



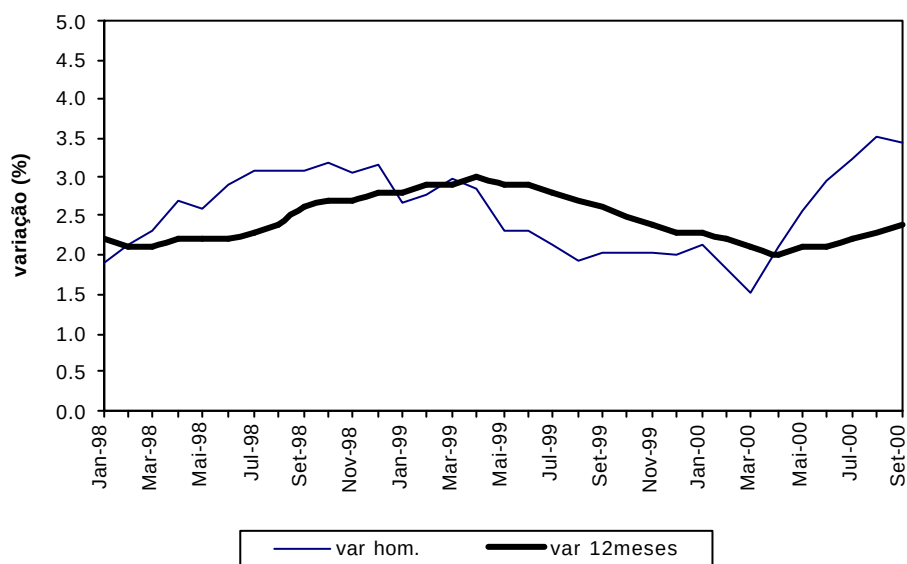
ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR

Setembro de 2000

Índice Nacional

Em Setembro, a variação média registada pelo Índice de Preços no Consumidor - *Total geral* - situa-se em 2,4%, prolongando a tendência ascendente iniciada em Maio do corrente ano. Apesar deste movimento, a taxa de variação obtida neste mês ainda é inferior em duas décimas de ponto percentual à verificada em Setembro do ano passado (Quadro I – anexo).

Gráfico 1 - IPC total
Variações homóloga e média dos últimos 12 meses (%)



Observam-se variações médias de sentido positivo na quase totalidade das classes, assinalando-se a evolução registada nas “Comunicações” (-4,4%), a única que mantém uma tendência de evolução negativa ao longo dos últimos meses.

Destaca-se pelas variações de sentido positivo mais intensas, as classes da “Educação”(5,0%), “Transportes” (4,3%), “Bens e serviços diversos” (4,1%) e “Hotéis, cafés e restaurantes” (3,5%) cujos valores em termos da variação anual se apresentam muito acima dos valores obtidos para a média geral.

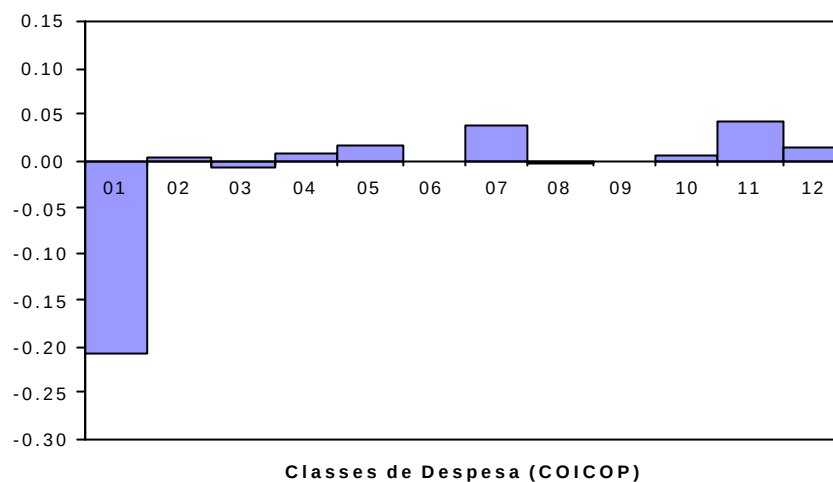
A taxa de variação homóloga diminuiu uma décima de ponto percentual face ao mês anterior, situando-se este mês em 3,4%, valor que contraria o movimento ascendente iniciado em Abril do ano corrente. Esta evolução é principalmente justificada pela inversão observada na classe com maior repercussão no índice: “Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas” cuja taxa de variação homóloga tinha vindo também a aumentar significativamente desde Abril. Observa-se um movimento contrário na classe do “Vestuário e calçado” cuja variação homóloga aumentou nove décimas de ponto percentual entre Setembro e o mês precedente, embora não tenha sido suficiente para contrabalançar a forte desaceleração observada na classe 1, (de 3,8% em Agosto para 2,9% em Setembro) dado esta última ter um peso superior na estrutura do índice.

