 10	369	502	3 778	1 036	12 235	16 733	1 810	14 923	288
10 - 49	4	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	1	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

4.4.2 Principais variáveis das empresas de atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II)

2012

CAE-Rev.3 e Região	Empresas	Principais gastos				Volume de Negócios			Resultado líquido do período
		Pessoal ao Serviço	Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº.	1000 Euros							

**59 - Atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música**

Portugal	2 269	5 569	88 363	26 373	367 177	518 583	67 102	451 481	- 2 692
Continente	2 209	5 486	87 703	26 318	365 618	516 029	67 099	448 930	- 2 692
Norte	427	781	6 979	12 132	19 435	40 533	20 974	19 559	2 373
Centro	223	255	843	137	5 081	7 285	316	6 969	720
Lisboa	1 402	4 195	77 031	13 293	332 272	452 629	45 103	407 525	- 6 867
Alentejo	83	147	2 301	709	6 442	11 986	563	11 423	1 076
Algarve	74	108	550	48	2 388	3 597	143	3 453	5
R. A. Açores	35	47	359	19	651	1 245	3	1 241	53
R. A. Madeira	25	36	301	35	908	1 309	0	1 309	- 52

**591 - Atividades cinematográficas, de vídeo e de produção de programas de televisão**

Portugal	1 895	4 826	76 825	24 987	350 398	491 161	62 781	428 380	- 1 733
Continente	1 851	4 759	76 173	24 933	348 884	488 720	62 778	425 941	- 1 678
Norte	333	673	6 615	12 051	18 517	38 780	20 821	17 959	2 291
Centro	169	191	680	114	4 727	6 455	283	6 172	632
Lisboa	1 222	3 673	66 074	12 022	316 918	428 312	40 988	387 324	- 5 557
Alentejo	66	127	2 258	698	6 343	11 635	543	11 092	998
Algarve	61	95	546	48	2 379	3 537	143	3 394	- 42
R. A. Açores	28	40	357	19	640	1 217	3	1 214	35
R. A. Madeira	16	27	295	35	873	1 225	0	1 225	- 91

**5911 - Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão**

Portugal	1 460	2 997	49 591	5 982	199 384	280 946	11 740	269 206	- 3 765
Continente	1 428	2 948	49 127	5 932	197 995	278 941	11 740	267 202	- 3 657
Norte	243	419	3 639	114	7 146	11 955	205	11 751	- 390
Centro	115	134	584	110	4 386	5 628	280	5 348	287
Lisboa	975	2 210	42 224	4 996	178 428	247 510	10 675	236 835	- 4 415
Alentejo	46	106	2 210	698	6 131	11 130	543	10 587	785
Algarve	49	79	470	15	1 905	2 717	37	2 681	77
R. A. Açores	19	25	169	14	544	802	0	802	- 4
R. A. Madeira	13	24	295	35	844	1 203	0	1 203	- 105

**5912 - Atividades técnicas de pós-produção para filmes, vídeos e programas de televisão**

Portugal	224	367	3 668	776	7 741	13 328	886	12 442	- 221
Continente	218	...	...	...	...	...	...	...	...
Norte	31	46	274	488	606	1 677	358	1 318	120
Centro	25	27	58	3	168	397	2	395	167
Lisboa	154	274	3 147	281	6 870	10 826	522	10 304	- 557
Alentejo	6	6	1	0	2	13	0	13	10
Algarve	2	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Açores	5	11	187	5	93	397	3	394	25
R. A. Madeira	1	...	...	...	...	...	...	...	...

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

4.4.2 Principais variáveis das empresas de atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II) (continuação)

2012

CAE-Rev.3 e Região	Empresas	Principais gastos				Volume de Negócios			Resultado líquido do período
		Pessoal ao Serviço	Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº.	1000 Euros							

**5913 - Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão**

Portugal	109	345	8 918	13 671	74 609	103 983	32 502	71 481	5 749
Continente	107	...	...	...	...	...	...	...	...
Norte	30	129	1 956	11 275	8 490	21 320	18 759	2 561	734
Centro	18	19	25	9	130	321	1	320	136
Lisboa	48	182	6 851	2 394	65 605	81 570	13 643	67 927	4 810
Alentejo	7	8	42	0	173	420	0	420	178
Algarve	4	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Açores	2	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Madeira	0	0	0	0	0	0	0	0	0

**5914 - Projção de filmes e de vídeos**

Portugal	102	1 117	14 648	4 559	68 664	92 905	17 655	75 250	- 3 496
Continente	98	1 113	14 648	4 559	68 635	92 881	17 655	75 227	- 3 511
Norte	29	79	745	174	2 275	3 827	1 498	2 329	1 828
Centro	11	11	13	1	43	109	0	109	42
Lisboa	45	1 007	13 852	4 350	66 016	88 406	16 148	72 258	- 5 395
Alentejo	7	7	6	0	38	72	0	72	25
Algarve	6	9	32	33	263	467	8	459	- 12
R. A. Açores	2	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Madeira	2	...	...	...	...	...	...	...	...

**5920 - Atividades de gravação de som e edição de música**

Portugal	374	743	11 538	1 385	16 779	27 422	4 321	23 101	- 959
Continente	358	727	11 529	1 385	16 734	27 310	4 321	22 989	- 1 015
Norte	94	108	364	81	918	1 753	153	1 600	82
Centro	54	64	162	23	354	830	33	797	88
Lisboa	180	522	10 957	1 271	15 354	24 317	4 115	20 201	- 1 309
Alentejo	17	20	42	11	99	351	20	331	78
Algarve	13	13	4	0	9	59	0	59	46
R. A. Açores	7	7	2	0	11	28	0	28	17
R. A. Madeira	9	9	6	0	34	84	0	84	39

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas





04 Empresas das Atividades  
Culturais e Criativas

**4.5 Atividades de rádio e de televisão**



4.5.1 Principais variáveis das empresas de atividades de rádio e de televisão, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço

2012

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Principais gastos				Volume de Negócios			Resultado líquido do período
		Pessoal ao Serviço	Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº.	1000 Euros							

**60 - Atividades de rádio e de televisão**

<b>Total</b>	<b>388</b>	<b>2 940</b>	<b>93 249</b>	<b>84 179</b>	<b>249 398</b>	<b>546 112</b>	<b>393</b>	<b>545 719</b>	<b>28 899</b>
Menos de 10	358	793	8 235	3 746	24 862	40 759	276	40 483	182
10 - 49	22	404	11 917	32	50 010	74 194	117	74 078	389
50 - 249	5	456	15 966	24 410	27 412	163 215	0	163 215	- 4 405
250 ou mais	3	1 287	57 131	55 991	147 113	267 943	0	267 943	32 732

**6010 - Atividades de rádio**

<b>Total</b>	<b>267</b>	<b>1 362</b>	<b>32 541</b>	<b>118</b>	<b>30 659</b>	<b>57 821</b>	<b>260</b>	<b>57 561</b>	<b>- 7 535</b>
Menos de 10	248	660	7 389	86	7 603	13 920	144	13 777	- 2 195
10 - 49	16	260	6 242	32	6 599	8 299	117	8 183	- 3 505
50 - 249	2	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	1	...	...	...	...	...	...	...	...

**6020 - Atividades de televisão**

<b>Total</b>	<b>121</b>	<b>1 578</b>	<b>60 708</b>	<b>84 061</b>	<b>218 739</b>	<b>488 290</b>	<b>132</b>	<b>488 158</b>	<b>36 433</b>
Menos de 10	110	133	847	3 660	17 260	26 839	132	26 707	2 377
10 - 49	6	144	5 675	0	43 411	65 895	0	65 895	3 894
50 - 249	3	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	2	...	...	...	...	...	...	...	...

**6391 - Atividades de agências de notícias**

<b>Total</b>	<b>75</b>	<b>450</b>	<b>16 640</b>	<b>77</b>	<b>25 322</b>	<b>45 146</b>	<b>5</b>	<b>45 142</b>	<b>932</b>
Menos de 10	71	...	...	...	...	...	...	...	...
10 - 49	3	57	3 193	0	18 307	20 777	0	20 777	299
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	1	...	...	...	...	...	...	...	...

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

4.5.2 Principais variáveis das empresas de atividades de rádio e de televisão, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II)

2012

CAE-Rev.3 e Região	Empresas	Principais gastos				Volume de Negócios			Resultado líquido do período
		Pessoal ao Serviço	Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº	1000 Euros							

**60 - Atividades de rádio e de televisão**

<b>Portugal</b>	<b>388</b>	<b>2 940</b>	<b>93 249</b>	<b>84 179</b>	<b>249 398</b>	<b>546 112</b>	<b>393</b>	<b>545 719</b>	<b>28 899</b>
<b>Continente</b>	<b>365</b>	<b>2 871</b>	<b>92 377</b>	<b>84 162</b>	<b>248 349</b>	<b>544 321</b>	<b>376</b>	<b>543 944</b>	<b>29 250</b>
Norte	77	274	3 780	74	3 618	8 108	136	7 972	- 199
Centro	100	253	2 629	12	2 475	4 569	103	4 465	- 739
Lisboa	126	2 170	83 064	84 076	240 541	528 709	137	528 572	31 507
Alentejo	46	135	2 418	0	1 184	1 986	0	1 986	- 1 210
Algarve	16	39	485	0	531	949	0	949	- 109
<b>R. A. Açores</b>	<b>15</b>	<b>45</b>	<b>441</b>	<b>18</b>	<b>426</b>	<b>871</b>	<b>16</b>	<b>855</b>	<b>- 46</b>
<b>R. A. Madeira</b>	<b>8</b>	<b>24</b>	<b>431</b>	<b>0</b>	<b>622</b>	<b>920</b>	<b>0</b>	<b>920</b>	<b>- 306</b>

**6010 - Atividades de rádio**

<b>Portugal</b>	<b>267</b>	<b>1 362</b>	<b>32 541</b>	<b>118</b>	<b>30 659</b>	<b>57 821</b>	<b>260</b>	<b>57 561</b>	<b>- 7 535</b>
<b>Continente</b>	<b>246</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>
Norte	66	260	3 720	73	3 143	6 765	136	6 629	- 762
Centro	88	241	2 625	12	2 465	4 503	103	4 400	- 791
Lisboa	40	631	22 435	16	22 457	42 002	5	41 998	- 4 343
Alentejo	39	127	2 405	0	1 162	1 938	0	1 937	- 1 233
Algarve	13	...	...	...	...	...	...	...	...
<b>R. A. Açores</b>	<b>14</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>
<b>R. A. Madeira</b>	<b>7</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>

**6020 - Atividades de televisão**

<b>Portugal</b>	<b>121</b>	<b>1 578</b>	<b>60 708</b>	<b>84 061</b>	<b>218 739</b>	<b>488 290</b>	<b>132</b>	<b>488 158</b>	<b>36 433</b>
<b>Continente</b>	<b>119</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>
Norte	11	14	61	1	475	1 343	0	1 343	563
Centro	12	12	4	0	10	66	0	66	51
Lisboa	86	1 539	60 629	84 060	218 083	486 706	132	486 574	35 851
Alentejo	7	8	13	0	22	49	0	49	23
Algarve	5	...	...	...	...	...	...	...	...
<b>R. A. Açores</b>	<b>1</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>
<b>R. A. Madeira</b>	<b>1</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>

**6391 - Atividades de agências de notícias**

<b>Portugal</b>	<b>75</b>	<b>450</b>	<b>16 640</b>	<b>77</b>	<b>25 322</b>	<b>45 146</b>	<b>5</b>	<b>45 142</b>	<b>932</b>
<b>Continente</b>	<b>65</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>
Norte	17	34	431	1	433	1 026	0	1 026	102
Centro	12	14	50	0	87	153	5	148	- 1
Lisboa	32	379	15 982	76	24 593	43 458	0	43 458	760
Alentejo	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Algarve	4	...	...	...	...	...	...	...	...
<b>R. A. Açores</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>R. A. Madeira</b>	<b>10</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas



---

04 Empresas das Atividades  
Culturais e Criativas

**4.6 Atividades de arquitetura, agências de publicidade,  
atividades de design, atividades fotográficas,  
atividades de tradução e interpretação, aluguer de  
videocassetes e disco**



4.6.1 Principais variáveis das empresas de atividades de arquitetura, agências de publicidade, atividades de design, atividades de tradução e interpretação, aluguer de videocassetes e discos, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço

2012

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao Serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº.		1000 Euros						

**7111 - Atividades de arquitetura**

<b>Total</b>	<b>8 025</b>	<b>11 683</b>	<b>95 912</b>	<b>27 476</b>	<b>154 086</b>	<b>314 884</b>	<b>27 098</b>	<b>287 787</b>	<b>1 454</b>
Menos de 10	7 967	10 603	64 709	20 026	117 948	237 565	20 747	216 818	15 666
10 - 49	56	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	2	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

**7311 - Agências de publicidade**

<b>Total</b>	<b>3 618</b>	<b>10 406</b>	<b>188 164</b>	<b>71 028</b>	<b>545 589</b>	<b>860 756</b>	<b>77 122</b>	<b>783 634</b>	<b>- 449</b>
Menos de 10	3 426	6 141	69 366	46 620	183 059	322 535	53 641	268 894	- 8 725
10 - 49	184	3 313	96 125	17 500	317 204	454 231	16 550	437 681	6 251
50 - 249	8	952	22 673	6 908	45 325	83 991	6 931	77 060	2 025
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

**7410 - Atividades de design**

<b>Total</b>	<b>3 335</b>	<b>4 914</b>	<b>38 378</b>	<b>32 248</b>	<b>63 943</b>	<b>148 904</b>	<b>33 344</b>	<b>115 560</b>	<b>7 041</b>
Menos de 10	3 306	4 232	23 199	21 272	42 163	100 271	22 945	77 326	7 710
10 - 49	28	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	1	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

**7420 - Atividades fotográficas**

<b>Total</b>	<b>2 167</b>	<b>3 152</b>	<b>17 493</b>	<b>9 875</b>	<b>21 947</b>	<b>60 807</b>	<b>11 823</b>	<b>48 984</b>	<b>4 751</b>
Menos de 10	2 154	2 947	14 722	7 403	20 116	52 924	9 521	43 403	4 872
10 - 49	13	205	2 770	2 473	1 830	7 883	2 303	5 580	- 120
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

**7430 - Atividades de tradução e interpretação**

<b>Total</b>	<b>2 773</b>	<b>3 190</b>	<b>11 470</b>	<b>71</b>	<b>15 915</b>	<b>43 425</b>	<b>121</b>	<b>43 304</b>	<b>14 522</b>
Menos de 10	2 760	2 941	5 872	68	11 124	32 633	68	32 565	14 489
10 - 49	12	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	1	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

**7722 - Aluguer de videocassetes e discos**

<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>110</b>	<b>472</b>	<b>933</b>	<b>725</b>	<b>2 212</b>	<b>799</b>	<b>1 414</b>	<b>- 354</b>
Menos de 10	82	110	472	933	725	2 212	799	1 414	- 354
10 - 49	0	0	0	0	0	0	0	0	0
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

4.6.2 Principais variáveis das empresas de atividades de arquitetura, agências de publicidade, atividades de design, atividades de tradução e interpretação, aluguer de videocassetes e discos, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II)

2012

CAE-Rev.3 e Região	Empresas	Pessoal ao Serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
N.º		1000 Euros							

**7111 - Atividades de arquitectura**

Portugal	8 025	11 683	95 912	27 476	154 086	314 884	27 098	287 787	1 454
Continente	7 745	11 271	92 744	26 240	149 703	304 952	25 688	279 265	985
Norte	2 444	3 566	25 027	9 121	42 593	88 476	8 196	80 280	4 695
Centro	1 192	1 598	8 491	2 527	12 018	29 225	3 940	25 285	1 002
Lisboa	3 394	5 158	53 956	13 485	87 729	170 818	13 094	157 724	- 5 946
Alentejo	367	455	1 941	389	3 413	6 797	108	6 689	667
Algarve	348	494	3 330	718	3 950	9 636	350	9 286	566
R. A. Açores	135	203	1 525	28	2 010	4 604	128	4 476	672
R. A. Madeira	145	209	1 642	1 208	2 373	5 328	1 282	4 046	- 204

**7311 - Agências de publicidade**

Portugal	3 618	10 406	188 164	71 028	545 589	860 756	77 122	783 634	- 449
Continente	3 530	10 219	186 369	70 144	542 171	854 321	76 599	777 722	- 89
Norte	906	2 321	28 750	20 804	79 878	139 227	23 553	115 674	- 958
Centro	481	965	10 333	6 352	16 429	37 789	9 837	27 952	1 337
Lisboa	1 856	6 371	141 850	40 203	437 674	659 071	41 538	617 533	- 420
Alentejo	107	175	1 349	829	2 389	4 754	1 210	3 544	- 76
Algarve	180	387	4 087	1 956	5 801	13 481	461	13 019	28
	48	89	643	323	1 121	2 511	245	2 266	96
R. A. Açores	40	98	1 152	562	2 297	3 924	278	3 646	- 456
R. A. Madeira									

**7410 - Atividades de design**

Portugal	3 335	4 914	38 378	32 248	63 943	148 904	33 344	115 560	7 041
Continente	3 248	4 811	38 120	32 065	63 435	147 571	33 244	114 327	6 759
Norte	987	1 545	10 398	12 778	18 771	45 370	17 278	28 092	1 741
Centro	518	739	4 833	5 692	9 204	20 929	6 858	14 071	- 523
Lisboa	1 501	2 226	21 205	12 377	32 978	74 494	8 268	66 225	4 753
Alentejo	116	138	681	138	605	2 057	195	1 862	547
Algarve	126	163	1 003	1 080	1 877	4 721	645	4 076	241
R. A. Açores	44	45	38	21	91	374	25	350	207
R. A. Madeira	43	58	220	161	417	959	75	884	75

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

4.6.2 Principais variáveis das empresas de atividades de arquitetura, agências de publicidade, atividades de design, atividades de tradução e interpretação, aluguer de videocassetes e discos, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II) (continuação)

2012

CAE-Rev.3 e Região	Empresas	Pessoal ao Serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº.	1000 Euros							

**7420 - Atividades fotográficas**

Portugal	2 167	3 152	17 493	9 875	21 947	60 807	11 823	48 984	4 751
Continente	2 080	3 027	16 889	9 425	21 349	58 798	11 230	47 568	4 549
Norte	751	1 158	6 492	4 595	7 626	23 172	4 812	18 360	1 464
Centro	401	628	3 499	2 305	3 324	10 974	3 037	7 938	655
Lisboa	760	1 020	6 034	2 146	8 937	21 032	2 955	18 077	1 985
Alentejo	98	136	566	312	1 119	2 649	400	2 250	303
Algarve	70	85	298	67	342	970	26	944	142
R. A. Açores	46	60	212	153	228	821	99	722	160
R. A. Madeira	41	65	391	297	370	1 188	494	694	43

**7430 - Atividades de tradução e interpretação**

Portugal	2 773	3 190	11 470	71	15 915	43 425	121	43 304	14 522
Continente	2 717	3 134	11 454	71	15 873	43 139	121	43 018	14 295
Norte	563	712	2 982	35	3 002	9 139	83	9 056	2 658
Centro	384	408	721	9	1 091	3 502	9	3 502	1 587
Lisboa	1 545	1 772	7 335	34	10 786	28 001	35	27 966	9 048
Alentejo	86	91	98	1	470	909	3	906	301
Algarve	139	151	318	0	525	1 589	0	1 589	701
R. A. Açores	31	31	10	0	25	172	0	172	136
R. A. Madeira	25	25	6	0	17	114	0	114	91

**7722 - Aluguer de videocassetes e discos**

Portugal	82	110	472	933	725	2 212	799	1 414	- 354
Continente	78	104	442	929	705	2 157	793	1 363	- 334
Norte	13	18	51	151	71	302	79	223	43
Centro	26	34	161	168	251	594	87	507	- 183
Lisboa	26	36	190	607	254	1 006	624	382	- 179
Alentejo	5	5	1	0	18	33	0	33	12
Algarve	8	11	38	3	111	222	3	219	- 26
R. A. Açores	2	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Madeira	2	...	...	...	...	...	...	...	...

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas





04 Empresas das Atividades  
Culturais e Criativas

**4.7 Ensino de atividades culturais**



4.7.1 Principais variáveis das empresas de ensino de atividades culturais, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço

2012

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao Serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº.		1000 Euros						

**8552 - Ensino de atividades culturais**

<b>Total</b>	<b>235</b>	<b>576</b>	<b>4 902</b>	<b>451</b>	<b>4 402</b>	<b>5 678</b>	<b>434</b>	<b>5 244</b>	<b>- 295</b>
Menos de 10	229	...	...	...	...	...	...	...	...
10 - 49	3	85	868	0	377	182	0	182	3
50 - 249	3	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

4.7.2 Principais variáveis das empresas de ensino de atividades culturais, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II)

2012

CAE-Rev.3 e Região	Empresas	Pessoal ao Serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº.		1000 Euros						

**8552 - Ensino de atividades culturais**

<b>Portugal</b>	<b>235</b>	<b>576</b>	<b>4 902</b>	<b>451</b>	<b>4 402</b>	<b>5 678</b>	<b>434</b>	<b>5 244</b>	<b>- 295</b>
<b>Continente</b>	<b>232</b>	<b>571</b>	<b>4 867</b>	<b>441</b>	<b>4 352</b>	<b>5 571</b>	<b>419</b>	<b>5 152</b>	<b>- 266</b>
Norte	103	280	2 426	172	1 622	1 908	104	1 805	- 128
Centro	36	96	790	21	438	600	41	559	- 102
Lisboa	77	170	1 604	190	2 016	2 784	214	2 570	- 59
Alentejo	6	7	21	54	45	151	60	91	37
Algarve	10	18	26	4	231	128	0	128	- 14
<b>R. A. Açores</b>	<b>1</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>
<b>R. A. Madeira</b>	<b>2</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas





04 Empresas das Atividades  
Culturais e Criativas

**4.8 Atividades de teatro, de música, de dança e outras  
atividades artísticas e literárias**



4.8.1 Principais variáveis das empresas de atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço

2012

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao Serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº.	1000 Euros							

**90 - Atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias**

<b>Total</b>	<b>19 549</b>	<b>20 923</b>	<b>39 679</b>	<b>11 665</b>	<b>200 691</b>	<b>337 009</b>	<b>11 243</b>	<b>325 766</b>	<b>80 476</b>
Menos de 10	19 524	20 340	24 931	8 823	142 810	266 111	7 913	258 198	78 364
10 - 49	23	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	2	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

**9001 - Atividades das artes do espetáculo**

<b>Total</b>	<b>14 183</b>	<b>15 099</b>	<b>27 015</b>	<b>7 923</b>	<b>135 176</b>	<b>229 282</b>	<b>4 828</b>	<b>224 453</b>	<b>62 085</b>
Menos de 10	14 163	14 613	14 381	5 613	80 056	165 228	3 288	161 940	60 572
10 - 49	18	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	2	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

**9002 - Atividades de apoio às artes do espetáculo**

<b>Total</b>	<b>383</b>	<b>630</b>	<b>6 311</b>	<b>1 558</b>	<b>44 650</b>	<b>52 834</b>	<b>1 884</b>	<b>50 950</b>	<b>- 6 289</b>
Menos de 10	380	...	...	...	...	...	...	...	...
10 - 49	3	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

**9003 - Criação artística e literária**

<b>Total</b>	<b>4 899</b>	<b>5 072</b>	<b>5 321</b>	<b>1 623</b>	<b>15 916</b>	<b>47 546</b>	<b>3 455</b>	<b>44 092</b>	<b>23 606</b>
Menos de 10	4 897	...	...	...	...	...	...	...	...
10 - 49	2	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

**9004 - Exploração de salas de espetáculos e atividades conexas**

<b>Total</b>	<b>84</b>	<b>122</b>	<b>1 032</b>	<b>561</b>	<b>4 948</b>	<b>7 347</b>	<b>1 076</b>	<b>6 271</b>	<b>1 074</b>
Menos de 10	84	122	1 032	561	4 948	7 347	1 076	6 271	1 074
10 - 49	0	0	0	0	0	0	0	0	0
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

4.8.2 Principais variáveis das empresas de atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II)

2012

CAE-Rev.3 e Região	Empresas	Pessoal ao Serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº.	1000 Euros							

**90 - Atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias**

Portugal	19 549	20 923	39 679	11 665	200 691	337 009	11 243	325 766	80 476
Continente	18 661	20 008	38 945	11 370	198 403	330 345	11 233	319 112	77 307
Norte	4 310	4 609	6 630	4 432	33 167	60 306	2 422	57 884	16 577
Centro	3 068	3 196	2 747	1 495	11 842	26 151	1 213	24 938	8 682
Lisboa	9 523	10 399	28 068	5 223	145 754	226 406	7 182	219 224	45 196
Alentejo	876	904	825	164	3 985	9 359	367	8 992	3 822
Algarve	884	900	676	56	3 655	8 123	48	8 075	3 030
R. A. Açores	393	406	342	227	1 050	2 499	4	2 495	913
R. A. Madeira	495	509	392	68	1 238	4 165	6	4 159	2 256

**9001 - Atividades das artes do espetáculo**

Portugal	14 183	15 099	27 015	7 923	135 176	229 282	4 828	224 453	62 085
Continente	13 565	14 470	26 687	7 649	133 986	225 345	4 825	220 519	59 910
Norte	3 068	3 244	4 030	3 620	18 923	37 904	1 193	36 711	11 164
Centro	2 293	2 365	1 649	898	9 210	19 245	721	18 524	6 710
Lisboa	6 835	7 472	20 253	3 039	102 222	158 516	2 832	155 684	37 262
Alentejo	668	680	413	87	1 839	4 650	79	4 571	2 104
Algarve	701	709	343	5	1 791	5 030	1	5 029	2 670
R. A. Açores	254	255	86	210	365	1 091	3	1 088	599
R. A. Madeira	364	374	241	64	826	2 847	0	2 847	1 577

**9002 - Atividades de apoio às artes do espetáculo**

Portugal	383	630	6 311	1 558	44 650	52 834	1 884	50 950	- 6 289
Continente	368	608	6 191	1 553	44 293	52 353	1 877	50 476	- 6 195
Norte	104	170	1 178	158	10 471	12 003	265	11 738	- 316
Centro	60	83	406	246	1 093	2 022	221	1 801	- 57
Lisboa	165	302	4 183	1 099	31 013	36 085	1 326	34 759	- 5 528
Alentejo	22	31	204	14	652	915	19	896	- 105
Algarve	17	22	220	36	1 063	1 329	46	1 283	- 189
R. A. Açores	11	16	86	2	332	436	1	435	- 48
R. A. Madeira	4	6	34	3	25	45	6	39	- 46

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

4.8.2 Principais variáveis das empresas de atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II) (continuação)

2012

CAE-Rev.3 e Região	Empresas	Pessoal ao Serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº.		1000 Euros						

**9003 - Criação artística e literária**

Portugal	4 899	5 072	5 321	1 623	15 916	47 546	3 455	44 092	23 606
Continente	4 646	...	...	...	...	...	...	...	...
Norte	1 117	1 165	1 257	625	3 348	9 672	903	8 769	4 580
Centro	704	728	488	301	999	3 968	251	3 717	2 070
Lisboa	2 482	2 565	2 990	618	9 186	27 111	2 032	25 080	13 565
Alentejo	182	189	206	63	1 439	3 577	269	3 308	1 699
Algarve	161	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Açores	126	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Madeira	127	129	116	0	387	1 273	0	1 273	725

**9004 - Exploração de salas de espetáculos e atividades conexas**

Portugal	84	122	1 032	561	4 948	7 347	1 076	6 271	1 074
Continente	82	...	...	...	...	...	...	...	...
Norte	21	30	165	29	425	727	62	666	1 150
Centro	11	20	203	51	539	916	20	896	- 41
Lisboa	41	60	642	466	3 333	4 695	993	3 701	- 103
Alentejo	4	4	2	...	55	217	...	217	124
Algarve	5	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Açores	2	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Madeira	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas





04 Empresas das Atividades  
Culturais e Criativas

**4.9 Atividades de bibliotecas, arquivos, museus e  
outras atividades culturais**



4.9.1 Principais variáveis das empresas de atividades de bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço

2012

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao Serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº.	1000 Euros							

**91 - Atividades das Bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais**

<b>Total</b>	<b>192</b>	<b>1 217</b>	<b>19 516</b>	<b>3 670</b>	<b>23 249</b>	<b>47 696</b>	<b>3 575</b>	<b>44 122</b>	<b>- 3 650</b>
Menos de 10	170	...	...	...	...	...	...	...	...
10 - 49	18	329	5 488	1 026	6 814	10 676	1 128	9 548	- 4 397
50 - 249	3	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	1	...	...	...	...	...	...	...	...

**9101 - Atividades das bibliotecas e arquivos**

<b>Total</b>	<b>38</b>	<b>56</b>	<b>438</b>	<b>9</b>	<b>641</b>	<b>1 635</b>	<b>0</b>	<b>1 635</b>	<b>341</b>
Menos de 10	37	...	...	...	...	...	...	...	...
10 - 49	1	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

**9102 - Atividades dos museus**

<b>Total</b>	<b>71</b>	<b>155</b>	<b>1 765</b>	<b>542</b>	<b>3 346</b>	<b>3 273</b>	<b>716</b>	<b>2 557</b>	<b>- 3 173</b>
Menos de 10	67	101	674	331	1 162	2 258	366	1 892	46
10 - 49	4	54	1 092	211	2 184	1 015	350	665	- 3 219
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

**9103 - Atividades dos sítios e monumentos históricos**

<b>Total</b>	<b>65</b>	<b>256</b>	<b>3 362</b>	<b>465</b>	<b>3 715</b>	<b>7 713</b>	<b>229</b>	<b>7 483</b>	<b>- 222</b>
Menos de 10	56	88	606	61	864	1 594	42	1 553	24
10 - 49	9	168	2 755	405	2 851	6 118	188	5 930	- 247
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

4.9.2 Principais variáveis das empresas de atividades de bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II)

2012

CAE-Rev.3 e Região	Empresas	Pessoal ao Serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº.	1000 Euros							

**91 - Atividades das Bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais**

Portugal	192	1 217	19 516	3 670	23 249	47 696	3 575	44 122	- 3 650
<b>Continente</b>	<b>176</b>	<b>1 057</b>	<b>17 316</b>	<b>3 307</b>	<b>21 656</b>	<b>44 868</b>	<b>3 015</b>	<b>41 853</b>	<b>- 3 018</b>
Norte	47	158	2 036	296	2 467	4 098	110	3 989	- 891
Centro	44	141	1 633	307	1 295	3 516	300	3 216	29
Lisboa	63	670	12 527	2 336	16 563	34 426	1 973	32 454	- 1 730
Alentejo	17	71	939	218	1 136	2 376	582	1 794	- 330
Algarve	5	17	182	150	195	452	51	401	- 96
<b>R. A. Açores</b>	<b>10</b>	...	...	...	...	...	...	...	...
<b>R. A. Madeira</b>	<b>6</b>	...	...	...	...	...	...	...	...

**9101 - Atividades das bibliotecas e arquivos**

Portugal	38	56	438	0	641	1 635	0	1 635	341
<b>Continente</b>	<b>33</b>	<b>51</b>	<b>435</b>	<b>0</b>	<b>627</b>	<b>1 575</b>	<b>0</b>	<b>1 575</b>	<b>297</b>
Norte	9	...	...	...	...	...	...	...	...
Centro	6	...	...	...	...	...	...	...	...
Lisboa	14	32	419	0	592	1 434	0	1 434	214
Alentejo	3	...	...	...	...	...	...	...	...
Algarve	1	...	...	...	...	...	...	...	...
<b>R. A. Açores</b>	<b>3</b>	...	...	...	...	...	...	...	...
<b>R. A. Madeira</b>	<b>2</b>	...	...	...	...	...	...	...	...

**9102 - Atividades dos museus**

Portugal	71	155	1 765	542	3 346	3 273	716	2 557	- 3 173
<b>Continente</b>	<b>63</b>	<b>133</b>	<b>1 545</b>	<b>200</b>	<b>2 922</b>	<b>2 292</b>	<b>196</b>	<b>2 095</b>	<b>- 2 555</b>
Norte	16	...	...	...	...	...	...	...	...
Centro	15	45	498	85	328	912	151	761	- 21
Lisboa	24	54	834	104	1 944	430	34	396	- 2 560
Alentejo	7	11	106	0	418	578	0	578	36
Algarve	1	...	...	...	...	...	...	...	...
<b>R. A. Açores</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>118</b>	<b>188</b>	<b>2</b>	<b>186</b>	<b>45</b>
<b>R. A. Madeira</b>	<b>3</b>	<b>17</b>	<b>219</b>	<b>337</b>	<b>306</b>	<b>794</b>	<b>518</b>	<b>276</b>	<b>- 663</b>

**9103 - Atividades dos sítios e monumentos históricos**

Portugal	65	256	3 362	465	3 715	7 713	229	7 483	- 222
<b>Continente</b>	<b>64</b>	...	...	...	...	...	...	...	...
Norte	18	86	1 359	189	1 610	2 941	80	2 861	- 272
Centro	21	87	1 117	222	944	2 544	148	2 396	38
Lisboa	21	58	615	42	1 087	1 852	1	1 851	13
Alentejo	4	...	...	...	...	...	...	...	...
Algarve	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>R. A. Açores</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>R. A. Madeira</b>	<b>1</b>	...	...	...	...	...	...	...	...

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas



04 Empresas das Atividades  
Culturais e Criativas

**4.10 Royalties das empresas do sector cultural e  
criativo**



4.10.1 Royalties – Fornecimentos e serviços externos e rendimentos suplementares, por atividades culturais e criativas

Atividades	2012			2011		
	Empresas	Royalties - Fornecimentos e serviços externos	Royalties - Rendimentos suplementares	Empresas	Royalties - Fornecimentos e serviços externos	Royalties - Rendimentos suplementares
	Nº.	1000 Euros		Nº.	1000 Euros	
<b>Atividades culturais e criativas</b>	<b>50 426</b>	<b>40 787</b>	<b>7 625</b>	<b>53 064</b>	<b>48 927</b>	<b>6 794</b>
Comércio a retalho de livros, em estabelecimentos especializados	562	31,0	1,1	578	8,6	1,4
Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados	5 703	41,0	38,1	6 033	73,0	21,5
Comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares, em estabelecimentos especializados	195	4,7	18,4	216	4,9	13,4
Edição de livros	442	16 752,1	1 089,0	458	16 843,8	1 973,7
Edição de jornais	329	1 497,8	66,1	340	1 860,4	0,4
Edição de revistas e de outras publicações periódicas	490	2 021,1	102,9	531	2 267,1	29,2
Edição de jogos de computador	15	0,0	16,7	15	0,0	8,4
Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão	1 460	2 152,5	1 417,8	1 484	3 568,5	480,4
Atividades técnicas de pós-produção para filmes, vídeos e programas de televisão	224	40,3	0,0	221	4,9	0,0
Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão	109	6 231,2	1 699,7	120	12 706,3	1 405,0
Projeção de filmes e de vídeos	102	283,3	0,0	117	324,4	0,0
Atividades de gravação de som e edição de música	374	2 229,2	2 039,0	423	2 300,9	2 079,4
Atividades de rádio	267	714,2	0,0	274	572,5	0,0
Atividades de televisão	121	1 856,3	125,0	115	1 750,9	2,4
Atividades de agências de notícias	75	0,4	0,0	75	1,4	0,0
Atividades de arquitetura	8 025	35,2	14,1	8 715	31,3	56,0
Agências de publicidade	3 618	6 110,9	576,1	3 762	5 605,0	90,3
Atividades de design	3 335	154,7	3,6	3 233	329,9	14,8
Atividades fotográficas	2 167	72,5	0,1	2 310	18,7	0,0
Atividades de tradução e interpretação	2 773	7,9	0,0	2 914	0,7	4,8
Aluguer de videocassetes e discos	82	0,0	0,0	109	0,0	0,0
Ensino de atividades culturais	235	3,2	0,0	215	3,8	0,0
Atividades das artes do espetáculo	14 183	382,3	102,5	14 826	416,7	176,0
Atividades de apoio às artes do espetáculo	383	162,8	250,7	381	231,2	312,6
Criação artística e literária	4 899	1,0	22,9	5 349	0,0	22,9
Exploração de salas de espetáculos e atividades conexas	84	0,9	11,5	84	2,0	11,4
Atividades das bibliotecas e arquivos	38	0,0	0,0	39	0,0	0,0
Atividades dos museus	71	0,0	30,0	69	0,0	90,0
Atividades dos sítios e monumentos históricos	65	0,0	0,0	58	0,0	0,0

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas





## **05 Comércio Internacional de Bens Culturais**

**5.1 Comércio internacional de livros, brochuras e impressos semelhantes, por países**

**5.2 Comércio internacional de jornais e publicações periódicas, por países**

**5.3 Comércio internacional de CD's, discos compactos e DVD's, por países**

**5.4 Comércio internacional de instrumentos musicais, suas partes e acessórios, por países**

**5.5 Comércio internacional de objetos de arte, de coleção ou antiguidades, por países**

**5.5.1 Comércio internacional de quadros, pinturas e desenhos, por países**

**5.5.2 Comércio internacional de antiguidades, por países**





05 Comércio Internacional de Bens  
Culturais

**5.1 Comércio internacional de livros, brochuras e  
impressos semelhantes, por países**



5.1 Comércio internacional de livros, brochuras e impressos semelhantes, por países

Unidade: 1000 Euros

Países	Exportações de Bens			Importações de Bens		
	2013 (Po)	2012	2011 (Rv)	2013 (Po)	2012	2011 (Rv)
<b>Total</b>	<b>49 013</b>	<b>54 901</b>	<b>45 750</b>	<b>40 922</b>	<b>39 271</b>	<b>46 076</b>
União Europeia *	10 493	12 604	15 037	36 668	34 611	39 716
Outros países europeus	434	715	964	140	75	109
Países africanos de língua portuguesa (PALP's)	32 411	36 007	24 422	2	7	8
Outros países africanos	96	307	315	11	5	5
Estados Unidos	148	239	207	838	841	1 093
Brasil	2 680	3 174	3 807	1 380	1 225	1 865
Japão	9	11	26	13	17	22
Outros países	2 742	1 844	972	1 870	2 489	3 259

\* Para garantir a comparabilidade com os anos de 2012 e 2011 os valores do novo Estado-membro da UE Croácia foram deslocados do Comércio Extra-UE para o Comércio Intra-UE.

Fonte: INE - Estatísticas do Comércio Internacional (versão de 08-09-2014).





05 Comércio Internacional de Bens  
Culturais

**5.2 Comércio internacional de jornais e publicações  
periódicas, por países**



5.2 Comércio internacional de jornais e publicações periódicas, por países

Unidade: 1000 Euros

Países	Exportações de Bens			Importações de Bens		
	2013 (Po)	2012	2011 (Rv)	2013 (Po)	2012	2011 (Rv)
<b>Total</b>	<b>6 431</b>	<b>4 559</b>	<b>3 573</b>	<b>70 003</b>	<b>78 769</b>	<b>88 860</b>
União Europeia *	3 316	1 192	560	68 863	77 057	86 424
Outros países europeus	584	588	587	11	14	7
Países africanos de língua portuguesa (PALP's)	1 879	1 819	1 300	2	3	17
Outros países africanos	24	47	95	ə	ə	ə
Estados Unidos	34	43	28	363	391	430
Brasil	549	780	913	749	1 297	1 965
Japão	0	1	0	3	1	2
Outros países	46	90	89	13	5	14

\* Para garantir a comparabilidade com os anos de 2012 e 2011 os valores do novo Estado-membro da UE Croácia foram deslocados do Comércio Extra-UE para o Comércio Intra-UE.

