



30 de Março de 2006

Índice de Volume de Negócios no Comércio a Retalho

Fevereiro de 2006

VENDAS NO COMÉRCIO A RETALHO POSITIVAS EM FEVEREIRO

Em Fevereiro de 2006, o Volume de Negócios no Comércio a Retalho, a preços constantes e corrigido da sazonalidade, cresceu 3,0% em termos homólogos. Relativamente a Janeiro, registou-se uma variação de -0,6%.

Os Quadros das páginas: 4 e 5, nas linhas “Janeiro e Fevereiro de 2006”, foram revistos em 07-04-2006

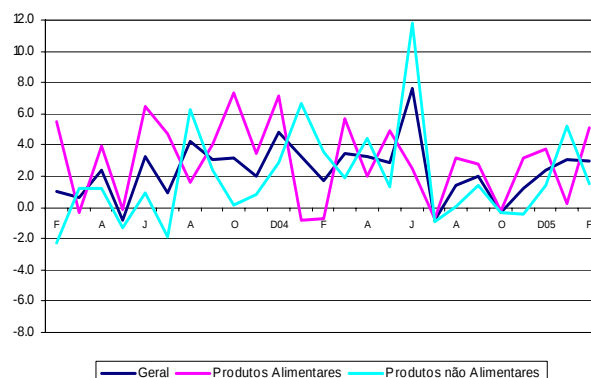
Em Fevereiro, as vendas no comércio a retalho, deflacionadas e corrigidas dos dias úteis e da sazonalidade, subiram 3,0% em termos homólogos. Esta evolução representa uma desaceleração de -0,1 pontos percentuais (p.p.) face à variação observada no mês anterior. O ligeiro abrandamento de crescimento foi determinado pelo comércio de *Produtos não alimentares* que, embora tenha continuado a evoluir positivamente, registou uma desaceleração em cerca de 3,7 p.p., não completamente compensada pela forte aceleração, de 4,8 p.p., do *Comércio alimentar*, grupo que inclui as de grandes superfícies não especializadas. As taxas de variação homólogas respectivas situaram-se em 1,5% e 5,1%.

No comércio de *Produtos alimentares* a aceleração resultou das evoluções no comércio *Produtos alimentares em estabelecimentos especializados* e no comércio de *Produtos alimentares em estabelecimentos não especializados* (médias e grandes superfícies). No primeiro caso, a taxa de variação homóloga foi menos negativa em 6,6 p.p., situando-se em -2,6%, enquanto no segundo caso a taxa de variação homóloga foi de 6,6%, 4,4 p.p superior à registada no mês anterior.

No comércio de *Produtos não alimentares*, à excepção do grupo *Bens para o Lar*, que registou uma aceleração de 1,6 p.p. no ritmo de crescimento (taxa de variação homóloga de 6,8%), todos os restantes

apresentaram abrandamentos nos respectivos ritmos de crescimento. Neste conjunto, saliente-se o caso do comércio de *Têxteis, vestuário, calçado e artigos de couro*, cuja desaceleração foi de 3,7 p.p., situando-se a variação homóloga em 6,8%.

Vendas – Índice Geral e desagregações
Variação homóloga, %



Em relação ao mês anterior, as vendas no comércio a retalho deflacionadas, corrigidas dos dias úteis e do efeito da sazonalidade, descenderam -0,6%. Este comportamento foi determinado por variações de sinal contrário das duas componentes, de 5,2% no comércio de *Produtos alimentares* e de -4,7% no comércio de *Produtos não alimentares*.

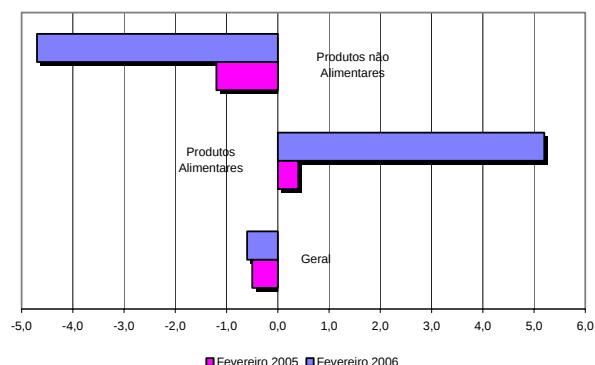
A evolução do comércio de *Produtos alimentares* reflecte a subida de 5,7% e de 2,2%, nas vendas no comércio em estabelecimentos não especializados e



em estabelecimentos especializados, respectivamente.

