



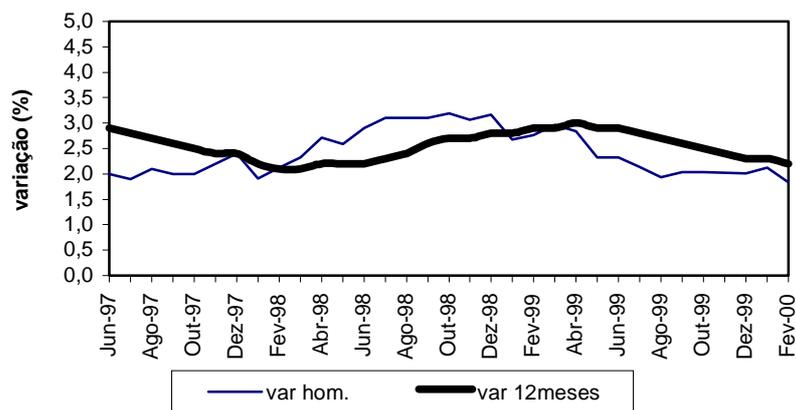
ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR

Fevereiro de 2000

Índice Nacional

A variação média registada pelo Índice de Preços no Consumidor em Fevereiro de 2000-*Total geral* -, situou-se em 2,2%, um valor inferior em cerca de sete décimas ao da inflação média verificada em Fevereiro do ano anterior . (Quadro I – anexo).

Gráfico 1 - IPC total
Variações homóloga e média dos últimos 12 meses (%)



Ao nível das diferentes classes verificaram-se comportamentos diferenciados em Fevereiro do corrente ano, destacando-se pelas variações de sentido positivo mais intensas as classes das “Bebidas Alcoólicas e Tabaco”(5,9%), “Educação”(4,9%) e “Saúde”(4,0%), cujos valores em termos da variação anual se apresentam muito acima dos valores obtidos para a média

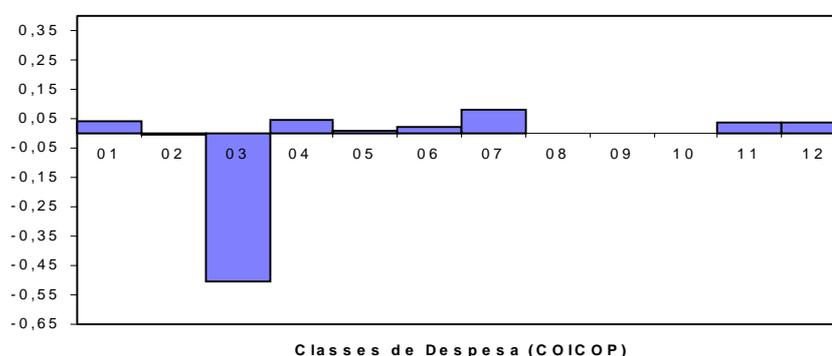
geral. Pelo contrário, assinala-se a evolução das “Comunicações” (-3,9%), a única classe do índice que mantém uma tendência de evolução negativa ao longo dos últimos meses.

Em termos homólogos, a taxa de variação obtida em Fevereiro de 2000, situou-se em 1,8%, a mais baixa dos últimos 38 meses (desde o início da nova série em Janeiro de 1997), e cerca de um ponto percentual abaixo da variação obtida em idêntico período do ano anterior (Quadro II- anexo). O resultado deste mês é devido às variações mais intensas observadas nas classes “Educação”, “Bens e Serviços diversos” e “Saúde”, contrabalançadas pelas evoluções de sentido negativo observadas no “Vestuário e Calçado e “Comunicações”.

A nível mensal, registou-se uma diminuição de 0,3%, (Quadro III- anexo), sendo este valor justificado pelo comportamento das classes “Bebidas Alcoólicas e Tabaco” e em particular do “Vestuário e Calçado”.

No gráfico 2, evidencia-se a contribuição de cada uma das classes de despesa que integram o IPC, para a variação do agregado total.

Gráfico 2 - Contribuição das Classes de Despesa para IPC Total



COICOP	Designação	COICOP	Designação
01	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	07	Transportes
02	Bebidas alcoólicas e tabaco	08	Comunicações
03	Vestuário e calçado	09	Lazer, recreação e cultura
04	Habituação, água, elect., gás e outros combustíveis	10	Educação
05	Acessórios, equipamento domést. e manut. corrente da habitação	11	Hotéis, cafés e restaurantes
06	Saúde	12	Bens e serviços diversos

A generalidade das classes apresentam variações positivas face ao mês anterior destacando-se, pelo seu peso relativo na estrutura da despesa, o comportamento evidenciado pelos “Transportes”, “Habituação, água, elect., gás e outros combustíveis” e “Produtos Alimentares e bebidas não alcoólicas” que apresentaram as contribuições mais significativas para a variação do IPC-Total do mês de Fevereiro. No entanto, as únicas contribuições negativas observadas nas classes do “Vestuário e Calçado” e “Bebidas Alcoólicas e Tabaco” determinaram de forma decisiva o sinal e a intensidade da variação do índice.

