



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
PORTUGAL

do INE

DESTAQUE

Informação à
Comunicação Social

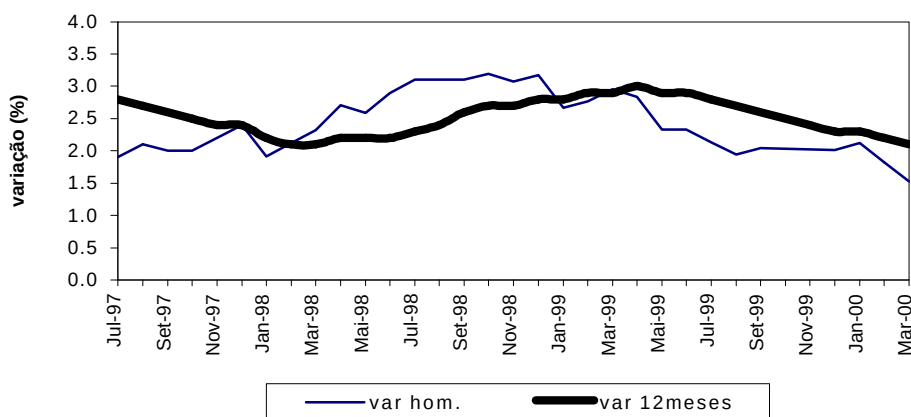
14 de Abril de 2000

ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR Março de 2000

Índice Nacional

A variação média registada pelo Índice de Preços no Consumidor em Março de 2000 - *Total geral* -, situou-se em 2,1%, um valor inferior em cerca de oito décimas ao da inflação média verificada em Março do ano anterior (Quadro I – anexo).

Gráfico 1 - IPC total
Variações homóloga e média dos últimos 12 meses (%)



Ao nível das diferentes classes verificaram-se comportamentos diferenciados em Março do corrente ano, destacando-se pelas variações de sentido positivo mais intensas as classes das “Bebidas Alcoólicas e Tabaco”(5,1%), “Educação”(4,9%) e “Saúde”(3,9%), cujos valores em termos da variação anual se apresentam muito acima dos valores obtidos para a média geral. Pelo contrário, assinala-se a evolução das “Comunicações” (-3,8%), a única classe do índice que mantém uma tendência de evolução negativa ao longo dos últimos meses.

Em termos homólogos, a taxa de variação obtida em Março de 2000, situou-se em 1,5%, a mais baixa desde o início da nova série (Janeiro de 1997) e cerca de metade da variação obtida em idêntico período do ano anterior (Quadro II - anexo). Salienta-se as variações mais intensas observadas nas classes “Educação”, “Bens e Serviços diversos” e “Saúde”, contrabalançadas pelas evoluções de sentido negativo observadas nas “Comunicações” e no “Vestuário e Calçado”.

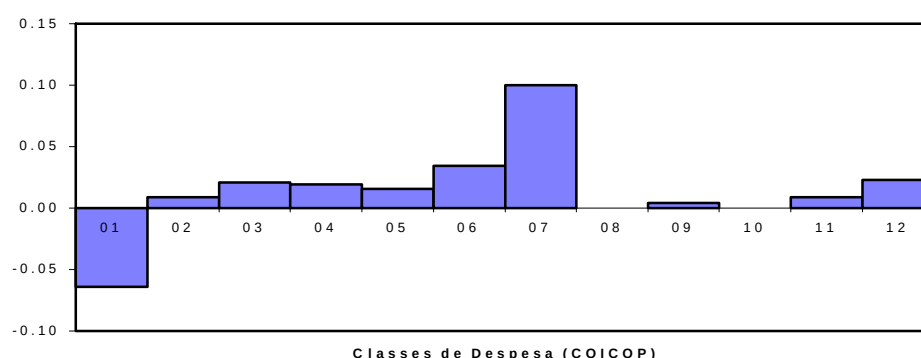
A nível mensal, registou-se uma variação de 0,2%, (Quadro III- anexo), valor que contraria o movimento descendente dos últimos quatro meses. Esta evolução é principalmente justificada pela inversão observada nas classes “Vestuário e Calçado” e “Bebidas Alcoólicas e Tabaco”. Apenas nos “Produtos Alimentares e Bebidas não Alcoólicas” se observou um movimento de sentido contrário ao da variação global.

