



ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR *Novembro de 2000*

Comentário Síntese

Subida de preços nos artigos de vestuário e calçado e no gás

O Índice de Preços no Consumidor (IPC) aumentou 0,8% entre Outubro e Novembro. O aumento de preços foi superior em duas décimas de ponto percentual ao observado no mês de Novembro do ano passado. Esta evolução deve-se essencialmente aos preços mais elevados nos artigos de vestuário e calçado e no gás.

A taxa de variação homóloga foi de 3,8%, três décimas de ponto percentual superior à observada em Outubro do ano corrente. Em Novembro, o IPC situou-se em 110,1 (1997=100). Em Novembro de 1999 foi de 106,1.

A taxa de inflação alcança em Novembro o valor de 2,7%.

Varição de preços entre Outubro e Novembro.

Foi a classe do “*Vestuário e calçado*” que apresentou a variação mensal mais intensa (7,0%). As restantes classes não registaram evoluções muito significativas. O comportamento sazonal associado aos artigos de vestuário e do calçado é responsável pelas variações registadas em Novembro respectivamente de 7,3% e 7,6%. Deve destacar-se ainda a evolução positiva registada no gás (5,4%), na acção social sem alojamento (3,1%) e no ensino pré-escolar e ensino básico - 1º ciclo (2,6%). No sentido contrário assinala-se a descida de preços, também de natureza sazonal, das férias organizadas (-4,8%) que esteve na origem variação registada na classe do “*Lazer, recreação e cultura*” (-0,3%) e ainda a variação negativa dos serviços de alojamento (-4,2%).

Em termos mais desagregados, as contribuições mais significativas são registadas nos seguintes subgrupos: artigos de vestuário (0,33%), calçado (0,13%), peixe (0,1%) e gás (0,06%).

Variação homóloga

Os preços aumentaram 3,8% entre Novembro de 1999 e Novembro de 2000. As classes dos “Transportes” (5,3%), “Bens e serviços diversos” (5,0%) e “Educação” (4,9%) são as que mais contribuíram para a taxa de variação homóloga observada.

COICOP ¹ IPC	Índices (Base 100=média 1997)			Variações (%)		
	Nov1999	Out2000	Nov2000	M(1,1)	M(1,12)	M(12,12)
Total	106,1	109,2	110,1	0,8	3,8	2,7
01	105,0	108,9	109,5	0,6	4,3	1,8
02	113,1	114,1	114,0	-0,1	0,8	1,0
03	105,4	100,6	107,6	7,0	2,1	0,7
04	104,4	108,5	109,2	0,6	4,6	3,5
05	104,6	106,7	107,1	0,4	2,4	1,9
06	110,1	113,0	113,2	0,2	2,8	3,2
07	106,6	112,1	112,3	0,2	5,3	4,7
08	91,8	87,6	87,6	0,0	-4,6	-4,7
09	99,9	102,6	102,3	-0,3	2,4	0,5
10	128,9	134,3	135,2	0,7	4,9	5,0
11	107,8	111,4	111,6	0,2	3,5	3,6
12	108,8	113,4	114,2	0,7	5,0	4,2

¹ Classificação do Consumo Individual por Objectivo

01 Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	07 Transportes
02 Bebidas alcoólicas e tabaco	08 Comunicações
03 Vestuário e calçado	09 Lazer, recreação e cultura
04 Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	10 Educação
05 Acessórios para o lar, equipamento doméstico e manutenção corrente da habitação	11 Hotéis, cafés e restaurantes
06 Saúde	12 Bens e serviços diversos

² Variações

M(1,1) – variação mensal

M(1,12) – variação homóloga

M(12,12) – variação média dos últimos doze meses

Contribuição das Regiões

Assinala-se, particularmente, a contribuição das regiões de Lisboa e Vale do Tejo e do Norte que representam, conjuntamente, 80% da variação observada a nível nacional.

A inflação em Portugal e nos países da União Económica e Monetária

No mês de Novembro de 2000, o Índice Harmonizado de Preços no Consumidor apresentou uma variação de 0,6% face ao mês anterior. A variação homóloga observada situou-se em 3,6%, um valor inferior em uma décima de ponto percentual em relação a Outubro do corrente ano.

A variação média dos últimos doze meses (2,6%) aumentou em uma décima de ponto percentual face ao mês anterior.

A inflação portuguesa acompanha, desde Maio, a tendência ascendente observada no conjunto dos países da União Económica e Monetária (EUR-11).

Índice Nacional

Variação média dos últimos 12 meses: 2,7%

Em Novembro, a variação média registada pelo Índice de Preços no Consumidor nos últimos doze meses - *Total geral* - situou-se em 2,7%, intensificando o movimento ascendente iniciado em Maio do corrente ano. O valor alcançado neste mês é superior em três décimas de ponto percentual ao observado em Novembro do ano passado (Quadro I – anexo).

