

Sociedade da Informação e do Conhecimento

Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias 2011

98% dos agregados domésticos com acesso à Internet têm banda larga

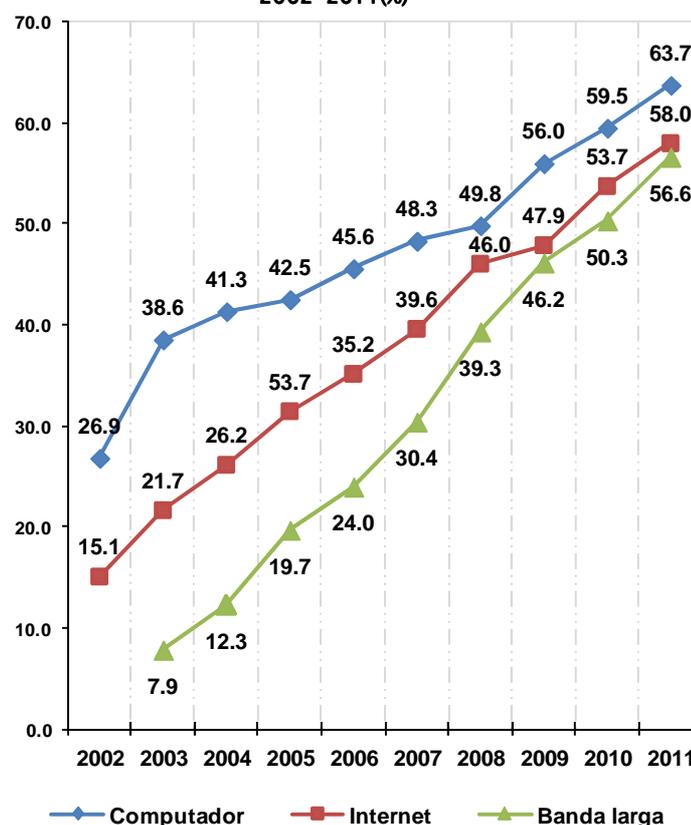
Em 2011, 64% dos agregados domésticos dispõem de acesso a computador em casa e 58% têm acesso à Internet. Entre estes, 98% (57% do total de agregados) dispõem de Internet em banda larga. No mesmo período, 58% dos indivíduos entre os 16 e os 74 anos utilizam computador, 55% acedem à Internet e 10% efetuaram encomendas através da Internet nos três meses anteriores ao inquérito.

Acesso a Tecnologias da Informação e da Comunicação pelos Agregados Domésticos

Em 10 anos de observação do acesso e utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação (TIC) pelas famílias verificou-se um aumento do número de agregados com acesso a computador¹ e Internet em casa: desde 2002 o acesso a computador e o acesso à Internet apresentam um crescimento médio anual de 11% e 17%, respetivamente.

O acesso à Internet por banda larga² é o indicador em que se verifica uma maior evolução. Em 2003 apresentava uma distância considerável face aos restantes indicadores em análise e 9 anos depois situa-se praticamente ao mesmo nível do acesso à Internet em casa; tendo passado de 8% para 57% a proporção de agregados que acedem à Internet através de banda larga.

Gráfico 1 – Agregados domésticos com acesso a computador, ligação à Internet e ligação através de banda larga em casa, 2002–2011(%)



Por região, a região de Lisboa e a Região Autónoma dos Açores apresentam proporções de agregados com acesso às TIC superiores à média do país.

Quadro 1 - Agregados domésticos com acesso a computador, ligação à Internet e ligação através de banda larga em casa, total e por regiões NUTS II (%)

Ano: 2011	Unidade: %		
	Computador	Internet	Banda larga
Portugal	63.7	58.0	56.6
Continente	63.8	58.0	56.6
Norte	62.8	55.1	53.3
Centro	58.7	52.5	50.7
Lisboa	71.4	68.0	67.2
Alentejo	53.6	48.8	48.0
Algarve	63.1	58.3	57.1
R. A. dos Açores	64.8	59.6	59.2
R. A. da Madeira	61.5	55.0	54.4

A região de Lisboa é, no entanto, a que apresenta uma maior distância face à referência nacional: 71% dos agregados residentes nesta região têm acesso a computador, 68% dispõem de acesso à Internet e 67% têm ligação em banda larga. Segue-se a Região Autónoma dos Açores, em que 65% dos agregados dispõem de computador em casa, 60% têm acesso à Internet e 59% dispõem de ligação por banda larga.