Fonte: INE - Estatísticas do Comércio Internacional (versão de 08-09-2014).





---

05 Comércio Internacional de Bens  
Culturais

**5.3 Comércio internacional de CD's, discos compactos  
e DVD's, por países**



5.3 Comércio internacional de CD's, discos compactos e DVD's, por países

Unidade: 1000 Euros

Países	Exportações de Bens			Importações de Bens		
	2013 (Po)	2012	2011 (Rv)	2013 (Po)	2012	2011 (Rv)
<b>Total</b>	<b>4 458</b>	<b>5 862</b>	<b>4 466</b>	<b>13 098</b>	<b>12 506</b>	<b>18 858</b>
União Europeia *	1 305	2 246	1 855	12 457	12 021	18 242
Outros países europeus	1 057	1 334	705	30	11	16
Países africanos de língua portuguesa (PALP's)	1 524	1 330	1 561	2	e	1
Outros países africanos	21	27	18	e	1	e
Estados Unidos	442	802	239	145	128	152
Brasil	42	e	4	27	34	77
Japão	9	13	20	8	26	9
Outros países	57	108	64	429	286	362

\* Para garantir a comparabilidade com os anos de 2012 e 2011 os valores do novo Estado-membro da UE Croácia foram deslocados do Comércio Extra-UE para o Comércio Intra-UE.

Fonte: INE - Estatísticas do Comércio Internacional (versão de 08-09-2014).





05 Comércio Internacional de Bens  
Culturais

**5.4 Comércio internacional de instrumentos musicais,  
suas partes e acessórios, por países**



5.4 Comércio internacional de instrumentos musicais, suas partes e acessórios, por países

Unidade: 1000 Euros

Países	Exportações de Bens			Importações de Bens		
	2013 (Po)	2012	2011 (Rv)	2013 (Po)	2012	2011 (Rv)
<b>Total</b>	<b>5 785</b>	<b>3 848</b>	<b>3 247</b>	<b>17 420</b>	<b>15 922</b>	<b>21 759</b>
União Europeia *	4 800	2 635	2 533	16 122	14 553	19 841
Outros países europeus	404	431	173	34	52	77
Países africanos de língua portuguesa (PALP's)	327	617	381	19	e	2
Outros países africanos	17	8	1	6	6	14
Estados Unidos	141	58	35	439	479	603
Brasil	2	4	6	28	36	11
Japão	5	25	74	116	110	271
Outros países	90	70	42	655	686	941

\* Para garantir a comparabilidade com os anos de 2012 e 2011 os valores do novo Estado-membro da UE Croácia foram deslocados do Comércio Extra-UE para o Comércio Intra-UE.

Fonte: INE - Estatísticas do Comércio Internacional (versão de 08-09-2014).





---

05 Comércio Internacional de Bens  
Culturais

**5.5 Comércio internacional de objetos de arte, de coleção ou antiguidades, por países**

**5.5.1 Comércio internacional de quadros, pinturas e desenhos, por países**

**5.5.2 Comércio internacional de antiguidades, por países**



5.5 Comércio internacional de objetos de arte, de coleção ou antiguidades, por países

Unidade: 1000 Euros

Países	Exportações de Bens			Importações de Bens		
	2013 (Po)	2012	2011 (Rv)	2013 (Po)	2012	2011 (Rv)
<b>Total</b>	<b>12 948</b>	<b>15 836</b>	<b>9 471</b>	<b>4 707</b>	<b>4 632</b>	<b>6 110</b>
União Europeia *	6 026	5 051	3 248	3 017	2 805	3 426
Outros países europeus	284	3 483	135	124	367	117
Países africanos de língua portuguesa (PALP's)	1 333	863	1 154	40	26	11
Outros países africanos	45	11	11	138	80	101
Estados Unidos	1 279	1 081	998	691	782	1 399
Brasil	261	914	1 331	102	219	397
Japão	3	15	38	55	14	81
Outros países	3 716	4 418	2 556	538	340	576

\* Para garantir a comparabilidade com os anos de 2012 e 2011 os valores do novo Estado-membro da UE Croácia foram deslocados do Comércio Extra-UE para o Comércio Intra-UE.

Fonte: INE - Estatísticas do Comércio Internacional (versão de 08-09-2014).

5.5.1 Comércio internacional de quadros, pinturas e desenhos, por países

Unidade: 1000 Euros

Países	Exportações de Bens			Importações de Bens		
	2013 (Po)	2012	2011 (Rv)	2013 (Po)	2012	2011 (Rv)
<b>Total</b>	<b>6 437</b>	<b>7 240</b>	<b>5 662</b>	<b>2 367</b>	<b>2 842</b>	<b>3 814</b>
União Europeia *	906	1 067	1 340	1 490	1 674	2 108
Outros países europeus	17	2 929	87	51	308	80
Países africanos de língua portuguesa (PALP's)	1 259	856	1 054	5	0	4
Outros países africanos	43	11	11	17	12	12
Estados Unidos da América	950	587	207	563	549	876
Brasil	63	555	1 172	49	125	275
Japão	3	15	38	1	6	43
Outros países	3 197	1 221	1 753	190	168	415

\* Para garantir a comparabilidade com os anos de 2012 e 2011 os valores do novo Estado-membro da UE Croácia foram deslocados do Comércio Extra-UE para o Comércio Intra-UE.

Fonte: INE - Estatísticas do Comércio Internacional (versão de 08-09-2014).

5.5.2 Comércio internacional de antiguidades <sup>(1)</sup>, por países

Unidade: 1000 Euros

Países	Exportações de Bens			Importações de Bens		
	2013 (Po)	2012	2011 (Rv)	2013 (Po)	2012	2011 (Rv)
<b>Total</b>	<b>3 508</b>	<b>2 144</b>	<b>1 319</b>	<b>141</b>	<b>178</b>	<b>138</b>
União Europeia <sup>*</sup>	2 964	737	448	15	62	31
Outros países europeus	2	499	14	2	13	3
Países africanos de língua portuguesa (PALP's)	0	0	26	2	0	0
Outros países africanos	0	0	0	20	0	0
Estados Unidos da América	45	77	594	4	55	98
Brasil	22	86	146	23	0	0
Japão	0	0	0	0	0	1
Outros países	474	745	91	76	48	6

(1) Entende-se por *antiguidade* qualquer objeto que se estime ter mais de 100 anos.

\* Para garantir a comparabilidade com os anos de 2012 e 2011 os valores do novo Estado-membro da UE Croácia foram deslocados do Comércio Extra-UE para o Comércio Intra-UE.

Fonte: INE - Estatísticas do Comércio Internacional (versão de 08-09-2014).



## **06 Património Cultural**

### **6.1 Museus**

### **6.2 Património Cultural Imóvel**





## 06 Património Cultural

### **6.1 Museus**



### 6.1.1 Situação dos Museus, observados

2013

Situação	Número
<b>Total das entidades em observação</b>	<b>775</b>
Não responderam	35
<b>Total (com resposta)</b>	<b>750</b>
<b>Em actividade</b>	<b>675</b>
Que <b>cumprem</b> os 5 critérios <sup>(1)</sup>	353
Que <b>não cumprem</b> os 5 critérios	322
<b>Inactivos</b>	<b>75</b>
Dos quais:	
Aguardam início de actividade	3
Com actividade suspensa	35
Com cessação definitiva	37
<b>Fora de âmbito</b>	<b>0</b>

(1) A definição dos critérios considerados é a seguinte:

**Critério 1:** *museus* que têm pelo menos uma sala de exposição.

**Critério 2:** *museus* abertos ao público (permanente ou sazonal).

**Critério 3:** *museus* que têm pelo menos um conservador ou técnico superior (incluindo pessoal dirigente).

**Critério 4:** *museus* que têm orçamento (ótica mínima: conhecimento do total da despesa).

**Critério 5:** *museus* que têm inventário (ótica mínima: inventário sumário).

### 6.1.2 Museus, segundo os critérios de seleção<sup>(1)</sup>, por tipologia

2013

Unidade: nº.

Tipologia	Critério 1	Critério 2	Critério 3	Critério 4	Critério 5	Critérios em conjunto
<b>Total</b>	<b>675</b>	<b>612</b>	<b>460</b>	<b>502</b>	<b>500</b>	<b>353</b>
Museus de Arte	139	132	101	107	111	74
Museus de Arqueologia	55	52	44	44	45	36
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	16	14	11	11	12	8
Museus de Ciências e de Técnica	44	42	37	38	34	31
Museus de Etnografia e de Antropologia	141	112	66	85	83	46
Museus Especializados	95	86	58	64	67	40
Museus de História	69	66	50	59	55	42
Museus Mistos e Pluridisciplinares	90	84	76	73	75	62
Museus de Território	16	15	13	13	14	12
Outros Museus	10	9	4	8	4	2

(1) A definição dos critérios considerados é a seguinte:

**Critério 1:** *museus* que têm pelo menos uma sala de exposição.

**Critério 2:** *museus* abertos ao público (permanente ou sazonal).

**Critério 3:** *museus* que têm pelo menos um conservador ou técnico superior (incluindo pessoal dirigente).

**Critério 4:** *museus* que têm orçamento (ótica mínima: conhecimento do total da despesa).

**Critério 5:** *museus* que têm inventário (ótica mínima: inventário sumário).

### 6.1.3 Museus, segundo o funcionamento, por tipologia

2013 Unidade: nº.

Tipologia	Funcionamento		
	Total	Permanente	Sazonal
<b>Total</b>	<b>353</b>	<b>345</b>	<b>8</b>
Museus de Arte	74	72	2
Museus de Arqueologia	36	36	0
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	8	8	0
Museus de Ciências e de Técnica	31	30	1
Museus de Etnografia e de Antropologia	46	43	3
Museus Especializados	40	39	1
Museus de História	42	41	1
Museus Mistos e Pluridisciplinares	62	62	0
Museus de Território	12	12	0
Outros Museus	2	2	0

### 6.1.4 Museus, segundo o funcionamento, por região (NUTS II)

2013 Unidade: nº.

Âmbito geográfico	Funcionamento		
	Total	Permanente	Sazonal
<b>Portugal</b>	<b>353</b>	<b>345</b>	<b>8</b>
<b>Continente</b>	<b>318</b>	<b>312</b>	<b>6</b>
Norte	102	99	3
Centro	88	85	3
Lisboa	75	75	0
Alentejo	42	42	0
Algarve	11	11	0
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>18</b>	<b>17</b>	<b>1</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>17</b>	<b>16</b>	<b>1</b>

6.1.5 | Controlo dos visitantes nos museus, por tipologia

2013 Unidade: nº.

Tipologia	Número de museus	Controlo de visitantes		Controlo de entrada informatizado	
		Sim	Não	Sim	Não
<b>Total</b>	<b>353</b>	<b>338</b>	<b>15</b>	<b>185</b>	<b>153</b>
Museus de Arte	74	72	2	34	38
Museus de Arqueologia	36	35	1	20	15
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	8	8	0	2	6
Museus de Ciências e de Técnica	31	29	2	17	12
Museus de Etnografia e de Antropologia	46	43	3	23	20
Museus Especializados	40	38	2	24	14
Museus de História	42	41	1	27	14
Museus Mistos e Pluridisciplinares	62	60	2	30	30
Museus de Território	12	11	1	7	4
Outros Museus	2	1	1	1	0

6.1.6 | Visitantes dos Museus, por tipologia

2013 Unidade: nº.

Tipologia	Número de museus	Visitantes, dos quais:			Visitantes	
		Total	Inseridos em grupos escolares	Estrangeiros	Com entrada gratuita	Em exposições temporárias
<b>Total</b>	<b>353</b>	<b>11 062 584</b>	<b>1 601 740</b>	<b>3 863 635</b>	<b>3 969 793</b>	<b>5 685 375</b>
Museus de Arte	74	2 716 169	379 166	1 056 431	1 636 753	1 713 770
Museus de Arqueologia	36	521 140	60 461	227 069	227 553	377 914
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	8	91 985	23 747	18 782	51 736	49 177
Museus de Ciências e de Técnica	31	1 231 074	349 389	123 863	392 984	570 277
Museus de Etnografia e de Antropologia	46	323 941	87 817	54 782	158 361	197 763
Museus Especializados	40	1 774 447	193 669	367 577	482 982	1 047 837
Museus de História	42	2 786 350	253 017	1 727 004	427 728	838 748
Museus Mistos e Pluridisciplinares	62	897 007	174 879	173 941	360 247	587 305
Museus de Território	12	498 036	56 795	62 886	228 149	302 585
Outros Museus	2	222 435	22 800	51 300	3 300	0

6.1.7 Visitantes dos Museus, por região (NUTS II)

2013 Unidade: nº.

Âmbito geográfico	Número de museus	Visitantes, dos quais:			Visitantes	
		Total	Inseridos em grupos escolares	Estrangeiros	Com entrada gratuita	Em exposições temporárias
<b>Portugal</b>	<b>353</b>	<b>11 062 584</b>	<b>1 601 740</b>	<b>3 863 635</b>	<b>3 969 793</b>	<b>5 685 375</b>
<b>Continente</b>	<b>318</b>	<b>10 704 910</b>	<b>1 544 737</b>	<b>3 690 952</b>	<b>3 843 576</b>	<b>5 471 622</b>
Norte	102	3 183 712	429 296	748 965	980 500	1 797 540
Centro	88	1 323 318	314 669	239 702	456 623	625 869
Lisboa	75	5 507 574	721 222	2 528 969	2 188 509	2 695 628
Alentejo	42	495 497	58 223	55 564	150 130	253 189
Algarve	11	194 809	21 327	117 752	67 814	99 395
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>18</b>	<b>165 195</b>	<b>32 248</b>	<b>60 746</b>	<b>59 488</b>	<b>120 530</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>17</b>	<b>192 479</b>	<b>24 755</b>	<b>111 937</b>	<b>66 729</b>	<b>93 224</b>

6.1.8 Museus, segundo o tipo dominante de bens, por tipologia

2013

Unidade: nº.

Tipologia	Tipos dominantes dos bens <sup>(1)</sup>				
	Arqueologia	Arte	Ciência e técnica	Etnografia	Espécies não vivas
<b>Total</b>	<b>140</b>	<b>168</b>	<b>57</b>	<b>122</b>	<b>12</b>
Museus de Arte	17	65	4	9	0
Museus de Arqueologia	36	6	1	9	0
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	2	1	4	0	2
Museus de Ciências e de Técnica	3	6	28	2	4
Museus de Etnografia e de Antropologia	12	12	1	39	1
Museus Especializados	3	13	9	10	0
Museus de História	10	22	6	7	1
Museus Mistos e Pluridisciplinares	50	36	3	39	4
Museus de Território	7	5	1	7	0
Outros Museus	0	2	0	0	0

(1) Cada entidade pode ter mais do que um tipo dominante (até um máximo de três tipos dominantes).

6.1.8 Museus, segundo o tipo dominante de bens, por tipologia (continuação)

2013

Unidade: nº.

Tipologia	Tipos dominantes dos bens <sup>(1)</sup>				
	Fotografia	História	Indústria	Traje	Outras
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>96</b>	<b>29</b>	<b>24</b>	<b>71</b>
Museus de Arte	10	22	0	2	9
Museus de Arqueologia	0	5	1	0	1
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	0	2	1	0	5
Museus de Ciências e de Técnica	2	7	9	1	4
Museus de Etnografia e de Antropologia	6	9	4	9	7
Museus Especializados	10	13	10	1	15
Museus de História	8	20	0	5	18
Museus Mistos e Pluridisciplinares	9	13	1	6	10
Museus de Território	3	3	3	0	2
Outros Museus	0	2	0	0	0

(1) Cada entidade pode ter mais do que um tipo dominante (até um máximo de três tipos dominantes).

6.1.9 | Número de bens dos Museus, segundo o tipo dominante dos bens, por tipologia

2013

Unidade: nº.

Tipologia	Número de bens, segundo o tipo								
	Total	Bens arqueológicos	Bens artísticos e históricos	Bens bibliográficos e arquivísticos	Bens técnico-científicos e industriais	Bens etnográficos	Bens naturais vivos	Bens naturais não vivos	Outros bens
<b>Total</b>	<b>23 118 091</b>	<b>4 413 830</b>	<b>2 402 796</b>	<b>6 428 888</b>	<b>355 640</b>	<b>248 274</b>	<b>8 080</b>	<b>1 378 090</b>	<b>7 882 493</b>
Museus de Arte	2 542 122	47 020	342 391	2 057 892	7 948	17 989	0	12	68 870
Museus de Arqueologia	1 507 020	1 267 022	103 642	93 446	20 328	19 967	19	14	2 582
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	64 346	297	1 784	11 745	561	42	0	45 667	4 250
Museus de Ciências e de Técnica	9 890 978	12 392	17 454	1 253 582	94 228	14 610	6 817	1 312 080	7 179 815
Museus de Etnografia e de Antropologia	1 533 606	58 208	10 496	1 375 197	5 770	69 763	1 000	1 417	11 755
Museus Especializados	976 277	613	378 644	311 809	92 319	14 704	10	580	177 598
Museus de História	1 637 053	380 420	316 923	858 735	3 466	1 162	0	30	76 317
Museus Mistos e Pluridisciplinares	1 506 996	599 301	139 127	244 005	67 504	81 948	234	18 279	356 598
Museus de Território	3 457 428	2 048 557	1 090 070	222 477	63 516	28 089	0	11	4 708
Outros Museus	2 265	0	2 265	0	0	0	0	0	0

6.1.10 | Número de bens dos Museus, segundo o tipo dominante dos bens, por região (NUTS II)

2013

Unidade: nº.

Âmbito geográfico	Número de bens, segundo o tipo								
	Total	Bens arqueológicos	Bens artísticos e históricos	Bens bibliográficos e arquivísticos	Bens técnico-científicos e industriais	Bens etnográficos	Bens naturais vivos	Bens naturais não vivos	Outros bens
<b>Portugal</b>	<b>23 118 091</b>	<b>4 413 830</b>	<b>2 402 796</b>	<b>6 428 888</b>	<b>355 640</b>	<b>248 274</b>	<b>8 080</b>	<b>1 378 090</b>	<b>7 882 493</b>
<b>Continente</b>	<b>21 936 660</b>	<b>4 394 763</b>	<b>2 326 152</b>	<b>5 507 861</b>	<b>285 530</b>	<b>214 322</b>	<b>8 080</b>	<b>1 335 016</b>	<b>7 864 936</b>
Norte	1 835 149	474 978	149 555	957 363	72 948	36 383	1 029	1 951	140 942
Centro	1 582 573	401 361	133 276	268 053	38 408	76 789	19	540 236	124 431
Lisboa	17 806 183	3 325 417	2 000 302	4 113 121	155 285	69 655	7 030	788 937	7 346 436
Alentejo	551 977	108 901	35 130	134 308	822	26 282	2	3 487	243 045
Algarve	160 778	84 106	7 889	35 016	18 067	5 213	0	405	10 082
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>244 704</b>	<b>18 724</b>	<b>58 466</b>	<b>59 949</b>	<b>60 779</b>	<b>29 696</b>	<b>0</b>	<b>22</b>	<b>17 068</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>936 727</b>	<b>343</b>	<b>18 178</b>	<b>861 078</b>	<b>9 331</b>	<b>4 256</b>	<b>0</b>	<b>43 052</b>	<b>489</b>

6.1.11 | Pessoal ao serviço nos Museus, por tipologia

2013

Unidade: nº.

Tipologia	Pessoal ao serviço					Pessoal remunerado				
	Total geral	Conservador/ técnico superior	Outro pessoal técnico	Administrativo	Auxiliar e operário	Total	Conservador/ técnico superior	Outro pessoal técnico	Adminis- trativo	Auxiliar e operário
<b>Total</b>	<b>4 019</b>	<b>1 213</b>	<b>1 202</b>	<b>450</b>	<b>1 154</b>	<b>3 721</b>	<b>1 107</b>	<b>1 126</b>	<b>436</b>	<b>1 052</b>
Museus de Arte	1 049	308	322	132	287	905	261	301	126	217
Museus de Arqueologia	271	99	83	27	62	259	91	80	26	62
Museus de Ciências Naturais e de História Natura	56	16	11	7	22	54	15	10	7	22
Museus de Ciências e de Técnica	527	154	165	58	150	471	141	140	56	134
Museus de Etnografia e de Antropologia	257	82	67	30	78	224	68	55	26	75
Museus Especializados	378	126	136	45	71	358	120	130	45	63
Museus de História	611	136	183	60	232	603	129	183	59	232
Museus Mistos e Pluridisciplinares	598	206	139	68	185	584	196	138	68	182
Museus de Território	250	82	93	22	53	241	82	86	22	51
Outros Museus	22	4	3	1	14	22	4	3	1	14

6.1.11 | Pessoal ao serviço nos Museus, por tipologia (continuação)

2013

Unidade: nº.

Tipologia	Pessoal não remunerado					Pessoal voluntário				
	Total	Conservador/ técnico superior	Outro pessoal técnico	Administrativo	Auxiliar e operário	Total	Conservador/ técnico superior	Outro pessoal técnico	Adminis- trativo	Auxiliar e operário
<b>Total</b>	<b>298</b>	<b>106</b>	<b>76</b>	<b>14</b>	<b>102</b>	<b>316</b>	<b>105</b>	<b>141</b>	<b>18</b>	<b>52</b>
Museus de Arte	144	47	21	6	70	115	43	54	4	14
Museus de Arqueologia	12	8	3	1	0	15	10	1	4	0
Museus de Ciências Naturais e de História Natura	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Museus de Ciências e de Técnica	56	13	25	2	16	32	17	8	2	5
Museus de Etnografia e de Antropologia	33	14	12	4	3	47	8	14	2	23
Museus Especializados	20	6	6	0	8	57	20	34	1	2
Museus de História	8	7	0	1	0	33	4	20	5	4
Museus Mistos e Pluridisciplinares	14	10	1	0	3	17	3	10	0	4
Museus de Território	9	0	7	0	2	0	0	0	0	0
Outros Museus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

6.1.12 Museus, segundo as actividades orientadas para os visitantes, por tipologia

2013 Unidade: nº.

Tipologia	Atividades orientadas para os visitantes <sup>(1)</sup>				
	Renovação de exposição permanente	Exposição temporária	Acção dirigida ao público escolar	Acção dirigida ao público adulto	Acção dirigida a outro tipo de público
<b>Total</b>	<b>118</b>	<b>272</b>	<b>312</b>	<b>275</b>	<b>169</b>
Museus de Arte	29	59	64	59	40
Museus de Arqueologia	5	23	29	22	11
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	4	6	8	8	4
Museus de Ciências e de Técnica	11	26	29	29	18
Museus de Etnografia e de Antropologia	9	36	41	35	19
Museus Especializados	18	35	36	30	19
Museus de História	14	27	38	32	21
Museus Mistos e Pluridisciplinares	26	50	56	49	29
Museus de Território	1	10	10	10	7
Outros Museus	1	0	1	1	1

6.1.12 Museus, segundo as actividades orientadas para os visitantes, por tipologia (continuação)

2013 Unidade: nº.

Tipologia	Atividades orientadas para os visitantes <sup>(1)</sup>					
	Conferência/ seminário/ curso	Atelier/ oficina/ workshop	Espectáculo	Visita orientada	Outra	Nenhuma
<b>Total</b>	<b>181</b>	<b>235</b>	<b>147</b>	<b>325</b>	<b>50</b>	<b>5</b>
Museus de Arte	48	54	41	68	7	2
Museus de Arqueologia	14	19	8	30	1	1
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	6	7	2	8	2	0
Museus de Ciências e de Técnica	24	24	12	31	7	0
Museus de Etnografia e de Antropologia	22	28	19	46	4	0
Museus Especializados	23	26	18	36	12	0
Museus de História	13	25	17	36	8	1
Museus Mistos e Pluridisciplinares	27	43	24	60	5	0
Museus de Território	4	8	6	9	4	1
Outros Museus	0	1	0	1	0	0

(1) Cada entidade pode ter realizado uma ou mais actividades orientadas para os visitantes.

6.1.13 Serviço educativo dos Museus, por tipologia

2013

Unidade: n.º

Tipologia	Tem serviço educativo			O serviço educativo está formalizado na lei orgânica		
	Total	Sim	Não	Total	Sim	Não
<b>Total</b>	<b>353</b>	<b>284</b>	<b>69</b>	<b>284</b>	<b>134</b>	<b>150</b>
Museus de Arte	74	59	15	59	33	26
Museus de Arqueologia	36	25	11	25	8	17
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	8	8	0	8	4	4
Museus de Ciências e de Técnica	31	29	2	29	15	14
Museus de Etnografia e de Antropologia	46	32	14	32	9	23
Museus Especializados	40	35	5	35	17	18
Museus de História	42	31	11	31	12	19
Museus Mistos e Pluridisciplinares	62	55	7	55	32	23
Museus de Território	12	9	3	9	4	5
Outros Museus	2	1	1	1	0	1

6.1.14 Museus polinucleados e número de núcleos, por tipologia

2013

Unidade: n.º

Tipologia	Museu Polinucleado			Núcleos dos Museus Polinucleados
	Total	Não	Sim	
<b>Total</b>	<b>353</b>	<b>105</b>	<b>248</b>	<b>282</b>
Museus de Arte	74	14	60	33
Museus de Arqueologia	36	9	27	25
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	8	3	5	6
Museus de Ciências e de Técnica	31	11	20	35
Museus de Etnografia e de Antropologia	46	12	34	34
Museus Especializados	40	6	34	12
Museus de História	42	12	30	22
Museus Mistos e Pluridisciplinares	62	31	31	79
Museus de Território	12	7	5	36
Outros Museus	2	0	2	0

6.1.15 | Museus segundo a personalidade jurídica, por tipologia

2013	Museu tem personalidade jurídica própria			Unidade: nº.
	Total	Sim	Não	
<b>Total</b>	<b>353</b>	<b>76</b>	<b>277</b>	
Museus de Arte	74	15	59	
Museus de Arqueologia	36	8	28	
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	8	1	7	
Museus de Ciências e de Técnica	31	13	18	
Museus de Etnografia e de Antropologia	46	10	36	
Museus Especializados	40	9	31	
Museus de História	42	9	33	
Museus Mistos e Pluridisciplinares	62	8	54	
Museus de Território	12	3	9	
Outros Museus	2	0	2	

6.1.16 | Forma jurídica do espaço ou da entidade de que o museu depende, por tipologia

2013 Unidade: nº.

Tipologia	Forma jurídica				
	Total	Administração central ou regional	Administração local	Empresa pública	Empresa municipal ou intermunicipal
<b>Total</b>	<b>353</b>	<b>61</b>	<b>162</b>	<b>8</b>	<b>11</b>
Museus de Arte	74	17	21	0	2
Museus de Arqueologia	36	3	21	0	1
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	8	3	3	0	0
Museus de Ciências e de Técnica	31	4	6	2	1
Museus de Etnografia e de Antropologia	46	8	22	1	3
Museus Especializados	40	8	16	2	3
Museus de História	42	9	18	3	0
Museus Mistos e Pluridisciplinares	62	8	46	0	1
Museus de Território	12	1	9	0	0
Outros Museus	2	0	0	0	0

6.1.16 | Forma jurídica do espaço ou da entidade de que o museu depende, por tipologia (continuação)

2013 Unidade: nº.

Tipologia	Forma jurídica				
	Empresa privada	Fundação de direito privado	Fundação de direito público	Instituição religiosa	Outra entidade
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>29</b>	<b>3</b>	<b>13</b>	<b>52</b>
Museus de Arte	0	13	1	11	9
Museus de Arqueologia	3	2	0	0	6
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	1	0	0	0	1
Museus de Ciências e de Técnica	4	4	2	0	8
Museus de Etnografia e de Antropologia	2	0	0	0	10
Museus Especializados	1	2	0	0	8
Museus de História	1	4	0	0	7
Museus Mistos e Pluridisciplinares	1	2	0	2	2
Museus de Território	0	1	0	0	1
Outros Museus	1	1	0	0	0





## 06 Património Cultural

### **6.2 Património Cultural Imóvel**



6.2.1 Bens imóveis classificados, segundo a categoria, por região (NUTS III)

2013	Unidade: nº				
	Âmbito Geográfico	Categoria dos bens imóveis			
		Total	Monumentos	Conjuntos	Sítios
<b>Portugal</b>	<b>4 308</b>	<b>3 275</b>	<b>540</b>	<b>493</b>	
<b>Continente</b>	<b>3 846</b>	<b>2 826</b>	<b>527</b>	<b>493</b>	
<b>Norte</b>	<b>1 331</b>	<b>998</b>	<b>157</b>	<b>176</b>	
Minho-Lima	191	139	25	27	
Cávado	120	80	17	23	
Ave	107	74	16	17	
Grande Porto	209	158	42	9	
Tâmega	172	128	15	29	
Entre Douro e Vouga	38	26	4	8	
Douro	314	264	27	23	
Alto Trás-os-Montes	180	129	11	40	
<b>Centro</b>	<b>1 064</b>	<b>836</b>	<b>132</b>	<b>96</b>	
Baixo Vouga	66	43	17	6	
Baixo Mondego	148	120	23	5	
Pinhal Litoral	47	37	6	4	
Pinhal Interior-Norte	95	78	10	7	
Dão-Lafões	177	130	18	29	
Pinhal Interior-Sul	18	14	0	4	
Serra da Estrela	34	27	1	6	
Beira Interior-Norte	120	95	15	10	
Beira Interior-Sul	44	36	5	3	
Cova da Beira	35	26	6	3	
Oeste	144	116	16	12	
Médio Tejo	136	114	15	7	
<b>Lisboa</b>	<b>636</b>	<b>456</b>	<b>138</b>	<b>42</b>	
Grande Lisboa	517	366	118	33	
Península de Setúbal	119	90	20	9	
<b>Alentejo</b>	<b>665</b>	<b>428</b>	<b>80</b>	<b>157</b>	
Alentejo Litoral	47	32	3	12	
Alto Alentejo	185	99	18	68	
Alentejo Central	236	145	37	54	
Baixo Alentejo	117	89	11	17	
Lezíria do Tejo	80	63	11	6	
<b>Algarve</b>	<b>150</b>	<b>108</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>294</b>	<b>288</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>168</b>	<b>161</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	

Fonte: Continente - (DGPC - Direcção-Geral do Património Cultural)

Região Autónoma dos Açores - Direcção Regional da Cultura dos Açores

Região Autónoma da Madeira - Direcção Regional dos Assuntos Culturais

6.2.2 Bens imóveis classificados(1), segundo a categoria de proteção, por região (NUTS III)

2013		Unidade: nº			
Âmbito Geográfico	Categoria de Proteção				
	Total	Monumentos Nacionais	Imóveis de Interesse Público	Imóveis de Interesse Municipal	
<b>Portugal</b>	<b>4 308</b>	<b>815</b>	<b>2 756</b>	<b>737</b>	
<b>Continente</b>	<b>3 846</b>	<b>806</b>	<b>2 558</b>	<b>482</b>	
<b>Norte</b>	<b>1 331</b>	<b>272</b>	<b>961</b>	<b>98</b>	
Minho-Lima	191	53	125	13	
Cávado	120	31	85	4	
Ave	107	32	64	11	
Grande Porto	209	43	144	22	
Tâmega	172	44	114	14	
Entre Douro e Vouga	38	6	30	2	
Douro	314	37	255	22	
Alto Trás-os-Montes	180	26	144	10	
<b>Centro</b>	<b>1 064</b>	<b>186</b>	<b>672</b>	<b>206</b>	
Baixo Vouga	66	6	48	12	
Baixo Mondego	148	37	79	32	
Pinhal Litoral	47	10	30	7	
Pinhal Interior-Norte	95	14	65	16	
Dão-Lafões	177	26	120	31	
Pinhal Interior-Sul	18	1	9	8	
Serra da Estrela	34	4	30	0	
Beira Interior-Norte	120	28	76	16	
Beira Interior-Sul	44	5	34	5	
Cova da Beira	35	4	25	6	
Oeste	144	31	95	18	
Médio Tejo	136	20	61	55	
<b>Lisboa</b>	<b>636</b>	<b>103</b>	<b>435</b>	<b>98</b>	
Grande Lisboa	517	86	370	61	
Península de Setúbal	119	17	65	37	
<b>Alentejo</b>	<b>665</b>	<b>219</b>	<b>390</b>	<b>56</b>	
Alentejo Litoral	47	7	35	5	
Alto Alentejo	185	65	108	12	
Alentejo Central	236	102	121	13	
Baixo Alentejo	117	24	77	16	
Lezíria do Tejo	80	21	49	10	
<b>Algarve</b>	<b>150</b>	<b>26</b>	<b>100</b>	<b>24</b>	
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>294</b>	<b>2</b>	<b>140</b>	<b>152</b>	
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>168</b>	<b>7</b>	<b>58</b>	<b>103</b>	

(1) Dentro das classificações existem vários conjuntos classificados (que incluem muitos imóveis), nomeadamente a Baixa Pombalina, o Campo dos Mártires da Pátria e o Paço do Lumiar (em Lisboa), a Zona Histórica do Porto, o Centro Histórico de Guimarães,

**Fonte:** Continente - (DGPC - Direção-Geral do Património Cultural)  
 Região Autónoma dos Açores - Direcção Regional da Cultura dos Açores  
 Região Autónoma da Madeira - Direcção Regional dos Assuntos Culturais

6.2.3 Bens imóveis classificados, segundo a tipologia, por região (NUTS III)

2013							Unidade: nº
Âmbito Geográfico	Tipologia						
	Total	Sítios Arqueológicos	Arquitectura Civil	Arquitectura Militar	Arquitectura Mista	Arquitectura Religiosa	
<b>Portugal</b>	<b>4 308</b>	<b>533</b>	<b>2 101</b>	<b>285</b>	<b>36</b>	<b>1 353</b>	
<b>Continente</b>	<b>3 846</b>	<b>533</b>	<b>1 798</b>	<b>265</b>	<b>24</b>	<b>1 226</b>	
<b>Norte</b>	<b>1 331</b>	<b>181</b>	<b>670</b>	<b>70</b>	<b>9</b>	<b>401</b>	
Minho-Lima	191	27	81	20	1	62	
Cávado	120	25	57	4	0	34	
Ave	107	17	46	3	1	40	
Grande Porto	209	8	133	9	2	57	
Tâmega	172	31	71	5	0	65	
Entre Douro e Vouga	38	7	19	1	1	10	
Douro	314	24	199	11	3	77	
Alto Trás-os-Montes	180	42	64	17	1	56	
<b>Centro</b>	<b>1 064</b>	<b>107</b>	<b>542</b>	<b>61</b>	<b>3</b>	<b>351</b>	
Baixo Vouga	66	6	38	1	2	19	
Baixo Mondego	148	6	68	8	0	66	
Pinhal Litoral	47	5	18	3	0	21	
Pinhal Interior-Norte	95	7	56	3	0	29	
Dão-Lafões	177	34	100	4	0	39	
Pinhal Interior-Sul	18	4	6	0	0	8	
Serra da Estrela	34	5	20	1	1	7	
Beira Interior-Norte	120	13	58	17	0	32	
Beira Interior-Sul	44	5	23	4	0	12	
Cova da Beira	35	4	16	2	0	13	
Oeste	144	10	57	12	0	65	
Médio Tejo	136	8	82	6	0	40	
<b>Lisboa</b>	<b>636</b>	<b>46</b>	<b>366</b>	<b>35</b>	<b>2</b>	<b>187</b>	
Grande Lisboa	517	38	305	27	0	147	
Península de Setúbal	119	8	61	8	2	40	
<b>Alentejo</b>	<b>665</b>	<b>173</b>	<b>182</b>	<b>70</b>	<b>6</b>	<b>234</b>	
Alentejo Litoral	47	12	12	6	1	16	
Alto Alentejo	185	72	41	22	2	48	
Alentejo Central	236	62	61	29	1	83	
Baixo Alentejo	117	19	34	10	2	52	
Lezíria do Tejo	80	8	34	3	0	35	
<b>Algarve</b>	<b>150</b>	<b>26</b>	<b>38</b>	<b>29</b>	<b>4</b>	<b>53</b>	
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>294</b>	<b>0</b>	<b>218</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>58</b>	
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>168</b>	<b>0</b>	<b>85</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>69</b>	

Fonte: Continente - (DGPC - Direcção-Geral do Património Cultural)

Região Autónoma dos Açores - Direcção Regional da Cultura dos Açores

Região Autónoma da Madeira - Direcção Regional dos Assuntos Culturais

6.2.4 Bens imóveis classificados, segundo a entidade proprietária, por região (NUTS III)

2013	Entidade proprietária					Unidade: nº
	Âmbito Geográfico	Total	Pública	Privada	Mista	Não Confirmada
<b>Portugal</b>	<b>4 308</b>	<b>1 424</b>	<b>841</b>	<b>84</b>	<b>1 959</b>	
<b>Continente</b>	<b>3 846</b>	<b>1 287</b>	<b>539</b>	<b>76</b>	<b>1 944</b>	
<b>Norte</b>	<b>1 331</b>	<b>404</b>	<b>150</b>	<b>29</b>	<b>748</b>	
Minho-Lima	191	50	14	2	125	
Cávado	120	37	20	1	62	
Ave	107	36	12	3	56	
Grande Porto	209	64	27	10	108	
Tâmega	172	52	26	4	90	
Entre Douro e Vouga	38	12	4	2	20	
Douro	314	88	32	5	189	
Alto Trás-os-Montes	180	65	15	2	98	
<b>Centro</b>	<b>1 064</b>	<b>381</b>	<b>133</b>	<b>12</b>	<b>538</b>	
Baixo Vouga	66	21	14	1	30	
Baixo Mondego	148	49	24	2	73	
Pinhal Litoral	47	18	6	0	23	
Pinhal Interior-Norte	95	35	8	1	51	
Dão-Lafões	177	52	24	3	98	
Pinhal Interior-Sul	18	5	0	0	13	
Serra da Estrela	34	16	3	0	15	
Beira Interior-Norte	120	48	5	1	66	
Beira Interior-Sul	44	22	4	1	17	
Cova da Beira	35	11	1	0	23	
Oeste	144	58	39	1	46	
Médio Tejo	136	46	5	2	83	
<b>Lisboa</b>	<b>636</b>	<b>255</b>	<b>108</b>	<b>21</b>	<b>252</b>	
Grande Lisboa	517	212	89	17	199	
Península de Setúbal	119	43	19	4	53	
<b>Alentejo</b>	<b>665</b>	<b>205</b>	<b>127</b>	<b>10</b>	<b>323</b>	
Alentejo Litoral	47	11	15	2	19	
Alto Alentejo	185	46	38	2	99	
Alentejo Central	236	70	38	5	123	
Baixo Alentejo	117	38	32	1	46	
Lezíria do Tejo	80	40	4	0	36	
<b>Algarve</b>	<b>150</b>	<b>42</b>	<b>21</b>	<b>4</b>	<b>83</b>	
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>294</b>	<b>75</b>	<b>198</b>	<b>6</b>	<b>15</b>	
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>168</b>	<b>62</b>	<b>104</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	

Fonte: Continente - (DGPC - Direção-Geral do Património Cultural)  
 Região Autónoma dos Açores - Direcção Regional da Cultura dos Açores  
 Região Autónoma da Madeira - Direcção Regional dos Assuntos Culturais



## 07 Artes Plásticas

### 7.1 Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias



7.1.1 | Exposições, obras expostas e autores representados, por região (NUTS II)

2013

Unidade: nº.

