

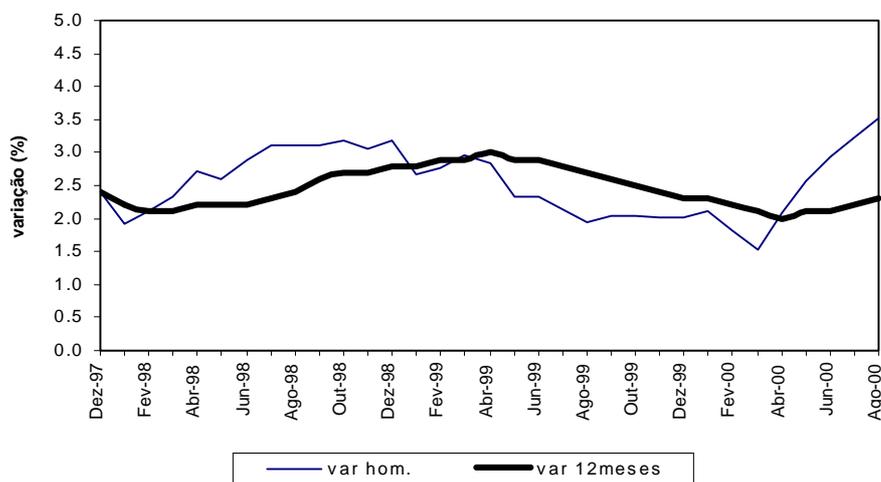


## ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR *Agosto de 2000*

### Índice Nacional

A variação média registada pelo Índice de Preços no Consumidor - *Total geral* -, situa-se em Agosto em 2,3%, confirmando o movimento ascendente iniciado em Maio do corrente ano. Assinale-se, contudo, que a taxa de variação obtida neste mês é inferior em quatro décimas de ponto percentual à verificada em Agosto do ano passado (Quadro I – anexo).

**Gráfico 1 - IPC total**  
**Variações homóloga e média dos últimos 12 meses (%)**



Na quase totalidade das classes observam-se variações médias de sentido positivo, destacando-se pela sua intensidade as registadas na “Educação”(5,0%), “Transportes” (4,0%) e “Bens e serviços diversos”(4,0 %). Movimentos de sentido contrário registam-se nas classes “Lazer, recreação e cultura” (-0,1%) e, em particular pela sua intensidade, nas “Comunicações” (-4,3%).

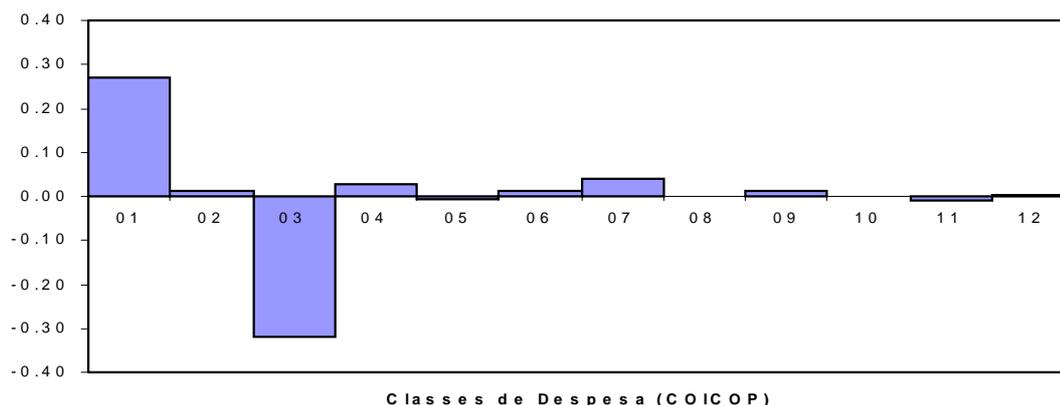
A taxa de variação homóloga aumentou pelo quinto mês consecutivo, situando-se este mês em 3,5%, o valor mais elevado desta série (Base 1997=100). O incremento, neste último mês, justifica-se sobretudo pela aceleração (de 2,9% para 3,8%) verificada na classe com maior repercussão no índice: “*Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas*”. A taxa de variação homóloga desta classe tem aumentado significativamente desde Abril, altura em que se situava em -0,4%. Também, e no mesmo sentido, contribuíram as “*Bebidas alcoólicas e tabaco*” (de 0,5% em Julho para 0,9% em Agosto). Um movimento contrário observa-se na classe dos “*Hotéis, cafés e restaurantes*” cuja variação homóloga diminui quatro décimas de ponto percentual de Julho para Agosto.