No acesso à Internet e à ligação por banda larga, evidencia-se também a região do Algarve com 58% dos agregados a disporem de Internet em casa e 57% a terem acesso através de banda larga.

Nos agregados que detêm acesso à Internet, os tipos de ligação que proporcionam um acesso por banda larga são os mais referidos. Destes, destacam-se as ligações por cabo e a ligação móvel através de modem USB ou placas de acesso à Internet, apontadas por 43% destes agregados, e a ligação por DSL, referida por mais de um terço (35%) dos agregados com acesso à Internet em casa.

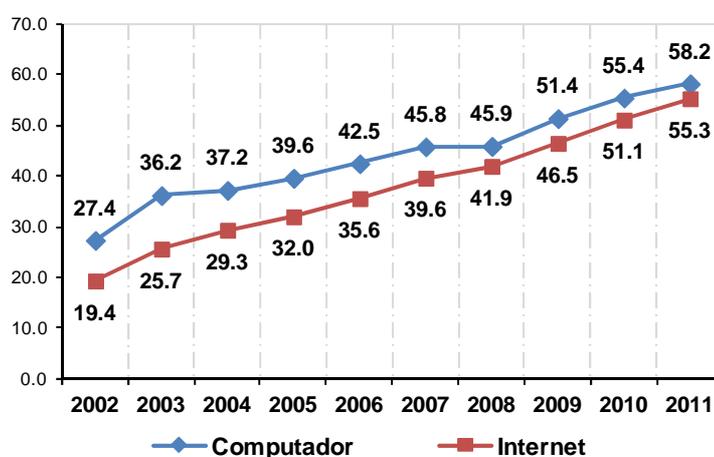
Quadro 2 - Agregados domésticos com ligação à Internet em casa, por tipos de ligação (%)

Tipos de ligação	
Ligações por banda estreita	
Modem analógico ou RDIS	7.0
Ligação móvel de banda estreita via telemóvel, modem USB ou placa de acesso à Internet	10.5
Ligações por banda larga	
DSL	34.9
Cabo	43.2
Fibra ótica	8.7
Ligação fixa sem fios - wireless - de banda larga	25.7
Ligação móvel de banda larga via telemóvel ou PDA	9.7
Ligação móvel de banda larga via modem USB ou placa de acesso à Internet	42.7

Utilização de Computador e Internet pelos Indivíduos dos 16 aos 74 anos

Em 2011, 58% dos indivíduos entre os 16 e os 74 anos utilizam o computador e 55% a Internet. Comparativamente a 2002, estes níveis de utilização representam um crescimento médio anual de 9% na utilização de computador e 13% na utilização de Internet.

Gráfico 2 - Indivíduos entre 16 e 74 anos que utilizam computador e Internet, 2002-2011³ (%)



Por regiões, verifica-se que estas utilizações são superiores à média do país para os indivíduos residentes nas regiões de Lisboa e do Algarve. Em Lisboa 70% e 68% utilizam, respetivamente, computador e Internet; no Algarve 62% dos indivíduos utilizam o computador e 59% a Internet.

Quadro 3 - Indivíduos entre 16 e 74 anos que utilizam computador e Internet, total e por regiões NUTS II (%)

Ano: 2011		Unidade: %	
	Computador	Internet	
Portugal	58.2	55.3	
Continente	58.4	55.5	
Norte	53.3	49.8	
Centro	54.1	50.7	
Lisboa	70.1	68.2	
Alentejo	51.7	49.1	
Algarve	61.9	58.7	
R. A. dos Açores	52.4	50.3	
R. A. da Madeira	54.8	51.5	

A proporção de homens que utiliza estas tecnologias é superior à das mulheres em cerca de 6 pontos percentuais no conjunto das tecnologias analisadas – 61% dos homens utilizam computador e 58% utilizam Internet; 56% e 53% das mulheres utilizam computador e Internet, respetivamente.

Contudo, os fatores mais distintivos da utilização destas tecnologias são a idade, o nível de ensino e a condição perante o trabalho:

– Por escalão etário, a utilização destas tecnologias varia na razão inversa da idade, sendo sobretudo entre os indivíduos dos 16 aos 24 anos que se verifica um maior nível de utilização de computador (95%) e de Internet (93%).

– Entre os indivíduos com ensino superior, 95% utilizam, em igual proporção, computador e Internet; e entre os que detêm qualificações ao nível do ensino secundário, 95% e 93% referem utilizar, respetivamente, computador e Internet.

