

30 de Novembro de 2011

Índices de Volume de Negócios, Emprego, Remunerações e Horas Trabalhadas no Comércio a Retalho Outubro de 2011

## Índice de Vendas no Comércio a Retalho agrava tendência negativa

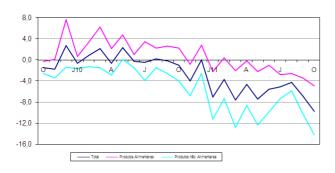
Em outubro, a taxa de variação homóloga do índice de Volume de Negócios no Comércio a Retalho<sup>1</sup> foi -9,7% (-6,9% em setembro). Os índices de emprego, do número de horas trabalhadas ajustadas dos efeitos de calendário e das remunerações, apresentaram taxas de variação homóloga de -3,3%, de -3,8% e de -1,7%, respetivamente.

## Volume de Negócios

Em outubro, a taxa de variação homóloga do índice de volume de negócios no comércio a retalho<sup>1</sup> foi -9,7%, o que compara com a diminuição de 6,9% observada em setembro.

Ambos os agrupamentos, *Produtos alimentares* e Produtos não alimentares, apresentaram taxas de variação inferiores às observadas em Setembro, em 1,5 pontos percentuais 4.0 (p.p.) е em p.p., respetivamente. As taxas variação de destes agrupamentos situaram-se em -4,9% e em -14,2%, pela mesma ordem.

# Índice Geral e desagregações Variação homóloga, %

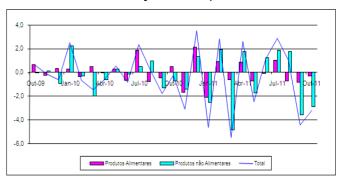


Em termos nominais, o índice agregado apresentou uma variação homóloga de -8,1% em outubro (-5,5% no mês anterior).

A taxa de variação mensal do índice agregado do comércio a retalho¹ passou de -4,4% em setembro para

-3,2% em outubro. Este andamento resultou de variações menos negativas observadas em ambos os agrupamentos. A taxa de variação homóloga do agrupamento de *Produtos alimentares* fixou-se em -0,6% (variação de -1,7% em setembro) enquanto no de *Produtos não alimentares* se situou em -5,8% (-7,0% no mês anterior).

# Índice Geral e desagregações Variação mensal, %



A variação média dos últimos doze meses do índice total foi -5,5%, inferior em 0,7 p.p. à observada no mês anterior. As componentes de *Produtos alimentares* e *Produtos não alimentares* diminuíram 1,6% e 9,1%, respetivamente (diminuições de 1,0% e de 8,2% em setembro).

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Índice considerando preços constantes e ajustado dos efeitos de calendário e de sazonalidade (ver notas explicativas).

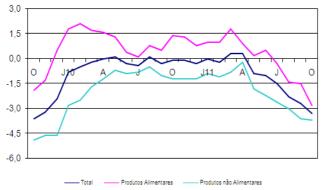


### **Emprego**

A variação homóloga do índice de emprego no comércio a retalho foi -3,3% (-2,7% no mês de setembro).

Os dois agrupamentos considerados, *Produtos alimentares* e *Produtos não alimentares*, apresentaram, em outubro, taxas de variação homóloga negativas, tendo passado de -1,5% e de -3,6% em setembro para -2,8% e -3,7%, respetivamente, em outubro.

Emprego – Índice Geral e desagregações Variação homóloga, %



Face ao mês anterior, o índice de emprego no comércio a retalho diminuiu 0,6% (variação nula em outubro do ano anterior).

O índice do agrupamento de *Produtos alimentares* apresentou uma diminuição mensal de 0,8% (aumento de 0,6% em outubro de 2010) e o de *Produtos não alimentares* diminuiu 0,5% (variação de -0,4% no mesmo mês de 2010).

A taxa de variação média dos últimos doze meses situou-se em -1,0% (-0,7% no mês anterior).

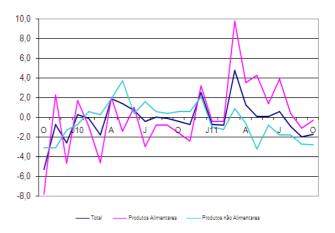
## Remunerações

O índice de remunerações do comércio a retalho diminuiu 1,7% em termos homólogos (diminuição de 2,0% no mês anterior).

O agrupamento de *Produtos alimentares* registou um decréscimo de 0,3% (variação de -1,1% em setembro),

enquanto o de *Produtos não alimentares* registou uma diminuição de 2,8% (-2,7% em setembro).

## Remunerações – Índice Geral e desagregações Variação homóloga, %



Face a setembro de 2011, o índice das remunerações aumentou 1,3% (variação de 0,9% em outubro de 2010).

A taxa de variação média dos últimos doze meses do índice das remunerações situou-se em 0,2%, inferior em 0,1 p.p. em relação à taxa observada no mês anterior.

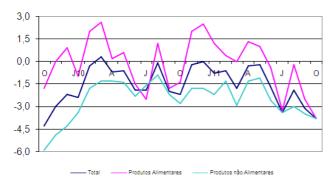
### **Horas Trabalhadas**

O volume de trabalho, medido pelo índice de horas trabalhadas, ajustado dos efeitos de calendário, decresceu 3,8% em termos homólogos (variação de -3,1% em setembro).

Ambos os agrupamentos, *Produtos alimentares* e *Produtos não alimentares* apresentaram taxas de variação homóloga de -3,8%, inferiores em -1,3 p.p. e em -0,3 p.p. às observadas no mês anterior.