O quadro 1 apresenta, resumidamente, as variações mais significativas a nível dos sub-grupos.

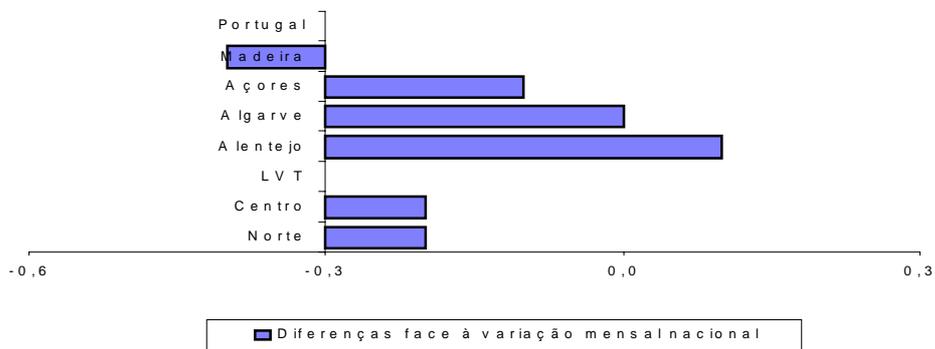
Quadro 1 - Principais variações face ao mês anterior

<i>Variações negativas</i>	<i>Grupo/ Subgrupo</i>	<i>Variações positivas</i>
	Produtos alimentares	
	Carne	+1,8
-1,0	Frutas	
	Bebidas não alcoólicas	
-1,2	Água mineral, refrigerantes e sumos	
	Bebidas alcoólicas	
-1,1	Bebidas espirituosas	
	Cerveja	+1,1
	Vestuário	
-7,3	Artigos de vestuário	
-2,3	Outros artigos e acessórios de vestuário	
	Calçado, incluindo reparação	
-8,7	Calçado	
	Manutenção e reparação reg. da habitação	
	Serv. para manut. e repar. reg. da habitação	+1,2
	Mobiliário, acessór. de décor., carpetes e out.	
	Repar. de mobil., acess. e revest. p/ paviment.	+1,8
	Despesa c/ utiliz. de equip. p/ transp. pessoal	
-1,2	Peças e acessórios	
	Manutenção e reparações	+1,5
	Serviços de transportes	
	Transportes ferroviários de passageiros	+1,4
-2,6	Transportes aéreos de passageiros	
	Comunicações	
-1,4	Equipamento de telecomunicações	
	Equipamento, acessórios e reparações	
	Equipamento de processamento de dados	+1,0
	Artigos pessoais n.e	
	Joalheria e relojoaria	+1,3
	Seguros	
	Seguros relacionados com os transportes	+3,0

Comparação regional

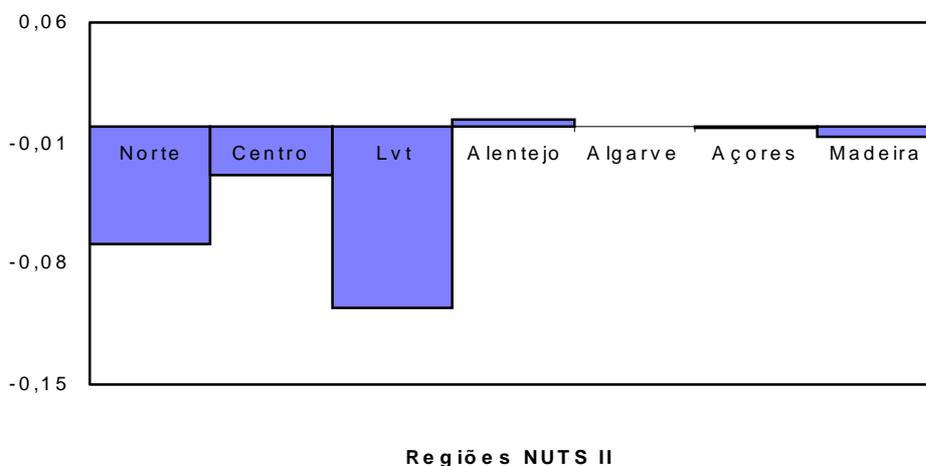
Em Fevereiro, na quase totalidade das regiões observaram-se variações de sentido negativo face ao mês anterior. Apenas no Alentejo a tendência geral se apresentou em sentido contrário, observando-se uma variação nula no Algarve.

