



Estatísticas da Cultura

2022



Edição 2023



Estatísticas
oficiais

Ficha técnica

Título

Estatísticas da Cultura - 2022

Editor

Instituto Nacional de Estatística, I.P.
Av. António José de Almeida
1000-043 Lisboa
Portugal

Presidente do Conselho Diretivo

Francisco Lima

Design e Composição

Instituto Nacional de Estatística, I.P.

Publicação periódica

Anual

População e Sociedade | Cultura, desporto e lazer

Edição digital

ISSN 1647-4066

ISBN 978-989-25-0658-6

 Apoio ao utilizador

218 440 695

Chamada para rede fixa nacional

O INE, I.P. na Internet

www.ine.pt

© INE, I.P., Lisboa • Portugal, 2023

A informação estatística disponibilizada pelo INE pode ser usada de acordo com a Atribuição 4.0 Internacional (CC BY 4.0) da Creative Commons Attribution 4.0, devendo contudo ser claramente identificada a fonte da informação.



Nota Introdutória

O Instituto Nacional de Estatística (INE) disponibiliza a publicação Estatísticas da Cultura 2022, na qual é divulgada a informação mais recente do sector cultural e criativo.

Dando continuidade a edições anteriores, adotou-se o âmbito do sector cultural e criativo decorrente dos consensos estabelecidos pelo Sistema Estatístico Europeu, nomeadamente do *Guide to Eurostat Culture Statistics* (edição 2018). A abordagem seguida permite, assim, uma leitura por domínios culturais e por temas do contexto económico e social em que se desenvolvem as atividades culturais, visando a comparabilidade da informação no espaço da União Europeia.

Nesta edição, a informação estatística encontra-se organizada em 12 capítulos e abrange os seguintes temas e domínios: emprego cultural; preços no consumidor dos bens e serviços culturais; sector empresarial; comércio internacional de bens culturais; participação cultural; património cultural; artes plásticas; materiais impressos e de literatura; audiovisual e multimédia, atividades artísticas e de espetáculos; radiodifusão; e financiamento das atividades culturais e criativas.

Introductory Note

Statistics Portugal (INE) releases the publication Culture Statistics 2022, with the most recent information on the cultural and creative sector.

Following on from previous editions, the scope of the cultural and creative sector has been adopted as a result of the consensus established in the framework of the European statistical system, in particular, the *Guide to Eurostat Culture Statistics* (2018 edition). The approach followed allows the analysis by cultural domains and themes of the economic and social context in which cultural activities are developed, aiming to the comparability of information within the European Union.

In this edition, the statistical information is organized into 12 chapters and covers the following themes and domains: cultural employment; consumer prices of cultural goods and services; business sector; international trade in cultural goods; cultural participation; cultural heritage; visual arts; printed materials and literature; audiovisual and multimedia; performing arts; broadcasting; and financing of cultural and creative activities.

A informação disponibilizada na presente publicação é proveniente de diversas operações estatísticas da responsabilidade do INE e de fontes administrativas e reporta-se ao ano de 2022, sendo apresentada na sua maioria com uma desagregação geográfica ao nível das regiões NUTS II. No Portal do INE é disponibilizada informação até ao nível do município.

Nesta edição, são apresentados os resultados do Inquérito à Publicações Periódicas, após uma alteração metodológica, passando-se a incluir apenas os jornais e as revistas e, para além das publicações periódicas em suporte “só papel” e “papel e eletrónico simultaneamente”, foram consideradas também as de suporte “só eletrónico”. É incluída ainda informação relativa à participação cultural de 2022 proveniente do Inquérito à Educação e Formação de Adultos, bem como informação mais detalhada da autenticação de videogramas.

O INE agradece às entidades detentoras de dados administrativos que concorreram para a informação divulgada nesta publicação, em particular à ANACOM – Autoridade Nacional de Comunicações, à Biblioteca Nacional de Portugal, à Direção-Geral de Estatísticas da Educação e Ciência, à Direção-Geral do Património Cultural/Divisão do Património Imóvel, Móvel e Material, à Inspeção-Geral das Atividades Culturais e ao Instituto do Cinema e do Audiovisual, I.P.

O INE agradece ainda os comentários e sugestões dos utilizadores desta informação estatística que permitam melhorar a sua qualidade.

The information provided in this publication is based on the results of several statistical operations of Statistics Portugal's responsibility and on administrative sources and refers to the year 2022. Most of the indicators are released by NUTS II region level. On the Statistics Portugal website, most of the information is available at the municipality level.

This edition includes the results of the Periodical Publications Survey, following a methodologic change, by including only newspapers and magazines and, in addition to periodical publications in “paper only” and in “paper and electronic simultaneously” support, publications in “electronic only” support. Information on cultural participation in 2022 from the Adult Education Survey is also included, as well more detailed information on videograms authentication.

Statistics Portugal thanks the entities that hold administrative data and that have contributed to the information disseminated in this publication, in particular to ANACOM - National Regulatory Authority for Communications, the National Library of Portugal, the Directorate-General of Cultural Heritage, the Directorate-General for Education and Science Statistics, the General Inspection of Cultural Activities, and the Cinema and Audio-visual Institute, I.P.

Statistics Portugal also welcomes comments and suggestions from the users of this statistical information, which may contribute to the improvement of information quality in the field of culture statistics.

Nota Introdutória.....	3
Sumário executivo.....	11
Sinais Convencionais/Siglas.....	17
01 Quadro Resumo	
Quadro Resumo - Dados Gerais.....	20
02 Emprego cultural e Índice de preços no Consumidor	
2. Análise de resultados	36
2.1 Emprego cultural	
2.1.1 Emprego total e emprego cultural ¹ (Série 2021) por sexo, escalão etário e nível de escolaridade completo, 2018-2021	39
2.1.2 Emprego total e cultural, por algumas características do mercado de trabalho (%), 2018-2022	40
2.2 Índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais	
2.2.1 Índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais (2012 = 100), 2014-2022	40
03 Empresas das Atividades Culturais e Criativas	
3. Análise de resultados	44
3.1- 3.12 Sistema de Contas Integradas das Empresas	
3.1.1 Principais variáveis das empresas culturais e criativas, por escalões de pessoal ao serviço.....	49
3.1.2 Principais variáveis das empresas culturais e criativas, por região (NUTS II).....	49
3.2.1 Principais variáveis das empresas de impressão e reprodução de suportes gravados, por CAE- Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	50
3.2.2 Principais variáveis das empresas de atividades de impressão e reprodução de suportes gravados, por CAE- Rev.3 e região (NUTS II).....	52
3.3.1 Principais variáveis das empresas de fabricação de joalheria, ourivesaria e artigos similares e das empresas de fabricação de instrumentos musicais, por CAE - Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço.....	55
3.3.2 Principais variáveis das empresas de fabricação de joalheria, ourivesaria e artigos similares e das empresas de fabricação de instrumentos musicais, por CAE - Rev.3 e região (NUTS II).....	56
3.4.1 Principais variáveis das empresas de comércio a retalho de bens culturais e recreativos, em estabelecimentos especializados, por CAE- Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço.....	57
3.4.2 Principais variáveis das empresas de comércio a retalho de bens culturais e recreativos, em estabelecimentos especializados, por CAE - Rev.3 e região (NUTS II)	58
3.5.1 Principais variáveis das empresas de edição, por CAE - Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	59
3.5.2 Principais variáveis das empresas de edição, por CAE - Rev.3 e região (NUTS II).....	61
3.6.1 Principais variáveis das empresas de atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música, por CAE- Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	64
3.6.2 Principais variáveis das empresas de atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música, por CAE- Rev.3 e região (NUTS II).....	65
3.7.1 Principais variáveis das empresas de atividades de rádio, de televisão e atividades de agências de notícias, por CAE- Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço.....	68
3.7.2 Principais variáveis das empresas de atividades de rádio, de televisão e atividades de agências de notícias, por CAE- Rev.3 e região (NUTS II).....	69
3.8.1 Principais variáveis das empresas de atividades de arquitetura, agências de publicidade, atividades de design, atividades de tradução e interpretação, aluguer de videocassetes e discos, por CAE- Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	71
3.8.2 Principais variáveis das empresas de atividades de arquitetura, agências de publicidade, atividades de design, atividades de tradução e interpretação, aluguer de videocassetes e discos	73
3.9.1 Principais variáveis das empresas de ensino de atividades culturais, por CAE- Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	75
3.9.2 Principais variáveis das empresas de ensino de atividades culturais, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II).....	75
3.10.1 Principais variáveis das empresas de atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias, por CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	76
3.10.2 Principais variáveis das empresas de atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias, por CAE-Rev.3 e região (NUTS II).....	77
3.11.1 Principais variáveis das empresas de atividades de bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais, por CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço.....	79
3.11.2 Principais variáveis das empresas de atividades de bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais, por CAE- Rev.3 e região (NUTS II)	80
3.12.1 Royalties – Fornecimentos e serviços externos e rendimentos suplementares, por atividades culturais e criativas, 2020-2021	82

3.13 Remuneração bruta mensal média por trabalhador

3.13.1 Número de trabalhadores e remuneração bruta mensal média por trabalhador (total, regular e base) no total da economia e no sector cultural e criativo ¹	84
3.13.2 Variação anual do número de trabalhadores e da remuneração bruta mensal média por trabalhador (total, regular e base) no total da economia e no sector cultural e criativo ¹	84
3.13.3 Número de trabalhadores e remuneração bruta mensal média por trabalhador (total, regular e base) no sector cultural e criativo por dimensão da empresa	85
3.13.4 Número de trabalhadores e remuneração bruta mensal média por trabalhador (total, regular e base) por atividades económicas (CAE-Rev. 3) do sector cultural e criativo	85

04 Comércio Internacional de bens culturais

4. Análise de resultados	90
4.1 Comércio internacional de bens culturais ¹ , por países, 2020-2022	92
4.2 Comércio internacional de bens pertencentes ao domínio dos livros e materiais impressos, por países, 2020-2022	92
4.3 Comércio internacional de bens pertencentes ao domínio das artes visuais, por países, 2020-2022	93
4.4 Comércio internacional de bens pertencentes ao domínio de artesanato, por países, 2020-2022	93
4.5 Comércio internacional de bens pertencentes ao domínio das artes performativas, por países, 2020-2022	94
4.6 Comércio internacional de bens pertencentes domínio do audiovisual e multimédia, por países, 2020-2022	95

05 Participação Cultural

5. Análise de resultados	98
5.1 Proporção de agregados domésticos privados com pelo menos um indivíduo com idade entre 16 e 74 anos e com ligação à Internet em casa, por região (NUTS II), 2018-2022	104
5.2 Proporção de agregados domésticos privados com pelo menos um indivíduo com idade entre 16 e 74 anos e com ligação à Internet em casa através de banda larga (1), por região (NUTS II), 2018-2022	104
5.3 Proporção de pessoas dos 16 aos 74 anos que utilizaram internet nos 12 meses anteriores à entrevista, por região (NUTS II), 2018-2022	105
5.4 Proporção de pessoas dos 16 aos 74 anos que utilizaram internet nos 3 meses anteriores à entrevista, por região (NUTS II), 2018-2022	105
5.5 Proporção de pessoas dos 16 aos 74 anos que utilizaram internet nos 3 meses anteriores à entrevista por atividades culturais realizadas, Portugal, 2018-2022	106
5.6 Proporção de pessoas com idade entre 16 e 74 anos que utilizaram internet nos 3 meses anteriores à entrevista, para atividades culturais, por algumas características sociodemográficas (sexo, escalões etários, nível de escolaridade completo, condição perante o trabalho, rendimento do agregado familiar, grau de urbanização e regiões NUTS II), Portugal, 2022	107
5.7 Proporção de pessoas dos 16 aos 74 anos que utilizaram comércio eletrónico para fins privados nos 3 meses anteriores à entrevista, total e por tipo de produtos ou serviços culturais encomendados, Portugal, 2022-2020	109
5.8 Proporção de pessoas com idade entre 16 e 74 anos que utilizaram internet nos 3 meses anteriores à entrevista, para compras de produtos e serviços culturais, por algumas características sociodemográficas (sexo, escalões etários, nível de escolaridade completo, condição perante o trabalho, rendimento do agregado familiar, grau de urbanização) e regiões NUTS II), Portugal, 2022 ..	110

06 Património Cultural

6. Análise de resultados	114
6.1 Museus	
6.1.1 Situação dos Museus observados	119
6.1.2 Museus, segundo os critérios de seleção ⁽¹⁾ , por tipologia	119
6.1.3 Museus, segundo o funcionamento, por tipologia	120
6.1.4 Museus, segundo o funcionamento, por região (NUTS II)	120
6.1.5 Controlo dos visitantes nos Museus, por tipologia	121
6.1.6 Visitantes dos Museus, por tipologia	122
6.1.7 Visitantes dos Museus, por região (NUTS II)	122
6.1.8 Museus, segundo o tipo dominante de bens, por tipologia	123
6.1.9 Número de bens dos Museus, segundo o tipo dominante dos bens, por tipologia	124

6.1.10 Número de bens dos Museus, segundo o tipo dominante dos bens, por região (NUTS II).....	125
6.1.11 Pessoal ao serviço, remunerado, não remunerado e pessoal voluntário nos Museus, por tipologia.....	126
6.1.12 Museus, segundo as atividades orientadas para os visitantes, por tipologia	128
6.1.13 Serviço educativo dos Museus, por tipologia	129
6.1.14 Museus polinucleados e número de núcleos, por tipologia	129
6.1.15 Museus segundo a personalidade jurídica, por tipologia.....	130
6.1.16 Forma jurídica do espaço ou entidade de que o museu depende, por tipologia	131

6.2 Património Cultural Imóvel, Mundial e Imaterial

6.2.1 Bens imóveis classificados, segundo a categoria, por região (NUTS III), 2022	132
6.2.2 Bens imóveis classificados ⁽¹⁾ , segundo a categoria de proteção, por região (NUTS III), 2022.....	133
6.2.3 Bens imóveis classificados, segundo a tipologia, por região (NUTS III), 2022.....	134
6.2.4 Bens imóveis classificados, segundo a entidade proprietária, por região (NUTS III), 2022	135
6.2.5 Património Mundial em Portugal classificado pela UNESCO e ano de classificação.....	136
6.2.6 Património Imaterial em Portugal classificado pela UNESCO, e ano da classificação.....	136
6.2.7 Capital Europeia da Cultura, 1985-2022.....	137

07 Artes Plásticas

7. Análise de resultados 140

7.1.1 Exposições, obras expostas e autores representados, por região (NUTS II), 2012 - 2022.....	142
7.1.2 Número de obras expostas nas galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, segundo a classificação das obras, por região (NUTS II).....	142
7.1.3 Tipo de espaço das galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, por região (NUTS II)	144
7.1.4 Obras expostas nas galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, segundo a natureza dos espaços de exposição, por classificação das obras	144
7.1.5 Localização das galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, por tipo de espaço.....	145
7.1.6 Exposições realizadas segundo a entidade promotora ⁽¹⁾ , por região (Nuts II).....	145

08 Materiais Impressos e de Literatura

8. Análise de resultados 148

8.1 Estatísticas do Livro

8.1.1 Autores e livros editados - impressos, por tipo de edição, 2018-2022	154
8.1.2 Livros editados - impressos, por tipo de autor, 2018-2022	154
8.1.3 Livros editados - impressos, originais e traduzidos (1), 2018-2022.....	154
8.1.4 Livros editados - impressos, originais por idioma (1), 2018-2022.....	155
8.1.5 Livros editados - impressos, traduzidos por idioma (1), 2018-2022	155
8.1.6 Livros editados - impressos, por categoria e género literário, 2018-2022	156
8.1.7 Livros editados - impressos, por tema da Classificação Decimal Universal (CDU), 2018-2022....	157
8.1.8 Livros editados - impressos, por tema da Classificação Decimal Universal e por tipo de edição, 2019-2022	157

8.2 Publicações Periódicas

8.2.1 Situação das publicações periódicas ¹ , por região (NUTS II)	159
8.2.2 Publicações periódicas segundo o suporte de difusão, por região (NUTS II)	159
8.2.3 Publicações periódicas segundo o suporte de difusão, por tipo de publicação.....	160
8.2.4 Jornalistas com carteira profissional, segundo os escalões, por tipo de publicação e suporte de difusão.....	160
8.2.5 Publicações periódicas, circulação total, circulação paga e circulação gratuita, por região (NUTS II) ..	161
8.2.6 Publicações periódicas, circulação total, circulação paga e circulação gratuita, por tipo de publicação.....	161
8.2.7 Publicações periódicas (suporte "só papel" e "papel e eletrónico simultaneamente"), edições, tiragem total, circulação total, paga e gratuita da edição impressa, por região (NUTS II)	162
8.2.8 Publicações periódicas (em suporte "só papel" e "papel e eletrónico simultaneamente"), edições, tiragem, circulação total, paga e gratuita da edição impressa, por tipo de publicação	162
8.2.9 Publicações periódicas (em suporte "eletrónico e papel simultaneamente" e "só eletrónico"), circulação total, circulação paga e circulação gratuita da edição eletrónica, por região (NUTS II)	163
8.2.10 Publicações periódicas (em suporte "eletrónico e papel simultaneamente" e "só eletrónico"), circulação total, circulação paga e circulação gratuita da edição eletrónica, por tipo de publicação	163
8.2.11 Publicações periódicas (suporte "só papel" e "papel e eletrónico simultaneamente") e tiragem impressa total por tipo de periodicidade, por região (NUTS II).....	164
8.2.12 Publicações periódicas (suporte "só papel" e "papel e eletrónico simultaneamente") e tiragem impressa total por tipo de periodicidade, por tipo de publicação	164
8.2.13 Publicações periódicas (suporte "só papel" e "papel e eletrónico simultaneamente") e circulação impressa total segundo o tipo de periodicidade, por região (NUTS II).....	165

8.2.14 Publicações periódicas (suporte "só papel" e "papel e eletrónico simultaneamente") e circulação impressa total segundo o tipo de periodicidade, por tipo de publicação	165
8.2.15 Publicações periódicas (suporte "papel e eletrónico simultaneamente" e "só eletrónico") e circulação eletrónica segundo o tipo de periodicidade, por região (NUTS II).....	166
8.2.16 Publicações periódicas (suporte "papel e eletrónico simultaneamente" e "só eletrónico"), circulação eletrónica segundo o tipo de periodicidade, por tipo de publicação	166
8.2.17 Jornais e revistas (suporte "só papel" e "papel e eletrónico simultaneamente") segundo os escalões de tiragem e circulação média	167
8.2.18 Publicações periódicas (suporte "só papel" e "papel e eletrónico simultaneamente") segundo a periodicidade da edição impressa, por região (NUTS II)	167
8.2.19 Publicações periódicas (suporte "só papel" e "papel e eletrónico simultaneamente") por periodicidade da edição impressa e tipo de publicação periódica.....	169
8.2.20 Publicações periódicas (suporte "papel e eletrónico simultaneamente" e "só eletrónico") segundo a periodicidade da edição eletrónica, por região (NUTS II)	169
8.2.21 Publicações periódicas (suporte "papel e eletrónico simultaneamente" e "só eletrónico") por periodicidade e tipo de publicação periódica	171
8.2.22 Publicações periódicas (em suporte " só papel" e "papel e eletrónico simultaneamente") segundo o escalão de preço da edição regular impressa e periodicidade	171
8.2.23 Publicações periódicas (em suporte "papel e eletrónico simultaneamente" e "só eletrónico"), segundo os escalões do preço da assinatura da edição eletrónica e periodicidade	172
8.2.24 Publicações periódicas, por tipo de publicação e tema predominante do conteúdo	173
8.2.25 Publicações periódicas, por tipo de suporte e tema predominante do conteúdo	174
8.2.26 Publicações periódicas (suporte "só papel", "papel e eletrónico simultaneamente" e "só eletrónico"), segundo a língua dominante, por tipo suporte e região (NUTS II).....	175
8.2.27 Publicações periódicas (suporte "só papel", "papel e eletrónico simultaneamente" e "só eletrónico"), segundo a língua dominante, por tipo suporte e tipo de publicação	175
8.2.28 Publicações periódicas (em suporte " só papel" e "papel e eletrónico simultaneamente") segundo o tipo de distribuição e escalão do preço de capa das edições regulares, por tipo de publicação	176
8.2.29 Publicações periódicas (em suporte "papel e eletrónico simultaneamente" e "só eletrónico") segundo o tipo de acesso, por escalão do preço de assinatura, por tipo de publicação.....	176
8.2.30 Publicações periódicas (em suporte " só papel" e "papel e eletrónico simultaneamente") segundo o tempo de publicação da edição impressa, por região (NUTS II).....	177
8.2.31 Publicações periódicas (em suporte "papel e eletrónico simultaneamente" e "só eletrónico"), segundo o tempo de publicação da edição eletrónica, por região (NUTS II)	177
8.2.32 Visitantes da página eletrónica das publicações periódicas (em suporte "papel e eletrónico simultaneamente" e "só eletrónico"), segundo o escalão do número de visitantes, por tipo de publicação ...	178
8.2.33 Visualizações da página eletrónica das publicações periódicas (em suporte "papel e eletrónico simultaneamente" e "só eletrónico") por escalão de número de visualizações	178
8.2.34 Receitas e despesas das publicações periódicas, por tipo de publicação	178
8.2.35 Receitas e despesas das publicações periódicas (suporte "só papel"), por tipo de publicação	179
8.2.36 Receitas e despesas das publicações periódicas (suporte "papel e eletrónico simultaneamente"), por tipo de publicação	179
8.2.37 Receitas e despesas das publicações periódicas (suporte "só eletrónico"), por tipo de publicação	179

09 Audiovisual e multimédia

9. Análise de resultados	182
9.1.1 – Produção cinematográfica em Portugal, 2018-2022.....	187
9.1.2.1 Cinema ⁽¹⁾ – Recintos, ecrãs, lotação, sessões, espectadores e receitas por região (NUTS II), 2010 - 2022	188
9.1.2.2 Cinema ⁽¹⁾ – Filmes exibidos, sessões, espectadores e receitas, por origem dos filmes exibidos.....	189
9.1.2.3 Cinema ⁽¹⁾ – Sessões, espectadores e receitas, segundo o trimestre, por região (NUTS II)	190
9.1.2.4 Cinema ⁽¹⁾ – Sessões, espectadores e receitas, segundo o trimestre, por origem dos filmes exibidos.....	191
9.2.1 Autenticação de videogramas, por ano e domínio, 2018-2022.....	192
9.2.2 Autenticação de videogramas, por domínio e tipo de emissão.....	192
9.2.3 Autenticação de videogramas, por domínio e região (NUTS II).....	192
9.2.4 Registo de obras e averbamento, por tipo e âmbito, 2018-2022	193
9.2.5 Registo de obras e averbamento, por região (NUTS II).....	193

010 Atividades Artísticas e de Espetáculo

10. Análise de resultados	196
10.1.1 Espetáculos ao Vivo – Total das sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II), 2011 - 2022	199

10.1.2 Espetáculos ao Vivo - Sessões diurnas, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II)	200
10.1.3 Espetáculos ao Vivo – Sessões noturnas, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II)	200
10.1.4 Espetáculos ao Vivo – Total das sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II) e modalidades	201
10.1.5 Espetáculos ao Vivo – Sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio em sessões diurnas, por região (NUTS I) e modalidades.....	206
10.1.6 Espetáculos ao Vivo – Sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio em sessões noturnas, por região (NUTS I) e modalidades	207
011 Radiodifusão	
11. Análise de resultados	210
11.1.1 Número de estações licenciadas, segundo o tipo de serviço de radiocomunicações, por região (NUTS III).....	211
11.1.2 Estações licenciadas, segundo o tipo de emissão, por região (NUTS II)	212
11.2.1 Alojamentos cablados com HFC (Hybrid Fiber-Coaxial), por região (NUTS II), 2018-2022	212
11.2.2 Alojamentos cablados com fibra ótica (Fiber To Home - FTTH), por região (NUTS II), 2018-2022.....	213
11.2.3 Clientes residenciais das redes e serviços de alta velocidade em local fixo, por região (NUTS II), 2018-2022.....	213
11.2.4 Assinantes do serviço de televisão através de subscrição por localização geográfica.....	214
11.2.5 Assinantes de pacotes de serviços ¹ , 2018 - 2022.....	215
11.2.6 Receitas de pacotes de serviços ¹ , 2018 - 2022	215
012 Financiamento público das Atividades Culturais e Criativas	
12. Análise de resultados	218
12.1.1 - A Despesas da Administração Central, por subsector institucional, segundo o tipo de despesa ⁽¹⁾ , 2021-2022.....	221
12.1.1 - B Despesas da Administração Central, por subsector institucional, segundo o tipo de despesa, ⁽¹⁾ 2020	222
12.2.1 Despesas das Câmaras Municipais nas atividades culturais e criativas, por região (NUTS II), segundo o tipo de despesa.....	223
12.2.2 Síntese das despesas das Câmaras Municipais, segundo o tipo de despesa, por domínios das atividades culturais e criativas.....	224
12.2.3 Património Cultural - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)	225
12.2.4 Bibliotecas e Arquivos - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II).....	227
12.2.5 Livros e Publicações - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)	228
12.2.6 Artes Visuais - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)	230
12.2.7 Artes do Espetáculo - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)	232
12.2.8 Audiovisual e Multimédia - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)	235
12.2.9 Arquitetura - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II).....	237
12.2.10 Publicidade - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)	238
12.2.11 Artesanato - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)	239
12.2.12 Atividades interdisciplinares - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)	240
013 Metainformação Estatística	
13.1 Notas metodológicas	244
13.2 Conceitos para fins estatísticos	264
13.3 Instrumentos de Notação.....	275

Sumário executivo

Na publicação Estatísticas da Cultura 2022, o INE divulga informação estatística sobre o sector cultural e criativo que tem por base os resultados de operações estatísticas específicas da sua responsabilidade direta, bem como informação de fontes administrativas.

No seguimento da edição anterior, manteve-se o âmbito do sector cultural e criativo, no que respeita aos indicadores do emprego cultural, índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais, sector empresarial e comércio internacional de bens culturais e respetivas séries históricas, de acordo com o *Guide to Eurostat Culture Statistics*, (edição 2018)¹.

Os dados mais recentes referem-se a 2022, exceto os do capítulo 3 – Empresas das atividades culturais e criativas, que inclui dados definitivos de 2021. No entanto, o capítulo 1 – Quadro resumo, já contém dados preliminares de 2022 do sector empresarial.

Nesta edição são apresentados os resultados do Inquérito às Publicações Periódicas, após uma alteração metodológica, passando-se a incluir apenas os jornais e as revistas e, para além das publicações periódicas em suporte “só papel” e “papel e eletrónico simultaneamente”, foram consideradas também as de suporte “só eletrónico”.

É incluída ainda informação relativa à participação cultural de 2022 proveniente do Inquérito à Educação e Formação de Adultos, bem como informação mais detalhada da autenticação de videogramas.

A publicação está estruturada em duas partes:

- Na primeira, apresenta-se um primeiro capítulo com um quadro resumo com informação de síntese. Nos restantes capítulos (2 a 12), são analisados e incluídos quadros de resultados dos diversos temas e domínios.
- Na segunda parte, disponibiliza-se a meta informação para apoio à interpretação dos resultados, nomeadamente notas metodológicas, fontes, conceitos e os questionários utilizados.

Executive Summary

In the publication Culture Statistics 2022, Statistics Portugal releases the main results concerning the cultural and creative sector, based on the outcome of several statistical operations carried out by Statistics Portugal as well data obtained from administrative sources.

Following the previous edition, the scope of the cultural and creative sector remained the same, regarding the indicators of cultural employment, consumer price index of cultural goods and services, business sector, and international trade in cultural goods and their historical series, according to the Guide to Eurostat Culture Statistics (2018 edition)¹.

The most recent information reports to the year 2022, except in chapter 3 – Cultural and creative enterprises, for which the latest definitive data refer to 2021. However, chapter 1 – Summary table, contains preliminary data for 2022 of the business sector.

This edition presents the results of the Periodical Publications Survey, following a methodologic change by including only newspapers and magazines and, in addition to periodical publications in “paper only” and “paper and electronic simultaneously” support, publications in “electronic only” support.

Information on cultural participation in 2022 from the Adult Education Survey is also included, as well more detailed information on videograms authentication.

The publication is divided into two parts:

- The first part exhibits a first chapter with a summary table showing summary information. In the subsequent chapters (2 to 12), tables with the results of several themes and domains are included and the data are analysed.
- The second part provides the metadata supporting the published information, including methodological notes, sources, concepts, and the questionnaires used.

¹Para mais informação, consultar as notas metodológicas. /For more information, consult the methodological notes.

Destacam-se os principais resultados sobre a evolução das atividades culturais e criativas em 2022:

Emprego cultural

Tendo por base a informação do Inquérito ao Emprego (série 2021), a população empregada no sector cultural e criativo em 2022 foi estimada em 190,6 mil pessoas, a qual representava 3,9% do emprego total. No total do emprego cultural, 52,2% eram homens e 75,9% tinham idade dos 25 aos 54 anos, destacando-se o escalão etário dos 35 aos 44 anos (28,4%).

Índice de Preços no Consumidor

Em 2022, o Índice de Preços no Consumidor (IPC) de bens e serviços culturais registou uma variação de +1,5% em relação ao ano anterior. Para este aumento contribuiu a evolução observada nos preços dos seguintes grupos de bens e serviços: Jornais e outras publicações periódicas (+11,0%), Serviços fotográficos (+8,3%) e Instrumentos musicais (+5,9%). Nos preços dos Serviços culturais destacaram-se os aumentos nos Museus, bibliotecas e jardins zoológicos (+1,3%) e do Cinema, teatros e concertos (+0,6%). Em sentido contrário, registou-se uma diminuição nos preços das Taxas das licenças de televisão e rádio (-4,7%), Meios ou suportes de gravação pré-gravados (-4,0%) e do Equipamento para receção, registo e reprodução de som e vídeo (-3,8%).

Sector empresarial

Em 2022, de acordo com os dados preliminares do Sistema de Contas Integradas das Empresas, existiam 75 388 empresas no sector cultural e criativo (mais 10,0% do que no ano anterior), destacando-se as que pertenciam às Atividades das artes do espetáculo, Atividades de arquitetura e as Atividades de design, que representaram, respetivamente, 26,2%, 13,7% e 12,4% do total de empresas. O volume de negócios totalizou 8,1 mil milhões de euros (+21,2%), com as Agências de publicidade, o Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria em estabelecimentos especializados, a Outra impressão, as Atividades de televisão e as Atividades de arquitetura, que representaram, em conjunto, mais de metade (52,9%) do volume de negócios do sector.

The main results concerning the evolution of the cultural and creative activities in 2022 are the following:

Cultural employment

Based on the Labour Force Survey data (2021 series), the estimated employed population in 2022 in the cultural and creative sector was 190.6 thousand individuals, accounting for 3.9% of the total employment. In total cultural employment, 52.2% were men and 75.9% were aged 25 to 54 years old, standing out the age group 35 to 44 years old (28.4%).

Consumer Price Index

In 2022, the Consumer Price Index (CPI) rate of change of cultural goods was +1.5%, when compared to the previous year. The change in prices of the following classes of goods and services contributed to that increase: Newspapers and other periodical publications (+11.0%), Photographic services (+8.3%), and Musical instruments (+5.9%). In Cultural services, the highest price changes were recorded in Museums, libraries, zoological gardens (+1.3%) and in Cinema, theatre, and live shows (+0.6%). On the other side, it was observed a decrease in the prices of Television and radio licence fees (-4.7%), Pre-recorded recording media (-4.0%) and Equipment for the reception, recording and reproduction of sound and vision (-3.8%).

Business sector

In 2022, based on the Integrated Business Accounts System data, there were 75,388 enterprises in the cultural and creative sector (10.0% more than the previous year). The Performing arts activities, Architectural activities, and the Design activities stood out, accounting for, respectively, 26.2%, 13.7%, and 12.4% of all cultural and creative enterprises. The turnover in the cultural and creative sector amounted 8.1 thousand million Euros (+21.2%), with the Advertising agencies, Retail sale of newspapers and stationery in specialized stores, Other printing, Television programming and broadcasting, and the Architectural activities accounting, together, more than half (52.9%) of the sector's turnover.

Remuneração bruta mensal média por trabalhador

Em 2022, a remuneração bruta total mensal média por trabalhador (por posto de trabalho) no sector cultural e criativo foi 1 417 euros (mais 4,0% do que em 2021). No total da economia, a remuneração bruta total mensal média por trabalhador foi ligeiramente inferior, 1 412 euros (+3,7%).

No sector cultural e criativo destacaram-se as atividades de Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão, com a maior remuneração bruta total mensal média por trabalhador (3 364 euros), seguidas da Edição de jogos de computador (2 858 euros), Agências de notícias (2 691 euros) e Atividades de televisão (2 688 euros).

As atividades culturais e criativas que registaram menor remuneração bruta total mensal média por trabalhador foram: Comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares, em estabelecimentos especializados (774 euros) e o Aluguer de videocassetes e discos (779 euros).

Comércio internacional

Em 2022, as exportações de bens culturais atingiram 238,1 milhões de euros, o que representou um aumento de 19,4% em relação ao ano anterior. As importações atingiram 469,7 milhões de euros, mais 15,1% do que em 2021. Consequentemente, o défice da balança comercial de bens culturais aumentou em cerca de 23 milhões de euros, tendo passado para 231,6 milhões de euros.

Participação cultural

De acordo com os dados do Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias, em 2022, 81,8% dos utilizadores de internet leram notícias online, em jornais, revistas ou noutros websites de informação (81,3% em 2021), 69,5% ouviram música online (69,0% em 2021), 45,2% viram televisão através da internet (46,1% em 2021) e 37,1% jogaram ou fizeram download de jogos (37,5% no ano anterior).

A utilização da internet para compras de filmes e música (produtos físicos e digitais, assim como streaming) foi indicado por 43,3%, de utilizadores de internet. A compra de livros, revistas e jornais (papel e digital, assim como subscrições online) foi referida por 29,0% e a compra de bilhetes para eventos culturais e desportivos por 34,8% dos utilizadores.

Gross monthly earnings per employee

In 2022 the total gross monthly earnings per employee (per job) in the cultural and creative sector was 1,417 Euros (4.0% more than in 2021). In the total economy, the gross monthly earnings per employee were slightly lower, 1,412 Euros (+3.7%).

In the cultural and creative sector, the activities of Motion picture, video, and television programs distribution stood out with the highest gross monthly earnings per employee (3,364 Euros), followed by the Publishing of computer games (2,858 Euros), the News agency activities (2,691 Euros), and the Television programming and broadcasting activities (2,688 Euros).

The cultural and creative activities that recorded the lowest gross monthly earnings per employee were the Retail sale of music and video recordings in specialised stores (774 Euros) and the Renting of video tapes and disks (779 Euros).

International trade

In 2022, the exports of cultural goods amounted to 238.1 million Euros, corresponding to an increase of 19.4% over the previous year. Imports of cultural goods reached 469.7 million Euros, following an increase of 15.1% when compared to 2021. As a result, the deficit of cultural goods balance increased to around 23 million Euros, reaching 231.6 million Euros.

Cultural participation

According to the Survey on Information and Communication Technologies Usage in Households, in 2022, 81.8% of internet users read news online, in newspapers, magazines, and other information websites (81.3% in 2021), 69.5% listened to music online (69.0% in 2021), 45.2% watched television over the internet (46.1% in 2021), and 37.1% played or downloaded games (37.5% in the previous year).

The use of the internet to purchase films and music (physical products and digital and streaming) was pointed out by 43.3% of internet users. The purchase of books, magazines, and newspapers (paper and digital and online subscriptions) was indicated by 29.0%, and the purchase of tickets to cultural and sporting events by 34.8% of internet users.

De acordo com os dados do Inquérito à Educação e Formação de Adultos 2022 (IEFA), 80,5% das pessoas dos 18 aos 69 anos leram jornais ou revistas, enquanto pouco mais de um terço (36,8%) visitaram locais culturais nos 12 meses anteriores à entrevista. Em geral, a participação em atividades culturais diminuiu em 2022, em relação a 2016, exceto no que diz respeito à leitura de livros, cuja proporção aumentou de 38,8% para 41,3%.

Património cultural

Em 2022, os 424 museus considerados para fins estatísticos (ver critérios adotados na nota metodológica desta publicação) receberam 15,8 milhões de visitantes (mais 110,3% do que no ano anterior), dos quais 7,7 milhões eram estrangeiros, representando 48,6% do total (38,6% em 2021). Os museus tinham um acervo de 20,3 milhões de bens, 28,5% dos quais pertenciam aos Museus de Ciências e de Técnica.

Ainda em 2022, estavam classificados 4 714 bens imóveis, dos quais 3 594 eram monumentos, 582 conjuntos arquitetónicos e 538 sítios. Nesse ano existiam, ainda, 831 bens imóveis classificados como Monumentos Nacionais.

Artes plásticas

Em 2022, os 977 espaços classificados como galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias promoveram 6 178 exposições (mais 34,9% do que em 2021), tendo apresentado 236 029 obras (+26,3%), de 52 719 autores (+29,3%). Do total das obras expostas, destacaram-se as de pintura e as de fotografia, que representaram, 16,6% e 14,7%, respetivamente, do total.

Estatísticas do livro

De acordo com os dados da Biblioteca Nacional de Portugal, tendo por base a atribuição do Número de Depósito Legal, em 2022 (dados provisórios), foram editados impressos 11 449 livros, dos quais 9 554 eram primeiras edições (83,4%) e 1 895 eram reedições (16,6%), que corresponderam a um total de 8 370 autores. Do total de livros, 8 141 (71,1%) eram originais e 3 279 (28,6%) eram traduções.

According to the Adult Education Survey 2022 (AES), 80.5% of persons aged 18 to 69 read newspapers or magazines, while slightly more than one third (36.8%) visited cultural sites in the 12 months prior to the interview. In general, the participation in cultural activities decreased in 2022, compared to 2016, except for reading of books, whose proportion increased from 38.8% to 41.3%.

Cultural heritage

In 2022, the 424 museums considered for statistical purposes (see criteria adopted in the methodological note of this publication) received 15.8 million visitors (more 110.3% than in the previous year), of which 7.7 million (48.6%) were foreign visitors (38.6% in 2021). The museums held a collection of 20.3 million goods, of which 28.5% belonged to Museums of Science and Technology.

Still in 2022, there were 4,714 classified cultural properties, 3,594 of which were monuments, 582 architectural ensembles, and 538 sites. In that year, there were 831 cultural properties classified as National Monuments.

Visual arts

In 2022, the 977 spaces classified as art galleries and other temporary exhibition spaces promoted 6,178 exhibitions (34.9% more than in 2021), with 236,029 pieces exhibited (+26.3%) from 52,719 authors (+29.3%). Out of the total of the pieces exhibited, 16.6% were paintings and 14.7% were photography.

Book statistics

According to data from the National Library of Portugal based on the Legal Deposit Number, in 2022 (provisional data) 11,449 books were edited printed, of which 9,554 were first editions (83.4%) and 1,895 were reissues (16.6%), which corresponded to a total of 8,370 authors. Of the total books, 8,141 (71.1%) were edited in the original language and 3,279 (28.6%) were translations.

Publicações periódicas

Em 2022, das 840 publicações periódicas, 447 eram revistas e 393 eram jornais, representando, no total dos títulos, 53,2% e 46,8% respetivamente. 45,7% das publicações periódicas foram difundidas em suporte “só papel”, 41,2% em suporte “papel e eletrónico simultaneamente” e 13,1% tinham como suporte de difusão “só eletrónico”.

A circulação total das 840 publicações periódicas registou 338,9 milhões, da qual 30,9% foi circulação paga e 69,1% foi circulação gratuita. Por tipo de publicação, 50,8% da circulação total pertenceu aos jornais e 49,2% às revistas.

Nos jornais, a circulação gratuita foi 58,7%. Nas revistas foi cerca 4/5.

Cinema

De acordo com os dados do Instituto do Cinema e do Audiovisual (ICA), em 2022 realizaram-se cerca de 509,8 mil sessões de cinema (mais 54,3% do que no ano anterior), com um total de 9,6 milhões de espectadores (+75,4%), originando 55,4 milhões de euros de receitas de bilheteira (+80,9%).

Do total, 61,2% de espectadores e 62,5% de receitas de bilheteira respeitaram a filmes norte-americanos. As coproduções de filmes foram responsáveis por 27,8% de espectadores e 27,0% das receitas de bilheteira.

No ano em referência foram exibidos 157 filmes portugueses, a que corresponderam 5,4% das sessões, 5,2% de espectadores e 4,8% de receitas. Os valores relativos aos espectadores e a receitas de bilheteira dos filmes portugueses têm vindo a decrescer desde 2015, ano em que representavam, respetivamente, 6,1% e 5,9%, do total.

Artes do espetáculo

De acordo com o Inquérito anual aos Espetáculos ao Vivo, em 2022 realizaram-se 41 388 sessões (mais 69,1% do que no ano anterior), com um total de 14,9 milhões de espectadores (+317,0%), tendo gerado 147,3 milhões de euros de receitas (+426,2%). A música foi a modalidade com maior número de sessões (40,2% do total), de espectadores (54,9%) e de receitas (73,8%).

Periodical publications

In 2022, of the 840 periodical publications, 447 were magazines and 393 were newspapers, corresponding to 53.2% and 46.8%, respectively. 45.7% of the periodical publications were distributed on “paper only”, 41.2% on “paper and electronic simultaneously”, and 13.1% on “electronic only”.

The total circulation of the 840 periodical publications recorded 338.9 million, of which 30.9% was paid circulation and 69.1 % was free of charge. By type of publication, 50.8% of the total circulation corresponded to newspapers and 49.2% to magazines.

In newspapers, free circulation was 58.7%. In magazines, it was around 4/5.

Cinema

According to the data from the Cinema and Audio-visual Institute (ICA), in 2022, approximately 509.8 thousand cinema sessions were held (54.3% more than the previous year), with a total of 9.6 million spectators (+75.4%), generating 55.4 million Euros of box office revenues (+80.9%).

Of the total, 61.2% of spectators and 62.5% of revenues corresponded to North American movies. The co-production movies recorded 27.8% of spectators, and 27.0% of box office revenues.

In the reference year, 157 Portuguese films were shown, corresponding to 5.4% of sessions, 5.2% of spectators, and 4.8% of revenues. The spectators and the box office revenues of Portuguese films have been decreasing since 2015, when they accounted for 6.1% and 5.9% of the total, respectively.

Performing arts

According to the annual Live Shows Survey, in 2022 they were held 41.388 live shows (more 69.1% than in the previous year), with a total of 14.9 million spectators (+317.0%) and a revenue of 147.3 million Euros (+426.2%). Music was the performing art with the most performances held (40.2% of total), spectators (54.9%) and revenues (73.8%).

Financiamento público das atividades culturais e criativas

Em 2022, de acordo com o Inquérito ao Financiamento Público das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas, as Câmaras Municipais afetaram 582,0 milhões de euros às atividades culturais e criativas (mais 18,4% do que no ano anterior), destacando-se os seguintes domínios: Atividades interdisciplinares (27,1%), Artes do espetáculo (26,7%), Património cultural (22,3%) e Bibliotecas e arquivos (14,0%).

16

As despesas em atividades culturais e criativas das Câmaras Municipais representaram 5,5% (5,0% em 2021) do total das despesas dos municípios, tendo a despesa média por habitante a nível nacional atingido 55,7 euros (47,4 euros em 2021).

Public financing of cultural and creative activities

In 2022, according to the Survey on Public Financing of Cultural, Creative, and Sports Activities, the Local Governments allocated 582.0 million Euros to cultural and creative activities (more 18.4% than in the previous year), standing out the following domains: Interdisciplinary activities (27.1%), Performing arts (26.7%), Cultural heritage (22.3%), and Libraries and archives (14.0%).

The Municipalities' expenditure on cultural and creative activities accounted for 5.5% of the total expenditure of Local governments (5.0% in 2021), with the average expenditure per inhabitant at the national level being 55.7 euros (47.4 euros in 2021).

Sinais Convencionais

...	Dado confidencial
x	Valor não disponível
ə	Valor inferior a metade do módulo da unidade utilizada
//	Não aplicável
⊥	Quebra de série/comparabilidade
f	Valor previsto
Pe	Valor preliminar
Po	Valor provisório
Rc	Valor retificado
Rv	Valor revisto
§	Valor com coeficiente de variação elevado (aplicado nos casos em que o valor é divulgado)

Siglas

CAE	Rev. 3 Classificação das Atividades Económicas
CDU	Classificação Decimal Universal
CMVMC	Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas
CN	Contas Nacionais
CNP	Contas Nacionais Portuguesas
COICOP	Classificação do Consumo Individual por Objetivo
CSC	Conta Satélite da Cultura
ETC	Equivalente a tempo completo
FBCF	Formação Bruta de Capital Fixo
FSE	Fornecimentos e serviços externos
H	Homens
HM	Homens e Mulheres
INE	Instituto Nacional de Estatística
ISFLSF	Instituições Sem Fim Lucrativo ao Serviço das Famílias
M	Mulheres
NUTS	Nomenclatura das Unidades Territoriais para Fins Estatísticos
p.p.	Pontos percentuais
TCO	Trabalhador(es) por conta de outrem
TCP	Trabalhador(es) por conta própria
UAE	Unidade de Atividade Económica
VAB	Valor Acrescentado Bruto

Quadro Resumo

- 1.1. Ensino cultural
- 1.2. Emprego cultural
- 1.3. Índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais
- 1.4. Propriedade intelectual
- 1.5. Empresas das atividades culturais e criativas
- 1.6. Remuneração bruta mensal média por trabalhador nas atividades do sector cultural e criativo
- 1.7. Comércio internacional de bens culturais
- 1.8. Participação cultural
- 1.9. Património cultural
- 1.10. Artes plásticas
- 1.11. Materiais impressos e de literatura
- 1.12. Cinema
- 1.13. Classificação videográfica
- 1.14. Espetáculos ao vivo
- 1.15. Recintos de espetáculos
- 1.16. Radiodifusão
- 1.17. Financiamento público das atividades culturais e criativas

Quadro Resumo - Dados Gerais

	Unidade	2022	2021	2020	2019	2018
1.1. ENSINO CULTURAL						
1.1.1. Alunos inscritos no ensino superior por áreas de estudo						
Total	N.º	46 894	44 951	44 833	44 753	42 345
Artes	N.º	26 191	24 946	24 800	24 083	23 197
Belas-artes	N.º	4 024	3 796	3852	3 854	3599
Artes do espetáculo (1)	N.º	4 104	4 079	4 339	4 193	4 237
Cursos, dos quais:						
- Animação cultural	N.º	120	87	87	98	76
- Dança	N.º	244	219	224	209	206
- Estudos artísticos	N.º	394	386	405	421	497
- Música	N.º	2 428	2 471	2 611	2 493	2 490
- Teatro	N.º	829	807	827	803	773
- Outros	N.º	89	109	185	169	195
Audiovisuais e produção dos média	N.º	11 184	10 485	9694	9 153	8845
Design	N.º	6 426	6 146	6480	6 381	6019
Artesanato	N.º	279	264	245	254	267
Outros	N.º	174	176	190	248	230
História e arqueologia	N.º	5 342	5 068	4 687	4 483	4 371
Informação e jornalismo	N.º	7 766	7 555	7 614	7 354	6 978
Arquitetura e urbanismo	N.º	7 595	7 382	7 732	8 833	7 799
Em percentagem do total de inscritos	%	10,8	10,9	11,3	11,6	11,4
1.1.2. Alunos diplomados no ensino superior por área de estudo						
Total	N.º	9 677	10 404	9 236	9 381	9 347
Artes	N.º	5 719	6 088	5 351	5 396	5 372
Belas-artes	N.º	781	775	716	791	703
Artes do espetáculo (1)		940	985	946	897	923
Cursos, dos quais:	N.º					
- Animação cultural	N.º	19	16	13	16	14
- Dança	N.º	50	50	57	45	45
- Estudos artísticos	N.º	77	78	89	68	85
- Música	N.º	573	578	564	512	541
- Teatro	N.º	216	213	197	186	196
- Outros	N.º	5	50	26	70	42
Audiovisuais e produção dos média	N.º	2 443	2 635	2 104	2 134	2 134
Design	N.º	1 470	1 607	1 514	1 491	1 521
Artesanato	N.º	47	48	54	54	60
Outros	N.º	38	38	17	29	31
História e arqueologia	N.º	833	860	767	751	743
Informação e jornalismo	N.º	1 755	1 937	1 754	1 623	1 631
Arquitetura e urbanismo	N.º	1 370	1 519	1 364	1 611	1 601
Em percentagem do total dos diplomados	%	10,8	11,4	10,8	11,6	11,7

(1) A desagregação inclui em cada uma das categorias todos os cursos relacionados com estas. Da categoria "Outros" constam cursos que poderiam ser incluídos em mais do que uma categoria ou cursos que não correspondem a nenhuma das categorias acima designadas.

Fonte: Ministério da Educação e Ministério da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior - Direção-Geral de Estatísticas da Educação e Ciência.

continua ►

Quadro Resumo - Dados Gerais - continuação

	Unidade	2022	2021	2020	2019	2018
1.2. EMPREGO CULTURAL						
1.2.1 Características sociodemográficas						
Total	1 000	190,6	179,8	138,8	132,0	131,4
Por sexo						
Homens	1 000	99,5	95,4	69,6	74,9	75,9
Mulheres	1 000	91,1	84,4	69,3	57,1	55,5
Escalão etário						
16-24 anos	1 000	11,3	7,8 §	6,3	9,9	11,1
25-34 anos	1 000	43,8	46,4	38,2	36,8	35,6
35-44 anos	1 000	54,1	54,2	42,2	39,8	37,4
45-54 anos	1 000	46,8	44,0	31,8	29,2	31,3
55-64 anos	1 000	28,1	20,5	17,6	12,4	13,3
65-89 anos		6,5 §	6,9 §	§	§	§
Nível de escolaridade completo						
Até ao 3.º ciclo	1 000	31,1	36,0	17,2	17,2	21,2
Secundário	1 000	49,3	44,3	31,3	31,4	34,3
Superior	1 000	110,2	99,6	90,2	83,4	76,0
Em percentagem do emprego total	%	3,9	3,8	3,0	2,8	2,8

Nota: Para as estimativas da nova série do emprego cultural (série 2021) consideram-se as atividades económicas a 3 dígitos da CAE-Rev.3 (como na série anterior), mas a profissão passou a ser considerada a 4 dígitos da CPP-2010, deixando assim de ser possível a comparação direta com as estimativas da série anterior.

Fonte: INE, I.P., Inquérito ao Emprego

1.2.2 Características do mercado de trabalho						
Empregados por conta própria	%	29,2	28,2 ⊥	31,7	32,0	25,1
Pessoas a trabalhar a tempo completo	%	87,1	87,7 ⊥	88,5	88,7	90,2
Pessoas com emprego permanente (com contrato sem termo)	%	54,7	56,8 ⊥	51,0	49,4	53,8
Pessoas com apenas um emprego (sem atividade secundária)	%	91,5	91,1 ⊥	93,3	91,6	90,4

Nota: Para as estimativas da nova série do emprego cultural (série 2021) consideram-se as atividades económicas a 3 dígitos da CAE-Rev.3 (como na série anterior), mas a profissão passou a ser considerada a 4 dígitos da CPP-2010, deixando assim de ser possível a comparação direta com as estimativas da série anterior.

As estimativas de 2020 a 2022 foram revistas na sequência do estudo do impacto da suspensão do modo de recolha presencial (CAPI), que ocorreu devido às medidas de salvaguarda da saúde pública adotadas durante o período pandémico COVID-19. Para mais detalhes, sugere-se a consulta da nota explicativa constante no Destaque "Estatísticas do Emprego - 3.º trimestre de 2023", divulgado no Portal do INE.

Fonte: INE, I.P., Inquérito ao Emprego

continua ▶

Quadro Resumo - Dados Gerais - continuação

	Unidade	2022	2021	2020	2019	2018
1.3. ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR						
Índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais						
IPC (Total)	2012 = 100	113,383	105,147	103,833	103,846	103,496
Bens e serviços culturais	2012 = 100	88,773	87,446	87,166	92,830	95,250
Dos quais:						
Instrumentos musicais	2012 = 100	106,723	100,779	99,922	97,560	94,860
Cinema, teatro e concertos	2012 = 100	113,032	112,351	108,973	113,640	108,840
Museus, bibliotecas e jardins zoológicos	2012 = 100	123,401	121,865	121,246	118,750	116,180
Jornais	2012 = 100	149,434	134,896	130,770	126,830	120,720
Revistas e periódicos	2012 = 100	147,451	132,515	128,682	122,640	115,880

Os valores da série dos Bens e Serviços Culturais foram atualizados de acordo com a nova metodologia de 2018.

Fonte: INE, I.P., Índice de Preços no Consumidor

	Unidade	2022	2021	2020	2019	2018
1.4. PROPRIEDADE INTELECTUAL						
Número de processos de registo de obras literárias, artísticas e científicas na IGAC	N.º	1 490	1 334	1 342	1 272	1 374
Royalties (fornecimentos e serviços externos) - total das empresas do sector não financeiro	1000 euros	-	1 045 724	901 153	1 058 881	1 027 928
Das quais: empresas culturais e criativas	1000 euros	-	63 918	60 031	54 099	53 297
Royalties (rendimentos suplementares) - total das empresas do sector não financeiro	1000 euros	-	99 577	82 993	102 763	88 549
Das quais: empresas culturais e criativas	1000 euros	-	12 034	10 800	6 503	5 848

Fonte: IGAC - Inspeção-Geral das Atividades Culturais (Número de processos de registo de obras literárias, artísticas e científicas).

Fonte: INE, I.P., Sistema de Contas Integradas das Empresas (Royalties).