No comércio de *Produtos não alimentares* todos os grupos registaram uma variação mensal negativa das vendas, sendo as mais intensas as verificadas nos grupos de comércio de *Têxteis, vestuário, calçado e artigos de couro*, e de *Livros, jornais e artigos de papelaria e outros produtos novos em estabelecimentos especializados*. Estas actividades registaram variações de -11,4% e -5,4%, contribuindo com -2,8 p.p. e -1,0 p.p., respectivamente, para a variação mensal daquele agrupamento.

Vendas – Índice Geral e desagregações
Variação mensal, %



A variação média nos últimos doze meses, deflacionada e corrigida dos dias úteis e da sazonalidade, foi de 2,5%, contrariando a tendência de abrandamento que se verificava desde Julho de 2005.



ÍNDICES DE VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO
CORRIGIDOS DOS DIAS ÚTEIS E DA SAZONALIDADE
BASE 2000=100

M e s e s	VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO (DEFLACIONADO)			VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO		
	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares
Índices mensais						
Fev-05	105.3	108.2	103.1	112.3	117.2	108.8
Mar-05	105.3	109.2	102.5	112.5	118.6	108.1
Abr-05	106.6	109.9	104.1	114.8	119.6	111.4
Mai-05	103.4	110.1	98.5	112.3	120.2	106.4
Jun-05	110.2	110.2	110.2	119.2	119.7	118.8
Jul-05	102.2	108.1	97.8	110.1	117.4	104.8
Ago-05	106.1	109.9	103.4	113.7	119.4	109.5
Set-05	106.6	110.8	103.5	114.2	120.3	109.8
Out-05	103.8	110.1	99.2	112.0	119.8	106.4
Nov-05	103.0	110.8	97.3	112.6	121.7	106.0
* Dez-05	104.7	112.0	99.4	114.7	123.6	108.3
* Jan-06	109.1	108.1	109.8	116.4	118.2	115.1
Fev-06	108.5	113.7	104.6	115.7	124.4	109.3
Variação mensal (%)						
Fev-05	-0.5	0.4	-1.2	-1.5	0.1	-2.6
Mar-05	0.1	0.9	-0.6	0.2	1.2	-0.7
Abr-05	1.2	0.6	1.6	2.1	0.9	3.1
Mai-05	-2.9	0.2	-5.4	-2.3	0.5	-4.4
Jun-05	6.5	0.1	11.8	6.2	-0.4	11.7
Jul-05	-7.2	-1.9	-11.2	-7.6	-1.9	-11.9
Ago-05	3.9	1.6	5.7	3.2	1.6	4.5
Set-05	0.4	0.8	0.1	0.5	0.8	0.3
Out-05	-2.6	-0.6	-4.1	-1.9	-0.5	-3.1
Nov-05	-0.8	0.7	-1.9	0.6	1.6	-0.4
* Dez-05	1.6	1.0	2.1	1.9	1.5	2.1
* Jan-06	4.2	-3.5	10.5	4.2	-3.5	10.5
Fev-06	-0.6	5.2	-4.7	-0.6	5.2	-4.7
Variação homologa (%)						
Fev-05	1.7	-0.7	3.6	2.1	-0.8	4.5
Mar-05	3.5	5.7	1.9	3.9	5.5	2.6
Abr-05	3.3	2.0	4.4	3.2	1.1	4.9
Mai-05	2.9	4.9	1.3	2.7	4.1	1.5
Jun-05	7.6	2.5	11.8	7.2	1.5	11.9
Jul-05	-0.8	-0.7	-0.9	-1.1	-1.8	-0.5
Ago-05	1.4	3.2	0.1	1.7	2.7	1.0
Set-05	2.0	2.8	1.4	2.5	2.6	2.4
Out-05	-0.3	-0.2	-0.3	0.2	-0.2	0.5
Nov-05	1.2	3.2	-0.4	2.0	4.1	0.2
* Dez-05	2.4	3.7	1.4	3.2	4.9	1.8
* Jan-06	3.1	0.3	5.2	3.1	0.3	5.2
Fev-06	3.0	5.1	1.5	3.0	5.1	1.5
Variação média nos últimos 12 meses (%)						
Fev-05	2.4	3.0	1.9	3.1	3.5	2.8
Mar-05	2.6	3.5	2.0	3.3	3.9	2.8
Abr-05	2.7	3.3	2.2	3.2	3.5	3.0
Mai-05	3.0	3.8	2.4	3.4	3.8	3.1
Jun-05	3.4	3.4	3.3	3.6	3.3	3.9
Jul-05	3.2	3.0	3.4	3.3	2.6	3.9
Ago-05	3.0	3.1	2.9	3.1	2.6	3.4
Set-05	2.9	3.0	2.8	3.0	2.5	3.4
Out-05	2.6	2.4	2.8	2.7	1.9	3.4
Nov-05	2.5	2.4	2.7	2.7	2.0	3.3
* Dez-05	2.4	2.1	2.6	2.6	1.9	3.2
* Jan-06	2.3	2.2	2.5	2.3	2.2	2.5
Fev-06	2.5	2.7	2.3	2.5	2.7	2.3