As variações homólogas mais representativas verificaram-se – de sentido positivo – nas classes “Transportes” (5,7%), “Educação” (5,1%) e “Bens e serviços diversos” (4,5%) e – de sentido negativo – nas “Comunicações” (-4,1%).

A nível mensal, o índice geral regista uma diminuição (-0,1%) (Quadro III - anexo). Este sentido de evolução já não ocorria desde Fevereiro do ano corrente. A variação mensal é inferior em uma décima de ponto percentual, à que se registou no mesmo período do ano passado. Esta diferença face ao mês homólogo resulta sobretudo da evolução mais favorável registada ao nível da classe “Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas” (-0,9% em Setembro do ano corrente contra -0,1% em Setembro de 1999). O movimento em sentido oposto mais expressivo, ocorreu na classe “Vestuário e calçado”. Em termos globais, nenhuma das classes se destaca pela sua variação em cadeia em termos de valor absoluto, sendo a dos “Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas” (- 0,9%) a mais significativa.

No gráfico 2, evidencia-se a contribuição de cada uma das classes da despesa que integram o IPC para a variação do agregado global.

Gráfico 2 - Contribuição das Classes de Despesa para o IPC Total



COI COP	Designação	COICOP	Designação
01	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	07	Transportes
02	Bebidas alcoólicas e tabaco	08	Comunicações
03	Vestuário e calçado	09	Lazer, recreação e cultura
04	Habitação, água, elect., gás e outros combustíveis	10	Educação
05	Acessórios, equipamento domést e manutenção corrente da habitação	11	Hotéis, cafés e restaurantes
06	Saúde	12	Bens e serviços diversos

Destaca-se pela sua contribuição para a variação do índice global, a classe “*Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas*” e, embora de forma menos intensa, as classes dos “*Transportes*” e dos “*Hotéis, cafés e restaurantes*”. A classe 1 teve uma contribuição determinante para a variação mensal do índice geral que compensou a influência de sentido oposto provocada pelas duas outras classes referidas.

O quadro 1 apresenta, resumidamente, as variações mais significativas verificadas a nível dos sub-grupos.

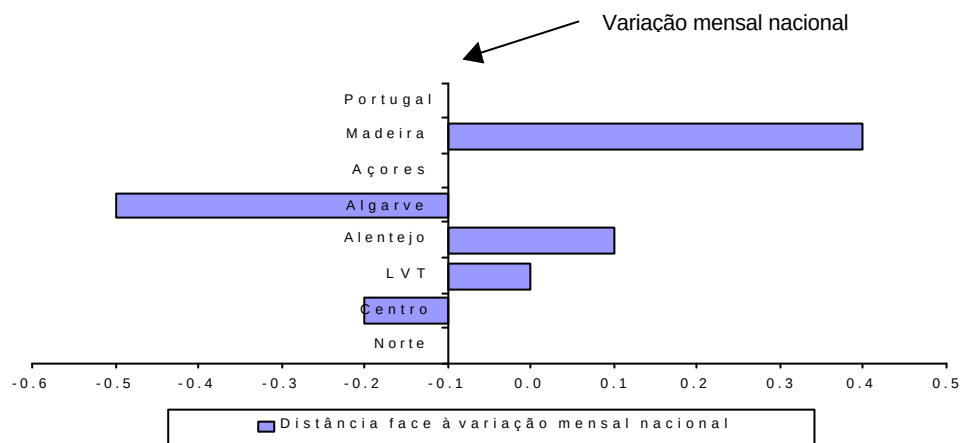
Quadro 1 - Principais variações face ao mês anterior

