



Estatísticas dos Serviços Prestados às Empresas

2010

Edição 2011



Estatísticas
oficiais



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
STATISTICS PORTUGAL

Estatísticas dos Serviços Prestados às Empresas

2010

Edição 2011

FICHA TÉCNICA

Título

Estatísticas dos Serviços Prestados às Empresas 2010

Editor

Instituto Nacional de Estatística, I.P.
Av. António José de Almeida
1000-043 Lisboa
Portugal
Telefone: 21 842 61 00
Fax: 21 844 04 01

Presidente do Conselho Diretivo

Alda de Caetano Carvalho

Design, Composição e Impressão

Instituto Nacional de Estatística, I.P.

ISSN 1646-2513

ISBN 978-989-25-0126-0

Periodicidade Anual

Actualizado em 02-01-2012:

Na página 13, onde se lê "...quase 15 milhões de euros no ano 2010,...", deve ler-se "...quase 15 mil milhões de euros no ano 2010,..."

Actualizado em 28-11-2012:

Substituição do Quadro 7 na página 32



Apoio ao cliente

808 201 808

O INE, I.P. na Internet

www.ine.pt

© INE, I.P., Lisboa · Portugal, 2011*

A reprodução de quaisquer páginas desta obra é autorizada, exceto para fins comerciais, desde que mencionando o INE, I.P., como autor, o título da obra, o ano de edição, e a referência Lisboa-Portugal.

NOTA INTRODUTÓRIA

A publicação “Estatísticas dos Serviços Prestados às Empresas – 2010” divulga a informação produzida no âmbito de um inquérito realizado pelo INE a oito áreas de serviços prestados às empresas, a saber: Informática e atividades relacionadas; Atividades jurídicas; Contabilidade, auditoria e consultoria; Arquitetura, engenharia e técnicas afins; Ensaio e análises técnicas; Publicidade; Estudos de mercado e sondagens de opinião e Atividades de emprego.

Nesta publicação, é dada continuidade a uma nova série de dados que teve início no ano de 2008, na sequência da adoção da nova versão da nomenclatura de atividades económicas - a CAE-Rev.3. Tendo em consideração que os dados recolhidos no âmbito do inquérito aos Serviços Prestados às Empresas são calibrados com os resultados apurados no âmbito do Sistema de Contas Integradas das Empresas (SCIE), procedeu-se a uma atualização dos dados de 2009, de acordo com a versão definitiva do SCIE.

Na primeira parte da publicação, dá-se a conhecer os principais indicadores económicos relativos às áreas de atividade consideradas, numa análise relativa aos anos de 2009 e 2010. Na segunda parte, é efetuada uma análise específica para cada uma das atividades, nomeadamente, apresentando a estrutura do tipo de serviços prestados, bem como o tipo de clientes e mercados para os quais esses serviços se destinam.

O INE expressa os seus agradecimentos a todos quantos contribuíram para a elaboração desta publicação salientando-se, pela sua colaboração especial, as empresas que responderam a este inquérito. Agradecem-se igualmente as críticas e/ou sugestões que venham a ser formuladas pelos utilizadores e que contribuam para a valorização de edições futuras.

Dezembro 2011

INTRODUCTORY NOTE

The publication “Statistics of Services provided to enterprises – 2010” disseminates the information produced in the context of a questionnaire performed by Statistics Portugal to eight services provided to enterprises areas: Legal activities; Accounting, auditing and consultancy; Market research and public opinion polling; Architecture and engineering; Technical testing and analysis; Advertising and Employment activities.

In this publication Statistics Portugal gives continuity to the new data series that began in 2008, in the sequence of the adoption of the new version of economic activity nomenclature – NACE Rev.2. Taking into account that data collected in the context of Services provided to enterprises questionnaire was under a calibration process with the results of Integrated Business Accounts System (IBAS), 2009 data was updated accordingly with the final data of IBAS.

In the first part of the publication, information is presented about the main indicators of the economic activities considered, in a time series analysis for 2009 and 2010. In the second part, a specific analysis is done for each activity, namely presenting the structure of the type of service provided, as well as the type of clients and markets for which those services are oriented.

Statistics Portugal would like to thank all those who have contributed to this publication and acknowledge particularly, for its special participation, the responding enterprises. It also welcomes all comments and suggestions aiming at the improvement of future issues.

December 2011

SINTESE

A publicação “Estatísticas dos Serviços Prestados às Empresas – 2010” apresenta os seguintes principais resultados:

- Em 2010, os Serviços Prestados às Empresas nas áreas de Informática e atividades relacionadas; Atividades jurídicas; Contabilidade, auditoria e consultoria; Estudos de mercado e sondagens de opinião; Arquitetura, engenharia e técnicas afins; Ensaios e análises técnicas; Publicidade e Atividades de emprego abrangeram 43 730 empresas, a que corresponderam 275 462 pessoas ao serviço e registaram um volume de negócios superior a 14,8 mil milhões de euros;
- As empresas com uma faturação até 1 milhão de euros absorveram em 2010, 96% das entidades empresariais dos Serviços Prestados às Empresas, representando cerca de 25% do total de volume de negócios;
- Apenas 106 empresas em Portugal tinham com atividade nestes setores mais de 250 trabalhadores, empregando mais de 111 mil (41% do total);
- A Contabilidade, auditoria e consultoria foi o setor que maior crescimento apresentou em 2010 no nº de pessoas ao serviço (+6%) e proporcionou mais de 1 800 mil horas de formação aos seus trabalhadores;
- Os serviços de Estudos de mercado e sondagens de opinião foi o setor que mais decresceu em 2010, com -12% dos trabalhadores e -9% da prestação de serviços;
- As empresas de trabalho temporário do setor das Atividades de emprego, tiveram um crescimento de 5% no nº de pessoas ao serviço, totalizando mais de 91 mil trabalhadores em 2010;
- A Publicidade foi a área que mais concentrou a produção na região de Lisboa (90%). Por outro lado, as atividades de Ensaios e análises técnicas foram as mais homogéneas na distribuição regional;
- Os clientes com origem nos Países Terceiros destacaram-se com uma quota de mercado de 14%, na área da Arquitetura e engenharia em 2010;
- A maior parte dos clientes destes serviços pertencem ao setor privado, e os serviços tiveram como principal destino o Mercado nacional.

SUMMARY

The publication “Statistics of Services provided to enterprises – 2010” presents the following outcome:

- In 2010, the services provided within the areas of Computing and related activities; Legal activities; Accounting, auditing and consultancy; Market research and public opinion polling; Architecture and engineering; Technical testing and analysis; Advertising and Employment activities, were carried out by 43 730 enterprises, which employed 275 462 people and achieved a turnover value above 14,8 billion Euros;
- Enterprises with turnover less than one billion Euros accounted for 96% of the entities surveyed, representing around 25% of total turnover;
- Only 106 enterprises providing services within these areas employed more than 250 people, over a total of more than 111 thousand workers (41% of the total);
- Accounting, auditing and consultancy activities registered the highest year-on-year growth rate of persons employed (+6%) and invested more than 1800 thousand hours in training courses;
- Market research and public opinion polling registered the strongest year-on-year decline of persons employed (-12%) and services provided (-9%);
- Employment activities registered a 5% year-on-year increase in persons employed, totaling over 91 thousand workers in 2010;
- Advertising registered the most concentrated turnover value (90%) in one single region - Lisbon. On the other hand, Technical testing and analysis services were the most homogeneous in regional distribution; Clients from Third Countries represented a 14% market share within Architecture and engineering services in 2010;
- Most clients of these services came from private sector, and services provided were mostly directed towards the domestic market.

SINAIS CONVENCIONAIS

... Dado confidencial

SIGLAS

CAE Rev.3	Classificação Nacional das Actividades Económicas - Revisão 3
INE, IP	Instituto Nacional de Estatística
NUTS II	Nomenclatura das Unidades Territoriais para Fins Estatísticos - 2002 - Nível 2
Nº	Número
%	Percentagem

Nota: Por razões de arredondamento, os totais podem não corresponder à soma das parcelas

ÍNDICE

Nota Introdutória/Introductory Note	3
Síntese/Summary	4
Sinais Convencionais/Siglas	5

ANÁLISE DE RESULTADOS

Enquadramento	9
Principais indicadores económicos dos Serviços Prestados às Empresas	10
Análise específica, por área de actividade principal da empresa	17

QUADROS DE RESULTADOS

Serviços Prestados às Empresas: principais resultados (Quadros 1 a 7)	31
Serviços Prestados às Empresas: repartição da prestação de serviços, por área de actividade principal da empresa (Quadros 8 a 16)	33
Serviços Prestados às Empresas: distribuição do volume de negócios, por actividade económica do cliente (Quadros 17 e 18)	36
Serviços Prestados às Empresas: número médio de clientes e distribuição do volume de negócios por proveniência e residência do cliente (Quadro 19)	38
Serviços Prestados às Empresas: pessoal ao serviço e horas de formação e pessoal colocado noutras empresas (Quadros 20 e 21)	38

NOTA METODOLÓGICA, CONCEITOS E DEFINIÇÕES

Nota metodológica	41
Conceitos e definições	43



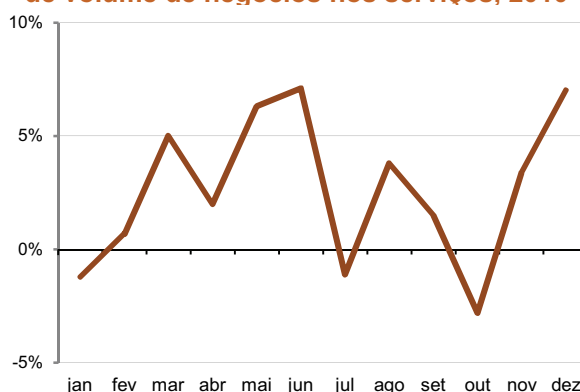
Análise de resultados

ENQUADRAMENTO

Os resultados provisórios dos principais indicadores do Sistema de Contas Integradas das Empresas indiciam uma ligeira retoma do setor empresarial não financeiro, em 2010, mais notória no que respeita às variáveis económicas.

No que se refere às secções da CAE Rev.3 que incluem os serviços que são objeto de análise nesta publicação, assiste-se igualmente à inversão da tendência descendente observada no ano anterior. O número de empresas em atividade neste domínio, correspondente a 16,2% do total das unidades empresariais não financeiras em Portugal, cresceu 1,9% face a 2009. Praticamente na mesma proporção, aumentou o número de pessoas ao serviço (+1,8%), ascendendo a quase 627 mil trabalhadores. O volume de negócios e a prestação de serviços recuperaram também os seus valores, com o índice do volume de negócios dos serviços a apresentar taxas de variação homóloga positivas para grande parte do ano 2010 (gráfico 1.1).

Gráfico 1.1 - Taxa de variação homóloga do índice de volume de negócios nos serviços, 2010



Fonte: INE, IP - Índices de Volume de Negócios, Emprego, Remunerações e Horas Trabalhadas nos Serviços

Quando se consideram exclusivamente os oito domínios cobertos pelo inquérito, adiante designados por Serviços Prestados às Empresas (SPE) ressalta um maior dinamismo, traduzido nomeadamente, pelos acréscimos de 4,3% no número de empresas, de 2,9% no pessoal ao serviço e de 3,5% no volume da prestação de serviços.

Quadro 1 - Principais indicadores económicos, 2009-2010

	Nº empresas		Tx. Var. 10/09 (%)	Pessoal ao serviço		Tx. Var. 10/09 (%)	Volume de negócios		Tx. Var. 10/09 (%)	Prestação de serviços		Tx. Var. 10/09 (%)
	2009	2010 Po		2009	2010 Po		2009	2010 Po		2009	2010 Po	
	Nº			Nº			10 ³ €			10 ³ €		
Total da Economia (*)	1 060 906	1 073 458	1,2%	3 717 920	3 722 684	0,1%	335 887 311	352 240 435	4,9%	111 619 627	115 303 406	3,3%
Ativ. de informação e comunicação, de consultoria, científicas e técnicas e administrativas e dos serviços apoio (#)	171 208	174 412	1,9%	615 499	626 754	1,8%	35 402 214	35 940 133	1,5%	31 239 148	31 707 582	1,5%
Serviços prestados às empresas	41 925	43 730	4,3%	267 610	275 462	2,9%	14 450 160	14 847 708	2,8%	12 819 251	13 262 150	3,5%

Fonte: INE, Sistema de Contas Integradas das Empresas

(*) Divisão 03 da Seção A, Seções B a S da CAE Rev.3, exceto seções K e O

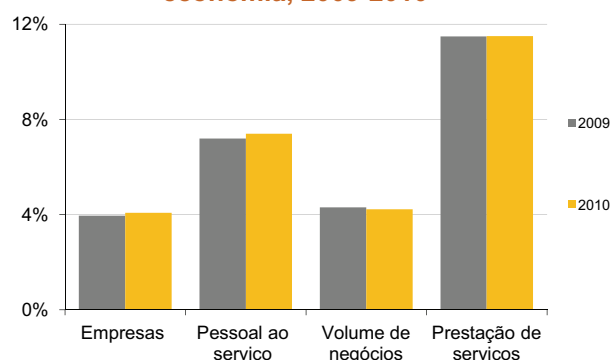
(#) Seções J, M e N da CAE Rev.3

Com o objetivo de apresentar com maior detalhe os resultados apurados para as atividades associadas aos Serviços Prestados às Empresas, e com vista a satisfazer necessidades mais específicas de informação, o Instituto Nacional de Estatística prossegue com a recolha de dados, quer para as sociedades, quer para os empresários em nome individual, nas oito áreas consideradas mais relevantes, e que são alvo de análise desta publicação, na qual, devido a questões de natureza metodológica, não se incluem os trabalhadores independentes.

No capítulo seguinte, apresentam-se os principais resultados estatísticos para cada um destes domínios, permitindo a caracterização da sua dinâmica empresarial.

PRINCIPAIS INDICADORES ECONÓMICOS DOS SERVIÇOS PRESTADOS ÀS EMPRESAS

Gráfico 1.2 - Peso das principais variáveis dos Serviços Prestados às Empresas no total da economia, 2009-2010



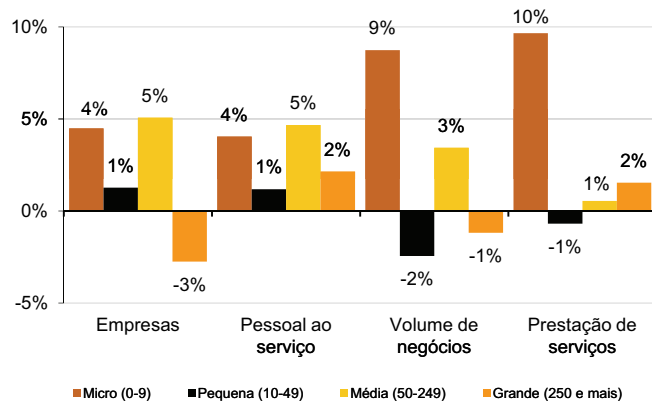
No ano 2010, o conjunto das áreas inquiridas dos Serviços Prestados às Empresas tinham em atividade 43 730 unidades empresariais e empregavam mais de 275 mil trabalhadores. Face ao total da economia, estes valores corresponderam a percentagens de 4,1%, no que se refere às unidades observadas e de 7,4% no caso do pessoal ao serviço, assumindo pesos ligeiramente superiores aos verificados no ano anterior. Quanto ao valor da prestação de serviços, que se situou em 13 262 milhões de euros, correspondeu a 11,5% do total nacional.

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Âmbito do inquérito aos Serviços Prestados às Empresas: Sociedades e Empresários em nome individual (não inclui Trabalhadores independentes).

MICROEMPRESAS ASSUMIRAM MAIOR DINAMISMO

Gráfico 1.3 - Variação anual das principais variáveis por classes de dimensão de pessoal ao serviço, 2010



Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

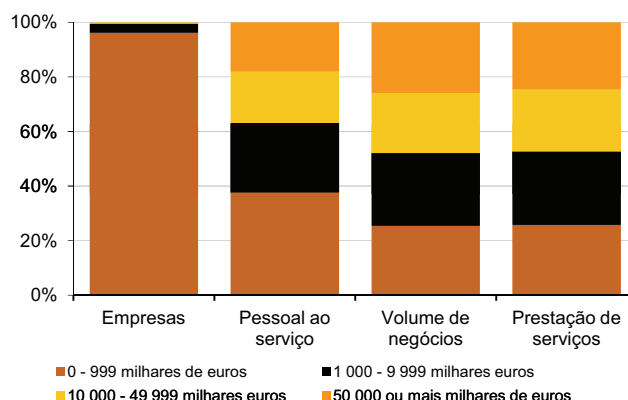
Considerando a distribuição por classes de pessoal ao serviço, constata-se que o tecido empresarial dos Serviços Prestados às Empresas é caracterizado por empresas com menos de 10 pessoas ao serviço, as quais representaram cerca de 94% do número total. Por outro lado, em 2010, existiam apenas 106 grandes empresas (com 250 ou mais trabalhadores) em atividade, que no entanto, empregaram mais de 40% dos trabalhadores dos Serviços. Contudo, em termos evolutivos, as maiores empresas registaram um decréscimo de 1,2% no seu volume de negócios, enquanto as microempresas foram as que apresentaram os maiores acréscimos anuais, quer no volume de negócios (+8,7%), quer na prestação de serviços (+9,7%).

O desempenho menos favorável foi assumido pelas pequenas empresas (entre 10 e 49 pessoas ao serviço), refletido nos decréscimos de 2,5% no volume de negócios e de 0,7% na prestação de serviços.