NOTAS

Variação mensal = [mês n (ano N) / mês n-1 (ano N) * 100] - 100

Variação homologa = [mês n (ano N) / mês n (ano N-1) * 100] - 100

Variação média nos últimos 12 meses = [[mês (n-11) + ... + mês (n)] / [mês (n-23) + ... + mês (n-12)] * 100] - 100



ÍNDICES DE VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO
CORRIGIDOS DOS DIAS ÚTEIS
BASE 2000=100

M e s e s	VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO (DEFLACIONADO)			VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO		
	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares
Índices mensais						
Fev-05	89.3	91.0	87.9	95.2	98.5	92.7
Mar-05	103.0	107.5	99.7	109.9	116.6	105.0
Abr-05	98.6	103.2	95.2	106.1	112.2	101.7
Mai-05	99.0	105.4	94.2	107.3	115.0	101.6
Jun-05	103.4	106.7	100.9	111.7	115.9	108.7
Jul-05	105.3	114.1	98.9	113.4	123.8	105.8
Ago-05	107.0	121.1	96.6	114.5	131.4	102.2
Set-05	105.2	109.2	102.3	112.7	118.5	108.4
Out-05	106.1	108.3	104.5	114.3	117.7	111.9
Nov-05	105.6	108.2	103.8	115.3	118.7	112.9
* Dez-05	141.8	143.9	140.2	155.2	158.6	152.7
* Jan-06	97.8	95.7	99.4	104.1	104.5	103.8
Fev-06	91.8	95.7	89.0	97.9	104.6	93.0
Variação mensal (%)						
Fev-05	-5.9	-4.5	-6.9	-6.7	-4.8	-8.1
Mar-05	15.4	18.1	13.4	15.5	18.3	13.2
Abr-05	-4.3	-4.0	-4.5	-3.4	-3.7	-3.2
Mai-05	0.4	2.2	-1.0	1.1	2.4	-0.1
Jun-05	4.5	1.2	7.2	4.2	0.8	7.0
Jul-05	1.9	6.9	-2.0	1.5	6.8	-2.7
Ago-05	1.6	6.2	-2.3	1.0	6.2	-3.4
Set-05	-1.6	-9.8	5.9	-1.6	-9.8	6.1
Out-05	0.8	-0.8	2.2	1.5	-0.7	3.2
Nov-05	-0.4	-0.1	-0.7	0.9	0.9	0.9
* Dez-05	34.2	33.0	35.2	34.6	33.6	35.3
* Jan-06	-31.0	-33.5	-29.2	-31.0	-33.5	-29.2
Fev-06	-6.1	0.0	-10.4	-6.1	0.0	-10.4
Variação homóloga (%)						
Fev-05	1.7	-0.6	3.6	2.1	-0.8	4.6
Mar-05	5.5	9.0	2.9	5.8	8.7	3.6
Abr-05	1.2	-1.1	3.1	1.1	-1.9	3.6
Mai-05	2.8	4.9	1.1	2.6	4.1	1.3
Jun-05	7.5	2.4	11.8	7.0	1.4	11.9
Jul-05	-0.7	-0.5	-1.0	-1.0	-1.6	-0.5
Ago-05	1.5	3.2	0.0	1.8	2.6	1.0
Set-05	2.0	2.7	1.4	2.4	2.5	2.4
Out-05	-0.3	-0.2	-0.4	0.2	-0.1	0.5
Nov-05	1.1	3.2	-0.4	1.9	4.1	0.3
* Dez-05	2.4	3.6	1.5	3.1	4.8	1.9
* Jan-06	3.2	0.4	5.2	3.2	0.4	5.2
Fev-06	2.9	5.1	1.2	2.9	5.1	1.2
Variação média nos últimos 12 meses (%)						
Fev-05	2.5	3.2	1.9	3.2	3.7	2.8
Mar-05	2.9	3.9	2.0	3.5	4.3	2.8
Abr-05	2.7	3.5	2.1	3.2	3.7	2.9
Mai-05	3.0	3.9	2.3	3.4	3.9	3.0
Jun-05	3.4	3.6	3.2	3.6	3.4	3.7
Jul-05	3.2	3.1	3.3	3.3	2.7	3.7
Ago-05	3.0	3.3	2.8	3.0	2.8	3.2
Set-05	2.9	3.2	2.7	2.9	2.6	3.2
Out-05	2.6	2.5	2.6	2.7	2.1	3.2
Nov-05	2.5	2.5	2.5	2.7	2.1	3.2
* Dez-05	2.3	2.2	2.3	2.5	2.0	3.0
* Jan-06	2.3	2.3	2.3	2.3	2.3	2.3
Fev-06	2.3	2.7	2.1	2.3	2.7	2.1