Âmbito geográfico	Galerias de arte e outros espaços	Exposições realizadas			Obras expostas	Autores representados
		Total	Individuais	Coletivas		
<b>Portugal</b>	<b>1 050</b>	<b>7 149</b>	<b>4 085</b>	<b>3 064</b>	<b>268 065</b>	<b>46 146</b>
<b>Continente</b>	<b>981</b>	<b>6 700</b>	<b>3 849</b>	<b>2 851</b>	<b>255 602</b>	<b>44 046</b>
Norte	289	2 034	1 193	841	85 908	13 699
Centro	255	1 702	970	732	60 836	10 249
Lisboa	256	1 832	1 014	818	68 287	13 126
Alentejo	139	868	532	336	29 079	4 962
Algarve	42	264	140	124	11 492	2 010
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>34</b>	<b>190</b>	<b>124</b>	<b>66</b>	<b>4 954</b>	<b>515</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>35</b>	<b>259</b>	<b>112</b>	<b>147</b>	<b>7 509</b>	<b>1 585</b>

7.1.2 Número de obras expostas nas galerias e arte e outros espaços de exposições temporárias, segundo a classificação das obras, por região (NUTS II)

2013 Unidade: n.º

Âmbito geográfico	Total	Cerâmica	Cinematografia	Colecionação e comemorativa	Decoração/Artesanato	Desenho
<b>Portugal</b>	<b>268 065</b>	<b>7 743</b>	<b>2 029</b>	<b>33 035</b>	<b>25 627</b>	<b>16 227</b>
<b>Continente</b>	<b>255 602</b>	<b>7 373</b>	<b>1 887</b>	<b>32 067</b>	<b>24 388</b>	<b>15 719</b>
Norte	85 908	1 331	467	15 817	5 574	4 208
Centro	60 836	2 275	125	7 459	9 009	4 187
Lisboa	68 287	1 664	1 291	4 276	4 891	4 966
Alentejo	29 079	1 547	3	2 832	2 372	2 018
Algarve	11 492	556	1	1 683	2 542	340
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>4 954</b>	<b>249</b>	<b>120</b>	<b>602</b>	<b>946</b>	<b>47</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>7 509</b>	<b>121</b>	<b>22</b>	<b>366</b>	<b>293</b>	<b>461</b>

7.1.2 Número de obras expostas nas galerias e arte e outros espaços de exposições temporárias, segundo a classificação das obras, por região (NUTS II) (continuação)

2013

Âmbito geográfico	Documental	Equipamento / instalação	Escultura	Fotografia	Grafismo e gravura	Ilustração
<b>Portugal</b>	<b>2 487</b>	<b>22 529</b>	<b>8 174</b>	<b>36 920</b>	<b>4 783</b>	<b>4 754</b>
<b>Continente</b>	<b>2 279</b>	<b>21 833</b>	<b>7 899</b>	<b>34 626</b>	<b>4 749</b>	<b>4 534</b>
Norte	726	8 621	2 825	9 574	1 559	1 416
Centro	413	4 197	2 559	8 323	486	1 656
Lisboa	700	6 101	1 426	10 475	2 127	1 095
Alentejo	240	2 767	768	4 337	358	313
Algarve	200	147	321	1 917	219	54
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>82</b>	<b>219</b>	<b>85</b>	<b>1 039</b>	<b>29</b>	<b>65</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>126</b>	<b>477</b>	<b>190</b>	<b>1 255</b>	<b>5</b>	<b>155</b>

7.1.2 | Número de obras expostas nas galerias e arte e outros espaços de exposições temporárias, segundo a classificação das obras, por região (NUTS II) (continuação)

2013

Unidade: nº.

Âmbito geográfico	Multimédia	Música / instrumentos musicais	Ourivesaria/Joaalharía	Pintura	Tapeçaria e vitral	Outras
<b>Portugal</b>	<b>1 814</b>	<b>1 143</b>	<b>2 942</b>	<b>50 541</b>	<b>2 449</b>	<b>44 868</b>
<b>Continente</b>	<b>1 176</b>	<b>1 127</b>	<b>2 807</b>	<b>48 170</b>	<b>2 018</b>	<b>42 950</b>
Norte	535	173	526	16 486	508	15 562
Centro	82	243	463	11 699	462	7 198
Lisboa	388	476	1 525	12 748	583	13 555
Alentejo	151	140	273	5 004	460	5 496
Algarve	20	95	20	2 233	5	1 139
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>24</b>		<b>49</b>	<b>784</b>	<b>2</b>	<b>612</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>614</b>	<b>16</b>	<b>86</b>	<b>1 587</b>	<b>429</b>	<b>1 306</b>

7.1.3 Obras expostas nas galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, segundo a natureza dos espaços de exposição, por classificação das obras

2013

Unidade: nº

Classificação das obras expostas	Obras expostas (1) por tipo e espaço			
	Total	Com fins lucrativos		Espaço de exposição sem fins lucrativos
		Galeria comercial	Outros espaços	
<b>Total</b>	<b>268 065</b>	<b>8 640</b>	<b>4 842</b>	<b>254 583</b>
Cerâmica	7 743	97	161	7 485
Cinematografia	2 029	3	205	1 821
Colecionação	21 262	0	45	21 217
Comemorativa	11 773	1	37	11 735
Decoração / Artesanato	25 627	25	481	25 121
Desenho	16 227	941	222	15 064
Documental	2 487	10	142	2 335
Equipamento / Instalação	22 529	260	327	21 942
Escultura	8 174	300	292	7 582
Fotografia	36 920	1 226	782	34 912
Grafismo	1 264	0	152	1 112
Gravura	3 519	45	60	3 414
Ilustração	4 754	0	233	4 521
Multimédia	1 814	14	0	1 800
Música / Instrumentos musicais	1 143	0	19	1 124
Ourivesaria/Joalheria	2 942	1	0	2 941
Pintura	50 541	4 168	1 266	45 107
Tapeçaria	2 003	10	275	1 718
Vitral	446	3	0	443
Outras	44 868	1 536	143	43 189

(1) Cada espaço pode ter mais do que um tipo de obra exposta.

7.1.4 Tipo de espaço das galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, por região (NUTS II)

2013 Unidade: nº.

Âmbito geográfico	Tipo de espaço			
	Total	Espaço de exposição com fins lucrativos		Espaço de exposição sem fins lucrativos
		Galeria de arte	Outros espaços	
<b>Portugal</b>	<b>1 050</b>	<b>57</b>	<b>30</b>	<b>963</b>
<b>Continente</b>	<b>981</b>	<b>55</b>	<b>26</b>	<b>900</b>
Norte	289	17	11	261
Centro	255	2	9	244
Lisboa	256	35	5	216
Alentejo	139	1	1	137
Algarve	42	0	0	42
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>34</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>31</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>35</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>32</b>

7.1.5 Localização das galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, por tipo de espaço

2013 Unidade: nº.

Localização do espaço	Tipo de espaço			
	Total	Espaço de exposição com fins lucrativos		Espaço de exposição sem fins lucrativos
		Galeria de arte	Outros espaços	
<b>Total</b>	<b>1 050</b>	<b>57</b>	<b>30</b>	<b>963</b>
<b>Edifício ou espaço próprio</b>	<b>322</b>	<b>49</b>	<b>15</b>	<b>258</b>
<b>Centro cultural</b>	<b>76</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>74</b>
<b>Museu</b>	<b>273</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>265</b>
<b>Biblioteca</b>	<b>138</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>137</b>
<b>Estabelecimento de ensino</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5</b>
<b>Instalações da Junta de Freguesia</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>12</b>
<b>Instalações da Câmara Municipal</b>	<b>148</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>147</b>
<b>Outra localização</b>	<b>76</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>65</b>

7.1.6 Exposições realizadas segundo a entidade promotora, por região (Nuts II)

2013 Unidade: nº.

Âmbito geográfico	Adminis- tração central	Adminis- tração regional	Adminis- tração local	Pessoa singular ou coletiva com fins lucrativos	Pessoa singular ou coletiva sem fins lucrativos	Pessoa singular ou coletiva sem fins lucrativos
<b>Portugal</b>	<b>296</b>	<b>175</b>	<b>3 146</b>	<b>888</b>	<b>2 565</b>	<b>469</b>
<b>Continente</b>	<b>287</b>	<b>72</b>	<b>2 966</b>	<b>863</b>	<b>2 469</b>	<b>430</b>
Norte	59	7	900	257	734	157
Centro	59	30	808	146	622	95
Lisboa	144	14	621	421	733	103
Alentejo	19	20	462	29	311	55
Algarve	6	1	175	10	69	20
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>1</b>	<b>60</b>	<b>70</b>	<b>14</b>	<b>43</b>	<b>4</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>8</b>	<b>43</b>	<b>110</b>	<b>11</b>	<b>53</b>	<b>35</b>

(1) Uma exposição pode ser promovida por mais do que uma entidade.



## 08 Materiais Impressos e de Literatura

### 8.1 Publicações Periódicas



8.1.1 Situação das publicações periódicas, por região (NUTS II)

2013

Unidade: nº.

Âmbito geográfico	Total	Situação das publicações			
		Editada	Suspensa	Cancelada	Outra situação
<b>Portugal</b>	<b>1 940</b>	<b>1 460</b>	<b>305</b>	<b>137</b>	<b>38</b>
<b>Continente</b>	<b>1 857</b>	<b>1 395</b>	<b>292</b>	<b>133</b>	<b>37</b>
Norte	421	325	57	28	11
Centro	346	286	39	16	5
Lisboa	980	703	177	82	18
Alentejo	68	55	9	1	3
Algarve	42	26	10	6	
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>33</b>	<b>29</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>50</b>	<b>36</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>1</b>

8.1.2 Publicações periódicas segundo o suporte de difusão, por região (NUTS II)

2013

Unidade: nº.

Âmbito geográfico	Suporte de difusão <sup>(1)</sup>		
	Total	Papel	Papel e eletrónico simultaneamente
<b>Portugal</b>	<b>1 414</b>	<b>908</b>	<b>506</b>
<b>Continente</b>	<b>1 352</b>	<b>880</b>	<b>472</b>
Norte	318	228	90
Centro	284	207	77
Lisboa	669	393	276
Alentejo	55	36	19
Algarve	26	16	10
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>29</b>	<b>17</b>	<b>12</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>33</b>	<b>11</b>	<b>22</b>

(1) De acordo com a metodologia do inquérito, os dados dos quadros seguintes dizem respeito às Publicações Periódicas editadas nos seguintes suportes: em "papel" e em "papel e eletrónico simultaneamente".

8.1.3 Publicações periódicas segundo o suporte de difusão, por tipo de publicação

2013		Unidade: nº.		
Âmbito geográfico	Suporte de difusão <sup>(1)</sup>			
	Total	Papel	Papel e eletrónico simultaneamente	
<b>Total</b>	<b>1 414</b>	<b>908</b>	<b>506</b>	
Jornal	499	320	179	
Revista	671	448	223	
Boletim	180	118	62	
Anuário	50	19	31	
Outro	14	3	11	

8.1.4 Número de publicações, tiragem e circulação total, exemplares vendidos e distribuídos gratuitamente, por região (NUTS II)

2013		Unidade: nº.				
Âmbito geográfico	Publicações	Edições anuais	Tiragem total	Circulação total	Total de exemplares vendidos	Exemplares distribuídos gratuitamente
<b>Portugal</b>	<b>1 414</b>	<b>25 450</b>	<b>610 110 189</b>	<b>494 122 245</b>	<b>265 984 925</b>	<b>228 137 320</b>
<b>Continente</b>	<b>1 352</b>	<b>22 469</b>	<b>592 632 685</b>	<b>478 864 855</b>	<b>251 848 114</b>	<b>227 016 741</b>
Norte	318	6 388	90 532 845	67 341 123	55 661 204	11 679 919
Centro	284	5 470	24 261 575	21 252 645	15 454 239	5 798 406
Lisboa	669	9 070	471 992 993	384 900 264	176 630 604	208 269 660
Alentejo	55	1 118	4 558 580	4 114 951	3 427 317	687 634
Algarve	26	423	1 286 692	1 255 872	674 750	581 122
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>29</b>	<b>2 057</b>	<b>6 599 444</b>	<b>5 568 643</b>	<b>5 008 884</b>	<b>559 759</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>33</b>	<b>924</b>	<b>10 878 060</b>	<b>9 688 747</b>	<b>9 127 927</b>	<b>560 820</b>

8.1.5 Número de publicações, tiragem e circulação total, exemplares vendidos e distribuídos gratuitamente, por tipo de publicação

2013

Unidade: nº.

Tipo de publicação	Publicações	Edições anuais	Tiragem total	Circulação total	Total de exemplares vendidos	Exemplares distribuídos gratuitamente
<b>Total</b>	<b>1 414</b>	<b>25 450</b>	<b>610 110 189</b>	<b>494 122 245</b>	<b>265 984 925</b>	<b>228 137 320</b>
Jornal	499	19 039	459 656 740	383 171 699	184 375 596	198 796 103
Revista	671	4 797	139 744 359	101 296 594	78 515 193	22 781 401
Boletim	180	1 527	9 566 365	9 197 220	2 993 913	6 203 307
Anuário	50	56	985 825	300 652	41 923	258 729
Outro	14	31	156 900	156 080	58 300	97 780

8.1.6 Número de publicações, edições anuais, tiragem, circulação e média dos exemplares vendidos, por região (NUTS II)

2013

Unidade: nº.

Âmbito geográfico	Publicações	Edições anuais	Tiragem média por edição	Circulação média por edição	Média dos exemplares vendidos
<b>Portugal</b>	<b>1 414</b>	<b>25 450</b>	<b>18 302 901</b>	<b>15 278 117</b>	<b>5 343 787</b>
<b>Continente</b>	<b>1 352</b>	<b>22 469</b>	<b>18 101 307</b>	<b>15 111 952</b>	<b>5 281 669</b>
Norte	318	6 388	2 208 840	1 945 596	884 714
Centro	284	5 470	922 507	823 459	354 450
Lisboa	669	9 070	14 632 785	12 025 879	3 956 745
Alentejo	55	1 118	176 923	163 885	64 302
Algarve	26	423	160 252	153 133	21 457
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>29</b>	<b>2 057</b>	<b>63 706</b>	<b>57 844</b>	<b>34 877</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>33</b>	<b>924</b>	<b>137 888</b>	<b>108 321</b>	<b>27 241</b>

8.1.7 | Número de publicações, edições anuais, tiragem, circulação e média dos exemplares vendidos, por tipo de publicação

2013

Unidade: nº.

Tipo de publicação	Publicações	Edições anuais	Tiragem média por edição	Circulação média por edição	Média dos exemplares vendidos
<b>Total</b>	<b>1 414</b>	<b>25 450</b>	<b>18 302 901</b>	<b>15 278 117</b>	<b>5 343 787</b>
Jornal	499	19 039	6 163 646	5 788 327	1 228 139
Revista	671	4 797	9 972 928	8 063 816	3 735 004
Boletim	180	1 527	1 260 432	1 205 945	280 422
Anuário	50	56	823 345	138 199	41 923
Outro	14	31	82 550	81 830	58 300

8.1.8 | Número de publicações, tiragem e circulação média por edição das publicações periódicas, por região (NUTS II)

2013

Unidade: nº.

Âmbito geográfico	Publicações	Tiragem média por edição				Circulação média por edição			
		Total	Diários	Semanários	Outros	Total	Diários	Semanários	Outros
<b>Portugal</b>	<b>1 414</b>	<b>18 302 901</b>	<b>781 226</b>	<b>4 993 266</b>	<b>12 528 409</b>	<b>15 278 117</b>	<b>591 124</b>	<b>4 370 254</b>	<b>10 316 739</b>
<b>Continente</b>	<b>1 352</b>	<b>18 101 307</b>	<b>737 511</b>	<b>4 969 692</b>	<b>12 394 104</b>	<b>15 111 952</b>	<b>551 880</b>	<b>4 354 063</b>	<b>10 206 009</b>
Norte	318	2 208 840	180 429	170 266	1 858 145	1 945 596	124 938	145 807	1 674 851
Centro	284	922 507	16 485	208 145	697 877	823 459	13 584	186 296	623 579
Lisboa	669	14 632 785	535 097	4 537 149	9 560 539	12 025 879	408 377	3 971 928	7 645 574
Alentejo	55	176 923	5 500	43 032	128 391	163 885	4 981	38 932	119 972
Algarve	26	160 252	0	11 100	149 152	153 133	0	11 100	142 033
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>29</b>	<b>63 706</b>	<b>17 032</b>	<b>17 074</b>	<b>29 600</b>	<b>57 844</b>	<b>14 234</b>	<b>15 945</b>	<b>27 665</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>33</b>	<b>137 888</b>	<b>26 683</b>	<b>6 500</b>	<b>104 705</b>	<b>108 321</b>	<b>25 010</b>	<b>246</b>	<b>83 065</b>

8.1.9 Número de publicações, tiragem e circulação média por edição das publicações periódicas, por tipo de publicação

2013 Unidade: nº.

Tipo de publicação	Publicações	Tiragem média por edição				Circulação média por edição			
		Total	Diários	Semanários	Outros	Total	Diários	Semanários	Outros
<b>Total</b>	<b>1 414</b>	<b>18 302 901</b>	<b>781 226</b>	<b>4 993 266</b>	<b>12 528 409</b>	<b>15 278 117</b>	<b>591 124</b>	<b>4 370 254</b>	<b>10 316 739</b>
Jornal	499	6 163 646	781 186	3 406 715	1 975 745	5 788 327	591 094	3 293 781	1 903 452
Revista	671	9 972 928	0	1 572 681	8 400 247	8 063 816	0	1 062 603	7 001 213
Boletim	180	1 260 432	40	13 870	1 246 522	1 205 945	30	13 870	1 192 045
Anuário	50	823 345	0	0	823 345	138 199	0	0	138 199
Outro	14	82 550	0	0	82 550	81 830	0	0	81 830

8.1.10 Número de jornais segundo os escalões de tiragem e circulação média

2013 Unidade: nº.

Escalões por edição	Jornais	
	Por tiragem média	Por circulação média
<b>Total</b>	<b>499</b>	<b>499</b>
Até 10 000 exemplares	444	451
10 001 - 20 000 exemplares	27	20
20 001 - 30 000 "	5	9
30 001 - 50 000 "	8	6
50 001 - 100 000 "	8	7
Mais de 100 000 "	7	6

8.1.11 | Número de revistas segundo os escalões de tiragem e circulação média

2013		Unidade: nº.	
Escalões por edição	Revistas		
	Por tiragem média	Por circulação média	
<b>Total</b>	<b>671</b>	<b>671</b>	
Até 10 000 exemplares	481	528	
10 001 - 20 000 exemplares	96	72	
20 001 - 30 000 "	31	16	
30 001 - 50 000 "	23	22	
50 001 - 100 000 "	23	20	
Mais de 100 000 "	17	13	

8.1.12 Publicações periódicas segundo a periodicidade, por região (NUTS II)

2013 Unidade: nº.

Âmbito geográfico	Total	Diária		Não diária			
		Total	Matutino	Total	Semanal	Quinzenal	Bimensal
<b>Portugal</b>	<b>1 414</b>	<b>28</b>	<b>27</b>	<b>1 386</b>	<b>143</b>	<b>81</b>	<b>14</b>
<b>Continente</b>	<b>1 352</b>	<b>21</b>	<b>20</b>	<b>1 331</b>	<b>134</b>	<b>80</b>	<b>14</b>
Norte	318	5	5	313	42	28	5
Centro	284	3	3	281	40	32	4
Lisboa	669	12	11	657	39	8	4
Alentejo	55	1	1	54	9	7	1
Algarve	26	0	0	26	4	5	0
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>29</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>24</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>33</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>31</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

8.1.12 Publicações periódicas segundo a periodicidade, por região (NUTS II) (continuação)

2013 Unidade: nº.

Âmbito geográfico	Não diária						
	Mensal	Bimestral	Trimestral	Quadrimestral	Semestral	Anual	Outra
<b>Portugal</b>	<b>373</b>	<b>165</b>	<b>232</b>	<b>54</b>	<b>95</b>	<b>167</b>	<b>62</b>
<b>Continente</b>	<b>360</b>	<b>162</b>	<b>225</b>	<b>53</b>	<b>93</b>	<b>149</b>	<b>61</b>
Norte	99	36	41	8	23	18	13
Centro	84	17	32	9	20	37	6
Lisboa	155	101	144	35	49	82	40
Alentejo	15	4	7	1	1	8	1
Algarve	7	4	1	0	0	4	1
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>0</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>11</b>	<b>1</b>

8.1.13 Publicações periódicas segundo a periodicidade, por tipo de publicação

2013 Unidade: nº.

Tipo de publicação	Total	Diária		Não diária			
		Total	Matutino	Total	Semanal	Quinzenal	Bimensal
<b>Total</b>	<b>1 414</b>	<b>28</b>	<b>27</b>	<b>1 386</b>	<b>143</b>	<b>81</b>	<b>14</b>
Jornal	499	27	27	472	113	76	11
Revista	671	0	0	671	23	5	2
Boletim	180	1	0	179	7	0	1
Anuário	50	0	0	50	0	0	0
Outro	14	0	0	14	0	0	0

8.1.13 Publicações periódicas segundo a periodicidade, por tipo de publicação (continuação)

2013 Unidade: nº.

Tipo de publicação	Não diária						
	Mensal	Bimestral	Trimestral	Quadrimestral	Semestral	Anual	Outra
<b>Total</b>	<b>373</b>	<b>165</b>	<b>232</b>	<b>54</b>	<b>95</b>	<b>167</b>	<b>62</b>
Jornal	164	30	24	2	5	29	18
Revista	166	116	140	42	73	80	24
Boletim	42	19	66	9	16	11	8
Anuário	0	0	0	0	1	37	12
Outro	1	0	2	1	0	10	0

8.1.14 Publicações periódicas segundo o tema do conteúdo principal, por tipo de publicação

2013 Unidade: nº.

Tipo de publicação	Total	Generalidades e reportagem	Filosofia e psicologia	Religião e teologia	Ciências sociais e educação	Matemática e ciências naturais	Ciências aplicadas	Medicina e saúde, engenharia e tecnologia	Gestão, comércio, indústria e equipamento
Jornal	499	393	1	51	24	1	2	6	3
Revista	671	172	12	59	111	6	4	72	47
Boletim	180	63	1	68	29	2	0	2	4
Anuário	50	5	0	1	34	0	0	0	7
Outro	14	2	0	0	7	0	0	0	1

8.1.14 Publicações periódicas segundo o tema do conteúdo principal, por tipo de publicação (continuação)

2013 Unidade: nº.

Tipo de publicação	Agricultura, silvicultura, caça e pesca	Jardinagem, horticultura e animais, Economia doméstica	Artes, recreio, lazer e desporto				Línguas, linguística e literatura	Geografia e viagens, história e biografia	Outros temas
			Total	Artes plásticas, gráficas, design e desenho	Música e espetáculos	Jogos e desporto			
<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>35</b>	<b>112</b>	<b>41</b>	<b>15</b>	<b>56</b>	<b>15</b>	<b>24</b>	<b>10</b>
Jornal	3	0	13	0	1	12	2	0	0
Revista	21	32	95	41	11	43	12	18	10
Boletim	2	1	1	0	1	0	1	6	0
Anuário	2	0	1	0	0	1	0	0	0
Outro	0	2	2	0	2	0	0	0	0

8.1.15 Publicações periódicas segundo a língua dominante, por região (NUTS II)

2013 Unidade: nº.

Âmbito geográfico	Total	Português	Espanhol	Francês	Inglês	Bilingue	Outra
<b>Portugal</b>	<b>1 414</b>	<b>1 356</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>22</b>	<b>28</b>	<b>5</b>
<b>Continente</b>	<b>1 352</b>	<b>1 299</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>19</b>	<b>26</b>	<b>5</b>
Norte	318	314	0	0	2	2	0
Centro	284	275	1	1	2	2	3
Lisboa	669	637	1	0	10	19	2
Alentejo	55	55	0	0	0	0	0
Algarve	26	18	0	0	5	3	0
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>29</b>	<b>27</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>33</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>

8.1.16 Publicações periódicas segundo a língua dominante, por tipo de publicação

2013 Unidade: nº.

Tipo de publicação	Total	Português	Espanhol	Francês	Inglês	Bilingue	Outra
<b>Total</b>	<b>1 414</b>	<b>1 356</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>22</b>	<b>28</b>	<b>5</b>
Jornal	499	496	0	0	2	0	1
Revista	671	638	1	0	12	19	1
Boletim	180	172	1	1	3	0	3
Anuário	50	44	0	0	4	2	0
Outro	14	6	0	0	1	7	0

8.1.17 Publicações periódicas segundo os escalões do preço de capa das edições regulares, por tipo de publicação

2013 Unidade: nº.

Tipo de publicação	Total	Gratuita	Preço de capa das edições regulares				
			Menor que 0.50 euros	De 0,51 a 1,50 euros	De 1,51 a 3,50 euros	De 3,51 a 4,99 euros	Mais de 5 euros
<b>Total</b>	<b>1 414</b>	<b>528</b>	<b>76</b>	<b>347</b>	<b>184</b>	<b>66</b>	<b>213</b>
Jornal	499	132	62	281	15	0	9
Revista	671	218	5	55	158	60	175
Boletim	180	142	9	11	6	2	10
Anuário	50	24	0	0	3	4	19
Outro	14	12	0	0	2	0	0

8.1.18 Publicações periódicas segundo os escalões do preço de capa das edições regulares, por periodicidade

2013 Unidade: nº.

Periodicidade	Total	Gratuita	Preço de capa das edições regulares				
			Menor que 0.50 euros	De 0,51 a 1,50 euros	De 1,51 a 3,50 euros	De 3,51 a 4,99 euros	Mais de 5 euros
<b>Total</b>	<b>1 414</b>	<b>528</b>	<b>76</b>	<b>347</b>	<b>184</b>	<b>66</b>	<b>213</b>
<b>Diária</b>	<b>28</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>20</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Matutino	27	2	4	20	1	0	0
Vespertino	1	0	1	0	0	0	0
<b>Não Diária</b>	<b>1386</b>	<b>526</b>	<b>71</b>	<b>327</b>	<b>183</b>	<b>66</b>	<b>213</b>
Semanal	143	18	19	93	12	0	1
Quinzenal	81	3	18	49	5	1	5
Bimensal	14	4	1	8	1	0	0
Mensal	373	94	27	120	78	29	25
Bimestral	165	68	3	20	36	12	26
Trimestral	232	148	3	11	16	11	43
Quadrimestral	54	27	0	0	7	2	18
Semestral	95	50	0	1	4	4	36
Anual	167	98	0	14	10	5	40
Outra	62	16	0	11	14	2	19

8.1.19 Publicações periódicas segundo o tempo de publicação, por região (NUTS II)

2013 Unidade: nº.

Âmbito geográfico	Total	Menos de 1 ano	De 1 a 15 anos	De 16 a 19 anos	De 20 a 39 anos	De 40 a 79 anos	80 e mais anos
<b>Portugal</b>	<b>1 414</b>	<b>29</b>	<b>544</b>	<b>123</b>	<b>394</b>	<b>237</b>	<b>87</b>
<b>Continente</b>	<b>1 352</b>	<b>28</b>	<b>525</b>	<b>115</b>	<b>377</b>	<b>227</b>	<b>80</b>
Norte	318	2	111	20	91	66	28
Centro	284	1	69	23	92	72	27
Lisboa	669	24	317	65	173	72	18
Alentejo	55	1	16	5	14	13	6
Algarve	26	0	12	2	7	4	1
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>29</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>5</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>33</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

8.1.20 Publicações periódicas segundo o tempo de publicação, por tipo de publicação

2013 Unidade: nº.

Tipo de publicação	Total	Menos de 1 ano	De 1 a 15 anos	De 16 a 19 anos	De 20 a 39 anos	De 40 a 79 anos	80 e mais anos
<b>Total</b>	<b>1414</b>	<b>29</b>	<b>544</b>	<b>123</b>	<b>394</b>	<b>237</b>	<b>87</b>
Jornal	499	4	130	32	159	113	61
Revista	671	22	339	66	156	72	16
Boletim	180	2	38	18	67	52	3
Anuário	50	1	29	4	11	0	5
Outro	14	0	8	3	1	0	2

8.1.21 Receitas e despesas das publicações periódicas, por região (NUTS II)

2013 Unidade: 1000 Euros

Tipo de publicação	Total Receitas	Receitas provenientes de				Total das despesas
		Exemplares vendidos	Publicidade	Donativos	Produtos associados	
<b>Portugal</b>	<b>407 773</b>	<b>248 169</b>	<b>140 832</b>	<b>1 649</b>	<b>2 937</b>	<b>392 790</b>
<b>Continente</b>	<b>398 405</b>	244 547	136 564	1 565	2 830	<b>379 416</b>
Norte	69 073	35 840	28 673	319	1 514	74 328
Centro	16 567	5 579	9 679	459	54	17 296
Lisboa	301 625	200 267	90 154	725	1 242	274 694
Alentejo	3 165	869	2 097	45	17	3 303
Algarve	7 974	1 992	5 961	17	4	9 795
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>3 284</b>	<b>1 340</b>	<b>1 639</b>	<b>85</b>	<b>107</b>	<b>3 306</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>6 084</b>	<b>2 282</b>	<b>2 629</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>10 068</b>

8.1.22 Receitas e despesas das publicações periódicas, por tipo de publicação

2013 Unidade: 1000 Euros

Tipo de publicação	Total Receitas	Receitas provenientes de				Total das despesas
		Exemplares vendidos	Publicidade	Donativos	Produtos associados	
<b>Total</b>	<b>407 773</b>	<b>248 169</b>	<b>140 832</b>	<b>1 649</b>	<b>2 937</b>	<b>392 790</b>
Jornal	233 242	123 116	98 350	1 034	1 537	222 892
Revista	170 465	124 337	41 410	236	1 392	164 433
Boletim	2 980	538	168	379	8	4 399
Anuário	983	116	865	0	0	862
Outro	103	63	39	0	0	205





## 09 Cinema

9.1 Produção Cinematográfica

9.2 Exibição





09 Cinema

**9.1 Produção Cinematográfica**



9.1.1 | Produção cinematográfica em Portugal

Unidade: nº.

Obras cinematográficas	2013	2012	2011	2010	2009
<b>FILMES APOIADOS</b>	<b>37</b>	<b>14</b>	<b>26</b>	<b>60</b>	<b>55</b>
<b>Ficção</b>	<b>26</b>	<b>5</b>	<b>19</b>	<b>28</b>	<b>34</b>
Longa Metragem	14	5	11	16	21
Curta Metragem	12	0	8	12	13
<b>Documentário</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>20</b>	<b>13</b>
Longa Metragem	5	1	6	15	10
Curta Metragem	0	1	1	5	3
<b>Animação</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>8</b>
Longa Metragem	0	0	0	0	0
Curta Metragem	6	7	0	12	8
<b>FILMES PRODUZIDOS<sup>(1)</sup></b>	<b>24</b>	<b>39</b>	<b>57</b>	<b>66</b>	<b>50</b>
<b>Ficção</b>	<b>15</b>	<b>19</b>	<b>31</b>	<b>40</b>	<b>27</b>
Longa Metragem	8	8	19	22	14
Curta Metragem	7	11	12	18	13
<b>Documentário</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>12</b>
Longa Metragem	5	7	10	11	8
Curta Metragem	1	2	6	4	4
<b>Animação</b>	<b>3</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>11</b>
Longa Metragem	0	0	0	0	1
Curta Metragem	3	11	10	11	10
<b>FILMES PRODUZIDOS DE AUTORIA NACIONAL<sup>(1)(2)</sup></b>					
<b>Ficção</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>13</b>	<b>18</b>	<b>12</b>
Longa Metragem	7	6	13	18	12
<b>FILMES ESTREADOS</b>	<b>34</b>	<b>29</b>	<b>26</b>	<b>29</b>	<b>25</b>
<b>Ficção</b>	<b>27</b>	<b>24</b>	<b>16</b>	<b>20</b>	<b>21</b>
Longa Metragem	16	21	13	15	18
Curta Metragem	11	3	3	5	3
<b>Documentário</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>3</b>
Longa Metragem	4	5	6	7	3
Curta Metragem	2	0	4	1	0
<b>Animação</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
Longa Metragem	0	0	0	0	1
Curta Metragem	1	0	0	1	0

(1) Filmes concluídos com o apoio financeiro do ICA - Instituto do Cinema e Audiovisual, para a produção.

(2) Inclui os filmes 100% nacionais e as co-produções maioritariamente nacionais.

Nota: a série dos dados dos Filmes Apoiados foi alterada porque para a sua contabilização considerava "a data de abertura do concurso" e passou a considerar-se "a data de homologação de atribuição de apoio financeiro".

Fonte: ICA - Instituto do Cinema e Audiovisual





09 Cinema

**9.2 Exibição**



9.2.1 Cinema<sup>(1)</sup> – Recintos, ecrãs, lotação, sessões, espetadores e receitas, por região (NUTS II)

2013

Âmbito geográfico	Recintos	Ecrãs	Lotação	Sessões	Espetadores	Taxa de Ocupação	Receitas
	N.º					%	Euros
<b>Portugal</b>	<b>158</b>	<b>544</b>	<b>105 364</b>	<b>558 161</b>	<b>12 546 745</b>	<b>11,6</b>	<b>65 495 317</b>
<b>Continente</b>	<b>155</b>	<b>527</b>	<b>102 126</b>	<b>545 507</b>	<b>12 314 430</b>	<b>11,6</b>	<b>64 261 147</b>
Norte	43	152	30 003	162 606	3 871 152	12,1	18 886 865
Centro	46	117	23 640	96 070	1 754 466	9,0	9 181 171
Lisboa	35	192	36 001	245 595	5 960 786	12,9	32 482 350
Alentejo	22	28	6 569	8 373	147 539	7,5	655 770
Algarve	9	38	5 913	32 863	580 487	11,4	3 054 991
<b>R.A. dos Açores</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>562</b>	<b>2 085</b>	<b>35 896</b>	<b>12,3</b>	<b>204 164</b>
<b>R.A. da Madeira</b>	<b>2</b>	<b>13</b>	<b>2 676</b>	<b>10 569</b>	<b>196 419</b>	<b>9,0</b>	<b>1 030 006</b>

(1) A informação respeita aos Recintos que enviaram informação ao ICA - Instituto do Cinema e Audiovisual, de acordo com o projeto de informatização das bilheteiras (Decreto-Lei N.º 125/2003 de 20 Junho).

Fonte: ICA - Instituto do Cinema e Audiovisual

9.2.2 Cinema<sup>(1)</sup> – Filmes exibidos, sessões, espetadores e receitas por país de origem

2013

Âmbito geográfico	Filmes exibidos	Sessões	Espetadores	Receitas
	N.º			Euros
<b>Total</b>	<b>1 042</b>	<b>558 161</b>	<b>12 546 745</b>	<b>65 495 317</b>
<b>Europa</b>	<b>357</b>	<b>84 467</b>	<b>2 048 990</b>	<b>10 305 407</b>
Portugal	122	13 068	361 207	1 799 752
Espanha	17	14 431	359 542	1 771 868
França	75	30 521	879 906	4 483 557
Reino Unido	41	17 908	316 407	1 603 794
Outros Países da UE	83	7 388	117 536	572 255
Outros Países da Europa	19	1 151	14 392	74 181
<b>EUA</b>	<b>265</b>	<b>343 780</b>	<b>7 932 184</b>	<b>41 580 078</b>
<b>Outros Países</b>	<b>89</b>	<b>9 673</b>	<b>220 629</b>	<b>1 046 326</b>
<b>Total das Coproduções</b>	<b>331</b>	<b>120 241</b>	<b>2 344 942</b>	<b>12 563 505</b>
Países Europeus	158	21 258	314 083	1 534 332
Países Europeus/EUA	54	45 590	895 670	4 653 855
	119			

(1) A informação respeita aos Recintos que enviaram informação ao ICA - Instituto do Cinema e Audiovisual, de acordo com o projeto de informatização das bilheteiras (Decreto-Lei N.º 125/2003 de 20 de Junho).

Fonte: ICA - Instituto do Cinema e Audiovisual

9.2.3 Cinema<sup>(1)</sup> – Sessões, espetadores e receitas, segundo o trimestre, por região (NUTS II)

2013

Âmbito geográfico	1º trimestre			2º trimestre		
	Sessões	Espetadores	Receitas	Sessões	Espetadores	Receitas
	Nº.		Euros	Nº.		Euros
<b>Portugal</b>	<b>132 859</b>	<b>2 907 745</b>	<b>14 966 909</b>	<b>126 028</b>	<b>2 676 771</b>	<b>13 973 255</b>
<b>Continente</b>	<b>130 528</b>	<b>2 862 584</b>	<b>14 727 244</b>	<b>124 168</b>	<b>2 629 397</b>	<b>13 726 868</b>
Norte	38 613	874 784	4 207 304	37 917	829 205	4 026 946
Centro	22 907	375 145	1 928 499	21 223	364 810	1 927 924
Lisboa	60 252	1 467 562	7 856 067	57 243	1 301 438	7 089 115
Alentejo	1 725	30 203	127 665	1 923	32 058	149 867
Algarve	7 031	114 890	607 709	5 862	101 886	533 017
<b>R.A. dos Açores</b>	<b>364</b>	<b>5 783</b>	<b>30 718</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>R.A. da Madeira</b>	<b>1 967</b>	<b>39 378</b>	<b>208 946</b>	<b>1 860</b>	<b>47 374</b>	<b>246 386</b>

9.2.3 Cinema<sup>(1)</sup> – Sessões, espetadores e receitas, segundo o trimestre, por região (NUTS II) (continuação)

2013

Âmbito geográfico	3º trimestre			4º trimestre		
	Sessões	Espetadores	Receitas	Sessões	Espetadores	Receitas
	Nº.		Euros	Nº.		Euros
<b>Portugal</b>	<b>152 680</b>	<b>3 727 523</b>	<b>19 635 071</b>	<b>146 594</b>	<b>3 234 706</b>	<b>16 920 082</b>
<b>Continente</b>	<b>149 419</b>	<b>3 659 339</b>	<b>19 267 285</b>	<b>141 392</b>	<b>3 163 110</b>	<b>16 539 749</b>
Norte	44 528	1 122 421	5 534 460	41 548	1 044 742	5 118 154
Centro	26 778	553 156	2 927 901	25 162	461 355	2 396 847
Lisboa	65 622	1 718 486	9 457 719	62 478	1 473 300	8 079 449
Alentejo	2 599	46 884	208 750	2 126	38 394	169 489
Algarve	9 892	218 392	1 138 455	10 078	145 319	775 811
<b>R.A. dos Açores</b>	<b>372</b>	<b>8 581</b>	<b>50 289</b>	<b>1 349</b>	<b>21 532</b>	<b>123 157</b>
<b>R.A. da Madeira</b>	<b>2 889</b>	<b>59 603</b>	<b>317 498</b>	<b>3 853</b>	<b>50 064</b>	<b>257 176</b>

(1) A informação respeita aos Recintos que enviaram informação ao ICA - Instituto do Cinema e Audiovisual, de acordo com o projeto de informatização das bilheteiras (Decreto-Lei N° 125/2003 de 20 de Junho).