APENAS 41 EMPRESAS COM VOLUME DE NEGÓCIOS IGUAL OU SUPERIOR A 50 MILHÕES DE EUROS

Quando a análise se baseia na segmentação por volume de negócios, verifica-se que em 2010, cerca de 42 000 empresas, correspondente a 96% do total das unidades empresariais, classificaram-se no escalão mais baixo, correspondente a um volume de negócios inferior a um milhão de euros, que em conjunto representava 25% do valor total. Estas empresas, foram ainda responsáveis pela maior parcela de trabalhadores dos SPE (38%). Por outro lado, apenas 41 empresas (menos 2 que em 2009) apresentaram volume de negócios equivalente ou superior a 50 milhões de euros, as quais concentraram 1/4 do total da prestação de serviços.

Gráfico 1.4 - Principais variáveis por escalões de volume de negócios, 2010



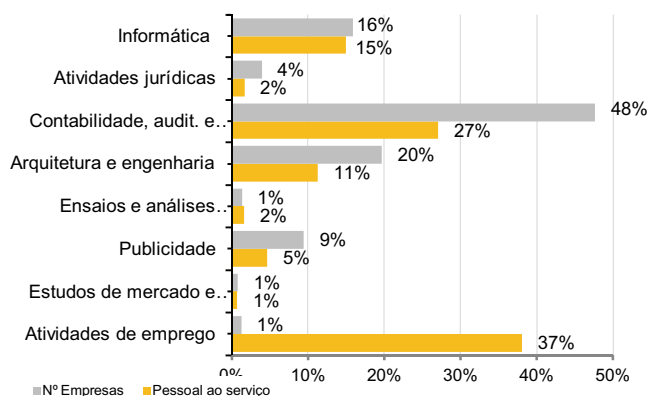
Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

CONTABILIDADE, AUDITORIA E CONSULTORIA CONCENTRARAM 48% DAS EMPRESAS E AS ATIVIDADES DE EMPREGO 38% DO PESSOAL AO SERVIÇO

DO PESSOAL AO SERVIÇO

Em 2010, existiam 20 846 empresas ativas ligadas à Contabilidade, auditoria e consultoria, correspondente a 47,7% do total das unidades empresariais dos SPE. Foi também esta atividade que apresentou o maior crescimento anual em valor absoluto (com mais 882 unidades empresariais face a 2009). Embora muito aquém, com apenas 8 593 empresas, a Arquitetura e engenharia é a atividade que se segue na concentração de empresas (19,7% do total). Pese embora a sua reduzida expressão, refiram-se ainda os Ensaios e análises técnicas, que registaram uma taxa de variação anual de 8,1%. Quando se trata do emprego assegurado pelos Serviços Prestados às Empresas, foram as Atividades de emprego (atividades das empresas fornecedoras de recursos humanos: seleção e colocação de pessoal, de trabalho temporário e outros) que se destacaram com quase 105 milhares de trabalhadores, ainda que tenham concentrado apenas 1,2% das empresas dos SPE. Consequentemente, estas atividades pela sua própria natureza, assumiram significativamente a maior dimensão média das empresas (em termos de pessoal ao serviço) equivalente a 192 trabalhadores.

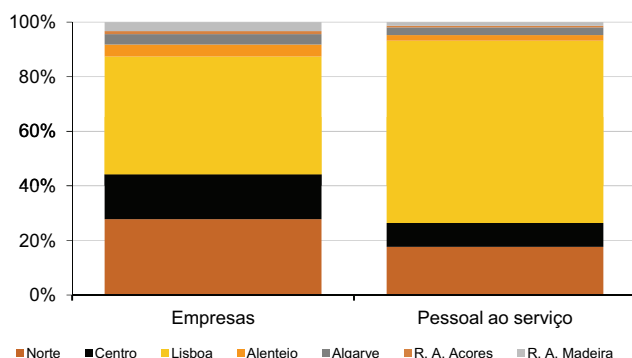
Gráfico 1.5 - Distribuição do número de Empresas e do Pessoal ao serviço por atividade principal, 2010



Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

CERCA DE 2/3 DOS POSTOS DE TRABALHO DOS SERVIÇOS LOCALIZAVA-SE EM LISBOA

Gráfico 1.6 - Empresas e pessoal ao serviço por região NUTS II, 2010



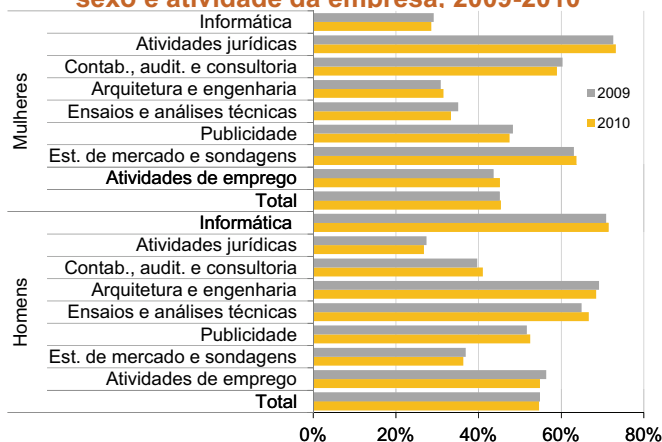
Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Em 2010, cerca de 43,2% das empresas prestadoras de serviços concentravam-se na Região de Lisboa, em contrapartida por exemplo, as Regiões Autónomas sedearam em conjunto apenas 4,4% das unidades empresariais. Se considerarmos a repartição entre as várias atividades, constata-se que Lisboa foi predominante em todas as áreas, exceto nos Ensaios e análises técnicas, cujas empresas (34,6%) se concentraram na Região Norte.

Quanto ao emprego, Lisboa com 184 112 pessoas ao serviço, reforçou o seu peso regional, representando 66,8% dos postos de trabalho assegurados pelos Serviços Prestados às Empresas, atingindo o valor máximo de 84,9% no caso das Atividades de emprego.

A PROPORÇÃO DE MULHERES NOS SERVIÇOS PRESTADOS ÀS EMPRESAS MANTEVE-SE

Gráfico 1.7 - Distribuição do Pessoal ao serviço por sexo e atividade da empresa. 2009-2010



Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

No ano 2010, a proporção de mulheres afeta aos Serviços Prestados às Empresas, representou 45,4% do total de trabalhadores, excedendo em apenas 0,3 p.p. o valor de 2009. No entanto, entre as várias atividades observadas, destacam-se as Atividades de emprego, onde essa concentração mais se intensificou, abrangendo 45,1% dos postos de trabalho (face a 43,6% no ano anterior). No entanto, foram as Atividades jurídicas, a Contabilidade, auditoria e consultoria e os Estudos de mercado e sondagens de opinião que asseguraram um emprego maioritariamente feminino. Em situação mais equilibrada, ainda que com ligeira vantagem do pessoal ao serviço masculino, encontrava-se a Publicidade, enquanto nas atividades de Informática os trabalhadores do sexo masculino predominaram significativamente, numa proporção superior a 71%.

TEMPO DESTINADO À FORMAÇÃO AUMENTOU 2,6%

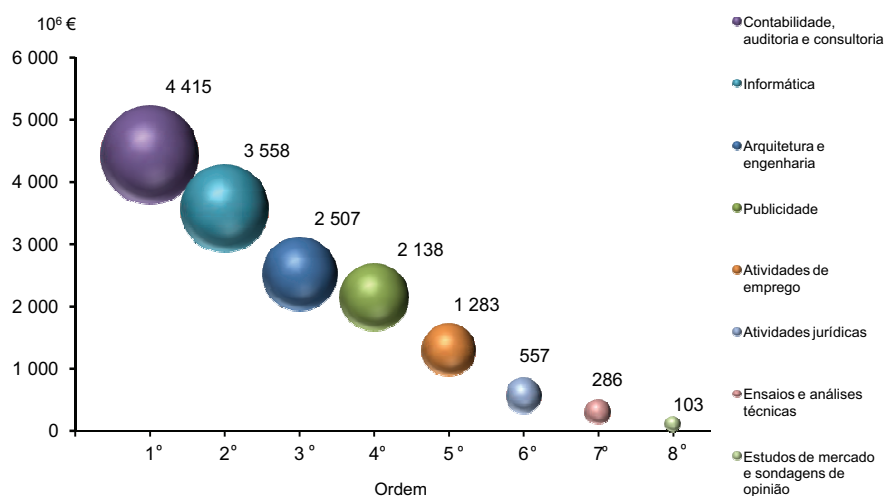
Durante o ano 2010, o tempo despendido em formação ultrapassou 3 milhões e 800 mil horas, o que corresponde a um acréscimo de 2,6% face ao ano anterior. As atividades de Contabilidade, auditoria e consultoria destacaram-se fortemente das restantes, ocupando quase 48% do tempo total de formação. Em termos evolutivos, e com tendência contrária ressaltam a Publicidade e os Estudos de mercado e sondagens de opinião, tendo este último domínio registado uma taxa de variação negativa de 21%, pese embora a reduzida grandeza dos valores em causa. O número médio de horas ministrado a cada trabalhador, equivalente a 13,9 horas, manteve-se inalterado face a 2009. Contudo, este valor foi algo heterogéneo entre as várias atividades, tendo excedido as 24 horas por pessoa ao serviço na Informática e na Contabilidade, auditoria e consultoria, enquanto nas Atividades de emprego se situou abaixo das 3 horas.

Quadro 2 - Distribuição das horas de formação, por atividade da empresa, 2010

Unidade: N.º

Setor de atividade económica (CAE Rev. 3)	Horas de formação						
	Total			Específica		Outra	
	2010	Tx. var. 10/09 (%)	Nº horas/ pessoa	2010	Tx. var. 10/09 (%)	2010	Tx. var. 10/09 (%)
Total	3 835 785	2,6	13,9	3 224 557	3,5	611 228	-1,9
Informática	999 894	1,2	24,3	805 857	-2,0	194 037	16,8
Atividades jurídicas	61 640	4,0	13,3	50 774	3,4	10 866	7,2
Contabilidade, auditoria e consultoria	1 834 371	3,5	24,6	1 607 237	7,2	227 134	-17,0
Arquitetura e engenharia	466 263	1,4	15,0	381 642	1,8	84 621	-0,1
Ensaio e análises técnicas	63 761	5,5	14,3	55 233	6,0	8 528	2,5
Publicidade	111 877	-1,0	8,8	88 534	-3,2	23 343	8,5
Estudos de mercado e sondagens de opinião	20 929	-21,0	11,1	17 099	-20,6	3 830	-22,7
Atividades de emprego	277 050	7,3	2,6	218 181	6,6	58 869	9,9

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

CONTABILIDADE, AUDITORIA E CONSULTORIA GEROU QUASE 30% DO VOLUME DE NEGÓCIOS**Gráfico 1.8 - Volume de negócios por atividade, 2010**

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

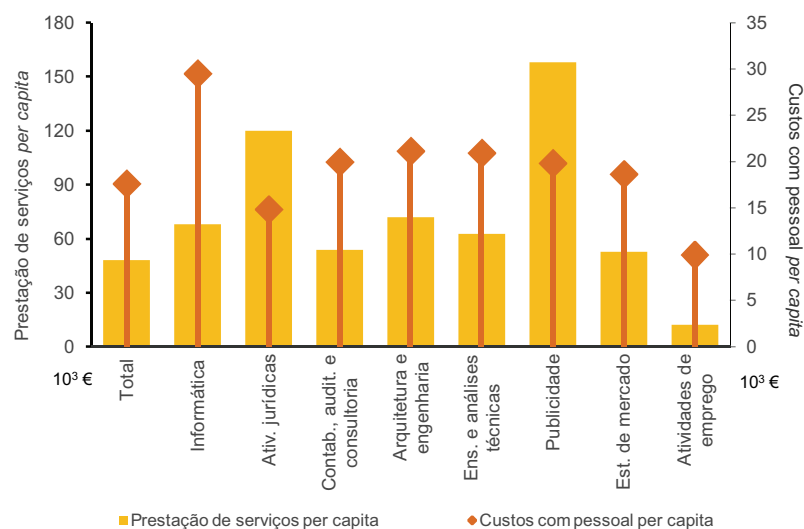
O volume de negócios gerado pelo conjunto dos Serviços Prestados às Empresas alcançou quase 15 mil milhões de euros no ano 2010, excedendo em 2,8% o valor do ano anterior. A Contabilidade, auditoria e consultoria foi a atividade que deu o maior contributo representando cerca de 30% desse valor. Se associarmos o desempenho da Informática, essa parcela eleva-se a mais de metade do volume de negócios realizado pelos Serviços. Comparativamente a 2009, o volume de negócios das Atividades jurídicas e de Emprego aumentou em torno dos 7,4%, enquanto, por outro lado, apenas a Publicidade e os Estudos de mercado e sondagens de opinião sofreram quebras nesta variável (-2,4% e -8,4% respetivamente).

A CONTRIBUIÇÃO DE CADA TRABALHADOR NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS FOI CERCA DE 48 100 EUROS

Considerando a prestação de serviços gerada por pessoa ao serviço como um indicador de produtividade, verifica-se que em 2010 e para o conjunto das atividades observadas, esse rácio foi de 48,1 mil euros, excedendo apenas em 0,5 p.p. o valor de 2009. Maior acréscimo ocorreu no valor médio dos custos suportados pelos Serviços com cada trabalhador, ao alcançar os 17,6 mil euros. Analisando agora a prestação de serviços gerada por cada pessoa ao serviço nas várias atividades, destacou-se fortemente a Publicidade, com o valor máximo de 158 mil euros, enquanto nas Atividades de emprego, a respetiva média se situou nos 12,2 mil euros. Comparativamente ao ano anterior, refira-se o desempenho da Arquitetura e engenharia, onde a prestação de serviços *per capita* cresceu 10,7%. Em contrapartida, assistiu-se a uma quebra do contributo médio dos trabalhadores na prestação de serviços gerada pela Informática e Contabilidade, auditoria e consultoria, com variações negativas de 3,8% e 2,5% respetivamente.

Em relação aos Custos com o pessoal *per capita*, a Informática foi onde se atingiu o maior nível de custos, correspondente a 29,5 mil euros por pessoa ao serviço. Em termos evolutivos, todas as atividades sofreram acréscimos nos gastos médios por trabalhador, evidenciando-se os Estudos de mercado e sondagens de opinião, com uma subida de 9,6% e as Atividades de emprego com um incremento de 6% nos custos *per capita*.

Gráfico 1.9 - Prestação de serviços e Custos com o pessoal per capita, 2010



Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS COM CONTRIBUTOS REGIONAIS ASSIMÉTRICOS

Quadro 3 - Prestação de serviços por atividade principal da empresa, segundo NUTS II, 2010

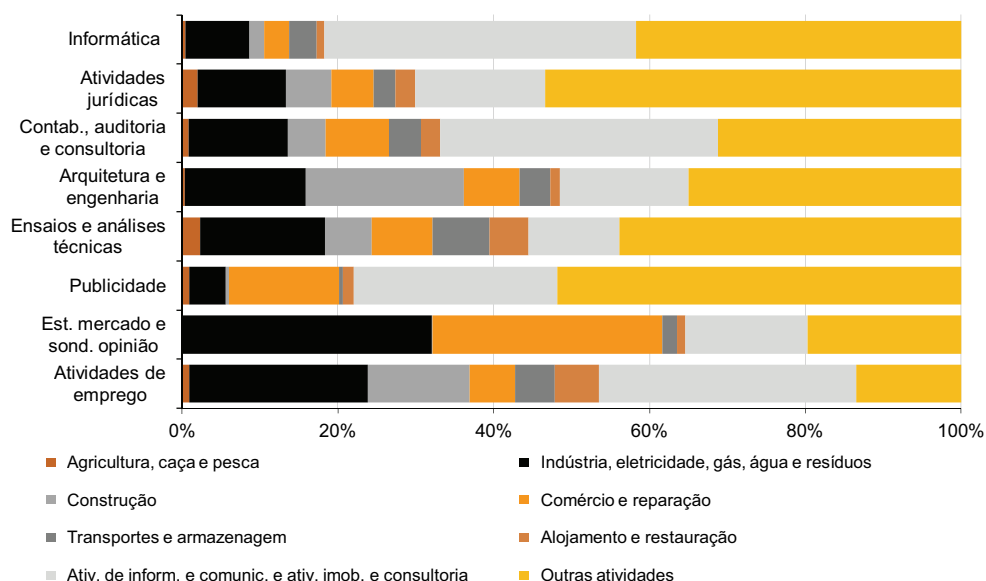
Sector de atividade económica (CAE Rev. 3)	Portugal 10³€	Região NUTS II						
		Continente					R. A. Açores	R. A. Madeira
		Norte	Centro	Lisboa	Alentejo	Algarve		
Total	13 262 150	14%	5%	74%	1%	1%	1%	4%
Informática	2 792 442	11%	4%	82%	0%	0%	0%	1%
Atividades jurídicas	555 610	14%	4%	79%	1%	1%	0%	1%
Contabilidade, auditoria e consultoria	4 004 218	15%	7%	64%	2%	1%	1%	10%
Arquitetura e engenharia	2 234 699	24%	8%	63%	2%	1%	1%	1%
Ensaaios e análises técnicas	279 962	26%	22%	44%	5%	1%	1%	1%
Publicidade	2 017 703	6%	3%	90%	0%	1%	0%	0%
Estudos de mercado e sondagens de opinião	100 026	12%	2%	86%	1%	0%	0%	0%
Atividades de emprego	1 277 490	10%	3%	84%	1%	1%	0%	0%

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

O contributo regional na prestação de serviços reflete uma partição claramente desigual entre as várias regiões do país, em que, por exemplo, 74% do montante total teve origem na região de Lisboa, e apenas 0,5 % foi proveniente da Região Autónoma dos Açores. De resto, Lisboa assumiu uma posição de destaque em todas as áreas observadas, atingindo o valor máximo de 89,5% na prestação de serviços gerada na Publicidade (correspondente a mais de 1 806 milhões de euros e ainda assim representando um decréscimo de 3,7% face ao ano anterior). Os Ensaaios e análises técnicas constituíram as únicas atividades onde o contributo da região de Lisboa nos respetivos serviços prestados não foi maioritário, com as regiões Norte e Centro a representarem em conjunto, 48% do valor total que foi cerca de 280 milhões de euros.

