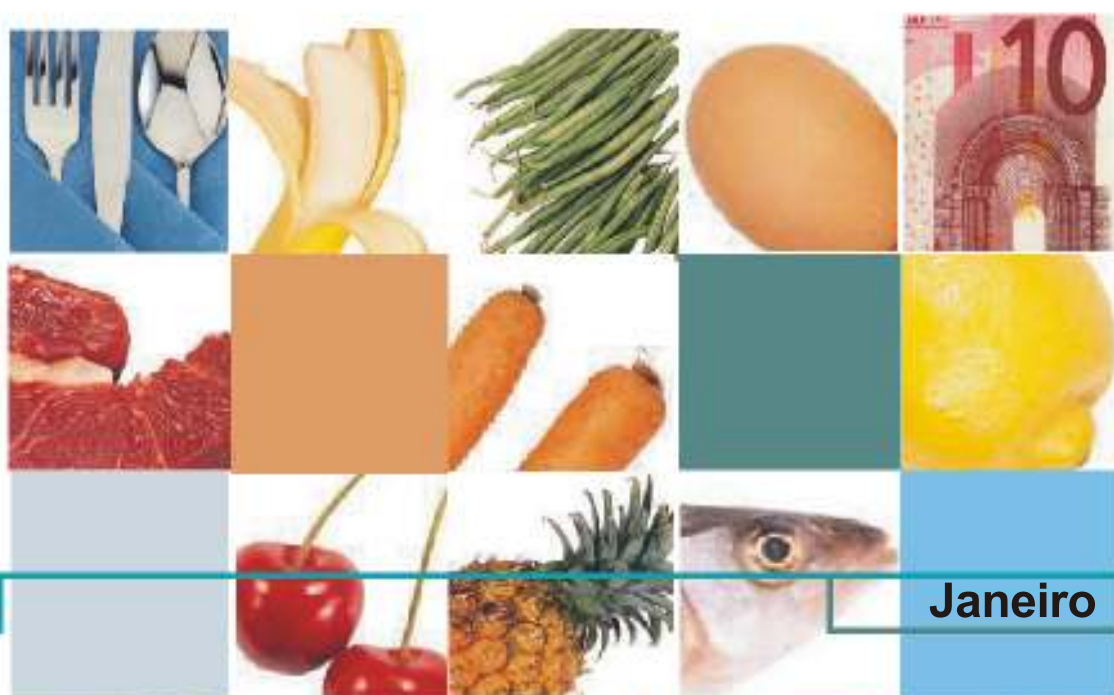




INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
PORTUGAL

ISSN - 0870-2616



Janeiro | 2007



Informação Rápida

FICHA TÉCNICA

Em Abril de 1996 o Fundo Monetário Internacional (FMI) criou o 'Special Data Dissemination Standard' (SDDS) visando reforçar a transparência, integridade, actualidade e qualidade da informação estatística. No âmbito do SDDS é disponibilizada informação sobre: dados macroeconómicos, política de divulgação ao público, política de revisões e metodologias subjacentes à preparação da informação estatística.

Portugal aderiu ao SDDS em Outubro de 1998, podendo ser consultada a informação referente ao nosso país no 'Dissemination Standard Bulletin Board' do FMI, acessível na Internet – <http://dsbb.imf.org>

Em articulação com o calendário de divulgação estabelecido no SDDS, igualmente disponível no referido endereço da Internet, o Instituto Nacional de Estatística publica, em primeira mão, na Internet - www.ine.pt as relevantes estatísticas sobre Contas Nacionais Trimestrais, Índice de Produção Industrial, Inquérito ao Emprego, Índice de Custo do Trabalho, Índice de Preços no Consumidor, Índice de Preços na Produção Industrial, Comércio Internacional e Estimativas da População Residente.

A informação estatística abrangida pelo SDDS relativa a Portugal é compilada pelo Ministério das Finanças, pelo Instituto Nacional de Estatística, pela Bolsa de Valores de Lisboa e pelo Banco de Portugal.

Título

Índice de Preços no Consumidor 2006

Editor

Instituto Nacional de Estatística
Av. António José de Almeida
1000-043 Lisboa
Portugal
Telefone: 21 842 61 00
Fax: 21 844 04 01

Presidente da Direcção

Alda de Caetano Carvalho

Capa e Composição Gráfica

INE - Departamento de Difusão e Clientes

ISSN 0870-2616

Periodicidade Mensal

DATA DE DISPONIBILIDADE DA INFORMAÇÃO

14 de Fevereiro de 2007

O INE na Internet

www.ine.pt

Serviço de Apoio ao Cliente 808 201 808

ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR

Janeiro de 2007

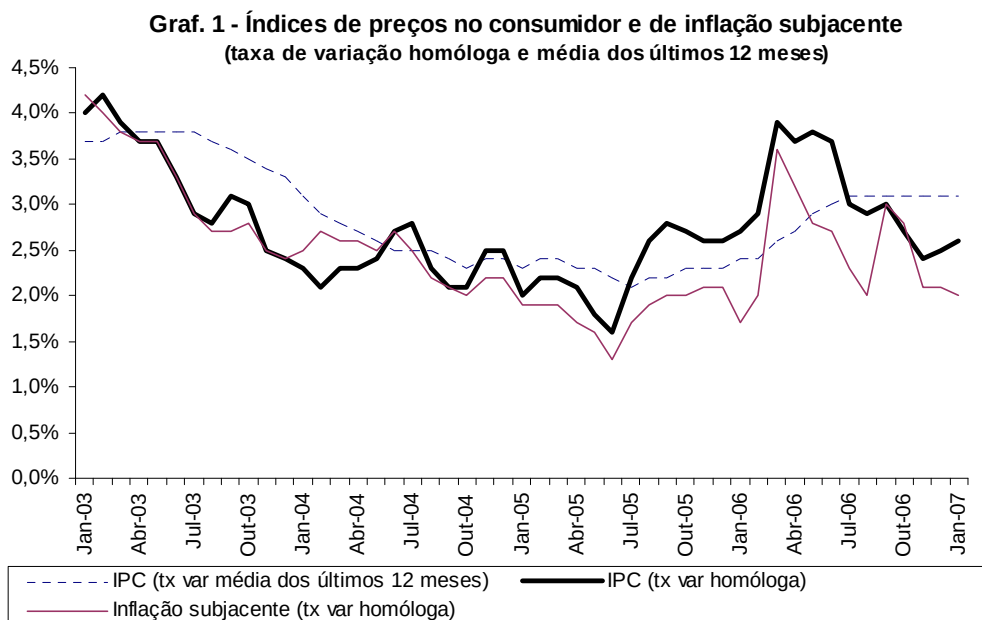
TAXA DE INFLAÇÃO HOMÓLOGA AUMENTOU PARA 2,6% EM JANEIRO

Em Janeiro, a taxa de variação homóloga do Índice de Preços no Consumidor (IPC) situou-se em 2,6%, uma décima de ponto percentual superior ao valor observado em Dezembro de 2006.

O índice total excepto produtos alimentares não transformados e energéticos apresentou uma taxa de variação homóloga de 2,0%, situando-se seis décimas de ponto percentual abaixo do valor registado pelo IPC.

O IPC apresentou uma variação mensal de -0,3%, valor superior numa décima de ponto percentual ao observado em Janeiro de 2006. A variação média dos últimos doze meses do índice geral manteve-se em 3,1%.

O Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (IHPC) português registou uma variação de 2,6% face a Janeiro do ano anterior. O IHPC observou uma evolução mensal de -0,3% entre Dezembro de 2006 e Janeiro de 2007. A taxa de variação média dos últimos doze meses manteve-se nos 3,0%, valor idêntico ao observado no mês anterior.



ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR (2002 = 100)

Variação homóloga: 2,6%

Em Janeiro, a taxa de variação homóloga aumentou para 2,6%, uma décima de ponto percentual (p.p.) superior ao valor observado no mês anterior.

O indicador de inflação subjacente, medido pelo índice total excepto produtos alimentares não transformados e energéticos, apresentou uma taxa de variação homóloga seis décimas de p.p. inferior à do IPC total (2,0%). Excluindo os produtos energéticos, a taxa de variação do IPC total ter-se-ia igualmente situado em 2,6%, valor justificado pelo comportamento dos produtos alimentares não transformados, em particular pelos produtos hortícolas (26,9%).

Tal como se pode observar pelo gráfico 2, a classe dos Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas foi a que apresentou a contribuição mais significativa para a formação da taxa de variação homóloga, justificando cerca de 30% da variação registada pelo IPC.

A única contribuição negativa verificou-se ao nível das Comunicações. As restantes classes contribuíram com sinal positivo para a formação da taxa de variação homóloga.

As séries da variação homóloga e da média anual para as classes do IPC e para o total nacional podem ser observadas em quadro anexo a este destaque.

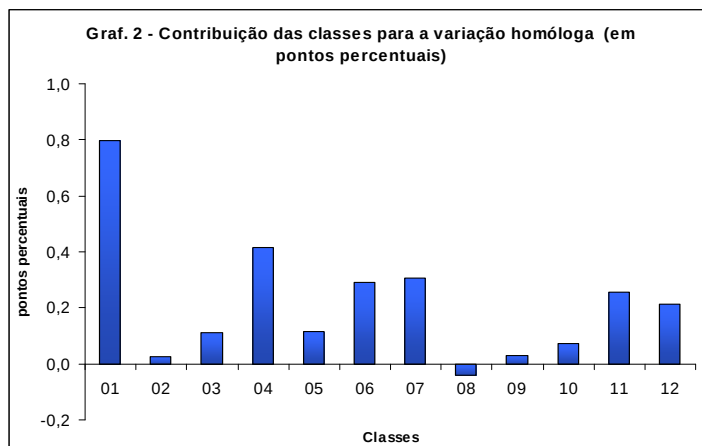
Variação mensal: -0,3%

O IPC apresentou uma variação mensal de -0,3%, valor superior em uma décima de ponto percentual ao observado em Janeiro do ano anterior.

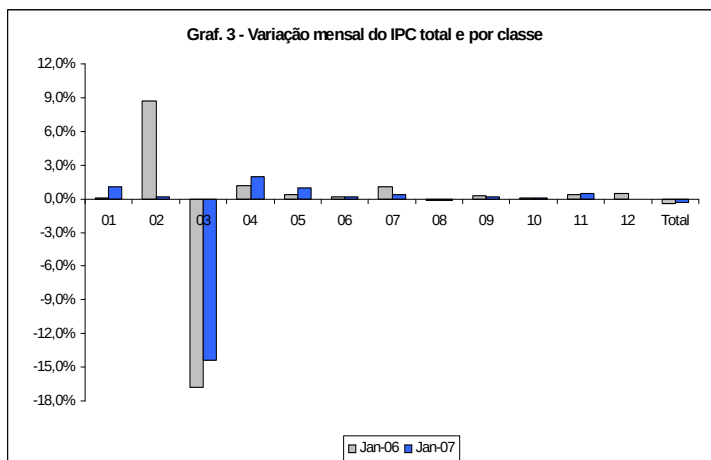
Para este resultado concorreu de forma determinante a variação mensal observada na classe do Vestuário e Calçado (-14,4%). Os preços de saldo, que normalmente se verificam nesta época do ano, associados ao peso que esta classe de bens e serviços detém na estrutura da despesa do IPC, contribuíram em cerca de 58% para a taxa de variação mensal registada por este indicador.

As variações de sentido contrário mais significativas registaram-se nas classes dos Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas (1,1%) e da Habitação, água, electricidade gás e outros combustíveis (2,0%). O aumento dos preços dos produtos hortícolas (9,2%), do peixe (3,1%) e da electricidade (5,8%), foram decisivos para os resultados apresentados, tendo estes subgrupos assinalado as contribuições de sentido positivo mais relevantes para a formação da taxa de variação mensal medida pelo IPC.

A nível de subgrupo destaca-se ainda a contribuição dos serviços domésticos e serviços relativos à habitação, que assinalaram uma variação nos preços de cerca de 4,2% face a Dezembro de 2006.



Para identificação das classes ver quadro 1 das notas explicativas.



Para identificação das classes ver quadro 1 das notas explicativas.

Quadro 1 - Principais contribuições para a variação mensal do IPC total

Código	Subgrupos	Contribuição
01.1.7	Produtos hortícolas	0,175
04.5.1	Electricidade	0,149
01.1.3	Peixe	0,102
05.6.2	Serviços domésticos e serviços relativos à habitação	0,076
03.1.2	Artigos de vestuário	-0,742
03.2.1	Calçado	-0,179
01.1.2	Carne	-0,073
Restantes subgrupos com contribuições positivas		0,267
Restantes subgrupos com contribuições negativas		-0,075
Total nacional		-0,3

Os dois primeiros dígitos do código de subgrupo identificam a classe.

Por outro lado, destaca-se a contribuição de sentido negativo do subgrupo carne, que verificou uma diminuição de 1,6%.

Assinala-se ainda a diferença -8,5 p.p. entre a taxa de variação mensal observada para a classe das Bebidas alcoólicas e tabaco em Janeiro de 2006 e Janeiro de 2007. Este resultado é essencialmente justificado por não se terem verificado em Janeiro de 2007, contrariamente ao observado em período homólogo, aumentos nos preços de venda ao público do tabaco.

ÍNDICE HARMONIZADO DE PREÇOS NO CONSUMIDOR (2005 = 100)

Variação homóloga: 2,6%

Em Janeiro, o Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (IHPC) português registou uma variação homóloga de 2,6%, uma décima de p.p. acima do observado no mês anterior.

De acordo com a última informação disponível para os países membros da Zona Euro (Dezembro de 2006), o IHPC português registou uma taxa de variação homóloga seis décimas de p.p. acima do valor médio do grupo (1,9%), resultado apenas suplantado pelo IHPC grego e espanhol.

Variação mensal: -0,3%

O IHPC apresentou, entre Dezembro de 2006 e Janeiro de 2007, uma variação mensal de -0,3%. O valor observado no período homólogo foi de -0,4%.

Variação média: 3,0%

A variação média dos últimos doze meses medida pelo IHPC português manteve-se inalterada pelo segundo mês consecutivo nos 3,0%.

De acordo com os últimos dados disponíveis sobre a evolução dos preços no consumo na Zona Euro¹, a diferença entre a taxa de inflação média portuguesa e a observada para os países pertencentes à Zona Euro foi de oito décimas de p.p. em Dezembro de 2006.

Tendo por base uma estimativa do Eurostat², este diferencial terá aumentado para nove décimas de p.p. em Janeiro de 2007.

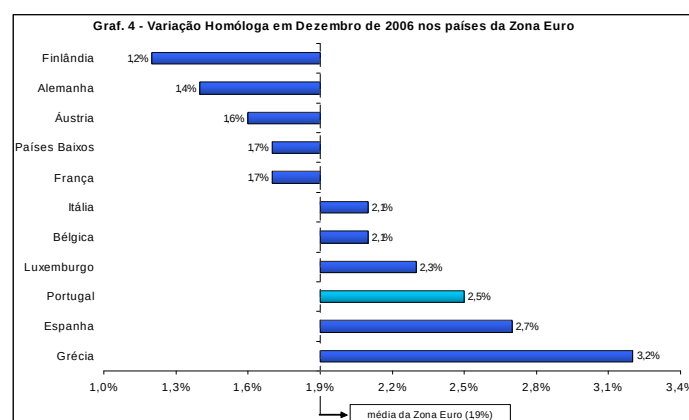
¹ Informação obtida através de <http://epp.eurostat.ec.europa.eu>

² Estimativa para a taxa de variação homóloga da Zona Euro, divulgada a 31 de Janeiro de 2007.

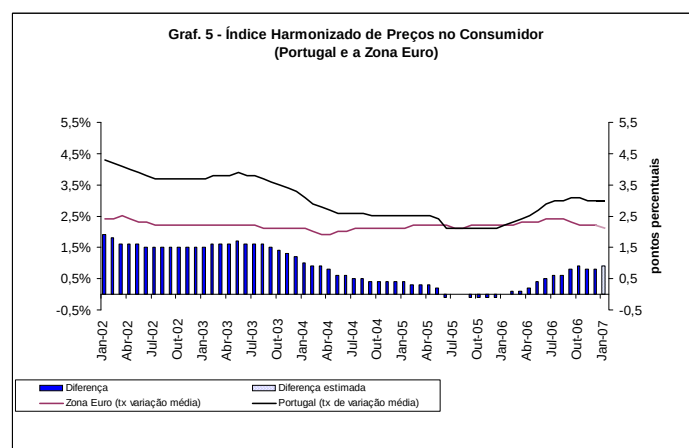
Quadro 2 - Principais variações face ao mês anterior

Código	Subgrupos	Variação(%)
01.1.7	Produtos hortícolas	9,2
04.5.1	Electricidade	5,8
04.4.4	Outros serviços relacionados com a habitação	4,5
05.6.2	Serviços domésticos e serviços relativos à habitação	4,2
03.1.2	Artigos de vestuário	-15,8
03.2.1	Calçado	-11,0
03.1.3	Outros artigos e acessórios de vestuário	-10,6
03.1.1	Materiais para vestuário	-4,7

Os dois primeiros dígitos do código de subgrupo identificam a classe.



Notas: Valor provisório para a média da Zona Euro e Países Baixos. Dados não disponíveis para a Irlanda.



NOTAS EXPLICATIVAS

Índice de Preços no Consumidor

O índice de Preços no Consumidor (IPC) é um indicador que tem por finalidade medir a evolução no tempo dos preços de um conjunto de bens e serviços considerados representativos da estrutura de consumo da população residente em Portugal. O IPC não é, desta forma, um indicador do nível de preços registado entre períodos diferentes mas antes um indicador da sua variação. A estrutura de consumo da actual série do IPC (2002 = 100) bem como os bens e serviços que constituem o cabaz do indicador foram inferidos com base no Inquérito aos Orçamentos Familiares realizado em 2000. O IPC encontra-se classificado em doze classes de produtos e a sua compilação resulta da agregação de sete índices de preços regionais. Em virtude do método de encadeamento, esta estrutura de ponderação é actualizada anualmente tendo em conta a informação disponível, sendo valorizada a preços médios de Dezembro desse ano. A publicação de Janeiro de 2004 contém uma nota adicional sobre este método.

Mais informações sobre a presente série do IPC podem ser obtidas através da consulta da nota metodológica INE (2002), Índice de Preços no Consumidor Base 2002: Nota Metodológica, INE/DSEC, Lisboa. Disponível em www.ine.pt.

Taxa de variação mensal

A variação mensal compara o nível do índice entre dois meses consecutivos. Embora seja um indicador que permite um acompanhamento corrente do andamento dos preços, o cálculo desta taxa de variação é particularmente influenciado por efeitos de natureza sazonal e outros mais específicos localizados num (ou em ambos) dos meses comparados.

Taxa de variação homóloga

A variação homóloga compara o nível do índice entre o mês corrente e o mesmo mês do ano anterior. Esta taxa de variação, perante um padrão estável de sazonalidade, não é afectada por oscilações desta natureza podendo, no entanto, ser influenciada por efeitos localizados num mês específico.

