Serviços

tema

INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
STATISTICS PORTUGAL

ISSN 1646-2513

Estatísticas dos Serviços Prestados às Empresas

2008

ESTATÍSTICAS OFICIAIS

Ano de edição 2009

FICHA TÉCNICA

Título
Estatísticas dos Serviços Prestados às Empresas 2008

Editor
Instituto Nacional de Estatística, I.P.
Av. António José de Almeida
1000-043 Lisboa
Portugal
Telefone: 21 842 61 00
Fax: 21 844 04 01

Presidente do Conselho Directivo
Alda de Caetano Carvalho

Design e Composição
Instituto Nacional de Estatística, I.P.

ISSN 1646-2513
ISBN 978-989-25-0027-0

Periodicidade Anual

Apoio | ao cliente
808 201 808

O INE, I.P. na Internet
www.ine.pt

© INE, I.P., Lisboa · Portugal, 2009 *
A reprodução de quaisquer páginas desta obra é autorizada, excepto para fins comerciais, desde que mencionando o INE, I.P., como autor, o título da obra, o ano de edição, e a referência Lisboa-Portugal.

Nota Introdutória

A publicação “Estatísticas dos Serviços Prestados às Empresas – 2008” divulga a informação produzida no âmbito de um inquérito realizado pelo Instituto Nacional de Estatística (INE) a oito áreas de serviços prestados às empresas, a saber: Informática e actividades relacionadas; Actividades jurídicas; Contabilidade, auditoria e consultoria; Arquitectura, engenharia e técnicas afins; Ensaios e análises técnicas; Publicidade; Estudos de mercado e sondagens de opinião e Actividades de emprego.

Nesta publicação, o INE divulga uma nova série de dados estatísticos, na sequência da adopção da nova nomenclatura de actividades económicas. A Classificação das Actividades Económicas revisão 3 (CAE-Rev.3), criada pelo Decreto-Lei nº 381/2007, de 14 de Novembro, introduz alterações estruturais significativas, mais adequadas à actual organização económico-social do nosso país. No contexto dos serviços, verifica-se uma maior desagregação das actividades: os serviços prestados às empresas, anteriormente concentrados numa única secção (secção K da CAE-Rev.2.1 – Actividades imobiliárias, alugueres e serviços prestados às empresas) encontram-se, nesta revisão da nomenclatura, repartidos por três secções distintas (secções J, M e N da CAE-Rev.3, respectivamente “Actividades de informação e de comunicação”; “Actividades de consultoria, científicas, técnicas e similares” e “Actividades administrativas e dos serviços de apoio”).

Refira-se ainda que, no contexto da consolidação da compatibilização de resultados entre as diferentes fontes de informação procedeu-se ao alargamento do âmbito geográfico deste inquérito às Regiões Autónomas dos Açores e da Madeira, que passaram a fazer parte da cobertura destas estatísticas.

Estas alterações levam a que os dados produzidos em anos anteriores não sejam directamente comparáveis com os que agora são divulgados.

O INE expressa os seus agradecimentos a todos quantos contribuíram para a elaboração desta publicação. Agradecem-se igualmente as críticas e/ou sugestões que venham a ser formuladas pelos utilizadores e que contribuam para a valorização de edições futuras.

Resumo

A publicação “Estatísticas dos Serviços Prestados às Empresas – 2008” apresenta os seguintes principais resultados:

- Em 2008, os serviços prestados às empresas nas áreas de Informática e actividades relacionadas; Actividades jurídicas; Contabilidade, auditoria e consultoria; Estudos de mercado e sondagens de opinião; Arquitectura, engenharia e técnicas afins; Ensaios e análises técnicas; Publicidade e Actividades de emprego, foram desenvolvidos por 42 245 empresas, a que corresponderam 264 092 pessoas ao serviço e registaram um volume de negócios de 13,9 mil milhões de euros;
- As empresas com menos de 10 pessoas ao serviço representaram, em 2008, cerca de 94% do conjunto de unidades observadas;
- A região de Lisboa concentrou, no ano em análise, mais de 76% do volume de negócios gerado pelo conjunto dos serviços cobertos;
- Os principais clientes pertencem ao sector privado, e a prestação de serviços tem como principal destino o mercado nacional.

Abstract

The publication “Statistics of Services provided to enterprises – 2008” presents the following outcome:

- In 2008, the services provided within the areas of Computing and related activities; Legal activities; Accounting, auditing and consultancy; Market research and public opinion polling; Architecture and engineering; Technical testing and analysis; Advertising and Employment activities, were carried out by 42 245 enterprises, which employed 264 092 people and achieved a turnover of 13.9 billion euros;
- Enterprises with less than 10 employees accounted for 94% of the entities surveyed, in 2008;
- Out of the total turnover generated, more than 76% was concentrated on the Lisbon region, in 2008;
- Main clients were within the private sector and sales were mostly directed towards the domestic market.

Sinais convencionais

Símbolos

Símbolo	Designação
...	Dado confidencial

Siglas

Sigla	Designação
CAE-Rev.2.1	Classificação Nacional das Actividades Económicas – Revisão 2.1
CAE-Rev.3	Classificação Nacional das Actividades Económicas – Revisão 3
INE, IP	Instituto Nacional de Estatística
NUTS II	Nomenclatura das Unidades Territoriais para Fins Estatísticos – 2002 – Nível 2
Nº	Número
%	Percentagem

Nota: Por razões de arredondamento, os totais podem não corresponder à soma das parcelas.

ÍNDICE

Nota Introdutória 3

Resumo/Abstract 4

Sinais Convencionais/Siglas 5

Análise de Resultados

Enquadramento 9

Principais indicadores económicos dos Serviços prestados às empresas 10

Análise específica, por área de actividade 14

Quadros de Resultados

Serviços prestados às empresas: principais resultados (Quadros 1 a 7) 23

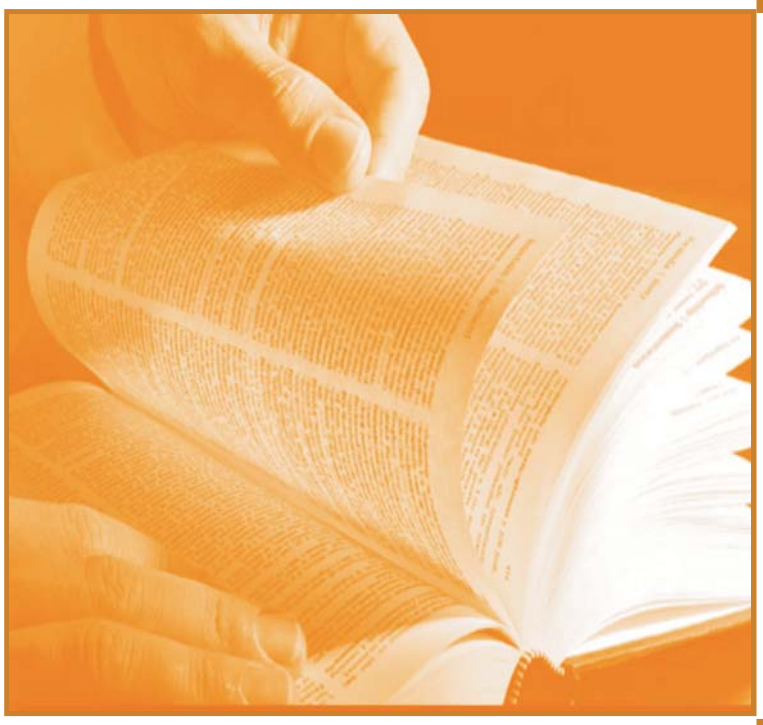
Serviços prestados às empresas: repartição da prestação de serviços, por área (Quadros 8 a 16) 25

Serviços prestados às empresas: distribuição do volume de negócios, por actividade económica do cliente (Quadros 17 e 18) 28

Serviços prestados às empresas: número médio de clientes e distribuição do volume de negócios por proveniência e residência do cliente (Quadro 19) 29

Serviços prestados às empresas: pessoal ao serviço e horas de formação (Quadros 20 e 21) 29

Nota Metodológica, Conceitos e definições



Análise de resultados

ENQUADRAMENTO

Em 2008, as secções da actividade económica que enquadram os serviços prestados às empresas concentraram 14,6% das unidades empresariais não financeiras de Portugal, representando 14,6% do pessoal ao serviço e 21% do volume de prestação de serviços do total da economia.

Quadro 1 - Serviços prestados às empresas

2008

	Principais indicadores económicos			
	Empresas	Pessoal ao serviço	Volume de negócios	Prestação de serviços
	Nº		10^3 €	
Total da Economia (*)	**1 178 343**	**4 202 736**	**417 600 505**	**149 454 042**
Act. de informação e comunicação, consultoria, cientificas, técnicas, administrativas e serviços apoio.(#)	172 355	611 912	35 492 844	31 346 695

Fonte: INE, IP - Sistema de Contas Integradas das Empresas (dados preliminares)
(*) Secções A a S da CAE Rev.3, excepto O. Ver definição na página 35.
(#) Secções J, M e N da CAE Rev.3

Com o objectivo de aprofundar as áreas mais representativas destes sectores de Serviços e no intuito de dar resposta a necessidades específicas de informação, por parte de utilizadores, o INE dá continuidade à recolha de informação neste domínio. Devido a questões de natureza metodológica, a recolha de informação não recai sobre os trabalhadores independentes, pelo que este conjunto de unidades é excluído desta análise.

No contexto dos Serviços prestados às empresas, foi recolhida informação sobre oito domínios considerados mais relevantes, tanto para as sociedades como para os empresários em nome individual, e que são objecto de análise nesta publicação. No próximo capítulo serão apresentados os principais dados sobre estas áreas, caracterizando a sua dinâmica empresarial.

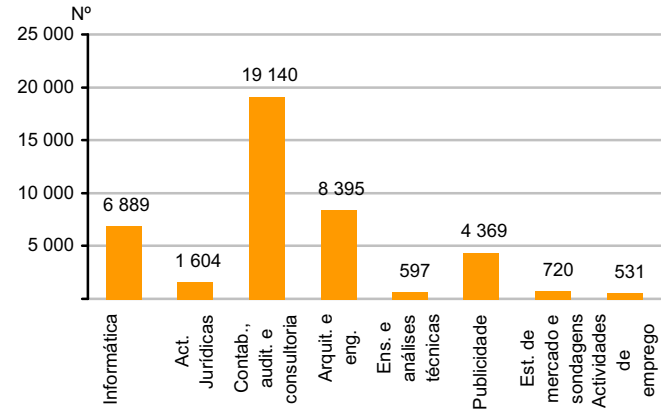
Principais indicadores económicos dos Serviços prestados às empresas

Numa breve análise aos dados de 2008, constata-se que no conjunto das áreas inquiridas dos Serviços prestados às empresas, existiam 42 245 unidades empresariais e empregavam 264 092 trabalhadores. Estes valores, face ao total da economia, correspondiam a uma percentagem de 3,6%, no que se refere às unidades observadas e de 6,3% no caso do pessoal ao serviço. Quanto ao volume de negócios, o seu valor aproximou-se dos 3,3% do total do sector empresarial. Já no que diz respeito ao valor da prestação de serviços, as áreas observadas representaram 8,3% do total.

Âmbito do inquérito aos Serviços prestados às empresas: Sociedades e Empresários em nome individual (não inclui Trabalhadores independentes).

45% do número de empresas concentrou-se na Contabilidade, auditoria e consultoria

Gráfico 1.1 - Nº de empresas, por actividade principal da empresa - 2008

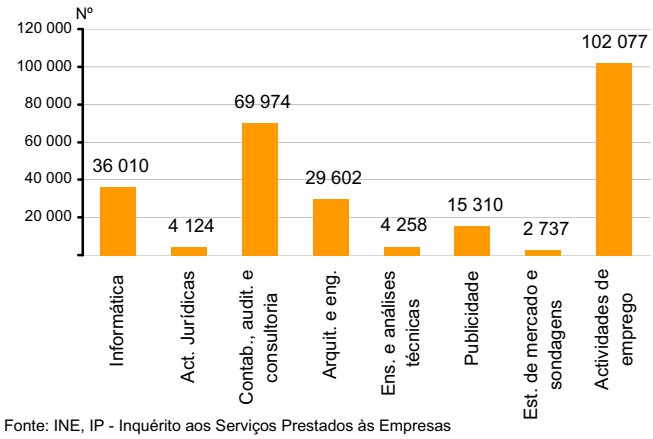


Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Analisando a distribuição do número de empresas por actividade, verifica-se a existência de uma elevada concentração numa só actividade: das 42 245 unidades que constituíram o total de empresas, em 2008, a Contabilidade, auditoria e consultoria representou 45,3% do total. As actividades de Arquitectura e engenharia foram as que apresentaram a segunda maior proporção no número de empresas, ainda que com uma percentagem bastante inferior: 19,9%.