Quadro Resumo - Dados Gerais - continuação

	Unidade	2022	2021	2020	2019	2018
1.5. EMPRESAS DAS ATIVIDADES CULTURAIS E CRIATIVAS						
1.5.1. Empresas com atividade económica principal						
Total das atividades culturais e criativas	N.º	75 388 Pe	68 520	64 559	65 514	62 701
1811: Impressão de jornais	N.º	13 Pe	15	16	19	25
1812: Outra impressão	N.º	1 497 Pe	1 485	1 469	1 502	1 475
1813: Atividades de preparação da impressão e de produtos media	N.º	615 Pe	630	634	713	719
1814: Encadernação e atividades relacionadas	N.º	129 Pe	130	135	141	145
1820: Reprodução de suportes gravados	N.º	41 Pe	37	33	37	32
3212: Fabricação de joalheria, ourivesaria e artigos similares	N.º	718 Pe	696	711	762	730
3220: Fabricação de instrumentos musicais	N.º	72 Pe	56	57	56	54
4761: Comércio a retalho de livros, em estabelecimentos especializados	N.º	612 Pe	606	586	592	600
4762: Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados	N.º	3 401 Pe	3 526	3 666	3 878	3 990
4763: Comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares, em estabelecimentos especializados	N.º	65 Pe	66	63	70	75
5811: Edição de livros	N.º	518 Pe	481	465	452	441
5813: Edição de jornais	N.º	281 Pe	287	292	301	300
5814: Edição de revistas e de outras publicações periódicas	N.º	399 Pe	395	394	432	421
5821: Edição de jogos de computador	N.º	114 Pe	81	62	47	36
5911: Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão	N.º	3 160 Pe	2 893	2 548	2 450	2 242
5912: Atividades técnicas de pós-produção para filmes, vídeos e programas de televisão	N.º	594 Pe	492	437	404	354
5913: Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão	N.º	45 Pe	49	50	54	51
5914: Projeção de filmes e de vídeos	N.º	70 Pe	61	57	69	69
5920: Atividades de gravação de som e edição de música	N.º	497 Pe	421	389	421	390
6010: Atividades de rádio	N.º	299 Pe	296	291	295	298
6020: Atividades de televisão	N.º	98 Pe	95	79	78	74
6391: Atividades de agências de notícias	N.º	59 Pe	53	48	57	45
7111: Atividades de arquitetura	N.º	10 330 Pe	10 047	9 573	9 599	9 339
7311: Agências de publicidade	N.º	5 682 Pe	5 174	4 645	4 393	3 992
7410: Atividades de design	N.º	9 309 Pe	8 127	7 194	6 767	6 226
7420: Atividades fotográficas	N.º	3 876 Pe	3 315	3 123	3 191	2 893
7430: Atividades de tradução e interpretação	N.º	3 742 Pe	3 627	3 422	3 397	3 350
7722: Aluguer de videocassetes e discos	N.º	9 Pe	16	15	17	19
8552: Ensino de atividades culturais	N.º	620 Pe	521	495	485	439
9001: Atividades das artes do espetáculo	N.º	19 781 Pe	17 154	16 482	17 589	16 795
9002: Atividades de apoio às artes do espetáculo	N.º	1 730 Pe	1 260	1 096	1 031	921
9003: Criação artística e literária	N.º	6 633 Pe	6 070	5 718	5 926	5 888
9004: Exploração de salas de espetáculos e atividades conexas	N.º	71 Pe	63	63	65	56
9101: Atividades das bibliotecas e arquivos	N.º	37 Pe	33	34	36	31
9102: Atividades dos museus	N.º	106 Pe	102	86	75	68
9103: Atividades dos sítios e monumentos históricos	N.º	165 Pe	160	131	113	118
Em percentagem do total do sector empresarial não financeiro (Rv)	%	5,2 Pe	5,1	5,0	5,0	5,0

continua ►

Quadro Resumo - Dados Gerais - continuação

	Unidade	2022	2021	2020	2019	2018
1.5.2. Remunerações do pessoal ao serviço						
Total das atividades culturais e criativas	1000 euros	-	1 152 490	1 079 010	1 098 745	1 028 020
1811: Impressão de jornais	1000 euros	-	2 965	3 333	4 483	4 667
1812: Outra impressão	1000 euros	-	160 751	154 480	167 776	163 023
1813: Atividades de preparação da impressão e de produtos media	1000 euros	-	36 145	36 373	44 007	43 427
1814: Encadernação e atividades relacionadas	1000 euros	-	4 703	4 447	4 831	4 828
1820: Reprodução de suportes gravados	1000 euros	-	552	613	1 978	1 738
3212: Fabricação de joalharia, ourivesaria e artigos similares	1000 euros	-	17 707	16 540	20 121	19 649
3220: Fabricação de instrumentos musicais	1000 euros	-	2 214	2 187	2 137	2 028
4761: Comércio a retalho de livros, em estabelecimentos especializados	1000 euros	-	16 051	15 008	15 994	15 823
4762: Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados	1000 euros	-	55 380	56 274	55 957	53 358
4763: Comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares, em estabelecimentos especializados	1000 euros	-	421	446	557	496
5811: Edição de livros	1000 euros	-	41 718	38 944	36 488	37 658
5813: Edição de jornais	1000 euros	-	46 478	46 354	50 819	50 853
5814: Edição de revistas e de outras publicações periódicas	1000 euros	-	34 520	35 907	35 978	37 533
5821: Edição de jogos de computador	1000 euros	-	7 707	2 699	795	868
5911: Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão	1000 euros	-	62 411	55 275	54 303	48 933
5912: Atividades técnicas de pós-produção para filmes, vídeos e programas de televisão	1000 euros	-	5 410	4 425	4 078	3 757
5913: Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão	1000 euros	-	4 286	4 510	4 435	4 673
5914: Projeção de filmes e de vídeos	1000 euros	-	10 383	10 802	13 709	12 462
5920: Atividades de gravação de som e edição de música	1000 euros	-	10 508	10 481	9 089	8 586
6010: Atividades de rádio	1000 euros	-	20 480	21 083	22 913	21 557
6020: Atividades de televisão	1000 euros	-	79 000	75 030	74 314	72 537
6391: Atividades de agências de notícias	1000 euros	-	12 005	11 672	13 199	12 283
7111: Atividades de arquitetura	1000 euros	-	127 120	113 005	108 573	90 309
7311: Agências de publicidade	1000 euros	-	186 046	167 205	168 384	154 522
7410: Atividades de design	1000 euros	-	79 502	72 437	67 869	61 402
7420: Atividades fotográficas	1000 euros	-	16 641	17 486	18 391	17 298
7430: Atividades de tradução e interpretação	1000 euros	-	17 456	16 579	16 235	14 948
7722: Aluguer de videocassetes e discos	1000 euros	-	99	98	76	75
8552: Ensino de atividades culturais	1000 euros	-	5 977	5 488	5 937	5 500
9001: Atividades das artes do espetáculo	1000 euros	-	30 953	29 464	28 452	24 266
9002: Atividades de apoio às artes do espetáculo	1000 euros	-	19 355	18 279	16 914	14 557
9003: Criação artística e literária	1000 euros	-	9 068	7 955	8 427	6 992
9004: Exploração de salas de espetáculos e atividades conexas	1000 euros	-	1 584	1 843	1 384	1 234
9101: Atividades das bibliotecas e arquivos	1000 euros	-	3 880	3 779	2 273	1 591
9102: Atividades dos museus	1000 euros	-	16 163	13 076	12 959	10 369
9103: Atividades dos sítios e monumentos históricos	1000 euros	-	6 851	5 430	4 912	4 221
Em percentagem no total do sector empresarial não financeiro	%	-	2,2	2,3	2,3	2,3

continua ▶

Quadro Resumo - Dados Gerais - continuação

	Unidade	2022	2021	2020	2019	2018
1.5.3. Volume de negócios das empresas						
Total das atividades culturais e criativas	1000 euros	8 105 938	Pe 6 689 878	5 863 403	6 945 154	6 548 074
1811: Impressão de jornais	1000 euros	12 374	Pe 11 806	11 895	18 489	19 099
1812: Outra impressão	1000 euros	874 948	Pe 747 006	661 001	799 003	779 655
1813: Atividades de preparação da impressão e de produtos media	1000 euros	167 327	Pe 149 546	135 601	186 829	188 216
1814: Encadernação e atividades relacionadas	1000 euros	21 399	Pe 18 023	15 859	19 993	20 786
1820: Reprodução de suportes gravados	1000 euros	2 430	Pe 2 922	2 983	10 651	9 608
3212: Fabricação de joalharia, ourivesaria e artigos similares	1000 euros	138 545	Pe 109 894	73 089	117 298	103 379
3220: Fabricação de instrumentos musicais	1000 euros	7 224	Pe 7 471	6 603	7 032	6 247
4761: Comércio a retalho de livros, em estabelecimentos especializados	1000 euros	175 720	Pe 153 635	145 998	163 667	155 075
4762: Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados	1000 euros	911 153	Pe 853 909	828 447	895 621	854 698
4763: Comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares, em estabelecimentos especializados	1000 euros	4 513	Pe 3 933	3 619	4 606	4 074
5811: Edição de livros	1000 euros	371 077	Pe 352 292	369 390	337 018	316 102
5813: Edição de jornais	1000 euros	138 369	Pe 124 137	113 548	133 418	137 943
5814: Edição de revistas e de outras publicações periódicas	1000 euros	133 456	Pe 140 645	138 877	167 728	179 845
5821: Edição de jogos de computador	1000 euros	38 412	Pe 23 834	11 138	7 320	5 468
5911: Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão	1000 euros	549 642	Pe 423 843	332 088	398 548	360 080
5912: Atividades técnicas de pós-produção para filmes, vídeos e programas de televisão	1000 euros	37 819	Pe 26 734	21 152	22 540	25 026
5913: Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão	1000 euros	68 739	Pe 67 975	58 360	94 247	91 484
5914: Projeção de filmes e de vídeos	1000 euros	86 784	Pe 60 174	48 590	123 207	111 046
5920: Atividades de gravação de som e edição de música	1000 euros	78 762	Pe 54 312	44 015	37 481	35 292
6010: Atividades de rádio	1000 euros	59 511	Pe 54 298	50 179	70 569	63 067
6020: Atividades de televisão	1000 euros	718 546	Pe 713 291	636 990	649 553	640 942
6391: Atividades de agências de notícias	1000 euros	36 211	Pe 35 440	36 074	40 932	38 115
7111: Atividades de arquitetura	1000 euros	649 305	Pe 555 000	490 220	528 694	471 789
7311: Agências de publicidade	1000 euros	1 136 221	Pe 894 750	768 197	911 564	845 252
7410: Atividades de design	1000 euros	504 276	Pe 398 933	332 359	365 660	330 614
7420: Atividades fotográficas	1000 euros	94 462	Pe 68 705	64 175	87 137	83 954
7430: Atividades de tradução e interpretação	1000 euros	91 713	Pe 83 595	76 789	83 230	76 160
7722: Aluguer de videocassetes e discos	1000 euros	373	Pe 568	826	604	563
8552: Ensino de atividades culturais	1000 euros	14 943	Pe 11 073	9 552	12 444	10 784
9001: Atividades das artes do espetáculo	1000 euros	554 845	Pe 286 524	196 637	390 091	340 998
9002: Atividades de apoio às artes do espetáculo	1000 euros	233 606	Pe 106 195	65 926	116 625	112 962
9003: Criação artística e literária	1000 euros	106 870	Pe 91 722	69 501	84 652	75 785
9004: Exploração de salas de espetáculos e atividades conexas	1000 euros	20 628	Pe 9 747	7 488	9 568	7 890
9101: Atividades das bibliotecas e arquivos	1000 euros	16 614	Pe 14 838	13 235	8 363	7 971
9102: Atividades dos museus	1000 euros	24 770	Pe 12 249	8 515	24 537	22 248
9103: Atividades dos sítios e monumentos históricos	1000 euros	24 349	Pe 20 861	14 489	16 235	15 858
Em percentagem no total do sector empresarial não financeiro	%	1,5	Pe 1,6	1,6	1,7	2,0

continua ►

Quadro Resumo - Dados Gerais - continuação

	Unidade	2022	2021	2020	2019	2018
1.5.4. Valor acrescentado bruto das empresas						
Total das atividades culturais e criativas	1000 euros	-	2 509 603	2 165 896	2 507 687	2 351 699
1811: Impressão de jornais	1000 euros	-	4 693	4 741	6 812	7 149
1812: Outra impressão	1000 euros	-	303 534	268 708	326 802	321 657
1813: Atividades de preparação da impressão e de produtos media	1000 euros	-	61 009	54 739	76 973	78 365
1814: Encadernação e atividades relacionadas	1000 euros	-	7 593	7 143	9 005	9 591
1820: Reprodução de suportes gravados	1000 euros	-	1 027	722	3 102	3 132
3212: Fabricação de joalheria, ourivesaria e artigos similares	1000 euros	-	31 427	22 393	35 395	31 601
3220: Fabricação de instrumentos musicais	1000 euros	-	3 721	3 361	3 375	3 150
4761: Comércio a retalho de livros, em estabelecimentos especializados	1000 euros	-	29 197	24 169	35 071	32 587
4762: Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados	1000 euros	-	92 301	99 938	112 927	108 434
4763: Comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares, em estabelecimentos especializados	1000 euros	-	761	801	1 270	1 018
5811: Edição de livros	1000 euros	-	119 350	136 624	110 064	95 948
5813: Edição de jornais	1000 euros	-	58 196	58 897	55 172	53 828
5814: Edição de revistas e de outras publicações periódicas	1000 euros	-	51 609	49 375	54 649	60 870
5821: Edição de jogos de computador	1000 euros	-	12 365	3 959	868	1 321
5911: Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão	1000 euros	-	129 469	101 479	109 160	104 870
5912: Atividades técnicas de pós-produção para filmes, vídeos e programas de televisão	1000 euros	-	10 854	8 911	9 144	6 903
5913: Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão	1000 euros	-	40 559	32 679	40 343	42 256
5914: Projeção de filmes e de vídeos	1000 euros	-	16 320	18 587	37 793	32 509
5920: Atividades de gravação de som e edição de música	1000 euros	-	19 701	15 305	17 738	18 369
6010: Atividades de rádio	1000 euros	-	32 117	27 808	41 145	36 720
6020: Atividades de televisão	1000 euros	-	323 568	303 062	299 300	296 054
6391: Atividades de agências de notícias	1000 euros	-	16 581	16 616	20 156	16 986
7111: Atividades de arquitetura	1000 euros	-	268 915	237 402	252 568	221 744
7311: Agências de publicidade	1000 euros	-	360 506	301 260	336 581	308 807
7410: Atividades de design	1000 euros	-	160 502	132 152	144 702	132 594
7420: Atividades fotográficas	1000 euros	-	35 118	30 690	44 812	41 995
7430: Atividades de tradução e interpretação	1000 euros	-	53 461	47 249	49 306	44 029
7722: Aluguer de videocassetes e discos	1000 euros	-	233	207	87	161
8552: Ensino de atividades culturais	1000 euros	-	3 727	3 209	4 022	3 455
9001: Atividades das artes do espetáculo	1000 euros	-	145 782	84 033	154 645	137 433
9002: Atividades de apoio às artes do espetáculo	1000 euros	-	34 707	16 929	39 795	32 181
9003: Criação artística e literária	1000 euros	-	65 034	43 882	54 358	49 202
9004: Exploração de salas de espetáculos e atividades conexas	1000 euros	-	2 697	1 484	2 830	2 571
9101: Atividades das bibliotecas e arquivos	1000 euros	-	8 781	7 284	4 700	3 850
9102: Atividades dos museus	1000 euros	-	- 5 375	- 6 198	4 872	3 201
9103: Atividades dos sítios e monumentos históricos	1000 euros	-	9 559	6 300	8 145	7 157
Em percentagem no total do sector empresarial não financeiro	%	-	2,3	2,3	2,4	2,4

continua ▶

Quadro Resumo - Dados Gerais - continuação

	Unidade	2022	2021	2020	2019	2018
1.5.5. Produtividade aparente do trabalho						
Total das atividades culturais e criativas	1000 euros	-	22,0	19,2	21,1	20,5
1811: Impressão de jornais	1000 euros	-	31,0	24,9	24,7	24,5
1812: Outra impressão	1000 euros	-	30,2	26,2	29,1	28,8
1813: Atividades de preparação da impressão e de produtos media	1000 euros	-	23,1	20,2	23,0	23,1
1814: Encadernação e atividades relacionadas	1000 euros	-	17,4	16,3	19,2	19,4
1820: Reprodução de suportes gravados	1000 euros	-	16,2	9,9	26,5	29,9
3212: Fabricação de joalharia, ourivesaria e artigos similares	1000 euros	-	18,9	13,0	17,2	15,0
3220: Fabricação de instrumentos musicais	1000 euros	-	18,7	17,0	16,1	15,6
4761: Comércio a retalho de livros, em estabelecimentos especializados	1000 euros	-	19,1	15,3	20,1	18,4
4762: Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados	1000 euros	-	14,0	13,6	14,5	13,6
4763: Comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares, em estabelecimentos especializados	1000 euros	-	10,0	9,3	12,7	9,8
5811: Edição de livros	1000 euros	-	55,9	65,0	53,4	44,1
5813: Edição de jornais	1000 euros	-	28,1	28,6	25,0	23,9
5814: Edição de revistas e de outras publicações periódicas	1000 euros	-	32,0	29,4	29,1	32,1
5821: Edição de jogos de computador	1000 euros	-	36,6	22,8	8,6	14,7
5911: Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão	1000 euros	-	30,1	25,0	26,8	26,9
5912: Atividades técnicas de pós-produção para filmes, vídeos e programas de televisão	1000 euros	-	18,3	16,0	17,1	17,1
5913: Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão	1000 euros	-	223,1	177,3	208,0	213,0
5914: Projeção de filmes e de vídeos	1000 euros	-	17,2	19,9	34,2	30,0
5920: Atividades de gravação de som e edição de música	1000 euros	-	26,8	20,2	22,4	24,8
6010: Atividades de rádio	1000 euros	-	28,9	23,1	33,0	29,5
6020: Atividades de televisão	1000 euros	-	128,0	121,5	118,8	118,9
6391: Atividades de agências de notícias	1000 euros	-	45,3	46,9	44,9	40,8
7111: Atividades de arquitetura	1000 euros	-	17,6	16,1	16,9	16,0
7311: Agências de publicidade	1000 euros	-	28,0	24,3	26,7	25,9
7410: Atividades de design	1000 euros	-	14,7	13,0	14,4	14,5
7420: Atividades fotográficas	1000 euros	-	9,1	7,8	10,2	10,3
7430: Atividades de tradução e interpretação	1000 euros	-	12,5	11,6	12,0	11,0
7722: Aluguer de videocassetes e discos	1000 euros	-	11,0	8,9	4,0	6,9
8552: Ensino de atividades culturais	1000 euros	-	10,9	9,7	10,5	9,9
9001: Atividades das artes do espetáculo	1000 euros	-	9,4	5,4	8,5	7,9
9002: Atividades de apoio às artes do espetáculo	1000 euros	-	20,7	10,7	22,4	16,4
9003: Criação artística e literária	1000 euros	-	10,5	7,4	8,6	8,0
9004: Exploração de salas de espetáculos e atividades conexas	1000 euros	-	27,1	12,1	23,2	23,3
9101: Atividades das bibliotecas e arquivos	1000 euros	-	32,0	24,5	24,8	25,3
9102: Atividades dos museus	1000 euros	-	29,4	27,7	29,2	25,3
9103: Atividades dos sítios e monumentos históricos	1000 euros	-	16,6	14,6	20,3	17,6
Total do sector empresarial não financeiro	1000 euros	-	26,3	23,2	24,7	24,3

Nota: Os dados de 2022 são preliminares (Versão de 31-10-2023).

Fonte: INE, I.P., Sistema de Contas Integradas das Empresas

continua ►

Quadro Resumo - Dados Gerais - continuação

	Unidade	2022	2021	2020	2019	2018
1.6. REMUNERAÇÃO BRUTA MENSAL MÉDIA POR TRABALHADOR NAS ATIVIDADES DO SECTOR CULTURAL E CRIATIVO						
Remuneração bruta total	Euros	1 417	1 363	1 304	1 287	1 261
Remuneração bruta regular	Euros	1 169	1 131	1 087	1 068	1 049
Remuneração bruta base	Euros	1 092	1 055	1 014	997	979

Nota: Inclui as seguintes classes de atividades da CAE Rev.3: 1811, 1812, 1813, 1814, 1820,3212, 3220, 4761, 4762, 4763, 5811, 5813, 5814, 5821, 5911, 5912, 5913, 5914, 5920, 6010, 6020, 6391, 7111, 7311, 7410, 7420, 7430, 7722, 8552, 9001, 9002, 9003, 9004, 9101,9102, 9103.

Total de remunerações recebidas no ano (incluindo os subsídios de férias e de natal) dividido pelo número de meses trabalhados. (Um ano completo de trabalho determina a divisão do total de remunerações recebidas no ano por 12).

Fonte: Cálculos do Instituto Nacional de Estatística (INE) com base na Declaração Mensal de Remunerações da Segurança Social e na Relação Contributiva da Caixa Geral de Aposentações.

	Unidade	2022	2021	2020	2019	2018
1.7. COMÉRCIO INTERNACIONAL DE BENS CULTURAIIS						
1.7.1. Exportações de bens						
Total	1000 euros	238 090	199 465	168 763	195 415	167 956
PATRIMÓNIO CULTURAL	1000 euros	1 335	1 242	1 995	1 641	1 519
Antiguidades	1000 euros	1 335	1 242	1 995	1 641	1 519
LIVROS E MATERIAIS IMPRESSOS	1000 euros	30 005	23 730	25 165	31 688	32 405
Livros	1000 euros	29 384	22 678	23 282	28 063	27 672
Jornais e Periódicos	1000 euros	542	1 008	1 857	3 614	4 714
Mapas e Gráficos Hidrográficos ou similares	1000 euros	79	43	26	11	19
ARTES VISUAIS	1000 euros	5 271	14 172	12 243	11 829	12 207
Fotografia	1000 euros	199	867	161	655	429
Objectos de arte (Pinturas, Gravuras, Esculturas, Desenhos)	1000 euros	5 072	13 305	12 082	11 174	11 778
ARTESANATO	1000 euros	179 439	138 674	107 673	121 574	100 917
Artesanato (Fabrico manual e artigos ornamentais)	1000 euros	103 028	85 208	68 079	65 002	59 228
Artigos de Joalheria (Metais e pedras preciosas e semi-preciosas)	1000 euros	76 411	53 466	39 594	56 572	41 690
ARTES PERFORMATIVAS	1000 euros	9 798	7 802	7 844	9 323	6 686
Instrumentos Musicais(Partes de acessórios)	1000 euros	9 798	7 802	7 844	9 323	6 686
AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA	1000 euros	12 006	13 739	13 678	18 405	14 052
Audiovisual e Média Interativa	1000 euros	1 634	2 717	3 700	5 138	1 899
CD'S	1000 euros	3 599	4 139	2 932	5 994	5 684
DVD'S	1000 euros	1 737	2 645	4 300	3 390	932
Outros Suportes	1000 euros	5 036	4 239	2 745	3 883	5 536
ARQUITETURA	1000 euros	236	107	165	955	171
Plantas e Desenhos de Arquitetura	1000 euros	236	107	165	955	171
Em percentagem do total das exportações	%	0,30	0,31	0,31	0,33	0,29

continua ►

	Unidade	2022	2021	2020	2019	2018
1.7.2. Importações de bens						
Total	1000 euros	469 727	408 143	352 194	424 293	417 469
PATRIMÓNIO CULTURAL	1000 euros	487	1 833	2 050	2 112	1 029
Antiguidades	1000 euros	487	1 833	2 050	2 112	1 029
LIVROS E MATERIAIS IMPRESSOS	1000 euros	135 226	105 156	107 880	114 034	134 581
Livros	1000 euros	64 378	52 548	54 741	55 161	71 875
Jornais e Periódicos	1000 euros	70 208	52 160	52 849	57 751	61 899
Mapas e Gráficos Hidrográficos ou similares	1000 euros	640	449	291	1 122	806
ARTES VISUAIS	1000 euros	13 290	33 307	16 756	20 965	24 557
Fotografia	1000 euros	459	504	632	994	1 238
Objectos de arte (Pinturas, Gravuras, Esculturas, Desenhos)	1000 euros	12 831	32 803	16 125	19 972	23 319
ARTESANATO	1000 euros	175 109	112 359	80 166	129 684	115 279
Artesanato (Fabrico manual e artigos ornamentais)	1000 euros	38 476	27 150	22 954	36 888	37 818
Artigos de Joalharia (Metais e pedras preciosas e semi-preciosas)	1000 euros	136 633	85 209	57 212	92 796	77 461
ARTES PERFORMATIVAS	1000 euros	44 518	44 934	35 784	36 575	31 627
Instrumentos Musicais(Partes de acessórios)	1000 euros	44 518	44 934	35 784	36 575	31 627
AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA	1000 euros	97 184	107 873	107 004	117 051	110 042
Audiovisual e Média Interativa	1000 euros	45 269	47 532	45 625	51 248	45 088
CD'S	1000 euros	27 751	30 243	27 089	25 061	24 395
DVD'S	1000 euros	20 043	24 819	28 939	34 153	28 079
Outros Suportes	1000 euros	4 120	5 280	5 351	6 590	12 480
ARQUITETURA	1000 euros	3 913	2 681	2 553	3 871	355
Plantas e Desenhos de Arquitetura	1000 euros	3 913	2 681	2 553	3 871	355
Em percentagem do total das importações	%	0,43	0,49	0,52	0,53	0,55

Fonte: INE, I.P., Comércio Internacional (versão de 9-08-2023)

1.8. PARTICIPAÇÃO CULTURAL

1.8.1 Uso da Internet em atividades culturais

Ler notícias em jornais, revistas online ou noutros websites de informação	%	81,8	81,3	85,7	82,8	81,0
Ouvir música	%	69,5	69,0	70,1	68,4	69,3
Ver TV	%	45,2	46,1	43,4	38,7	38,8
Jogar através da Internet ou fazer download de jogos	%	37,1	37,5	37,6	38,6	39,4

Fonte: INE, I.P. - Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias

continua ▶

Quadro Resumo - Dados Gerais - continuação

	2022		2016	
1.8. PARTICIPAÇÃO CULTURAL				
1.8.2 População dos 18 aos 69 anos que participou em atividades culturais (nos últimos 12 meses) por tipo de atividade cultural e frequência de participação				
	Milhares de pessoas	%	Milhares de pessoas	%
Assistir a espectáculos públicos ao vivo				
Sim	3 679,8	52,8	4 667,5	67,2
Até 6 vezes	2 983,9	81,1	3 542,3	75,9
Mais de 6 vezes	621,8	16,9	1 124,9	24,1
Não	3 038,8	43,6	2 280,9	32,8
Assistir a sessões de cinema				
Sim	2 825,1	40,5	3 171,2	45,6
Até 6 vezes	2 341,9	82,9	2 202,6	69,5
Mais de 6 vezes	432,7	15,3	967,8	30,5
Não	3 909,9	56,1	3 776,7	54,4
Visitar locais culturais				
Sim	2 561,6	36,8	3 223,2	46,4
Até 6 vezes	1 986,0	77,5	2 457,9	76,3
Mais de 6 vezes	532,2	20,8	764,9	23,7
Não	4 095,9	58,8	3 725,3	53,6
Leitura de jornais ou revistas				
Todos os dias ou quase todos os dias	2 481,2	35,6	3 819,6	55,0
Pelo menos uma vez por semana	1 589,7	22,8	1 760,3	25,3
Pelo menos uma vez por mês	639,5	9,2	460,5	6,6
Menos de uma vez por mês	546,3	7,8	348,0	5,0
Nunca	1 358,5	19,5	558,9	8,0
Leitura de livros como atividade de lazer				
Sim	2 879,4	41,3	2 695,3	38,8
Menos de 5 livros	2 002,5	69,5	1 882,4	69,8
Entre 5 e 10 livros	558,3	19,4	504,6	18,7
Mais de 10 livros	303,1	10,5	308,3	11,4
Não	3 766,0	54,1	4 253,2	61,2
Nos últimos 12 meses, com que frequência jogou jogos de vídeo?				
Todos os dias ou quase	587,1	8,4	x	x
3 ou 4 dias por semana	282,2	4,1	x	x
1 ou 2 dias por semana	451,6	6,5	x	x
1 a 3 dias por mês	319,6	4,6	x	x
Raramente	949,2	13,6	x	x
Nunca	4 106,8	58,9	x	x

Nota: Por questões de arredondamento e situações de não respostas, os totais podem não corresponder à soma das parcelas.

Fonte: INE, I.P., Inquérito à Educação e Formação de Adultos.

continua ►

Quadro Resumo - Dados Gerais - continuação

	Unidade	2022	2021	2020	2019	2018
--	---------	------	------	------	------	------

1.9. PATRIMÓNIO CULTURAL**1.9.1. Museus**

Número de museus	N.º	424	419	414	436	431
Total de visitantes	1 000	15 763	7 497	5 736	19 778	19 494
Visitantes inseridos em grupos escolares	1 000	1 191	405	430	2 012	1 859
Visitantes estrangeiros	1 000	7 666	2 891	2 038	10 343	9 288

Fonte: INE, I.P., Inquérito aos Museus

1.9.2. Património cultural imóvel

Total dos bens imóveis (protegidos)	N.º	4 714	4 655	4 622	4 568	4 546
Monumentos	N.º	3 594	3 543	3 519	3 472	3 456
Monumentos nacionais	N.º	831	831	826	826	824

Fonte: DGPC - Direção-Geral do Património Cultural (Continente); Direção Regional de Cultura (R.A. dos Açores); Direção Regional de Cultura (R.A. da Madeira).

	Unidade	2022	2021	2020	2019	2018
--	---------	------	------	------	------	------

1.10. ARTES PLÁSTICAS**Galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias**

Número de galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias	N.º	977	901	831	989	1 023
Exposições realizadas	N.º	6 178	4 581	3 748	6 959	7 136
Obras expostas	N.º	236 029	186 931	158 526	273 045	276 985
Autores	N.º	52 719	40 778	31 292	56 424	53 909

Fonte: INE, I.P., Inquérito Galerias de Arte e outros espaços de Exposições Temporárias

	Unidade	2022	2021	2020	2019	2018
--	---------	------	------	------	------	------

1.11. MATERIAIS IMPRESSOS E DE LITERATURA**1.11.1 Livro (1)**

Autores	N.º	8 370	8 957	7 524	9 111	8 860
Total de livros editados - impressos	N.º	11 449	12 083	10 279	12 308	12 117
dos quais:						
Edições	N.º	9 554	10 482	9 017	10 619	10 682
Reedições	N.º	1 895	1 601	1 262	1 689	1 435
Por tipo de edição (2)						
dos quais:						
Originais	N.º	8 141	9 015	7 486	9 049	8 831
Traduzidos	N.º	3 279	3 047	2 780	3 239	3 259
Por categoria e género literário						
dos quais:						
Obras de referência	N.º	476	513	430	489	501
Leis e legislação	N.º	184	171	127	181	160
Manuais de ensino	N.º	492	570	361	514	474
Literatura	N.º	7 048	7 157	5 844	6 716	6 604

(1) Os dados de 2021 e 2022 são provisórios e os dados de 2020 foram revistos.

(2) Considerou-se a língua original da obra (e não a língua de que foi traduzida).

Fonte: Biblioteca Nacional de Portugal - Número do Depósito Legal (Extração da informação: 26-05-2022).

continua ▶

Quadro Resumo - Dados Gerais - continuação

	Unidade	2022	2021	2020	2019	2018
1.11.2 Publicações periódicas (1)						
Número de publicações periódicas	N.º	840 ⊥	888	886	963	1 087
Das quais:						
Número de jornais	N.º	393 ⊥	349	350	364	403
Número de revistas	N.º	447 ⊥	413	410	448	527
Edições anuais	N.º	17 723 ⊥	18 264	18 051	19 323	21 186
Tiragem total	1 000	175 852 ⊥	213 395	236 287	289 670	324 702
Circulação total	1 000	338 881 ⊥	142 601	162 693	201 727	232 045
Da qual:						
Número de exemplares vendidos	1 000	104 692 ⊥	108 500	121 250	151 562	171 179

(1) Em 2022 existe quebra na série dos dados resultante da alteração metodológica do inquérito às publicações periódicas cujo âmbito foi alterado. Para além das publicações periódicas em suporte de difusão, "papel" e "em papel e eletrónico simultaneamente" passou a ser considerado também o suporte "só eletrónico". No tipo de publicações periódicas passaram a ser consideradas apenas os jornais e as revistas.

Fonte: INE, I.P., Inquérito às Publicações Periódicas

	Unidade	2022	2021	2020	2019	2018
--	---------	------	------	------	------	------

1.12. CINEMA**1.12.1. Produção cinematográfica em Portugal**

Filmes apoiados	N.º	125	87	93	98 Rv	71 Rv
Filmes produzidos	N.º	101	52	49	66	72
Filmes nacionais estreados	N.º	54	16	30	47	38

1.12.2. Exibição

Recintos de cinema	N.º	190	176	174	185	186
Ecrãs em recintos de cinema	N.º	569	547	565	583	587
Lugares em recintos de cinema	N.º	111 907	105 239	109 503	112 156	113 001
Filmes exibidos	N.º	1 125	1 012	1 037	1 347	1 271
Dos quais:						
Filmes estreados	N.º	393	244	241	391	404
Total de sessões	N.º	509 806	330 473	276 982	661 629	664 341
Total de espetadores	1 000	9 614	5 480	3 803	15 541	14 777
Receitas de bilheteira	1000 euros	55 384	30 622	20 567	83 191	78 677

Fonte: ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual, I.P.

	Unidade	2022	2021	2020	2019	2018
--	---------	------	------	------	------	------

1.13. CLASSIFICAÇÃO VIDEOGRÁFICA

Autenticação de videogramas	N.º	901 416	752 516	1 539 504	2 109 132	2 872 357
dos quais:						
Vídeo	N.º	34 703	95 192	336 877	950 976	1 500 687
Multimédia	N.º	866 713	657 324	1 202 627	1 158 156	1 371 670
Autenticação de videojogos	N.º	493	519 Rc	634	665	723

Nota: A autenticação de videogramas e videojogos classificados para distribuição deixou de estar associada a um selo, tendo passado a ser efetuada mediante um certificado e uma marca de autenticação, de acordo com a Portaria n.º 15/2021, de 14 de janeiro.

Fonte: IGAC - Inspeção-Geral das Atividades Culturais

continua ▶

Quadro Resumo - Dados Gerais - continuação

	Unidade	2022	2021	2020	2019	2018
1.14. ESPETÁCULOS AO VIVO						
Total de sessões	N.º	41 388	24 469	14 951	37 049	36 620
Total de espetadores	1 000	14 878	3 568	2 517	16 926	16 874
Total de bilhetes vendidos	1 000	6 638	1 972	1 402	6 038	5 547
Receitas de bilheteira	1000 euros	147 302	27 994	24 920	125 314	109 011

Fonte: INE, I.P., Inquérito aos Espetáculos ao Vivo

	Unidade	2022	2021	2020	2019	2018
1.15. RECINTOS DE ESPETÁCULOS						
Recintos	N.º	x	404	x	388	x
Salas/ espaços	N.º	x	600	x	585	x
Lotação	N.º	x	278 782	x	257 400	x
Lugares sentados	N.º	x	208 491	x	196 013	x

Fonte: INE, I.P., Inquérito aos Recintos de Espetáculos

	Unidade	2022	2021	2020	2019	2018
1.16. RADIODIFUSÃO						
Número de alojamentos cablados com FHC (Hybrid Fiber-Coaxial)	1 000	4 319	4 318	4 316 Rv	4 314 Rv	4 295 Rv
Número de alojamentos cablados com Fibra ótica	1 000	9 781	9 180	8 372	7 501	6 896
Número de clientes residenciais das redes e serviços de alta velocidade em local fixo	1 000	3 517	3 302	3 054	2 793	2 529
Número de assinantes do serviço de distribuição de sinais de televisão por subscrição	1 000	4 489	4 353	4 227 Rc	4 067 Rc	3 932

Fonte: ANACOM - Autotidade Nacional de Comunicações

	Unidade	2022	2021	2020	2019	2018
1.17. FINANCIAMENTO PÚBLICO DAS ATIVIDADES CULTURAIS E CRIATIVAS						
Administração local - Câmaras municipais						
Despesas totais em atividades culturais e criativas:	10 ⁶ euros	582,0	491,4	470,5	519,0	469,8
Das quais:						
Despesas correntes	10 ⁶ euros	492,5	396,5	385,6	453,7	414,6
Despesas de capital	10 ⁶ euros	89,6	94,9	84,9	65,3	55,2
Despesas culturais e criativas dos municípios por habitante	Euros	55,7	47,4	45,7	50,5	44,9

Fonte: INE, I.P., Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais

Emprego cultural e Índice de preços no Consumidor

2- Análise de resultados

2.1 – Emprego cultural

2.2 – Índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais

Capítulo
2

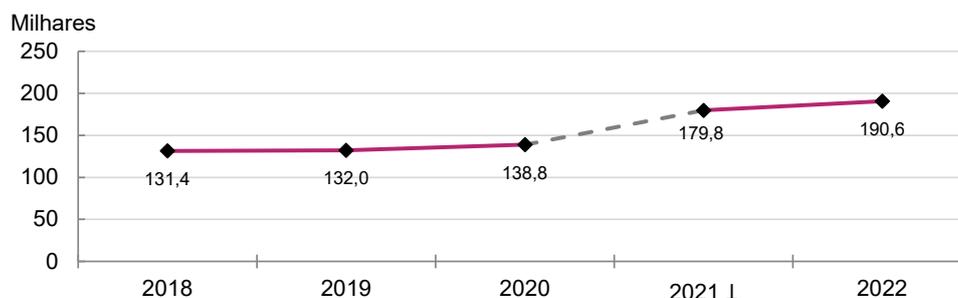
2. Análise de resultados

2.1 Emprego Cultural¹

Tendo por base a informação do Inquérito ao Emprego (série 2021)², a população empregada no sector cultural e criativo em 2022 foi estimada em 190,6 mil pessoas, representando 3,9% do emprego total.

No total do emprego cultural, 52,2% eram homens e 75,9% tinham entre os 25 anos e os 54 anos, destacando-se o escalão etário dos 35 aos 44 anos (28,4%).

Gráfico 2.1: População empregada em emprego cultural (Série 2021- N.º), 2018-2022



Fonte: INE, I.P., Inquérito ao emprego

Em comparação com a estrutura da população empregada total, verificou-se que neste sector predomina o nível de ensino superior (57,8%, que compara com 32,2%, no total da economia).

No que respeita a algumas características do emprego cultural em 2022, 29,2% eram empregados por conta própria; 87,1% trabalhavam a tempo completo; 54,7% tinham emprego permanente e 91,5% tinha apenas um emprego (ou seja sem atividade secundária). Para o total da economia os valores para cada uma das situações referidas foram: 14,4%; 92,2%; 83,5% e 95,2%, respetivamente, significando que existe maior precariedade no emprego cultural.

¹ O emprego cultural é calculado considerando:

a) Atividades culturais (CAE-Rev.3): 181, 182, 322, 581, 591, 592, 601, 602, 741, 742, 743, 900, 910.

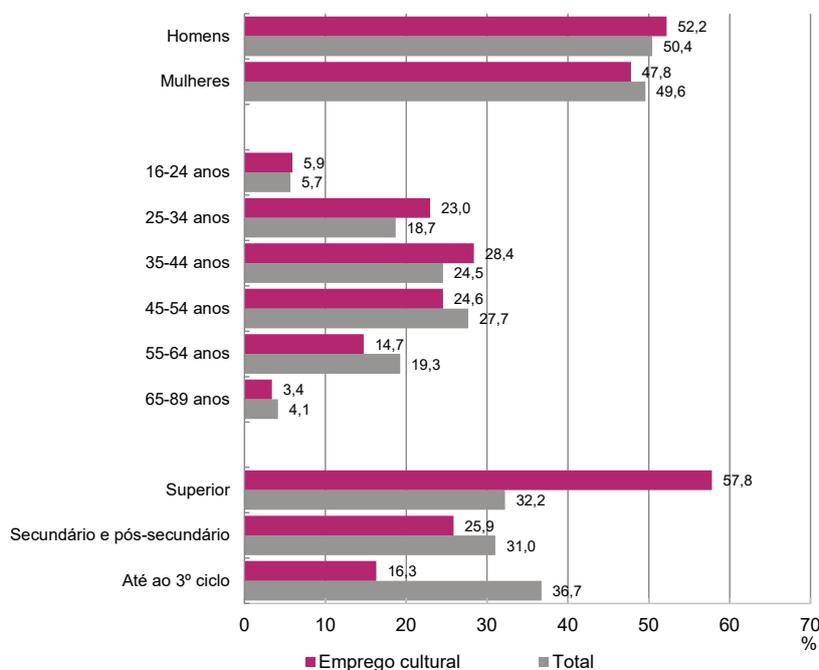
b) Profissões culturais (CPP-10):

Para os anos de 2011 a 2020 (CPP-10; 3 dígitos): 216, 262, 264, 265.

A partir de 2021 (CPP-10; 4 dígitos): 2161, 2162, 2163, 2164, 2165, 2166, 2353, 2354, 2355, 2621, 2622, 2641, 2642, 2643, 2651, 2652, 2653, 2654, 2655, 2656, 2659, 3431, 3432, 3433, 3435, 3521, 4411, 7312, 7313, 7314, 7315, 7316, 7317, 7318 e 7319, deixando assim de ser possível a comparação direta da série 2021 com as estimativas da série 2011-2020.

As estimativas de 2020 a 2022 foram revistas na sequência do estudo do impacto da suspensão do modo de recolha presencial (CAPI), que ocorreu devido às medidas de salvaguarda da saúde pública adotadas durante o período pandémico COVID-19. Para mais detalhes, sugere-se a consulta da nota explicativa constante no Destaque «Estatísticas do Emprego - 3.º trimestre de 2023», divulgado no Portal do INE.

Gráfico 2.2: População empregada no total da economia e emprego cultural (Série 2021 - %), por sexo, escalão etário e nível de ensino completo, 2022

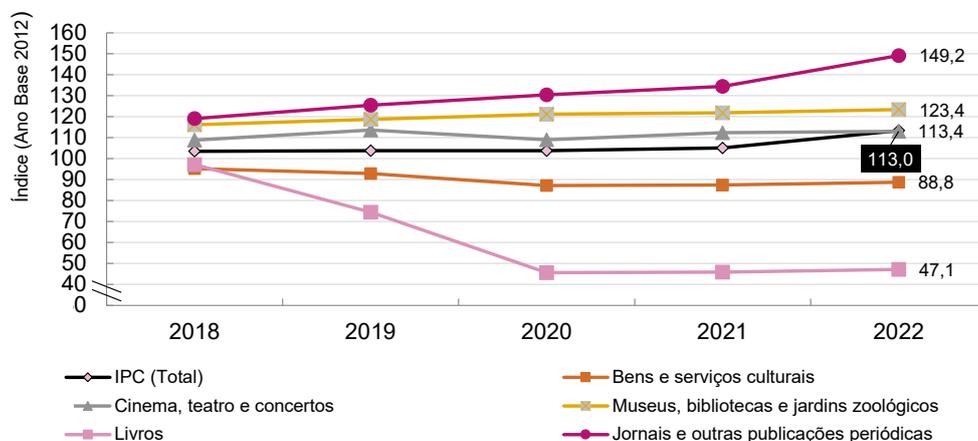


Fonte: INE, I.P., Inquérito ao emprego

2.2 Índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais

Em 2022, o Índice de Preços no Consumidor (IPC) de bens e serviços culturais registou um aumento de 1,5% em relação ao ano anterior.

Gráfico 2.3: Índice de Preços no Consumidor (IPC) de bens e serviços culturais, (2012 = ano base), 2018-2022



Fonte: INE, I.P., Índice de preços no consumidor

Os maiores acréscimos registaram-se em particular, nos preços dos jornais e outras publicações periódicas (+11,0%) serviços fotográficos (+8,3%), instrumentos musicais (+5,9%), artigos de papelaria e de desenho (5,2%) e livros (+2,6%).

Na categoria jornais e outras publicações periódicas, destacaram-se as revistas e outras publicações periódicas (+11,3%) e os jornais (+10,8%). Nos preços dos serviços culturais (+1,1%) que inclui os serviços fotográficos (+8,3%), os museus, bibliotecas e jardins zoológicos (+1,3%) e do cinema, teatros e concertos (+0,6%) registaram aumentos menos acentuados. Na categoria livros, o maior aumento verificou-se nos serviços de encadernação e descarregamentos de livros eletrónicos, cujos preços aumentaram 6,9% em relação ao ano anterior.

Em sentido contrário, verificaram-se decréscimos nos preços das taxas das licenças de televisão e rádio (-4,7%), meios ou suportes de gravação pré-gravados (-4,0%), equipamento para receção, registo e reprodução de som e vídeo (-3,8%) e equipamento audiovisual, fotográfico e de processamento de dados (-3,3%).

QUADRO 2.1.1

Emprego total e emprego cultural¹ (Série 2021) por sexo, escalão etário e nível de escolaridade completo, 2018-2021

Unidade: Milhares de pessoas

Portugal	2022		2021		2020		2019		2018	
	Total	Emprego cultural	Total	Emprego cultural [⊥]	Total	Emprego cultural	Total	Emprego cultural	Total	Emprego cultural
Total	4 881,4	190,6	4 774,6	179,8	4 671,7	138,8	4 776,2	132,0	4 718,7	131,4
Sexo										
Homens	2 461,1	99,5	2 415,4	95,4	2 348,3	69,6	2 417,7	74,9	2 392,7	75,9
Mulheres	2 420,3	91,1	2 359,2	84,4	2 323,4	69,3	2 358,5	57,1	2 326,0	55,5
Escalão etário										
16-24 anos	277,3	11,3	255,5	7,8	257,5	6,3	304,4	9,9	296,0	11,1
25-34 anos	912,6	43,8	887,1	46,4	899,5	38,2	934,5	36,8	938,9	35,6
35-44 anos	1 198,0	54,1	1 231,1	54,2	1 237,7	42,2	1 290,8	39,8	1 299,8	37,4
45-54 anos	1 351,6	46,8	1 327,9	44,0	1 287,2	31,8	1 259,9	29,2	1 241,0	31,3
55-64 anos	939,8	28,1	894,1	20,5	833,8	17,6	822,7	12,4	795,9	13,3
65-89 anos	202,1	6,5	178,8	6,9	156,0	§	163,8	§	147,2	§
Nível de escolaridade completo										
Até ao 3.º ciclo do ensino básico	1 793,2	31,1	1 837,0	36,0	1 875,7	17,2	2 005,0	17,2	2 092,5	21,2
Secundário e pós-secundário	1 515,0	49,3	1 427,7	44,3	1 383,2	31,3	1 399,2	31,4	1 324,5	34,3
Superior	1 573,2	110,2	1 509,9	99,6	1 412,8	90,2	1 371,9	83,4	1 301,7	76,0

1) Nota:

A - Estimativas de 2018 a 2020 revistas no âmbito do exercício de reconciliação com a série de 2021. Não obstante, a partir de 2021 deixa de ser possível a comparação direta com as estimativas da série anterior, devido ao facto de a variável profissão ter passado a considerar 4 dígitos da CPP-10.

- Estimativas de 2020 a 2022 adicionalmente revistas na sequência do estudo do impacto da suspensão do modo de recolha presencial (CAPI), que ocorreu devido às medidas de salvaguarda da saúde pública adotadas durante o período pandémico COVID-19. Para mais detalhes, sugere-se a consulta da nota explicativa constante no Destaque "Estatísticas do Emprego - 3.º trimestre de 2023", divulgado no Portal do INE.

B - Ao nível das atividades (CAE-Rev. 3), são consideradas as seguintes atividades culturais (CAE-Rev.3): 181, 182, 322, 581, 591, 592, 601, 602, 741, 742, 743, 900 e 910.

C - Ao nível das profissões (CPP-10), para os anos de 2011 a 2020 são consideradas as seguintes profissões culturais: 216, 262, 264, 265. A partir de 2021 são consideradas as seguintes profissões culturais: 2161, 2162, 2163, 2164, 2165, 2166, 2353, 2354, 2355, 2621, 2622, 2641, 2642, 2643, 2651, 2652, 2653, 2654, 2655, 2656, 2659, 3431, 3432, 3433, 3435, 3521, 4411, 7312, 7313, 7314, 7315, 7316, 7317, 7318 e 7319.

Por razões de arredondamento, a soma dos parciais pode não ser igual ao total.

§: Desvio do padrão de qualidade/Coefficiente de variação elevado

Para mais informação relativa à metodologia para cálculo do emprego cultural, consultar as Notas Metodológicas desta publicação.

Fonte: INE, I.P. - Inquérito ao Emprego

Para mais informação consulte:



>> Série 2021: Emprego cultural (Série 2021 - N.º) por sexo; Anual

>> Emprego cultural (Série 2021 - N.º) por grupo etário; Anual

>> Emprego cultural (Série 2021 - N.º) por nível de escolaridade mais elevado completo; Anual

>> População empregada (Série 2021 - N.º) por Local de residência (NUTS - 2013), Sexo, Grupo etário e Nível de escolaridade mais elevado completo; Anual

>> Série 2011: Emprego cultural (Série 2011 - N.º) por sexo; Anual

>> Emprego cultural (Série 2011 - N.º) por grupo etário; Anual

>> Emprego cultural (Série 2011 - N.º) por nível de escolaridade mais elevado completo; Anual

QUADRO.2.1.2

Emprego total e cultural, por algumas características do mercado de trabalho (%), 2018-2022

Unidade: %

Ano	Empregados por conta própria		Pessoas a trabalhar a tempo completo		Pessoas com emprego permanente (com contrato sem termo)		Pessoas com apenas um emprego (sem atividade secundária)	
	Total emprego economia	Total emprego cultural	Total emprego economia	Total emprego cultural	Total emprego economia	Total emprego cultural	Total emprego economia	Total emprego cultural
2022	14,4	29,2	92,2	87,1	83,5	54,7	95,2	91,5
2021	14,6	28,2 [↓]	92,1	87,7 [↓]	82,9	56,8 [↓]	95,4	91,1 [↓]
2020	14,0	31,7	91,9	88,5	82,2	51,0	96,0	93,3
2019	14,1	32,0	91,5	88,7	79,2	49,4	95,3	91,6
2018	13,6	25,1	91,6	90,2	78,0	53,8	95,7	90,4

Notas:

A - Estimativas de 2018 a 2020 revistas no âmbito do exercício de reconciliação com a série de 2021. Não obstante, a partir de 2021 deixa de ser possível a comparação direta com as estimativas da série anterior, devido ao facto de a variável profissão ter passado a considerar 4 dígitos da CPP-10.

Estimativas de 2020 a 2022 adicionalmente revistas na sequência do estudo do impacto da suspensão do modo de recolha presencial (CAPI), que ocorreu devido às medidas de salvaguarda da saúde pública adotadas durante o período pandémico COVID-19. Para mais detalhes, sugere-se a consulta da nota explicativa constante no Destaque "Estatísticas do Emprego - 3.º trimestre de 2023", divulgado no Portal do INE.

B - Ao nível das atividades (CAE-Rev. 3), são consideradas as seguintes atividades culturais (CAE-Rev.3): 181, 182, 322, 581, 591, 592, 601, 602, 741, 742, 743, 900 e 910.

C - Ao nível das profissões (CPP-10), para os anos de 2011 a 2020 são consideradas as seguintes profissões culturais: 216, 262, 264, 265. A partir de 2021 são consideradas as seguintes profissões culturais: 2161, 2162, 2163, 2164, 2165, 2166, 2353, 2354, 2355, 2621, 2622, 2641, 2642, 2643, 2651, 2652, 2653, 2654, 2655, 2656, 2659, 3431, 3432, 3433, 3435, 3521, 4411, 7312, 7313, 7314, 7315, 7316, 7317, 7318 e 7319.

Por razões de arredondamento, a soma dos parciais pode não ser igual ao total.

Fonte: INE, I.P. - Inquérito ao Emprego

QUADRO 2.2.1

Índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais (2012 = 100), 2014-2022

(2012 = 100)

Códigos - COICOP 2010	Produtos - COICOP 2010	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014
T	IPC (Total)	113,383	105,147	103,833	103,846	103,496	102,477	101,094	100,483	99,996
0 9	Bens e serviços culturais	88,773	87,446	87,166	92,830	95,249	96,632	96,486	95,863	96,551
0 91	Equipamento audiovisual, fotográfico e de processamento de dados	61,586	63,665	64,259	69,919	74,599	78,747	81,035	83,098	86,866
0 911	Equipamento para receção, registo e reprodução de som e imagem	51,341	53,152	53,169	61,358	68,456	76,371	79,516	82,934	84,442
09111	Equipamento para receção, registo e reprodução de som	82,353	82,465	82,937	84,211	87,357	93,380	99,379	95,723	94,180
09112	Equipamento para receção, registo e reprodução de som e vídeo	49,076	51,018	50,867	59,522	66,827	74,976	78,000	81,899	83,400

continua ▶

40

Para mais informação consulte:



>> População empregada (Série 2021 - N.º) por Local de residência (NUTS - 2013), Sexo e Regime de duração de trabalho; Anual

>> População empregada (Série 2021 - N.º) por Local de residência (NUTS - 2013), Sexo e Situação na profissão; Anual

>> População empregada por conta de outrem (Série 2021 - N.º) por Sexo, Sector de actividade económica (CAE Rev. 3) e Contrato de trabalho

>> População empregada (Série 2021 - N.º) por Local de residência (NUTS - 2013), Sexo e Exercício de actividade secundária; Anual

QUADRO 2.2.1

Índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais (2012 = 100), 2014-2022 - continuação

(2012 = 100)

Códigos - COICOP 2010	Produtos - COICOP 2010	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014
09113	Dispositivos portáteis de som e vídeo	77,061	77,114	80,304	81,928	82,600	83,672	85,797	86,660	92,420
0 912	Equipamento fotográfico e cinematográfico e instrumentos de ótica	59,988	60,374	62,240	66,469	70,816	75,418	74,839	76,260	80,300
09121	Máquinas fotográficas	59,988	60,374	62,240	66,469	70,816	75,418	74,839	76,260	80,300
0913	Equipamento informático	51,528	54,001	55,805	59,284	63,843	68,207	72,127	75,482	82,565
09131	Computadores Pessoais	49,686	52,456	54,368	57,875	62,439	66,514	70,381	73,773	81,450
09132	Acessórios para equipamento informático	76,376	71,317	70,076	70,651	74,661	81,447	85,776	88,820	91,196
09141	Meios ou suportes de gravação pré-gravados	86,590	90,206	88,192	91,397	90,044	93,122	90,820	89,580	93,220
09151	Reparação de equipamento audiovisual, fotográfico e informático	107,397	105,805	103,395	102,739	102,250	100,851	99,944	99,212	99,310
09221	Instrumentos musicais	106,723	100,779	99,922	97,555	94,856	95,290	96,262	97,279	95,110
0942	Serviços culturais	113,330	112,069	111,251	113,112	110,071	109,531	108,401	105,177	105,201
09421	Cinema, teatro e concertos	113,032	112,351	108,973	113,642	108,841	104,073	103,512	99,947	100,630
09422	Museus, bibliotecas e jardins zoológicos	123,401	121,865	121,246	118,747	116,179	112,920	110,973	110,182	106,140
09423	Taxas das licenças de televisão e de rádio, assinaturas(1)	94,334	98,983	97,988	100,000	100,000	x	x	x	x
09425	Serviços fotográficos	139,909	129,230	123,196	117,376	110,700	108,236	103,346	101,675	100,650
0951	Livros	47,118	45,906	45,638	74,407	97,203	104,181	105,523	104,846	103,146
09511	Literatura	106,639	102,758	101,585	104,557	103,607	103,143	102,175	103,010	101,710
09512	Manuais escolares	13,775	13,735	13,711	57,091	92,387	104,939	107,765	106,292	104,230
09513	Outros livros de carácter geral	92,287	93,148	93,512	96,285	97,857	99,156	100,074	100,488	100,620
09514	Serviços de encadernação e descarregamentos de livros eletrónicos	127,721	119,453	118,080	115,508	113,330	111,732	110,689	107,788	104,099
0952	Jornais e outras publicações periódicas	149,181	134,394	130,391	125,481	119,089	113,192	107,858	104,543	101,655
09521	Jornais	149,434	134,896	130,770	126,829	120,719	116,312	111,631	106,713	102,360
09522	Revistas e periódicos	147,451	132,515	128,682	122,642	115,880	107,760	101,326	100,733	100,330
0954	Artigos de papelaria e de desenho	116,356	110,580	109,938	107,264	103,573	100,865	100,004	99,400	98,676
09541	Artigos de papel	102,092	94,929	95,313	95,419	94,595	94,330	94,699	95,525	95,330

(1) Categoria nova. Dezembro 2017=100

Fonte: INE - Índice de Preços no Consumidor

Empresas das Atividades Culturais e Criativas

3 - Análise de resultados

3.1 – Sistema de Contas Integradas das Empresas

3.2 – Remuneração bruta mensal média por trabalhador

3. Análise de resultados

3.1 Sistema de Contas Integradas das Empresas

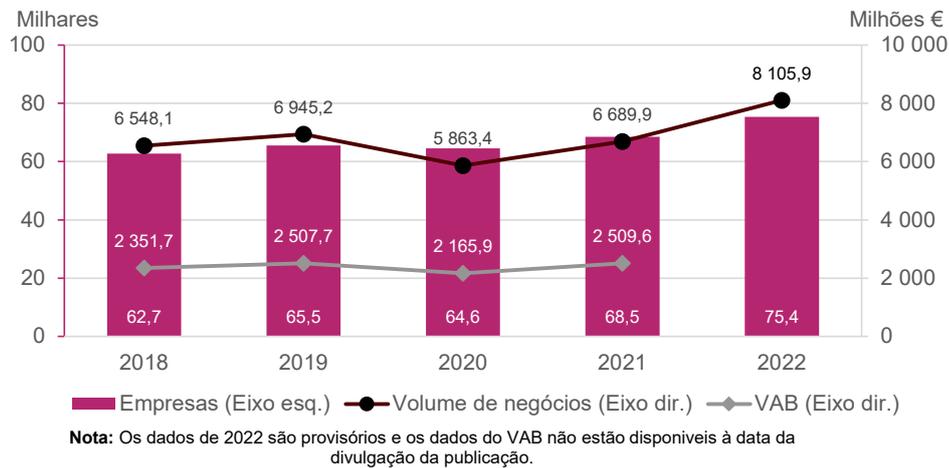
Em 2021, de acordo com os dados definitivos do Sistema de Contas Integradas das Empresas (SCIE), pertenciam ao sector cultural e criativo 68 520 empresas (mais 6,1% do que no ano anterior), as quais representavam 5,1% do total do sector empresarial não financeiro. As empresas culturais e criativas foram responsáveis por 6,7 mil milhões de euros (+14,1%) de volume de negócios (1,6% do total de volume de negócios do sector empresarial não financeiro) e geraram 2,5 mil milhões de euros (+15,9%) de valor acrescentado bruto (VAB). A produtividade aparente do trabalho no sector cultural e criativo, em 2021, foi 22,0 mil euros (+14,3%) que compara com 26,3 mil euros para o total do sector empresarial não financeiro.

Por atividade económica principal, em 2021 foram as atividades das artes do espetáculo que tiveram maior representatividade em termos de número de empresas, com 25,0% do total de empresas do sector cultural e criativo, seguida das atividades de arquitetura (14,7%), atividades de design (11,9%), criação artística e literária (8,9%) e agências de publicidade (7,6%), as quais totalizaram 68,1% no total das empresas do sector cultural e criativo.

No que respeita ao volume de negócios do sector cultural e criativo, mais de 4/6 foi gerado pelas atividades de agências de publicidade (13,4%), comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados (12,8%), outra impressão (11,2%), atividades de televisão (10,7%), atividades de arquitetura (8,3%), produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão (6,3%) e as atividades de design (6,0%).

As atividades das artes do espetáculo, apesar de constituírem 1/4 do total das empresas do sector cultural e criativo, contribuíram apenas com 4,3% para o volume de negócios do sector, verificando-se ainda a mesma situação nas empresas de criação artística e literária (8,9% do total de empresas do sector cultural e criativo) que contribuíram com 1,4% para o do total de volume de negócios do sector. Inversamente, as empresas das atividades de televisão, que representam 0,1% do total de empresas no sector cultural e criativo, geraram 10,7% do volume de negócios das empresas desse sector de atividade económica.

Gráfico 3.1: Empresas (Nº), volume de negócios (€) e VAB (€) das empresas do sector cultural e criativo, 2018-2022



Fonte: INE, I.P., Sistema de contas integradas das empresas

O VAB do sector cultural e criativo registou num acréscimo de 15,9% relativamente ao ano anterior, situando-se em 2,5 mil milhões de euros. Para o valor alcançado, as atividades que mais contribuíram foram: agências de publicidade (14,4%), atividades de televisão (12,9%), outra impressão (12,1%), atividades de arquitetura (10,7%), atividades de design (6,4%), atividades das artes do espetáculo (5,8%), produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão (5,2%) e a edição de livros (4,8%) que representavam em conjunto 72,3% no total do VAB do sector.

Em 2021, a produtividade aparente do trabalho para o total das atividades culturais e criativas foi de 22,0 mil euros (26,3 mil euros no total do sector empresarial não financeiro), tendo-se destacado as atividades de distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão (223,1 mil euros), as atividades de televisão (128,0 mil euros) e a edição de livros (55,9 mil euros). As atividades do sector cultural e criativo que registaram menor produtividade aparente do trabalho foram as atividades fotográficas (9,1 mil euros) atividades das artes do espetáculo (9,4 mil euros), a criação artística e literária (10,5 mil euros) e o comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares, em estabelecimentos especializados (10,0 mil euros).

De acordo com os dados preliminares de 2022, o total das empresas do sector ascendeu a 75 388, correspondendo a mais 6 868 empresas (+10,0% do que em 2021). Para esse acréscimo as que mais contribuíram foram as empresas atividades das artes do espetáculo (+2 627), atividades de design (+1 182), criação artística e literária (+563), atividades fotográficas (+561) e as agências de publicidade (+508), que em conjunto somaram mais 5 441 novas empresas em 2022.

Gráfico 3.2: Variação anual do número de empresas e volume de negócios de algumas atividades do sector cultural e criativo (%), 2022



Nota: Os dados de 2022 são preliminares.

Fonte: INE, I.P., Sistema de contas integradas das empresas

O volume de negócios das atividades culturais e criativas, em 2022 atingiu 8,1 mil milhões de euros (mais 21,2% do que no ano anterior). As atividades que registaram maiores acréscimos foram as atividades das artes do espetáculo (+268,3 milhões de euros), agências de publicidade (+241,5 milhões de euros), outra impressão (+127,9 milhões de euros), atividades de apoio às artes do espetáculo (+127,4 milhões de euros), produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão (+125,8 milhões de euros) e atividades de design (+105,3 milhões de euros). Pelo contrário, a edição de revistas e de outras publicações periódicas (-7,2 milhões de euros), reprodução de suportes gravados (-491,8 mil euros) e a fabricação de instrumentos musicais (-246,9 mil euros) registaram decréscimos no volume de negócios, comparativamente a 2021.

3.2 Remuneração bruta mensal média por trabalhador

Em 2022, a remuneração bruta total mensal média por trabalhador (por posto de trabalho) nas atividades do sector cultural e criativo foi 1 417 euros (+4,0% do que em 2021). A componente regular desta remuneração aumentou 3,4%, para 1 169 euros, e a remuneração base aumentou 3,6%, para 1 092 euros.

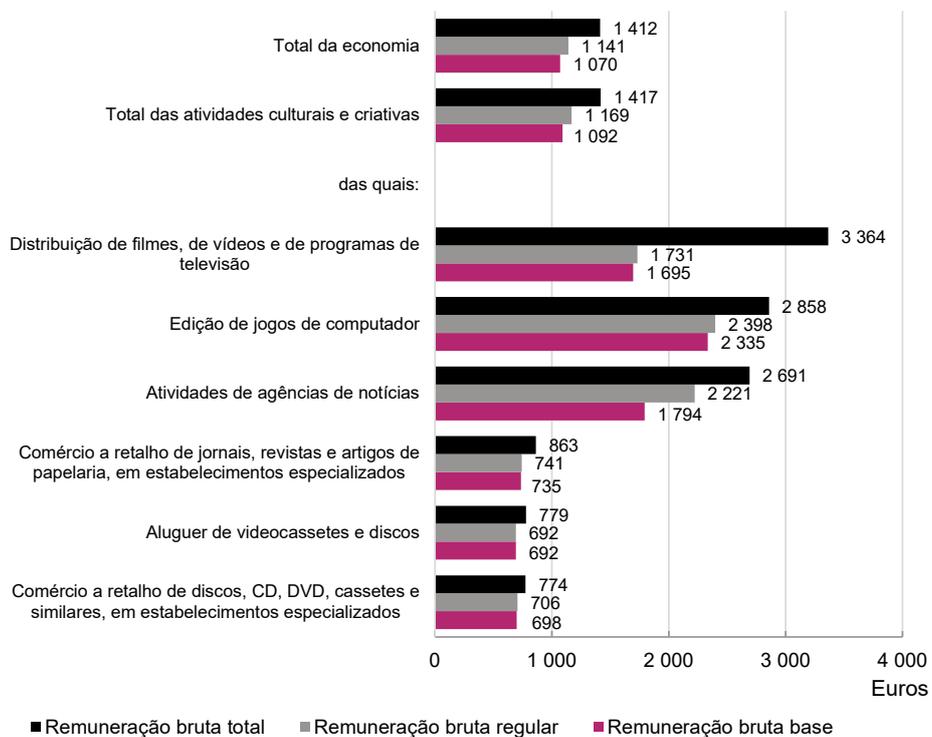
No total da economia, a remuneração bruta total mensal média por trabalhador foi ligeiramente inferior, 1 412 euros, tal como a componente regular, 1 141 euros e a remuneração base 1 070 euros, tendo registado aumentos menores em relação a 2021 (3,7%, 3,2% e 3,0%, respetivamente).

No sector cultural e criativo destacaram-se as atividades de distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão, com a maior remuneração bruta total mensal média por trabalhador (3 364 euros), com a componente regular de 1 731 euros e a remuneração base de 1 695 euros. As outras atividades com maior remuneração bruta total mensal média por trabalhador foram edição de jogos de computador (2 858 euros), agências de notícias (2 691 euros), atividades de televisão (2 688 euros), edição de revistas e de outras publicações periódicas (1 857 euros) e a edição de jornais (1 831 euros).

Pelo contrário, as atividades que registaram remuneração bruta total mensal média por trabalhador (por posto de trabalho) inferior a 1 000 euros foram: comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares, em estabelecimentos especializados (774 euros), aluguer de videocassetes e discos (779 euros), comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados (863 euros), atividades fotográficas (873 euros), projeção de filmes e de vídeos (925 euros) e as atividades do comércio a retalho de livros em estabelecimentos especializados (949 euros).

No que respeita à dimensão da empresa, em 2022 foram as que empregavam “mais de 250 trabalhadores” que registaram maior remuneração bruta por trabalhador (2 253 euros), quer na componente regular desta remuneração (1 808 euros) quer na remuneração base (1 429 euros). As empresas de menor dimensão, “de 1 a 4 trabalhadores”, pagaram 956 euros, 846 euros e 839 euros, de remuneração bruta, regular e base, respetivamente.

Gráfico 3.3: Remuneração bruta mensal média por trabalhador (total, regular e base) do sector cultural e criativo, total da economia (€), por algumas das atividades económicas, 2022



Fonte: Cálculos do INE com base na Declaração Mensal de Remunerações (DMR) da Segurança Social e na relação contributiva da Caixa Geral de Aposentações

QUADRO 3.1.1

Principais variáveis das empresas culturais e criativas, por escalões de pessoal ao serviço

2021

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período	VAB	Produtividade Aparente do Trabalho
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços			
			1000 Euros								

49

Atividades culturais e criativas¹

Total	68 520	121 324	1 474 049	1 737 313	2 582 916	6 689 878	2 586 570	4 103 308	727 381	2 509 603	22,0
Menos de 10	67 439	87 659	574 929	1 012 855	1 151 328	3 224 356	1 233 880	1 990 476	505 962	1 099 947	13,6
10 - 49	957	17 329	407 658	336 463	655 336	1 532 400	560 414	971 986	98 223	567 648	35,0
50 - 249	110	10 468	290 680	197 940	408 205	1 129 972	408 979	720 993	33 593	536 967	52,3
250 ou mais	14	5 868	200 782	190 055	368 047	803 150	383 297	419 853	89 603	305 040	55,4

(1) Inclui as seguintes classes da CAE-Rev.3: 1811, 1812, 1813, 1814, 1820, 3212, 3220, 4761, 4762, 4763, 5811, 5813, 5814, 5821, 5911, 5912, 5913, 5914, 5920, 6010, 6020, 6391, 7111, 7311, 7410, 7420, 7430, 7722, 8552, 9001, 9002, 9003, 9004, 9101, 9102 e 9103.