– Ao nível da condição perante o trabalho, a utilização de computador e Internet é mais acentuada entre os estudantes e os empregados. No universo dos estudantes a quase totalidade utiliza computador e Internet. Para os que têm um emprego, 69% utilizam computador e 65% utilizam Internet.

Dos indivíduos que utilizam computador e Internet em 2011, aproximadamente três quartos indicam uma utilização diária ou quase diária (77% o computador e 75% a Internet) e referem os locais de residência e de trabalho como os principais locais de utilização: 92% dos utilizadores de computador e 90% dos utilizadores de Internet referem utilizar estas tecnologias em casa e 44% e 40% declaram utilizar, respetivamente, computador e Internet, no local de trabalho.

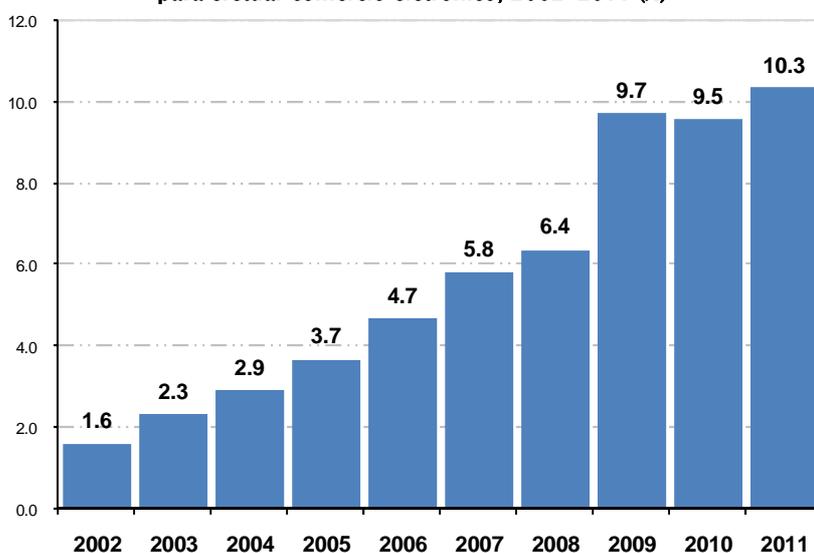
Quadro 4 – Perfis dos indivíduos entre 16 e 74 anos que utilizam computador e Internet (%)

Ano: 2011		Unidade: %	
	Computador	Internet	
Total	58.2	55.3	
Sexo			
Homens	61.0	58.1	
Mulheres	55.5	52.5	
Escalões etários			
16 a 24 anos	95.0	92.7	
25 a 34 anos	85.2	82.1	
35 a 44 anos	72.9	70.6	
45 a 54 anos	50.5	45.7	
55 a 64 anos	31.3	28.3	
65 a 74 anos	13.9	12.5	
Nível de escolaridade			
Até ao 3.º ciclo	40.9	37.3	
Ensino secundário	95.4	93.3	
Ensino superior	95.4	94.8	
Condição perante o trabalho			
Empregado	68.5	64.8	
Desempregado	58.4	55.2	
Estudante	99.5	98.9	
Outros inativos	21.1	19.1	

Utilização da Internet para Efetuar Encomendas

Em 2011, 10% dos indivíduos entre 16 e 74 anos utilizaram a Internet nos três meses precedentes ao inquérito para efetuar encomendas de produtos ou serviços. Entre 2002 e 2011, a proporção de indivíduos que efetuam encomendas pela Internet teve um crescimento médio anual de 23%.

Gráfico 3 – Indivíduos entre 16 e 74 anos que utilizam a Internet para efetuar comércio eletrónico, 2002–2011 (%)



Por regiões destaca-se Lisboa onde 14% dos indivíduos residentes efetuam encomendas pela Internet. Acima da média nacional, encontram-se ainda o Algarve (12%), e as regiões do Alentejo e Centro, com proporções de utilizadores idênticas (11%).

Quadro 5 – Indivíduos entre 16 e 74 anos que utilizam a Internet para efetuar comércio eletrónico, total e por regiões NUTS II (%)

Ano: 2011	Unidade: %
Portugal	10.3
Contínente	10.4
Norte	7.7
Centro	10.5
Lisboa	13.5
Alentejo	10.9
Algarve	11.6
R. A. dos Açores	10.1
R. A. da Madeira	9.4

O perfil dos indivíduos que realizam comércio eletrónico é idêntico ao observado na utilização de computador e de Internet, não se constatando, no entanto, diferenças por sexo:

– A utilização da Internet para efetuar encomendas é superior à média nacional nos indivíduos dos grupos etários mais baixos, sendo os indivíduos com idade entre os 25 e os 34 anos os que mais realizam encomendas pela Internet (19%).