Fonte: ICA - Instituto do Cinema e Audiovisual

9.2.4 Cinema<sup>(1)</sup> – Sessões, espetadores e receitas, segundo o trimestre, por país de origem

2013

Âmbito geográfico	1º trimestre			2º trimestre		
	Sessões	Espetadores	Receitas	Sessões	Espetadores	Receitas
	Nº.		Euros	Nº.		Euros
<b>Total</b>	<b>132 859</b>	<b>2 907 745</b>	<b>14 966 909</b>	<b>126 028</b>	<b>2 676 771</b>	<b>13 973 255</b>
<b>Europa</b>	<b>20 222</b>	<b>519 316</b>	<b>2 532 837</b>	<b>20 382</b>	<b>276 091</b>	<b>1 365 184</b>
Portugal	1 090	15 031	43 738	1 017	12 540	54 309
Espanha	8 694	271 677	1 346 036	2 636	35 364	156 846
França	251	4 618	18 990	6 873	85 216	420 492
Reino Unido	8 297	190 180	957 233	5 799	72 464	366 499
Outros Países da UE	1 860	36 690	160 074	3 861	67 045	348 716
Outros Países da Europa	30	1 120	6 766	196	3 462	18 323
<b>EUA</b>	<b>83 877</b>	<b>1 854 216</b>	<b>9 530 781</b>	<b>75 324</b>	<b>1 739 507</b>	<b>9 029 913</b>
<b>Outros Países</b>	<b>4 323</b>	<b>105 293</b>	<b>552 980</b>	<b>1 962</b>	<b>35 717</b>	<b>156 099</b>
<b>Total das Coproduções</b>	<b>24 437</b>	<b>428 920</b>	<b>2 350 311</b>	<b>28 360</b>	<b>625 456</b>	<b>3 422 060</b>
Países Europeus	4 763	91 238	448 040	4 423	48 276	234 801
Países Europeus/EUA	4 254	67 764	381 773	6 759	222 823	1 182 755

9.2.4 Cinema<sup>(1)</sup> – Sessões, espetadores e receitas, segundo o trimestre, por país de origem (continuação)

2013

Âmbito geográfico	3º trimestre			4º trimestre		
	Sessões	Espetadores	Receitas	Sessões	Espetadores	Receitas
	Nº.		Euros	Nº.		Euros
<b>Total</b>	<b>152 680</b>	<b>3 727 523</b>	<b>19 635 071</b>	<b>146 594</b>	<b>3 234 706</b>	<b>16 920 082</b>
<b>Europa</b>	<b>22 234</b>	<b>769 430</b>	<b>3 941 277</b>	<b>21 629</b>	<b>484 153</b>	<b>2 466 110</b>
Portugal	2 559	38 556	190 088	8 402	295 080	1 511 617
Espanha	987	18 647	98 040	2 114	33 854	170 946
França	17 020	698 504	3 586 264	6 377	91 568	457 811
Reino Unido	401	3 387	17 494	3 411	50 376	262 568
Outros Países da UE	699	4 373	19 667	968	9 428	43 799
Outros Países da Europa	568	5 963	29 724	357	3 847	19 368
<b>EUA</b>	<b>96 203</b>	<b>2 365 414</b>	<b>12 637 519</b>	<b>88 376</b>	<b>1 973 047</b>	<b>10 381 866</b>
<b>Outros Países</b>	<b>446</b>	<b>12 219</b>	<b>55 702</b>	<b>2 942</b>	<b>67 400</b>	<b>281 546</b>
<b>Total das Coproduções</b>	<b>33 797</b>	<b>580 460</b>	<b>3 000 574</b>	<b>33 647</b>	<b>710 106</b>	<b>3 790 560</b>
Países Europeus	3 865	59 166	294 847	8 207	115 403	556 645
Países Europeus/EUA	18 383	337 478	1 724 513	16 194	267 605	1 364 813

(1) A informação respeita aos Recintos que enviaram informação ao ICA - Instituto do Cinema e Audiovisual, de acordo com o projeto de informatização das bilheteiras (Decreto-Lei N° 125/2003 de 20 de Junho).

Fonte: ICA - Instituto do Cinema e Audiovisual





## **10 Atividades Artísticas e de Espetáculo**

**10.1 Espetáculos ao Vivo**

**10.2 Recintos de Espetáculos**





10 Atividades Artísticas e de Espetáculo

**10.1 Espetáculos ao Vivo**



10.1.1 | Espetáculos ao Vivo – Total das sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espetadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II)

2013

Âmbito geográfico	Total de sessões	Total de bilhetes vendidos	Total de bilhetes oferecidos	Total de espetadores	Total de receitas de bilheteira	Preço médio total dos bilhetes vendidos
	Nº				Euros	
<b>Portugal</b>	<b>29 385</b>	<b>3 784 874</b>	<b>5 096 097</b>	<b>8 880 971</b>	<b>60 011 339</b>	<b>15,9</b>
<b>Continente</b>	<b>28 313</b>	<b>3 722 962</b>	<b>4 866 510</b>	<b>8 589 472</b>	<b>59 430 911</b>	<b>16,0</b>
Norte	6 988	1 337 744	1 574 753	2 912 497	17 059 474	12,8
Centro	4 605	324 253	1 002 811	1 327 064	2 260 266	7,0
Lisboa	12 921	1 836 091	1 338 810	3 174 901	36 772 943	20,0
Alentejo	2 349	105 061	728 983	834 044	1 643 137	15,6
Algarve	1 450	119 813	221 153	340 966	1 695 091	14,1
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>244</b>	<b>36 412</b>	<b>37 974</b>	<b>74 386</b>	<b>370 535</b>	<b>10,2</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>828</b>	<b>25 500</b>	<b>191 613</b>	<b>217 113</b>	<b>209 893</b>	<b>8,2</b>

10.1.2 | Espetáculos ao Vivo – Sessões diurnas, bilhetes vendidos e oferecidos, espetadores, receitas e preço médio em sessões diurnas, por região (Nuts II)

2013

Âmbito geográfico	Sessões diurnas	Bilhetes vendidos em sessões diurnas	Bilhetes oferecidos em sessões diurnas	Espetadores de sessões diurnas	Receitas de bilheteira de sessões diurnas	Preço médio dos bilhetes vendidos em sessões diurnas
	Nº				Euros	
<b>Portugal</b>	<b>10 700</b>	<b>1 220 347</b>	<b>1 428 714</b>	<b>2 649 061</b>	<b>14 063 321</b>	<b>11,5</b>
<b>Continente</b>	<b>10 313</b>	<b>1 202 538</b>	<b>1 380 144</b>	<b>2 582 682</b>	<b>13 967 871</b>	<b>11,6</b>
Norte	2 730	571 537	493 911	1 065 448	3 332 589	5,8
Centro	1 845	96 594	329 906	426 500	594 057	6,2
Lisboa	4 404	511 829	338 457	850 286	9 900 100	19,3
Alentejo	792	13 177	157 097	170 274	91 068	6,9
Algarve	542	9 401	60 773	70 174	50 057	5,3
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>42</b>	<b>7 202</b>	<b>6 618</b>	<b>13 820</b>	<b>59 030</b>	<b>8,2</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>345</b>	<b>10 607</b>	<b>41 952</b>	<b>52 559</b>	<b>36 420</b>	<b>3,4</b>

10.1.3 | Espetáculos ao Vivo – Sessões, noturnas bilhetes vendidos e oferecidos, espetadores, receitas e preço médio em sessões noturnas, por região (Nuts II)

2013

Âmbito geográfico	Sessões noturnas	Bilhetes vendidos em sessões noturnas	Bilhetes oferecidos em sessões noturnas	Espetadores de sessões noturnas	Receitas de bilheteira de sessões noturnas	Preço médio dos bilhetes vendidos em sessões noturnas
	Nº				Euros	
<b>Portugal</b>	<b>18 685</b>	<b>2 564 527</b>	<b>3 667 383</b>	<b>6 231 910</b>	<b>45 948 018</b>	<b>17,9</b>
<b>Continente</b>	<b>18 000</b>	<b>2 520 424</b>	<b>3 486 366</b>	<b>6 006 790</b>	<b>45 463 040</b>	<b>18,0</b>
Norte	4 258	766 207	1 080 842	1 847 049	13 726 885	17,9
Centro	2 760	227 659	672 905	900 564	1 666 209	7,3
Lisboa	8 517	1 324 262	1 000 353	2 324 615	26 872 843	20,3
Alentejo	1 557	91 884	571 886	663 770	1 552 069	16,9
Algarve	908	110 412	160 380	270 792	1 645 034	14,9
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>202</b>	<b>29 210</b>	<b>31 356</b>	<b>60 566</b>	<b>311 505</b>	<b>10,7</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>483</b>	<b>14 893</b>	<b>149 661</b>	<b>164 554</b>	<b>173 473</b>	<b>11,6</b>

10.1.4 | Espetáculos ao Vivo – Total das sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espetadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II) e modalidades

2013

Âmbito Geográfico e Modalidades	Sessões	Bilhetes vendidos	Bilhetes oferecidos	Espetadores	Receitas de bilheteira	Preço médio dos bilhetes vendidos
<b>PORTUGAL</b>	<b>29 385</b>	<b>3 784 874</b>	<b>5 096 097</b>	<b>8 880 971</b>	<b>60 011 339</b>	<b>15,9</b>
<b>Teatro</b>	<b>12 332</b>	<b>930 805</b>	<b>622 247</b>	<b>1 553 052</b>	<b>8 648 948</b>	<b>9,3</b>
<b>Ópera</b>	<b>116</b>	<b>48 216</b>	<b>22 644</b>	<b>70 860</b>	<b>921 849</b>	<b>19,1</b>
<b>Música</b>	<b>10 554</b>	<b>1 845 244</b>	<b>2 436 307</b>	<b>4 281 551</b>	<b>41 282 392</b>	<b>22,4</b>
Música clássica, barroca, antiga	2 900	221 152	346 867	568 019	2 116 009	9,6
Música popular e tradicional portuguesa	1 727	121 861	561 192	683 053	1 547 730	12,7
Fado	896	81 333	123 373	204 706	1 108 927	13,6
Jazz/Blues	1 006	97 512	49 531	147 043	1 725 069	17,7
Pop/Rock	1 393	868 368	945 920	1 814 288	26 412 050	30,4
Outro estilo de música	2 632	455 018	409 424	864 442	8 372 607	18,4
<b>Recitais de Coros</b>	<b>559</b>	<b>12 050</b>	<b>75 195</b>	<b>87 245</b>	<b>55 720</b>	<b>4,6</b>
<b>Dança</b>	<b>1 396</b>	<b>184 776</b>	<b>142 029</b>	<b>326 805</b>	<b>2 026 685</b>	<b>11,0</b>
Dança clássica	394	86 353	45 165	131 518	1 304 838	15,1
Dança moderna	1 002	98 423	96 864	195 287	721 847	7,3
<b>Folclore</b>	<b>875</b>	<b>5 959</b>	<b>441 662</b>	<b>447 621</b>	<b>25 033</b>	<b>4,2</b>
<b>Circo</b>	<b>148</b>	<b>129 715</b>	<b>93 245</b>	<b>222 960</b>	<b>3 080 401</b>	<b>23,7</b>
<b>Mista/variedades</b>	<b>913</b>	<b>97 512</b>	<b>612 888</b>	<b>710 400</b>	<b>819 518</b>	<b>8,4</b>
<b>Multidisciplinares</b>	<b>1 866</b>	<b>458 038</b>	<b>505 512</b>	<b>963 550</b>	<b>2 745 655</b>	<b>6,0</b>
<b>Outras modalidades</b>	<b>626</b>	<b>72 559</b>	<b>144 368</b>	<b>216 927</b>	<b>405 138</b>	<b>5,6</b>
<b>CONTINENTE</b>	<b>28 313</b>	<b>3 722 962</b>	<b>4 866 510</b>	<b>8 589 472</b>	<b>59 430 911</b>	<b>16,0</b>
<b>Teatro</b>	<b>12 079</b>	<b>909 680</b>	<b>608 036</b>	<b>1 517 716</b>	<b>8 538 462</b>	<b>9,4</b>
<b>Ópera</b>	<b>113</b>	<b>48 134</b>	<b>22 538</b>	<b>70 672</b>	<b>920 504</b>	<b>19,1</b>
<b>Música</b>	<b>9 941</b>	<b>1 822 995</b>	<b>2 289 359</b>	<b>4 112 354</b>	<b>40 969 114</b>	<b>22,5</b>
Música clássica, barroca, antiga	2 527	216 227	316 018	532 245	2 067 693	9,6
Música popular e tradicional portuguesa	1 654	118 149	523 814	641 963	1 496 413	12,7
Fado	888	80 992	121 841	202 833	1 105 273	13,6
Jazz/Blues	1 000	96 377	49 328	145 705	1 717 050	17,8
Pop/Rock	1 339	865 923	897 064	1 762 987	26 345 232	30,4
Outro estilo de música	2 533	445 327	381 294	826 621	8 237 453	18,5
Recitais de Coros	500	10 615	65 789	76 404	53 141	5,0
<b>Dança</b>	<b>1 365</b>	<b>174 791</b>	<b>137 875</b>	<b>312 666</b>	<b>1 944 476</b>	<b>11,1</b>
Dança clássica	383	84 213	44 958	129 171	1 285 998	15,3
Dança moderna	982	90 578	92 917	183 495	658 478	7,3
<b>Folclore</b>	<b>863</b>	<b>5 959</b>	<b>434 559</b>	<b>440 518</b>	<b>25 033</b>	<b>4,2</b>
<b>Circo</b>	<b>148</b>	<b>129 715</b>	<b>93 245</b>	<b>222 960</b>	<b>3 080 401</b>	<b>23,7</b>
<b>Mista/variedades</b>	<b>854</b>	<b>95 726</b>	<b>568 346</b>	<b>664 072</b>	<b>787 262</b>	<b>8,2</b>
<b>Multidisciplinares</b>	<b>1 832</b>	<b>456 507</b>	<b>503 402</b>	<b>959 909</b>	<b>2 734 591</b>	<b>6,0</b>
<b>Outras modalidades</b>	<b>618</b>	<b>68 840</b>	<b>143 361</b>	<b>212 201</b>	<b>377 927</b>	<b>5,5</b>
<b>NORTE</b>	<b>6 988</b>	<b>1 337 744</b>	<b>1 574 753</b>	<b>2 912 497</b>	<b>17 059 474</b>	<b>12,8</b>
<b>Teatro</b>	<b>3 318</b>	<b>271 938</b>	<b>241 796</b>	<b>513 734</b>	<b>2 692 467</b>	<b>9,9</b>
<b>Ópera</b>	<b>22</b>	<b>6 430</b>	<b>5 463</b>	<b>11 893</b>	<b>91 139</b>	<b>14,2</b>
<b>Música</b>	<b>1 862</b>	<b>574 297</b>	<b>629 644</b>	<b>1 203 941</b>	<b>11 911 462</b>	<b>20,7</b>
Música clássica, barroca, antiga	571	77 238	80 948	158 186	579 591	7,5
Música popular e tradicional portuguesa	297	39 283	186 654	225 937	651 595	16,6
Fado	261	20 683	17 675	38 358	276 938	13,4
Jazz/Blues	98	13 798	11 630	25 428	165 255	12,0
Pop/Rock	302	304 571	259 535	564 106	7 838 044	25,7
Outro estilo de música	333	118 724	73 202	191 926	2 400 039	20,2
<b>Recitais de Coros</b>	<b>112</b>	<b>6 560</b>	<b>18 889</b>	<b>25 449</b>	<b>28 278</b>	<b>4,3</b>

10.1.4 | Espetáculos ao Vivo – Total das sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espetadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II) e modalidades (continuação)

2013

Âmbito Geográfico e Modalidades	Sessões	Bilhetes vendidos	Bilhetes oferecidos	Espetadores	Receitas de bilheteira	Preço médio dos bilhetes vendidos
	Nº				Euros	
<b>NORTE (Cont.)</b>						
<b>Dança</b>	<b>401</b>	<b>45 369</b>	<b>55 808</b>	<b>101 177</b>	<b>572 058</b>	<b>12,6</b>
Dança clássica	101	27 160	11 755	38 915	410 843	15,1
Dança moderna	300	18 209	44 053	62 262	161 215	8,9
<b>Folclore</b>	<b>263</b>	<b>716</b>	<b>207 985</b>	<b>208 701</b>	<b>2 657</b>	<b>3,7</b>
<b>Circo</b>	<b>75</b>	<b>69 851</b>	<b>7 829</b>	<b>77 680</b>	<b>254 745</b>	<b>3,6</b>
<b>Mista/variedades</b>	<b>210</b>	<b>8 201</b>	<b>236 369</b>	<b>244 570</b>	<b>64 775</b>	<b>7,9</b>
<b>Multidisciplinares</b>	<b>618</b>	<b>348 518</b>	<b>140 437</b>	<b>488 955</b>	<b>1 409 486</b>	<b>4,0</b>
<b>Outras modalidades</b>	<b>107</b>	<b>5 864</b>	<b>30 533</b>	<b>36 397</b>	<b>32 407</b>	<b>5,5</b>
<b>CENTRO</b>	<b>4 605</b>	<b>324 253</b>	<b>1 002 811</b>	<b>1 327 064</b>	<b>2 260 266</b>	<b>7,0</b>
<b>Teatro</b>	<b>1 597</b>	<b>75 058</b>	<b>115 250</b>	<b>190 308</b>	<b>364 552</b>	<b>4,9</b>
<b>Ópera</b>	<b>16</b>	<b>1 167</b>	<b>8 447</b>	<b>9 614</b>	<b>15 031</b>	<b>12,9</b>
<b>Música</b>	<b>1 633</b>	<b>137 864</b>	<b>388 030</b>	<b>525 894</b>	<b>1 218 686</b>	<b>8,8</b>
Música clássica, barroca, antiga	397	13 771	62 952	76 723	67 444	4,9
Música popular e tradicional portuguesa	371	23 508	71 462	94 970	230 112	9,8
Fado	76	3 216	39 710	42 926	28 391	8,8
Jazz/Blues	277	14 406	7 916	22 322	90 791	6,3
Pop/Rock	225	33 887	122 215	156 102	352 903	10,4
Outro estilo de música	287	49 076	83 775	132 851	449 045	9,1
<b>Recitais de Coros</b>	<b>125</b>	<b>1 403</b>	<b>23 446</b>	<b>24 849</b>	<b>7 088</b>	<b>5,1</b>
<b>Dança</b>	<b>234</b>	<b>31 960</b>	<b>23 086</b>	<b>55 046</b>	<b>265 727</b>	<b>8,3</b>
Dança clássica	61	14 157	6 859	21 016	171 592	12,1
Dança moderna	173	17 803	16 227	34 030	94 135	5,3
<b>Folclore</b>	<b>273</b>	<b>3 923</b>	<b>97 378</b>	<b>101 301</b>	<b>10 371</b>	<b>2,6</b>
<b>Circo</b>	<b>5</b>	<b>495</b>	<b>2 510</b>	<b>3 005</b>	<b>5 940</b>	<b>12,0</b>
<b>Mista/variedades</b>	<b>183</b>	<b>7 900</b>	<b>169 456</b>	<b>177 356</b>	<b>39 895</b>	<b>5,1</b>
<b>Multidisciplinares</b>	<b>335</b>	<b>10 737</b>	<b>122 765</b>	<b>133 502</b>	<b>45 502</b>	<b>4,2</b>
<b>Outras modalidades</b>	<b>204</b>	<b>53 746</b>	<b>52 443</b>	<b>106 189</b>	<b>287 474</b>	<b>5,3</b>
<b>LISBOA</b>	<b>12 921</b>	<b>1 836 091</b>	<b>1 338 810</b>	<b>3 174 901</b>	<b>36 772 943</b>	<b>20,0</b>
<b>Teatro</b>	<b>6 411</b>	<b>525 847</b>	<b>181 363</b>	<b>707 210</b>	<b>5 218 550</b>	<b>9,9</b>
<b>Ópera</b>	<b>62</b>	<b>40 034</b>	<b>6 833</b>	<b>46 867</b>	<b>810 233</b>	<b>20,2</b>
<b>Música</b>	<b>4 371</b>	<b>950 019</b>	<b>760 165</b>	<b>1 710 184</b>	<b>24 930 079</b>	<b>26,2</b>
Música clássica, barroca, antiga	740	108 153	91 889	200 042	1 354 449	12,5
Música popular e tradicional portuguesa	420	40 833	119 006	159 839	530 055	13,0
Fado	427	48 597	25 835	74 432	742 728	15,3
Jazz/Blues	554	64 090	17 997	82 087	1 421 659	22,2
Pop/Rock	560	477 999	337 524	815 523	16 795 240	35,1
Outro estilo de música	1 670	210 347	167 914	378 261	4 085 948	19,4
<b>Recitais de Coros</b>	<b>192</b>	<b>2 307</b>	<b>13 976</b>	<b>16 283</b>	<b>16 766</b>	<b>7,3</b>
<b>Dança</b>	<b>545</b>	<b>89 850</b>	<b>31 877</b>	<b>121 727</b>	<b>1 034 974</b>	<b>11,5</b>
Dança clássica	157	39 390	14 312	53 702	654 762	16,6
Dança moderna	388	50 460	17 565	68 025	380 212	7,5
<b>Folclore</b>	<b>145</b>	<b>523</b>	<b>37 453</b>	<b>37 976</b>	<b>4 119</b>	<b>7,9</b>
<b>Circo</b>	<b>64</b>	<b>58 948</b>	<b>81 288</b>	<b>140 236</b>	<b>2 817 190</b>	<b>47,8</b>
<b>Mista/variedades</b>	<b>316</b>	<b>65 313</b>	<b>105 451</b>	<b>170 764</b>	<b>623 985</b>	<b>9,6</b>
<b>Multidisciplinares</b>	<b>668</b>	<b>97 006</b>	<b>110 361</b>	<b>207 367</b>	<b>1 279 129</b>	<b>13,2</b>
<b>Outras modalidades</b>	<b>147</b>	<b>6 244</b>	<b>10 043</b>	<b>16 287</b>	<b>37 918</b>	<b>6,1</b>

10.1.4 | Espetáculos ao Vivo – Total das sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espetadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II) e modalidades (continuação)

2013

Âmbito Geográfico e Modalidades	Sessões	Bilhetes vendidos	Bilhetes oferecidos	Espetadores	Receitas de bilheteira	Preço médio dos bilhetes vendidos
<b>ALENTEJO</b>	<b>2 349</b>	<b>105 061</b>	<b>728 983</b>	<b>834 044</b>	<b>1 643 137</b>	<b>15,6</b>
<b>Teatro</b>	<b>534</b>	<b>17 795</b>	<b>55 758</b>	<b>73 553</b>	<b>95 524</b>	<b>5,4</b>
<b>Ópera</b>	...	...	...	...	...	...
<b>Música</b>	<b>1 059</b>	<b>71 361</b>	<b>373 686</b>	<b>445 047</b>	<b>1 486 610</b>	<b>20,8</b>
Música clássica, barroca, antiga	184	596	22 917	23 513	2 963	5,0
Música popular e tradicional portuguesa	449	10 370	119 735	130 105	59 601	5,7
Fado	64	4 940	19 092	24 032	30 119	6,1
Jazz/Blues	44	771	9 591	10 362	8 074	10,5
Pop/Rock	223	47 540	172 391	219 931	1 344 930	28,3
Outro estilo de música	95	7 144	29 960	37 104	40 923	5,7
<b>Recitais de Coros</b>	<b>51</b>	<b>103</b>	<b>7 369</b>	<b>7 472</b>	<b>309</b>	<b>3,0</b>
<b>Dança</b>	<b>134</b>	<b>2 695</b>	<b>19 814</b>	<b>22 509</b>	<b>11 055</b>	<b>4,1</b>
Dança clássica	48	1 227	8 722	9 949	5 587	4,6
Dança moderna	86	1 468	11 092	12 560	5 468	3,7
<b>Folclore</b>	<b>147</b>	<b>0</b>	<b>68 080</b>	<b>68 080</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
<b>Circo</b>	...	...	...	...	...	...
<b>Mista/variedades</b>	<b>105</b>	<b>9 769</b>	<b>49 133</b>	<b>58 902</b>	<b>26 566</b>	<b>2,7</b>
<b>Multidisciplinares</b>	<b>155</b>	<b>105</b>	<b>105 504</b>	<b>105 609</b>	<b>330</b>	<b>3,1</b>
<b>Outras modalidades</b>	<b>157</b>	<b>2 896</b>	<b>48 624</b>	<b>51 520</b>	<b>19 228</b>	<b>6,6</b>
<b>ALGARVE</b>	<b>1 450</b>	<b>119 813</b>	<b>221 153</b>	<b>340 966</b>	<b>1 695 091</b>	<b>14,1</b>
<b>Teatro</b>	<b>219</b>	<b>19 042</b>	<b>13 869</b>	<b>32 911</b>	<b>167 369</b>	<b>8,8</b>
<b>Ópera</b>	<b>7</b>	<b>166</b>	<b>1 380</b>	<b>1 546</b>	<b>586</b>	<b>3,5</b>
<b>Música</b>	<b>1 016</b>	<b>89 454</b>	<b>137 834</b>	<b>227 288</b>	<b>1 422 277</b>	<b>15,9</b>
Música clássica, barroca, antiga	635	16 469	57 312	73 781	63 246	3,8
Música popular e tradicional portuguesa	117	4 155	26 957	31 112	25 050	6,0
Fado	60	3 556	19 529	23 085	27 097	7,6
Jazz/Blues	27	3 312	2 194	5 506	31 271	9,4
Pop/Rock	29	1 926	5 399	7 325	14 115	7,3
Outro estilo de música	148	60 036	26 443	86 479	1 261 498	21,0
<b>Recitais de Coros</b>	<b>20</b>	<b>242</b>	<b>2 109</b>	<b>2 351</b>	<b>700</b>	<b>2,9</b>
<b>Dança</b>	<b>51</b>	<b>4 917</b>	<b>7 290</b>	<b>12 207</b>	<b>60 662</b>	<b>12,3</b>
Dança clássica	16	2 279	3 310	5 589	43 214	19,0
Dança moderna	35	2 638	3 980	6 618	17 448	6,6
<b>Folclore</b>	<b>35</b>	<b>797</b>	<b>23 663</b>	<b>24 460</b>	<b>7 886</b>	<b>9,9</b>
<b>Circo</b>	...	...	...	...	...	...
<b>Mista/variedades</b>	<b>40</b>	<b>4 543</b>	<b>7 937</b>	<b>12 480</b>	<b>32 041</b>	<b>7,1</b>
<b>Multidisciplinares</b>	<b>56</b>	<b>141</b>	<b>24 335</b>	<b>24 476</b>	<b>144</b>	<b>1,0</b>
<b>Outras modalidades</b>	...	...	...	...	...	...

10.1.4 | Espetáculos ao Vivo – Total das sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espetadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II) e modalidades

2013

Âmbito Geográfico e Modalidades	Sessões	Bilhetes vendidos	Bilhetes oferecidos	Espetadores	Receitas de bilheteira	Preço médio dos bilhetes vendidos
	Nº				Euros	
<b>R. A. DOS AÇORES</b>	<b>244</b>	<b>36 412</b>	<b>37 974</b>	<b>74 386</b>	<b>370 535</b>	<b>10,2</b>
<b>Teatro</b>	<b>66</b>	<b>6 515</b>	<b>5 636</b>	<b>12 151</b>	<b>39 394</b>	<b>6,0</b>
Ópera	...	...	...	...	...	...
<b>Música</b>	<b>134</b>	<b>17 279</b>	<b>24 561</b>	<b>41 840</b>	<b>239 832</b>	<b>13,9</b>
Música clássica, barroca, antiga	22	2 642	1 826	4 468	18 576	7,0
Música popular e tradicional portuguesa	43	3 712	9 552	13 264	51 317	13,8
Fado	4	244	932	1 176	2 654	10,9
Jazz/Blues	6	1 135	203	1 338	8 019	7,1
Pop/Rock	31	2 120	5 656	7 776	63 568	30,0
Outro estilo de música	28	7 426	6 392	13 818	95 698	12,9
<b>Recitais de Coros</b>	<b>13</b>	<b>1 435</b>	<b>2 071</b>	<b>3 506</b>	<b>2 579</b>	<b>1,8</b>
<b>Dança</b>	<b>11</b>	<b>6 694</b>	<b>3 028</b>	<b>9 722</b>	<b>58 809</b>	<b>8,8</b>
Dança clássica	11	6 694	3 028	9 722	58 809	8,8
Dança moderna	0	0	0	0	0	-
<b>Folclore</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>
<b>Circo</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
<b>Mista/variedades</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>
<b>Multidisciplinares</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>
<b>Outras modalidades</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>
<b>R. A. DA MADEIRA</b>	<b>828</b>	<b>25 500</b>	<b>191 613</b>	<b>217 113</b>	<b>209 893</b>	<b>8,2</b>
<b>Teatro</b>	<b>187</b>	<b>14 610</b>	<b>8 575</b>	<b>23 185</b>	<b>71 092</b>	<b>4,9</b>
Ópera	...	...	...	...	...	...
<b>Música</b>	<b>479</b>	<b>4 970</b>	<b>122 387</b>	<b>127 357</b>	<b>73 446</b>	<b>14,8</b>
Música clássica, barroca, antiga	351	2 283	29 023	31 306	29 740	13,0
Música popular e tradicional portuguesa	30	0	27 826	27 826	0	-
Fado	...	...	...	...	...	...
Jazz/Blues	0	0	0	0	0	-
Pop/Rock	23	325	43 200	43 525	3 250	10,0
Outro estilo de música	71	2 265	21 738	24 003	39 456	17,4
<b>Recitais de Coros</b>	<b>46</b>	<b>0</b>	<b>7 335</b>	<b>7 335</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
<b>Dança</b>	<b>20</b>	<b>3 291</b>	<b>1 126</b>	<b>4 417</b>	<b>23 400</b>	<b>7,1</b>
Dança clássica	...	...	...	...	...	...
Dança moderna	9	1 151	919	2 070	4 560	4,0
<b>Folclore</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>6 356</b>	<b>6 356</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
<b>Circo</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
<b>Mista/variedades</b>	<b>54</b>	<b>1 587</b>	<b>43 768</b>	<b>45 355</b>	<b>31 460</b>	<b>19,8</b>
<b>Multidisciplinares</b>	<b>30</b>	<b>960</b>	<b>1 610</b>	<b>2 570</b>	<b>9 150</b>	<b>9,5</b>
<b>Outras modalidades</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>

10.1.5 | Espetáculos ao Vivo – Sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espetadores, receitas e preço médio em sessões diurnas, por região e modalidades

2013

Âmbito Geográfico e Modalidades	Sessões diurnas	Bilhetes vendidos em sessões diurnas	Bilhetes oferecidos em sessões diurnas	Espetadores de sessões diurnas	Receitas de bilheteira de sessões diurnas	Preço médio dos bilhetes vendidos em sessões diurnas
<b>Portugal</b>	<b>10 700</b>	<b>1 220 347</b>	<b>1 428 714</b>	<b>2 649 061</b>	<b>14 063 321</b>	<b>11,5</b>
<b>Teatro</b>	<b>5 712</b>	<b>434 610</b>	<b>241 996</b>	<b>676 606</b>	<b>3 727 246</b>	<b>8,6</b>
<b>Ópera</b>	<b>34</b>	<b>14 913</b>	<b>3 724</b>	<b>18 637</b>	<b>208 673</b>	<b>14,0</b>
<b>Música</b>	<b>2 267</b>	<b>212 392</b>	<b>398 811</b>	<b>611 203</b>	<b>6 378 765</b>	<b>30,0</b>
Música clássica, barroca, antiga	1 296	71 676	138 372	210 048	540 715	7,5
Música popular e tradicional portuguesa	626	37 012	137 379	174 391	657 024	17,8
Fado	32	2 111	2 713	4 824	12 844	6,1
Jazz/Blues	58	466	9 387	9 853	1 468	3,2
Pop/Rock	54	74 870	33 212	108 082	4 910 247	65,6
Outro estilo de música	201	26 257	77 748	104 005	256 467	9,8
<b>Recitais de Coros</b>	<b>226</b>	<b>1 762</b>	<b>30 159</b>	<b>31 921</b>	<b>7 213</b>	<b>4,1</b>
<b>Dança</b>	<b>472</b>	<b>51 755</b>	<b>54 220</b>	<b>105 975</b>	<b>446 017</b>	<b>8,6</b>
Dança clássica	87	19 839	12 490	32 329	249 731	12,6
Dança moderna	385	31 916	41 730	73 646	196 286	6,2
<b>Folclore</b>	<b>440</b>	<b>29</b>	<b>206 647</b>	<b>206 676</b>	<b>240</b>	<b>8,3</b>
<b>Circo</b>	<b>103</b>	<b>86 807</b>	<b>83 258</b>	<b>170 065</b>	<b>1 057 255</b>	<b>12,2</b>
<b>Mista/variedades</b>	<b>318</b>	<b>14 467</b>	<b>196 181</b>	<b>210 648</b>	<b>108 658</b>	<b>7,5</b>
<b>Multidisciplinares</b>	<b>813</b>	<b>380 309</b>	<b>139 326</b>	<b>519 635</b>	<b>2 007 849</b>	<b>5,3</b>
<b>Outras modalidades</b>	<b>315</b>	<b>23 303</b>	<b>74 392</b>	<b>97 695</b>	<b>121 405</b>	<b>5,2</b>
<b>Continente</b>	<b>10 313</b>	<b>1 202 538</b>	<b>1 380 144</b>	<b>2 582 682</b>	<b>13 967 871</b>	<b>11,6</b>
<b>Teatro</b>	<b>5 572</b>	<b>423 764</b>	<b>235 342</b>	<b>659 106</b>	<b>3 685 280</b>	<b>8,7</b>
<b>Ópera</b>	<b>34</b>	<b>14 913</b>	<b>3 724</b>	<b>18 637</b>	<b>208 673</b>	<b>14,0</b>
<b>Música</b>	<b>2 088</b>	<b>212 113</b>	<b>378 365</b>	<b>590 478</b>	<b>6 377 797</b>	<b>30,1</b>
Música clássica, barroca, antiga	1 172	71 676	133 820	205 496	540 715	7,5
Música popular e tradicional portuguesa	621	37 012	130 879	167 891	657 024	17,8
Fado	32	2 111	2 713	4 824	12 844	6,1
Jazz/Blues	58	466	9 387	9 853	1 468	3,2
Pop/Rock	39	74 870	30 212	105 082	4 910 247	65,6
Outro estilo de música	166	25 978	71 354	97 332	255 499	9,8
<b>Recitais de Coros</b>	<b>206</b>	<b>1 430</b>	<b>27 914</b>	<b>29 344</b>	<b>6 207</b>	<b>4,3</b>
<b>Dança</b>	<b>463</b>	<b>46 209</b>	<b>51 083</b>	<b>97 292</b>	<b>397 446</b>	<b>8,6</b>
Dança clássica	87	19 839	12 490	32 329	249 731	12,6
Dança moderna	376	26 370	38 593	64 963	147 715	5,6
<b>Folclore</b>	<b>435</b>	<b>29</b>	<b>204 307</b>	<b>204 336</b>	<b>240</b>	<b>8,3</b>
<b>Circo</b>	<b>103</b>	<b>86 807</b>	<b>83 258</b>	<b>170 065</b>	<b>1 057 255</b>	<b>12,2</b>
<b>Mista/variedades</b>	<b>303</b>	<b>14 292</b>	<b>183 633</b>	<b>197 925</b>	<b>107 783</b>	<b>7,5</b>
<b>Multidisciplinares</b>	<b>795</b>	<b>379 678</b>	<b>138 326</b>	<b>518 004</b>	<b>2 005 785</b>	<b>5,3</b>
<b>Outras modalidades</b>	<b>314</b>	<b>23 303</b>	<b>74 192</b>	<b>97 495</b>	<b>121 405</b>	<b>5,2</b>

10.1.6 | Espetáculos ao Vivo – Sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espetadores, receitas e preço médio em sessões noturnas, por região e modalidades

2013

Âmbito Geográfico e Modalidades	Sessões noturnas	Bilhetes vendidos em sessões noturnas	Bilhetes oferecidos em sessões noturnas	Espetadores de sessões noturnas	Receitas de bilheteira de sessões noturnas	Preço médio dos bilhetes vendidos em sessões noturnas
	Nº				Euros	
<b>Portugal</b>	<b>18 685</b>	<b>2 564 527</b>	<b>3 667 383</b>	<b>6 231 910</b>	<b>45 948 018</b>	<b>17,9</b>
<b>Teatro</b>	<b>6 620</b>	<b>496 195</b>	<b>380 251</b>	<b>876 446</b>	<b>4 921 702</b>	<b>9,9</b>
<b>Ópera</b>	<b>82</b>	<b>33 303</b>	<b>18 920</b>	<b>52 223</b>	<b>713 176</b>	<b>21,4</b>
<b>Música</b>	<b>8 287</b>	<b>1 632 852</b>	<b>2 037 496</b>	<b>3 670 348</b>	<b>34 903 627</b>	<b>21,4</b>
Música clássica, barroca, antiga	1 604	149 476	208 495	357 971	1 575 294	10,5
Música popular e tradicional portuguesa	1 101	84 849	423 813	508 662	890 706	10,5
Fado	864	79 222	120 660	199 882	1 096 083	13,8
Jazz/Blues	948	97 046	40 144	137 190	1 723 601	17,8
Pop/Rock	1 339	793 498	912 708	1 706 206	21 501 803	27,1
Outro estilo de música	2 431	428 761	331 676	760 437	8 116 140	18,9
<b>Recitais de Coros</b>	<b>333</b>	<b>10 288</b>	<b>45 036</b>	<b>55 324</b>	<b>48 507</b>	<b>4,7</b>
<b>Dança</b>	<b>924</b>	<b>133 021</b>	<b>87 809</b>	<b>220 830</b>	<b>1 580 668</b>	<b>11,9</b>
Dança clássica	307	66 514	32 675	99 189	1 055 107	15,9
Dança moderna	617	66 507	55 134	121 641	525 561	7,9
<b>Folclore</b>	<b>435</b>	<b>5 930</b>	<b>235 015</b>	<b>240 945</b>	<b>24 793</b>	<b>4,2</b>
<b>Circo</b>	<b>45</b>	<b>42 908</b>	<b>9 987</b>	<b>52 895</b>	<b>2 023 146</b>	<b>47,2</b>
<b>Mista/variedades</b>	<b>595</b>	<b>83 045</b>	<b>416 707</b>	<b>499 752</b>	<b>710 860</b>	<b>8,6</b>
<b>Multidisciplinares</b>	<b>1 053</b>	<b>77 729</b>	<b>366 186</b>	<b>443 915</b>	<b>737 806</b>	<b>9,5</b>
<b>Outras modalidades</b>	<b>311</b>	<b>49 256</b>	<b>69 976</b>	<b>119 232</b>	<b>283 733</b>	<b>5,8</b>
<b>Continente</b>	<b>18 000</b>	<b>2 520 424</b>	<b>3 486 366</b>	<b>6 006 790</b>	<b>45 463 040</b>	<b>18,0</b>
<b>Teatro</b>	<b>6 507</b>	<b>485 916</b>	<b>372 694</b>	<b>858 610</b>	<b>4 853 182</b>	<b>10,0</b>
<b>Ópera</b>	<b>79</b>	<b>33 221</b>	<b>18 814</b>	<b>52 035</b>	<b>711 831</b>	<b>21,4</b>
<b>Música</b>	<b>7 853</b>	<b>1 610 882</b>	<b>1 910 994</b>	<b>3 521 876</b>	<b>34 591 317</b>	<b>21,5</b>
Música clássica, barroca, antiga	1 355	144 551	182 198	326 749	1 526 978	10,6
Música popular e tradicional portuguesa	1 033	81 137	392 935	474 072	839 389	10,3
Fado	856	78 881	119 128	198 009	1 092 429	13,8
Jazz/Blues	942	95 911	39 941	135 852	1 715 582	17,9
Pop/Rock	1 300	791 053	866 852	1 657 905	21 434 985	27,1
Outro estilo de música	2 367	419 349	309 940	729 289	7 981 954	19,0
<b>Recitais de Coros</b>	<b>294</b>	<b>9 185</b>	<b>37 875</b>	<b>47 060</b>	<b>46 934</b>	<b>5,1</b>
<b>Dança</b>	<b>902</b>	<b>128 582</b>	<b>86 792</b>	<b>215 374</b>	<b>1 547 030</b>	<b>12,0</b>
Dança clássica	296	64 374	32 468	96 842	1 036 267	16,1
Dança moderna	606	64 208	54 324	118 532	510 763	8,0
<b>Folclore</b>	<b>428</b>	<b>5 930</b>	<b>230 252</b>	<b>236 182</b>	<b>24 793</b>	<b>4,2</b>
<b>Circo</b>	<b>45</b>	<b>42 908</b>	<b>9 987</b>	<b>52 895</b>	<b>2 023 146</b>	<b>47,2</b>
<b>Mista/variedades</b>	<b>551</b>	<b>81 434</b>	<b>384 713</b>	<b>466 147</b>	<b>679 479</b>	<b>8,3</b>
<b>Multidisciplinares</b>	<b>1 037</b>	<b>76 829</b>	<b>365 076</b>	<b>441 905</b>	<b>728 806</b>	<b>9,5</b>
<b>Outras modalidades</b>	<b>304</b>	<b>45 537</b>	<b>69 169</b>	<b>114 706</b>	<b>256 522</b>	<b>5,6</b>