NOTAS

Variação mensal = [mês n (ano N) / mês n-1 (ano N) * 100] - 100

Variação homóloga = [mês n (ano N) / mês n (ano N-1) * 100] - 100

Variação média nos últimos 12 meses = [[mês (n-11) + ... + mês (n)] / [mês (n-23) + ... + mês (n-12)] * 100] - 100



ÍNDICES DE VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO
ÍNDICES BRUTOS
BASE 2000=100

M e s e s	VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO (DEFLACIONADO)			VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO		
	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares
Índices mensais						
Fev-05	89.0	90.9	87.6	94.9	98.3	92.4
Mar-05	103.6	107.1	101.1	110.5	116.1	106.4
Abr-05	98.5	103.5	94.7	106.0	112.6	101.2
Mai-05	98.8	105.2	94.1	107.1	114.7	101.5
Jun-05	103.7	106.5	101.7	112.1	115.6	109.6
Jul-05	104.7	114.7	97.4	112.7	124.4	104.1
Ago-05	107.4	120.4	97.8	115.0	130.7	103.4
Set-05	105.8	109.1	103.3	113.3	118.4	109.6
Out-05	105.2	108.6	102.7	113.4	118.0	110.0
Nov-05	106.0	107.8	104.7	115.7	118.3	113.8
* Dez-05	141.9	144.2	140.2	155.3	159.0	152.7
* Jan-06	97.0	95.9	97.7	103.2	104.8	102.1
Fev-06	91.6	95.5	88.7	97.6	104.4	92.6
Variação mensal (%)						
Fev-05	-5.3	-4.9	-5.6	-6.1	-5.2	-6.8
Mar-05	16.4	17.8	15.4	16.5	18.1	15.2
Abr-05	-5.0	-3.3	-6.3	-4.1	-3.1	-4.9
Mai-05	0.3	1.6	-0.7	1.0	1.9	0.3
Jun-05	5.0	1.2	8.1	4.7	0.8	7.9
Jul-05	0.9	7.7	-4.2	0.6	7.7	-4.9
Ago-05	2.5	5.0	0.4	2.0	5.0	-0.7
Set-05	-1.5	-9.4	5.7	-1.4	-9.4	5.9
Out-05	-0.5	-0.5	-0.6	0.1	-0.4	0.4
Nov-05	0.8	-0.7	1.9	2.1	0.3	3.5
* Dez-05	33.9	33.7	34.0	34.2	34.3	34.1
* Jan-06	-31.7	-33.5	-30.3	-31.7	-33.5	-30.3
Fev-06	-5.6	-0.4	-9.2	-5.6	-0.4	-9.2
Variação homologa (%)						
Fev-05	1.1	-1.4	3.1	1.5	-1.6	4.1
Mar-05	5.7	9.2	3.1	6.0	8.9	3.7
Abr-05	0.5	-0.7	1.5	0.4	-1.5	2.1
Mai-05	3.6	4.5	2.8	3.3	3.6	3.0
Jun-05	7.4	2.4	11.6	7.0	1.4	11.8
Jul-05	-1.4	-0.2	-2.5	-1.7	-1.4	-2.1
Ago-05	2.1	2.9	1.3	2.3	2.3	2.3
Set-05	2.2	2.8	1.7	2.7	2.6	2.7
Out-05	-0.5	-0.4	-0.5	0.0	-0.4	0.3
Nov-05	1.1	3.3	-0.5	1.9	4.2	0.1
* Dez-05	1.9	4.1	0.3	2.6	5.2	0.6
* Jan-06	3.2	0.4	5.3	3.2	0.4	5.3
Fev-06	2.9	5.1	1.2	2.9	5.1	1.2
Variação média nos últimos 12 meses (%)						
Fev-05	2.4	3.1	2.0	3.2	3.6	2.8
Mar-05	2.7	3.9	1.9	3.4	4.3	2.7
Abr-05	2.6	3.5	1.9	3.1	3.7	2.6
Mai-05	3.0	3.9	2.3	3.4	3.9	3.0
Jun-05	3.3	3.6	3.0	3.5	3.4	3.6
Jul-05	3.1	3.0	3.1	3.1	2.6	3.6
Ago-05	2.9	3.2	2.6	2.9	2.7	3.1
Set-05	2.8	3.1	2.6	2.9	2.6	3.1
Out-05	2.6	2.4	2.7	2.7	2.0	3.3
Nov-05	2.4	2.5	2.4	2.6	2.1	3.0
* Dez-05	2.1	2.2	2.0	2.3	2.0	2.6
* Jan-06	2.2	2.3	2.1	2.2	2.3	2.1
Fev-06	2.3	2.7	1.9	2.3	2.7	1.9