# Horas Trabalhadas – Índice Geral e desagregações Variação homóloga, %



A taxa de variação mensal do índice de horas trabalhadas no comércio a retalho, ajustado dos efeitos

de calendário, foi de 0,3% (aumento de 1,0% em outubro de 2010).

A variação média dos últimos doze meses fixou-se, em outubro, em -1,5%, inferior em 0,2 p.p. à registada no mês anterior.





ÍNDICES DE VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO
AJUSTADOS DOS EFEITOS DE CALENDÁRIO E DA SAZONALIDADE
PASE 2005-400

	VOL	UME DE NEGÓCIOS I	NO COMÉRCIO A RETA	LHO (DEFLACION	IADO)	VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO						
M e s e s	ÍNDICE TOTAL	ÍNDICE TOTAL EXCETO COMBUSTÍVEL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco (Total)	Comércio a retalho de produtos não alimentares (Total)	Comércio a retalho de produtos não alimentares exceto combustível (Total)	ÍNDICE TOTAL	ÍNDICE TOTAL EXCETO COMBUSTÍVEL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco (Total)	Comércio a retalho de produtos não alimentares (Total)	Comércio a retalho de produtos não alimentares exceto combustível (Total)		
	índices mensais											
Out-10	98,8		109,4	90,6		102,5	104,8	114,5				
Nov-10	95,8		105,5	88,1	93,2	99,5	101,6	110,6				
Dez-10 Jan-11	99,1 94,5	103,6 98,9	110,2 105,4	90,4 85,9		103,2 97,1	105,6 99,1	115,1 110,3	93,9 86,8			
Fev-11	97,2		107,3	89,2		99,3	101,0	112,2				
Mar-11	91,8		105,9	80,8		96,0	98,1	111,4	84,0			
Abr-11	94,2		107,8	83,6	90,8	98,8	101,3	113,6				
Mai-11	91,9		106,2	80,7	86,8	96,5	98,6	112,1	84,2			
Jun-11	92,9		106,0	82,7	88,7	97,2	99,3	111,9	85,7	86,0		
Jul-11 Ago-11*	95,6 96,6		108,1 106,5	85,8 88,7	92,2 96,9	99,6 99,6	101,6 102,2	114,6 112,9				
Set-11 *	92,3		104,7	82,5		96,4	98,5					
Out-11	89,3		104,0	77,7	82,1	94,1	95,7	111,4	80,6			
	Variação mensal (%											
Out-10	-0,3		1,0	-1,4		0,5	0,4	1,4	-0,3			
Nov-10	-3,1		-3,5	-2,7	-2,8	-2,9	-3,1	-3,4	-2,3			
Dez-10 Jan-11	3,5 -4,7	4,1 -4,5	4,4 -4,3	2,6 -5,0		3,7 -5,9	4,0 -6,2	4,1 -4,2	3,4 -7,5			
Fev-11	2,8		1,8	3,8		2,2	1,9	1,7	2,7			
Mar-11	-5,5		-1,3	-9,4		-3,3	-2,8	-0,7	-5,8			
Abr-11	2,6		1,7	3,5		2,9	3,3	1,9				
Mai-11	-2,5		-1,5			-2,4	-2,6	-1,3				
Jun-11	1,1 2,9	0,9	-0,2 2,0	2,5 3,7		0,8	0,7 2,3	-0,2 2,4				
Jul-11 Ago-11*	1.0		-1,5	3,5		2,4 0.1	2,3 0,6	-1,4 -1,4	2,4 1,6			
Set-11*	-4,4		-1,7	-7,0		-3,3	-3,6	-1,3				
Out-11	-3,2		-0,6	-5,8		-2,3	-2,8	0,0	-4,6			
	Variação homóloga											
Out-10 Nov-10	-1,0 -4,0		2,2 -0,8	-4,0 -6,8		0,2 -2,9	-0,1 -3,1	3,3 0,3				
Dez-10	0,0		2,8	-2,6		1,4	0,8	3,9				
Jan-11	-7,0		-2,2	-11,2		-5,7	-6,3	-1,2				
Fev-11	-3,7	-3,3	0,4	-7,3		-2,4	-3,4	1,5				
Mar-11	-7,6		-2,0	-12,8		-6,4	-7,0	-0,8				
Abr-11 Mai-11	-4,6 -7,4		-0,2 -2,2	-8,6 -12,3		-3,6 -6,4	-3,7 -6,6	0,9 -1,0				
Jun-11	-7,4 -5,6		-2,2	-12,3 -9,8		-0,4 -5.0	-0,0 -5,2					
Jul-11	-5,1		-2,8	-7,3		-3,7	-4,3	-1,2				
Ago-11 *	-4,3		-2,6	-5,8		-3,0	-2,9	-1,0				
Set-11 *	-6,9		-3,4	-10,2		-5,5	-5,7	-1,3				
Out-11	-9,7	-9,2	-4,9	-14,2	-14,4	-8,1	-8,7	-2,7	-13,3	-16,4		
	Variação média nos			0.4				4.5	4.0	4.0		
Out-10	0,2		3,0	-2,1	0,2	0,0	0,3	1,5				
Nov-10 Dez-10	0,1 -0,2		2,9 2,5		-0,3 -0,7	0,2 0,2	0,3 0,2	1,9 1,9				
Jan-11	-0,7					-0,1	-0,3					
Fev-11	-1,1			-3,8		-0,3	-0,6					
Mar-11	-1,9	-1,2	1,4	-4,8	-4,1	-1,0	-1,4					
Abr-11	-2,2					-1,2						
Mai-11	-3,0			-6,2		-2,0	-2,4					
Jun-11 Jul-11	-3,4 -3,8			-6,9 -7,2		-2,4 -2,8	-2,8 -3,2					
Ago-11*	-3,6 -4,2			-7,2 -7,6		-2,0 -3,1						
Set-11 *	-4,8		-1,0	-8,2		-3,6						
Out-11	-5,5											
			Variação mensal =	[ mês n (ano N) / mê	s n-1 (ano N) * 100] - 1	100						
	NOTAS		Variação homólog	a = [ mês n (ano N) / n	nês n (ano N-1) * 100]	- 100						