Actividades de emprego responsáveis por cerca de 39% do total de Pessoal ao serviço

Gráfico 1.2 - N.º de pessoas ao serviço, por actividade principal da empresa - 2008



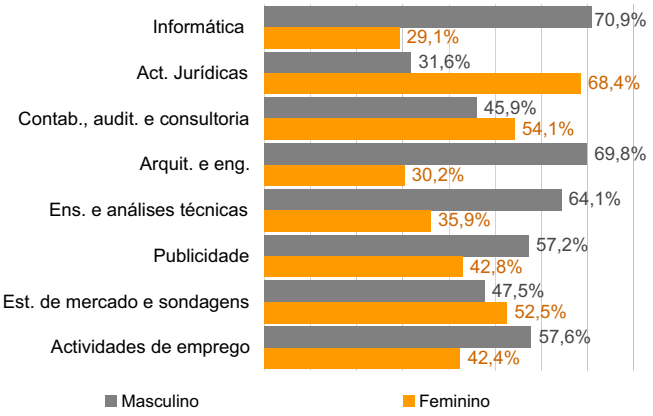
Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

No ano 2008, dos 264 092 trabalhadores ao serviço nas áreas de actividade observadas, a maior percentagem pertenceu às Actividades de emprego (actividades das empresas fornecedoras de recursos humanos: selecção e colocação de pessoal, de trabalho temporário e outros), com 38,7%. As actividades de Contabilidade, auditoria e consultoria apresentaram perto de 70 mil pessoas ao serviço (26,5%).

57% dos trabalhadores afectos aos Serviços prestados às empresas eram do sexo masculino

A proporção do pessoal do sexo masculino que trabalhou em 2008 no conjunto das actividades observadas ligadas aos Serviços prestados às empresas, foi de 57,3% do total de trabalhadores. Observando cada uma das actividades consideradas, apenas três áreas apresentaram proporção superior de trabalhadores do sexo feminino, designadamente as Actividades jurídicas, a Contabilidade, auditoria e consultoria e os Estudos de mercado e sondagens de opinião (68,4%, 54,1% e 52,5%, respectivamente). No outro extremo, surgiram a Informática e actividades relacionadas e a Arquitectura e engenharia, onde os homens, em 2008, atingiram cerca de 70% do pessoal ao serviço em cada uma dessas actividades.

Gráfico 1.3- Distribuição do pessoal ao serviço, por sexo e actividade principal da empresa - 2008



Fonte: INE,IP - Inquérito aos Serviços prestados às empresas

45% das horas de formação especifica na área de Contabilidade, auditoria e consultoria

Em 2008, foram ministradas 3 775 mil horas de formação nas actividades em análise. Ao expressivo domínio da Contabilidade, auditoria e consultoria - cujas horas de formação representaram 45% do total – não será alheio o facto de, em 2008, estar já prevista a entrada em vigor do novo Sistema de Normalização Contabilístico[1].

Quadro 2 - Distribuição das horas de formação, segundo a actividade principal da empresa

2008 Unidade: Nº

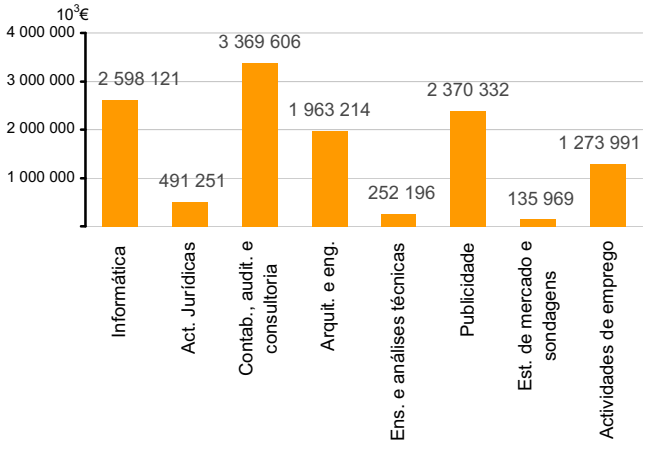
Sector de actividade económica (CAE Rev. 3)	Horas de formação		
	Total	Especifica	Outra
Total	**3 774 536**	**3 053 752**	**720 784**
Informática	986 938	826 998	159 941
Actividades jurídicas	57 266	49 421	7 845
Contabilidade, auditoria e consultoria	1 694 732	1 375 622	319 110
Arquitectura e engenharia	549 893	417 794	132 099
Ensaios e análises técnicas	66 084	56 566	9 518
Publicidade	155 356	129 799	25 557
Estudos de mercado e sondagens de opinião	32 601	27 466	5 134
Actividades de emprego	231 667	170 087	61 580

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

67% do total da prestação de serviços foi gerado apenas por 3 áreas

Do total de prestação de serviços gerado pelas áreas de actividade em análise, em 2008, destacaram-se as actividades de Contabilidade, auditoria e consultoria (27,1%), Informática (20,9%) e Publicidade (19,0%).

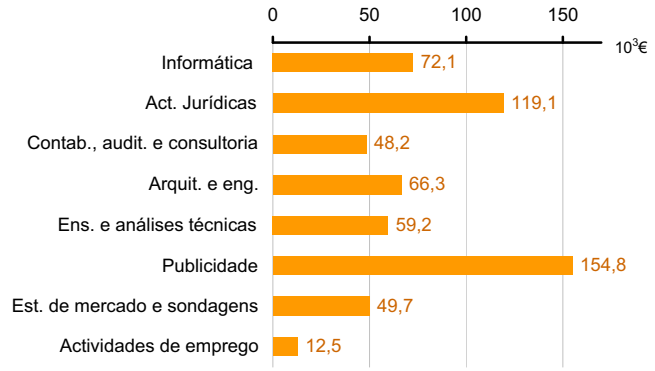
Gráfico 1.4 - Prestação de serviços, por actividade principal da empresa - 2008



Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

[1] O Sistema de Normalização Contabilístico foi aprovado em Setembro 2009 (DL 158/2009, de 13 de Julho), e entrará em vigor a partir de Janeiro de 2010.

Gráfico 1.5 - Prestação de serviços, por pessoa ao serviço - 2008

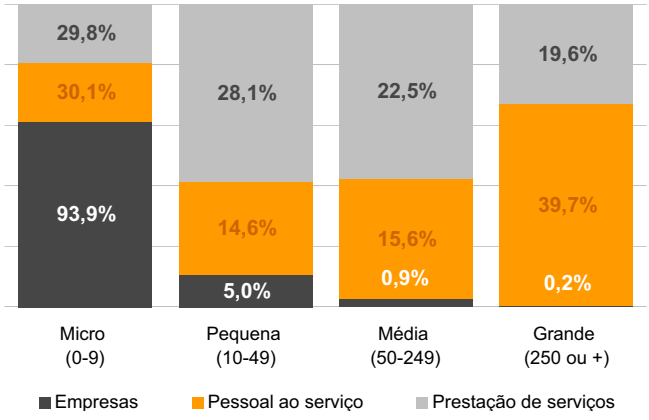


Fonte: INE,IP - Inquérito aos Serviços prestados às empresas

No entanto, se se comparar em cada actividade a prestação do serviço gerada por trabalhador, e que pode ser encarado como um indicador de produtividade, destacam-se a Publicidade e as Actividades jurídicas. Estas duas actividades apresentaram valores bastante acima da média nacional, que foi de 47,2 mil euros por pessoa ao serviço.

100 empresas foram responsáveis por cerca de 20% do total de prestação de serviços

Gráfico 1.6 - Principais indicadores, por classes de dimensão de pessoal ao serviço - 2008



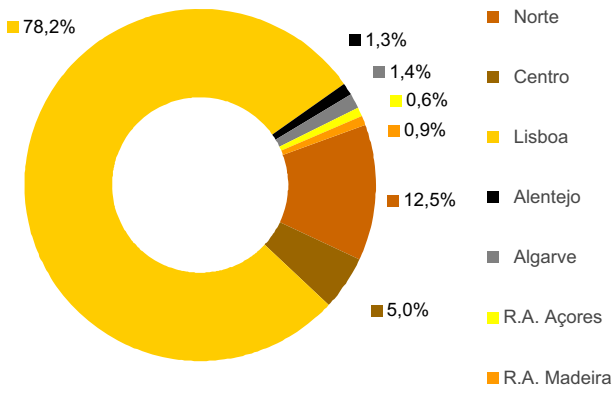
Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Em 2008, as empresas com menos de 10 pessoas ao serviço representaram 93,9% do conjunto de unidades observadas, revelando uma estrutura empresarial sustentada por micro empresas, as quais foram igualmente responsáveis pela maior parcela de prestação de serviços, correspondendo a quase 30% do total.

No entanto, as unidades empresariais com mais de 250 pessoas ao serviço, embora constituindo apenas 0,2% do total da respectiva população, empregaram 39,7% dos trabalhadores dos serviços e foram responsáveis por 19,6% do valor total de serviços prestados.

Região de Lisboa concentrou mais de 78% da prestação de serviços

Gráfico 1.7 - Prestação de serviços, por NUTS II - 2008



Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Em 2008, a prestação de serviços foi de 12 455 milhões de euros. Este resultado, no entanto, correspondeu a uma partição bastante desigual pelas várias regiões do país. Assim, mais de 78% daquele valor foi gerado na região de Lisboa, enquanto que o peso conjunto do Algarve e Alentejo se situou abaixo dos 3% do total. As Regiões Autónomas foram responsáveis, no seu conjunto, por 1,5% do valor total de serviços gerado.

Ao analisar o contributo de cada actividade, destaca-se por um lado, a concentração de mais de 91% dos serviços de Publicidade em Lisboa, e a relativa diversificação regional dos Ensaios e análises técnicas, que concentrou nas regiões Norte e Centro, 26,5% e 23,0% respectivamente, tendo Lisboa pesado 41,8%.

Quadro 3 - Prestação de serviços, por actividade principal da empresa e NUTS II

2008

Sector de actividade económica (CAE Rev. 3)	Portugal 10^3€	Região NUTS II						
		Continente					R. A. Açores	R. A. Madeira
		Norte	Centro	Lisboa	Alentejo	Algarve		
Total	**12 454 680**	**12,5%**	**5,0%**	**78,2%**	**1,3%**	**1,4%**	**0,6%**	**0,9%**
Informática	**2 598 121**	10,5%	3,6%	83,8%	0,4%	0,3%	0,2%	1,2%
Actividades jurídicas	**491 251**	11,7%	3,8%	80,7%	0,6%	1,7%	0,3%	1,3%
Contabilidade, auditoria e consultoria	**3 369 606**	14,9%	7,1%	72,2%	2,1%	1,8%	0,7%	1,2%
Arquitectura e engenharia	**1 963 214**	20,3%	6,6%	64,7%	1,8%	3,3%	2,2%	1,2%
Ensaios e análises técnicas	**252 196**	26,5%	23,0%	41,8%	5,2%	1,1%	1,0%	1,5%
Publicidade	**2 370 332**	5,6%	1,9%	91,1%	0,2%	0,9%	0,2%	0,2%
Estudos de mercado e sondagens de opinião	**135 969**	9,9%	2,1%	86,5%	0,5%	0,9%	…	…
Actividades de emprego	**1 273 991**	9,0%	2,7%	85,1%	2,0%	0,9%	…	…

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Clientes do mercado externo representam cerca de 10%

A distribuição de clientes segundo a sua actividade económica é influenciada pela importância que alguns sectores de actividade assumem nas diferentes regiões do país. No entanto, em 2008, os clientes das empresas de serviços englobadas no conjunto das áreas em análise eram maioritariamente provenientes do próprio sector de serviços. Apenas as actividades de Arquitectura e engenharia e Ensaios e análises técnicas contrariam esta tendência, assumindo-se como principais fornecedores das indústrias, electricidade, gás, àgua, gestão de resíduos e construção.

Em termos de sectores institucionais, no ano 2008, mais de 87% dos clientes pertenciam ao sector privado. No que se refere em particular às empresas públicas, as áreas de Arquitectura e engenharia e da Informática, constituíram os serviços mais procurados por essas empresas, correspondendo em ambos os casos a cerca de 15% dos clientes que recorreram àqueles serviços. É ainda de destacar o peso dos consumidores finais nos clientes dos Ensaios e análises técnicas, cuja percentagem ascendeu a 39% do total.

Atendendo à origem dos clientes, constata-se que os serviços de Publicidade foram quase exclusivamente destinados ao mercado nacional (95,4%), enquanto que as Actividades jurídicas foram as que assumiram maior importância na exportação dos respectivos serviços: 16% dessa procura teve origem fora do mercado nacional.