O recente aumento dos preços dos combustíveis produziu um acréscimo marginal tanto na respectiva classe como no índice geral. A variação de 0,7% observada no subgrupo “Combustíveis e lubrificantes” é devida ao número reduzido de dias do mês de Março em que o respectivo aumento incidiu. O efeito deste aumento no nível do IPC total não é significativo para as taxas de variação do índice geral.

Uma simulação realizada para medir o efeito directo dos novos preços dos combustíveis, caso tivessem vigorado durante a totalidade do mês de Março, aponta para um acréscimo na taxa de variação mensal na ordem de quatro décimas de ponto percentual.

No gráfico 2, evidencia-se a contribuição de cada uma das classes de despesa que integram o IPC, para a variação do agregado total.

Gráfico 2 - Contribuição das Classes de Despesa para IPC Total



COICOP	Designação	COICOP	Designação
01	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	07	Transportes
02	Bebidas alcoólicas e tabaco	08	Comunicações
03	Vestuário e calçado	09	Lazer, recreação e cultura
04	Habituação, água, elect., gás e outros combustíveis	10	Educação
05	Acessórios, equipamento domést. e manut. corrente da habitação	11	Hotéis, cafés e restaurantes
06	Saúde	12	Bens e serviços diversos

A generalidade das classes apresentam variações positivas face ao mês anterior destacando-se, pelo seu peso relativo na estrutura da despesa, o comportamento evidenciado pela “Saúde”, “Bens e Serviços diversos”, “Vestuário e Calçado” e em particular pelos “Transportes” que apresentaram as contribuições mais significativas para a variação do IPC - Total no mês de Março. No entanto, as evoluções referidas são parcialmente contrabalançadas pela contribuição negativa observada na classe dos “Produtos alimentares e Bebidas não alcoólicas”.

O quadro 1 apresenta, resumidamente, as variações mais significativas verificadas a nível dos sub-grupos.

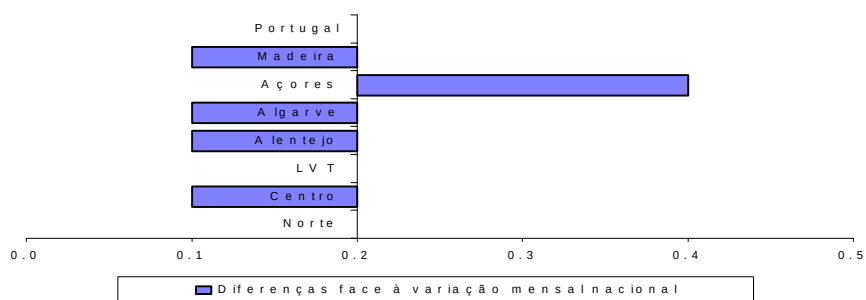
Quadro 1 - Principais variações face ao mês anterior

<i>Variações negativas</i>	<i>Grupo/ Subgrupo</i>	<i>Variações positivas</i>
	<i>Produtos alimentares</i>	
-0,9	Carne	
-1,2	Frutas	
	<i>Bebidas não alcoólicas</i>	
	Água mineral, refrigerantes e sumos	+1,1
	<i>Bebidas alcoólicas</i>	
	Vinho	+0,7
	<i>Vestuário</i>	
-0,6	Materiais para vestuário	
	<i>Bens e serviços para manutenção. cor. da habitação</i>	
	Bens de uso doméstico não duradouros	+0,7
	<i>Serviços médicos e paramédicos</i>	
	Serviços prestados por médicos	+1,4
	<i>Despesas c/ utiliz. de equip. p/ transporte de pessoal</i>	
	Combustíveis e lubrificantes	+0,7
	Manutenção e reparações	+1,0
	<i>Serviços de transportes</i>	
-0,8	Transportes aéreos de passageiros	
	Outros serviços de transporte	+2,1
	<i>Comunicações</i>	
-3,2	Equipamento de telecomunicações	
	<i>Equipamento, acessórios e reparações</i>	
	Equipam. fotogr., cinema e instr. de óptica	+0,7
	Animais de estimação	+1,8
	<i>Serviços recreativos e culturais</i>	
-2,8	Serviços recreativos e culturais - Espectáculos	
	<i>Seguros</i>	
	Seguros relacionados com os transportes	+1,5