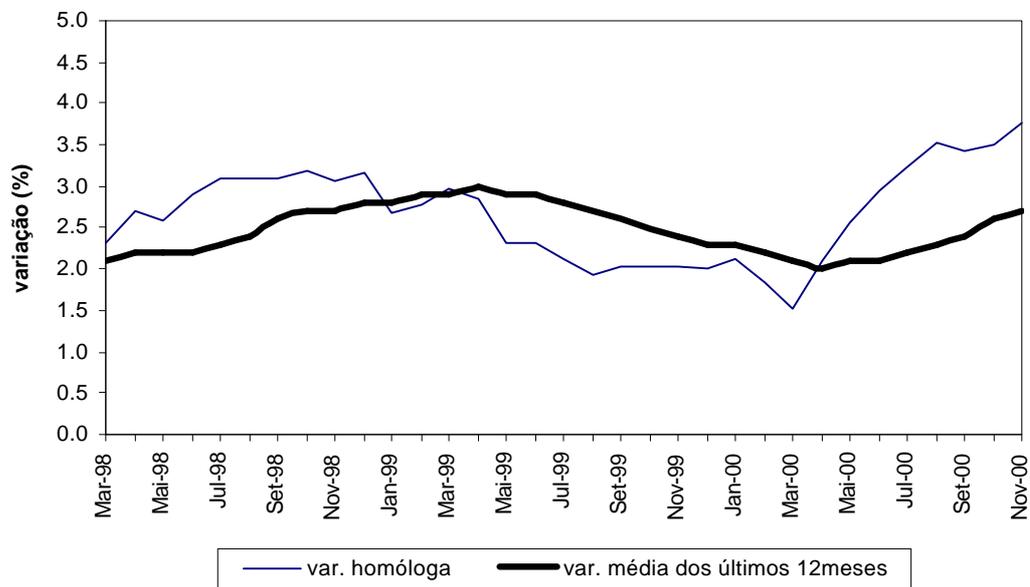
Observam-se variações médias de sentido positivo em todas as classes com excepção das “Comunicações” (-4,7%). Destacam-se pela forte intensidade as registadas na “Educação”(5,0%), “Transportes” (4,7%) e “Bens e serviços diversos”(4,2%).

Variação homóloga: 3,8%

A taxa de variação homóloga aumentou três décimas de ponto percentual face ao mês anterior, situando-se em 3,8% (Quadro II – anexo), o valor mais elevado desde o início da série. O incremento, neste último mês, justifica-se sobretudo pela aceleração verificada entre Outubro e Novembro (de 3,6% para 4,3%) na classe com maior repercussão no índice: “Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas”, movimento que já se verifica desde Abril do corrente ano. Também, e no mesmo sentido, contribuiu a “Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis” (de 4,1% em Outubro para 4,6% em Novembro), classe que possui igualmente um peso significativo na estrutura de despesa do índice.

As variações homólogas mais representativas verificaram-se nas classes “Transportes” (5,3%), “Bens e serviços diversos” (5,0%) e “Educação” (4,9%).

Gráfico 1 - IPC total
Variações homóloga e média dos últimos 12 meses (%)



Varição mensal: 0,8%

O índice geral registou um aumento de 0,8% entre Outubro e Novembro (Quadro III - anexo). Este valor é principalmente justificado pelo comportamento sazonal da classe “*Vestuário e calçado*”, que apresentou uma variação de 7,0%, muito próxima da observada em Novembro do ano anterior (6,9%). As restantes classes apresentam variações abaixo da média, sendo, no entanto de realçar, as evoluções observadas nos subgrupos gás (5,4%), acção social sem alojamento (3,1%) e no ensino pré-escolar e ensino básico - 1º ciclo (2,6%).

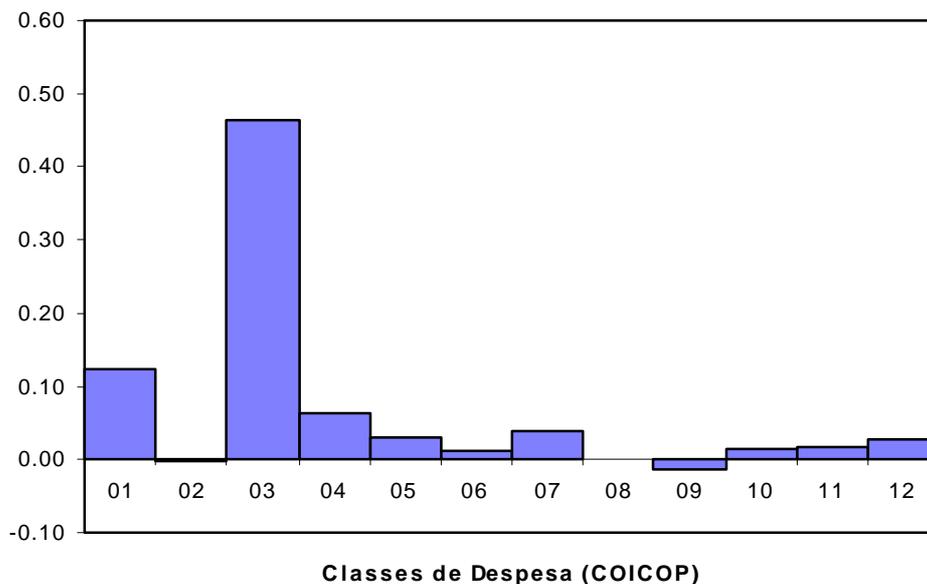
As únicas evoluções de sentido negativo registaram-se na classe “*Lazer, recreação e cultura*” (-0,3%), devido à descida do nível de preços também sazonal das férias organizadas (-4,8%), e na classe das “*Bebidas alcoólicas e tabaco*” (-0,1%).