<sup>(\*) -</sup> Retificação, em resultado da substituição das estimativas efetuadas para as não respostas, por respostas efetivas das empresas, entretanto recebidas.

O presente quadro inclui a informação recebida até ao dia 29 de novembro de 2011, correspondendo a uma taxa de resposta de 90,9% do volume de negócios.

Variação média nos últimos 12 meses = [[ mês (n-11) + ... + mês (n) ] / [ mês (n-23) + ... + mês (n-12) ] \* 100 ] - 100





ÍNDICES DE VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO AJUSTADOS DOS EFEITOS DE CALENDÁRIO BASE 2005-100

	VOL	UME DE NEGÓCIOS N	IO COMÉRCIO A RETA	ALHO (DEFLACION	IADO)	VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO					
M e s e s	ÍNDICE TOTAL	ÍNDICE TOTAL EXCETO COMBUSTÍVEL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco (Total)	Comércio a retalho de produtos não alimentares (Total)	Comércio a retalho de produtos não alimentares exceto combustível (Total)	ÍNDICE TOTAL	ÍNDICE TOTAL EXCETO COMBUSTÍVEL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco (Total)	Comércio a retalho de produtos não alimentares (Total)	Comércio a retalho de produtos não alimentares exceto combustível (Total)	
	índices mensais										
Out-10	99,5		108,3	92,6		103,1	105,6	113,4			
Nov-10	95,4		103,4	89,2		99,0	101,6	108,3			
Dez-10	130,3		134,5	127,1	145,4	134,5	141,8	140,5			
Jan-11 Fev-11	86,7 83,0	90,4 86,4	95,1 93,8	80,2 74,5		89,1 85,1	90,4 86,0	99,5 97,9			
Mar-11	88,6		103,7	76,8		92,8	94,2	109,0			
Abr-11	89,3		104,2	77,6		93,9	95,4	109,8			
Mai-11	89,0		102,8	78,2		93,7	94,7	108,5			
Jun-11	88,9		103,5	77,4		93,2	94,4	109,2			
Jul-11	99,6 100,2		113,8	88,5		103,9	105,8	120,5			
Ago-11 * Set-11 *	92,4		116,7 104,8	87,3 82,6		103,8 96,3	106,0 98,5	123,7 111,5	88,2 84,3		
Out-11	89,8		102,9	79,6		94,6	96,3	110,2			
	Variação mensal (%				,-						
Out-10	0,4		-0,1	0,8	0.4	1,3	1,1	0,3	2,2	2,2	
Nov-10	-4,1		-4,6	-3,7		-3,9	-3,8	-4,5			
Dez-10	36,6		30,2	42,5		35,8	39,5	29,8			
Jan-11	-33,5		-29,3	-36,9		-33,8	-36,3	-29,2			
Fev-11	-4,3		-1,4	-7,0		-4,5	-4,8	-1,5			
Mar-11 Abr-11	6,8 0,7	7,2 1,0	10,6 0,4	3,0 1,1	2,9 1,9	9,1 1,1	9,5 1,3	11,3 0,7	6,9 1,6		
Mai-11	-0,3		-1,3	0,7	-0,1	-0,2	-0,7	-1,2			
Jun-11	-0,2		0,6	-1,0		-0,5	-0,3	0,7	-1,7		
Jul-11	12,1	12,6	9,9	14,4		11,5	12,0	10,4			
Ago-11 *	0,6		2,6	-1,4		0,0	0,2	2,6			
Set-11 *	-7,8		-10,2	-5,3		-7,3	-7,1	-9,8			
Out-11	-2,8		-1,8	-3,7	-5,2	-1,7	-2,2	-1,2	-2,2	-3,7	
	Variação homóloga										
Out-10 Nov-10	-0,9 -4,2		2,3 -0,9	-3,7 -7,1	-3,5 -7,2	0,4 -3,1	0,0 -3,5	3,4 0,3			
Dez-10	-0,5		2,0	-2,4		0,5	0,1	3,0			
Jan-11	-7,1		-2,2			-5,8	-6,4	-1,3			
Fev-11	-3,8		0,7	-7,8		-2,3	-3,4	1,7	-6,1		
Mar-11	-7,6		-1,9	-13,0		-6,3	-6,9	-0,8			
Abr-11	-4,7	-3,7	-0,2			-3,6	-3,7	1,0			
Mai-11 Jun-11	-7,5 -5,7	-6,7 -4,9	-2,3 -1,0	-12,3 -10,1	-12,0 -9,8	-6,3 -4,9	-6,6 -5,2	-1,1 -0,4	-11,2 -9,4		
Jul-11	-5,0		-2,7	-7,2		-3,6	-4,2	-1,1	-6,0		
Ago-11 *	-4,3		-2,5			-2,8	-2,8	-0,9			
Set-11 *	-6,8		-3,3	-10,1	-9,1	-5,4	-5,7	-1,3	-9,4	-11,1	
Out-11	-9,7	-9,2	-5,0	-14,1	-14,2	-8,2	-8,8	-2,8	-13,2	-16,2	
	Variação média nos	s últimos 12 meses	(%)								
Out-10	0,3		3,0	-2,0		0,1	0,4	1,6			
Nov-10	0,1	1,4	2,9			0,3	0,3	1,9			
Dez-10 Jan-11	-0,3 -0,8					0,2 -0,2		1,9 2,0			
Fev-11	-1,1					-0,3					
Mar-11	-1,9					-1,0		1,8			
Abr-11	-2,2					-1,2		1,9			
Mai-11	-3,0					-1,9					
Jun-11 Jul-11	-3,4 -3,8					-2,4 -2,7		1,4 1,0			
Ago-11 *	-3,8 -4,2			-7,1 -7,5		-2,7 -3,0	-3,1 -3,4	0,6			
Set-11 *	-4,7					-3,5					
Out-11	-5,4										
			Variação mensal =	[ mês n (ano N) / mê	s n-1 (ano N) * 100] - 1	00					
	NOTAS		Variação homólog	a = [ mês n (ano N) / n	nês n (ano N-1) * 100]	- 100					
			Variação média nos últimos 12 meses = [[ mês (n-11) + + mês (n) ] / [ mês (n-23) + + mês (n-12) ] * 100 ] - 100								