10 Atividades Artísticas e de Espetáculo

**10.2 Recintos de Espetáculos**



10.2.1 Recintos de espetáculos, salas ou espaços e número de lugares, por região (NUTS II)

2013 Unidade: nº.

Âmbito geográfico	Recintos de espetáculos	Salas ou espaços	Lugares	
			Total	Sentados
<b>Portugal</b>	<b>340</b>	<b>494</b>	<b>219 310</b>	<b>181 566</b>
<b>Continente</b>	<b>316</b>	<b>453</b>	<b>200 535</b>	<b>169 104</b>
Norte	83	117	45 502	38 802
Centro	85	117	46 460	37 987
Lisboa	90	131	73 042	58 774
Alentejo	43	63	24 399	22 608
Algarve	15	25	11 132	10 933
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>5 937</b>	<b>4 740</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>16</b>	<b>25</b>	<b>12 838</b>	<b>7 722</b>

10.2.2 Recintos de espetáculos segundo o número de salas ou espaços, por região (NUTS II)

2013 Unidade: nº.

Âmbito geográfico	Recintos de espetáculos			
	Total	Com uma sala ou espaço	Com duas salas ou espaços	Com três ou mais salas ou espaços
<b>Portugal</b>	<b>340</b>	<b>253</b>	<b>51</b>	<b>36</b>
<b>Continente</b>	<b>316</b>	<b>237</b>	<b>47</b>	<b>32</b>
Norte	83	60	14	9
Centro	85	63	15	7
Lisboa	90	67	14	9
Alentejo	43	34	4	5
Algarve	15	13		2
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>16</b>	<b>11</b>	<b>3</b>	<b>2</b>

10.2.3 Recintos de espetáculos, salas ou espaços segundo o tipo, por região (NUTS II)

2013 Unidade: nº.

Âmbito geográfico	Recintos de espetáculos	Tipo de sala ou espaço							
		Total	Auditório	Teatro	Cineteatro	Coliseu	Sala polivalente	Sala multiusos	Outro tipo
<b>Portugal</b>	<b>340</b>	<b>494</b>	<b>199</b>	<b>71</b>	<b>54</b>	<b>6</b>	<b>44</b>	<b>66</b>	<b>54</b>
<b>Continente</b>	<b>316</b>	<b>453</b>	<b>182</b>	<b>67</b>	<b>52</b>	<b>5</b>	<b>42</b>	<b>52</b>	<b>53</b>
Norte	83	117	60	15	8	1	10	12	11
Centro	85	117	51	9	17	2	12	8	18
Lisboa	90	131	45	35	8	1	12	18	12
Alentejo	43	63	17	4	18	1	6	7	10
Algarve	15	25	9	4	1	0	2	7	2
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>0</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>16</b>	<b>25</b>	<b>14</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>1</b>

10.2.4 Salas ou espaços, lugares e dimensão média total da sala ou espaço, por tipo

2013 Unidade: nº.

Tipo de sala ou espaço	Salas ou espaços	Lugares		Dimensão média total da sala ou espaço
		Total	Sentados	
<b>Total</b>	<b>494</b>	<b>219 310</b>	<b>181 566</b>	<b>444</b>
Auditório	199	61 753	56 999	310
Teatro	71	18 860	18 367	266
Cineteatro	54	17 099	17 032	317
Coliseu	6	20 783	18 038	3 464
Sala polivalente	44	13 078	11 210	297
Sala multiusos	66	72 521	47 169	1 099
Outro Tipo	54	15 216	12 751	282

## 10.2.5 Recintos de espetáculos segundo o tipo de instalações e pessoal ao serviço, por região (NUTS II)

2013 Unidade: nº.

Âmbito geográfico	Tipo de instalações dos recintos			Pessoal ao serviço
	Total	Fixo	Improvizado	Total
<b>Portugal</b>	<b>340</b>	<b>338</b>	<b>2</b>	<b>4 024</b>
<b>Continente</b>	<b>316</b>	<b>314</b>	<b>2</b>	<b>3 851</b>
Norte	83	83	0	1 073
Centro	85	84	1	793
Lisboa	90	89	1	1 603
Alentejo	43	43	0	258
Algarve	15	15	0	124
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>58</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>115</b>





## 11 Radiodifusão

### 11.1 Radiodifusão Sonora

### 11.2 Radiodifusão Visual

### 11.3 Televisão por Cabo e Televisão por DTH (Direct To Home)





## 11 Radiodifusão

### **11.1 Radiodifusão Sonora**



11.1.1 | Número de estações licenciadas, segundo o tipo de emissão, por região (NUTS II)

2013

Unidade: nº.

Âmbito geográfico	Radiodifusão Sonora				Radiodifusão Visual
	Onda Média	Onda Curta	FM		Digital TDT
			TOTAL	RDS	Emissores
<b>Portugal</b>	<b>52</b>	<b>2</b>	<b>757</b>	<b>326</b>	<b>251</b>
<b>Continente</b>	<b>41</b>	<b>2</b>	<b>593</b>	<b>298</b>	<b>226</b>
Norte	15	0	194	91	64
Centro	16	0	196	93	72
Lisboa	2	1	57	54	32
Alentejo	5	1	101	42	44
Algarve	3	0	45	18	14
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>105</b>	<b>14</b>	<b>14</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>59</b>	<b>14</b>	<b>11</b>

Fonte: ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações





## 11 Radiodifusão

### **11.2 Radiodifusão Visual**



11.2.1 | Número de estações licenciadas, por região (NUTS II)

2013 Unidade: nº.

Âmbito geográfico	Serviços			
	Móveis	Fixo	Amador <sup>(1)</sup>	Radiodifusão
<b>Portugal</b>	<b>15 950</b>	<b>10 386</b>	<b>5 623</b>	<b>1 008</b>
<b>Continente</b>	<b>14 754</b>	<b>9 651</b>	<b>4 789</b>	<b>819</b>
<b>Norte</b>	<b>4 108</b>	<b>2 819</b>	<b>x</b>	<b>258</b>
Minho-Lima	326	301	x	46
Cávado	360	250	x	22
Ave	417	365	x	16
Grande Porto	1 582	545	x	42
Tâmega	449	432	x	26
Entre Douro e Vouga	247	234	x	11
Douro	335	302	x	37
Alto Trás-os-Montes	392	390	x	58
<b>Centro</b>	<b>3 651</b>	<b>3 211</b>	<b>x</b>	<b>268</b>
Baixo Vouga	586	432	x	25
Baixo Mondego	530	343	x	25
Pinhal Litoral	412	394	x	22
Pinhal Interior-Norte	235	238	x	27
Dão-Lafões	379	329	x	39
Pinhal Interior-Sul	94	128	x	8
Serra da Estrela	87	37	x	4
Beira Interior-Norte	257	187	x	35
Beira Interior-Sul	147	192	x	17
Cova da Beira	128	132	x	18
Oeste	472	512	x	33
Médio Tejo	324	287	x	15
<b>Lisboa</b>	<b>4 186</b>	<b>1 241</b>	<b>x</b>	<b>89</b>
Grande Lisboa	3 137	709	x	61
Península de Setúbal	1 049	532	x	28
<b>Alentejo</b>	<b>1 788</b>	<b>1 677</b>	<b>x</b>	<b>145</b>
Alentejo Litoral	426	290	x	18
Alto Alentejo	253	257	x	38
Alentejo Central	322	370	x	31
Baixo Alentejo	327	361	x	33
Lezíria do Tejo	460	399	x	25
<b>Algarve</b>	<b>1 021</b>	<b>703</b>	<b>x</b>	<b>59</b>
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>760</b>	<b>559</b>	<b>637</b>	<b>119</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>436</b>	<b>176</b>	<b>197</b>	<b>70</b>

Fonte: ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações

(1): Os valores associados ao Serviço de Amador referem-se a estações que operam ao abrigo de um Certificado de Amador Nacional (CAN) ativo ou de uma Licença de Estação de Uso Comum (LEUC). Só estão disponíveis os valores por área geográfica Continente (POR), Região Autónoma dos Açores (AZR) e Região Autónoma da Madeira (MDR).





## 11 Radiodifusão

### **11.3 Televisão por Cabo e Televisão por DTH (Direct To Home)**



11.3.1 | Evolução do número de alojamentos cablados, por região (NUTS II)

Unidade: Milhares

Âmbito geográfico	Evolução do número de alojamentos cablados			
	2013	2012	2011	2010
<b>Portugal</b>	<b>4 139</b>	<b>4 082</b>	<b>4 011</b>	<b>4 056</b>
<b>Continente</b>	<b>3 991</b>	<b>3 934</b>	<b>3 864</b>	<b>3 888</b>
Norte	1 108	1 092	1 063	1 082
Centro	601	593	586	596
Lisboa	1 881	1 861	1 839	1 829
Alentejo	164	157	150	159
Algarve	236	232	226	222
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>78</b>	<b>78</b>	<b>78</b>	<b>76</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>70</b>	<b>70</b>	<b>70</b>	<b>91</b>

Nota: A oferta do serviço por mais do que um operador na mesma região implica a possibilidade de múltipla cablagem de um mesmo alojamento. Isto significa que na soma dos alojamentos cablados por todos os operadores, onde estão agregados os valores reportados por cada um deles, pode existir dupla contagem. Tal é evidente, por exemplo, na região de Lisboa, onde a soma dos alojamentos cablados por todos os operadores é superior ao total de alojamentos. Este facto tem vindo a ganhar relevância com o crescimento da concorrência entre operadores.

Fonte: ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações

11.3.2 | Evolução do número de assinantes, por região (NUTS II)

Unidade: Milhares

Âmbito geográfico	Evolução do número de assinantes			
	2013	2012	2011	2010
<b>Portugal</b>	<b>1 401</b>	<b>1 456</b>	<b>1 438</b>	<b>1 428</b>
<b>Continente</b>	<b>1 316</b>	<b>1 368</b>	<b>1 349</b>	<b>1 334</b>
Norte	401	409	390	377
Centro	182	184	179	173
Lisboa	624	666	679	687
Alentejo	53	52	47	44
Algarve	56	56	54	53
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>30</b>	<b>36</b>	<b>38</b>	<b>39</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>54</b>	<b>52</b>	<b>51</b>	<b>55</b>

Nota: O número de assinantes da RAA, não engloba os serviços prestados ao abrigo do protocolo celebrado entre o Governo da República, o Governo Regional dos Açores, o ICP-ANACOM e um operador de redes de distribuição de televisão.

O número de assinantes da RAM não engloba os serviços prestados ao abrigo do protocolo celebrado entre o Governo da República, o Governo Regional da Madeira, o ICP-ANACOM e um operador de redes de distribuição de televisão.

Fonte: ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações

11.3.3 | Evolução do número de assinantes por Fiber To Home (FTTH), por região (NUTS II)

Unidade: Milhares

Âmbito geográfico	Evolução do número de assinantes			
	2013	2012	2011	2010
<b>Portugal</b>	<b>473</b>	<b>394</b>	<b>263</b>	<b>143</b>
<b>Continente</b>	<b>465</b>	<b>387</b>	<b>258</b>	<b>140</b>
Norte	146	123	83	49
Centro	41	34	21	12
Lisboa	264	219	149	76
Alentejo	3	2	0	0
Algarve	11	9	5	3
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>2</b>

Fonte: ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações

11.3.4 | Evolução do número de assinantes por Internet Protocol Television (IPTV), por região (NUTS II)

Unidade: Milhares

Âmbito geográfico	Evolução do número de assinantes			
	2013	2012	2011	2010
<b>Portugal</b>	<b>686</b>	<b>612</b>	<b>567</b>	<b>523</b>
<b>Continente</b>	<b>636</b>	<b>566</b>	<b>527</b>	<b>492</b>
Norte	191	165	150	131
Centro	171	150	133	108
Lisboa	131	122	129	156
Alentejo	90	82	73	61
Algarve	52	47	42	36
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>32</b>	<b>29</b>	<b>23</b>	<b>18</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>17</b>	<b>12</b>

Nota: xDSL-IP - Digital Subscriber Line - Internet Protocol; FWA - Fixed Wireless Access  
 Fonte: ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações

11.3.5 | Evolução do número de assinantes de televisão por DTH (Direct to Home), por região (NUTS II)

Unidade: Milhares

Âmbito geográfico	Evolução do número de assinantes			
	2013	2012	2011	2010
<b>Portugal</b>	<b>612</b>	<b>660</b>	<b>667</b>	<b>639</b>
<b>Continente</b>	<b>585</b>	<b>628</b>	<b>630</b>	<b>601</b>
Norte	215	232	240	230
Centro	210	225	221	204
Lisboa	63	69	71	73
Alentejo	68	73	69	65
Algarve	27	29	29	30
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>14</b>	<b>18</b>	<b>22</b>	<b>24</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>13</b>

Notas:

O número de assinantes da Região Autónoma dos Açores, não engloba os serviços prestados ao abrigo do protocolo celebrado entre o Governo da República, o Governo Regional dos Açores, o ICP-ANACOM e um operador de redes de distribuição de televisão.

O número de assinantes da Região Autónoma da Madeira não engloba os serviços prestados ao abrigo do protocolo celebrado entre o Governo da República, o Governo Regional da Madeira, o ICP-ANACOM e um operador de redes de distribuição de televisão.

**Fonte:** ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações





## **12 Financiamento Público das Atividades Culturais e Criativas**

**12.1 Administração Central**

**12.2 Administração Local**





---

## 12 Financiamento Público das Atividades Culturais e Criativas

### **12.1 Administração Central**



12.1.1.A Despesas da administração central, por subsector institucional, segundo o tipo de despesa

2012 Unidade: 1 000 Euros

Tipo de despesa	Sector institucional	
	Estado (CGE)	Serviços e Fundos Autónomos da Administração Central
<b>Total de despesas correntes e de capital</b>	<b>51 537 614</b>	<b>25 192 019</b>
Serviços recreativos, culturais e religiosos	464 650	384 041
dos quais em serviços culturais:	27 129	79 775
<b>Despesas correntes</b>	<b>45 947 834</b>	<b>19 892 930</b>
<b>Total de remunerações</b>	<b>8 438 312</b>	<b>5 623 012</b>
Remunerações dos serviços recreativos, culturais e religiosos	38 073	114 579
das quais em serviços culturais:	19 044	23 494
<b>Outras despesas</b>	<b>37 509 522</b>	<b>14 269 919</b>
Serviços recreativos, culturais e religiosos	58 330	243 753
das quais em serviços culturais:	5 286	52 729
<b>Despesas de capital</b>	<b>5 589 780</b>	<b>5 299 088</b>
Serviços recreativos, culturais e religiosos	368 247	25 709
das quais em serviços culturais:	2 799	3 553

(1) Não inclui os ativos e passivos financeiros.

Fonte: INE - Contas Nacionais

Nota: Os dados do Estado incluem os Serviços Centrais do Estado localizados nas Regiões Autónomas. Os dados dos Serviços e Fundos Autónomos (SFA) não incluem os SFA localizados nas Regiões Autónomas.

12.1.1.B Despesas da administração central, por subsector institucional, segundo o tipo de despesa

2011 Unidade: 1 000 Euros

Tipo de despesa	Sector institucional	
	Estado (CGE)	Serviços e Fundos Autónomos da Administração Central (Rv)
<b>Total de despesas correntes e de capital</b>	<b>48 726 322</b>	<b>39 208 882</b>
Serviços recreativos, culturais e religiosos	352 579	473 396
dos quais em serviços culturais:	166 858	110 348
<b>Despesas correntes</b>	<b>45 567 455</b>	<b>36 128 534</b>
<b>Total de remunerações</b>	<b>10 298 776</b>	<b>6 216 521</b>
Remunerações dos serviços recreativos, culturais e religiosos	52 717	149 967
das quais em serviços culturais:	34 184	31 684
<b>Outras despesas</b>	<b>35 268 678</b>	<b>29 912 013</b>
Serviços recreativos, culturais e religiosos	288 276	275 539
das quais em serviços culturais:	126 529	71 533
<b>Despesas de capital</b>	<b>3 158 867</b>	<b>3 080 348</b>
Serviços recreativos, culturais e religiosos	11 586	47 890
das quais em serviços culturais:	6 145	7 130

(1) Não inclui os ativos e passivos financeiros.

Fonte: INE - Contas Nacionais

Nota: Os dados do Estado incluem os Serviços Centrais do Estado localizados nas Regiões Autónomas. Os dados dos Serviços e Fundos Autónomos (SFA) não incluem os SFA localizados nas Regiões Autónomas.



## 12 Financiamento Público das Atividades Culturais e Criativas

### **12.2 Administração Local**



12.2.1 Despesas das Câmaras Municipais nas atividades culturais e criativas, por região (NUTS II), segundo o tipo de despesa

2013 Unidade: 1000 euros

Distribuição geográfica	Tipo de despesa	Despesas Totais			Despesas Correntes		
		Total	Em atividades culturais e criativas	%	Despesas com pessoal		
					Total	Em atividades culturais e criativas	%
<b>Portugal</b>		<b>7 635 405</b>	<b>378 408</b>	<b>4,96</b>	<b>2 259 280</b>	<b>136 644</b>	<b>6,05</b>
<b>Continente</b>		<b>7 253 716</b>	<b>362 206</b>	<b>4,99</b>	<b>2 158 139</b>	<b>133 100</b>	<b>6,17</b>
Norte		2 517 914	109 614	4,35	656 526	37 371	5,69
Centro		1 747 519	98 812	5,65	448 338	27 202	6,07
Lisboa		1 700 570	83 013	4,88	636 892	43 147	6,77
Alentejo		806 166	53 130	6,59	266 251	17 143	6,44
Algarve		481 546	17 636	3,66	150 133	8 237	5,49
<b>Região Autónoma dos Açores</b>		<b>181 024</b>	<b>10 075</b>	<b>5,57</b>	<b>44 939</b>	<b>1 188</b>	<b>2,64</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>		<b>200 666</b>	<b>6 127</b>	<b>3,05</b>	<b>56 201</b>	<b>2 356</b>	<b>4,19</b>

12.2.1 Despesas das Câmaras Municipais nas atividades culturais e criativas, por região (NUTS II), segundo o tipo de despesa (continuação)

2013 Unidade: 1000 euros

Distribuição geográfica	Tipo de despesa	Despesas Correntes			Despesas de Capital		
		Total	Em atividades culturais e criativas	%	Outras Despesas		
					Total	Em atividades culturais e criativas	%
<b>Portugal</b>		<b>2 934 163</b>	<b>143 808</b>	<b>4,90</b>	<b>2 441 963</b>	<b>97 956</b>	<b>4,01</b>
<b>Continente</b>		<b>2 789 683</b>	<b>135 078</b>	<b>4,84</b>	<b>2 305 893</b>	<b>94 028</b>	<b>4,08</b>
Norte		923 963	39 820	4,31	937 425	32 423	3,46
Centro		695 149	36 650	5,27	604 032	34 960	5,79
Lisboa		640 985	27 918	4,36	422 694	11 948	2,83
Alentejo		294 769	23 169	7,86	245 146	12 819	5,23
Algarve		234 818	7 521	3,20	96 596	1 878	1,94
<b>Região Autónoma dos Açores</b>		<b>63 584</b>	<b>5 802</b>	<b>9,12</b>	<b>72 500</b>	<b>3 086</b>	<b>4,26</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>		<b>80 895</b>	<b>2 929</b>	<b>3,62</b>	<b>63 570</b>	<b>842</b>	<b>1,32</b>

Nota: Por razões de arredondamento a milhares de euros, os totais podem não ser iguais às somas dos parciais.

12.2.2 Síntese das despesas das Câmaras Municipais, por domínios das atividades culturais e criativas <sup>1</sup>

2013 Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Domínios	Total	Despesas correntes			Despesas de capital	
		Total	Despesas com pessoal	Aquisição de bens e serviços		Outras despesas
<b>Total</b>	<b>378 408</b>	<b>280 452</b>	<b>136 644</b>	<b>87 080</b>	<b>56 729</b>	<b>97 956</b>
Património cultural	90 928	51 539	35 294	13 359	2 886	39 389
Bibliotecas e arquivos	73 760	61 835	53 127	6 813	1 896	11 925
Livros e publicações	9 692	8 957	2 855	5 497	605	735
Artes visuais	6 504	5 774	2 826	2 396	551	730
Artes do espetáculo	88 489	59 010	12 535	31 450	15 025	29 480
Audiovisual e multimédia	7 728	5 228	1 517	3 102	608	2 499
Arquitetura	3 814	2 246	769	1 478	0	1 568
Publicidade	3 717	3 616	949	2 085	582	101
Artesanato	1 742	1 658	497	633	528	84
Atividades interdisciplinares	92 033	80 590	26 275	20 267	34 049	11 443

12.2.3 Património Cultural – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II) <sup>+</sup>

2013 Unidade: 1000 euros

Distribuição geográfica	Tipo de despesa	Total	Despesas correntes			Despesas de capital	
			Total	Despesas com pessoal	Aquisição de bens e serviços		Outras despesas
<b>Portugal</b>		<b>90 928</b>	<b>51 539</b>	<b>35 294</b>	<b>13 359</b>	<b>2 886</b>	<b>39 389</b>
Museus		42 806	28 802	20 508	7 091	1 203	14 004
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos		27 226	7 555	4 296	2 605	654	19 671
Sítios arqueológicos		3 061	2 677	2 036	517	124	384
Património imaterial		7 957	7 576	5 728	1 403	445	381
Outras atividades não especificadas		9 878	4 929	2 726	1 744	459	4 949
<b>Continente</b>		<b>87 455</b>	<b>49 572</b>	<b>34 138</b>	<b>12 688</b>	<b>2 746</b>	<b>37 883</b>
Museus		39 737	26 993	19 352	6 571	1 071	12 744
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos		27 045	7 489	4 296	2 539	654	19 556
Sítios arqueológicos		3 061	2 677	2 036	517	124	384
Património imaterial		7 957	7 576	5 728	1 403	445	381
Outras atividades não especificadas		9 654	4 837	2 726	1 659	452	4 818
<b>Norte</b>		<b>23 490</b>	<b>11 121</b>	<b>7 051</b>	<b>2 877</b>	<b>1 193</b>	<b>12 369</b>
Museus		9 358	6 110	4 508	1 128	475	3 248
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos		6 598	1 915	1 381	340	195	4 682
Sítios arqueológicos		1 008	902	774	98	30	106
Património imaterial		958	912	4	737	170	46
Outras atividades não especificadas		5 569	1 281	384	573	324	4 287
<b>Centro</b>		<b>20 100</b>	<b>9 369</b>	<b>6 088</b>	<b>2 675</b>	<b>607</b>	<b>10 730</b>
Museus		11 336	6 255	4 377	1 683	195	5 081
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos		6 507	1 390	806	244	339	5 117
Sítios arqueológicos		1 029	924	572	312	40	105
Património imaterial		534	207	4	202	2	327
Outras atividades não especificadas		693	593	328	234	31	100
<b>Lisboa</b>		<b>26 204</b>	<b>19 759</b>	<b>14 944</b>	<b>4 614</b>	<b>201</b>	<b>6 445</b>
Museus		9 960	8 823	6 269	2 429	126	1 137
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos		7 904	2 801	1 404	1 389	8	5 103
Sítios arqueológicos		213	188	85	72	32	25
Património imaterial		5 503	5 503	5 481	17	5	0
Outras atividades não especificadas		2 624	2 445	1 706	708	30	180

12.2.3 Património Cultural – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II) <sup>1</sup> (continuação)

2013 Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa	Total	Despesas correntes			Despesas de capital	
		Total	Despesas com pessoal	Aquisição de bens e serviços		Outras despesas
<b>Distribuição geográfica</b>						
<b>Alentejo</b>	<b>13 229</b>	<b>5 924</b>	<b>3 395</b>	<b>1 995</b>	<b>534</b>	<b>7 305</b>
Museus	6 282	3 386	2 304	930	152	2 896
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	5 155	1 026	446	495	84	4 129
Sítios arqueológicos	548	401	365	16	21	148
Património imaterial	844	843	140	440	263	0
Outras atividades não especificadas	400	268	140	115	14	131
<b>Algarve</b>	<b>4 432</b>	<b>3 399</b>	<b>2 660</b>	<b>527</b>	<b>212</b>	<b>1 033</b>
Museus	2 801	2 419	1 893	401	124	382
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	882	357	259	70	28	524
Sítios arqueológicos	262	262	241	20	1	0
Património imaterial	120	112	99	7	6	8
Outras atividades não especificadas	368	249	168	29	53	119
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>1 258</b>	<b>358</b>	<b>206</b>	<b>121</b>	<b>31</b>	<b>900</b>
Museus	893	238	206	1	31	655
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	160	45	0	45	0	115
Sítios arqueológicos	0	0	0	0	0	0
Património imaterial	0	0	0	0	0	0
Outras atividades não especificadas	206	75	0	75	0	131
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>2 215</b>	<b>1 609</b>	<b>950</b>	<b>550</b>	<b>109</b>	<b>606</b>
Museus	2 177	1 570	950	519	102	606
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	21	21	0	21	0	0
Sítios arqueológicos	0	0	0	0	0	0
Património imaterial	0	0	0	0	0	0
Outras atividades não especificadas	18	18	0	10	8	0

12.2.4 | Bibliotecas e Arquivos – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2013 Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Distribuição geográfica	Total	Despesas correntes			Despesas de capital	
		Total	Despesas com pessoal	Aquisição de bens e serviços		Outras despesas
<b>Portugal</b>	<b>73 760</b>	<b>61 835</b>	<b>53 127</b>	<b>6 813</b>	<b>1 896</b>	<b>11 925</b>
Bibliotecas	57 154	50 823	44 026	5 173	1 624	6 331
Arquivos	15 388	9 872	8 640	1 091	140	5 516
Outras atividades não especificadas	1 218	1 140	461	548	131	78
<b>Continente</b>	<b>72 188</b>	<b>60 470</b>	<b>51 941</b>	<b>6 689</b>	<b>1 840</b>	<b>11 718</b>
Bibliotecas	55 766	49 642	42 992	5 081	1 568	6 124
Arquivos	15 222	9 705	8 488	1 077	140	5 516
Outras atividades não especificadas	1 201	1 123	461	531	131	78
<b>Norte</b>	<b>24 834</b>	<b>18 558</b>	<b>16 290</b>	<b>2 014</b>	<b>254</b>	<b>6 277</b>
Bibliotecas	15 766	14 061	12 453	1 408	200	1 704
Arquivos	8 740	4 178	3 705	453	20	4 561
Outras atividades não especificadas	329	318	132	153	33	11
<b>Centro</b>	<b>18 419</b>	<b>16 255</b>	<b>13 139</b>	<b>2 340</b>	<b>776</b>	<b>2 164</b>
Bibliotecas	15 297	13 926	11 138	2 081	706	1 371
Arquivos	2 789	2 012	1 791	187	34	777
Outras atividades não especificadas	333	317	209	71	36	16
<b>Lisboa</b>	<b>16 311</b>	<b>14 423</b>	<b>12 876</b>	<b>1 352</b>	<b>195</b>	<b>1 888</b>
Bibliotecas	14 497	12 680	11 758	731	190	1 816
Arquivos	1 436	1 372	1 038	334	0	65
Outras atividades não especificadas	378	372	80	287	4	7
<b>Alentejo</b>	<b>8 876</b>	<b>7 542</b>	<b>6 496</b>	<b>645</b>	<b>400</b>	<b>1 335</b>
Bibliotecas	7 039	5 819	4 887	590	342	1 220
Arquivos	1 738	1 668	1 571	41	57	70
Outras atividades não especificadas	99	55	39	15	1	44
<b>Algarve</b>	<b>3 748</b>	<b>3 692</b>	<b>3 140</b>	<b>338</b>	<b>215</b>	<b>55</b>
Bibliotecas	3 167	3 155	2 756	271	129	12
Arquivos	519	476	384	62	30	43
Outras atividades não especificadas	61	61	0	5	56	0
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>670</b>	<b>605</b>	<b>553</b>	<b>31</b>	<b>21</b>	<b>65</b>
Bibliotecas	514	450	412	16	21	65
Arquivos	155	155	141	14	0	0
Outras atividades não especificadas	0	0	0	0	0	0
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>903</b>	<b>761</b>	<b>633</b>	<b>93</b>	<b>35</b>	<b>142</b>
Bibliotecas	874	732	622	76	35	142
Arquivos	11	11	11	0	0	0
Outras atividades não especificadas	17	17	0	17	0	0

12.2.5 Livros e Publicações – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2013		Unidade: 1000 euros					
Distribuição geográfica	Tipo de despesa	Total	Despesas correntes			Despesas de Capital	
			Total	Despesas com pessoal	Aquisição de bens e serviços		Outras despesas
<b>Portugal</b>		<b>9 692</b>	<b>8 957</b>	<b>2 855</b>	<b>5 497</b>	<b>605</b>	<b>735</b>
Livros		3 316	2 709	749	1 759	201	607
Jornais, revistas e outras publicações periódicas		4 949	4 945	1 752	2 899	294	3
Outras atividades não especificadas		1 428	1 303	353	839	111	125
<b>Continente</b>		<b>9 466</b>	<b>8 731</b>	<b>2 825</b>	<b>5 343</b>	<b>564</b>	<b>734</b>
Livros		3 256	2 649	737	1 721	191	607
Jornais, revistas e outras publicações periódicas		4 814	4 811	1 737	2 803	271	3
Outras atividades não especificadas		1 396	1 272	350	819	103	124
<b>Norte</b>		<b>2 082</b>	<b>2 009</b>	<b>88</b>	<b>1 780</b>	<b>141</b>	<b>74</b>
Livros		824	750	2	670	79	74
Jornais, revistas e outras publicações periódicas		1 123	1 123	64	1 001	57	0
Outras atividades não especificadas		136	136	21	109	6	0
<b>Centro</b>		<b>2 638</b>	<b>2 038</b>	<b>769</b>	<b>1 111</b>	<b>158</b>	<b>599</b>
Livros		1 339	867	367	419	81	472
Jornais, revistas e outras publicações periódicas		974	971	308	598	65	3
Outras atividades não especificadas		324	200	95	94	12	124
<b>Lisboa</b>		<b>2 154</b>	<b>2 153</b>	<b>1 132</b>	<b>991</b>	<b>30</b>	<b>1</b>
Livros		365	364	106	249	10	1
Jornais, revistas e outras publicações periódicas		1 418	1 418	1 026	392	0	0
Outras atividades não especificadas		371	371	0	351	21	0
<b>Alentejo</b>		<b>2 111</b>	<b>2 071</b>	<b>811</b>	<b>1 125</b>	<b>135</b>	<b>40</b>
Livros		665	624	263	341	21	40
Jornais, revistas e outras publicações periódicas		902	902	314	539	49	0
Outras atividades não especificadas		544	544	234	245	65	0
<b>Algarve</b>		<b>480</b>	<b>460</b>	<b>25</b>	<b>336</b>	<b>100</b>	<b>20</b>
Livros		63	43	0	43	0	20
Jornais, revistas e outras publicações periódicas		397	397	25	272	100	0
Outras atividades não especificadas		20	20	0	20	0	0
<b>Região Autónoma dos Açores</b>		<b>147</b>	<b>146</b>	<b>30</b>	<b>83</b>	<b>33</b>	<b>1</b>
Livros		51	50	12	28	10	0
Jornais, revistas e outras publicações periódicas		75	75	15	37	23	0
Outras atividades não especificadas		22	21	3	18	0	1
<b>Região Autónoma da Madeira</b>		<b>79</b>	<b>79</b>	<b>0</b>	<b>71</b>	<b>8</b>	<b>0</b>
Livros		9	9	0	9	0	0
Jornais, revistas e outras publicações periódicas		60	60	0	60	0	0
Outras atividades não especificadas		10	10	0	2	8	0

12.2.6 Artes Visuais – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2013 Unidade: 1000 euros

Distribuição geográfica	Tipo de despesa	Total	Despesas correntes			Despesas de capital	
			Total	Despesas com pessoal	Aquisição de bens e serviços		Outras despesas
<b>Portugal</b>		<b>6 504</b>	<b>5 774</b>	<b>2 826</b>	<b>2 396</b>	<b>551</b>	<b>730</b>
	Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	3 596	3 172	1 348	1 593	231	424
	Fotografia	676	621	329	185	107	55
	Design	1 032	1 008	648	350	10	24
	Outras atividades não especificadas	1 199	973	501	267	204	227
<b>Continente</b>		<b>6 234</b>	<b>5 557</b>	<b>2 660</b>	<b>2 355</b>	<b>541</b>	<b>677</b>
	Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	3 559	3 149	1 348	1 570	231	410
	Fotografia	629	604	329	168	107	25
	Design	848	832	482	350	0	16
	Outras atividades não especificadas	1 199	972	501	267	204	227
<b>Norte</b>		<b>1 146</b>	<b>1 087</b>	<b>332</b>	<b>685</b>	<b>70</b>	<b>59</b>
	Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	553	511	137	364	10	42
	Fotografia	184	182	87	75	20	1
	Design	344	328	107	221	0	16
	Outras atividades não especificadas	66	66	0	24	41	0
<b>Centro</b>		<b>1 590</b>	<b>1 394</b>	<b>599</b>	<b>591</b>	<b>203</b>	<b>196</b>
	Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	868	843	295	438	110	25
	Fotografia	230	228	98	46	84	2
	Design	219	219	206	13	0	0
	Outras atividades não especificadas	273	103	0	94	9	170
<b>Lisboa</b>		<b>2 775</b>	<b>2 451</b>	<b>1 388</b>	<b>825</b>	<b>238</b>	<b>324</b>
	Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	1 840	1 566	797	672	97	273
	Fotografia	81	64	55	8	1	17
	Design	105	105	92	13	0	0
	Outras atividades não especificadas	749	716	445	131	140	33

12.2.6 Artes Visuais – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II) (continuação)

2013 Unidade: 1000 euros

Distribuição geográfica	Tipo de despesa	Total	Despesas correntes			Despesas de capital	
			Total	Despesas com pessoal	Aquisição de bens e serviços		Outras despesas
<b>Alentejo</b>		<b>487</b>	<b>405</b>	<b>226</b>	<b>150</b>	<b>30</b>	<b>82</b>
	Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	193	140	68	57	14	54
	Fotografia	105	101	61	38	2	5
	Design	89	89	52	37	0	0
	Outras atividades não especificadas	99	75	45	17	13	24
<b>Algarve</b>		<b>236</b>	<b>220</b>	<b>116</b>	<b>105</b>	<b>0</b>	<b>16</b>
	Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	105	89	51	38	0	16
	Fotografia	29	29	28	1	0	0
	Design	90	90	25	65	0	0
	Outras atividades não especificadas	12	12	11	1	0	0
<b>Região Autónoma dos Açores</b>		<b>74</b>	<b>29</b>	<b>0</b>	<b>29</b>	<b>0</b>	<b>45</b>
	Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	38	23	0	23	0	15
	Fotografia	36	5	0	5	0	30
	Design	0	0	0	0	0	0
	Outras atividades não especificadas	0	0	0	0	0	0
<b>Região Autónoma da Madeira</b>		<b>196</b>	<b>188</b>	<b>166</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>8</b>
	Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	0	0	0	0	0	0
	Fotografia	12	12	0	12	0	0
	Design	184	176	166	0	10	8
	Outras atividades não especificadas	0	0	0	0	0	0