– A realização de encomendas é também maior nos indivíduos com níveis de ensino superior e secundário: 28% dos indivíduos que concluíram o ensino superior e 21% dos indivíduos com nível de ensino secundário, declararam ter efetuado encomendas pela Internet em 2011.

– Por condição perante o trabalho, os estudantes (16%) e os empregados (13%) são os grupos de indivíduos que mais utilizam a Internet para efetuar encomendas.

Quadro 6 – Perfis dos indivíduos entre 16 e 74 anos que utilizam a Internet para efetuar comércio eletrónico (%)

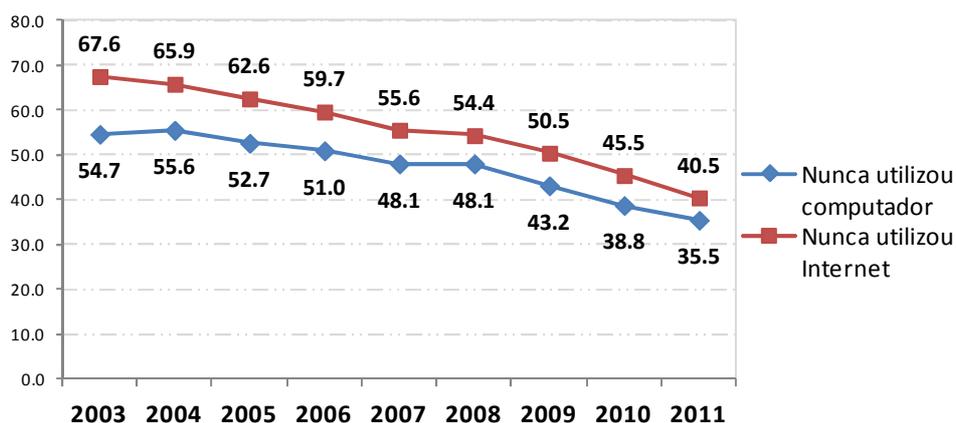
Ano: 2011	Unidade: %
Total	10.3
Sexo	
Homens	11.2
Mulheres	9.5
Escalões etários	
16 a 24 anos	16.3
25 a 34 anos	19.2
35 a 44 anos	14.9
45 a 54 anos	7.0
55 a 64 anos	3.3
65 a 74 anos	1.4 §
Nível de escolaridade	
Até ao 3.º ciclo	3.8
Ensino secundário	21.4
Ensino superior	28.3
Condição perante o trabalho	
Empregado	13.3
Desempregado	8.8
Estudante	15.5
Reformados e outros inativos	2.6

Os Não Utilizadores de TIC

O Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias tem por objetivo obter informação sobre a relação das famílias e dos indivíduos face às TIC. Neste contexto, permite também a caracterização dos não utilizadores destas tecnologias.

Comparativamente a 2003 as proporções de indivíduos que nunca utilizaram computador e nunca utilizaram Internet têm vindo a apresentar um decréscimo médio anual na ordem dos 5% e 6%, respetivamente. Em 2011 existem 36% de indivíduos dos 16 aos 74 que nunca utilizaram computador e 41% que nunca utilizaram Internet.

Gráfico 4 - Indivíduos entre 16 e 74 anos que nunca utilizaram computador e que nunca utilizaram Internet, 2003-2011 (%)⁴



O Alentejo e a Região Autónoma dos Açores são as regiões que apresentam maiores proporções de indivíduos dos 16 aos 74 anos que nunca utilizaram computador (42% em ambas as regiões) e que nunca utilizaram Internet (46% na Região Autónoma dos Açores e 47% no Alentejo).

Quadro 7 - Indivíduos entre 16 e 74 anos que nunca utilizaram computador e que nunca utilizaram Internet, total e por regiões NUTS II (%)

Ano: 2011	Unidade: %	
	Nunca utilizou computador	Nunca utilizou Internet
Portugal	35.5	40.5
Continente	35.3	40.3
Norte	39.5	46.0
Centro	39.6	44.3
Lisboa	24.8	27.9
Alentejo	42.3	47.1
Algarve	31.9	37.8
R. A. dos Açores	42.2	46.3
R. A. da Madeira	38.9	43.2

A observação dos perfis de não utilizadores de computador e Internet confirma, como espectável, as conclusões avançadas para a análise dos perfis dos utilizadores destas tecnologias.