No entanto, as classes com variações homólogas mais representativas verificaram-se – no sentido positivo – nos “*Transportes*” (5,7%), na “*Educação*” (5,1%), na “*Habituação, água, electricidade, gás e outros combustíveis*”(4,1%) e nos “*Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas*” (3,8%) e – no sentido negativo – nas “*Comunicações*” (-3,9%).

A nível mensal, registou-se uma variação de 0,1% (Quadro III - anexo), menor do que a de Julho (0,3%), mas ainda assim mais acentuada em três décimas do que a verificada no mesmo período do ano passado. Esta diferença face ao mês homólogo resulta sobretudo da evolução mais significativa registada ao nível de 2 classes: “*Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas*” (1,2% em Agosto do ano corrente contra 0,4% em Agosto de 1999) e “*Bebidas alcoólicas e tabaco*” (0,4% contra 0,0%). O movimento em sentido oposto mais expressivo, ocorreu na classe “*Hotéis, cafés e restaurantes*” (-0,1% contra 0,3%). A classe que mais se destaca pela sua variação em cadeia em termos de valor absoluto é a do “*Vestuário e calçado*” (- 4,7%), confirmando o movimento sazonal dos saldos que normalmente ocorre neste período do ano.

No gráfico 2, evidencia-se a contribuição de cada uma das classes da despesa que integram o IPC para a variação do agregado global.

**Gráfico 2 - Contribuição das Classes de Despesa para IPC Total**



COICOP	Designação	COICOP	Designação
01	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	07	Transportes
02	Bebidas alcoólicas e tabaco	08	Comunicações
03	Vestuário e calçado	09	Lazer, recreação e cultura
04	Habituação, água, elect., gás e outros combustíveis	10	Educação
05	Acessórios, equipamento domést. e manut. corrente da habitação	11	Hotéis, cafés e restaurantes
06	Saúde	12	Bens e serviços diversos

O conjunto das classes apresentou variações mensais pouco significativas, com excepção das classes 1 e 3, respectivamente “*Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas*” e “*Vestuário e calçado*”. Estas duas classes destacam-se pela sua contribuição para a variação do índice global, contrabalançando-se mutuamente. De facto, embora a classe 1 tenha tido uma variação mensal de 1,2% , o seu peso relativo na estrutura da despesa vai compensar uma maior variação de sentido oposto na classe 3 (-4,7%).

O quadro 1 apresenta, resumidamente, as variações mais significativas verificadas a nível dos sub-grupos.

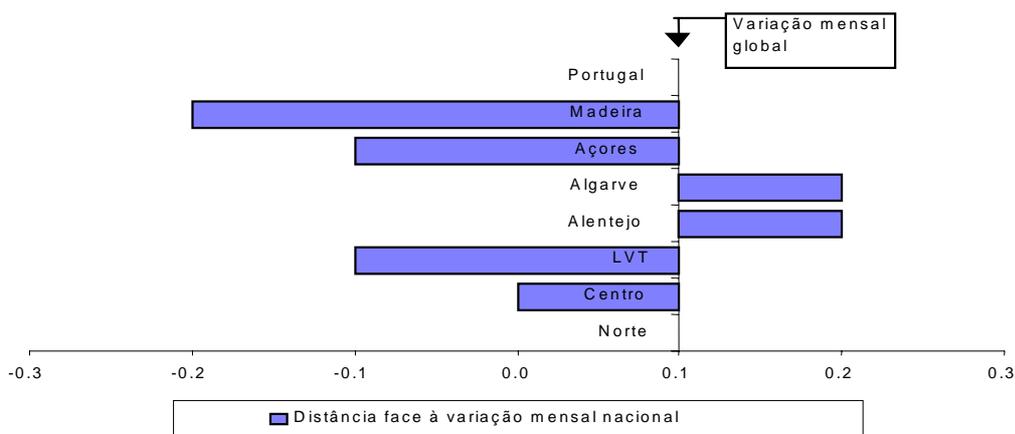
**Quadro 1 - Principais variações face ao mês anterior**