Quadro 4 - Distribuição dos clientes por proveniência e residência, por actividade principal da empresa

2008

Sector de actividade económica (CAE Rev. 3)	Nº médio de clientes	Proveniência			Residência		
		Empresas Privadas	Empresas públicas	Consumidores finais	Mercado nacional	União europeia	Paises terceiros
Total	**829**	**87,2%**	**8,6%**	**4,2%**	**90,8%**	**5,6%**	**3,6%**
Informática	326	81,9%	15,0%	3,1%	87,6%	7,3%	5,1%
Actividades Jurídicas	424	77,9%	6,1%	16,0%	84,0%	10,4%	5,6%
Contabilidade, auditoria e consultoria	188	91,9%	5,4%	2,7%	91,7%	4,5%	3,8%
Arquitectura e engenharia	51	77,9%	15,2%	6,9%	89,4%	5,2%	5,4%
Ensaios e análises técnicas [(a)]	17 382	55,3%	5,7%	39,0%	91,1%	6,8%	2,1%
Publicidade	86	95,7%	2,8%	1,5%	95,4%	3,5%	1,1%
Estudos de mercado e sondagens de opinião	39	92,6%	4,2%	3,2%	87,1%	10,0%	2,9%
Actividades de emprego	70	96,6%	2,8%	0,6%	93,3%	6,3%	0,4%

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

(a) Neste sector está inserida a actividade de inspecção de automóveis. O número médio de clientes neste caso está a ser influenciado pelo número de análises/inspecções efectuadas.

ANÁLISE ESPECÍFICA, POR ÁREA DE ACTIVIDADE

Neste capítulo apresenta-se uma breve análise do comportamento das 8 áreas inquiridas no inquérito dos Serviços prestados às empresas, no que diz respeito à informação específica de cada área.

Quadro 5 - Principais indicadores económicos, segundo a actividade principal da empresa - Serviços Prestados às Empresas -

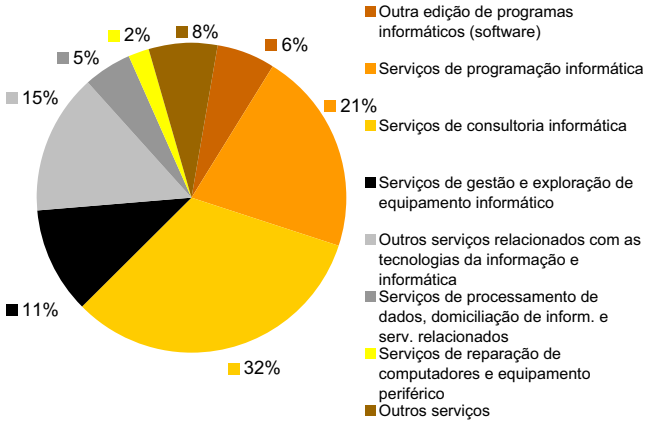
2008

Sector de actividade económica (CAE Rev. 3)	Principais indicadores económicos		
	Empresas	Pessoal ao serviço	Prestação de serviços
	Nº		10^3 €
Total	**42 245**	**264 092**	**12 454 680**
Informática	6 889	36 010	2 598 121
Actividades jurídicas	1 604	4 124	491 251
Contabilidade, auditoria e consultoria	19 140	69 974	3 369 606
Arquitectura e engenharia	8 395	29 602	1 963 214
Ensaios e análises técnicas	597	4 258	252 196
Publicidade	4 369	15 310	2 370 332
Estudos de mercado e sondagens de opinião	720	2 737	135 969
Actividades de emprego	531	102 077	1 273 991

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

1. Informática

Gráfico 1.8 - Repartição dos serviços - Informática - 2008

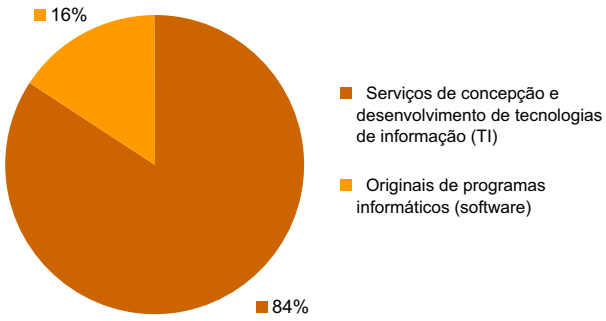


Fonte: INE - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

A área da Informática e actividades relacionadas gerou, em 2008, um valor de prestação de serviços superior a 2 598 milhões de euros.

O gráfico apresenta a distribuição desse valor, por tipo de serviço prestado. Verifica-se assim, que foram as actividades de Consultoria informática, os serviços que mais contribuíram para esse total.

Gráfico 1.9 - Repartição dos serviços - Serviços de programação informática - 2008



Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

No que diz respeito aos Serviços de programação informática, destaca-se a importância dos Serviços de concepção e desenvolvimento de tecnologias de informação que representaram 84% deste serviço.

Foi nas empresas de informática que o pessoal do sexo masculino assumiu maior importância: dos 36 010 trabalhadores, 70,9% eram homens.

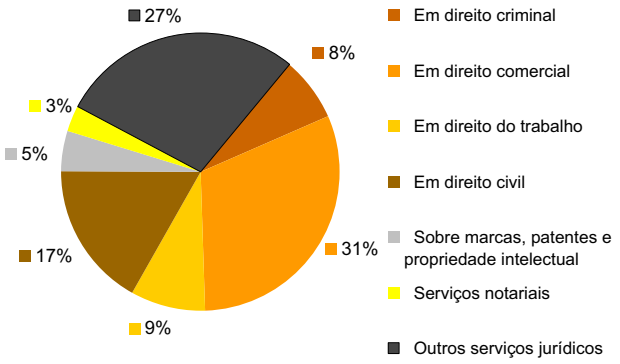
2. Actividades jurídicas

Nas actividades jurídicas, foi no direito comercial que se registou a maior fatia de prestação de serviços (31%). Destaca-se ainda a contribuição dada pelo direito civil e pelo direito do trabalho que representaram, 17% e 9%, respectivamente.

De todas as áreas em análise, esta foi a que registou a maior percentagem de colaboradores do sexo feminino (68,4%).

No que diz respeito à proveniência e residência dos clientes, é de salientar que esta actividade apresentou alguns valores superiores à média nacional: os consumidores finais representaram 16% do total de clientes, e verificou-se que 16% da prestação deste tipo de serviço foi dirigido ao mercado externo.

Gráfico 1.10 - Repartição dos serviços - Actividades Jurídicas - 2008



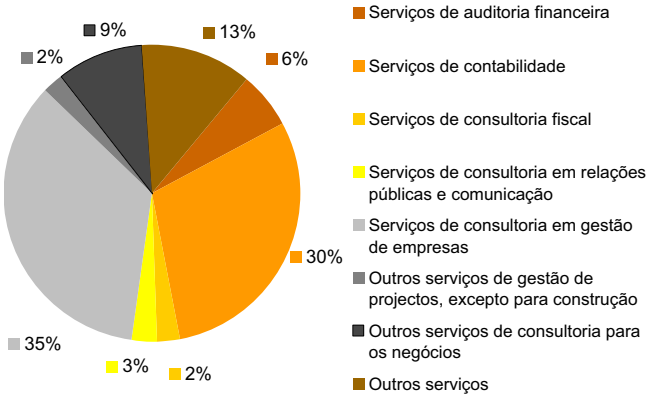
Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

3. Contabilidade, auditoria e consultoria

A área da Contabilidade, auditoria e consultoria tinha, em 2008, 19 140 empresas a operar em território nacional, gerando uma prestação de serviços de aproximadamente 3 370 milhões de euros.

Pela análise da desagregação dos serviços prestados, verifica-se que a Consultoria em gestão de empresas foi a componente mais importante, com um contributo, em 2008, de 35% do total. Os Serviços de contabilidade pesaram 30%.

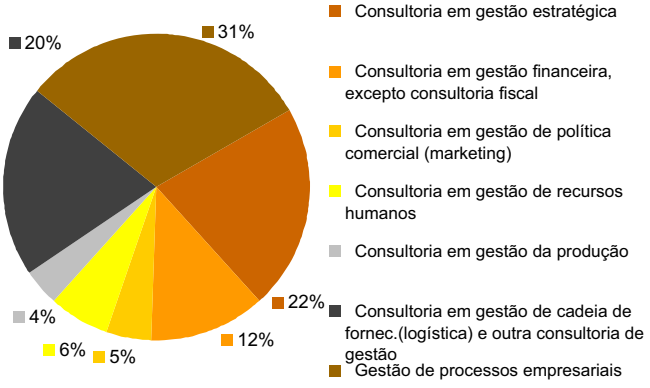
Gráfico 1.11 - Repartição dos serviços - Contabilidade, auditoria e consultoria - 2008



Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

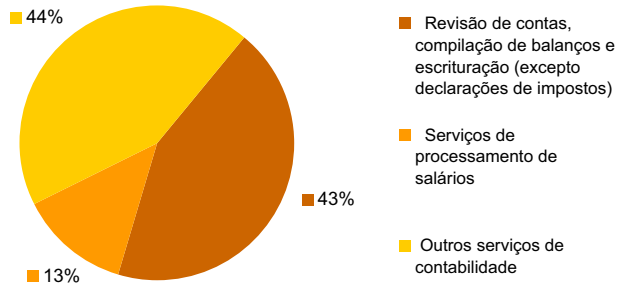
A Consultoria em gestão de empresas distribuiu-se por vários tipos de serviços específicos, dos quais sobressaíram, em 2008, a Gestão de processos empresariais (31%), a Consultoria em gestão estratégica (22%) e a Consultoria em gestão de cadeias de fornecimentos (logística) e outra consultoria de gestão (20%).

Gráfico 1.12 - Repartição dos serviços - Serviços de consultoria em gestão de empresas - 2008



Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Gráfico 1.13 - Repartição dos serviços - Serviços de contabilidade - 2008



No que diz respeito à repartição dos Serviços de contabilidade, destacaram-se os Serviços de revisão de contas, compilação de balanços e escrituração com 43% do total.

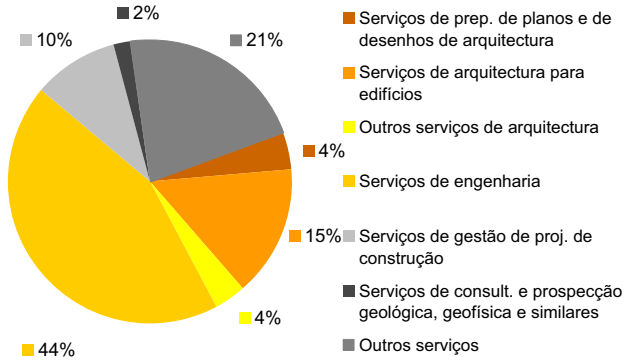
Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Dos quase 70 000 trabalhadores desta área, 54,1% eram do sexo feminino.

As horas de formação nesta área de serviços representaram 45% do total de horas ministradas no conjunto das áreas em análise.

4. Arquitectura e engenharia

Gráfico 1.14 - Repartição dos serviços - Arquitectura e engenharia - 2008



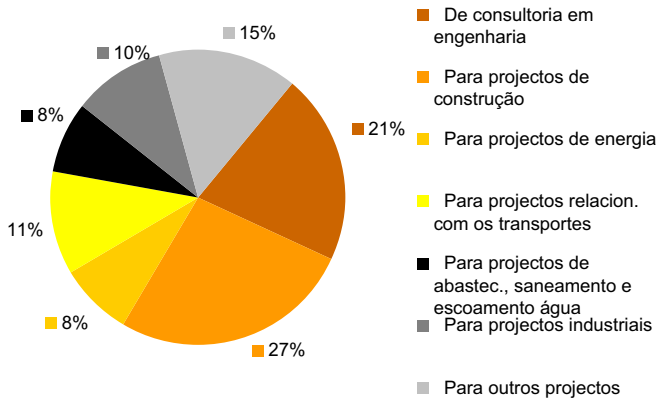
A área da Arquitectura e engenharia gerou, em 2008, um valor de prestação de serviços superior a 1 963 milhões de euros.

Do total dos serviços prestados nesta área, salienta-se o contributo dos Serviços de engenharia (44%).

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

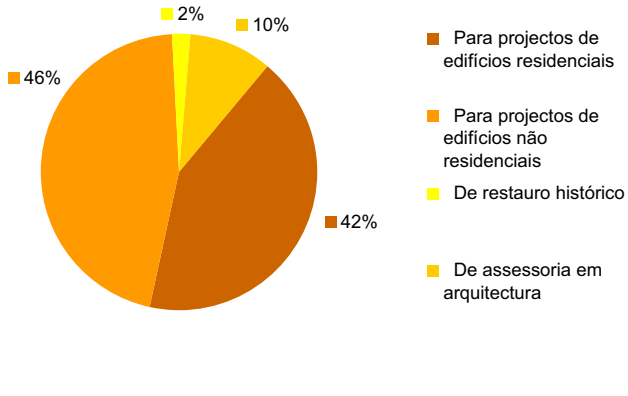
Os Projectos de construção foram, em 2008, os que mais contribuíram para o total dos serviços de engenharia. Relativamente à arquitectura, destacam-se dois serviços específicos: projectos de edifícios não residenciais (46%) e projectos de edifícios residenciais (42%).