MAIORIA DOS CLIENTES TEM ORIGEM NO PRÓPRIO SETOR DE SERVIÇOS

Gráfico 1.10 - Distribuição do volume de negócios, por atividade da empresa, segundo a atividade económica do cliente, 2010



Em 2010, a procura de serviços abrangidos pelas áreas em análise tiveram maioritariamente origem no próprio setor de Serviços. Apenas os Estudos de mercado e sondagens de opinião contrariaram esta tendência, onde quase 1/3 do volume de negócios foi gerado pela procura da Indústria, eletricidade, gás, água e gestão de resíduos. Estas atividades foram também importantes no volume de negócios gerado pelos Ensaios e análises técnicas, com um peso de 16,1% no valor total. Refira-se também o caso das atividades associadas à Arquitetura e engenharia, em que cerca de 20% do volume de negócios deveu-se à procura de clientes do setor da construção.

AUMENTOU A PROPORÇÃO DE CLIENTES ESTRANGEIROS SEDEADOS FORA DA UNIÃO EUROPEIA

Quadro 4 - Distribuição dos clientes por atividade principal da empresa, segundo a proveniência e residência, 2009-2010

Sector de atividade económica (CAE Rev. 3)	Proveniência						Residência						%
	Empresas Privadas		Empresas públicas		Consumidores finais		Mercado Nacional		União Europeia		Países Terceiros		
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	
Total	86	87	11	11	3	3	88	88	6	6	6	6	6
Informática	81	83	17	16	2	1	85	86	9	8	6	6	6
Atividades jurídicas	81	81	8	8	11	11	79	78	14	14	8	9	9
Contabilidade, auditoria e consultoria	94	93	6	5	1	2	87	88	5	4	8	8	8
Arquitetura e engenharia	73	72	24	25	3	3	86	80	3	6	11	14	14
Ensaios e análises técnicas	52	53	7	5	42	42	89	91	8	7	3	2	2
Publicidade	96	97	3	2	1	1	94	95	4	4	2	2	2
Estudos de mercado e sondagens de opinião	94	96	5	3	1	1	87	86	13	13	1	1	1
Atividades de emprego	97	95	3	5	1	1	94	94	6	5	0	0	0

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

No ano 2010, com base na segmentação de setores institucionais, verifica-se que 87% dos clientes pertenciam a empresas privadas, sendo a Publicidade e os Estudos de mercado e sondagens de opinião, as áreas onde os clientes privados assumiam um papel de quase exclusividade no consumo desses serviços, pesando mais de 96% do total. No que se refere à procura de serviços por parte do setor público, destacou-se a área da Arquitetura e engenharia que representou cerca de 1/4 do conjunto da prestação de serviços destinado às empresas públicas, mas foi na área das Atividades de emprego que se registou maior crescimento, com mais 2.1 p.p. que 2009. Quanto aos consumidores finais, estes constituíram 42% dos clientes dos Ensaios e análises técnicas, valor consideravelmente influenciado pela atividade de inspeção de automóveis, que aqui se inclui.

Considerando a proveniência dos clientes, verifica-se que 87,9% pertenciam ao mercado nacional, e que o peso dos clientes estrangeiros residentes fora e dentro da União Europeia foi igualado na proporção de 6,1%, enquanto em 2009, o contributo dos clientes com origem em Países Terceiros correspondia a 5,7% da procura total de Serviços.

Em termos evolutivos, a área da Arquitetura e engenharia foi a que no mercado nacional teve a maior queda, em detrimento de um crescimento de 2.4 e 2.9 p.p nos clientes com residência na União Europeia e nos Países Terceiros, respetivamente.

ANÁLISE ESPECÍFICA, POR ÁREA DA ATIVIDADE PRINCIPAL DA EMPRESA

Os Serviços Prestados às Empresas revelaram no ano de 2010, sinais de crescimento nos seus principais indicadores económicos, à exceção da área da Publicidade e da área das Atividades de estudos de mercado e sondagens de opinião.

Quadro 5 - Principais indicadores económicos, por atividade principal da empresa
- Serviços Prestados às Empresas -

2009/2010

Sector de atividade económica (CAE Rev. 3)	Principais indicadores económicos							
	Empresas		Pessoal ao serviço		Volume de negócios		Prestação de serviços	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
	Nº				10³ €			
Total	41 925	43 730	267 610	275 462	14 450 160	14 847 708	12 819 251	13 262 150
Informática	6 605	6 961	39 008	41 128	3 537 311	3 558 456	2 754 402	2 792 442
Atividades jurídicas	1 631	1 727	4 438	4 627	519 079	557 377	518 792	555 610
Contabilidade, auditoria e consultoria	19 964	20 846	70 208	74 594	4 192 313	4 414 854	3 866 579	4 004 218
Arquitetura e engenharia	8 314	8 593	31 383	31 132	2 431 632	2 507 076	2 035 038	2 234 699
Ensaio e análises técnicas	540	584	4 281	4 473	274 352	286 443	267 345	279 962
Publicidade	3 999	4 125	13 318	12 767	2 190 266	2 138 035	2 078 691	2 017 703
Estudos de mercado e sondagens de opinião	357	348	2 143	1 894	112 046	102 650	110 160	100 026
Atividades de emprego	515	546	102 831	104 847	1 193 161	1 282 817	1 188 244	1 277 490

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

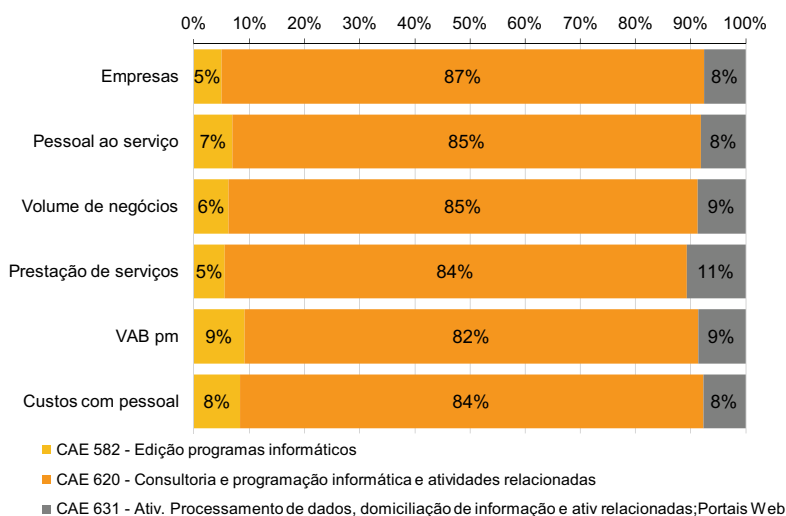
1. INFORMÁTICA

REGIÃO DE LISBOA COM 82,3% DA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS GERADA PELAS UNIDADES EMPRESARIAIS DA ÁREA DA INFORMÁTICA

A prestação de serviços realizada pelas 6 961 empresas de Atividades informáticas, mais 5,4% do que em 2009, atingiu os 2 792 milhões de euros (21,1% relativamente ao total das oito áreas analisadas nos Serviços Prestados às Empresas).

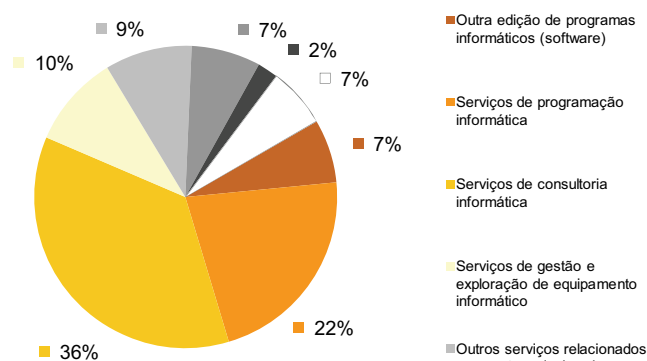
Da análise da evolução do pessoal ao serviço nestas empresas, constata-se que estavam afetos 41 128 trabalhadores, mais 2 120 do que no ano transato. O número médio de pessoas ao serviço era de 5,9, o mesmo valor observado no ano anterior.

Gráfico 1.11 - Principais indicadores, por grupo da CAE-Rev. 3 - Informática - 2010



Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Gráfico 1.12 - Repartição dos serviços da Informática, 2010

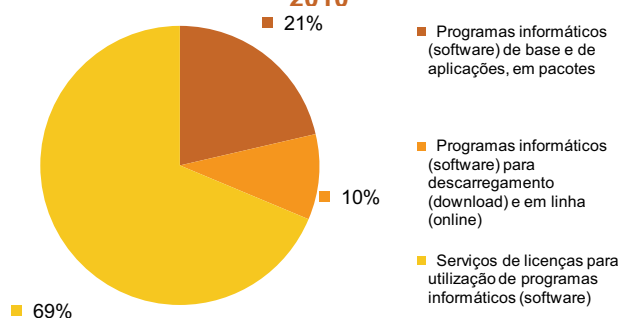


Fonte: INE - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Na repartição da prestação de serviços assumiram especial relevo os “Serviços de consultoria informática” e os “Serviços de programação informática” com 36,1% e 21,9%, respetivamente.

Em termos regionais as 3 584 empresas localizadas na região de Lisboa, mais 198 do que em 2009, empregavam 27 632 trabalhadores (67,2%) e geraram mais de 82,3% da prestação de serviços.

Gráfico 1.13 - Repartição dos serviços da Outra edição de programas informáticos (software), 2010



Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

No gráfico 1.13, podemos observar que na desagregação dos serviços de “Outra edição de programas informáticos (software)”, a atividade de “Serviços de licenças para utilização de programas informáticos (software)” assume a maior parcela com cerca de 68,7% da prestação de serviços.

No que concerne ao tipo de clientes 82,7% eram provenientes de Empresas privadas mais 2 p.p. do que no ano anterior. Em relação à localização dos clientes, 86% eram do mercado nacional, 8,2% da União Europeia e 5,7% de Países Terceiros.

As empresas da área de informática, com cerca de um milhão de horas de formação, continuaram a ter um papel de destaque entre as áreas inquiridas nos SPE, apenas ultrapassadas pelas de Contabilidade, auditoria e consultoria.

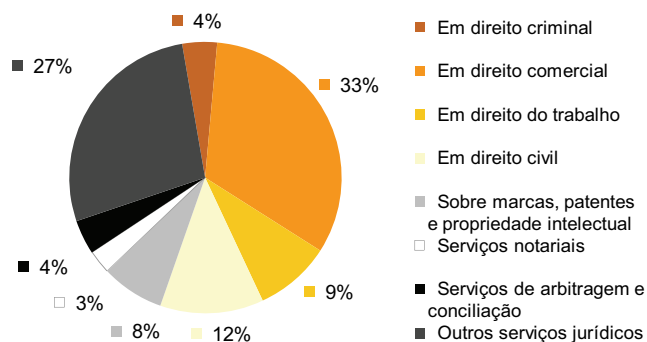
2. ATIVIDADES JURÍDICAS

CLIENTES PROVENIENTES DA UNIÃO EUROPEIA COM A PERCENTAGEM MAIS ELEVADA (13,5%) NOS SERVIÇOS PRESTADOS ÀS EMPRESAS

Em 2010, a prestação de serviços das empresas de Atividades jurídicas representava cerca de 555,6 milhões de euros, um acréscimo de 7,1% face a 2009.

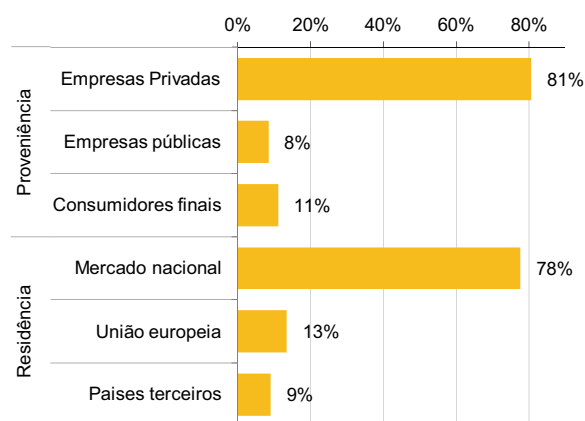
Da análise do pessoal ao serviço nestas unidades empresariais, que empregavam 4 627 trabalhadores, constata-se um acréscimo de 4,3% em relação ao ano anterior. De salientar que 73,2% do pessoal ao serviço era do sexo feminino.

Gráfico 1.14 - Repartição dos serviços nas Atividades Jurídicas. 2010



Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Gráfico 1.15 - Distribuição dos clientes por proveniência e residência - Atividades Jurídicas - 2010



Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

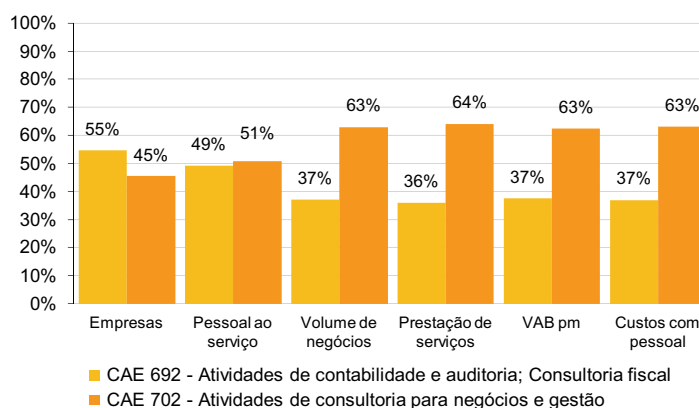
Segundo a distribuição de clientes por proveniência, 80,6% eram de empresas privadas. De sublinhar que 13,5% dos clientes (a percentagem mais elevada dos serviços em análise) eram oriundos da União Europeia.

3. CONTABILIDADE, AUDITORIA E CONSULTORIA

MAIOR PERCENTAGEM DE HORAS DE FORMAÇÃO NESTA ÁREA - 48% DO TOTAL DOS SERVIÇOS PRESTADOS ÀS EMPRESAS

A área da Contabilidade, auditoria e consultoria continuava a ser dominante no nº de empresas (20 846) e na prestação de serviços (4 004,2 milhões de euros), correspondendo a 47,7% e 30,2% respetivamente. Esta área foi responsável por empregar 74 594 pessoas (27,1%), tendo sido apenas ultrapassada pelas Atividades de emprego.

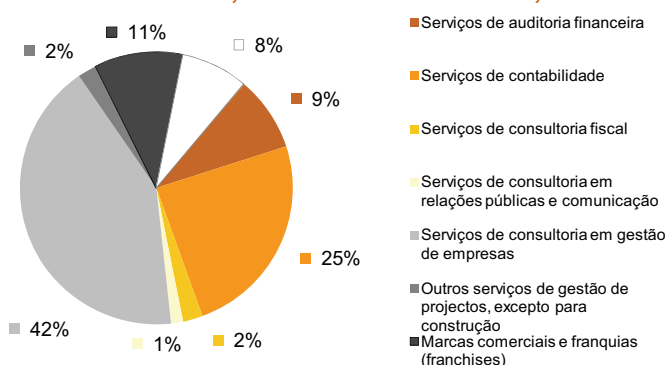
Gráfico 1.16 - Principais indicadores, por grupo da CAE-Rev.3 - Contabilidade, auditoria, consultoria - 2010



Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Nesta área foram consideradas as subclasses da CAE-Rev.3 - “Atividades de contabilidade, auditoria e consultoria fiscal” - 69200, e as “Atividades de consultoria para negócios e gestão” - 70210 e 70220, registando-se na primeira 11 376 empresas em atividade (54,6%) e na segunda 9 470 (45,4%).

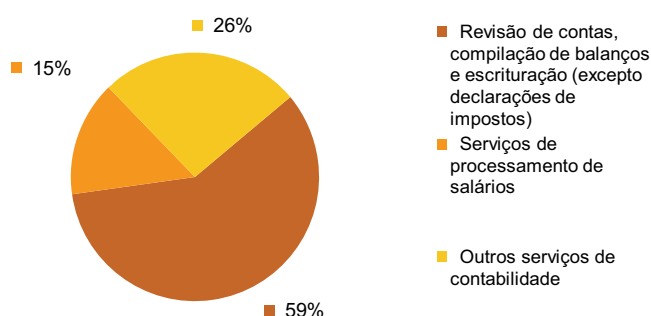
Gráfico 1.17 - Repartição dos serviços em Contabilidade, auditoria e consultoria, 2010



Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Os “Serviços de “Consultoria em gestão de empresas” permaneciam em 2010 como serviço predominante, alcançando um total de 1 687,6 milhões de euros na prestação de serviços (42,1%), seguindo-se os “Serviços de contabilidade” com 979,7 milhões de euros (24,5%).