A variação mensal do índice geral é superior em duas décimas de ponto percentual, à que se registou em Novembro de 1999. Esta diferença resulta sobretudo da evolução de sentido positivo registada ao nível da classe “*Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas*” (0,6%) quando em Novembro do ano anterior esta foi de -0,1%..

No gráfico 2, evidencia-se a contribuição de cada uma das classes da despesa que integram o IPC para a variação do agregado global, destacando-se pela sua intensidade a

classe do “Vestuário e calçado”. De forma menos intensa mas também importante, observam-se as contribuições das classes “Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas” e “Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis”. Em termos mais desagregados, as contribuições mais significativas são registadas pelos seguintes subgrupos: artigos de vestuário (0,33%), calçado (0,13%), peixe (0,1%) e gás (0,06%).

Gráfico 2 - Contribuição das Classes de Despesa para o IPC Total



Classes de despesa

COICOP ¹	Designação	COICOP	Designação
01	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	07	Transportes
02	Bebidas alcoólicas e tabaco	08	Comunicações
03	Vestuário e calçado	09	Lazer, recreação e cultura
04	Habitação, água, elect., gás e outros combustíveis	10	Educação
05	Acessórios, equipamento doméstico e manutenção corrente da habitação	11	Hotéis, cafés e restaurantes
06	Saúde	12	Bens e serviços diversos

¹ Classificação do Consumo Individual por Objectivo

O quadro 1 apresenta, resumidamente, as variações mais significativas verificadas a nível dos sub-grupos.

Quadro 1 - Principais variações face ao mês anterior

Variações negativas	Grupo/ Subgrupo	Variações positivas
	Produtos alimentares	
	Peixe	+2,3
-1,6	Produtos hortícolas, batata e outros tubérculos	
	Bebidas alcoólicas	
-1,5	Bebidas espirituosas	
	Vestuário	
	Materiais para vestuário	+1,1
	Artigos de vestuário	+7,3
	Outros artigos e acessórios de vestuário	+2,1
	Calçado, incluindo reparação	
	Calçado	+7,6
	Electricidade, gás e outros combustíveis	
	Gás	+5,4
	Combustíveis sólidos	+2,6
	Têxteis de uso doméstico	
	Têxteis de uso doméstico	+1,1
	Aquisição de veículos	
	Bicicletas	+1,1
	Despesa c/ utiliz. de equip. p/ transp. pessoal	
	Peças e acessórios	+1,0
	Comunicações	
	Equipamento de telecomunicações	+1,3
	Equipamento, acessórios e reparações	
	Reparação de equipamento e acessórios	+1,0
	Férias organizadas	
-4,8	Férias organizadas	
	Serviços de educação	
	Ensino pré-escolar	+2,6
	Serviços de alojamento	
-4,2	Serviços de alojamento	
	Serviços de acção social	
	Acção social sem alojamento	+3,1