Fonte: INE, I.P. - Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.1.2

Principais variáveis das empresas culturais e criativas, por região (NUTS II)

2021

CAE-Rev.3 e Região	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período	VAB	Produtividade Aparente do trabalho
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços			
			1000 Euros								

Atividades culturais e criativas¹

Portugal	68 520	121 324	1 474 049	1 737 313	2 582 916	6 689 878	2 586 570	4 103 308	727 381	2 509 603	22,0
Continente	65 945	117 358	1 443 189	1 699 993	2 528 885	6 526 749	2 541 602	3 985 147	677 380	2 438 244	22,1
Norte	19 431	36 322	407 066	599 347	547 159	1 752 716	974 596	778 120	181 593	628 452	18,4
Centro	11 210	16 747	127 831	254 636	152 253	604 484	347 819	256 666	56 786	204 849	13,2
A. M. Lisboa	28 952	55 031	838 428	683 004	1 740 953	3 801 071	1 026 451	2 774 620	398 299	1 486 297	28,7
Alentejo	3 024	4 447	33 797	87 677	43 235	186 190	111 897	74 293	17 509	56 931	13,6
Algarve	3 328	4 811	36 069	75 328	45 285	182 288	80 839	101 448	23 192	61 715	13,7
R. A. Açores	1 215	1 831	12 206	14 167	11 372	43 894	17 682	26 212	6 850	18 719	11,7
R. A. Madeira	1 360	2 135	18 653	23 153	42 659	119 235	27 286	91 949	43 150	52 640	26,1

(1) Inclui as seguintes classes da CAE-Rev.3: 1811, 1812, 1813, 1814, 1820, 3212, 3220, 4761, 4762, 4763, 5811, 5813, 5814, 5821, 5911, 5912, 5913, 5914, 5920, 6010, 6020, 6391, 7111, 7311, 7410, 7420, 7430, 7722, 8552, 9001, 9002, 9003, 9004, 9101, 9102 e 9103.

Fonte: INE, I.P. - Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.2.1

Principais variáveis das empresas de impressão e reprodução de suportes gravados, por CAE- Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço

2021

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
N.º		1000 Euros							
18 - Impressão e reprodução de suportes gravados									
Total	2 297	13 500	263 135	344 040	212 849	929 302	747 045	182 257	37 134
Menos de 10	1 995
10 - 49	267	5 317	104 292	136 067	75 110	346 179	278 267	67 911	1 711
50 - 249	33	2 757	65 451	115 611	48 700	253 867	233 565	20 303	8 676
250 ou mais	2
181 - Impressão e atividades dos serviços relacionados com a impressão									
Total	2 260	13 434	262 444	342 811	212 076	926 380	744 815	181 565	36 974
Menos de 10	1 958
10 - 49	267	5 317	104 292	136 067	75 110	346 179	278 267	67 911	1 711
50 - 249	33	2 757	65 451	115 611	48 700	253 867	233 565	20 303	8 676
250 ou mais	2
1811 - Impressão de jornais									
Total	15	156	3 880	3 466	3 738	11 806	2 923	8 883	95
Menos de 10	10	20	223	1 258	1 165	2 847	2 717	130	- 13
10 - 49	5	136	3 657	2 208	2 572	8 960	207	8 753	109
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1812 - Outra impressão									
Total	1 485	10 127	207 526	282 113	166 320	747 006	623 597	123 409	32 352
Menos de 10	1 258
10 - 49	199	3 954	77 039	108 528	54 732	264 433	227 933	36 500	1 943
50 - 249	26	2 247	54 517	105 974	40 735	220 439	204 942	15 497	6 699
250 ou mais	2
1813 - Atividades de preparação da impressão e de produtos media									
Total	630	2 705	45 091	51 536	37 300	149 546	109 454	40 092	3 843
Menos de 10	568
10 - 49	56	1 072	20 922	22 992	16 073	65 438	48 055	17 383	- 171
50 - 249	6
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

continua ▶

QUADRO 3.2.1

Principais variáveis das empresas de impressão e reprodução de suportes gravados, por CAE- Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço - continuação

2021

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º	1000 Euros							
1814 - Atividades de encadernação e atividades relacionadas									
Total	130	446	5 947	5 697	4 719	18 023	8 841	9 181	684
Menos de 10	122
10 - 49	7	155	2 673	2 338	1 732	7 348	2 073	5 275	- 170
50 - 249	1
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1820 - Reprodução de suportes gravados									
Total	37	66	691	1 229	773	2 922	2 230	692	159
Menos de 10	37	66	691	1 229	773	2 922	2 230	692	159
10 - 49	0	0	0	0	0	0	0	0	0
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: INE, I.P. - Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.2.2

Principais variáveis das empresas de atividades de impressão e reprodução de suportes gravados, por CAE- Rev.3 e região (NUTS II)

2021

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						

18 - Impressão e reprodução de suportes gravados

Portugal	2 297	13 500	263 135	344 040	212 849	929 302	747 045	182 257	37 134
Continente	2 252
Norte	893
Centro	449	1 997	33 276	49 741	25 302	122 751	101 603	21 149	361
A. M. Lisboa	713	4 561	104 551	118 909	91 698	361 950	280 715	81 235	16 736
Alentejo	134	579	9 841	25 274	8 061	46 433	43 641	2 793	636
Algarve	63	197	2 760	5 041	1 531	10 165	5 691	4 473	568
R. A. Açores	30
R. A. Madeira	15

181 - Impressão e atividades dos serviços relacionados com a impressão

Portugal	2 260	13 434	262 444	342 811	212 076	926 380	744 815	181 565	36 974
Continente	2 216
Norte	882
Centro	442	1 984	33 054	49 487	25 171	122 050	101 028	21 022	297
A. M. Lisboa	701	4 545	104 466	118 856	91 561	361 666	280 685	80 982	16 737
Alentejo	131	576	9 837	25 245	8 051	46 372	43 607	2 765	614
Algarve	60	192	2 715	4 984	1 514	10 035	5 561	4 473	556
R. A. Açores	30
R. A. Madeira	14	96	1 601	1 692	891	4 611	1 453	3 158	275

1811 - Impressão de jornais

Portugal	15	156	3 880	3 466	3 738	11 806	2 923	8 883	95
Continente	14
Norte	6
Centro	3
A. M. Lisboa	3	40	1 147	789	652	3 052	269	2 783	387
Alentejo	2
Algarve	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Açores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Madeira	1

continua ►

QUADRO 3.2.2

Principais variáveis das empresas de atividades de impressão e reprodução de suportes gravados, por CAE- Rev.3 e região (NUTS II)- continuação

2021

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						

1812 - Outra impressão

Portugal	1 485	10 127	207 526	282 113	166 320	747 006	623 597	123 409	32 352
Continente	1 455	9 943	204 834	279 201	165 015	739 419	620 446	118 973	32 095
Norte	600	4 235	80 259	110 341	63 100	286 137	240 665	45 472	15 341
Centro	300	1 603	27 313	41 485	18 774	100 020	82 569	17 451	- 23
A. M. Lisboa	416	3 475	86 641	100 603	74 545	303 672	253 868	49 803	15 924
Alentejo	93	463	8 179	23 809	7 249	42 255	40 296	1 959	538
Algarve	46	167	2 441	2 962	1 347	7 336	3 048	4 288	316
R. A. Açores	22
R. A. Madeira	8

1813 - Atividades de preparação da impressão e de produtos media

Portugal	630	2 705	45 091	51 536	37 300	149 546	109 454	40 092	3 843
Continente	620
Norte	227	1 293	22 188	24 876	16 629	72 652	61 546	11 107	2 349
Centro	121
A. M. Lisboa	231	895	14 926	15 776	14 460	49 433	24 869	24 563	768
Alentejo	27	89	1 378	1 274	685	3 588	3 183	405	59
Algarve	14	25	274	2 022	168	2 699	2 514	185	241
R. A. Açores	5
R. A. Madeira	5

continua ▶

QUADRO 3.2.2

Principais variáveis das empresas de atividades de impressão e reprodução de suportes gravados, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II) - continuação

2021

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º	1000 Euros							

1814 - Atividades de encadernação e atividades relacionadas

Portugal	130	446	5 947	5 697	4 719	18 023	8 841	9 181	684
Continente	127	443	5 947	5 694	4 719	18 018	8 836	9 181	682
Norte	49	256	3 683	3 494	2 366	10 989	6 298	4 691	981
Centro	18
A. M. Lisboa	51	135	1 753	1 686	1 904	5 510	1 678	3 833	- 342
Alentejo	9
Algarve	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Açores	3	3	0	2	1	5	5	0	2
R. A. Madeira	0	0	0	0	0	0	0	0	0

1820 - Reprodução de suportes gravados

Portugal	37	66	691	1 229	773	2 922	2 230	692	159
Continente	36
Norte	11
Centro	7	13	223	254	130	701	575	126	64
A. M. Lisboa	12	16	84	53	137	284	30	253	- 1
Alentejo	3	3	4	29	10	61	33	28	23
Algarve	3	5	45	57	17	130	130	0	11
R. A. Açores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Madeira	1

Fonte: INE, I.P., Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.3.1

Principais variáveis das empresas de fabricação de joalheria, ourivesaria e artigos similares e das empresas de fabricação de instrumentos musicais, por CAE - Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço

2021

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º	1000 Euros							

3212 - Fabricação de joalheria, ourivesaria e artigos similares

Total	696	1 779	22 512	63 390	15 453	109 894	96 817	13 077	7 083
Menos de 10	668	1 077	9 706	37 044	8 614	59 761	54 604	5 157	3 885
10 - 49	24
50 - 249	4
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

322 - Fabricação de instrumentos musicais

Total	56	200	2 772	2 319	1 394	7 471	6 891	580	638
Menos de 10	52	76	599	488	518	1 938	1 372	566	255
10 - 49	4	124	2 173	1 831	876	5 533	5 519	14	383
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

3220 - Fabricação de instrumentos musicais

Total	56	200	2 772	2 319	1 394	7 471	6 891	580	638
Menos de 10	52	76	599	488	518	1 938	1 372	566	255
10 - 49	4	124	2 173	1 831	876	5 533	5 519	14	383
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: INE, I.P., Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.3.2

Principais variáveis das empresas de fabricação de joalheria, ourivesaria e artigos similares e das empresas de fabricação de instrumentos musicais, por CAE - Rev.3 e região (NUTS II)

2021

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						

3212 - Fabricação de joalheria, ourivesaria e artigos similares

Portugal	696	1 779	22 512	63 390	15 453	109 894	96 817	13 077	7 083
Continente	695
Norte	498	1 367	17 670	51 339	11 802	87 353	79 245	8 108	5 525
Centro	45	72	714	7 421	998	9 535	9 267	269	407
A. M. Lisboa	129	312	4 007	4 406	2 456	12 444	7 763	4 681	1 112
Alentejo	10
Algarve	13	13	55	195	69	412	398	15	96
R. A. Açores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Madeira	1

322 - Fabricação de instrumentos musicais

Portugal	56	200	2 772	2 319	1 394	7 471	6 891	580	638
Continente	54
Norte	28	162	2 432	1 992	1 040	6 161	5 947	214	442
Centro	9	10	93	28	47	207	31	176	19
A. M. Lisboa	14	22	211	277	126	811	745	67	142
Alentejo	2
Algarve	1
R. A. Açores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Madeira	2

3220 - Fabricação de instrumentos musicais

Portugal	56	200	2 772	2 319	1 394	7 471	6 891	580	638
Continente	54
Norte	28	162	2 432	1 992	1 040	6 161	5 947	214	442
Centro	9	10	93	28	47	207	31	176	19
A. M. Lisboa	14	22	211	277	126	811	745	67	142
Alentejo	2
Algarve	1
R. A. Açores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Madeira	2

QUADRO 3.4.1

Principais variáveis das empresas de comércio a retalho de bens culturais e recreativos, em estabelecimentos especializados, por CAE- Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço

2021

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º	1000 Euros							

4761 - Comércio a retalho de livros, em estabelecimentos especializados

Total	606	1 694	20 066	105 364	20 595	153 635	147 098	6 537	6 848
Menos de 10	592	965	8 642	61 859	7 563	80 403	75 857	4 546	782
10 - 49	12
50 - 249	1
250 ou mais	1

4762 - Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados

Total	3 526	6 928	69 336	724 388	47 761	853 909	791 959	61 950	15 911
Menos de 10	3 470	6 011	56 333	633 705	40 505	740 077	687 736	52 341	12 829
10 - 49	54
50 - 249	2
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4763 - Comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares, em estabelecimentos especializados

Total	66	89	523	2 722	573	3 933	3 670	262	291
Menos de 10	66	89	523	2 722	573	3 933	3 670	262	291
10 - 49	0	0	0	0	0	0	0	0	0
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: INE, I.P., Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.4.2

Principais variáveis das empresas de comércio a retalho de bens culturais e recreativos, em estabelecimentos especializados, por CAE - Rev.3 e região (NUTS II)

2021

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º	1000 Euros							

4761 - Comércio a retalho de livros, em estabelecimentos especializados

Portugal	606	1 694	20 066	105 364	20 595	153 635	147 098	6 537	6 848
Continente	585	1 627	19 347	102 782	20 166	149 647	143 303	6 344	6 642
Norte	233
Centro	138
A. M. Lisboa	173	811	11 231	51 142	12 093	78 772	77 164	1 607	5 195
Alentejo	22	43	376	2 603	343	3 443	3 186	257	86
Algarve	19
R. A. Açores	12	46	510	1 806	280	2 778	2 778	9	136
R. A. Madeira	9	21	209	777	149	1 209	1 017	193	70

4762 - Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados

Portugal	3 526	6 928	69 336	724 388	47 761	853 909	791 959	61 950	15 911
Continente	3 462	6 685	66 242	705 553	45 940	829 397	769 393	60 004	14 949
Norte	1 155	2 210	21 798	215 868	16 052	260 664	240 299	20 365	6 422
Centro	656	1 243	12 098	133 300	7 960	156 245	145 723	10 522	2 469
A. M. Lisboa	1 193	2 264	22 186	250 963	16 081	288 193	268 714	19 479	2 688
Alentejo	244	489	4 929	53 619	2 765	63 271	57 369	5 902	2 054
Algarve	214	479	5 231	51 803	3 082	61 024	57 288	3 736	1 316
R. A. Açores	23	66	760	7 166	542	8 743	8 210	532	369
R. A. Madeira	41	177	2 334	11 669	1 278	15 769	14 355	1 414	594

4763 - Comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares, em estabelecimentos especializados

Portugal	66	89	523	2 722	573	3 933	3 670	262	291
Continente	62	80	439	2 311	508	3 341	3 204	137	234
Norte	14
Centro	12
A. M. Lisboa	30
Alentejo	5	6	2	72	55	137	116	21	11
Algarve	1
R. A. Açores	1
R. A. Madeira	3

Fonte: INE, I.P., Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.5.1

Principais variáveis das empresas de edição, por CAE - Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço

2021

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º	1000 Euros							

58 - Atividades de edição

Total	1 892	13 546	526 428	137 944	721 018	1 204 083	475 484	728 599	69 269
Menos de 10	1 729	3 207	45 065	20 634	82 965	163 570	64 310	99 260	37 581
10 - 49	124	2 619	79 612	18 270	71 916	179 962	72 404	107 558	18 543
50 - 249	31	3 418	115 920	22 445	123 177	296 480	148 531	147 949	22 811
250 ou mais	8	4 302	285 831	76 596	442 961	564 071	190 239	373 832	- 9 667

581 - Edição de livros, de jornais e de outras publicações

Total	1 415	6 675	172 668	126 765	290 501	667 619	438 806	228 813	95 615
Menos de 10	1 326	2 420	30 838	16 185	63 124	120 385	57 818	62 567	33 846
10 - 49	69	1 372	33 902	16 206	50 471	109 941	64 494	45 447	13 844
50 - 249	17	1 988	72 303	17 779	91 575	204 028	126 255	77 773	6 756
250 ou mais	3	895	35 625	76 596	85 331	233 264	190 239	43 025	41 168

5811 - Edição de livros

Total	481	2 198	53 286	102 159	136 347	352 292	303 469	48 823	85 371
Menos de 10	456	774	10 642	9 159	20 629	44 828	34 662	10 166	28 612
10 - 49	18	384	10 322	8 067	19 436	39 706	34 208	5 498	7 656
50 - 249	5
250 ou mais	2

5813 - Edição de jornais

Total	287	2 156	61 173	9 905	58 914	124 137	46 076	78 061	- 1 196
Menos de 10	259
10 - 49	20
50 - 249	7	876	30 322	4 644	27 640	63 361	25 949	37 413	564
250 ou mais	1

continua ▶

QUADRO 3.5.1

Principais variáveis das empresas de edição, por CAE - Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço

2021

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
N.º		1000 Euros							

5814 - Edição de revistas e de outras publicações periódicas

Total	395	1 669	45 841	8 974	72 752	140 645	64 454	76 191	4 469
Menos de 10	368	743	10 889	4 228	26 225	44 607	15 655	28 953	2 727
10 - 49	23	390	9 119	2 761	12 474	26 658	5 225	21 433	2 217
50 - 249	4	536	25 833	1 984	34 053	69 380	43 575	25 805	- 476
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

582 - Edição de programas de computador

Total	477	6 871	353 760	11 179	430 517	536 464	36 678	499 786	- 26 346
Menos de 10	403	787	14 227	4 449	19 841	43 185	6 492	36 693	3 735
10 - 49	55	1 247	45 710	2 063	21 445	70 021	7 911	62 110	4 699
50 - 249	14	1 430	43 617	4 666	31 602	92 452	22 276	70 176	16 055
250 ou mais	5	3 407	250 206	0	357 629	330 807	0	330 807	- 50 835

5821 - Edição de jogos de computador

Total	81	339	9 909	1	11 574	23 834	125	23 709	1 781
Menos de 10	75
10 - 49	5	135	6 450	0	1 864	8 736	0	8 736	243
50 - 249	1
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: INE, I.P., Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.5.2

Principais variáveis das empresas de edição, por CAE - Rev.3 e região (NUTS II)

2021

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º	1000 Euros							

58 - Atividades de edição

Portugal	1 892	13 546	526 428	137 944	721 018	1 204 083	475 484	728 599	69 269
Continente	1 828	13 193	519 026	136 219	716 102	1 189 948	470 696	719 253	67 968
Norte	510	3 592	109 721	62 839	149 864	367 291	197 631	169 660	54 204
Centro	315	1 358	27 052	8 446	22 345	66 984	21 185	45 798	10 273
A. M. Lisboa	889	7 918	376 391	64 592	539 541	744 464	250 439	494 025	3 166
Alentejo	56	181	3 711	235	2 882	7 408	1 104	6 304	291
Algarve	58	144	2 150	106	1 470	3 801	336	3 465	34
R. A. Açores	32	128	1 866	600	1 527	3 796	1 352	2 444	235
R. A. Madeira	32	225	5 536	1 125	3 389	10 339	3 436	6 902	1 066

581 - Edição de livros, de jornais e de outras publicações

Portugal	1 415	6 675	172 668	126 765	290 501	667 619	438 806	228 813	95 615
Continente	1 360	6 389	166 978	125 041	285 794	656 435	434 021	222 413	95 288
Norte	355	1 911	54 775	57 175	113 611	257 834	183 331	74 502	35 173
Centro	223	674	9 328	5 475	11 120	27 977	13 831	14 146	1 915
A. M. Lisboa	691	3 587	100 362	62 052	157 594	363 946	235 542	128 404	58 085
Alentejo	47	117	1 231	235	2 177	4 002	1 103	2 899	175
Algarve	44	100	1 282	106	1 291	2 676	214	2 462	- 60
R. A. Açores	26	114	1 745	599	1 482	3 625	1 348	2 277	218
R. A. Madeira	29	172	3 945	1 125	3 225	7 559	3 436	4 123	109

5811 - Edição de livros

Portugal	481	2 198	53 286	102 159	136 347	352 292	303 469	48 823	85 371
Continente	466	2 181	53 224	102 088	136 253	351 979	303 332	48 647	85 275
Norte	101	559	16 888	49 596	67 353	164 158	141 187	22 971	31 237
Centro	58	139	1 997	4 205	3 411	11 823	10 806	1 017	1 661
A. M. Lisboa	283	1 448	34 117	48 153	64 747	174 813	150 571	24 242	52 286
Alentejo	12	17	126	109	689	990	732	258	42
Algarve	12	18	95	25	53	196	36	160	50
R. A. Açores	9	10	36	67	39	198	125	73	58
R. A. Madeira	6	7	26	4	55	115	12	102	38

continua ▶

QUADRO 3.5.2

Principais variáveis das empresas de edição, por CAE - Rev.3, e por região (NUTS II) - continuação

2021

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						

5813 - Edição de jornais

Portugal	287	2 156	61 173	9 905	58 914	124 137	46 076	78 061	- 1 196
Continente	271	1 954	56 236	9 062	55 127	116 070	43 344	72 726	- 1 132
Norte	94	854	28 738	5 350	26 556	53 121	23 381	29 740	- 2 742
Centro	84	398	5 876	1 120	6 425	13 079	2 630	10 448	170
A. M. Lisboa	65	617	20 308	2 561	20 778	47 031	16 991	30 039	1 428
Alentejo	18	43	535	9	641	1 310	206	1 104	65
Algarve	10	42	780	21	727	1 530	135	1 395	- 53
R. A. Açores	10	88	1 554	298	1 239	2 725	783	1 942	39
R. A. Madeira	6	114	3 383	545	2 548	5 342	1 949	3 393	- 104

5814 - Edição de revistas e de outras publicações periódicas

Portugal	395	1 669	45 841	8 974	72 752	140 645	64 454	76 191	4 469
Continente	385	1 622	45 271	8 198	72 119	138 380	62 583	75 797	4 338
Norte	93
Centro	38
A. M. Lisboa	231	1 214	40 011	7 455	65 406	124 492	59 538	64 953	3 652
Alentejo	6	29	177	81	98	439	129	310	-18
Algarve	17	34	323	60	481	900	43	857	15
R. A. Açores	3	12	154	233	203	685	440	246	106
R. A. Madeira	7	35	416	543	430	1 580	1 431	149	25

582 - Edição de programas informáticos

Portugal	477	6 871	353 760	11 179	430 517	536 464	36 678	499 786	- 26 346
Continente	468	6 804	352 048	11 178	430 309	533 514	36 674	496 839	- 27 320
Norte	155	1 681	54 947	5 665	36 253	109 457	14 299	95 158	19 031
Centro	92	684	17 724	2 972	11 225	39 007	7 354	31 653	8 358
A. M. Lisboa	198	4 331	276 029	2 541	381 946	380 518	14 897	365 621	- 54 919
Alentejo	9	64	2 480	1	705	3 406	2	3 404	116
Algarve	14	44	868	0	179	1 126	122	1 003	93
R. A. Açores	6	14	122	1	45	171	4	168	17
R. A. Madeira	3	53	1 591	0	164	2 779	0	2 779	957

continua ▶

QUADRO 3.5.2

Principais variáveis das empresas de edição, por CAE - Rev.3, e por região (NUTS II) - continuação

2021

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º	1000 Euros							

5821 - Edição de jogos de computador

Portugal	477	6 871	353 760	11 179	430 517	536 464	36 678	499 786	- 26 346
Continente	468	6 804	352 048	11 178	430 309	533 514	36 674	496 839	- 27 320
Norte	155	1 681	54 947	5 665	36 253	109 457	14 299	95 158	19 031
Centro	92	684	17 724	2 972	11 225	39 007	7 354	31 653	8 358
A. M. Lisboa	198	4 331	276 029	2 541	381 946	380 518	14 897	365 621	- 54 919
Alentejo	9	64	2 480	1	705	3 406	2	3 404	116
Algarve	14	44	868	0	179	1 126	122	1 003	93
R. A. Açores	6	14	121,636	1,24	44,855	171,168	3,632	167,536	16,613
R. A. Madeira	3	53	1590,538	0	163,71	2779,411	0	2779,411	956,808

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.6.1

Principais variáveis das empresas de atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música, por CAE- Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço

2021

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						

59 - Atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música

	Empresas	Pessoal ao serviço	Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	Resultado líquido do período
Total	3 916	7 946	119 472	18 632	434 646	633 038	40 510	592 528	86 612
Menos de 10	3 845	5 142	48 167	7 274	197 012	272 803	9 246	263 557	54 278
10 - 49	58
50 - 249	12	1 269	36 359	1 774	114 214	161 795	8 049	153 746	4 580
250 ou mais	1

591 - Atividades cinematográficas, de vídeo e de produção de programas de televisão

	Empresas	Pessoal ao serviço	Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	Resultado líquido do período
Total	3 495	7 165	105 693	16 337	394 248	578 726	29 150	549 576	82 590
Menos de 10	3 430	4 589	43 429	6 278	184 909	252 932	7 727	245 206	51 376
10 - 49	53	929	24 155	7 198	75 899	137 381	7 874	129 507	22 480
50 - 249	11
250 ou mais	1

5911 - Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão

	Empresas	Pessoal ao serviço	Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	Resultado líquido do período
Total	2 893	5 229	80 384	7 901	310 361	423 843	6 393	417 450	44 794
Menos de 10	2 844	3 798	35 684	5 391	154 836	211 444	6 224	205 220	31 832
10 - 49	41	695	17 884	1 918	57 947	76 428	169	76 258	5 608
50 - 249	8	736	26 817	592	97 578	135 971	0	135 971	7 354
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

5912 - Atividades técnicas de pós-produção para filmes, vídeos e programas de televisão

	Empresas	Pessoal ao serviço	Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	Resultado líquido do período
Total	492	680	6 762	179	15 658	26 734	224	26 510	4 465
Menos de 10	487	607	4 942	179	13 464	22 959	224	22 735	4 556
10 - 49	5	73	1 820	0	2 194	3 775	0	3 775	- 91
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

5913 - Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão

	Empresas	Pessoal ao serviço	Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	Resultado líquido do período
Total	49	189	5 664	5 809	25 224	67 975	8 499	59 476	31 889
Menos de 10	45	85	1 998	626	11 891	13 636	1 225	12 412	15 391
10 - 49	4	104	3 666	5 182	13 333	54 339	7 275	47 064	16 499
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

continua ▶

QUADRO 3.6.1

Principais variáveis das empresas de atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música, por CAE- Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço - continuação

2021

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º	1000 Euros							

5914 - Projeção de filmes e de vídeos

Total	61	1 067	12 882	2 449	43 006	60 174	14 034	46 140	1 442
Menos de 10	54	99	805	82	4 719	4 893	55	4 839	- 403
10 - 49	3	57	786	98	2 424	2 839	430	2 409	464
50 - 249	3
250 ou mais	1

5920 - Atividades de gravação de som e edição de música

Total	421	781	13 779	2 295	40 398	54 312	11 360	42 952	4 022
Menos de 10	415	553	4 738	996	12 103	19 871	1 519	18 351	2 903
10 - 49	5
50 - 249	1
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.6.2

Principais variáveis das empresas de atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música, por CAE- Rev.3 e região (NUTS II)

2021

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º	1000 Euros							

59 - Atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música

Portugal	3 916	7 946	119 472	18 632	434 646	633 038	40 510	592 528	86 612
Continente	3 784	7 749	117 976	18 290	431 952	623 171	39 724	583 447	81 206
Norte	685	1 147	11 562	6 110	23 028	40 053	8 017	32 036	3 753
Centro	428	552	3 914	1 474	12 978	20 812	1 982	18 831	4 598
A. M. Lisboa	2 429	5 599	97 642	10 518	381 341	541 323	29 565	511 758	69 790
Alentejo	122	295	3 964	25	10 581	16 560	18	16 542	2 374
Algarve	120	156	894	164	4 023	4 423	143	4 280	690
R. A. Açores	63	93	635	17	1 027	2 096	33	2 064	410
R. A. Madeira	69	104	861	324	1 668	7 771	753	7 017	4 997

continua ▶

QUADRO 3.6.2

Principais variáveis das empresas de atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música, por CAE- Rev.3 e região (NUTS II) - continuação

2021

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º	1000 Euros							

591 - Atividades cinematográficas, de vídeo e de produção de programas de televisão

Portugal	3 495	7 165	105 693	16 337	394 248	578 726	29 150	549 576	82 590
Continente	3 390	6 998	104 233	16 024	391 716	569 246	28 455	540 791	77 373
Norte	592	1 019	10 840	5 672	21 584	36 809	7 412	29 397	3 165
Centro	367	471	3 500	1 359	12 255	18 725	1 946	16 779	3 825
A. M. Lisboa	2 208	5 077	85 092	8 805	343 485	493 180	18 937	474 243	67 515
Alentejo	113	285	3 938	24	10 526	16 368	17	16 351	2 241
Algarve	110	146	863	164	3 865	4 165	143	4 022	627
R. A. Açores	52	82	619	17	997	1 982	33	1 949	350
R. A. Madeira	53	85	841	296	1 535	7 498	663	6 835	4 867

5911 - Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão

Portugal	2 893	5 229	80 384	7 901	310 361	423 843	6 393	417 450	44 794
Continente	2 799	5 073	78 979	7 855	307 894	415 223	6 360	408 863	40 316
Norte	481	783	7 901	241	15 522	23 686	181	23 505	2 720
Centro	302	388	2 877	1 319	11 155	16 185	1 889	14 296	3 195
A. M. Lisboa	1 824	3 509	63 509	6 136	267 104	355 366	4 140	351 226	31 634
Alentejo	96	267	3 905	19	10 471	16 209	8	16 201	2 184
Algarve	96	126	786	140	3 642	3 777	142	3 635	583
R. A. Açores	45	75	617	17	984	1 943	33	1 911	326
R. A. Madeira	49	81	787	28	1 484	6 676	0	6 676	4 151

5912 - Atividades técnicas de pós-produção para filmes, vídeos e programas de televisão

Portugal	492	680	6 762	179	15 658	26 734	224	26 510	4 465
Continente	482
Norte	84	136	1 299	79	2 211	4 060	106	3 954	541
Centro	55	73	604	2	1 049	2 467	1	2 466	694
A. M. Lisboa	317	435	4 832	93	12 315	19 843	108	19 735	2 998
Alentejo	16
Algarve	10	10	3	0	8	77	0	77	67
R. A. Açores	7	7	1	0	14	38	0	38	24
R. A. Madeira	3

continua ▶

QUADRO 3.6.2

Principais variáveis das empresas de atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música, por CAE- Rev.3 e região (NUTS II) - continuação

2021

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º	1000 Euros							

5913 - Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão

Portugal	49	189	5 664	5 809	25 224	67 975	8 499	59 476	31 889
Continente	48
Norte	7	59	1 231	5 303	2 719	7 859	7 080	779	314
Centro	6
A. M. Lisboa	35	123	4 374	200	22 457	59 356	701	58 654	30 948
Alentejo	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Algarve	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Açores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Madeira	1

5914 - Projeção de filmes e de vídeos

Portugal	61	1 067	12 882	2 449	43 006	60 174	14 034	46 140	1 442
Continente	61	1 067	12 882	2 449	43 006	60 174	14 034	46 140	1 442
Norte	20	41	409	49	1 132	1 204	45	1 159	- 411
Centro	4
A. M. Lisboa	32	1 010	12 377	2 376	41 610	58 614	13 988	44 626	1 935
Alentejo	1
Algarve	4	10	74	24	216	311	1	310	- 23
R. A. Açores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Madeira	0	0	0	0	0	0	0	0	0

5920 - Atividades de gravação de som e edição de música

Portugal	421	781	13 779	2 295	40 398	54 312	11 360	42 952	4 022
Continente	394	751	13 743	2 266	40 236	53 926	11 270	42 656	3 833
Norte	93	128	722	438	1 443	3 244	604	2 640	588
Centro	61	81	413	114	723	2 088	36	2 052	773
A. M. Lisboa	221	522	12 550	1 713	37 856	48 144	10 628	37 516	2 276
Alentejo	9	10	26	2	55	193	2	191	133
Algarve	10	10	31	0	158	258	0	258	63
R. A. Açores	11	11	17	0	30	114	0	114	60
R. A. Madeira	16	19	20	29	132	272	90	182	130

Fonte: INE, I.P., Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.7.1

Principais variáveis das empresas de atividades de rádio, de televisão e atividades de agências de notícias, por CAE- Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço

2021

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º	1000 Euros							

60 - Atividades de rádio e de televisão

Total	391	3 712	129 204	94 923	369 594	767 589	34 647	732 942	35 470
Menos de 10	363	757	9 970	5 812	34 338	56 885	2 744	54 142	7 062
10 - 49	17
50 - 249	8	903	32 352	31 957	39 371	262 698	0	262 698	- 3 108
250 ou mais	3

6010 - Atividades de rádio

Total	296	1 172	26 200	113	24 272	54 298	449	53 849	5 424
Menos de 10	281
10 - 49	12
50 - 249	3	388	15 479	0	14 545	35 521	0	35 521	6 664
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

6020 - Atividades de televisão

Total	95	2 540	103 004	94 810	345 322	713 291	34 198	679 093	30 047
Menos de 10	82
10 - 49	5	130	5 705	2	94 604	122 841	9	122 832	17 914
50 - 249	5	515	16 873	31 957	24 825	227 177	0	227 177	- 9 771
250 ou mais	3

6391 - Atividades de agências de notícias

Total	53	366	15 066	1	19 189	35 440	46	35 393	449
Menos de 10	51
10 - 49	1
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	1

Fonte: INE, I.P., Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.7.2

Principais variáveis das empresas de atividades de rádio, de televisão e atividades de agências de notícias, por CAE- Rev.3 e região (NUTS II)

2021

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º	1000 Euros							

60 - Atividades de rádio e de televisão

Portugal	391	3 712	129 204	94 923	369 594	767 589	34 647	732 942	35 470
Continente	363	3 641	128 239	93 993	365 089	760 510	33 517	726 993	32 444
Norte	97	339	5 424	102	7 800	13 778	188	13 590	- 170
Centro	84	189	1 897	1	1 816	3 828	180	3 648	64
A. M. Lisboa	113	2 973	119 323	93 889	354 120	740 035	33 137	706 898	32 711
Alentejo	50	100	1 116	ə	917	2 071	13	2 059	31
Algarve	19	40	479	1	436	799	ə	799	- 190
R. A. Açores	16	38	444	13	315	675	19	656	56
R. A. Madeira	12	33	522	916	4 190	6 404	1 111	5 293	2 971

6010 - Atividades de rádio

Portugal	296	1 172	26 200	113	24 272	54 298	449	53 849	5 424
Continente	276	1 114	25 377	98	23 689	53 439	427	53 012	5 518
Norte	81	250	3 585	73	3 964	6 897	178	6 720	- 951
Centro	77	179	1 839	1	1 714	3 620	180	3 440	52
A. M. Lisboa	57	557	18 476	23	16 849	40 434	59	40 375	6 589
Alentejo	45	91	1 026	∅	792	1 777	10	1 767	- 8
Algarve	16	37	450	1	371	710	∅	710	- 165
R. A. Açores	12	30	367	13	270	535	17	518	33
R. A. Madeira	8	28	457	1	312	325	6	319	- 126

6020 - Atividades de televisão

Portugal	95	2 540	103 004	94 810	345 322	713 291	34 198	679 093	30 047
Continente	87	2 527	102 862	93 895	341 400	707 072	33 091	673 981	26 926
Norte	16	89	1 838	29	3 837	6 881	11	6 870	781
Centro	7	10	58	0	103	208	0	208	12
A. M. Lisboa	56	2 416	100 847	93 866	337 270	699 600	33 077	666 523	26 121
Alentejo	5	9	90	0	125	294	3	291	38
Algarve	3	3	29	0	65	88	0	88	- 25
R. A. Açores	4	8	77	0	45	140	2	138	23
R. A. Madeira	4	5	65	915	3 877	6 079	1 105	4 974	3 097

continua ▶

QUADRO 3.7.2

Principais variáveis das empresas de atividades de rádio, de televisão e atividades de agências de notícias, por CAE- Rev.3 e região (NUTS II) - continuação

2021

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						

6391 - Atividades de agências de notícias

Portugal	53	366	15 066	1	19 189	35 440	46	35 393	449
Continente	50
Norte	12	26	224	1	151	498	0	498	98
Centro	7	9	79	0	45	82	15	68	- 43
A. M. Lisboa	27	306	14 310	0	18 680	33 978	0	33 978	374
Alentejo	1
Algarve	3	19	414	0	226	744	0	744	33
R. A. Açores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Madeira	3

Fonte: INE, I.P., Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.8.1

Principais variáveis das empresas de atividades de arquitetura, agências de publicidade, atividades de design, atividades de tradução e interpretação, aluguer de videocassetes e discos, por CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço

2021

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						
7111 - Atividades de arquitetura									
Total	10 047	15 625	160 911	44 228	246 030	555 000	38 273	516 728	89 572
Menos de 10	9 946	13 862	112 149	37 932	179 226	417 548	32 853	384 695	78 485
10 - 49	99
50 - 249	2
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7311 - Agências de publicidade									
Total	5 174	13 113	234 930	71 232	469 645	894 750	82 619	812 132	89 371
Menos de 10	4 979	8 279	98 352	46 959	215 852	426 230	56 513	369 717	58 211
10 - 49	178	3 166	93 910	17 119	177 647	325 307	20 162	305 145	22 944
50 - 249	16
250 ou mais	1
7410 - Atividades de design									
Total	8 127	11 629	101 114	116 388	133 330	398 933	141 658	257 275	55 033
Menos de 10	8 050	9 951	63 392	74 601	98 602	288 168	90 976	197 192	50 428
10 - 49	74	1 224	29 518	33 473	29 832	96 734	38 525	58 209	4 487
50 - 249	2
250 ou mais	1
7420 - Atividades fotográficas									
Total	3 315	4 234	21 605	8 445	25 596	68 705	10 384	58 321	11 806
Menos de 10	3 303	3 956	17 126	5 627	21 693	56 833	7 870	48 963	11 582
10 - 49	11
50 - 249	1
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

continua ▶

QUADRO 3.8.1

Principais variáveis das empresas de atividades de arquitetura, agências de publicidade, atividades de design, atividades de tradução e interpretação, aluguer de videocassetes e discos, por CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço - continuação

2021

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						

7430 - Atividades de tradução e interpretação

Total	3 627	4 287	23 517	237	31 752	83 595	312	83 283	27 398
Menos de 10	3 605	3 837	10 051	232	15 047	53 111	302	52 810	26 482
10 - 49	21
50 - 249	1
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

7722 - Aluguer de videocassetes e discos

Total	16	22	131	247	88	568	245	323	49
Menos de 10	16	22	131	247	88	568	245	323	49
10 - 49	0	0	0	0	0	0	0	0	0
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: INE, I.P., Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.8.2

Principais variáveis das empresas de atividades de arquitetura, agências de publicidade, atividades de design, atividades de tradução e interpretação, aluguer de videocassetes e discos, por CAE-Rev.3 e região (NUTS II)

2021

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						

7111 - Atividades de arquitetura

Portugal	10 047	15 625	160 911	44 228	246 030	555 000	38 273	516 728	89 572
Continente	9 620	15 037	156 145	43 091	238 397	536 312	37 413	498 900	85 108
Norte	3 248	5 235	52 154	16 347	72 321	172 245	14 051	158 194	27 753
Centro	1 588	2 234	16 853	3 932	18 326	50 980	4 278	46 702	10 348
A. M. Lisboa	3 839	6 115	72 639	16 618	131 695	264 518	13 997	250 521	37 945
Alentejo	429	569	3 487	1 996	5 045	13 844	1 687	12 157	2 701
Algarve	516	884	11 014	4 198	11 011	34 726	3 400	31 326	6 361
R. A. Açores	212	290	2 263	467	3 042	7 114	382	6 732	1 459
R. A. Madeira	215	298	2 502	671	4 591	11 574	478	11 096	3 005

7311 - Agências de publicidade

Portugal	5 174	13 113	234 930	71 232	469 645	894 750	82 619	812 132	89 371
Continente	5 008	12 755	229 663	69 978	445 280	842 023	81 851	760 172	61 528
Norte	1 403	3 545	51 926	20 502	100 208	193 963	28 791	165 172	12 198
Centro	796	1 586	18 572	13 108	25 196	63 778	19 032	44 746	3 790
A. M. Lisboa	2 356	6 731	148 976	29 828	303 634	546 647	28 838	517 809	42 672
Alentejo	195	329	3 360	2 340	4 713	11 958	2 249	9 709	1 457
Algarve	258	564	6 829	4 200	11 530	25 676	2 940	22 736	1 410
R. A. Açores	62	117	1 272	365	1 271	3 310	276	3 034	430
R. A. Madeira	104	241	3 995	889	23 094	49 417	492	48 925	27 413

7410 - Atividades de design

Portugal	8 127	11 629	101 114	116 388	133 330	398 933	141 658	257 275	55 033
Continente	7 899	11 317	99 534	111 947	131 899	389 932	138 106	251 826	53 501
Norte	2 593	4 245	41 977	58 106	55 057	171 513	77 513	94 000	21 778
Centro	1 405	1 808	11 343	11 390	13 924	41 628	14 970	26 658	6 916
A. M. Lisboa	3 264	4 472	41 564	34 485	55 925	153 110	37 570	115 540	21 167
Alentejo	287	328	1 557	774	2 445	5 890	947	4 943	1 223
Algarve	350	464	3 093	7 192	4 547	17 790	7 105	10 685	2 416
R. A. Açores	104	143	467	141	380	1505	208	1297	505
R. A. Madeira	124	169	1113	4300	1052	7497	3344	4153	1028

continua ▶

QUADRO 3.8.2

Principais variáveis das empresas de atividades de arquitetura, agências de publicidade, atividades de design, atividades de tradução e interpretação, aluguer de videocassetes e discos, por CAE-Rev.3 e região (NUTS II) - continuação

2021

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						

7420 - Atividades fotográficas

Portugal	3 315	4 234	21 605	8 445	25 596	68 705	10 384	58 321	11 806
Continente	3 179	4 044	20 706	7 856	24 404	65 666	9 878	55 787	11 478
Norte	1 167	1 605	9 355	3 994	10 424	28 701	4 831	23 870	4 260
Centro	623	783	3 695	1 414	3 221	10 316	2 202	8 114	1 902
A. M. Lisboa	1 079	1 300	6 606	2 102	9 648	22 881	2 634	20 247	3 890
Alentejo	134	146	304	167	426	1 292	199	1 093	429
Algarve	176	210	746	180	685	2 476	13	2 463	998
R. A. Açores	67	83	211	191	350	1 126	91	1 036	324
R. A. Madeira	69	107	689	397	842	1 913	415	1 498	4

7430 - Atividades de tradução e interpretação

Portugal	3 627	4 287	23 517	237	31 752	83 595	312	83 283	27 398
Continente	3 532	4 191	23 478	237	31 671	82 985	312	82 673	26 922
Norte	888	1 075	5 642	135	7 370	20 341	184	20 157	6 740
Centro	564	605	1 678	0	2 274	7 838	2	7 836	3 649
A. M. Lisboa	1 738	2 149	15 218	69	19 822	49 081	66	49 015	14 064
Alentejo	128	130	219	30	836	1 885	50	1 835	817
Algarve	214	232	723	3	1 370	3 840	9	3 830	1 653
R. A. Açores	44	44	15	0	34	285	0	285	237
R. A. Madeira	51	52	24	0	47	325	0	325	239

7722 - Aluguer de videocassetes e discos

Portugal	16	22	131	247	88	568	245	323	49
Continente	16	22	131	247	88	568	245	323	49
Norte	2
Centro	4
A. M. Lisboa	7	8	61	226	38	371	236	135	- 1
Alentejo	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Algarve	3	3	14	0	8	29	0	29	13
R. A. Açores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Madeira	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: INE, I.P., Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.9.1

Principais variáveis das empresas de ensino de atividades culturais, por CAE- Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço

2021

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º	1000 Euros							

8552 - Ensino de atividades culturais

Total	521	934	7 542	337	7 026	11 073	688	10 384	1 662
Menos de 10	513	636	3 364	259	5 620	9 534	606	8 929	646
10 - 49	6
50 - 249	2
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: INE, I.P., Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.9.2

Principais variáveis das empresas de ensino de atividades culturais, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II)

2021

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º	1000 Euros							

8552 - Ensino de atividades culturais

Portugal	521	934	7 542	337	7 026	11 073	688	10 384	1 662
Continente	508	921	7 523	337	7 000	11 025	688	10 337	1 665
Norte	184	391	3 973	119	3 199	4 677	121	4 556	894
Centro	103	174	1 309	123	1 252	2 204	318	1 886	396
A. M. Lisboa	182	309	2 122	89	2 408	3 911	248	3 663	368
Alentejo	19	19	3	4	13	47	0	47	28
Algarve	20	28	116	2	128	187	1	185	-21
R. A. Açores	10	10	1	0	4	18	0	18	13
R. A. Madeira	3	3	18	0	22	29	0	29	-16

Fonte: INE, I.P., Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.10.1

Principais variáveis das empresas de atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias, por CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço

2021

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						
90 - Atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias									
Total	24 547	27 230	78 193	17 102	234 399	494 188	27 549	466 638	182 442
Menos de 10	24 495	25 981	49 894	13 725	187 833	417 578	22 080	395 498	176 894
10 - 49	48	865	20 961	3 267	41 792	61 067	5 441	55 626	3 953
50 - 249	4	384	7 338	111	4 775	15 542	28	15 514	1 596
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9001 - Atividades das artes do espetáculo									
Total	17 154	18 534	40 098	6 192	136 369	286 524	9 640	276 883	125 330
Menos de 10	17 130	17 992	28 582	5 444	113 042	254 979	8 323	246 657	120 953
10 - 49	23
50 - 249	1
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9002 - Atividades de apoio às artes do espetáculo									
Total	1 260	2 136	24 096	6 937	65 881	106 195	6 440	99 756	6 363
Menos de 10	1 241
10 - 49	16	261	5 944	1 763	8 948	15 081	1 655	13 426	- 1 193
50 - 249	3
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9003 - Criação artística e literária									
Total	6 070	6 421	12 024	3 650	24 899	91 722	11 251	80 471	51 574
Menos de 10	6 063	6 270	8 146	2 912	19 027	80 585	8 802	71 783	49 783
10 - 49	7	151	3 878	738	5 872	11 137	2 449	8 687	1 790
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9004 - Exploração de salas de espetáculos e atividades conexas									
Total	63	139	1 975	324	7 250	9 747	218	9 529	- 825
Menos de 10	61
10 - 49	2
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: INE, I.P., Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.10.2

Principais variáveis das empresas de atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias, por CAE-Rev.3 e região (NUTS II)

2021

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º	1000 Euros							

90 - Atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias

Portugal	24 547	27 230	78 193	17 102	234 399	494 188	27 549	466 638	182 442
Continente	23 394	26 005	76 602	16 514	231 584	484 565	27 083	457 482	177 228
Norte	5 982	6 539	14 111	4 613	45 941	102 085	7 040	95 045	43 253
Centro	4 028	4 273	6 694	2 048	21 846	48 292	2 596	45 696	19 320
A. M. Lisboa	10 924	12 605	52 208	9 092	154 575	307 357	15 301	292 056	101 744
Alentejo	1 169	1 217	1 631	535	4 620	13 206	1 184	12 022	5 467
Algarve	1 291	1 371	1 958	225	4 602	13 625	962	12 663	7 445
R. A. Açores	544	602	1 198	523	1 326	4 868	402	4 466	2 374
R. A. Madeira	609	623	393	65	1 489	4 754	64	4 690	2 839

9001 - Atividades das artes do espetáculo

Portugal	17 154	18 534	40 098	6 192	136 369	286 524	9 640	276 883	125 330
Continente	16 294	17 625	39 031	5 767	134 576	280 280	9 362	270 918	121 806
Norte	4 157	4 477	7 832	1 934	23 574	55 029	3 650	51 379	26 696
Centro	2 910	3 050	4 058	935	15 743	32 393	1 113	31 280	13 434
A. M. Lisboa	7 391	8 187	25 329	2 651	89 451	176 880	4 345	172 535	72 224
Alentejo	845	870	750	180	2 990	7 551	80	7 471	4 333
Algarve	991	1 041	1 063	66	2 819	8 426	173	8 253	5 119
R. A. Açores	385	426	830	413	751	2 860	271	2 589	1 327
R. A. Madeira	475	483	236	13	1 042	3 384	8	3 376	2 197

9002 - Atividades de apoio às artes do espetáculo

Portugal	1 260	2 136	24 096	6 937	65 881	106 195	6 440	99 756	6 363
Continente	1 231	2 106	24 040	6 910	65 509	105 591	6 440	99 151	6 204
Norte	329	481	4 082	1 711	16 322	22 833	1 726	21 107	2 101
Centro	213	278	1 481	717	3 996	7 438	889	6 549	960
A. M. Lisboa	576	1 201	17 440	4 189	43 311	71 427	3 513	67 914	4 081
Alentejo	63	75	384	168	662	1 701	204	1 498	- 1 141
Algarve	50	71	653	125	1 218	2 191	108	2 084	203
R. A. Açores	20	21	41	4	287	420	ə	420	126
R. A. Madeira	9	9	14	23	85	185	0	185	34

continua ▶

QUADRO 3.10.2

Principais variáveis das empresas de atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias, por CAE-Rev.3 e região (NUTS II) - continuação

2021

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						

9003 - Criação artística e literária

Portugal	6 070	6 421	12 024	3 650	24 899	91 722	11 251	80 471	51 574
Continente	5 809	6 140	11 621	3 514	24 268	88 988	11 063	77 924	50 007
Norte	1 475	1 541	1 819	905	4 615	21 942	1 639	20 304	14 381
Centro	899	932	938	375	1 698	7 650	517	7 134	4 848
A. M. Lisboa	2 931	3 150	8 274	2 037	16 850	52 924	7 332	45 592	26 315
Alentejo	257	267	456	164	786	3 753	895	2 858	2 249
Algarve	247	250	134	33	318	2 718	681	2 037	2 215
R. A. Açores	136	150	261	107	269	1549	131	1418	958
R. A. Madeira	125	131	142	29	362	1186	57	1129	609

9004 - Exploração de salas de espetáculos e atividades conexas

Portugal	63	139	1 975	324	7 250	9 747	218	9 529	- 825
Continente	60	134	1 909	324	7 230	9 707	218	9 489	- 788
Norte	21	40	378	64	1 430	2 280	26	2 255	74
Centro	6	13	217	22	409	811	77	734	78
A. M. Lisboa	26	67	1 165	215	4 962	6 126	111	6 015	- 876
Alentejo	4	5	41	23	181	200	5	195	27
Algarve	3	9	109	ə	248	289	0	289	-91
R. A. Açores	3	5	66	0	19	40	0	40	- 37
R. A. Madeira	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: INE, I.P., Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.11.1

Principais variáveis das empresas de atividades de bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais, por CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço

2021

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º	1000 Euros							

91 - Atividades das bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais

Total	317	2 627	53 460	5 542	50 372	92 456	4 750	87 706	- 15 989
Menos de 10	283	378	2 584	558	4 358	9 629	742	8 887	- 11 882
10 - 49	24
50 - 249	8	1 024	22 254	2 771	20 746	46 979	2 041	44 937	- 2 607
250 ou mais	2

9101 - Atividades das bibliotecas e arquivos

Total	33	273	4 840	153	6 002	14 838	77	14 761	1 965
Menos de 10	30	32	118	38	598	1 591	16	1 575	594
10 - 49	1
50 - 249	2
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

9102 - Atividades dos museus

Total	102	768	20 362	671	17 261	12 249	1 379	10 869	- 13 615
Menos de 10	96	122	698	231	1 129	2 385	469	1 916	- 13 299
10 - 49	3	60	739	266	445	1 329	568	761	- 7
50 - 249	2
250 ou mais	1

9103 - Atividades dos sítios e monumentos históricos

Total	160	633	8 608	1 452	10 145	20 861	579	20 283	836
Menos de 10	146
10 - 49	13	262	4 364	652	4 461	9 339	412	8 927	- 20
50 - 249	1
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: INE, I.P., Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.11.2

Principais variáveis das empresas de atividades de bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais, por CAE- Rev.3 e região (NUTS II)

2021

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
			1000 Euros						

91 - Atividades das bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais

Portugal	317	2 627	53 460	5 542	50 372	92 456	4 750	87 706	- 15 989
Continente	300	2 536	52 389	5 496	49 700	90 939	4 726	86 213	- 15 813
Norte	51	364	5 475	1 222	5 608	13 366	770	12 596	932
Centro	81	253	3 155	584	2 527	6 290	975	5 314	199
A. M. Lisboa	127	1 802	42 455	3 072	39 882	66 683	2 696	63 987	- 17 751
Alentejo	36	77	781	124	1 059	2 807	178	2 629	598
Algarve	5	40	524	493	623	1 794	107	1 687	209
R. A. Açores	5	30	349	44	438	1 080	0	1 080	181
R. A. Madeira	12	61	721	2	233	437	24	413	- 357

9101 - Atividades das bibliotecas e arquivos

Portugal	33	273	4 840	153	6 002	14 838	77	14 761	1 965
Continente	31
Norte	1
Centro	3	3	3	11	35	49	16	33	- 2
A. M. Lisboa	23	262	4 800	142	5 923	14 673	61	14 612	2 004
Alentejo	4
Algarve	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Açores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Madeira	2

9102 - Atividades dos museus

Portugal	102	768	20 362	671	17 261	12 249	1 379	10 869	- 13 615
Continente	97
Norte	17
Centro	30
A. M. Lisboa	38
Alentejo	11	14	30	1	19	98	1	98	35
Algarve	1
R. A. Açores	3
R. A. Madeira	2

continua ▶

QUADRO 3.11.2

Principais variáveis das empresas de atividades de bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais, por CAE- Rev.3 e região (NUTS II) - continuação

2021

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º	1000 Euros							

9103 - Atividades dos sítios e monumentos históricos

Portugal	160	633	8 608	1 452	10 145	20 861	579	20 283	836
Continente	153	598	8 226	1 451	10 068	20 783	579	20 204	1 041
Norte	30	271	4 148	739	4 648	9 527	378	9 148	104
Centro	42	148	2 134	204	1 847	4 294	197	4 098	212
A. M. Lisboa	60
Alentejo	19	22	82	8	124	228	0	227	- 1
Algarve	2
R. A. Açores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Madeira	7	35	382	1	77	78	0	78	- 205

Fonte: INE, I.P., Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.12.1

Royalties – Fornecimentos e serviços externos e rendimentos suplementares, por atividades culturais e criativas, 2020-2021

Atividades	2021			2020		
	Empresas	Royalties - Fornecimentos e serviços externos	Royalties - Rendimentos suplementares	Empresas	Royalties - Fornecimentos e serviços externos	Royalties - Rendimentos suplementares
	N.º	1000 Euros		N.º	1000 Euros	
Atividades culturais e criativas	68 520	63 918	12 034	64 559	60 031	10 800
Impressão de jornais	15	0	0	16	0	0
Outra impressão	1 485	914	59	1 469	793	63
Atividades de preparação da impressão e de produtos media	630	44	0	634	44	0
Encadernação e atividades relacionadas	130	0	0	135	ə	0
Reprodução de suportes gravados	37	0	0	33	0	0
Fabricação de joalharia, ourivesaria e artigos similares	696	4	0	711	4	0
Fabricação de instrumentos musicais	56	0	0	57	0	0
Comércio a retalho de livros, em estabelecimentos especializados	606	20	8	586	11	0
Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados	3 526	18	118	3 666	3	229
Comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares, em estabelecimentos especializados	66	0	9	63	ə	13
Edição de livros	481	16 873	885	465	18 205	844
Edição de jornais	287	343	240	292	340	1
Edição de revistas e de outras publicações periódicas	395	1 162	4	394	1 532	2
Edição de jogos de computador	81	4	52	62	0	15
Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão	2 893	10 032	2 324	2 548	8 412	2 405
Atividades técnicas de pós-produção para filmes, vídeos e programas de televisão	492	9	0	437	12	0
Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão	49	2 308	1 328	50	2 469	908
Projeção de filmes e de vídeos	61	787	0	57	242	0
Atividades de gravação de som e edição de música	421	18 824	5 958	389	17 039	5 431
Atividades de rádio	296	667	28	291	645	0
Atividades de televisão	95	4 612	597	79	2 513	466

continua ▶

QUADRO 3.12.1

Royalties – Fornecimentos e serviços externos e rendimentos suplementares, por atividades culturais e criativas, 2020-2021 - continuação

Atividades	2021			2020		
	Empresas	Royalties - Fornecimentos e serviços externos	Royalties - Rendimentos suplementares	Empresas	Royalties - Fornecimentos e serviços externos	Royalties - Rendimentos suplementares
	N.º	1000 Euros		N.º	1000 Euros	
Atividades de agências de notícias	53	3	0	48	1	0
Atividades de arquitetura	10 047	118	9	9 573	108	9
Agências de publicidade	5 174	5 220	50	4 645	6 057	165
Atividades de design	8 127	191	3	7 194	317	2
Atividades fotográficas	3 315	17	0	3 123	19	0
Atividades de tradução e interpretação	3 627	47	0	3 422	32	0
Aluguer de videocassetes e discos	16	0	0	15	0	0
Ensino de atividades culturais	521	49	0	495	4	0
Atividades das artes do espetáculo	17 154	1 037	222	16 482	745	190
Atividades de apoio às artes do espetáculo	1 260	325	0	1 096	297	0
Criação artística e literária	6 070	7	141	5 718	29	56
Exploração de salas de espetáculos e atividades conexas	63	0	0	63	ə	0
Atividades das bibliotecas e arquivos	33	0	0	34	0	0
Atividades dos museus	102	280	0	86	161	0
Atividades dos sítios e monumentos históricos	160	0	0	131	1	0

Fonte: INE, I.P. - Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.13.1

Número de trabalhadores e remuneração bruta mensal média por trabalhador (total, regular e base) no total da economia e no sector cultural e criativo¹.

Período	Total da economia				Sector cultural e criativo ¹			
	Número de trabalhadores	Remuneração bruta total	Remuneração bruta regular	Remuneração bruta base	Número de trabalhadores	Remuneração bruta total	Remuneração bruta regular	Remuneração bruta base
	Milhares	Euros			Milhares	Euros		
2022	4 436,3	1 412	1 141	1 070	78,0	1 417	1 169	1 092
2021	4 207,7	1 362	1 106	1 039	73,1	1 363	1 131	1 055
2020	4 118,1	1 315	1 073	1 009	72,0	1 304	1 087	1 014
2019	4 161,3	1 277	1 039	976	72,9	1 287	1 068	997
2018	4 018,8	1 241	1 012	953	70,2	1 261	1 049	979
2017	3 876,7	1 216	996	938	68,0	1 240	1 033	963

¹ Inclui as seguintes classes de atividades da CAE Rev.3: 1811, 1812, 1813, 1814, 1820, 3212, 3220, 4761, 4762, 4763, 5811, 5813, 5814, 5821, 5911, 5912, 5913, 5914, 5920, 6010, 6020, 6391, 7111, 7311, 7410, 7420, 7430, 7722, 8552, 9001, 9002, 9003, 9004, 9101, 9102, 9103.

Nota: Total de remunerações recebidas no ano (incluindo os subsídios de férias e de natal) dividido pelo número de meses trabalhados. (Um ano completo de trabalho determina a divisão do total de remunerações recebidas no ano por 12).

Fonte: Cálculos do Instituto Nacional de Estatística (INE) com base na Declaração Mensal de Remunerações da Segurança Social e na Relação Contributiva da Caixa Geral de Aposentações.

QUADRO 3.13.2

Variação anual do número de trabalhadores e da remuneração bruta mensal média por trabalhador (total, regular e base) no total da economia e no sector cultural e criativo¹

Período	Total da economia				Sector cultural e criativo ¹			
	Número de trabalhadores	Remuneração bruta total	Remuneração bruta regular	Remuneração bruta base	Número de trabalhadores	Remuneração bruta total	Remuneração bruta regular	Remuneração bruta base
	%				%			
2022	5,4	3,7	3,1	3,0	6,7	4,0	3,4	3,6
2021	2,2	3,5	3,1	3,0	1,5	4,5	4,1	4,0
2020	-1,0	3,0	3,3	3,3	-1,3	1,4	1,7	1,7
2019	3,5	2,8	2,6	2,5	3,8	2,0	1,9	1,9
2018	3,7	2,1	1,7	1,6	3,3	1,8	1,5	1,6
2017	4,8	1,6	1,3	1,2	4,7	0,9	0,9	1,0

¹ Inclui as seguintes classes de atividades da CAE Rev.3: 1811, 1812, 1813, 1814, 1820, 3212, 3220, 4761, 4762, 4763, 5811, 5813, 5814, 5821, 5911, 5912, 5913, 5914, 5920, 6010, 6020, 6391, 7111, 7311, 7410, 7420, 7430, 7722, 8552, 9001, 9002, 9003, 9004, 9101, 9102, 9103.

Fonte: Cálculos do Instituto Nacional de Estatística (INE) com base na Declaração Mensal de Remunerações da Segurança Social e na Relação Contributiva da Caixa Geral de Aposentações.

QUADRO 3.13.3

Número de trabalhadores e remuneração bruta mensal média por trabalhador (total, regular e base) no sector cultural e criativo por dimensão da empresa

Dimensão da empresa	2022				2021			
	Número de trabalhadores	Remuneração bruta total	Remuneração bruta regular	Remuneração bruta base	Número de trabalhadores	Remuneração bruta total	Remuneração bruta regular	Remuneração bruta base
	Milhares	Euros			Milhares	Euros		
Total	78,0	1 417	1 169	1 092	73,1	1 363	1 131	1 055
De 1 a 4 trabalhadores	24,5	956	846	839	23,4	905	801	795
De 5 a 9 trabalhadores	11,8	1 220	1 009	993	10,9	1 157	974	958
De 10 a 19 trabalhadores	9,4	1 355	1 121	1 094	8,7	1 308	1 085	1 061
De 20 a 49 trabalhadores	9,8	1 519	1 241	1 184	9,2	1 514	1 230	1 177
De 50 a 99 trabalhadores	6,4	1 817	1 441	1 358	6,1	1 587	1 278	1 202
De 100 a 249 trabalhadores	6,8	1 842	1 454	1 337	6,0	1 883	1 509	1 382
Mais de 250 trabalhadores	9,2	2 253	1 808	1 429	8,7	2 236	1 796	1 410

Nota: Total de remunerações recebidas no ano (incluindo os subsídios de férias e de natal) dividido pelo número de meses trabalhados. (Um ano completo de trabalho determina a divisão do total de remunerações recebidas no ano por 12).