Gráfico 1.15 - Repartição dos serviços - Serviços de engenharia - 2008



Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Gráfico 1.16 - Repartição dos serviços - Serviços de arquitectura - 2008



Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Nesta área, a percentagem de colaboradores do sexo masculino foi de 69,8%.

No que diz respeito à proveniência dos clientes, foi nesta actividade que se registou o maior valor (15,2%) dos clientes provenientes de empresas públicas.

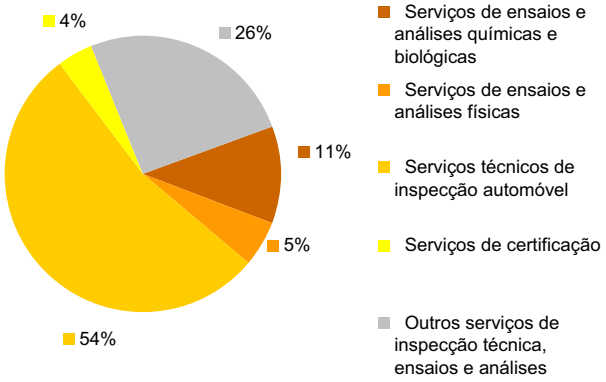
5. Ensaios e análises técnicas

Como se pode observar no gráfico, os Serviços técnicos de inspecção automóvel, com uma prestação de serviços de quase 127 milhões de euros (54%) foi a área com maior peso nos Ensaios e análises técnicas.

A especificidade desta área, ao contrário das restantes, permite salientar a elevada percentagem (39%) assumida pelos clientes consumidores finais.

As empresas classificadas nos Ensaios e análises técnicas apresentaram um número médio de clientes (17 382) muito superior ao das outras áreas em análise. Neste caso, e tendo em conta a natureza do serviço prestado, os valores apurados referem-se ao número de análises/inspecções efectuadas, sendo que este valor médio é fortemente influenciado pelo número de inspecções automóveis obrigatórias.

Gráfico 1.17 - Repartição dos serviços - Ensaios e análises técnicas - 2008

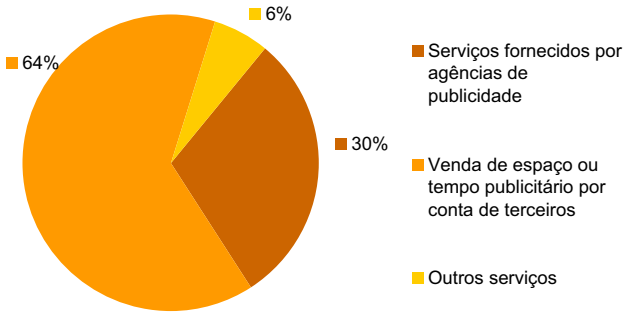


Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Foi nesta área que se verificou a maior diversificação regional, no que diz respeito à prestação de serviços pelo país.

6. Publicidade

Gráfico 1.18 - Repartição dos serviços - Publicidade - 2008



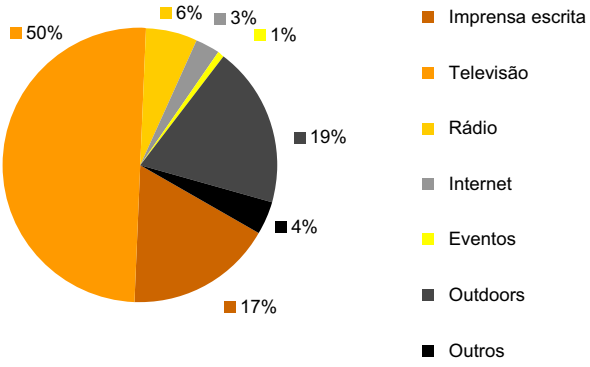
Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

A prestação de serviços realizada pelas empresas da área da Publicidade ascendeu a cerca de 2 370 milhões de euros. A maior parcela verificou-se na venda de espaço ou tempo publicitários por conta de terceiros, com mais de 1 527 milhões de euros (64%), valor significativamente superior aos Serviços prestados por agências de publicidade, cerca de 701 milhões de euros (30%).

O suporte com maior peso nas vendas de espaço publicitário foi a Televisão com quase 770 milhões de euros, a que corresponde cerca de 50% do valor total. O segundo suporte mais importante foram os Outdoors com mais de 289 milhões de euros (19%), seguido da imprensa escrita com cerca de 262 milhões de euros (17%).

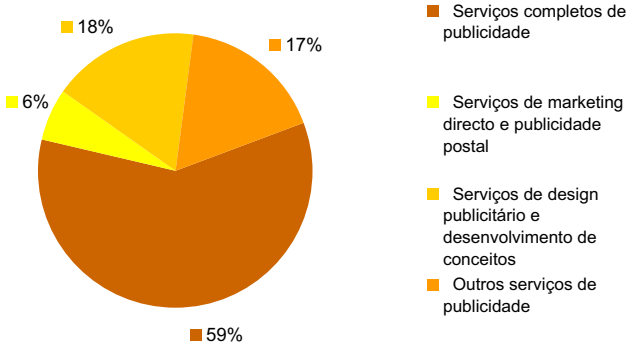
Na repartição dos Serviços prestados pelas agências de publicidade é de salientar o peso dos Serviços completos de Publicidade, com 59%.

Gráfico 1.19 - Repartição dos serviços - Gestão de suportes publicitários - 2008



Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Gráfico 1.20 - Repartição dos serviços - Serviços fornecidos pelas agências publicidade - 2008



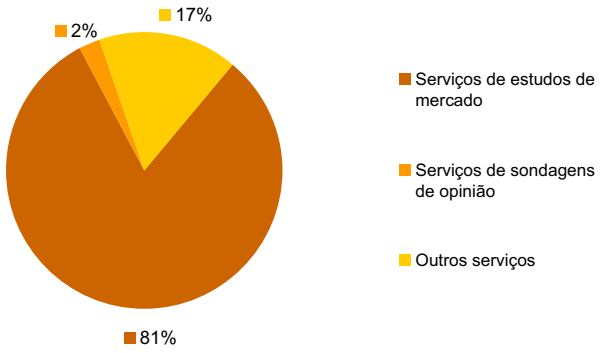
Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

O sector privado foi consideravelmente forte nesta área, representando 95,7% do volume de negócios.

7. Estudos de mercado e sondagens de opinião

Para o conjunto das empresas em análise na área dos Estudos de mercado e sondagens de opinião, cerca de 81% da prestação de serviços era proveniente da área de Estudos de mercado, enquanto as sondagens de opinião registaram apenas 2% deste valor.

Gráfico 1.21 - Repartição dos serviços - Estudos de mercado e sondagens de opinião - 2008



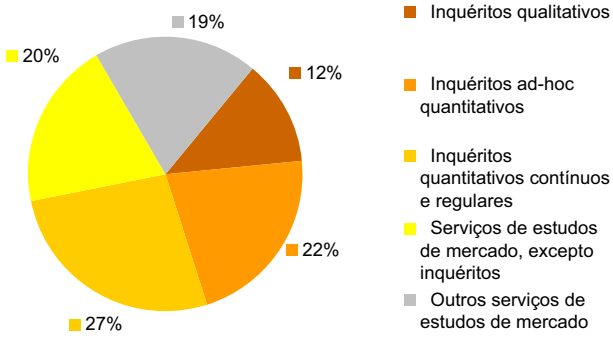
Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

A análise à desagregação do tipo de serviço dos Estudos de mercado, revela que os Inquéritos quantitativos contínuos e regulares assumiam maior importância, com 27% da prestação de serviços, seguidos pelos inquéritos ad-hoc quantitativos com 22%.

A área dos Estudos de mercado e sondagens de opinião foi a que registou o menor número médio de clientes, com apenas 39 clientes por empresa.

No que concerne ao pessoal ao serviço, as empresas desta área empregavam maioritariamente trabalhadores do sexo feminino (52,5%).

Gráfico 1.22 - Repartição dos serviços - Estudos de mercado - 2008



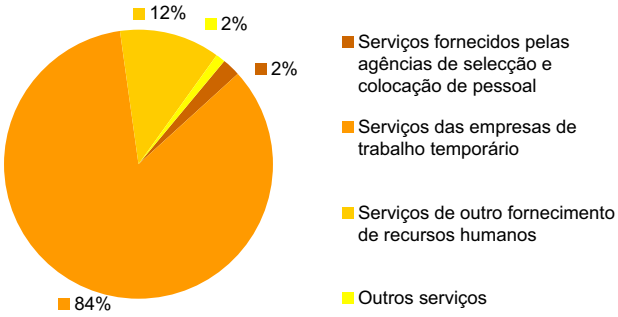
Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

8. Actividades de emprego

As empresas de Actividades de emprego tinham ao seu serviço 102 077 trabalhadores, com predominância do sexo masculino (57,6%). Das oito áreas em análise, esta representou 38,7% do pessoal ao serviço total, sendo a área mais empregadora.

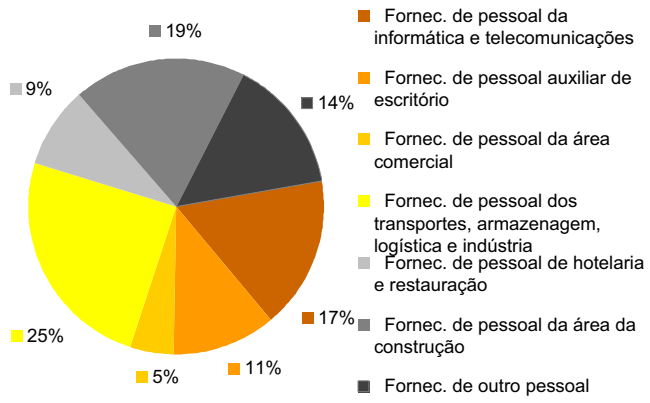
Da análise da repartição de serviços realizada pelas empresas das Actividades de Emprego, 84% foi efectuada pelas empresas de trabalho temporário.

Gráfico 1.23 - Repartição dos serviços - Actividades de emprego - 2008



Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

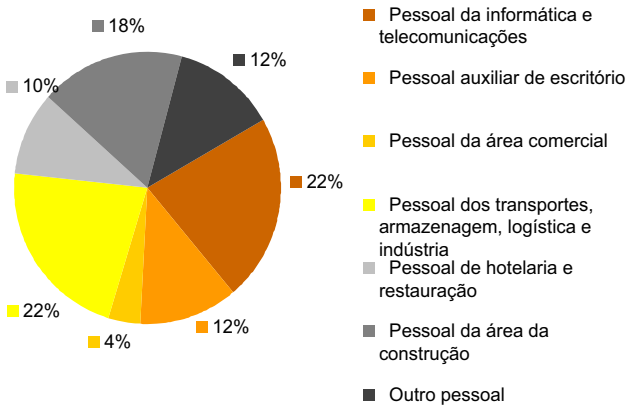
Gráfico 1.24 - Repartição dos serviços - Serviços das empresas de trabalho temporário - 2008



Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Na desagregação do tipo de serviço realizado, é de salientar o Fornecimento de pessoal dos transportes, armazenagem, logística e indústria, que atinge maior peso com 25% da prestação de serviços, seguindo-se o Fornecimento de pessoal da área da construção com 19% e o Fornecimento de pessoal da informática e telecomunicações com 17%.

Gráfico 1.25 - Repartição do pessoal colocado noutras empresas - 2008



Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Uma das actividades principais destas empresas é a colocação de pessoal. No ano em análise, 93% do total de pessoas ao serviço foi colocado noutras empresas. As classes de Pessoal da informática e telecomunicações e o Pessoal dos transportes, armazenagem, logística e indústria foram as mais alocadas a empresas clientes, com 22% cada, seguidas da área do Pessoal da construção com 18%.

Relativamente à estrutura do número de clientes, 96,6% eram provenientes de empresas privadas e 93,3% do volume de negócios foi realizado no mercado nacional.