Gráfico 3 - IPC Total
Variações mês n/mês n-1 (%)



Em termos da variação acumulada ao longo dos últimos doze meses, continua a destacar-se a região do Algarve (3,0%) que apresenta uma taxa de variação superior à da média nacional. Nas restantes regiões, apenas Lisboa e Vale do Tejo e a R. A. da Madeira apresentaram uma evolução abaixo do valor médio obtido para o conjunto das regiões.

Gráfico 4 - Contribuição das Regiões para o IPC Total



Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (IHPC)

Indicador para a comparação da inflação entre os Estados-membros da União Europeia

PORTUGAL - FEVEREIRO 2000

No mês de Fevereiro de 2000 o Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (1996=100) apresentou o valor de 107.0 de que resultam as seguintes variações:

- -0.3% face ao mês anterior,
- +1.6% face ao mês homólogo do ano anterior, e
- +2.0% na média dos últimos 12 meses.

Índice Harmonizado de Preços no Consumidor de Portugal.

COICOP	Índices (Base 100=média 1996)				Variações (%)		
	IHPC ¹	Fev99	Jan00	Fev00	Fev00/Jan00	Fev00/Fev99 ¹	média últimos 12 meses ²
00		105.3	107.3	107.0	-0.3	1.6	2.0
01		105.8	106.3	106.5	0.2	0.7	1.7
02		113.6	115.0	114.9	-0.1	1.1	5.8
03		90.0	95.7	88.6	-7.4	-1.6	0.2
04		106.7	109.5	110.0	0.5	3.1	1.4
05		106.1	107.9	107.9	0.0	1.7	2.2
06		111.3	113.5	114.0	0.4	2.4	2.7
07		109.0	111.9	112.3	0.4	3.0	2.9
08		97.1	91.2	91.2	0.0	-6.1	-3.9
09		101.3	100.9	100.9	0.0	-0.4	-0.1
10		112.2	114.9	115.0	0.1	2.5	2.6
11		107.0	109.6	110.0	0.4	2.8	2.7
12		109.7	112.9	113.9	0.9	3.8	3.7

¹ Classificação do Consumo Individual por Objectivo

01	Produtos alimentares e Bebidas não alcoólicas	07	Transportes
02	Bebidas alcoólicas e Tabaco	08	Comunicações
03	Vestuário e Calçado	09	Lazer, Recreação e Cultura
04	Habituação, Água, Electricidade, Gás e outros combustíveis	10	Educação
05	Acessórios para o lar, Equipamento doméstico e manutenção corrente da habitação	11	Hotéis, Cafés e Restaurantes
06	Saúde	12	Bens e Serviços diversos

¹ A interpretação das taxas de variação homóloga e média dos últimos doze meses, deve ter em atenção a referência feita na nota relativa à revisão do IHPC, divulgada em Janeiro.

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL

Quadro I

Variação média dos últimos 12 meses - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	1999	3,6	3,7	3,7	3,7	3,7	3,5	3,3	3,0	2,8	2,6	2,4	2,2
	2000	2,0	1,8										
Bebidas alcoólicas e tabaco	1999	5,4	5,8	6,3	6,9	7,4	7,8	8,0	8,2	8,2	8,1	7,7	7,2
	2000	6,6	5,9										
Vestuário e calçado	1999	-0,8	-0,5	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,2	0,2	0,4	0,4
	2000	0,4	0,2										
Habitação, água, electric., gás e out. combust.	1999	2,6	2,4	2,2	2,0	1,9	1,7	1,5	1,3	1,2	1,0	0,9	0,8
	2000	1,0	1,2										
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	1999	2,1	2,2	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,2	2,2
	2000	2,2	2,2										
Saúde	1999	4,6	4,7	4,6	4,6	4,6	4,6	4,5	4,5	4,4	4,4	4,3	4,2
	2000	4,1	4,0										
Transportes	1999	2,6	2,8	2,8	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9
	2000	2,9	2,9										
Comunicações	1999	-4,2	-4,3	-4,5	-4,8	-4,7	-4,5	-4,4	-4,3	-4,2	-4,0	-3,9	-3,7
	2000	-3,8	-3,9										
Lazer, recreação e cultura	1999	-0,1	0,1	0,4	0,7	1,0	1,3	1,5	1,5	1,4	1,2	1,0	0,7
	2000	0,5	0,4										
Educação	1999	17,4	16,0	14,8	13,6	12,4	11,2	10,1	9,1	8,0	6,9	5,8	4,8
	2000	4,8	4,9										
Hotéis, cafés e restaurantes	1999	3,3	3,2	3,2	3,2	3,1	3,1	3,0	2,9	2,8	2,8	2,8	2,9
	2000	2,9	2,9										
Bens e serviços diversos	1999	3,5	3,5	3,6	3,7	3,8	3,8	3,7	3,7	3,7	3,7	3,8	3,8
	2000	3,8	3,8										