<i>Variações negativas</i>	<i>Grupo/ Subgrupo</i>	<i>Variações positivas</i>
Produtos alimentares		
Produtos alimentares		
-1,6	Carne	
-1,6	Peixe	
-4,0	Produtos hortícolas, batata e outros tubérculos	
	Produtos alimentares n. e.	+1,3
Bebidas não alcoólicas		
	Água mineral, refrigerantes e sumos	+1,1
Bebidas alcoólicas		
	Bebidas espirituosas	+0,9
	Cerveja	+0,5
Bens e serviços para manutenção corrente da habitação		
	Bens de uso doméstico não duradouros	+0,6
Despesa c/ utiliz. de equip. p/ transp. Pessoal		
	Outros serviços relacionados c/ equipamento para transporte de pessoal	+0,8
Serviços de transportes		
	Transportes aéreos de passageiros	+0,8
Comunicações		
-2,6	Equipamento de telecomunicações	
Equipamento, acessórios e reparações		
	Equipamento de processamento de dados	+1,1
Serviços de educação		
	Ensino pré-escolar	+1,2
Refeições		
	Restaurantes e cafés	+0,5
Cuidados pessoais		
	Aparelhos e produtos p/ cuidados pessoais	+0,5
Artigos pessoais n. e.		
	Joalharia e relojoaria	+0,5
	Outros utensílios pessoais	+0,5
Serviços de acção social		
	Acção social sem alojamento	+1,0

Comparação regional

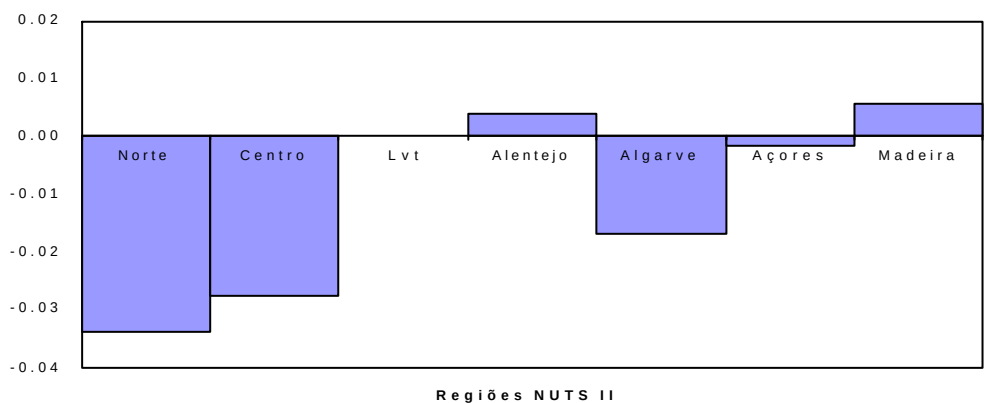
Ao longo do mês de Setembro, apenas se observaram evoluções de preços inferiores à média nacional nas regiões do Algarve e do Centro, apresentando o Norte e os Açores o mesmo valor da variação mensal nacional. As maiores distâncias face ao resultado nacional registaram-se na Madeira e no Algarve.

Gráfico 3 - IPC Total Variações mês n/mês n-1 (%)



No gráfico 4 assinalam-se as contribuições das regiões para o índice total. Assinala-se particularmente a contribuição das regiões Norte e Centro devido ao seu peso relativo em termos de estrutura da despesa ao nível nacional e do Algarve em resultado do valor elevado, em termos absolutos da própria taxa de variação mensal.

Gráfico 4 - Contribuição das Regiões para o IPC Total



Em termos de variação acumulada ao longo dos últimos 12 meses, destacam-se as regiões Norte (2,6%), Lisboa e Vale do Tejo (2,4%) e Algarve (2,4%).

Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (IHPC)