NOTAS

Variação mensal = [mês n (ano N) / mês n-1 (ano N) * 100] - 100

Variação homologa = [mês n (ano N) / mês n (ano N-1) * 100] - 100

Variação média nos últimos 12 meses = [[mês (n-11) + ... + mês (n)] / [mês (n-23) + ... + mês (n-12)] * 100] - 100

(*) - Rectificação, em resultado da substituição das estimativas efectuadas para as não respostas, por respostas efectivas das empresas, entretanto recebidas.



Notas Explicativas

^(a) – Ainda que se utilize, por simplificação, a expressão “Vendas”, na realidade a variável observada é o Volume de Negócios, composto pelas vendas e prestações de serviços. Contudo, dadas as características específicas deste sector de actividade, as vendas são a componente mais importante do volume de negócios, pesando cerca de 97,5% do total no ano 2000.

(1) - Corresponde à agregação das seguintes classes da CAE Rev. 2:

5244 - Comércio a retalho de móveis, de artigos de iluminação e de outros artigos para o lar

5245 - Comércio a retalho de electrodomésticos, aparelhos de rádio e de televisão, instrumentos musicais, discos e produtos similares

5246 - Comércio a retalho de ferragens, tintas, vidros, equipamento sanitário, ladrilhos e similares

Índice de Volume de Negócios no Comércio a Retalho

Os índices de Volume de Negócios no Comércio a Retalho (IVNECR), têm por objectivo mostrar a evolução do mercado de bens e serviços neste sector. Os índices são obtidos com base no Inquérito Mensal ao Comércio – Volume de Negócios e Emprego, realizado por via postal e electrónica (e-mail), junto de 2 347 unidades estatísticas seleccionadas a partir das empresas sediadas no território nacional, dedicando-se principalmente ao Comércio a Retalho. A taxa de respostas, tendo por base o volume de negócios na amostra, no momento da primeira divulgação, é superior a 85%.

A análise de resultados do presente Destaque foi efectuada tendo por base o índice de volume de negócios deflacionado, corrigido do efeito dos dias úteis e da sazonalidade.

Taxa de variação mensal

A variação mensal compara o nível das vendas entre dois meses consecutivos. Embora seja um indicador que permite um acompanhamento corrente do andamento das vendas, o cálculo desta taxa de variação é particularmente influenciado por efeitos de natureza sazonal e outros mais específicos localizados num (ou em ambos) dos meses comparados.

Taxa de variação homóloga

A variação homóloga compara o nível das vendas entre o mês corrente e o mesmo mês do ano anterior. Esta taxa de variação é mais “resistente” a oscilações de natureza sazonal podendo, no entanto, ser influenciada por efeitos localizados num mês específico.

Taxa de variação média dos últimos doze meses

A variação média dos últimos doze meses compara o nível das vendas dos últimos doze meses com os doze meses imediatamente anteriores. Por se tratar de uma média móvel, esta taxa de variação é menos sensível a alterações esporádicas nas vendas.

O presente destaque incluiu a informação recebida até ao dia 28 de Março de 2006, com a taxa de respostas de 92,7%.

Para mais informação relacionada com este assunto, consulte: http://www.ine.pt/prodserv/quadros/periodo.asp?pub_cod=244



31 de Março de 2006

Índices de Emprego, Remunerações e Horas Trabalhadas no Comércio a Retalho Fevereiro de 2006

O EMPREGO NO COMÉRCIO A RETALHO MANTÉM-SE POSITIVO EM FEVEREIRO

Em Fevereiro de 2006, o emprego, as remunerações e o número de horas trabalhadas no comércio a retalho apresentaram taxas de variação homólogas positivas, de 1,8%, 4,9% e 0,9%, respectivamente.

EMPREGO

Em Fevereiro, o emprego no comércio a retalho aumentou 1,8% em termos homólogos, crescimento idêntico ao registado em Janeiro.