12.2.7 | Artes do Espetáculo – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2013		Unidade: 1000 euros					
Distribuição geográfica	Tipo de despesa	Total	Despesas correntes			Despesas de capital	
			Total	Despesas com pessoal	Aquisição de bens e serviços		Outras despesas
<b>Portugal</b>		<b>88 489</b>	<b>59 010</b>	<b>12 535</b>	<b>31 450</b>	<b>15 025</b>	<b>29 480</b>
Música		16 747	16 181	1 351	11 857	2 973	566
Dança		2 415	2 340	326	1 398	615	75
Teatro		7 712	7 660	1 354	2 462	3 845	52
Multidisciplinares		13 533	13 363	3 781	8 409	1 174	169
Ensino das artes do espetáculo		1 544	1 443	126	256	1 062	101
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)		37 488	9 390	3 827	4 046	1 517	28 098
Outras atividades não especificadas		9 050	8 632	1 770	3 023	3 839	418
<b>Continente</b>		<b>84 044</b>	<b>55 502</b>	<b>11 842</b>	<b>30 429</b>	<b>13 232</b>	<b>28 542</b>
Música		15 826	15 361	1 275	11 216	2 869	465
Dança		2 331	2 258	320	1 363	574	73
Teatro		5 727	5 680	992	2 344	2 344	47
Multidisciplinares		13 370	13 242	3 775	8 306	1 161	128
Ensino das artes do espetáculo		1 483	1 418	126	246	1 046	65
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)		36 393	9 048	3 584	3 949	1 515	27 345
Outras atividades não especificadas		8 914	8 496	1 770	3 004	3 722	418
<b>Norte</b>		<b>23 012</b>	<b>15 126</b>	<b>2 691</b>	<b>7 754</b>	<b>4 681</b>	<b>7 886</b>
Música		4 122	3 948	199	2 940	808	174
Dança		1 516	1 458	190	990	278	58
Teatro		2 870	2 847	762	1 376	709	23
Multidisciplinares		1 626	1 625	369	969	286	1
Ensino das artes do espetáculo		338	338	71	51	216	0
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)		9 064	1 590	622	600	368	7 474
Outras atividades não especificadas		3 475	3 320	477	827	2 016	155
<b>Centro</b>		<b>29 615</b>	<b>13 698</b>	<b>1 939</b>	<b>8 011</b>	<b>3 748</b>	<b>15 917</b>
Música		4 729	4 551	352	3 251	948	178
Dança		341	329	42	123	164	12
Teatro		888	873	32	433	407	16
Multidisciplinares		2 303	2 239	236	1 333	670	64
Ensino das artes do espetáculo		259	244	51	23	170	15
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)		18 595	3 176	758	1 986	433	15 418
Outras atividades não especificadas		2 501	2 286	469	862	956	215
<b>Lisboa</b>		<b>16 273</b>	<b>13 954</b>	<b>5 125</b>	<b>6 616</b>	<b>2 213</b>	<b>2 319</b>
Música		1 562	1 562	465	819	278	0
Dança		197	197	31	81	85	0
Teatro		1 360	1 357	93	187	1 077	2
Multidisciplinares		6 691	6 649	2 326	4 265	58	42
Ensino das artes do espetáculo		423	413	0	7	406	10
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)		4 675	2 417	1 495	629	293	2 258
Outras atividades não especificadas		1 365	1 358	715	627	16	7

12.2.7 Artes do Espetáculo – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II) (continuação)

2013

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa	Total	Despesas correntes			Despesas de capital	
		Total	Despesas com pessoal	Aquisição de bens e serviços		Outras despesas
<b>Distribuição geográfica</b>						
<b>Alentejo</b>	<b>11 410</b>	<b>9 409</b>	<b>1 238</b>	<b>6 653</b>	<b>1 518</b>	<b>2 001</b>
Música	4 023	3 977	157	3 433	387	47
Dança	258	255	58	155	42	3
Teatro	546	546	104	301	141	0
Multidisciplinares	2 090	2 087	438	1 518	131	3
Ensino das artes do espetáculo	441	400	3	155	241	41
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)	3 030	1 156	440	438	278	1 874
Outras atividades não especificadas	1 022	988	37	653	298	34
<b>Algarve</b>	<b>3 734</b>	<b>3 315</b>	<b>850</b>	<b>1 394</b>	<b>1 072</b>	<b>419</b>
Música	1 389	1 323	102	773	449	66
Dança	19	19	0	14	5	0
Teatro	63	57	1	46	10	6
Multidisciplinares	660	642	405	221	16	18
Ensino das artes do espetáculo	22	22	0	10	12	0
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)	1 030	708	269	296	143	322
Outras atividades não especificadas	551	543	73	34	436	8
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>3 084</b>	<b>2 187</b>	<b>204</b>	<b>300</b>	<b>1 683</b>	<b>897</b>
Música	468	367	76	188	104	101
Dança	60	58	7	11	41	2
Teatro	1 572	1 572	65	30	1 476	0
Multidisciplinares	73	32	6	13	13	41
Ensino das artes do espetáculo	9	9	0	0	9	0
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)	856	104	50	53	0	753
Outras atividades não especificadas	45	45	0	6	39	0
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>1 361</b>	<b>1 320</b>	<b>489</b>	<b>722</b>	<b>109</b>	<b>41</b>
Música	453	453	0	453	0	0
Dança	24	24	0	24	0	0
Teatro	413	408	296	88	24	5
Multidisciplinares	90	90	0	90	0	0
Ensino das artes do espetáculo	52	16	0	10	6	36
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)	238	238	193	44	1	0
Outras atividades não especificadas	91	91	0	13	77	0

12.2.8 | Audiovisual e Multimédia – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2013 Unidade: 1000 euros

Distribuição geográfica	Tipo de despesa	Total	Despesas Correntes			Despesas de capital	
			Total	Despesas com pessoal	Aquisição de bens e serviços		Outras despesas
<b>Portugal</b>		<b>7 728</b>	<b>5 228</b>	<b>1 517</b>	<b>3 102</b>	<b>608</b>	<b>2 499</b>
Cinema		5 579	3 529	1 090	2 001	437	2 050
Rádio e televisão		777	763	32	598	133	14
Serviços de multimédia		473	448	215	222	12	25
Outras atividades não especificadas		898	487	181	281	26	410
<b>Continente</b>		<b>7 494</b>	<b>5 096</b>	<b>1 503</b>	<b>3 013</b>	<b>581</b>	<b>2 398</b>
Cinema		5 509	3 458	1 090	1 930	437	2 050
Rádio e televisão		733	726	32	585	109	6
Serviços de multimédia		449	424	200	216	8	25
Outras atividades não especificadas		803	487	181	281	26	316
<b>Norte</b>		<b>2 684</b>	<b>1 375</b>	<b>232</b>	<b>845</b>	<b>298</b>	<b>1 309</b>
Cinema		1 830	835	130	459	246	995
Rádio e televisão		275	275	0	224	50	0
Serviços de multimédia		178	170	80	89	0	8
Outras atividades não especificadas		401	95	21	73	1	306
<b>Centro</b>		<b>1 456</b>	<b>1 062</b>	<b>344</b>	<b>577</b>	<b>141</b>	<b>394</b>
Cinema		1 102	711	256	335	120	391
Rádio e televisão		178	178	28	137	13	0
Serviços de multimédia		96	94	49	37	8	2
Outras atividades não especificadas		79	79	10	69	0	0
<b>Lisboa</b>		<b>1 281</b>	<b>1 259</b>	<b>467</b>	<b>733</b>	<b>60</b>	<b>22</b>
Cinema		949	943	309	590	44	6
Rádio e televisão		6	0	0	0	0	6
Serviços de multimédia		27	27	13	14	0	0
Outras atividades não especificadas		299	289	145	129	16	10

12.2.8 | Audiovisual e Multimédia – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II) (continuação)

2013 Unidade: 1000 euros

Distribuição geográfica	Tipo de despesa	Total	Despesas Correntes			Despesas de capital	
			Total	Despesas com pessoal	Aquisição de bens e serviços		Outras despesas
<b>Alentejo</b>		<b>1 935</b>	<b>1 261</b>	<b>416</b>	<b>804</b>	<b>41</b>	<b>674</b>
Cinema		1 562	904	351	533	19	659
Rádio e televisão		202	202	4	187	12	0
Serviços de multimédia		148	133	57	76	0	15
Outras atividades não especificadas		22	22	4	9	9	ə
<b>Algarve</b>		<b>139</b>	<b>139</b>	<b>44</b>	<b>53</b>	<b>41</b>	<b>0</b>
Cinema		66	66	44	14	8	0
Rádio e televisão		71	71	0	37	34	0
Serviços de multimédia		ə	ə	0	ə	0	0
Outras atividades não especificadas		2	2	0	2	0	0
<b>Região Autónoma dos Açores</b>		<b>200</b>	<b>99</b>	<b>6</b>	<b>65</b>	<b>28</b>	<b>102</b>
Cinema		55	55	0	55	0	0
Rádio e televisão		40	33	0	9	24	8
Serviços de multimédia		10	10	6	0	4	0
Outras atividades não especificadas		94	0	0	0	0	94
<b>Região Autónoma da Madeira</b>		<b>33</b>	<b>33</b>	<b>8</b>	<b>25</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Cinema		15	15	0	15	0	0
Rádio e televisão		4	4	0	4	0	0
Serviços de multimédia		14	14	8	5	0	0
Outras atividades não especificadas		0	0	0	0	0	0

12.2.9 | Arquitetura – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2013		Unidade: 1000 euros					
Distribuição geográfica	Tipo de despesa	Total	Despesas correntes			Despesas de capital	
			Total	Despesas com pessoal	Aquisição de bens e serviços		Outras despesas
<b>Portugal</b>		<b>3 814</b>	<b>2 246</b>	<b>769</b>	<b>1 478</b>	<b>0</b>	<b>1 568</b>
	Arquitetura (estudos e consultoria)	3 582	2 111	703	1 408	0	1 471
	Outras atividades não especificadas	232	136	65	70	0	97
<b>Continente</b>		<b>3 369</b>	<b>2 117</b>	<b>769</b>	<b>1 348</b>	<b>0</b>	<b>1 251</b>
	Arquitetura (estudos e consultoria)	3 146	1 991	703	1 288	0	1 155
	Outras atividades não especificadas	222	126	65	60	0	97
<b>Norte</b>		<b>1 122</b>	<b>328</b>	<b>205</b>	<b>123</b>	<b>0</b>	<b>793</b>
	Arquitetura (estudos e consultoria)	1 122	328	205	123	0	793
	Outras atividades não especificadas	0	0	0	0	0	0
<b>Centro</b>		<b>578</b>	<b>542</b>	<b>52</b>	<b>490</b>	<b>0</b>	<b>37</b>
	Arquitetura (estudos e consultoria)	517	517	52	465	0	0
	Outras atividades não especificadas	61	25	0	25	0	37
<b>Lisboa</b>		<b>388</b>	<b>186</b>	<b>0</b>	<b>186</b>	<b>0</b>	<b>202</b>
	Arquitetura (estudos e consultoria)	382	179	0	179	0	202
	Outras atividades não especificadas	7	7	0	7	0	0
<b>Alentejo</b>		<b>1 211</b>	<b>1 049</b>	<b>512</b>	<b>538</b>	<b>0</b>	<b>162</b>
	Arquitetura (estudos e consultoria)	1 068	967	446	521	0	102
	Outras atividades não especificadas	143	83	65	17	0	60
<b>Algarve</b>		<b>69</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>57</b>
	Arquitetura (estudos e consultoria)	57	0	0	0	0	57
	Outras atividades não especificadas	12	12	0	12	0	0
<b>Região Autónoma dos Açores</b>		<b>317</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>317</b>
	Arquitetura (estudos e consultoria)	317	0	0	0	0	317
	Outras atividades não especificadas	0	0	0	0	0	0
<b>Região Autónoma da Madeira</b>		<b>129</b>	<b>129</b>	<b>0</b>	<b>129</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	Arquitetura (estudos e consultoria)	119	119	0	119	0	0
	Outras atividades não especificadas	10	10	0	10	0	0

12.2.10 Publicidade – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2013		Unidade: 1000 euros					
Distribuição geográfica	Tipo de despesa	Total	Despesas correntes			Despesas de capital	
			Total	Despesas com pessoal	Aquisição de bens e serviços		Outras despesas
<b>Portugal</b>		<b>3 717</b>	<b>3 616</b>	<b>949</b>	<b>2 085</b>	<b>582</b>	<b>101</b>
	Publicidade (estudos e consultoria)	2 155	2 073	339	1 260	473	83
	Outras atividades não especificadas	1 561	1 543	610	825	108	19
<b>Continente</b>		<b>3 635</b>	<b>3 573</b>	<b>949</b>	<b>2 042</b>	<b>582</b>	<b>62</b>
	Publicidade (estudos e consultoria)	2 080	2 037	339	1 224	473	44
	Outras atividades não especificadas	1 554	1 536	610	818	108	19
<b>Norte</b>		<b>822</b>	<b>820</b>	<b>0</b>	<b>731</b>	<b>89</b>	<b>2</b>
	Publicidade (estudos e consultoria)	559	556	0	488	68	2
	Outras atividades não especificadas	263	263	0	243	21	0
<b>Centro</b>		<b>1 107</b>	<b>1 089</b>	<b>58</b>	<b>638</b>	<b>393</b>	<b>18</b>
	Publicidade (estudos e consultoria)	684	684	58	293	333	0
	Outras atividades não especificadas	423	405	0	345	60	18
<b>Lisboa</b>		<b>860</b>	<b>860</b>	<b>611</b>	<b>249</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	Publicidade (estudos e consultoria)	212	212	74	138	0	0
	Outras atividades não especificadas	648	648	538	111	0	0
<b>Alentejo</b>		<b>555</b>	<b>514</b>	<b>92</b>	<b>321</b>	<b>100</b>	<b>41</b>
	Publicidade (estudos e consultoria)	336	294	20	203	72	41
	Outras atividades não especificadas	220	219	72	119	28	0
<b>Algarve</b>		<b>291</b>	<b>291</b>	<b>188</b>	<b>102</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	Publicidade (estudos e consultoria)	290	290	188	102	0	0
	Outras atividades não especificadas	0	0	0	0	0	0
<b>Região Autónoma dos Açores</b>		<b>59</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>39</b>
	Publicidade (estudos e consultoria)	59	20	0	20	0	39
	Outras atividades não especificadas	0	0	0	0	0	0
<b>Região Autónoma da Madeira</b>		<b>23</b>	<b>23</b>	<b>0</b>	<b>23</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	Publicidade (estudos e consultoria)	16	16	0	16	0	0
	Outras atividades não especificadas	7	7	0	7	0	0

12.2.11 Artesanato – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2013		Unidade: 1000 euros					
Distribuição geográfica	Tipo de despesa	Total	Despesas correntes			Despesas de capital	
			Total	Despesas com pessoal	Aquisição de bens e serviços		Outras despesas
<b>Portugal</b>		<b>1 742</b>	<b>1 658</b>	<b>497</b>	<b>633</b>	<b>528</b>	<b>84</b>
	Artesanato	1 442	1 442	480	475	486	0
	Outras atividades não especificadas	301	216	17	158	42	84
<b>Continente</b>		<b>1 719</b>	<b>1 635</b>	<b>491</b>	<b>633</b>	<b>511</b>	<b>84</b>
	Artesanato	1 419	1 419	473	475	470	0
	Outras atividades não especificadas	301	216	17	158	42	84
<b>Norte</b>		<b>831</b>	<b>746</b>	<b>111</b>	<b>339</b>	<b>297</b>	<b>84</b>
	Artesanato	597	597	101	217	279	0
	Outras atividades não especificadas	234	150	9	122	18	84
<b>Centro</b>		<b>452</b>	<b>452</b>	<b>164</b>	<b>154</b>	<b>134</b>	<b>0</b>
	Artesanato	406	406	161	130	115	0
	Outras atividades não especificadas	46	46	3	24	19	0
<b>Lisboa</b>		<b>144</b>	<b>144</b>	<b>99</b>	<b>43</b>	<b>2</b>	<b>0</b>
	Artesanato	136	136	94	42	0	0
	Outras atividades não especificadas	8	8	5	0	2	0
<b>Alentejo</b>		<b>233</b>	<b>233</b>	<b>117</b>	<b>86</b>	<b>30</b>	<b>0</b>
	Artesanato	233	233	117	86	30	0
	Outras atividades não especificadas	0	0	0	0	0	0
<b>Algarve</b>		<b>60</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>47</b>	<b>0</b>
	Artesanato	47	47	0	1	45	0
	Outras atividades não especificadas	13	13	0	11	2	0
<b>Região Autónoma dos Açores</b>		<b>23</b>	<b>23</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>17</b>	<b>0</b>
	Artesanato	23	23	6	0	17	0
	Outras atividades não especificadas	0	0	0	0	0	0
<b>Região Autónoma da Madeira</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	Artesanato	0	0	0	0	0	0
	Outras atividades não especificadas	0	0	0	0	0	0

12.2.12 Atividades Interdisciplinares – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2013		Unidade: 1000 euros					
Distribuição geográfica	Tipo de despesa	Total	Despesas correntes			Despesas de capital	
			Total	Despesas com pessoal	Aquisição de bens e serviços		Outras despesas
<b>Portugal</b>		<b>92 033</b>	<b>80 590</b>	<b>26 275</b>	<b>20 267</b>	<b>34 049</b>	<b>11 443</b>
	Apoio a entidades culturais e criativas	46 907	39 974	3 006	9 050	27 918	6 933
	Administração geral	28 970	28 515	20 568	5 266	2 681	455
	Outras atividades não especificadas	16 156	12 101	2 701	5 950	3 450	4 056
<b>Continente</b>		<b>86 602</b>	<b>75 924</b>	<b>25 983</b>	<b>19 218</b>	<b>30 724</b>	<b>10 678</b>
	Apoio a entidades culturais e criativas	44 502	38 093	2 895	8 512	26 686	6 409
	Administração geral	27 950	27 495	20 440	5 080	1 976	455
	Outras atividades não especificadas	14 150	10 335	2 648	5 626	2 061	3 814
<b>Norte</b>		<b>29 591</b>	<b>26 022</b>	<b>10 372</b>	<b>4 853</b>	<b>10 797</b>	<b>3 569</b>
	Apoio a entidades culturais e criativas	14 704	12 792	716	2 583	9 493	1 912
	Administração geral	11 251	11 024	9 492	1 273	259	227
	Outras atividades não especificadas	3 636	2 206	163	997	1 045	1 431
<b>Centro</b>		<b>22 857</b>	<b>17 953</b>	<b>4 050</b>	<b>5 457</b>	<b>8 446</b>	<b>4 905</b>
	Apoio a entidades culturais e criativas	13 785	10 932	1 177	2 400	7 355	2 853
	Administração geral	3 288	3 098	2 033	785	279	190
	Outras atividades não especificadas	5 784	3 923	839	2 271	812	1 861
<b>Lisboa</b>		<b>16 622</b>	<b>15 875</b>	<b>6 506</b>	<b>2 683</b>	<b>6 686</b>	<b>747</b>
	Apoio a entidades culturais e criativas	7 417	6 819	357	897	5 565	598
	Administração geral	7 027	7 021	5 098	816	1 107	5
	Outras atividades não especificadas	2 178	2 035	1 051	970	13	143
<b>Alentejo</b>		<b>13 084</b>	<b>11 904</b>	<b>3 841</b>	<b>4 568</b>	<b>3 496</b>	<b>1 180</b>
	Apoio a entidades culturais e criativas	6 282	5 513	631	1 876	3 006	769
	Administração geral	4 653	4 620	2 618	1 704	299	32
	Outras atividades não especificadas	2 149	1 771	592	988	190	378
<b>Algarve</b>		<b>4 448</b>	<b>4 171</b>	<b>1 214</b>	<b>1 657</b>	<b>1 299</b>	<b>278</b>
	Apoio a entidades culturais e criativas	2 314	2 038	14	757	1 267	276
	Administração geral	1 732	1 732	1 199	502	31	0
	Outras atividades não especificadas	402	401	2	399	0	1
<b>Região Autónoma dos Açores</b>		<b>4 244</b>	<b>3 523</b>	<b>182</b>	<b>557</b>	<b>2 784</b>	<b>721</b>
	Apoio a entidades culturais e criativas	1 852	1 328	111	255	962	524
	Administração geral	771	771	71	0	700	0
	Outras atividades não especificadas	1 621	1 424	0	302	1 122	197
<b>Região Autónoma da Madeira</b>		<b>1 187</b>	<b>1 143</b>	<b>110</b>	<b>492</b>	<b>541</b>	<b>44</b>
	Apoio a entidades culturais e criativas	552	552	0	283	269	0
	Administração geral	249	249	58	187	5	0
	Outras atividades não especificadas	386	341	53	22	266	44



## Anexo 1

### Notas Metodológicas



## Notas Metodológicas

De acordo com os trabalhos desenvolvidos pelo Eurostat no âmbito do projeto “ESSnet on Culture Statistics 2009-2011”, para a definição da CULTURA<sup>1</sup> consideram-se 10 **domínios culturais** e 6 **funções**, a partir dos quais se estabelecem as **atividades culturais e criativas**.

Considerando a Classificação das Atividades Económicas - Rev.3, (CAE - Rev.3) a definição do sector cultural e criativo abrange 29 classes a 4 dígitos, como consta no quadro 1.

**Quadro 1: Atividades culturais e criativas**

<b>Código da CAE-Rev.3</b>	<b>Designação</b>
4761	Comércio a retalho de livros, em estabelecimentos especializados
4762	Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados
4763	Comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares, em estabelecimentos especializados
5811	Edição de livros
5813	Edição de jornais
5814	Edição de revistas e de outras publicações periódicas
5821	Edição de jogos de computador
5911	Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão
5912	Atividades técnicas de pós-produção para filmes, vídeos e programas de televisão
5913	Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão
5914	Projeção de filmes e de vídeos
5920	Atividades de gravação de som e edição de música
6010	Atividades de rádio
6020	Atividades de televisão
6391	Atividades de agências de notícias
7111	Atividades de arquitetura
7311	Agências de publicidade
7410	Atividades de design
7420	Atividades fotográficas
7430	Atividades de tradução e interpretação
7722	Aluguer de videocassetes e discos
8552	Ensino de atividades culturais
9001	Atividades das artes do espetáculo
9002	Atividades de apoio às artes do espetáculo
9003	Criação artística e literária
9004	Exploração de salas de espetáculos e atividades conexas
9101	Atividades das bibliotecas e arquivos
9102	Atividades dos museus
9103	Atividades dos sítios e monumentos históricos

<sup>1</sup> Projet ESSNET Culture – Final Report, September 2012

## 1. Ensino Cultural

Os dados do Ensino Cultural inseridos nesta publicação, têm como fonte o Ministério da Ciência e Ensino Superior/ Gabinete de Planeamento, Estratégia, Avaliação e Relações Internacionais (ME/DGEEC). De acordo com o Anexo da Portaria N° 256/2005 de 16 de março, o número de **Inscritos** e o número de **Diplomados** considerados são os alunos dos seguintes cursos:

**Quadro 2: Cursos do ensino superior por áreas de estudo**

Código	Designação
21	Artes
211	Belas-artes
212	Artes do espetáculo
	cursos, dos quais:
	- Animação cultural
	- Dança
	- Estudos artísticos
	- Música
	- Teatro
213	Audiovisuais e produção dos média
214	Design
215	Artesanato
225	História e arqueologia
32	Informação e jornalismo
581	Arquitetura e urbanismo

Na discriminação dos cursos selecionados na Área de Estudos do 212 – Artes do Espetáculo, teve-se em consideração a representatividade respetiva. Para esses cursos (Animação Cultural, Dança, Estudos Artísticos, Música e Teatro) foram incluídos os vários graus académicos: B– Bacharelato; L1 Licenciatura – 1º ciclo; LB – Bacharelato + Licenciatura; M- Mestrado, M2 – Mestrado – 2º ciclo; E – Especialização pós Licenciatura; DE – Diploma de estudos superiores especializados; D – Doutoramento.

## 2. Emprego nas atividades culturais e criativas

O Inquérito ao Emprego' tem por principal objetivo a caracterização da população face ao mercado de trabalho. É um inquérito trimestral, por amostragem, dirigido a residentes em alojamentos familiares no espaço nacional e disponibiliza resultados trimestrais e anuais.

As características observadas no inquérito referem-se fundamentalmente à situação no decorrer de uma semana pré-definida (de segunda a domingo), denominada semana de referência. As semanas de referência são repartidas uniformemente pelo trimestre e ano. As entrevistas realizam-se normalmente na semana imediatamente seguinte à semana de referência.

A informação é obtida por recolha direta, mediante entrevista assistida por computador, segundo um modo misto: a primeira entrevista ao alojamento é feita presencialmente e as cinco inquirições seguintes, se forem cumpridos determinados requisitos, são feitas por telefone.

Os dados divulgados foram calibrados tendo por referência as estimativas da população calculadas a partir dos resultados definitivos dos Censos 2011.

A desagregação máxima do apuramento por CAE, só é possível ao nível de grupo, isto é considerando os três dígitos da CAE. Assim, no apuramento do Emprego nas atividades culturais e criativas são consideradas as seguintes divisões e grupos da CAE-Rev.3:

**Quadro 3: Divisões e grupos das atividades culturais e criativas, consideradas no IE**

<b>Códigos da CAE-Rev.3</b>	<b>Designação</b>
476	Comércio a retalho de bens culturais e recreativos, em estabelecimentos especializados
581	Edição de livros, de jornais e de outras publicações
59	Atividades cinematográficas, de vídeo e de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música
591	Atividades cinematográficas, de vídeo e de produção de programas de televisão
592	Atividades de gravação de som e edição de música
60	Atividades de rádio e televisão
601	Atividades de rádio
602	Atividades de televisão
741	Atividades de design
742	Atividades fotográficas
90	Atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias
91	Atividades das bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais

Para a obtenção dos dados considerou-se o género, o escalão etário, o nível de escolaridade completo e a região NUTS II.

No que respeita ao número de empregados por profissões culturais e criativas (quadro 3.1.4 da publicação, as profissões consideradas de acordo com a Classificação Portuguesa de Profissões, 2010 (CPP 2010) são:

**Quadro 4: Profissões culturais de acordo com a CPP2010, consideradas no IE**

<b>Código</b>	<b>Designação da profissão</b>
216	Arquitetos, urbanistas, agrimensores e designers
262	Bibliotecários, arquivistas e curadores de museus e similares
264	Autores, jornalistas e linguistas
265	Artistas criativos e das artes do espetáculo
343	Técnicos de nível intermédio das atividades culturais, artísticas e culinárias
352	Técnicos das telecomunicações e da radiodifusão
731	Trabalhadores qualificados do fabrico de instrumentos de precisão, joalheiros, artesãos e similares

### 3. Índice de Preços no Consumidor de bens e serviços culturais

O Índice de Preços no Consumidor (IPC)<sup>1</sup> é um indicador que tem por finalidade medir a evolução dos preços de um conjunto de bens e serviços, considerados representativos da estrutura de consumo da população residente em Portugal. Em janeiro de 2013, o INE iniciou a divulgação do IPC com base em 2012 (IPC2012). Esta nova série resulta fundamentalmente da apropriação dos resultados das Contas Nacionais Portuguesas e do último Inquérito às Despesas da Famílias (IDEF)<sup>2</sup> realizado em 2010 e 2011.

Tendo por base a metodologia do relatório “ESSNet- Culture 2009-2011” e a divisão 09 da COICOP2010, os bens e serviços considerados foram as subclasses a 5 dígitos classificadas como totalmente culturais. A partir destas subclasses calculou-se o valor agregado do Índice de Preços no Consumidor dos Bens e Serviços Culturais.

#### Quadro 5: Bens e serviços culturais

Códigos da COICOP	Produtos - COICOP 2010
	<b>Bens e Serviços Culturais</b>
09111	Equipamento para receção, registo e reprodução de som
09112	Equipamento para receção, registo e reprodução de imagem
09113	Equipamento portátil de som e imagem
09121	Equipamento fotográfico e cinematográfico
09131	Equipamento de processamento de dados
09141	Meios ou suportes de gravação pré-gravados
09151	Reparação de equipamento audiovisual, fotográfico e de processamento de dados
09221	Instrumentos musicais
09411	Serviços recreativos e desportivos - Assistência
09421	Cinema, teatro e concertos
09422	Museus, bibliotecas e jardins zoológicos
09425	Serviços fotográficos
09511	Livros de ficção
09513	Outro tipo de livros
09521	Jornais
09522	Revistas e periódicos
09541	Artigos de papel

### 4. Propriedade Intelectual

Os dados da Propriedade Intelectual considerados dizem respeito a:

- a. Número de processos de registo de obras, literárias, artística e científica, publicado pela Inspeção-Geral das Atividades Culturais (IGAC);
- b. Royalties – FSE: cuja fonte é o Sistema de Contas Integradas das Empresas.

Os dados do **Número de processos de registo de obras, literárias, artística e científica**, têm como fonte a IGAC. Esta entidade é o organismo da Secretaria de Estado da Cultura a quem cabe assegurar o cumprimento da legislação sobre direito de autor e direitos conexos.

Consideram-se **obras**, as criações intelectuais do domínio literário, científico e artístico, por qualquer modo exteriorizadas, que, como tais, são protegidas nos termos do Código do Direito de Autor e Direitos Conexos, incluindo-se nessa proteção os direitos dos respetivos autores. As criações intelectuais do domínio literário, científico e artístico, quaisquer que sejam o género, a forma de expressão, o mérito, o modo de comunicação e o objetivo, compreendem nomeadamente: livros, folhetos, revistas, jornais e outros escritos; conferências, lições, alocações e sermões; obras dramáticas e dramático – musicais e a sua encenação; obras coreográficas e pantomimas, obras cinematográficas; obras de arte aplicadas, desenhos ou modelos industriais e obras de design; pintura; escultura; obras de desenho; tapeçarias, cerâmica, azulejo, gravura, litografia e arquitetura; projetos, esboços e obras plásticas respeitantes à arquitetura, ao urbanismo, à geografia ou a outras ciências; gravura, fotografia – Fonte IGAC.

## 5. Empresas das atividades culturais e criativas

Os dados das empresas têm como fonte o **Sistema de Contas Integradas das Empresas**<sup>i</sup> com informação das divisões, grupos e classes da CAE-Rev.3 que constam no quadro 1 deste anexo. A informação é ventilada por escalões de pessoal ao serviço e por região NUTS II.

As variáveis consideradas são: número de empresas, pessoal ao serviço, principais gastos (gastos com o pessoal, CMVMC, FSE) volume de negócios (total, vendas, prestação de serviços) e resultado líquido do período.

## 6. Comércio Internacional de bens culturais

No capítulo do **Comércio internacional de bens culturais** incluem-se os dados relativos ao valor das Entradas e Saídas dos bens considerados culturais. De acordo com a **Nomenclatura Combinada, 2010 (NC 2010)** do Comércio Internacional (Comércio Intracomunitário e Extracomunitário), os códigos e produtos considerados são:

### Quadro 6: Classificação dos bens culturais na Nomenclatura Combinada, 2010

Código NC	Designação
4901	Livros, brochuras e impressos semelhantes
4902	Jornais e publicações periódicas
85234039	CD 's e discos compactos
85234051	DVD 's
92	Instrumentos musicais, suas partes e acessórios
9201	Pianos e outros instrumentos de cordas, com teclado
9202	Outros instrumentos musicais de cordas (guitarras, violinos, harpas)
9205	Outros instrumentos musicais de sopro (clarinetes, trompetes, gaitas de foles)
9206	Instrumentos musicais de percussão (tambores, caixas, xilofones, pratos, castanholas, maracas)
9207	Instrumentos musicais cujo som é produzido ou amplificado por meios elétricos (órgãos, guitarras, acordeões)
9208	Caixas de música e outros instrumentos
9209	Partes e acessórios para instrumentos musicais
97	Objetos de arte, de coleção ou antiguidades
9701	Quadros, pinturas e desenhos
9702	Gravuras

9703	Esculturas
9704	Selos
9705	Coleções
9706	Antiguidades

Refira-se que para o produto **CD´s e discos compactos** (Código 85234039) da NC 2010, correspondia em 2000 ao código 85243200 (Discos para sistemas de leitura por raio “laser”, para reprodução apenas de som) e em 2006 correspondia aos seguintes códigos e designações:

85243210	Discos para sistemas de leitura por raio “laser”, para reprodução apenas do som, de diâmetro = < 6,5 cm
85243290	Discos para sistemas de leitura por raio “laser”, para reprodução apenas do som, de diâmetro > 6,5 cm
85243920	Discos versáteis digitais (DVD)

## 7. Participação Cultural

Os dados da **Participação Cultural** obtidos a partir do Inquérito à “Educação e Formação de Adultos” (IEFA) cujo último período de referência é 2011. É um inquérito amostral, com periodicidade quinquenal, dirigido à população residente. A recolha de dados é feita por entrevista direta a todos os indivíduos pertencentes a cada agregado doméstico, com idade compreendida entre os 18 e os 64 anos.

## 8. Domínios Culturais

A publicação contém um conjunto de capítulos arrumados de acordo com os Domínios Culturais. A informação resulta da recolha de informação feita pelo INE ou fornecida por outras entidades. Os capítulos contemplam os seguintes Domínios e Subdomínios:

- **Património Cultural**
  - Museus, cuja fonte dos dados é o Inquérito aos Museus<sup>i</sup> do INE, cuja recolha de informação é efetuada por via eletrónica desde 2012;
  - Bens Imóveis, em que a fonte dos dados é o Instituto de Gestão do Património Arquitetónico e Arqueológico, I.P (IGESPAR);
  - **Artes Plásticas** - Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias<sup>i</sup>, cujos resultados provêm do inquérito anual do INE com recolha da informação por via eletrónica desde 2012;
- **Materiais Impressos e de Literatura** – Os dados das publicações periódicas é proveniente da recolha de informação por via eletrónica feita pelo INE desde 2011, através do Inquérito às Publicações Periódicas<sup>i</sup>;
- **Cinema** - Produção e Exibição, em que a fonte dos dados é o ICA (Instituto do Cinema e Audiovisual);
- **Artes do Espetáculo** – os dados são obtidos por via eletrónica desde 2011, a partir do inquérito aos Espetáculos ao Vivo<sup>i</sup>;
- **Rádiodifusão** – a fonte dos dados publicados é a ANACOM.

## 9. Despesas das Famílias em Lazer, Distração e Cultura

Os dados das despesas das famílias em lazer, distração e cultura que constam no **Quadro Resumo – Dados Gerais** e no **Capítulo 3** (resultados de 2010/2011) são provenientes do Inquérito aos Orçamentos Familiares (IOF) 2000 e Inquérito às Despesas das Famílias (IDEF) 2005/2006 e de 2010/2011<sup>i</sup>.

Os dados relativos a 2000 referem-se à despesa total anual média por agregado, segundo o sexo e grupo etário do representante do agregado. Os dados de 2010/2011 e de 2005/2006 referem-se à despesa total anual média por agregado, segundo o sexo e grupo etário do indivíduo de referência.

Representante do Agregado: Elemento do agregado doméstico privado, com 15 ou mais anos de idade, que seja considerado como tal pelos restantes membros, devendo sempre ser residente no alojamento.

Indivíduo de referência: Indivíduo de referência do agregado doméstico privado: aquele a que corresponde a maior proporção do rendimento total líquido anual do agregado familiar.

## 10. Financiamento Público das Atividades Culturais

O capítulo do Financiamento Público das Atividades Culturais e Criativas é composto pela informação da Administração central: Despesas da Administração Central, por Subsector institucional, cuja fonte são as Contas Nacionais (INE) e pela informação da Administração local. Estes últimos são obtidos a partir do inquérito dirigido aos Municípios, designado por inquérito ao Financiamento público das atividades culturais, criativas e desportivas pelas Câmaras Municipais<sup>i</sup>, cuja recolha de informação passou a ser feita por via eletrónica desde o ano de referência de 2013. No referido inquérito é recolhida informação sobre as Despesas totais, Despesas correntes (despesas com pessoal, aquisição de bens e serviços, transferências para as juntas de freguesia, outras despesas correntes) e Despesas de Capital para os vários domínios e subdomínios das atividades culturais e criativas contempladas: **Património cultural, Bibliotecas e arquivos, Livros e publicações, Artes visuais, Artes do espetáculo, Audiovisual e multimédia, Arquitetura, Publicidade, Artesanato e Atividades multidisciplinares**.

---

<sup>i</sup> O documento metodológico pode ser consultado no site do INE.





## Anexo 2

Conceitos



**ACERVO**

Conjunto de bens culturais que constituem o património do museu.

**ANFITEATRO**

Espaço fechado ou aberto com arquibancada, que se destina à realização de espetáculos culturais ou recreativos.

**AUDITÓRIO**

Edifício ou parte de um edifício projetado e equipado para a realização de eventos culturais, conferências, colóquios, workshops, apresentações ou outros eventos.

**ATIVIDADE CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISUAL**

Conjunto de processos e atos relacionados com a criação, incluindo a sua interpretação e execução, a realização, a produção, a distribuição, a exibição e a difusão de obras cinematográficas e audiovisuais.

**ALOJAMENTO CABLADO**

Alojamento devidamente preparado para receber o serviço de distribuição por cabo.

**ANUÁRIO**

Publicação em série, em regra, anual, contendo o registo dos acontecimentos ocorridos no ano anterior, referentes a um ou vários sectores de atividade ou a uma instituição.

**ASSINANTE**

Entidade que recebe efetivamente o serviço de distribuição por cabo, mediante a assinatura de um contrato com a operadora.

**BENS ARQUEOLÓGICOS**

Bens móveis ou imóveis cuja principal informação resulta da aplicação de métodos de estudo arqueológicos, nomeadamente a escavação, a prospeção, a datação e classificação, assim como todos os das mesmas tipologias, que resultem de achados fortuitos ou da atividade colecionista.

**BENS ARTÍSTICOS E HISTÓRICOS**

Bens resultantes da criação artística e/ou relacionados com temas, personalidades ou um determinado momento histórico.

**BENS BIBLIOGRÁFICOS E ARQUIVÍSTICOS**

Bens documentais, manuscritos, editados em papel ou noutro tipo de suporte, que constituem o acervo do museu.

Nota: Exclui a documentação própria da biblioteca/centro de documentação e do arquivo administrativo do museu.

### **BENS ETNOGRÁFICOS**

Bens produzidos ou utilizados no âmbito da cultura tradicional popular e/ou testemunhos dos modos de vida e da cultura de uma população ou grupo.

### **BENS IMÓVEIS CLASSIFICADOS**

Bens cuja classificação (ato final do procedimento administrativo mediante o qual se determina que certo bem possui um inestimável valor cultural) foi já objeto de publicação no Diário da República. Esta publicação poderá revestir a forma de decreto do governo (interesses nacionais/monumentos nacionais) ou portaria (interesses públicos). No caso dos interesses municipais, a forma de publicação não está determinada na lei, cabendo a iniciativa às autarquias.

### **BENS NATURAIS NÃO VIVOS**

Bens de natureza biológica que resultam de processos de conservação pos mortem.

### **BENS NATURAIS VIVOS**

Espécies vivas, animais e plantas, que fazem parte do acervo do museu, do jardim zoológico, botânico ou aquário.

### **BENS TÉCNICO CIENTÍFICOS E INDUSTRIAIS**

Bens relacionados com as ciências, a técnica, a indústria e as manufaturas.

### **BOLETIM**

Publicação dirigida a um conjunto de destinatários que fazem parte de uma determinada comunidade ou organização associativa, recreativa, religiosa, entre outras.

### **CINETEATRO**

Edifício ou parte de um edifício que está preparado para a representação de peças de teatro e exibição de filmes.

### **CIRCO**

Espetáculo de acrobacias, habilidades executadas por animais, cenas burlescas, etc., realizado num recinto redondo/circular.

### **CIRCULAÇÃO**

Número de exemplares colocados no mercado e que chegam aos leitores, correspondendo à soma das vendas, assinaturas e ofertas.

Notas: Exclui as sobras.

### **COLEÇÃO**

Conjunto de bens culturais da mesma natureza que fazem parte do acervo do museu.

**COLISEU**

Edifício ou parte do edifício cujo espaço destinado à realização de espetáculos, tem formato circular, um palco tradicional à italiana e uma arena, podendo o espaço ser adaptado para a apresentação de circo.

**CONJUNTO**

Agrupamentos homogéneos de construções urbanas ou rurais, notáveis pelo seu interesse histórico, arqueológico, artístico, científico, social ou técnico, e suficientemente coerentes para serem objeto de uma delimitação topográfica.

**CONSERVADOR**

Profissional que realiza e coordena trabalhos de inventariação, investigação, estudo, exposição, divulgação, organização e preservação do património cultural.

**CURSO**

Conjunto organizado de atividades de aprendizagem definidas e planeadas segundo um programa de estudos, oferecido por instituições educativas ou outras e sancionadas para fins de certificação e/ou promoção.