<sup>(\*) -</sup> Retificação, em resultado da substituição das estimativas efetuadas para as não respostas, por respostas efetivas das empresas, entretanto recebidas.

O presente quadro inclui a informação recebida até ao dia 29 de novembro de 2011, correspondendo a uma taxa de resposta de 90,9% do volume de negócios.





ÍNDICES DE VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO ÍNDICES BRUTOS

										BASE 2005=100		
	VOL	UME DE NEGÓCIOS I	NO COMÉRCIO A RETA	LHO (DEFLACION	VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO							
M e s e s	ÍNDICE TOTAL	ÍNDICE TOTAL EXCETO COMBUSTÍVEL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco (Total)	Comércio a retalho de produtos não alimentares (Total)	Comércio a retalho de produtos não alimentares exceto combustível (Total)	ÍNDICE TOTAL	ÍNDICE TOTAL EXCETO COMBUSTÍVEL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco (Total)	Comércio a retalho de produtos não alimentares (Total)	Comércio a retalho de produtos não alimentares exceto combustível (Total)		
	índices mensais								I	II.		
Out-10	99,3			91,6		102,9	105,5	114,2				
Nov-10	95,5			89,4		99,1	101,7	108,1	92,0			
Dez-10 Jan-11	130,2 86,7	139,7 90,4	134,6 95,3	126,8 79,9		134,3 89,0	141,7 90,3	140,6 99,7	129,4 80,6			
Fev-11	82,7	86,1	92,5	75,0		84,8	85,7	96,7	75,4			
Mar-11	87,9			77,0		92,1	93,3	107,0				
Abr-11	89,9			76,8		94,5	96,3	112,4	80,5			
Mai-11 Jun-11	89,1 88,9	92,9 92,7		78,6 77,6		93,7 93,2	94,8 94,4	108,1 109,0	82,4 80,8			
Jul-11	99,5			88,2		103,8	105,7	120,7	90,5			
Ago-11 *	100,3			87,8		103,9	106,0	123,2				
Set-11 *	92,6			83,7		96,4	98,6	110,7	85,3			
Out-11	89,6		103,7	78,6	83,5	94,5	96,2	111,0	81,4	80,5		
Out-10	Variação mensal (% -0,1		1,4	-1,4	-2,0	0,9	0,9	1,9	0,0	-0,3		
Nov-10	-3,9			-2,4		-3,7	-3,6	-5,4				
Dez-10	36,4			41,8		35,6	39,4	30,1	40,7			
Jan-11	-33,4	-35,3		-37,0		-33,7	-36,2		-37,7			
Fev-11 Mar-11	-4,6 6,3			-6,1 2,6		-4,8 8,6	-5,2 8,9	-3,1 10,7	-6,4 6,5			
Abr-11	2,3			-0,3		2,6	3,3	5,0				
Mai-11	-0,9			2,4	· ·	-0,9		-3,8	2,3			
Jun-11	-0,2			-1,3		-0,5	-0,4	0,8				
Jul-11 Ago-11*	12,0 0,8			13,7 -0,5		11,4 0,1	11,9 0,3	10,8 2,1	12,0 -2,0			
Set-11 *	-7,7	-7,5		-4,7		-7,1	-7,0	-10,2				
Out-11	-3,2	-3,7	-0,3	-6,1	-7,8	-2,1	-2,5	0,3	-4,5	-6,2		
	Variação homóloga											
Out-10 Nov-10	-1,0 -4,2			-4,4 -7,1		0,3 -3,2	-0,1 -3,5	4,0 0,3				
Dez-10	-0,3			-1,7		0,7	0,3	2,5				
Jan-11	-7,0			-10,5		-5,6	-6,4	-1,9				
Fev-11	-3,7	-3,4		-7,0		-2,2	-3,4	1,1	-5,3			
Mar-11 Abr-11	-7,8 -4,9			-12,9 -11,3		-6,5 -3,8	-7,1 -3,7	-1,1 3,0	-11,6 -10,2			
Mai-11	-7,4			-11,6		-6,2	-6,6	-1,7	-10,5			
Jun-11	-5,7	-5,0		-10,2		-5,0	-5,2					
Jul-11	-5,1			-8,0		-3,7	-4,2					
Ago-11 * Set-11 *	-4,3 -6,8			-6,0 -10,0		-2,8 -5,4	-2,8 -5,7	-0,9 -1,3				
Out-11	-9,7			-14,2		-8,2	-8,8	-2,8				
	Variação média nos	s últimos 12 meses	(%)									
Out-10	0,3			-2,0		0,1	0,4	1,5				
Nov-10	0,1			-2,3		0,2	0,3	1,9				
Dez-10 Jan-11	-0,2 -0,8			-2,6 -3,2		0,2 -0,1	0,1 -0,3	1,9 1,9				
Fev-11	-1,1			-3,5		-0,3						
Mar-11	-1,8	-1,2	1,1	-4,5	-3,7	-1,0	-1,4	1,5	-3,2	-4,8		
Abr-11	-2,2			-5,1		-1,2						
Mai-11 Jun-11	-3,0 -3,4			-6,1 -6,8		-1,9 -2,4						
Jul-11	-3,4			-0,6 -7,1		-2,4	-2,0 -3,1	1,0				
Ago-11 *	-4,2			-7,5		-3,0	-3,4	0,7				
Set-11 *	-4,7			-8,1		-3,5						
Out-11	-5,4	-4,8	-1,6	-8,9	-8,5	-4,2	-4,6	-0,3	-7,9	-9,9		
			Variação mensal = [ mês n (ano N) / mês n-1 (ano N) * 100] - 100									
	NOTAS		Variação homólog	a = [ mês n (ano N) / n	nês n (ano N-1) * 100]	- 100						