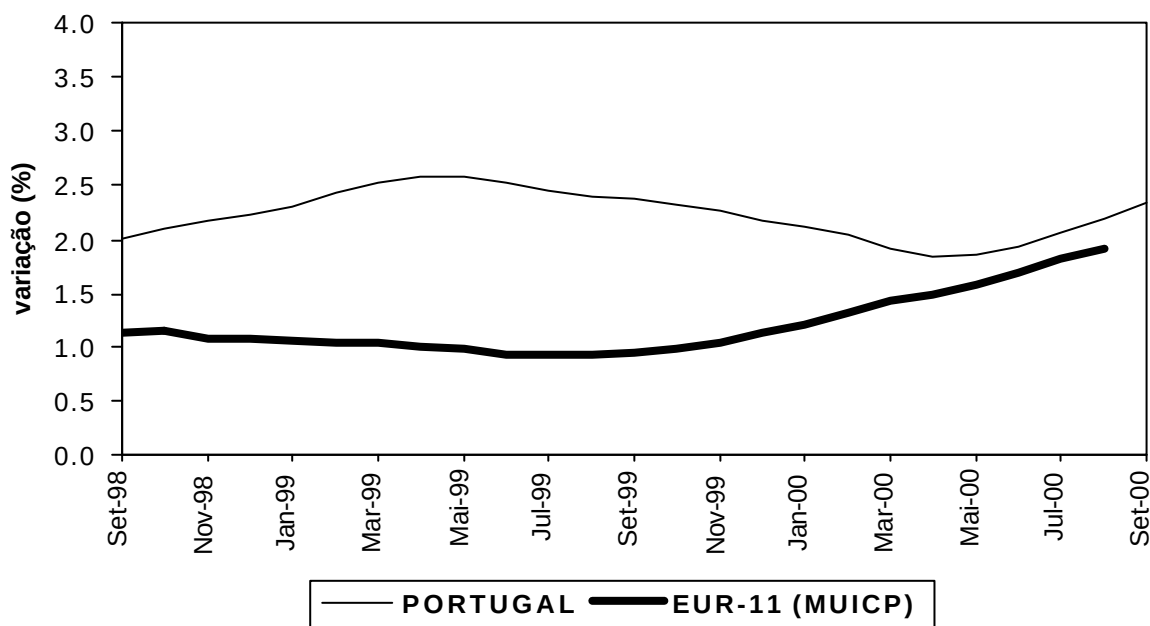
Indicador para a comparação da inflação entre os Estados-membros da União Europeia

PORTUGAL - SETEMBRO 2000

No mês de Setembro de 2000, o Índice Harmonizado de Preços no Consumidor apresentou uma variação de -0,1% face ao mês anterior. A variação homóloga observada foi de 3,6%, a mais elevada desde Julho de 1996.

Como pode ser observado no gráfico, a variação média dos últimos doze meses (2,3%) aumenta face ao mês anterior, prosseguindo o movimento ascendente desde Maio de 2000. De acordo com a última informação disponível (Agosto deste ano), o diferencial entre a inflação portuguesa e a do conjunto dos países da União Económica e Monetária (EUR-11) mantinha o nível observado nos últimos quatro meses.

Variação média dos últimos 12 meses (%) do IHPC (Portugal) e MUIPC ¹



¹MUIPC- Índice de Preços no Consumidor da União Monetária

Índice Harmonizado de Preços no Consumidor de Portugal

COICOP	Índices (Base 100=média 1996)			Variações (%) ²		
IHPC ¹	Set1999	Ago2000	Set2000	M(1,1)	M(1,12)	M(12,12)
00	106.4	110.3	110.2	-0.1	3.6	2.3
01	106.3	110.5	109.5	-0.9	3.0	1.3
02	114.9	116.1	116.2	0.1	1.1	1.7
03	92.3	93.7	93.6	-0.1	1.4	0.4
04	108.2	112.4	112.5	0.1	4.0	2.9
05	106.5	108.6	108.7	0.1	2.1	1.8
06	112.7	115.8	115.6	-0.2	2.6	2.4
07	110.7	116.7	116.9	0.2	5.6	4.3
08	94.6	90.8	90.7	-0.1	-4.1	-4.4
09	101.8	103.4	103.5	0.1	1.7	0.1
10	112.6	115.1	115.4	0.3	2.5	2.2
11	109.1	114.1	114.5	0.4	4.9	3.5
12	111.6	116.0	116.4	0.3	4.3	3.8

¹ Classificação do Consumo Individual por Objectivo

01 Produtos alimentares e Bebidas não alcoólicas	07 Transportes
02 Bebidas alcoólicas e Tabaco	08 Comunicações
03 Vestuário e Calçado	09 Lazer, Recreação e Cultura
04 Habitação, Água, Electricidade, Gás e outros combustíveis	10 Educação
05 Acessórios para o lar, Equipamento doméstico e manutenção corrente da habitação	11 Hotéis, Cafés e Restaurante
06 Saúde	12 Bens e Serviços diversos