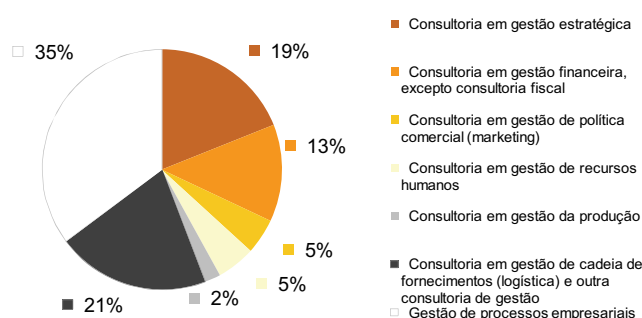
Gráfico 1.18 - Repartição dos Serviços de Contabilidade, 2010



Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Na desagregação dos “Serviços de contabilidade”, salienta-se a importância dos serviços desenvolvidos na “Revisão de contas, compilação de balanços e escrituração (exceto declarações de impostos)” com 58,9% da prestação de serviços.

Gráfico 1.19 - Repartição dos Serviços de Consultoria em gestão de empresas, 2010



Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

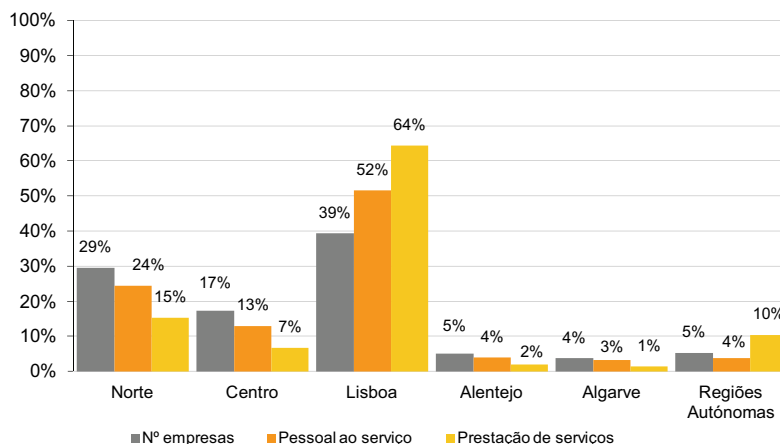
Em 2010, cerca de 75% dos “Serviços de consultoria em gestão de empresas”, foram repartidos por três tipos de serviços: a “Gestão de processos empresariais” com 35,2%, com um aumento 3,7 p.p. face a 2009, pela “Consultoria em gestão de cadeia de fornecimentos (logística)” com 20,7% e a “Consultoria em gestão estratégica” com 18,9%.

Foram realizadas mais de 1 834 milhões de horas em formação garantindo, dentro dos Serviços Prestados às Empresas, o maior nº de horas de formação por trabalhador (24,6).

Em 2010 esta área distinguiu-se das restantes, pelo crescimento significativo na variável número de pessoas ao serviço, totalizando 74 594 trabalhadores, mais 6,2% que 2009.

Na distribuição regional dos principais indicadores económicos, Lisboa assumiu papel preponderante com quase 2/3 da prestação de serviços, com 51,5% dos trabalhadores e com quase 43,3% do número de empresas. As Regiões Autónomas registaram nesta área a sua maior importância alcançando uma quota de 9,9% da prestação de serviços.

Gráfico 1.20 - Principais indicadores da Contabilidade por região NUTS II, 2010



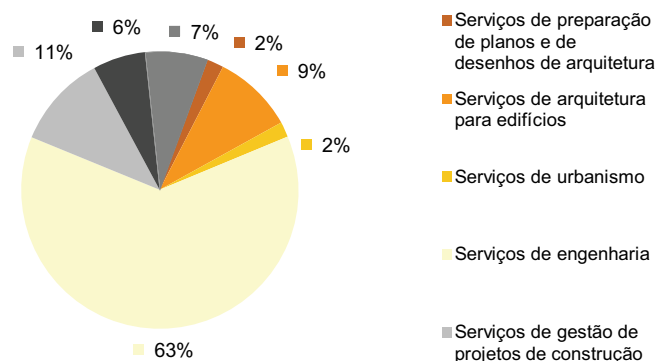
Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

4. ARQUITETURA E ENGENHARIA

CLIENTES COM ORIGEM EM PAÍSES TERCEIROS COM MAIOR QUOTA DE MERCADO (14%)

Nesta área foram consideradas as subclasses da CAE-Rev. 3: Atividades de arquitetura - 71110 e Atividades de engenharia e técnicas afins – 71120, tendo nesta última sido consideradas 5 226 empresas (61%) e afetando 23 345 trabalhadores (75%).

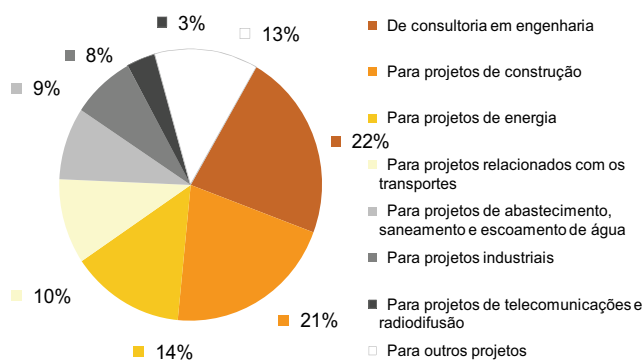
Gráfico 1.21 - Repartição dos serviços de Arquitetura e engenharia, 2010



Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Os “Serviços de engenharia” surgem novamente em 2010, como o tipo de serviço mais relevante nesta área, faturando mais de 1 397 milhões de euros (62,5% do total), que representam um crescimento de 3.8 p.p. relativamente ao ano anterior.

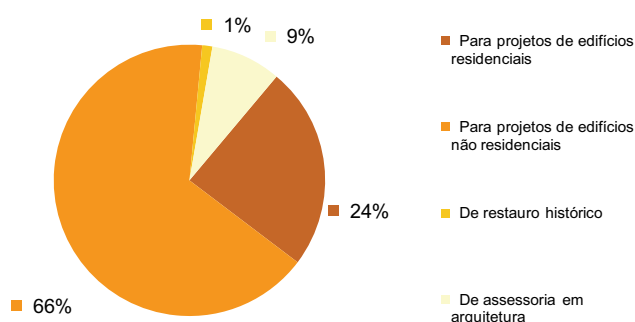
Gráfico 1.22 - Repartição dos serviços de Engenharia, 2010



Quanto à desagregação dos “Serviços de engenharia”, destacam-se os “Serviços de consultoria em engenharia” com 22,4% e os “Serviços para projetos de construção” com 20,8%.

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Gráfico 1.23 - Repartição dos serviços de Arquitetura para edifícios, 2010



Os “Serviços de arquitetura para edifícios” mantiveram a tendência já observada em 2009, em que todas as atividades registaram decréscimos, com especial destaque para a quebra de 18,4% registada nos “Projetos de edifícios residenciais”.

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

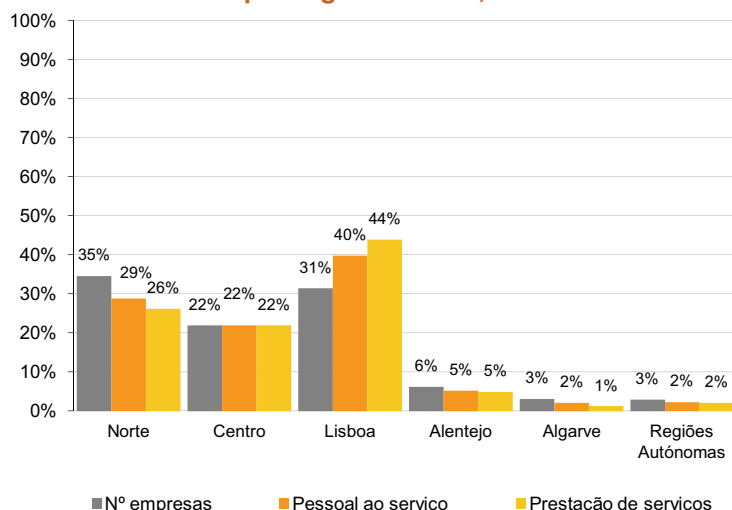
Segundo o tipo de clientes, as Empresas públicas (25,3% do volume de negócios) e os clientes de Países Terceiros (13,7%) representavam nesta área as suas maiores quotas de mercado, no âmbito dos Serviços Prestados às Empresas.

Em relação ao pessoal afeto a esta atividade, dos 31 132 trabalhadores, 21 315 eram do sexo masculino (68,5%).

5. ENSAIOS E ANÁLISES TÉCNICAS

ÁREA MAIS EQUILIBRADA NA DISTRIBUIÇÃO REGIONAL DE EMPRESAS

Gráfico 1.24 - Principais indicadores de Análises técnicas por região NUTS II, 2010



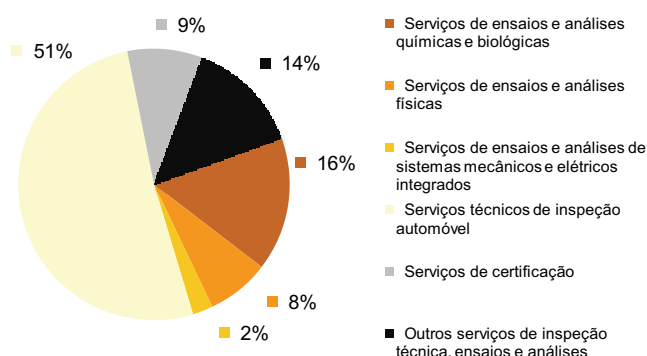
A área de Ensaios e análises técnicas apresentou o maior equilíbrio na distribuição regional do nº de empresas, sendo a única área onde Lisboa não atingiu os 50% em nenhum dos principais indicadores. De salientar nesta área, as regiões do Norte, com 202 (34,6%) e do Centro com 128 empresas (21,9%).

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

A seguir às Atividades de emprego, que pela sua especificidade mantêm os valores mais elevados, esta área apresenta os valores mais significativos, por empresa, no número médio de trabalhadores (7,7) e VABpm (cerca de 279 milhares de euros).

Gráfico 1.25 - Repartição dos serviços de Ensaios e análises técnicas, 2010

Os “Serviços técnicos de inspeção automóvel” predominam com mais de 51,5% seguindo-se com um valor bastante inferior os Serviços de ensaios e análises químicas e biológicas” (16%) e os “Serviços de certificação” (9%).



Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Na caracterização dos clientes, salienta-se que 41,9% do volume de negócios gerado nos “Serviços técnicos de inspeção automóvel” eram provenientes de Consumidores finais.

6. PUBLICIDADE

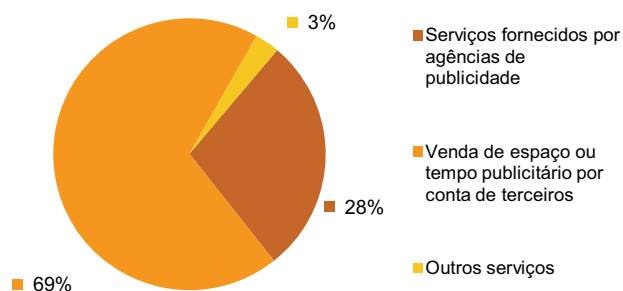
CERCA DE 90 % DA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DA PUBLICIDADE ESTAVA CONCENTRADA NA REGIÃO DE LISBOA

Num universo de 4 125 empresas observadas, os serviços de Publicidade empregaram 12 767 trabalhadores e geraram uma prestação de serviços de 2 017,7 milhões de euros.

A Publicidade registou os valores mais elevados na prestação de serviços (489 milhares de euros) e pessoas ao serviço (158 milhares de euros), por empresa.

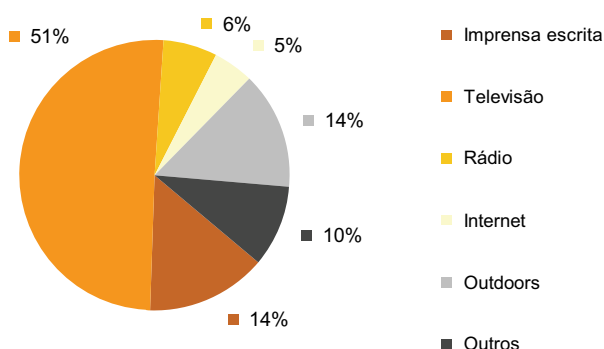
Gráfico 1.26 - Repartição dos serviços de Publicidade. 2010

A Venda de espaço ou tempo publicitário por conta de terceiros representou 68,9% da prestação de serviços em 2010.



Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

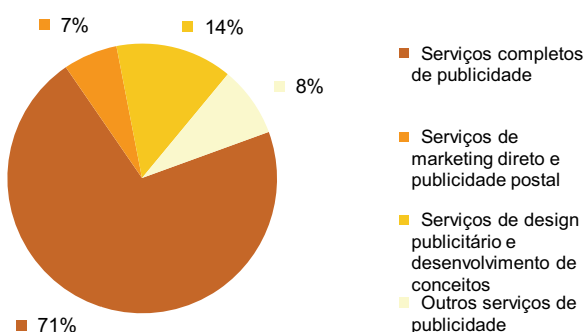
Gráfico 1.27 - Repartição dos serviços de Gestão de suportes publicitários, 2010



Dos 1 389,5 milhões de euros referentes à “Venda de espaço ou tempo publicitário por conta de terceiros”, a “Televisão” absorveu mais de metade deste valor de espaço publicitário (50,5%), seguindo-se a “Imprensa escrita” e dos “Outdoors”, ambos com cerca de 14,0%.

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

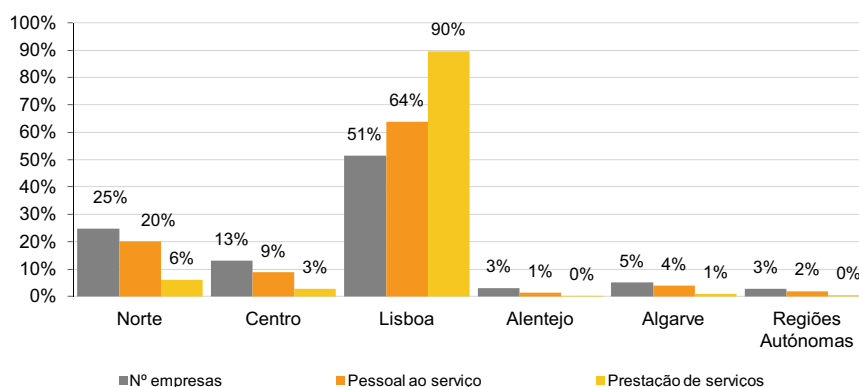
Gráfico 1.28 - Repartição dos serviços fornecidos pelas agências publicidade, 2010



Do conjunto de serviços prestados pelas “Agências de publicidade” (28%), destacam-se os “Serviços completos de publicidade” com 70,9%.

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Gráfico 1.29 - Principais indicadores da Publicidade por região NUTS II, 2010



Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

A nível regional, a concentração desta área de negócios na região de Lisboa é ainda mais evidente, atingindo cerca de 90% da prestação de serviços.

O mercado da publicidade apresenta uma componente privada muito forte, quanto à proveniência dos clientes, atingindo 96,7% de quota de mercado.

É das áreas mais equilibradas na repartição no pessoal ao serviço por sexos: 52,5% de homens e 47,5% de mulheres.

7. ESTUDOS DE MERCADO E SONDAGENS DE OPINIÃO

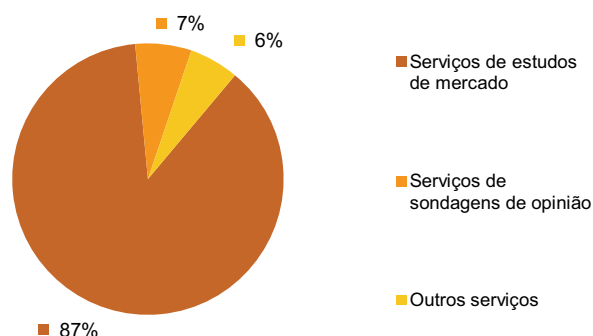
MAIOR QUEBRA NO PESSOAL AO SERVIÇO EM 2010, UM DECRÉSCIMO DE 12%

A área de Estudos de mercado e sondagens de opinião, em continuação do registado em 2009, foi a que maior quebra apresentou nos seus principais indicadores.

Em 2010 esta área continuava a ser a atividade com o menor número de empresas (348), das quais 61,8% estavam sediadas em Lisboa, tendo gerado a taxa mais elevada de concentração de prestação de serviços, 85,8%.

Gráfico 1.30 - Repartição dos serviços de Estudos de mercado e sondagens de opinião, 2010

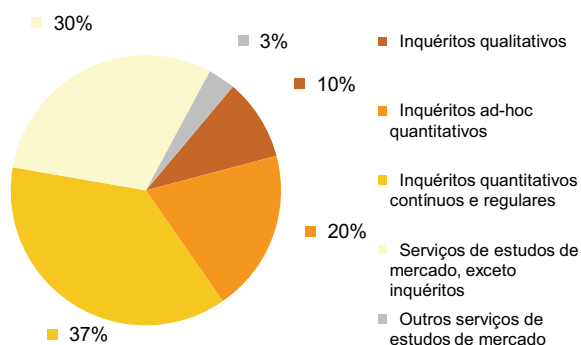
Dos cerca de 100 milhões de euros da prestação de serviços desta área, 87,4% era proveniente dos “Serviços de estudos de mercado”.



Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Gráfico 1.31 - Repartição dos serviços de Estudos de mercado, 2010

Nesta atividade, os “Inquéritos quantitativos contínuos e regulares” representaram 37,3% do total, seguindo-se os “Serviços de estudos de mercado, exceto inquéritos” com 30,1% e os “Inquéritos ad-hoc quantitativos” com 19,5%.



Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

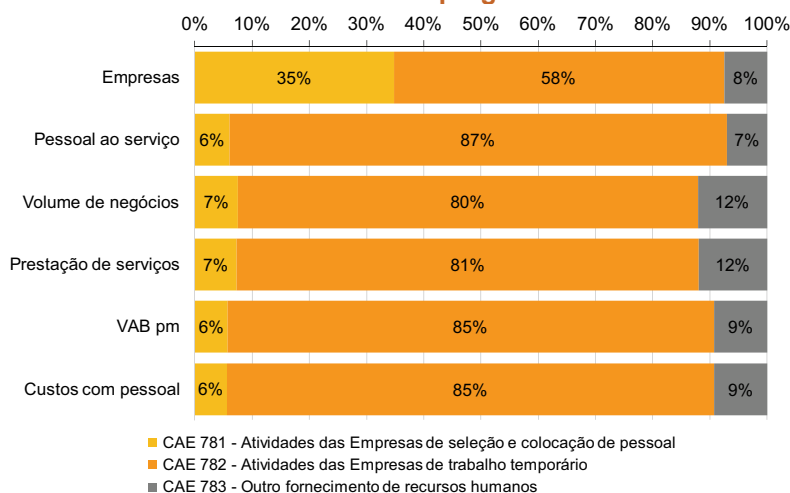
Os clientes com origem na União Europeia alcançaram uma quota de mercado de 12,8% do volume de negócios.

8. ATIVIDADES DE EMPREGO

85% DOS 104 MIL TRABALHADORES DAS ATIVIDADES DE EMPREGO TINHAM O SEU POSTO DE TRABALHO NA REGIÃO DE LISBOA

Em 2010, às 546 empresas desta área estavam afetos mais de 104 mil trabalhadores, atingindo uma prestação de serviços de 1 277,5 milhões de euros, registando o maior crescimento (+7,5%) de todas as áreas em análise.

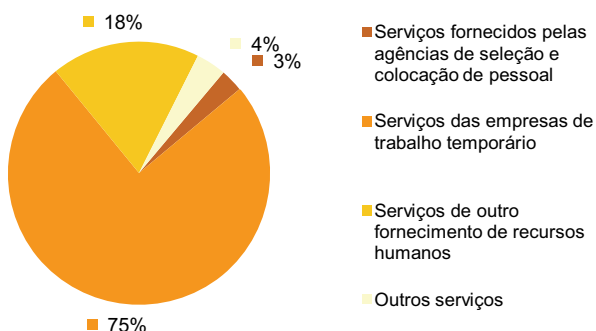
Gráfico 1.32 - Principais indicadores, por grupo da CAE-Rev. 3 - Emprego - 2010



Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

As “Atividades das empresas de trabalho temporário” continuavam a ser o tipo de serviço com maior destaque nas Atividades de emprego, empregando 87% dos trabalhadores, sendo responsáveis por 80,8% da prestação de serviços.

Gráfico 1.33 - Repartição dos serviços em Atividades de emprego, 2010

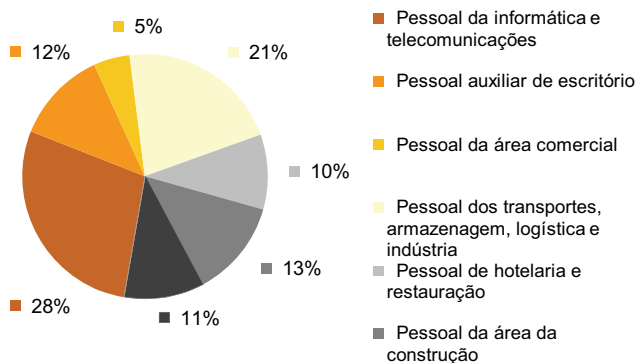


Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

A análise à desagregação dos “Serviços fornecidos pelas empresas de trabalho temporário”, revela que o “Fornecimento de pessoal dos transportes, armazenagem, logística e indústria” assumiam maior importância, com 28,6% da prestação de serviços, seguidos pelo “Fornecimento de pessoal da informática e telecomunicações” com 19,8%.

Gráfico 1.34 - Repartição do pessoal colocado noutras empresas, 2010

Em 2010, a “Atividade de colocação de pessoal noutras empresas”, colocou mais de 101 mil trabalhadores (96,4%), dos quais “Pessoal das áreas de informática e telecomunicações” (28,2%), “Pessoal dos transportes, armazenagem, logística e indústria” (21,5%) e “Pessoal da área da construção” (12,8%), a qual decresceu 7,7 p.p. face a 2009.



Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Esta área foi a que apresentou o menor valor per capita de 2,6 horas de formação por trabalhador.

Os Consumidores finais foram o tipo de clientes que menor quota de mercado ocuparam nesta área dos Serviços Prestados às Empresas, alcançando apenas 0,6% do volume de negócios, sendo uma área quase predominantemente vocacionada para o mercado nacional (94,5%).



Quadros de resultados

Quadro 1 - Principais indicadores económicos, por classes de dimensão do volume de negócios

2009/2010

Escalaões do volume de negócios (10 ³ €)	Principais indicadores económicos							
	Empresas		Pessoal ao serviço		Volume de negócios		Prestação de serviços	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
	Nº				10 ³ €			
Total	41 925	43 730	267 610	275 462	14 450 160	14 847 708	12 819 251	13 262 150
0 - 999	40 248	42 039	102 049	103 627	3 487 025	3 765 036	3 148 108	3 411 186
1 000 - 9 999	1 470	1 487	74 310	70 213	3 896 392	3 967 083	3 490 357	3 575 153
10 000 - 49 999	164	163	54 742	51 776	3 164 735	3 236 676	2 953 243	3 003 468
50 000 ou mais	43	41	36 509	49 846	3 902 008	3 878 913	3 227 543	3 272 343

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 2 - Principais indicadores económicos, por classes de dimensão do pessoal ao serviço

2009/2010

Tipo de empresa	Escalaões do nº de pessoas ao serviço	Principais indicadores económicos							
		Empresas		Pessoal ao serviço		Volume de negócios		Prestação de serviços	
		2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
		Nº				10 ³ €			
Total		41 925	43 730	267 610	275 462	14 450 160	14 847 708	12 819 251	13 262 150
Micro 0-9		39 314	41 076	79 051	82 246	4 863 865	5 289 063	4 242 734	4 652 456
Pequena 10-49		2 127	2 154	39 247	39 709	3 736 219	3 644 647	3 258 198	3 235 702
Média 50-249		375	394	39 707	41 562	2 889 541	2 988 609	2 620 323	2 634 516
Grande 250 ou mais		109	106	109 605	111 945	2 960 535	2 925 389	2 697 996	2 739 476

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 3 - Principais indicadores económicos, por região NUTS II

2009/2010

Região NUTS II	Principais indicadores económicos											
	Empresas		Pessoal ao serviço		Volume de negócios		Prestação de serviços		VAB pm		Custos com pessoal	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
	Nº				10 ³ €							
Portugal	41 925	43 730	267 610	275 462	14 450 160	14 847 708	12 819 251	13 262 150	6 248 749	6 397 877	4 590 558	4 855 811
Continente	39 951	41 825	262 584	270 236	13 700 394	14 104 240	12 280 932	12 725 810	6 112 304	6 259 813	4 517 338	4 775 249
Norte	11 531	12 152	44 329	48 625	2 129 464	2 175 042	1 777 119	1 874 976	977 757	1 081 953	710 318	797 027
Centro	6 874	7 181	23 025	23 996	776 224	833 017	676 136	727 247	415 039	433 181	295 421	319 302
Lisboa	18 102	18 894	181 852	184 112	10 459 135	10 763 160	9 517 135	9 814 268	4 520 625	4 546 797	3 365 292	3 508 036
Alentejo	1 811	1 916	5 791	5 698	174 718	179 905	160 548	166 206	111 051	110 335	76 780	77 979
Algarve	1 633	1 682	7 587	7 805	160 853	153 116	149 994	143 113	87 832	87 547	69 527	72 905
R.A. Açores	441	469	1 476	1 617	86 530	75 924	71 622	67 726	35 395	39 607	24 170	24 971
R.A. Madeira	1 533	1 436	3 550	3 609	663 236	667 544	466 697	468 614	101 050	98 457	49 050	55 591

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 4 - Principais indicadores económicos, segundo a atividade principal da empresa

2009/2010

Setor de atividade económica (CAE Rev. 3)	Principais indicadores económicos											
	Empresas		Pessoal ao serviço		Volume de negócios		Prestação de serviços		VAB pm		Custos com pessoal	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
	Nº				10 ³ €							
Total	41 925	43 730	267 610	275 462	14 450 160	14 847 708	12 819 251	13 262 150	6 248 749	6 397 877	4 590 558	4 855 811
Informática	6 605	6 961	39 008	41 128	3 537 311	3 558 456	2 754 402	2 792 442	1 547 215	1 562 782	1 150 436	1 214 462
Atividades jurídicas	1 631	1 727	4 438	4 627	519 079	557 377	518 792	555 610	257 411	271 806	64 996	68 597
Contabilidade, auditoria e consultoria	19 964	20 846	70 208	74 594	4 192 313	4 414 854	3 866 579	4 004 218	1 890 730	1 958 541	1 374 870	1 491 337
Arquitetura e engenharia	8 314	8 593	31 383	31 132	2 431 632	2 507 076	2 035 038	2 234 699	936 575	899 855	661 668	658 263
Ensaio e análises	540	584	4 281	4 473	274 352	286 443	267 345	279 962	154 773	163 008	87 879	93 728
Publicidade	3 999	4 125	13 318	12 767	2 190 266	2 138 035	2 078 691	2 017 703	415 451	412 791	250 847	253 202
Estudos de mercado e sondagens de opinião	357	348	2 143	1 894	112 046	102 650	110 160	100 026	46 728	46 399	36 451	35 295
Atividades de emprego	515	546	102 831	104 847	1 193 161	1 282 817	1 188 244	1 277 490	999 866	1 082 695	963 411	1 040 927

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 5 - N.º de empresas, por atividade principal da empresa e NUTS II

2009/2010

Unidade: N.º

Região NUTS II													Unidade: N.			
Setor de atividade económica (CAE Rev. 3)	Portugal		Continente										R. A. Açores		R. A. Madeira	
			Norte		Centro		Lisboa		Alentejo		Algarve					
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
	Total	41 925	43 730	11 531	12 152	6 874	7 181	18 102	18 894	1 811	1 916	1 633	1 682	441	469	1 533
Informática	6 605	6 961	1 544	1 628	1 060	1 108	3 386	3 584	226	231	207	209	75	82	107	119
Atividades jurídicas	1 631	1 727	434	463	216	225	768	822	62	63	61	62	17	18	73	74
Contabilidade, auditoria e consultoria	19 964	20 846	5 812	6 135	3 418	3 589	7 829	8 190	974	1 043	737	779	184	195	1 010	915
Arquitetura e engenharia	8 314	8 593	2 386	2 491	1 457	1 505	3 375	3 469	363	390	380	383	104	112	249	243
Ensaios e análises	540	584	185	202	120	128	166	183	33	36	19	18	6	6	11	11
Publicidade	3 999	4 125	971	1 020	517	538	2 066	2 121	124	124	202	209	49	50	70	63
Estudos de mercado e sondagens de opinião	357	348	75	73	33	32	218	215	12	10	8	8	4	4	7	6
Atividades de emprego	515	546	124	140	53	56	294	310	17	19	19	14	2	2	6	5

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 6 - Pessoal ao serviço, por atividade principal da empresa e NUTS II

2009/2010

Unidade: N.º

2009/2010

Unidade: N.

Setor de atividade económica (CAE Rev. 3)	Portugal		Região NUTS II															
			Continente										R. A. Açores		R. A. Madeira			
			Norte		Centro		Lisboa		Alentejo		Algarve							
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010		
Total	267 610	275 462	44 329	48 625	23 025	23 996	181 852	184 112	5 791	5 698	7 587	7 805	1 476	1 617	3 550	3 609		
Informática	39 008	41 128	7 500	8 158	3 601	3 828	26 500	27 632	463	472	386	371	167	186	391	481		
Atividades jurídicas	4 438	4 627	1 127	1 222	450	443	2 417	2 549	117	117	151	146	34	38	142	112		
Contabilidade, auditoria e consultoria	70 208	74 594	16 345	18 266	9 237	9 647	36 733	38 430	2 802	2 902	2 298	2 462	650	690	2 143	2 197		
Arquitetura e engenharia	31 383	31 132	8 849	8 885	4 175	4 291	15 667	15 395	776	768	978	915	441	430	497	448		
Ensaaios e análises	4 281	4 473	1 193	1 285	1 000	983	1 708	1 776	204	231	90	94	32	33	54	71		
Publicidade	13 318	12 767	2 490	2 557	1 109	1 122	8 752	8 151	193	189	528	516	97	96	149	136		
Estudos de mercado e sondagens de opinião	2 143	1 894	653	639	46	59	1 394	1 150	28	26	9	9	...	...	...	...		
Atividades de emprego	102 831	104 847	6 172	7 613	3 407	3 623	88 681	89 029	1 208	993	3 147	3 292	...	...	...	...		

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 7 - Prestação de serviços, por atividade principal da empresa e NUTS II

2010

Unidade: 10³ €

Setor de atividade económica (CAE Rev. 3)	Portugal	Região NUTS II						Unidade: 10 000 €	
		Continente					R. A. Açores	R. A. Madeira	
		Norte	Centro	Lisboa	Alentejo	Algarve			
Total	13 262 150	1 874 976	727 247	9 814 268	166 206	143 113	67 726	468 614	
Informática	2 792 442	312 525	115 822	2 298 853	11 286	8 571	5 716	39 669	
Atividades jurídicas	555 610	76 203	22 604	439 448	3 695	7 719	2 230	3 711	
Contabilidade, auditoria e consultoria	4 004 218	608 339	265 486	2 580 986	77 306	54 055	22 849	395 197	
Arquitetura e engenharia	2 234 699	543 614	169 731	1 403 001	37 766	33 175	29 646	17 766	
Ensaaios e análises técnicas	279 962	73 209	61 148	122 837	13 675	3 349	2 281	3 463	
Publicidade	2 017 703	123 904	56 722	1 806 660	2 886	17 996	3 793	5 742	
Estudos de mercado e sondagens de opinião	100 026	11 589	1 538	85 838	586	313	...	...	
Atividades de emprego	1 277 490	125 593	34 196	1 076 645	19 006	17 935	...	...	

2009

Setor de atividade económica (CAE Rev. 3)	Portugal	Região NUTS II							R. A. Açores	R. A. Madeira *
		Continente								
		Norte	Centro	Lisboa	Alentejo	Algarve *				
Total	12 819 250	1 777 119	676 136	9 517 134	160 548	149 994	71 622	466 697		
Informática	2 754 401	308 751	103 049	2 284 357	9 981	7 837	4 987	35 439		
Atividades jurídicas	518 792	65 098	19 707	416 159	3 572	7 351	2 259	4 646		
Contabilidade, auditoria e consultoria	3 866 579	574 872	257 600	2 483 688	75 984	58 340	21 627	394 468		
Arquitetura e engenharia	2 035 038	518 893	157 821	1 229 301	32 904	39 660	36 819	19 640		
Ensaaios e análises técnicas	267 345	73 551	58 752	113 955	12 723	3 350	1 572	3 442		
Publicidade	2 078 691	123 179	48 711	1 876 448	3 453	17 826	3 572	5 502		
Estudos de mercado e sondagens de opinião	110 160	13 831	1 527	93 602	551	426	...	...		
Atividades de emprego	1 188 244	98 944	28 969	1 019 624	21 380	15 204	...	...		