Comparação regional

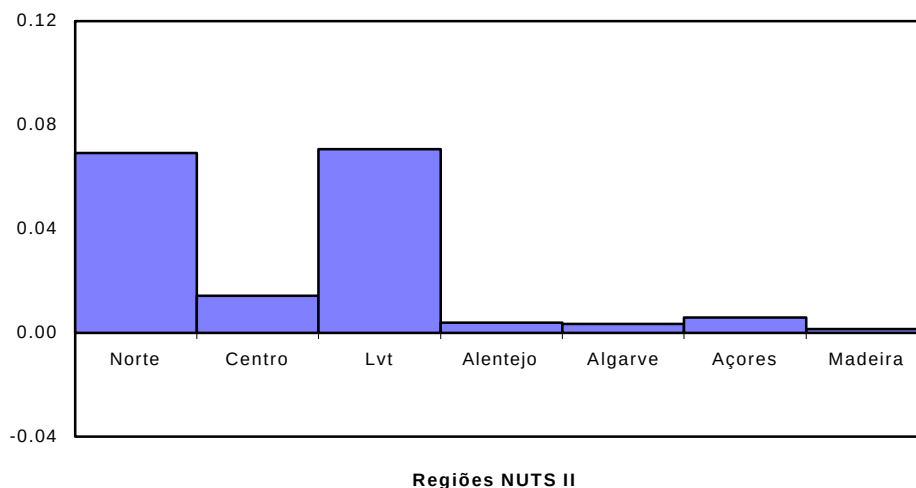
Em Março, na totalidade das regiões observaram-se variações de sentido positivo face ao mês anterior. Destaca-se o valor observado na R.A dos Açores quando comparado com a variação mensal nacional.

Gráfico 3 - IPC Total
Variações mês n/mês n-1 (%)



Assinalam-se as contribuições mais significativas do Norte e de Lisboa e Vale do Tejo, devido ao seu peso relativo na estrutura da despesa ao nível nacional.

Gráfico 4 - Contribuição das Regiões para o IPC Total



Em termos da variação acumulada ao longo dos últimos doze meses, continua a destacar-se a região do Algarve (2,8%) que apresenta uma taxa de variação superior à da média nacional. Nas restantes regiões, apenas Lisboa e Vale do Tejo e a R. A. da Madeira apresentaram uma evolução abaixo do valor médio obtido para o conjunto das regiões.

Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (IHPC)

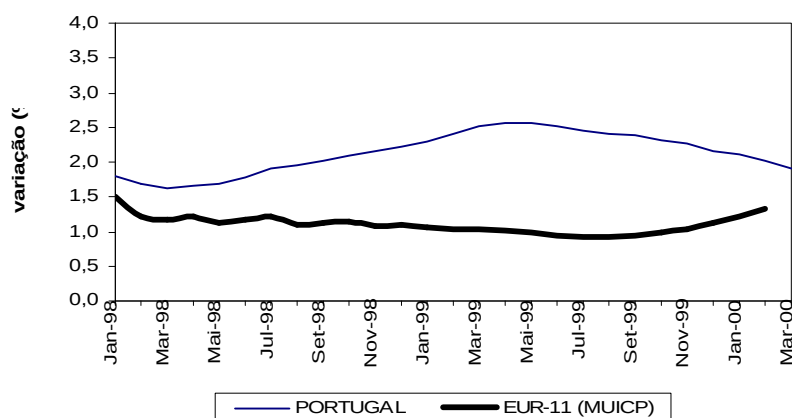
Indicador para a comparação da inflação entre os Estados-membros da União Europeia

PORTUGAL - MARÇO 2000

No mês de Março de 2000 o Índice Harmonizado de Preços no Consumidor, apresentou uma variação de 0,2% face ao mês anterior. A variação homóloga observada foi de 1,4%.