Taxa de variação média dos últimos doze meses

A variação média dos últimos doze meses compara o nível do índice médio dos últimos doze meses com os doze meses imediatamente anteriores. Por ser uma média móvel, esta taxa de variação é menos sensível a alterações esporádicas nos preços. O valor obtido no mês de Dezembro tem sido utilizado como referência no plano da concertação social, sendo por isso associado à taxa de inflação anual.

Contribuições

A contribuição representa o efeito individual de uma dada classe ou região na formação de uma taxa de variação do índice total. Este indicador é apresentado em termos de pontos percentuais em relação à variação total. Assim, a contribuição de uma classe ou região para, por exemplo, a variação mensal, representa o efeito de uma determinada classe ou região na formação da taxa de variação entre um determinado índice e o índice observado no mês anterior.

Índice de inflação subjacente (total excepto produtos alimentares não transformados e energéticos)

O indicador de inflação subjacente utilizado neste destaque é compilado excluindo os produtos alimentares não transformados e os produtos energéticos do índice total. O objectivo principal de tais exclusões é o de eliminar algumas das componentes mais expostas a “choques” temporários e apresentar, desta forma, um indicador de tendência da inflação. Exemplos destes “choques” incluem alterações das condições climáticas e variações momentâneas na oferta de matérias-primas como, por exemplo, o petróleo. O Serviço de Análise de Conjuntura e Previsão do Departamento de Estatísticas Macroeconómicas do INE divulga um indicador de inflação subjacente com base numa abordagem metodológica diferente (análise factorial) podendo existir, por esta razão, diferenças entre os valores apresentados pelos dois indicadores.

Índice Harmonizado de Preços no Consumidor e Índice de Preços no Consumidor

O Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (IHPC) é o indicador de inflação mais apropriado para comparações entre os diferentes países da União Europeia. O seu desenvolvimento decorre da necessidade, expressa no Tratado da União Europeia em relação aos critérios de convergência, de medir a inflação numa base comparável em todos os Estados-membros¹. Este indicador é, desde Fevereiro de 1999, utilizado pelo Banco Central Europeu como instrumento para aferir a “estabilidade dos preços” dentro da Zona euro².

O actual IHPC (2005 = 100) é produzido em cada Estado-membro seguindo uma metodologia desenvolvida por especialistas no domínio dos preços, no âmbito do Grupo de Trabalho do Eurostat sobre “Harmonização dos Índices de Preços no Consumidor”.

Do ponto de vista metodológico, não existem grandes diferenças entre o IHPC e o IPC. No entanto, o diferente âmbito de cobertura populacional do IHPC origina uma estrutura de ponderação diferente da utilizada no IPC. A diferença de cobertura resulta do facto de o IHPC considerar, ao contrário do IPC, a totalidade da despesa realizada pelos não residentes (“turistas”), podendo os dois indicadores apresentar, por este motivo, resultados não coincidentes. O seguinte quadro compara as estruturas de ponderação obtidas a preços médios de 2002 e Dezembro de 2006.

Quadro 1: Estrutura de ponderação do IPC e IHPC

Classes COICOP		IPC*	IHPC*	IPC**	IHPC**
01	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	200,9	189,1	192,5	187,8
02	Bebidas alcoólicas e tabaco	30,2	29,6	32,2	31,5
03	Vestuário e calçado	69,6	66,7	65,3	63,7
04	Habituação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	100,3	92,1	104,4	97,4
05	Acessórios, equipamento doméstico e manutenção corrente da habitação	80,5	77,4	76,8	73,6
06	Saúde	56,4	52,0	53,8	52,5
07	Transportes	191,3	183,6	203,5	201,3
08	Comunicações	34,4	32,3	29,3	28,5
09	Lazer, recreação e cultura	50,1	48,9	47,8	47,3
10	Educação	15,0	13,8	17,8	16,6
11	Restaurantes e hotéis	107,9	154,3	112,1	137,8
12	Bens e serviços diversos	63,4	60,2	64,5	62,0
00	Total	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0

* A preços médios de 2002.

** A preços médios de Dezembro de 2006.

Índices ao nível de NUTS II

A publicação de índices ao nível de NUTS II (Nomenclatura das Unidades Territoriais para Fins Estatísticos de nível II) foi suspensa a partir do mês de Maio de 2003, mantendo-se no entanto a sua disponibilização caso sejam solicitados. Esta suspensão é justificada pelas alterações efectuadas na delimitação das NUTS II, aprovadas pelo Decreto-lei n.º 244/2002 de 5 de Novembro.

Data do próximo destaque:

14 de Março de 2007

¹ Ver artigo 109 j do Tratado que institui a Comunidade Europeia (Tratado de *Maastricht*) e o protocolo relativo aos critérios de convergência a que se refere esse artigo.

² Ver *press release* de 13 de Outubro de 1998 do Banco Central Europeu intitulada ‘A *stability oriented monetary policy strategy for the European System of Central Banks*’.

Anexos:
Taxa de variação do IPC (por classe e total)

		Classes ⁽¹⁾												Total Nacional
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	
		Taxa de variação média anual												
2004		1,1	3,0	-1,1	3,0	1,6	1,7	3,5	-1,0	2,8	9,3	4,6	2,6	2,4
2005		-0,6	4,8	-1,1	4,4	1,3	0,9	5,8	-0,2	1,6	7,0	2,4	2,2	2,3
2006		2,7	9,7	0,5	3,9	1,0	1,5	5,5	-0,9	1,2	5,2	2,3	3,3	3,1
		Taxa de variação homóloga												
2005	Janeiro	-0,8	2,6	-1,9	4,4	1,4	1,5	4,6	-0,1	2,3	6,9	2,8	2,8	2,0
	Fevereiro	-0,7	5,1	-1,4	4,3	1,7	1,3	4,4	-0,4	1,8	7,0	2,9	2,7	2,2
	Março	-0,5	4,5	-1,4	4,5	1,4	1,1	4,5	1,5	2,7	6,9	2,9	2,3	2,2
	Abril	-1,2	4,5	-1,3	4,4	1,3	1,0	5,1	1,5	2,1	6,8	2,6	1,9	2,1
	Maio	-1,0	4,7	-2,1	4,3	1,0	1,1	4,2	1,6	1,5	6,8	2,7	1,8	1,8
	Junho	-1,3	4,8	-1,9	4,2	1,0	1,0	4,6	-0,9	1,1	6,8	1,4	2,0	1,6
	Julho	-1,9	4,9	-1,7	4,6	1,1	1,2	6,6	-0,6	1,7	6,8	2,2	2,2	2,2
	Agosto	-0,7	4,8	-0,5	4,6	1,1	1,0	7,1	-0,5	1,5	6,7	2,8	2,1	2,6
	Setembro	-0,4	5,2	0,4	4,6	1,2	0,9	8,3	-0,5	0,6	7,2	2,2	2,2	2,8
	Outubro	-0,4	5,3	0,1	4,6	1,3	0,6	7,5	-1,1	1,0	8,0	1,7	2,2	2,7
	Novembro	0,8	5,3	-0,6	4,1	1,5	0,1	6,3	-1,1	1,2	6,9	2,0	2,1	2,6
	Dezembro	1,4	5,3	-1,3	3,9	1,5	-0,1	6,2	-1,1	1,4	6,8	2,2	2,0	2,6
2006	Janeiro	1,7	14,5	-11,6	4,0	1,5	0,0	8,2	-1,2	1,2	5,3	2,6	2,3	2,7
	Fevereiro	1,8	9,1	-6,5	4,4	1,0	0,2	8,4	-1,1	1,3	5,3	2,0	2,4	2,9
	Março	1,3	9,4	12,1	4,4	0,7	0,1	7,8	-0,5	1,2	5,7	2,1	2,5	3,9
	Abril	1,7	9,4	5,4	4,1	0,9	0,5	7,9	-0,7	1,7	5,7	2,6	2,9	3,7
	Maio	2,6	9,0	0,9	4,1	1,0	0,7	8,5	-0,6	1,9	5,7	2,3	3,6	3,8
	Junho	3,9	9,2	-0,9	4,1	1,0	0,8	7,4	-0,6	2,2	5,7	2,3	3,6	3,7
	Julho	3,1	9,3	-2,7	3,8	1,2	0,7	6,1	-0,9	1,6	5,7	2,2	3,5	3,0
	Agosto	3,2	9,5	-3,0	3,8	0,9	1,2	5,2	-0,9	1,0	5,7	1,7	3,3	2,9
	Setembro	3,1	9,3	8,9	3,7	0,9	1,4	2,5	-1,0	0,7	5,9	2,3	3,7	3,0
	Outubro	3,6	9,3	6,4	3,3	0,9	2,7	0,8	-1,0	0,4	4,0	2,5	3,9	2,7
	Novembro	3,3	9,4	-0,6	3,2	0,9	4,3	1,5	-1,0	0,2	4,0	2,6	3,7	2,4
	Dezembro	3,1	9,4	-0,9	3,2	0,8	5,5	2,2	-1,3	0,7	4,0	2,2	3,7	2,5
2007	Janeiro	4,1	0,8	1,9	3,9	1,5	5,5	1,5	-1,3	0,6	4,0	2,3	3,3	2,6
Símbolos:		" estimativa (a) provisório x dado não disponível												
Notas:		(1) Para identificação das classes ver quadro 1 das notas explicativas.												
Fonte:		INE												

Taxa de variação do IHPC (comparação entre países da UE)⁽¹⁾

	UE-12 ⁽²⁾	IEPC ⁽³⁾	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	EL	ES	FR	IE	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE	UK	
	Taxa de variação média anual																													
2004	2,1	2,0	1,9	6,1	2,6	0,9	1,8	3,0	3,0	3,1	2,3	2,3	2,3	1,9	6,2	1,2	3,2	6,8	2,7	1,4	2,0	3,6	2,5	11,9	3,7	7,5	0,1	1,0	1,3	
2005	2,2	2,2	2,5	5,0	1,6	1,7	1,9	4,1	3,5	3,4	1,9	2,2	2,2	2,0	6,9	2,7	3,8	3,5	2,5	1,5	2,1	2,2	2,1	9,1	2,5	2,8	0,8	0,8	2,1	
2006	2,2(a)	2,2(a)	2,3	7,3	2,1	1,9	1,8	4,4	3,3	3,6	1,9	x	2,2	2,2	6,6	3,8	3,0	4,0	2,6	1,7(a)	1,7	1,3	3,0	6,6	2,5	4,3	1,3	1,5	2,3	
	Taxa de variação homóloga																													
2005	Janeiro	1,9	2,0	2,0	3,3	1,5	0,8	1,6	4,2	4,2	3,1	1,6	2,1	2,0	2,8	6,7	2,8	2,9	4,0	1,9	1,2	2,4	3,8	2,0	8,9	2,3	3,2	-0,2	0,5	1,6
	Fevereiro	2,1	2,1	2,3	3,9	1,4	1,0	1,9	4,6	3,2	3,3	1,9	2,1	2,0	2,4	7,0	3,2	3,2	3,4	2,5	1,5	2,3	3,6	2,1	8,9	2,8	2,7	0,0	1,2	1,7
	Março	2,1	2,1	2,8	4,3	1,1	1,3	1,6	4,8	2,9	3,4	2,1	1,9	2,2	2,4	6,6	3,2	3,5	3,3	2,6	1,5	2,4	3,4	2,3	8,7	3,3	2,4	0,9	0,5	1,9
	Abril	2,1	2,1	2,4	5,1	1,4	1,7	1,4	4,7	3,3	3,5	2,0	2,2	2,1	2,7	7,1	3,2	3,7	3,8	2,0	1,3	2,3	3,1	2,0	10,0	2,7	2,7	1,2	0,4	1,9
	Maio	2,0	2,0	2,3	4,6	0,9	1,2	1,6	2,9	3,2	3,0	1,7	2,1	2,3	2,1	6,5	1,9	3,7	3,5	2,4	1,0	2,0	2,1	1,8	10,0	2,1	2,4	0,6	0,2	1,9
	Junho	2,1	2,0	2,7	5,1	1,3	1,7	1,8	3,2	3,2	3,2	1,8	1,9	2,1	1,5	6,6	2,0	3,2	3,7	2,1	1,5	2,0	1,4	0,6	9,7	1,7	2,6	1,0	0,8	2,0
	Julho	2,2	2,1	2,7	3,9	1,4	1,8	1,8	3,9	3,9	3,3	1,8	2,2	2,1	1,3	6,3	1,9	4,0	3,6	1,7	1,5	2,1	1,5	1,9	9,4	2,0	2,1	0,9	0,7	2,3
	Agosto	2,2	2,2	2,9	5,0	1,4	2,4	1,9	4,2	3,6	3,3	2,0	2,1	2,1	1,5	6,3	2,3	4,3	3,5	2,5	1,6	1,9	1,8	2,5	8,9	1,8	2,1	1,0	1,1	2,4
	Setembro	2,6	2,5	3,0	5,4	2,0	2,3	2,5	4,9	3,8	3,8	2,4	2,7	2,2	2,1	7,4	2,5	4,7	3,6	2,0	1,7	2,6	1,9	2,7	8,5	3,2	2,3	1,1	1,1	2,5
	Outubro	2,5	2,4	2,2	6,5	2,4	1,9	2,3	4,5	3,7	3,5	2,0	2,6	2,6	2,2	7,7	3,0	5,0	3,1	3,0	1,5	2,0	1,6	2,6	8,2	3,2	3,5	0,8	0,9	2,3
	Novembro	2,3	2,3	2,3	6,9	2,2	1,8	2,2	4,0	3,4	3,4	1,8	2,2	2,4	2,0	7,6	2,8	3,6	3,3	4,3	1,6	1,7	1,1	2,5	8,7	2,1	3,6	1,0	1,2	2,1
	Dezembro	2,2	2,1	2,8	6,4	1,9	2,2	2,1	3,6	3,5	3,7	1,8	1,9	2,1	1,4	7,1	3,0	3,4	3,3	3,4	2,0	1,6	0,8	2,5	8,7	2,4	3,9	1,1	1,3	1,9
2006	Janeiro	2,4	2,3	2,8	6,5	2,4	2,0	2,1	4,7	3,0	4,2	2,3	2,5	2,2	2,0	7,6	3,5	4,1	2,5	2,4	1,8	1,5	0,9	2,7	9,0	2,6	4,1	1,2	1,1	1,9
	Fevereiro	2,3	2,2	2,8	8,8	2,4	2,1	2,1	4,5	3,1	4,1	2,0	2,7	2,2	2,3	7,0	3,4	3,9	2,3	2,3	1,4	1,5	0,9	3,0	8,6	2,3	4,3	1,3	1,1	2,0
	Março	2,2	2,1	2,2	8,7	2,4	1,8	1,9	4,0	3,3	3,9	1,7	2,8	2,2	2,6	6,6	3,1	3,7	2,4	2,9	1,4	1,3	0,9	3,8	8,5	2,0	4,3	1,2	1,5	1,8
	Abril	2,5	2,3	2,6	8,1	2,3	1,8	2,3	4,3	3,5	3,9	2,0	2,7	2,3	2,5	6,1	3,4	3,5	2,4	3,5	1,8	2,1	1,2	3,7	7,0	2,8	4,4	1,5	1,8	2,0
	Maio	2,5	2,4	2,8	8,5	2,8	2,1	2,1	4,6	3,3	4,1	2,4	3,0	2,3	2,5	7,1	3,6	3,6	2,9	3,5	1,8	2,1	1,5	3,7	7,3	3,4	4,8	1,7	1,9	2,2
	Junho	2,5	2,4	2,5	8,2	2,3	2,1	2,0	4,4	3,4	4,0	2,2	2,9	2,4	2,6	6,3	3,7	3,9	2,9	3,3	1,8	1,9	1,5	3,5	7,2	3,0	4,5	1,5	1,9	2,5
	Julho	2,4	2,4	2,4	7,6	2,4	2,0	2,1	4,5	3,9	4,0	2,2	2,9	2,3	2,8	6,9	4,4	3,4	3,2	3,6	1,7	2,0	1,4	3,0	6,2	1,9	5,0	1,4	1,8	2,4
	Agosto	2,3	2,3	2,3	6,8	2,6	1,9	1,8	5,0	3,4	3,8	2,1	3,2	2,3	2,7	6,8	4,3	3,1	4,7	3,0	1,9	2,1	1,7	2,7	6,1	3,1	5,0	1,3	1,6	2,5
	Setembro	1,7	1,9	1,9	5,6	2,2	1,5	1,0	3,8	3,1	2,9	1,5	2,2	2,4	2,2	5,9	3,3	2,0	5,9	3,1	1,5	1,3	1,4	3,0	5,5	2,5	4,5	0,8	1,2	2,4
	Outubro	1,6	1,8	1,7	5,7	0,8	1,4	1,1	3,8	3,1	2,6	1,2	2,2	1,9	1,7	5,6	3,7	0,6	6,3	1,7	1,3	1,3	1,1	2,6	4,8	1,5	3,1	0,9	1,2	2,4
	Novembro	1,9	2,1	2,0	6,1	1,0	1,8	1,5	4,7	3,2	2,7	1,6	2,4	2,0	1,3	6,3	4,4	1,8	6,4	0,9	1,6	1,6	1,3	2,4	4,7	2,4	3,7	1,3	1,5	2,7
	Dezembro	1,9(a)	2,1(a)	2,1	6,5	1,5	1,7	1,4	5,1	3,2	2,7	1,7	x	2,1	1,5	6,8	4,5	2,3	6,6	0,8	1,7(a)	1,6	1,4	2,5	4,9	3,0	3,7	1,2	1,4	3,0
2007 Janeiro	1,9"	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	2,6	x	x	x	x	x	x	
Símbolos:		" estimado (a) provisório * rectificado x não disponível																												
Notas:		(1) A partir de Janeiro de 2006: base 100=2005, divulgação de índices a duas casas decimais e variações calculadas com base nesse nível de precisão. (2) Estados Membros pertencentes à Zona Euro; (3) Índice Europeu de Preços no Consumidor: UE-15 até Abril e UE-25 a partir de Maio 2004.																												
Fonte:		INE e Eurostat.																												
Siglas dos Estados Membros:																														
	BE	Bélgica	EE	Estónia	IT	Itália	HU	Hungria	PT	Portugal	SE	Suécia																		
	BG	Bulgária	EL	Grécia	CY	Chipre	MT	Malta	RO	Roménia	UK	Reino Unido																		
	CZ	República Checa	ES	Espanha	LV	Letónia	NL	Países Baixos	SI	Eslovénia																				
	DK	Dinamarca	FR	França	LT	Lituânia	AT	Áustria	SK	Eslováquia																				
	DE	Alemanha	IE	Irlanda	LU	Luxemburgo	PL	Polónia	FI	Finlândia																				