Fonte: Cálculos do Instituto Nacional de Estatística (INE) com base na Declaração Mensal de Remunerações da Segurança Social e na Relação Contributiva da Caixa Geral de Aposentações.

QUADRO.3.13.4

Número de trabalhadores e remuneração bruta mensal média por trabalhador (total, regular e base) por atividades económicas (CAE-Rev. 3) do sector cultural e criativo

Atividade económica	2022				2021			
	Número de trabalhadores	Remuneração bruta total	Remuneração bruta regular	Remuneração bruta base	Número de trabalhadores	Remuneração bruta total	Remuneração bruta regular	Remuneração bruta base
	Milhares	Euros			Milhares	Euros		
Total das atividades culturais e criativas	78,0	1 417	1 169	1 092	73,1	1 363	1 131	1 055
1811: Impressão de jornais	0,2	1 525	1 191	1 053	0,2	1 376	1 096	997
1812: Outra impressão	9,5	1 354	1 108	1 015	9,4	1 308	1 072	982
1813: Atividades de preparação da impressão e de produtos media	2,4	1 183	986	970	2,3	1 133	945	927
1814: Encadernação e atividades relacionadas	0,4	1 074	884	852	0,4	1 033	861	833
1820: Reprodução de suportes gravados	ə	1 095	940	939	ə	1 015	887	886

QUADRO.3.13.4

Número de trabalhadores e remuneração bruta mensal média por trabalhador (total, regular e base) por atividades económicas (CAE-Rev. 3) do sector cultural e criativo - continuação

Atividade económica	2022				2021			
	Número de trabalhadores	Remuneração bruta total	Remuneração bruta regular	Remuneração bruta base	Número de trabalhadores	Remuneração bruta total	Remuneração bruta regular	Remuneração bruta base
	Milhares	Euros			Milhares	Euros		
3212: Fabricação de joalharia, ourivesaria e artigos similares	1,4	1 114	936	919	1,3	1 048	890	878
3220: Fabricação de instrumentos musicais	0,2	1 162	986	979	0,2	1 117	944	936
4761: Comércio a retalho de livros, em estabelecimentos especializados	1,4	949	775	740	1,4	903	748	717
4762: Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados	5,2	863	741	735	5,1	818	705	700
4763: Comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares, em estabelecimentos especializados	ə	774	706	698	ə	774	708	698
5811: Edição de livros	2,1	1 718	1 373	1 232	2,0	1 652	1 311	1 187
5813: Edição de jornais	2,1	1 831	1 509	1 301	2,1	1 824	1 499	1 280
5814: Edição de revistas e de outras publicações periódicas	1,4	1 857	1 524	1 439	1,4	1 881	1 537	1 448
5821: Edição de jogos de computador	0,4	2 858	2 398	2 335	0,2	2 189	1 822	1 814
5911: Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão	3,6	1 458	1 217	1 144	3,3	1 396	1 171	1 099
5912: Atividades técnicas de pós-produção para filmes, vídeos e programas de televisão	0,3	1 402	1 218	1 197	0,3	1 359	1 160	1 129
5913: Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão	0,2	3 364	1 731	1 695	0,2	2 053	1 692	1 643
5914: Projeção de filmes e de vídeos	0,9	925	759	724	0,7	945	784	752
5920: Atividades de gravação de som e edição de música	0,5	1 680	1 417	1 374	0,5	1 613	1 375	1 330

continua ▶

QUADRO.3.13.4

Número de trabalhadores e remuneração bruta mensal média por trabalhador (total, regular e base) por atividades económicas (CAE-Rev. 3) do sector cultural e criativo - continuação

Atividade económica	2022				2021			
	Número de trabalhadores	Remuneração bruta total	Remuneração bruta regular	Remuneração bruta base	Número de trabalhadores	Remuneração bruta total	Remuneração bruta regular	Remuneração bruta base
	Milhares	Euros			Milhares	Euros		
6010: Atividades de rádio	1,0	1 572	1 250	1 046	1,0	1 523	1 229	1 031
6020: Atividades de televisão	4,4	2 688	2 105	1 577	4,3	2 685	2 109	1 578
6391: Atividades de agências de notícias	0,3	2 691	2 221	1 794	0,3	2 752	2 254	1 830
7111: Atividades de arquitetura	8,8	1 234	1 059	1 045	7,9	1 159	997	984
7311: Agências de publicidade	10,6	1 460	1 180	1 154	9,9	1 344	1 105	1 082
7410: Atividades de design	5,3	1 221	1 040	1 026	4,9	1 160	988	976
7420: Atividades fotográficas	1,7	873	770	766	1,5	824	729	725
7430: Atividades de tradução e interpretação	1,0	1 549	1 255	1 236	0,9	1 513	1 197	1 180
7722: Aluguer de videocassetes e discos	ə	779	692	692	ə	664	601	601
8552: Ensino de atividades culturais	2,1	1 384	1 181	1 172	2,1	1 349	1 150	1 143
9001: Atividades das artes do espetáculo	4,9	1 293	1 104	1 041	4,1	1 314	1 127	1 064
9002: Atividades de apoio às artes do espetáculo	1,7	1 250	1 032	967	1,4	1 162	971	936
9003: Criação artística e literária	0,7	1 118	969	942	0,6	1 094	949	925
9004: Exploração de salas de espetáculos e atividades conexas	0,3	1 384	1 142	1 090	0,2	1 290	1 073	1 029
9101: Atividades das bibliotecas e arquivos	0,5	1 421	1 149	1 132	0,5	1 394	1 147	1 132
9102: Atividades dos museus	1,1	1 792	1 486	1 433	1,0	1 746	1 467	1 417
9103: Atividades dos sítios e monumentos históricos	1,4	1 471	1 241	1 223	1,3	1 417	1 204	1 188

Nota: Total de remunerações recebidas no ano (incluindo os subsídios de férias e de natal) dividido pelo número de meses trabalhados. (Um ano completo de trabalho determina a divisão do total de remunerações recebidas no ano por 12).

Fonte: Cálculos do Instituto Nacional de Estatística (INE) com base na Declaração Mensal de Remunerações da Segurança Social e na Relação Contributiva da Caixa Geral de Aposentações.

Comércio Internacional de bens culturais

4 - Análise de resultados

- 4.1 – Comércio internacional de bens culturais
- 4.2 – Comércio internacional de bens pertencentes ao domínio dos livros e materiais impressos
- 4.3 – Comércio internacional de bens pertencentes ao domínio das artes visuais
- 4.4 – Comércio internacional de bens pertencentes ao domínio de artesanato
- 4.5 – Comércio internacional de bens pertencentes ao domínio das artes performativas
- 4.6 – Comércio internacional de bens pertencentes domínio do audiovisual e multimédia

Capítulo

4

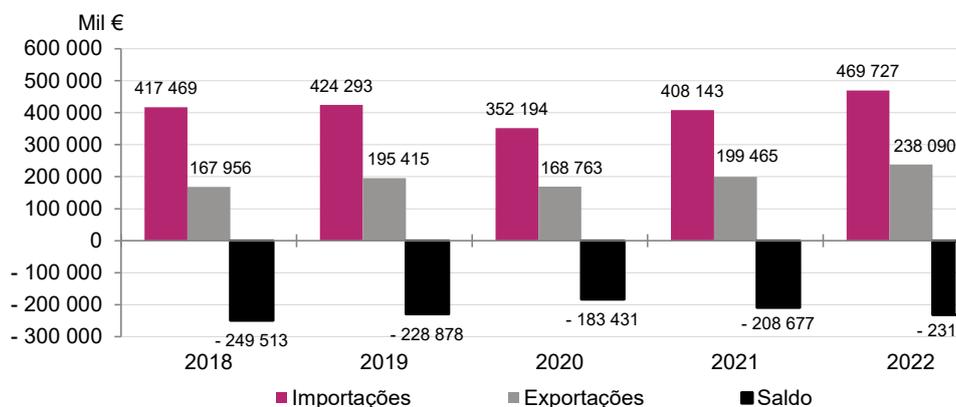
4. Análise de resultados

4.1 Comércio internacional de bens culturais

Com base nos dados do Comércio Internacional, em 2022, a balança de bens culturais foi deficitária em 231,6 milhões de euros (mais 23 milhões de euros do que no ano anterior), tendo o valor das importações culturais atingindo 469,7 milhões de euros (+15,1%), enquanto as exportações deste tipo de bens ascenderam a 238,1 milhões de euros (+19,4%).

O saldo da balança comercial de bens culturais em 2022 manteve-se deficitário (-231,6 milhões de euros), tendo-se agravado relativamente a 2021 (era -208,7 milhões de euros), mantendo-se, assim, a tendência deficitária verificada no período em análise (2018-2022).

Gráfico 4.1: Valor total das exportações, importações e saldo da balança comercial de bens culturais (€), 2018-2022

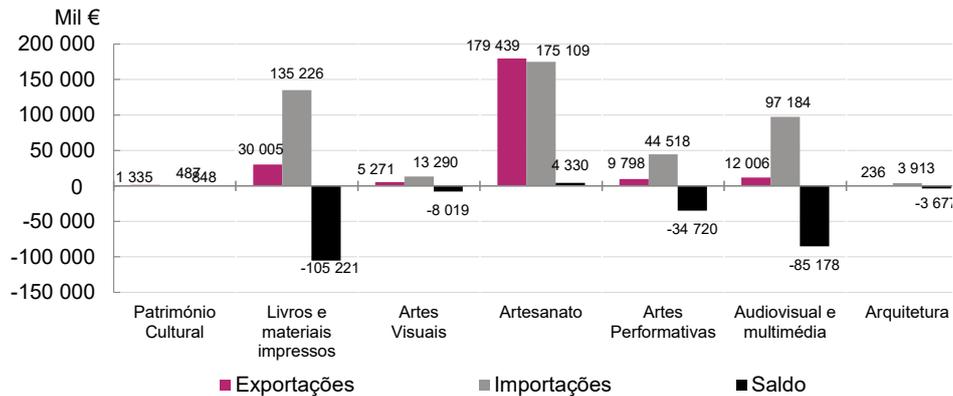


Fonte: INE, I.P., Comércio internacional

Em 2022, a categoria dos livros e materiais impressos (-105,2 milhões de euros) foi a que mais contribuiu para o deficit total registado na balança de bens culturais, seguida dos bens de audiovisual e multimédia, com um saldo líquido de -85,2 milhões de euros, artigos de joalheria (-60,2 milhões de euros) e os instrumentos musicais (34,7 milhões de euros).

A categoria do artesanato continuou a registar um saldo positivo (4,3 milhões de euros), para o qual contribuí o fabrico manual e artigos ornamentais cujo valor das exportações foi superior ao das importações em 64,6 milhões de euros (58,1 milhões no ano anterior), já que os artigos de joalheria registaram um déficit de 60,2 milhões (31,7 milhões em 2021).

Gráfico 4.2: Exportações, importações e saldo da balança comercial de bens culturais, por domínio cultural (€), 2022



Fonte: INE, I.P., Comércio internacional

A principal origem das importações dos bens culturais foram os países da Europa com 92,0% (UE27 registou 87,8%). Destacaram-se a Espanha de onde provieram 38,7% do total de bens culturais. A França (12,6%) e a Alemanha (9,6%) contribuíram em conjunto com 22,2% para o total das importações. Do resto do mundo (fora da Europa), teve origem 8,0% do valor total das importações, sendo a China e os Estados Unidos da América responsáveis por 3,3% e 1,3%, respetivamente, do total.

Os principais bens culturais importados foram artigos de joalheria (29,1%), jornais e periódicos (15,0%), livros (13,7%), bens de audiovisual e média interativa (9,6%), instrumentos musicais (9,5%) e artigos de artesanato – fabrico manual de produtos ornamentais (8,2%), representando em conjunto 85,2% do total dos bens culturais importados.

O principal destino das exportações portuguesas de bens culturais, foram os países da Europa que representaram 77,5% do total (países da UE27 com 66,8%), cabendo ao resto do mundo (fora da Europa), 22,5% do valor exportado.

Na UE27 destacam-se a França (21,1%), Espanha (12,8%) e Alemanha (11,6%) como principais países de destino dos bens culturais. Quanto ao resto do mundo de realçar os Estados Unidos da América, responsáveis por 8,2%, seguidos dos PALOP com 6,3% (destacando-se neste grupo Angola, com 4,1% do valor das exportações de bens culturais).

Os principais bens exportados foram os de artesanato - fabrico manual de produtos ornamentais (43,3%), artigos de joalheria (32,1%), e os livros (12,3%), que em conjunto totalizaram 87,7% das exportações de bens culturais.

QUADRO 4.1

Comércio internacional de bens culturais¹, por países, 2020-2022

Unidade: 1000 Euros

Países	Importações de Bens			Exportações de Bens		
	2022	2021	2020	2022	2021	2020
Total	469 727	408 143	352 194	238 090	199 465	168 763
Europa	432 092	370 174	323 320	184 584	154 560	130 330
União Europeia (UE-27)	412 498	339 790	290 400	159 009	127 934	110 202
dos quais:						
Alemanha	45 113	38 915	36 865	27 590	24 954	23 399
Espanha	181 577	162 548	172 793	30 528	25 270	24 520
França	59 253	38 241	19 053	50 293	35 683	27 558
Outros países da Europa	19 594	30 383	32 920	25 575	26 625	20 128
Resto do mundo	37 635	37 969	28 874	53 506	44 906	38 433
dos quais:						
Brasil	3 240	3 063	2 901	5 698	2 914	1 161
China	15 671	11 714	9 615	1 274	941	497
Estados Unidos da América	6 294	13 264	7 081	19 635	17 633	11 952
Países Africanos de Língua Oficial Portuguesa (PALOP)	172	131	153	15 060	13 099	14 401
dos quais:						
Angola	138	87	135	9 643	9 132	6 872
Moçambique	23	29	17	4 198	2 598	6 409

(1) Consultar as Notas Metodológicas.

Fonte: INE, I.P. - Estatísticas do Comércio Internacional (versão de 09-08-2023)

QUADRO 4.2

Comércio internacional de bens pertencentes ao domínio dos livros e materiais impressos, por países, 2020-2022

Unidade: 1000 Euros

Países	Importações de Bens			Exportações de Bens		
	2022	2021	2020	2022	2021	2020
Total	135 226	105 156	107 880	30 005	23 730	25 165
Europa	123 751	96 407	101 039	18 687	16 157	13 608
União Europeia (UE-27)	117 849	88 516	81 710	17 204	14 714	12 451
dos quais:						
Alemanha	5 172	5 710	6 631	573	298	758
Espanha	78 142	63 425	59 833	5 408	5 402	5 121
França	18 320	6 865	6 120	7 947	6 036	4 461
Outros países da Europa	5 902	7 891	19 330	1 483	1 443	1 156
Resto do mundo	11 475	8 750	6 841	11 318	7 572	11 557
dos quais:						
Brasil	1 994	1 584	962	1 024	837	722
China	5 129	3 416	2 738	7	7	ª
Estados Unidos da América	2 230	1 947	1 434	575	389	147
Países Africanos de Língua Oficial Portuguesa (PALOP)	29	26	6	8 699	5 323	10 268
dos quais:						
Angola	9	4	5	3 878	2 109	3 282
Moçambique	16	6	1	4 060	2 280	6 250

Fonte: INE, I.P. - Estatísticas do Comércio Internacional (versão de 09-08-2023)

QUADRO 4.3

Comércio internacional de bens pertencentes ao domínio das artes visuais, por países, 2020-2022

Unidade: 1000 Euros

Países	Importações de Bens			Exportações de Bens		
	2022	2021	2020	2022	2021	2020
Total	13 290	33 307	16 756	5 271	14 172	12 243
Europa	11 286	21 938	10 200	4 438	10 238	8 198
União Europeia (UE-27)	8 774	9 144	6 196	4 224	7 086	6 332
dos quais:						
Alemanha	1 293	712	995	350	492	428
Espanha	6 236	2 864	3 539	1 747	1 880	1 745
França	668	4 449	823	653	2 459	2 611
Outros países da Europa	2 512	12 794	4 004	214	3 152	1 867
Resto do mundo	2 005	11 369	6 556	834	3 933	4 044
dos quais:						
Brasil	170	829	1 577	1	135	22
China	534	677	427	14	144	1
Estados Unidos da América	906	8 528	3 543	271	1 450	775
Países Africanos de Língua Oficial Portuguesa (PALOP)	6	52	27	487	1 009	348
dos quais:						
Angola	ə	34	11	385	877	279
Moçambique	2	18	16	2	58	29

Fonte: INE, I.P. - Estatísticas do Comércio Internacional (versão de 09-08-2023)

QUADRO 4.4

Comércio internacional de bens pertencentes ao domínio de artesanato, por países, 2020-2022

Unidade: 1000 Euros

Países	Importações de Bens			Exportações de Bens		
	2022	2021	2020	2022	2021	2020
Total	175 109	112 359	80 166	179 439	138 674	107 673
Europa	159 640	103 411	71 884	146 953	113 840	89 437
União Europeia (UE-27)	150 665	97 498	67 973	126 725	94 762	77 917
dos quais:						
Alemanha	20 162	13 134	12 022	22 770	19 784	17 785
Espanha	46 964	32 291	24 852	21 262	15 553	13 589
França	32 034	19 014	6 165	40 290	26 156	19 078
Outros países da Europa	8 975	5 913	3 911	20 227	19 078	11 520
Resto do mundo	15 469	8 949	8 282	32 486	24 834	18 236
dos quais:						
Brasil	727	451	272	4 641	1 929	387
China	7 173	4 127	4 125	820	664	427
Estados Unidos da América	997	547	422	15 713	13 297	9 866
Países Africanos de Língua Oficial Portuguesa (PALOP)	130	49	119	2 082	2 193	1 409
dos quais:						
Angola	126	47	118	1 830	1 891	1 143
Moçambique	2	2	0	58	54	44

Fonte: INE, I.P. - Estatísticas do Comércio Internacional (versão de 09-08-2023)

QUADRO 4.5
Comércio internacional de bens pertencentes ao domínio das artes performativas,
por países, 2020-2022

Unidade: 1000 Euros

Países	Importações de Bens			Exportações de Bens		
	2022	2021	2020	2022	2021	2020
Total	44 518	44 934	35 784	9 798	7 802	7 844
Europa	40 970	41 119	32 661	7 843	6 705	7 113
União Europeia (UE-27)	40 549	40 705	32 258	7 843	5 953	6 571
dos quais:						
Alemanha	14 703	14 867	10 099	3 680	4 256	4 272
Espanha	15 576	16 167	14 963	989	399	714
França	5 281	4 433	1 992	1 353	523	664
Outros países da Europa	421	414	403	403	752	543
Resto do mundo	3 548	3 815	3 123	1 955	1 097	731
dos quais:						
Brasil	297	183	62	22	4	6
China	1 302	1 767	1 556	197	12	31
Estados Unidos da América	486	679	859	455	490	289
Países Africanos de Língua Oficial Portuguesa (PALOP)	2	1	ə	366	229	133
dos quais:						
Angola	ə	1	ə	195	104	75
Moçambique	1	ə	0	39	98	27

Fonte: INE, I.P. - Estatísticas do Comércio Internacional (versão de 09-08-2023)

QUADRO 4.6

Comércio internacional de bens pertencentes domínio do audiovisual e multimédia, por países, 2020-2022

Unidade: 1000 Euros

Países	Importações de Bens			Exportações de Bens		
	2022	2021	2020	2022	2021	2020
Total	97 184	107 873	107 004	12 006	13 739	13 678
Europa	92 844	103 000	103 129	5 478	6 951	10 293
União Europeia (UE-27)	91 199	100 090	97 960	3 003	5 369	6 749
dos quais:						
Alemanha	3 693	4 098	6 457	217	118	87
Espanha	34 504	47 273	69 021	1 117	2 028	3 344
França	2 901	3 430	3 590	49	490	701
Outros países da Europa	1 645	2 910	5 169	2 475	1 582	3 544
Resto do mundo	4 340	4 873	3 875	6 528	6 788	3 385
dos quais:						
Brasil	50	15	13	11	5	12
China	1 515	1 722	770	35	55	2
Estados Unidos da América	916	1 416	726	2 473	1 831	650
Países Africanos de Língua Oficial Portuguesa (PALOP)	4	1 Rc	1	3 388	4 247	2 218
dos quais:						
Angola	3	1	1	3 321	4 149	2 079
Moçambique	2	0	0	35	18	47

Fonte: INE, I.P. - Estatísticas do Comércio Internacional (versão de 09-08-2023)

Participação Cultural

5 - Análise de resultados

5.1 – Inquérito à utilização de Tecnologias da Informação pelas Famílias (IUTIC)

5.2 – Inquérito à Educação e Formação de Adultos (IEFA)

Capítulo 5

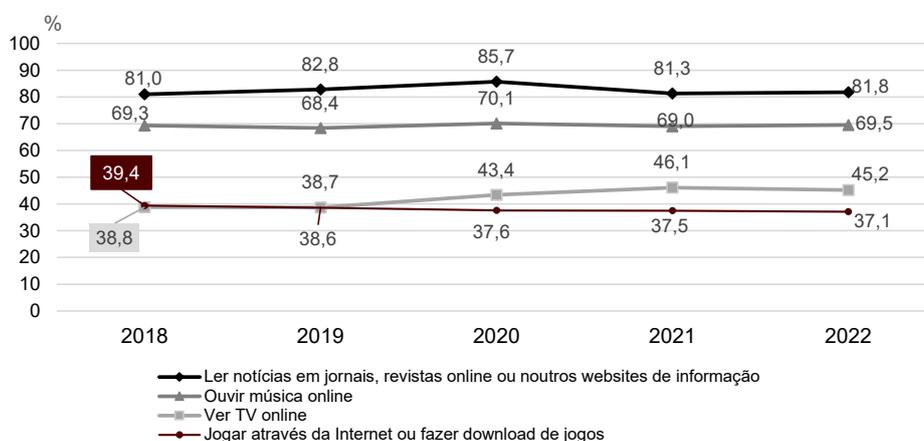
5. Análise de resultados da Participação cultural

5.1 Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias (IUTIC)

De acordo com os dados do inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias (IUTIC – Famílias), em 2022, das pessoas dos 16 aos 74 anos, 85,1% utilizou internet nos 12 meses anteriores à entrevista (+2,1 p.p. que no ano anterior) e 84,5% nos 3 meses anteriores (+2,2 p.p. do que em 2021).

Relativamente à participação em atividades culturais³ nos três meses anteriores à entrevista, 81,8% dos utilizadores de internet indicaram ter lido notícias em jornais, revistas online ou noutros websites de informação (+0,5 p.p. do que em 2021, tendo no ano de 2020 atingido o pico, 85,7%); 69,5% ouviu música através da internet (+0,5 p.p.); 45,2% viu televisão online (-0,9 p.p.), 37,1% jogou através da internet ou fez download de jogos (-0,4 p.p) e 36,1% fez download de imagens, filmes ou música (+6,1% do que em 2021).

Gráfico 5.1: Proporção de pessoas dos 16 aos 74 anos que utilizaram internet nos três meses anteriores à entrevista, para atividades culturais, Portugal, 2018-2022



Fonte: INE, I.P., Inquérito à utilização de tecnologias da Informação e da comunicação pelas famílias

³ As atividades culturais online abrangidas pelo inquérito são: ler notícias em jornais, revistas online ou noutros websites de informação; ouvir música; ver televisão e Jogar através da Internet ou fazer download de jogos.

Os utilizadores do sexo masculino registaram níveis superiores de participação nas atividades culturais online consideradas. A leitura de jornais, revistas online ou de notícias noutros websites de informação foi indicada por 83,7% dos homens (80,0% de mulheres); 72,5% dos homens ouviram música online (66,7% de mulheres); 49,8% dos homens viram televisão online (40,8% de mulheres). Jogar através da internet ou fazer download de jogos foi referido por 42,9% dos homens e 31,8% das mulheres.

A leitura online de jornais, revistas ou de notícias em outros websites de informação foi transversal a todos os escalões etários embora com maior predominância nos mais novos, variando entre os 87,7% dos utilizadores no escalão entre os 25 a 34 anos e os 68,4% dos que tinham 65 a 74 anos. Ouvir música online registou valores mais elevados nos mais novos, já que 92,9% dos utilizadores do escalão entre os 16 a 24 anos referiu essa prática, diminuindo a proporção nos escalões superiores (do escalão dos 65 a 74 anos, apenas 33,4% ouviu música online). No que respeita à televisão online, foram também os utilizadores de internet mais jovens que mais viram, 68,1% pertenciam ao escalão dos 16 a 24 anos (+2,3 p.p. do que em 2021). Das pessoas dos 65 a 74 anos apenas 22,9% o fez (+2,1 p.p. do que em 2021). Igualmente jogar através da internet ou fazer download de jogos foi realizado principalmente pelos mais jovens: nos escalões dos 16 a 24 anos e 25 a 34 anos, 73,5% e 46,6%, respetivamente, jogou online. Os utilizadores dos escalões etários superiores registaram valores muito menores na prática dessa atividade cultural online, já que os de 55 a 64 anos (21,6%) e os de 65 a 74 anos (22,4%) jogaram online.

Considerando o nível de escolaridade completo, registou-se maior participação cultural online nos utilizadores com ensino superior: 92,9% (-0,7 p.p. do que em 2021); leu notícias em jornais e revistas online ou noutros websites de informação; 79,6% ouviu música na internet e 54,7% viu televisão online (-4,1 p.p. do que em 2021). Os que mais jogaram através da internet ou fizeram download de jogos continuaram a ser os que tinham o ensino secundário (45,5%) significando menos 1,3 p.p. do que em 2021.

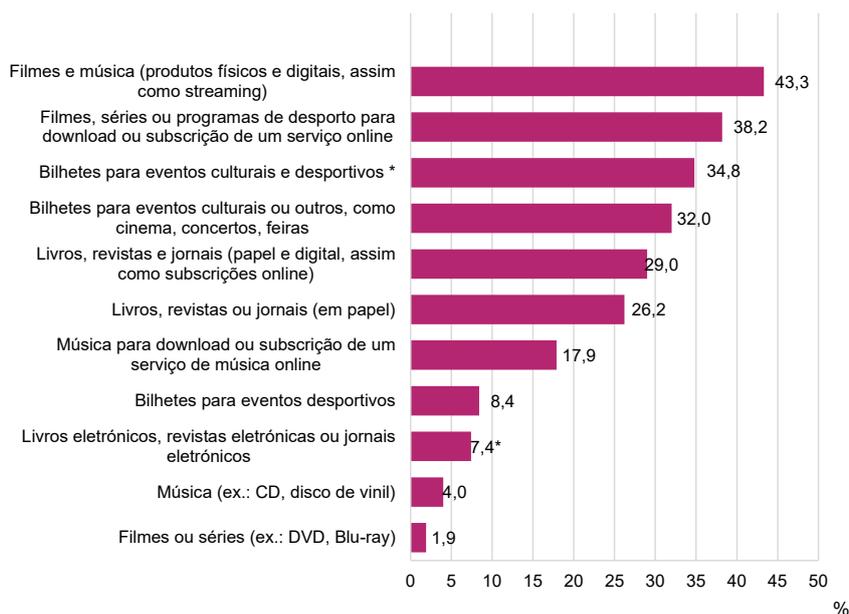
Também foram os utilizadores de internet que pertenciam a agregados familiares com maiores rendimentos, 5º quintil (20% de maiores rendimentos), os que indicaram maior participação nas atividades culturais online (89,0% leu notícias; 71,6% ouviu música e 51,4% viu televisão). A atividade de jogar através da internet ou fazer download de jogos foram os utilizadores dos agregados do 4º e 3º quintis que registaram valores mais elevados (40,2% e 39,5%, respetivamente).

³ Produtos e serviços culturais incluídos no inquérito: Livros, revistas e jornais (papel e digital, e ainda subscrições online); Filmes e música (produtos físicos e digitais, assim como streaming) e Bilhetes para eventos culturais e desportivos. Para mais informação relativa à desagregação das categorias, consultar a nota metodológica.

O download de imagens, filmes e música foi feito por mais homens (39,0%), mais jovens, com idade dos 16 aos 24 anos (67,6%), com ensino superior (42,7%), estudante (73,8%) e os que pertenciam a agregados familiares do 4º quintil (39,3%).

No comércio eletrónico de produtos e serviços culturais⁴, destacaram-se em 2022: a compra de filmes e música (produtos físicos e digitais, assim como streaming) indicado por 43,3% de pessoas dos 16 aos 74 anos, que efetuaram encomendas nos três meses anteriores à entrevista; a aquisição de filmes, séries ou programas de desporto para download ou subscrição de um serviço online, feito por 38,2% e a aquisição de bilhetes para eventos culturais e desportivos foi referido por 34,8% (destacando-se a compra de bilhetes para eventos culturais ou outros, como cinema, concertos com 32,0%). A compra de livros, revistas e jornais (papel e digital, assim como subscrições online) foi referida por 29,0%.

Gráfico 5.2: Proporção de pessoas dos 16 aos 74 anos que utilizaram comércio eletrónico para compra de produtos e serviços culturais nos 3 meses anteriores à entrevista, por tipo de produtos ou serviços encomendados, Portugal, 2022



* Compraram pelo menos um produto desta categoria.

Fonte: INE, I.P., Inquérito à utilização de tecnologias da informação e da comunicação pelas famílias

A compra de livros, revistas e jornais através da internet em 2022 foi indicada por 31,9% das mulheres e 25,4% dos homens. A compra de filmes e música foi realizada por 48,3% de homens e por 39,2% de mulheres, enquanto a compra de bilhetes online para eventos culturais e desportivos foi feita por 37,5% de homens e 32,5% de mulheres.

⁴ Produtos e serviços culturais incluídos no inquérito: livros, revistas e jornais (papel e digital, e ainda subscrições online); filmes e música (produtos físicos e digitais, assim como streaming) e bilhetes para eventos culturais e desportivos. Para mais informação relativa à desagregação das categorias, consultar a nota metodológica.

Os utilizadores de comércio eletrónico, do escalão entre os 45 e os 54 anos foram os que mais compraram livros, revistas e jornais (32,8%). Os utilizadores mais novos, dos 16 a 24 anos destacaram-se nas compras online de filmes e música (54,9%) e na compra de bilhetes para eventos culturais e desportivos (43,5%).

Nas três categorias de produtos e serviços culturais verificou-se que os utilizadores com o ensino superior foram os que mais fizeram compras online: 40,4% (+1,0 p.p.) comprou livros, revistas e jornais; 52,2% filmes e música e 42,8% bilhetes para eventos culturais e desportivos.

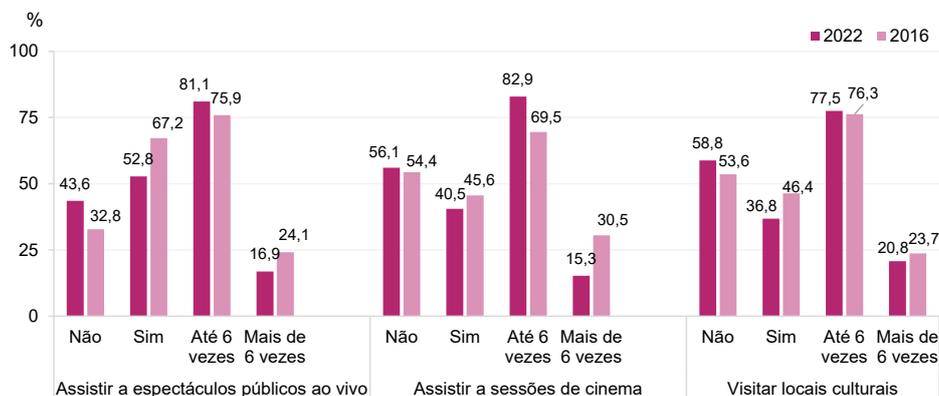
Na condição perante o trabalho, os estudantes destacaram-se no comércio eletrónico de bens e serviços culturais: 53,7% adquiriu filmes e música (produtos físicos e digitais, assim como streaming), 40,8% comprou bilhetes para eventos culturais e desportivos e 34,4% comprou livros, revistas e jornais (papel e digital, assim como subscrições online).

Por rendimento do agregado familiar, os utilizadores pertencentes a agregados com maiores rendimentos (5º quintil) foram os que registaram mais compras online de livros, revistas e jornais (38,6%), enquanto apenas 17,1% dos utilizadores pertencentes ao 1º quintil o fizeram. Na compra de filmes e música também se destacaram os de maiores rendimentos, já que 50,0% e 48,7% pertenciam ao 4º quintil e 5º quintil, respetivamente.

5.2 Inquérito à Formação e Educação de Adultos

De acordo com o Inquérito à Formação e Educação de Adultos 2022 (IEFA), a proporção da população dos 18 aos 69 anos que assistiu a espetáculos públicos ao vivo, a sessões de cinema ou que visitou locais culturais foi, respetivamente, 52,8%, 40,5% e 36,8%. Relativamente a 2016, estes valores representam descidas na participação nas atividades culturais referidas de 14,4 p.p., 5,1 p.p. e 9,6 p.p. Entre as pessoas que referiram ter participado em atividades culturais, verifica-se, relativamente a 2016, uma diminuição também da frequência em todas as atividades culturais acima referidas, que se traduz na diminuição da proporção de pessoas que afirmaram ter realizado as atividades culturais mais de seis vezes, tendo aumentado o número de pessoas que realizaram as atividades culturais referidas até seis vezes. Em 2022, a proporção de pessoas dos 18 aos 69 anos que assistiram a espetáculos ao vivo, a sessões de cinema ou que visitaram locais culturais até seis vezes nos últimos 12 meses foi 81,1%, 82,9% e 77,5%, respetivamente.

Gráfico 5.3: Proporção da população dos 18 aos 69 anos que, nos últimos 12 meses, assistiu a espetáculos públicos ao vivo e sessões de cinema e visitou locais culturais segundo a frequência, 2016 e 2022

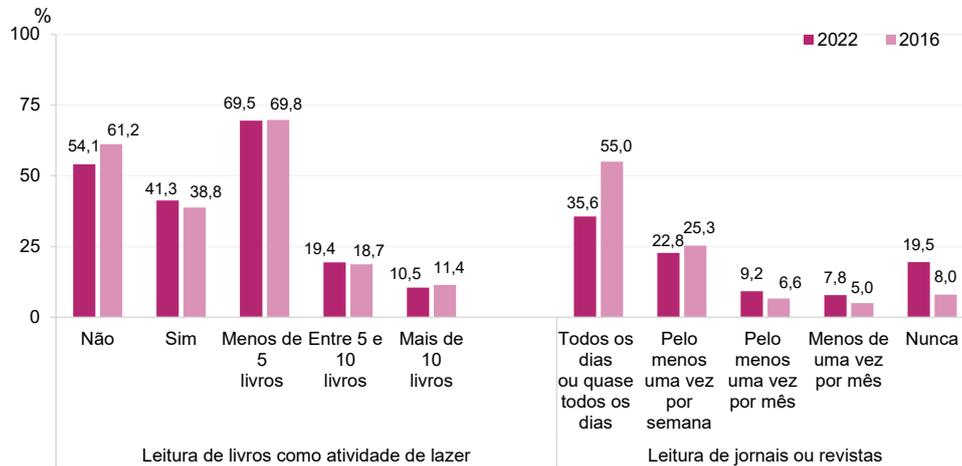


Fonte: INE, Inquérito à educação e formação de adultos

Por sua vez, em 2022, 41,3% da população dos 18 aos 69 anos afirmou ter lido livros como atividade de lazer, mais 2,5 p.p. do que em 2016. Entre a população que leu livros, mais de dois terços leu menos de 5 livros nos últimos 12 meses (69,5%). De notar que a proporção de pessoas que leram entre 5 e 10 livros em 2022 (19,4%) aumentou 0,7 p.p. em relação a 2016.

Ainda em relação a 2016, a frequência de leitura de jornais ou revistas diminuiu nas categorias 'Todos os dias ou quase todos os dias' (19,4 p.p.) e 'Pelo menos uma vez por semana' (2,5 p.p.), tendo aumentado em 11,5 p.p. a proporção de pessoas que não leram jornais ou revistas nos últimos 12 meses. Em 2022, aproximadamente um quinto da população não leu jornais ou revistas nos últimos 12 meses (19,5%). A proporção da população dos 18 aos 69 anos que em 2022 não leu jornais ou revistas 'Todos os dias ou quase todos os dias' ou 'Pelo menos uma vez por semana' foi 35,6% e 22,8%, respetivamente. A frequência de leitura de jornais ou revistas 'Pelo menos uma vez por mês' e 'Menos de uma vez por mês' aumentou, respetivamente, 2,6 p.p. e 2,8 p.p. em relação a 2016, situando-se nos 9,2% e 7,8% em 2022.

Gráfico 5.4: Proporção da população dos 18 aos 69 anos que, nos últimos 12 meses, leu livros como atividade de lazer e jornais e revistas segundo a frequência, 2016 e 2022



Fonte: INE, Inquérito à educação e formação de adultos

Em 2022, a proporção da população dos 18 aos 69 anos que nos últimos 12 meses jogou jogos de vídeo 'Todos os dias ou quase todos os dias' foi 8,4%, '3 ou 4 dias por semana' (4,1%), '1 ou 2 dias por semana' (6,5%), '1 ou 3 dias por mês' (4,6%). Os que indicaram que 'Raramente' ou 'Nunca' jogaram foram 13,6% e 58,9%, respetivamente.

Para mais
informação
consulte: 

>> Proporção de agregados domésticos privados com pelo menos um indivíduo com idade entre 16 e 74 anos e com ligação à Internet em casa (%) por Local de residência (NUTS - 2013); Anual

>> Proporção de agregados domésticos privados com pelo menos um indivíduo com idade entre 16 e 74 anos e com ligação à Internet em casa através de banda larga (%) por Local de residência (NUTS - 2013); Anual

>> Proporção de agregados domésticos privados com pelo menos um indivíduo com idade entre 16 e 74 anos e com ligação à Internet em casa através de banda larga (%) por Composição do agregado doméstico privado; Anual

>> Proporção de agregados domésticos privados com pelo menos um indivíduo com idade entre 16 e 74 anos e com ligação à Internet em casa através de banda larga (%) por Grau de urbanização (Eurostat); Anual

QUADRO 5.1

Proporção de agregados domésticos privados com pelo menos um indivíduo com idade entre 16 e 74 anos e com ligação à Internet em casa, por região (NUTS II), 2018-2022

Unidade: %

	2022	2021	2020	2019	2018
Portugal	88,2	87,3	84,5	80,9	79,4
Continente	88,0	87,2	84,3	80,7	79,2
Norte	85,3	85,0	81,8	77,9	76,7
Centro	84,4	83,6	80,4	76,7	75,1
Área Metropolitana de Lisboa	93,9	93,2	90,9	88,7	87,7
Alentejo	86,6	82,1	80,5	73,9	70,6
Algarve	89,6	89,2	85,7	80,3	76,5
Região Autónoma dos Açores	93,5	90,8	87,8	85,8	86,5
Região Autónoma da Madeira	90,8	90,5	88,0	86,1	82,7

Nota: Universo: Indivíduos com idade entre 16 e 74 anos, residentes no território nacional e em alojamentos não coletivos.

Fonte: INE, I.P. - Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias

QUADRO 5.2

Proporção de agregados domésticos privados com pelo menos um indivíduo com idade entre 16 e 74 anos e com ligação à Internet em casa através de banda larga (1), por região (NUTS II), 2018-2022

Unidade: %

	2022	2021	2020	2019	2018
Portugal	84,6	84,1	81,7	78,0	76,9
Continente	84,4	83,9	81,5	77,7	76,7
Norte	81,4	81,4	78,6	74,4	73,7
Centro	81,2	80,9	77,6	74,1	72,8
Área Metropolitana de Lisboa	90,4	90,1	88,6	86,0	85,8
Alentejo	83,1	79,0	77,1	71,6	67,0
Algarve	86,5	84,5	82,9	77,0	73,6
Região Autónoma dos Açores	88,5	88,2	83,6	83,4	84,2
Região Autónoma da Madeira	87,2	87,1	86,0	83,3	81,3

Nota: Universo: Indivíduos com idade entre 16 e 74 anos, residentes no território nacional e em alojamentos não coletivos.

(1) inclui: ADSL, cabo, fibra ótica, satélite ou rede wi-fi pública e a rede móvel por banda larga.

Fonte: INE, I.P. - Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias

Para mais
informação
consulte:



>> Proporção de indivíduos com idade entre 16 e 74 anos que utilizaram Internet nos 12 meses anteriores à entrevista (%) por Local de residência (NUTS - 2013) e Sexo; Anual

>> Proporção de indivíduos com idade entre 16 e 74 anos que utilizaram Internet nos 12 meses anteriores à entrevista (%) por Nível de escolaridade mais elevado completo; Anual

>> Proporção de indivíduos com idade entre 16 e 74 anos que utilizaram Internet nos primeiros 3 meses do ano (%) por Local de residência (NUTS - 2013) e Sexo; Anual

>> Proporção de indivíduos com idade entre 16 e 74 anos que utilizaram Internet nos primeiros 3 meses do ano (%) por Condição perante o trabalho; Anual

>> Proporção de indivíduos com idade entre 16 e 74 anos que utilizaram Internet nos primeiros 3 meses do ano (%) por Grupo etário; Anual

QUADRO 5.3

Proporção de pessoas dos 16 aos 74 anos que utilizaram internet nos 12 meses anteriores à entrevista, por região (NUTS II), 2018-2022

	Unidade: %				
	2022	2021	2020	2019	2018
Portugal	85,1	83,0	79,5	76,2	75,3
Continente	85,0	83,0	79,4	76,1	75,3
Norte	80,7	78,7	75,9	69,8	70,3
Centro	83,9	80,9	76,2	74,6	73,4
Área Metropolitana de Lisboa	91,4	90,2	86,6	86,5	84,1
Alentejo	83,5	81,5	77,1	71,3	71,2
Algarve	87,6	86,1	82,5	78,0	76,9
Região Autónoma dos Açores	86,7	81,7	79,7	78,8	76,9
Região Autónoma da Madeira	86,8	85,0	82,0	77,4	76,2

Nota: Universo: Indivíduos com idade entre 16 e 74 anos, residentes no território nacional e em alojamentos não coletivos.

Fonte: INE, I.P. - Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias

QUADRO 5.4

Proporção de pessoas dos 16 aos 74 anos que utilizaram internet nos 3 meses anteriores à entrevista, por região (NUTS II), 2018-2022

	Unidade: %				
	2022	2021	2020	2019	2018
Portugal	84,5	82,3	78,3	75,3	74,7
Continente	84,4	82,3	78,2	75,3	74,6
Norte	80,3	78,1	74,3	68,9	69,2
Centro	83,0	80,1	74,8	74,0	72,9
Área Metropolitana de Lisboa	91,1	89,8	86,1	85,5	84,0
Alentejo	82,4	80,1	76,1	70,8	71,0
Algarve	87,4	84,6	81,2	76,5	75,1
Região Autónoma dos Açores	86,3	81,3	78,2	77,7	75,9
Região Autónoma da Madeira	86,1	84,1	80,0	76,6	75,9

Nota: Universo: Indivíduos com idade entre 16 e 74 anos, residentes no território nacional e em alojamentos não coletivos.

Fonte: INE, I.P. - Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias

QUADRO 5.5

Proporção de pessoas dos 16 aos 74 anos que utilizaram internet nos 3 meses anteriores à entrevista por actividades culturais realizadas, Portugal, 2018-2022

Unidade: %

Atividades culturais	2022	2021	2020	2019	2018
Ler notícias em jornais, revistas online ou noutros websites de informação	81,8	81,3	85,7	82,8	81,0
Ouvir música	69,5	69,0	70,1	68,4	69,3
Ver TV	45,2	46,1	43,4	38,7	38,8
Jogar ou fazer download de jogos, imagens, filmes ou música	53,0	54,1	55,5	57,5	58,5
Fazer download de imagens, filmes ou música	36,1	30,0	40,3	43,4	44,6
Jogar através da Internet ou fazer download de jogos	37,1	37,5	37,6	38,6	39,4

Nota: Universo: Indivíduos com idade entre 16 e 74 anos, residentes em território nacional que utilizaram internet nos 3 meses anteriores à entrevista.

Fonte: INE, I.P. - Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias

Para mais
informação
consulte:



>> Proporção de indivíduos com idade entre 16 e 74 anos que utilizaram Internet nos primeiros 3 meses do ano (%) por Tipo de actividades efectuadas na Internet (acesso a informação e uso de serviços online); Anual

QUADRO 5.6

Proporção de pessoas com idade entre 16 e 74 anos que utilizaram internet nos 3 meses anteriores à entrevista, para atividades culturais, por algumas características sociodemográficas (sexo, escalões etários, nível de escolaridade completo, condição perante o trabalho, rendimento do agregado familiar, grau de urbanização e regiões NUTS II), Portugal, 2022

2022

Unidade: %

	Ler notícias em jornais, revistas online ou noutros websites de informação	Ouvir música	Ver TV	Fazer download de imagens, filmes ou música	Jogar através da Internet ou fazer download de jogos
Total	81,8	69,5	45,2	36,1	37,1
Sexo					
Homens	83,7	72,5	49,8	39,0	42,9
Mulheres	80,0	66,7	40,8	33,4	31,8
Escalões etários					
16 a 24 anos	86,6	92,9	68,1	67,6	73,5
25 a 34 anos	87,7	85,9	57,4	42,1	46,6
35 a 44 anos	86,9	78,9	49,2	39,5	37,9
45 a 54 anos	81,9	69,5	41,2	30,9	26,4
55 a 64 anos	74,8	46,0	29,7	19,6	21,6
65 a 74 anos	68,4	33,4	22,9	15,1	22,4
Nível de escolaridade completo					
Até ao básico - 3.º ciclo	67,4	52,9	30,2	25,8	32,7
Ensino secundário	84,7	75,6	50,2	39,6	45,5
Ensino superior	92,9	79,6	54,7	42,7	33,1
Condição perante o trabalho					
Empregado	84,2	73,3	45,8	34,3	34,2
Desempregado	73,5	61,9	37,3	32,4	35,3
Estudante	90,1	94,8	73,0	73,8	74,1
Outros inativos	69,6	39,0	26,4	18,7	24,3
Rendimento do agregado familiar					
1º quintil	68,6	58,1	33,6	30,5	32,5
2º quintil	76,3	61,9	38,9	32,3	38,2
3º quintil	81,8	74,2	46,7	38,8	39,5
4º quintil	88,6	76,6	50,9	39,3	40,2
5º quintil	89,0	71,6	51,4	37,2	33,4

continua ▶

QUADRO 5.6

Proporção de pessoas com idade entre 16 e 74 anos que utilizaram internet nos 3 meses anteriores à entrevista, para atividades culturais, por algumas características sociodemográficas (sexo, escalões etários, nível de escolaridade completo, condição perante o trabalho, rendimento do agregado familiar, grau de urbanização e regiões NUTS II), Portugal, 2022 - continuação

2022

Unidade: %

	Ler notícias em jornais, revistas online ou noutros websites de informação	Ouvir música	Ver TV	Fazer download de imagens, filmes ou música	Jogar através da Internet ou fazer download de jogos
Grau de urbanização					
Áreas predominantemente rurais	84,3	73,4	47,2	38,9	40,2
Áreas medianamente urbanas	80,4	68,2	45,9	35,9	35,9
Áreas predominantemente urbanas	77,9	62,1	39,0	29,6	31,8
NUTS II					
Portugal	81,8	69,5	45,2	36,1	37,1
Continente	82,1	69,6	45,4	35,8	36,9
Norte	81,6	69,0	45,9	32,3	35,6
Centro	82	67,3	44,8	36,9	36,4
A.M. de Lisboa	84	73,5	48,3	39,8	39,8
Alentejo	79,1	62,1	38,5	32,6	34,6
Algarve	78,9	69,8	36,0	36,0	33,2
R.A. dos Açores	72,1	70,9	39,9	39,3	42,9
R.A. da Madeira	78,7	67,0	41,7	43,5	40,0

Nota: Universo: Indivíduos com idade entre 16 e 74 anos, residentes em território nacional que utilizaram internet nos 3 meses anteriores à entrevista.

Fonte: INE, I.P. - Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias

Para mais
informação
consulte:



>> Proporção de indivíduos com idade entre 16 e 74 anos que utilizaram comércio electrónico para fins privados nos primeiros 3 meses do ano (%) por Local de residência (NUTS - 2013); Anual

>> Proporção de indivíduos com idade entre 16 e 74 anos que utilizaram comércio electrónico para fins privados nos primeiros 3 meses do ano (%) por Grupo etário; Anual

>> Proporção de indivíduos com idade entre 16 e 74 anos que utilizaram comércio electrónico para fins privados nos primeiros 3 meses do ano (%) por Nível de escolaridade mais elevado completo; Anual

QUADRO 5.7

Proporção de pessoas dos 16 aos 74 anos que utilizaram comércio electrónico para fins privados nos 3 meses anteriores à entrevista, total e por tipo de produtos ou serviços culturais encomendados, Portugal, 2022-2020

Produtos e serviços culturais	Unidade: %		
	2022	2021	2020
Livros, revistas e jornais (papel e digital, assim como subscrições online)	29,0	29,2	29,8
Livros, revistas ou jornais (em papel)	26,2	26,6	26,9
Livros eletrónicos, revistas eletrónicas ou jornais eletrónicos	7,4	7,0	8,4
Filmes e música (produtos físicos e digitais, assim como streaming)	43,3	39,7	39,6
Filmes ou séries (ex.: DVD, Blu-ray)	1,9	2,5	2,3
Filmes, séries ou programas de desporto para download ou subscrição de um serviço online	38,2	34,9	34,3
Música (ex.: CD, disco de vinil)	4,0	3,4	4,6
Música para download ou subscrição de um serviço de música online	17,9	16,5	15,8
Bilhetes para eventos culturais e desportivos	34,8	15,0	14,5
Bilhetes para eventos culturais ou outros, como cinema, concertos, feiras	32,0	14,3	13,7
Bilhetes para eventos desportivos	8,4	2,1	3,7

Nota: Universo: Indivíduos com idade entre 16 e 74 anos, residentes no território nacional que utilizaram comércio electrónico nos 3 meses anteriores à entrevista.

(1) O universo usado no cálculo do indicador "Proporção de pessoas que utilizaram comércio electrónico - Total" são os indivíduos com idade entre 16 e 74 anos, residentes no território nacional. Nos indicadores por tipo de produtos ou serviços culturais foi usado o universo de indivíduos com idade entre 16 e 74 anos, residentes no território nacional que utilizaram comércio electrónico nos 3 meses anteriores à entrevista.

Fonte: INE, I.P. - Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias

QUADRO 5.8

Proporção de pessoas com idade entre 16 e 74 anos que utilizaram internet nos 3 meses anteriores à entrevista, para compras de produtos e serviços culturais, por algumas características sociodemográficas (sexo, escalões etários, nível de escolaridade completo, condição perante o trabalho, rendimento do agregado familiar, grau de urbanização) e regiões NUTS II), Portugal, 2022

2022

Unidade: %

	Livros, revistas e jornais (papel e digital, assim como subscrições online)	Filmes e música (produtos físicos e digitais, assim como streaming)	Bilhetes para eventos culturais e desportivos
Total	29,0	43,3	34,8
Sexo			
Homens	25,4	48,3	37,5
Mulheres	31,9	39,2	32,5
Escalões etários			
16 a 24 anos	28,6	54,9	43,5
25 a 34 anos	30,4	48,3	39,0
35 a 44 anos	25,1	43,4	32,3
45 a 54 anos	32,8	41,0	34,9
55 a 64 anos	28,5	24,7	25,6
65 a 74 anos	21,7	27,5	9,2
Nível de escolaridade completo			
Até ao básico - 3.º ciclo	15,8	23,3	17,2
Ensino secundário	20,9	41,3	32,7
Ensino superior	40,4	52,2	42,8
Condição perante o trabalho			
Empregado	29,3	43,9	36,0
Desempregado	21,2	33,6	33,0
Estudante	34,4	53,7	40,8
Outros inativos	21,9	27,8	13,6
Rendimento do agregado familiar			
1º quintil	17,1	28,3	19,7
2º quintil	23,9	31,3	25,8
3º quintil	27,0	44,2	34,0
4º quintil	29,3	50,0	37,1
5º quintil	38,6	48,7	44,6

continua ▶

110

Para mais informação consulte: 

>> Proporção de indivíduos com idade entre 16 e 74 anos que utilizaram comércio electrónico para fins privados nos primeiros 3 meses do ano (%) por Grupo etário; Anual

QUADRO 5.8

Proporção de pessoas com idade entre 16 e 74 anos que utilizaram internet nos 3 meses anteriores à entrevista, para compras de produtos e serviços culturais, por algumas características sociodemográficas (sexo, escalões etários, nível de escolaridade completo, condição perante o trabalho, rendimento do agregado familiar, grau de urbanização) e regiões NUTS II), Portugal, 2022 - continuação

2022

Unidade: %

	Livros, revistas e jornais (papel e digital, assim como subscrições online)	Filmes e música (produtos físicos e digitais, assim como streaming)	Bilhetes para eventos culturais e desportivos
Grau de urbanização			
Áreas predominantemente rurais	32,0	47,4	39,4
Áreas medianamente urbanas	24,9	39,7	30,0
Áreas predominantemente urbanas	27,6	38,6	30,0
NUTS II			
Portugal	29,0	43,3	34,8
Continente	29,1	43,3	35,1
Norte	28,9	42,3	31,5
Centro	24,7	39,3	34,2
A.M. de Lisboa	32,6	47,3	40,2
Alentejo	30,2	42,8	33,3
Algarve	25,3	41,9	31,4
R.A. dos Açores	27,9	47,9	33,1
R.A. da Madeira	23,6	41,7	22,2

Nota: Universo: Indivíduos com idade entre 16 e 74 anos, residentes no território nacional que utilizaram comércio eletrónico nos 3 meses anteriores à entrevista.

§ - dado com coeficiente de variação elevado

Fonte: INE, I.P. - Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias

Para mais informação consulte:



>> Proporção de indivíduos com idade entre 16 e 74 anos que utilizaram comércio eletrónico para fins privados nos primeiros 3 meses do ano (%) por Grupo etário; Anual

Património Cultural

- 6. Análise de resultados
- 6.1 Museus
- 6.2 Património Cultural Imóvel, Mundial e Imaterial

Capítulo

6

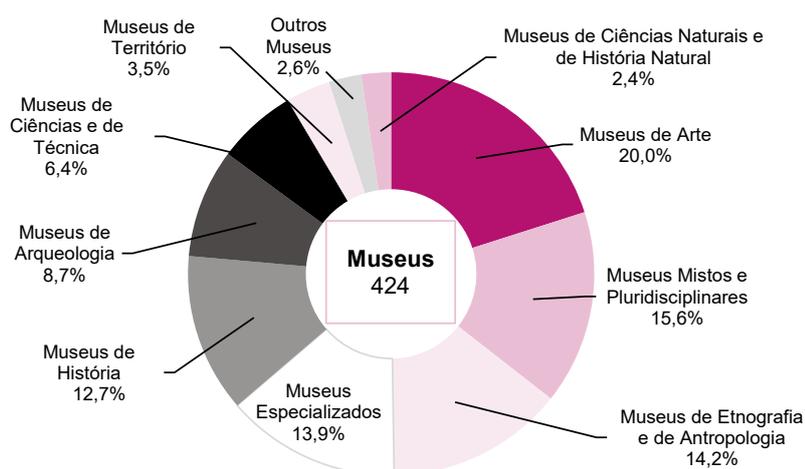
6. Análise de resultados

6.1 Museus

De acordo com o Inquérito aos Museus, em 2022 estavam em atividade 658 museus, dos quais foram considerados para fins estatísticos 424 museus⁵, que registaram 15,8 milhões de visitantes (+110,3% do que no ano anterior) e dispunham de 20,3 milhões de bens no seu acervo.

Dos museus apurados (424), os museus de arte eram os mais representativos com 20,0% do total, seguidos dos museus mistos e pluridisciplinares (15,6%), museus de etnografia e de antropologia (14,2%) e os museus especializados (13,9%).

Gráfico 6.1.1: Museus por tipologia (%), 2022



Fonte: INE, I.P. Inquérito aos museus

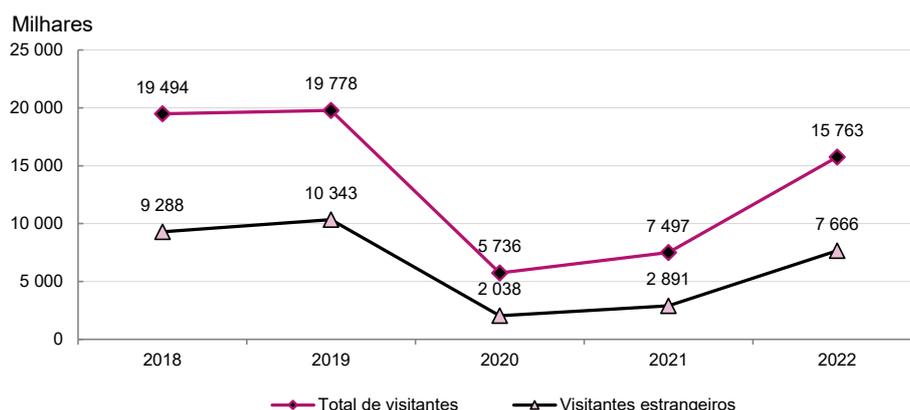
Em 2022, os 15,8 milhões de visitantes dos museus representaram um aumento de 110,3% (+8,3 milhões) relativamente ao ano anterior. O número de visitantes estrangeiros atingiu o valor de 7,7 milhões (+4,8 milhões), representando 48,6% do total de visitantes dos museus. A proporção no total quase que atingiu os valores de 2019, ano em que representaram 52,3% (eram 35,5% em 2020 e 38,6% em 2021).

⁵ As entidades consideradas cumprem os cinco critérios de apuramento adotados:

- Critério 1: museus que têm pelo menos uma sala de exposição
- Critério 2: museus abertos ao público (permanente ou sazonal)
- Critério 3: museus que têm pelo menos um conservador ou técnico superior (incluindo pessoal dirigente)
- Critério 4: museus que têm orçamento (ótica mínima: conhecimento do total da despesa)
- Critério 5: museus que têm inventário (ótica mínima: inventário sumário)

Os visitantes inseridos em grupos escolares totalizaram 1,2 milhões (mais 294,3% do que em 2021) correspondendo a mais 786,5 mil.

Gráfico 6.1.2: Número de visitantes de museus, total e estrangeiros, 2018-2022

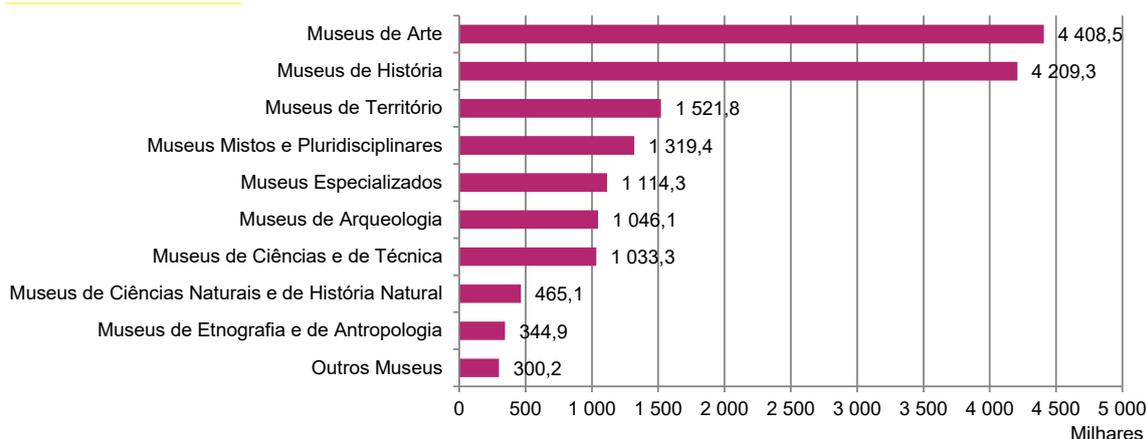


Fonte: INE, I.P, Inquérito aos museus

Por tipo de museu, os museus de arte foram os que receberam o maior número de visitantes (28,0% do total), seguidos dos museus de história (26,7%) e dos museus de território (9,7%).

No que respeita aos visitantes estrangeiros foram os museus de história que receberam o maior número (35,6% do total), seguidos dos museus de arte (26,6%) e os museus de território (12,4%).

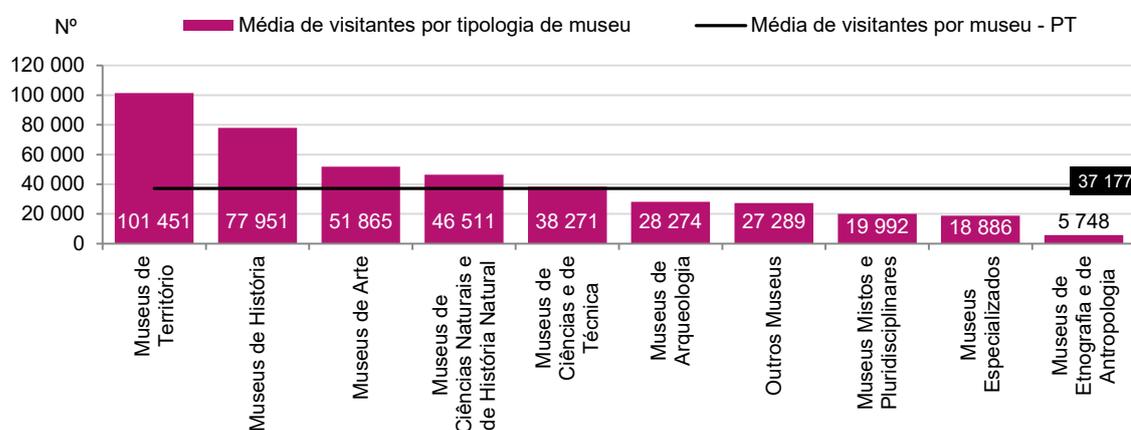
Gráfico 6.1.3: Total de visitantes, por tipo de Museu (Nº), 2022



Fonte: INE, I.P, Inquérito aos museus

O número médio de visitantes por museu foi de 37 177, destacando-se os museus do território (101 451), museus de história (77 951) e os museus de arte com 51 865 de visitantes em média.