<sup>(\*) -</sup> Retificação, em resultado da substituição das estimativas efetuadas para as não respostas, por respostas efetivas das empresas, entretanto recebidas.

O presente quadro inclui a informação recebida até ao dia 29 de novembro de 2011, correspondendo a uma taxa de resposta de 90,9% do volume de negócios.

Variação média nos últimos 12 meses = [[ mês (n-11) + ... + mês (n) ] / [ mês (n-23) + ... + mês (n-12) ] \* 100 ] - 100



ÍNDICES DE EMPREGO E REMUNERAÇÕES NO COMÉRCIO A RETALHO BASE 2005=100

		ÍND	ICE DE EMPREG	0	ÍNDICE DE REMUNERAÇÕES					
M e s e s	ÍNDICE TOTAL	ÍNDICE TOTAL EXCETO COMBUSTÍVEL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco (Total)	Comércio a retalho de produtos não alimentares (Total)	Comércio a retalho de produtos não alimentares exceto combustível (Total)	ÍNDICE TOTAL	ÍNDICE TOTAL EXCETO COMBUSTÍVEL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco (Total)	Comércio a retalho de produtos não alimentares (Total)	Comércio a retalho de produtos não alimentares exceto combustível (Total)
	índices mensai	s								
Out-10	102,6	103,1	115,9	93,7	93,7	111,0	111,7	125,2	101,9	102,3
Nov-10	104,3	104,8	118,5	94,7	94,9	130,5	131,8	147,5	119,6	121,0
Dez-10	104,3	104,9	118,1	95,0	95,3	139,6	140,4	138,8	140,1	141,5
Jan-11	101,5	102,0	114,4	92,9	93,1	112,3	113,3	126,8	103,0	103,9
Fev-11	101,3	101,8	114,7	92,3	92,4	109,4	110,4	123,8	100,2	101,1
Mar-11	101,7	102,2	114,9	92,8	93,0	113,4	114,6	131,3	102,0	103,0
Abr-11	101,7 100,9	102,3	114,0	93,4	93,7 92,3	118,5	119,7	143,4	102,5	103,2
Mai-11 Jun-11	100,9	101,5 101,6	114,1 114,9	92,1 91,8	92,3 92,0	116,2 120,1	117,3 121,3	134,8 133,8	104,2 111,3	105,1 112,7
Jul-11	101,1	101,0	116,5	91,9	92,0	119,0	120,1	131,5	111,3	112,7
Ago-11 *	101,3	101,8	115,8	91,5	91,7	113,0	113,9	127,2	103,9	104,8
Set-11 *	99,9	100,5	113,6	90,7	91,0	107,8	108,6	121,4	99,0	99,7
Out-11	99,3	99,8	112,6	90,3	90,5	109,1	110,0	124,8	99,1	99,8
	Variação mens									
Out-10	0,0	0,1	0,6	-0,4	-0,4	0,9	1,0	1,9	0,1	0,2
Nov-10	1,6	1,7	2,2	1,0	1,2	17,6	18,1	17,8	17,4	18,3
Dez-10	0,0	0,1	-0,3	0,3	0,4	7,0	6,5	-5,9	17,1	17,0
Jan-11	-2,7	-2,7	-3,2	-2,2	-2,3	-19,6	-19,3	-8,6	-26,5	-26,6
Fev-11	-0,2	-0,3		-0,7	-0,7	-2,6	-2,6	-2,4	-2,7	-2,7
Mar-11	0,4	0,5	0,2	0,6	0,7	3,6	3,8	6,1	1,7	1,9
Abr-11	0,0	0,0	-0,8	0,6	0,8	4,5	4,5	9,2	0,5	0,3