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

NACIONAL

Quadro 1

Variação média dos últimos 12 meses - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2006 2007	-0,4 2,9	-0,2	0,0	0,2	0,5	1,0	1,4	1,7	2,0	2,3	2,5	2,7
Bebidas alcoólicas e tabaco	2006 2007	5,7 8,5	6,1	6,5	6,9	7,3	7,6	8,0	8,4	8,7	9,0	9,4	9,7
Vestuário e calçado	2006 2007	-1,9 1,7	-2,3	-1,3	-0,7	-0,5	-0,4	-0,5	-0,7	0,0	0,5	0,5	0,5
Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2006 2007	4,4 3,8	4,4	4,4	4,3	4,3	4,3	4,2	4,2	4,1	4,0	3,9	3,5
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2006 2007	1,3 1,0	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,1	1,1	1,1	1,0
Saúde	2006 2007	0,7 2,0	0,6	0,6	0,5	0,5	0,5	0,4	0,5	0,5	0,7	1,0	1,5
Transportes	2006 2007	6,1 4,9	6,4	6,7	6,9	7,3	7,5	7,5	7,3	6,8	6,2	5,8	5,5
Comunicações	2006 2007	-0,3 -0,9	-0,3	-0,5	-0,7	-0,8	-0,8	-0,8	-0,9	-0,9	-0,9	-0,9	-0,5
Lazer, recreação e cultura	2006 2007	1,5 1,1	1,5	1,3	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4	1,3	1,2	1,2
Educação	2006 2007	6,8 5,1	6,7	6,6	6,5	6,4	6,3	6,2	6,2	6,1	5,7	5,5	5,2
Restaurantes e hotéis	2006 2007	2,4 2,3	2,3	2,2	2,2	2,2	2,2	2,3	2,2	2,2	2,2	2,3	2,3
Bens e serviços diversos	2006 2007	2,1 3,3	2,1	2,1	2,2	2,4	2,5	2,6	2,7	2,9	3,0	3,1	3,3

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2006 2007	2,4 3,1	2,4	2,6	2,7	2,9	3,0	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1
Total excepto Habitación	2006 2007	2,3 3,1	2,4	2,5	2,6	2,8	3,0	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1
Total exc. productos alimentares não transformados e energéticos	2006 2007	1,8 2,5	1,8	2,0	2,1	2,2	2,3	2,3	2,4	2,4	2,5	2,5	2,5
Total excepto productos alimentares não transformados	2006 2007	2,7 3,0	2,7	2,9	3,0	3,1	3,3	3,3	3,3	3,3	3,2	3,2	3,1
Total excepto productos energéticos	2006 2007	1,5 2,7	1,6	1,7	1,8	2,0	2,1	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,6

Base 100=2002

NACIONAL

Variação mês n do ano N / mês n do ano (N-1) - %

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2006 2007	2,7	2,9	3,9	3,7	3,8	3,7	3,0	2,9	3,0	2,7	2,4	2,5
Total excepto Habitación	2006 2007	2,7	2,9	3,9	3,7	3,8	3,6	3,1	2,9	3,1	2,7	2,4	2,5
Total exc. productos alimentares no transformados e energéticos	2006 2007	1,7	2,0	3,6	3,2	2,8	2,7	2,3	2,0	3,0	2,8	2,1	2,1
Total excepto productos alimentares no transformados	2006 2007	2,8	3,2	4,4	4,0	4,0	3,6	3,1	2,7	2,9	2,4	2,1	2,2
Total excepto productos energéticos	2006 2007	1,7	1,9	3,1	3,0	2,7	2,9	2,5	2,2	3,1	3,0	2,4	2,5

Base 100=2002

NACIONAL

Quadro III

Variação mês n / mês (n-1) - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2006 2007	0,1 1,1	0,0	0,1	0,5	1,0	0,4	-0,5	0,7	-0,6	0,1	0,5	0,7
Bebidas alcoólicas e tabaco	2006 2007	8,7 0,2	0,4	0,1	0,1	-0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	-0,1
Vestuário e calçado	2006 2007	-16,8 -14,4	-1,8	19,5	0,9	0,2	-1,7	-6,4	-6,1	12,5	3,1	0,4	-0,2
Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2006 2007	1,2 2,0	0,6	0,3	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2006 2007	0,4 1,0	0,0	-0,5	0,3	0,1	0,0	0,3	-0,2	0,1	0,2	0,2	0,0
Saúde	2006 2007	0,2 0,2	0,4	0,0	0,5	0,3	0,1	0,1	0,5	0,3	1,0	1,2	0,8
Transportes	2006 2007	1,1 0,4	0,8	0,3	1,2	0,8	-0,2	0,7	0,2	-1,2	-1,5	-0,3	0,3
Comunicações	2006 2007	-0,1 -0,1	0,0	0,1	-0,2	0,0	-0,1	0,0	0,0	-0,1	-0,6	0,0	-0,3
Lazer, recreação e cultura	2006 2007	0,3 0,2	0,2	0,8	0,0	-0,4	-0,3	0,7	0,6	0,1	-0,6	-1,0	0,3
Educação	2006 2007	0,1 0,1	0,1	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	2,8	0,1	0,0
Restaurantes e hotéis	2006 2007	0,4 0,5	0,1	0,3	0,3	0,2	0,1	0,3	0,2	-0,1	0,5	0,2	-0,3
Bens e serviços diversos	2006 2007	0,5 0,0	0,3	0,3	0,4	0,7	0,2	0,1	-0,1	0,7	0,4	0,2	0,1

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2006 2007	-0,4 -0,3	0,2	1,3	0,5	0,4	-0,1	-0,3	-0,1	0,4	0,1	0,2	0,2
Total excepto Habitação	2006 2007	-0,4 -0,3	0,2	1,3	0,5	0,4	-0,1	-0,2	-0,2	0,4	0,0	0,2	0,2
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2006 2007	-0,7 -0,8	0,1	1,7	0,3	0,1	-0,1	-0,4	-0,5	1,0	0,5	0,1	0,1
Total excepto produtos alimentares não transformados	2006 2007	-0,5 -0,5	0,3	1,4	0,4	0,4	-0,2	-0,2	-0,4	0,5	0,1	0,1	0,1
Total excepto produtos energéticos	2006 2007	-0,6 -0,5	0,1	1,4	0,4	0,3	0,0	-0,4	-0,3	0,8	0,4	0,2	0,3

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

NACIONAL

Ano: 2006						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2007					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
104,5	104,5	104,6	105,1	106,2	106,6	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	108,8					
104,7	104,8	104,8	105,4	106,4	106,9	Produtos alimentares	109,2					
112,2	112,2	112,3	112,3	112,8	112,8	Pão e cereais	113,7					
103,3	104,5	102,5	102,9	105,7	107,9	Carne	106,6					
101,2	99,5	100,0	99,9	99,1	99,0	Peixe	105,9					
99,8	99,8	100,2	99,6	99,3	99,8	Leite, queijo e ovos	100,6					
115,7	116,8	120,8	122,0	122,1	120,0	Óleos e gorduras	110,0					
106,9	106,6	108,5	106,4	108,7	112,8	Frutas	107,7					
103,9	103,2	104,6	111,5	114,2	109,6	Produtos hortícolas	131,8					
103,0	104,0	103,8	104,9	105,2	105,2	Açúcar, confeitaria, mel e outros produtos à base de açúcar	104,8					
101,5	101,7	101,6	101,6	100,6	100,6	Produtos alimentares n.e.	98,0					
99,5	99,1	99,4	99,4	99,2	99,3	Bebidas não alcoólicas	99,3					
96,9	96,3	96,3	96,5	95,9	96,2	Café, chá e cacau	94,2					
100,6	100,3	100,7	100,7	100,6	100,7	Água mineral, refrigerantes e sumos de frutas e de produtos hortícolas	101,5					
123,2	123,7	123,8	123,9	123,6	123,7	Bebidas alcoólicas e tabaco	124,2					
99,0	100,2	100,4	100,3	99,5	99,8	Bebidas alcoólicas	100,9					
103,1	103,5	104,7	103,8	103,7	104,3	Bebidas espirituosas	105,0					
96,3	97,7	97,6	97,6	96,4	96,6	Vinho	97,0					
109,3	110,0	111,1	111,8	111,5	112,5	Cerveja	117,5					
137,6	137,7	137,8	138,0	138,0	138,1	Tabaco	138,1					
137,6	137,7	137,8	138,0	138,0	138,1	Tabaco	138,1					
88,4	86,8	103,7	104,6	104,8	103,0	Vestuário e calçado	90,1					
86,4	85,1	102,8	103,9	104,1	102,0	Vestuário	87,9					
97,4	96,8	100,4	100,4	101,2	100,4	Materiais para vestuário	91,2					
85,8	84,5	102,7	103,9	104,0	101,9	Artigos de vestuário	87,6					
98,2	97,6	105,0	106,7	106,9	104,4	Outros artigos e acessórios de vestuário	94,5					
108,9	109,4	109,7	109,8	110,0	110,2	Limpeza, reparação e aluguer de vestuário	112,1					
94,6	92,2	106,4	106,9	106,9	106,2	Calçado, incluindo reparação e aluguer	97,0					
94,3	91,9	106,2	106,7	106,8	106,0	Calçado	96,7					
116,9	117,5	117,8	118,1	118,2	118,4	Reparação e aluguer de calçado	119,8					
114,6	115,3	115,7	115,8	116,0	116,1	Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	119,1					
109,0	109,6	110,2	110,3	110,4	110,4	Rendas efectivas pagas pela habitação	111,6					
109,0	109,6	110,2	110,3	110,4	110,4	Rendas efectivas pagas por inquilinos	111,6					
113,4	114,3	114,8	115,2	115,4	115,7	Manutenção e reparação de habitações	117,8					
111,7	112,7	113,3	114,2	114,8	115,3	Materiais para a manutenção e reparação de habitações	117,1					
114,6	115,3	115,8	115,8	115,8	115,9	Serviços para a manutenção e reparação de habitações	118,2					
116,6	118,8	119,2	120,1	120,8	120,9	Abastecimento de água e serviços diversos relacion. com a habitação	123,5					
115,9	118,4	118,8	120,0	121,0	121,0	Abastecimento de água	122,5					
135,3	141,9	143,7	144,3	145,4	145,6	Recolha de lixo e saneamento básico	150,2					
112,4	112,4	112,4	112,4	112,4	112,4	Outros serviços relacionados com a habitação	117,5					
117,8	117,9	118,1	117,9	117,9	117,9	Electricidade, gás e outros combustíveis	122,6					
108,8	108,8	108,8	108,8	108,8	108,8	Electricidade	115,1					
139,0	139,2	139,5	139,5	139,6	139,6	Gás	141,0					
109,3	108,9	111,2	107,5	107,5	107,5	Combustíveis sólidos	110,0					

Nota: Todos os valores são arredondados, para publicação, a um decimal.

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

NACIONAL
(Continuação)

Ano: 2006						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2007					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
106,5	106,5	106,0	106,3	106,4	106,4	Acessórios, equip. doméstico e manut. cor. da habitação	108,1					
106,7	106,8	107,0	107,4	107,7	107,8	Mobiliário e acessórios, carpetes e outros revest. para pavimentos	109,0					
107,3	107,3	107,4	107,7	108,1	108,2	Mobiliário e acessórios	109,0					
100,2	100,3	101,5	102,2	102,6	103,4	Carpetes e outros revestimentos para pavimentos	106,2					
114,9	116,0	116,2	116,2	116,2	113,2	Reparação de mobiliário e aces., carp. e out. revest. para pavimentos	119,6					
107,1	107,0	106,4	107,1	107,7	107,8	Têxteis de uso doméstico	109,2					
107,1	107,0	106,4	107,1	107,7	107,8	Têxteis de uso doméstico	109,2					
99,3	99,1	98,8	99,2	99,3	99,3	Equipamento doméstico	100,2					
97,2	97,0	96,6	96,9	97,0	97,0	Grandes aparelhos domésticos	97,8					
104,2	104,5	104,5	104,8	104,6	104,3	Pequenos electrodomésticos	105,6					
116,7	116,9	117,0	118,2	118,4	118,9	Reparação de equipamento doméstico	120,7					
108,6	108,4	108,4	108,6	109,0	109,1	Vídras, loiças e outros utensílios de uso doméstico	109,6					
108,6	108,4	108,4	108,6	109,0	109,1	Vídras, loiças e outros utensílios de uso doméstico	109,6					
105,2	105,7	105,9	106,0	106,4	106,5	Ferramentas e equipamento para casa e jardim	107,6					
89,3	90,2	90,6	90,4	90,1	89,4	Grandes ferramentas e equipamento para casa e jardim	89,0					
110,1	110,6	110,6	110,8	111,5	111,7	Pequenas ferramentas e acessórios diversos	113,3					
108,3	108,3	107,2	107,2	106,9	106,8	Bens e serviços para a manutenção corrente da habitação	109,4					
101,6	101,5	98,9	98,8	98,1	97,9	Bens de uso doméstico não duradouros	97,2					
113,1	113,1	113,1	113,1	113,1	113,2	Serviços domésticos e serviços relativos à habitação	118,0					
104,2	104,6	104,6	105,1	105,4	105,5	Saúde	109,9					
96,2	96,5	96,5	96,6	96,8	96,9	Produtos, aparelhos e equipamentos médicos	104,1					
92,6	93,0	93,0	92,9	93,2	93,3	Produtos farmacêuticos	102,4					
106,2	105,6	105,2	105,0	104,8	104,5	Outros produtos e material farmacêutico	103,4					
108,7	109,1	109,6	109,7	110,0	110,2	Aparelhos e material terapêutico	111,4					
113,5	113,9	114,0	114,5	114,7	114,8	Serviços para doentes ambulatoriais	116,3					
115,7	115,9	116,0	116,7	117,0	117,2	Serviços médicos	118,6					
112,1	112,8	112,8	113,3	113,3	113,5	Serviços de medicina dentária	113,9					
110,4	110,7	110,8	111,1	111,2	111,3	Serviços de paramédicos	113,6					
107,5	108,3	108,4	113,8	113,8	114,6	Serviços hospitalares	115,6					
107,5	108,3	108,4	113,8	113,8	114,6	Serviços hospitalares	115,6					
118,1	119,1	119,5	120,9	121,9	121,7	Transportes	119,9					
110,0	110,3	110,7	110,7	110,7	110,7	Aquisição de veículos	110,9					
110,1	110,4	110,8	110,8	110,8	110,8	Veículos automóveis	111,1					
101,9	104,8	105,0	105,8	106,1	106,3	Motorizadas e motociclos	106,5					
100,9	101,0	101,1	101,0	100,7	101,6	Bicicletas	102,1					
129,7	131,6	132,1	135,7	138,1	137,5	Utilização de equipamento para transporte pessoal	131,8					
100,7	100,2	101,3	101,2	101,1	100,5	Piças e acessórios para equipamento de transporte pessoal	101,3					
136,5	139,4	139,6	145,8	149,6	148,5	Combustíveis e lubrificantes para equipamento de transporte pessoal	137,6					
125,8	126,8	127,5	127,7	127,8	128,0	Manutenção e reparação de equipamento para transporte pessoal	130,3					
114,6	115,0	115,1	115,3	115,3	116,1	Serviços relacionados com o equipamento para transporte pessoal	117,1					
118,7	119,3	119,2	119,1	120,2	120,4	Serviços de transportes	124,4					
137,1	137,8	140,1	140,1	140,1	140,1	Transportes ferroviários de passageiros	144,6					
119,5	119,6	120,0	120,4	120,4	121,6	Transportes rodoviários de passageiros	125,9					
101,0	103,5	101,2	99,7	106,2	104,5	Transportes aéreos de passageiros	103,8					
117,0	117,0	117,0	117,4	117,4	117,4	Transportes de passageiros por mar e vias interiores navegáveis	124,4					
121,8	121,8	121,8	121,8	121,8	122,0	Transportes combinados de passageiros	127,6					
115,7	118,2	118,2	118,2	118,2	118,2	Outros serviços de transporte adquiridos	120,5					
96,9	96,9	97,0	96,8	96,8	96,7	Comunicações	95,6					
105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	Serviços postais	105,9					
105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	Serviços postais	105,9					
52,2	52,3	50,6	49,8	50,2	46,6	Equipamento telefónico e de telecópia	43,6					
52,2	52,3	50,6	49,8	50,2	46,6	Equipamento telefónico e de telecópia	43,6					
98,2	98,2	98,4	98,2	98,2	98,2	Serviços telefónicos e de telecópia	97,1					
98,2	98,2	98,4	98,2	98,2	98,2	Serviços telefónicos e de telecópia	97,1					

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

NACIONAL

(Continuação)

Ano: 2006						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2007					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
106,6	106,8	107,7	107,7	107,3	107,0	Lazer, recreação e cultura	107,2					
83,6	83,4	83,4	83,3	82,6	81,8	Equipamento audiovisual, fotográfico e de processamento de dados	78,6					
80,3	80,2	80,4	79,8	78,8	78,0	Equipamento para recepção, registo e reprodução de som e imagem	76,3					
80,6	79,0	78,9	79,3	78,8	78,3	Equipamento fotográfico e cinematográfico e instrumentos de óptica	70,8					
72,8	72,4	71,4	71,4	70,5	69,4	Equipamento de processamento de dados	64,0					
95,8	95,7	96,7	96,8	96,7	96,0	Meios ou suportes de gravação	93,7					
110,6	111,4	111,6	111,8	112,3	112,0	Reparação de equip. audiovisual, fotográfico e de proces. de dados	112,7					
119,8	119,7	119,6	119,6	120,7	122,4	Outros bens duradouros para lazer e cultura	125,6					
119,8	119,7	119,6	119,6	120,7	122,4	Outros bens duradouros para lazer e cultura	125,6					
105,8	106,9	105,4	104,5	103,5	102,1	Outros artigos e equipamentos recreativos	105,6					
98,9	98,7	98,9	98,6	98,3	97,7	Jogos, brinquedos e artigos para actividades de recreação e lazer	95,9					
99,2	98,6	98,7	98,9	99,2	98,8	Outros artigos para actividades de recreação e lazer	99,9					
110,1	115,3	107,9	104,4	101,1	95,8	Jardinagem	114,0					
111,3	111,4	111,8	111,9	111,5	111,7	Animais de estimação e produtos relacionados	111,1					
118,6	119,0	121,7	122,0	122,1	122,0	Serviços recreativos e culturais	123,6					
120,3	121,2	120,2	120,3	120,4	120,5	Serviços recreativos e desportivos	122,5					
114,0	114,3	115,5	115,9	116,1	115,9	Serviços culturais	117,5					
136,1	136,1	154,0	154,0	154,0	154,0	Jogos e apostas	154,0					
118,3	118,3	118,7	118,7	118,6	118,8	Jornais, livros e artigos de papelaria	120,5					
125,9	126,0	126,0	126,0	126,1	126,0	Livros	128,8					
115,6	115,4	116,2	116,2	116,2	116,6	Jornais e periódicos	117,9					
105,7	105,8	105,8	106,2	105,5	105,8	Material impresso diverso e artigos de papelaria	106,0					
99,7	99,6	102,4	103,4	102,7	103,3	Férias organizadas	98,8					
99,7	99,6	102,4	103,4	102,7	103,3	Férias organizadas	98,8					
128,4	128,5	129,0	129,0	129,0	129,0	Educação	133,5					
120,3	120,3	120,3	120,3	120,3	120,3	Ensino pré-primário e primário	123,8					
120,3	120,3	120,3	120,3	120,3	120,3	Ensino pré-primário e primário	123,8					
106,2	106,2	106,2	106,2	106,2	106,2	Ensino básico e complementar	107,5					
106,2	106,2	106,2	106,2	106,2	106,2	Ensino básico e complementar	107,5					
145,5	145,7	146,6	146,6	146,6	146,6	Ensino superior	153,5					
145,5	145,7	146,6	146,6	146,6	146,6	Ensino superior	153,5					
112,7	113,1	113,1	113,6	113,6	113,2	Outros tipos de ensino	115,6					
112,7	113,1	113,1	113,6	113,6	113,2	Outros tipos de ensino	115,6					
114,6	114,7	115,0	115,4	115,6	115,7	Restaurantes e hotéis	117,2					
115,1	115,1	115,5	115,8	115,9	115,9	Serviços de refeições	117,6					
114,5	114,6	114,9	115,3	115,4	115,4	Restaurantes, cafés e estabelecimentos similares	117,0					
120,1	120,1	120,1	120,1	120,1	120,1	Cantinas	123,2					
100,4	100,5	100,3	102,8	107,9	107,6	Serviços de alojamento	103,7					
100,4	100,5	100,3	102,8	107,9	107,6	Serviços de alojamento	103,7					
110,6	110,9	111,2	111,7	112,5	112,7	Bens e serviços diversos	114,2					
109,6	109,9	110,2	110,4	111,8	112,0	Cuidados pessoais	112,1					
115,9	116,1	116,3	117,0	117,6	118,0	Salões de cabeleireiro e estabelecimentos de cuidados pessoais	120,0					
111,4	111,2	111,5	111,7	111,8	112,6	Artigos para cuidados pessoais	115,0					
106,5	106,9	107,2	107,3	109,0	109,1	Produtos para cuidados pessoais	108,3					
106,1	107,4	107,8	110,6	112,5	113,3	Artigos pessoais n.e.	117,5					
113,9	116,5	117,7	121,5	125,3	126,8	Artigos de joalheria e relógios	136,6					
97,0	96,7	96,2	97,8	97,5	97,6	Outros artigos pessoais	95,1					
117,1	117,5	117,5	117,5	117,5	117,5	Protecção social	122,0					
117,1	117,5	117,5	117,5	117,5	117,5	Protecção social	122,0					
111,3	111,4	111,5	111,5	111,5	111,4	Seguros	111,0					
111,9	112,2	112,0	112,3	112,3	112,3	Seguros relacionados com a habitação	112,9					
111,2	111,3	111,5	111,4	111,5	111,3	Seguros relacionados com os transportes	110,8					
108,4	108,7	109,2	109,7	110,1	110,0	Serviços financeiros n.e.	110,4					
108,4	108,7	109,2	109,7	110,1	110,0	Serviços financeiros n.e.	110,4					
114,8	115,2	115,7	116,1	116,2	116,5	Outros serviços n.e.	123,0					
114,8	115,2	115,7	116,1	116,2	116,5	Outros serviços n.e.	123,0					