<i>Variações negativas</i>	<i>Grupo/ Subgrupo</i>	<i>Variações positivas</i>
	<b><i>Produtos alimentares</i></b>	
	Carne	+1,8
	Peixe	+1,4
	Produtos hortícolas, batata e outros tubérculos	+3,7
	<b><i>Bebidas alcoólicas</i></b>	
	Bebidas espirituosas	+1,1
	<b><i>Vestuário</i></b>	
-4,9	Artigos de vestuário	
-1,6	Outros artigos e acessórios de vestuário	
	<b><i>Calçado, incluindo reparação</i></b>	
-5,0	Calçado	
	<b><i>Electricidade, gás e outros combustíveis</i></b>	
	Gás	+2,1
	<b><i>Serviços de transportes</i></b>	
	Transportes aéreos de passageiros	+4,1
	<b><i>Comunicações</i></b>	
-3,0	Equipamento de telecomunicações	
	<b><i>Equipamento, acessórios e reparações</i></b>	
-1,2	Equipamento de processamento de dados	
-2,0	Outros bens duradouros para lazer e cultura	
-1,2	Animais de estimação	
	<b><i>Serviços recreativos e culturais</i></b>	
	Serviços recreativos e culturais - Espectáculos	+1,0
	<b><i>Férias organizadas</i></b>	
	Férias organizadas	+4,2
	<b><i>Serviços de alojamento</i></b>	
	Serviços de alojamento	+1,3

### Comparação regional

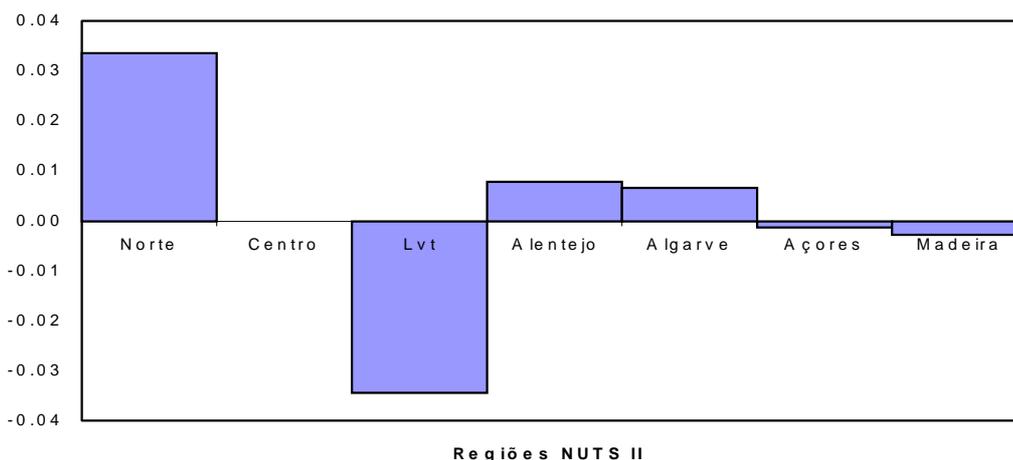
Ao longo do mês de Agosto apenas nas regiões do Alentejo e do Algarve se observaram evoluções de preços superiores à média nacional. O movimento de sentido contrário mais intenso foi observado na R.A da Madeira (-0,2%).

**Gráfico 3 - IPC Total**  
**Variações mês n/mês n-1 (%)**



No gráfico 4 destaca-se a contribuição das regiões Norte e Lisboa e Vale do Tejo, com perfis simétricos.

**Gráfico 4 - Contribuição das Regiões para o IPC Total**



A variação acumulada ao longo dos últimos 12 meses, terminados em Agosto, é resultante da aceleração do ritmo de crescimento entre Julho e Agosto dos preços observada nas regiões Norte, Centro e Lisboa e Vale do Tejo. As restantes regiões não evidenciaram qualquer alteração. As variações mais intensas continuam a ser observadas na região do Algarve (2,4%) e na R.A. dos Açores (2,4%).

## Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (IHPC)

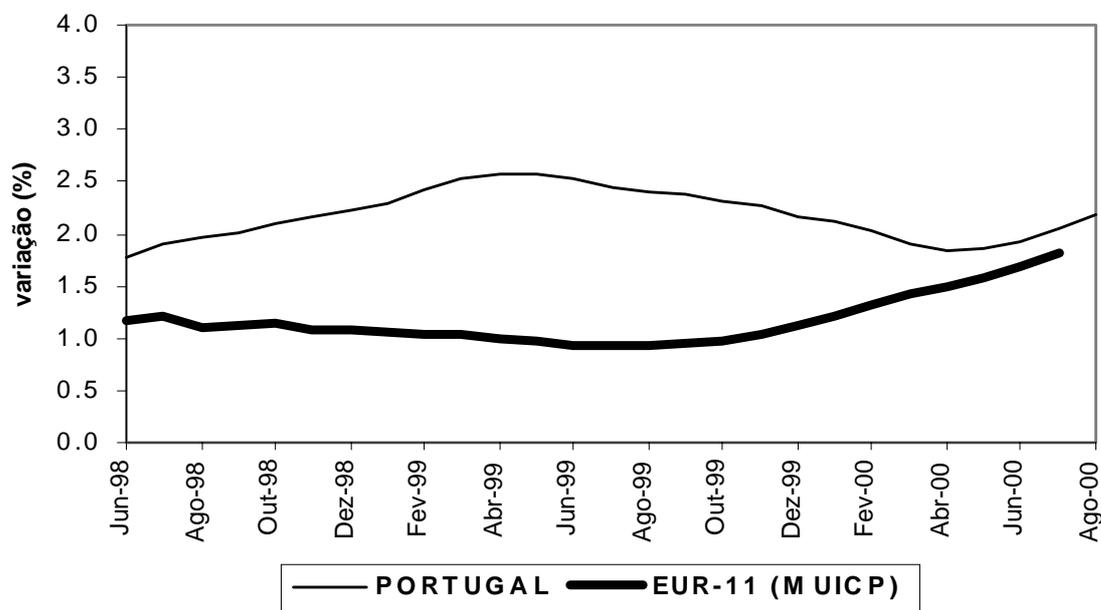
Indicador para a comparação da inflação entre os Estados-membros da União Europeia

**PORTUGAL - AGOSTO 2000**

No mês de Agosto de 2000, o Índice Harmonizado de Preços no Consumidor apresentou uma variação de 0,1% face ao mês anterior. A variação homóloga observada foi de 3,6%, a mais elevada desde Julho de 1996.

Como pode ser observado no gráfico, a variação média dos últimos doze meses (2,2%) aumenta face ao mês anterior, prosseguindo o movimento ascendente dos últimos quatro meses. Porém, de acordo com a última informação disponível (Julho deste ano), o diferencial entre a inflação portuguesa e a do conjunto dos países da União Económica e Monetária (EUR-11) apresentava uma tendência de redução.

**Variação média dos últimos 12 meses (%) do IHPC (Portugal) e MUIPC <sup>1</sup>**



<sup>1</sup>MUIPC- Índice de Preços no Consumidor da União Monetária

**Índice Harmonizado de Preços no Consumidor de Portugal**

COICOP IHPC <sup>1</sup>	Índices (Base 100=média 1996)			Variações (%) <sup>2</sup>		
	Ago1999	Jul2000	Ago2000	M(1,1)	M(1,12)	M(12,12)
00	106.5	110.2	110.3	0.1	3.6	2.2
01	106.4	109.2	110.5	1.2	3.9	1.2
02	114.9	115.7	116.1	0.3	1.0	2.1
03	93.2	98.3	93.7	-4.7	0.5	0.2
04	108.0	112.1	112.4	0.3	4.1	2.6
05	106.7	108.6	108.6	0.0	1.8	1.8
06	112.7	115.6	115.8	0.2	2.8	2.4
07	110.6	116.6	116.7	0.1	5.5	4.0
08	94.6	90.8	90.8	0.0	-4.0	-4.3
09	101.8	102.9	103.4	0.5	1.6	-0.1
10	112.6	115.0	115.1	0.1	2.2	2.3
11	108.8	113.8	114.1	0.3	4.9	3.3
12	111.5	115.8	116.0	0.2	4.0	3.8

<sup>1</sup> **Classificação do Consumo Individual por Objectivo**

01 Produtos alimentares e Bebidas não alcoólicas	07 Transportes
02 Bebidas alcoólicas e Tabaco	08 Comunicações
03 Vestuário e Calçado	09 Lazer, Recreação e Cultura
04 Habitação, Água, Electricidade, Gás e outros combustíveis	10 Educação
05 Acessórios para o lar, Equipamento doméstico e manutenção corrente da habitação	11 Hotéis, Cafés e Restaurante
06 Saúde	12 Bens e Serviços diversos