Mai-11	-0,7	-0,8	0,0	-1,4	-1,5	-1,9	-2,0	-6,0	1,7	1,8
Jun-11	0,1	0,1	0,7	-0,3	-0,4	3,4	3,5	-0,8	6,8	7,3
Jul-11	0,7	0,7	1,4	0,1	0,0	-0,9	-1,0	-1,7	-0,3	-0,5
Ago-11 *	-0,5	-0,5	-0,7	-0,4	-0,4	-5,1	-5,1	-3,3	-6,4	-6,6
Set-11 * Out-11	-1,3 -0,6	-1,3 -0,7	-1,9 -0,8	-0,9 -0,5	-0,8	-4,6 1,3	-4,7 1,3	-4,5 2,8	-4,7 0,1	-4,8 0,1
			-0,0	-0,5	-0,5	1,3	1,3	2,0	0,1	0,1
Out-10	Variação homó -0,1	loga (%) 0,1	1,4	-1,2	-1,0	-0,4	-0,4	-1,6	0,6	0,7
Nov-10	-0,1	0,1	1,3	-1,2	-1,0	-0,7	-0,6	-2,4	0,6	1,0
Dez-10	-0,3	-0,3	0,8	-1,2	-1,2	2,5	2,8	3,2	2,1	2,5
Jan-11	0,0	0,0	1,0	-0,9	-0,8	-0,7	-0,7	-0,4	-1,0	-0,9
Fev-11	-0,2	-0,1	1,0	-1,1	-1,1	-0,8	-0,8	-0,4	-1,2	-1,1
Mar-11	0,3	0,4	1,8	-0,8	-0,7	4,8	5,0	9,8	0,9	1,1
Abr-11	0,3	0,4	0,9	-0,2	0,0	1,3	1,4	3,5	-0,6	-0,5
Mai-11	-0,9	-0,8	0,2	-1,8	-1,7	0,1	0,2	4,3	-3,2	-3,
Jun-11	-1,0	-0,9	0,5	-2,2	-2,1	0,1	0,3	1,4	-0,8	-0,5
Jul-11	-1,5	-1,4	-0,3	-2,6	-2,5	0,6	0,8	3,9	-1,8	-1,6
Ago-11 *	-2,3	-2,1	-1,4	-3,0	-2,7	-0,9	-0,7	0,4	-1,8	-1,7
Set-11 *	-2,7	-2,5	-1,5	-3,6	-3,3	-2,0	-1,8	-1,1	-2,7	-2,3
Out-11	-3,3	-3,2	-2,8	-3,7	-3,5	-1,7	-1,5	-0,3	-2,8	-2,5
	•	nos últimos 12 m								
Out-10	-0,7	-0,5		-1,9	-1,7	-0,2	0,0	-0,9	0,3	0,7
Nov-10	-0,4	-0,2		-1,6	-1,3	-0,2	0,0	-1,3	0,7	1,1
Dez-10	-0,2	0,0		-1,3	-1,0	0,3	0,5	-0,6	1,0	1,5
Jan-11	-0,2	0,0 0,1	1,1	-1,2	-0,9	0,2	0,4	-0,8	1,0	1,5
Fev-11 Mar-11	-0,1 -0,1	0,1	1,0 1,0	-1,0 -1,0	-0,8 -0,7	0,2 0,7	0,4 0,9	-0,8 0,4	0,9 0,9	1,3 1,3
Abr-11	-0,1	0,1	0,9	-0,9	-0,7	0,7	0,9	0,4	0,9	1,1
Mai-11	-0,1	0,0	0,8	-1,0	-0,8	0,5	0,7	1,0	0,7	0,4
Jun-11	-0,2	-0,1	0,8	-1,1	-0,9	0,5	0,6	1,0	0,1	0,3
Jul-11	-0,3	-0,2		-1,2	-1,1	0,6	0,7	1,6	-0,2	0,0
Ago-11 *	-0,5	-0,4	0,6	-1,4	-1,3	0,5	0,6	1,7	-0,4	-0,2
Set-11 *	-0,7	-0,6	0,5	-1,6	-1,5	0,3	0,5	1,6	-0,7	-0,5

NOTAS

 $Variação\ mensal = [\ mês\ n\ (ano\ N)\ /\ mês\ n-1\ (ano\ N)\ *\ 100]\ -\ 100$ 

Variação homóloga = [ mês n (ano N) / mês n (ano N-1) \* 100] - 100

 $Variação\ média\ nos\ últimos\ 12\ meses = [\ [\ mês\ (n-11) + ... + mês\ (n)\ ]/\ [\ mês\ (n-23) + ... + mês\ (n-12)\ ]*\ 100\ ]-$ 

O presente quadro inclui a informação recebida até ao dia 29 de novembro de 2011, correspondendo a uma taxa de resposta de 91,3% de emprego.

<sup>(\*) -</sup> Retificação, em resultado da substituição das estimativas efetuadas para as não respostas, por respostas efetivas das empresas, entretanto recebidas.