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

NACIONAL
(Continuação)

Ano: 2006						Agregados Diversos	Ano: 2007					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
109,4	109,6	111,0	111,6	112,1	112,0	Total	112,2					
109,3	109,5	110,9	111,5	112,0	111,9	Total excepto Habitação	112,1					
108,4	108,5	110,3	110,6	110,7	110,6	Total excepto produtos alimentares não transformados e energéticos	110,6					
110,2	110,5	112,1	112,6	113,0	112,8	Total excepto produtos alimentares não transformados	112,5					
107,7	107,8	109,3	109,7	110,0	110,0	Total excepto produtos energéticos	110,5					

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

CONTINENTE

Quadro I

Variacão média dos últimos 12 meses - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2006 2007	-0,4 2,8	-0,2	-0,1	0,2	0,5	0,9	1,3	1,7	2,0	2,3	2,5	2,6
Bebidas alcoólicas e tabaco	2006 2007	5,9 8,7	6,3	6,7	7,1	7,5	7,8	8,2	8,6	8,9	9,2	9,5	9,9
Vestuário e calçado	2006 2007	-1,9 1,8	-2,3	-1,2	-0,6	-0,4	-0,3	-0,4	-0,6	0,1	0,6	0,6	0,7
Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2006 2007	4,3 3,8	4,3	4,3	4,3	4,3	4,2	4,2	4,1	4,1	3,9	3,9	3,8
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2006 2007	1,3 0,9	1,3	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,1	1,1	1,0	1,0
Saúde	2006 2007	0,7 2,0	0,6	0,6	0,5	0,5	0,5	0,4	0,4	0,5	0,7	1,0	1,5
Transportes	2006 2007	6,1 4,9	6,4	6,7	6,9	7,3	7,5	7,5	7,3	6,8	6,2	5,8	5,5
Comunicações	2006 2007	-0,3 -1,0	-0,4	-0,5	-0,7	-0,9	-0,8	-0,9	-0,9	-0,9	-0,9	-0,9	-0,9
Lazer, recreação e cultura	2006 2007	1,5 1,1	1,4	1,3	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4	1,3	1,2	1,1
Educação	2006 2007	6,9 5,1	6,8	6,6	6,5	6,4	6,3	6,3	6,2	6,1	5,7	5,5	5,2
Restaurantes e hotéis	2006 2007	2,3 2,3	2,3	2,2	2,2	2,2	2,3	2,3	2,2	2,2	2,2	2,3	2,3
Bens e serviços diversos	2006 2007	2,2 3,3	2,1	2,2	2,2	2,4	2,5	2,6	2,7	2,9	3,0	3,1	3,3

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2006 2007	2,3 3,1	2,4	2,5	2,7	2,9	3,0	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1
Total excepto Habitação	2006 2007	2,3 3,1	2,4	2,5	2,6	2,8	3,0	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2006 2007	1,8 2,5	1,8	2,0	2,1	2,2	2,3	2,4	2,4	2,5	2,5	2,5	2,5
Total excepto produtos alimentares não transformados	2006 2007	2,7 3,0	2,7	2,9	3,0	3,1	3,3	3,3	3,3	3,3	3,2	3,2	3,1
Total excepto produtos energéticos	2006 2007	1,6 2,7	1,6	1,7	1,8	2,0	2,1	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,6

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

CONTINENTE

Quadro II

Variação mês n do ano N / mês n do ano (N-1) - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2006 2007	1,7 4,1	1,7	1,2	1,8	2,5	3,8	3,1	3,1	3,1	3,5	3,2	3,0
Bebidas alcoólicas e tabaco	2006 2007	14,9 0,7	9,3	9,6	9,4	9,1	9,4	9,3	9,5	9,4	9,5	9,5	9,6
Vestuário e calçado	2006 2007	-11,6 2,1	-6,4	12,3	5,5	0,9	-0,9	-2,6	-2,8	9,3	6,6	-0,5	-0,8
Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2006 2007	4,0 3,8	4,3	4,3	4,0	4,1	4,0	3,8	3,7	3,7	3,2	3,1	3,2
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2006 2007	1,5 1,4	1,0	0,6	0,9	1,0	1,0	1,1	0,9	0,8	0,9	0,8	0,8
Saúde	2006 2007	0,0 5,6	0,1	0,1	0,5	0,7	0,8	0,7	1,1	1,4	2,7	4,4	5,5
Transportes	2006 2007	8,2 1,4	8,5	7,8	7,8	8,5	7,4	6,1	5,3	2,5	0,8	1,5	2,2
Comunicações	2006 2007	-1,2 -1,3	-1,1	-0,5	-0,7	-0,6	-0,7	-1,0	-0,9	-1,0	-1,0	-1,0	-1,3
Lazer, recreação e cultura	2006 2007	1,1 0,6	1,2	1,2	1,7	1,9	2,2	1,7	1,0	0,6	0,4	0,1	0,6
Educação	2006 2007	5,3 3,9	5,3	5,7	5,7	5,7	5,7	5,7	5,7	5,9	4,0	3,9	3,9
Restaurantes e hotéis	2006 2007	2,5 2,3	2,0	2,2	2,7	2,4	2,3	2,2	1,6	2,3	2,5	2,5	2,2
Bens e serviços diversos	2006 2007	2,3 3,3	2,4	2,5	2,9	3,6	3,6	3,5	3,2	3,7	3,9	3,7	3,7

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2006 2007	2,7 2,6	3,0	3,9	3,7	3,7	3,7	3,1	2,8	3,0	2,7	2,4	2,5
Total excepto Habitación	2006 2007	2,7 2,5	2,9	3,9	3,7	3,8	3,7	3,0	2,8	3,0	2,7	2,4	2,5
Total exc. productos alimentares não transformados e energéticos	2006 2007	1,7 1,9	2,0	3,6	3,2	2,8	2,7	2,3	2,0	3,0	2,8	2,1	2,1
Total excepto productos alimentares não transformados	2006 2007	2,8 2,0	3,2	4,4	4,0	4,0	3,6	3,1	2,7	2,9	2,4	2,1	2,2
Total excepto productos energéticos	2006 2007	1,7 2,6	2,0	3,1	2,9	2,7	2,9	2,4	2,2	3,1	3,1	2,4	2,4

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

CONTINENTE

Quadro III

Variação mês n / mês (n-1) - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2006 2007	0,1 1,2	0,0	0,0	0,6	1,0	0,5	-0,5	0,7	-0,6	0,1	0,4	0,8
Bebidas alcoólicas e tabaco	2006 2007	9,0 0,2	0,4	0,1	0,0	-0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	-0,1
Vestuário e calçado	2006 2007	-16,9 -14,4	-1,8	19,6	1,0	0,1	-1,7	-6,4	-6,0	12,7	3,0	0,4	-0,2
Habituação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2006 2007	1,3 1,9	0,6	0,3	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2006 2007	0,4 1,0	0,0	-0,5	0,3	0,1	0,0	0,2	-0,1	0,0	0,2	0,2	0,0
Saúde	2006 2007	0,2 0,3	0,3	0,1	0,5	0,3	0,1	0,1	0,5	0,3	1,0	1,3	0,7
Transportes	2006 2007	1,2 0,4	0,8	0,3	1,2	0,7	-0,2	0,7	0,2	-1,2	-1,6	-0,2	0,2
Comunicações	2006 2007	-0,1 -0,1	0,0	0,1	-0,2	0,0	-0,1	-0,1	0,1	-0,1	-0,6	0,0	-0,3
Lazer, recreação e cultura	2006 2007	0,2 0,2	0,2	0,8	0,0	-0,4	-0,3	0,7	0,6	0,1	-0,6	-1,1	0,4
Educação	2006 2007	0,1 0,1	0,1	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	2,8	0,0	0,0
Restaurantes e hotéis	2006 2007	0,4 0,5	0,1	0,3	0,3	0,2	0,0	0,3	0,2	-0,1	0,5	0,2	-0,3
Bens e serviços diversos	2006 2007	0,5 0,0	0,3	0,3	0,4	0,7	0,2	0,1	-0,2	0,8	0,4	0,2	0,1

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2006 2007	-0,4 -0,3	0,2	1,3	0,5	0,4	0,0	-0,3	-0,2	0,4	0,1	0,1	0,3
Total excepto Habitación	2006 2007	-0,4 -0,4	0,2	1,3	0,5	0,4	-0,1	-0,3	-0,2	0,4	0,1	0,2	0,2
Total exc. productos alimentares no transformados e energéticos	2006 2007	-0,7 -0,9	0,1	1,7	0,3	0,1	-0,1	-0,5	-0,4	1,0	0,5	0,1	0,1
Total excepto productos alimentares no transformados	2006 2007	-0,5 -0,6	0,3	1,4	0,4	0,4	-0,2	-0,2	-0,4	0,5	0,1	0,1	0,1
Total excepto productos energéticos	2006 2007	-0,6 -0,5	0,1	1,4	0,3	0,4	0,0	-0,5	-0,2	0,7	0,5	0,2	0,2

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

CONTINENTE

Ano: 2006						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2007					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
104,3	104,3	104,3	104,9	105,9	106,4	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	108,6					
104,5	104,5	104,5	105,1	106,2	106,7	Produtos alimentares	109,0					
111,9	111,8	111,9	111,9	112,3	112,4	Pão e cereais	113,0					
103,2	104,5	102,3	102,7	105,6	107,8	Carne	106,5					
100,9	99,1	99,4	99,4	98,8	98,7	Peixe	105,5					
99,4	99,5	100,0	99,3	99,1	99,5	Leite, queijo e ovos	100,3					
115,8	116,9	121,0	122,1	122,2	120,0	Óleos e gorduras	109,8					
107,0	106,8	108,6	106,5	108,8	113,0	Frutas	107,8					
103,4	102,4	103,9	111,2	114,0	109,9	Produtos hortícolas	132,5					
102,8	103,8	103,6	104,8	105,1	105,0	Açúcar, confeitaria, mel e outros produtos à base de açúcar	104,5					
101,2	101,3	101,2	101,2	100,2	100,1	Produtos alimentares n.e.	97,5					
99,2	98,8	99,1	99,2	99,0	99,2	Bebidas não alcoólicas	99,1					
96,6	95,9	95,9	96,1	95,6	95,8	Café, chá e cacau	93,8					
100,3	100,1	100,5	100,5	100,5	100,7	Água mineral, refrigerantes e sumos de frutas e de produtos hortícolas	101,4					
123,5	124,0	124,1	124,1	123,8	123,9	Bebidas alcoólicas e tabaco	124,4					
98,9	100,1	100,3	100,3	99,4	99,7	Bebidas alcoólicas	100,8					
103,2	103,6	104,8	103,8	103,8	104,3	Bebidas espirituosas	104,9					
96,1	97,6	97,5	97,5	96,3	96,5	Vinho	96,9					
109,6	110,4	111,4	112,1	111,8	112,8	Cerveja	118,1					
138,5	138,6	138,6	138,6	138,6	138,6	Tabaco	138,7					
138,5	138,6	138,6	138,6	138,6	138,6	Tabaco	138,7					
88,4	86,8	103,8	104,8	104,9	103,1	Vestuário e calçado	90,3					
86,3	85,0	102,9	104,0	104,2	102,1	Vestuário	88,0					
97,3	96,7	100,3	100,4	101,1	100,3	Materiais para vestuário	91,0					
85,8	84,4	102,8	104,0	104,1	102,0	Artigos de vestuário	87,7					
98,3	97,8	105,2	106,9	107,1	104,6	Outros artigos e acessórios de vestuário	94,6					
109,0	109,5	109,8	109,8	110,1	110,3	Limpeza, reparação e aluguer de vestuário	112,2					
94,8	92,4	106,8	107,3	107,3	106,5	Calçado, incluindo reparação e aluguer	97,5					
94,5	92,1	106,6	107,1	107,1	106,3	Calçado	97,2					
117,0	117,5	117,8	118,2	118,3	118,5	Reparação e aluguer de calçado	119,8					
114,6	115,3	115,6	115,7	115,9	116,0	Habituação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	118,9					
109,0	109,7	110,2	110,3	110,4	110,5	Rendas efectivas pagas pela habitação	111,6					
109,0	109,7	110,2	110,3	110,4	110,5	Rendas efectivas pagas por inquilinos	111,6					
113,4	114,2	114,8	115,2	115,4	115,7	Manutenção e reparação de habitações	117,6					
111,6	112,7	113,4	114,2	114,8	115,4	Materiais para a manutenção e reparação de habitações	117,2					
114,6	115,3	115,8	115,8	115,8	115,9	Serviços para a manutenção e reparação de habitações	117,8					
116,3	118,6	119,0	119,5	120,3	120,3	Abastecimento de água e serviços diversos relacion. com a habitação	123,0					
115,5	118,0	118,5	119,2	120,3	120,3	Abastecimento de água	121,9					
135,6	142,6	144,4	144,8	145,9	145,9	Recolha de lixo e saneamento básico	150,0					
112,4	112,4	112,4	112,4	112,4	112,4	Outros serviços relacionados com a habitação	117,5					
117,9	118,0	118,2	117,9	117,9	117,9	Electricidade, gás e outros combustíveis	122,6					
108,9	108,9	108,9	108,9	108,9	108,9	Electricidade	115,2					
139,4	139,6	139,8	139,7	139,8	139,7	Gás	141,2					
109,3	109,0	111,2	107,6	107,6	107,5	Combustíveis sólidos	110,0					

Nota: Todos os valores são arredondados, para publicação, a um decimal.

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

CONTINENTE
(Continuação)

Ano: 2006						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2007					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
106,5	106,5	106,0	106,3	106,4	106,4	Acessórios, equip. doméstico e manut. cor. da habitação	108,0					
106,8	106,9	107,1	107,5	107,8	107,9	Mobiliário e acessórios, carpetes e outros revest. para pavimentos	109,1					
107,4	107,4	107,5	107,9	108,2	108,3	Mobiliário e acessórios	109,1					
100,2	100,4	101,6	102,3	102,8	103,6	Carpetes e outros revestimentos para pavimentos	106,4					
114,4	115,5	115,7	115,7	115,7	112,6	Reparação de mobiliário e aces., carp. e out. revest. para pavimentos	119,2					
107,3	107,1	106,6	107,3	107,9	108,0	Têxteis de uso doméstico	109,4					
107,3	107,1	106,6	107,3	107,9	108,0	Têxteis de uso doméstico	109,4					
99,2	99,0	98,7	99,1	99,2	99,2	Equipamento doméstico	100,1					
97,2	96,9	96,5	96,8	96,9	96,9	Grandes aparelhos domésticos	97,7					
104,3	104,6	104,5	104,9	104,7	104,4	Pequenos electrodomésticos	105,7					
116,5	116,7	116,8	118,0	118,2	118,7	Reparação de equipamento doméstico	120,4					
108,8	108,6	108,6	108,8	109,3	109,3	Vidros, loiças e outros utensílios de uso doméstico	109,9					
108,8	108,6	108,6	108,8	109,3	109,3	Vidros, loiças e outros utensílios de uso doméstico	109,9					
104,9	105,4	105,6	105,7	106,2	106,2	Ferramentas e equipamento para casa e jardim	107,3					
88,5	89,5	89,8	89,6	89,3	88,6	Grandes ferramentas e equipamento para casa e jardim	88,1					
110,1	110,5	110,6	110,8	111,5	111,7	Pequenas ferramentas e acessórios diversos	113,3					
108,2	108,2	107,1	107,0	106,7	106,7	Bens e serviços para a manutenção corrente da habitação	109,2					
101,2	101,1	98,3	98,3	97,5	97,3	Bens de uso doméstico não duradouros	96,6					
113,1	113,1	113,1	113,1	113,1	113,1	Serviços domésticos e serviços relativos à habitação	118,0					
104,0	104,3	104,4	104,9	105,2	105,3	Saúde	109,8					
96,1	96,5	96,6	96,6	96,8	96,9	Produtos, aparelhos e equipamentos médicos	104,2					
92,6	93,0	93,0	92,9	93,2	93,3	Produtos farmacêuticos	102,4					
106,5	105,9	105,5	105,3	105,0	104,7	Outros produtos e material farmacêutico	103,6					
108,7	109,1	109,6	109,7	110,0	110,3	Aparelhos e material terapêutico	111,3					
113,2	113,6	113,7	114,2	114,4	114,6	Serviços para doentes ambulatoriais	116,0					
115,2	115,5	115,6	116,2	116,5	116,7	Serviços médicos	118,2					
111,8	112,5	112,6	113,0	113,1	113,3	Serviços de medicina dentária	113,7					
110,4	110,8	110,9	111,1	111,3	111,4	Serviços de paramédicos	113,8					
107,2	108,0	108,0	113,6	113,6	114,5	Serviços hospitalares	115,4					
107,2	108,0	108,0	113,6	113,6	114,5	Serviços hospitalares	115,4					
118,2	119,2	119,6	121,0	121,9	121,7	Transportes	119,9					
110,0	110,3	110,7	110,7	110,7	110,7	Aquisição de veículos	110,9					
110,2	110,5	110,9	110,8	110,8	110,8	Veículos automóveis	111,1					
102,1	105,0	105,2	106,0	106,3	106,5	Motorizadas e motociclos	106,7					
100,8	101,0	101,0	101,0	100,6	101,6	Bicicletas	102,1					
129,7	131,7	132,1	135,8	138,2	137,5	Utilização de equipamento para transporte pessoal	131,8					
100,6	100,1	101,2	101,1	101,0	100,4	Pecas e acessórios para equipamento de transporte pessoal	101,1					
136,6	139,6	139,8	146,0	149,9	148,7	Combustíveis e lubrificantes para equipamento de transporte pessoal	137,7					
125,3	126,4	127,1	127,2	127,4	127,6	Manutenção e reparação de equipamento para transporte pessoal	129,9					
115,2	115,6	115,7	115,8	115,9	116,7	Serviços relacionados com o equipamento para transporte pessoal	117,7					
119,0	119,6	119,5	119,4	120,5	120,7	Serviços de transportes	124,6					
137,1	137,8	140,1	140,1	140,1	140,1	Transportes ferroviários de passageiros	144,6					
120,6	120,8	121,2	121,5	121,5	122,8	Transportes rodoviários de passageiros	126,8					
99,2	101,9	99,4	97,8	104,9	103,0	Transportes aéreos de passageiros	101,7					
100,0	111,4	111,4	111,4	111,4	111,4	Transportes de passageiros por mar e vias interiores navegáveis	135,6					
121,9	121,9	121,9	121,9	121,9	122,1	Transportes combinados de passageiros	127,7					
115,5	118,1	118,1	118,1	118,1	118,1	Outros serviços de transporte adquiridos	120,4					
96,8	96,8	96,9	96,7	96,7	96,6	Comunicações	95,5					
105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	Serviços postais	105,9					
105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	Serviços postais	105,9					
52,2	52,3	50,6	49,8	50,2	46,6	Equipamento telefónico e de telecópia	43,5					
52,2	52,3	50,6	49,8	50,2	46,6	Equipamento telefónico e de telecópia	43,5					
98,2	98,2	98,3	98,1	98,1	98,1	Serviços telefónicos e de telecópia	97,1					
98,2	98,2	98,3	98,1	98,1	98,1	Serviços telefónicos e de telecópia	97,1					