Índices Regionais

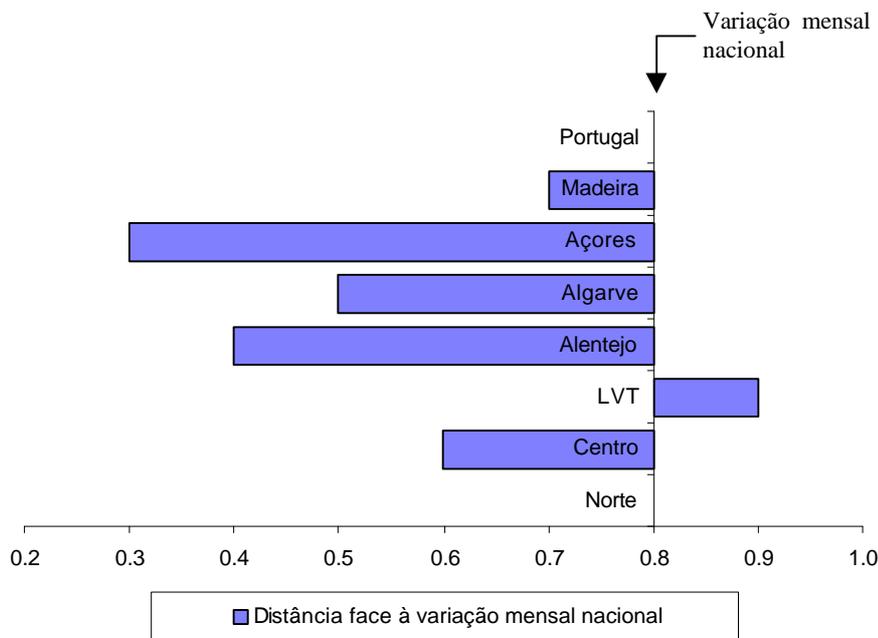
Varição média dos últimos 12 meses

Exceptuando a Região Autónoma dos Açores, nas restantes regiões observa-se uma aceleração da intensidade de variação média ao longo dos últimos meses. A região Norte é a única que regista uma variação média (2,9%) superior à observada a nível nacional. A variação média mais baixa foi observada na Região Autónoma dos Açores (2,1%).

Varição mensal

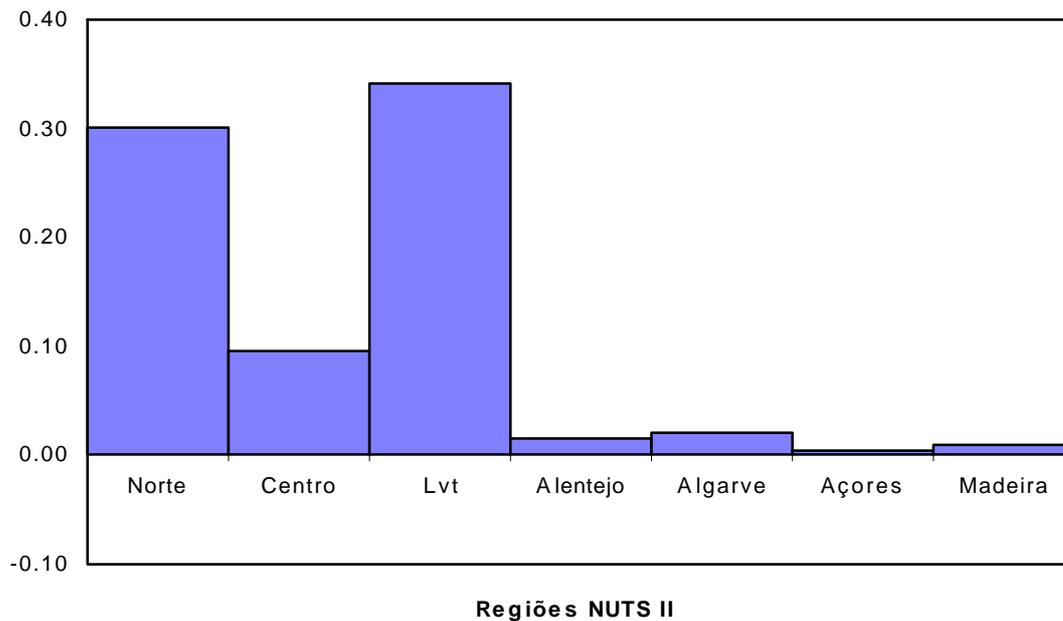
Entre Outubro e Novembro, apenas se observaram evoluções de preços superiores à média nacional na região de Lisboa e Vale do Tejo (0,9%), apresentando o Norte o mesmo valor da variação mensal nacional (0,8%). As maiores distâncias face ao resultado nacional registaram-se nos Açores (0,3%) e no Alentejo (0,4%).

Gráfico 3 - IPC Total Variações mês n/mês n-1 (%)



O gráfico 4 apresenta as contribuições das regiões para o índice total. Assinala-se particularmente a contribuição das regiões de Lisboa e Vale do Tejo e do Norte que representam, conjuntamente, 80% da variação observada a nível nacional.

Gráfico 4 - Contribuição das Regiões para o IPC Total



ÍNDICE HARMONIZADO DE PREÇOS NO CONSUMIDOR (IHPC)

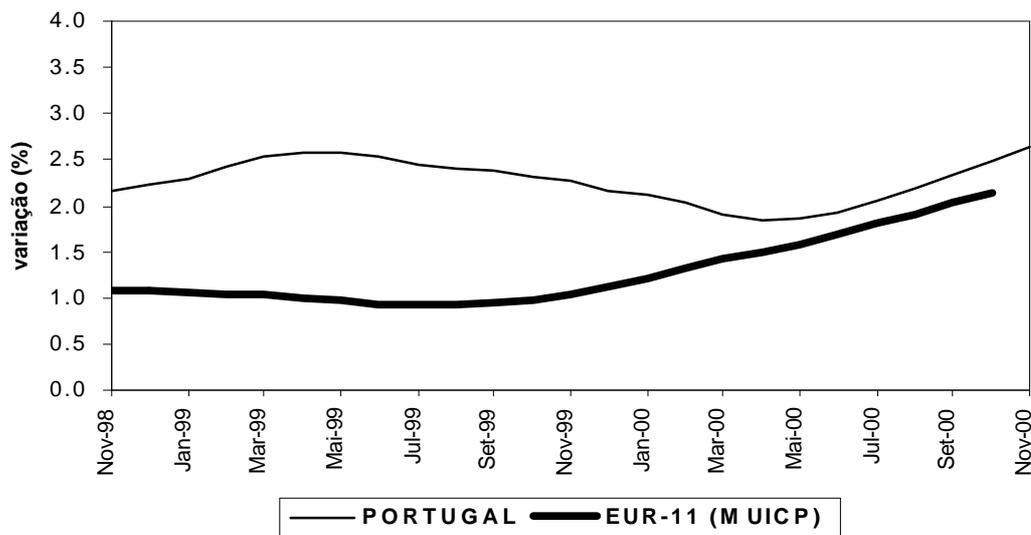
Indicador para a comparação da inflação entre os Estados-membros da União Europeia