² Variações

M(1,1) – variação mensal

M(1,12) – variação homóloga

M(12,12) – variação média dos últimos doze meses

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL

Quadro I

Variação média dos últimos 12 meses - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	1999	3,6	3,7	3,7	3,7	3,7	3,5	3,3	3,0	2,8	2,6	2,4	2,2
	2000	2,0	1,8	1,4	1,0	0,9	0,9	1,0	1,2	1,3			
Bebidas alcoólicas e tabaco	1999	5,4	5,8	6,3	6,9	7,4	7,8	8,0	8,2	8,2	8,1	7,7	7,2
	2000	6,6	5,9	5,1	4,3	3,6	2,9	2,4	1,9	1,5			
Vestuário e calçado	1999	-0,8	-0,5	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,2	0,2	0,4	0,4
	2000	0,4	0,2	0,1	0,0	0,1	0,2	0,3	0,3	0,5			
Habitação, água, electric., gás e out. combust.	1999	2,6	2,4	2,2	2,0	1,9	1,7	1,5	1,3	1,2	1,0	0,9	0,8
	2000	1,0	1,2	1,4	1,6	1,8	2,1	2,4	2,6	2,9			
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	1999	2,1	2,2	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,2	2,2
	2000	2,2	2,2	2,1	2,0	1,9	1,9	1,9	1,8	1,8			
Saúde	1999	4,6	4,7	4,6	4,6	4,6	4,6	4,5	4,5	4,4	4,4	4,3	4,2
	2000	4,1	4,0	3,9	3,8	3,7	3,6	3,5	3,4	3,3			
Transportes	1999	2,6	2,8	2,8	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9
	2000	2,9	2,9	2,9	3,1	3,3	3,6	3,8	4,0	4,3			
Comunicações	1999	-4,2	-4,3	-4,5	-4,8	-4,7	-4,5	-4,4	-4,3	-4,2	-4,0	-3,9	-3,7
	2000	-3,8	-3,9	-3,8	-3,8	-4,0	-4,2	-4,3	-4,3	-4,4			
Lazer, recreação e cultura	1999	-0,1	0,1	0,4	0,7	1,0	1,3	1,5	1,5	1,4	1,2	1,0	0,7
	2000	0,5	0,4	0,2	0,0	-0,1	-0,2	-0,2	-0,1	0,0			
Educação	1999	17,4	16,0	14,8	13,6	12,4	11,2	10,1	9,1	8,0	6,9	5,8	4,8
	2000	4,8	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	5,0	5,0	5,0			
Hotéis, cafés e restaurantes	1999	3,3	3,2	3,2	3,2	3,1	3,1	3,0	2,9	2,8	2,8	2,8	2,9
	2000	2,9	2,9	2,9	2,9	3,0	3,2	3,3	3,4	3,5			
Bens e serviços diversos	1999	3,5	3,5	3,6	3,7	3,8	3,8	3,7	3,7	3,7	3,7	3,8	3,8
	2000	3,8	3,8	3,8	3,8	3,9	3,9	3,9	4,0	4,1			

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	1999	2,8	2,9	2,9	3,0	2,9	2,9	2,8	2,7	2,6	2,5	2,4	2,3
	2000	2,3	2,2	2,1	2,0	2,1	2,1	2,2	2,3	2,4			
Total excepto Habitação	1999	2,8	2,8	2,9	2,9	2,9	2,9	2,8	2,7	2,6	2,5	2,4	2,3
	2000	2,3	2,2	2,1	2,0	2,0	2,1	2,2	2,3	2,4			
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	1999	2,6	2,7	2,7	2,7	2,7	2,6	2,6	2,5	2,4	2,3	2,3	2,2
	2000	2,2	2,2	2,1	2,1	2,1	2,2	2,3	2,5	2,6			
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	1999	2,7	2,8	2,8	2,8	2,8	2,7	2,7	2,6	2,5	2,4	2,3	2,2
	2000	2,2	2,1	2,0	1,9	2,0	2,0	2,1	2,3	2,4			
Total excepto Habitação e Tabaco	1999	2,9	3,0	3,0	3,1	3,0	3,0	2,9	2,8	2,7	2,5	2,4	2,3
	2000	2,2	2,1	1,9	1,8	1,8	1,9	2,0	2,1	2,2			
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	1999	2,5	2,6	2,6	2,6	2,5	2,5	2,4	2,3	2,2	2,1	2,1	2,1
	2000	2,1	2,0	2,0	2,0	2,1	2,2	2,3	2,5	2,6			