Como pode ser observado no gráfico 1, a variação média dos últimos doze meses (1.9%) prolonga a tendência descendente, apresentando uma maior convergência com a variação verificada até Fevereiro de 2000 para o conjunto dos países da União Económica e Monetária (EUR-11).

Gráfico 4 - Variação média dos últimos 12 meses (%) do IHPC (Portugal) e MUIPC ¹



¹MUIPC- Índice de Preços no Consumidor da União Monetária

Índice Harmonizado de Preços no Consumidor de Portugal.

COICOP IHPC ¹	Índices (Base 100=média 1996)			Variações (%) ²		
	Mar99	Fev00	Mar00	M(1,1)	M(1,12)	M(12,12)
00	105.7	107.0	107.2	0.2	1.4	1.9
01	106.8	106.5	106.2	-0.3	-0.6	1.4
02	113.9	114.9	115.2	0.3	1.1	5.1
03	90.0	88.6	88.9	0.3	-1.2	0.0
04	107.2	110.0	110.1	0.1	2.7	1.5
05	106.5	107.9	108.1	0.2	1.5	2.1
06	111.7	114.0	114.6	0.5	2.6	2.7
07	109.4	112.3	112.8	0.4	3.1	2.9
08	95.8	91.2	91.1	-0.1	-4.9	-3.8
09	101.4	100.9	100.8	-0.1	-0.6	-0.2
10	112.3	115.0	115.0	0.0	2.4	2.5
11	107.3	110.0	110.1	0.1	2.6	2.6
12	110.3	113.9	114.5	0.5	3.8	3.7

¹ **Classificação do Consumo Individual por Objectivo**

01	Produtos alimentares e Bebidas não alcoólicas	07	Transportes
02	Bebidas alcoólicas e Tabaco	08	Comunicações
03	Vestuário e Calçado	09	Lazer, Recreação e Cultura
04	Habitação, Água, Electricidade, Gás e outros combustíveis	10	Educação
05	Acessórios para o lar, Equipamento doméstico e manutenção corrente da habitação	11	Hotéis, Cafés e Restaurantes
06	Saúde	12	Bens e Serviços diversos

² **Variações**

M((1,1) – variação mensal

M((1,12) – variação homóloga

M((12,12) – variação média dos últimos doze meses

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL

Quadro I

Variação média dos últimos 12 meses - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	1999	3,6	3,7	3,7	3,7	3,7	3,5	3,3	3,0	2,8	2,6	2,4	2,2
	2000	2,0	1,8	1,4									
Bebidas alcoólicas e tabaco	1999	5,4	5,8	6,3	6,9	7,4	7,8	8,0	8,2	8,2	8,1	7,7	7,2
	2000	6,6	5,9	5,1									
Vestuário e calçado	1999	-0,8	-0,5	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,2	0,2	0,4	0,4
	2000	0,4	0,2	0,1									
Habitação, água, electric., gás e out. combust.	1999	2,6	2,4	2,2	2,0	1,9	1,7	1,5	1,3	1,2	1,0	0,9	0,8
	2000	1,0	1,2	1,4									
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	1999	2,1	2,2	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,2	2,2
	2000	2,2	2,2	2,1									
Saúde	1999	4,6	4,7	4,6	4,6	4,6	4,6	4,5	4,5	4,4	4,4	4,3	4,2
	2000	4,1	4,0	3,9									
Transportes	1999	2,6	2,8	2,8	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9
	2000	2,9	2,9	2,9									
Comunicações	1999	-4,2	-4,3	-4,5	-4,8	-4,7	-4,5	-4,4	-4,3	-4,2	-4,0	-3,9	-3,7
	2000	-3,8	-3,9	-3,8									
Lazer, recreação e cultura	1999	-0,1	0,1	0,4	0,7	1,0	1,3	1,5	1,5	1,4	1,2	1,0	0,7
	2000	0,5	0,4	0,2									
Educação	1999	17,4	16,0	14,8	13,6	12,4	11,2	10,1	9,1	8,0	6,9	5,8	4,8
	2000	4,8	4,9	4,9									
Hotéis, cafés e restaurantes	1999	3,3	3,2	3,2	3,2	3,1	3,1	3,0	2,9	2,8	2,8	2,8	2,9
	2000	2,9	2,9	2,9									
Bens e serviços diversos	1999	3,5	3,5	3,6	3,7	3,8	3,8	3,7	3,7	3,7	3,7	3,8	3,8
	2000	3,8	3,8	3,8									