**DISTRIBUIÇÃO DE TELEVISÃO POR CABO**

Transmissão ou retransmissão de imagem não permanentes e sons, através de cabo coaxial, fibra ótica ou outro meio físico equivalente para um ou vários pontos de receção, num só sentido, sem prévio endereçamento, com ou sem codificação da informação.

**DISTRIBUIÇÃO DE TELEVISÃO POR DTH (Direct to Home)**

Tecnologia alternativa à infraestrutura por cabo, para a distribuição do sinal de televisão.

**DISTRIBUIDOR**

Pessoa coletiva ou individual com domicílio ou estabelecimento estável em Portugal, que tem por atividade principal a distribuição de obras cinematográficas e audiovisuais quaisquer que sejam os suportes (subclasse 92120 da CAE-Rev. 2.1 que corresponde à subclasse 59130 da CAE-Rev. 3).

**ECRÃ**

Superfície ou quadro branco, geralmente retangular sobre o qual se projetam imagens luminosas, fixas ou em movimento.

**EDIÇÃO**

Conjunto de todos os exemplares impressos e publicados na mesma data, sob o mesmo número.

## **ESPAÇO DE EXPOSIÇÕES TEMPORÁRIAS**

Espaço com ou sem fins lucrativos, vocacionado para o acolhimento de exposições temporárias, abertas ao público em geral.

## **ESPETÁCULO**

Criação ou produção artística de uma obra cinematográfica, teatro, concerto ou de outras modalidades de espetáculo (ópera, dança, recitais, coros, folclore, circo, tauromaquia, multidisciplinares, misto).

## **ESPETÁCULO DE DANÇA**

Representação de bailado, dança clássica, contemporânea, entre outras.

## **ESPETÁCULO DE ÓPERA**

Espectáculo de canto lírico, com vertente orquestral, coral e cénica.

## **ESPETÁCULO MULTIDISCIPLINAR**

Espectáculo que envolve, simultaneamente, a atuação de um agrupamento musical ou teatral e espetáculos multimédia (som, projeções, luz, etc.).

## **ESPETÁCULO MUSICAL**

Execução instrumental e/ou vocal, singular ou em conjunto, em todas as combinações possíveis, em que a vertente cénica não é primordial (recitais de artistas, de orquestras, de coros e outros agrupamentos).

## **ESPETÁCULO MUSICAL/TEATRAL**

Espectáculo de canto e teatro com vertente orquestral, coral e cénica.

## **ESPETÁCULO TEATRAL**

Representações perante o público de uma obra escrita ou falada composta por uma combinação de palavras, contendo ações e discurso ligados de uma ou, normalmente, de mais pessoas, ou uma combinação de movimentos e/ou gestos e/ou posturas e/ou música, com ou sem música.

## **ESPETADOR**

Indivíduo que possui direito de ingresso, pago ou gratuito, para uma sessão de espetáculo.

## **ESTAÇÃO DE RADIOCOMUNICAÇÃO**

Um ou vários emissores ou recetores ou um conjunto de emissores e recetores, incluindo os demais equipamentos acessórios, em condições de funcionamento e necessários para assegurar um serviço de radiocomunicações ou o serviço de radioastronomia, num dado local.

## ESTAÇÃO LICENCIADA

Estação de radiocomunicação à qual foi atribuída pela ANACOM um título administrativo, que confere ao respetivo titular o direito de a utilizar nas condições e limites nela fixados.

## EXIBIDOR

Pessoa coletiva ou individual com domicílio ou estabelecimento estável em Portugal, que tem por atividade principal a exibição em sala, de obras cinematográficas (subclasse 92130 da CAE-Rev. 2.1, que corresponde à subclasse 59140 da CAE-Rev. 3).

## EXPOSIÇÃO COLETIVA

Exposição que contempla obras de dois ou mais autores.

## EXPOSIÇÃO INDIVIDUAL

Exposição que contempla obras de um único autor.

## EXPOSIÇÃO PERMANENTE

Exibição pública de bens culturais com uma data de início definida e uma data de fim não definida.

Nota: **Renovação da exposição permanente:** alteração total ou parcial da exposição permanente.

## EXPOSIÇÃO TEMPORÁRIA

Exibição pública de bens culturais relativos a um tema com datas de início e de fim definidas.

## FILME DE CURTA METRAGEM

Obra cinematográfica que tenha uma duração inferior a sessenta minutos.

## FILME DE LONGA METRAGEM

Obra cinematográfica que tenha uma duração igual ou superior a sessenta minutos.

## FOLCLORE

Espetáculos em que intervêm grupos formados por dançarinos, cantores e/ou músicos, que utilizam trajes regionais em reconstituições de danças e cantares de uma região determinada.

## FWA – Fixed Wireless Access

Tecnologia de acesso fixo via rádio que permite aos operadores fornecerem aos clientes ligação direta à sua rede de telecomunicações através de uma ligação rádio fixa das instalações deste à central local do operador, em vez de uma ligação com cabos de cobre ou fibra ótica, por exemplo.

### **GALERIA DE ARTE**

Local de exposição e simultaneamente de venda de obras de artes plásticas com calendarização e temporada definidos, com fins lucrativos.

### **IMÓVEIS DE ARQUITETURA CIVIL**

Edifícios, estruturas ou equipamentos destinados a uso público ou particular, com função habitacional, educativa, cultural, científica, recreativa, turística, financeira, comercial, agrícola, industrial, assistencial, hospitalar, comemorativa, judicial, política ou administrativa.

### **IMÓVEIS DE ARQUITETURA MILITAR**

Estrutura tipo concebida com finalidade bélica, defensiva ou ofensiva; conjunto de estruturas subsidiárias adstritas à função militar.

### **IMÓVEIS DE ARQUITETURA MISTA**

Estruturas, edifícios, núcleos ou conjuntos edificados onde sejam identificáveis duas ou mais categorias arquitetónicas.

### **IMÓVEIS DE ARQUITETURA RELIGIOSA**

Estrutura tipo construída para a prática cultural nas suas vertentes devocional, ritualista, residencial, educativa, assistencial, celebrativa, funerária; conjunto de estruturas subsidiárias do edifício ou edifícios principais, e adstritas à função religiosa.

### **IMÓVEL DE INTERESSE MUNICIPAL**

Bens cuja proteção e valorização, no todo ou em parte, representem um valor cultural de significado predominante para um determinado município.

### **IMÓVEL DE INTERESSE PÚBLICO**

Quando a respetiva proteção e valorização represente ainda um valor cultural de importância nacional, mas para o qual o regime de proteção inerente à classificação como de interesse nacional se mostre desproporcionado.

### **INSTALAÇÕES PRÓPRIAS**

Instalações que são propriedade da tutela do museu, ou do próprio museu quando este possui personalidade jurídica.

### **INVENTÁRIO MUSEOLÓGICO**

Relação mais ou menos exaustiva de todos os objetos que constituem o acervo próprio da instituição, independentemente do seu modo de incorporação, e que são passíveis de registo no livro de inventário geral do museu.

### **INVENTÁRIO MUSEOLÓGICO DESENVOLVIDO**

Inventário que acrescenta aos dados do inventário sumário, outros elementos caracterizadores do objeto, designadamente aqueles que estão relacionados com

a produção, a interpretação, a descrição, a proveniência remota e o percurso que o mesmo realizou ao longo do tempo, bem como a sua divulgação através de exposições e publicações várias.

## **INVENTÁRIO MUSEOLÓGICO SUMÁRIO**

Registo de identificação básica da peça, incluindo o proprietário, o número, a denominação e dados de incorporação, a autoria, a datação, as dimensões e uma imagem do objeto.

## **IP – Protocol Internet**

Protocolo de comutação de pacotes de dados utilizado para encaminhar e transportar informação na Internet.

## **JORNAL**

Publicação periódica destinada ao público em geral tendo por objetivo principal constituir uma fonte primária de informação escrita, em suporte de papel ou eletrónico, sobre acontecimentos correntes relacionados com assuntos públicos, questões internacionais, política, etc.

## **LIVRO**

Toda a obra impressa em vários exemplares, contando pelo menos 49 páginas, contendo letras, textos e ou ilustrações visíveis, constituída por páginas, formando um volume unitário, autónomo e devidamente encapado, destinado a ser efetivamente posto à disposição do público e comercializado e que se não confunda com uma publicação periódica.

## **LOTAÇÃO.**

Número total de lugares de uma sala, incluindo os reservados.

## **MATUTINO**

Jornal diário posto em circulação no período da manhã.

## **MONOGRAFIA**

Publicação contendo texto e/ou ilustrações apresentado em suportes destinados a leitura visual, completa num único volume, ou a ser completada num número determinado de volumes.

## **MONUMENTO**

Todas as construções particularmente notáveis pelo seu interesse histórico, arqueológico, artístico, científico, social ou técnico, incluindo as instalações ou os elementos decorativos que fazem parte integrante de tais construções.

## **MOMUMENTO NACIONAL**

Quando a respetiva proteção e valorização, no todo ou em parte, represente um valor cultural de significado para a Nação.

Nota: Monumento nacional é a designação adotada na lei para os bens móveis classificados como de interesse nacional.

## MUSEU

Instituição permanente, sem fins lucrativos, ao serviço da sociedade e do seu desenvolvimento, aberta ao público, que promove pesquisas relativas aos testemunhos materiais do homem e do seu meio ambiente, adquire-os, conserva-os, comunica-os e expõe-nos para estudo, educação e lazer.

## MUSEU DE ARQUEOLOGIA

Museu que se distingue pelo facto de as suas coleções terem origem, em grande parte ou na totalidade, em escavações.

## MUSEU DE ARTE

Museu consagrado às belas-artes, às artes aplicadas e às artes performativas. Neste grupo estão incluídos os museus da escultura, pinacotecas, os museus de fotografia, de cinema, de teatro, de arquitetura e as galerias de exposição dependentes de bibliotecas e de arquivos.

## MUSEU DE CIÊNCIA E DE TÉCNICA

Museu consagrado a uma ou mais ciências exatas ou técnicas tais como a astronomia, a física, a química, a construção, as indústrias de construção, os artigos manufacturados, as matemáticas, as ciências médicas, etc Nota: Excluem-se os planetários.

## MUSEU DE CIÊNCIAS NATURAIS E DE HISTÓRIA NATURAL

Museu consagrado às temáticas relacionadas com uma ou mais disciplinas tais como a biologia, a geologia, a botânica, a zoologia, a paleontologia e a ecologia.

## MUSEU DE ETNOGRAFIA E DE ANTROPOLOGIA

Museu que expõe materiais que se relacionam com a cultura, com as estruturas sociais, com as crenças, com os costumes e com as artes tradicionais, entre outras.

## MUSEU DE HISTÓRIA

Museu que ilustra um determinado tema, personalidade, ou momento histórico e nos quais as coleções refletem predominantemente essa leitura.

Nota: Neste grupo estão incluídos os museus comemorativos, militares, escolares, dedicados a personalidades históricas.

## MUSEU DE TERRITÓRIO

Museu cujas coleções são representativas de um território específico, mais ou menos vasto e cuja ligação a esse mesmo território se concretiza através de um conjunto de ações em articulação com a comunidade e outras instituições locais.

## MUSEU ESPECIALIZADO

Museu consagrado à investigação e exposição de todos os aspetos relativos a um tema ou assunto em particular.

**MUSEU MISTO OU PLURIDISCIPLINAR**

Museu com coleções heterogêneas que não apresenta uma predominância inequívoca de uma determinada coleção sobre outra, ou seja, onde duas ou mais coleções têm relevância e representatividade próximas, não podendo ser identificados por um tema particular.

**MUSEU POLINUCLEADO**

Museu com um ou mais núcleos museológicos.

**NEWSLETTER**

Publicação, em suporte de papel ou eletrônico, normalmente de caráter periódico, cuja informação incide sobre a atividade do museu.

Nota: a newsletter pode funcionar como boletim informativo.

**NÚCLEO MUSEOLÓGICO**

Extensão ou um pólo territorialmente descentralizado de um museu. Ou seja, uma unidade dependente de um museu que comporta os principais serviços técnicos que permitem a sua adequada manutenção, bem como o cumprimento das funções museológicas indispensáveis (investigar, preservar, comunicar).

**NÚMERO INTERNACIONAL NORMALIZADO DAS PUBLICAÇÕES EM SÉRIE (ISSN)**

Número de oito algarismos, incluindo um algarismo de controlo e precedido da sigla alfabética ISSN, atribuído a uma publicação em série, pela rede ISSN.

**OBRA**

Trabalho, documento, ou objeto resultado da criação, produção literária, científica ou artística.

**OBRA CINEMATOGRAFICA**

Criação intelectual expressa por um conjunto de combinação de palavras, música, sons, textos escritos, e imagens em movimento, fixada em qualquer suporte, destinada prioritariamente à distribuição e exibição em salas de cinema, bem como à sua comunicação pública por qualquer meio ou forma, por fio ou sem fio.

**OBRA DE ANIMAÇÃO**

Obra composta por uma percentagem mínima de 70% de segmentos animados de imagem a imagem.

**OUTRO PESSOAL TÉCNICO**

Pessoal com funções de caráter técnico-profissional ou equivalente afeto ao museu.

**PERIODICIDADE IRREGULAR**

Publicação periódica que não tem explícita a periodicidade regular de edição ou que é editada sucessivamente em calendarização desigual.

### **PERIODICIDADE REGULAR**

Publicação periódica que tem uma periodicidade regular de edição. A periodicidade regular pode ser diária (matutino ou vespertino) ou não diária (semanal, quinzenal, bimensal, mensal, bimestral, trimestral, quadrimestral, semestral, anual ou outra).

### **PERÍODO DE REFERÊNCIA**

Período de tempo a que a informação se refere. Pode ser pontual (um dia específico) ou um intervalo de tempo (p.ex. mês, ano fiscal, ano de calendário).

### **PROPRIEDADE MISTA**

Quando existem vários titulares do direito de propriedade, pelo menos um público e outro privado.

### **PROPRIEDADE PRIVADA**

Quando o titular do direito de propriedade é uma entidade privada.

### **PROPRIEDADE PÚBLICA**

Quando o titular do direito de propriedade é o Estado ou outra entidade pública.

### **PUBLICAÇÃO EM SÉRIE**

Publicação, impressa ou não, editada em fascículos ou volumes sucessivos, ordenados geralmente numérica ou cronologicamente, com duração não delimitada à partida e independentemente da sua periodicidade.

### **PUBLICAÇÃO PERIÓDICA**

Publicação editada em série contínua com o mesmo título, em suporte papel ou/e eletrónico, a intervalos regulares ou irregulares, durante um período indeterminado, sendo os diferentes elementos da série numerados consecutivamente e/ou cada um deles datado.

### **RADIODIFUSÃO SONORA**

Transmissão unilateral de comunicações sonoras, por meios de ondas radioelétricas, destinadas à receção pelo público em geral.

### **RADIODIFUSÃO VISUAL**

Transmissão unilateral codificada ou não, de imagens não permanentes e sons, por meio de ondas radioelétricas, e suscetível de receção pelo público em geral.

### **RECEITA DE BILHETEIRA**

Receita proveniente da venda dos bilhetes de ingresso, sendo igual ao número de bilhetes vendidos vezes o preço unitário.

### **RECEITAS EXTERNAS**

Todas as dotações da tutela, subsídios da administração central, regional e lo-

cal, fundos comunitários, patrocínios, apoios privados e mecenato, conforme a legislação em vigor.

### RECEITAS PRÓPRIAS

Todas as receitas provenientes das bilheteiras dos museus, prestação de serviços, aluguer de espaços, venda de publicações e outros produtos.

### RECINTO DE CINEMA

Espaço próprio para a apresentação de obras cinematográficas. As instalações dos recintos podem ter uma ou mais salas e localizarem-se num edifício próprio destinado exclusivamente ao cinema, salas em centro comercial (multiplex), ao ar livre ou em salas polivalentes.

Nota: consideram-se os seguintes tipos de recintos: cinema (instalações localizadas em edifício próprio com uma ou mais salas); sala em centro comercial (instalações localizadas num espaço delimitado e construído para esse fim), ao ar livre (espaço delimitado e organizado em função da localização do ecrã), salas polivalentes (espaço adaptado à apresentação de obras cinematográfica e à apresentação de outros espetáculos).

### RECINTO DE ESPETÁCULOS

Recinto cujo espaço se destina especificamente à apresentação de espetáculos ao vivo. Notas: o recinto pode ter espaços fixos para uso permanente ou espaços que são improvisados para uso temporário.

### RECINTO DE ESPETÁCULOS (FIXO)

Recinto com carácter permanente, envolvendo obras de construção civil, com delimitação de espaço, coberto ou descoberto, podendo implicar a alteração irreversível da topografia local.

### RECINTO DE ESPETÁCULOS (IMPROVISADO)

Edifício ou parte de um edifício projetado e equipado para a realização de eventos culturais, conferências, colóquios, workshops, apresentações ou outros eventos.

### REVISTA

Publicação periódica em série que trata, geralmente, de um ou vários domínios especializados, podendo também fornecer informação geral.

### ROYALTIES

Valores que resultam da cedência de exploração, utilização, distribuição ou comercialização de um determinado produto, tecnologia, marca, patente, processo de produção, obra original ou direitos de autor e da cobrança de eventuais direitos de extração de um recurso natural num país ou numa região.

Nota: no Sistema de Normalização Contabilística (SNC) os valores pagos por Royalties (Fornecimentos e Serviços Externos) são contabilizados na conta 6264 e os valores recebidos por Royalties (Rendimentos Suplementares) na conta 7814.

### **SALA DE CINEMA**

Espaço delimitado com uma determinada lotação e um ecrã.

### **SALA MULTIUSOS**

Espaço que pode ser adaptado à realização de eventos e espetáculos de natureza diversa.

### **SALA POLIVALENTE**

Espaço destinado à apresentação de obras cinematográficas e/ou à apresentação de outros espetáculos, possuindo para isso um determinado número de lugares, e equipamento específico como palco e/ou ecrã.

### **SEDE DO MUSEU**

Local onde o museu tem a unidade organizacional, dotada de órgãos próprios de administração e gestão.

### **SERVIÇO EDUCATIVO**

Estrutura inserida organicamente no museu, mesmo que de maneira informal, com o objetivo de desenvolver ações educativas dirigidas ao público.

### **SESSÃO**

Apresentação pública concreta de um espetáculo com hora de início predefinida.

### **SESSÃO DIURNA**

Sessão cujo início não ultrapassa as 18 horas.

### **SESSÃO NOTURNA**

Sessão cujo início seja posterior às 18 horas.

### **SÍTIO**

Obras combinadas do homem e da natureza, parcialmente construídas e constituindo espaços suficientemente característicos e homogêneos para serem objeto de uma delimitação topográfica, notáveis pelo seu interesse histórico, arqueológico, artístico, científico, social ou técnico.

### **SÍTIOS ARQUEOLÓGICOS**

Sítios ou locais onde podem ser observadas evidências da ocupação humana no passado.

### **TEATRO (sala de espetáculos)**

Edifício ou parte de um edifício no qual se representa teatro dramático, lírico ou outros géneros teatrais.

Nota: o espaço dispõe de palco para representação das peças e pode ter um fosso que se destina à orquestra.

**TEATRO** (modalidade de espetáculo)

Arte de representar uma peça ou obra, podendo incluir vários géneros, como por exemplo: drama, comédia, marionetas, mímicas, revista, declamação, musical, etc.

**TIRAGEM**

Número total de exemplares impressos de determinado suporte e referente a uma dada edição.

**TÍTULO**

Designação de publicação impressa que constitui um todo distinto, quer conste de um, quer de vários volumes. As versões dum mesmo título publicadas em diferentes línguas num país são consideradas títulos diferentes.

**VESPERTINO**

Jornal diário posto em circulação no período da tarde.

**VISITA ORIENTADA**

Visita a exposições ou a outros espaços de acesso público do museu, acompanhada por um profissional especializado.

**VISITANTE DO MUSEU**

Pessoa que visita as exposições, utiliza os serviços disponíveis (biblioteca, centro de documentação, reservas, entre outros), e/ou frequenta as atividades realizadas no museu (concertos e conferências, entre outros).

Nota: Excluem-se as entradas para o restaurante, a cafetaria, a loja e outros equipamentos, quando independentes, assim como as visitas ao site do museu.

**VOLUNTÁRIO**

Indivíduo que de forma livre, desinteressada e responsável se compromete a realizar ações de voluntariado no âmbito de uma organização promotora, de acordo com as suas aptidões próprias e no seu tempo livre.

Nota: a qualidade de voluntário não pode, de qualquer forma, decorrer de relação de trabalho subordinado ou autónomo, ou de qualquer relação de conteúdo patrimonial com a organização promotora, sem prejuízo de regimes especiais constantes da lei.

**xDSL-IP – DIGITAL SUBSCRIBER LINE**

Conjunto de tecnologias de linha digital de assinante, genericamente denominadas DSL, capazes de transformar linhas de cobre (por exemplo, das linhas telefónicas vulgares) em linhas digitais de alta velocidade, passíveis de suportar serviços avançados de maior largura de banda, como acesso rápido à Internet e vídeo-on-demand. ADSL (Asymmetric DSL), HDSL (High data rate DSL) e VDSL (Very high data rate asymmetric DSL) são algumas das suas variantes.





### Anexo 3

Informação disponível e não publicada



## Informação disponível e não publicada

---

Os dados contidos nos quadros desta publicação estão disponíveis por município e podem ser fornecidos (salvaguardadas eventuais situações de segredo estatístico) em papel ou em suporte magnético, sob pedido específico a ser satisfeito através do regime de prestação de serviços.



**INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA**  
STATISTISKO PORTUGAL  
DEPARTAMENTO DE SISTEMAS DE INFORMÁTICA

**INQUÉRITO ANUAL ÀS PUBLICAÇÕES PERIÓDICAS**  
00001 00001 00001 00001

**ATENÇÃO**  
INFORMAR O SEU ESTADO DE RESPOSTA COM FREQUÊNCIA, PARA PODER CONTACTAR O SERVIÇO DE AJUDA.  
Contacto: Rua República, 4 - 1049-016 LISBOA  
Telefone: 21 77 77 00 ou Fax: 21 77 00 10  
Fax: 21 77 00 10 ou Fax: 21 77 00 10  
Fax: 21 77 00 10 ou Fax: 21 77 00 10  
Fax: 21 77 00 10 ou Fax: 21 77 00 10

Por favor, dirija este questionário devidamente preenchido no prazo de 15 dias após a receção.

**1 SITUAÇÃO DA PUBLICAÇÃO**

1.1 Regular Periódico   
1.2 Periódico Especial   
1.3 Publicação Intermitente  →    
1.4 Publicação Intermitente  →

**2 TIPO DE PUBLICAÇÃO**

2.1 Jornal  2.2 Anuário   
2.3 Revista  2.4 Boletim   
2.5 Boletim

**3 SUPORTE DE ORIGEM DA PUBLICAÇÃO**

3.1 Papel   
3.2 Papel e Electrónico    
3.3 Papel e Electrónico exclusivamente

**4 ENTIDADE PROPRIETÁRIA**

4.1 Administração central ou regional, sistema de administração central   
4.2 Administração regional ou regional autónoma de administração regional   
4.3 Administração local ou regional autónoma de administração local   
4.4 Empresa pública   
4.5 Empresa pública, empresa   
4.6 Empresa pública de direito privado   
4.7 Empresa de direito privado   
4.8 Empresa   
4.9 Empresa   
4.10 Empresa   
4.11 Empresa   
4.12 Empresa   
4.13 Empresa   
4.14 Empresa   
4.15 Empresa   
4.16 Empresa   
4.17 Empresa   
4.18 Empresa   
4.19 Empresa   
4.20 Empresa   
4.21 Empresa   
4.22 Empresa   
4.23 Empresa   
4.24 Empresa   
4.25 Empresa   
4.26 Empresa   
4.27 Empresa   
4.28 Empresa   
4.29 Empresa   
4.30 Empresa   
4.31 Empresa   
4.32 Empresa   
4.33 Empresa   
4.34 Empresa   
4.35 Empresa   
4.36 Empresa   
4.37 Empresa   
4.38 Empresa   
4.39 Empresa   
4.40 Empresa   
4.41 Empresa   
4.42 Empresa   
4.43 Empresa   
4.44 Empresa   
4.45 Empresa   
4.46 Empresa   
4.47 Empresa   
4.48 Empresa   
4.49 Empresa   
4.50 Empresa   
4.51 Empresa   
4.52 Empresa   
4.53 Empresa   
4.54 Empresa   
4.55 Empresa   
4.56 Empresa   
4.57 Empresa   
4.58 Empresa   
4.59 Empresa   
4.60 Empresa   
4.61 Empresa   
4.62 Empresa   
4.63 Empresa   
4.64 Empresa   
4.65 Empresa   
4.66 Empresa   
4.67 Empresa   
4.68 Empresa   
4.69 Empresa   
4.70 Empresa   
4.71 Empresa   
4.72 Empresa   
4.73 Empresa   
4.74 Empresa   
4.75 Empresa   
4.76 Empresa   
4.77 Empresa   
4.78 Empresa   
4.79 Empresa   
4.80 Empresa   
4.81 Empresa   
4.82 Empresa   
4.83 Empresa   
4.84 Empresa   
4.85 Empresa   
4.86 Empresa   
4.87 Empresa   
4.88 Empresa   
4.89 Empresa   
4.90 Empresa   
4.91 Empresa   
4.92 Empresa   
4.93 Empresa   
4.94 Empresa   
4.95 Empresa   
4.96 Empresa   
4.97 Empresa   
4.98 Empresa   
4.99 Empresa   
4.100 Empresa

**Anexo 4**

**Instrumentos de notação**





**1 Funcionamento do museu**

**1.1 Indique se, em 2013, o museu esteve aberto ao público - de forma permanente, sazonal ou esporádica - ou esteve encerrado:**

- V1100 1  Abertura permanente (Aberto todo o ano com horário regular) Passe para a questão 2.1
- 2  Abertura sazonal (Aberto parte do ano com horário regular) Passe para a questão 2.2
- 3  Abertura esporádica (Aberto sem horário regular ou aberto apenas quando solicitado) Terminou o preenchimento do questionário
- 4  Encerrado ao público Passe para a questão 1.2

**1.2 O museu esteve encerrado ao público todo o ano ou parte do ano? (indique apenas uma opção)**

- V1200 1  Todo o ano Terminou o preenchimento do questionário
- 2  Parte do ano Terminou o preenchimento do questionário

**2 Foma jurídica do museu**

**2.1 O museu tem personalidade jurídica própria?**

- V2100 1  Sim
- 2  Não

**2.2 Indique a forma jurídica do museu ou da entidade de que depende juridicamente: (indique apenas uma opção)**

- V2200 1  Administração central ou regional
- 2  Administração local (município, junta de freguesia)
- 3  Empresa pública
- 4  Empresa municipal ou intermunicipal
- 5  Empresa privada (individual, sociedade)
- 6  Fundação de direito privado
- 7  Fundação de direito público
- 8  Instituição religiosa
- 9  Outra entidade (Associação, Misericórdia, outra)

V2210 Indique qual: \_\_\_\_\_

**3 Museu polinucleado**

**3.1 O museu é polinucleado?**

**ATENÇÃO:** O museu é polinucleado quando tem um ou mais núcleos museológicos.

- V3100 1  Sim
- 2  Não Passe para a questão 4.1

**3.2 Quantos núcleos tem?**

V3200 Nº.

V3210 Indique a designação dos núcleos: \_\_\_\_\_

**4 Recursos humanos**

**ATENÇÃO:** Nas perguntas seguintes, caso o museu se distribua por núcleos, deve considerar a informação agregada (da sede e de todos os seus núcleos). Considere os dados à data de 31 de dezembro de 2013.

**4.1 Qual o número total de pessoas ao serviço no museu?**

V4100 Nº.

**Número total de pessoas ao serviço:** Pessoas que, no período de referência, participaram na atividade da empresa/instituição, qualquer que tenha sido a duração dessa participação, nas seguintes condições: a) pessoal ligado à empresa/instituição por um contrato de trabalho, recebendo em contrapartida uma remuneração; b) pessoal ligado à empresa/instituição, que por não estar vinculado por um contrato de trabalho, não recebe uma remuneração regular pelo tempo trabalhado ou trabalho fornecido (ex.: proprietários-gerentes, familiares não remunerados, membros ativos de cooperativas); c) pessoal com vínculo a outras empresas/instituições que trabalharam na empresa/instituição sendo por esta diretamente remunerados; d) pessoas nas condições das alíneas anteriores, temporariamente ausentes por um período igual ou inferior a um mês por férias, conflito de trabalho, formação profissional, assim como por doença e acidente de trabalho.

**4.2 Indique o pessoal ao serviço remunerado, não remunerado e o pessoal voluntário, por tipo de categoria:**

**Pessoal remunerado:** Indivíduos que exercem uma atividade na empresa/instituição nos termos de um contrato de trabalho, sujeito ou não a forma escrita, que lhes confere o direito a uma remuneração regular em dinheiro e/ou géneros. Inclui os trabalhadores de outras empresas que se encontram a trabalhar na empresa/instituição observada, sendo por esta diretamente remunerados, mas mantendo o vínculo à empresa/instituição de origem. Exclui os trabalhadores de outras empresas que se encontram a trabalhar na empresa/instituição observada, sendo remunerados pela empresa/instituição de origem e mantendo com ela o vínculo laboral.

**Pessoal não remunerado:** Indivíduos que exercem uma atividade na empresa/instituição e que, por não estarem vinculados por um contrato de trabalho, sujeito ou não a forma escrita, não recebem uma remuneração regular, em dinheiro e/ou géneros, pelo tempo trabalhado ou trabalho fornecido. Inclui nomeadamente os trabalhadores com emprego por conta própria, os trabalhadores familiares não remunerados, os membros de cooperativas de produção e os trabalhadores destacados.

**Voluntário:** Indivíduo que de forma livre, desinteressada e responsável se compromete a realizar ações de voluntariado no âmbito de uma organização promotora, de acordo com as suas aptidões próprias e no seu tempo livre.

Nota: a qualidade de voluntário não pode, de qualquer forma, decorrer de relação de trabalho subordinado ou autónomo, ou de qualquer relação de conteúdo patrimonial com a organização promotora, sem prejuízo de regimes especiais constantes da lei.

	Pessoal ao serviço		Pessoal voluntário
	remunerado	não remunerado	
	01	02	03
	Nº.		
T Total	V4200 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
1. Conservador/Técnico Superior (inclui o pessoal dirigente)	V4210 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
2. Outro Pessoal Técnico	V4220 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
3. Pessoal Administrativo	V4230 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
4. Pessoal Auxiliar e Operário	V4240 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>

**5 Acervo, coleções e inventário**

**5.1 Indique qual/quais são o(s) tipo(s) dominantes dos bens, isto é, os que têm maior correspondência com a vocação do museu ou que existem em maior quantidade:**

**Nota:** Assinale com X, até um máximo de 3 tipos. Considere a situação existente em 31 de dezembro de 2013.

- V5000 Arqueologia
- V5010 Arte
- V5020 Ciência e técnica
- V5030 Etnografia
- V5040 Espécies não vivas
- V5050 Fotografia
- V5060 História
- V5070 Indústria
- V5080 Traje
- V5090 Outras (filatelia, numismática, etc)

V5100 Indique quais: \_\_\_\_\_

**5.2 Indique o número total de bens do museu e o número total de bens inventariados, por tipo de bens:**

**Atenção:** O bem só deve ser registrado como bem com inventário se fizer parte do inventário museológico sumário ou desenvolvido. Ou seja, deve ter registro do proprietário, número, denominação, dados de incorporação, autoria, datação, dimensões e uma imagem do objeto.

**Nota:** Considere a situação existente em 31 de dezembro de 2013

	Nº. total de bens	Dos quais:
	01	Nº. de bens com inventário (sumário ou desenvolvido) 02
<b>T Total</b>	<input type="checkbox"/> V5200	<input type="checkbox"/>
<b>1. Bens arqueológicos</b>	<input type="checkbox"/> V5210	<input type="checkbox"/>
<b>2. Bens artísticos e históricos</b>	<input type="checkbox"/> V5220	<input type="checkbox"/>
<b>3. Bens bibliográficos e arquivísticos</b>	<input type="checkbox"/> V5230	<input type="checkbox"/>
<b>4. Bens técnico-científicos e industriais</b>	<input type="checkbox"/> V5240	<input type="checkbox"/>
<b>5. Bens etnográficos</b>	<input type="checkbox"/> V5250	<input type="checkbox"/>
<b>6. Bens naturais vivos</b>	<input type="checkbox"/> V5260	<input type="checkbox"/>
<b>7. Bens naturais não vivos</b>	<input type="checkbox"/> V5270	<input type="checkbox"/>
<b>8. Outros bens</b>	<input type="checkbox"/> V5280	<input type="checkbox"/>

**NOTA:** O total de bens corresponde à soma dos vários tipos de bens.

**Os bens inventariados podem ser inferiores ao total de bens, no caso de existirem bens que não estejam inventariados.**

Por **inventário sumário** entende-se o registro de identificação básica do bem, incluindo o proprietário, o número, a denominação e dados de incorporação, a classificação, a autoria, a datação, as dimensões e uma imagem do bem.

O **inventário desenvolvido** acrescenta aos dados do inventário sumário, outros elementos caracterizadores do bem, designadamente aqueles que estão relacionados com a produção, a interpretação, a descrição, a proveniência remota e o percurso que o mesmo realizou ao longo do tempo, assim como a sua divulgação através de exposições e publicações várias.

**6 Atividades orientadas para os visitantes**

**6.1 O museu dispõe de serviço educativo?**

- V6100 1  Sim
  - 2  Não
- Passe para a questão 6.2

**6.1.1 O serviço educativo que dispõe está formalizado na lei orgânica, regulamentos, estatutos, etc?**

- V6110 1  Sim
- 2  Não

**6.2 Quais as atividades orientadas para os visitantes, realizadas pelo museu em 2013?**

- V6200 Renovação da exposição permanente
- V6210 Exposição temporária
- V6220 Ação dirigida ao público escolar
- V6230 Ação dirigida ao público adulto
- V6240 Ação dirigida a outro tipo de público
- V6250 Conferência/Seminário/Curso
- V6260 Atelier/Oficina/Workshop
- V6270 Espetáculo
- V6280 Visita orientada
- V6290 Outra(s)
- V6300 Indique quais? \_\_\_\_\_
- V6310 Nenhuma

**7 Visitantes**

**7.1 O museu possui controle de entrada de visitantes?**

- V7100 1  Sim
  - 2  Não
- Passe para a questão 7.3 - Como o museu não tem controle de visitantes pode indicar uma estimativa dos valores para as questões 7.3 a 7.3.4.

**7.2 O controle de entrada de visitantes é informatizado?**

- V7200 1  Sim
- 2  Não

**7.3 Qual o número total anual de visitantes?**

V7300 Nº.

Considere como visitante a pessoa que visita as exposições, utiliza os serviços disponíveis (biblioteca, centro de documentação, reservas, entre outros) e/ou frequenta as atividades realizadas no museu (concertos, conferências, entre outros).

Não considere as pessoas que frequentaram exclusivamente outros espaços como o restaurante, a cafeteria e/ou a loja e/ou o website.

Do número total anual de visitantes, indique:

**7.3.1 Número de visitantes inseridos em grupos escolares**

V7310 Nº.

Um estudante que visita o museu, isoladamente ou na companhia de amigos ou familiares, não deverá ser considerado nos grupos escolares.

Os grupos escolares de visitantes estrangeiros devem ser incluídos nos visitantes estrangeiros.

**7.3.2 Número de visitantes estrangeiros**

V7320 Nº.

**7.3.3 Número de visitantes com entrada gratuita**

V7330 Nº.

**7.3.4 Visitantes com entrada nas exposições temporárias**

V7340 %

Do número total dos visitantes, indique a % dos que visitaram as exposições temporárias do museu.

**8 Recursos financeiros**

**8.1 O museu tem autonomia financeira?**

V8100 1  Sim  
2  Não

Indique os valores das receitas e despesas. Caso não seja possível indicar os valores reais indique valores estimados:

Os valores monetários devem ser expressos em euros sem casas decimais.

**8.2 Receitas totais**

V8200 €

Das quais:

**8.2.1 Receitas próprias**

V8210 €

As receitas próprias incluem as receitas de bilheteira, prestação de serviços, aluguer de espaços, receitas da venda de publicações e de outros produtos.

**8.2.2 Receitas externas**

V8220 €

As receitas externas incluem as dotações da tutela, subsídios da administração central, regional e local, fundos comunitários, patrocínios, apoios privados, mecenato (conforme legislação em vigor), entre outras.

**8.3 Despesas totais**

V8300 €

As despesas totais incluem as despesas com instalações e equipamentos, aquisição de peças, montagem de exposições, investigação, conservação e restauro, despesas com o pessoal, entre outras.

Das quais:

**8.3.1 Despesas com o pessoal**

V8310 €

As despesas com pessoal incluem as remunerações (ordenados e salários em dinheiro ou espécie) e as contribuições sociais dos empregadores (contribuições sociais efetivas e imputadas aos empregadores).