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

CONTINENTE
(Continuação)

Ano: 2006						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2007					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
106,7	106,9	107,8	107,8	107,4	107,1	Lazer, recreação e cultura	107,3					
83,8	83,5	83,6	83,5	82,8	81,9	Equipamento audiovisual, fotográfico e de processamento de dados	78,7					
80,1	80,0	80,1	79,6	78,6	77,7	Equipamento para recepção, registo e reprodução de som e imagem	76,1					
80,5	78,8	78,7	79,1	78,7	78,2	Equipamento fotográfico e cinematográfico e instrumentos de óptica	70,5					
73,2	72,8	71,8	71,8	70,8	69,7	Equipamento de processamento de dados	64,0					
95,8	95,6	96,7	96,7	96,7	95,9	Meios ou suportes de gravação	93,7					
110,5	111,3	111,6	111,7	112,2	112,0	Reparação de equip. audiovisual, fotográfico e de proces. de dados	112,6					
120,5	120,4	120,3	120,3	121,5	123,2	Outros bens duradouros para lazer e cultura	126,5					
120,5	120,4	120,3	120,3	121,5	123,2	Outros bens duradouros para lazer e cultura	126,5					
105,8	107,0	105,4	104,5	103,5	102,1	Outros artigos e equipamentos recreativos	105,6					
98,7	98,5	98,7	98,4	98,1	97,5	Jogos, brinquedos e artigos para actividades de recreação e lazer	95,5					
99,2	98,6	98,7	98,9	99,2	98,8	Outros artigos para actividades de recreação e lazer	99,9					
110,6	115,8	108,3	104,7	101,4	96,0	Jardinagem	114,4					
111,3	111,5	111,8	111,9	111,5	111,7	Animais de estimação e produtos relacionados	111,0					
118,9	119,3	122,1	122,3	122,4	122,4	Serviços recreativos e culturais	123,8					
120,4	121,3	120,3	120,4	120,5	120,6	Serviços recreativos e desportivos	122,5					
114,3	114,6	115,8	116,1	116,3	116,1	Serviços culturais	117,7					
136,1	136,1	154,1	154,1	154,1	154,1	Jogos e apostas	154,1					
118,2	118,2	118,6	118,7	118,5	118,7	Jornais, livros e artigos de papelaria	120,5					
125,9	125,9	126,0	126,0	126,0	125,9	Livros	128,9					
115,5	115,4	116,2	116,2	116,2	116,6	Jornais e periódicos	117,8					
105,5	105,6	105,7	106,1	105,3	105,6	Material impresso diverso e artigos de papelaria	105,6					
99,7	99,6	102,5	103,5	102,8	103,3	Férias organizadas	98,5					
99,7	99,6	102,5	103,5	102,8	103,3	Férias organizadas	98,5					
128,4	128,5	129,0	129,0	129,0	129,0	Educação	133,4					
120,6	120,6	120,6	120,6	120,6	120,6	Ensino pré-primário e primário	124,1					
120,6	120,6	120,6	120,6	120,6	120,6	Ensino pré-primário e primário	124,1					
106,3	106,3	106,3	106,3	106,3	106,3	Ensino básico e complementar	107,5					
106,3	106,3	106,3	106,3	106,3	106,3	Ensino básico e complementar	107,5					
145,2	145,5	146,4	146,4	146,4	146,4	Ensino superior	153,1					
145,2	145,5	146,4	146,4	146,4	146,4	Ensino superior	153,1					
112,7	113,3	113,3	113,8	113,8	113,5	Outros tipos de ensino	115,8					
112,7	113,3	113,3	113,8	113,8	113,5	Outros tipos de ensino	115,8					
114,6	114,7	115,1	115,5	115,7	115,7	Restaurantes e hotéis	117,2					
115,1	115,2	115,5	115,9	115,9	116,0	Serviços de refeições	117,6					
114,5	114,6	115,0	115,3	115,4	115,5	Restaurantes, cafés e estabelecimentos similares	117,0					
120,3	120,3	120,3	120,3	120,3	120,3	Cantinas	123,4					
100,3	100,4	100,1	102,6	107,8	107,4	Serviços de alojamento	103,6					
100,3	100,4	100,1	102,6	107,8	107,4	Serviços de alojamento	103,6					
110,6	110,9	111,2	111,7	112,5	112,7	Bens e serviços diversos	114,2					
109,5	109,8	110,1	110,4	111,8	112,0	Cuidados pessoais	112,1					
115,8	116,0	116,2	116,8	117,5	117,9	Salões de cabeleireiro e estabelecimentos de cuidados pessoais	119,9					
111,3	111,1	111,4	111,6	111,8	112,6	Artigos para cuidados pessoais	115,0					
106,4	106,8	107,2	107,2	109,0	109,1	Produtos para cuidados pessoais	108,3					
106,0	107,3	107,7	110,6	112,5	113,2	Artigos pessoais n.e.	117,5					
114,0	116,6	117,9	121,7	125,7	126,9	Artigos de joalharia e relógios	136,9					
96,8	96,6	96,0	97,6	97,3	97,4	Outros artigos pessoais	94,9					
117,3	117,7	117,7	117,7	117,7	117,7	Protecção social	122,3					
117,3	117,7	117,7	117,7	117,7	117,7	Protecção social	122,3					
111,2	111,3	111,4	111,4	111,4	111,3	Seguros	110,9					
111,8	112,1	111,9	112,2	112,2	112,2	Seguros relacionados com a habitação	112,8					
111,2	111,2	111,3	111,3	111,3	111,2	Seguros relacionados com os transportes	110,8					
108,4	108,6	109,2	109,6	110,1	110,0	Serviços financeiros n.e.	110,2					
108,4	108,6	109,2	109,6	110,1	110,0	Serviços financeiros n.e.	110,2					
114,9	115,3	115,8	116,2	116,4	116,7	Outros serviços n.e.	123,1					
114,9	115,3	115,8	116,2	116,4	116,7	Outros serviços n.e.	123,1					

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

CONTINENTE

(Continuação)

Ano: 2006						Agregados Diversos	Ano: 2007					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
109,4	109,6	111,0	111,5	112,0	112,0	Total	112,2					
109,3	109,5	110,9	111,5	112,0	111,9	Total excepto Habitação	112,0					
108,4	108,5	110,3	110,6	110,7	110,6	Total excepto produtos alimentares não transformados e energéticos	110,5					
110,2	110,5	112,1	112,6	113,0	112,8	Total excepto produtos alimentares não transformados	112,4					
107,7	107,8	109,3	109,6	110,0	110,0	Total excepto produtos energéticos	110,5					

Consumer Price Index

January 2007

Consumer prices up 2.6% in January 2007 on a year earlier

In January, the goods and services included in the Portuguese Consumer Price Index (CPI) cost on average 2.6% more than in January 2006, 0.1 percentage points (p.p.) higher than in the previous month (see figure 1).

The core inflation index, which excludes energy components and fresh unprocessed food products and intends to reflect price growth trends, rose at a lower rate than the CPI. Compared with January 2006, this index increased 2.0%, 0.6 p.p. lower than the CPI.

The CPI 12-month average rate was, for the seventh month in a row, 3.1%. On a monthly basis, the CPI decreased 0.3%, 0.1 p.p. higher than a year earlier.

The main downward contributions to the CPI monthly rate came from changes in the prices of clothing and footwear goods. These products cost, on average, 14.4% less than in December 2006 as a result of the typical sales period that usually occurs at that time of the year. This index division accounted for almost 58% of the overall monthly price variability.

Food and non-alcoholic beverages (1.1%) and Housing, water, electricity, gas and other fuels (2.0%) also had a significant impact on January's month-on-month results as the main upward contributions to the CPI monthly rate were found in vegetables, fish and electricity price rises.

The CPI division covering Alcoholic beverages and tobacco products recorded the biggest difference between the January 2006 and the January 2007 monthly rate of change (-8.5 p.p.). Contrary to last year's results, January 2007 recorded no price increase in tobacco products, which essentially explains the above-mentioned difference.

In January, the Harmonised Index of Consumer Prices (HICP) for Portugal rose 2.6% when compared with January 2006, 0.1 p.p. higher than the previous month. The HICP decreased 0.3% between December 2006 and January 2007. The HICP 12-month average rate was, for the second month in a row, 3.0%.

The gap between the Portuguese and the Euro-zone 12-month average rate of change is estimated to have increased from 0.8 p.p. in December 2006 to 0.9 p.p. in January 2007 (see figure 2).

Fig. 1 - Consumer price and core inflation indexes
(annual rate and 12-month moving average)

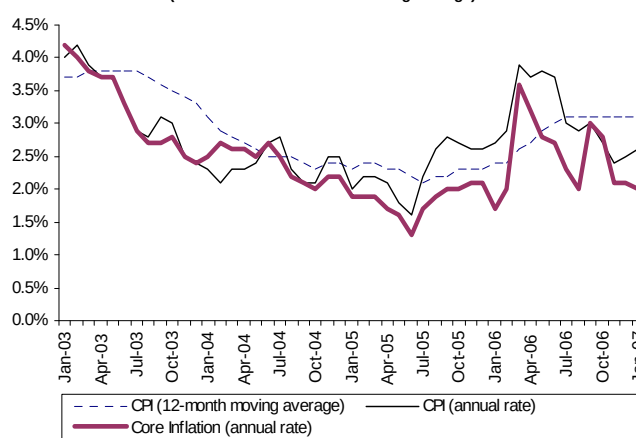
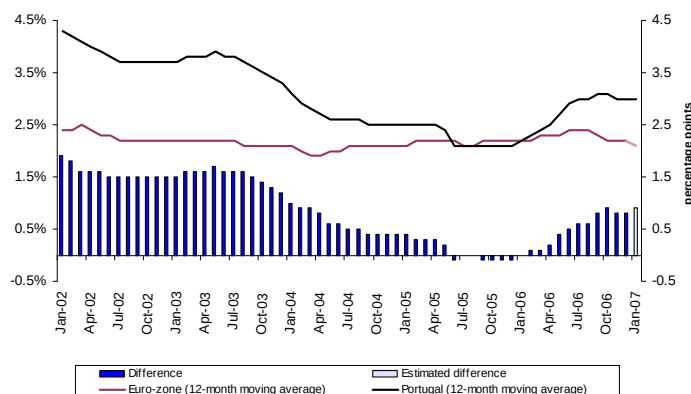


Fig. 2 - Harmonised Index of Consumer Prices
(Portugal and the Euro area)



For further information, please contact the 'Unidade de Comunicação e Imagem' mentioned below

The February 2007 CPI/HICP will be released on March 14th 2007

Consumer Price Index

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator showing how the prices of a certain basket of goods and services bought by a “typical” consumer change over time. The CPI has been designed to capture price changes and not to measure price levels. Both the consumption pattern and the goods and services included in the CPI basket were derived from the year 2000 Household Budget Survey and are updated annually with the most recent information on prices and quantities. The CPI is compiled through the aggregation of seven regional price indexes and the goods and services included in the index are grouped according to the COICOP classification.

Table 1: CPI/COICOP Index Divisions

01	Food and non-alcoholic beverages	07	Transports
02	Alcoholic beverages and tobacco	08	Communications
03	Clothing and footwear	09	Recreation and culture
04	Housing, water, electricity, gas and other fuels	10	Education
05	Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house	11	Restaurants and hotels
06	Health	12	Miscellaneous goods and services

Monthly rate

The monthly rate is the change in the index of a certain month compared with the index of the previous month expressed as a percentage. Although up-to-date, this measure can be affected by seasonal and other effects.

Annual rate

The annual rate is the change in the index of a certain month compared with the index of the same month in the previous year expressed as a percentage. In the presence of a stable seasonal pattern, seasonal effects do not influence this measure.

12-month average rate

The 12-month average rate is the change in the average index of one year compared with the average index of the previous year expressed as a percentage. This moving average is less sensitive to transient changes in prices.

Core inflation index (all items CPI excluding unprocessed food and energy products)

The core inflation index is compiled by excluding unprocessed food and energy products from the all-items CPI. The primary objective of the exclusions is to eliminate some of the CPI components, which are most likely to be affected by temporary “external shocks” and to capture, in this way, the underlying inflation pressures in the economy. Examples of these “external shocks” include, among others, sharp changes in climatic conditions and the supply of raw materials such as oil. The *Serviço de Análise de Conjuntura e Previsão of Departamento de Estatísticas Macroeconómicas* of INE-Portugal releases a core inflation indicator based on a different methodological approach (factorial analysis) and, for this reason, it is possible that differences between the values shown by the two measures exist.

Harmonised Index of Consumer Prices

The Harmonised Index of Consumer Prices (HICP) is compiled in each member state of the European Union for the purposes of inflation comparisons across EU countries, as required by the Treaty on European Union ¹. This index plays an important role as a guideline for the achievement of the European System of Central Banks primary objective: price stability. In 1998, the European Central Bank adopted the HICP as “the most appropriate price measure” for its definition of price stability in the Euro area ².

¹ Article 109j and protocol on the convergence criteria referred to in that article.

² “A stability oriented monetary policy strategy for the ESCB”. ECB press notice released on 13 October 1998.

Annexes:

CPI rate of change (index division and all items CPI)

		Index divisions ⁽¹⁾												All-items CPI
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	
		Annual average rate												
2004		1.1	3.0	-1.1	3.0	1.6	1.7	3.5	-1.0	2.8	9.3	4.6	2.6	2.4
2005		-0.6	4.8	-1.1	4.4	1.3	0.9	5.8	-0.2	1.6	7.0	2.4	2.2	2.3
2006		2.7	9.7	0.5	3.9	1.0	1.5	5.5	-0.9	1.2	5.2	2.3	3.3	3.1
		Annual rate												
2005	January	-0.8	2.6	-1.9	4.4	1.4	1.5	4.6	-0.1	2.3	6.9	2.8	2.8	2.0
	February	-0.7	5.1	-1.4	4.3	1.7	1.3	4.4	-0.4	1.8	7.0	2.9	2.7	2.2
	March	-0.5	4.5	-1.4	4.5	1.4	1.1	4.5	1.5	2.7	6.9	2.9	2.3	2.2
	April	-1.2	4.5	-1.3	4.4	1.3	1.0	5.1	1.5	2.1	6.8	2.6	1.9	2.1
	May	-1.0	4.7	-2.1	4.3	1.0	1.1	4.2	1.6	1.5	6.8	2.7	1.8	1.8
	June	-1.3	4.8	-1.9	4.2	1.0	1.0	4.6	-0.9	1.1	6.8	1.4	2.0	1.6
	July	-1.9	4.9	-1.7	4.6	1.1	1.2	6.6	-0.6	1.7	6.8	2.2	2.2	2.2
	August	-0.7	4.8	-0.5	4.6	1.1	1.0	7.1	-0.5	1.5	6.7	2.8	2.1	2.6
	September	-0.4	5.2	0.4	4.6	1.2	0.9	8.3	-0.5	0.6	7.2	2.2	2.2	2.8
	October	-0.4	5.3	0.1	4.6	1.3	0.6	7.5	-1.1	1.0	8.0	1.7	2.2	2.7
	November	0.8	5.3	-0.6	4.1	1.5	0.1	6.3	-1.1	1.2	6.9	2.0	2.1	2.6
	December	1.4	5.3	-1.3	3.9	1.5	-0.1	6.2	-1.1	1.4	6.8	2.2	2.0	2.6
2006	January	1.7	14.5	-11.6	4.0	1.5	0.0	8.2	-1.2	1.2	5.3	2.6	2.3	2.7
	February	1.8	9.1	-6.5	4.4	1.0	0.2	8.4	-1.1	1.3	5.3	2.0	2.4	2.9
	March	1.3	9.4	12.1	4.4	0.7	0.1	7.8	-0.5	1.2	5.7	2.1	2.5	3.9
	April	1.7	9.4	5.4	4.1	0.9	0.5	7.9	-0.7	1.7	5.7	2.6	2.9	3.7
	May	2.6	9.0	0.9	4.1	1.0	0.7	8.5	-0.6	1.9	5.7	2.3	3.6	3.8
	June	3.9	9.2	-0.9	4.1	1.0	0.8	7.4	-0.6	2.2	5.7	2.3	3.6	3.7
	July	3.1	9.3	-2.7	3.8	1.2	0.7	6.1	-0.9	1.6	5.7	2.2	3.5	3.0
	August	3.2	9.5	-3.0	3.8	0.9	1.2	5.2	-0.9	1.0	5.7	1.7	3.3	2.9
	September	3.1	9.3	8.9	3.7	0.9	1.4	2.5	-1.0	0.7	5.9	2.3	3.7	3.0
	October	3.6	9.3	6.4	3.3	0.9	2.7	0.8	-1.0	0.4	4.0	2.5	3.9	2.7
	November	3.3	9.4	-0.6	3.2	0.9	4.3	1.5	-1.0	0.2	4.0	2.6	3.7	2.4
	December	3.1	9.4	-0.9	3.2	0.8	5.5	2.2	-1.3	0.7	4.0	2.2	3.7	2.5
2007	January	4.1	0.8	1.9	3.9	1.5	5.5	1.5	-1.3	0.6	4.0	2.3	3.3	2.6
Symbols:		" estimated			(a) provisional			x not available						
Notes:		(1) The names of the divisions are given in the explanatory notes.												
Source:		INE - Portugal												