ÍNDICES DE HORAS TRABALHADAS NO COMÉRCIO A RETALHO BASE 2005=100

	ÍNDICE DI	HORAS TRAE	BALHADAS (AJ CALENDÁRIO		EFEITOS DE		ÍNDICE DE HOR	AS TRABALHAI	DAS (BRUTOS)		
M e s e s	ÍNDICE TOTAL	ÍNDICE TOTAL EXCETO COMBUSTÍV EL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco (Total)	Comércio a retalho de produtos não alimentares (Total)	Comércio a retalho de produtos não alimentares exceto combustível (Total)	ÍNDICE TOTAL	ÍNDICE TOTAL EXCETO COMBUSTÍVEL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco (Total)	Comércio a retalho de produtos não alimentares (Total)	Comércio retalho de produtos n alimentare exceto combustív (Total)	
	índices mens	ais							·		
Out-10	98,2	98,6	109,0	91,9	92,0	96,4	96,8	107,9	89,8	8	
Nov-10	99,8	100,5	113,5	92,0	92,4	99,8	100,5	113,7	91,7	9	
Dez-10	103,1	103,9	119,1	93,8	94,4	102,4	103,2	118,8	92,9	9	
Jan-11	98,9	99,6	111,8	91,5	91,9	98,2	98,8		90,4	9	
Fev-11	94,6	95,2	105,9	88,1	88,4	94,6	95,2		87,8	8	
Mar-11	99,4	100,2	112,5	91,8	92,5	100,0	100,9		92,5	9	
Abr-11	96,8	97,4	108,2	90,1	90,7	94,4	95,0		87,2	8	
Mai-11	97,3	98,1	108,0	91,2	91,9	97,5	98,3		91,2	9	
Jun-11	94,4	95,1	106,9	87,2	87,8	94,3	95,1	107,1	87,0	8	
Jul-11	95,5	96,2	107,2	88,7	89,3	94,8	95,4		87,7	8	
Ago-11 *	95,7	96,5	110,3	87,3	87,8 88,5	95,9	96,7 95,9		87,3	8	
Set-11 * Out-11	94,2 94,4	95,0 95,2	105,4 104,9	87,7 88,4	88,5 89,1	95,1 92,7	93,4		88,5 86,3	8	
			104,9	00,4	09,1	92,7	93,4	103,9	00,3	•	
	Variação mer					4.0					
Out-10	1,0	1,0	0,8	1,1	1,1	-1,6	-1,7		-2,0		
Nov-10	1,7 3,3	2,0 3,4	4,1 5,0	0,1 2,0	0,4 2,2	3,5 2,6	3,7 2,7		2,1 1,2		
Dez-10 Jan-11	-4,0	-4,1	-6,1	-2,5	-2,6	-4,1	-4,2		-2,6		
Fev-11	-4.4	-4,1	-5,3	-2,5	-3,8	-3,6	-4,2		-2,0		
Mar-11	5,0	5,3	6,2	4,2	4,6	5,7	5,9		5,3		
Abr-11	-2,6	-2,7	-3,8	-1,8	-2,0	-5,7	-5.8		-5.8		
Mai-11	0,6	0,7	-0,2	1,1	1,4	3,3	3,5		4,6		
Jun-11	-3,0	-3,0	-1,1	-4,3	-4,5	-3,3	-3,3		-4,6		
Jul-11	1,2	1,1	0,4	1,7	1,7	0,4	0,4		0,8		
Ago-11 °	0,2	0,3	2,9	-1,7	-1,7	1,2	1,3	3,6	-0,4		
Set-11 *	-1,6	-1,6	-4,5	0,5	8,0	-0,9	-0,9	-4,0	1,4		
Out-11	0,3	0,2	-0,5	8,0	0,7	-2,4	-2,5	-2,4	-2,5	-	
	Variação hom	ióloga (%)									
Out-10	-2,2	-2,1	-1,4	-2,8	-2,7	-3,2	-3,1	-2,1	-4,0		
Nov-10	-0,2	0,0	2,0	-1,8	-1,5	-0,2	0,0	2,0	-1,8		
Dez-10	0,0	0,0	2,5	-1,8	-1,9	0,9	1,0		-0,8		
Jan-11	-0,8	-0,6	1,2	-2,2	-2,0	0,1	0,3		-1,1		
Fev-11	-0,6	-0,5	0,4	-1,3	-1,2	0,4	0,5		-0,1		
Mar-11	-1,8	-1,5	0,0	-2,9	-2,6	-1,7	-1,5		-2,9		
Abr-11	-0,3	0,0	1,3	-1,3	-0,9	-3,2	-2,9		-4,8		
Mai-11	-0,2	0,1	1,0	-1,1	-0,6	0,8	1,1	1,7	0,1		
Jun-11	-1,7	-1,4	-0,4	-2,6	-2,1	-1,7	-1,4		-2,6		
Jul-11 Ago-11 *	-3,4 -1,9	-3,2 -1,4	-3,3 -0,2	-3,4 -3,0	-3,0 -2,4	-4,3 -1,8	-4,1 -1,4	-4,0 -0,2	-4,6 -3,0		
Set-11 *	-3,1	-1,4	-2,5	-3,5	-2,8	-3,0	-1,4		-3,4		
Out-11	-3,8	-3,4	-3,8	-3,8	-3,2	-3,8	-3,5		-3,9		
				-,-	-,-	-,-	-,-	-,-	-,-		
Out-10	variação med -1,4	iia nos uitimos -1,3	s 12 meses (%) -0,1	-2,4	-2,2	-1,4	-1,2	0,0	-2,3		
Nov-10	-1,4	-1,3		-2,4	-1,9	-1,4	-1,2 -1,1				
Dez-10	-1,2	-0,9			-1,7	-0,9	-0,8				
Jan-11	-0,9	-0,9			-1,6	-0,9	-0,5				
Fev-11	-0,9	-0,7			-1,5	-0,5					
Mar-11	-1,1	-0,9			-1,7	-0,8	-0,6				
Abr-11	-1,0	-0,9			-1,6	-1,0	-0,8				
Mai-11	-1,0	-0,8			-1,6	-0,9	-0,7				
Jun-11	-1,0	-0,8			-1,6	-1,0	-0,8				
Jul-11	-1,1	-0,9			-1,7	-1,1	-0,9				
Ago-11 *	-1,3	-1,0	0,1	-2,2	-1,9	-1,3	-1,1	0,1	-2,3		
Set-11 *	-1,3	-1,1		-2,3	-2,0	-1,4	-1,2	0,0			
Out-11	-1,5	-1,2	-0,1	-2,4	-2,0	-1,5	-1,2	-0,1	-2,4		
				Marie - 9 - 1		\	NI) * 4001 400				
	NO	TAC		Variação mensal = [ mês n (ano N) / mês n-1 (ano N) * 100] - 100							
	NO	TAS		Variação homóloga = [ mês n (ano N) / mês n (ano N-1) * 100] - 100							