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

* Quadro atualizado em 28-11-2012

Quadro 8 - Repartição da prestação de serviços, por tipo de serviço prestado - Informática -

2009/2010

Unidade: 10³ €

Serviços prestados	Ano	
	2009	2010
Total da prestação de serviços	2 754 402	2 792 442
Edição de jogos de computador	8 380	6 689
Outra edição de programas informáticos (software)	198 781	189 854
Programas informáticos (software) de base e de aplicações, em pacotes	41 289	40 630
Programas informáticos (software) para descarregamento (download) e em linha (online)	7 897	18 812
Serviços de licenças para utilização de programas informáticos (software)	149 595	130 412
Serviços de programação informática	663 223	611 224
Serviços de conceção e desenvolvimento de tecnologias de informação (TI)	587 412	538 171
Originais de programas informáticos (software)	75 811	73 053
Serviços de consultoria informática	850 020	1 007 016
Serviços de gestão e exploração de equipamento informático	284 544	276 493
Outros serviços relacionados com as tecnologias da informação e informática	324 287	260 426
Serviços de processamento de dados, domiciliação de informação e serv. relacionados	154 287	206 729
Conteúdos de portais Web	17 603	57 730
Serviços de reparação de computadores e equipamento periférico	112 613	61 417
Outros serviços	140 664	114 864

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 9- Repartição da prestação de serviços, por tipo de serviço prestado - Atividades jurídicas -

2009/2010

Unidade: 10³ €

Serviços prestados	Ano	
	2009	2010
Total da prestação de serviços	518 792	555 610
Serviços jurídicos e dos cartórios notariais	517 247	554 417
Em direito criminal	22 576	23 032
Em direito comercial	165 193	180 850
Em direito do trabalho	45 557	50 109
Em direito civil	69 851	68 704
Sobre marcas, patentes e propriedade intelectual	33 261	41 464
Serviços notariais	13 591	15 494
Serviços de arbitragem e conciliação	26 953	22 784
Em matéria de leilões	4 271	4 105
Outros serviços jurídicos	135 994	147 875
Outros serviços	1 545	1 193

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 10 - Repartição da prestação de serviços, por tipo de serviço prestado - Contabilidade, auditoria e consultoria -

2009/2010

Unidade: 10³ €

Serviços prestados	Ano	
	2009	2010
Total da prestação de serviços	3 866 579	4 004 218
Serviços de auditoria financeira	356 367	356 465
Serviços de contabilidade	985 442	979 659
Revisão de contas, compilação de balanços e escrituração (exceto declarações de impostos)	472 985	576 680
Serviços de processamento de salários	134 719	147 438
Outros serviços de contabilidade	377 738	255 547
Serviços de consultoria fiscal	91 316	95 404
Serviços de insolvência e administração judicial	292	554
Serviços de consultoria em relações públicas e comunicação	76 742	55 784
Serviços de consultoria em gestão de empresas	1 542 648	1 687 601
Consultoria em gestão estratégica	370 076	319 377
Consultoria em gestão financeira, exceto consultoria fiscal	182 198	221 643
Consultoria em gestão de política comercial (marketing)	73 190	80 283
Consultoria em gestão de recursos humanos	96 599	87 268
Consultoria em gestão da produção	36 391	36 681
Consultoria em gestão de cadeia de fornecimentos (logística) e outra consultoria de gestão	299 203	348 580
Gestão de processos empresariais	484 991	593 769
Outros serviços de gestão de projetos, exceto para construção	125 018	88 709
Outros serviços de consultoria para os negócios	39 116	48 360
Marcas comerciais e franquias (franchises)	344 311	421 484
Outros serviços	305 327	270 198

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 11 - Repartição da prestação de serviços, por tipo de serviço prestado
- Arquitetura e engenharia -

2009/2010

Unidade: 10³ €

Serviços prestados	Ano	
	2009	2010
Total da prestação de serviços	2 035 038	2 234 699
Serviços de preparação de planos e de desenhos de arquitectura	41 542	43 923
Serviços de arquitetura para edifícios	229 433	210 224
Para projetos de edifícios residenciais	62 252	50 797
Para projetos de edifícios não residenciais	140 541	139 176
De restauro histórico	4 579	2 569
De assessoria em arquitetura	22 061	17 682
Serviços de urbanismo	22 656	39 600
Serviços de arquitetura paisagística(inclui consultoria)	11 920	18 683
Outros serviços de arquitetura	7 285	16 240
Serviços de engenharia	1 195 606	1 397 393
De consultoria em engenharia	274 756	312 681
Para projetos de construção	227 898	291 346
Para projetos de energia	157 920	195 254
Para projetos relacionados com os transportes	83 176	142 115
Para projetos relacionados com a gestão de resíduos (perigosos e não perigosos)	17 462	7 928
Para projetos de abastecimento, saneamento e escoamento de água	125 545	119 881
Para projetos industriais	104 376	108 504
Para projetos de telecomunicações e radiodifusão	73 505	49 575
Para outros projetos	130 968	170 109
Serviços de gestão de projectos de construção	255 718	244 854
Serviços de consultoria e prospecção geológica, geofísica e similares	136 733	136 091
Outros serviços	134 145	127 691

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 12 - Repartição da prestação de serviços, por tipo de serviço prestado
- Ensaaios e análises técnicas -

2009/2010

Unidade: 10³ €

Serviços prestados	Ano	
	2009	2010
Total da prestação de serviços	267 345	279 962
Serviços de ensaios e análises técnicas	264 607	277 153
Serviços de ensaios e análises químicas e biológicas	52 128	44 292
Serviços de ensaios e análises físicas	19 245	20 793
Serviços de ensaios e análises de sistemas mecânicos e elétricos integrados	7 812	6 736
Serviços técnicos de inspeção automóvel	130 734	142 684
Serviços de certificação	17 388	24 808
Outros serviços de inspeção técnica, ensaios e análises	37 300	37 840
Outros serviços	2 738	2 809

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 13 - Repartição da prestação de serviços, por tipo de serviço prestado
- Publicidade -

2009/2010

Unidade: 10³ €

Serviços prestados	Ano	
	2009	2010
Total da prestação de serviços	2 078 691	2 017 703
Serviços fornecidos por agências de publicidade	513 582	569 802
Serviços completos de publicidade	356 842	404 235
Serviços de marketing direto e publicidade postal	12 641	37 044
Serviços de design publicitário e desenvolvimento de conceitos	78 992	80 304
Outros serviços de publicidade	65 107	48 219
Venda de espaço ou tempo publicitário por conta de terceiros	1 510 348	1 389 520
Outros serviços	54 761	58 381

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

**Quadro 14 - Repartição da venda e custo de espaço ou tempo publicitário por conta de terceiros,
por tipo de suporte publicitário
- Publicidade -**

2009/2010

Unidade: 10³ €

Tipo de suporte publicitário	Gestão de suportes publicitários			
	Venda		Custo	
	2009	2010	2009	2010
Total da gestão de suportes publicitários	1 510 344	1 389 520	1 273 938	1 147 774
Imprensa escrita	218 779	200 654	202 269	177 577
Televisão	756 589	701 994	681 100	616 973
Terreste sinal aberto	584 669	517 604	534 409	456 891
Por cabo	171 920	184 390	146 691	160 082
Rádio	93 440	89 118	83 315	78 568
Internet	56 782	67 484	48 462	56 628
Eventos	8 661	3 238	5 942	311
Outdoors	232 987	194 492	188 887	159 528
Outros	143 106	132 540	63 963	58 189

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

**Quadro 15 - Repartição da prestação de serviços, por tipo de serviço prestado
- Estudos de mercado e sondagens de opinião -**

2009/2010

Unidade: 10³ €

Serviços prestados	Ano	
	2009	2010
Total da prestação de serviços	110 160	100 026
Serviços de estudos de mercado	94 984	87 373
Inquéritos qualitativos	8 018	8 562
Inquéritos ad-hoc quantitativos	15 396	17 001
Inquéritos quantitativos contínuos e regulares	35 122	32 629
Serviços de estudos de mercado, exceto inquéritos	28 069	26 306
Outros serviços de estudos de mercado	8 379	2 875
Serviços de sondagens de opinião	7 337	6 744
Outros serviços	7 839	5 909

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

**Quadro 16 - Repartição da prestação de serviços, por tipo de serviço prestado
- Atividades de emprego -**

2009/2010

Unidade: 10³ €

Serviços prestados	Ano	
	2009	2010
Total da prestação de serviços	1 188 244	1 277 490
Serviços fornecidos pelas agências de seleção e colocação de pessoal	32 306	35 424
Serviços de recrutamento e seleção de quadros	6 953	3 709
Serviços de recrutamento e seleção de outro pessoal	25 353	31 715
Serviços das empresas de trabalho temporário	941 422	960 946
Fornecimento de pessoal da informática e telecomunicações	191 268	190 432
Fornecimento de pessoal auxiliar de escritório	110 776	117 000
Fornecimento de pessoal da área comercial	37 395	35 720
Fornecimento de pessoal dos transportes, armazenagem, logística e indústria	234 945	274 648
Fornecimento de pessoal de hotelaria e restauração	83 797	78 992
Fornecimento de pessoal médico	12 767	23 148
Fornecimento de pessoal da área da construção	202 152	166 525
Fornecimento de outro pessoal	68 322	74 481
Serviços de outro fornecimento de recursos humanos	204 928	234 067
Outros serviços	9 588	47 053

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 17 - Repartição do volume de negócios, por atividade principal da empresa, segundo atividade económica do cliente

2009-2010

Atividade económica do cliente	Setor de atividade económica (CAE Rev. 3)							
	Informática		Atividades Jurídicas		Contabilidade, auditoria e consultoria		Arquitetura e engenharia	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
Total do volume de negócios (10³ €)	3 537 311	3 558 456	519 079	557 377	4 192 313	4 414 854	2 431 632	2 507 076
Agricultura, caça e pesca	0,2%	0,4%	2,3%	2,0%	0,9%	0,8%	0,2%	0,3%
Indústrias, electricidade, gás, água,	7,8%	8,2%	13,4%	11,4%	11,6%	12,7%	17,9%	15,5%
Construção	1,7%	1,9%	6,2%	5,8%	4,1%	4,9%	18,5%	20,3%
Comércio e reparação	5,0%	3,2%	6,3%	5,4%	13,2%	8,1%	9,9%	7,1%
Transportes e armazenagem	3,2%	3,5%	2,7%	2,8%	4,4%	4,1%	3,5%	4,0%
Alojamento, restauração e similares	0,7%	1,0%	3,4%	2,5%	2,9%	2,4%	1,7%	1,2%
Ativ. de informação e comunicação;								
Ativ. Imobiliárias, de consultoria,	41,5%	40,0%	17,2%	16,7%	28,1%	35,7%	15,8%	16,5%
técnicas, administrat. e serviços apoio								
Outras atividades	39,8%	41,7%	48,8%	53,4%	34,8%	31,2%	32,6%	35,0%

Atividade económica do cliente	Setor de atividade económica (CAE Rev. 3)							
	Ensaio e análises técnicas		Publicidade		Estudos de mercado e sondagens opinião		Atividades de emprego	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
Total do volume de negócios (10³ €)	274 352	286 443	2 190 266	2 138 035	112 046	102 650	1 193 161	1 282 817
Agricultura, caça e pesca	1,8%	2,3%	0,3%	0,9%	0,0%	0,1%	0,9%	0,9%
Indústrias, electricidade, gás, água,	14,8%	16,1%	6,9%	4,7%	26,9%	32,0%	17,8%	22,9%
Construção	6,8%	6,0%	0,4%	0,3%	0,3%	0,1%	16,2%	13,1%
Comércio e reparação	9,4%	7,7%	14,4%	14,2%	33,9%	29,5%	3,9%	5,8%
Transportes e armazenagem	6,4%	7,4%	0,6%	0,5%	4,9%	1,9%	3,4%	5,1%
Alojamento, restauração e similares	5,2%	5,0%	2,0%	1,4%	1,7%	1,1%	6,8%	5,7%
Ativ. de informação e comunicação;								
Ativ. Imobiliárias, de consultoria,	10,1%	11,7%	27,3%	26,1%	14,2%	15,7%	36,1%	33,0%
técnicas, administrat. e serviços apoio								
Outras atividades	45,6%	43,9%	48,1%	51,9%	18,2%	19,7%	14,8%	13,5%

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 18 - Repartição do volume de negócios, por NUTS II, segundo atividade económica do cliente

2010

Atividade económica do cliente	Portugal	Região NUTS II						
		Continente					R. A. Açores	R. A. Madeira
		Norte	Centro	Lisboa	Alentejo	Algarve		
Total do volume de negócios (10³ €)	14 847 708	2 175 042	833 017	10 763 160	179 905	153 116	75 924	667 544
Agricultura, caça e pesca	0,7%	1,4%	1,5%	0,5%	9,9%	1,6%	2,4%	0,1%
Indústrias, eletricidade, gás, água, resíduos	12,0%	13,0%	17,0%	11,7%	10,9%	2,8%	17,2%	1,3%
Construção	6,6%	12,6%	12,9%	5,2%	10,6%	17,1%	13,7%	4,0%
Comércio e reparação	7,3%	9,2%	10,4%	6,9%	9,7%	7,1%	10,5%	3,7%
Transportes e armazenagem	3,5%	2,5%	3,5%	3,6%	4,2%	0,8%	6,0%	1,1%
Alojamento, restauração e similares	2,1%	4,3%	2,7%	1,5%	4,3%	23,8%	8,3%	5,0%
Ativ. de informação e comunicação;								
Ativ. Imobiliárias, de consultoria, técnicas, administrat. e serviços apoio	30,9%	22,2%	20,8%	33,1%	10,9%	19,8%	10,9%	44,2%
Outras atividades	36,8%	34,8%	31,3%	37,5%	39,5%	27,1%	31,1%	40,8%

2009

Atividade económica do cliente	Portugal	Região NUTS II						
		Continente					R. A. Açores	R. A. Madeira
		Norte	Centro	Lisboa	Alentejo	Algarve		
Total do volume de negócios (10³ €)	14 450 160	2 129 464	776 224	10 459 135	174 718	160 853	86 530	663 236
Agricultura, caça e pesca	0,6%	1,0%	1,3%	0,3%	12,7%	0,6%	2,0%	0,1%
Indústrias, eletricidade, gás, água, resíduos	11,5%	12,9%	17,6%	11,2%	9,9%	0,8%	20,8%	0,7%
Construção	6,2%	10,6%	14,2%	5,0%	11,1%	18,0%	13,2%	3,5%
Comércio e reparação	9,3%	13,8%	8,9%	8,8%	9,7%	7,3%	8,9%	5,8%
Transportes e armazenagem	3,2%	2,6%	4,4%	3,3%	3,4%	1,2%	3,6%	0,6%
Alojamento, restauração e similares	2,4%	3,1%	3,7%	2,0%	4,5%	22,9%	5,3%	3,5%
Ativ. de informação e comunicação;								
Ativ. Imobiliárias, de consultoria, técnicas, administrat. e serviços apoio	30,3%	19,8%	14,2%	32,8%	8,8%	25,6%	8,1%	50,1%
Outras atividades	36,4%	36,3%	35,7%	36,6%	40,0%	23,6%	38,1%	35,8%

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

SERVIÇOS PRESTADOS ÀS EMPRESAS: NÚMERO MÉDIO DE CLIENTES E DISTRIBUIÇÃO DO VOLUME DE NEGÓCIOS POR PROVENIÊNCIA E RESIDÊNCIA DO CLIENTE

Quadro 19 - Distribuição dos clientes por proveniência e residência, por atividade principal da empresa

2009/2010

Setor de atividade económica (CAE Rev. 3)	Proveniência						Residência					
	Empresas Privadas		Empresas públicas		Consumidores finais		Mercado Nacional		União Europeia		Países Terceiros	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
Total	86,3%	86,6%	11,0%	10,8%	2,8%	2,6%	88,0%	87,9%	6,3%	6,1%	5,7%	6,1%
Informática	80,7%	82,7%	17,4%	16,3%	1,9%	1,0%	85,3%	86,0%	8,6%	8,2%	6,1%	5,7%
Atividades jurídicas	80,6%	80,6%	8,3%	8,4%	11,1%	11,0%	78,6%	77,5%	13,5%	13,5%	7,9%	9,0%
Contabilidade, auditoria e consultoria	93,5%	93,4%	5,7%	4,8%	0,8%	1,8%	86,9%	87,7%	5,1%	4,3%	8,0%	8,0%
Arquitetura e engenharia	73,4%	71,9%	23,6%	25,3%	3,1%	2,8%	85,9%	80,5%	3,4%	5,8%	10,8%	13,7%
Ensaio e análises técnicas	51,6%	52,7%	6,6%	5,3%	41,7%	41,9%	88,9%	91,1%	8,0%	7,0%	3,1%	1,9%
Publicidade	96,0%	96,7%	2,6%	2,4%	1,4%	0,9%	94,1%	94,6%	4,4%	3,7%	1,5%	1,7%
Estudos de mercado e sondagens de opinião	94,5%	96,1%	4,6%	3,1%	0,9%	0,9%	86,6%	86,1%	12,9%	12,8%	0,5%	1,2%
Atividades de emprego	96,6%	94,6%	2,8%	4,9%	0,6%	0,6%	94,3%	94,5%	5,5%	5,2%	0,2%	0,4%

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

SERVIÇOS PRESTADOS ÀS EMPRESAS: PESSOAL AO SERVIÇO E HORAS DE FORMAÇÃO

Quadro 20 - Distribuição do pessoal ao serviço por sexo e horas de formação, segundo a atividade principal da empresa

2009/2010

Unidade: N.º

Setor de atividade económica (CAE Rev. 3)	Pessoal ao serviço						Horas de formação					
	Total		Masculino		Feminino		Total		Específica		Outra	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
Total	267 610	275 462	146 862	150 438	120 748	125 024	3 738 014	3 835 785	3 115 159	3 224 557	622 855	611 228
Informática	39 008	41 128	27 640	29 382	11 368	11 746	988 501	999 894	822 408	805 857	166 093	194 037
Atividades jurídicas	4 438	4 627	1 217	1 239	3 221	3 388	59 255	61 640	49 123	50 774	10 132	10 866
Contabilidade, auditoria e consultoria	70 208	74 594	27 865	30 600	42 343	43 994	1 772 421	1 834 371	1 498 862	1 607 237	273 559	227 134
Arquitetura e engenharia	31 383	31 132	21 701	21 315	9 682	9 817	459 734	466 263	375 024	381 642	84 710	84 621
Ensaio e análises técnicas	4 281	4 473	2 780	2 982	1 501	1 491	60 412	63 761	52 093	55 233	8 319	8 528
Publicidade	13 318	12 767	6 883	6 701	6 435	6 066	112 952	111 877	91 431	88 534	21 521	23 343
Estudos de mercado e sondagens de opinião	2 143	1 894	791	688	1 352	1 206	26 497	20 929	21 540	17 099	4 957	3 830
Atividades de emprego	102 831	104 847	57 985	57 531	44 846	47 316	258 242	277 050	204 678	218 181	53 564	58 869

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 21 - Atividades de Emprego - Distribuição do pessoal colocado noutras empresas