Quadros de resultados

Quadro 1 - Principais indicadores económicos, por classes de dimensão do volume de negócios

2008

Escalões do volume de negócios	Principais indicadores económicos			
	Empresas	Pessoal ao serviço	Volume de negócios	Prestação de serviços
	Nº		10^3 €	
Total	**42 245**	**264 092**	**13 885 703**	**12 454 680**
0 - 999	40 561	100 858	3 476 423	3 089 672
1 000 - 9 999	1 063	71 970	3 981 229	3 543 887
10 000 - 49 999	85	59 815	4 503 917	4 118 913
50 000 ou mais	536	31 449	1 924 134	1 702 207

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 2 - Principais indicadores económicos, por classes de dimensão do pessoal ao serviço

2008

Tipo de empresa	Escalões do nº de pessoas ao serviço	Principais indicadores económicos			
		Empresas	Pessoal ao serviço	Volume de negócios	Prestação de serviços
		Nº		10^3 €	
	Total	**42 245**	**264 092**	**13 885 703**	**12 454 680**
Micro	**0-9**	39 660	79 526	4 239 243	3 707 521
Pequena	**10-49**	2 103	38 452	3 964 300	3 498 083
Média	**50-249**	382	41 300	3 165 934	2 803 187
Grande	**250 ou mais**	100	104 814	2 516 226	2 445 888

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 3 - Principais indicadores económicos, por região NUTS II

2008

Região NUTS II	Principais indicadores económicos					
	Empresas	Pessoal ao serviço	Volume de negócios	Prestação de serviços	VAB pm	Custos com pessoal
	Nº		10^3 €			
Portugal	**42 245**	**264 092**	**13 885 703**	**12 454 680**	**6 267 346**	**4 478 538**
Continente	**40 857**	**259 657**	**13 670 707**	**12 262 947**	**6 153 397**	**4 407 604**
Norte	11 889	43 951	1 891 982	1 556 752	949 366	678 890
Centro	6 923	22 431	742 914	623 278	393 784	278 862
Lisboa	18 537	181 716	10 653 746	9 742 724	4 599 529	3 304 123
Alentejo	1 862	5 956	181 831	162 949	109 735	75 577
Algarve	1 646	5 603	200 234	177 245	100 983	70 151
R.A. Açores	**443**	**1 600**	**85 524**	**80 228**	**41 750**	**25 479**
R.A. Madeira	**945**	**2 835**	**129 472**	**111 505**	**72 198**	**45 455**

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 4 - Principais indicadores económicos, segundo a actividade principal da empresa

2008

Sector de actividade económica (CAE Rev. 3)	Principais indicadores económicos					
	Empresas	Pessoal ao serviço	Volume de negócios	Prestação de serviços	VAB pm	Custos com pessoal
	Nº		10^3 €			
Total	**42 245**	**264 092**	**13 885 703**	**12 454 680**	**6 267 346**	**4 478 538**
Informática	6 889	36 010	3 355 164	2 598 121	1 425 735	1 048 120
Actividades jurídicas	1 604	4 124	492 084	491 251	240 793	56 754
Contabilidade, auditoria e consultoria	19 140	69 974	3 556 060	3 369 606	1 847 968	1 342 975
Arquitectura e engenharia	8 395	29 602	2 299 857	1 963 214	975 210	602 951
Ensaios e análises técnicas	597	4 258	259 934	252 196	146 685	81 480
Publicidade	4 369	15 310	2 501 924	2 370 332	468 252	261 180
Estudos de mercado e sondagens de opinião	720	2 737	141 182	135 969	70 125	45 441
Actividades de emprego	531	102 077	1 279 498	1 273 991	1 092 578	1 039 638

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 5 - Nº de empresas, por actividade principal da empresa e NUTS II

2008 — Unidade: Nº

Sector de actividade económica (CAE Rev. 3)	Portugal	Região NUTS II						
		Continente					R. A. Açores	R. A. Madeira
		Norte	Centro	Lisboa	Alentejo	Algarve		
Total	**42 245**	**11 889**	**6 923**	**18 537**	**1 862**	**1 646**	**443**	**945**
Informática	**6 889**	1676	1064	3536	231	201	**70**	**111**
Actividades jurídicas	**1 604**	431	244	718	60	60	**12**	**79**
Contabilidade, auditoria e consultoria	**19 140**	5778	3348	7708	978	733	**189**	**406**
Arquitectura e engenharia	**8 395**	2481	1446	3375	369	371	**100**	**253**
Ensaios e análises técnicas	**597**	214	124	181	40	16	**7**	**15**
Publicidade	**4 369**	1036	557	2296	136	219	**57**	**68**
Estudos de mercado e sondagens de opinião	**720**	149	81	419	32	27	**6**	**6**
Actividades de emprego	**531**	124	59	304	16	19	**2**	**7**

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 6 - Pessoal ao serviço, por actividade principal da empresa e NUTS II

2008 — Unidade: Nº

Sector de actividade económica (CAE Rev. 3)	Portugal	Região NUTS II						
		Continente					R. A. Açores	R. A. Madeira
		Norte	Centro	Lisboa	Alentejo	Algarve		
Total	**264 092**	**43 951**	**22 431**	**181 716**	**5 956**	**5 603**	**1 600**	**2 835**
Informática	**36 010**	7233	3269	24038	490	382	**163**	**435**
Actividades jurídicas	**4 124**	1016	478	2210	88	148	**26**	**158**
Contabilidade, auditoria e consultoria	**69 974**	16679	9295	36992	2715	2266	**760**	**1267**
Arquitectura e engenharia	**29 602**	8055	3878	14795	733	1170	**436**	**535**
Ensaios e análises técnicas	**4 258**	1175	1081	1613	216	70	**36**	**67**
Publicidade	**15 310**	2807	1161	10269	220	561	**122**	**170**
Estudos de mercado e sondagens de opinião	**2 737**	748	105	1771	69	30	**...**	**...**
Actividades de emprego	**102 077**	6238	3164	90028	1425	976	**...**	**...**

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 7 - Prestação de serviços, por actividade principal da empresa e NUTS II

2008 — Unidade: 10^3 €

Sector de actividade económica (CAE Rev. 3)	Portugal	Região NUTS II						
		Continente					R. A. Açores	R. A. Madeira
		Norte	Centro	Lisboa	Alentejo	Algarve		
Total	**12 454 680**	**1 556 752**	**623 278**	**9 742 724**	**162 949**	**177 245**	**80 228**	**111 505**
Informática	**2 598 121**	273 947	94 028	2 178 026	9 565	7 383	**4 707**	**30 464**
Actividades jurídicas	**491 251**	57 370	18 431	396 531	3 126	8 263	**1 360**	**6 170**
Contabilidade, auditoria e consultoria	**3 369 606**	500 662	239 564	2 432 377	71 855	61 486	**24 353**	**39 311**
Arquitectura e engenharia	**1 963 214**	398 516	130 543	1 269 883	34 904	63 952	**42 380**	**23 036**
Ensaios e análises técnicas	**252 196**	66 898	57 883	105 351	13 193	2 790	**2 422**	**3 661**
Publicidade	**2 370 332**	131 643	45 998	2 158 361	4 480	20 465	**4 215**	**5 171**
Estudos de mercado e sondagens de opinião	**135 969**	13 402	2 837	117 587	726	1 157	**...**	**...**
Actividades de emprego	**1 273 991**	114 315	33 994	1 084 607	25 101	11 748	**...**	**...**

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 8 - Repartição da prestação de serviços, por tipo de serviço prestado - Informática -

2008 — Unidade: 10^3 €

Serviços prestados	
Total da prestação de serviços	**2 598 121**
Edição de jogos de computador	**801**
Outra edição de programas informáticos (software)	**159 144**
Programas informáticos (software) de base e de aplicações, em pacotes	29 429
Programas informáticos (software) para descarregamento (download) e em linha (online)	7 052
Serviços de licenças para utilização de programas informáticos (software)	122 663
Serviços de programação informática	**547 528**
Serviços de concepção e desenvolvimento de tecnologias de informação (TI)	461 357
Originais de programas informáticos (software)	86 171
Serviços de consultoria informática	**841 627**
Serviços de gestão e exploração de equipamento informático	**295 240**
Outros serviços relacionados com as tecnologias da informação e informática	**380 929**
Serviços de processamento de dados, domiciliação de informação e serv. relacionados	**126 123**
Conteúdos de portais Web	**23 324**
Serviços de reparação de computadores e equipamento periférico	**61 291**
Outros serviços	**162 113**

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 9 - Repartição da prestação de serviços, por tipo de serviço prestado - Actividades jurídicas -

2008 — Unidade: 10^3 €

Serviços prestados	
Total da prestação de serviços	**491 251**
Serviços jurídicos e dos cartórios notariais	**485 816**
Em direito criminal	36 593
Em direito comercial	149 556
Em direito do trabalho	41 513
Em direito civil	82 394
Sobre marcas, patentes e propriedade intelectual	23 234
Serviços notariais	14 604
Serviços de arbitragem e conciliação	12 408
Em matéria de leilões	797
Outros serviços jurídicos	124 716
Outros serviços	**5 435**

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 10 - Repartição da prestação de serviços, por tipo de serviço prestado - Contabilidade, auditoria e consultoria -

2008 — Unidade: 10^3 €

Serviços prestados	
Total da prestação de serviços	**3 369 606**
Serviços de auditoria financeira	**208 782**
Serviços de contabilidade	**1 002 812**
Revisão de contas, compilação de balanços e escrituração (excepto declarações de impostos)	434 981
Serviços de processamento de salários	130 822
Outros serviços de contabilidade	437 009
Serviços de consultoria fiscal	**81 911**
Serviços de insolvência e administração judicial	**5 059**
Serviços de consultoria em relações públicas e comunicação	**91 605**
Serviços de consultoria em gestão de empresas	**1 179 351**
Consultoria em gestão estratégica	255 024
Consultoria em gestão financeira, excepto consultoria fiscal	143 238
Consultoria em gestão de política comercial (marketing)	57 004
Consultoria em gestão de recursos humanos	74 954
Consultoria em gestão da produção	47 252
Consultoria em gestão de cadeia de fornecimentos (logística) e outra consultoria de gestão	237 235
Gestão de processos empresariais	364 643
Outros serviços de gestão de projectos, excepto para construção	**75 831**
Outros serviços de consultoria para os negócios	**313 082**
Marcas comerciais e franquias (franchises)	**14 661**
Outros serviços	**396 511**

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 11 - Repartição da prestação de serviços, por tipo de serviço prestado - Arquitectura e engenharia -

2008 — Unidade: 10^3 €

Serviços prestados	
Total da prestação de serviços	**1 963 214**
Serviços de preparação de planos e de desenhos de arquitectura	**84 229**
Serviços de arquitectura para edifícios	**291 537**
Para projectos de edifícios residenciais	123 349
Para projectos de edifícios não residenciais	133 606
De restauro histórico	6 569
De assessoria em arquitectura	28 012
Serviços de urbanismo	**26 013**
Serviços de arquitectura paisagística(inclui consultoria)	**26 444**
Outros serviços de arquitectura	**73 507**
Serviços de engenharia	**862 177**
De consultoria em engenharia	179 504
Para projectos de construção	226 925
Para projectos de energia	69 159
Para projectos relacionados com os transportes	98 574
Para projectos relacionados com a gestão de resíduos (perigosos e não perigosos)	3 215
Para projectos de abastecimento, saneamento e escoamento de água	68 357
Para projectos industriais	87 791
Para projectos de telecomunicações e radiodifusão	33 506
Para outros projectos	95 146
Serviços de gestão de projectos de construção	**189 107**
Serviços de consultoria e prospecção geológica, geofísica e similares	**39 187**
Outros serviços	**371 011**

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 12 - Repartição da prestação de serviços, por tipo de serviço prestado - Ensaios e análises técnicas -

2008 — Unidade: 10^3 €

Serviços prestados	
Total da prestação de serviços	**252 196**
Serviços de ensaios e análises técnicas	**236 528**
Serviços de ensaios e análises químicas e biológicas	26 877
Serviços de ensaios e análises físicas	12 497
Serviços de ensaios e análises de sistemas mecânicos e eléctricos integrados	5 890
Serviços técnicos de inspecção automóvel	126 708
Serviços de certificação	9 953
Outros serviços de inspecção técnica, ensaios e análises	54 603
Outros serviços	**15 669**

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 13 - Repartição da prestação de serviços, por tipo de serviço prestado - Publicidade -

2008 — Unidade: 10^3 €

Serviços prestados	
Total da prestação de serviços	**2 370 332**
Serviços fornecidos por agências de publicidade	**701 359**
Serviços completos de publicidade	415 480
Serviços de marketing directo e publicidade postal	41 987
Serviços de design publicitário e desenvolvimento de conceitos	122 761
Outros serviços de publicidade	121 130
Venda de espaço ou tempo publicitário por conta de terceiros	**1 527 132**
Outros serviços	**141 841**

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 14 - Repartição da venda e custo de espaço ou tempo publicitário por conta de terceiros, por tipo de suporte publicitário
- Publicidade -

2008 — Unidade: 10^3 €

Tipo de suporte publicitário	Gestão de suportes publicitários	
	Venda	Custo
Total da gestão de suportes publicitários	**1 527 132**	**1 322 972**
Imprensa escrita	**261 872**	**251 490**
Televisão	**769 847**	**692 918**
Terreste sinal aberto	600 623	567 151
Por cabo	169 224	125 767
Rádio	**92 319**	**89 503**
Internet	**43 204**	**37 739**
Eventos	**12 006**	**12 947**
Outdoors	**289 465**	**210 401**
Outros	**58 419**	**27 975**

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 15 - Repartição da prestação de serviços, por tipo de serviço prestado
- Estudos de mercado e sondagens de opinião -