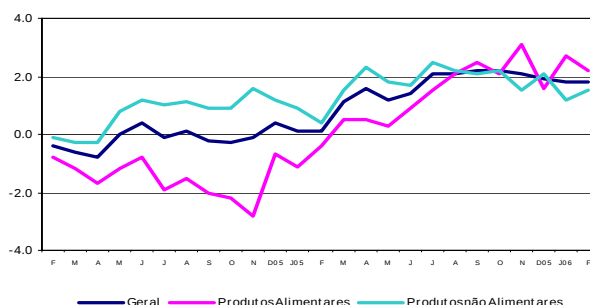
Esta variação do índice resultou de evoluções de intensidade diferente nos dois tipos de comércio considerados. Assim, no comércio de *Produtos não alimentares* registou-se uma variação homóloga de 1,5%, o que significou uma aceleração de 0,3 p.p., enquanto no comércio a retalho de *Produtos alimentares* a variação homóloga de 2,2% significou o movimento foi inverso, registando-se uma desaceleração de -0,5 pontos percentuais (p.p.).

No comércio de *Produtos não alimentares*, destacam-se as evoluções positivas do comércio de *Têxteis, vestuário, calçado e artigos de couro* (3,8%) e em *Estabelecimentos não especializados* (15,6%). O crescimento deste grupo deve-se à admissão de pessoal para uma grande superfície, a abrir num futuro próximo. Os contributos para o índice agregado foram, respectivamente, de 1,0 e 0,3 p.p..

Nos *Produtos alimentares*, é de salientar a variação positiva de 3,6% observada no comércio em *Estabelecimentos não especializados*, que contribuiu com 2,3 p.p. para a variação do total deste agrupamento.

Emprego – Índice Geral e desagregações

Variação homóloga, %



Comparando com o mês anterior, o emprego no comércio a retalho registou uma diminuição de -0,4%, mantendo a evolução de sinal negativo dos últimos dois meses

REMUNERAÇÕES

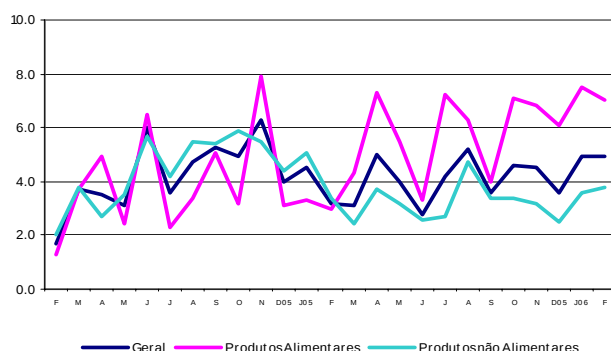
Em Fevereiro, as remunerações brutas cresceram 4,9% em termos homólogos. Para esta evolução contribuíram positivamente ambos os agrupamentos, *Produtos alimentares* e *Produtos não alimentares*, com crescimentos de 7,0% e de 3,8%, respectivamente.

A nível mais detalhado, salientam-se as subidas no comércio de *Produtos não alimentares*, de *Têxteis, vestuário, calçado e artigos de couro* (variação homóloga de 4,7%) e de *Livros, jornais e artigos de papelaria e outros produtos novos em estabelecimentos especializados* (3,4%), a que corresponde-

ram contribuições de 1,0 e 0,9 p.p., respectivamente, para a variação do índice geral.

No comércio de *Produtos alimentares, bebidas e tabaco* refira-se o caso do comércio em estabelecimentos não especializados (7,1%), a que correspondeu uma contribuição de 5,6 p.p. para a variação do índice geral.

Remunerações – Índice Geral e desagregações
Variação homóloga, %



As remunerações em Fevereiro comparadas com o mês de Janeiro, registaram uma variação de -2,7%.

HORAS TRABALHADAS

Em Fevereiro, e face ao período homólogo do ano anterior, o volume de trabalho aumentou 0,9%.

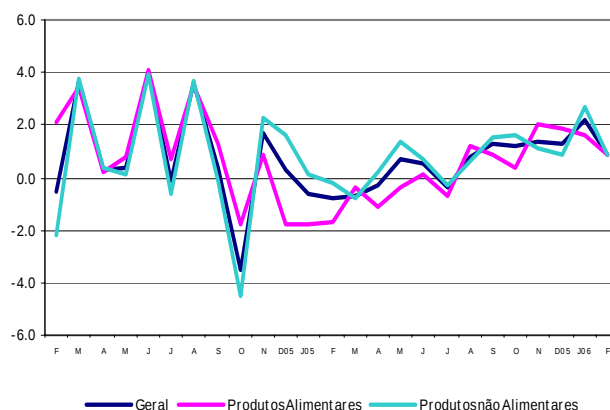
Ambos os agrupamentos, *Produtos alimentares* e *Produtos não alimentares*, apresentaram variações homólogas idênticas à do índice agregado, 0,9%.

No agrupamento de *Produtos alimentares*, verificaram-se comportamentos opostos nos dois grupos de

comércio considerados. No comércio de *Produtos alimentares, bebidas e tabaco em estabelecimentos não especializados*, registou-se uma variação homóloga de 1,9%, enquanto no comércio de *Produtos alimentares, bebidas e tabaco em estabelecimentos especializados* se observou uma variação homóloga de -0,6%.