NOVEMBRO-2000

No mês de Novembro de 2000, o Índice Harmonizado de Preços no Consumidor apresentou uma variação de 0,6% face ao mês anterior. A variação homóloga situou-se em 3,6%, resultado inferior ao de Outubro.

Como pode ser observado no gráfico, a variação média dos últimos doze meses (2,6%) aumenta face ao mês anterior, prosseguindo o movimento ascendente iniciado em Maio de 2000. De acordo com a última informação disponível (Outubro deste ano), o diferencial entre a inflação portuguesa e a do conjunto dos países da União Económica e Monetária (EUR-11) mantém o nível observado nos últimos seis meses.

Variação média dos últimos 12 meses (%) do IHPC (Portugal) e MUIPC ¹



¹MUIPC- Índice de Preços no Consumidor da União Monetária

Índice Harmonizado de Preços no Consumidor de Portugal

COICOP ¹	Índices (Base 100=média 1996)			Variações (%) ²		
	Nov1999	Set2000	Nov2000	M(1,1)	M(1,12)	M(12,12)
Total	107.3	110.5	111.2	0.6	3.6	2.6
01	105.5	109.4	110.0	0.5	4.3	1.8
02	115.1	116.3	116.3	0.0	1.0	1.2
03	101.3	96.7	103.4	6.9	2.1	0.7
04	108.6	112.8	113.6	0.7	4.6	3.4
05	106.8	108.9	109.3	0.4	2.3	1.9
06	112.9	116.0	116.0	0.0	2.7	2.5
07	111.4	117.1	117.3	0.2	5.3	4.7
08	94.6	90.3	90.3	0.0	-4.5	-4.7
09	100.9	104.0	103.7	-0.3	2.8	0.6
10	114.7	119.6	120.4	0.7	5.0	2.7
11	109.6	114.1	113.2	-0.8	3.3	3.7
12	112.3	117.0	117.8	0.7	4.9	4.0

¹ **Classificação do Consumo Individual por Objectivo**

01 Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	07 Transportes
02 Bebidas alcoólicas e tabaco	08 Comunicações
03 Vestuário e calçado	09 Lazer, recreação e cultura
04 Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	10 Educação
05 Acessórios para o lar, equipamento doméstico e manutenção corrente da habitação	11 Hotéis, cafés e restaurantes
06 Saúde	12 Bens e serviços diversos

² **Variações**

M(1,1) – variação mensal

M(1,12) – variação homóloga

M(12,12) – variação média dos últimos doze meses

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL

Quadro I

Varição média dos últimos 12 meses - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	1999	3,6	3,7	3,7	3,7	3,7	3,5	3,3	3,0	2,8	2,6	2,4	2,2
	2000	2,0	1,8	1,4	1,0	0,9	0,9	1,0	1,2	1,3	1,5	1,8	
Bebidas alcoólicas e tabaco	1999	5,4	5,8	6,3	6,9	7,4	7,8	8,0	8,2	8,2	8,1	7,7	7,2
	2000	6,6	5,9	5,1	4,3	3,6	2,9	2,4	1,9	1,5	1,2	1,0	
Vestuário e calçado	1999	-0,8	-0,5	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,2	0,2	0,4	0,4
	2000	0,4	0,2	0,1	0,0	0,1	0,2	0,3	0,3	0,5	0,6	0,7	
Habitação, água, electric., gás e out. combust.	1999	2,6	2,4	2,2	2,0	1,9	1,7	1,5	1,3	1,2	1,0	0,9	0,8
	2000	1,0	1,2	1,4	1,6	1,8	2,1	2,4	2,6	2,9	3,2	3,5	
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	1999	2,1	2,2	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,2	2,2
	2000	2,2	2,2	2,1	2,0	1,9	1,9	1,9	1,8	1,8	1,9	1,9	
Saúde	1999	4,6	4,7	4,6	4,6	4,6	4,6	4,5	4,5	4,4	4,4	4,3	4,2
	2000	4,1	4,0	3,9	3,8	3,7	3,6	3,5	3,4	3,3	3,2	3,2	
Transportes	1999	2,6	2,8	2,8	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9
	2000	2,9	2,9	2,9	3,1	3,3	3,6	3,8	4,0	4,3	4,5	4,7	
Comunicações	1999	-4,2	-4,3	-4,5	-4,8	-4,7	-4,5	-4,4	-4,3	-4,2	-4,0	-3,9	-3,7
	2000	-3,8	-3,9	-3,8	-3,8	-4,0	-4,2	-4,3	-4,3	-4,4	-4,5	-4,7	
Lazer, recreação e cultura	1999	-0,1	0,1	0,4	0,7	1,0	1,3	1,5	1,5	1,4	1,2	1,0	0,7
	2000	0,5	0,4	0,2	0,0	-0,1	-0,2	-0,2	-0,1	0,0	0,2	0,5	
Educação	1999	17,4	16,0	14,8	13,6	12,4	11,2	10,1	9,1	8,0	6,9	5,8	4,8
	2000	4,8	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	
Hotéis, cafés e restaurantes	1999	3,3	3,2	3,2	3,2	3,1	3,1	3,0	2,9	2,8	2,8	2,8	2,9
	2000	2,9	2,9	2,9	2,9	3,0	3,2	3,3	3,4	3,5	3,6	3,6	
Bens e serviços diversos	1999	3,5	3,5	3,6	3,7	3,8	3,8	3,7	3,7	3,7	3,7	3,8	3,8
	2000	3,8	3,8	3,8	3,8	3,9	3,9	3,9	4,0	4,1	4,2	4,2	