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	1999	2,8	2,9	2,9	3,0	2,9	2,9	2,8	2,7	2,6	2,5	2,4	2,3
	2000	2,3	2,2										
Total excepto Habitação	1999	2,8	2,8	2,9	2,9	2,9	2,9	2,8	2,7	2,6	2,5	2,4	2,3
	2000	2,3	2,2										
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	1999	2,6	2,7	2,7	2,7	2,7	2,6	2,6	2,5	2,4	2,3	2,3	2,2
	2000	2,2	2,2										
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	1999	2,7	2,8	2,8	2,8	2,8	2,7	2,7	2,6	2,5	2,4	2,3	2,2
	2000	2,2	2,1										
Total excepto Habitação e Tabaco	1999	2,9	3,0	3,0	3,1	3,0	3,0	2,9	2,8	2,7	2,5	2,4	2,3
	2000	2,2	2,1										
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	1999	2,5	2,6	2,6	2,6	2,5	2,5	2,4	2,3	2,2	2,1	2,1	2,1
	2000	2,1	2,0										

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL

Quadro II

Variação mês n do ano N / mês n do ano (N-1) - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	1999	3,1	3,2	4,0	3,8	2,0	2,1	1,4	1,3	2,0	1,2	1,1	0,7
	2000	0,8	0,8										
Bebidas alcoólicas e tabaco	1999	9,2	9,6	9,9	10,1	9,3	8,3	7,1	6,5	5,8	4,8	4,0	2,9
	2000	1,8	1,0										
Vestuário e calçado	1999	0,6	1,2	0,9	0,8	-0,1	0,2	0,2	-0,1	-0,4	-0,1	1,1	1,1
	2000	0,4	-1,5										
Habitação, água, electric., gás e out. combust.	1999	0,9	0,4	0,7	0,8	0,9	0,7	0,7	0,7	0,8	1,0	1,2	1,5
	2000	3,1	3,1										
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	1999	2,4	2,5	2,8	2,5	2,3	2,3	2,1	2,1	2,1	2,0	1,9	1,7
	2000	2,5	1,7										
Saúde	1999	4,8	4,5	4,3	4,4	4,4	4,4	4,2	3,9	3,8	3,9	3,8	3,7
	2000	3,7	3,5										
Transportes	1999	3,1	3,1	2,8	2,7	2,6	2,7	2,8	2,7	2,7	2,9	3,1	3,3
	2000	3,2	3,0										
Comunicações	1999	-5,2	-4,3	-5,6	-5,5	-2,5	-2,1	-3,3	-3,4	-3,3	-3,1	-3,1	-2,8
	2000	-6,3(*)	-6,2										
Lazer, recreação e cultura	1999	1,5	1,3	1,9	2,0	1,6	1,7	1,4	-0,1	-0,3	-0,6	-1,0	-1,0
	2000	-0,5	-0,4										
Educação	1999	4,8	4,8	4,9	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8	4,7	5,0	5,0	4,9
	2000	5,0	5,1										
Hotéis, cafés e restaurantes	1999	2,8	3,0	3,2	3,0	2,6	2,5	2,6	2,5	2,5	3,0	3,5	3,3
	2000	3,3	3,2										
Bens e serviços diversos	1999	3,6	3,8	4,1	4,1	3,7	3,7	3,6	3,6	3,6	3,9	4,0	3,8
	2000	3,8	4,2										

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	1999	2,7	2,8	3,0	2,8	2,3	2,3	2,1	1,9	2,0	2,0	2,0	2,0
	2000	2,1	1,8										
Total excepto Habitação	1999	2,7	2,8	3,0	2,8	2,3	2,3	2,0	1,9	2,0	1,9	2,0	1,9
	2000	2,0	1,8										
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	1999	2,4	2,6	2,7	2,6	2,0	2,2	2,0	1,8	2,0	2,0	2,1	2,1
	2000	2,3	1,9										
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	1999	2,6	2,6	2,8	2,6	2,1	2,2	2,0	1,8	1,8	1,8	2,0	1,9
	2000	2,0	1,7										
Total excepto Habitação e Tabaco	1999	2,9	2,9	3,0	2,9	2,3	2,3	2,0	1,8	1,8	1,7	1,8	1,7
	2000	1,8	1,5										
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	1999	2,2	2,3	2,4	2,4	1,8	2,0	1,8	1,7	1,9	1,9	2,1	2,1
	2000	2,2	2,0										