<sup>2</sup> **Variações**

M(1,1) – variação mensal

M(1,12) – variação homóloga

M(12,12) – variação média dos últimos doze meses

**Índice de Preços no Consumidor**

Base 100=1997

NACIONAL

Quadro I

Variação média dos últimos 12 meses - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	1999	3,6	3,7	3,7	3,7	3,7	3,5	3,3	3,0	2,8	2,6	2,4	2,2
	2000	2,0	1,8	1,4	1,0	0,9	0,9	1,0	1,2				
Bebidas alcoólicas e tabaco	1999	5,4	5,8	6,3	6,9	7,4	7,8	8,0	8,2	8,2	8,1	7,7	7,2
	2000	6,6	5,9	5,1	4,3	3,6	2,9	2,4	1,9				
Vestuário e calçado	1999	-0,8	-0,5	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,2	0,2	0,4	0,4
	2000	0,4	0,2	0,1	0,0	0,1	0,2	0,3	0,3				
Habitação, água, electric., gás e out. combust.	1999	2,6	2,4	2,2	2,0	1,9	1,7	1,5	1,3	1,2	1,0	0,9	0,8
	2000	1,0	1,2	1,4	1,6	1,8	2,1	2,4	2,6				
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	1999	2,1	2,2	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,2	2,2
	2000	2,2	2,2	2,1	2,0	1,9	1,9	1,9	1,8				
Saúde	1999	4,6	4,7	4,6	4,6	4,6	4,6	4,5	4,5	4,4	4,4	4,3	4,2
	2000	4,1	4,0	3,9	3,8	3,7	3,6	3,5	3,4				
Transportes	1999	2,6	2,8	2,8	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9
	2000	2,9	2,9	2,9	3,1	3,3	3,6	3,8	4,0				
Comunicações	1999	-4,2	-4,3	-4,5	-4,8	-4,7	-4,5	-4,4	-4,3	-4,2	-4,0	-3,9	-3,7
	2000	-3,8	-3,9	-3,8	-3,8	-4,0	-4,2	-4,3	-4,3				
Lazer, recreação e cultura	1999	-0,1	0,1	0,4	0,7	1,0	1,3	1,5	1,5	1,4	1,2	1,0	0,7
	2000	0,5	0,4	0,2	0,0	-0,1	-0,2	-0,2	-0,1				
Educação	1999	17,4	16,0	14,8	13,6	12,4	11,2	10,1	9,1	8,0	6,9	5,8	4,8
	2000	4,8	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	5,0	5,0				
Hotéis, cafés e restaurantes	1999	3,3	3,2	3,2	3,2	3,1	3,1	3,0	2,9	2,8	2,8	2,8	2,9
	2000	2,9	2,9	2,9	2,9	3,0	3,2	3,3	3,4				
Bens e serviços diversos	1999	3,5	3,5	3,6	3,7	3,8	3,8	3,7	3,7	3,7	3,7	3,8	3,8
	2000	3,8	3,8	3,8	3,8	3,9	3,9	3,9	4,0				

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	1999	2,8	2,9	2,9	3,0	2,9	2,9	2,8	2,7	2,6	2,5	2,4	2,3
	2000	2,3	2,2	2,1	2,0	2,1	2,1	2,2	2,3				
Total excepto Habitação	1999	2,8	2,8	2,9	2,9	2,9	2,9	2,8	2,7	2,6	2,5	2,4	2,3
	2000	2,3	2,2	2,1	2,0	2,0	2,1	2,2	2,3				
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	1999	2,6	2,7	2,7	2,7	2,7	2,6	2,6	2,5	2,4	2,3	2,3	2,2
	2000	2,2	2,2	2,1	2,1	2,1	2,2	2,3	2,5				
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	1999	2,7	2,8	2,8	2,8	2,8	2,7	2,7	2,6	2,5	2,4	2,3	2,2
	2000	2,2	2,1	2,0	1,9	2,0	2,0	2,1	2,3				
Total excepto Habitação e Tabaco	1999	2,9	3,0	3,0	3,1	3,0	3,0	2,9	2,8	2,7	2,5	2,4	2,3
	2000	2,2	2,1	1,9	1,8	1,8	1,9	2,0	2,1				
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	1999	2,5	2,6	2,6	2,6	2,5	2,5	2,4	2,3	2,2	2,1	2,1	2,1
	2000	2,1	2,0	2,0	2,0	2,1	2,2	2,3	2,5				