Gráfico 6.1.4: Número médio de visitantes de museus, por tipologia, 2022



Fonte: INE, I.P., Inquérito aos museus

Por regiões NUTS II, mais de 3/4 dos visitantes escolheram os museus localizados na A.M. de Lisboa (44,2%) e na região Norte (33,2%). Os museus das restantes regiões registaram: Centro (11,6%), Alentejo (4,1%), Algarve (3,5%), R.A. da Madeira (2,1%) e a R.A. dos Açores com 1,4% do total de visitantes.

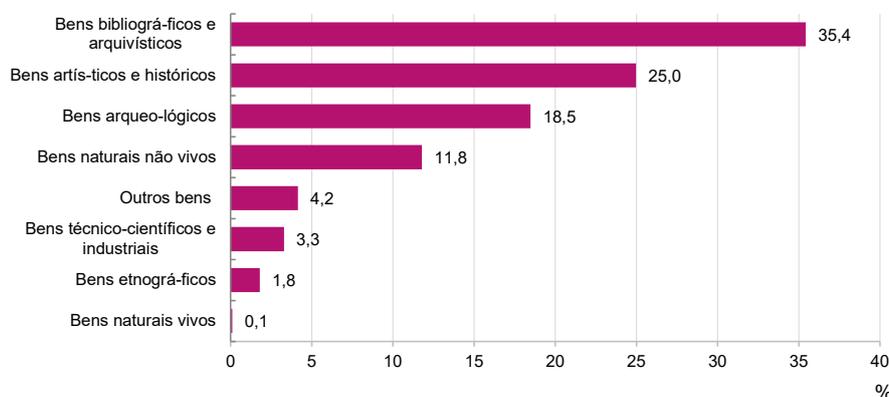
Relativamente aos visitantes estrangeiros, mais de 5/6 concentraram-se nos museus localizados na A.M. de Lisboa (45,1%) e na região Norte (39,1%).

Em 2022, os cinco museus mais visitados foram o Palácio Nacional da Pena, Museu dos Clérigos, Museu de Arte Contemporânea de Serralves, Museu Coleção Berardo e o Tesouro da Sé Catedral do Porto, que em conjunto receberam cerca 4,6 milhões de visitantes (29,5% do total), dos quais 2,9 milhões (37,9%) eram estrangeiros. Refira-se que em 2021, os 5 museus mais visitados tinham recebido 1,9 milhões de visitantes (1,5 milhões em 2020 e 5,3 milhões em 2019).

Em 2022, o total de bens que faziam parte do acervo dos museus totalizava 20,3 milhões, traduzindo-se num decréscimo de 2,3% relativamente a 2021.

Por tipologia dos bens, quase 80% do acervo dos museus era constituído pelo conjunto dos bens bibliográficos e arquivísticos (35,4%), bens artísticos e históricos (25,0%) e bens arqueológicos (18,5%).

Gráfico 6.1.5: Total de bens dos museus, por tipo (%), 2022



Fonte: INE, I.P, Inquérito aos museus

Do total de bens dos museus, a maior proporção pertencia ao acervo dos museus de ciências e de técnica (28,5%), museus de ciências naturais e história natural (16,3%) e museus de arqueologia (10,7%).

Gráfico 6.1.6: Total de bens, por tipologia de museu (%), 2022



Fonte: INE, I.P, Inquérito aos museus

Por regiões NUTS II, os museus da A.M. de Lisboa concentravam 66,0% do total do acervo, seguidos pelos museus do Norte (14,1%), Centro (11,2%), Algarve (3,3%) e Alentejo (3,0%). Os museus localizados nas Regiões Autónomas dos Açores e da Madeira totalizavam em conjunto 2,3% do acervo total.

Em 2022, o número de pessoas ao serviço nos museus foi de 5 063 (mais 2,1% do que no ano anterior). Os conservadores/técnicos superiores representavam 35,9% do total do pessoal ao serviço, seguindo-se o outro pessoal técnico (27,9%), pessoal auxiliar e operário (23,3%) e pessoal administrativo, com 12,9%.

Na distribuição do pessoal ao serviço nos museus, destacaram-se os museus de arte com 22,7% do total, os museus de história (16,7%) e os museus mistos e pluridisciplinares (15,2%).

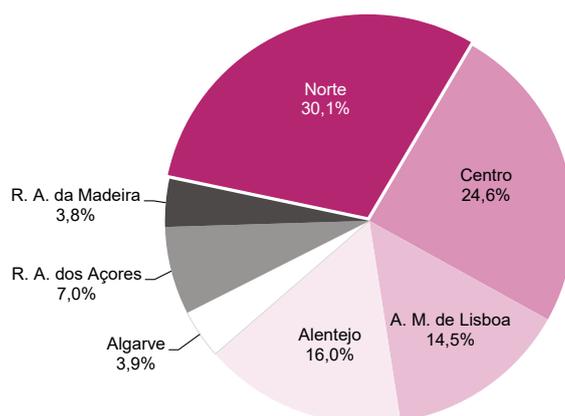
6.2 Património Cultural Imóvel

De acordo com a informação administrativa⁶, em 2022 estavam classificados em Portugal 4 714 bens imóveis, dos quais 3 594 eram monumentos⁷; 582 conjuntos⁸ e 538 sítios⁹.

Os bens imóveis localizados na região Norte representavam 30,1% do total, seguidos do Centro (24,6%), Alentejo (16,0%), A. M. de Lisboa (14,5%) e R.A. dos Açores (7,0%). Na região do Algarve e da R.A. da Madeira localizavam-se 3,9% e 3,8%, respetivamente, do total dos bens imóveis.

Mais de $\frac{3}{4}$ dos bens imóveis pertenciam à categoria monumentos (76,2%). As categorias conjuntos e sítios representavam 12,4% e 11,4%, respetivamente.

Gráfico 6.2.1: Distribuição do património cultural imóvel, por NUTS II (%), 2022



Fonte: DGPC – Direção-Geral do Património Cultural (Continente)
Direção Regional de Cultura dos Açores (Região Autónoma dos Açores)
Direção Regional de Cultura (Região Autónoma da Madeira)

⁶ Fonte: DGPC – Direção-Geral do Património Cultural (Continente)
Direção Regional de Cultura dos Açores (Região Autónoma dos Açores)
Direção Regional de Cultura (Região Autónoma da Madeira)

⁷ Obra de construção que pelo seu interesse histórico, arqueológico, artístico, científico, social ou técnico, se destina a perpetuar alguém ou um facto notável.

Nota: incluem-se as instalações ou os elementos decorativos que fazem parte integrante da obra de construção.

⁸ Agrupamento arquitetónico urbano de suficiente coesão de modo a poder ser delimitado geograficamente. Nota: Existem os seguintes tipos de conjuntos: conjunto histórico de cidades e vilas; conjunto urbano fortificado; grupos que, sem possuírem monumentos ou perspectivas notáveis, constituem um todo homogéneo.

⁹ Sítio que exige medidas específicas de conservação e gestão no sentido de promover a gestão racional de recursos naturais e a valorização do património natural e cultural, no que diz respeito à regulamentação das intervenções artificiais suscetíveis de as degradar.

QUADRO 6.1.1

Situação dos Museus observados

2022

Situação	Número
Total das entidades em observação	768
Não responderam	31
Total (com resposta)	737
Em atividade	658
Que cumprem os 5 critérios ⁽¹⁾	424
Que não cumprem os 5 critérios	234
Inativos	79
Dos quais:	
Aguardam início de atividade	6
Com atividade suspensa	48
Com cessação definitiva	25

⁽¹⁾ A definição dos critérios considerados é a seguinte:

Critério 1: museus que têm pelo menos uma sala de exposição

Critério 2: museus abertos ao público (permanente ou sazonal)

Critério 3: museus que têm pelo menos um conservador ou técnico superior (incluindo pessoal dirigente)

Critério 4: museus que têm orçamento (ótica mínima: conhecimento do total da despesa)

Critério 5: museus que têm inventário (ótica mínima: inventário sumário)

Fonte: INE. I.P., - Inquérito aos Museus

QUADRO 6.1.2

Museus, segundo os critérios de seleção ⁽¹⁾, por tipologia

2022

Unidade: N.º

Tipologia	Critério 1	Critério 2	Critério 3	Critério 4	Critério 5	Critérios em conjunto
Total	658	593	496	533	520	424
Museus de Arte	128	122	95	112	110	85
Museus de Arqueologia	56	55	45	47	50	37
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	14	13	10	13	11	10
Museus de Ciências e de Técnica	38	37	33	34	31	27
Museus de Etnografia e de Antropologia	117	95	75	82	78	60
Museus Especializados	111	92	72	79	75	59
Museus de História	72	68	62	64	62	54
Museus Mistos e Pluridisciplinares	80	76	73	71	71	66
Museus de Território	23	21	18	18	19	15
Outros Museus	19	14	13	13	13	11

⁽¹⁾ A definição dos critérios considerados é a seguinte:

Critério 1: museus que têm pelo menos uma sala de exposição

Critério 2: museus abertos ao público (permanente ou sazonal)

Critério 3: museus que têm pelo menos um conservador ou técnico superior (incluindo pessoal dirigente)

Critério 4: museus que têm orçamento (ótica mínima: conhecimento do total da despesa)

Critério 5: museus que têm inventário (ótica mínima: inventário sumário)

Fonte: INE. I.P., - Inquérito aos Museus

Para mais
informação
consulte:



>> Museus (N.º) por
Tipologia; Anual

QUADRO 6.1.3

Museus, segundo o funcionamento, por tipologia

2022

Unidade: N.º

Tipologia	Funcionamento		
	Total	Permanente	Sazonal
Total	424	415	9
Museus de Arte	85	85	0
Museus de Arqueologia	37	37	0
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	10	10	0
Museus de Ciências e de Técnica	27	26	1
Museus de Etnografia e de Antropologia	60	60	0
Museus Especializados	59	57	2
Museus de História	54	53	1
Museus Mistos e Pluridisciplinares	66	62	4
Museus de Território	15	14	1
Outros Museus	11	11	0

Fonte: INE. I.P., - Inquérito aos Museus

QUADRO 6.1.4

Museus, segundo o funcionamento, por região (NUTS II)

2022

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Funcionamento		
	Total	Permanente	Sazonal
Portugal	424	415	9
Continente	387	379	8
Norte	109	107	2
Centro	124	122	2
Área Metropolitana de Lisboa	84	83	1
Alentejo	55	52	3
Algarve	15	15	0
Região Autónoma dos Açores	19	18	1
Região Autónoma da Madeira	18	18	0

Fonte: INE. I.P., - Inquérito aos Museus

120

Para mais
informação
consulte:>> Museus (N.º) por
Tipologia; Anual>> Museus (N.º)
por Localização
geográfica (NUTS -
2013); Anual

QUADRO 6.1.5

Controlo dos visitantes nos Museus, por tipologia

2022

Unidade: N.º

Tipologia	Número de museus	Controlo de visitantes		Controlo de entrada informatizado	
		Sim	Não	Sim	Não
Total	424	413	11	281	132
Museus de Arte	85	82	3	60	22
Museus de Arqueologia	37	37	0	26	11
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	10	10	0	6	4
Museus de Ciências e de Técnica	27	26	1	19	7
Museus de Etnografia e de Antropologia	60	58	2	43	15
Museus Especializados	59	59	0	41	18
Museus de História	54	54	0	34	20
Museus Mistos e Pluridisciplinares	66	64	2	37	27
Museus de Território	15	14	1	10	4
Outros Museus	11	9	2	5	4

Fonte: INE. I.P., - Inquérito aos Museus

Para mais
informação
consulte:



>> Museus (N.º) por
Tipologia; Anual

Para mais
informação
consulte:



>> Museus (N.º)
por Tipologia;
Anual

>> Visitantes (N.º)
de museus
por Tipologia;
Anual

>> Visitantes
inseridos em
grupos escolares
(N.º) de museus
por Tipologia;
Anual

>> Visitantes
estrangeiros
(N.º) de museus
por Tipologia;
Anual

>> Museus (N.º)
por Localização
geográfica (NUTS
- 2013); Anual

>> Visitantes (N.º)
de museus por
Localização
geográfica
(NUTS - 2013);
Anual

>> Visitantes
inseridos em
grupos escolares
(N.º) de museus
por Localização
geográfica
(NUTS - 2013);
Anual

>> Visitantes
estrangeiros
(N.º) de museus
por Localização
geográfica (NUTS
- 2013); Anual

>> Visitantes de
museus por
habitante (N.º)
por Localização
geográfica
(NUTS - 2013);
Anual

QUADRO 6.1.6

Visitantes dos Museus, por tipologia

2022

Unidade: N.º

Tipologia	Número de museus	Visitantes, dos quais:			Visitantes	
		Total	Inseridos em grupos escolares	Estrangeiros	Com entrada gratuita	Em exposições temporárias
Total	424	15 762 948	1 191 381	7 666 210	4 205 573	8 509 894
Museus de Arte	85	4 408 510	267 753	2 041 913	1 393 635	2 865 881
Museus de Arqueologia	37	1 046 129	63 416	611 351	401 599	759 606
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	10	465 105	41 831	18 941	100 667	432 498
Museus de Ciências e de Técnica	27	1 033 322	200 676	249 897	158 737	695 306
Museus de Etnografia e de Antropologia	60	344 884	56 502	66 639	143 751	173 323
Museus Especializados	59	1 114 267	110 073	466 091	331 021	828 229
Museus de História	54	4 209 333	174 795	2 726 031	649 913	1 283 620
Museus Mistos e Pluridisciplinares	66	1 319 448	174 339	385 610	716 536	692 218
Museus de Território	15	1 521 769	87 265	950 220	254 468	669 726
Outros Museus	11	300 181	14 731	149 517	55 246	109 487

Fonte: INE. I.P., - Inquérito aos Museus

QUADRO 6.1.7

Visitantes dos Museus, por região (NUTS II)

2022

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Número de museus	Visitantes, dos quais:			Visitantes	
		Total	Inseridos em grupos escolares	Estrangeiros	Com entrada gratuita	Em exposições temporárias
Portugal	424	15 762 948	1 191 381	7 666 210	4 205 573	8 509 894
Continente	387	15 211 756	1 133 432	7 384 284	4 035 418	8 270 489
Norte	109	5 226 560	299 525	3 000 873	1 327 138	2 913 173
Centro	124	1 834 778	249 996	398 751	758 463	1 135 917
Área Metropolitana de Lisboa	84	6 966 280	476 944	3 459 127	1 432 190	3 526 123
Alentejo	55	639 412	41 904	196 070	178 957	426 557
Algarve	15	544 726	65 063	329 463	338 670	268 720
Região Autónoma dos Açores	19	212 861	30 802	84 003	83 391	115 120
Região Autónoma da Madeira	18	338 331	27 147	197 923	86 764	124 285

Fonte: INE. I.P., - Inquérito aos Museus

QUADRO 6.1.8

Museus, segundo o tipo dominante de bens, por tipologia

2022

Unidade: N.º

Tipologia	Tipos dominantes dos bens ⁽¹⁾				
	Arqueologia	Arte	Ciência e técnica	Etnografia	Espécies não vivas
Total	155	220	62	144	15
Museus de Arte	15	80	7	9	0
Museus de Arqueologia	37	9	3	7	1
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	4	1	3	2	6
Museus de Ciências e de Técnica	3	4	24	1	3
Museus de Etnografia e de Antropologia	21	14	3	52	0
Museus Especializados	4	26	12	19	0
Museus de História	14	33	4	6	0
Museus Mistos e Pluridisciplinares	48	43	3	38	4
Museus de Território	8	6	1	8	1
Outros Museus	1	4	2	2	0

continua ►

QUADRO 6.1.8

Museus, segundo o tipo dominante de bens, por tipologia - continuação

2022

Unidade: N.º

Tipologia	Tipos dominantes dos bens ⁽¹⁾				
	Fotografia	História	Indústria	Traje	Outras
Total	61	132	40	30	68
Museus de Arte	11	23	2	2	9
Museus de Arqueologia	2	11	2	0	5
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	0	2	1	1	2
Museus de Ciências e de Técnica	3	9	8	0	4
Museus de Etnografia e de Antropologia	9	7	2	13	7
Museus Especializados	14	17	16	2	10
Museus de História	11	33	2	4	15
Museus Mistos e Pluridisciplinares	5	17	5	5	12
Museus de Território	3	7	2	2	0
Outros Museus	3	6	0	1	4

⁽¹⁾ Cada entidade pode ter mais do que um tipo dominante (até um máximo de três tipos dominantes).

Fonte: INE. I.P., - Inquérito aos Museus

QUADRO 6.1.9

Número de bens dos Museus, segundo o tipo dominante dos bens, por tipologia

2022

Unidade: N.º

Tipologia	Número de bens, segundo o tipo								
	Total	Bens arqueológicos	Bens artísticos e históricos	Bens bibliográficos e arquivísticos	Bens técnico-científicos e industriais	Bens etnográficos	Bens naturais vivos	Bens naturais não vivos	Outros bens
Total	20 332 895	3 757 063	5 076 436	7 202 996	668 938	366 407	20 817	2 395 147	845 091
Museus de Arte	2 009 900	82 531	350 629	1 208 423	234 197	27 383	0	311	106 426
Museus de Arqueologia	2 175 912	1 793 172	16 080	39 419	8 878	16 560	70	300 301	1 432
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	3 307 491	186 844	235 644	1 529 472	22 220	5 549	5 692	1 320 769	1 301
Museus de Ciências e de Técnica	5 796 228	125 598	2 963 079	1 639 568	196 093	22 961	12 844	751 189	84 896
Museus de Etnografia e de Antropologia	642 838	108 831	48 793	306 896	7 857	146 339	1 036	2 912	20 174
Museus Especializados	1 349 694	23 416	581 868	589 595	39 971	21 470	202	2 001	91 171
Museus de História	1 665 297	38 630	487 253	1 065 963	3 959	15 614	26	49	53 803
Museus Mistos e Pluridisciplinares	2 070 722	894 164	194 292	328 054	104 281	89 701	947	17 573	441 710
Museus de Território	1 048 810	503 856	145 538	309 511	50 615	18 628	0	21	20 641
Outros Museus	266 003	21	53 260	186 095	867	2 202	0	21	23 537

Fonte: INE. I.P., - Inquérito aos Museus



QUADRO 6.1.10

Número de bens dos Museus, segundo o tipo dominante dos bens, por região (NUTS II)

2022

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Número de bens, segundo o tipo								
	Total	Bens arqueológicos	Bens artísticos e históricos	Bens bibliográficos e arquivísticos	Bens técnico-científicos e industriais	Bens etnográficos	Bens naturais vivos	Bens naturais não vivos	Outros bens
Portugal	20 332 895	3 757 063	5 076 436	7 202 996	668 938	366 407	20 817	2 395 147	845 091
Continente	19 870 436	3 687 755	4 975 851	7 146 831	595 535	330 731	20 817	2 334 536	778 380
Norte	2 871 229	409 206	238 312	1 123 188	137 385	70 886	13 958	702 489	175 805
Centro	2 287 020	1 280 286	243 982	384 443	89 935	86 025	971	68 650	132 728
Área Metropolitana de Lisboa	13 422 164	1 335 839	4 436 990	5 499 361	332 207	115 508	5 692	1 557 413	139 154
Alentejo	619 086	95 671	38 814	105 773	16 476	40 391	196	5 049	316 716
Algarve	670 937	566 753	17 753	34 066	19 532	17 921	0	935	13 977
Região Autónoma dos Açores	349 289	67 734	78 887	34 149	71 848	29 389	0	807	66 475
Região Autónoma da Madeira	113 170	1 574	21 698	22 016	1 555	6 287	0	59 804	236

Para mais informação consulte:



>> Bens dos museus (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

Fonte: INE. I.P., - Inquérito aos Museus

QUADRO 6.1.11

Pessoal ao serviço, remunerado, não remunerado e pessoal voluntário nos Museus, por tipologia

2022

Unidade: N.º

Tipologia	Pessoal ao serviço					Pessoal remunerado				
	Total geral	Conservador/técnico superior	Outro pessoal técnico	Adminis-trativo	Auxiliar e operário	Total	Conservador/técnico superior	Outro pessoal técnico	Adminis-trativo	Auxiliar e operário
Total	5 063	1 819	1 413	651	1 180	4 740	1 691	1 289	627	1 133
Museus de Arte	1 149	405	313	161	270	1 077	375	289	156	257
Museus de Arqueologia	374	139	85	70	80	355	135	72	70	78
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	123	56	36	6	25	112	54	27	6	25
Museus de Ciências e de Técnica	476	167	191	45	73	393	138	152	45	58
Museus de Etnografia e de Antropologia	415	140	96	85	94	390	131	93	75	91
Museus Especializados	527	187	172	90	78	493	175	162	84	72
Museus de História	846	246	185	81	334	826	241	176	79	330
Museus Mistos e Pluridisciplinares	772	300	203	76	193	735	273	194	76	192
Museus de Território	279	105	119	32	23	263	96	112	32	23
Outros Museus	102	74	13	5	10	96	73	12	4	7

continua ▶

Para mais
informação
consulte:



▶ Pessoal ao serviço (N.º) nos museus por Tipologia e Tipo de pessoal ao serviço; Anual

QUADRO 6.1.11

Pessoal ao serviço, remunerado, não remunerado e pessoal voluntário nos Museus, por tipologia - continuação

2022

Unidade: N.º

Tipologia	Pessoal não remunerado					Pessoal voluntário				
	Total	Conservador/ técnico superior	Outro pessoal técnico	Adminis- trativo	Auxiliar e operário	Total	Conservador/ técnico superior	Outro pessoal técnico	Adminis- trativo	Auxiliar e operário
Total	323	128	124	24	47	441	69	234	6	132
Museus de Arte	72	30	24	5	13	105	16	43	4	42
Museus de Arqueologia	19	4	13	0	2	18	5	10	0	3
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	11	2	9	0	0	92	5	87	0	0
Museus de Ciências e de Técnica	83	29	39	0	15	34	0	27	0	7
Museus de Etnografia e de Antropologia	25	9	3	10	3	26	0	3	1	22
Museus Especializados	34	12	10	6	6	60	21	15	0	24
Museus de História	20	5	9	2	4	1	0	1	0	0
Museus Mistos e Pluridisciplinares	37	27	9	0	1	100	22	48	1	29
Museus de Território	16	9	7	0	0	0	0	0	0	0
Outros Museus	6	1	1	1	3	5	0	0	0	5

Fonte:INE. I.P., - Inquérito aos Museus

QUADRO 6.1.12

Museus, segundo as atividades orientadas para os visitantes, por tipologia

2022

Unidade: N.º

Tipologia	Atividades orientadas para os visitantes ⁽¹⁾				
	Renovação de exposição permanente	Exposição temporária	Ação dirigida ao público escolar	Ação dirigida ao público adulto	Ação dirigida a outro tipo de público
Total	117	331	359	330	184
Museus de Arte	22	73	73	70	39
Museus de Arqueologia	1	27	30	24	15
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	3	9	10	8	3
Museus de Ciências e de Técnica	9	21	23	21	13
Museus de Etnografia e de Antropologia	12	48	54	49	25
Museus Especializados	22	42	46	44	26
Museus de História	19	36	45	43	23
Museus Mistos e Pluridisciplinares	21	56	58	53	31
Museus de Território	3	13	13	12	4
Outros Museus	5	6	7	6	5

continua ►

QUADRO 6.1.12

Museus, segundo as actividades orientadas para os visitantes, por tipologia - continuação

2022

Unidade: N.º

Tipologia	Atividades orientadas para os visitantes ⁽¹⁾					
	Conferência/seminário/curso	Atelier/ oficina/workshop	Espetáculo	Visita orientada	Outra	Nenhuma
Total	191	258	152	381	35	4
Museus de Arte	45	59	40	80	4	1
Museus de Arqueologia	18	23	12	32	4	1
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	6	8	6	9	3	0
Museus de Ciências e de Técnica	19	18	3	23	2	1
Museus de Etnografia e de Antropologia	22	36	25	54	3	0
Museus Especializados	20	31	18	52	6	1
Museus de História	24	22	18	48	5	0
Museus Mistos e Pluridisciplinares	28	43	18	61	5	0
Museus de Território	6	11	6	13	2	0
Outros Museus	3	7	6	9	1	0

⁽¹⁾ Cada entidade pode ter realizado uma ou mais atividades orientadas para os visitantes.

Fonte: INE. I.P., - Inquérito aos Museus

QUADRO 6.1.13

Serviço educativo dos Museus, por tipologia

2022

Unidade: N.º

Tipologia	Tem serviço educativo			O serviço educativo está formalizado na lei orgânica		
	Total	Sim	Não	Total	Sim	Não
Total	424	336	88	336	186	150
Museus de Arte	85	72	13	72	41	31
Museus de Arqueologia	37	28	9	28	13	15
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	10	8	2	8	5	3
Museus de Ciências e de Técnica	27	23	4	23	16	7
Museus de Etnografia e de Antropologia	60	46	14	46	22	24
Museus Especializados	59	43	16	43	24	19
Museus de História	54	41	13	41	18	23
Museus Mistos e Pluridisciplinares	66	55	11	55	35	20
Museus de Território	15	12	3	12	6	6
Outros Museus	11	8	3	8	6	2

Para mais
informação
consulte:



>> Museus (N.º) por
Tipologia; Anual

129

Fonte: INE. I.P., - Inquérito aos Museus

QUADRO 6.1.14

Museus polinucleados e número de núcleos, por tipologia

2022

Unidade: N.º

Tipologia	Museu Polinucleado			Núcleos dos Museus Polinucleados
	Total	Não	Sim	
Total	424	289	135	419
Museus de Arte	85	65	20	44
Museus de Arqueologia	37	23	14	56
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	10	6	4	10
Museus de Ciências e de Técnica	27	16	11	37
Museus de Etnografia e de Antropologia	60	40	20	60
Museus Especializados	59	50	9	17
Museus de História	54	41	13	46
Museus Mistos e Pluridisciplinares	66	28	38	117
Museus de Território	15	10	5	31
Outros Museus	11	10	1	1

Fonte: INE. I.P., - Inquérito aos Museus

QUADRO 6.1.15

Museus segundo a personalidade jurídica, por tipologia

2022

Unidade: N.º

Tipologia	Museu tem personalidade jurídica própria		
	Total	Sim	Não
Total	424	67	357
Museus de Arte	85	15	70
Museus de Arqueologia	37	4	33
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	10	1	9
Museus de Ciências e de Técnica	27	8	19
Museus de Etnografia e de Antropologia	60	12	48
Museus Especializados	59	7	52
Museus de História	54	8	46
Museus Mistos e Pluridisciplinares	66	8	58
Museus de Território	15	2	13
Outros Museus	11	2	9

Fonte: INE. I.P., - Inquérito aos Museus

130

Para mais
informação
consulte:



>> Museus (N.º) por
Tipologia; Anual

QUADRO 6.1.16

Forma jurídica do espaço ou entidade de que o museu depende, por tipologia

2022

Unidade: N.º

Tipologia	Forma jurídica				
	Total	Administração central ou regional	Administração local	Empresa pública	Empresa municipal ou intermunicipal
Total	424	58	242	8	10
Museus de Arte	85	14	34	0	2
Museus de Arqueologia	37	2	31	0	0
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	10	2	5	1	0
Museus de Ciências e de Técnica	27	5	9	2	0
Museus de Etnografia e de Antropologia	60	10	35	1	3
Museus Especializados	59	7	33	1	3
Museus de História	54	12	26	3	0
Museus Mistos e Pluridisciplinares	66	6	55	0	0
Museus de Território	15	0	10	0	2
Outros Museus	11	0	4	0	0

Para mais informação consulte:



>> Museus (N.º) por Tipologia; Anual

131

continua ▶

QUADRO 6.1.16

Forma jurídica do espaço ou entidade de que o museu depende, por tipologia - continuação

2022

Unidade: N.º

Tipologia	Forma jurídica				
	Empresa privada	Fundação de direito privado	Fundação de direito público	Instituição religiosa	Outra entidade
Total	11	30	6	14	45
Museus de Arte	0	14	2	10	9
Museus de Arqueologia	1	1	0	0	2
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	0	0	0	0	2
Museus de Ciências e de Técnica	1	2	1	0	7
Museus de Etnografia e de Antropologia	0	1	2	0	8
Museus Especializados	5	3	0	1	6
Museus de História	0	7	0	0	6
Museus Mistos e Pluridisciplinares	0	1	1	1	2
Museus de Território	1	1	0	1	0
Outros Museus	3	0	0	1	3

QUADRO 6.2.1

Bens imóveis classificados, segundo a categoria, por região (NUTS III), 2022

Unidade: N.º

Âmbito Geográfico	Categoria dos bens imóveis			
	Total	Monumentos	Conjuntos	Sítios
2022				
Portugal	4 714	3 594	582	538
Continente	4 204	3 104	568	532
Norte	1 419	1 057	172	190
Alto Minho	205	146	28	31
Cávado	133	89	19	25
Ave	126	95	15	16
Área Metropolitana do Porto	299	218	57	24
Alto Tâmega	84	48	7	29
Tâmega e Sousa	145	106	14	25
Douro	318	265	28	25
Terras de Trás-os-Montes	109	90	4	15
Centro	1 162	908	145	109
Oeste	153	122	17	14
Região de Aveiro	75	51	18	6
Região de Coimbra	239	193	33	13
Região de Leiria	76	57	11	8
Viseu Dão-Lafões	190	140	19	31
Beira Baixa	49	41	5	3
Médio Tejo	164	135	15	14
Beiras e Serra da Estrela	216	169	27	20
Área Metropolitana de Lisboa	682	496	141	45
Alentejo	756	506	88	162
Alentejo Litoral	54	39	3	12
Baixo Alentejo	121	92	12	17
Lezíria do Tejo	85	66	12	7
Alto Alentejo	227	139	19	69
Alentejo Central	269	170	42	57
Algarve	185	137	22	26
Região Autónoma dos Açores	330	317	7	6
Região Autónoma da Madeira	180	173	7	0

Fonte: DGPC - Direcção-Geral do Património Cultural (Continente)

Direcção Regional da Cultura (Região Autónoma dos Açores)

Direcção Regional da Cultura (Região Autónoma da Madeira)



QUADRO 6.2.2

Bens imóveis classificados ⁽¹⁾, segundo a categoria de proteção, por região (NUTS III), 2022

Unidade: N.º

Âmbito Geográfico	Categoria de Proteção			
	Total	Monumentos Nacionais	Imóveis de Interesse Público	Imóveis de Interesse Municipal
2022				
Portugal	4 714	831	2 973	910
Continente	4 204	821	2 745	638
Norte	1 419	276	1 015	128
Alto Minho	205	55	134	16
Cávado	133	32	93	8
Ave	126	29	79	18
Área Metropolitana do Porto	299	56	206	37
Alto Tâmega	84	12	63	9
Tâmega e Sousa	145	41	93	11
Douro	318	38	256	24
Terras de Trás-os-Montes	109	13	91	5
Centro	1 162	193	724	245
Oeste	153	33	99	21
Região de Aveiro	75	6	52	17
Região de Coimbra	239	50	140	49
Região de Leiria	76	15	45	16
Viseu Dão-Lafões	190	26	129	35
Beira Baixa	49	6	37	6
Médio Tejo	164	21	77	66
Beiras e Serra da Estrela	216	36	145	35
Área Metropolitana de Lisboa	682	105	464	113
Alentejo	756	221	432	103
Alentejo Litoral	54	7	38	9
Baixo Alentejo	121	24	81	16
Lezíria do Tejo	85	21	53	11
Alto Alentejo	227	62	118	47
Alentejo Central	269	107	142	20
Algarve	185	26	110	49
Região Autónoma dos Açores	330	3	168	159
Região Autónoma da Madeira	180	7	60	113

⁽¹⁾ Dentro das classificações existem vários conjuntos classificados (que incluem muitos imóveis), nomeadamente a Baixa Pombalina, o Campo dos Mártires da Pátria e o Paço do Lumiar (em Lisboa), a Zona Histórica do Porto, o Centro Histórico de Guimarães.

Fonte: DGPC - Direção-Geral do Património Cultural (Continente)

Direção Regional da Cultura (Região Autónoma dos Açores)

Direção Regional da Cultura (Região Autónoma da Madeira)

Para mais
informação
consulte:



>> Bens imóveis culturais
(N.º) por Localização
geográfica (NUTS -
2013) e Tipo (bem
imóvel cultural);
Anual

QUADRO 6.2.3

Bens imóveis classificados, segundo a tipologia, por região (NUTS III), 2022

Unidade: N.º

Âmbito Geográfico	Tipologia					
	Total	Sítios Arqueológicos	Arquitetura Civil	Arquitetura Militar	Arquitetura Mista	Arquitetura Religiosa
2022						
Portugal	4 714	577	2 336	295	58	1 448
Continente	4 204	572	2 015	275	29	1 313
Norte	1 398	190	709	74	11	414
Alto Minho	204	28	87	22	3	64
Cávado	129	26	62	4	0	37
Ave	121	16	65	3	1	36
Área Metropolitana do Porto	288	23	168	11	3	83
Alto Tâmega	84	30	24	5	1	24
Tâmega e Sousa	145	26	54	5	0	60
Douro	318	27	199	10	3	79
Terras de Trás-os-Montes	109	14	50	14	0	31
Centro	1 162	119	595	63	5	380
Oeste	153	11	61	14	0	67
Região de Aveiro	75	6	45	1	1	22
Região de Coimbra	239	14	123	11	1	90
Região de Leiria	76	9	34	3	0	30
Viseu Dão-Lafões	190	36	106	4	0	44
Beira Baixa	49	5	24	4	0	16
Médio Tejo	164	15	92	6	0	51
Beiras e Serra da Estrela	216	23	110	20	3	60
Área Metropolitana de Lisboa	682	48	402	36	2	194
Alentejo	756	181	232	70	7	266
Alentejo Litoral	54	12	14	6	1	21
Baixo Alentejo	121	19	37	10	2	53
Lezíria do Tejo	85	9	37	3	0	36
Alto Alentejo	227	73	70	22	3	59
Alentejo Central	269	68	74	29	1	97
Algarve	185	33	57	32	4	59
Região Autónoma dos Açores⁽¹⁾	330	5	224	12	23	66
Região Autónoma da Madeira	180	0	97	8	6	69

Fonte: DGPC - Direcção-Geral do Património Cultural (Continente)

Direcção Regional da Cultura (Região Autónoma dos Açores)

Direcção Regional da Cultura (Região Autónoma da Madeira)



QUADRO 6.2.4

Bens imóveis classificados, segundo a entidade proprietária, por região (NUTS III), 2022

Unidade: N.º

Âmbito Geográfico	Entidade proprietária				
	Total	Pública	Privada	Mista	Não Confirmada
2022					
Portugal	4 714	1 518	1 080	107	2 009
Continente	4 204	1 360	749	94	2 001
Norte	1 419	413	202	34	770
Alto Minho	205	50	21	4	130
Cávado	133	38	27	1	67
Ave	126	41	26	2	57
Área Metropolitana do Porto	299	83	48	17	151
Alto Tâmega	84	17	9	0	58
Tâmega e Sousa	145	42	25	3	75
Douro	318	88	36	5	189
Terras de Trás-os-Montes	109	54	10	2	43
Centro	1 162	396	196	17	553
Oeste	153	60	42	2	49
Região de Aveiro	75	22	21	1	31
Região de Coimbra	239	79	42	3	115
Região de Leiria	76	27	15	0	34
Viseu Dão-Lafões	190	53	30	5	102
Beira Baixa	49	23	7	1	18
Médio Tejo	164	52	13	3	96
Beiras e Serra da Estrela	216	80	26	2	108
Área Metropolitana de Lisboa	682	264	134	24	260
Alentejo	756	236	180	12	328
Alentejo Litoral	54	15	18	2	19
Baixo Alentejo	121	39	33	2	47
Lezíria do Tejo	85	40	8	1	36
Alto Alentejo	227	66	63	2	96
Alentejo Central	269	76	58	5	130
Algarve	185	51	37	7	90
Região Autónoma dos Açores	330	85	230	8	7
Região Autónoma da Madeira	180	73	101	5	1

Fonte: DGPC - Direcção-Geral do Património Cultural (Continente)
 Direcção Regional da Cultura (Região Autónoma dos Açores)
 Direcção Regional da Cultura (Região Autónoma da Madeira)

Para mais
informação
consulte:



>> Bens imóveis culturais
(N.º) por Localização
geográfica (NUTS -
2013) e Tipo (bem
imóvel cultural);
Anual

QUADRO 6.2.5

Património Mundial em Portugal classificado pela UNESCO e ano de classificação

Nome	Ano
Alto Douro Vinhateiro	2019
Centro Histórico de Angra do Heroísmo	2019
Centro Histórico de Évora	2013
Centro Histórico de Guimarães	2012
Centro Histórico do Porto, Ponte D. Luiz I e Mosteiro da Serra do Pilar	2010
Cidade Fronteiriça e de Guarnição de Elvas e suas fortificações	2004
Convento de Cristo, Tomar	2001
Floresta Laurissilva da Madeira	2001
Mosteiro da Batalha	1999
Mosteiro de Alcobaça	1996
Mosteiro dos Jerónimos e Torre de Belém	1995
Paisagem Cultural de Sintra	1989
Paisagem da Cultura da Vinha da Ilha do Pico	1986
Real Edifício de Mafra (Palácio, Basílica, Convento, Jardim do Cerco e Tapada)	1983
Santuário do Bom Jesus de Braga	1983
Sítios Pré-históricos de Arte Rupestres do Vale do Rio Côa e de Siega Verde	1983
Universidade de Coimbra – Alta e Sofia	1983

Fonte: DGPC - Direção-Geral do Património Cultural

QUADRO 6.2.6

Património Imaterial em Portugal classificado pela UNESCO, e ano da classificação

Nome	Ano
Festas do Povo de Campo Maior	2021
Camaval de Podence	2019
Produção de figurado em barro de Estremoz	2017
Arte da Falcoaria	2016
Processo de confeção de Louça Preta de Bisalhães	2016
Manufatura de chocalhos	2015
Cante Alentejano, canto polifónico do Alentejo, sul de Portugal	2014
Dieta Mediterrânica	2013
Fado, canção urbana e popular de Portugal	2011

Fonte: DGPC - Direção-Geral do Património Cultural

QUADRO 6.2.7

Capital Europeia da Cultura, 1985-2022

Capital Europeia da Cultura	Ano	Capital Europeia da Cultura	Ano
Atenas (Grécia)	1985	Luxemburgo (Luxemburgo)	2007
Florença (Itália)	1986	Sibiu (Roménia)	2007
Amesterdão (Holanda)	1987	Liverpool (Reino Unido)	2008
Berlim (Alemanha)	1988	Stavanger (Noruega)	2008
Paris (França)	1989	Vilnius (Lituânia)	2009
Glasgow (Reino Unido)	1990	Líncia/Linz (Áustria)	2009
Dublin (Irlanda)	1991	Essen (Alemanha)	2010
Madrid (Espanha)	1992	Pécs (Hungria)	2010
Antuérpia (Bélgica)	1993	Istambul (Turquia)	2010
Lisboa (Portugal)	1994	Turku (Finlândia)	2011
Luxemburgo (Luxemburgo)	1995	Taline (Estónia)	2011
Copenhaga (Dinamarca)	1996	Guimarães (Portugal)	2012
Salónica (Grécia)	1997	Maribor (Eslovénia)	2012
Estocolmo (Suécia)	1998	Marselha (França)	2013
Veimar (Alemanha)	1999	Kosice (Eslováquia)	2013
Avinhão (França)	2000	Riga (Letónia)	2014
Bergen (Noruega)	2000	Umea (Suécia)	2014
Bolonha (Itália)	2000	Mons (Bélgica)	2015
Bruxelas (Bélgica)	2000	Pilsen/Pizeň (Chéquia)	2015
Helsínquia (Finlândia)	2000	Donostia-San Sebastián (Espanha)	2016
Cracóvia (Polónia)	2000	Bréslavia/Wrocław (Polónia)	2016
Reiquiavique (Islândia)	2000	Aarhus (Dinamarca)	2017
Praga (Chéquia)	2000	Pafos (Chipre)	2017
Santiago de Compostela (Espanha)	2000	Leuvarde/Leeuwarden (Holanda)	2018
Porto (Portugal)	2001	Valeta (Malta)	2018
Roterdão (Holanda)	2001	Plovdiv (Bulgária)	2019
Bruges (Bélgica)	2002	Matera (Itália)	2019
Salamanca (Espanha)	2002	Rijeka (Croácia)	2020
Granz (Áustria)	2003	Galway (Irlanda)	2020
Génova (Itália)	2004	-	2021
Lile (França)	2004	Esch-sur-Alsete (Luxemburgo)	2022
Cork (Irlanda)	2005	Kaunas (Lituânia)	2022
Patras (Grécia)	2006	Novi Sad (Sérvia)	2022

Fonte: Comissão Europeia (http://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/actions/capitals-culture_en.htm)

Artes Plásticas

- 7. Análise de resultados
- 7.1 Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposição Temporária

Capítulo

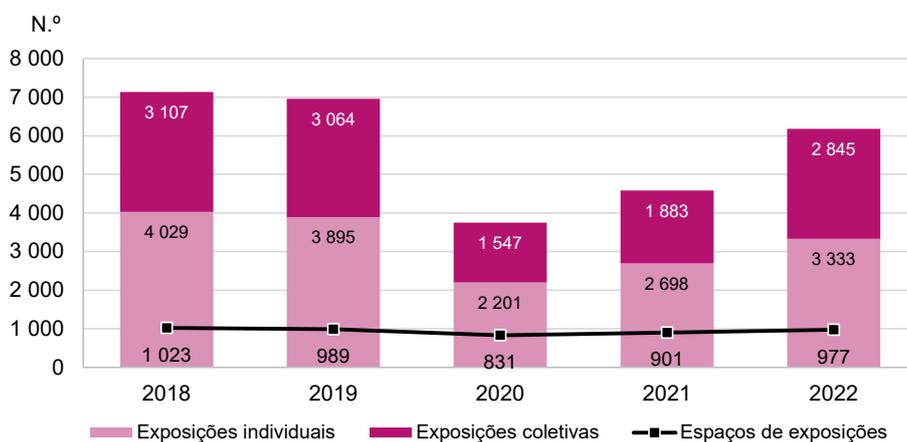
7

7. Análise de resultados

7.1 Galerias de Arte e Outros de Espaços de Exposições Temporárias

Segundo o Inquérito às Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias, em 2022 foram considerados 977 espaços, nos quais foram realizadas 6 178 exposições temporárias (+34,9% relativamente ao ano anterior), das quais 3 333 foram exposições individuais e 2 845 exposições coletivas, com um total de 236 029 obras expostas (+26,3% do que no ano anterior), de 52 719 autores (+29,3% em relação ao ano anterior).

Gráfico 7.1: Espaços e exposições temporárias, coletivas e individuais, realizadas (N.º), 2018-2022

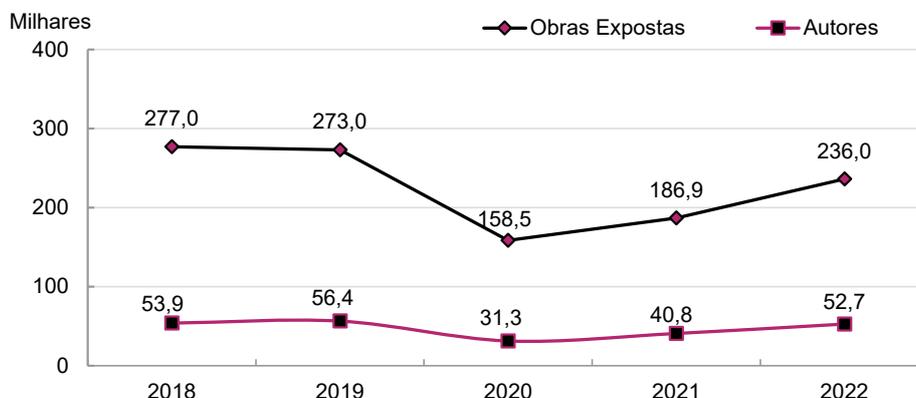


Fonte: INE, I.P., Inquérito às galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias

Os espaços sem fins lucrativos representaram 93,3% do total de espaços expositivos, enquanto as galerias de arte e os outros espaços de exposições com fins lucrativos corresponderam a 6,7% do total dos espaços.

A A.M. de Lisboa foi a região onde se localizavam o maior número de galerias comerciais, 32 (64,0% do total nacional) seguida da região Norte com 13 (24,0%).

Gráfico 7.2: Autores e obras expostas (N.º), 2018-2022

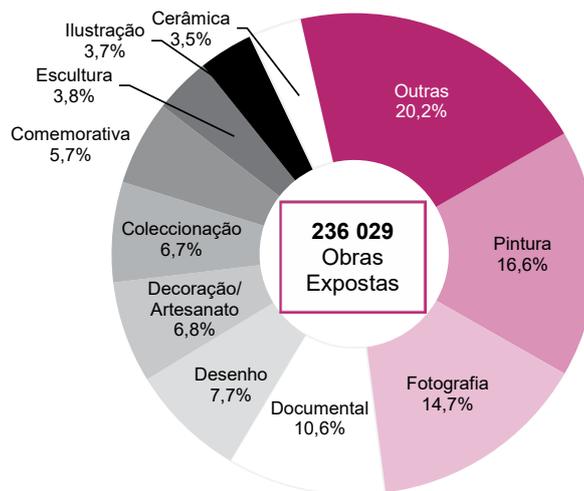


Fonte: INE, I.P., Inquérito às galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias

Do total das obras expostas destacaram-se as de pintura que representaram 16,6% do total, seguidas de fotografia (14,7%), documental (10,6%), desenho (7,7%), decoração/ artesanato (6,8%), e coleção (6,7%).

As obras menos representadas nas exposições temporárias foram as classificadas em: cinematografia, grafismo, música/instrumentos musicais, ourivesaria/joalheria, tapeçaria e vitral, que em conjunto representaram apenas 2,7% das obras expostas.

Gráfico 7.3: Obras expostas nos espaços de exposições temporárias, por tipologia (%), 2022



Fonte: INE, I.P., Inquérito às galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias

Nas galerias comerciais, as obras de pintura continuaram a ser as mais representadas nas exposições temporárias realizadas, com 52,4%, seguidas da fotografia (11,0%), desenho (6,4%) e escultura (6,3%).

Os espaços de exposições temporárias localizavam-se principalmente em museus (32,9%), edifício ou espaço próprio (30,0%), bibliotecas (14,4%) e em centros culturais (9,6%).

QUADRO 7.1.1

Exposições, obras expostas e autores representados, por região (NUTS II), 2012 - 2022

Unidade: N.º

Ano e Âmbito geográfico	Galerias de arte e outros espaços	Exposições realizadas			Obras expostas	Autores/as representados/as
		Total	Individuais	Coletivas		
2012	803	5 854	3 260	2 594	234 563	42 907
2013	1 050	7 149	4 085	3 064	268 065	46 146
2014	1 058	7 395	4 120	3 275	296 529	50 330
2015	1 037	7 587	4 252	3 335	282 062	48 413
2016	1 038	7 731	4 544	3 187	287 002	53 171
2017	1 024	7 199	4 154	3 045	276 710	51 417
2018	1 023	7 136	4 029	3 107	276 985	53 909
2019	989	6 959	3 895	3 064	273 045	56 424
2020	831	3 748	2 201	1 547	158 526	31 292
2021	901	4 581	2 698	1 883	186 931	40 778
2022						
Portugal	977	6 178	3 333	2 845	236 029	52 719
Continente	913	5 675	3 025	2 650	222 819	48 192
Norte	278	1 892	983	909	73 653	15 738
Centro	235	1 361	709	652	59 987	12 542
Área Metropolitana de Lisboa	237	1 544	839	705	58 152	14 213
Alentejo	122	616	357	259	23 038	4 064
Algarve	41	262	137	125	7 989	1 635
Região Autónoma dos Açores	28	229	115	114	6 175	965
Região Autónoma da Madeira	36	274	193	81	7 035	3 562

Fonte: INE, I.P., - Inquérito às Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias

QUADRO 7.1.2

Número de obras expostas nas galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, segundo a classificação das obras, por região (NUTS II)

2022

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Total	Cerâmica	Cinematografia	Colecionação e Comemorativa	Decoração / Artesanato	Desenho
Portugal	236 029	8 231	853	29 322	16 111	18 275
Continente	222 819	7 898	849	27 493	15 177	17 164
Norte	73 653	810	164	6 496	6 441	4 860
Centro	59 987	3 415	524	11 806	4 667	4 192
Área Metropolitana de Lisboa	58 152	2 239	105	5 779	1 725	5 698
Alentejo	23 038	940	34	3 012	2 068	1 841
Algarve	7 989	494	22	400	276	573
Região Autónoma dos Açores	6 175	159	0	1 446	314	158
Região Autónoma da Madeira	7 035	174	4	383	620	953

continua ▶



QUADRO 7.1.2

Número de obras expostas nas galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, segundo a classificação das obras, por região (NUTS II) - continuação

2022

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Documental	Equipamento/ Instalação	Escultura	Fotografia	Grafismo e Gravura	Ilustração
Portugal	24 911	4 498	8 881	34 673	4 877	8 699
Continente	23 882	3 867	8 123	32 744	4 604	7 159
Norte	8 815	950	2 448	9 955	1 739	2 091
Centro	5 699	1 128	1 476	7 585	784	2 270
Área Metropolitana de Lisboa	7 928	1 430	2 961	9 900	1 516	1 774
Alentejo	1 146	245	756	3 542	376	841
Algarve	294	114	482	1 762	189	183
Região Autónoma dos Açores	611	337	420	951	273	38
Região Autónoma da Madeira	418	294	338	978	0	1502

continua ▶

QUADRO 7.1.2

Número de obras expostas nas galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, segundo a classificação das obras, por região (NUTS II) - continuação

2022

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Multimédia	Música/ Instrumentos musicais	Ourivesaria/ Joalheria	Pintura	Tapeçaria e Vítal	Outras
Portugal	1 695	939	1 465	39 232	1 372	31 995
Continente	1 679	924	1 355	37 684	1 355	30 862
Norte	531	269	250	11 952	203	15 679
Centro	601	286	501	6 574	649	7 830
Área Metropolitana de Lisboa	520	251	456	11 452	341	4 077
Alentejo	15	118	148	4 838	160	2 958
Algarve	12	0	0	2 868	2	318
Região Autónoma dos Açores	6	13	106	623	16	704
Região Autónoma da Madeira	10	2	4	925	1	429

Fonte: INE, I.P., - Inquérito às Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias

Para mais
informação
consulte:



▶ Obras expostas (N.º) nas galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

QUADRO 7.1.3

Tipo de espaço das galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, por região (NUTS II)

2022

Unidade: N.º

Ano e Âmbito geográfico	Tipo de espaço			
	Total	Espaço de exposição com fins lucrativos		Espaço de exposição sem fins lucrativos
		Galeria de arte comercial	Outros espaços	
Portugal	977	50	15	912
Continente	913	47	14	852
Norte	278	12	5	261
Centro	235	1	1	233
Área Metropolitana de Lisboa	237	32	7	198
Alentejo	122	1	1	120
Algarve	41	1	0	40
Região Autónoma dos Açores	28	1	1	26
Região Autónoma da Madeira	36	2	0	34

Fonte: INE, I.P., - Inquérito às Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias

QUADRO 7.1.4

Obras expostas nas galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, segundo a natureza dos espaços de exposição, por classificação das obras

2022

Unidade: N.º

Classificação das obras expostas	Obras expostas (1) por tipo e espaço			
	Total	Com fins lucrativos		Espaço de exposição sem fins lucrativos
		Galeria de arte comercial	Outros espaços	
Total	236 029	6 106	2 933	226 990
Cerâmica	8 231	278	84	7 869
Cinematografia	853	0	133	720
Colecionação	15 887	0	99	15 788
Comemorativa	13 435	0	430	13 005
Decoração/Artesanato	16 111	0	1 353	14 758
Desenho	18 275	392	150	17 733
Documental	24 911	9	51	24 851
Equipamento/ Instalação	4 498	109	14	4 375
Escultura	8 881	383	30	8 468
Fotografia	34 673	670	157	33 846
Grafismo	1 759	2	0	1 757
Gravura	3 118	71	51	2 996
Ilustração	8 699	0	0	8 699
Multimédia	1 695	89	8	1 598
Música/Instrumentos musicais	939	0	0	939
Ourivesaria/Joalheria	1 465	206	0	1 259
Pintura	39 232	3 197	339	35 696
Tapeçaria	691	8	0	683
Vitral	681	0	0	681
Outras	31 995	692	34	31 269

(1) Cada espaço pode ter mais do que um tipo de obra exposta.

Fonte: INE, I.P., - Inquérito às Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias



QUADRO 7.1.5

Localização das galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, por tipo de espaço

2022

Unidade: N.º

Localização do espaço	Tipo de espaço			
	Total	Espaço de exposição com fins lucrativos		Espaço de exposição sem fins lucrativos
		Galeria de arte comercial	Outros espaços	
Total	977	50	15	912
Edifício ou espaço próprio	293	48	2	243
Centro cultural	94	1	0	93
Museu	321	0	7	314
Biblioteca	141	0	1	140
Estabelecimento de ensino	10	0	0	10
Instalações da Junta de Freguesia	10	0	2	8
Instalações da Câmara Municipal	58	0	0	58
Outra localização	50	1	3	46

Para mais
informação
consulte:



➤ Galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

Fonte: INE, I.P., - Inquérito às Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias, 2019

QUADRO 7.1.6

Exposições realizadas segundo a entidade promotora⁽¹⁾, por região (Nuts II)

2022

Unidade: N.º

Ano e Âmbito geográfico	Administração central	Administração regional	Administração local	Pessoa singular ou coletiva com fins lucrativos	Pessoa singular ou coletiva sem fins lucrativos
Portugal	396	287	2 709	627	1 900
Continente	389	95	2 535	615	1 806
Norte	80	38	880	180	577
Centro	73	23	687	65	464
Área Metropolitana de Lisboa	183	2	526	290	481
Alentejo	20	29	339	60	188
Algarve	33	3	103	20	96
Região Autónoma dos Açores	0	139	40	8	34
Região Autónoma da Madeira	7	53	134	4	60

⁽¹⁾ Uma exposição pode ser promovida por mais do que uma entidade.

Fonte: INE, I.P., - Inquérito às Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias

Materiais Impressos e de Literatura

- 8. Análise de resultados
- 8.1 Estatísticas do Livro
- 8.2 Publicações Periódicas

Capítulo



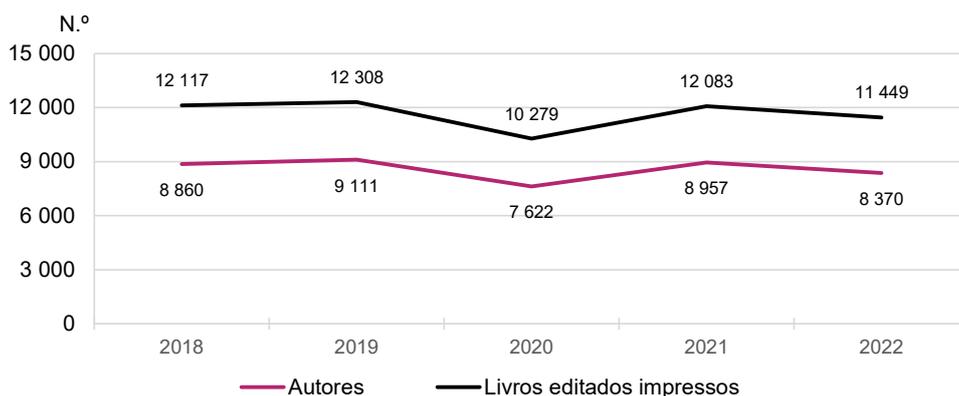
8. Análise de resultados

8.1 Estatísticas do livro

De acordo com os dados da Biblioteca Nacional de Portugal tendo por base a atribuição do Número de Depósito Legal, em 2022 (dados provisórios) foram editados impressos 11 449 livros, dos quais 9 554 corresponderam a primeiras edições (83,4%) e 1 895 a reedições (16,6%).

Em relação ao ano anterior, os livros editados impressos registaram um decréscimo de 5,2% (em 2021 tinham registado um aumento de 17,6%), resultante do aumento das reedições em 18,4% já que as primeiras edições diminuíram 8,9%.

Gráfico 8.1.1: Autores e livros editados impressos, 2018-2022



Nota: Os dados de 2022 e 2021 são provisórios e os de 2020 foram revistos.
Fonte: Biblioteca Nacional de Portugal, Número de Depósito Legal

Do total de livros editados impressos, 8 141 eram originais (71,1%) e 3 279 traduções (28,6%). Nos originais destacaram-se os de língua portuguesa (91,4%), bilingue (5,3%), inglesa (1,8%) e espanhola (0,6%). Nos livros traduzidos, os originais de língua inglesa representaram mais de metade (53,6% do total), seguidos dos originais em língua francesa (9,7%), espanhola (6,6%) e alemã (2,4%).

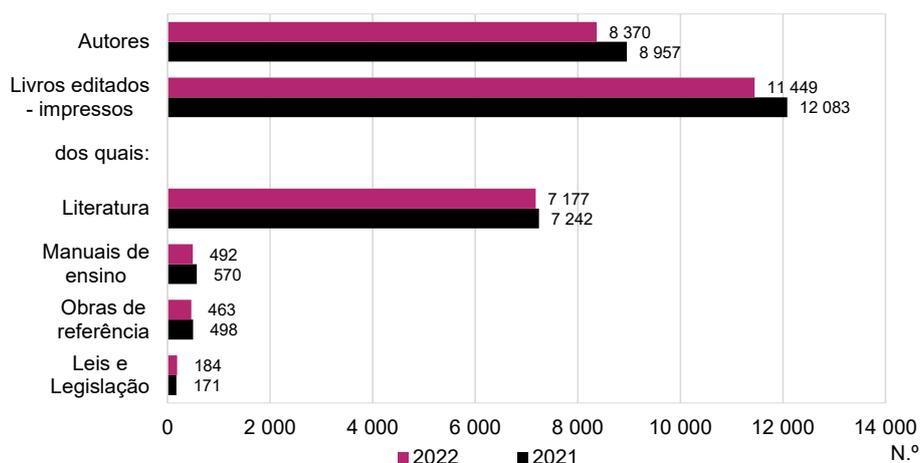
Por categoria, os livros editados impressos em 2022 foram maioritariamente de literatura (61,6%), seguindo-se os manuais de ensino (4,3%) e obras de referência (dicionários, enciclopédias, outras obras de referência) com 4,2%.

Na categoria literatura destacaram-se os seguintes géneros literários: publicações para crianças e jovens (32,0%), ficção (24,2%), poesia (17,3%) e contos (16,7%). As publicações de banda desenhada, para bebés (0-5 anos) e drama totalizaram em conjunto 5,4% dos livros de literatura.

No que respeita à autoria dos 11 449 livros editados impressos, 74,5% correspondem a autor único, 20,6% a vários autores e 1,9% dos livros não tinham autoria expressa.

O número de autores dos livros editados impressos, em 2022 foi 8 370, o que representou um decréscimo de 6,6% relativamente a 2021.

Gráfico 8.1.2: Principais indicadores dos livros editados impressos, 2021-2022



Nota: Os dados de 2022 e 2021 são provisórios.

Fonte: Biblioteca Nacional de Portugal, Número de Depósito Legal

8.2 Publicações Periódicas

De acordo com o Inquérito às Publicações Periódicas, em 2022¹⁰ foram apuradas 840 publicações periódicas, das quais 447 eram revistas e 393 eram jornais, representando no total dos títulos, 53,2% e 46,8% respetivamente.

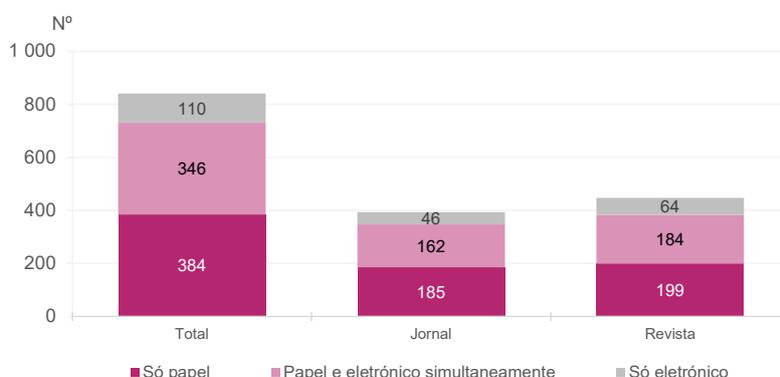
Quanto ao suporte de difusão das publicações periódicas, 45,7% foram difundidas em "só papel", 41,2%, "papel e eletrónico simultaneamente" e 13,1% tinham como suporte de difusão "só eletrónico". Por tipo de publicação, os jornais tinham maior proporção na difusão "só papel" (47,1%), seguidos do "papel e eletrónico simultaneamente" (41,2%) e apenas 11,7% foram difundidos só eletronicamente. O suporte de difusão das revistas foi "só papel" (44,5%), em "papel e eletrónico simultaneamente" (41,2%) e com suporte "só eletrónico" (14,3%).