2009/2010

Unidade: N.º

Caraterísticas dos recursos humanos	Ano	
	2009	2010
Total pessoal ao serviço	102 831	104 847
Do qual:		
Pessoal colocado noutras empresas	97 196	101 026
Pessoal da informática e telecomunicações	22 112	28 502
Pessoal auxiliar de escritório	11 678	12 338
Pessoal da área comercial	3 902	4 786
Pessoal dos transportes, armazenagem, logística e indústria	21 261	21 769
Pessoal de hotelaria e restauração	8 222	9 975
Pessoal médico	762	275
Pessoal da área da construção	19 951	12 908
Outro pessoal	9 308	10 473

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas



**Nota
metodológica,
conceitos
e
definições**

NOTA METODOLÓGICA

A área de inquirição de cada um dos inquéritos, por subclasses da CAE-Rev.3. é a seguinte:

INQUÉRITO ÀS ATIVIDADES DE INFORMÁTICA E ATIVIDADES CONEXAS

58210	Edição de jogos de computador
58290	Edição de outros programas informáticos
62010	Atividades de programação informática
62020	Atividades de consultoria em informática
62030	Gestão e exploração de equipamento informático
62090	Outras atividades relacionadas com as tecnologias da informação e informática
63110	Atividades de processamento de dados, domiciliação de informação e atividades relacionadas
63120	Portais Web

INQUÉRITO ÀS ATIVIDADES JURÍDICAS

69101	Atividades jurídicas
69102	Atividades dos cartórios notariais

INQUÉRITO ÀS ATIVIDADES DE CONTABILIDADE, AUDITORIA E CONSULTORIA

69200	Atividades de contabilidade e auditoria; consultoria fiscal
70210	Atividades de relações públicas e comunicação
70220	Outras atividades de consultoria para os negócios e a gestão

INQUÉRITO ÀS ATIVIDADES DE ARQUITETURA, ENGENHARIA E TÉCNICAS AFINS

71110	Atividades de arquitetura
71120	Atividades de engenharia e técnicas afins

INQUÉRITO ÀS ATIVIDADES DE ENSAIOS E ANÁLISES TÉCNICAS

71200	Atividades de ensaios e análises técnicas
-------	---

INQUÉRITO AOS SERVIÇOS DE PUBLICIDADE

73110	Agências de publicidade
73120	Atividades de representação nos meios de comunicação

INQUÉRITO ÀS ATIVIDADES DE ESTUDOS DE MERCADO E SONDAgens DE OPINIÃO

73200	Estudos de mercado e sondagens de opinião
-------	---

INQUÉRITO ÀS ATIVIDADES DE EMPREGO

78100	Atividades das empresas de seleção e colocação de pessoal
78200	Atividades das empresas de trabalho temporário
78300	Outro fornecimento de recursos humanos

Os inquéritos têm cobertura ao nível nacional, sendo assegurada a representatividade por regiões ao nível da NUTS II, e não abrangem os trabalhadores independentes.

Os inquéritos são realizados por amostragem e os resultados finais foram compatibilizados com a informação proveniente do Sistema de Contas Integradas das Empresas.

CONCEITOS E DEFINIÇÕES

1 - GERAIS

Atividade Principal – Atividade que representa a maior importância no conjunto das atividades exercidas por uma unidade de observação estatística. O critério adequado para a sua aferição é o representado pelo valor acrescentado bruto ao custo dos fatores. Na impossibilidade da sua determinação por este critério, considera-se como principal a que representa o maior volume de negócios ou, em alternativa, a que ocupa, com caráter de permanência, o maior número de pessoas ao serviço.

Cliente – Pessoa singular ou coletiva que adquire bens ou serviços mediante o pagamento do respetivo preço.

Custos com pessoal – Valor que corresponde às remunerações fixas ou periódicas ao pessoal ao serviço, qualquer que seja a sua função na empresa, e os encargos sociais pagos pela empresa: pensões e prémios para pensões, encargos obrigatórios sobre remunerações, seguros de acidentes no trabalho e doenças profissionais, custos de ação social e outros custos com o pessoal (onde se incluem, basicamente, os custos de recrutamento e seleção, de formação profissional e de medicina no trabalho, os seguros de doença, as indemnizações por despedimento e os complementos facultativos de reforma).

Empresa – Entidade jurídica (pessoa singular ou coletiva) correspondente a uma unidade organizacional de produção de bens e/ou serviços, usufruindo de uma certa autonomia de decisão, nomeadamente quanto à afetação dos seus recursos correntes. Uma empresa pode exercer uma ou várias atividades, em um ou em vários locais. Nota: Não inclui entidades sem fins lucrativos.

Formação recebida pelo pessoal – Número de horas de formação ministrado à totalidade do pessoal ao serviço na Empresa, quer recorrendo a formadores da empresa, quer através de entidades externas, pelas áreas temáticas indicadas.

Pessoal ao serviço – Pessoas que, no período de referência, participaram na atividade da empresa/instituição, qualquer que tenha sido a duração dessa participação, nas seguintes condições: a) pessoal ligado à empresa/instituição por um contrato de trabalho, recebendo em contrapartida uma remuneração; b) pessoal ligado à empresa/instituição, que por não estar vinculado por um contrato de trabalho, não recebe uma remuneração regular pelo tempo trabalhado ou trabalho fornecido (p. ex.: proprietários-gerentes, familiares não remunerados, membros ativos de cooperativas); c) pessoal com vínculo a outras empresas/instituições que trabalharam na empresa/instituição sendo por esta diretamente remunerados; d) pessoas nas condições das alíneas anteriores, temporariamente ausentes, por um período igual ou inferior a um mês por férias, conflito de trabalho, formação profissional, assim como por doença e acidente de trabalho.

Pessoal remunerado – Indivíduos que exercem uma atividade na empresa/instituição nos termos de um contrato de trabalho, sujeito ou não a forma escrita, que lhes confere o direito a uma remuneração regular em dinheiro e/ou géneros. Inclui os trabalhadores de outras empresas que se encontram a trabalhar na empresa/instituição observada sendo por esta diretamente remunerados, mas mantendo o vínculo à empresa/instituição de origem. Exclui os trabalhadores de outras empresas que se encontram a trabalhar na empresa observada, sendo remunerados pela empresa/instituição de origem e mantendo com ela o vínculo laboral.

Prestação de serviços – Fornecimento de serviços que sejam próprios dos objetivos ou finalidades principais da unidade estatística de observação. Nota: poderão ser integrados os materiais aplicados, no caso de estes não serem faturados separadamente.

Prestador de serviços – Trabalhador independente que exerce a sua atividade na empresa ou entidade, sem subordinação hierárquica.

Serviço – Valor comercializável não constituído por um objeto material.

Trabalhador a tempo completo – Trabalhador cujo período de trabalho tem uma duração igual ou superior à duração normal de trabalho para a respetiva categoria profissional em vigor na empresa ou instituição.

Trabalhador a tempo parcial – Trabalhador cujo período de trabalho tem uma duração inferior à duração normal de trabalho em vigor na empresa/instituição, para a respetiva categoria profissional ou na respetiva profissão.

Valor acrescentado bruto a preços de mercado (VABpm) – Corresponde ao valor criado pelo processo produtivo durante o período de referência e é obtido pela diferença entre a Produção e os Consumos intermédios. A *Produção* corresponde ao valor dos bens e serviços produzidos durante o ano, obtido a partir do volume de negócios das empresas, ao qual se adiciona a variação da produção, os proveitos suplementares, os trabalhos para a própria empresa e os outros proveitos e ganhos operacionais. Se a empresa exercer uma atividade comercial a título principal ou secundário, as vendas de mercadorias são consideradas para o cálculo da produção, designada por margem comercial, após dedução do respetivo custo das mercadorias vendidas. Os *Consumos intermédios* representam o valor dos bens e serviços consumidos como elementos de um processo de produção, excluindo os ativos fixos, cujo consumo é registado como consumo de capital fixo. Os bens e serviços podem ser transformados ou utilizados no processo produtivo.

Volume de negócios – Quantia líquida das vendas e prestações de serviços (abrangendo as indemnizações compensatórias) respeitantes às atividades normais das entidades, consequentemente após as reduções em vendas e não incluindo nem o imposto sobre o valor acrescentado nem outros impostos diretamente relacionados com as vendas e prestações de serviços. Na prática, corresponde ao somatório das contas 71 e 72 do Plano Oficial de Contabilidade.

2 - ATIVIDADES DE INFORMÁTICA

Edição de jogos de computador – Atividades que visam a reprodução de ficheiros eletrónicos com jogos de computador e que podem ser descarregados e guardados num equipamento local, incluindo os jogos pagos online e as licenças relativas aos respetivos direitos de utilização. Nota: excluem-se os jogos de casino online e os jogos em pacote.

Programas informáticos (software) de base e de aplicações, em pacotes – Atividades que visam a disponibilização de sistemas de baixo nível para gerir hardware periférico, programar tarefas, gerir pastas e ficheiros, mantendo um interface a funcionar por defeito quando nenhum outro programa está em funcionamento, e a disponibilização de programas de gestão de redes, bases de dados, ferramentas de linguagens de programação informática e outros tipos de software.

Programas informáticos (software) para descarregamento (download) e em linha (online) – Atividades que visam a utilização de programas em contínuo e a gestão e implementação de ficheiros eletrónicos, contendo software que pode ser descarregado e armazenado num equipamento local para posterior execução ou instalação.

Serviços de licenças para utilização de programas informáticos (software) – Atividades que visam licenciar o direito de reprodução, distribuição ou incorporação de software para sistemas operativos e outras aplicações. Nota: excluem-se as licenças de utilização a prazo integradas no software disponibilizado em pacote.

Serviços de conceção e desenvolvimento de tecnologias de informação (TI) – Atividades que visam definir a estrutura e/ou a escrita do programa informático, incluindo as atualizações e as correções necessárias para criar e/ou implementar programação de aplicações, tais como páginas Web, bases de dados ou aplicações personalizadas. Nota: excluem-se os contratos de serviço nos quais: 1) a conceção e o desenvolvimento de uma página Web estão ligados à domiciliação da página Web; 2) a conceção e o desenvolvimento de uma aplicação estão ligados à domiciliação e gestão permanente da aplicação; 3) a conceção e o desenvolvimento de uma base de dados estão ligados à gestão permanente dos dados possuídos.

Originais de programas informáticos – Atividades que visam a produção de software com direitos de propriedade intelectual produzidos sem contrato de venda incondicional (i.e, com todos os direitos de propriedade decorrentes) ou cuja venda está implícita ou explicitamente protegida por direitos de autor (como por exemplo os programas informáticos). Nota: excluem-se os programas informáticos produzidos no âmbito de um contrato com terceiros, assim como os serviços de comércio por grosso e a retalho de programas informáticos.

Serviços de consultoria informática – Atividades de consultoria em hardware, sistemas e software, e apoio técnico em tecnologias de informação. Inclui atividades que visam: analisar os problemas e necessidades do utilizador em tecnologias de informação relacionados com equipamentos informáticos (hardware), tendo em vista a obtenção de uma solução mais racional e económica; prestar aconselhamento em tecnologias de informação relacionadas com sistemas e software, nomeadamente sobre requisitos necessários de software e sistemas de segurança; resolver problemas de software e hardware como o apoio a clientes na deteção de bugs, serviços de atualização com o fornecimento de upgrades e *patches*, assistência para alterar a localização de sistemas e apoio ao cliente na deteção de falhas combinadas entre software e hardware.

Serviços de gestão e exploração de equipamento informático – Atividades que visam a gestão e monitorização de redes instaladas, para diagnóstico de problemas de rede e capacidade de tráfego, assim como a gestão de operações diárias do sistema informático de um cliente.

Outros serviços relacionados com as tecnologias da informação e informática – Atividades que visam a recuperação de dados ou a criação de imagens duplicadas para possibilitar a migração de dados e a recuperação de informação na sequência de desastres como inundações ou incêndios. Nota: incluem-se a instalação de software e outro apoio em tecnologias de informação não especificado.

Serviços de processamento de dados, domiciliação de informação e serviços relacionados – Atividades que visam domiciliar websites e os respetivos ficheiros em localizações que providenciem ligações rápidas e fiáveis à internet, o fornecimento de aplicações alugadas a partir de um ambiente informático centralizado, alojado e gerido em articulação com os sistemas e infraestruturas do cliente ou via internet, o processamento de dados e relatórios especializados de informação fornecida por clientes ou automaticamente através de processamento de dados ou registo de informação, incluindo as bases de dados.

Conteúdos de portais Web – Atividades que visam a disponibilização de conteúdos em portais de internet, nomeadamente extensas bases de dados de endereços, facilmente acessíveis para consulta. Nota: excluem-se diretórios online e mailing-lists.

3 - ATIVIDADES JURÍDICAS

Serviços jurídicos e dos cartórios notariais – Atividades relacionadas com os direitos e obrigações legais dos clientes e que visam o seu aconselhamento. Elaboração de contratos. Prática de atos preparatórios tendentes à constituição, alteração ou extinção de negócios jurídicos, designadamente os praticados junto de conservatórias e cartórios notariais.

Serviços jurídicos em direito criminal – Atividades que visam o aconselhamento, a representação e outros serviços afins (defesa, investigação, testemunhos, peritos, entre outros) no âmbito do direito criminal.

Serviços jurídicos em direito comercial – Atividades que visam o aconselhamento, a representação e outros serviços relacionados com procedimentos judiciais e quase-judiciais no âmbito do direito comercial.

Serviços jurídicos em direito do trabalho – Atividades que visam o aconselhamento, a representação e outros serviços relacionados com procedimentos judiciais e quase-judiciais no âmbito do direito do trabalho.

Serviços jurídicos em direito civil – Atividades que visam o aconselhamento, a representação e outros serviços relacionados com procedimentos judiciais e quase-judiciais no âmbito do direito civil.

Serviços jurídicos sobre marcas, patentes e propriedade intelectual – Atividades que visam a elaboração e a certificação de documentos e serviços afins, relativos a patentes, direitos de autor e outros direitos de propriedade intelectual.

Serviços notariais – Atividades que visam a redação e conservação de atos autênticos com força executória e valor comprovativo. Nota: estes serviços referem-se a domínios tais como o direito de família (contratos de casamento), o direito sucessório e testamentos, a transferência de bens imobiliários, o direito das sociedades, entre outros.

Serviços de arbitragem e conciliação – Atividades que visam a assistência, sob forma de arbitragem ou conciliação, para regular os litígios de empregadores e assalariados entre empresas ou particulares. Nota: excluem-se os serviços de representação em nome de uma das partes em litígio.

Serviços jurídicos em matéria de leilões – Atividades jurídicas relacionadas com a disponibilização de ativos em leilões.

Outros serviços jurídicos – Atividades que visam o aconselhamento em termos de acordos jurídicos em negócios imobiliários, relacionados com os direitos e obrigações legais dos clientes e outros serviços jurídicos não especificados.

4 - ATIVIDADES DE CONTABILIDADE, AUDITORIA E CONSULTORIA

Serviços de auditoria financeira – Atividades que visam a verificação de registos de contas e de outros documentos de uma organização, para elaborar um parecer quanto aos resultados financeiros da mesma, relativamente a uma data determinada, e aos resultados das suas operações relativas ao período em análise, de acordo com os princípios de contabilidade geralmente aceites. Nota: deve incluir-se a opinião ou a emissão de pareceres técnicos sobre atos ou factos patrimoniais que envolvam exame de contas da organização, decorrente de disposição estatutária ou contratual. Devem excluir-se os serviços de revisão de contas e a realização de auditorias de gestão.

Serviços de contabilidade – Atividades que visam a escrituração para classificação e registo de transações comerciais em termos pecuniários ou em qualquer outra unidade de medida nos livros de contabilidade. Nota: excluem-se os serviços de escrituração relacionados com declaração de impostos e classificados em “serviços de consultoria fiscal”.

Consultoria fiscal – Atividades que visam o aconselhamento, a orientação e a assistência operacional de âmbito fiscal, tendo em conta a normalização contabilística. Nota: incluem-se a redação e a defesa dos balanços ou dos documentos perante as autoridades fiscais e os serviços de apoio a empresas no âmbito do planeamento, controlo fiscal e preparação de toda a documentação requerida.

Insolvência e administração judicial – Atividades que visam o aconselhamento e a assistência operacional na gestão de processos de insolvência ou para credores de negócios em processos de insolvência.

Consultoria em relações públicas e comunicação – Atividades que visam o aconselhamento, a orientação e a assistência operacional, incluindo reforços dos métodos destinados a melhorar a imagem e as relações de uma organização ou de um particular com o público em geral, a administração pública, os eleitores, acionistas e outros.

Consultoria em gestão estratégica – Atividades que visam o aconselhamento, a orientação e a assistência operacional relativos à estratégia e política empresarial, ao planeamento, à estruturação e controlo global de uma organização.

Consultoria em gestão financeira, exceto consultoria fiscal – Atividades que visam o aconselhamento, a orientação e a assistência operacional relativos a áreas de decisão de natureza financeira, tais como a gestão de capital circulante e tesouraria, a determinação de uma estrutura de capital adequada, a análise de propostas de investimento de capitais, a gestão do ativo, o desenvolvimento de sistemas contabilísticos e previsões e controlos orçamentais, os serviços de consultoria financeira relativa às fusões e aquisições, entre outros. Nota: excluem-se os serviços de mediação na negociação de títulos (corretagem), assim como os serviços de gestão de carteiras de títulos e fundos.

Consultoria em gestão de política comercial (marketing) – Atividades que visam o aconselhamento, a orientação e a assistência operacional relativos à estratégia de «marketing» e a operações de «marketing» de uma organização. Nota: excluem-se os serviços de relações públicas e de comunicação, bem como os serviços de publicidade.