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL

Quadro II

Variação mês n do ano N / mês n do ano (N-1) - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	1999	3,1	3,2	4,0	3,8	2,0	2,1	1,4	1,3	2,0	1,2	1,1	0,7
	2000	0,8	0,8	-0,6	-0,4	0,7	1,8	2,9	3,8	2,9			
Bebidas alcoólicas e tabaco	1999	9,2	9,6	9,9	10,1	9,3	8,3	7,1	6,5	5,8	4,8	4,0	2,9
	2000	1,8	1,0	0,9	0,4	0,3	0,4	0,5	0,9	0,9			
Vestuário e calçado	1999	0,6	1,2	0,9	0,8	-0,1	0,2	0,2	-0,1	-0,4	-0,1	1,1	1,1
	2000	0,4	-1,5	-1,2	-0,1	1,4	1,3	0,8	0,6	1,5			
Habitação, água, electric., gás e out. combust.	1999	0,9	0,4	0,7	0,8	0,9	0,7	0,7	0,7	0,8	1,0	1,2	1,5
	2000	3,1	3,1	2,9	3,0	3,2	3,9	4,1	4,1	4,0			
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	1999	2,4	2,5	2,8	2,5	2,3	2,3	2,1	2,1	2,1	2,0	1,9	1,7
	2000	2,5	1,7	1,6	1,7	1,6	1,7	1,7	1,8	2,1			
Saúde	1999	4,8	4,5	4,3	4,4	4,4	4,4	4,2	3,9	3,8	3,9	3,8	3,7
	2000	3,7	3,5	3,4	3,1	2,9	2,9	3,0	3,0	2,9			
Transportes	1999	3,1	3,1	2,8	2,7	2,6	2,7	2,8	2,7	2,7	2,9	3,1	3,3
	2000	3,2	3,0	3,2	5,1	5,3	5,4	5,5	5,7	5,7			
Comunicações	1999	-5,2	-4,3	-5,6	-5,5	-2,5	-2,1	-3,3	-3,4	-3,3	-3,1	-3,1	-2,8
	2000	-6,3	-6,2	-4,8	-4,8	-5,0	-5,0	-4,0	-3,9	-4,1			
Lazer, recreação e cultura	1999	1,5	1,3	1,9	2,0	1,6	1,7	1,4	-0,1	-0,3	-0,6	-1,0	-1,0
	2000	-0,5	-0,4	-0,5	-0,3	0,3	0,6	0,9	1,2	1,2			
Educação	1999	4,8	4,8	4,9	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8	4,7	5,0	5,0	4,9
	2000	5,0	5,1	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,1	5,1			
Hotéis, cafés e restaurantes	1999	2,8	3,0	3,2	3,0	2,6	2,5	2,6	2,5	2,5	3,0	3,5	3,3
	2000	3,3	3,2	3,0	3,3	3,7	4,2	4,1	3,7	3,9			
Bens e serviços diversos	1999	3,6	3,8	4,1	4,1	3,7	3,7	3,6	3,6	3,6	3,9	4,0	3,8
	2000	3,8	4,2	4,1	4,0	4,0	3,9	4,4	4,4	4,5			

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	1999	2,7	2,8	3,0	2,8	2,3	2,3	2,1	1,9	2,0	2,0	2,0	2,0
	2000	2,1	1,8	1,5	2,1	2,6	2,9	3,2	3,5	3,4			
Total excepto Habitação	1999	2,7	2,8	3,0	2,8	2,3	2,3	2,0	1,9	2,0	1,9	2,0	1,9
	2000	2,0	1,8	1,4	2,0	2,5	2,9	3,2	3,4	3,3			
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	1999	2,4	2,6	2,7	2,6	2,0	2,2	2,0	1,8	2,0	2,0	2,1	2,1
	2000	2,3	1,9	1,7	2,3	2,9	3,1	3,5	3,7	3,6			
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	1999	2,6	2,6	2,8	2,6	2,1	2,2	2,0	1,8	1,8	1,8	2,0	1,9
	2000	2,0	1,7	1,5	2,1	2,6	2,9	3,2	3,4	3,4			
Total excepto Habitação e Tabaco	1999	2,9	2,9	3,0	2,9	2,3	2,3	2,0	1,8	1,8	1,7	1,8	1,7
	2000	1,8	1,5	1,2	1,8	2,3	2,8	3,0	3,3	3,2			
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	1999	2,2	2,3	2,4	2,4	1,8	2,0	1,8	1,7	1,9	1,9	2,1	2,1
	2000	2,2	2,0	1,8	2,4	2,9	3,1	3,6	3,7	3,7			