HICP rate of change (international comparison)⁽¹⁾

	EU-12 ⁽²⁾	EICP ⁽³⁾	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	EL	ES	FR	IE	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE	UK
	Annual average rate																												
2004	2.1	2.0	1.9	6.1	2.6	0.9	1.8	3.0	3.0	3.1	2.3	2.3	2.3	1.9	6.2	1.2	3.2	6.8	2.7	1.4	2.0	3.6	2.5	11.9	3.7	7.5	0.1	1.0	1.3
2005	2.2	2.2	2.5	5.0	1.6	1.7	1.9	4.1	3.5	3.4	1.9	2.2	2.2	2.0	6.9	2.7	3.8	3.5	2.5	1.5	2.1	2.2	2.1	9.1	2.5	2.8	0.8	0.8	2.1
2006	2.2(a)	2.2(a)	2.3	7.3	2.1	1.9	1.8	4.4	3.3	3.6	1.9	x	2.2	2.2	6.6	3.8	3.0	4.0	2.6	1.7(a)	1.7	1.3	3.0	6.6	2.5	4.3	1.3	1.5	2.3
	Annual rate																												
2005 January	1.9	2.0	2.0	3.3	1.5	0.8	1.6	4.2	4.2	3.1	1.6	2.1	2.0	2.8	6.7	2.8	2.9	4.0	1.9	1.2	2.4	3.8	2.0	8.9	2.3	3.2	-0.2	0.5	1.6
February	2.1	2.1	2.3	3.9	1.4	1.0	1.9	4.6	3.2	3.3	1.9	2.1	2.0	2.4	7.0	3.2	3.2	3.4	2.5	1.5	2.3	3.6	2.1	8.9	2.8	2.7	0.0	1.2	1.7
March	2.1	2.1	2.8	4.3	1.1	1.3	1.6	4.8	2.9	3.4	2.1	1.9	2.2	2.4	6.6	3.2	3.5	3.3	2.6	1.5	2.4	3.4	2.3	8.7	3.3	2.4	0.9	0.5	1.9
April	2.1	2.1	2.4	5.1	1.4	1.7	1.4	4.7	3.3	3.5	2.0	2.2	2.1	2.7	7.1	3.2	3.7	3.8	2.0	1.3	2.3	3.1	2.0	10.0	2.7	2.7	1.2	0.4	1.9
May	2.0	2.0	2.3	4.6	0.9	1.2	1.6	2.9	3.2	3.0	1.7	2.1	2.3	2.1	6.5	1.9	3.7	3.5	2.4	1.0	2.0	2.1	1.8	10.0	2.1	2.4	0.6	0.2	1.9
June	2.1	2.0	2.7	5.1	1.3	1.7	1.8	3.2	3.2	3.2	1.8	1.9	2.1	1.5	6.6	2.0	3.2	3.7	2.1	1.5	2.0	1.4	0.6	9.7	1.7	2.6	1.0	0.8	2.0
July	2.2	2.1	2.7	3.9	1.4	1.8	1.8	3.9	3.9	3.3	1.8	2.2	2.1	1.3	6.3	1.9	4.0	3.6	1.7	1.5	2.1	1.5	1.9	9.4	2.0	2.1	0.9	0.7	2.3
August	2.2	2.2	2.9	5.0	1.4	2.4	1.9	4.2	3.6	3.3	2.0	2.1	2.1	1.5	6.3	2.3	4.3	3.5	2.5	1.6	1.9	1.8	2.5	8.9	1.8	2.1	1.0	1.1	2.4
September	2.6	2.5	3.0	5.4	2.0	2.3	2.5	4.9	3.8	3.8	2.4	2.7	2.2	2.1	7.4	2.5	4.7	3.6	2.0	1.7	2.6	1.9	2.7	8.5	3.2	2.3	1.1	1.1	2.5
October	2.5	2.4	2.2	6.5	2.4	1.9	2.3	4.5	3.7	3.5	2.0	2.6	2.6	2.2	7.7	3.0	5.0	3.1	3.0	1.5	2.0	1.6	2.6	8.2	3.2	3.5	0.8	0.9	2.3
November	2.3	2.3	2.3	6.9	2.2	1.8	2.2	4.0	3.4	3.4	1.8	2.2	2.4	2.0	7.6	2.8	3.6	3.3	4.3	1.6	1.7	1.1	2.5	8.7	2.1	3.6	1.0	1.2	2.1
December	2.2	2.1	2.8	6.4	1.9	2.2	2.1	3.6	3.5	3.7	1.8	1.9	2.1	1.4	7.1	3.0	3.4	3.3	3.4	2.0	1.6	0.8	2.5	8.7	2.4	3.9	1.1	1.3	1.9
2006 January	2.4	2.3	2.8	6.5	2.4	2.0	2.1	4.7	3.0	4.2	2.3	2.5	2.2	2.0	7.6	3.5	4.1	2.5	2.4	1.8	1.5	0.9	2.7	9.0	2.6	4.1	1.2	1.1	1.9
February	2.3	2.2	2.8	8.8	2.4	2.1	2.1	4.5	3.1	4.1	2.0	2.7	2.2	2.3	7.0	3.4	3.9	2.3	2.3	1.4	1.5	0.9	3.0	8.6	2.3	4.3	1.3	1.1	2.0
March	2.2	2.1	2.2	8.7	2.4	1.8	1.9	4.0	3.3	3.9	1.7	2.8	2.2	2.6	6.6	3.1	3.7	2.4	2.9	1.4	1.3	0.9	3.8	8.5	2.0	4.3	1.2	1.5	1.8
April	2.5	2.3	2.6	8.1	2.3	1.8	2.3	4.3	3.5	3.9	2.0	2.7	2.3	2.5	6.1	3.4	3.5	2.4	3.5	1.8	2.1	1.2	3.7	7.0	2.8	4.4	1.5	1.8	2.0
May	2.5	2.4	2.8	8.5	2.8	2.1	2.1	4.6	3.3	4.1	2.4	3.0	2.3	2.5	7.1	3.6	3.6	2.9	3.5	1.8	2.1	1.5	3.7	7.3	3.4	4.8	1.7	1.9	2.2
June	2.5	2.4	2.5	8.2	2.3	2.1	2.0	4.4	3.4	4.0	2.2	2.9	2.4	2.6	6.3	3.7	3.9	2.9	3.3	1.8	1.9	1.5	3.5	7.2	3.0	4.5	1.5	1.9	2.5
July	2.4	2.4	2.4	7.6	2.4	2.0	2.1	4.5	3.9	4.0	2.2	2.9	2.3	2.8	6.9	4.4	3.4	3.2	3.6	1.7	2.0	1.4	3.0	6.2	1.9	5.0	1.4	1.8	2.4
August	2.3	2.3	2.3	6.8	2.6	1.9	1.8	5.0	3.4	3.8	2.1	3.2	2.3	2.7	6.8	4.3	3.1	4.7	3.0	1.9	2.1	1.7	2.7	6.1	3.1	5.0	1.3	1.6	2.5
September	1.7	1.9	1.9	5.6	2.2	1.5	1.0	3.8	3.1	2.9	1.5	2.2	2.4	2.2	5.9	3.3	2.0	5.9	3.1	1.5	1.3	1.4	3.0	5.5	2.5	4.5	0.8	1.2	2.4
October	1.6	1.8	1.7	5.7	0.8	1.4	1.1	3.8	3.1	2.6	1.2	2.2	1.9	1.7	5.6	3.7	0.6	6.3	1.7	1.3	1.3	1.1	2.6	4.8	1.5	3.1	0.9	1.2	2.4
November	1.9	2.1	2.0	6.1	1.0	1.8	1.5	4.7	3.2	2.7	1.6	2.4	2.0	1.3	6.3	4.4	1.8	6.4	0.9	1.6	1.6	1.3	2.4	4.7	2.4	3.7	1.3	1.5	2.7
December	1.9(a)	2.1(a)	2.1	6.5	1.5	1.7	1.4	5.1	3.2	2.7	1.7	x	2.1	1.5	6.8	4.5	2.3	6.6	0.8	1.7(a)	1.6	1.4	2.5	4.9	3.0	3.7	1.2	1.4	3.0
2007 January	1.9"	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	2.6	x	x	x	x	x	x
Symbols:	" estimated (a) provisional * revised x not available																												
Notes:	(1) From January 2006 onwards: base 100=2005; index rates of change calculated based on indexes rounded up to two decimal places. (2) Member States belonging to the Euro area; (3) European Index of Consumer Prices: EU-15 until April 2004 and EU-25 onwards.																												
Source:	INE-Portugal and Eurostat.																												
Code abbreviations of the Member States:																													
	BE	Bélgica	EE	Estónia	IT	Itália	HU	Hungria	PT	Portugal	SE	Suécia																	
	BG	Bulgária	EL	Grécia	CY	Chipre	MT	Malta	RO	Roménia	UK	Reino Unido																	
	CZ	República Checa	ES	Espanha	LV	Letónia	NL	Países Baixos	SI	Eslovénia																			
	DK	Dinamarca	FR	França	LT	Lituânia	AT	Áustria	SK	Eslováquia																			
	DE	Alemanha	IE	Irlanda	LU	Luxemburgo	PL	Polónia	FI	Finlândia																			

Consumer Price Index

Reference year 2002 = 100

PORTUGAL

Table I

Annual average rate (%)

COICOP Index Divisions	Years	Months											
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Food and non-alcoholic beverages	2006 2007	-0,4 2,9	-0,2	0,0	0,2	0,5	1,0	1,4	1,7	2,0	2,3	2,5	2,7
Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	2006 2007	5,7 8,5	6,1	6,5	6,9	7,3	7,6	8,0	8,4	8,7	9,0	9,4	9,7
Clothing and footwear	2006 2007	-1,9 1,7	-2,3	-1,3	-0,7	-0,5	-0,4	-0,5	-0,7	0,0	0,5	0,5	0,5
Housing, water, electricity, gas and other fuels	2006 2007	4,4 3,8	4,4	4,4	4,3	4,3	4,3	4,2	4,2	4,1	4,0	3,9	3,9
Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house	2006 2007	1,3 1,0	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,1	1,1	1,1	1,0
Health	2006 2007	0,7 2,0	0,6	0,6	0,5	0,5	0,5	0,4	0,5	0,5	0,7	1,0	1,5
Transport	2006 2007	6,1 4,9	6,4	6,7	6,9	7,3	7,5	7,5	7,3	6,8	6,2	5,8	5,5
Communication	2006 2007	-0,3 -0,9	-0,3	-0,5	-0,7	-0,8	-0,8	-0,8	-0,9	-0,9	-0,9	-0,9	-0,9
Recreation and Culture	2006 2007	1,5 1,1	1,5	1,3	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4	1,3	1,2	1,2
Education	2006 2007	6,8 5,1	6,7	6,6	6,5	6,4	6,3	6,2	6,2	6,1	5,7	5,5	5,2
Restaurants and hotels	2006 2007	2,4 2,3	2,3	2,2	2,2	2,2	2,2	2,3	2,2	2,2	2,2	2,3	2,3
Miscellaneous goods and services	2006 2007	2,1 3,3	2,1	2,1	2,2	2,4	2,5	2,6	2,7	2,9	3,0	3,1	3,3

Special Aggregates	Years	Months											
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
All items CPI	2006 2007	2,4 3,1	2,4	2,6	2,7	2,9	3,0	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1
All items excluding housing	2006 2007	2,3 3,1	2,4	2,5	2,6	2,8	3,0	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1
All items excluding unprocessed food and energy	2006 2007	1,8 2,5	1,8	2,0	2,1	2,2	2,3	2,3	2,4	2,4	2,5	2,5	2,5
All items excluding unprocessed food	2006 2007	2,7 3,0	2,7	2,9	3,0	3,1	3,3	3,3	3,3	3,3	3,2	3,2	3,1
All items excluding energy	2006 2007	1,5 2,7	1,6	1,7	1,8	2,0	2,1	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,6

Consumer Price Index

Reference year 2002 = 100

PORTUGAL

Table II

Annual rate (%)

COICOP Index Divisions	Years	Months											
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Food and non-alcoholic beverages	2006 2007	1,7 4,1	1,8	1,3	1,7	2,6	3,9	3,1	3,2	3,1	3,6	3,3	3,1
Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	2006 2007	14,5 0,8	9,1	9,4	9,4	9,0	9,2	9,3	9,5	9,3	9,3	9,4	9,4
Clothing and footwear	2006 2007	-11,6 1,9	-6,5	12,1	5,4	0,9	-0,9	-2,7	-3,0	8,9	6,4	-0,6	-0,9
Housing, water, electricity, gas and other fuels	2006 2007	4,0 3,9	4,4	4,4	4,1	4,1	4,1	3,8	3,8	3,7	3,3	3,2	3,2
Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house	2006 2007	1,5 1,5	1,0	0,7	0,9	1,0	1,0	1,2	0,9	0,9	0,9	0,9	0,8
Health	2006 2007	0,0 5,5	0,2	0,1	0,5	0,7	0,8	0,7	1,2	1,4	2,7	4,3	5,5
Transport	2006 2007	8,2 1,5	8,4	7,8	7,9	8,5	7,4	6,1	5,2	2,5	0,8	1,5	2,2
Communication	2006 2007	-1,2 -1,3	-1,1	-0,5	-0,7	-0,6	-0,6	-0,9	-0,9	-1,0	-1,0	-1,0	-1,3
Recreation and Culture	2006 2007	1,2 0,6	1,3	1,2	1,7	1,9	2,2	1,6	1,0	0,7	0,4	0,2	0,7
Education	2006 2007	5,3 4,0	5,3	5,7	5,7	5,7	5,7	5,7	5,7	5,9	4,0	4,0	4,0
Restaurants and hotels	2006 2007	2,6 2,3	2,0	2,1	2,6	2,3	2,3	2,2	1,7	2,3	2,5	2,6	2,2
Miscellaneous goods and services	2006 2007	2,3 3,3	2,4	2,5	2,9	3,6	3,6	3,5	3,3	3,7	3,9	3,7	3,7

Special Aggregates	Years	Months											
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
All items CPI	2006 2007	2,7 2,6	2,9	3,9	3,7	3,8	3,7	3,0	2,9	3,0	2,7	2,4	2,5
All items excluding housing	2006 2007	2,7 2,6	2,9	3,9	3,7	3,8	3,6	3,1	2,9	3,1	2,7	2,4	2,5
All items excluding unprocessed food and energy	2006 2007	1,7 2,0	2,0	3,6	3,2	2,8	2,7	2,3	2,0	3,0	2,8	2,1	2,1
All items excluding unprocessed food	2006 2007	2,8 2,1	3,2	4,4	4,0	4,0	3,6	3,1	2,7	2,9	2,4	2,1	2,2
All items excluding energy	2006 2007	1,7 2,6	1,9	3,1	3,0	2,7	2,9	2,5	2,2	3,1	3,0	2,4	2,5

Consumer Price Index

Reference year 2002 = 100

PORTUGAL

Table III

Monthly rate (%)

COICOP Index Divisions	Years	Months											
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Food and non-alcoholic beverages	2006 2007	0,1 1,1	0,0	0,1	0,5	1,0	0,4	-0,5	0,7	-0,6	0,1	0,5	0,7
Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	2006 2007	8,7 0,2	0,4	0,1	0,1	-0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	-0,1
Clothing and footwear	2006 2007	-16,8 -14,4	-1,8	19,5	0,9	0,2	-1,7	-6,4	-6,1	12,5	3,1	0,4	-0,2
Housing, water, electricity, gas and other fuels	2006 2007	1,2 2,0	0,6	0,3	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house	2006 2007	0,4 1,0	0,0	-0,5	0,3	0,1	0,0	0,3	-0,2	0,1	0,2	0,2	0,0
Health	2006 2007	0,2 0,2	0,4	0,0	0,5	0,3	0,1	0,1	0,5	0,3	1,0	1,2	0,8
Transport	2006 2007	1,1 0,4	0,8	0,3	1,2	0,8	-0,2	0,7	0,2	-1,2	-1,5	-0,3	0,3
Communication	2006 2007	-0,1 -0,1	0,0	0,1	-0,2	0,0	-0,1	0,0	0,0	-0,1	-0,6	0,0	-0,3
Recreation and Culture	2006 2007	0,3 0,2	0,2	0,8	0,0	-0,4	-0,3	0,7	0,6	0,1	-0,6	-1,0	0,3
Education	2006 2007	0,1 0,1	0,1	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	2,8	0,1	0,0
Restaurants and hotels	2006 2007	0,4 0,5	0,1	0,3	0,3	0,2	0,1	0,3	0,2	-0,1	0,5	0,2	-0,3
Miscellaneous goods and services	2006 2007	0,5 0,0	0,3	0,3	0,4	0,7	0,2	0,1	-0,1	0,7	0,4	0,2	0,1

Special Aggregates	Years	Months											
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
All items CPI	2006 2007	-0,4 -0,3	0,2	1,3	0,5	0,4	-0,1	-0,3	-0,1	0,4	0,1	0,2	0,2
All items excluding housing	2006 2007	-0,4 -0,3	0,2	1,3	0,5	0,4	-0,1	-0,2	-0,2	0,4	0,0	0,2	0,2
All items excluding unprocessed food and energy	2006 2007	-0,7 -0,8	0,1	1,7	0,3	0,1	-0,1	-0,4	-0,5	1,0	0,5	0,1	0,1
All items excluding unprocessed food	2006 2007	-0,5 -0,5	0,3	1,4	0,4	0,4	-0,2	-0,2	-0,4	0,5	0,1	0,1	0,1
All items excluding energy	2006 2007	-0,6 -0,5	0,1	1,4	0,4	0,3	0,0	-0,4	-0,3	0,8	0,4	0,2	0,3