No agrupamento do comércio de *Produtos não alimentares* evidenciaram-se o comércio de *Bens para o lar* e de *Têxteis, vestuário, calçado e artigos de couro* que apresentaram taxas de variação homólogas de 1,8% e de 1,6%, com contributos de 0,6 e de 0,4 p.p., respectivamente para a variação do índice do agrupamento.

Horas Trabalhadas – Índice Geral e desagregações
Variação homóloga, %



Face ao mês anterior, o volume de trabalho no comércio a retalho registou uma descida de -5,5%, reflexo do menor número dias do mês de Fevereiro.



ÍNDICES DE EMPREGO, REMUNERAÇÕES E HORAS TRABALHADAS NO COMÉRCIO A RETALHO
ÍNDICE GERAL E DESAGREGAÇÕES
BASE 2000=100

M e s e s	ÍNDICE DE EMPREGO			ÍNDICE DE REMUNERAÇÕES			ÍNDICE DE HORAS TRABALHADAS		
	TOTAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	TOTAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	TOTAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares
Índices mensais									
Fev-05	107.0	105.4	107.9	120.4	120.9	120.2	104.5	107.1	102.8
Mar-05	107.8	106.3	108.8	122.4	123.9	121.6	110.3	112.1	109.2
Abr-05	108.5	106.7	109.6	128.0	134.4	124.7	107.5	109.0	106.7
Mai-05	108.7	106.9	109.8	127.0	126.6	127.2	108.8	109.7	108.2
Jun-05	109.1	108.0	109.7	134.0	131.5	135.3	108.0	110.0	106.7
Jul-05	110.0	109.6	110.4	137.1	133.5	139.0	108.4	110.9	106.9
Ago-05	110.1	110.1	110.1	131.2	130.1	131.8	106.8	110.3	104.7
Set-05	109.9	109.3	110.2	126.9	126.4	127.1	109.0	109.4	108.7
Out-05	110.1	108.8	111.0	128.0	128.1	128.0	108.0	108.9	107.5
Nov-05	111.0	109.9	111.7	149.3	151.4	148.2	110.5	112.1	109.4
* Dez-05	110.9	109.0	112.2	171.1	154.8	179.7	110.7	112.7	109.5
* Jan-06	109.3	107.7	110.3	129.8	131.1	129.1	111.6	112.9	110.8
Fev-06	108.8	107.7	109.6	126.3	129.3	124.8	105.4	108.1	103.7
Variação mensal (%)									
Fev-05	-0.4	0.6	-0.9	-2.6	-0.9	-3.5	-4.3	-3.6	-4.7
Mar-05	0.8	0.8	0.8	1.6	2.5	1.2	5.6	4.7	6.2
Abr-05	0.6	0.4	0.7	4.6	8.5	2.6	-2.5	-2.8	-2.3
Mai-05	0.2	0.1	0.2	-0.8	-5.8	2.0	1.1	0.7	1.4
Jun-05	0.4	1.1	-0.1	5.5	3.9	6.4	-0.7	0.2	-1.3
Jul-05	0.9	1.4	0.6	2.3	1.4	2.8	0.4	0.9	0.2
Ago-05	0.1	0.5	-0.2	-4.3	-2.5	-5.2	-1.5	-0.6	-2.1
Set-05	-0.2	-0.7	0.1	-3.3	-2.8	-3.6	2.0	-0.8	3.9
Out-05	0.2	-0.5	0.7	0.9	1.3	0.7	-0.9	-0.4	-1.1
Nov-05	0.8	1.0	0.7	16.6	18.2	15.8	2.3	3.0	1.8
* Dez-05	-0.1	-0.8	0.4	14.7	2.3	21.3	0.2	0.5	0.0
* Jan-06	-1.5	-1.2	-1.7	-24.2	-15.3	-28.2	0.8	0.2	1.2
Fev-06	-0.4	0.0	-0.7	-2.7	-1.3	-3.4	-5.5	-4.2	-6.3
Variação homologa (%)									
Fev-05	0.1	-0.4	0.4	3.2	3.0	3.4	-0.8	-1.7	-0.2
Mar-05	1.1	0.5	1.5	3.1	4.3	2.4	-0.7	-0.4	-0.8
Abr-05	1.6	0.5	2.3	5.0	7.3	3.7	-0.3	-1.1	0.2
Mai-05	1.2	0.3	1.8	4.0	5.5	3.2	0.7	-0.4	1.4
Jun-05	1.4	0.9	1.7	2.8	3.3	2.6	0.5	0.1	0.7
Jul-05	2.1	1.5	2.5	4.2	7.2	2.7	-0.4	-0.7	-0.3
Ago-05	2.1	2.1	2.2	5.2	6.3	4.7	0.8	1.2	0.6
Set-05	2.2	2.5	2.1	3.6	4.0	3.4	1.3	0.9	1.5
Out-05	2.2	2.1	2.2	4.6	7.1	3.4	1.2	0.4	1.6
Nov-05	2.1	3.1	1.5	4.5	6.8	3.2	1.4	2.0	1.1
* Dez-05	1.9	1.6	2.1	3.6	6.1	2.5	1.3	1.9	0.9
* Jan-06	1.8	2.7	1.2	4.9	7.5	3.6	2.2	1.6	2.7
Fev-06	1.8	2.2	1.5	4.9	7.0	3.8	0.9	0.9	0.9
Variação média nos últimos 12 meses (%)									
Fev-05	-0.1	-1.5	0.8	4.4	4.1	4.6	0.7	0.6	0.8
Mar-05	0.1	-1.3	0.9	4.4	4.1	4.5	0.4	0.3	0.4
Abr-05	0.3	-1.2	1.1	4.5	4.3	4.6	0.3	0.2	0.4
Mai-05	0.4	-1.0	1.2	4.5	4.6	4.5	0.4	0.1	0.5
Jun-05	0.4	-0.9	1.3	4.3	4.3	4.3	0.1	-0.2	0.3
Jul-05	0.6	-0.6	1.4	4.3	4.7	4.1	0.0	-0.3	0.3
Ago-05	0.8	-0.3	1.5	4.4	5.0	4.1	-0.2	-0.5	0.1
Set-05	1.0	0.1	1.6	4.2	4.9	3.9	-0.1	-0.6	0.2
Out-05	1.2	0.4	1.7	4.2	5.2	3.7	0.3	-0.4	0.7
Nov-05	1.4	0.9	1.7	4.1	5.1	3.5	0.3	-0.3	0.6
* Dez-05	1.5	1.1	1.8	4.0	5.4	3.3	0.4	0.0	0.6
* Jan-06	1.7	1.4	2.4	4.1	5.7	6.0	0.6	0.3	1.3
Fev-06	1.8	1.7	2.8	4.2	6.1	6.4	0.7	0.5	1.7