2008 — Unidade: 10^3 €

Serviços prestados	
Total da prestação de serviços	**135 969**
Serviços de estudos de mercado	**110 245**
Inquéritos qualitativos	13 675
Inquéritos ad-hoc quantitativos	23 725
Inquéritos quantitativos contínuos e regulares	29 343
Serviços de estudos de mercado, excepto inquéritos	22 003
Outros serviços de estudos de mercado	21 498
Serviços de sondagens de opinião	**3 309**
Outros serviços	**22 415**

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 16 - Repartição da prestação de serviços, por tipo de serviço prestado
- Actividades de emprego -

2008 — Unidade: 10^3 €

Serviços prestados	
Total da prestação de serviços	**1 273 991**
Serviços fornecidos pelas agências de selecção e colocação de pessoal	**29 827**
Serviços de recrutamento e selecção de quadros	7 579
Serviços de recrutamento e selecção de outro pessoal	22 248
Serviços das empresas de trabalho temporário	**1 073 143**
Fornecimento de pessoal da informática e telecomunicações	180 027
Fornecimento de pessoal auxiliar de escritório	122 262
Fornecimento de pessoal da área comercial	48 014
Fornecimento de pessoal dos transportes, armazenagem, logística e indústria	268 072
Fornecimento de pessoal de hotelaria e restauração	95 464
Fornecimento de pessoal médico	1 745
Fornecimento de pessoal da área da construção	199 912
Fornecimento de outro pessoal	157 647
Serviços de outro fornecimento de recursos humanos	**156 528**
Outros serviços	**14 493**

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 17 - Repartição do volume de negócios, por actividade principal da empresa, segundo actividade económica do cliente

2008

Actividade económica do cliente	Sector de actividade económica (CAE Rev. 3)							
	Informática	Actividades jurídicas	Contabilidade, auditoria e consultoria	Arquitectura e engenharia	Ensaios e análises técnicas	Publicidade	Estudos de mercado e sondagens opinião	Actividades de emprego
Total do volume de negócios (10^3 €)	**3 355 164**	**492 084**	**3 556 060**	**2 299 857**	**259 934**	**2 501 924**	**141 182**	**1 279 498**
Agricultura, produção animal, caça, floresta e pesca	0,3%	1,5%	2,8%	0,7%	1,8%	0,2%	1,1%	1,3%
Indústrias, electricidade, gás, água e gestão de resíduos	8,6%	10,7%	8,9%	12,8%	18,7%	5,9%	18,0%	20,7%
Construção	2,3%	7,3%	5,5%	28,3%	4,0%	0,8%	0,3%	16,0%
Comércio e reparação	4,7%	7,3%	13,4%	7,0%	9,4%	16,5%	26,5%	7,5%
Transportes e armazenagem	3,0%	2,9%	3,1%	1,0%	5,4%	1,4%	2,1%	3,3%
Alojamento, restauração e similares	1,6%	2,8%	4,0%	2,2%	6,2%	2,5%	0,9%	6,4%
Act. de informação e comunicação;								
Act. Imobiliárias, de consultoria, técnicas, administrat. e serviços apoio	40,3%	19,5%	27,9%	18,9%	5,6%	26,4%	26,2%	28,0%
Outras actividades	39,1%	48,0%	34,2%	29,1%	48,8%	46,3%	25,0%	16,8%

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 18 - Repartição do volume de negócios, por NUTS II, segundo actividade económica do cliente

2008

Actividade económica do cliente	Portugal	Região NUTS II						
		Continente					R. A. Açores	R. A. Madeira
		Norte	Centro	Lisboa	Alentejo	Algarve		
Total do volume de negócios (10^3 €)	**13 885 703**	**1 891 982**	**742 914**	**10 653 746**	**181 831**	**200 234**	**85 524**	**129 472**
Agricultura, produção animal, caça, floresta e pesca	1,2%	1,1%	1,7%	0,9%	13,0%	1,2%	2,5%	0,5%
Indústrias, electricidade, gás, água e gestão de resíduos	10,4%	13,4%	14,8%	9,6%	20,5%	1,8%	6,2%	2,0%
Construção	8,6%	11,4%	14,1%	7,3%	11,7%	24,9%	13,1%	13,5%
Comércio e reparação	10,1%	12,9%	12,1%	9,6%	10,5%	7,8%	10,4%	6,5%
Transportes e armazenagem	2,5%	2,6%	3,0%	2,5%	2,3%	0,6%	1,5%	2,3%
Alojamento, restauração e similares	3,1%	3,0%	5,2%	2,6%	4,1%	15,8%	6,2%	6,8%
Act. de informação e comunicação;								
Act. Imobiliárias, de consultoria, técnicas, administrat. e serviços apoio	28,4%	18,9%	18,4%	31,3%	10,5%	17,9%	12,7%	34,3%
Outras actividades	35,8%	36,9%	30,6%	36,1%	27,5%	30,0%	47,4%	34,1%

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Serviços prestados às empresas: número médio de clientes e distribuição do volume de negócios por proveniência e residência do cliente

Quadro 19 - Distribuição dos clientes por proveniência e residência, por actividade principal da empresa

2008

Sector de actividade económica (CAE Rev. 3)	Nº médio de clientes	Proveniência			Residência		
		Empresas Privadas	Empresas públicas	Consumidores finais	Mercado nacional	União europeia	Paises terceiros
Total	**829**	**87,2%**	**8,6%**	**4,2%**	**90,8%**	**5,6%**	**3,6%**
Informática	326	81,9%	15,0%	3,1%	87,6%	7,3%	5,1%
Actividades Jurídicas	424	77,9%	6,1%	16,0%	84,0%	10,4%	5,6%
Contabilidade, auditoria e consultoria	188	91,9%	5,4%	2,7%	91,7%	4,5%	3,8%
Arquitectura e engenharia	51	77,9%	15,2%	6,9%	89,4%	5,2%	5,4%
Ensaios e análises técnicas [(a)]	17 382	55,3%	5,7%	39,0%	91,1%	6,8%	2,1%
Publicidade	86	95,7%	2,8%	1,5%	95,4%	3,5%	1,1%
Estudos de mercado e sondagens de opinião	39	92,6%	4,2%	3,2%	87,1%	10,0%	2,9%
Actividades de emprego	70	96,6%	2,8%	0,6%	93,3%	6,3%	0,4%

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

(a) Neste sector está inserida a actividade de inspecção de automóveis. O número médio de clientes neste caso está a ser influenciado pelo número de análises/inspecções

Serviços prestados às empresas: pessoal ao serviço e horas de formação

Quadro 20 - Distribuição do pessoal ao serviço por sexo e horas de formação, segundo a actividade principal da empresa

2008

Unidade: Nº

Sector de actividade económica (CAE Rev. 3)	Pessoal ao serviço			Horas de formação		
	Total	Masculino	Feminino	Total	Especifica	Outra
Total	**264 092**	**151 226**	**112 866**	**3 774 536**	**3 053 752**	**720 784**
Informática	36 010	25 532	10 478	986 938	826 998	159 941
Actividades jurídicas	4 124	1 305	2 819	57 266	49 421	7 845
Contabilidade, auditoria e consultoria	69 974	32 097	37 877	1 694 732	1 375 622	319 110
Arquitectura e engenharia	29 602	20 662	8 940	549 893	417 794	132 099
Ensaios e análises técnicas	4 258	2 731	1 527	66 084	56 566	9 518
Publicidade	15 310	8 755	6 555	155 356	129 799	25 557
Estudos de mercado e sondagens de opinião	2 737	1 301	1 436	32 601	27 466	5 134
Actividades de emprego	102 077	58 842	43 235	231 667	170 087	61 580

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 21 - Actividades de Emprego - Distribuição do pessoal colocado noutras empresas

2008

Unidade: Nº

Características dos recursos humanos	
Total pessoal ao serviço	**102 077**
Do qual:	
Pessoal colocado noutras empresas	**95 290**
Pessoal da informática e telecomunicações	21 178
Pessoal auxiliar de escritório	11 388
Pessoal da área comercial	3 581
Pessoal dos transportes, armazenagem, logística e indústria	21 139
Pessoal de hotelaria e restauração	9 307
Pessoal médico	112
Pessoal da área da construção	16 843
Outro pessoal	11 743

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Nota metodológica, conceitos e definições

Nota Metodológica

A área de inquirição do inquérito, por subclasses da CAE-Rev.3, é a seguinte:

Informática e actividades relacionadas

58210	Edição de jogos de computador
58290	Edição de outros programas informáticos
62010	Actividades de programação informática
62020	Actividades de consultoria em informática
62030	Gestão e exploração de equipamento informático
62090	Outras actividades relacionadas com as tecnologias da informação e informática
63110	Actividades de processamento de dados, domiciliação de informação e actividades relacionadas
63120	Portais Web

Actividades jurídicas

69101	Actividades jurídicas
69102	Actividades dos cartórios notariais

Contabilidade, auditoria e consultoria

69200	Actividades de contabilidade e auditoria; consultoria fiscal
70210	Actividades de relações públicas e comunicação
70220	Outras actividades de consultoria para os negócios e a gestão

Arquitectura, engenharia e técnicas afins

71110	Actividades de arquitectura
71120	Actividades de engenharia e técnicas afins

Ensaios e análises técnicas

71200 Actividades de ensaios e análises técnicas

Publicidade

73110 Agências de publicidade

73120 Actividades de representação nos meios de comunicação

Estudos de mercado e sondagens de opinião

73200 Estudos de mercado e sondagens de opinião

Actividades de emprego

78100 Actividades das empresas de selecção e colocação de pessoal

78200 Actividades das empresas de trabalho temporário

78300 Outro fornecimento de recursos humanos

O inquérito tem cobertura ao nível nacional, sendo assegurada a representatividade por regiões ao nível da NUTS II, e não abrange os trabalhadores independentes.

O inquérito é realizado por amostragem e os resultados finais foram calibrados com a informação proveniente do Sistema de Contas Integradas das Empresas.

Conceitos e definições

1 – Gerais

Actividade Principal – Actividade que representa a maior importância no conjunto das actividades exercidas por uma unidade de observação estatística. O critério adequado para a sua aferição é o representado pelo valor acrescentado bruto ao custo dos factores. Na impossibilidade da sua determinação por este critério, considera-se como principal a que representa o maior volume de negócios ou, em alternativa, a que ocupa, com carácter de permanência, o maior número de pessoas ao serviço.

Cliente – Pessoa singular ou colectiva que adquire bens ou serviços mediante o pagamento do respectivo preço.

Custos com pessoal – Valor que corresponde às remunerações fixas ou periódicas ao pessoal ao serviço, qualquer que seja a sua função na empresa, e os encargos sociais pagos pela empresa: pensões e prémios para pensões, encargos obrigatórios sobre remunerações, seguros de acidentes no trabalho e doenças profissionais, custos de acção social e outros custos com o pessoal (onde se incluem, basicamente, os custos de recrutamento e selecção, de formação profissional e de medicina no trabalho, os seguros de doença, as indemnizações por despedimento e os complementos facultativos de reforma).

Empresa – Entidade jurídica (pessoa singular ou colectiva) correspondente a uma unidade organizacional de produção de bens e/ou serviços, usufruindo de uma certa autonomia de decisão, nomeadamente quanto à afectação dos seus recursos correntes. Uma empresa pode exercer uma ou várias actividades, em um ou em vários locais. Nota: Não inclui entidades sem fins lucrativos.

Formação específica – Actividades através das quais as pessoas adquirem ou aprofundam conhecimentos ou competências profissionais e relacionais, directamente ligadas com a actividade da empresa a que pertencem.

Horas de formação – Número de horas de formação ministrado à totalidade do pessoal ao serviço na empresa, quer recorrendo a formadores da empresa, quer através de entidades externas, distribuído pelas áreas temáticas indicadas.

Pessoal ao serviço – Pessoas que, no período de referência, participaram na actividade da empresa/instituição, qualquer que tenha sido a duração dessa participação, nas seguintes condições: a) pessoal ligado à empresa/instituição por um contrato de trabalho, recebendo em contrapartida uma remuneração; b) pessoal ligado à empresa/instituição, que por não estar vinculado por um contrato de trabalho, não recebe uma remuneração regular pelo tempo trabalhado ou trabalho fornecido (p. ex.: proprietários-gerentes, familiares não remunerados, membros activos de cooperativas); c) pessoal com vínculo a outras empresas/instituições que trabalharam na empresa/instituição sendo por esta directamente remunerados; d) pessoas nas condições das alíneas anteriores, temporariamente ausentes, por um período igual ou inferior a um mês por férias, conflito de trabalho, formação profissional, assim como por doença e acidente de trabalho.

Prestação de serviços – Fornecimento de serviços que sejam próprios dos objectivos ou finalidades principais da unidade estatística de observação. Nota: poderão ser integrados os materiais aplicados, no caso de estes não serem facturados separadamente.