(*) Valor alterado: ver nota técnica

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL

Quadro III

Variação mês n / mês (n-1) - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	1999	0,2	0,2	1,0	0,7	-1,2	0,2	-0,4	0,4	-0,1	-0,8	-0,1	0,6
	2000	0,3	0,2										
Bebidas alcoólicas e tabaco	1999	1,2	0,6	0,4	0,4	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,2	-0,3
	2000	0,1	-0,2										
Vestuário e calçado	1999	-5,8	-5,6	0,0	4,7	4,0	0,2	-0,6	-4,5	-0,9	2,7	6,9	1,0
	2000	-6,5	-7,4										
Habitação, água, electric., gás e out. combust.	1999	-1,2	0,5	0,4	0,3	0,3	0,0	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,4
	2000	0,5	0,5										
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	1999	0,2	0,9	0,3	0,1	0,2	0,0	0,1	-0,2	-0,1	0,0	0,2	0,1
	2000	1,0	0,1										
Saúde	1999	0,5	0,5	0,7	0,5	0,6	0,2	0,1	0,2	0,1	0,3	0,2	0,0
	2000	0,5	0,4										
Transportes	1999	0,3	0,6	0,3	0,3	0,2	0,2	0,4	0,0	0,2	0,4	0,3	0,2
	2000	0,2	0,4										
Comunicações	1999	-0,1	-0,1	-1,4	0,0	0,0	0,0	-1,2	-0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
	2000	-3,7(*)	0,0										
Lazer, recreação e cultura	1999	-0,4	-0,1	0,2	0,0	-0,2	0,0	0,4	0,0	0,0	-0,2	-0,6	-0,1
	2000	0,1	0,0										
Educação	1999	0,1	-0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	4,1	0,4	0,0
	2000	0,2	0,1										
Hotéis, cafés e restaurantes	1999	0,5	0,5	0,3	0,2	0,2	0,1	0,4	0,3	0,3	0,5	0,3	-0,2
	2000	0,6	0,4										
Bens e serviços diversos	1999	0,6	0,6	0,6	0,3	0,3	0,3	0,1	0,1	0,2	0,4	0,5	0,0
	2000	0,6	0,9										

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	1999	-0,3	0,0	0,5	0,6	0,1	0,2	0,0	-0,2	0,0	0,3	0,6	0,3
	2000	-0,2	-0,3										
Total excepto Habitação	1999	-0,4	0,0	0,5	0,7	0,1	0,1	0,0	-0,2	0,0	0,3	0,6	0,3
	2000	-0,3	-0,2										
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	1999	-0,4	0,1	0,4	0,7	0,1	0,2	0,0	-0,2	0,0	0,4	0,6	0,3
	2000	-0,2	-0,3										
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	1999	-0,4	0,0	0,4	0,7	0,1	0,2	0,0	-0,2	-0,1	0,3	0,7	0,3
	2000	-0,3	-0,3										
Total excepto Habitação e Tabaco	1999	-0,4	0,0	0,4	0,7	0,1	0,1	0,0	-0,2	-0,1	0,3	0,6	0,3
	2000	-0,3	-0,3										
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	1999	-0,4	0,0	0,4	0,7	0,2	0,2	-0,1	-0,1	-0,1	0,4	0,7	0,3
	2000	-0,3	-0,2										

(*) Valor alterado: ver nota técnica

NOTA TÉCNICA

O INE procedeu à revisão do índice da classe “Comunicações” publicado em Janeiro de 2000, em virtude de ter acedido, posteriormente à sua difusão, a informação adicional sobre os produtos que integram os “Serviços de Telefone, Telégrafo e Telefax”. Em resultado dessa revisão, os valores dos Índices Nacional, Continente, Cidade de Lisboa e Regiões NUTS II sofreram alterações no subgrupo “Serviços de Telefone, Telégrafo e Telefax”, grupo e classe das “Comunicações”, pelo que deve consultar o anexo estatístico do mês de Fevereiro do corrente ano, onde poderá encontrar os novos valores do referido mês. **No entanto, dado o seu peso relativo em termos da despesa, o valor do Índice Total Nacional do mês de Janeiro de 2000 manteve-se inalterado.**