¹⁰ Em 2022 existe uma quebra de série em resultado da alteração metodológica do inquérito às publicações periódicas (ano de referência 2022), em que:

a) para além das publicações periódicas em suporte de difusão, "papel" e "em papel e eletrónico simultaneamente" passou a ser considerado também o suporte "só eletrónico" e;

b) no tipo de publicações periódicas passaram a ser consideradas apenas os jornais e as revistas.

Gráfico 8.2.1: Publicações periódicas (Nº) segundo o suporte de difusão e tipo de publicação, 2022

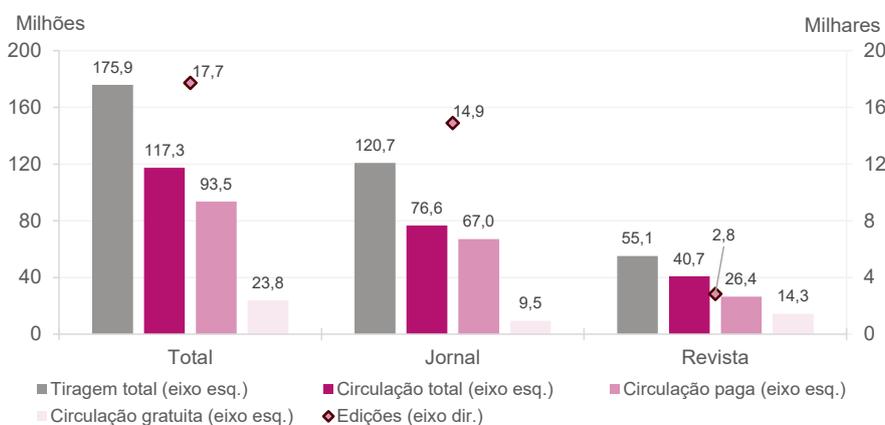


Fonte: INE, I.P., Inquérito às publicações periódicas

A participação de jornalistas com carteira profissional nas publicações periódicas consideradas foi a seguinte: 87,7% dos jornais e revistas integravam até 3 jornalistas (84,5% dos jornais e 90,6% das revistas). Em 8,3% participavam de 4 a 10 jornalistas (9,9% dos jornais e 6,9% das revistas) e em 3,9% das publicações participavam mais de 11 jornalistas (2,9% dos jornais e 2,5% das revistas).

A circulação total das 840 publicações periódicas registou 338,9 milhões de exemplares, da qual 30,9% foi circulação paga (104,7 milhões) e 69,1% foi circulação gratuita (234,2 milhões). Por tipo de publicação, aos jornais pertenceu 50,8% da circulação total e às revistas 49,2%.

Gráfico 8.2.2: Publicações periódicas (em suporte “só papel” e “papel e eletrónico simultaneamente”), edições, tiragem, circulação total, paga e gratuita da edição impressa (Nº), por tipo de publicação, 2022

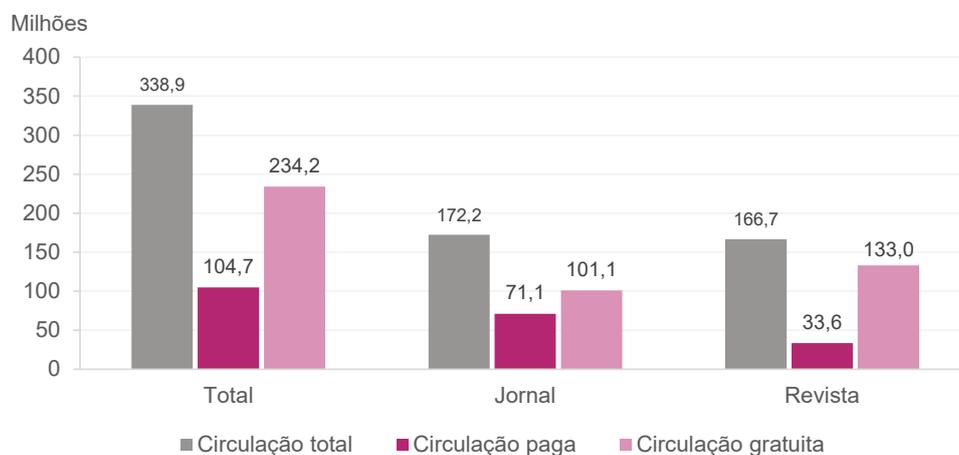


Fonte: INE, I.P., Inquérito às publicações periódicas

O tipo de circulação nos jornais foi maioritariamente gratuita (58,7%) e a circulação paga foi 41,3%, enquanto nas revistas, cerca 4/5 da sua circulação total foi gratuita e apenas 20,2% foi circulação paga.

Considerando a circulação pelo tipo de suporte, a edição eletrónica das publicações periódicas registaram 221,6 milhões (65,4% no total da circulação), enquanto os jornais e revistas da edição impressa registaram 117,3 milhões (34,6% do total). A maior proporção da circulação paga pertenceu aos jornais e revistas da edição impressa com 93,5 milhões (89,3%). Apenas 11,2 milhões da circulação paga (10,7%) pertenceu às publicações da edição eletrónica, que registaram 89,8% da circulação total gratuita, destacando-se os jornais da edição eletrónica em que a circulação gratuita alcançou 95,8%.

Gráfico 8.2.3: Publicações periódicas, circulação total, circulação paga e circulação gratuita (N.º), por tipo de publicação, 2022



Fonte: INE, I.P., Inquérito às publicações periódicas

As 730 publicações da edição impressa registaram 17 723 edições, 175,9 milhões de tiragem total e 117,3 milhões de circulação total. Nesta destacaram-se os diários que registaram metade do total (47,3%) correspondendo a 55,5 milhões, seguidos dos semanários com 27,8% da circulação impressa e 24,9% pertenceu a publicações com outra periodicidade.

A circulação da edição eletrónica (221,6 milhões) pertenceu maioritariamente aos diários (68,4%) seguidos dos semanários (19,9%) e às publicações periódicas com outra periodicidade (11,7%). Por tipo de publicação, a circulação dos jornais diários representou 93,8% do total, enquanto nas revistas, a circulação da edição eletrónica foi repartida entre as de periodicidade diária (49,2%), semanal (31,6%) e com outra periodicidade (19,3%).

A periodicidade das 730 publicações periódicas da edição impressa foi principalmente mensal (29,3%), trimestral (13,4%), semanal (12,9%) e quinzenal (9,2%).

A periodicidade das publicações periódicas da edição eletrónica foi principalmente diária (27,6%), semanal (16,2%) e mensal (15,1%), as quais em conjunto representaram 3/5 do total.

O tema dominante das publicações periódicas foi maioritariamente generalidades e reportagem (52,4% do total), seguindo-se as publicações de religião e teologia (8,7%) e jogos e desportos (4,3%).

Na distribuição dos exemplares das publicações periódicas da edição impressa, 75,1% foram de distribuição paga enquanto 24,9% tiveram distribuição gratuita. Por tipo de publicação, a distribuição paga dos jornais atingiu 80,7% e a das revistas 70,0%, tendo sido a distribuição gratuita de 19,3% e 30,0%, respetivamente. Nas publicações eletrónicas o acesso foi gratuito (71,7%), misto (14,3%) e o pago 14,0%.

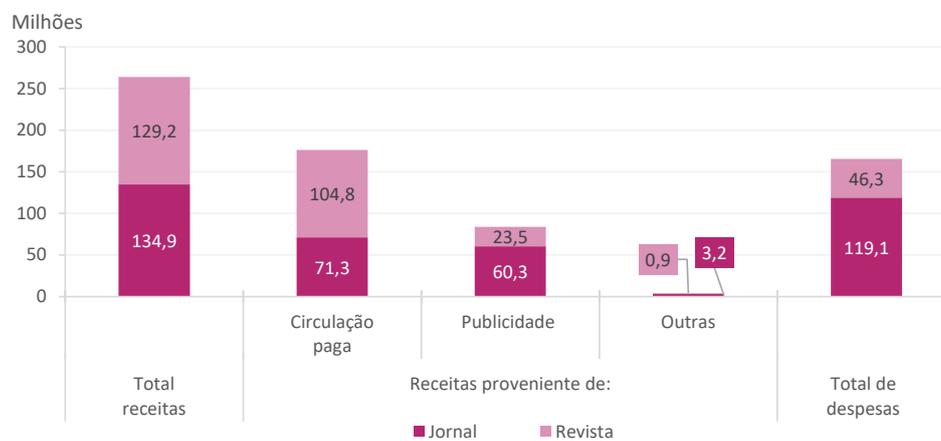
Em 2022, 70,0% das publicações periódicas eletrónicas registaram até 100 000 visitantes, 12,7% de 100 001-500 000 e 17,3% tiveram mais 500 mil visitantes.

No que respeita às visualizações da página eletrónica das publicações periódicas 56,6% tiveram até 100 000, 18,6% de 100 001-500 000 e 24,8% tiveram mais 500 mil visualizações.

Em 2022, as receitas e despesas das publicações periódicas atingiram 264,0 milhões de euros e 165,4 milhões de euros, respetivamente. Por tipo de publicação, aos jornais pertenciam 51,1% das receitas e 72,0% das despesas, enquanto às revistas pertenciam 48,9% e 28,0%, respetivamente.

As receitas tiveram origem na circulação paga (66,7%), publicidade (31,7%) e outras fontes (1,5%). Por tipo de suporte, 231,9 milhões de euros (87,8%) pertenceram às publicações em “papel e eletrónico simultaneamente”, 29,4 milhões de euros (11,1%) às publicações em suporte “só papel” e os restantes 2,7 milhões de euros (1,0%) pertenceram às publicações de suporte “só eletrónico”.

Gráfico 8.2.4: Receitas e despesas (milhões de euros), por tipo de publicação, 2022



Fonte: INE, I.P., Inquérito às publicações periódicas

QUADRO 8.1.1

Autores e livros editados - impressos, por tipo de edição, 2018-2022

Unidade: N.º

Tipo de edição	2022 (Po)	2021 (Po)	2020	2019	2018
Autores	8 370	8 957	7 622	9 111	8 860
Total de livros editados - impressos	11 449	12 083	10 279	12 308	12 117
Primeiras edições	9 554	10 482	9 017	10 619	10 682
Reedições	1 895	1 601	1 262	1 689	1 435

Nota: Os dados de 2021 e 2020 foram revistos.

Fonte: Biblioteca Nacional de Portugal, Número de Depósito Legal (Extração da informação: 30-05-2023).

QUADRO 8.1.2

Livros editados - impressos, por tipo de autor, 2018-2022

Unidade: N.º

Tipo de autor	2022 (Po)	2021 (Po)	2020	2019	2018
Total de livros editados - impressos	11 449	12 083	10 279	12 308	12 117
Autor único	8 535	8 861	7 434	8 839	6 716
Vários autores	2 356	2 668	2 146	2 651	2 660
Sem autoria expressa	213	253	249	367	397
Não classificados / Desconhecido	345	301	450	451	2 344

Nota: Os dados de 2021 e 2020 foram revistos.

Fonte: Biblioteca Nacional de Portugal, Número de Depósito Legal (Extração da informação: 30-05-2023).

QUADRO 8.1.3

Livros editados - impressos, originais e traduzidos (1), 2018-2022

Unidade: N.º

	2022 (Po)	2021 (Po)	2020	2019	2018
Total de livros editados - impressos	11 449	12 083	10 279	12 308	12 117
Originais	8 141	9 015	7 486	9 049	8 831
Traduzidos	3 279	3 047	2 780	3 239	3 259
Não classificados / Desconhecido	29	21	13	20	27

(1) Considerou-se a língua original da obra (e não a língua de que foi traduzida).

Nota: Os dados de 2021 e 2020 foram revistos.

Fonte: Biblioteca Nacional de Portugal, Número de Depósito Legal (Extração da informação: 30-05-2023).

QUADRO 8.1.4

Livros editados - impressos, originais por idioma (1), 2018-2022

Unidade: N.º

Idioma	2022 (Po)	2021 (Po)	2020	2019	2018
Total de livros editados - impressos (originais)	8 141	9 015	7 486	9 049	8 831
Português	7 443	8 272	6 919	8 250	8 059
Alemão	1	2	1	2	4
Espanhol	45	39	20	38	32
Francês	22	28	10	19	10
Inglês	146	155	102	143	186
Bilingue	435	461	388	520	515
Outros	23	33	20	27	21
Não classificados / Desconhecido	26	25	26	50	4

(1) Considerou-se a língua original da obra (e não a língua de que foi traduzida).

Nota: Os dados de 2021 e 2020 foram revistos.

Fonte: Biblioteca Nacional de Portugal, Número de Depósito Legal (Extração da informação: 30-05-2023).

QUADRO 8.1.5

Livros editados - impressos, traduzidos por idioma (1), 2018-2022

Unidade: N.º

Idioma	2022 (Po)	2021 (Po)	2020	2019	2018
Total de livros editados - impressos (traduzidos)	3 279	3 047	2 780	3 239	3 259
Alemão	72	73	65	78	88
Espanhol	293	199	220	270	248
Francês	346	287	299	316	272
Inglês	1 648	1 606	1 483	1 717	1 623
Outros	380	380	322	411	415
Não classificados / Desconhecido	540	502	391	447	613

(1) Considerou-se a língua original da obra (e não a língua de que foi traduzida).

Nota: Os dados de 2021 e 2020 foram revistos.

Fonte: Biblioteca Nacional de Portugal, Número de Depósito Legal (Extração da informação: 30-05-2023).

QUADRO 8.1.6

Livros editados - impressos, por categoria e género literário, 2018-2022

Unidade: N.º

Categoria e género literário	2022 (Po)	2021 (Po)	2020	2019	2018
Total de livros editados - impressos	11 449	12 083	10 279	12 308	12 117
Obras de referência	476	513	430	489	501
Dicionários	13	15	16	12	14
Enciclopédias	0	0	0	2	0
Outras obras de referência (1)	463	498	414	475	487
Leis e legislação	184	171	127	181	160
Manuais de ensino	492	570	361	514	474
Literatura	7 048	7 157	5 844	6 716	6 604
Ficção	1 703	1 719	1 288	1 551	1 563
Drama	105	107	98	78	95
Humor, sátira	17	10	16	24	26
Contos	1 177	1 098	1 022	1 179	1 210
Poesia	1 222	1 355	1 014	1 235	1 165
Banda desenhada	290	229	188	200	174
Publicações para bebés (0-5 anos)	277	345	209	209	204
Publicações para crianças e jovens	2 257	2 294	2 009	2 179	2 104
Outros géneros literários (2)	107	85	72	61	63
Outros/Não classificado/Desconhecido (3)	3 142	3 587	3 445	4 408	4 378

Notas:

(1) Outras obras de referência, inclui: bibliografias, catálogos, índices, resumos, guias/diretórios.

(2) Outros géneros literários, inclui: ensaios, cartas, discursos, oratória.

(3) Inclui os não contemplados nas categorias anteriores.

Nota: Os dados de 2021 e 2020 foram revistos.

Fonte: Biblioteca Nacional de Portugal, Número de Depósito Legal (Extração da informação: 30-05-2023).

QUADRO 8.1.7

Livros editados - impressos, por tema da Classificação Decimal Universal (CDU), 2018-2022

Unidade: N.º

Tema	2022 (Po)	2021 (Po)	2018	2019	2018
Total de livros editados - impressos (1)	11 449	12 083	10 279	12 308	12 117
Arte, recreação, entretenimento,desporto	1 442	1 513	1 245	1 609	1 599
Ciências aplicadas, medicina, tecnologia	999	1 158	976	1 157	1 241
Ciências sociais	2 190	2 456	2 153	2 568	2 605
Conhecimento, informação, organizações	2 804	2 858	2 694	3 262	3 109
Filosofia, psicologia	801	791	738	877	798
História, geografia, biografia	1 073	1 531	1 259	1 538	1 727
Literatura, linguística, língua	5 772	6 003	4 783	5 728	5 480
Matemática, ciências naturais	515	460	432	516	486
Religião, teologia	601	676	630	875	842

1) Os totais correspondem ao número de livros editados e impressos. Um livro pode ser classificado em mais do que um tema, podendo assim a soma das parcelas ser diferente do total de livros editados e impressos.

Nota: Os dados de 2021 e 2020 foram revistos.

Fonte: Biblioteca Nacional de Portugal, Número de Depósito Legal (Extração da informação: 30-05-2023).

QUADRO 8.1.8

Livros editados - impressos, por tema da Classificação Decimal Universal e por tipo de edição, 2019-2022

Unidade: N.º

Tema	2022 (Po)			2021 (Po)		
	Total	Primeiras Edições	Reedições	Total	Primeiras Edições	Reedições
Total de livros editados - impressos (1)	11 449	9 554	1 895	12 083	10 482	1 601
Arte, recreação, entretenimento,desporto	1 445	1 281	164	1 514	1 393	121
Ciências aplicadas, medicina, tecnologia	999	833	166	1 158	1 002	156
Ciências sociais	2 190	1 711	479	2 457	2 054	403
Conhecimento, informação, organizações	2 804	2 285	519	2 862	2 497	365
Filosofia, psicologia	801	597	204	791	633	158
História, geografia, biografia	1 073	920	153	1 532	1 373	159
Literatura, linguística, língua	5 774	4 906	868	6 008	5 261	747
Matemática, ciências naturais	515	428	87	460	408	52
Religião, teologia	601	464	137	676	563	113

1) Os totais correspondem ao número de livros editados e impressos. Um livro pode ser classificado em mais do que um tema, podendo assim a soma das parcelas ser diferente do total de livros editados e impressos.

continua ►

QUADRO 8.1.8

Livros editados - impressos, por tema da Classificação Decimal Universal (CDU) e por tipo de edição, 2019-2022 - continuação

Unidade: N.º

Tema	2020			2019		
	Total	Primeiras Edições	Reedições	Total	Primeiras Edições	Reedições
Total de livros editados - impressos (1)	10 279	9 017	1 262	12 308	10 619	1 689
Arte, recreação, entretenimento,desporto	1 246	1 169	77	1 609	1 497	112
Ciências aplicadas, medicina, tecnologia	976	838	138	1 157	1 020	137
Ciências sociais	2 155	1 777	378	2 568	2 103	465
Conhecimento, informação, organizações	2 697	2 428	269	3 262	2 900	362
Filosofia, psicologia	738	624	114	877	759	118
História, geografia, biografia	1 262	1 093	169	1 538	1 346	192
Literatura, linguística, língua	4 786	4 330	456	5 728	5 097	631
Matemática, ciências naturais	433	382	51	516	451	65
Religião, teologia	630	538	92	875	650	225

1) Os totais correspondem ao número de livros editados e impressos. Um livro pode ser classificado em mais do que um tema, podendo assim a soma das parcelas ser diferente do total de livros editados e impressos.

Nota: Os dados de 2021 e 2020 foram revistos.

Fonte: Biblioteca Nacional de Portugal, Número de Depósito Legal (Extração da informação: 30-05-2023).

QUADRO 8.2.1

Situação das publicações periódicas¹, por região (NUTS II)

2022

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Total ²	Situação das publicações			
		Editada	Suspensa	Cancelada	Outra situação
Portugal	983	840	60	30	53
Continente	938	800	60	27	51
Norte	257	220	14	7	16
Centro	192	171	10	3	8
Área Metropolitana de Lisboa	431	353	35	17	26
Alentejo	35	34	0	0	1
Algarve	23	22	1	0	0
Região Autónoma dos Açores	29	27	0	2	0
Região Autónoma da Madeira	16	13	0	1	2

(1) Em 2022 existe quebra na série dos dados resultante da alteração metodológica do inquérito às publicações periódicas cujo âmbito foi alterado. Para além das publicações periódicas em suporte de difusão, "papel" e "em papel e eletrónico simultaneamente" passou a ser considerado também o suporte "só eletrónico". No tipo de publicações periódicas passaram a ser consideradas apenas os jornais e as revistas.

(2) A taxa de resposta do Inquérito às Publicações Periódicas, em 2022 foi de 91,8%.

Fonte: INE, I.P. - Inquérito às Publicações Periódicas

QUADRO 8.2.2

Publicações periódicas segundo o suporte de difusão, por região (NUTS II)

2022

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Suporte de difusão			
	Total	Papel	Papel e eletrónico simultaneamente	Só eletrónico
Portugal	840	384	346	110
Continente	800	367	327	106
Norte	220	98	88	34
Centro	171	88	67	16
Área Metropolitana de Lisboa	353	157	147	49
Alentejo	34	15	16	3
Algarve	22	9	9	4
Região Autónoma dos Açores	27	15	10	2
Região Autónoma da Madeira	13	2	9	2

Fonte: INE, I.P. - Inquérito às Publicações Periódicas

Para mais
informação
consulte:



Publicações
periódicas (N.º)
por Localização
geográfica (NUTS -
2013); Anual

QUADRO 8.2.3

Publicações periódicas segundo o suporte de difusão, por tipo de publicação

2022

Unidade: N.º

Tipo de publicação	Suporte de difusão			
	Total	Papel	Papel e eletrónico simultaneamente	Só eletrónico
Total	840	384	346	110
Jornal	393	185	162	46
Revista	447	199	184	64

Fonte: INE, I.P. - Inquérito às Publicações Periódicas

QUADRO 8.2.4

Jornalistas com carteira profissional, segundo os escalões, por tipo de publicação e suporte de difusão

Unidade: N.º

Tipo e suporte da publicação periódica	Publicações periódicas	Até 3 Jornalistas	De 4 a 10 Jornalistas	De 11 a 20 Jornalistas	Mais de 20 Jornalistas
Total	840	737	70	15	18
Jornal	393	332	39	6	16
Em papel	185	171	12	1	1
Em papel e eletrónico simultaneamente	162	121	22	4	15
Só eletrónico	46	40	5	1	0
Revista	447	405	31	9	2
Em papel	199	185	13	1	0
Em papel e eletrónico simultaneamente	184	157	17	8	2
Só eletrónico	64	63	1	0	0

Fonte: INE, I.P. - Inquérito às Publicações Periódicas

QUADRO 8.2.5

Publicações periódicas, circulação total, circulação paga e circulação gratuita, por região (NUTS II)

2022

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Publicações periódicas	Circulação total	Circulação paga	Circulação gratuita
Portugal	840	338 881 202	104 691 645	234 189 557
Continente	800	328 989 035	98 031 757	230 957 278
Norte	220	48 970 596	17 684 795	31 285 801
Centro	171	24 530 518	10 342 261	14 188 257
Área Metropolitana de Lisboa	353	236 589 518	67 673 572	168 915 946
Alentejo	34	9 771 745	1 699 006	8 072 739
Algarve	22	9 126 658	632 123	8 494 535
Região Autónoma dos Açores	27	3 892 668	3 215 576	677 092
Região Autónoma da Madeira	13	5 999 499	3 444 312	2 555 187

Fonte: INE, I.P. - Inquérito às Publicações Periódicas

QUADRO 8.2.6

Publicações periódicas, circulação total, circulação paga e circulação gratuita, por tipo de publicação

2022

Unidade: N.º

Tipo de publicação	Publicações periódicas	Circulação total	Circulação paga	Circulação gratuita
Total	840	338 881 202	104 691 645	234 189 557
Jornal	393	172 222 888	71 079 974	101 142 914
Revista	447	166 658 314	33 611 671	133 046 643

Fonte: INE, I.P. - Inquérito às Publicações Periódicas

Para mais
informação
consulte:

>> Publicações periódicas (N.º) por Tipo de publicação periódica; Anual

>> Edições de publicações periódicas (N.º) por Tipo de publicação periódica; Anual

>> Tiragem total de publicações periódicas (N.º) por Tipo de publicação periódica; Anual

>> Circulação total de publicações periódicas (N.º) por Tipo de publicação periódica; Anual

>> Exemplares vendidos de publicações periódicas (N.º) por Tipo de publicação periódica; Anual

QUADRO 8.2.7

Publicações periódicas (suporte "só papel" e "papel e eletrónico simultaneamente"), edições, tiragem total, circulação total, paga e gratuita da edição impressa, por região (NUTS II)

2022

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Publicações periódicas	Edição impressa				
		Edições	Tiragem total	Circulação total	Circulação paga	Circulação gratuita
Portugal	730	17 723	175 852 432	117 297 380	93 499 348	23 798 032
Continente	694	14 916	166 047 712	110 802 258	87 514 494	23 287 764
Norte	186	4 630	33 249 755	22 559 637	17 634 161	4 925 476
Centro	155	4 157	14 285 210	12 391 921	10 223 114	2 168 807
Área Metropolitana de Lisboa	304	5 024	114 840 285	72 667 102	57 330 945	15 336 157
Alentejo	31	771	2 431 598	1 984 380	1 696 671	287 709
Algarve	18	334	1 240 864	1 199 218	629 603	569 615
Região Autónoma dos Açores	25	1 984	5 242 340	3 399 390	3 038 726	360 664
Região Autónoma da Madeira	11	823	4 562 380	3 095 732	2 946 128	149 604

Fonte: INE, I.P. - Inquérito às Publicações Periódicas

QUADRO 8.2.8

Publicações periódicas (em suporte "só papel" e "papel e eletrónico simultaneamente"), edições, tiragem, circulação total, paga e gratuita da edição impressa, por tipo de publicação

2022

Unidade: N.º

Tipo	Publicações periódicas	Edição impressa				
		Edições	Tiragem total	Circulação total	Circulação paga	Circulação gratuita
Total	730	17 723	175 852 432	117 297 380	93 499 348	23 798 032
Jornal	347	14 883	120 731 733	76 553 721	67 049 903	9 503 818
Revista	383	2 840	55 120 699	40 743 659	26 449 445	14 294 214

Fonte: INE, I.P. - Inquérito às Publicações Periódicas

162

Para mais
informação
consulte:



>> Publicações periódicas (N.º) por Tipo de publicação periódica; Anual

>> Edições de publicações periódicas (N.º) por Tipo de publicação periódica; Anual

>> Publicações periódicas (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

>> Publicações periódicas (N.º) por Periodicidade; Anual

QUADRO 8.2.9

Publicações periódicas (em suporte "eletrónico e papel simultaneamente" e "só eletrónico"), circulação total, circulação paga e circulação gratuita da edição eletrónica, por região (NUTS II)

2022

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Publicações periódicas	Edição eletrónica				
		Circulação total	Circulação paga	Circulação gratuita	Circulação paga	Circulação gratuita
Portugal	456	221 583 822	11 192 297	210 391 525	93 499 348	23 798 032
Continente	433	218 186 777	10 517 263	207 669 514	87 514 494	23 287 764
Norte	122	26 410 959	50 634	26 360 325	17 634 161	4 925 476
Centro	83	12 138 597	119 147	12 019 450	10 223 114	2 168 807
Área Metropolitana de Lisboa	196	163 922 416	10 342 627	153 579 789	57 330 945	15 336 157
Alentejo	19	7 787 365	2 335	7 785 030	1 696 671	287 709
Algarve	13	7 927 440	2 520	7 924 920	629 603	569 615
Região Autónoma dos Açores	12	493 278	176 850	316 428	3 038 726	360 664
Região Autónoma da Madeira	11	2 903 767	498 184	2 405 583	2 946 128	149 604

Fonte: INE, I.P. - Inquérito às Publicações Periódicas

QUADRO 8.2.10

Publicações periódicas (em suporte "eletrónico e papel simultaneamente" e "só eletrónico"), circulação total, circulação paga e circulação gratuita da edição eletrónica, por tipo de publicação

2022

Unidade: N.º

Tipo	Publicações periódicas	Edição eletrónica				
		Circulação total	Circulação paga	Circulação gratuita	Circulação paga	Circulação gratuita
Total	456	221 583 822	11 192 297	210 391 525	93 499 348	23 798 032
Jornal	208	95 669 167	4 030 071	91 639 096	67 049 903	9 503 818
Revista	248	125 914 655	7 162 226	118 752 429	26 449 445	14 294 214

Fonte: INE, I.P. - Inquérito às Publicações Periódicas

Para mais
informação
consulte:



>> Publicações
periódicas (N.º) por
Tipo de publicação
periódica; Anual

>> Publicações
periódicas (N.º)
por Periodicidade;
Anual

QUADRO 8.2.11

Publicações periódicas (suporte "só papel" e "papel e eletrónico simultaneamente") e tiragem impressa total por tipo de periodicidade, por região (NUTS II)

2022

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Publicações periódicas	Tiragem da edição impressa de:			
		Total	Diários	Semanários	Outros
Portugal	730	175 852 432	94 139 395	45 520 501	36 192 536
Continente	694	166 047 712	85 347 195	44 756 701	35 943 816
Norte	186	33 249 755	20 272 014	5 788 033	7 189 708
Centro	155	14 285 210	5 910 367	5 159 824	3 215 019
Área Metropolitana de Lisboa	304	114 840 285	58 411 814	32 358 096	24 070 375
Alentejo	31	2 431 598	753 000	975 148	703 450
Algarve	18	1 240 864	0	475 600	765 264
Região Autónoma dos Açores	25	5 242 340	4 397 590	659 800	184 950
Região Autónoma da Madeira	11	4 562 380	4 394 610	104 000	63 770

Fonte: INE, I.P. - Inquérito às Publicações Periódicas

QUADRO 8.2.12

Publicações periódicas (suporte "só papel" e "papel e eletrónico simultaneamente") e tiragem impressa total por tipo de periodicidade, por tipo de publicação

2022

Unidade: N.º

Tipo	Publicações periódicas	Tiragem da edição impressa de:				
		Total	Diários	Semanários	Outros	Circulação gratuita
Total	730	175 852 432	94 139 395	45 520 501	36 192 536	23 798 032
Jornal	347	120 731 733	94 139 395	18 180 705	8 411 633	9 503 818
Revista	383	55 120 699	0	27 339 796	27 780 903	14 294 214

Fonte: INE, I.P. - Inquérito às Publicações Periódicas

Para mais
informação
consulte:



>> Publicações
periódicas (N.º)
por Localização
geográfica (NUTS -
2013); Anual

>> Publicações
periódicas (N.º)
por Periodicidade;
Anual

QUADRO 8.2.13

Publicações periódicas (suporte "só papel" e "papel e eletrónico simultaneamente") e circulação impressa total segundo o tipo de periodicidade, por região (NUTS II)

2022

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Publicações periódicas	Circulação da edição impressa de:			
		Total	Diários	Semanários	Outros
Portugal	730	117 297 380	55 540 019	32 554 826	29 202 535
Continente	694	110 802 258	49 795 294	32 009 494	28 997 470
Norte	186	22 559 637	12 968 500	3 957 501	5 633 636
Centro	155	12 391 921	5 177 195	4 358 128	2 856 598
Área Metropolitana de Lisboa	304	72 667 102	31 199 054	22 300 586	19 167 462
Alentejo	31	1 984 380	450 545	928 079	605 756
Algarve	18	1 199 218	0	465 200	734 018
Região Autónoma dos Açores	25	3 399 390	2 701 363	529 732	168 295
Região Autónoma da Madeira	11	3 095 732	3 043 362	15 600	36 770

Fonte: INE, I.P. - Inquérito às Publicações Periódicas

QUADRO 8.2.14

Publicações periódicas (suporte "só papel" e "papel e eletrónico simultaneamente") e circulação impressa total segundo o tipo de periodicidade, por tipo de publicação

2022

Unidade: N.º

Tipo	Publicações periódicas	Circulação da edição impressa de:			
		Total	Diários	Semanários	Outros
Total	730	117 297 380	55 540 019	32 554 826	29 202 535
Jornal	347	76 553 721	55 540 019	13 458 200	7 555 502
Revista	383	40 743 659	0	19 096 626	21 647 033

Fonte: INE, I.P. - Inquérito às Publicações Periódicas

QUADRO 8.2.15

Publicações periódicas (suporte "papel e eletrónico simultaneamente" e "só eletrónico") e circulação eletrónica segundo o tipo de periodicidade, por região (NUTS II)

2022

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Publicações periódicas	Circulação da edição eletrónica de:			
		Total	Diários	Semanários	Outros
Portugal	456	221 583 822	151 590 283	44 129 602	25 863 937
Continente	433	218 186 777	148 281 727	44 046 459	25 858 591
Norte	122	26 410 959	24 162 271	451 610	1 797 078
Centro	83	12 138 597	10 835 021	1 015 054	288 522
Área Metropolitana de Lisboa	196	163 922 416	97 992 487	42 560 119	23 369 810
Alentejo	19	7 787 365	7 370 089	17 276	400 000
Algarve	13	7 927 440	7 921 859	2 400	3 181
Região Autónoma dos Açores	12	493 278	410 395	82 883	0
Região Autónoma da Madeira	11	2 903 767	2 898 161	260	5 346

Fonte: INE, I.P. - Inquérito às Publicações Periódicas

QUADRO 8.2.16

Publicações periódicas (suporte "papel e eletrónico simultaneamente" e "só eletrónico"), circulação eletrónica segundo o tipo de periodicidade, por tipo de publicação

2022

Unidade: N.º

Tipo	Publicações periódicas	Circulação da edição eletrónica de:			
		Total	Diários	Semanários	Outros
Total	456	221 583 822	151 590 283	44 129 602	25 863 937
Jornal	208	95 669 167	89 691 896	4 377 673	1 599 598
Revista	248	125 914 655	61 898 387	39 751 929	24 264 339

Fonte: INE, I.P. - Inquérito às Publicações Periódicas

166

Para mais
informação
consulte:



>> Publicações
periódicas (N.º) por
Tipo de publicação
periódica; Anual

>> Publicações
periódicas (N.º)
por Periodicidade;
Anual

QUADRO 8.2.17

Jornais e revistas (suporte "só papel" e "papel e eletrónico simultaneamente") segundo os escalões de tiragem e circulação média

2022

Unidade: N°

Escalões	Jornais		Revistas	
	Tiragem média	Circulação média	Tiragem média	Circulação média
Total	347	347	383	383
Até 10 000	323	330	315	335
De 10 001 a 20 000 exemplares	15	12	34	23
De 20 001 a 30 000 exemplares	5	2	11	7
De 30 001 a 50 000 exemplares	1	2	12	9
De 50 001 a 100 000 exemplares	3	1	6	5
Mais de 100 000 exemplares	0	0	5	4

Fonte: INE, I.P. - Inquérito às Publicações Periódicas

QUADRO 8.2.18

Publicações periódicas (suporte "só papel" e "papel e eletrónico simultaneamente") segundo a periodicidade da edição impressa, por região (NUTS II)

2022

Âmbito geográfico	Publicações periódicas	Diária	Total não diária	Semanal	Quinzenal	Bimensal
Portugal	730	24	706	94	67	6
Continente	694	17	677	85	66	6
Norte	186	5	181	24	28	2
Centro	155	5	150	27	23	2
Área Metropolitana de Lisboa	304	6	298	26	6	2
Alentejo	31	1	30	5	4	0
Algarve	18	0	18	3	5	0
Região Autónoma dos Açores	25	5	20	8	1	0
Região Autónoma da Madeira	11	2	9	1	0	0

continua ▶

Para mais
informação
consulte:



>> Tiragem total da edição impressa (Metodologia 2022 - N.º) das publicações periódicas por Localização geográfica (NUTS - 2013) e Tipo de publicação periódica; Anual

>> Publicações periódicas da edição impressa (Metodologia 2022 - N.º) por Periodicidade da edição impressa e Tipo de publicação periódica; Anual

QUADRO 8.2.18

Publicações periódicas (suporte "só papel" e "papel e eletrónico simultaneamente") segundo a periodicidade da edição impressa, por região (NUTS II) - continuação

2022

Unidade: Nº

Âmbito geográfico	Bimestral	Trimestral	Quadrimestral	Semestral	Anual	Outra
Portugal	80	98	26	51	58	12
Continente	78	96	25	48	53	12
Norte	18	23	3	13	6	4
Centro	11	6	3	5	15	2
Área Metropolitana de Lisboa	44	64	18	29	27	5
Alentejo	3	3	1	0	2	1
Algarve	2	0	0	1	3	0
Região Autónoma dos Açores	1	1	0	1	4	0
Região Autónoma da Madeira	1	1	1	2	1	0

Fonte: INE, I.P. - Inquérito às Publicações Periódicas

QUADRO 8.2.19

Publicações periódicas (suporte “só papel” e “papel e eletrónico simultaneamente”) por periodicidade da edição impressa e tipo de publicação periódica

2022

Unidade: N°

Periodicidade da edição impressa	Tipo de publicação periódica		
	Total	Jornal	Revista
Total	730	347	383
Diária	24	24	0
Semanal	94	79	15
Quinzenal	67	64	3
Bimensal	6	4	2
Mensal	214	120	94
Bimestral	80	22	58
Trimestral	98	12	86
Quadrimestral	26	1	25
Semestral	51	4	47
Anual	58	12	46
Outra	12	5	7

Fonte: INE, I.P. - Inquérito às Publicações Periódicas

QUADRO 8.2.20

Publicações periódicas (suporte “papel e eletrónico simultaneamente” e “só eletrónico”) segundo a periodicidade da edição eletrónica, por região (NUTS II)

2022

Unidade: N°

Âmbito geográfico	Publicações periódicas	Periodicidade da edição eletrónica					
		Diária	Total não diária	Semanal	Quinzenal	Bimensal	Mensal
Portugal	456	126	330	74	23	4	69
Continente	433	116	317	68	23	4	67
Norte	122	37	85	21	10	0	20
Centro	83	30	53	19	8	0	8
Área Metropolitana de Lisboa	196	29	167	22	5	4	37
Alentejo	19	12	7	4	0	0	1
Algarve	13	8	5	2	0	0	1
Região Autónoma dos Açores	12	7	5	4	0	0	1
Região Autónoma da Madeira	11	3	8	2	0	0	1

continua ▶

Para mais
informação
consulte:



Publicações periódicas da edição impressa (Metodologia 2022 - N.º) por Periodicidade da edição impressa e Tipo de publicação periódica; Anual

Publicações periódicas eletrónicas (Metodologia 2022 - N.º) por Periodicidade e Tipo de publicação periódica; Anual

QUADRO 8.2.20

Publicações periódicas (suporte “papel e eletrónico simultaneamente” e “só eletrónico”) segundo a periodicidade da edição eletrónica, por região (NUTS II) - continuação

2022

Unidade: N°

Âmbito geográfico	Periodicidade da edição eletrónica					
	Bimestral	Trimestral	Quadrimestral	Semestral	Anual	Outra
Portugal	30	53	18	33	19	7
Continente	29	51	18	32	18	7
Norte	6	14	3	9	1	1
Centro	4	0	0	5	8	1
Área Metropolitana de Lisboa	19	36	15	17	8	4
Alentejo	0	1	0	0	0	1
Algarve	0	0	0	1	1	0
Região Autónoma dos Açores	0	0	0	0	0	0
Região Autónoma da Madeira	1	2	0	1	1	0

Fonte: INE, I.P. - Inquérito às Publicações Periódicas

QUADRO 8.2.21

Publicações periódicas (suporte “papel e eletrónico simultaneamente” e “só eletrónico”) por periodicidade e tipo de publicação periódica

2022

Unidade: N°

Periodicidade	Tipo de publicação periódica		
	Total	Jornal	Revista
Total	456	208	248
Diária	126	96	30
Semanal	74	52	22
Quinzenal	23	20	3
Bimensal	4	0	4
Mensal	69	21	48
Bimestral	30	6	24
Trimestral	53	4	49
Quadrimestral	18	2	16
Semestral	33	2	31
Anual	19	1	18
Outra	7	4	3

Fonte: INE, I.P. - Inquérito às Publicações Periódicas

QUADRO 8.2.22

Publicações periódicas (em suporte “ só papel” e “papel e eletrónico simultaneamente”) segundo o escalão de preço da edição regular impressa e periodicidade

2022

Unidade: N°

Periodicidade	Total	Total Gratuita	Distribuição paga e escalão do preço capa da edição regular impressa				
			Total	Até 1,50 Euros	De 1,51 a 3,00 Euros	De 3,01 a 5,00 Euros	Mais de 5,00 Euros
Total	730	182	548	273	73	78	124
Diária	24	0	24	22	2	0	0
Não Diária	706	182	524	251	71	78	124
Semanal	94	4	90	68	12	6	4
Quinzenal	67	7	60	51	3	2	4
Bimensal	6	0	6	3	0	1	2
Mensal	214	42	172	105	24	29	14
Bimestral	80	24	56	14	13	11	18
Trimestral	98	42	56	6	9	9	32
Quadrimestral	26	9	17	1	3	5	8
Semestral	51	21	30	0	2	7	21
Anual	58	28	30	1	3	8	18
Outra	12	5	7	2	2	0	3

Fonte: INE, I.P. - Inquérito às Publicações Periódicas

Para mais
informação
consulte:



>> Publicações
periódicas
eletrónicas
(Metodologia
2022 - N.º) por
Periodicidade e
Tipo de publicação
periódica; Anual

QUADRO 8.2.23

Publicações periódicas (em suporte “papel e eletrónico simultaneamente” e “só eletrónico”), segundo os escalões do preço da assinatura da edição eletrónica e periodicidade

2022

Unidade: Nº

Periodicidade	Total	Total Gratuita	Acesso pago e escalão do preço de assinatura					
			Total	Até 25,00 Euros	De 25,01 a 50 Euros	De 50,01 a 75 Euros	De 75,01 a 100 Euros	Mais de 100 Euros
Total	456	327	64	29	13	6	9	7
Diária	126	97	6	0	1	2	3	0
Não Diária	330	230	58	29	12	4	6	7
Semanal	74	34	19	9	2	1	3	4
Quinzenal	23	9	8	5	1	0	1	1
Bimensal	4	2	1	1	0	0	0	0
Mensal	69	47	18	9	4	2	1	2
Bimestral	30	22	5	0	3	1	1	0
Trimestral	53	43	5	4	1	0	0	0
Quadrimestral	18	17	1	0	1	0	0	0
Semestral	33	32	0	0	0	0	0	0
Anual	19	18	1	1	0	0	0	0
Outra	7	6	0	0	0	0	0	0

continua ▶

QUADRO 8.2.23

Publicações periódicas (em suporte “papel e eletrónico simultaneamente” e “só eletrónico”), segundo os escalões do preço da assinatura da edição eletrónica e periodicidade - continua

2022

Unidade: Nº

Periodicidade	Acesso misto e escalão do preço de assinatura					
	Total	Até 25,00 Euros	De 25,01 a 50 Euros	De 50,01 a 75 Euros	De 75,01 a 100 Euros	Mais de 100 Euros
Total	65	37	12	6	7	3
Diária	23	9	7	2	4	1
Não Diária	42	28	5	4	3	2
Semanal	21	16	1	3	0	1
Quinzenal	6	3	0	0	3	0
Bimensal	1	1	0	0	0	0
Mensal	4	0	3	0	0	1
Bimestral	3	3	0	0	0	0
Trimestral	5	4	1	0	0	0
Quadrimestral	0	0	0	0	0	0
Semestral	1	1	0	0	0	0
Anual	0	0	0	0	0	0
Outra	1	0	0	1	0	0

QUADRO 8.2.24

Publicações periódicas, por tipo de publicação e tema predominante do conteúdo

2022

Unidade: N.º

Tema	Total	Jornal	Revista
Total	840	393	447
Generalidades e Reportagem	440	319	121
Informática	7	0	7
Filosofia e Psicologia	6	0	6
Religião e Teologia	73	33	40
Demografia, Estatística e Sociologia	7	0	7
Política, Economia e Finanças	31	10	21
Direito, Jurisprudência, Administração Pública e Assistência Social	29	1	28
Educação	15	1	14
Etnologia, Etnografia, Tradições, Folclore e Costumes (moda, vida social)	15	1	14
Matemática	3	0	3
Astronomia e Astrofísica	0	0	0
Física, Química e Mineralogia	0	0	0
Ciências Naturais, Ciências da Terra, Geologia e Meteorologia	1	0	1
Paleontologia, Biologia, Botânica e Zoologia	2	1	1
Ciências do Ambiente e Conservação da Natureza	6	1	5
Medicina e Saúde	19	1	18
Engenharia e Tecnologia	27	2	25
Agricultura, Silvicultura, Caça e Pesca	19	2	17
Jardinagem, Horticultura e Animais	7	0	7
Economia Doméstica (culinária, decoração, body care, familiar)	11	0	11
Gestão, Comércio e Comunicação (publicidade, marketing, relações públicas)	18	3	15
Indústria, Construção e Equipamento	10	1	9
Urbanismo e Arquitetura	8	0	8
Artes Plásticas, Artes Gráficas, Design e Desenho	9	1	8
Pintura e Fotografia	1	0	1
Música e Espetáculos	8	1	7
Jogos e Desporto	36	15	21
Línguas, Linguística e Literatura	6	0	6
Geografia e Viagens	9	0	9
História. Biografia	17	0	17

Para mais
informação
consulte:



>> Publicações
periódicas
(Metodologia
2022 - N.º) por
Tipo de tema
predominante e
Tipo de publicação
periódica; Anual

QUADRO 8.2.25

Publicações periódicas, por tipo de suporte e tema predominante do conteúdo

2022

Unidade: N°

Tema	Total	Em Papel	Em Papel e Eletrónico simultaneamente	Só Eletrónico
Total	840	384	346	110
Generalidades e Reportagem	440	196	189	55
Informática	7	1	5	1
Filosofia e Psicologia	6	3	2	1
Religião e Teologia	73	60	9	4
Demografia, Estatística e Sociologia	7	2	3	2
Política, Economia e Finanças	31	9	17	5
Direito, Jurisprudência, Administração Pública e Assistência Social	29	11	8	10
Educação	15	4	9	2
Etnologia, Etnografia, Tradições, Folclore e Costumes (moda, vida social)	15	9	4	2
Matemática	3	0	2	1
Astronomia e Astrofísica	0	0	0	0
Física, Química e Mineralogia	0	0	0	0
Ciências Naturais, Ciências da Terra, Geologia e Meteorologia	1	0	1	0
Paleontologia, Biologia, Botânica e Zoologia	2	0	1	1
Ciências do Ambiente e Conservação da Natureza	6	3	2	1
Medicina e Saúde	19	4	11	4
Engenharia e Tecnologia	27	9	16	2
Agricultura, Silvicultura, Caça e Pesca	19	9	10	0
Jardinagem, Horticultura e Animais	7	5	2	0
Economia Doméstica (culinária, decoração, body care, familiar)	11	8	3	0
Gestão, Comércio e Comunicação (publicidade, marketing, relações públicas)	18	3	11	4
Indústria, Construção e Equipamento	10	1	8	1
Urbanismo e Arquitetura	8	4	4	0
Artes Plásticas, Artes Gráficas, Design e Desenho	9	6	1	2
Pintura e Fotografia	1	0	0	1
Música e Espetáculos	8	2	5	1
Jogos e Desporto	36	17	11	8
Línguas, Linguística e Literatura	6	3	3	0
Geografia e Viagens	9	6	2	1
História. Biografia	17	9	7	1

Fonte: INE, I.P. - Inquérito às Publicações Periódicas

QUADRO 8.2.26

Publicações periódicas (suporte “só papel”, “papel e eletrónico simultaneamente” e “só eletrónico”), segundo a língua dominante, por tipo suporte e região (NUTS II)

2022

Unidade: Nº

Âmbito geográfico	Edição impressa (publicações em suporte “só papel” e “papel e eletrónico simultaneamente”)					Edição eletrónica (publicações em suporte “papel e eletrónico simultaneamente” e “só eletrónico”)				
	Total	Português	Inglês	Bilingue	Outra	Total	Português	Inglês	Bilingue	Outra
Portugal	730	703	4	21	2	456	423	4	26	3
Continente	694	669	4	19	2	433	401	4	25	3
Norte	186	178	0	8	0	122	114	0	8	0
Centro	155	152	0	3	0	83	80	0	3	0
Área Metropolitana de Lisboa	304	294	3	6	1	196	178	4	12	2
Alentejo	31	31	0	0	0	19	19	0	0	0
Algarve	18	14	1	2	1	13	10	0	2	1
Região Autónoma dos Açores	25	24	0	1	0	12	12	0	0	0
Região Autónoma da Madeira	11	10	0	1	0	11	10	0	1	0

Fonte: INE, I.P. - Inquérito às Publicações Periódicas

QUADRO 8.2.27

Publicações periódicas (suporte “só papel”, “papel e eletrónico simultaneamente” e “só eletrónico”), segundo a língua dominante, por tipo suporte e tipo de publicação

2022

Unidade: Nº

Tipo	Edição impressa (publicações em suporte “só papel” e “papel e eletrónico simultaneamente”)					Edição eletrónica (publicações em suporte “papel e eletrónico simultaneamente” e “só eletrónico”)				
	Total	Português	Inglês	Bilingue	Outra	Total	Português	Inglês	Bilingue	Outra
Total	730	703	4	21	2	456	423	4	26	3
Jornal	347	344	2	1	0	208	206	0	2	0
Revista	383	359	2	20	2	248	217	4	24	3

Fonte: INE, I.P. - Inquérito às Publicações Periódicas

Para mais informação consulte:



>> Publicações periódicas da edição impressa (Metodologia 2022 - N.º) por Idioma dominante da edição impressa e Tipo de publicação periódica; Anual

Publicações periódicas eletrónicas (Metodologia 2022 - N.º) por Idioma dominante da publicação eletrónica e Tipo de publicação periódica; Anual

QUADRO 8.2.28

Publicações periódicas (em suporte "só papel" e "papel e eletrónico simultaneamente") segundo o tipo de distribuição e escalão do preço de capa das edições regulares, por tipo de publicação

2022

Unidade: N°

Tipo	Publicações periódicas	Distribuição Gratuita	Distribuição paga e escalão dos preço de capa				
			Total	Até 1,50 Euros	De 1,51 a 3,00 Euros	De 3,01 a 5,00 Euros	Mais de 5,00 Euros
Total	730	182	548	273	73	78	124
Jornal	347	67	280	245	20	6	9
Revista	383	115	268	28	53	72	115

Fonte: INE, I.P. - Inquérito às Publicações Periódicas

QUADRO 8.2.29

Publicações periódicas (em suporte "papel e eletrónico simultaneamente" e "só eletrónico") segundo o tipo de acesso, por escalão do preço de assinatura, por tipo de publicação

2022

Unidade: N°

Tipo	Total	Acesso gratuito	Acesso pago e escalões do preço de assinatura					
			Total	De 0,1 a 25 Euros	De 25,01 a 50 Euros	De 50,01 a 75 Euros	De 75,01 a 100 Euros	Mais de 100 Euros
Total	456	327	64	29	13	6	9	7
Jornal	208	134	30	17	3	2	7	1
Revista	248	193	34	12	10	4	2	6

continua ▶

QUADRO 8.2.29

Publicações periódicas (em suporte "papel e eletrónico simultaneamente" e "só eletrónico") segundo o tipo de acesso e escalão do preço de assinatura, por tipo de publicação - continuação

2022

Unidade: N°

Tipo	Acesso misto e escalões do preço de assinatura					
	Total	De 0,1 a 25 Euros	De 25,01 a 50 Euros	De 50,01 a 75 Euros	De 75,01 a 100 Euros	Mais de 100 Euros
Total	65	37	12	6	7	3
Jornal	44	25	6	5	7	1
Revista	21	12	6	1	0	2

Fonte: INE, I.P. - Inquérito às Publicações Periódicas

Para mais
informação
consulte:



>> Publicações periódicas da edição impressa (Metodologia 2022 - N.º) por Tipo de distribuição e Tipo de publicação periódica; Anual

Acesso aos conteúdos da edição eletrónica (Metodologia 2022 - N.º) das publicações periódicas por Tipo de acesso à publicação eletrónica e Tipo de publicação periódica; Anual

QUADRO 8.2.30

Publicações periódicas (em suporte “só papel” e “papel e eletrónico simultaneamente”) segundo o tempo de publicação da edição impressa, por região (NUTS II)

2022

Unidade: N°

Âmbito geográfico	Edição impressa						
	Total	Menos de 1 ano	De 1 a 15 anos	De 16 a 19 anos	De 20 a 39 anos	De 40 a 79 anos	80 e mais anos
Portugal	730	10	197	46	235	161	81
Continente	694	10	189	42	225	153	75
Norte	186	2	48	11	59	40	26
Centro	155	1	20	7	61	41	25
Área Metropolitana de Lisboa	304	6	108	21	95	54	20
Alentejo	31	0	7	3	5	12	4
Algarve	18	1	6	0	5	6	0
Região Autónoma dos Açores	25	0	6	2	5	8	4
Região Autónoma da Madeira	11	0	2	2	5	0	2

Fonte: INE, I.P. - Inquérito às Publicações Periódicas

QUADRO 8.2.31

Publicações periódicas (em suporte “papel e eletrónico simultaneamente” e “só eletrónico”), segundo o tempo de publicação da edição eletrónica, por região (NUTS II)

2022

Unidade: N°

Âmbito geográfico	Edição eletrónica				
	Total	Menos de 1 ano	De 1 a 9 anos	De 10 a 20 anos	Mais de 20 anos
Portugal	456	29	262	122	43
Continente	433	25	251	116	41
Norte	122	5	76	26	15
Centro	83	8	41	23	11
Área Metropolitana de Lisboa	196	10	114	61	11
Alentejo	19	1	13	4	1
Algarve	13	1	7	2	3
Região Autónoma dos Açores	12	1	7	3	1
Região Autónoma da Madeira	11	3	4	3	1

Fonte: INE, I.P. - Inquérito às Publicações Periódicas

QUADRO 8.2.32

Visitantes da página eletrónica das publicações periódicas (em suporte "papel e eletrónico simultaneamente" e "só eletrónico"), segundo o escalão do número de visitantes, por tipo de publicação

2022

Unidade: N°

Tipo	Total	Até 100 000	De 100 001 a 500 000	De 500 001 a 1 000 000	De 1 000 001 a 10 000 000	Mais de 10 000 000
Total	456	319	58	18	46	15
Jornal	208	119	40	10	32	7
Revista	248	200	18	8	14	8

Fonte: INE, I.P. - Inquérito às Publicações Periódicas

QUADRO 8.2.33

Visualizações da página eletrónica das publicações periódicas (em suporte "papel e eletrónico simultaneamente" e "só eletrónico") por escalão de número de visualizações

2022

Unidade: N°

Tipo	Total	Até 100 000	De 100 001 a 500 000	De 500 001 a 1 000 000	De 1 000 001 a 10 000 000	Mais de 10 000 000
Total	456	258	85	24	51	38
Jornal	208	92	43	11	39	23
Revista	248	166	42	13	12	15

Fonte: INE, I.P. - Inquérito às Publicações Periódicas

QUADRO 8.2.34

Receitas e despesas das publicações periódicas, por tipo de publicação

2022

Tipo	Total de publicações	Receitas proveniente de:				Total de despesas
		Total	Circulação paga	Publicidade	Outras	
	N°	Euros				
Total	840	264 033 861	176 158 109	83 809 837	4 065 915	165 395 233
Jornal	393	134 870 171	71 315 458	60 349 308	3 205 405	119 061 482
Revista	447	129 163 690	104 842 651	23 460 529	860 510	46 333 751

Fonte: INE, I.P. - Inquérito às Publicações Periódicas

QUADRO 8.2.35

Receitas e despesas das publicações periódicas (suporte "só papel"), por tipo de publicação

2022

Tipo	Total de publicações	Receitas proveniente de:				Total de despesas
		Total	Circulação paga	Publicidade	Outras	
	Nº	Euros				
Total	384	29 434 308	16 951 362	11 828 731	654 215	27 132 721
Jornal	185	9 478 751	3 384 630	5 740 861	353 260	11 437 442
Revista	199	19 955 557	13 566 732	6 087 870	300 955	15 695 279

Fonte: INE, I.P. - Inquérito às Publicações Periódicas

QUADRO 8.2.36

Receitas e despesas das publicações periódicas (suporte "papel e eletrónico simultaneamente"), por tipo de publicação

2022

Tipo	Total de publicações	Receitas proveniente de:				Total de despesas
		Total	Circulação paga	Publicidade	Outras	
	Nº	Euros				
Total	346	231 948 634	159 079 829	70 254 805	2 614 000	135 703 759
Jornal	162	123 972 110	67 827 370	53 971 245	2 173 495	106 220 887
Revista	184	107 976 524	91 252 459	16 283 560	440 505	29 482 872

Fonte: INE, I.P. - Inquérito às Publicações Periódicas

QUADRO 8.2.37

Receitas e despesas das publicações periódicas (suporte "só eletrónico"), por tipo de publicação

2022

Tipo	Total de publicações	Receitas proveniente de:				Total de despesas
		Total	Circulação paga	Publicidade	Outras	
	Nº	Euros				
Total	110	2 650 919	126 918	1 726 301	797 700	2 558 753
Jornal	46	1 419 310	103 458	637 202	678 650	1 403 153
Revista	64	1 231 609	23 460	1 089 099	119 050	1 155 600

Fonte: INE, I.P. - Inquérito às Publicações Periódicas

Audiovisual e multimédia

9 - Análise de resultados

9.1 – Cinema

9.1.1 – Produção cinematográfica em Portugal

9.1.2 – Exibição

9.2 – Vídeo e multimédia

Capítulo

9

9. Análise de resultados

9.1 Produção cinematográfica em Portugal

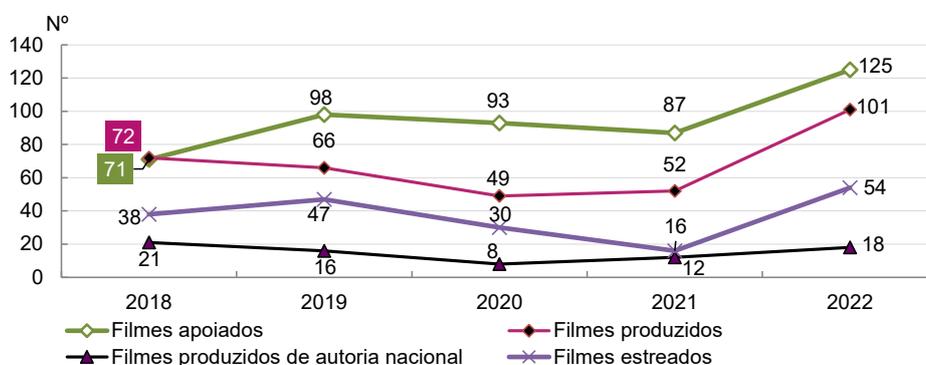
Segundo a informação do ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual, I.P., relativa à Produção cinematográfica em Portugal em 2022, o número de filmes apoiados totalizou 125 (87 em 2021). Foram produzidos 101 filmes (mais 94,2% relativamente a 2021), dos quais eram 18 de autoria nacional e foram estreados 54 filmes.

Por género, os filmes de ficção representavam quase metade dos filmes produzidos (46,5%), seguidos de documentário (30,7%) e de animação (22,8%).

Os 125 filmes apoiados (mais 43,7% do que em 2021) repartiram-se entre filmes de ficção (49,6%), documentário (28,8%) e animação (21,6%).

Na produção cinematográfica nacional registou-se um aumento de 46,5%, tendo sido estreados 54 filmes, dos quais 36 eram de ficção e 17 eram documentários e 1 de animação.

Gráfico 9.1.1: Produção cinematográfica em Portugal (N.º), 2018-2022



Fonte: ICA, I.P. - Instituto do Cinema e do Audiovisual

9.2 Exibição

Em 2022, o número de recintos de cinema que reportaram informação ao ICA – Instituto do Cinema e do Audiovisual, I.P., no âmbito do projeto de informatização de bilheteiras¹¹, foi de 190, os quais dispunham de 569 ecrãs e 111 907 lugares.

Em relação ao ano anterior registaram-se mais 14 recintos (+8,0%) com a bilheteira informatizada, disponibilizando mais 22 ecrãs (+4,0%) e 6 668 lugares. traduzindo-se numa lotação média por sala de 197 lugares em 2022 (192 em 2021).

Em 2022 registou-se uma pequena recuperação na exibição dos 1 125 filmes (dos quais 393 em estreia). Realizaram-se 509 806 sessões de cinema, tendo assistido 9,6 milhões de espectadores, originando 55,4 milhões de euros de receitas de bilheteira.

Comparativamente a 2021, foram realizadas mais 179 333 sessões de cinema (+54,3%), verificando-se um aumento no número de espectadores em 4,1 milhões (+75,4%).

Refirase que na série em análise (quadro 9.1.2.1), 2010 foi o ano em que o número de espectadores e receitas de bilheteira atingiram o valor mais elevado (16,6 milhões e 82,2 milhões de euros) e em 2020 foi atingido o valor mais baixo (3,8 milhões e 20,6 milhões de euros).

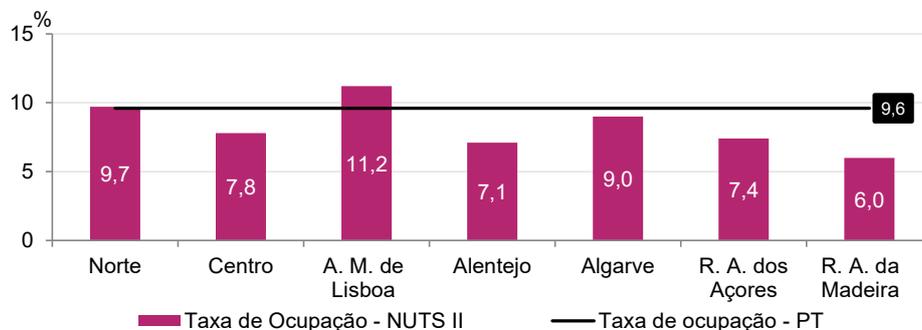
Em 2022, as receitas de bilheteira atingiram 55,4 milhões de euros, traduzindo-se num aumento de 24,8 milhões de euros (+80,9%) relativamente a 2021. A receita por espectador aumentou para 5,8 euros relativamente a 2021 (5,6 euros).