Comparativamente aos homens, as mulheres são as que mais indicam nunca terem utilizado computador (38%) e nunca terem utilizado Internet (43%).

Em termos de idade, os indivíduos que nunca utilizaram estas tecnologias encontram-se principalmente nos escalões etários mais elevados (dos 45 aos 74 anos), sendo entre os indivíduos dos 65 aos 74 anos que se verifica a maior proporção de indivíduos que nunca utilizaram computador (81%) e que nunca utilizaram Internet (85%).

É também entre os que detêm qualificações mais baixas (até ao 3.º ciclo do ensino básico) que mais indivíduos declaram nunca ter utilizado computador (51%) e nunca ter utilizado Internet (58%).

No que respeita à condição perante o trabalho as maiores proporções de indivíduos que nunca

utilizaram computador e Internet ocorrem entre os inativos (excluindo os estudantes): 71% e 74% de indivíduos inativos declararam nunca ter utilizado, respetivamente, computador e Internet.

Quadro 8 – Perfis dos indivíduos entre 16 e 74 anos que nunca utilizaram computador e que nunca utilizaram Internet (%)

	Nunca utilizou computador	Nunca utilizou Internet
Total	35.5	40.5
Sexo		
Homens	32.8	37.7
Mulheres	38.2	43.2
Escalões etários		
16 a 24 anos	2.4 §	4.2
25 a 34 anos	10.7	13.1
35 a 44 anos	20.6	25.0
45 a 54 anos	40.7	48.5
55 a 64 anos	60.5	67.5
65 a 74 anos	81.0	85.4
Nível de escolaridade		
Até ao 3.º ciclo	50.8	57.5
Ensino secundário	2.1 §	3.7
Ensino superior	3.5	4.2
Condição perante o trabalho		
Empregado	25.5	30.6
Desempregado	32.3	37.6
Estudante	0	0.9 §
Outros inativos	71.4	77.4

NOTA METODOLÓGICA (SÍNTESE)

O Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias 2011 foi realizado pelo Instituto Nacional de Estatística com a colaboração da UMIC - Agência para a Sociedade do Conhecimento, IP. Trata-se de um inquérito que se enquadra no desenvolvimento das estatísticas da Sociedade da Informação, realizado anualmente e que segue as recomendações metodológicas do Eurostat.

Este inquérito é aplicado a agregados familiares compostos por pelo menos um indivíduo entre os 16 e os 74 anos de idade, residentes em alojamentos familiares de residência principal. Nestes são entrevistados indivíduos com idade entre 16 e 74 anos. A recolha de informação para a faixa etária dos 10 aos 15 anos é efectuada de dois em dois anos, sendo 2010 o ano mais recente de recolha desta informação.

A recolha de informação foi realizada por meio de entrevista direta e telefónica, com recurso a computador, e decorreu entre os meses de Abril e Maio de 2011. O período de referência dos dados, salvo indicação em contrário, é o primeiro trimestre de 2011.

As estimativas foram obtidas através de uma amostra de 10 541 alojamentos familiares de residência principal, a que correspondem 7 175 agregados domésticos com pelo menos um indivíduo com idade entre os 16 e os 74 anos e igual número de indivíduos nesse âmbito etário. A amostra foi dimensionada e estratificada por NUTS II de forma a produzir estimativas representativas para Portugal e para as Regiões Autónomas dos Açores e da Madeira. Não obstante, para outros níveis de desagregação (não necessariamente geográficos), a representatividade é avaliada em função dos erros amostrais associados.

Para saber mais consulte o Portal do INE em www.ine.pt no tema Inovação e Conhecimento, subtema Sociedade da Informação.

§ - Desvio do padrão de qualidade/ Coeficiente de variação elevado

o - dado inferior a metade do módulo da unidade utilizada

1 - O conceito de computador contempla computador de secretária (desktop), portátil e de bolso (palmtop ou PDA).

2 - Em 2002 não foi recolhida informação que permita identificar os agregados domésticos com banda larga.

3 - Em 2002 e 2003 os dados referem-se, respetivamente, ao 2.º trimestre de 2002 e aos meses de Março, Abril e Maio de 2003; a partir de 2004 os dados referem-se aos primeiros 3 meses do ano.

4 - Em 2002 não foi recolhida informação que permita identificar os indivíduos que nunca utilizaram computador e os que nunca utilizaram Internet.