**Índice de Preços no Consumidor**

Base 100=1997

**NACIONAL**

**Quadro II**

Varição mês n do ano N / mês n do ano (N-1) - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	1999	3,1	3,2	4,0	3,8	2,0	2,1	1,4	1,3	2,0	1,2	1,1	0,7
	2000	0,8	0,8	-0,6	-0,4	0,7	1,8	2,9	3,8				
Bebidas alcoólicas e tabaco	1999	9,2	9,6	9,9	10,1	9,3	8,3	7,1	6,5	5,8	4,8	4,0	2,9
	2000	1,8	1,0	0,9	0,4	0,3	0,4	0,5	0,9				
Vestuário e calçado	1999	0,6	1,2	0,9	0,8	-0,1	0,2	0,2	-0,1	-0,4	-0,1	1,1	1,1
	2000	0,4	-1,5	-1,2	-0,1	1,4	1,3	0,8	0,6				
Habitação, água, electric., gás e out. combust.	1999	0,9	0,4	0,7	0,8	0,9	0,7	0,7	0,7	0,8	1,0	1,2	1,5
	2000	3,1	3,1	2,9	3,0	3,2	3,9	4,1	4,1				
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	1999	2,4	2,5	2,8	2,5	2,3	2,3	2,1	2,1	2,1	2,0	1,9	1,7
	2000	2,5	1,7	1,6	1,7	1,6	1,7	1,7	1,8				
Saúde	1999	4,8	4,5	4,3	4,4	4,4	4,4	4,2	3,9	3,8	3,9	3,8	3,7
	2000	3,7	3,5	3,4	3,1	2,9	2,9	3,0	3,0				
Transportes	1999	3,1	3,1	2,8	2,7	2,6	2,7	2,8	2,7	2,7	2,9	3,1	3,3
	2000	3,2	3,0	3,2	5,1	5,3	5,4	5,5	5,7				
Comunicações	1999	-5,2	-4,3	-5,6	-5,5	-2,5	-2,1	-3,3	-3,4	-3,3	-3,1	-3,1	-2,8
	2000	-6,3	-6,2	-4,8	-4,8	-5,0	-5,0	-4,0	-3,9				
Lazer, recreação e cultura	1999	1,5	1,3	1,9	2,0	1,6	1,7	1,4	-0,1	-0,3	-0,6	-1,0	-1,0
	2000	-0,5	-0,4	-0,5	-0,3	0,3	0,6	0,9	1,2				
Educação	1999	4,8	4,8	4,9	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8	4,7	5,0	5,0	4,9
	2000	5,0	5,1	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,1				
Hotéis, cafés e restaurantes	1999	2,8	3,0	3,2	3,0	2,6	2,5	2,6	2,5	2,5	3,0	3,5	3,3
	2000	3,3	3,2	3,0	3,3	3,7	4,2	4,1	3,7				
Bens e serviços diversos	1999	3,6	3,8	4,1	4,1	3,7	3,7	3,6	3,6	3,6	3,9	4,0	3,8
	2000	3,8	4,2	4,1	4,0	4,0	3,9	4,4	4,4				

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	1999	2,7	2,8	3,0	2,8	2,3	2,3	2,1	1,9	2,0	2,0	2,0	2,0
	2000	2,1	1,8	1,5	2,1	2,6	2,9	3,2	3,5				
Total excepto Habitação	1999	2,7	2,8	3,0	2,8	2,3	2,3	2,0	1,9	2,0	1,9	2,0	1,9
	2000	2,0	1,8	1,4	2,0	2,5	2,9	3,2	3,4				
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	1999	2,4	2,6	2,7	2,6	2,0	2,2	2,0	1,8	2,0	2,0	2,1	2,1
	2000	2,3	1,9	1,7	2,3	2,9	3,1	3,5	3,7				
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	1999	2,6	2,6	2,8	2,6	2,1	2,2	2,0	1,8	1,8	1,8	2,0	1,9
	2000	2,0	1,7	1,5	2,1	2,6	2,9	3,2	3,4				
Total excepto Habitação e Tabaco	1999	2,9	2,9	3,0	2,9	2,3	2,3	2,0	1,8	1,8	1,7	1,8	1,7
	2000	1,8	1,5	1,2	1,8	2,3	2,8	3,0	3,3				
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	1999	2,2	2,3	2,4	2,4	1,8	2,0	1,8	1,7	1,9	1,9	2,1	2,1
	2000	2,2	2,0	1,8	2,4	2,9	3,1	3,6	3,7				