A taxa de ocupação das salas de cinema em 2022 alcançou 9,6%, significando um aumento de 1,0 p.p. relativamente ao ano anterior.

Por regiões, a taxa de ocupação mais elevada verificou-se na A.M. de Lisboa (11,2%), Norte (9,7%) e Algarve (9,0%). Enquanto a menor taxa de ocupação foi registada nas salas de cinema R.A. da Madeira (6,0%), Alentejo (7,1%), R.A. dos Açores (7,4) e Centro (7,8%).

¹¹ Decreto-Lei Nº 125/2003 de 20 de junho.

Gráfico 9.2.1: Taxa de ocupação das salas de cinema, por região NUTS II (%), 2022



Fonte: ICA, I.P. - Instituto do Cinema e do Audiovisual

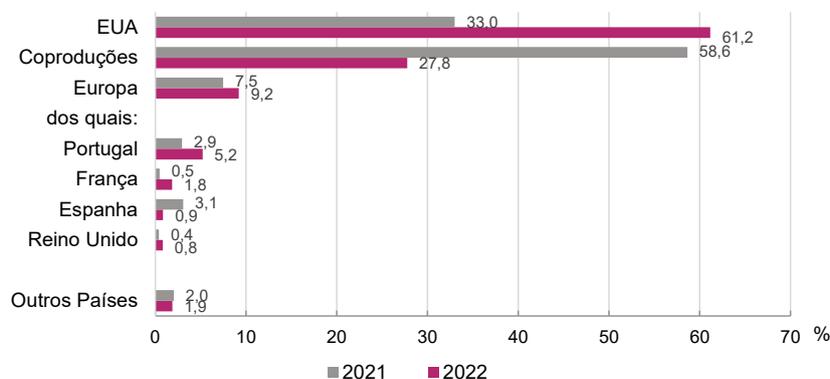
No que respeita à origem dos 1 125 filmes exibidos, 38,0% foram coproduções, 34,2% eram de países europeus e 15,6% tiveram proveniência dos EUA.

Em 2022 verificou-se novamente o predomínio dos filmes norte-americanos já que foram exibidos em 51,2% do total das sessões realizadas (tinham sido 35,2% em 2021), seguidos dos filmes das coproduções com 33,8% (eram 54,3% em 2021). Os filmes de origem europeia foram exibidos em apenas 12,0% do total das sessões (9,3% em 2021).

Os espectadores dos filmes norte-americanos com 61,2% do total (33,0% em 2021) superaram os espectadores dos filmes das coproduções (27,8% em 2022 e 58,6% no ano anterior), enquanto aos filmes europeus assistiram no ano em análise 9,2% do total dos espectadores (7,5% em 2021).

A repartição das receitas de bilheteira obtidas em 2022 foi a seguinte: 62,5% para os filmes norte-americanos, 27,0% para as coproduções para e 8,6% para os filmes europeus.

Gráfico 9.2.2: Espectadores de cinema segundo a origem dos filmes (%), 2021-2022



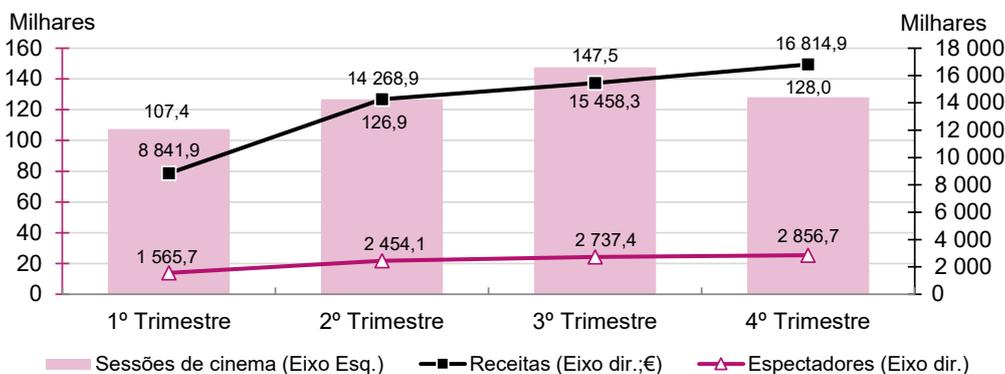
Fonte: ICA, I.P. - Instituto do Cinema e do Audiovisual

Em 2022, os 157 filmes portugueses (14,0% do total) foram exibidos em 27 349 sessões (5,4% do total), registaram 5,2% do total de espectadores (500,3 mil) e 4,8% das receitas de bilheteira (2,7 milhões de euros).

Na A.M. de Lisboa realizaram-se 39,5% das sessões de cinema, nas quais estiveram 43,6% do total de espectadores, a que corresponderam 45,6% do total de receitas de bilheteira. A região Norte registou 31,2% de sessões de cinema, 32,4% de espectadores e 31,5% do total das receitas, enquanto na região Centro foram projetadas 16,0% das sessões de cinema, com 13,4% de espectadores, dando origem a 12,9% do total de receitas.

Por trimestres, foi no terceiro que se realizaram mais sessões (28,9% do total), mas foram nas sessões do quarto trimestre (25,1%) que assistiram mais espectadores (29,7%) originando 30,4% do total das receitas de bilheteira. Pelo contrário, foi no primeiro trimestre que se verificou menor número de sessões realizadas (21,1%), as quais registaram cerca de 16% de espectadores e de receitas de bilheteira.

Gráfico 9.2.3: Sessões de cinema, espectadores (N.º) e receitas de bilheteira (€), por trimestre, 2022



Fonte: ICA, I.P. - Instituto do Cinema e do Audiovisual

De acordo com o ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual, I.P., o ranking dos filmes mais vistos em 2022 foi: "Top Gun: Maverick" (715 347 espectadores), "Mínimos 2: A Ascensão de Gru" (602 628 espectadores) e "Avatar: O Caminho da Água" (596 601 espectadores).

"Curral de Moinas - Os Banqueiros do Povo" foi o filme de origem portuguesa que em 2022 registou mais espectadores (315 968).

QUADRO 9.1.1

Produção cinematográfica em Portugal, 2018-2022

Unidade: N.º

Obras cinematográficas	2022	2021	2020	2019	2018
FILMES APOIADOS	125	87	93	98	71
Ficção	62	43	50	44	41
Longa Metragem	39	14	33	23	23
Curta Metragem	23	29	17	21	18
Documentário	36	41	27	33	19
Longa Metragem	27	31	21	28	16
Curta Metragem	9	10	6	5	3
Animação	27	3	16	21	11
Longa Metragem	5	2	2	0	1
Curta Metragem	22	1	14	21	10
FILMES PRODUZIDOS^{(1) (2)}	101	52	49	66	72
Ficção	47	26	24	38	41
Longa Metragem	27	15	11	22	23
Curta Metragem	20	11	13	16	18
Documentário	31	20	18	19	23
Longa Metragem	26	17	13	15	20
Curta Metragem	5	3	5	4	3
Animação	23	6	7	9	8
Longa Metragem	3	0	1	0	0
Curta Metragem	20	6	6	9	8
FILMES PRODUZIDOS DE AUTORIA NACIONAL^{(1) (2)}	18	12	8	16	21
Ficção	18	12	8	16	21
Longa Metragem	18	12	8	16	21
FILMES ESTREADOS	54	16	30	47	38
Ficção	36	8	24	32	29
Longa Metragem	35	8	18	32	28
Curta Metragem	1	0	6	0	1
Documentário	17	8	4	15	9
Longa Metragem	17	8	4	15	7
Curta Metragem	0	0	0	0	2
Animação	1	0	2	0	0
Longa Metragem	1	0	1	0	0
Curta Metragem	0	0	1	0	0

⁽¹⁾ Filmes concluídos com o apoio financeiro do ICA - Instituto do Cinema e Audiovisual, I.P.⁽²⁾ Inclui os filmes 100% nacionais e as co-produções maioritariamente nacionais.

Fonte: ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual, I.P.

QUADRO 9.1.2.1

Cinema ⁽¹⁾ – Recintos, ecrãs, lotação, sessões, espectadores e receitas por região (NUTS II), 2010 - 2022

Âmbito geográfico	Recintos	Ecrãs	Lotação	Sessões	Espectadores	Taxa de Ocupação	Receitas
	N.º					%	Euros
2010	167	564	109 349	670 315	16 559 731	12,7	82 243 157
2011	165	558	108 732	670 677	15 701 649	12,0	79 938 685
2012	160	551	107 822	635 051	13 810 572	11,1	73 954 671
2013	158	544	105 364	558 161	12 546 745	11,6	65 495 317
2014	168	545	105 058	596 884	12 090 667	10,5	62 741 557
2015	165	547	104 462	621 770	14 566 066	12,3	75 012 776
2016	167	557	104 729	650 538	14 924 266	12,2	77 239 395
2017	173	571	108 435	665 841	15 609 634	12,3	81 678 415
2018	186	587	113 001	664 341	14 776 626	11,6	78 677 430
2019	185	583	112 156	661 629	15 540 742	12,2	83 190 631
2020	174	565	109 503	276 982	3 802 661	7,1	20 567 415
2021	176	547	105 239	330 473	5 480 408	8,6	30 622 161
2022							
Portugal	190	569	111 907	509 806	9 613 894	9,6	55 383 971
Continente	179	544	106 290	492 227	9 370 315	9,7	54 128 283
Norte	55	176	35 429	159 308	3 112 072	9,7	17 461 858
Centro	51	115	23 433	81 336	1 293 059	7,8	7 149 717
Área Metropolitana de Lisboa	36	181	33 784	201 246	4 192 125	11,2	25 265 512
Alentejo	25	34	7 099	14 514	215 280	7,1	1 132 480
Algarve	12	38	6 545	35 823	557 779	9,0	3 118 716
R. A. dos Açores	8	11	2 786	4 623	86 518	7,4	407 894
R. A. da Madeira	3	14	2 831	12 956	157 061	6,0	847 793

(1) A informação respeita aos Recintos que enviaram informação ao ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual, de acordo com o projeto de informatização das bilheteiras (Decreto-Lei N.º 125/2003 de 20 junho).

Os dados da R.A. dos Açores não incluem informação de recintos cujas bilheteiras ainda não se encontram informatizadas, como é o caso dos recintos dos municípios de Horta, Lages do Pico e Velas.

Nota: Devido aos arredondamentos, o total das receitas, poderá não ser igual à soma dos parciais.

Fonte: ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual, I.P.

188

Para mais
informação
consulte:



>> Recintos de cinema por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

>> Ecrãs de cinema por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

>> Lotação dos recintos de cinema por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

>> Sessões de cinema por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

>> Espectadores de cinema por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

>> Receitas de cinema por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

>> Espectadores de cinema por habitante por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

QUADRO 9.1.2.2

Cinema ⁽¹⁾ – Filmes exibidos, sessões, espectadores e receitas, por origem dos filmes exibidos

2022

Origem dos filmes	Filmes estreados	Filmes exibidos	Sessões	Espectadores	Receitas
	N.º				Euros
Total	393	1 125	509 806	9 613 894	55 383 971
Europa	119	385	61 063	884 659	4 771 154
União Europeia (EU-27)	94	325	50 583	781 921	4 154 602
Portugal	37	157	27 349	500 323	2 669 551
Espanha	4	13	6 633	81 974	428 799
França	39	95	14 667	177 636	951 476
Itália	7	30	874	10 272	50 612
Outros da UE	7	30	1 060	11 716	54 165
Outros Países da Europa	25	60	10 480	102 738	616 552
Reino Unido da Grã-Bretanha e Irlanda do Norte	13	31	7 909	78 261	496 892
EUA	71	176	261 226	5 880 131	34 606 703
Outros Países	44	137	15 007	179 225	1 034 876
Total das Coproduções	159	427	172 510	2 669 879	14 971 238
Países Europeus	72	220	26 472	277 103	1 397 570
Países Europeus/EUA	23	53	60 305	1 018 331	5 913 660
Outras Coproduções	64	154	85 733	1 374 445	7 660 008

⁽¹⁾ A informação respeita aos Recintos que enviaram informação ao ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual, I.P., de acordo com o projeto de informatização das bilheteiras (Decreto-Lei N.º 125/2003 de 20 junho).

Nota: Devido aos arredondamentos, o total pode não ser igual à soma dos parciais.

Fonte: ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual, I.P.

Para mais
informação
consulte:



>> Sessões de cinema
por Origem dos
filmes exibidos; Anual

>> Espectadores de
cinema por Origem
dos filmes exibidos;
Anual

>> Receitas de cinema
por Origem dos
filmes exibidos; Anual

QUADRO 9.1.2.3

Cinema ⁽¹⁾ – Sessões, espectadores e receitas, segundo o trimestre, por região (NUTS II)

2022

Âmbito geográfico	1º trimestre			2º trimestre		
	Sessões	Espectadores	Receitas	Sessões	Espectadores	Receitas
	N.º		Euros	N.º		Euros
Portugal	107 437	1 565 665	8 841 863	126 904	2 454 117	14 268 949
Continente	103 795	1 527 990	8 652 003	122 324	2 390 843	13 942 394
Norte	33 278	512 530	2 834 490	39 061	753 447	4 262 005
Centro	15 961	180 695	967 041	19 377	297 168	1 637 370
Área Metropolitana de Lisboa	44 160	718 423	4 228 664	50 981	1 137 536	6 929 328
Alentejo	3 047	36 848	186 153	3 639	57 575	307 858
Algarve	7 349	79 494	435 655	9 266	145 117	805 833
R. A. dos Açores	688	10 431	45 803	1 233	21 205	102 090
R. A. da Madeira	2 954	27 244	144 058	3 347	42 069	224 465

continua ▶

QUADRO 9.1.2.3

Cinema ⁽¹⁾ – Sessões, espectadores e receitas, segundo o trimestre, por região (NUTS II)-
continuação

2022

Âmbito geográfico	3º trimestre			4º trimestre		
	Sessões	Espectadores	Receitas	Sessões	Espectadores	Receitas
	N.º		Euros	N.º		Euros
Portugal	147 461	2 737 438	15 458 251	128 004	2 856 674	16 814 908
Continente	142 431	2 669 164	15 107 590	123 677	2 782 318	16 426 297
Norte	46 548	945 142	5 211 404	40 421	900 953	5 153 959
Centro	24 663	406 747	2 255 524	21 335	408 449	2 289 782
Área Metropolitana de Lisboa	56 241	1 089 212	6 403 668	49 864	1 246 954	7 703 852
Alentejo	4 161	55 313	293 808	3 667	65 544	344 660
Algarve	10 818	172 750	943 185	8 390	160 418	934 043
R. A. dos Açores	1 418	22 003	106 260	1 284	32 879	153 741
R. A. da Madeira	3 612	46 271	244 401	3 043	41 477	234 870

⁽¹⁾ A informação respeita aos Recintos que enviaram informação ao ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual, de acordo com o projeto de informatização das bilheteiras (Decreto-Lei Nº 125/2003 de 20 de Junho).

Os dados da R.A. dos Açores não incluem informação de recintos cujas bilheteiras ainda não se encontram informatizadas, como é o caso dos recintos dos municípios de Horta, Lages do Pico e Velas.

Nota: Devido aos arredondamentos, o total das receitas, poderá não ser igual à soma dos parciais.

Fonte: ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual, I.P.

Para mais
informação
consulte:



>> Sessões de cinema
por Localização
geográfica (NUTS -
2013); Trimestral

>> Espectadores
de cinema por
Localização
geográfica (NUTS -
2013); Trimestral

>> Receitas de cinema
por Localização
geográfica (NUTS -
2013); Trimestral

QUADRO 9.1.2.4

Cinema ⁽¹⁾ – Sessões, espectadores e receitas, segundo o trimestre, por origem dos filmes exibidos

2022

Origem dos filmes	1º trimestre			2º trimestre		
	Sessões	Espectadores	Receitas	Sessões	Espectadores	Receitas
	N.º		Euros	N.º		Euros
Total	107 437	1 565 665	8 841 863	126 904	2 454 117	14 268 949
Europa	11 912	113 261	581 353	10 061	97 922	492 636
União Europeia (UE-27)	5 274	58 776	286 538	8 018	74 164	361 375
Portugal	427	9 554	31 496	4 588	35 383	170 284
Espanha	1 651	16 457	91 759	614	4 153	21 435
França	2 608	27 124	133 558	2 607	30 359	151 416
Itália	446	3 892	21 752	99	2 268	11 906
Outros da UE	142	1 749	7 973	110	2 001	6 334
Outros Países da Europa	6 638	54 485	294 815	2 043	23 758	131 261
Reino Unido da Grã-Bretanha e Irlanda do Norte	5 195	43 654	242 189	1 013	11 962	73 294
EUA	41 831	797 267	4 633 032	65 013	1 397 816	8 411 365
Outros Países	1 009	18 010	138 382	3 875	53 893	310 377
Total das Coproduções	52 685	637 127	3 489 096	47 955	904 486	5 054 571
Países Europeus	6 882	76 143	378 892	7 274	59 352	301 599
Países Europeus/EUA	24 739	357 859	2 036 543	19 871	457 403	2 726 421
Outras Coproduções	21 064	203 125	1 073 661	20 810	387 731	2 026 550

continua ►

QUADRO 9.1.2.4

Cinema ⁽¹⁾ – Sessões, espectadores/as e receitas, segundo o trimestre, por origem dos filmes exibidos - continuação

2022

Origem dos filmes	3º trimestre			4º trimestre		
	Sessões	Espectadores	Receitas	Sessões	Espectadores	Receitas
	N.º		Euros	N.º		Euros
Total	147 461	2 737 438	15 458 251	128 004	2 856 674	16 814 908
Europa	26 642	506 945	2 786 506	12 448	166 531	910 659
União Europeia (UE-27)	25 659	497 438	2 734 919	11 632	151 543	771 770
Portugal	15 443	369 227	2 046 599	6 891	86 159	421 173
Espanha	4 039	56 447	292 615	329	4 917	22 990
França	5 595	66 842	370 748	3 857	53 311	295 754
Itália	31	1 029	4 911	298	3 083	12 043
Outros da UE	551	3 893	20 046	257	4 073	19 810
Outros Países da Europa	983	9 507	51 587	816	14 988	138 888
Reino Unido da Grã-Bretanha e Irlanda do Norte	927	8 435	45 909	774	14 210	135 499
EUA	65 652	1 355 040	7 549 631	88 730	2 330 008	14 012 675
Outros Países	5 595	51 376	291 333	4 528	55 946	294 784
Total das Coproduções	49 572	824 077	4 830 781	22 298	304 189	1 596 790
Países Europeus	4 924	40 938	206 279	7 392	100 670	510 799
Países Europeus/EUA	9 918	126 054	727 338	5 777	77 015	423 358
Outras Coproduções	34 730	657 085	3 897 164	9 129	126 504	662 633

⁽¹⁾ A informação respeita aos Recintos que enviam informação ao ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual, de acordo com o projeto de informatização das bilheteiras (Decreto-Lei N.º 125/2003 de 20 junho).

a: Devido aos arredondamentos, o total das receitas, poderá não ser igual à soma dos parciais.

Fonte: ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual, I.P.

Para mais
informação
consulte:



► Sessões de cinema por Origem dos filmes exibidos; Trimestral

► Espectadores de cinema por Origem dos filmes exibidos; Trimestral

► Receitas de cinema por Origem dos filmes exibidos; Trimestral

Q.9.2.1

Autenticação de videogramas, por ano e domínio, 2018-2022

Unidade: N°

Domínio	2022	2021	2020	2019	2018
Total	901 416	752 516	1 539 504	2 109 132	2 872 357
Video	34 703	95 192	336 877	950 976	1 500 687
Multimédia	866 713	657 324	1 202 627	1 158 156	1 371 670

Fonte: Inspeção-Geral das Atividades Culturais - IGAC

Q.9.2.2

Autenticação de videogramas, por domínio e tipo de emissão

2022

Unidade: N°

Tipo de Emissão	Domínio		
	Total	Video	Multimédia
Total	901 416	34 703	866 713
Novas Obras Videográficas	308 501	29 068	279 433
Obras Videográficas já distribuídas	589 636	4 395	585 241
Conjuntos de Obras Videográficas	3 279	1 240	2 039

Fonte: Inspeção-Geral das Atividades Culturais - IGAC

Q.9.2.3

Autenticação de videogramas, por domínio e região (NUTS II)

2022

Unidade: N°

Âmbito geográfico	Domínio		
	Total	Video	Multimédia
Portugal	901 416	34 703	866 713
Continente	900 916	34 203	866 713
Norte	98 114	3 265	94 849
Centro	614	300	314
A.M. de Lisboa	802 188	30 638	771 550
Alentejo	0	0	0
Algarve	0	0	0
R.A. dos Açores	500	500	0
R.A. da Madeira	0	0	0

Fonte: Inspeção-Geral das Atividades Culturais - IGAC

Q.9.2.4

Registo de obras e averbamento, por tipo e âmbito, 2018-2022

Unidade: N°

Tipo e âmbito	2022	2021	2020	2019	2018
Tipo					
Registo de obras	1 490	1 334	1 342	1 272	1 374
Averbamento	107	67	102	97	130
Âmbito					
Artes cénicas	320	320	318	317	281
Artes visuais	114	90	104	148	142
Audivisual e multimédia	28	49	27	22	29
Livro e imprensa	1 135	942	995	882	1 052

Fonte: Inspeção-Geral das Atividades Culturais - IGAC

Q.9.2.5

Registo de obras e averbamento, por região (NUTS II)

2022

Unidade: N°

Âmbito geográfico	Registo de obras	Averbamento
Total	1 490	107
Portugal	1 459	98
Continente	1 389	96
Norte	290	15
Centro	180	9
A.M. de Lisboa	811	67
Alentejo	58	4
Algarve	50	1
R.A. dos Açores	15	1
R.A. da Madeira	55	1
Outros Países	31	9

Fonte: Inspeção-Geral das Atividades Culturais - IGAC

Atividades Artísticas e de Espetáculo

10 - Análise de resultados
10.1 – Espetáculos ao Vivo

Capítulo

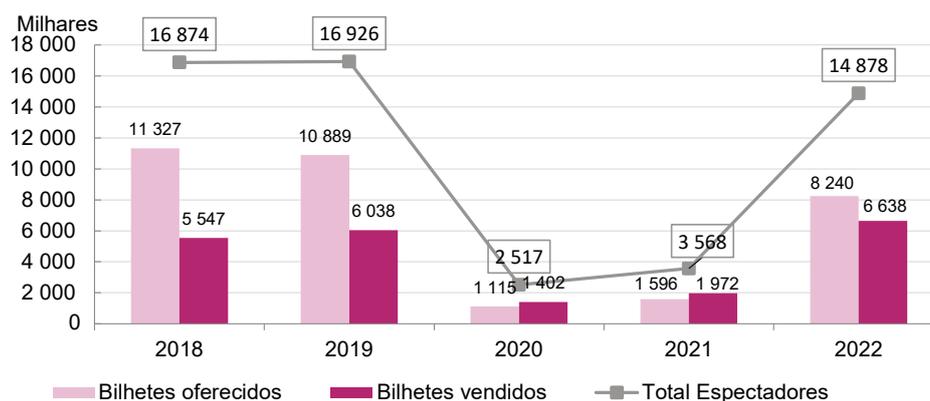
10

10. Análise de resultados

10.1 Espetáculos ao vivo

Tendo por base a informação do Inquérito aos Espetáculos ao Vivo, em 2022 realizaram-se 41 388 sessões, às quais assistiram 14,9 milhões de espectadores, dos quais 6,6 milhões pagaram bilhete, gerando receitas de 147,3 milhões de euros. Relativamente ao ano anterior, os valores registados significaram aumentos de 16 919 nas sessões promovidas (+69,1%), 4,7 milhões nos bilhetes vendidos (+236,5%), e de 11,3 milhões no número de espectadores (+317,0%). Destacam-se ainda as receitas de bilheteiras que registaram um aumento de 119,3 milhões de euros (+426,2%), em resultado do maior número de bilhetes vendidos e do aumento do preço médio dos bilhetes (+56,3%) que passou de 14,2 euros em 2021, para 22,2 euros em 2022.

Gráfico 10.1: Bilhetes vendidos, bilhetes oferecidos e total de espectadores em espetáculos ao vivo (N.º), 2018-2022



Fonte: INE, I.P., Inquérito aos espetáculos ao vivo

As modalidades de espetáculos ao vivo que mais se destacam considerando o número de sessões realizadas foram a música (clássica, barroca, antiga; música popular e tradicional portuguesa; fado; jazz/blues; pop/rock e outro estilo de música) com 16 648 sessões (correspondendo a 40,2% do total) e o teatro com 14 595 sessões (35,3% do total), que em conjunto totalizaram mais de $\frac{3}{4}$ das sessões de espetáculos ao vivo.

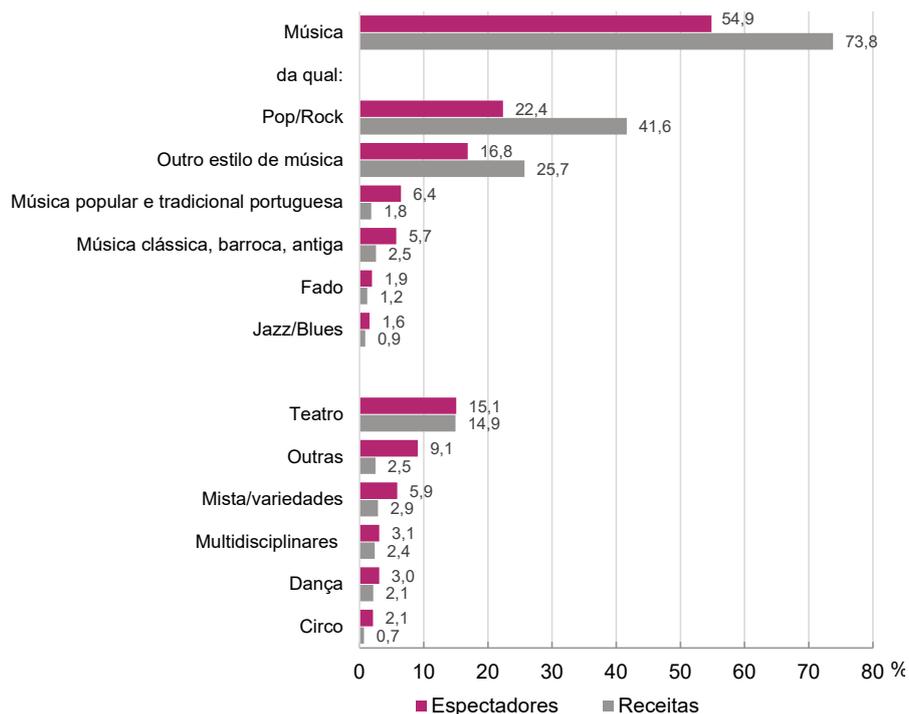
Relativamente aos espectadores por modalidade, continuaram a ser os concertos de música os que registaram mais espectadores (8,2 milhões), gerando receitas de 108,7 milhões de euros, as quais representaram 73,8% do total faturado em todas as modalidades. Refira-se que em 2021 os concertos de música tinham registado 9 052 sessões, com 1,6 milhões de espectadores e 16,1 milhões de euros de receitas (em 2019,

ano antes da pandemia, as 13 345 sessões de concertos de música contaram com 9,0 milhões espectadores que geraram 98,5 milhões de euros de receitas).

Em 2022, na modalidade da música destacam-se os concertos de pop/rock com 2 580 sessões, 3,3 milhões de espectadores, e 61,3 milhões de euros de receitas de bilheteiras, que representaram 6,2%, 22,4% e 41,6%, respetivamente no total das modalidades de espetáculos ao vivo. Os concertos de outro estilo de música foram responsáveis por 3 728 das sessões, onde estiveram 2,5 milhões de espectadores (16,8% do total), tendo gerado 37,9 milhões de euros de receitas (25,7% do total).

No ano anterior, às 1 613 sessões de concertos de pop/rock tinham assistido 342,6 mil espectadores, que geraram 3,6 milhões de euros (12,8% do total das receitas em 2021).

Gráfico 10.2: Espectadores e receitas de espetáculos ao vivo, por modalidade (%), 2022



Nota: Outras inclui: outras modalidades, folclore, ópera, recitais de coros.

Fonte: INE, I.P., Inquérito aos espetáculos ao vivo

Para além da música, as outras modalidades mais procuradas foram o teatro, que registou 35,3% das sessões realizadas, 15,1% de espectadores e 14,9% das receitas de bilheteira, seguida das multidisciplinares (10,0% dos espectadores e 3,1% das receitas) e mista/variedades (5,9% dos espectadores e 2,9% das receitas). As modalidades com menos assistência foram a ópera, recitais de coros e o folclore, que em conjunto totalizaram 2,9% dos espectadores e 0,7% das receitas.

Relativamente aos espectadores, bilhetes e receitas, foi a A.M. de Lisboa que se destacou com 28,6% dos espectadores, 43,9% dos bilhetes vendidos e 58,1% do total das receitas de bilheteira. A região Norte registou 34,2% dos espectadores, 33,8% dos bilhetes vendidos, os quais geraram 24,8% do total das receitas. À região Centro pertenceram 22,1% dos espectadores, 15,0% dos bilhetes vendidos e 11,8% do total das receitas.

O preço médio dos bilhetes de ingresso nos espetáculos ao vivo atingiu os 22,2 euros (14,2 euros em 2021), destacando-se os concertos de pop/rock (35,2 euros), outro estilo de música (32,6 euros) e a ópera (29,3 euros). Os preços médios mais baixos foram praticados nas modalidades: circo (5,2 euros), multidisciplinares (6,8 euros) e os recitais e coros (9,0 euros).

Por região NUTS II, a A.M. de Lisboa foi a que apresentou, no conjunto das sessões diurnas e noturnas das modalidades consideradas, o preço médio por bilhete mais elevado (29,4 euros), seguida do Alentejo (19,2 euros) e da região Centro (17,4 euros). A R.A dos Açores e R.A da Madeira foram as que registaram o preço médio por bilhete mais baixo (12,1 euros e 13,7 euros, respetivamente).

Os espetáculos ao vivo realizaram-se maioritariamente no período noturno (60,3% das sessões tiveram início após as 18h), nas quais estiveram 73,0% de espectadores e geraram 71,9% das receitas de bilheteira.

QUADRO 10.1.1

Espectáculos ao Vivo – Total das sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II), 2011 - 2022

Âmbito geográfico	Total de sessões	Total de bilhetes vendidos	Total de bilhetes oferecidos	Total de espectadores	Total de receitas de bilheteira	Preço médio total dos bilhetes vendidos
	N.º				Euros	
2011	25 871	3 424 615	5 059 680	8 484 295	55 721 268	16,3
2012	27 566	3 450 148	5 281 141	8 731 289	65 579 424	19,0
2013	29 385	3 784 874	5 096 097	8 880 971	60 011 339	15,9
2014	29 666	4 303 051	6 426 529	10 729 580	70 470 309	16,4
2015	28 466	3 866 197	8 620 327	12 486 524	59 596 129	15,4
2016	32 182	4 877 528	9 955 317	14 832 845	84 987 511	17,4
2017	33 404	4 924 983	10 482 248	15 407 231	82 910 907	16,8
2018	36 620	5 546 727	11 326 889	16 873 616	109 010 598	19,7
2019	37 049	6 037 822	10 888 589	16 926 411	125 314 014	20,8
2020	14 951	1 401 636	1 115 392	2 517 028	24 920 054	17,8
2021	24 469	1 972 465	1 595 764	3 568 229	27 994 277	14,2
2022						
Portugal	41 388	6 638 311	8 240 092	14 878 403	147 301 506	22,2
Continente	39 257	6 506 991	7 889 545	14 396 536	145 606 979	22,4
Norte	11 734	2 240 778	2 844 545	5 085 323	36 530 903	16,3
Centro	9 232	993 177	2 301 141	3 294 318	17 321 083	17,4
Área Metropolitana de Lisboa	13 577	2 911 767	1 344 297	4 256 064	85 577 045	29,4
Alentejo	2 801	133 788	710 917	844 705	2 566 162	19,2
Algarve	1 913	227 481	688 645	916 126	3 611 786	15,9
Região Autónoma dos Açores	761	66 210	178 323	244 533	801 220	12,1
Região Autónoma da Madeira	1370	65 110	172 224	237 334	893 307	13,7

Fonte: INE, I.P., - Inquérito aos Espetáculos ao Vivo

Para mais informação consulte:



>> Sessões de espetáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espetáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual

>> Bilhetes vendidos de espetáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espetáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual

>> Bilhetes oferecidos de espetáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espetáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual

>> Espectadores de espetáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espetáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual

>> Receitas de espetáculos ao vivo (€) por Modalidade de espetáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual

>> Valor médio dos bilhetes vendidos de espetáculos ao vivo (€) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

QUADRO 10.1.2

Espectáculos ao Vivo - Sessões diurnas, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II)

2022

Âmbito geográfico	Sessões diurnas	Bilhetes vendidos em sessões diurnas	Bilhetes oferecidos em sessões diurnas	Espectadores de sessões diurnas	Receitas de bilheteira de sessões diurnas	Preço médio dos bilhetes vendidos em sessões diurnas
	N.º				Euros	
Portugal	16 443	1 935 362	2 076 738	4 012 100	41 380 239	21,4
Continente	15 656	1 903 392	1 976 668	3 880 060	40 871 624	21,5
Norte	5 193	590 432	814 909	1 405 341	6 819 225	11,5
Centro	3 720	185 376	483 422	668 798	5 657 102	30,5
Área Metropolitana de Lisboa	5 131	1 057 172	441 027	1 498 199	26 598 270	25,2
Alentejo	932	19 765	139 751	159 516	150 584	7,6
Algarve	680	50 647	97 559	148 206	1 646 443	32,5
Região Autónoma dos Açores	157	5 138	32 983	38 121	28 832	5,6
Região Autónoma da Madeira	630	26 832	67 087	93 919	479 783	17,9

Fonte: INE, I.P., – Inquérito aos Espectáculos ao Vivo

QUADRO 10.1.3

Espectáculos ao Vivo – Sessões noturnas, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II)

2022

Âmbito geográfico	Sessões noturnas	Bilhetes vendidos em sessões noturnas	Bilhetes oferecidos em sessões noturnas	Espectadores de sessões noturnas	Receitas de bilheteira de sessões noturnas	Preço médio dos bilhetes vendidos em sessões noturnas
	N.º				Euros	
Portugal	24 945	4 702 949	6 163 354	10 866 303	105 921 267	22,5
Continente	23 601	4 603 599	5 912 877	10 516 476	104 735 355	22,8
Norte	6 541	1 650 346	2 029 636	3 679 982	29 711 678	18,0
Centro	5 512	807 801	1 817 719	2 625 520	11 663 981	14,4
Área Metropolitana de Lisboa	8 446	1 854 595	903 270	2 757 865	58 978 775	31,8
Alentejo	1 869	114 023	571 166	685 189	2 415 578	21,2
Algarve	1 233	176 834	591 086	767 920	1 965 343	11,1
Região Autónoma dos Açores	604	61 072	145 340	206 412	772 388	12,6
Região Autónoma da Madeira	740	38 278	105 137	143 415	413 524	10,8

Fonte: INE, I.P., – Inquérito aos Espectáculos ao Vivo

Para mais informação consulte:



>> Sessões de espectáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espectáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual

>> Bilhetes vendidos de espectáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espectáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual

>> Bilhetes oferecidos de espectáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espectáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual

>> Espectadores de espectáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espectáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual

>> Receitas de espectáculos ao vivo (€) por Modalidade de espectáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual

>> Valor médio dos bilhetes vendidos de espetáculos ao vivo (€) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

QUADRO 10.1.4

Espectáculos ao Vivo – Total das sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II) e modalidades

2022

Âmbito Geográfico e Modalidades	Total de Sessões	Bilhetes vendidos	Bilhetes oferecidos	Espectadores	Receitas de bilheteira	Preço médio dos bilhetes vendidos
	N.º			Euros		
PORTUGAL	41 388	6 638 311	8 240 092	14 878 403	147 301 506	22,2
Teatro	14 595	1 493 723	747 595	2 241 318	22 002 984	14,7
Ópera	158	28 902	21 221	50 123	847 596	29,3
Música	16 648	3 607 541	4 554 918	8 162 459	108 678 768	30,1
Música clássica, barroca, antiga	3 695	305 301	545 744	851 045	3 740 124	12,3
Música popular e tradicional portuguesa	2 398	172 298	787 233	959 531	2 703 170	15,7
Fado	2 609	130 800	156 875	287 675	1 765 131	13,5
Jazz/Blues	1 638	96 336	135 147	231 483	1 281 955	13,3
Pop/Rock	2 580	1 741 815	1 584 035	3 325 850	61 311 670	35,2
Outro estilo de música	3 728	1 160 991	1 345 884	2 506 875	37 876 718	32,6
Recitais de Coros	495	8 013	139 009	147 022	72 173	9,0
Dança	1 675	236 794	216 787	453 581	3 150 853	13,3
Dança clássica	336	99 754	39 535	139 289	1 736 305	17,4
Dança moderna	1 339	137 040	177 252	314 292	1 414 548	10,3
Folclore	508	8 509	229 462	237 971	155 082	18,2
Circo	686	198 086	114 087	312 173	1 037 552	5,2
Mista/variedades	1 412	190 178	683 704	873 882	4 232 130	22,3
Multidisciplinares	3 295	662 542	822 642	1 485 184	4 537 463	6,8
Outras modalidades	1 916	204 023	710 667	914 690	2 586 905	12,7
CONTINENTE	39 257	6 506 991	7 889 545	14 396 536	145 606 979	22,4
Teatro	13 984	1 458 912	722 509	2 181 421	21 739 188	14,9
Ópera	153	28 877	19 755	48 632	847 378	29,3
Música	15 661	3 523 194	4 324 185	7 847 379	107 395 378	30,5
Música clássica, barroca, antiga	3 358	284 136	517 724	801 860	3 460 266	12,2
Música popular e tradicional portuguesa	2 262	165 534	749 052	914 586	2 657 922	16,1
Fado	2 566	127 462	153 356	280 818	1 733 445	13,6
Jazz/Blues	1 524	87 830	123 634	211 464	1 193 886	13,6
Pop/Rock	2 453	1 732 173	1 487 650	3 219 823	61 104 335	35,3
Outro estilo de música	3 498	1 126 059	1 292 769	2 418 828	37 245 524	33,1
Recitais de Coros	416	8 013	123 931	131 944	72 173	9,0
Dança	1 626	232 771	213 473	446 244	3 121 973	13,4
Dança clássica	325	98 834	38 833	137 667	1 730 376	17,5
Dança moderna	1 301	133 937	174 640	308 577	1 391 597	10,4
Folclore	458	8 509	215 792	224 301	155 082	18,2
Circo	681	197 999	113 566	311 565	1 037 117	5,2
Mista/variedades	1 250	186 982	667 339	854 321	4 167 038	22,3
Multidisciplinares	3 212	662 115	803 662	1 465 777	4 533 193	6,8
Outras modalidades	1 816	199 619	685 333	884 952	2 538 459	12,7

continua ▶

Para mais informação consulte:



>> Sessões de espectáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espectáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual

>> Bilhetes vendidos de espectáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espectáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual

>> Bilhetes oferecidos de espectáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espectáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual

>> Espectadores de espectáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espectáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual

>> Receitas de espectáculos ao vivo (€) por Modalidade de espectáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual

QUADRO 10.1.4

Espectáculos ao Vivo – Total das sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II) e modalidades - continuação

2022

Âmbito Geográfico e Modalidades	Total de Sessões	Bilhetes vendidos	Bilhetes oferecidos	Espectadores	Receitas de bilheteira	Preço médio dos bilhetes vendidos
	N.º			Euros		
NORTE	11 734	2 240 778	2 844 545	5 085 323	36 530 903	16,3
Teatro	2 900	308 983	215 827	524 810	3 468 748	11,2
Ópera	19	4 026	2 455	6 481	88 029	21,9
Música	5 090	1 090 538	1 299 687	2 390 225	26 424 787	24,2
Música clássica, barroca, antiga	915	92 204	180 557	272 761	770 977	8,4
Música popular e tradicional portuguesa	1 010	46 938	240 597	287 535	836 227	17,8
Fado	1 228	59 464	22 253	81 717	796 882	13,4
Jazz/Blues	309	27 897	46 377	74 274	369 586	13,2
Pop/Rock	928	529 093	589 548	1 118 641	12 501 822	23,6
Outro estilo de música	700	334 942	220 355	555 297	11 149 293	33,3
Recitais de Coros	82	2 411	13 499	15 910	15 364	6,4
Dança	495	79 657	100 724	180 381	1 276 990	16,0
Dança clássica	90	31 802	17 320	49 122	729 121	22,9
Dança moderna	405	47 855	83 404	131 259	547 869	11,4
Folclore	143	1848	94551	96399	25714	13,9
Circo	264	74 523	60 909	135 432	555 736	7,5
Mista/variedades	338	25 337	483 336	508 673	406 027	16,0
Multidisciplinares	1 933	550 811	364 845	915 656	3 209 269	5,8
Outras modalidades	470	102 644	208 712	311 356	1 060 239	10,3
CENTRO	9 232	993 177	2 301 141	3 294 318	17 321 083	17,4
Teatro	2 485	181 600	184 680	366 280	1 651 460	9,1
Ópera	46	4 830	8 350	13 180	33 857	7,0
Música	4 197	601 112	1 490 062	2 091 174	13 584 884	22,6
Música clássica, barroca, antiga	940	43 081	140 772	183 853	275 037	6,4
Música popular e tradicional portuguesa	497	39 474	157 081	196 555	237 708	6,0
Fado	835	26 660	59 345	86 005	308 349	11,6
Jazz/Blues	257	13 857	31 469	45 326	155 243	11,2
Pop/Rock	750	275 551	442 487	718 038	1 861 598	6,8
Outro estilo de música	918	202 489	658 908	861 397	10 746 949	53,1
Recitais de Coros	222	3 305	57 052	60 357	37 294	11,3
Dança	438	48 774	37 757	86 531	403 163	8,3
Dança clássica	102	19 979	7 941	27 920	216 062	10,8
Dança moderna	336	28 795	29 816	58 611	187 101	6,5
Folclore	169	2 005	69 958	71 963	31 087	15,5
Circo	177	3 080	30 757	33 837	23 002	7,5
Mista/variedades	349	57 091	92 111	149 202	773 352	13,5
Multidisciplinares	473	59 205	150 079	209 284	317 017	5,4
Outras modalidades	676	32 175	180 335	212 510	465 967	14,5

continua ▶

202

Para mais
informação
consulte:



➤ Sessões de
espectáculos ao vivo
(N.º); Anual

➤ Sessões de teatro
(N.º); Anual

➤ Sessões de concertos
de música (N.º);
Anual

➤ Sessões de dança
(N.º); Anual

➤ Espectadores de
espectáculos ao vivo
(N.º); Anual

➤ Espectadores de
teatro (N.º); Anual

➤ Espectadores de
concertos de música
(N.º); Anual

➤ Espectadores de
dança (N.º); Anual

➤ Receitas de
espectáculos ao vivo
(€); Anual

➤ Receitas de teatro (€);
Anual

QUADRO 10.1.4

Espectáculos ao Vivo – Total das sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II) e modalidades - continuação

2022

Âmbito Geográfico e Modalidades	Total de Sessões	Bilhetes vendidos	Bilhetes oferecidos	Espectadores	Receitas de bilheteira	Preço médio dos bilhetes vendidos
	N.º					Euros
ÁREA METROPOLITANA DE LISBOA	13 577	2 911 767	1 344 297	4 256 064	85 577 045	29,4
Teatro	7 527	917 981	236 618	1 154 599	16 179 179	17,6
Ópera	71	19 814	5 291	25 105	724 205	36,6
Música	4 129	1 617 103	782 677	2 399 780	63 903 081	39,5
Música clássica, barroca, antiga	1 000	134 471	141 013	275 484	2 278 734	16,9
Música popular e tradicional portuguesa	271	62 034	138 444	200 478	1 334 741	21,5
Fado	368	33 816	31 774	65 590	558 851	16,5
Jazz/Blues	772	37 169	30 882	68 051	587 276	15,8
Pop/Rock	404	881 083	205 866	1 086 949	46 161 197	52,4
Outro estilo de música	1 314	468 530	234 698	703 228	12 982 282	27,7
Recitais de Coros	67	1 744	6 024	7 768	14 767	8,5
Dança	416	74 131	46 133	120 264	1 158 960	15,6
Dança clássica	57	30 898	3 700	34 598	607 125	19,6
Dança moderna	359	43 233	42 433	85 666	551 835	12,8
Folclore	38	3 542	10 742	14 284	84 777	23,9
Circo	123	110 224	5 295	115 519	348 949	3,2
Mista/variedades	396	66 460	32 128	98 588	1 330 857	20,0
Multidisciplinares	592	49 166	80 999	130 165	988 035	20,1
Outras modalidades	218	51 602	138 390	189 992	844 235	16,4

continua ▶

Para mais
informação
consulte:



>> Valor médio dos bilhetes vendidos de espetáculos ao vivo (€) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

QUADRO 10.1.4

Espectáculos ao Vivo – Total das sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II) e modalidades - continuação

2022

Âmbito Geográfico e Modalidades	Total de Sessões	Bilhetes vendidos	Bilhetes oferecidos	Espectadores	Receitas de bilheteira	Preço médio dos bilhetes vendidos
	N.º				Euros	
ALENTEJO	2 801	133 788	710 917	844 705	2 566 162	19,2
Teatro	616	21 350	58 852	80 202	164 555	7,7
Ópera	8	27	1 717	1 744	135	5,0
Música	1 379	70 626	416 446	487 072	785 562	11,1
Música clássica, barroca, antiga	309	2 601	34 497	37 098	23 643	9,1
Música popular e tradicional portuguesa	351	7 017	108 523	115 540	93 851	13,4
Fado	69	2 947	18 235	21 182	26 091	8,9
Jazz/Blues	55	1 489	5 296	6 785	6 230	4,2
Pop/Rock	243	28 448	145 404	173 852	268 607	9,4
Outro estilo de música	352	28 124	104 491	132 615	367 140	13,1
Recitais de Coros	37	553	5 943	6 496	4 748	8,6
Dança	103	3 190	11 007	14 197	15 454	4,8
Dança clássica	26	761	4 705	5 466	4 636	6,1
Dança moderna	77	2 429	6 302	8 731	10 818	4,5
Folclore	60	0	26 114	26 114	0	-
Circo	45	1 949	8 460	10 409	10 643	5,5
Mista/variedades	125	31 761	38 062	69 823	1 542 717	48,6
Multidisciplinares	87	577	25 622	26 199	2 428	4,2
Outras modalidades	341	3 755	118 694	122 449	39 920	10,6
ALGARVE	1 913	227 481	688 645	916 126	3 611 786	15,9
Teatro	456	28 998	26 532	55 530	275 246	9,5
Ópera	9	180	1 942	2 122	1 152	6,4
Música	866	143 815	335 313	479 128	2 697 064	18,8
Música clássica, barroca, antiga	194	11 779	20 885	32 664	111 875	9,5
Música popular e tradicional portuguesa	133	10 071	104 407	114 478	155 395	15,4
Fado	66	4 575	21 749	26 324	43 272	9,5
Jazz/Blues	131	7 418	9 610	17 028	75 551	10,2
Pop/Rock	128	17 998	104 345	122 343	311 111	17,3
Outro estilo de música	214	91 974	74 317	166 291	1 999 860	21,7
Recitais de Coros	8	0	41 413	41 413	0	-
Dança	174	27 019	17 852	44 871	267 406	9,9
Dança clássica	50	15 394	5 167	20 561	173 432	11,3
Dança moderna	124	11 625	12 685	24 310	93 974	8,1
Folclore	48	1 114	14 427	15 541	13 504	12,1
Circo	72	8 223	8 145	16 368	98 787	12,0
Mista/variedades	42	6 333	21 702	28 035	114 085	18,0
Multidisciplinares	127	2 356	182 117	184 473	16 444	7,0
Outras modalidades	111	9 443	39 202	48 645	128 098	13,6

continua ▶



QUADRO 10.1.4

Espectáculos ao Vivo – Total das sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II) e modalidades - continuação

2022

Âmbito Geográfico e Modalidades	Total de Sessões	Bilhetes vendidos	Bilhetes oferecidos	Espectadores	Receitas de bilheteira	Preço médio dos bilhetes vendidos
R. A. DOS AÇORES	761	66 210	178 323	244 533	801 220	12,1
Teatro	72	8 294	3 872	12 166	82 597	10,0
Ópera
Música	490	49 436	140 365	189 801	602 571	12,2
Música clássica, barroca, antiga	125	3 556	6 924	10 480	24 483	6,9
Música popular e tradicional portuguesa	92	5 760	28 570	34 330	34 981	6,1
Fado
Jazz/Blues
Pop/Rock	93	9 642	66 220	75 862	207 335	21,5
Outro estilo de música	99	19 374	27 449	46 823	221 217	11,4
Recitais de Coros
Dança	22	2 703	1 760	4 463	18 236	6,7
Dança clássica
Dança moderna
Folclore	41	0	7 370	7 370	0	-
Circo
Mista/variedades	17	2 289	2 723	5 012	61 000	26,6
Multidisciplinares	45	0	1 362	1 362	0	-
Outras modalidades	47	3 401	16 371	19 772	36 381	10,7
R. A. DA MADEIRA	1 370	65 110	172 224	237 334	893 307	13,7
Teatro	539	26 517	21 214	47 731	181 199	6,8
Ópera
Música	497	34 911	90 368	125 279	680 819	19,5
Música clássica, barroca, antiga	212	17 609	21 096	38 705	255 375	14,5
Música popular e tradicional portuguesa	44	1 004	9 611	10 615	10 267	10,2
Fado
Jazz/Blues
Pop/Rock	34	0	30 165	30 165	0	-
Outro estilo de música	131	15 558	25 666	41 224	409 977	26,4
Recitais de Coros
Dança	27	1 320	1 554	2 874	10 644	8,1
Dança clássica
Dança moderna
Folclore	9	0	6 300	6 300	0	-
Circo
Mista/variedades	145	907	13 642	14 549	4 092	4,5
Multidisciplinares	38	427	17 618	18 045	4 270	10,0
Outras modalidades	53	1 003	8 963	9 966	12 065	12,0

Fonte: INE, I.P. - Inquérito aos Espectáculos ao Vivo

Para mais
informação
consulte:



QUADRO 10.1.5

Espectáculos ao Vivo – Sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio em sessões diurnas, por região (NUTS I) e modalidades

2022

Âmbito Geográfico e Modalidades	Sessões diurnas	Bilhetes vendidos em sessões diurnas	Bilhetes oferecidos em sessões diurnas	Espectadores de sessões diurnas	Receitas de bilheteira de sessões diurnas	Preço médio dos bilhetes vendidos em sessões diurnas
						N.º
PORTUGAL	16 443	1 935 362	2 076 738	4 012 100	41 380 239	21,4
Teatro	7 180	734 960	361 414	1 096 374	9 143 441	12,4
Ópera	48	7 293	7 600	14 893	168 077	23,0
Música	3 965	655 780	552 948	1 208 728	28 143 021	42,9
Música clássica, barroca, antiga	1 544	98 038	188 561	286 599	943 399	9,6
Música popular e tradicional portuguesa	936	68 779	144 115	212 894	1 394 555	20,3
Fado	403	12 081	7 981	20 062	143 048	11,8
Jazz/Blues	155	1 502	15 283	16 785	12 812	8,5
Pop/Rock	196	289 064	63 244	352 308	13 958 395	48,3
Outro estilo de música	731	186 316	133 764	320 080	11 690 812	62,7
Recitais de Coros	231	1 458	29 274	30 732	4 361	3,0
Dança	615	69 011	63 979	132 990	735 714	10,7
Dança clássica	147	32 953	12 819	45 772	442 152	13,4
Dança moderna	468	36 058	51 160	87 218	293 562	8,1
Folclore	228	2 729	116 879	119 608	56 008	20,5
Circo	401	154 941	53 163	208 104	781 250	5,0
Mista/variedades	553	38 832	233 090	271 922	465 482	12,0
Multidisciplinares	2 193	240 569	257 907	498 476	1 755 903	7,3
Outras modalidades	1 029	29 789	400 484	430 273	126 982	4,3
CONTINENTE	15 656	1 903 392	1 976 668	3 880 060	40 871 624	21,5
Teatro	6 856	722 429	346 938	1 069 367	9 097 844	12,6
Ópera	48	7 293	7 600	14 893	168 077	23,0
Música	3 722	638 804	506 716	1 145 520	27 696 277	43,4
Música clássica, barroca, antiga	1 422	91 223	171 777	263 000	848 781	9,3
Música popular e tradicional portuguesa	911	68 272	128 593	196 865	1 390 279	20,4
Fado	403	12 081	7 981	20 062	143 048	11,8
Jazz/Blues	151	1 502	14 925	16 427	12 812	8,5
Pop/Rock	181	289 064	61 679	350 743	13 958 395	48,3
Outro estilo de música	654	176 662	121 761	298 423	11 342 962	64,2
Recitais de Coros	194	1 458	19 950	21 408	4 361	3,0
Dança	606	67 386	63 681	131 067	723 991	10,7
Dança clássica	145	32 953	12 677	45 630	442 152	13,4
Dança moderna	461	34 433	51 004	85 437	281 839	8,2
Folclore	222	2 729	116 359	119 088	56 008	20,5
Circo	397	154 886	52 642	207 528	780 975	5,0
Mista/variedades	482	38 308	225 909	264 217	463 796	12,1
Multidisciplinares	2 141	240 310	242 917	483 227	1 753 313	7,3
Outras modalidades	988	29 789	393 956	423 745	126 982	4,3

Fonte: INE, I.P., – Inquérito aos Espectáculos ao Vivo

➤ Sessões de espetáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espetáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual

➤ Bilhetes vendidos de espetáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espetáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual

➤ Bilhetes oferecidos de espetáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espetáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual

➤ Espectadores de espetáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espetáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual

➤ Receitas de espetáculos ao vivo (€) por Modalidade de espetáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual

➤ Valor médio dos bilhetes vendidos de espetáculos ao vivo (€) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

➤ Sessões de espetáculos ao vivo (N.º); Anual

➤ Sessões de teatro (N.º); Anual

➤ Sessões de concertos de música (N.º); Anual

➤ Sessões de dança (N.º); Anual

➤ Espectadores de espetáculos ao vivo (N.º); Anual

➤ Espectadores de teatro (N.º); Anual

➤ Espectadores de concertos de música (N.º); Anual

➤ Espectadores de dança (N.º); Anual

➤ Receitas de espetáculos ao vivo (€); Anual

➤ Receitas de teatro (€); Anual

➤ Receitas de concertos de música (€); Anual

➤ Receitas de dança (€); Anual

Para mais
informação
consulte:



>> Sessões de espetáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espetáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual

>> Bilhetes vendidos de espetáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espetáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual

>> Bilhetes oferecidos de espetáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espetáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual

>> Espectadores de espetáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espetáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual

>> Receitas de espetáculos ao vivo (€) por Modalidade de espetáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual

>> Valor médio dos bilhetes vendidos de espetáculos ao vivo (€) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

>> Sessões de espetáculos ao vivo (N.º); Anual

>> Sessões de teatro (N.º); Anual

>> Sessões de concertos de música (N.º); Anual

>> Sessões de dança (N.º); Anual

>> Espectadores de espetáculos ao vivo (N.º); Anual

>> Espectadores de teatro (N.º); Anual

>> Espectadores de concertos de música (N.º); Anual

>> Espectadores de dança (N.º); Anual

>> Receitas de espetáculos ao vivo (€); Anual

>> Receitas de teatro (€); Anual

>> Receitas de concertos de música (€); Anual

>> Receitas de dança (€); Anual

QUADRO 10.1.6

Espectáculos ao Vivo – Sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio em sessões noturnas, por região (NUTS I) e modalidades

2022

Âmbito Geográfico e Modalidades	Sessões noturnas	Bilhetes vendidos em sessões noturnas	Bilhetes oferecidos em sessões noturnas	Espetadores de sessões noturnas	Receitas de bilheteira de sessões noturnas	Preço médio dos bilhetes vendidos em sessões noturnas
PORTUGAL	24 945	4 702 949	6 163 354	10 866 303	105 921 267	22,5
Teatro	7 415	758 763	386 181	1 144 944	12 859 543	16,9
Ópera	110	21 609	13 621	35 230	679 519	31,4
Música	12 683	2 951 761	4 001 970	6 953 731	80 535 747	27,3
Música clássica, barroca, antiga	2 151	207 263	357 183	564 446	2 796 725	13,5
Música popular e tradicional portuguesa	1 462	103 519	643 118	746 637	1 308 615	12,6
Fado	2 206	118 719	148 894	267 613	1 622 083	13,7
Jazz/Blues	1 483	94 834	119 864	214 698	1 269 143	13,4
Pop/Rock	2 384	1 452 751	1 520 791	2 973 542	47 353 275	32,6
Outro estilo de música	2 997	974 675	1 212 120	2 186 795	26 185 906	26,9
Recitais de Coros	264	6 555	109 735	116 290	67 812	10,3
Dança	1 060	167 783	152 808	320 591	2 415 139	14,4
Dança clássica	189	66 801	26 716	93 517	1 294 153	19,4
Dança moderna	871	100 982	126 092	227 074	1 120 986	11,1
Folclore	280	5 780	112 583	118 363	99 074	17,1
Circo	285	43 145	60 924	104 069	256 302	5,9
Mista/variedades	859	151 346	450 614	601 960	3 766 648	24,9
Multidisciplinares	1 102	421 973	564 735	986 708	2 781 560	6,6
Outras modalidades	887	174 234	310 183	484 417	2 459 923	14,1
CONTINENTE	23 601	4 603 599	5 912 877	10 516 476	104 735 355	22,8
Teatro	7 128	736 483	375 571	1 112 054	12 641 344	17,2
Ópera	105	21 584	12 155	33 739	679 301	31,5
Música	11 939	2 884 390	3 817 469	6 701 859	79 699 101	27,6
Música clássica, barroca, antiga	1 936	192 913	345 947	538 860	2 611 485	13,5
Música popular e tradicional portuguesa	1 351	97 262	620 459	717 721	1 267 643	13,0
Fado	2 163	115 381	145 375	260 756	1 590 397	13,8
Jazz/Blues	1 373	86 328	108 709	195 037	1 181 074	13,7
Pop/Rock	2 272	1 443 109	1 425 971	2 869 080	47 145 940	32,7
Outro estilo de música	2 844	949 397	1 171 008	2 120 405	25 902 562	27,3
Recitais de Coros	222	6 555	103 981	110 536	67 812	10,3
Dança	1 020	165 385	149 792	315 177	2 397 982	14,5
Dança clássica	180	65 881	26 156	92 037	1 288 224	19,6
Dança moderna	840	99 504	123 636	223 140	1 109 758	11,2
Folclore	236	5 780	99 433	105 213	99 074	17,1
Circo	284	43 113	60 924	104 037	256 142	5,9
Mista/variedades	768	148 674	441 430	590 104	3 703 242	24,9
Multidisciplinares	1 071	421 805	560 745	982 550	2 779 880	6,6
Outras modalidades	828	169 830	291 377	461 207	2 411 477	14,2

Fonte: INE, I.P., – Inquérito aos Espetáculos ao Vivo

Radiodifusão

- 11 - Análise de resultados**
- 11.1 – Radiodifusão Sonora
- 11.2 – Radiodifusão Visual

Capítulo

11

11. Análise de resultados

11.1 Radiodifusão

Segundo a informação proveniente da ANACOM – Autoridade Nacional de Comunicações, em 2022 o número total de estações licenciadas de radiocomunicações era 37 968, das quais 20 015 de serviço móvel (52,7%), 11 585 de serviço fixo (30,5%), 5 316 de serviço amador (14,0%) e 1 052 (2,8%) de radiodifusão.

Quanto à radiodifusão sonora, o total de estações licenciadas (com emissão em onda média, onda curta e FM) totalizavam 784. Destas, 731 eram com emissão FM, das quais 718 em emissão RDS.

No que respeita à radiodifusão visual, os emissores em digital TDT totalizavam 262, com a seguinte distribuição territorial: região Norte (27,5%), Centro (27,1%), Alentejo (17,2%), A. M. de Lisboa (13,0%), Algarve (5,7%), R.A. dos Açores (5,3%) e R.A. da Madeira, 4,2%.

O número de alojamentos cablados com Hybrid Fiber-Coaxial (rede de televisão por cabo), em 2022 era de 4,3 milhões, praticamente igual aos do ano anterior, enquanto o número de alojamentos cablados com fibra ótica (9,8 milhões) aumentou 6,5% comparativamente a 2021.

O número de assinantes de televisão por subscrição em 2022, atingiu os 4,5 milhões (mais 3,1% do que no ano anterior). O número de clientes residenciais das redes e serviços de alta velocidade em local fixo totalizaram 3,5 milhões, representando mais 6,5% do que em 2021.

Em 2022, o número de assinantes de pacotes de serviços foi cerca de 4,6 milhões (mais 3,6% do que no ano anterior), os quais subescreveram os seguintes: quadruple/quintuple play (53,6%), triple play (37,3%) e double play (9,1%). A receita gerada pelos assinantes dos referidos serviços foi de 1,9 mil milhões de euros (mais 4,3% do que em 2021), as quais provieram dos seguintes pacotes de serviços: quadruple/quintuple play (65,3%), triple play (30,0%) e double play (4,7%).