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	1999	2,8	2,9	2,9	3,0	2,9	2,9	2,8	2,7	2,6	2,5	2,4	2,3
	2000	2,3	2,2	2,1	2,0	2,1	2,1	2,2	2,3	2,4	2,6	2,7	
Total excepto Habitação	1999	2,8	2,8	2,9	2,9	2,9	2,9	2,8	2,7	2,6	2,5	2,4	2,3
	2000	2,3	2,2	2,1	2,0	2,0	2,1	2,2	2,3	2,4	2,5	2,7	
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	1999	2,6	2,7	2,7	2,7	2,7	2,6	2,6	2,5	2,4	2,3	2,3	2,2
	2000	2,2	2,2	2,1	2,1	2,1	2,2	2,3	2,5	2,6	2,8	2,9	
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	1999	2,7	2,8	2,8	2,8	2,8	2,7	2,7	2,6	2,5	2,4	2,3	2,2
	2000	2,2	2,1	2,0	1,9	2,0	2,0	2,1	2,3	2,4	2,5	2,7	
Total excepto Habitação e Tabaco	1999	2,9	3,0	3,0	3,1	3,0	3,0	2,9	2,8	2,7	2,5	2,4	2,3
	2000	2,2	2,1	1,9	1,8	1,8	1,9	2,0	2,1	2,2	2,3	2,5	
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	1999	2,5	2,6	2,6	2,6	2,5	2,5	2,4	2,3	2,2	2,1	2,1	2,1
	2000	2,1	2,0	2,0	2,0	2,1	2,2	2,3	2,5	2,6	2,8	3,0	

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL

Quadro II

Varição mês n do ano N / mês n do ano (N-1) - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	1999	3,1	3,2	4,0	3,8	2,0	2,1	1,4	1,3	2,0	1,2	1,1	0,7
	2000	0,8	0,8	-0,6	-0,4	0,7	1,8	2,9	3,8	2,9	3,6	4,3	
Bebidas alcoólicas e tabaco	1999	9,2	9,6	9,9	10,1	9,3	8,3	7,1	6,5	5,8	4,8	4,0	2,9
	2000	1,8	1,0	0,9	0,4	0,3	0,4	0,5	0,9	0,9	1,1	0,8	
Vestuário e calçado	1999	0,6	1,2	0,9	0,8	-0,1	0,2	0,2	-0,1	-0,4	-0,1	1,1	1,1
	2000	0,4	-1,5	-1,2	-0,1	1,4	1,3	0,8	0,6	1,5	2,0	2,1	
Habitação, água, electric., gás e out. combust.	1999	0,9	0,4	0,7	0,8	0,9	0,7	0,7	0,7	0,8	1,0	1,2	1,5
	2000	3,1	3,1	2,9	3,0	3,2	3,9	4,1	4,1	4,0	4,1	4,6	
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	1999	2,4	2,5	2,8	2,5	2,3	2,3	2,1	2,1	2,1	2,0	1,9	1,7
	2000	2,5	1,7	1,6	1,7	1,6	1,7	1,7	1,8	2,1	2,2	2,4	
Saúde	1999	4,8	4,5	4,3	4,4	4,4	4,4	4,2	3,9	3,8	3,9	3,8	3,7
	2000	3,7	3,5	3,4	3,1	2,9	2,9	3,0	3,0	2,9	2,8	2,8	
Transportes	1999	3,1	3,1	2,8	2,7	2,6	2,7	2,8	2,7	2,7	2,9	3,1	3,3
	2000	3,2	3,0	3,2	5,1	5,3	5,4	5,5	5,7	5,7	5,5	5,3	
Comunicações	1999	-5,2	-4,3	-5,6	-5,5	-2,5	-2,1	-3,3	-3,4	-3,3	-3,1	-3,1	-2,8
	2000	-6,3	-6,2	-4,8	-4,8	-5,0	-5,0	-4,0	-3,9	-4,1	-4,6	-4,6	
Lazer, recreação e cultura	1999	1,5	1,3	1,9	2,0	1,6	1,7	1,4	-0,1	-0,3	-0,6	-1,0	-1,0
	2000	-0,5	-0,4	-0,5	-0,3	0,3	0,6	0,9	1,2	1,2	2,1	2,4	
Educação	1999	4,8	4,8	4,9	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8	4,7	5,0	5,0	4,9
	2000	5,0	5,1	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,1	5,1	4,6	4,9	
Hotéis, cafés e restaurantes	1999	2,8	3,0	3,2	3,0	2,6	2,5	2,6	2,5	2,5	3,0	3,5	3,3
	2000	3,3	3,2	3,0	3,3	3,7	4,2	4,1	3,7	3,9	3,6	3,5	
Bens e serviços diversos	1999	3,6	3,8	4,1	4,1	3,7	3,7	3,6	3,6	3,6	3,9	4,0	3,8
	2000	3,8	4,2	4,1	4,0	4,0	3,9	4,4	4,4	4,5	4,7	5,0	