Consumer Price Index

Reference year 2002 = 100

PORTUGAL

Year: 2006						Divisions, Groups and Classes	Year: 2007					
Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun
104,5	104,5	104,6	105,1	106,2	106,6	Food and non alcoholic beverages	108,8					
104,7	104,8	104,8	105,4	106,4	106,9	Food	109,2					
112,2	112,2	112,3	112,3	112,8	112,8	Bread and cereals	113,7					
103,3	104,5	102,5	102,9	105,7	107,9	Meat	106,6					
101,2	99,5	100,0	99,9	99,1	99,0	Fish	105,9					
99,8	99,8	100,2	99,6	99,3	99,8	Milk, cheese and eggs	100,6					
115,7	116,8	120,8	122,0	122,1	120,0	Oils and fats	110,0					
106,9	106,6	108,5	106,4	108,7	112,8	Fruit	107,7					
103,9	103,2	104,6	111,5	114,2	109,6	Vegetables	131,8					
103,0	104,0	103,8	104,9	105,2	105,2	Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery	104,8					
101,5	101,7	101,6	101,6	100,6	100,6	Food products n.e.c.	98,0					
99,5	99,1	99,4	99,4	99,2	99,3	Non-alcoholic beverages	99,3					
96,9	96,3	96,3	96,5	95,9	96,2	Coffee, tea and cocoa	94,2					
100,6	100,3	100,7	100,7	100,6	100,7	Mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices	101,5					
123,2	123,7	123,8	123,9	123,6	123,7	Alcoholic beverages, tobacco	124,2					
99,0	100,2	100,4	100,3	99,5	99,8	Alcoholic beverages	100,9					
103,1	103,5	104,7	103,8	103,7	104,3	Spirits	105,0					
96,3	97,7	97,6	97,6	96,4	96,6	Wine	97,0					
109,3	110,0	111,1	111,8	111,5	112,5	Beer	117,5					
137,6	137,7	137,8	138,0	138,0	138,1	Tobacco	138,1					
137,6	137,7	137,8	138,0	138,0	138,1	Tobacco	138,1					
88,4	86,8	103,7	104,6	104,8	103,0	Clothing and footwear	90,1					
86,4	85,1	102,8	103,9	104,1	102,0	Clothing	87,9					
97,4	96,8	100,4	100,4	101,2	100,4	Clothing materials	91,2					
85,8	84,5	102,7	103,9	104,0	101,9	Garments	87,6					
98,2	97,6	105,0	106,7	106,9	104,4	Other articles of clothing and clothing accessories	94,5					
108,9	109,4	109,7	109,8	110,0	110,2	Cleaning, repair and hire of clothing	112,1					
94,6	92,2	106,4	106,9	106,9	106,2	Shoes and other footwear including repair and hire of footwear	97,0					
94,3	91,9	106,2	106,7	106,8	106,0	Footwear	96,7					
116,9	117,5	117,8	118,1	118,2	118,4	Repair and hire of footwear	119,8					
114,6	115,3	115,7	115,8	116,0	116,1	Housing, water, electricity, gas and other fuels	119,1					
109,0	109,6	110,2	110,3	110,4	110,4	Actual rentals for housing	111,6					
109,0	109,6	110,2	110,3	110,4	110,4	Actual rentals paid by tenants including other actual rentals	111,6					
113,4	114,3	114,8	115,2	115,4	115,7	Maintenance and repair of the dwelling	117,8					
111,7	112,7	113,3	114,2	114,8	115,3	Materials for the maintenance and repair of the dwelling	117,1					
114,6	115,3	115,8	115,8	115,8	115,9	Services for the maintenance and repair of the dwelling	118,2					
116,6	118,8	119,2	120,1	120,8	120,9	Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling	123,5					
115,9	118,4	118,8	120,0	121,0	121,0	Water supply	122,5					
135,3	141,9	143,7	144,3	145,4	145,6	Refuse collection	150,2					
112,4	112,4	112,4	112,4	112,4	112,4	Other services relating to the dwelling n.e.c.	117,5					
117,8	117,9	118,1	117,9	117,9	117,9	Electricity, gas and other fuels	122,6					
108,8	108,8	108,8	108,8	108,8	108,8	Electricity	115,1					
139,0	139,2	139,5	139,5	139,6	139,6	Gas	141,0					
109,3	108,9	111,2	107,5	107,5	107,5	Solid fuels	110,0					

Note: for publication, all results are rounded to one decimal place.

Consumer Price Index

Reference year 2002 = 100

PORTUGAL

Year: 2006						Divisions, Groups and Classes	Year: 2007					
Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun
106,5	106,5	106,0	106,3	106,4	106,4	Furnishings, household equipment and routine maintenance of the	108,1					
106,7	106,8	107,0	107,4	107,7	107,8	Furniture and furnishings, carpets and other floor covering	109,0					
107,3	107,3	107,4	107,7	108,1	108,2	Furniture and furnishings	109,0					
100,2	100,3	101,5	102,2	102,6	103,4	Carpets and other floor coverings	106,2					
114,9	116,0	116,2	116,2	116,2	113,2	Repair of furniture, furnishings and floor coverings	119,6					
107,1	107,0	106,4	107,1	107,7	107,8	Household textiles	109,2					
107,1	107,0	106,4	107,1	107,7	107,8	Household textiles	109,2					
99,3	99,1	98,8	99,2	99,3	99,3	Household appliances	100,2					
97,2	97,0	96,6	96,9	97,0	97,0	Major electric household appliances	97,8					
104,2	104,5	104,5	104,8	104,6	104,3	Small electric household appliances	105,6					
116,7	116,9	117,0	118,2	118,4	118,9	Repair of household appliances	120,7					
108,6	108,4	108,4	108,6	109,0	109,1	Glassware, tableware and household utensils	109,6					
108,6	108,4	108,4	108,6	109,0	109,1	Glassware, tableware and household utensils	109,6					
105,2	105,7	105,9	106,0	106,4	106,5	Tools and equipment for house and garden	107,6					
89,3	90,2	90,6	90,4	90,1	89,4	Major tools and equipment for house and garden	89,0					
110,1	110,6	110,6	110,8	111,5	111,7	Small tools and miscellaneous	113,3					
108,3	108,3	107,2	107,2	106,9	106,8	Goods and services for routine household maintenance	109,4					
101,6	101,5	98,9	98,8	98,1	97,9	Non-durable household goods	97,2					
113,1	113,1	113,1	113,1	113,1	113,2	Domestic services and household services	118,0					
104,2	104,6	104,6	105,1	105,4	105,5	Health	109,9					
96,2	96,5	96,5	96,6	96,8	96,9	Medical products, appliances and equipment	104,1					
92,6	93,0	93,0	92,9	93,2	93,3	Pharmaceutical products	102,4					
106,2	105,6	105,2	105,0	104,8	104,5	Other products and medical appliances	103,4					
108,7	109,1	109,6	109,7	110,0	110,2	Therapeutic appliances and equipment	111,4					
113,5	113,9	114,0	114,5	114,7	114,8	Out-patient services	116,3					
115,7	115,9	116,0	116,7	117,0	117,2	Medical services	118,6					
112,1	112,8	112,8	113,3	113,3	113,5	Dental services	113,9					
110,4	110,7	110,8	111,1	111,2	111,3	Paramedical services	113,6					
107,5	108,3	108,4	113,8	113,8	114,6	Hospital services	115,6					
107,5	108,3	108,4	113,8	113,8	114,6	Hospital services	115,6					
118,1	119,1	119,5	120,9	121,9	121,7	Transport	119,9					
110,0	110,3	110,7	110,7	110,7	110,7	Purchase of vehicles	110,9					
110,1	110,4	110,8	110,8	110,8	110,8	Motor cars	111,1					
101,9	104,8	105,0	105,8	106,1	106,3	Motor cycles	106,5					
100,9	101,0	101,1	101,0	100,7	101,6	Bicycles	102,1					
129,7	131,6	132,1	135,7	138,1	137,5	Operation of personal transport equipment	131,8					
100,7	100,2	101,3	101,2	101,1	100,5	Spare parts and accessories	101,3					
136,5	139,4	139,6	145,8	149,6	148,5	Fuels and lubricants	137,6					
125,8	126,8	127,5	127,7	127,8	128,0	Maintenance and repair of personal transport equipment	130,3					
114,6	115,0	115,1	115,3	115,3	116,1	Services in respect of personal transport equipment	117,1					
118,7	119,3	119,2	119,1	120,2	120,4	Transport services	124,4					
137,1	137,8	140,1	140,1	140,1	140,1	Passenger transport by railway	144,6					
119,5	119,6	120,0	120,4	120,4	121,6	Passenger transport by road	125,9					
101,0	103,5	101,2	99,7	106,2	104,5	Passenger transport by air	103,8					
117,0	117,0	117,0	117,4	117,4	117,4	Passenger transport by sea and inland waterway	124,4					
121,8	121,8	121,8	121,8	121,8	122,0	Combined passenger transport	127,6					
115,7	118,2	118,2	118,2	118,2	118,2	Other purchased transport services	120,5					
96,9	96,9	97,0	96,8	96,8	96,7	Communication	95,6					
105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	Postal services	105,9					
105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	Postal services	105,9					
52,2	52,3	50,6	49,8	50,2	46,6	Telephone and telefax equipment	43,6					
52,2	52,3	50,6	49,8	50,2	46,6	Telephone and telefax equipment	43,6					
98,2	98,2	98,4	98,2	98,2	98,2	Telephone , telegraph and telefax services	97,1					
98,2	98,2	98,4	98,2	98,2	98,2	Telephone , telegraph and telefax services	97,1					

Consumer Price Index

Reference year 2002 = 100

PORTUGAL

Year: 2006						Divisions, Groups and Classes	Year: 2007					
Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun
106,6	106,8	107,7	107,7	107,3	107,0	Recreation and culture	107,2					
83,6	83,4	83,4	83,3	82,6	81,8	Audio-visual, photographic and data processing equipment	78,6					
80,3	80,2	80,4	79,8	78,8	78,0	Equipment for the reception, recording and reproduction of sound and	76,3					
80,6	79,0	78,9	79,3	78,8	78,3	Photographic and cinematographic equipment and optical instruments	70,8					
72,8	72,4	71,4	71,4	70,5	69,4	Data processing equipment	64,0					
95,8	95,7	96,7	96,8	96,7	96,0	Recording media for pictures and sound	93,7					
110,6	111,4	111,6	111,8	112,3	112,0	Repair of audio-visual, photographic and data processing and accessor	112,7					
119,8	119,7	119,6	119,6	120,7	122,4	Other major durables for recreation and culture	125,6					
119,8	119,7	119,6	119,6	120,7	122,4	Other major durables for recreation and culture	125,6					
105,8	106,9	105,4	104,5	103,5	102,1	Other recreational items and equipment, garden and pets	105,6					
98,9	98,7	98,9	98,6	98,3	97,7	Games, toys and hobbies, equipment for sport camping and open-air re	95,9					
99,2	98,6	98,7	98,9	99,2	98,8	Other recreational items for hobbies and recreation	99,9					
110,1	115,3	107,9	104,4	101,1	95,8	Gardening	114,0					
111,3	111,4	111,8	111,9	111,5	111,7	Pets and related products	111,1					
118,6	119,0	121,7	122,0	122,1	122,0	Recreational and cultural services	123,6					
120,3	121,2	120,2	120,3	120,4	120,5	Recreation and sporting services	122,5					
114,0	114,3	115,5	115,9	116,1	115,9	Cultural services	117,5					
136,1	136,1	154,0	154,0	154,0	154,0	Games of chance	154,0					
118,3	118,3	118,7	118,7	118,6	118,8	Newspapers, books and stationery	120,5					
125,9	126,0	126,0	126,0	126,1	126,0	Books	128,8					
115,6	115,4	116,2	116,2	116,2	116,6	Newspapers and periodicals	117,9					
105,7	105,8	105,8	106,2	105,5	105,8	Miscellaneous printed materials	106,0					
99,7	99,6	102,4	103,4	102,7	103,3	Package holidays	98,8					
99,7	99,6	102,4	103,4	102,7	103,3	Package holidays	98,8					
128,4	128,5	129,0	129,0	129,0	129,0	Education	133,5					
120,3	120,3	120,3	120,3	120,3	120,3	Pre-primary and primary education	123,8					
120,3	120,3	120,3	120,3	120,3	120,3	Pre-primary and primary education	123,8					
106,2	106,2	106,2	106,2	106,2	106,2	Secondary education	107,5					
106,2	106,2	106,2	106,2	106,2	106,2	Secondary education	107,5					
145,5	145,7	146,6	146,6	146,6	146,6	Tertiary education	153,5					
145,5	145,7	146,6	146,6	146,6	146,6	Tertiary education	153,5					
112,7	113,1	113,1	113,6	113,6	113,2	Education not definable by level	115,6					
112,7	113,1	113,1	113,6	113,6	113,2	Education not definable by level	115,6					
114,6	114,7	115,0	115,4	115,6	115,7	Hotels and restaurants	117,2					
115,1	115,1	115,5	115,8	115,9	115,9	Catering services	117,6					
114,5	114,6	114,9	115,3	115,4	115,4	Restaurants, cafes, bars and like	117,0					
120,1	120,1	120,1	120,1	120,1	120,1	Canteens	123,2					
100,4	100,5	100,3	102,8	107,9	107,6	Accommodation services	103,7					
100,4	100,5	100,3	102,8	107,9	107,6	Accommodation services	103,7					
110,6	110,9	111,2	111,7	112,5	112,7	Miscellaneous goods and services	114,2					
109,6	109,9	110,2	110,4	111,8	112,0	Personal care	112,1					
115,9	116,1	116,3	117,0	117,6	118,0	Hairdressing salons and personal grooming establishment	120,0					
111,4	111,2	111,5	111,7	111,8	112,6	Articles for personal care	115,0					
106,5	106,9	107,2	107,3	109,0	109,1	Products for personal care	108,3					
106,1	107,4	107,8	110,6	112,5	113,3	Personal effects n.e.c.	117,5					
113,9	116,5	117,7	121,5	125,3	126,8	Jewellery, clocks and watches	136,6					
97,0	96,7	96,2	97,8	97,5	97,6	Other personal effects	95,1					
117,1	117,5	117,5	117,5	117,5	117,5	Social protection	122,0					
117,1	117,5	117,5	117,5	117,5	117,5	Social protection services	122,0					
111,3	111,4	111,5	111,5	111,5	111,4	Insurance	111,0					
111,9	112,2	112,0	112,3	112,3	112,3	Insurance connected with the dwelling	112,9					
111,2	111,3	111,5	111,4	111,5	111,3	Insurance connected with transport	110,8					
108,4	108,7	109,2	109,7	110,1	110,0	Financial services n.e.c.	110,4					
108,4	108,7	109,2	109,7	110,1	110,0	Financial services n.e.c.	110,4					
114,8	115,2	115,7	116,1	116,2	116,5	Other services n.e.c.	123,0					
114,8	115,2	115,7	116,1	116,2	116,5	Other services n.e.c.	123,0					

Consumer Price Index

Reference year 2002 = 100

PORTUGAL

Year: 2006						Divisions, Groups and Classes	Year: 2007					
Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun
109,4	109,6	111,0	111,6	112,1	112,0	All items CPI	112,2					
109,3	109,5	110,9	111,5	112,0	111,9	All items excluding housing	112,1					
108,4	108,5	110,3	110,6	110,7	110,6	All items excluding unprocessed food and energy	110,6					
110,2	110,5	112,1	112,6	113,0	112,8	All items excluding unprocessed food	112,5					
107,7	107,8	109,3	109,7	110,0	110,0	All items excluding energy	110,5					

Reference year 2002 = 100

Table I

COICOP Index Divisions	Years	Months											
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Food and non-alcoholic beverages	2006 2007	-0,4 2,8	-0,2	-0,1	0,2	0,5	0,9	1,3	1,7	2,0	2,3	2,5	2,6
Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	2006 2007	5,9 8,7	6,3	6,7	7,1	7,5	7,8	8,2	8,6	8,9	9,2	9,5	9,9
Clothing and footwear	2006 2007	-1,9 1,8	-2,3	-1,2	-0,6	-0,4	-0,3	-0,4	-0,6	0,1	0,6	0,6	0,7
Housing, water, electricity, gas and other fuels	2006 2007	4,3 3,8	4,3	4,3	4,3	4,3	4,2	4,2	4,1	4,1	3,9	3,9	3,8
Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house	2006 2007	1,3 0,9	1,3	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,1	1,1	1,0	1,0
Health	2006 2007	0,7 2,0	0,6	0,6	0,5	0,5	0,5	0,4	0,4	0,5	0,7	1,0	1,5
Transport	2006 2007	6,1 4,9	6,4	6,7	6,9	7,3	7,5	7,5	7,3	6,8	6,2	5,8	5,5
Communication	2006 2007	-0,3 -1,0	-0,4	-0,5	-0,7	-0,9	-0,8	-0,9	-0,9	-0,9	-0,9	-0,9	-0,9
Recreation and Culture	2006 2007	1,5 1,1	1,4	1,3	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4	1,3	1,2	1,1
Education	2006 2007	6,9 5,1	6,8	6,6	6,5	6,4	6,3	6,3	6,2	6,1	5,7	5,5	5,2
Restaurants and hotels	2006 2007	2,3 2,3	2,3	2,2	2,2	2,2	2,3	2,3	2,2	2,2	2,2	2,3	2,3
Miscellaneous goods and services	2006 2007	2,2 3,3	2,1	2,2	2,2	2,4	2,5	2,6	2,7	2,9	3,0	3,1	3,3

Special Aggregates	Years	Months											
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
All items CPI	2006 2007	2,3 3,1	2,4	2,5	2,7	2,9	3,0	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1
All items excluding housing	2006 2007	2,3 3,1	2,4	2,5	2,6	2,8	3,0	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1
All items excluding unprocessed food and energy	2006 2007	1,8 2,5	1,8	2,0	2,1	2,2	2,3	2,4	2,4	2,5	2,5	2,5	2,5
All items excluding unprocessed food	2006 2007	2,7 3,0	2,7	2,9	3,0	3,1	3,3	3,3	3,3	3,3	3,2	3,2	3,1
All items excluding energy	2006 2007	1,6 2,7	1,6	1,7	1,8	2,0	2,1	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,6

Reference year 2002 = 100

Table II

COICOP Index Divisions	Years	Months											
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Food and non-alcoholic beverages	2006 2007	1,7 4,1	1,7	1,2	1,8	2,5	3,8	3,1	3,1	3,1	3,5	3,2	3,0
Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	2006 2007	14,9 0,7	9,3	9,6	9,4	9,1	9,4	9,3	9,5	9,4	9,5	9,5	9,6
Clothing and footwear	2006 2007	-11,6 2,1	-6,4	12,3	5,5	0,9	-0,9	-2,6	-2,8	9,3	6,6	-0,5	-0,8
Housing, water, electricity, gas and other fuels	2006 2007	4,0 3,8	4,3	4,3	4,0	4,1	4,0	3,8	3,7	3,7	3,2	3,1	3,2
Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house	2006 2007	1,5 1,4	1,0	0,6	0,9	1,0	1,0	1,1	0,9	0,8	0,9	0,8	0,8
Health	2006 2007	0,0 5,6	0,1	0,1	0,5	0,7	0,8	0,7	1,1	1,4	2,7	4,4	5,5
Transport	2006 2007	8,2 1,4	8,5	7,8	7,8	8,5	7,4	6,1	5,3	2,5	0,8	1,5	2,2
Communication	2006 2007	-1,2 -1,3	-1,1	-0,5	-0,7	-0,6	-0,7	-1,0	-0,9	-1,0	-1,0	-1,0	-1,3
Recreation and Culture	2006 2007	1,1 0,6	1,2	1,2	1,7	1,9	2,2	1,7	1,0	0,6	0,4	0,1	0,6
Education	2006 2007	5,3 3,9	5,3	5,7	5,7	5,7	5,7	5,7	5,7	5,9	4,0	3,9	3,9
Restaurants and hotels	2006 2007	2,5 2,3	2,0	2,2	2,7	2,4	2,3	2,2	1,6	2,3	2,5	2,5	2,2
Miscellaneous goods and services	2006 2007	2,3 3,3	2,4	2,5	2,9	3,6	3,6	3,5	3,2	3,7	3,9	3,7	3,7