NOTAS

Variação mensal = [mês n (ano N) / mês n-1 (ano N) * 100] - 100

Variação homologa = [mês n (ano N) / mês n (ano N-1) * 100] - 100

Variação média nos últimos 12 meses = [[mês (n-11) + ... + mês (n)] / [mês (n-23) + ... + mês (n-12)] * 100] - 100

(*) - Rectificação, em resultado da substituição das estimativas efectuadas para as não respostas, por respostas efectivas das empresas, entretanto recebidas.



Notas Explicativas

Índice de Emprego, Remunerações e Horas Trabalhadas no Comércio a Retalho

Os índices de Emprego, Remunerações e Horas Trabalhadas de Negócios no Comércio a Retalho (IVNECR), têm por objectivo mostrar a evolução do mercado de emprego, dos salários e vencimentos e do volume de trabalho neste sector. Os índices são obtidos com base no Inquérito Mensal ao Comércio – Volume de Negócios e Emprego, realizado por via postal e electrónica (e-mail), junto de 2 347 unidades estatísticas seleccionadas a partir das empresas sediadas no território nacional dedicando-se principalmente ao Comércio a Retalho. A taxa de respostas, tendo por base o volume de negócios na amostra, no momento da primeira divulgação é superior a 85%.

Taxa de variação mensal

A variação mensal compara cada uma das variáveis entre dois meses consecutivos. Embora seja um indicador que permite um acompanhamento corrente do andamento, o cálculo desta taxa de variação é particularmente influenciado por efeitos de natureza sazonal e outros mais específicos localizados num (ou em ambos) dos meses comparados.

Taxa de variação homóloga

A variação homóloga compara o nível de cada variável entre o mês corrente e o mesmo mês do ano anterior. Esta taxa de variação é mais “resistente” a oscilações de natureza sazonal podendo, no entanto, ser influenciada por efeitos localizados num mês específico.

Taxa de variação média dos últimos doze meses

A variação média dos últimos doze meses compara o nível da variável dos últimos doze meses com os doze meses imediatamente anteriores. Por se tratar de uma média móvel, esta taxa de variação é menos sensível a alterações esporádicas.

O presente destaque incluiu a informação recebida até ao dia 29 de Março de 2006, com uma taxa de resposta de 90,0%.

Para mais informação relacionada com este assunto, consulte: http://www.ine.pt/prodserv/quadros/periodo.asp?pub_cod=326