Consultoria em gestão de recursos humanos – Atividades que visam o aconselhamento, a orientação e a assistência operacional relativos a estratégia, políticas, práticas e procedimentos em matéria de recursos humanos numa organização. Nota: excluem-se os serviços de consultoria em investigação e colocação de quadros, assim como os serviços de consultoria em educação.

Consultoria em gestão da produção – Atividades que visam o aconselhamento em gestão de operações como a consultoria em matéria de melhoria dos sistemas e procedimentos, a melhoria das operações administrativas e dos serviços (disposição dos escritórios, planificação dos fluxos de trabalho e normas de trabalho), a automatização dos serviços (seleção e instalação de sistemas automatizados) o desenvolvimento de produtos, o controlo de qualidade e a gestão da qualidade, segurança, vigilância e proteção das instalações.

Consultoria em gestão de cadeia de fornecimentos (logística) e outra consultoria de gestão – Atividades que visam a gestão de inventários, armazéns, serviços de armazenamento e distribuição. Nota: excluem-se as atividades de consultoria no âmbito da engenharia, da arquitetura e do ambiente.

Gestão de processos empresariais – Atividades que visam o fornecimento de um conjunto de serviços em pacotes que combinam serviços de informação de tecnologia intensiva com força de trabalho (manual ou qualificada, em função da solução), máquinas e instalações, destinadas a apoiar, alojar e gerir um processo empresarial para um cliente.

Outros serviços de gestão de projetos, exceto para construção – Atividades que visam a coordenação e supervisão para preparação, acompanhamento e conclusão de projetos em nome de um cliente, que envolvam orçamentação, contabilidade e controle de custos, planeamento cronológico, coordenação de subcontratos, inspeções e controle de qualidade.

Outros serviços de consultoria para os negócios – Atividades que visam o aconselhamento sobre desenvolvimento industrial, turístico ou regional.

Marcas comerciais e franquias (franchises) - Atividades que decorrem da posse legalmente registada de uma determinada marca ou franquia e que se destinam a criar proveitos a partir da cedência a terceiros do respetivo uso.

5 - ATIVIDADES DE ARQUITETURA, ENGENHARIA E TÉCNICAS AFINS

Serviços de arquitetura – Atividades que visam a realização de desenhos e planos arquitetónicos para edifícios e outras estruturas, elaboração de projetos e preparação de material de divulgação e de demonstração, a realização de estudos preliminares sobre instalações, preocupações ambientais e climáticas, condições de ocupação, restrições de custos, análise da seleção dos estaleiros e dos calendários de elaboração e construção.

Preparação de planos e desenhos de arquitetura – Atividades que visam a elaboração de esboços e trabalhos gráficos introdutórios a serviços de arquitetura.

Serviços de arquitetura para edifícios – Atividades que visam a elaboração de desenhos e planos esquemáticos, a preparação de esboços (incluindo plantas de edifícios e terrenos) e planos paisagísticos, assim como a elaboração de projetos de edifícios residenciais e não residenciais.

Serviços de arquitetura de restauro histórico – Atividades que visam a preservação ou a restauração do caráter histórico de um edifício, de acordo com requisitos legais pré-definidos.

Serviços de assessoria em arquitetura – Atividades que visam dar assistência, realizar pareceres especializados e estudos preparatórios de viabilidade técnica e de impacto ambiental, avaliação económica de projetos e instalações estruturais, mecânicas e elétricas.

Serviços de urbanismo – Atividades que visam a elaboração de estudos, planos e projetos com o objetivo de promover o crescimento e a revitalização harmoniosa das áreas urbanas, suburbanas e rurais, considerando aspetos geográficos, sociais, económicos e ambientais, assim como a elaboração de planos gerais com vista à melhor utilização do espaço, definindo a localização das áreas residenciais, comerciais, industriais e recreativas.

Serviços de arquitetura paisagista (inclui consultoria) – Atividades que visam a conceção e o planeamento da apresentação estética de qualquer projeto de edificação, assim como a preparação e a modificação de terrenos, como projetos de controle de erosão e sedimentação de solos, limpeza e terraplanagem de áreas, construção de paredes de contenção, projetos de sinalização rodoviária, iluminação pública e outros modelos de melhoria de acessos a determinados locais.

Serviços de engenharia – Atividades que visam a conceção de máquinas, aparelhos e instalações industriais; a consultoria no âmbito da elaboração de projetos de engenharia industrial (elétrica e eletrónica, minas, química, mecânica, de sistemas, acústica, refrigeração, geológica, hidráulica, entre outras); a construção; a elaboração de estudos técnicos especializados para a indústria (processos de produção, climatização, luta contra a poluição, refrigeração, estática, entre outras); a previsão das condições atmosféricas; a avaliação das condições geológicas e de prospeção (medidas e observações sobre a estrutura do solo e subsolo e localização de recursos), os levantamentos geodésicos agrimensura, hidrográficos, de solos e limites fronteiriços; a elaboração de cartografia e a informação espacial (nomeadamente a cartografia aérea); os levantamentos industriais e técnicos.

Serviços de consultoria em engenharia – Atividades que visam o aconselhamento a clientes sobre princípios e métodos de engenharia sem vínculo a projetos específicos, análises de planos de ação, estudos regulamentares, auditorias e investigação de falhas em estruturas ou sistemas para determinar as causas respetivas.

Serviços de gestão de projetos de construção – Atividades que visam a realização de estudos, desenhos e projetos de edifícios residenciais (habitações novas e usadas, edifícios, urbanizações entre outras) e não residenciais (edifícios de escritórios, centros comerciais, hotéis, restaurantes, estações de serviço, armazéns, hospitais, escolas, igrejas, estádios, arenas, museus entre outros).

Serviços de engenharia para projetos de energia – Atividades que visam a realização de projetos de instalações geradoras de energia elétrica a partir de combustíveis fósseis (como o carvão, o petróleo ou o gás), das energias nuclear e hidroelétrica e de outras energias (como a solar, a geotérmica ou a cogeração), assim como projetos relacionados com a transmissão e a distribuição de energia elétrica por via aérea ou subterrânea

Serviços de engenharia para projetos relacionados com os transportes – Atividades que compreendem todos os serviços de engenharia (incluindo o fornecimento de desenhos, planos e estudos) relacionados com autoestradas, estradas ruas ou autoestradas elevadas utilizadas por veículos automóveis, túneis e pontes, sistemas de transportes em massa (como o metropolitano ou o monocarril), caminhos de ferro e estruturas relacionadas, marinas e portos de abrigo, canais, portos e barragens, aeroportos, hangares e outras instalações), projetos de transporte espacial, condutas de gás e petróleo, entre outros.

Serviços de engenharia para projetos de gestão de resíduos perigosos e não perigosos - Atividades que compreendem os serviços de engenharia relativos a: 1) sistemas de recolha e eliminação dos resíduos urbanos; 2) programas de recolha, tratamento e reciclagem de resíduos industriais gasosos, líquidos ou sólidos, geralmente de forma a que os resíduos não tratáveis possam ser libertados com segurança no meio ambiente ou nos sistemas municipais normais; 3) programas para a minimização dos efeitos nocivos dos resíduos perigosos (tais como a gestão dos resíduos nucleares, a destruição de agentes químicos e a recuperação de locais contaminados, entre outros).

Serviços de engenharia para projetos de abastecimento, saneamento e escoamento de água – Atividades que visam a realização de projetos de redes de distribuição de água potável, reservatórios, condutas, barragens para distribuição de água e centrais de dessalinização, sistemas de prevenção de cheias baseados em barragens, canais e diques, sistemas para recolha, tratamento e escoamento de águas residuais, sistemas de irrigação, condutas e barragens utilizadas prioritariamente para rega.

Serviços de engenharia para projetos industriais – Atividades que visam a realização de projetos para unidades e processos industriais como instalações mineiras, metalúrgicas, plataformas petrolíferas, refinarias, instalações de componentes eletrónicos, fábricas de calçado, confeção de roupa e agroindústria entre outras, assim como a conceção de maquinaria para fins agrícolas, industriais, mineiros, comerciais, equipamentos eletrónicos, elétricos e de transportes (motores, por exemplo).

Serviços de engenharia para projetos de telecomunicações e radiodifusão – Atividades que visam a transmissão de dados e voz entre pontos ligados por fios de cobre, cabos coaxiais ou de fibra ótica ou por redes de ondas curtas ou micro-ondas, tais como os sistemas de transmissão wireless e via satélite, relacionados com transmissão de sinais de rádio e televisão e com sistemas de transmissão de dados ou voz não classificados nas opções anteriores.

Consultoria e prospeção geológica, geofísica e similares – Consultoria técnica e científica relacionada com a localização de depósitos minerais, de petróleo ou gás, e com águas subterrâneas, com a preparação de informação sobre determinada posição ou parcela limitada da superfície terrestre e a preparação e produção de mapas. Nota: Estão incluídas a avaliação de anomalias geológicas, geofísicas ou geoquímicas e as atividades de cartografia geológica ou prospeção de superfície ou subsolo, a produção de informação sobre formações terrestres de subsolo por métodos sismográficos, gravimétricos ou magnetométricos, a prospeção fotogramétrica ou hidrográfica para preparação de mapas, a recolha de informação obtida por satélite e serviços de prospeção terrestre e ainda a preparação e produção de mapas de todos os tipos baseados em resultados de pesquisas de superfície, outros mapas ou outras fontes de informação. Não estão incluídas perfurações de exploração ligadas a petróleo ou gás, os serviços de fotografias aéreas nem a publicação e impressão de mapas.

Serviços de engenharia para outros projetos – Atividades que visam a realização de projetos de distribuição de gás natural e outros relacionados com sistemas, processos, edifícios ou produtos não especificados.

6 - ATIVIDADES DE ENSAIOS E ANÁLISES TÉCNICAS

Ensaio e análises químicas e biológicas – Atividades que visam a realização de análises e estudos de propriedades químicas ou biológicas de composição e pureza dos materiais (tais como o ar, a água, os resíduos urbanos e industriais, os combustíveis, o metal, o solo, os minerais, os alimentos e produtos químicos) e os serviços de ensaios e análises em áreas científicas relacionadas (tais como a microbiologia, bioquímica, bacteriologia, entre outras).

Nota: excluem-se os serviços de ensaios e controlo veterinário e os serviços de análises clínicas e odontologia.

Ensaio e análises físicas – Atividades que visam a realização de ensaios e análises de propriedades físicas como a resistência, a ductilidade, a condutibilidade elétrica e a radioatividade de materiais (metais, plásticos, têxteis, madeira, vidro, betão, entre outros), assim como testes de tensão, dureza, resistência ao choque, resistência à fadiga e efeitos de alta temperatura.

Ensaio e análises de sistemas mecânicos e elétricos integrados – Atividades que visam a realização de ensaios e análises das características mecânicas e elétricas de máquinas, motores, automóveis, ferramentas, dispositivos, equipamento de comunicação e outro equipamento que incorpore componentes mecânicas e elétricas. Nota: os resultados dos ensaios e das análises revestem, em geral, a forma de avaliação do desempenho e das características comportamentais dos objetos testados. Os ensaios poderão ser efetuados recorrendo a modelos ou a maquetas de embarcações, aeronaves e barragens, entre outros.

Serviços técnicos de inspeção automóvel – Atividades que visam a realização de serviços técnicos de inspeção periódica de automóveis, motociclos, autocarros, camiões e outros veículos de transporte rodoviário. Nota: excluem-se os serviços de manutenção e reparação de veículos automóveis e motociclos, e os serviços de avaliação de prejuízos.

Serviços de certificação – Atividades que visam a realização de ensaios e análises de natureza técnica ou científica que não alteram o objeto submetido a ensaios radiográficos, magnéticos e ultrassónicos de peças e estruturas de máquinas para identificação de deficiências. Nota: estes ensaios são frequentemente efetuados no local e compreendem nomeadamente a certificação de embarcações, aeronaves e barragens entre outros, assim como a certificação e autenticação de obras de arte.

Outros serviços de inspeção técnica, ensaios e análises – Atividades que visam a realização de ensaios ou análises de natureza técnica ou científica que não alterem o objeto em análise, ensaios radiográficos, magnéticos e ultrassónicos de partes e estruturas de máquinas de forma a identificar defeitos, análises em laboratórios policiais, outros ensaios e análises não especificadas. Nota: excluem-se os serviços de peritagem para seguradoras, análises médicas e serviços de inspeção técnica periódica de automóveis.

7 - SERVIÇOS DE PUBLICIDADE

Serviços de publicidade – Conjunto de operações relacionadas com a difusão de uma mensagem publicitária junto dos seus destinatários, bem como as relações jurídicas e técnicas daí emergentes entre anunciantes, profissionais, agências de publicidade e entidades que explorem os suportes publicitários ou que efetuem as referidas operações. Nota: incluem-se as operações de conceção, criação, produção, planificação e distribuição publicitárias, com venda de espaço publicitário próprio.

Serviços completos de publicidade – Atividades desenvolvidas por agências de publicidade que visam disponibilizar toda a gama de serviços relacionados com a publicidade, desde o planeamento, à criação e à execução, tais como a escolha de suporte, o desenho de posters, a ilustração e os grafismos, a produção de textos e cenários, o planeamento de objetos e filmes

Nota: excluem-se a realização de filmes, os estudos de mercado e as relações públicas.

Serviços de marketing direto e publicidade postal – Atividades que visam o envio de mensagens promocionais e publicitárias diretamente a consumidores, sem intervenção dos media. Nota: Inclui-se o telemarketing.

Serviços de marketing direto e publicidade postal – Atividades que visam o envio de mensagens publicitárias e promocionais diretamente aos consumidores, antes do seu conhecimento nos meios de comunicação social. Nota: incluem-se métodos como a publicidade por correspondência direta e o telemarketing.

Serviços de design publicitário e desenvolvimento de conceitos – Atividades que visam a criação de uma ideia base para publicidade, redação de slogans, concepção gráfica de publicidade impressa, ilustrações, posters e redação de guiões para filmes publicitários.

Outros serviços de publicidade – Atividades que visam a publicidade por via aérea, a entrega de amostras gratuitas, a promoção de vendas, a demonstração e apresentação de produtos e serviços no ponto de venda. Nota: Excluem-se os serviços publicitários completos, o marketing direto ou relacional, a concepção publicitária e o desenvolvimento de ideias.

Venda de espaço publicitário – Atividades das agências de compra de tempo ou espaços publicitários nos meios de comunicação por conta dos anunciantes ou agências publicitárias. **Nota:** exclui-se a venda de espaço publicitário dos editores nos meios de comunicação impressos.

8 - ATIVIDADES DE ESTUDOS DE MERCADO E SONDAgens DE OPINIÃO

Serviços de estudos de mercado – Atividades que visam a realização de estudos sobre o comportamento do consumidor e a concorrência, com recurso a monografias de prospeção, estatísticas, modelos econométricos e inquéritos.

Inquéritos qualitativos – Entrevistas (detalhadas) com uma ou várias pessoas, com respostas abertas que não podem ser classificadas em intervalos e baseadas frequentemente em estudos realizados (case studies)

Inquéritos ad-hoc quantitativos – Inquéritos de natureza não regular, com questões quantificáveis em intervalos.

Inquéritos quantitativos contínuos e regulares – Inquéritos realizados somente uma vez e cujas respostas podem ser agrupadas em intervalos

Serviços de estudos de mercado, exceto inquéritos – Estudos de mercado que não se baseiem em inquéritos, utilizando informação já existente através de outras fontes.

Serviços de sondagens de opinião – Serviços de prospeção concebidos para registar informações sobre a opinião pública relativamente a questões sociais, económicas, políticas e outras. Nota: excluem-se os serviços similares de prospeção concebidos para reunir informações sobre as atitudes e preferências dos consumidores (i.e., os estudos de mercado).

9 - ATIVIDADES DE EMPREGO

Serviços de recrutamento e seleção de quadros – Atividades que visam o recrutamento e a seleção especializados, limitados a quadros superiores, líderes e peritos, de acordo com as especificações do cliente. Nota: incluem-se todas as tarefas neste âmbito, desde as reuniões com a direção das empresas dos clientes, passando pelo desenvolvimento do perfil pretendido, o processo de prospeção e negociações para a seleção do candidato, assim como os serviços de prospeção de executivos online.

Serviços de recrutamento e seleção de outro pessoal – Atividades que visam a realização de testes, verificação de referências, avaliação, aconselhamento e consultoria dos empregadores, tendo como objetivos o recrutamento, a seleção e a referência de candidatos para o preenchimento de postos de trabalho numa perspetiva temporal permanente (e indeterminada). Nota: incluem-se os serviços de agências de colocação, seleção de pessoal online, agências de casting para figurantes, representação ou similares.

Serviços das empresas de trabalho temporário – Atividades que visam a disponibilização de pessoal para afetação a trabalho temporário. Nota: a agência de trabalho temporária contrata os seus próprios empregados e afeta-os aos clientes para apoiar ou completar a sua mão de obra, tal como ausência de empregados, escassez temporário de competências, acréscimo de trabalho sazonal e missões e projetos especiais.

Serviços de outro fornecimento de recursos humanos – Atividades que visam a oferta e a colocação de pessoal para missões de trabalho de carácter permanente. Nota: O cliente pode recrutar pessoas contratadas pela empresa que fornece os recursos humanos e alocá-las aos postos de trabalho especificados, i.e, empresa de recursos humanos é legalmente responsável pelas ações das pessoas, embora o trabalho respetivo seja supervisionado pelo cliente.