Secção CAE-Rev.3 (Designação)

A - Agricultura, produção animal, caça, floresta e pesca
B - Indústrias extractivas
C - Indústrias transformadoras
D - Electricidade, gás, vapor, água quente e fria e ar frio
E - Captação, tratamento e distribuição de água; saneamento, gestão de resíduos e despoluição
F - Construção
G - Comércio por grosso e a retalho; reparação de veículos automóveis e motociclos
H - Transportes e armazenagem
I - Alojamento, restauração e similares
J - Actividades de informação e de comunicação

K - Actividades financeiras e de seguros
L - Actividades imobiliárias
M - Actividades de consultoria, científicas, técnicas e similares
N - Actividades administrativas e dos serviços de apoio
O - Administração Pública e Defesa; Segurança Social Obrigatória
P - Educação
Q - Actividades de saúde humana e apoio social
R - Actividades artísticas, de espectáculos, desportivas e recreativas
S - Outras actividades de serviços
T - Actividades das famílias empregadoras de pessoal doméstico e actividades de produção das famílias para uso próprio
U - Actividades dos organismos internacionais e outras instituições extra-territoriais

Serviço – Valor comercializável não constituído por um objecto material.

Valor acrescentado bruto a preços de mercado (VABpm) – Corresponde ao valor criado pelo processo produtivo durante o período de referência e é obtido pela diferença entre a Produção e os Consumos intermédios. A *Produção* corresponde ao valor dos bens e serviços produzidos durante o ano, obtido a partir do volume de negócios das empresas, ao qual se adiciona a variação da produção, os proveitos suplementares, os trabalhos para a própria empresa e os outros proveitos e ganhos operacionais. Se a empresa exercer uma actividade comercial a título principal ou secundário, as vendas de mercadorias são consideradas para o cálculo da produção, designada por margem comercial, após dedução do respectivo custo das mercadorias vendidas. Os C*onsumos intermédios* representam o valor dos bens e serviços consumidos como elementos de um processo de produção, excluindo os activos fixos, cujo consumo é registado como consumo de capital fixo. Os bens e serviços podem ser transformados ou utilizados no processo produtivo.

Volume de negócios – Quantia líquida das vendas e prestações de serviços (abrangendo as indemnizações compensatórias) respeitantes às actividades normais das entidades, consequentemente após as reduções em vendas e não incluindo nem o imposto sobre o valor acrescentado nem outros impostos directamente relacionados com as vendas e prestações de serviços. Na prática, corresponde ao somatório das contas 71 e 72 do Plano Oficial de Contabilidade.

2 – Informática e actividades relacionadas

Edição de jogos de computador – Actividades que visam a reprodução de ficheiros electrónicos com jogos de computador e que podem ser descarregados e guardados num equipamento local, incluindo os jogos pagos online e as licenças pelos respectivos direitos de utilização. Nota: excluem-se os jogos de casino online e os jogos em pacote.

Programas informáticos (software) de base e de aplicações, em pacotes – Actividades que visam a disponibilização de sistemas de baixo nível para gerir hardware periférico, programar tarefas, gerir pastas e ficheiros e que mantêm um interface a funcionar por defeito quando nenhum outro programa está em funcionamento e a disponibilização de programas de gestão de redes, de bases dados, ferramentas de linguagens de programação informática e outros tipos de software.

Programas informáticos (software) para descarregamento (download) e em linha (online) – Actividades que visam a utilização de programas em contínuo e a gestão e implementação de ficheiros electrónicos contendo software que pode ser descarregado e armazenado num equipamento local para posterior execução ou instalação.

Serviços de licenças para utilização de programas informáticos (software) – Actividades que visam licenciar o direito de reprodução, distribuição ou incorporação de software para sistemas operativos e outras aplicações. Nota: excluem-se as licenças de utilização a prazo integradas no software disponibilizado em pacote.

Serviços de concepção e desenvolvimento de tecnologias de informação (TI) – Actividades de programação para aplicações informáticas, redes e sistemas. Inclui actividades que visam: definir a estrutura ou a escrita do código de um computador para permitir a criação de uma aplicação, uma página *web*, uma base de dados ou outros programas à medida do cliente; o desenvolvimento e a implementação de intranets, *extranets*, redes virtuais privadas e respectivos procedimentos de segurança relacionados com a informação partilhada nas mesmas. Nota: inclui-se a adaptação e integração de aplicações já existentes para funcionar em sistemas de informação disponíveis no cliente; excluem-se os contratos segundo os quais estes serviços estão integrados nos serviços

de alojamento e na gestão de espaço em contínuo, assim como os contratos do serviço quando integrado na gestão diária das redes dos clientes.

Originais de programas informáticos – Actividades que visam a produção de software com direitos de propriedade intelectual sem contratos de venda directa entre outros direitos de propriedade intelectual protegidos. Nota: excluem-se a produção sob contrato com terceiros e a venda a retalho ou por grosso de software.

Serviços de consultoria informática – Actividades de consultoria em hardware, sistemas e software, e apoio técnico em tecnologias de informação. Inclui actividades que visam: analisar os problemas e necessidades do utilizador em tecnologias de informação relacionados com equipamentos informáticos (hardware), tendo em vista a obtenção de uma solução mais racional e económica; prestar aconselhamento em tecnologias de informação relacionadas com sistemas e software, nomeadamente sobre requisitos necessários de software e sistemas de segurança; resolver problemas de software e hardware como o apoio a clientes na detecção de bugs, serviços de actualização com o fornecimento de upgrades e *patches*, assistência para alterar a localização de sistemas e apoio ao cliente na detecção de falhas combinadas entre software e hardware.

Serviços de gestão e exploração de equipamento informático – Actividades que visam a gestão e monitorização para diagnóstico de problemas de rede e da capacidade de tráfego de redes instaladas e a gestão de operações diárias do sistema informático de um cliente.

Outros serviços relacionados com as tecnologias da informação e informática – Actividades que visam a recuperação de dados ou a criação de imagens duplicadas para possibilitar a migração de dados e a recuperação de informação na sequência de desastres como inundações ou incêndios. Nota: incluem-se a instalação de software e outro apoio em tecnologias de informação não especificado.

Serviços de processamento de dados, domiciliação de informação e serviços relacionados – Actividades que visam alojar websites e os respectivos ficheiros em localizações que providenciem rápidas e fiáveis ligações à internet, assim como o fornecimento de aplicações alugadas a partir de um ambiente informático centralizado, alojado e gerido em articulação com os sistemas e infra-estruturas do cliente ou via internet, o processamento de dados e relatórios especializados de informação fornecida por clientes ou automaticamente através de processamento de dados ou registo de informação, incluindo as bases de dados.

Conteúdos de portais *Web* – Actividades que visam disponibilizar conteúdos em portais de internet, nomeadamente extensas bases de dados de endereços, facilmente acessíveis para consulta. Nota: excluem-se directórios online e mailing-lists.

3 – Actividades jurídicas

Serviços jurídicos e dos cartórios notariais – Actividades relacionadas com os direitos e obrigações legais dos clientes e que visam o seu aconselhamento. Elaboração de contratos. Prática de actos preparatórios tendentes à constituição, alteração ou extinção de negócios jurídicos, designadamente os praticados junto de conservatórias e cartórios notariais.

Serviços jurídicos em direito criminal – Actividades que visam o aconselhamento, a representação e outros serviços relacionados com procedimentos judiciários e pré-judiciários em matéria de direito criminal.

Serviços jurídicos em direito comercial – Actividades que visam o aconselhamento, a representação e outros serviços relacionados com procedimentos judiciários e pré-judiciários referentes a comércio e legislação comercial.

Serviços jurídicos em direito do trabalho – Actividades que visam o aconselhamento, a representação e outros serviços relacionados com procedimentos judiciários e pré-judiciários referentes a legislação laboral.

Serviços jurídicos em direito civil – Actividades que visam o aconselhamento, a representação e outros serviços relacionados com procedimentos judiciários e pré-judiciários referentes a legislação sobre direito civil.

Serviços jurídicos sobre marcas, patentes e propriedade intelectual – Actividades que visam a preparação e certificação de documentos e serviços relacionados com patentes, direitos de autor e outros direitos de propriedade intelectual.

Serviços notariais – Actividades que visam a preparação e conservação de instrumentos legais autênticos com valor jurídico e legitimado e que dizem respeito às diversas áreas do Direito.

Serviços de arbitragem e conciliação – Actividades que visam o aconselhamento e a consultoria envolvendo arbitragem ou conciliação ou a própria arbitragem e conciliação para o estabelecimento dos termos de acordos sobre disputas laborais, negociais, comerciais ou entre indivíduos. Nota: não inclui serviços de representação em nome de uma das partes em litígio.

Serviços jurídicos em matéria de leilões – Actividades legais relacionadas com a disponibilização de activos em leilão.

Outros serviços jurídicos – Actividades que visam o aconselhamento em termos de acordos jurídicos em negócios imobiliários, relacionados com os direitos e obrigações legais dos clientes e outros serviços jurídicos não especificados.

4 - Contabilidade, auditoria e consultoria

Serviços de auditoria financeira – Actividades que visam o exame de registos de contas e de outros documentos de uma organização, tendo em vista a elaboração de um parecer quanto aos resultados financeiros da mesma e aos resultados das suas operações, de acordo com os princípios de contabilidade geralmente aceites e/ou disposições estatutárias ou contratuais.

Serviços de contabilidade – Actividades que visam a escrituração para classificação e registo de transacções comerciais em termos pecuniários ou em qualquer outra unidade de medida nos livros de contabilidade. Nota: Excluem-se os serviços de escrituração relacionados com declaração de impostos, classificados em "Serviços de consultoria fiscal".

Consultoria fiscal – Actividades que visam o aconselhamento, a orientação e assistência operacional de âmbito fiscal, tendo em conta a normalização contabilística. Incluem-se a redacção e a defesa dos balanços ou dos documentos perante as autoridades fiscais e os serviços de apoio a empresas no âmbito do planeamento e controlo fiscal e preparação de toda a documentação requerida.

Insolvência e administração judicial – Actividades que visam o aconselhamento e a assistência operacional na gestão de processos de insolvência ou para credores de negócios em processos de insolvência.

Consultoria em relações públicas e comunicação – Actividades que visam o aconselhamento, a orientação e assistência operacional incluindo *lobbying* e outros métodos para melhoria geral da imagem e relações de uma organização com o público em geral, accionistas e outros.

Consultoria em gestão estratégica – Actividades que visam o aconselhamento, a orientação e assistência operacional relacionadas com as áreas de política e estratégia empresarial, fusões e aquisições.

Consultoria em gestão financeira, excepto consultoria fiscal – Actividades de consultoria, orientação e assistência operacional, relativos a áreas de decisão de natureza financeira.

Consultoria em gestão de política comercial (marketing) – Actividades que visam o aconselhamento e a assistência operacional relacionadas com estratégias de marketing e respectiva operacionalização numa organização. Nota: excluem-se os serviços de publicidade.

Consultoria em gestão de recursos humanos – Actividades que visam o aconselhamento, a orientação e assistência operacional sobre gestão e organização de recursos humanos.

Consultoria em gestão da produção – Actividades que visam o aconselhamento em gestão de operações, tais como: melhorias em sistemas de procedimentos; selecção e instalação de sistemas automatizados; gestão de qualidade e desenvolvimento de produtos; segurança e protecção espacial.

Consultoria em gestão de cadeia de fornecimentos (logística) e outra consultoria de gestão – Actividades que visam a gestão de inventários, armazéns, serviços de armazenamento e distribuição. Excluem-se as actividades de consultoria no âmbito da engenharia, da arquitectura e do ambiente.

Gestão de processos empresariais – Actividades que visam o fornecimento de um conjunto integrado de

serviços que combina tecnologias de informação intensivas com trabalho, equipamentos e utilidades de forma a suportar, alojar ou gerir processos de negócio para clientes.

Outros serviços de gestão de projectos, excepto para construção – Actividades que visam a coordenação e supervisão para preparação, acompanhamento e conclusão de projectos em nome de um cliente, que envolvam orçamentação, contabilidade e controle de custos, planeamento cronológico, coordenação de subcontratos, inspecções e controle de qualidade.

Outros serviços de consultoria para os negócios – Actividades que visam o aconselhamento sobre desenvolvimento industrial, turístico ou regional.

Marcas comerciais e franquias (franchises) – Posse legalmente registada de uma determinada marca ou franquia. Estes serviços são considerados em conta própria com a intenção de criar proveitos a partir da cedência a terceiros do uso das marcas registadas e franquias.

5 - Arquitectura, engenharia e técnicas afins

Preparação de planos e desenhos de arquitectura – Elaboração de esboços e trabalhos gráficos introdutórios a serviços de arquitectura.

Serviços de arquitectura para edifícios – Actividades que visam a elaboração de desenhos e planos esquemáticos, a preparação de esboços (incluindo plantas de edifícios e terrenos) e planos paisagísticos, assim como a elaboração de projectos de edifícios residenciais e não residenciais.