**MUITO OBRIGADO PELA SUA COLABORAÇÃO**



<b>1 Classificação do tipo de espaço</b>			
1. Selecione a opção que corresponde ao tipo de espaço de exposições temporárias: (indique apenas uma opção)			
<input type="checkbox"/> V0100	<input type="checkbox"/>	1	Galeria de arte comercial (espaço de exposição e venda com fins lucrativos)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2	Espaço de exposição com fins lucrativos
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3	Espaço de exposição sem fins lucrativos
<b>2 Localização do espaço</b>			
2. Qual a localização do espaço de exposições temporárias? (indique apenas uma opção)			
<input type="checkbox"/> V0200	<input type="checkbox"/>	1	Edifício ou espaço próprio
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2	Centro cultural
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3	Museu
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4	Biblioteca
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	Estabelecimento de ensino
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6	Instalações da junta de freguesia
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7	Instalações da câmara municipal
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8	Outra localização
<input type="checkbox"/> V0210		Qual?	_____
<b>3 Exposições temporárias realizadas</b>			
Por favor indique quantas exposições <u>temporárias</u> individuais e/ou coletivas foram realizadas em 2013			
<b>ATENÇÃO:</b> Não inclua as exposições permanentes.			
<b>3. Número total de exposições temporárias</b>	<input type="text" value="V0300"/>	Nº	<input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>
Nota: Soma das exposições individuais e exposições coletivas			
<b>Das quais:</b>			
<b>3.1 Número de exposições individuais</b>	<input type="text" value="V0310"/>	Nº	<input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>
<b>3.2 Número de exposições coletivas</b>	<input type="text" value="V0320"/>	Nº	<input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>
<b>4 Número de exposições temporárias realizadas por entidade promotora</b>			
4. Indique o número de exposições temporárias realizadas em 2013 por cada uma das seguintes entidades promotoras.			
<b>ATENÇÃO:</b> Não inclua as exposições permanentes. Uma exposição pode ser promovida por uma ou mais entidades. Assim, o número de exposições inscritas nesta questão, deverá ser igual ou superior ao total das exposições indicadas na questão 3.			
<b>Exposições temporárias</b>			
1. Administração central	<input type="text" value="V0400"/>	Nº	<input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>
2. Administração regional	<input type="text" value="V0410"/>	Nº	<input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>
3. Administração local	<input type="text" value="V0420"/>	Nº	<input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>
4. Pessoa singular ou coletiva com fins lucrativos	<input type="text" value="V0430"/>	Nº	<input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>
5. Pessoa singular ou coletiva sem fins lucrativos	<input type="text" value="V0440"/>	Nº	<input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>
6. Outras entidades	<input type="text" value="V0450"/>	Nº	<input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>
<b>5 Obras expostas e autores</b>			
<b>5.1 Quantas obras foram expostas nas exposições temporárias realizadas em 2013?</b>	<input type="text" value="V0500"/>	Nº	<input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>
<b>5.2 Quantos autores estiveram representados nas exposições temporárias realizadas em 2013?</b>	<input type="text" value="V0510"/>	Nº	<input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>
<b>6 Classificação das exposições e número de obras/objetos</b>			
6. Indique o número de exposições temporárias realizadas durante o ano de 2013, de acordo com a classificação, bem como o respetivo número de obras expostas.			
<b>ATENÇÃO:</b> No caso uma exposição ter mais do que um tema, a classificação deve estar de acordo com a categoria dominante da mesma. Nas exposições sem tema dominante, as obras expostas devem ser registadas na(s) categoria(s) correspondente(s). O total das exposições desta questão deverá ser igual ao total de exposições indicado na questão 3. O total de obras expostas desta questão deverá ser igual ao valor indicado na questão 5.1			
	<b>Nº de exposições temporárias</b>	<b>Nº de obras expostas</b>	
	<input type="text" value="01"/>	<input type="text" value="02"/>	
1. Cerâmica	<input type="text" value="V0600"/>	<input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>	<input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>
2. Cinematografia	<input type="text" value="V0605"/>	<input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>	<input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>
3. Colecionação	<input type="text" value="V0610"/>	<input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>	<input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>
4. Comemorativa	<input type="text" value="V0615"/>	<input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>	<input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>
5. Decoração/Artesanato	<input type="text" value="V0620"/>	<input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>	<input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>
6. Desenho	<input type="text" value="V0625"/>	<input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>	<input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>
7. Equipamento/Instalação (mobiliário, máquinas, velharias)	<input type="text" value="V0630"/>	<input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>	<input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>
8. Documental (biográficas, bibliográficas)	<input type="text" value="V0635"/>	<input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>	<input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>
9. Escultura	<input type="text" value="V0640"/>	<input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>	<input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>
10. Fotografia	<input type="text" value="V0645"/>	<input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>	<input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>
11. Grafismo	<input type="text" value="V0650"/>	<input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>	<input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>
12. Gravura	<input type="text" value="V0655"/>	<input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>	<input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>
13. Ilustração	<input type="text" value="V0660"/>	<input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>	<input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>
14. Multimédia (objetos de som e imagem)	<input type="text" value="V0665"/>	<input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>	<input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>
15. Música/Instrumentos Musicais	<input type="text" value="V0670"/>	<input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>	<input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>
16. Ourivesaria/Joalheria	<input type="text" value="V0675"/>	<input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>	<input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>
17. Pintura	<input type="text" value="V0680"/>	<input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>	<input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>
18. Tapeçaria	<input type="text" value="V0685"/>	<input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>	<input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>
19. Vitral	<input type="text" value="V0690"/>	<input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>	<input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>
20. Sem tema dominante (exposições com 2 ou mais temas, não se destacando nenhum deles).	<input type="text" value="V0695"/>	<input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>	<input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>
21. Outras	<input type="text" value="V0700"/>	<input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>	<input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>
T TOTAL	<input type="text" value="V0705"/>	<input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>	<input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>



Este questionário é dirigido às entidades proprietárias das Publicações Periódicas (jornal, revista, boletim e anuário) cuja atividade se classifica nas subclasses 58130 e 58140 da CAE - Rev. 3, e que editaram no ano 2013, pelo menos um exemplar em suporte "papel" ou em "papel e eletrónico simultaneamente".

**1 TIPO DE PUBLICAÇÃO PERIÓDICA**

Qual o tipo de publicação periódica?

- 1  **Jornal:** Publicação que tem como objetivo principal constituir uma fonte primária de informação escrita sobre acontecimentos correntes relacionados com assuntos públicos, questões internacionais, política, etc.
- 2  **Revista:** Publicação que trata, geralmente, de um ou vários domínios especializados, podendo também fornecer informação geral.
- 3  **Boletim:** Publicação dirigida a um conjunto de destinatários que fazem parte de uma determinada comunidade ou organização associativa, recreativa, religiosa, entre outras.
- 4  **Anuário:** Publicação em série, em regra, anual, contendo o registo dos acontecimentos ocorridos no ano anterior, referentes a um ou vários setores de atividade ou a uma instituição.
- 5  **Outro.**  **Indique qual:** \_\_\_\_\_

**2 TEMPO DE PUBLICAÇÃO**

Qual foi a data da 1ª edição da publicação periódica? (aaaa-mm)    -

**3 IDIOMA DOMINANTE**

Qual o idioma dominante da publicação periódica?

- 1  Português
- 2  Espanhol
- 3  Inglês
- 4  Francês
- 5  Bilingue
- 6  **Outro.**  **Indique qual:** \_\_\_\_\_

**4 PERIODICIDADE**

Houve alteração da periodicidade ao longo do ano?  1  Sim 2  Não  
 Se sim, indique a data a partir da qual se verificou a alteração. (aaaa-mm-dd)    -   -

Qual foi a periodicidade da publicação periódica no ano de referência?

Se houve alteração de periodicidade ao longo do ano, deve indicar a periodicidade correspondente ao maior número de edições.

- 1  **Diária Matutina:** publicação periódica editada todos os dias da semana, posta em circulação no período da manhã.
- 2  **Diária Vespertina:** publicação periódica editada todos os dias da semana, posta em circulação no período da tarde.
- 3  **Semanal:** publicação periódica editada uma vez por semana.
- 4  **Quinzenal:** publicação periódica editada de quinze em quinze dias.
- 5  **Bimensal:** publicação periódica editada duas vezes por mês (sem ser quinzenal).
- 6  **Mensal:** publicação periódica editada uma vez por mês.
- 7  **Bimestral:** publicação periódica editada de dois em dois meses.
- 8  **Trimestral:** publicação periódica editada de três em três meses.
- 9  **Quadrimestral:** publicação periódica editada de quatro em quatro meses.
- 10  **Semestral:** publicação periódica editada de seis em seis meses.
- 11  **Anual:** publicação periódica editada uma vez por ano.
- 99  **Outra.**  **Indique qual:** \_\_\_\_\_

**5 TEMA DO CONTEÚDO**

Indique o tema que constitui maioritariamente o conteúdo da publicação periódica. Escolha apenas uma opção:

- |   |  |
|---|--|
| 1 <input type="checkbox"/> Generalidades e Reportagem   | 17 <input type="checkbox"/> Medicina e Saúde   |
| 2 <input type="checkbox"/> Catálogos e Programas  | 18 <input type="checkbox"/> Engenharia e Tecnologia  |
| 3 <input type="checkbox"/> Informática  | 19 <input type="checkbox"/> Agricultura, Silvicultura, Caça e Pesca                                    |
| 4 <input type="checkbox"/> Filosofia e Psicologia   | 20 <input type="checkbox"/> Jardinagem, Horticultura e Animais   |
| 5 <input type="checkbox"/> Religião e Teologia  | 21 <input type="checkbox"/> Economia Doméstica (culinária, decoração, body care, familiar)             |
| 6 <input type="checkbox"/> Demografia, Estatística e Sociologia                                       | 22 <input type="checkbox"/> Gestão, Comércio e Comunicação (publicidade, marketing, relações públicas) |
| 7 <input type="checkbox"/> Política, Economia e Finanças  | 23 <input type="checkbox"/> Indústria, Construção e Equipamento  |
| 8 <input type="checkbox"/> Direito, Jurisprudência, Administração Pública e Assistência Social        | 24 <input type="checkbox"/> Urbanismo e Arquitetura  |
| 9 <input type="checkbox"/> Educação   | 25 <input type="checkbox"/> Artes Plásticas, Artes Gráficas, Design e Desenho                          |
| 10 <input type="checkbox"/> Etnologia, Etnografia, Tradições, Folclore e Costumes (moda, vida social) | 26 <input type="checkbox"/> Pintura e Fotografia   |
| 11 <input type="checkbox"/> Matemática  | 27 <input type="checkbox"/> Música e Espetáculos   |
| 12 <input type="checkbox"/> Astronomia e Astrofísica  | 28 <input type="checkbox"/> Jogos e Desporto   |
| 13 <input type="checkbox"/> Física, Química e Mineralogia   | 29 <input type="checkbox"/> Línguas, Linguística e Literatura  |
| 14 <input type="checkbox"/> Ciências Naturais, Ciências da Terra, Geologia e Meteorologia             | 30 <input type="checkbox"/> Geografia e Viagens  |
| 15 <input type="checkbox"/> Paleontologia, Biologia, Botânica e Zoologia                              | 31 <input type="checkbox"/> História. Biografia  |
| 16 <input type="checkbox"/> Ciências do Ambiente e Conservação da Natureza                            |  |

**6 PREÇO**

A distribuição da publicação periódica foi gratuita?  V600 1  Sim 2  Não

Qual foi o preço de capa da edição regular?  V610 Euros    ,

Se a distribuição foi gratuita indique o preço de capa atribuído à publicação periódica.

Se a distribuição não foi gratuita e caso tenha havido alteração do preço ao longo do ano, deve referir o preço médio.

Qual foi o preço de capa de outras edições?  V620 Euros    ,

No preço das outras edições, considere o preço das edições especiais que tenham sido editadas com um preço diferente das edições regulares (edições de fim de semana, com suplementos...). No caso de ter havido edições com preços diferentes, deve indicar o preço médio.

Qual foi o preço médio anual de assinatura?  V630 Euros    ,

Qual foi o preço médio anual dos produtos associados?  V640 Euros    ,

Os produtos associados são os artigos vendidos a preço especial com a publicação, tendo um preço autónomo, não alterando o preço de capa.

**7 EDIÇÕES, TIRAGEM E CIRCULAÇÃO**

Qual foi o número de edições publicadas durante o ano?  V700 N.º

Incluir o número total de edições regulares e outras edições publicadas durante o ano.

Qual foi a tiragem média por edição?  V710 N.º

Corresponde ao número de exemplares editados em média por cada edição

Qual foi a circulação média por edição?  V720 N.º

Corresponde ao número médio de exemplares efetivamente distribuídos (são os exemplares vendidos + exemplares oferecidos).

Qual foi a tiragem anual?  V730 N.º

Corresponde ao número total de exemplares impressos durante o ano. É igual ao N.º. de Edições x Tiragem média por edição (V730 = V700 x V710).

Qual foi a circulação anual?  V740 N.º

Corresponde ao número total de exemplares colocados no mercado e que chegam aos leitores, correspondendo à soma dos exemplares vendidos e oferecidos durante o ano. É igual ao N.º. de Edições x Circulação média por edição (V740 = V700 x V720).

**8 EXEMPLARES VENDIDOS E DISTRIBUIDOS**

Quantos exemplares foram distribuídos gratuitamente durante o ano?  V800 N.º

Inclui as ofertas e doações.

Quantos exemplares foram vendidos durante o ano?  V810 N.º

Incluir também os exemplares vendidos por assinatura.

Dos quais:

Exemplares vendidos de edições regulares  V820 N.º

Exemplares vendidos de outras edições  V830 N.º

**9 DADOS FINANCEIROS**

**ATENÇÃO:** Deve indicar os valores das RECEITAS e das DESPESAS em Euros. No valor das RECEITAS não deve incluir o IVA.

TOTAL de RECEITAS anuais  V900 Euros       ,

Das quais:

Receita proveniente dos exemplares vendidos  V910 Euros       ,

Receita proveniente da publicidade  V920 Euros       ,

Receita proveniente de donativos  V930 Euros       ,

Receita proveniente dos produtos associados  V940 Euros       ,

TOTAL de DESPESAS anuais  V950 Euros       ,

Inclui as remunerações, despesas correntes, despesas de porte pago, entre outras.

**MUITO OBRIGADO PELA SUA COLABORAÇÃO**







## IEV - Inquérito aos Espetáculos ao Vivo

Este questionário é dirigido aos promotores de Espetáculos ao Vivo que em [Ano] estiveram em atividade. Compreende as atividades das artes de espetáculo (Subclasse 90010 da CAE-Rev.3) e de apoio às artes do espetáculo (Subclasse 90020 da CAE-Rev.3).

**1** No ano de [ANO] em que municípios promoveu Espetáculos ao Vivo?

[V100\_001 - V100\_308]

[questão fechada; resposta múltipla; 308 categorias de resposta; combo box]

Deve ser possível selecionar vários municípios

**CICLO 1: A questão 2 deve ser repetida para todos os municípios selecionados na questão anterior**

**2** No município [V100\_X] qual foi/quais foram a(s) modalidades de espetáculo que promoveu em [ANO]?

[V200\_1 a \_15]

[questão parcialmente fechada; resposta múltipla; 15 categorias de resposta; check list]

**Teatro** (*drama, comédia, musical, declamação, revista, marionetas e fantoches, mímica*)

**Ópera** (*inclui opereta*)

### Música

Clássica, barroca, antiga, erudita

Popular e tradicional portuguesa

Fado

Jazz/Blues

Pop/Rock (*inclui hard-rock, heavy metal e estilos relacionados*)

Outra (*eletrónica, étnica, techno, rap, hip hop, world music, samba, outro tipo*)

**Recitais de Coros**

### Dança

Clássica

Moderna

**Folclore** (*inclui dança tradicional*)

**Circo** (*inclui o "novo circo"*)

**Mista/Variedades** (*exibição no mesmo espetáculo, de mais do que uma modalidade*)

**Multidisciplinares** (*espetáculo que envolve, simultaneamente, a atuação de um agrupamento musical ou teatral e espetáculo de multimédia - luz, projeções, som*)

**Outras Modalidades** (*animação de rua, humor, magia/ilusionismo, recital de poesia, tunas, danças de salão*)

V200\_99

Se o respondente selecionou Outras modalidades. Abrir para preenchimento

Indique qual/quais:

Carregue **ENTER** para inserir outra modalidade

V210

[questão aberta; resposta única; text box]

**CICLO 2: A questão 3 deve ser repetida para todos os municípios e modalidades selecionados nas questões 1 e 2.**

**3** Para o(s) espetáculo(s) de [V200\_X] promovido(s) em/no [V100\_X] em [ANO], preencha a seguinte informação:

### Sessões Diurnas (sessões cujo início não ultrapasse as 18 horas)

**3.1** Número de sessões diurnas Nº

*Se não realizou sessões diurnas, indique 0.*

V310 [questão aberta; resposta única; unidade de medida: número; text box; Intervalo: [0, 999]

Regra de coerência: se  $V310 = 0 \rightarrow V350 \geq 1$

**3.2** Número de bilhetes vendidos Nº

*Se não vendeu bilhetes, indique 0.*

V320 [questão aberta; resposta única; unidade de medida: número; text box; Intervalo: [0, 99999]

Regra de coerência: se  $V310 \geq 1$  e  $V320 = 0 \rightarrow V330 \geq 1$

**3.3** Número de bilhetes oferecidos Nº

*Inclui as entradas livres.*

*Se não ofereceu bilhetes, indique 0.*

V330 [questão aberta; resposta única; unidade de medida: número; text box; Intervalo: [0, 999999]

Regra de coerência: se  $V310 \geq 1$  e  $V330 = 0 \rightarrow V320 \geq 1$

**3.4** Receitas de Bilheteira €

#### ATENÇÃO:

- Os valores monetários devem ser expressos sem decimais.
- Os arredondamentos devem ser feitos por excesso quando as décimas forem iguais ou superiores a 5 e por defeito quando forem inferiores.

Se não vendeu bilhetes em sessões diurnas, indique 0 (zero) nas receitas de bilheteira.

V340 [questão aberta; resposta única; unidade de medida: número; text box; Intervalo: [0, 9999999]

Regra de coerência: se  $V320 > 0 \rightarrow V340 > 0$

### Sessões Noturnas (sessões cujo início seja posterior às 18 horas)

**3.5** Número de sessões noturnas Nº

*Se não realizou sessões noturnas, indique 0.*

V350 [questão aberta; resposta única; unidade de medida: número; text box; Intervalo: [0, 999]

Regra de coerência: se  $V350 = 0 \rightarrow V310 \geq 1$

**3.6** Número de bilhetes vendidos Nº

*Se não vendeu bilhetes, indique 0.*

V360 [questão aberta; resposta única; unidade de medida: número; text box; Intervalo: [0, 99999]

Regra de coerência: se  $V350 \geq 1$  e  $V360 = 0 \rightarrow V370 \geq 1$

**3.7** Número de bilhetes oferecidos Nº

*Inclui as entradas livres.*

*Se não ofereceu bilhetes, indique 0.*

V370 [questão aberta; resposta única; unidade de medida: número; text box; Intervalo: [0, 999999]

Regra de coerência: se  $V350 \geq 1$  e  $V370 = 0 \rightarrow V360 \geq 1$

**3.8** Receitas de Bilheteira €

#### ATENÇÃO:

- Os valores monetários devem ser expressos sem decimais.
- Os arredondamentos devem ser feitos por excesso quando as décimas forem iguais ou superiores a 5 e por defeito quando forem inferiores.

Se não vendeu bilhetes em sessões noturnas, indique 0 (zero) nas receitas de bilheteira.

V380 [questão aberta; resposta única; unidade de medida: número; text box; Intervalo: [0, 9999999]

Regra de coerência: se  $V360 > 0 \rightarrow V380 > 0$

**MUITO OBRIGADO PELA SUA COLABORAÇÃO!**





**A** Este questionário é dirigido aos recintos de espetáculos que em 2013 estiveram em atividade.

Compreende as atividades de exploração de auditórios, coliseus, teatros, cineteatros e de outras instalações de espetáculos (classe 9004 da CAE - Rev. 3).

**I. Caracterização do recinto**

**1** V1100 | Qual é o tipo de instalação do recinto de espetáculos?

**Recinto fixo:** recinto com caráter permanente, envolvendo obras de construção civil, com delimitação de espaço, coberto ou descoberto.

**Recinto improvisado:** recinto com características construtivas ou adaptações precárias, montado temporariamente para um espetáculo, como, por exemplo, tendas, palanques, estrados e/ou palcos e bancadas provisórias.

- (1) Fixo
- (2) Improvisado

**2** V1200 | Qual é o total de pessoas que participaram efetivamente na atividade do recinto de espetáculos em 2013, qualquer que tenha sido a duração dessa participação?

**ATENÇÃO!**

Inclua as pessoas que participaram efetivamente na **atividade de exploração do recinto**. Fazem parte:

- 1) **Pessoal Remunerado** - pessoas ligadas à entidade que explora o recinto por um contrato de trabalho, os proprietários-gerentes e pessoas com vínculo a outras empresas/instituições que trabalharam na entidade que explora o recinto, sendo por esta diretamente remunerada, e
- 2) **Pessoal não Remunerado** - proprietários e seus familiares, voluntários, estagiários, associados, outros.

**Não inclua:** as pessoas com um vínculo à entidade que explora o recinto, mas deslocadas para outras empresas/instituições, sendo nessas diretamente remuneradas; as pessoas que participaram na atividade da entidade que explora o recinto e cuja remuneração foi suportada por outras empresas/instituições, e os trabalhadores independentes. **Não considere** ainda os atores, bailarinos, músicos, coreógrafos, e outro pessoal que apenas participa nos espetáculos e não na atividade de exploração do recinto.

N.º

**3** V1300 | Quantas salas ou espaços tinha o recinto em 2013?

**ATENÇÃO!** Inclua as salas operacionais para a realização de espetáculos, mesmo que não se tenham realizado espetáculos em 2013

N.º

**II. Caracterização das salas/espacos**

A questão 4 deve ser preenchida para todas as salas do recinto (por favor, reproduza o questionário tantas vezes quanto o número de salas)

**4** V1400 | Para cada sala ou espaço do recinto de espetáculos, preencha a seguinte informação:

1ª sala (ou única)

**4.1** V1500 | Designação da sala

Se a sala não tiver uma designação atribuída, indique o nome do recinto. Por exemplo: "Teatro Municipal de Vila do Conde - Sala 1" e "Teatro Municipal de Vila do Conde - Sala 2"

**4.2** V1600 | Tipo de sala/espaço

- 1. **Auditório** (sala equipada para a realização de eventos culturais, incluindo conferências e outras apresentações)
- 2. **Teatro** (sala com palco para a representação de peças teatrais, com ou sem fosso para orquestra)
- 3. **Cineteatro** (sala preparada para a representação de peças teatrais e exibição de filmes)
- 4. **Sala polivalente** (sala equipada com palco e/ou ecrã para a apresentação de vários tipos de espetáculos)
- 5. **Sala multiusos** (sala adaptada à realização de eventos e espetáculos de natureza diversa)
- 6. **Coliseu** (sala de espetáculos com formato circular, palco tradicional à italiana e uma arena)
- 7. **Outro** (Inclui: anfiteatro, café-concerto, café-teatro, sala-estúdio. Não Inclui: cinema, salão de festas, salão nobre.)

Indique qual:

V1700

**4.3** V1800 | Lotação da sala

**Lotação:** número total de lugares de uma sala (lotação máxima), incluindo os reservados.

N.º

**4.4** V1900 | Número de lugares sentados

N.º

**MUITO OBRIGADO PELA SUA COLABORAÇÃO!**



IFAC - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais						
<p>1. O questionário é dirigido às Câmaras Municipais e está dividido em duas partes: Parte 1 - Atividades Culturais e Criativas e Parte 2 - Atividades Desportivas. Para cada domínio e subdomínio devem preencher os valores relativos às Despesas Totais: Despesas Correntes (despesas com pessoal, aquisição de bens e serviços, transferências para as Juntas de Freguesia, outras despesas correntes) e Despesas de Capital. As despesas são classificadas de acordo com o regime jurídico do Decreto-Lei N° 26/2002 de 14 de fevereiro.</p> <p>2. Em cada Câmara Municipal deve ser o Departamento ou Divisão da área financeira/contabilidade o responsável pelo preenchimento dos dados, mas em colaboração com os vários departamentos, uma vez que o objetivo é reportarem as despesas por domínio e subdomínio cultural, criativo e atividades desportivas independentemente do departamento/divisão (cultura, património, obras, desporto, outro) responsável pelas mesmas.</p> <p>3. O montante das transferências para as Juntas de Freguesia deve ser contabilizado na rubrica Transferências para as Juntas de Freguesia (coluna 4) e as transferências para as empresas Municipais ou Intermunicipais devem constar na rubrica das Outras Despesas Correntes (coluna 5), reportando o montante transferido pela Câmara Municipal para essas entidades reportando o valor das despesas relativas apenas às atividades culturais, criativas ou desportivas.</p> <p>4. No caso de existirem Empresas Municipais e/ou Intermunicipais, os dados relativos à atividade cultural e/ou desportiva desenvolvida pelas referidas empresas terão de ser recolhidos pelo Município junto das mesmas e adicionada aos dados da Câmara Municipal.</p> <p>5. Preenchimento dos dados:                      - Os valores monetários devem ser expressos em euros, sem decimais;                      - Os arredondamentos devem ser efetuados por excesso, quando as décimas forem iguais ou superiores a 5 e, por defeito, quando forem inferiores a 5.                      Ex.: 6370,65 euros - inscrever <span style="border: 1px solid black; padding: 0 2px;">6</span><span style="border: 1px solid black; padding: 0 2px;">3</span><span style="border: 1px solid black; padding: 0 2px;">7</span><span style="border: 1px solid black; padding: 0 2px;">1</span></p>						
Parte I - ATIVIDADES CULTURAIS E CRIATIVAS						
<b>1 PATRIMÓNIO CULTURAL</b>						
<p><b>Museus:</b> compreende as despesas afetas à atividade dos museus, como a investigação, inventariação, documentação, conservação, interpretação e exposição de bens culturais, de todos os tipos de museus: arte, arqueologia, ciências naturais e de história natural, de ciências e de técnica, etnografia e antropologia, especializados, de história, mistos e pluridisciplinares, outros.</p> <p><b>Monumentos, centros históricos e sítios protegidos</b> (classificados e/ou inventariados): compreende as despesas com a exploração, conservação e valorização de monumentos, centros históricos, sítios protegidos e outros edifícios históricos (castelos, fortalezas, edifícios militares).</p> <p><b>Sítios arqueológicos:</b> inclui as despesas com o estudo e trabalhos de preservação, salvaguarda, recuperação nos sítios ou locais onde há evidência de ocupação humana no passado. Inclui as estações arqueológicas.</p> <p><b>Património imaterial:</b> inclui as despesas com a identificação, documentação, conservação e valorização de formas particulares do património cultural, tais como: tradições e expressões orais incluindo, a língua, práticas sociais, rituais, eventos festivos, atuações etnográficas, outras (Resolução da Assembleia da República n° 12/2008, de 24 de janeiro).</p> <p><b>Outras atividades não especificadas:</b> inclui as outras despesas relativas a outras formas particulares do património cultural.</p>						
<i>Unidade: euros</i>						
Património Cultural	Total	Despesas Correntes				Despesas de Capital
		Despesas com Pessoal	Aquisição de Bens e Serviços	Transferências para as Juntas de Freguesia	Outras Despesas Correntes	Despesas de Capital
	1	2	3	4	5	6
<b>TOTAL</b>	V100	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _
Museus	V110	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	V120	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _
Sítios arqueológicos	V130	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _
Património imaterial	V140	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _
Outras atividades não especificadas	V199	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _
<b>2 BIBLIOTECAS E ARQUIVOS</b>						
<p><b>Bibliotecas:</b> inclui as despesas com a atividade de documentação, informação, organização de coleções especializadas, catalogação, empréstimo e armazenamento de livros, mapas, publicações periódicas e outros materiais (filmes, discos, suportes magnéticos, etc). Inclui também as despesas com as bibliotecas itinerantes, salas de leitura, de audição ou de visualização.</p> <p><b>Arquivos:</b> inclui as despesas com a aquisição, avaliação, organização, acessibilidade e tratamento arquivísticos, conservação e armazenamento (independentemente do suporte material ou forma) para responder a pedidos de informação.</p> <p><b>Outras atividades não especificadas:</b> inclui as despesas com os centros de documentação e todas as não incluídas nas rubricas anteriores deste domínio cultural.</p>						
<i>Unidade: euros</i>						
Bibliotecas e Arquivos	Total	Despesas Correntes				Despesas de Capital
		Despesas com Pessoal	Aquisição de Bens e Serviços	Transferências para as Juntas de Freguesia	Outras Despesas Correntes	Despesas de Capital
	1	2	3	4	5	6
<b>TOTAL</b>	V200	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _
Bibliotecas	V210	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _
Arquivos	V220	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _
Outras atividades não especificadas	V299	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _
<b>3 LIVROS E PUBLICAÇÕES</b>						
<p><b>Livros:</b> compreende as despesas com a aquisição, edição e distribuição de livros, dicionários, enciclopédias e impressos, em suporte papel ou eletrónico, via Internet e em forma áudio. As compras feitas diretamente pelas bibliotecas, que disponham de orçamento próprio, devem entrar na rubrica respetiva.</p> <p><b>Jornais, revistas e outras publicações periódicas:</b> incluem-se nesta rubrica as despesas com a compra e a edição própria da Câmara Municipal, nomeadamente os custos de impressão e distribuição, compra de papel e outros materiais, das publicações em suporte papel, eletrónico, via Internet e em forma áudio.</p> <p><b>Outras atividades não especificadas:</b> inclui as despesas com a compra, edição e distribuição própria de boletins, brochuras, mapas, cartas geográficas e impressos diversos, em qualquer tipo de suporte.</p>						
<i>Unidade: euros</i>						
Livros e Publicações	Total	Despesas Correntes				Despesas de Capital
		Despesas com Pessoal	Aquisição de Bens e Serviços	Transferências para as Juntas de Freguesia	Outras Despesas Correntes	Despesas de Capital
	1	2	3	4	5	6
<b>TOTAL</b>	V300	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _
Livros	V310	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _
Jornais, revistas e outras publicações periódicas	V320	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _
Outras atividades não especificadas	V399	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _

<b>4 ARTES VISUAIS</b>						
<p><b>Artes plásticas (pintura, escultura, outras):</b> inclui as despesas com a aquisição, manutenção, conservação de obras artísticas, bem como o apoio a escultores, pintores e gravadores. Inclui ainda as despesas com a reprodução de obras de arte, como por exemplo a gravura e serigrafia.</p> <p><b>Fotografia:</b> inclui o financiamento às atividades de produção fotográfica comercial e de consumo (para jornais e revistas), revelação, impressão, ampliação, montagem de diapositivos, tratamento digital de fotografia, restauro e cópia de fotografias. Inclui também as despesas com a atividade de repórteres fotográficos e microfilmagem de documentos, cursos de formação, equipamento, divulgação e exposição de fotografia.</p> <p><b>Design:</b> compreende as despesas afetas à criação de projetos específicos de design gráfico ou de comunicação (publicações, infografismo, ilustração, embalagem), design industrial (mobiliário, equipamento e outros produtos) e design de interiores (museografia, espaços públicos, lazer, etc.).</p> <p><b>Outras atividades não especificadas:</b> inclui as despesas com atividades residuais relacionadas com artes visuais não contabilizadas nos subdomínios anteriores, considerando apenas os trabalhos relacionados com a criação.</p>						
Unidade: euros						
Artes Visuais	Total	Despesas Correntes				Despesas de Capital
		Despesas com Pessoal	Aquisição de Bens e Serviços	Transferências para as Juntas de Freguesia	Outras Despesas Correntes	
	1	2	3	4	5	6
<b>TOTAL</b> <input type="text" value="V400"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Artes plásticas (pintura, escultura, outras) <input type="text" value="V410"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Fotografia <input type="text" value="V420"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Design <input type="text" value="V430"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Outras atividades não especificadas <input type="text" value="V499"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>5 ARTES DO ESPETÁCULO</b>						
<p><b>Música:</b> inclui as despesas com os espetáculos dos vários tipos de música (clássica, barroca, antiga, erudita, popular e tradicional portuguesa; fado; jazz/blues; pop/rock, eletrónica, étnica, rap, hip hop; world music; samba; outro tipo). Inclui ainda os festivais de música.</p> <p><b>Dança:</b> inclui as despesas efetuadas com os espetáculos de dança clássica e ballet, dança moderna, folclore, danças tradicionais e outros tipos de dança. Inclui o apoio para deslocações e alojamento.</p> <p><b>Teatro:</b> inclui as despesas com os vários géneros de teatro (drama, musical, comédia, revista) e representações de peças e obras dramáticas similares apresentadas em teatros e outros locais, assim como formas tradicionais dramáticas ou coreográficas. Inclui o apoio para deslocações, alojamento e guarda-roupa.</p> <p><b>Multidisciplinares:</b> inclui as despesas com os espetáculos que envolvem, simultaneamente, a atuação de um agrupamento musical ou teatral e espetáculo de multimédia (luz, projeções, som).</p> <p><b>Ensino das artes do espetáculo:</b> inclui as despesas destinadas ao apoio do ensino formal e não formal dos cursos de animação cultural, música, dança, teatro e estudos artísticos em escolas, nomeadamente nos conservatórios ou outras instituições.</p> <p><b>Recintos de espetáculos:</b> inclui as despesas com a aquisição, construção, reparação, restauro, adaptação, manutenção de edifícios ou partes de edifícios onde funcionam os seguintes tipos de espaços: auditórios, teatros, cineteatros, coliseus, salas polivalentes, salas multiusos, utilizados para eventos e espetáculos culturais.</p> <p><b>Outras atividades não especificadas:</b> inclui as despesas com outras representações cénicas com carácter de "espetáculo", como o circo, ranchos, bandas, tunas, recitais de poesia, magia/ilusionismo e o teatro de fantoches.</p>						
Unidade: euros						
Artes do Espetáculo	Total	Despesas Correntes				Despesas de Capital
		Despesas com Pessoal	Aquisição de Bens e Serviços	Transferências para as Juntas de Freguesia	Outras Despesas Correntes	
	1	2	3	4	5	6
<b>TOTAL</b> <input type="text" value="V500"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Música <input type="text" value="V510"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Dança <input type="text" value="V520"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Teatro <input type="text" value="V530"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Multidisciplinares (várias modalidades de espetáculo) <input type="text" value="V540"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Ensino das artes do espetáculo <input type="text" value="V550"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Recintos de espetáculo (construção e manutenção) <input type="text" value="V560"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Outras atividades não especificadas <input type="text" value="V599"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>6 AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA</b>						
<p><b>Cinema:</b> compreende as despesas com a produção, distribuição e exibição de filmes, documentários e outras produções similares, independentemente do tema e do fim (educativo, religioso, informativo, publicitário ou cultural). Incluem-se os festivais e ciclos de cinema.</p> <p><b>Rádio e televisão:</b> inclui o financiamento (apoios ou subsídios) às atividades de criação de conteúdos e de aquisição de direitos para distribuir nas rádios ou televisões locais. Inclui ainda as despesas com a produção e difusão de notícias, educação e programas juvenis.</p> <p><b>Serviços de multimédia:</b> inclui as despesas com a aquisição ou aluguer de CDs, DVDs, videocassetes, cassetes, etc., as despesas de produção, promoção e distribuição de gravações de som e de música, aquisição e registo de direitos de autor para composições musicais, promoção, autorização e utilização dessas composições nas gravações de som, rádio, televisão, filmes, etc.</p> <p><b>Outras atividades não especificadas:</b> inclui as despesas não especificadas nas rubricas anteriores e relacionadas com audiovisual e multimédia.</p>						
Unidade: euros						
Audiovisual e Multimédia	Total	Despesas Correntes				Despesas de Capital
		Despesas com Pessoal	Aquisição de Bens e Serviços	Transferências para as Juntas de Freguesia	Outras Despesas Correntes	
	1	2	3	4	5	6
<b>TOTAL</b> <input type="text" value="V600"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Cinema <input type="text" value="V610"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Rádio e televisão <input type="text" value="V620"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Serviços de multimédia <input type="text" value="V630"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Outras atividades não especificadas <input type="text" value="V699"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

7 ARQUITETURA						
<p><b>Arquitetura:</b> Este domínio inclui as despesas com estudos de consultadoria arquitetónica no âmbito da elaboração de projetos para construção e ou transformação de edifícios, planeamento urbanístico e arquitetura paisagística. Não inclui as despesas com a construção, reparação, restauro, manutenção e outros trabalhos da obra.</p> <p><b>Outras atividades não especificadas:</b> inclui as despesas não especificadas na rubrica anterior e relacionadas com projetos de criação no âmbito da arquitetura.</p> <p style="text-align: right;">Unidade: euros</p>						
Arquitetura	Total	Despesas Correntes				Despesas de Capital
		Despesas com Pessoal	Aquisição de Bens e Serviços	Transferências para as Juntas de Freguesia	Outras Despesas Correntes	
	1	2	3	4	5	6
<b>TOTAL</b>	V700					
Arquitetura (estudos e consultoria)	V710					
Outras atividades não especificadas	V799					
8 PUBLICIDADE						
<p><b>Publicidade:</b> inclui as despesas efetuadas com atividades de consultoria, estudos de conceção e produção de material publicitário.</p> <p><b>Outras atividades não especificadas:</b> inclui as despesas não consideradas na rubrica anterior e relacionadas com a publicidade. Exclui a produção de material publicitário, promocional ou de marketing.</p> <p style="text-align: right;">Unidade: euros</p>						
Publicidade	Total	Despesas Correntes				Despesas de Capital
		Despesas com Pessoal	Aquisição de Bens e Serviços	Transferências para as Juntas de Freguesia	Outras Despesas Correntes	
	1	2	3	4	5	6
<b>TOTAL</b>	V800					
Publicidade (estudos e consultoria)	V810					
Outras atividades não especificadas	V899					
9 ARTESANATO						
<p><b>Artesanato:</b> inclui o financiamento às diversas formas de artesanato tradicional da região, nos vários ramos: têxtil, couros e peles, barro, fibras vegetais, madeira, etc., bem como a formação nessas áreas. Os subsídios ou outros apoios atribuídos a barristas (para edição, produção e aquisição) e a artesãos que produzem objetos ou obras nos domínios da joalheria, tapeçaria, etc., devem ser também incluídos.</p> <p><b>Outras atividades não especificadas:</b> inclui as despesas não consideradas na rubrica anterior e relacionadas com artesanato.</p> <p style="text-align: right;">Unidade: euros</p>						
Artesanato	Total	Despesas Correntes				Despesas de Capital
		Despesas com Pessoal	Aquisição de Bens e Serviços	Transferências para as Juntas de Freguesia	Outras Despesas Correntes	
	1	2	3	4	5	6
<b>TOTAL</b>	V900					
Artesanato	V910					
Outras atividades não especificadas	V999					
10 ATIVIDADES INTERDISCIPLINARES						
<p><b>Apoio a entidades culturais e criativas:</b> inclui o financiamento a manifestações locais relacionadas com a cultura, como festas locais, religiosas ou outras. Inclui ainda os apoios a associações culturais e outras entidades (fundações) que desenvolvem ações culturais e socioculturais.</p> <p><b>Administração geral:</b> compreende as despesas administrativas e de gestão relacionadas com as atividades culturais e criativas, consideradas nos domínios anteriores (quadros 1 a 9).</p> <p><b>Outras atividades não especificadas:</b> inclui as despesas das atividades interdisciplinares não cobertas nas rubricas anteriores.</p> <p style="text-align: right;">Unidade: euros</p>						
Atividades Interdisciplinares	Total	Despesas Correntes				Despesas de Capital
		Despesas com Pessoal	Aquisição de Bens e Serviços	Transferências para as Juntas de Freguesia	Outras Despesas Correntes	
	1	2	3	4	5	6
<b>TOTAL</b>	V1000					
Apoio a entidades culturais e criativas	V1010					
Administração Geral	V1020					
Outras atividades não especificadas	V1099					
11 TOTAL DAS DESPESAS EM ATIVIDADES CULTURAIS E CRIATIVAS						
<p>Neste quadro devem ser indicadas as despesas totais pagas pela Câmara Municipal ao financiamento das atividades culturais e criativas, no ano de referência dos dados. Assim, este quadro corresponde ao somatório em coluna das Despesas, indicadas nos domínios das atividades culturais e criativas que constam nos quadros anteriores (1 a 10).</p> <p><b>Total das Despesas em Atividades Culturais e Criativas = Total "Património Cultural" + Total "Bibliotecas e Arquivos" + Total "Livros e Publicações" + Total "Artes Visuais" + Total "Artes do Espetáculo" + Total "Audiovisual e Multimédia" + Total "Arquitetura" + Total "Publicidade" + Total "Artesanato" + Total "Atividades Interdisciplinares".</b></p> <p style="text-align: right;">Unidade: euros</p>						
Total das Despesas em Atividades Culturais e Criativas	Total	Despesas Correntes				Despesas de Capital
		Despesas com Pessoal	Aquisição de Bens e Serviços	Transferências para as Juntas de Freguesia	Outras Despesas Correntes	
	1	2	3	4	5	6
<b>TOTAL</b>	V1100					

Nota: Os valores a registar neste quadro são iguais à soma das despesas totais efetuadas nos domínios que constam nos 10 quadros anteriores.