Special Aggregates	Years	Months											
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
All items CPI	2006 2007	2,7 2,6	3,0	3,9	3,7	3,7	3,7	3,1	2,8	3,0	2,7	2,4	2,5
All items excluding housing	2006 2007	2,7 2,5	2,9	3,9	3,7	3,8	3,7	3,0	2,8	3,0	2,7	2,4	2,5
All items excluding unprocessed food and energy	2006 2007	1,7 1,9	2,0	3,6	3,2	2,8	2,7	2,3	2,0	3,0	2,8	2,1	2,1
All items excluding unprocessed food	2006 2007	2,8 2,0	3,2	4,4	4,0	4,0	3,6	3,1	2,7	2,9	2,4	2,1	2,2
All items excluding energy	2006 2007	1,7 2,6	2,0	3,1	2,9	2,7	2,9	2,4	2,2	3,1	3,1	2,4	2,4

Reference year 2002 = 100

Table III

COICOP Index Divisions	Years	Months											
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Food and non-alcoholic beverages	2006 2007	0,1 1,2	0,0	0,0	0,6	1,0	0,5	-0,5	0,7	-0,6	0,1	0,4	0,8
Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	2006 2007	9,0 0,2	0,4	0,1	0,0	-0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	-0,1
Clothing and footwear	2006 2007	-16,9 -14,4	-1,8	19,6	1,0	0,1	-1,7	-6,4	-6,0	12,7	3,0	0,4	-0,2
Housing, water, electricity, gas and other fuels	2006 2007	1,3 1,9	0,6	0,3	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house	2006 2007	0,4 1,0	0,0	-0,5	0,3	0,1	0,0	0,2	-0,1	0,0	0,2	0,2	0,0
Health	2006 2007	0,2 0,3	0,3	0,1	0,5	0,3	0,1	0,1	0,5	0,3	1,0	1,3	0,7
Transport	2006 2007	1,2 0,4	0,8	0,3	1,2	0,7	-0,2	0,7	0,2	-1,2	-1,6	-0,2	0,2
Communication	2006 2007	-0,1 -0,1	0,0	0,1	-0,2	0,0	-0,1	-0,1	0,1	-0,1	-0,6	0,0	-0,3
Recreation and Culture	2006 2007	0,2 0,2	0,2	0,8	0,0	-0,4	-0,3	0,7	0,6	0,1	-0,6	-1,1	0,4
Education	2006 2007	0,1 0,1	0,1	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	2,8	0,0	0,0
Restaurants and hotels	2006 2007	0,4 0,5	0,1	0,3	0,3	0,2	0,0	0,3	0,2	-0,1	0,5	0,2	-0,3
Miscellaneous goods and services	2006 2007	0,5 0,0	0,3	0,3	0,4	0,7	0,2	0,1	-0,2	0,8	0,4	0,2	0,1

Special Aggregates	Years	Months											
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
All items CPI	2006 2007	-0,4 -0,3	0,2	1,3	0,5	0,4	0,0	-0,3	-0,2	0,4	0,1	0,1	0,3
All items excluding housing	2006 2007	-0,4 -0,4	0,2	1,3	0,5	0,4	-0,1	-0,3	-0,2	0,4	0,1	0,2	0,2
All items excluding unprocessed food and energy	2006 2007	-0,7 -0,9	0,1	1,7	0,3	0,1	-0,1	-0,5	-0,4	1,0	0,5	0,1	0,1
All items excluding unprocessed food	2006 2007	-0,5 -0,6	0,3	1,4	0,4	0,4	-0,2	-0,2	-0,4	0,5	0,1	0,1	0,1
All items excluding energy	2006 2007	-0,6 -0,5	0,1	1,4	0,3	0,4	0,0	-0,5	-0,2	0,7	0,5	0,2	0,2

Consumer Price Index

Reference year 2002 = 100

Mainland

Year: 2006						Divisions, Groups and Classes	Year: 2007					
Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun
104,3	104,3	104,3	104,9	105,9	106,4	Food and non alcoholic beverages	108,6					
104,5	104,5	104,5	105,1	106,2	106,7	Food	109,0					
111,9	111,8	111,9	111,9	112,3	112,4	Bread and cereals	113,0					
103,2	104,5	102,3	102,7	105,6	107,8	Meat	106,5					
100,9	99,1	99,4	99,4	98,8	98,7	Fish	105,5					
99,4	99,5	100,0	99,3	99,1	99,5	Milk, cheese and eggs	100,3					
115,8	116,9	121,0	122,1	122,2	120,0	Oils and fats	109,8					
107,0	106,8	108,6	106,5	108,8	113,0	Fruit	107,8					
103,4	102,4	103,9	111,2	114,0	109,9	Vegetables	132,5					
102,8	103,8	103,6	104,8	105,1	105,0	Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery	104,5					
101,2	101,3	101,2	101,2	100,2	100,1	Food products n.e.c.	97,5					
99,2	98,8	99,1	99,2	99,0	99,2	Non-alcoholic beverages	99,1					
96,6	95,9	95,9	96,1	95,6	95,8	Coffee, tea and cocoa	93,8					
100,3	100,1	100,5	100,5	100,5	100,7	Mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices	101,4					
123,5	124,0	124,1	124,1	123,8	123,9	Alcoholic beverages, tobacco	124,4					
98,9	100,1	100,3	100,3	99,4	99,7	Alcoholic beverages	100,8					
103,2	103,6	104,8	103,8	103,8	104,3	Spirits	104,9					
96,1	97,6	97,5	97,5	96,3	96,5	Wine	96,9					
109,6	110,4	111,4	112,1	111,8	112,8	Beer	118,1					
138,5	138,6	138,6	138,6	138,6	138,6	Tobacco	138,7					
138,5	138,6	138,6	138,6	138,6	138,6	Tobacco	138,7					
88,4	86,8	103,8	104,8	104,9	103,1	Clothing and footwear	90,3					
86,3	85,0	102,9	104,0	104,2	102,1	Clothing	88,0					
97,3	96,7	100,3	100,4	101,1	100,3	Clothing materials	91,0					
85,8	84,4	102,8	104,0	104,1	102,0	Garments	87,7					
98,3	97,8	105,2	106,9	107,1	104,6	Other articles of clothing and clothing accessories	94,6					
109,0	109,5	109,8	109,8	110,1	110,3	Cleaning, repair and hire of clothing	112,2					
94,8	92,4	106,8	107,3	107,3	106,5	Shoes and other footwear including repair and hire of footwear	97,5					
94,5	92,1	106,6	107,1	107,1	106,3	Footwear	97,2					
117,0	117,5	117,8	118,2	118,3	118,5	Repair and hire of footwear	119,8					
114,6	115,3	115,6	115,7	115,9	116,0	Housing, water, electricity, gas and other fuels	118,9					
109,0	109,7	110,2	110,3	110,4	110,5	Actual rentals for housing	111,6					
109,0	109,7	110,2	110,3	110,4	110,5	Actual rentals paid by tenants including other actual rentals	111,6					
113,4	114,2	114,8	115,2	115,4	115,7	Maintenance and repair of the dwelling	117,6					
111,6	112,7	113,4	114,2	114,8	115,4	Materials for the maintenance and repair of the dwelling	117,2					
114,6	115,3	115,8	115,8	115,8	115,9	Services for the maintenance and repair of the dwelling	117,8					
116,3	118,6	119,0	119,5	120,3	120,3	Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling	123,0					
115,5	118,0	118,5	119,2	120,3	120,3	Water supply	121,9					
135,6	142,6	144,4	144,8	145,9	145,9	Refuse collection	150,0					
112,4	112,4	112,4	112,4	112,4	112,4	Other services relating to the dwelling n.e.c.	117,5					
117,9	118,0	118,2	117,9	117,9	117,9	Electricity, gas and other fuels	122,6					
108,9	108,9	108,9	108,9	108,9	108,9	Electricity	115,2					
139,4	139,6	139,8	139,7	139,8	139,7	Gas	141,2					
109,3	109,0	111,2	107,6	107,6	107,5	Solid fuels	110,0					

Note: for publication, all results are rounded to one decimal place.

Consumer Price Index

Reference year 2002 = 100

Mainland

Year: 2006						Divisions, Groups and Classes	Year: 2007					
Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun
106,5	106,5	106,0	106,3	106,4	106,4	Furnishings, household equipment and routine maintenance of the	108,0					
106,8	106,9	107,1	107,5	107,8	107,9	Furniture and furnishings, carpets and other floor covering	109,1					
107,4	107,4	107,5	107,9	108,2	108,3	Furniture and furnishings	109,1					
100,2	100,4	101,6	102,3	102,8	103,6	Carpets and other floor coverings	106,4					
114,4	115,5	115,7	115,7	115,7	112,6	Repair of furniture, furnishings and floor coverings	119,2					
107,3	107,1	106,6	107,3	107,9	108,0	Household textiles	109,4					
107,3	107,1	106,6	107,3	107,9	108,0	Household textiles	109,4					
99,2	99,0	98,7	99,1	99,2	99,2	Household appliances	100,1					
97,2	96,9	96,5	96,8	96,9	96,9	Major electric household appliances	97,7					
104,3	104,6	104,5	104,9	104,7	104,4	Small electric household appliances	105,7					
116,5	116,7	116,8	118,0	118,2	118,7	Repair of household appliances	120,4					
108,8	108,6	108,6	108,8	109,3	109,3	Glassware, tableware and household utensils	109,9					
108,8	108,6	108,6	108,8	109,3	109,3	Glassware, tableware and household utensils	109,9					
104,9	105,4	105,6	105,7	106,2	106,2	Tools and equipment for house and garden	107,3					
88,5	89,5	89,8	89,6	89,3	88,6	Major tools and equipment for house and garden	88,1					
110,1	110,5	110,6	110,8	111,5	111,7	Small tools and miscellaneous	113,3					
108,2	108,2	107,1	107,0	106,7	106,7	Goods and services for routine household maintenance	109,2					
101,2	101,1	98,3	98,3	97,5	97,3	Non-durable household goods	96,6					
113,1	113,1	113,1	113,1	113,1	113,1	Domestic services and household services	118,0					
104,0	104,3	104,4	104,9	105,2	105,3	Health	109,8					
96,1	96,5	96,6	96,6	96,8	96,9	Medical products, appliances and equipment	104,2					
92,6	93,0	93,0	92,9	93,2	93,3	Pharmaceutical products	102,4					
106,5	105,9	105,5	105,3	105,0	104,7	Other products and medical appliances	103,6					
108,7	109,1	109,6	109,7	110,0	110,3	Therapeutic appliances and equipment	111,3					
113,2	113,6	113,7	114,2	114,4	114,6	Out-patient services	116,0					
115,2	115,5	115,6	116,2	116,5	116,7	Medical services	118,2					
111,8	112,5	112,6	113,0	113,1	113,3	Dental services	113,7					
110,4	110,8	110,9	111,1	111,3	111,4	Paramedical services	113,8					
107,2	108,0	108,0	113,6	113,6	114,5	Hospital services	115,4					
107,2	108,0	108,0	113,6	113,6	114,5	Hospital services	115,4					
118,2	119,2	119,6	121,0	121,9	121,7	Transport	119,9					
110,0	110,3	110,7	110,7	110,7	110,7	Purchase of vehicles	110,9					
110,2	110,5	110,9	110,8	110,8	110,8	Motor cars	111,1					
102,1	105,0	105,2	106,0	106,3	106,5	Motor cycles	106,7					
100,8	101,0	101,0	101,0	100,6	101,6	Bicycles	102,1					
129,7	131,7	132,1	135,8	138,2	137,5	Operation of personal transport equipment	131,8					
100,6	100,1	101,2	101,1	101,0	100,4	Spare parts and accessories	101,1					
136,6	139,6	139,8	146,0	149,9	148,7	Fuels and lubricants	137,7					
125,3	126,4	127,1	127,2	127,4	127,6	Maintenance and repair of personal transport equipment	129,9					
115,2	115,6	115,7	115,8	115,9	116,7	Services in respect of personal transport equipment	117,7					
119,0	119,6	119,5	119,4	120,5	120,7	Transport services	124,6					
137,1	137,8	140,1	140,1	140,1	140,1	Passenger transport by railway	144,6					
120,6	120,8	121,2	121,5	121,5	122,8	Passenger transport by road	126,8					
99,2	101,9	99,4	97,8	104,9	103,0	Passenger transport by air	101,7					
100,0	111,4	111,4	111,4	111,4	111,4	Passenger transport by sea and inland waterway	135,6					
121,9	121,9	121,9	121,9	121,9	122,1	Combined passenger transport	127,7					
115,5	118,1	118,1	118,1	118,1	118,1	Other purchased transport services	120,4					
96,8	96,8	96,9	96,7	96,7	96,6	Communication	95,5					
105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	Postal services	105,9					
105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	Postal services	105,9					
52,2	52,3	50,6	49,8	50,2	46,6	Telephone and telefax equipment	43,5					
52,2	52,3	50,6	49,8	50,2	46,6	Telephone and telefax equipment	43,5					
98,2	98,2	98,3	98,1	98,1	98,1	Telephone , telegraph and telefax services	97,1					
98,2	98,2	98,3	98,1	98,1	98,1	Telephone , telegraph and telefax services	97,1					

Consumer Price Index

Reference year 2002 = 100

Mainland

Year: 2006						Divisions, Groups and Classes	Year: 2007					
Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun
106,7	106,9	107,8	107,8	107,4	107,1	Recreation and culture	107,3					
83,8	83,5	83,6	83,5	82,8	81,9	Audio-visual, photographic and data processing equipment	78,7					
80,1	80,0	80,1	79,6	78,6	77,7	Equipment for the reception, recording and reproduction of sound and	76,1					
80,5	78,8	78,7	79,1	78,7	78,2	Photographic and cinematographic equipment and optical instruments	70,5					
73,2	72,8	71,8	71,8	70,8	69,7	Data processing equipment	64,0					
95,8	95,6	96,7	96,7	96,7	95,9	Recording media for pictures and sound	93,7					
110,5	111,3	111,6	111,7	112,2	112,0	Repair of audio-visual, photographic and data processing and accessor	112,6					
120,5	120,4	120,3	120,3	121,5	123,2	Other major durables for recreation and culture	126,5					
120,5	120,4	120,3	120,3	121,5	123,2	Other major durables for recreation and culture	126,5					
105,8	107,0	105,4	104,5	103,5	102,1	Other recreational items and equipment, garden and pets	105,6					
98,7	98,5	98,7	98,4	98,1	97,5	Games, toys and hobbies, equipment for sport camping and open-air re	95,5					
99,2	98,6	98,7	98,9	99,2	98,8	Other recreational items for hobbies and recreation	99,9					
110,6	115,8	108,3	104,7	101,4	96,0	Gardening	114,4					
111,3	111,5	111,8	111,9	111,5	111,7	Pets and related products	111,0					
118,9	119,3	122,1	122,3	122,4	122,4	Recreational and cultural services	123,8					
120,4	121,3	120,3	120,4	120,5	120,6	Recreation and sporting services	122,5					
114,3	114,6	115,8	116,1	116,3	116,1	Cultural services	117,7					
136,1	136,1	154,1	154,1	154,1	154,1	Games of chance	154,1					
118,2	118,2	118,6	118,7	118,5	118,7	Newspapers, books and stationery	120,5					
125,9	125,9	126,0	126,0	126,0	125,9	Books	128,9					
115,5	115,4	116,2	116,2	116,2	116,6	Newspapers and periodicals	117,8					
105,5	105,6	105,7	106,1	105,3	105,6	Miscellaneous printed materials	105,6					
99,7	99,6	102,5	103,5	102,8	103,3	Package holidays	98,5					
99,7	99,6	102,5	103,5	102,8	103,3	Package holidays	98,5					
128,4	128,5	129,0	129,0	129,0	129,0	Education	133,4					
120,6	120,6	120,6	120,6	120,6	120,6	Pre-primary and primary education	124,1					
120,6	120,6	120,6	120,6	120,6	120,6	Pre-primary and primary education	124,1					
106,3	106,3	106,3	106,3	106,3	106,3	Secondary education	107,5					
106,3	106,3	106,3	106,3	106,3	106,3	Secondary education	107,5					
145,2	145,5	146,4	146,4	146,4	146,4	Tertiary education	153,1					
145,2	145,5	146,4	146,4	146,4	146,4	Tertiary education	153,1					
112,7	113,3	113,3	113,8	113,8	113,5	Education not definable by level	115,8					
112,7	113,3	113,3	113,8	113,8	113,5	Education not definable by level	115,8					
114,6	114,7	115,1	115,5	115,7	115,7	Hotels and restaurants	117,2					
115,1	115,2	115,5	115,9	115,9	116,0	Catering services	117,6					
114,5	114,6	115,0	115,3	115,4	115,5	Restaurants, cafes, bars and like	117,0					
120,3	120,3	120,3	120,3	120,3	120,3	Canteens	123,4					
100,3	100,4	100,1	102,6	107,8	107,4	Accommodation services	103,6					
100,3	100,4	100,1	102,6	107,8	107,4	Accommodation services	103,6					
110,6	110,9	111,2	111,7	112,5	112,7	Miscellaneous goods and services	114,2					
109,5	109,8	110,1	110,4	111,8	112,0	Personal care	112,1					
115,8	116,0	116,2	116,8	117,5	117,9	Hairdressing salons and personal grooming establishment	119,9					
111,3	111,1	111,4	111,6	111,8	112,6	Articles for personal care	115,0					
106,4	106,8	107,2	107,2	109,0	109,1	Products for personal care	108,3					
106,0	107,3	107,7	110,6	112,5	113,2	Personal effects n.e.c.	117,5					
114,0	116,6	117,9	121,7	125,7	126,9	Jewellery, clocks and watches	136,9					
96,8	96,6	96,0	97,6	97,3	97,4	Other personal effects	94,9					
117,3	117,7	117,7	117,7	117,7	117,7	Social protection	122,3					
117,3	117,7	117,7	117,7	117,7	117,7	Social protection services	122,3					
111,2	111,3	111,4	111,4	111,4	111,3	Insurance	110,9					
111,8	112,1	111,9	112,2	112,2	112,2	Insurance connected with the dwelling	112,8					
111,2	111,2	111,3	111,3	111,3	111,2	Insurance connected with transport	110,8					
108,4	108,6	109,2	109,6	110,1	110,0	Financial services n.e.c.	110,2					
108,4	108,6	109,2	109,6	110,1	110,0	Financial services n.e.c.	110,2					
114,9	115,3	115,8	116,2	116,4	116,7	Other services n.e.c.	123,1					
114,9	115,3	115,8	116,2	116,4	116,7	Other services n.e.c.	123,1					

Consumer Price Index

Reference year 2002 = 100

Mainland

Year: 2006						Divisions, Groups and Classes	Year: 2007					
Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun
109,4	109,6	111,0	111,5	112,0	112,0	All items CPI	112,2					
109,3	109,5	110,9	111,5	112,0	111,9	All items excluding housing	112,0					
108,4	108,5	110,3	110,6	110,7	110,6	All items excluding unprocessed food and energy	110,5					
110,2	110,5	112,1	112,6	113,0	112,8	All items excluding unprocessed food	112,4					
107,7	107,8	109,3	109,6	110,0	110,0	All items excluding energy	110,5					