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	1999	2,7	2,8	3,0	2,8	2,3	2,3	2,1	1,9	2,0	2,0	2,0	2,0
	2000	2,1	1,8	1,5	2,1	2,6	2,9	3,2	3,5	3,4	3,5	3,8	
Total excepto Habitação	1999	2,7	2,8	3,0	2,8	2,3	2,3	2,0	1,9	2,0	1,9	2,0	1,9
	2000	2,0	1,8	1,4	2,0	2,5	2,9	3,2	3,4	3,3	3,5	3,8	
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	1999	2,4	2,6	2,7	2,6	2,0	2,2	2,0	1,8	2,0	2,0	2,1	2,1
	2000	2,3	1,9	1,7	2,3	2,9	3,1	3,5	3,7	3,6	3,6	4,0	
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	1999	2,6	2,6	2,8	2,6	2,1	2,2	2,0	1,8	1,8	1,8	2,0	1,9
	2000	2,0	1,7	1,5	2,1	2,6	2,9	3,2	3,4	3,4	3,6	3,8	
Total excepto Habitação e Tabaco	1999	2,9	2,9	3,0	2,9	2,3	2,3	2,0	1,8	1,8	1,7	1,8	1,7
	2000	1,8	1,5	1,2	1,8	2,3	2,8	3,0	3,3	3,2	3,4	3,7	
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	1999	2,2	2,3	2,4	2,4	1,8	2,0	1,8	1,7	1,9	1,9	2,1	2,1
	2000	2,2	2,0	1,8	2,4	2,9	3,1	3,6	3,7	3,7	3,8	4,0	

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL

Quadro III

Varição mês n / mês (n-1) - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	1999	0,2	0,2	1,0	0,7	-1,2	0,2	-0,4	0,4	-0,1	-0,8	-0,1	0,6
	2000	0,3	0,2	-0,3	0,9	-0,2	1,3	0,7	1,2	-0,9	-0,1	0,6	
Bebidas alcoólicas e tabaco	1999	1,2	0,6	0,4	0,4	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,2	-0,3
	2000	0,1	-0,2	0,3	-0,1	0,0	0,3	0,2	0,4	0,1	0,2	-0,1	
Vestuário e calçado	1999	-5,8	-5,6	0,0	4,7	4,0	0,2	-0,6	-4,5	-0,9	2,7	6,9	1,0
	2000	-6,5	-7,4	0,3	5,8	5,5	0,1	-1,1	-4,7	-0,1	3,3	7,0	
Habitação, água, electric., gás e out. combust.	1999	-1,2	0,5	0,4	0,3	0,3	0,0	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,4
	2000	0,5	0,5	0,2	0,4	0,5	0,7	0,2	0,3	0,1	0,3	0,6	
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	1999	0,2	0,9	0,3	0,1	0,2	0,0	0,1	-0,2	-0,1	0,0	0,2	0,1
	2000	1,0	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	-0,1	0,2	0,1	0,4	
Saúde	1999	0,5	0,5	0,7	0,5	0,6	0,2	0,1	0,2	0,1	0,3	0,2	0,0
	2000	0,5	0,4	0,5	0,2	0,4	0,2	0,2	0,2	0,0	0,2	0,2	
Transportes	1999	0,3	0,6	0,3	0,3	0,2	0,2	0,4	0,0	0,2	0,4	0,3	0,2
	2000	0,2	0,4	0,5	2,1	0,5	0,3	0,5	0,2	0,2	0,2	0,2	
Comunicações	1999	-0,1	-0,1	-1,4	0,0	0,0	0,0	-1,2	-0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
	2000	-3,7	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	-0,2	0,0	-0,1	-0,5	0,0	
Lazer, recreação e cultura	1999	-0,4	-0,1	0,2	0,0	-0,2	0,0	0,4	0,0	0,0	-0,2	-0,6	-0,1
	2000	0,1	0,0	0,1	0,2	0,4	0,3	0,7	0,3	0,0	0,7	-0,3	
Educação	1999	0,1	-0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	4,1	0,4	0,0
	2000	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	3,6	0,7	
Hotéis, cafés e restaurantes	1999	0,5	0,5	0,3	0,2	0,2	0,1	0,4	0,3	0,3	0,5	0,3	-0,2
	2000	0,6	0,4	0,1	0,5	0,5	0,5	0,4	-0,1	0,5	0,2	0,2	
Bens e serviços diversos	1999	0,6	0,6	0,6	0,3	0,3	0,3	0,1	0,1	0,2	0,4	0,5	0,0
	2000	0,6	0,9	0,5	0,2	0,3	0,2	0,5	0,1	0,4	0,5	0,7	