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL

Quadro III

Variação mês n / mês (n-1) - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	1999	0,2	0,2	1,0	0,7	-1,2	0,2	-0,4	0,4	-0,1	-0,8	-0,1	0,6
	2000	0,3	0,2	-0,3	0,9	-0,2	1,3	0,7	1,2	-0,9			
Bebidas alcoólicas e tabaco	1999	1,2	0,6	0,4	0,4	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,2	-0,3
	2000	0,1	-0,2	0,3	-0,1	0,0	0,3	0,2	0,4	0,1			
Vestuário e calçado	1999	-5,8	-5,6	0,0	4,7	4,0	0,2	-0,6	-4,5	-0,9	2,7	6,9	1,0
	2000	-6,5	-7,4	0,3	5,8	5,5	0,1	-1,1	-4,7	-0,1			
Habitação, água, electric., gás e out. combust.	1999	-1,2	0,5	0,4	0,3	0,3	0,0	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,4
	2000	0,5	0,5	0,2	0,4	0,5	0,7	0,2	0,3	0,1			
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	1999	0,2	0,9	0,3	0,1	0,2	0,0	0,1	-0,2	-0,1	0,0	0,2	0,1
	2000	1,0	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	-0,1	0,2			
Saúde	1999	0,5	0,5	0,7	0,5	0,6	0,2	0,1	0,2	0,1	0,3	0,2	0,0
	2000	0,5	0,4	0,5	0,2	0,4	0,2	0,2	0,2	0,0			
Transportes	1999	0,3	0,6	0,3	0,3	0,2	0,2	0,4	0,0	0,2	0,4	0,3	0,2
	2000	0,2	0,4	0,5	2,1	0,5	0,3	0,5	0,2	0,2			
Comunicações	1999	-0,1	-0,1	-1,4	0,0	0,0	0,0	-1,2	-0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
	2000	-3,7	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	-0,2	0,0	-0,1			
Lazer, recreação e cultura	1999	-0,4	-0,1	0,2	0,0	-0,2	0,0	0,4	0,0	0,0	-0,2	-0,6	-0,1
	2000	0,1	0,0	0,1	0,2	0,4	0,3	0,7	0,3	0,0			
Educação	1999	0,1	-0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	4,1	0,4	0,0
	2000	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2			
Hotéis, cafés e restaurantes	1999	0,5	0,5	0,3	0,2	0,2	0,1	0,4	0,3	0,3	0,5	0,3	-0,2
	2000	0,6	0,4	0,1	0,5	0,5	0,5	0,4	-0,1	0,5			
Bens e serviços diversos	1999	0,6	0,6	0,6	0,3	0,3	0,3	0,1	0,1	0,2	0,4	0,5	0,0
	2000	0,6	0,9	0,5	0,2	0,3	0,2	0,5	0,1	0,4			

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	1999	-0,3	0,0	0,5	0,6	0,1	0,2	0,0	-0,2	0,0	0,3	0,6	0,3
	2000	-0,2	-0,3	0,2	1,1	0,6	0,6	0,3	0,1	-0,1			
Total excepto Habitação	1999	-0,4	0,0	0,5	0,7	0,1	0,1	0,0	-0,2	0,0	0,3	0,6	0,3
	2000	-0,3	-0,2	0,1	1,2	0,6	0,6	0,3	0,0	-0,1			
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	1999	-0,4	0,1	0,4	0,7	0,1	0,2	0,0	-0,2	0,0	0,4	0,6	0,3
	2000	-0,2	-0,3	0,2	1,2	0,7	0,5	0,4	0,0	-0,1			
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	1999	-0,4	0,0	0,4	0,7	0,1	0,2	0,0	-0,2	-0,1	0,3	0,7	0,3
	2000	-0,3	-0,3	0,2	1,2	0,6	0,5	0,4	0,0	-0,1			
Total excepto Habitação e Tabaco	1999	-0,4	0,0	0,4	0,7	0,1	0,1	0,0	-0,2	-0,1	0,3	0,6	0,3
	2000	-0,3	-0,3	0,1	1,2	0,6	0,6	0,3	0,1	-0,2			
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	1999	-0,4	0,0	0,4	0,7	0,2	0,2	-0,1	-0,1	-0,1	0,4	0,7	0,3
	2000	-0,3	-0,2	0,2	1,2	0,7	0,5	0,4	0,0	-0,1			