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	1999	2,8	2,9	2,9	3,0	2,9	2,9	2,8	2,7	2,6	2,5	2,4	2,3
	2000	2,3	2,2	2,1									
Total excepto Habitação	1999	2,8	2,8	2,9	2,9	2,9	2,9	2,8	2,7	2,6	2,5	2,4	2,3
	2000	2,3	2,2	2,1									
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	1999	2,6	2,7	2,7	2,7	2,7	2,6	2,6	2,5	2,4	2,3	2,3	2,2
	2000	2,2	2,2	2,1									
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	1999	2,7	2,8	2,8	2,8	2,8	2,7	2,7	2,6	2,5	2,4	2,3	2,2
	2000	2,2	2,1	2,0									
Total excepto Habitação e Tabaco	1999	2,9	3,0	3,0	3,1	3,0	3,0	2,9	2,8	2,7	2,5	2,4	2,3
	2000	2,2	2,1	1,9									
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	1999	2,5	2,6	2,6	2,6	2,5	2,5	2,4	2,3	2,2	2,1	2,1	2,1
	2000	2,1	2,0	2,0									

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL

Quadro II

Variação mês n do ano N / mês n do ano (N-1) - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	1999	3,1	3,2	4,0	3,8	2,0	2,1	1,4	1,3	2,0	1,2	1,1	0,7
	2000	0,8	0,8	-0,6									
Bebidas alcoólicas e tabaco	1999	9,2	9,6	9,9	10,1	9,3	8,3	7,1	6,5	5,8	4,8	4,0	2,9
	2000	1,8	1,0	0,9									
Vestuário e calçado	1999	0,6	1,2	0,9	0,8	-0,1	0,2	0,2	-0,1	-0,4	-0,1	1,1	1,1
	2000	0,4	-1,5	-1,2									
Habitação, água, electric., gás e out. combust.	1999	0,9	0,4	0,7	0,8	0,9	0,7	0,7	0,7	0,8	1,0	1,2	1,5
	2000	3,1	3,1	2,9									
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	1999	2,4	2,5	2,8	2,5	2,3	2,3	2,1	2,1	2,1	2,0	1,9	1,7
	2000	2,5	1,7	1,6									
Saúde	1999	4,8	4,5	4,3	4,4	4,4	4,4	4,2	3,9	3,8	3,9	3,8	3,7
	2000	3,7	3,5	3,4									
Transportes	1999	3,1	3,1	2,8	2,7	2,6	2,7	2,8	2,7	2,7	2,9	3,1	3,3
	2000	3,2	3,0	3,2									
Comunicações	1999	-5,2	-4,3	-5,6	-5,5	-2,5	-2,1	-3,3	-3,4	-3,3	-3,1	-3,1	-2,8
	2000	-6,3	-6,2	-4,8									
Lazer, recreação e cultura	1999	1,5	1,3	1,9	2,0	1,6	1,7	1,4	-0,1	-0,3	-0,6	-1,0	-1,0
	2000	-0,5	-0,4	-0,5									
Educação	1999	4,8	4,8	4,9	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8	4,7	5,0	5,0	4,9
	2000	5,0	5,1	5,0									
Hotéis, cafés e restaurantes	1999	2,8	3,0	3,2	3,0	2,6	2,5	2,6	2,5	2,5	3,0	3,5	3,3
	2000	3,3	3,2	3,0									
Bens e serviços diversos	1999	3,6	3,8	4,1	4,1	3,7	3,7	3,6	3,6	3,6	3,9	4,0	3,8
	2000	3,8	4,2	4,1									