Serviços de arquitectura de restauro histórico – Actividades que visam preservar ou restaurar o carácter histórico de um edifício, de acordo com requisitos legais pré-definidos.

Serviços de assessoria em arquitectura – Actividades que visam dar assistência, realizar pareceres especializados e estudos preparatórios de viabilidade técnica e de impacto ambiental, avaliação económica de projectos e instalações estruturais, mecânicas e eléctricas.

Serviços de urbanismo – Actividades que visam a elaboração de estudos, planos e projectos com o objectivo de promover o crescimento e a revitalização harmoniosa das áreas urbanas, suburbanas e rurais, considerando aspectos geográficos, sociais, económicos e ambientais. Elaboração de planos gerais com vista à melhor utilização do espaço, definindo a localização das áreas residenciais, comerciais, industriais e recreativas.

Serviços de arquitectura paisagista (inclui consultoria) – Actividades que visam a concepção e o planeamento da apresentação estética de qualquer projecto de edificação, assim como a preparação e a modificação de terrenos, como projectos de controle de erosão e sedimentação de solos, limpeza e terraplanagem de áreas, construção de paredes de contenção, projectos de sinalização rodoviária, iluminação pública e outros modelos de melhoria de acessos a determinados locais.

Serviços de consultoria em engenharia – Actividades que visam o aconselhamento a clientes sobre princípios e métodos de engenharia sem vínculo a projectos específicos, análises de planos de acção, estudos regulamentares, auditorias e investigação de falhas em estruturas ou sistemas para determinar as causas respectivas.

Serviços de engenharia para projectos de construção – Actividades que visam a realização de estudos, desenhos e projectos de edifícios residenciais (habitações novas e usadas, edifícios, urbanizações entre outras) e não residenciais (edifícios de escritórios, centros comerciais, hóteis, restaurantes, estações de serviço, armazéns, hospitais, escolas, igrejas, estádios, arenas, museus entre outros). Nota: excluem-se as actividades de consultoria não relacionadas com um projecto específico.

Serviços de engenharia para projectos de energia – Actividades que visam a realização de projectos de instalações geradoras de energia eléctrica a partir de carvão, petróleo ou gás, central nuclear, hidroeléctrica, solar, eólica ou geotermal, central e linha de distribuição eléctricas subterrânea ou terrestre.

Serviços de engenharia para projectos relacionados com os transportes – Actividades que visam a construção de auto-estradas, estradas ou ruas utilizadas por veículos automóveis, túneis e pontes, sistemas de transportes em massa como o metropolitano ou o monocarril, caminhos de ferro e estruturas relacionadas,

marinas e portos de abrigo, canais, portos e barragens, aeroportos, hangares e outras instalações, projectos de transporte espacial, condutas de gás e petróleo entre outros.

Serviços de engenharia para projectos relacionados com a gestão de resíduos – Actividades que visam a recolha doméstica de resíduos e sistemas de reciclagem, com programas de recolha, tratamento e reciclagem de resíduos industriais gasosos, líquidos ou sólidos geralmente de forma a que os resíduos não tratáveis possam ser libertados com segurança no meio envolvente e com o acompanhamento e minimização de efeitos nocivos de resíduos nucleares, controle de agentes químicos ou de medidas em locais contaminados.

Serviços de engenharia para projectos de abastecimento, saneamento e escoamento de água – Actividades que visam a realização de projectos de redes de distribuição de água potável, reservatórios, condutas, barragens para distribuição de água e centrais de dessalinização, sistemas de prevenção de cheias baseados em barragens, canais e diques, sistemas para recolha, tratamento e escoamento de águas residuais, sistemas de irrigação, condutas e barragens utilizadas prioritariamente para rega.

Serviços de engenharia para projectos industriais – Actividades que visam a realização de projectos para unidades e processos industriais como instalações mineiras, metalúrgicas, plataformas petrolíferas, refinarias, instalações de componentes electrónicos, fábricas de calçado, confecção de roupa e agro-indústria entre outras, assim como a concepção de maquinaria para fins agrícolas, industriais, mineiros, comerciais, equipamentos electrónicos, eléctricos e de transportes (motores, por exemplo). Nota: excluem-se as actividades de concepção e design industrial.

Serviços de engenharia para projectos de telecomunicações e radiodifusão – Actividades que visam a transmissão de dados e voz entre pontos ligados por redes de cobre, cabos co-axiais ou de fibra óptica ou por redes de ondas curtas ou micro-ondas tais como os sistemas de transmissão wireless e via satélite, relacionados com transmissão de sinais de rádio e televisão e com sistemas de transmissão de dados ou voz não classificados nas opções anteriores.

Serviços de engenharia para outros projectos – Actividades que visam a realização de projectos de distribuição de gás natural e outros relacionados com sistemas, processos, edifícios ou produtos não especificados.

Serviços de gestão de projectos de construção – Gestão de projectos de engenharia que visam assegurar a conformidade do trabalho com o desenho final. Nota: inclui a aprovação e inspecções; preparação de relatórios de acompanhamento de trabalhos; planeamento e calendarização; estimativas de custos; análise de tendências; estabelecimento de contratos (arquitectura, engenharia, construção); preparação de documentos; controle de custos; aconselhamento em matérias de gestão; pesquisa de equipamento. Não inclui trabalhos de construção.

Consultoria e prospecção geológica, geofísica e similares – Consultoria técnica e científica relacionada com a localização de depósitos minerais, de petróleo ou gás, e com águas subterrâneas, com a preparação de informação sobre determinada posição ou parcela limitada da superfície terrestre e a preparação e produção de mapas. Nota: Estão incluídas a avaliação de anomalias geológicas, geofísicas ou geoquímicas e as actividades de cartografia geológica ou prospecção de superfície ou subsolo, a produção de informação sobre formações terrestres de subsolo por métodos sismográficos, gravimétricos ou magnetométricos, a prospecção fotogramétrica ou hidrográfica para preparação de mapas, a recolha de informação obtida por satélite e serviços de prospecção terrestre e ainda a preparação e produção de mapas de todos os tipos baseados em resultados de pesquisas de superfície, outros mapas ou outras fontes de informação. Não estão incluídas perfurações de exploração ligadas a petróleo ou gás, os serviços de fotografias aéreas nem a publicação e impressão de mapas.

6 - Ensaios e análises técnicas

Ensaios e análises químicas e biológicas – Actividades que visam a realização de análises e estudos de propriedades químicas e biológicas de matérias como o ar, a água, os resíduos, os combustíveis, os metais, os solos, os minerais, a alimentação e os químicos, incluindo áreas científicas como a microbiologia, bioquímica e a bacteriologia, entre outras e excluindo os ensaios relacionados com animais e serviços médicos.

Ensaios e análises físicas – Actividades que visam a realização de análises e ensaios de propriedades físicas como a força, a condutibilidade e a radioactividade de materiais como os metais, os plásticos, os têxteis, as madeiras, o vidro, o betão, entre outros, assim como ensaios de tensão, rigidez, resistência ao impacto, resistência à fadiga e efeitos de altas temperaturas.

Ensaios e análises de sistemas mecânicos e eléctricos integrados – Actividades que visam a realização de

ensaios e análises de características mecânicas e eléctricas de maquinaria completa, motores, automóveis, ferramentas, equipamento de comunicações e outros equipamentos. Nota: os ensaios podem ser desenvolvidos com recurso a modelos de veículos, navios, aeronaves, barragens e outras estruturas auxiliares.

Serviços técnicos de inspecção automóvel – Actividades que visam a realização de inspecções técnicas periódicas a automóveis, motociclos, veículos pesados e outros veículos de transporte rodoviário. Nota: excluem-se os serviços de manutenção e reparação de veículos a motor e as peritagens. Excluem-se ainda as inspecções para atribuição de matrículas e as inspecções extraordinárias.

Serviços de certificação – Actividades que visam a certificação de embarcações, aeronaves e barragens, entre outras, incluindo a certificação e autenticação de obras de arte.

Outros serviços de inspecção técnica, ensaios e análises – Actividades que visam a realização de ensaios ou análises de natureza técnica ou científica que não alterem o objecto em análise, ensaios radiográficos, magnéticos e ultra-sónicos de partes e estruturas de máquinas de forma a identificar defeitos, análises em laboratórios policiais, outros ensaios e análises não especificadas. Nota: excluem-se os serviços de peritagem para seguradoras, análises médicas e serviços de inspecção técnica periódica de automóveis.

7 – Publicidade

Serviços completos de publicidade – Actividades que visam disponibilizar toda a gama de serviços relacionados com a publicidade, desde o planeamento, à criação e à execução tais como a escolha de suporte, o desenho de posters, a ilustração e os grafismos, a produção de textos e cenários, o planeamento de objectos e filmes. Nota: excluem-se a realização de filmes, os estudos de mercado e as relações públicas.

Serviços de marketing directo e publicidade postal – Actividades que visam o envio de mensagens promocionais e publicitárias directamente a consumidores, sem intervenção dos media. Nota: Inclui-se o telemarketing.

Serviços de design publicitário e desenvolvimento de conceitos – Actividades que visam a criação de ideias base para anúncios, rascunhos, *layouts* para publicidade impressa, guiões e cenários para filmes publicitários.

Outros serviços de publicidade – Actividades que visam a publicidade por via aérea, a entrega de amostras gratuitas, a promoção de vendas, a demonstração e apresentação de produtos e serviços no ponto de venda. Nota: Excluem-se os serviços publicitários completos, o marketing directo ou relacional, a concepção publicitária e o desenvolvimento de ideias.

Venda de espaço ou tempo publicitário por conta de terceiros – Actividades que visam a intermediação e gestão de espaços publicitários em todos os suportes, incluindo o arranjo e a manutenção de painéis. Nota: excluem-se as actividades de impressão de material publicitário.

8 - Estudos de mercado e sondagens de opinião

Serviços de estudos de mercado – Actividades que visam a realização de estudos sobre o comportamento do consumidor e a concorrência, com recurso a monografias de prospecção, estatísticas, modelos econométricos e inquéritos. Nota: excluem-se os serviços de publicidade.

Inquéritos qualitativos – Inquéritos de natureza regular ou não regular, com questões abertas, não quantificáveis em intervalos, realizados com uma ou mais pessoas e baseados geralmente em estudos de casos.

Inquéritos ad-hoc quantitativos – Inquéritos de natureza não regular, com questões quantificáveis em intervalos.

Inquéritos quantitativos contínuos e regulares – Inquéritos de natureza regular, com questões quantificáveis em intervalos.

Serviços de estudos de mercado, excepto inquéritos – Estudos de mercado que não se baseiem em inquéritos, utilizando informação já existente através de outras fontes.

Serviços de sondagens de opinião – Actividades que visam registar informações de opinião sobre questões sociais, económicas, políticas e outras. Nota: excluem-se os serviços similares de prospecção concebidos para reunir informações sobre as atitudes e preferências dos consumidores (i.e de estudos de mercado).

9 – Actividades de emprego

Serviços de recrutamento e selecção de quadros – Actividades que visam a prospecção especializada e serviços de recrutamento para cargos com elevadas remunerações e posições empresariais de topo de carreira, de acordo com especificações dos clientes. Nota: incluem-se todas as tarefas neste âmbito, desde as reuniões com a direcção das empresas clientes, passando pelo desenvolvimento do perfil pretendido, do processo de prospecção e de negociações para a selecção do candidato, assim como os serviços de prospecção de executivos online.

Serviços de recrutamento e selecção de outro pessoal – Actividades que visam a realização de testes, verificação de referências, avaliação, aconselhamento e consultoria dos empregadores, tendo como objectivos o recrutamento, a selecção e a referenciação de candidatos para o preenchimento de postos de trabalho numa perspectiva temporal permanente (e indeterminada). Nota: incluem-se os serviços de agências de colocação, selecção de pessoal online, agências de casting para figurantes, representação ou similares.

Serviços das empresas de trabalho temporário – Actividades que visam a oferta e colocação de pessoal para missões de trabalho de carácter temporário. Nota: a empresa contrata os seus próprios empregados e aloca-os aos clientes para reforço de equipas de trabalho, ausência de qualificações específicas temporárias, trabalhos sazonais ou outros projectos ou missões especiais.

Serviços de outro fornecimento de recursos humanos – Actividades que visam a oferta e a colocação de pessoal para missões de trabalho de carácter permanente. Nota: O cliente pode recrutar pessoas contratadas pela empresa que fornece os recursos humanos e alocá-las aos postos de trabalho especificados, i.e, empresa de recursos humanos é legalmente responsável pelas acções das pessoas, embora o trabalho respectivo seja supervisionado pelo cliente.

Pessoal colocado noutras empresas – Pessoal contratado pela empresa de colocação de pessoal e alocado a empresas clientes (de forma temporária ou permanente).