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	1999	-0,3	0,0	0,5	0,6	0,1	0,2	0,0	-0,2	0,0	0,3	0,6	0,3
	2000	-0,2	-0,3	0,2	1,1	0,6	0,6	0,3	0,1	-0,1	0,4	0,8	
Total excepto Habitação	1999	-0,4	0,0	0,5	0,7	0,1	0,1	0,0	-0,2	0,0	0,3	0,6	0,3
	2000	-0,3	-0,2	0,1	1,2	0,6	0,6	0,3	0,0	-0,1	0,5	0,8	
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	1999	-0,4	0,1	0,4	0,7	0,1	0,2	0,0	-0,2	0,0	0,4	0,6	0,3
	2000	-0,2	-0,3	0,2	1,2	0,7	0,5	0,4	0,0	-0,1	0,4	0,9	
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	1999	-0,4	0,0	0,4	0,7	0,1	0,2	0,0	-0,2	-0,1	0,3	0,7	0,3
	2000	-0,3	-0,3	0,2	1,2	0,6	0,5	0,4	0,0	-0,1	0,5	0,8	
Total excepto Habitação e Tabaco	1999	-0,4	0,0	0,4	0,7	0,1	0,1	0,0	-0,2	-0,1	0,3	0,6	0,3
	2000	-0,3	-0,3	0,1	1,2	0,6	0,6	0,3	0,1	-0,2	0,5	0,8	
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	1999	-0,4	0,0	0,4	0,7	0,2	0,2	-0,1	-0,1	-0,1	0,4	0,7	0,3
	2000	-0,3	-0,2	0,2	1,2	0,7	0,5	0,4	0,0	-0,1	0,5	0,8	

Breve nota metodológica

1. Cálculo de taxas de variação

1.1 - A **Variação em cadeia** compara o nível dos preços entre os dois últimos meses.

$$\left(\frac{I_t}{I_{t-1}} - 1 \right) \times 100$$

1.2 - A **Variação homóloga** compara o nível de preços entre o mês corrente e o mesmo mês do ano anterior.

$$\left(\frac{I_t}{I_{t-12}} - 1 \right) \times 100$$

1.3 - A **Variação média dos últimos doze meses** compara o nível médio de preços dos últimos doze meses com os doze meses imediatamente anteriores.

$$\left(\frac{\sum_{j=0}^{11} I_{t-j}}{\sum_{j=0}^{11} I_{t-j-12}} - 1 \right) \times 100$$

2. Cálculo da contribuição

A contribuição representa o efeito individual de cada classe na variação do índice total.

$$C_{t/t-1}^k = \frac{W_k (i_t^k - i_{t-1}^k)}{I_{t-1}} \times 100$$

em que:

I_t = Índice total do mês t

i_t^k = Índice da classe k do mês t

t = nº de ordem do mês

$C_{t/t-1}^k$ = contribuição da classe k na variação entre t e t-1 do índice total

W_k = ponderador de despesa da classe k com $\sum_k W_k = 1$

3. Estrutura de ponderação

3.1 - Por classes de despesa (1)

Nº	Classes de Despesa Designação	Ponderadores
01	Alimentação e bebidas não alcoólicas	2266
02	Bebidas alcoólicas e Tabaco	315
03	Vestuário e calçado	724
04	Habituação, Água, Electricidade, Gás e outros Combustíveis	1011
05	Acessórios, Equipamentos domésticos. Manut. Corr. da Habitação	810
06	Saúde	605
07	Transportes	2116
08	Comunicações	246
09	Lazer, Recreação e Cultura	424
10	Educação	160
11	Hotéis, Cafés e Restaurantes	924
12	Outros bens e serviços	399

Total**10000***(1) A estrutura nacional corresponde à média ponderada das estruturas de despesa regionais*

Regiões nuts II	Ponderadores
Norte	3662
Centro	1501
Lisboa e Vale do Tejo	3736
Alentejo	421
Algarve	366
Açores	156
Madeira	158
<i>Nacional</i>	10000