**Índice de Preços no Consumidor**

Base 100=1997

NACIONAL

Quadro III

Variação mês n / mês (n-1) - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	1999	0,2	0,2	1,0	0,7	-1,2	0,2	-0,4	0,4	-0,1	-0,8	-0,1	0,6
	2000	0,3	0,2	-0,3	0,9	-0,2	1,3	0,7	1,2				
Bebidas alcoólicas e tabaco	1999	1,2	0,6	0,4	0,4	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,2	-0,3
	2000	0,1	-0,2	0,3	-0,1	0,0	0,3	0,2	0,4				
Vestuário e calçado	1999	-5,8	-5,6	0,0	4,7	4,0	0,2	-0,6	-4,5	-0,9	2,7	6,9	1,0
	2000	-6,5	-7,4	0,3	5,8	5,5	0,1	-1,1	-4,7				
Habitação, água, electric., gás e out. combust.	1999	-1,2	0,5	0,4	0,3	0,3	0,0	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,4
	2000	0,5	0,5	0,2	0,4	0,5	0,7	0,2	0,3				
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	1999	0,2	0,9	0,3	0,1	0,2	0,0	0,1	-0,2	-0,1	0,0	0,2	0,1
	2000	1,0	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	-0,1				
Saúde	1999	0,5	0,5	0,7	0,5	0,6	0,2	0,1	0,2	0,1	0,3	0,2	0,0
	2000	0,5	0,4	0,5	0,2	0,4	0,2	0,2	0,2				
Transportes	1999	0,3	0,6	0,3	0,3	0,2	0,2	0,4	0,0	0,2	0,4	0,3	0,2
	2000	0,2	0,4	0,5	2,1	0,5	0,3	0,5	0,2				
Comunicações	1999	-0,1	-0,1	-1,4	0,0	0,0	0,0	-1,2	-0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
	2000	-3,7	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	-0,2	0,0				
Lazer, recreação e cultura	1999	-0,4	-0,1	0,2	0,0	-0,2	0,0	0,4	0,0	0,0	-0,2	-0,6	-0,1
	2000	0,1	0,0	0,1	0,2	0,4	0,3	0,7	0,3				
Educação	1999	0,1	-0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	4,1	0,4	0,0
	2000	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1				
Hotéis, cafés e restaurantes	1999	0,5	0,5	0,3	0,2	0,2	0,1	0,4	0,3	0,3	0,5	0,3	-0,2
	2000	0,6	0,4	0,1	0,5	0,5	0,5	0,4	-0,1				
Bens e serviços diversos	1999	0,6	0,6	0,6	0,3	0,3	0,3	0,1	0,1	0,2	0,4	0,5	0,0
	2000	0,6	0,9	0,5	0,2	0,3	0,2	0,5	0,1				

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	1999	-0,3	0,0	0,5	0,6	0,1	0,2	0,0	-0,2	0,0	0,3	0,6	0,3
	2000	-0,2	-0,3	0,2	1,1	0,6	0,6	0,3	0,1				
Total excepto Habitação	1999	-0,4	0,0	0,5	0,7	0,1	0,1	0,0	-0,2	0,0	0,3	0,6	0,3
	2000	-0,3	-0,2	0,1	1,2	0,6	0,6	0,3	0,0				
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	1999	-0,4	0,1	0,4	0,7	0,1	0,2	0,0	-0,2	0,0	0,4	0,6	0,3
	2000	-0,2	-0,3	0,2	1,2	0,7	0,5	0,4	0,0				
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	1999	-0,4	0,0	0,4	0,7	0,1	0,2	0,0	-0,2	-0,1	0,3	0,7	0,3
	2000	-0,3	-0,3	0,2	1,2	0,6	0,5	0,4	0,0				
Total excepto Habitação e Tabaco	1999	-0,4	0,0	0,4	0,7	0,1	0,1	0,0	-0,2	-0,1	0,3	0,6	0,3
	2000	-0,3	-0,3	0,1	1,2	0,6	0,6	0,3	0,1				
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	1999	-0,4	0,0	0,4	0,7	0,2	0,2	-0,1	-0,1	-0,1	0,4	0,7	0,3
	2000	-0,3	-0,2	0,2	1,2	0,7	0,5	0,4	0,0				