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	1999	2,7	2,8	3,0	2,8	2,3	2,3	2,1	1,9	2,0	2,0	2,0	2,0
	2000	2,1	1,8	1,5									
Total excepto Habitação	1999	2,7	2,8	3,0	2,8	2,3	2,3	2,0	1,9	2,0	1,9	2,0	1,9
	2000	2,0	1,8	1,4									
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	1999	2,4	2,6	2,7	2,6	2,0	2,2	2,0	1,8	2,0	2,0	2,1	2,1
	2000	2,3	1,9	1,7									
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	1999	2,6	2,6	2,8	2,6	2,1	2,2	2,0	1,8	1,8	1,8	2,0	1,9
	2000	2,0	1,7	1,5									
Total excepto Habitação e Tabaco	1999	2,9	2,9	3,0	2,9	2,3	2,3	2,0	1,8	1,8	1,7	1,8	1,7
	2000	1,8	1,5	1,2									
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	1999	2,2	2,3	2,4	2,4	1,8	2,0	1,8	1,7	1,9	1,9	2,1	2,1
	2000	2,2	2,0	1,8									

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL

Quadro III

Variação mês n / mês (n-1) - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	1999	0,2	0,2	1,0	0,7	-1,2	0,2	-0,4	0,4	-0,1	-0,8	-0,1	0,6
	2000	0,3	0,2	-0,3									
Bebidas alcoólicas e tabaco	1999	1,2	0,6	0,4	0,4	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,2	-0,3
	2000	0,1	-0,2	0,3									
Vestuário e calçado	1999	-5,8	-5,6	0,0	4,7	4,0	0,2	-0,6	-4,5	-0,9	2,7	6,9	1,0
	2000	-6,5	-7,4	0,3									
Habitação, água, electric., gás e out. combust.	1999	-1,2	0,5	0,4	0,3	0,3	0,0	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,4
	2000	0,5	0,5	0,2									
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	1999	0,2	0,9	0,3	0,1	0,2	0,0	0,1	-0,2	-0,1	0,0	0,2	0,1
	2000	1,0	0,1	0,2									
Saúde	1999	0,5	0,5	0,7	0,5	0,6	0,2	0,1	0,2	0,1	0,3	0,2	0,0
	2000	0,5	0,4	0,5									
Transportes	1999	0,3	0,6	0,3	0,3	0,2	0,2	0,4	0,0	0,2	0,4	0,3	0,2
	2000	0,2	0,4	0,5									
Comunicações	1999	-0,1	-0,1	-1,4	0,0	0,0	0,0	-1,2	-0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
	2000	-3,7	0,0	0,0									
Lazer, recreação e cultura	1999	-0,4	-0,1	0,2	0,0	-0,2	0,0	0,4	0,0	0,0	-0,2	-0,6	-0,1
	2000	0,1	0,0	0,1									
Educação	1999	0,1	-0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	4,1	0,4	0,0
	2000	0,2	0,1	0,0									
Hotéis, cafés e restaurantes	1999	0,5	0,5	0,3	0,2	0,2	0,1	0,4	0,3	0,3	0,5	0,3	-0,2
	2000	0,6	0,4	0,1									
Bens e serviços diversos	1999	0,6	0,6	0,6	0,3	0,3	0,3	0,1	0,1	0,2	0,4	0,5	0,0
	2000	0,6	0,9	0,5									

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	1999	-0,3	0,0	0,5	0,6	0,1	0,2	0,0	-0,2	0,0	0,3	0,6	0,3
	2000	-0,2	-0,3	0,2									
Total excepto Habitação	1999	-0,4	0,0	0,5	0,7	0,1	0,1	0,0	-0,2	0,0	0,3	0,6	0,3
	2000	-0,3	-0,2	0,1									
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	1999	-0,4	0,1	0,4	0,7	0,1	0,2	0,0	-0,2	0,0	0,4	0,6	0,3
	2000	-0,2	-0,3	0,2									
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	1999	-0,4	0,0	0,4	0,7	0,1	0,2	0,0	-0,2	-0,1	0,3	0,7	0,3
	2000	-0,3	-0,3	0,2									
Total excepto Habitação e Tabaco	1999	-0,4	0,0	0,4	0,7	0,1	0,1	0,0	-0,2	-0,1	0,3	0,6	0,3
	2000	-0,3	-0,3	0,1									
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	1999	-0,4	0,0	0,4	0,7	0,2	0,2	-0,1	-0,1	-0,1	0,4	0,7	0,3
	2000	-0,3	-0,2	0,2									