(\*) - Retificação, em resultado da substituição das estimativas efetuadas para as não respostas, por respostas efetivas das empresas, entretanto recebidas.

O presente quadro inclui a informação recebida até ao dia 29 de novembro de 2011, correspondendo a uma taxa de resposta de 91,3% de emprego.





#### **Notas Explicativas**

O INE iniciou a publicação das presentes séries de Índices de Volume de Negócios, Emprego, Remunerações e Horas Trabalhadas no Comércio a Retalho (IVNECR) (Base 2005=100) com os resultados referentes a janeiro de 2009.

Mais informações sobre as novas séries podem, assim, ser obtidas através da consulta da Introdução e da Nota de Apresentação inseridas nos respetivos destaques de janeiro ou fevereiro de 2009, disponíveis no Portal do INE.

Refira-se que a taxa de resposta observada no mês de outubro foi abaixo dos padrões habituais uma vez que o período de recolha de informação decorreu num período típico de férias, tendo-se assistido ao encerramento de muitas empresas. Por esta razão, os índices para alguns agrupamentos não são apresentados e no próximo mês poderão verificar-se revisões acima do habitual.

#### Ajustamento de efeitos de calendário e da sazonalidade

O ajustamento dos efeitos de calendário e da sazonalidade é efetuada com modelos probabilísticos do tipo "Autoregressive Integrated Moving Average" (ARIMA). O ajustamento pressupõe que se mantenha relativamente estável a influência deste tipo de efeitos sobre as séries brutas. Acompanham este destaque os valores das séries brutas e as respetivas taxas de variação, o que permite complementar a informação fornecida pelas séries ajustadas e comentadas neste destaque.

#### Revisões

A informação divulgada no presente destaque incorpora revisões de rotina dos índices dos dois meses anteriores em consequência da substituição das estimativas efetuadas por respostas entretanto recebidas e, em menor grau, da substituição de valores provisórios anteriormente reportados por valores definitivos. O impacto desta revisão, nas taxas de variação homóloga dos índices agregados, foi o sequinte:

Revisões	VNT csadefl	NPS	HRS cdu	REM
Ago-11	0,1	0,0	-0,1	0,1
Set-11	-0,6	-0,1	-0,3	0.1

#### Índice de Volume de Negócios no Comércio a Retalho

Os índices de Volume de Negócios no Comércio a Retalho (IVNECR), têm por objetivo mostrar a evolução do mercado de bens e serviços neste setor. Os índices são obtidos com base no Inquérito Mensal ao Comércio – Volume de Negócios e Emprego, realizado por via eletrónica (e-mail), junto de unidades estatísticas selecionadas a partir das empresas sediadas no território nacional, dedicando-se principalmente ao Comércio a Retalho.

A análise de resultados do presente Destaque foi efetuada tendo por base o índice de volume de negócios deflacionado, corrigido dos efeitos de calendário e da sazonalidade.

#### Índices de Emprego, Remunerações e Horas Trabalhadas no Comércio a Retalho

Os índices de Emprego, Remunerações e Horas Trabalhadas no Comércio a Retalho (IVNECR), têm por objetivo mostrar a evolução do mercado de emprego, dos salários e vencimentos e do volume de trabalho neste setor. Os índices são obtidos com base no Inquérito Mensal ao Comércio – Volume de Negócios e Emprego, realizado por via eletrónica (e-mail), junto de unidades estatísticas selecionadas a partir das empresas sediadas no território nacional dedicando-se principalmente ao Comércio a Retalho.

Nas Horas Trabalhadas a análise de resultados do presente Destaque foi efetuada tendo por base o índice do volume de trabalho, ajustado dos efeitos de calendário.

Mais informações de natureza metodológica podem ser obtidas em <a href="http://metaweb.ine.pt/sim/operacoes/Pesquisa.aspx?ID=PT">http://metaweb.ine.pt/sim/operacoes/Pesquisa.aspx?ID=PT</a> código no 136.

### Taxa de variação mensal

A variação mensal compara cada uma das variáveis entre dois meses consecutivos. Embora seja um indicador que permite um acompanhamento corrente do andamento, o valor desta taxa de variação é particularmente influenciado por efeitos de natureza sazonal e outros mais específicos localizados num (ou em ambos) dos meses comparados.

### Taxa de variação homóloga

A variação homóloga compara o nível de cada variável entre o mês corrente e o mesmo mês do ano anterior. A evolução desta taxa de variação está menos sujeita a oscilações de natureza sazonal podendo, no entanto, ser influenciada por este tipo de efeitos localizados num período específico.

#### Taxa de variação média dos últimos doze meses

A variação média dos últimos doze meses compara o nível da variável dos últimos doze meses com os doze meses imediatamente anteriores. Por se tratar de uma média móvel, esta taxa de variação é menos sensível a alterações esporádicas.