QUADRO 11.1.1

Número de estações licenciadas, segundo o tipo de serviço de radiocomunicações, por região (NUTS III)

2022

Unidade: N.º

Âmbito Geográfico	Serviços			
	Móveis	Fixo	Amador ⁽¹⁾	Radiodifusão
Portugal	20 015	11 585	5 316	1 052
Continente	18 165	10 705	4 582	841
Norte	5 192	3 138	x	277
Alto Minho	488	373	x	51
Cávado	448	137	x	21
Ave	442	219	x	15
Área Metropolitana do Porto	2 143	512	x	65
Alto Tâmega	315	387	x	23
Tâmega e Sousa	438	314	x	22
Douro	510	644	x	41
Terras de Trás-os-Montes	408	552	x	39
Centro	4 274	3 922	x	269
Oeste	583	392	x	33
Região de Aveiro	605	307	x	23
Região de Coimbra	838	646	x	51
Região de Leiria	495	341	x	28
Viseu Dão-Lafões	475	566	x	37
Beira Baixa	235	369	x	17
Médio Tejo	447	517	x	22
Beiras e Serra da Estrela	596	784	x	58
Área Metropolitana de Lisboa	5 101	836	x	91
Alentejo	2 053	2 165	x	147
Alentejo Litoral	409	360	x	19
Baixo Alentejo	388	477	x	35
Lezíria do Tejo	565	516	x	23
Alto Alentejo	313	458	x	40
Alentejo Central	378	354	x	30
Algarve	1 545	644	x	57
Região Autónoma dos Açores	1 174	709	559	137
Região Autónoma da Madeira	676	171	175	74

⁽¹⁾ Os valores associados ao Serviço de Amador referem-se a estações que operam ao abrigo de um Certificado de Amador Nacional (CAN) ativo ou de uma Licença de Estação de Uso Comum (LEUC). Só estão disponíveis os valores por área geográfica Continente, Região Autónoma dos Açores e Região Autónoma da Madeira.

Fonte: ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações

QUADRO 11.1.2

Estações licenciadas, segundo o tipo de emissão, por região (NUTS II)

2022

Unidade: N.º

Ano e Âmbito geográfico	Radiodifusão Sonora				Radiodifusão Visual
	Onda Média	Onda Curta	FM		Digital TDT
			TOTAL	RDS	Emissores
Portugal	52	1	731	718	262
Continente	41	1	556	549	237
Norte	15	0	189	185	72
Centro	16	0	178	177	71
Área Metropolitana de Lisboa	2	0	55	55	34
Alentejo	5	1	95	94	45
Algarve	3	0	39	38	15
Região Autónoma dos Açores	6	0	117	114	14
Região Autónoma da Madeira	5	0	58	55	11

Fonte: ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações

QUADRO 11.2.1

Alojamentos cablados com HFC (Hybrid Fiber-Coaxial), por região (NUTS II), 2018-2022

Unidade: Milhares

Âmbito geográfico	Alojamentos cablados com HFC (Hybrid Fiber-Coaxial)				
	2022	2021	2020	2019	2018
Portugal	4 319	4 318	4 316 Rv	4 314 Rv	4 295 Rv
Continente	4 155	4 155	4 155 Rv	4 155 Rv	4 137 Rv
Norte	1 176	1 176	1 176 Rv	1 176 Rv	1 169 Rv
Centro	622	622	622 Rv	622 Rv	621 Rv
Área Metropolitana de Lisboa	1 934	1 934	1 934	1 934	1 927
Alentejo	172	172	172	172	171
Algarve	251	251	251	251	249
Região Autónoma dos Açores	88	88	86	86 Rv	85
Região Autónoma da Madeira	75	75	75	73	72

Nota: A oferta do serviço por mais do que um operador na mesma região implica a possibilidade de múltipla cablagem de um mesmo alojamento. Isto significa que na soma dos alojamentos cablados por todos os operadores, onde estão agregados os valores reportados por cada um deles, pode existir dupla contagem.

Fonte: ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações

QUADRO 11.2.2

Alojamentos cablados com fibra ótica (Fiber To Home - FTTH), por região (NUTS II), 2018-2022

Unidade: Milhares

Âmbito geográfico	Alojamentos cablados com fibra ótica				
	2022	2021	2020	2019	2018
Portugal	9 781	9 180	8 372	7 501	6 896
Continente	9 452	8 870	8 084	7 259	6 685
Norte	3 180	2 930	2 670	2 393	2 205
Centro	2 374	2 232	2 031	1 762	1 540
Área Metropolitana de Lisboa	2 913	2 764	2 528	2 366	2 308
Alentejo	568	554	523	471	422
Algarve	418	391	332	267	210
Região Autónoma dos Açores	150	146	134	112	98
Região Autónoma da Madeira	178	164	154	130	113

Nota: A oferta do serviço por mais do que um operador na mesma região implica a possibilidade de múltipla cablagem de um mesmo alojamento. Isto significa que na soma dos alojamentos cablados por todos os operadores, onde estão agregados os valores reportados por cada um deles, pode existir dupla contagem.

Fonte: ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações

QUADRO 11.2.3

Clientes residenciais das redes e serviços de alta velocidade em local fixo, por região (NUTS II), 2018-2022

Unidade: Milhares

Âmbito geográfico	Clientes residenciais das redes e serviços de alta velocidade em local fixo				
	2022	2021	2020	2019	2018
Portugal	3 517	3 302	3 054	2 793	2 529
Continente	3 349	3 144	2 909	2 662	2 413
Norte	1 119	1 050	967	882	795
Centro	699	641	574	500	426
Área Metropolitana de Lisboa	1 165	1 122	1 079	1 026	973
Alentejo	195	180	160	141	121
Algarve	172	151	129	112	98
Região Autónoma dos Açores	81	75	68	60	51
Região Autónoma da Madeira	88	83	77	71	65

Fonte: ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações

QUADRO 11.2.4

Assinantes do serviço de televisão através de subscrição por localização geográfica

Unidade: Milhares

Âmbito geográfico	Assinantes do serviço de televisão através de subscrição						
	2022	2021	2020	2019	2018		
Portugal	4 489	4 353	4 227	Rc	4 067	Rc	3 932
Continente	4 282	4 151	4 029	Rc	3 874	Rc	3 742
Norte	1 402	1 357	1 312	Rc	1 254	Rc	1 210
Alto Minho	88	83	78	Rc	72	Rc	68
Cávado	157	150	145	Rc	137	Rc	130
Ave	150	145	139	Rc	132	Rc	127
Área Metropolitana do Porto	729	713	697	Rc	679	Rc	662
Alto Tâmega	31	29	27	Rc	25	Rc	23
Tâmega e Sousa	134	129	123	Rc	114	Rc	109
Douro	72	69	66	Rc	62	Rc	59
Terras de Trás-os-Montes	41	39	37	Rc	34	Rc	32
Centro	939	904	867	Rc	820	Rc	782
Oeste	166	159	153	Rc	144	Rc	137
Região de Aveiro	153	148	143	Rc	137	Rc	131
Região de Coimbra	185	179	173	Rc	165	Rc	158
Região de Leiria	117	112	108	Rc	102	Rc	97
Viseu Dão Lafões	100	96	91	Rc	86	Rc	81
Beira Baixa	36	35	33	Rc	31	Rc	30
Médio Tejo	95	91	87	Rc	82	Rc	77
Beiras e Serra da Estrela	86	83	79	Rc	74	Rc	71
Área Metropolitana de Lisboa	1 374	1 342	1 323	Rc	1 298	Rc	1 271
Alentejo	307	298	288	Rc	274	Rc	265
Alentejo Litoral	47	45	43	Rc	41	Rc	39
Baixo Alentejo	49	47	46	Rc	44	Rc	42
Lezíria do Tejo	97	94	91	Rc	86	Rc	83
Alto Alentejo	46	45	43	Rc	41	Rc	40
Alentejo Central	69	67	65	Rc	63	Rc	61
Algarve	261	250	239	Rc	228	Rc	215
Região Autónoma dos Açores	97	95	93	Rc	91	Rc	89
Região Autónoma da Madeira	110	107	105	Rc	103	Rc	101

Nota: Não se consideraram para efeitos de contabilização de assinantes e quotas, os serviços prestados ao abrigo do protocolo celebrado entre o Governo da República, os Governos Regionais, a ANACOM, a NOS Açores e a NOS Madeira e que visa garantir aos cidadãos dos arquipélagos o acesso gratuito aos canais generalistas de âmbito nacional bem como a gradual migração da tecnologia analógica para a digital.

Fonte: ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações

INE, I.P. - Inquérito às telecomunicações



QUADRO 11.2.5

Assinantes de pacotes de serviços¹, 2018 - 2022

Unidade: Milhares

Pacotes de serviços	2022	2021	2020	2019	2018 ²
Total	4 551	4 393	Rv 4 248	4 067	3 882
Pacotes Double Play	413	420	Rv 422	435	464
Pacotes Triple Play	1 697	1 710	Rv 1 691	1 609	1 619
Pacotes Quadruple/Quintuple Play	2 441	2 263	Rv 2 135	2 023	1 798

Notas: ¹ Consultar Nota Metodológica.

² A partir de 2018 a definição dos serviços que integram os pacotes foi alterada. A designada "Internet no telemóvel" que, até então, era classificada como banda larga móvel (BLM), passou a integrar os "serviços móveis - ofertas suportadas em telemóvel" - Vd. definições do Anexo 2 ao Regulamento n.º 255/2017, de 16 maio.

Fonte: ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações

Para mais
informação
consulte:



>> Assinantes do serviço de televisão através de subscrição por 100 alojamentos familiares clássicos (%); Anual

QUADRO 11.2.6

Receitas de pacotes de serviços¹, 2018 – 2022

Unidade: Milhares

Pacotes de serviços	2022	2021	2020	2019	2018 ²
Total	1 867 298	1 790 954	Rv 1 731 428	1 648 663	1 582 495
Pacotes Double Play	87 404	90 713	Rv 96 558	101 921	108 698
Pacotes Triple Play	560 777	565 032	Rv 542 399	507 905	518 827
Pacotes Quadruple/Quintuple Play	1 219 117	1 135 209	Rv 1 092 471	1 038 837	954 969

Notas: ¹ Consultar Nota Metodológica.

² A partir de 2018 a definição dos serviços que integram os pacotes foi alterada. A designada "Internet no telemóvel" que, até então, era classificada como banda larga móvel (BLM), passou a integrar os "serviços móveis - ofertas suportadas em telemóvel" - Vd. definições do Anexo 2 ao Regulamento n.º 255/2017, de 16 maio.

Fonte: ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações

Financiamento público das Atividades Culturais e Criativas

- 12 - Análise de resultados**
- 12.1 - Administração Central
- 12.2 - Administração Local

Capítulo

12

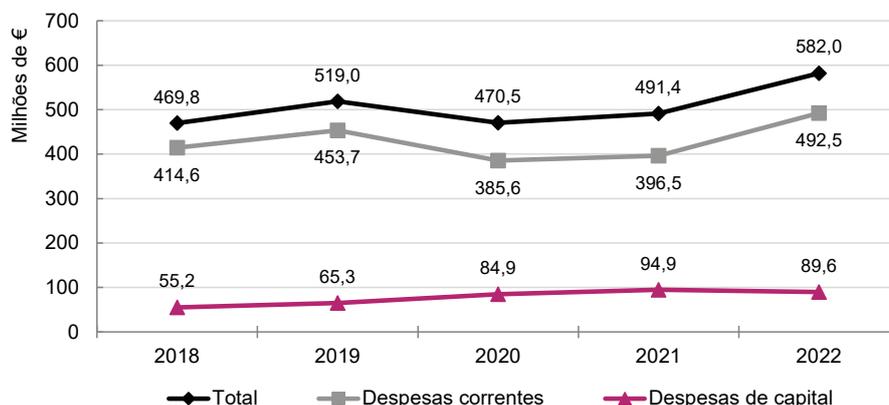
12. Análise de resultados

12.1 Financiamento público das atividades culturais e criativas

Em 2022 as despesas das Câmaras Municipais com atividades culturais e criativas ascenderam a 582,0 milhões de euros, mais 18,4% do que no ano anterior.

Do total das despesas em atividades culturais e criativas realizadas em 2022 pelas Câmaras Municipais, 84,6% foram despesas correntes e 15,4% despesas de capital. No ano anterior, essa repartição tinha sido 80,7% e 19,3%, respetivamente.

Gráfico 12.1: Despesas das Câmaras Municipais em atividades culturais e criativas (€), por tipo de despesas, 2018–2022



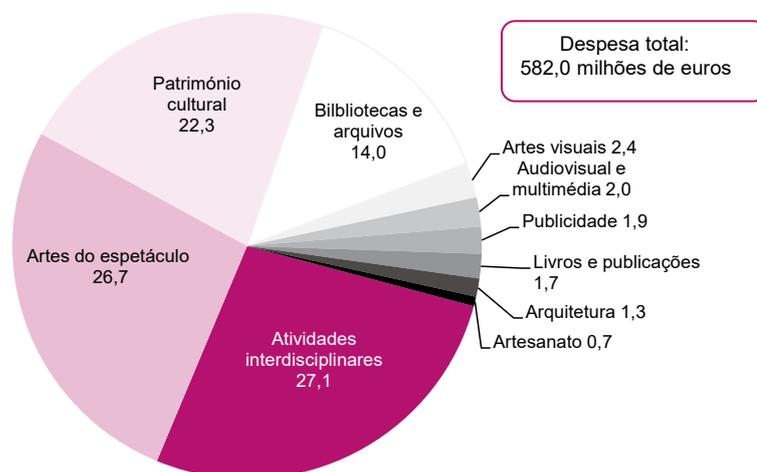
Fonte: INE, I.P., Inquérito ao financiamento das atividades culturais, criativas e desportivas pelas Câmaras Municipais

O aumento de 90,6 milhões de euros das despesas em atividades culturais e criativas foi resultado do aumento das despesas correntes em 95,9 milhões de euros (+24,2%), e da diminuição nas despesas de capital em 5,3 milhões de euros (-5,6%).

Em 2022, os domínios que mais contribuíram para o aumento das despesas em atividades culturais e criativas destacaram-se: artes do espetáculo (+48,4 milhões de euros); atividades interdisciplinares (+28,6 milhões de euros); património cultural (+4,6 milhões de euros) e o audiovisual e multimédia (+2,9 milhões de euros).

Por domínios, destacaram-se, pelo peso no total, as despesas afetas às atividades interdisciplinares (27,1%), artes do espetáculo (26,7%), património cultural (22,3%) e às bibliotecas e arquivos (14,0%). Os domínios com menor expressão na estrutura das despesas foram: as artes visuais; publicidade; livros e publicações; audiovisual e multimédia; arquitetura e artesanato, que em conjunto representaram apenas 9,9% do total das despesas em atividades culturais e criativas.

Gráfico 12.2: Despesas das Câmaras Municipais, por domínios (%), 2022



Nota: Devido aos arredondamentos a soma dos parciais poderá não ser igual a 100%.
 Fonte: INE, I.P., Inquérito ao financiamento das atividades culturais, criativas e desportivas pelas Câmaras Municipais

Refira-se que comparativamente ao ano anterior, em 2022 verificou-se um acréscimo no peso das despesas afetas às artes do espetáculo (+4,9 p.p.) atividades interdisciplinares (+0,8 p.p.); audiovisual e multimédia e artesanato (+0,2 p.p. cada) Pelo contrário a representatividade das despesas em património cultural diminuiu 3,2 p.p., bibliotecas e arquivos (-2,3 p.p.), artes visuais (-0,4 p.p.), livros e publicações, arquitetura, e publicidade (-0,1 p.p. cada).

Considerando as despesas por domínios e subdomínios evidenciaram-se as afetas às atividades interdisciplinares com 157,8 milhões de euros, em que 55,1% foram destinadas ao apoio a entidades culturais e criativas e 20,7% à administração geral.

O financiamento das Câmaras Municipais às artes do espetáculo atingiu 155,5 milhões de euros (mais 48,4 milhões de euros do que em 2021). À música foi destinado 29,9% do total da despesa em artes do espetáculo, seguido dos recintos de espetáculos (construção e manutenção) 23,5%, multidisciplinares (17,2%) e teatro (14,6%). O ensino das artes do espetáculo, dança e outras atividades não especificadas absorveram 14,8%.

O património cultural absorveu 129,5 milhões de euros (mais 4,6 milhões de euros do que em 2021), tendo-se destacado as despesas destinadas aos museus (51,9%), seguida das afetas a monumentos, centros históricos e sítios protegidos (23,5%), outras atividades não especificadas (15,3%), sítios arqueológicos (7,1%) e património imaterial (2,1%).

Ao domínio bibliotecas e arquivos foram atribuídos 81,5 milhões de euros, os quais foram repartidos essencialmente pelas bibliotecas (78,0%) e pelos arquivos (19,1%).

As despesas em atividades culturais e criativas registaram aumentos em todas as regiões, destacando-se a R.A. da Madeira (+38,0%); Alentejo (+28,1); Algarve (+26,7%); Norte (+18,5%), Centro (+18,4%), R.A. dos Açores (+15,7%) e a A.M. de Lisboa (+11,3).

No conjunto das Câmaras Municipais, as despesas em atividades culturais e criativas representaram 5,5% no total do orçamento dos municípios em 2022, tendo sido as autarquias do Alentejo, Centro e R.A. dos Açores as que destinaram a maior proporção do respetivo orçamento camarário a essas atividades: 6,7%, 6,4%, 5,9%, respetivamente. Essa proporção foi menor nas despesas do conjunto das autarquias da R.A. da Madeira (4,0%), A.M. de Lisboa (4,7%), Norte (5,2%) e Algarve (5,8%).

Quanto às despesas em atividades culturais e criativas por habitante, evidenciaram-se a região do Alentejo, que gastou em média 94,3 euros, Algarve (88,3 euros), Centro (63,6 euros) com valores superiores à média nacional (55,7 euros).

As regiões em que a despesa média por habitante foi inferior à média nacional foram R.A. dos Açores (56,8 euros), a A.M. de Lisboa (47,8 euros), Norte (46,7 euros) e a R.A. da Madeira (34,6 euros).

QUADRO 12.1.1 - A

Despesas da Administração Central, por subsector institucional, segundo o tipo de despesa ⁽¹⁾, 2021-2022

Unidade: 1000 euros

Sector institucional Tipo de despesa	2022 ⁽³⁾	2021			
	Administração Central	Administração Central			
	Total	Total	Estado (CGE)	Serviços e Fundos Autónomos ⁽²⁾	Instituições sem fim lucrativo
Total de despesas correntes e de capital	77 607 542	74 181 767	45 466 015	28 207 992	507 760
Serviços recreativos, culturais e religiosos	918 323	892 332	160 417	717 430	14 485
dos quais em serviços culturais:	292 088	282 368	91 132	177 692	13 544
Despesas correntes	71 169 564	68 672 942	43 630 795	24 583 977	458 170
Total de remunerações	20 298 636	19 901 181	10 633 712	9 016 224	251 245
Remunerações dos serviços recreativos, culturais e religiosos	288 712	287 523	36 620	244 345	6 558
das quais em serviços culturais:	63 290	57 819	5 564	45 926	6 329
Outras despesas	50 870 928	48 771 761	32 997 083	15 567 753	206 925
Serviços recreativos, culturais e religiosos	460 669	459 768	114 792	338 512	6 464
das quais em serviços culturais:	206 325	208 257	79 755	122 670	5 832
Despesas de capital	6 437 978	5 508 825	1 835 220	3 624 015	49 590
Serviços recreativos, culturais e religiosos	168 942	145 041	9 005	134 573	1 463
das quais em serviços culturais:	22 473	16 292	5 813	9 096	1 383

⁽¹⁾ Não inclui os ativos e passivos financeiros.

⁽²⁾ Inclui os dados das Entidades Públicas Empresariais não mercantis.

⁽³⁾ Os dados do ano de 2021 são provisórios. À data da divulgação destes dados, não é possível discriminar os valores da Administração Central pelos subsectores para o ano referido.

Nota: Os dados do Estado incluem os Serviços Centrais do Estado localizados nas Regiões Autónomas.

Os dados dos Serviços e Fundos Autónomos (SFA) não incluem os SFA localizados nas Regiões Autónomas.

Fonte: INE, I.P., - Contas Nacionais

QUADRO 12.1.1 - B

Despesas da Administração Central, por subsector institucional, segundo o tipo de despesa,⁽¹⁾ 2020

Unidade: 1000 euros

Sector institucional Tipo de despesa	2020			
	Administração Central			
	Total	Estado (CGE)	Serviços e Fundos Autónomos ⁽²⁾	Instituições sem fim lucrativo
Total de despesas correntes e de capital	73 008 266	46 209 299	26 305 963	493 004
Serviços recreativos, culturais e religiosos	808 317	138 944	656 241	13 132
dos quais em serviços culturais:	222 021	74 425	135 559	12 037
Despesas correntes	66 275 556	43 725 776	22 101 874	447 906
Total de remunerações	19 145 453	10 377 803	8 517 889	249 761
Remunerações dos serviços recreativos, culturais e religiosos	283 210	35 708	241 099	6 403
das quais em serviços culturais:	59 189	5 445	47 633	6 111
Outras despesas	47 130 103	33 347 973	13 583 985	198 145
Serviços recreativos, culturais e religiosos	387 122	95 256	286 285	5 581
das quais em serviços culturais:	148 943	63 307	80 682	4 954
Despesas de capital	6 732 710	2 483 523	4 204 089	45 098
Serviços recreativos, culturais e religiosos	137 985	7 980	128 857	1 148
das quais em serviços culturais:	13 889	5 673	7 244	972

⁽¹⁾ Não inclui os ativos e passivos financeiros.⁽²⁾ Inclui os dados das Entidades Públicas Empresariais não mercantis.

Nota: Os dados do Estado incluem os Serviços Centrais do Estado localizados nas Regiões Autónomas. Os dados dos Serviços e Fundos Autónomos (SFA) não incluem os SFA localizados nas Regiões Autónomas.

A informação é consistente com as Contas Nacionais Portuguesas na base de 2016.

Fonte: INE, I.P. - Contas Nacionais

QUADRO 12.2.1

Despesas das Câmaras Municipais nas atividades culturais e criativas, por região (NUTS II), segundo o tipo de despesa

2022

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa	Despesas Totais			Despesas Correntes		
				Totais		
	Total	Em atividades culturais e criativas	%	Total	Em atividades culturais e criativas	%
Âmbito geográfico						
Portugal	10 552 289	582 040	5,52	7 512 632	492 452	6,55
Continente	10 104 424	559 690	5,54	7 211 184	472 917	6,56
Norte	3 228 400	169 102	5,24	2 223 409	136 016	6,12
Centro	2 227 195	143 493	6,44	1 584 881	123 974	7,82
Área Metropolitana de Lisboa	2 921 364	138 149	4,73	2 119 016	123 255	5,82
Alentejo	1 009 579	67 354	6,67	732 645	55 291	7,55
Algarve	717 886	41 592	5,79	551 234	34 380	6,24
Região Autónoma dos Açores	230 720	13 595	5,89	146 376	11 236	7,68
Região Autónoma da Madeira	217 145	8 755	4,03	155 072	8 299	5,35

continua ▶

QUADRO 12.2.1

Total das despesas das Câmaras Municipais nas atividades culturais e criativas, por região (NUTS II), segundo o tipo de despesa - continuação

2022

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa	Despesas Correntes			Despesas de Capital		
	Despesas com pessoal					
	Total	Em atividades culturais e criativas	%	Total	Em atividades culturais e criativas	%
Âmbito geográfico						
Portugal	3 263 256	179 329	5,50	3 039 657	89 588	2,95
Continente	3 126 413	174 245	5,57	2 893 240	86 773	3,00
Norte	957 912	42 857	4,47	1 004 992	33 086	3,29
Centro	690 870	40 284	5,83	642 315	19 519	3,04
Área Metropolitana de Lisboa	892 234	58 498	6,56	802 348	14 894	1,86
Alentejo	365 169	20 723	5,67	276 934	12 063	4,36
Algarve	220 227	11 884	5,40	166 651	7 211	4,33
Região Autónoma dos Açores	66 961	2 247	3,36	84 343	2 359	2,80
Região Autónoma da Madeira	69 882	2 836	4,06	62 073	456	0,74

Nota: Por razões de arredondamento a milhares de euros, os totais podem não ser iguais às somas dos parciais.

Fonte: INE, I.P., - Inquérito ao financiamento das atividades culturais, criativas e desportistas pelas Câmaras Municipais

Para mais informação consulte:



Despesas em atividades culturais e criativas (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013) e Tipo de despesa; Anual

Para mais informação consulte: 

QUADRO 12.2.2

Síntese das despesas das Câmaras Municipais, segundo o tipo de despesa, por domínios das atividades culturais e criativas

2022

Unidade: 1000 euros

Tipos de despesa / Domínios	Total	Despesas correntes			Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Outras despesas	
Total	582 040	492 452	179 329	313 123	89 588
Património cultural	129 517	88 020	54 840	33 180	41 497
Bibliotecas e arquivos	81 474	75 420	59 377	16 044	6 054
Livros e publicações	9 925	9 547	2 182	7 365	378
Artes visuais	13 968	12 148	4 487	7 661	1 820
Artes do espetáculo	155 472	128 945	21 468	107 477	26 527
Audiovisual e multimédia	11 815	10 409	2 667	7 742	1 407
Arquitetura	7 364	4 760	1 901	2 859	2 604
Publicidade	10 847	10 719	1 204	9 515	129
Artesanato	3 845	3 749	954	2 795	95
Atividades interdisciplinares	157 813	148 735	30 249	118 486	9 078

Fonte: INE, I.P., - Inquérito ao financiamento das atividades culturais , criativas e desportistas pelas Câmaras Municipais

>> Despesas em atividades culturais e criativas (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013) e Tipo de despesa; Anual

>> Despesas em património cultural (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (património); Anual

>> Despesas em bibliotecas e arquivos (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (bibliotecas e arquivos); Anual

>> Despesas em livros e publicações periódicas (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (livros e publicações); Anual

>> Despesas em artes visuais (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (artes visuais); Anual

>> Despesas em artes do espetáculo (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (artes do espetáculo); Anual

>> Despesas em audiovisual e multimédia (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (audiovisual e multimédia); Anual

>> Despesas em arquitetura (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (arquitetura); Anual

>> Despesas em atividades interdisciplinares (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (atividades interdisciplinares); Anual

>> Despesas em publicidade (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (publicidade); Anual

>> Despesas em artesanato (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (artesanato); Anual

QUADRO 12.2.3

Património Cultural - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2022

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa	Total	Despesas correntes			Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Outras despesas	
Âmbito geográfico					
Portugal	129 517	88 020	54 840	33 180	41 497
Museus	67 259	52 798	35 148	17 650	14 461
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	30 392	12 492	6 001	6 491	17 900
Sítios arqueológicos	9 256	4 042	2 031	2 011	5 214
Património imaterial	2 729	2 650	433	2 218	79
Outras atividades não especificadas	19 881	16 037	11 228	4 810	3 843
Continente	127 568	86 440	53 858	32 581	41 129
Museus	65 759	51 392	34 193	17 199	14 366
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	30 292	12 481	6 001	6 480	17 811
Sítios arqueológicos	9 143	4 042	2 031	2 011	5 101
Património imaterial	2 710	2 631	433	2 199	79
Outras atividades não especificadas	19 664	15 893	11 201	4 692	3 771
Norte	33 582	21 336	13 432	7 904	12 245
Museus	19 412	13 750	10 165	3 585	5 662
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	8 368	2 811	1 117	1 694	5 557
Sítios arqueológicos	1 692	1 663	886	777	29
Património imaterial	731	722	14	708	9
Outras atividades não especificadas	3 379	2 390	1 250	1 140	989
Centro	27 921	18 398	10 215	8 182	9 523
Museus	17 012	13 604	8 124	5 481	3 408
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	6 323	2 047	1 083	964	4 276
Sítios arqueológicos	1 920	1 026	453	572	894
Património imaterial	793	728	75	653	65
Outras atividades não especificadas	1 873	993	481	512	880
Área Metropolitana de Lisboa	41 272	31 978	20 841	11 136	9 294
Museus	16 356	14 230	9 016	5 214	2 126
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	9 224	5 529	2 618	2 911	3 694
Sítios arqueológicos	2 927	296	110	186	2 630
Património imaterial	117	112	41	71	5
Outras atividades não especificadas	12 649	11 810	9 055	2 755	839

Para mais informação consulte:



>> Despesas em património cultural (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (património); Anual

QUADRO 12.2.3

Património Cultural - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II) - continuação

2022

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas correntes			Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Outras despesas	
Alentejo	15 409	8 946	5 608	3 339	6 462
Museus	6 614	5 608	4 015	1 592	1 007
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	5 517	1 328	740	588	4 189
Sítios arqueológicos	1 791	642	436	205	1 149
Património imaterial	978	977	222	755	1
Outras atividades não especificadas	509	392	195	197	117
Algarve	9 386	5 782	3 762	2 019	3 604
Museus	6 365	4 200	2 874	1 327	2 164
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	860	766	443	323	94
Sítios arqueológicos	814	415	145	270	399
Património imaterial	92	92	80	12	0
Outras atividades não especificadas	1 255	308	220	88	947
Região Autónoma dos Açores	955	765	423	342	190
Museus	636	607	408	199	28
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	100	11	0	11	89
Sítios arqueológicos	0	0	0	0	0
Património imaterial	19	19	0	19	0
Outras atividades não especificadas	200	128	15	113	72
Região Autónoma da Madeira	994	815	558	257	179
Museus	865	799	546	253	66
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	ə	ə	0	ə	0
Sítios arqueológicos	113	ə	0	ə	113
Património imaterial	0	0	0	0	0
Outras atividades não especificadas	16	16	12	4	0

Fonte: INE, I.P., - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais

QUADRO 12.2.4

Bibliotecas e Arquivos - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2022

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas correntes			Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Outras despesas	
Portugal	81 474	75 420	59 377	16 044	6 054
Bibliotecas	63 556	59 326	46 857	12 469	4 230
Arquivos	15 602	14 443	11 646	2 797	1 159
Outras atividades não especificadas	2 316	1 651	874	778	665
Continente	78 895	72 958	57 355	15 602	5 937
Bibliotecas	61 312	57 196	45 090	12 106	4 116
Arquivos	15 269	14 111	11 391	2 720	1 158
Outras atividades não especificadas	2 314	1 650	874	777	663
Norte	27 313	24 591	19 115	5 476	2 722
Bibliotecas	19 609	17 730	13 719	4 011	1 879
Arquivos	6 964	6 126	4 945	1 181	838
Outras atividades não especificadas	740	735	451	284	5
Centro	22 443	21 003	16 339	4 664	1 440
Bibliotecas	18 521	17 347	13 540	3 807	1 174
Arquivos	3 629	3 365	2 792	573	264
Outras atividades não especificadas	293	291	7	284	2
Área Metropolitana de Lisboa	12 700	11 859	9 622	2 236	841
Bibliotecas	10 614	9 929	8 188	1 741	685
Arquivos	1 419	1 383	1 039	344	36
Outras atividades não especificadas	666	546	396	150	120
Alentejo	10 480	9 696	7 723	1 973	784
Bibliotecas	8 202	7 971	6 300	1 671	232
Arquivos	1 674	1 658	1 403	255	17
Outras atividades não especificadas	603	67	20	47	536
Algarve	5 960	5 809	4 556	1 253	151
Bibliotecas	4 366	4 219	3 344	875	147
Arquivos	1 583	1 579	1 212	367	4
Outras atividades não especificadas	11	11	0	11	0
Região Autónoma dos Açores	1 367	1 269	962	307	98
Bibliotecas	1 034	938	708	230	97
Arquivos	332	331	255	77	1
Outras atividades não especificadas	0	0	0	0	0
Região Autónoma da Madeira	1 212	1 193	1 059	135	19
Bibliotecas	1 210	1 192	1 059	133	18
Arquivos	0	0	0	0	0
Outras atividades não especificadas	2	1	0	1	1

Para mais informação consulte:



Despesas em bibliotecas e arquivos (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (bibliotecas e arquivos); Anual

Fonte: INE, I.P., - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais

QUADRO 12.2.5

Livros e Publicações - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2022

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas correntes			Despesas de Capital
		Total	Despesas com pessoal	Outras despesas	
Portugal	9 925	9 547	2 182	7 365	378
Livros	2 489	2 130	255	1 875	359
Jornais, revistas e outras publicações periódicas	5 993	5 987	1 635	4 352	6
Outras atividades não especificadas	1 443	1 430	293	1 138	12
Continente	9 535	9 161	2 081	7 080	374
Livros	2 343	1 988	214	1 774	355
Jornais, revistas e outras publicações periódicas	5 779	5 773	1 584	4 188	6
Outras atividades não especificadas	1 413	1 400	283	1 118	12
Norte	2 528	2 379	150	2 229	149
Livros	1 038	893	2	891	145
Jornais, revistas e outras publicações periódicas	925	924	84	839	1
Outras atividades não especificadas	566	563	64	499	3
Centro	2 370	2 219	503	1 716	150
Livros	697	548	127	422	149
Jornais, revistas e outras publicações periódicas	1 078	1 078	164	914	0
Outras atividades não especificadas	594	593	213	381	1
Área Metropolitana de Lisboa	3 176	3 112	986	2 126	64
Livros	244	193	48	145	51
Jornais, revistas e outras publicações periódicas	2 754	2 750	938	1 812	4
Outras atividades não especificadas	178	169	0	169	9
Alentejo	1 058	1 048	380	668	10
Livros	231	222	38	184	9
Jornais, revistas e outras publicações periódicas	753	753	336	416	1
Outras atividades não especificadas	73	73	6	67	0

continua ▶



QUADRO 12.2.5

Livros e Publicações - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II) - continuação

2022

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas correntes			Despesas de Capital
		Total	Despesas com pessoal	Outras despesas	
Algarve	403	403	62	341	1
Livros	132	132	ə	132	0
Jornais, revistas e outras publicações periódicas	269	268	62	207	1
Outras atividades não especificadas	2	2	0	2	0
Região Autónoma dos Açores	288	284	101	183	4
Livros	127	123	40	82	4
Jornais, revistas e outras publicações periódicas	132	132	50	82	0
Outras atividades não especificadas	29	29	10	19	0
Região Autónoma da Madeira	102	102	0	102	0
Livros	20	20	0	20	0
Jornais, revistas e outras publicações periódicas	82	82	0	82	0
Outras atividades não especificadas	ə	ə	0	ə	0

Fonte: INE, I.P., - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais

QUADRO 12.2.6

Artes Visuais - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2022

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas correntes			Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Outras despesas	
Portugal	13 968	12 148	4 487	7 661	1 820
Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	7 283	5 866	1 433	4 432	1 417
Fotografia	1 785	1 684	834	849	101
Design	3 048	3 006	1 722	1 284	42
Outras atividades não especificadas	1 852	1 593	497	1 096	259
Continente	13 580	11 772	4 310	7 462	1 808
Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	7 200	5 794	1 433	4 361	1 406
Fotografia	1 716	1 614	822	792	101
Design	2 860	2 818	1 557	1 261	42
Outras atividades não especificadas	1 805	1 545	497	1 049	259
Norte	3 778	3 276	635	2 641	502
Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	1 413	1 008	168	840	405
Fotografia	669	605	123	482	64
Design	852	852	171	681	0
Outras atividades não especificadas	844	811	174	638	33
Centro	2 675	2 517	1 116	1 401	157
Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	1 189	1 060	161	899	129
Fotografia	297	277	121	155	21
Design	778	772	595	176	6
Outras atividades não especificadas	411	409	238	171	2
Área Metropolitana de Lisboa	5 192	4 561	1 815	2 746	631
Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	3 681	3 280	927	2 354	401
Fotografia	470	464	408	56	7
Design	643	643	470	173	0
Outras atividades não especificadas	398	173	11	163	224

continua ▶

230

Para mais
informação
consulte:

>> Despesas em artes visuais (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (artes visuais); Anual

QUADRO 12.2.6

Artes Visuais - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II) - continuação

2022

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas correntes			Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Outras despesas	
Alentejo	1 031	993	538	455	38
Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	330	303	119	184	27
Fotografia	225	214	137	77	11
Design	413	413	229	184	0
Outras atividades não especificadas	63	63	53	10	0
Algarve	905	425	206	219	480
Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	587	143	59	85	444
Fotografia	54	54	33	21	0
Design	174	138	92	46	36
Outras atividades não especificadas	89	89	21	68	0
Região Autónoma dos Açores	110	102	0	102	8
Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	76	68	0	68	8
Fotografia	21	21	0	21	0
Design	0	0	0	0	0
Outras atividades não especificadas	14	14	0	14	0
Região Autónoma da Madeira	277	273	177	96	4
Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	7	4	0	4	4
Fotografia	49	49	12	37	0
Design	188	188	165	23	0
Outras atividades não especificadas	33	33	0	33	0

Fonte: INE, I.P., - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais

QUADRO 12.2.7

Artes do Espetáculo - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2022

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas correntes			Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Outras despesas	
Portugal	155 472	128 945	21 468	107 477	26 527
Música	46 530	44 690	2 202	42 488	1 840
Dança	3 049	3 035	392	2 644	14
Teatro	22 693	22 215	6 330	15 885	478
Multidisciplinares	26 799	23 615	3 667	19 948	3 184
Ensino das artes do espetáculo	4 240	4 213	635	3 578	27
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)	36 541	15 962	6 436	9 525	20 579
Outras atividades não especificadas	15 620	15 216	1 807	13 409	405
Continente	147 754	121 762	20 221	101 541	25 992
Música	44 510	42 834	2 197	40 637	1 677
Dança	2 972	2 958	387	2 572	14
Teatro	21 324	20 920	5 723	15 196	404
Multidisciplinares	25 292	22 132	3 392	18 740	3 160
Ensino das artes do espetáculo	4 065	4 039	569	3 470	27
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)	35 745	15 422	6 166	9 256	20 323
Outras atividades não especificadas	13 847	13 458	1 788	11 670	389
Norte	43 840	29 543	4 086	25 457	14 297
Música	11 148	10 266	465	9 801	882
Dança	776	773	9	763	3
Teatro	4 854	4 851	1 319	3 532	3
Multidisciplinares	5 365	5 208	832	4 375	157
Ensino das artes do espetáculo	1 805	1 778	228	1 550	27
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)	16 007	2 820	1 075	1 745	13 187
Outras atividades não especificadas	3 885	3 847	157	3 690	39

continua ►

QUADRO 12.2.7

Artes do Espetáculo - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II) - continuação

2022

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas correntes			Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Outras despesas	
Centro	43 295	38 756	5 259	33 497	4 539
Música	13 812	13 714	426	13 288	98
Dança	1 127	1 127	112	1 015	0
Teatro	3 347	3 325	405	2 920	22
Multidisciplinares	9 962	9 503	1 142	8 361	459
Ensino das artes do espetáculo	693	693	96	598	0
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)	10 117	6 469	2 326	4 143	3 647
Outras atividades não especificadas	4 237	3 924	752	3 172	313
Área Metropolitana de Lisboa	26 625	25 453	6 957	18 497	1 172
Música	7 221	7 218	598	6 620	3
Dança	557	557	201	356	0
Teatro	11 182	11 065	3 727	7 338	117
Multidisciplinares	2 104	2 078	630	1 448	26
Ensino das artes do espetáculo	217	217	33	184	0
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)	3 750	2 754	1 572	1 183	996
Outras atividades não especificadas	1 594	1 564	195	1 369	30
Alentejo	20 376	17 201	2 552	14 649	3 175
Música	8 086	7 392	361	7 031	694
Dança	332	322	64	257	11
Teatro	1 454	1 192	270	922	262
Multidisciplinares	4 502	4 487	787	3 701	15
Ensino das artes do espetáculo	678	678	127	550	0
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)	3 755	1 569	561	1 008	2 187
Outras atividades não especificadas	1 569	1 562	382	1 180	7

continua ▶

QUADRO 12.2.7

Artes do Espetáculo - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II) - continuação

2022

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas correntes			Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Outras despesas	
Algarve	13 618	10 809	1 367	9 441	2 809
Música	4 244	4 244	347	3 897	0
Dança	180	180	0	180	0
Teatro	486	486	2	484	0
Multidisciplinares	3 358	856	0	856	2 502
Ensino das artes do espetáculo	672	672	84	588	0
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)	2 116	1 809	632	1 177	307
Outras atividades não especificadas	2 562	2 562	302	2 260	0
Região Autónoma dos Açores	4 785	4 348	543	3 805	437
Música	1 532	1 369	5	1 364	163
Dança	70	70	5	65	0
Teatro	250	246	153	93	4
Multidisciplinares	341	341	25	316	0
Ensino das artes do espetáculo	174	174	66	108	0
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)	792	538	270	268	254
Outras atividades não especificadas	1 626	1 610	19	1 591	16
Região Autónoma da Madeira	2 933	2 835	704	2 131	97
Música	487	487	0	487	0
Dança	7	7	0	7	0
Teatro	1 120	1 050	453	596	70
Multidisciplinares	1 167	1 142	251	891	25
Ensino das artes do espetáculo	0	0	0	0	0
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)	4	2	0	2	2
Outras atividades não especificadas	147	147	0	147	0

Fonte: INE, I.P., - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais



QUADRO 12.2.8

Audiovisual e Multimédia - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2022

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas Correntes			Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Outras despesas	
Portugal	11 815	10 409	2 667	7 742	1 407
Cinema	7 098	5 905	1 779	4 126	1 193
Rádio e televisão	1 122	1 112	19	1 093	10
Serviços de multimédia	1 925	1 772	407	1 365	153
Outras atividades não especificadas	1 670	1 620	462	1 158	50
Continente	11 322	9 927	2 615	7 312	1 395
Cinema	6 970	5 789	1 779	4 009	1 181
Rádio e televisão	911	901	19	882	10
Serviços de multimédia	1 842	1 688	407	1 281	153
Outras atividades não especificadas	1 600	1 550	410	1 140	50
Norte	4 258	3 402	385	3 016	856
Cinema	2 428	1 600	299	1 301	828
Rádio e televisão	375	375	0	375	0
Serviços de multimédia	550	539	48	491	11
Outras atividades não especificadas	905	888	38	850	17
Centro	2 356	2 062	628	1 435	294
Cinema	1 418	1 246	422	824	172
Rádio e televisão	196	186	19	167	10
Serviços de multimédia	603	500	173	327	103
Outras atividades não especificadas	140	131	14	117	9
Área Metropolitana de Lisboa	2 669	2 507	1 061	1 446	162
Cinema	1 985	1 844	717	1 127	141
Rádio e televisão	80	80	0	80	0
Serviços de multimédia	236	219	79	140	17
Outras atividades não especificadas	368	365	265	100	3

continua ►

QUADRO 12.2.8
 Audiovisual e Multimédia - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)-
 continuação

2022

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas Correntes			Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Outras despesas	
Alentejo	1 831	1 758	520	1 237	73
Cinema	1 036	996	321	676	40
Rádio e televisão	222	222	0	222	0
Serviços de multimédia	400	378	108	270	22
Outras atividades não especificadas	174	162	92	70	12
Algarve	208	198	20	178	10
Cinema	103	103	20	82	0
Rádio e televisão	39	39	0	39	0
Serviços de multimédia	54	54	0	54	0
Outras atividades não especificadas	13	3	0	3	10
Região Autónoma dos Açores	399	387	40	348	12
Cinema	120	108	0	108	12
Rádio e televisão	204	204	0	204	0
Serviços de multimédia	36	36	0	36	0
Outras atividades não especificadas	40	40	40	ə	0
Região Autónoma da Madeira	94	94	12	82	0
Cinema	9	9	0	9	0
Rádio e televisão	7	7	0	7	0
Serviços de multimédia	47	47	0	47	0
Outras atividades não especificadas	30	30	12	18	0

Fonte: INE, I.P., - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais



QUADRO 12.2.9

Arquitetura - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2022

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas correntes			Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Outras despesas	
Portugal	7 364	4 760	1 901	2 859	2 604
Arquitetura (estudos e consultoria)	6 932	4 395	1 638	2 756	2 538
Outras atividades não especificadas	432	365	263	102	66
Continente	6 925	4 419	1 837	2 583	2 505
Arquitetura (estudos e consultoria)	6 496	4 058	1 574	2 484	2 439
Outras atividades não especificadas	428	362	263	99	66
Norte	2 586	1 678	600	1 078	908
Arquitetura (estudos e consultoria)	2 489	1 581	567	1 015	908
Outras atividades não especificadas	96	96	33	63	0
Centro	1 702	1 187	664	523	515
Arquitetura (estudos e consultoria)	1 554	1 039	516	523	515
Outras atividades não especificadas	148	148	148	0	0
Área Metropolitana de Lisboa	929	92	60	33	837
Arquitetura (estudos e consultoria)	929	92	60	33	837
Outras atividades não especificadas	0	0	0	0	0
Alentejo	1 367	1 141	513	628	226
Arquitetura (estudos e consultoria)	1 184	1 024	431	592	160
Outras atividades não especificadas	184	117	82	35	66
Algarve	340	322	0	322	19
Arquitetura (estudos e consultoria)	340	322	0	322	19
Outras atividades não especificadas	0	0	0	0	0
Região Autónoma dos Açores	167	159	0	159	8
Arquitetura (estudos e consultoria)	163	155	0	155	8
Outras atividades não especificadas	3	3	0	3	0
Região Autónoma da Madeira	273	182	65	117	91
Arquitetura (estudos e consultoria)	273	182	65	117	91
Outras atividades não especificadas	0	0	0	0	0

Para mais informação consulte:



>> Despesas em arquitetura (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (arquitetura); Anual

QUADRO 12.2.10

Publicidade - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2022

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas correntes			Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Outras despesas	
Portugal	10 847	10 719	1 204	9 515	129
Publicidade (estudos e consultoria)	7 911	7 821	770	7 051	90
Outras atividades não especificadas	2 936	2 898	434	2 464	38
Continente	10 218	10 090	1 141	8 949	129
Publicidade (estudos e consultoria)	7 414	7 323	726	6 598	90
Outras atividades não especificadas	2 805	2 766	415	2 351	38
Norte	3 305	3 224	227	2 997	82
Publicidade (estudos e consultoria)	2 319	2 256	128	2 128	63
Outras atividades não especificadas	987	968	98	870	19
Centro	3 041	2 995	318	2 677	47
Publicidade (estudos e consultoria)	2 179	2 151	275	1 875	28
Outras atividades não especificadas	863	844	42	802	19
Área Metropolitana de Lisboa	1 385	1 385	184	1 201	0
Publicidade (estudos e consultoria)	890	890	29	861	0
Outras atividades não especificadas	495	495	155	340	0
Alentejo	1 474	1 474	199	1 275	0
Publicidade (estudos e consultoria)	1 081	1 081	79	1 002	0
Outras atividades não especificadas	392	392	120	273	0
Algarve	1 013	1 013	214	799	0
Publicidade (estudos e consultoria)	945	945	214	731	0
Outras atividades não especificadas	68	68	0	68	0
Região Autónoma dos Açores	216	216	19	197	0
Publicidade (estudos e consultoria)	167	167	0	167	0
Outras atividades não especificadas	49	49	19	30	0
Região Autónoma da Madeira	413	413	45	369	0
Publicidade (estudos e consultoria)	331	331	45	286	0
Outras atividades não especificadas	83	83	0	83	0

Fonte: INE, I.P., - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais



QUADRO 12.2.11

Artesanato - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2022

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas correntes			Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Outras despesas	
Portugal	3 845	3 749	954	2 795	95
Artesanato	2 768	2 679	881	1 799	88
Outras atividades não especificadas	1 077	1 070	74	996	7
Continente	3 814	3 721	931	2 790	92
Artesanato	2 737	2 652	858	1 794	85
Outras atividades não especificadas	1 077	1 070	74	996	7
Norte	1 739	1 662	510	1 152	77
Artesanato	1 378	1 302	510	792	77
Outras atividades não especificadas	360	360	0	360	0
Centro	1 467	1 458	234	1 224	9
Artesanato	883	874	221	653	9
Outras atividades não especificadas	584	584	13	571	1
Área Metropolitana de Lisboa	85	85	76	9	0
Artesanato	85	85	76	9	0
Outras atividades não especificadas	0	0	0	0	0
Alentejo	255	248	51	197	6
Artesanato	195	195	30	165	0
Outras atividades não especificadas	60	53	21	32	6
Algarve	268	268	60	208	0
Artesanato	196	196	21	175	0
Outras atividades não especificadas	72	72	39	33	0
Região Autónoma dos Açores	5	5	0	5	0
Artesanato	4	4	0	4	0
Outras atividades não especificadas	ə	ə	0	ə	0
Região Autónoma da Madeira	26	23	23	ə	3
Artesanato	26	23	23	ə	3
Outras atividades não especificadas	0	0	0	0	0

Para mais informação consulte:



Despesas em artesanato (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (artesanato); Anual

QUADRO 12.2.12

Atividades interdisciplinares - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2022

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas correntes			Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Outras despesas	
Portugal	157 813	148 735	30 249	118 486	9 078
Apoio a entidades culturais e criativas	87 007	80 992	3 485	77 507	6 015
Administração geral	32 647	32 240	16 729	15 512	407
Outras atividades não especificadas	38 160	35 503	10 035	25 468	2 656
Continente	150 079	142 667	29 896	112 771	7 412
Apoio a entidades culturais e criativas	81 954	77 453	3 316	74 137	4 501
Administração geral	31 173	30 775	16 607	14 168	398
Outras atividades não especificadas	36 953	34 439	9 973	24 467	2 514
Norte	46 174	44 926	3 718	41 208	1 248
Apoio a entidades culturais e criativas	27 673	26 699	605	26 094	974
Administração geral	6 050	6 006	2 564	3 441	45
Outras atividades não especificadas	12 450	12 221	548	11 673	229
Centro	36 224	33 379	5 008	28 371	2 845
Apoio a entidades culturais e criativas	18 302	16 471	1 357	15 114	1 832
Administração geral	8 860	8 675	2 877	5 798	185
Outras atividades não especificadas	9 061	8 233	774	7 459	828
Área Metropolitana de Lisboa	44 117	42 224	16 896	25 328	1 893
Apoio a entidades culturais e criativas	22 956	21 787	716	21 072	1 168
Administração geral	10 063	9 961	8 005	1 956	102
Outras atividades não especificadas	11 098	10 476	8 176	2 300	623
Alentejo	14 074	12 786	2 638	10 148	1 288
Apoio a entidades culturais e criativas	6 494	6 093	328	5 764	402
Administração geral	4 600	4 547	1 834	2 713	53
Outras atividades não especificadas	2 980	2 146	475	1 671	834
Algarve	9 490	9 352	1 636	7 716	138
Apoio a entidades culturais e criativas	6 528	6 403	310	6 093	125
Administração geral	1 599	1 586	1 326	260	13
Outras atividades não especificadas	1 363	1 363	0	1 363	0
Região Autónoma dos Açores	5 302	3 700	159	3 541	1 602
Apoio a entidades culturais e criativas	3 407	1 957	28	1 928	1 451
Administração geral	1 177	1 168	68	1 100	9
Outras atividades não especificadas	718	576	63	513	143
Região Autónoma da Madeira	2 431	2 368	194	2 174	64
Apoio a entidades culturais e criativas	1 646	1 582	140	1 442	64
Administração geral	297	297	54	243	0
Outras atividades não especificadas	488	488	0	488	0

Fonte: INE, I.P.; - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais



Metainformação Estatística

- 13.1 - Notas metodológicas
- 13.2 - Conceitos para fins estatísticos
- 13.3- Instrumentos de Notação

Capítulo

13

13.1 Notas Metodológicas

De acordo com os trabalhos desenvolvidos pelo Eurostat para a definição da CULTURA¹ consideram-se 10 **domínios culturais** e 6 funções (quadro 1), a partir dos quais se estabelecem as **atividades culturais e criativas**. Considerando a Classificação das Atividades Económicas - Rev.3, (CAE - Rev.3), a definição do sector cultural e criativo abrange 36 classes a 4 dígitos, como consta no quadro 2.

244

Quadro 1: Domínios culturais e Funções

Domínios culturais	Funções
Arquitetura	Criação
Arquivos	Disseminação/Comércio
Artes Performativas	Educação
Artes Visuais	Gestão/Regulação
Artesanato	Preservação
Audiovisual e Multimédia	Produção/Edição
Bibliotecas	
Livros e Imprensa	
Património	
Publicidade	

¹ Projectr ESSNET - Final Report (September 2012) e Guide to Eurostat Culture Statistics (November 2018).

Quadro 2: Atividades culturais e criativas, CAE Rev.3

Código	Designação	Componente cultural (T- Total, P- parcial)
18	Impressão e reprodução de suportes gravados	T
181	Impressão e atividades dos serviços relacionados com a impressão	T
1811	Impressão de jornais	T
1812	Outra impressão	T
1813	Atividades de preparação da impressão e de produtos media	T
1814	Encadernação e atividades relacionadas	T
182	Reprodução de suportes gravados	T
1820	Reprodução de suportes gravados	T
321	Fabricação de joalheria, ourivesaria, bijuteria e artigos similares; cunhagem de moedas	P
3212	Fabricação de joalheria, ourivesaria e artigos similares	T
322	Fabricação de instrumentos musicais	T
3220	Fabricação de instrumentos musicais	T
4761	Comércio a retalho de livros, em estabelecimentos especializados	T
4762	Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados	T
4763	Comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares, em estabelecimentos especializados	T
58	Atividades de edição	P
581	Edição de livros, de jornais e de outras publicações periódicas	P
5811	Edição de livros	T
5813	Edição de jornais	T
5814	Edição de revistas e de outras publicações periódicas	T
5821	Edição de jogos de computador	T
59	Atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música	T
591	Atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão	T
5911	Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão	T
5912	Atividades técnicas de pós-produção para filmes, vídeos e programas de televisão	T
5913	Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão	T
5914	Projeção de filmes e de vídeos	T
592	Atividades de gravação de som e edição de música	T
5920	Atividades de gravação de som e edição de música	T
60	Atividades de rádio e de televisão	T
601	Atividades de rádio	T
6010	Atividades de rádio	T

continua ▶

Quadro 2: Atividades culturais e criativas, CAE Rev.3. - continuação

Código	Designação	Componente cultural (T-Total, P-parcial)
602	Atividades de televisão	T
6020	Atividades de televisão	T
6391	Atividades de agências de notícias	T
7111	Atividades de arquitetura	T
7311	Agências de publicidade	P
74	Outras atividades de consultoria, científicas, técnicas e similares	P
7410	Atividades de design	T
7420	Atividades fotográficas	T
7430	Atividades de tradução e interpretação	T
7722	Aluguer de videocassetes e discos	T
8552	Ensino de atividades culturais	T
90	Atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias	T
9001	Atividades das artes do espetáculo	T
9002	Atividades de apoio às artes do espetáculo	T
9003	Criação artística e literária	T
9004	Exploração de salas de espetáculos e atividades conexas	T
91	Atividades das bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais	P
9101	Atividades das bibliotecas e arquivos	T
9102	Atividades dos museus	T
9103	Atividades dos sítios e monumentos históricos	T

Ensino Cultural

Os dados do Ensino Cultural inseridos nesta publicação, têm como fonte o Ministério da Ciência e Ensino Superior/Gabinete de Planeamento, Estratégia, Avaliação e Relações Internacionais (ME/DGEEC). De acordo com o Anexo da Portaria N° 256/2005 de 16 de março, o número de **Inscritos** e o número de **Diplomados** considerados são os alunos dos seguintes cursos:

247

Quadro 3: Cursos do ensino superior por áreas de estudo

Código	Designação
21	Artes
211	Belas-artes
212	Artes do espetáculo ⁽¹⁾ cursos, dos quais: - Animação cultural - Dança - Estudos artísticos - Música - Teatro - Outros
213	Audiovisuais e produção dos média
214	Design
215	Artesanato
210/219	Outros
225	História e arqueologia
32	Informação e jornalismo
581	Arquitetura e urbanismo

⁽¹⁾ A desagregação inclui em cada uma das categorias todos os cursos relacionados com estas. Da categoria "Outros" constam cursos que poderiam ser incluídos em mais do que uma categoria ou cursos que não correspondem a nenhuma das categorias acima designadas.

Na discriminação dos cursos selecionados na Área de Estudos do 212 – Artes do Espetáculo, teve-se em consideração a representatividade respetiva para Animação Cultural, Dança, Estudos Artísticos, Música e Teatro. Nestes, foram incluídos todos os cursos relacionados com estas áreas e não apenas os cursos com essa designação. Foram considerados os vários graus académicos: B – Bacharelato; L1 Licenciatura – 1º ciclo; LB – Bacharelato + Licenciatura; M- Mestrado, M2 – Mestrado – 2º ciclo; E – Especialização pós Licenciatura; DE – Diploma de estudos superiores especializados; D – Doutoramento.

Emprego Cultural

O Inquérito ao Emprego (IE)ⁱ tem por principal objetivo a caracterização de toda a população perante a atividade económica (empregados, desempregados e inativos). Pretende-se, assim, obter um conjunto de informação que permita, a partir dessa caracterização, analisar o mercado de trabalho enquanto realidade dinâmica e que constitua um ponto de partida para a definição de políticas socioeconómicas. A condição perante o trabalho, o sector de atividade económica, a profissão e a situação na profissão, a escolaridade e a formação profissional, a procura de emprego e o percurso profissional constituem os principais aspetos da informação que é recolhida para cada indivíduo entrevistado. É um inquérito trimestral, por amostragem, dirigido a residentes em alojamentos familiares no espaço nacional e disponibiliza resultados trimestrais e anuais.

A série de 2021 do Inquérito ao Emprego teve início com a divulgação dos dados relativos ao 1.º trimestre de 2021. As estimativas relativas à série de 2011 (em vigor do 1.º trimestre de 2011 ao 4.º trimestre de 2020) divulgados nos indicadores no Portal do INE foram revistas no âmbito do exercício de reconciliação com a série de 2021. Das alterações metodológicas da série de 2021 do IE destaca-se a mudança da idade de referência da população ativa de "15 e mais anos" para "16 aos 89 anos". Para maior detalhe relativamente à metodologia desta operação estatística deve ser consultado o respetivo documento metodológico.

Refira-se ainda que as estimativas de 2020 a 2022 foram adicionalmente revistas na sequência do estudo do impacto da suspensão do modo de recolha presencial (CAPI), que ocorreu devido às medidas de salvaguarda da saúde pública adotadas durante o período pandémico COVID-19. Para mais detalhes, sugere-se a consulta da nota explicativa constante no Destaque "Estatísticas do Emprego - 3.º trimestre de 2023", divulgado no Portal do INE.

A nova série do emprego cultural (série 2021) tem por base a versão atual do Inquérito ao Emprego, e é estimado considerando-se as atividades económicas a **3 dígitos** da CAE-Rev.3 (como na série anterior), mas a profissão passou a ser considerada a **4 dígitos** da CPP-2010, deixando assim de ser possível a comparação direta com as estimativas da série anterior.

ⁱPara maior detalhe sobre a operação estatística poderá ser consultado o respetivo documento metodológico no site do INE.

Nas estimativas do emprego cultural, as atividades culturais e criativas consideradas são as seguintes divisões e grupos da CAE-Rev.3:

Quadro 4: Divisões e grupos das atividades culturais e criativas, consideradas no IE

Código CAE-Rev.3	Designação
181	Impressão e atividades dos serviços relacionados com a impressão
182	Reprodução de suportes gravados
322	Fabricação de instrumentos musicais
581	Edição de livros, de jornais e de outras publicações
591	Atividades cinematográficas, de vídeo e de produção de programas de televisão
592	Atividades de gravação de som e edição de música
601	Atividades de rádio
602	Atividades de televisão
741	Atividades de design
742	Atividades fotográficas
743	Atividades de tradução e interpretação
900	Atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias
910	Atividades das bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais

As profissões culturais e criativas a 4 dígitos consideradas no emprego cultural (série 2021) estão de acordo com a Classificação Portuguesa de Profissões, 2010 (CPP-2010) e são as seguintes:

Quadro 5: Profissões culturais de acordo com a CPP-2010, consideradas no IE (série 2021)

Código	Designação da profissão
2161	Arquiteto de edifícios
2162	Arquiteto paisagista
2163	Designers de produto, têxteis, moda e de interiores
2164	Urbanista de cidade e tráfego
2165	Cartógrafo, agrimensor, topógrafo e similares
2166	Designer, gráfico ou de comunicação e multimédia
2353	Outros professores de línguas
2354	Outros professores de música
2355	Outros professores de arte
2621	Arquivistas e curadores de museus
2622	Bibliotecários e outros especialistas de informação relacionados
2641	Autor e escritor
2642	Jornalista
2643	Filólogos, tradutores, intérpretes e outros linguistas
2651	Artistas de artes visuais (plásticas)
2652	Compositores, músicos e cantores
2653	Bailarinos e coreógrafos
2654	Realizadores, encenadores, produtores e diretores relacionados, de cinema, teatro, televisão e rádio
2655	Actor
2656	Locutor e apresentador, de rádio, de televisão e de outros meios de comunicação
2659	Outros artistas e intérpretes criativos das artes do espetáculo
3431	Fotógrafo
3432	Decorador
3433	Técnicos de galerias, bibliotecas, arquivos e museus
3435	Outros técnicos de nível intermédio das atividades culturais e artísticas
3521	Técnicos de emissões de rádio e televisão e de gravação audiovisual e de sistemas de comunicações via rádio
4411	Empregado de biblioteca
7312	Trabalhador qualificado do fabrico e afinação de instrumentos musicais
7313	Joalheiros, ourives e trabalhadores de diamantes industriais
7314	Oleiros e similares
7315	Sopradores, cortadores, polidores e acabadores, de vidro
7316	Lapidadores, gravadores e pintores-decoradores, de vidro, cerâmica e outros materiais
7317	Artesãos de artigos em madeira, cestaria e materiais similares
7318	Trabalhadores manuais de artigos têxteis, couro e materiais similares
7319	Outros trabalhadores qualificados do fabrico de instrumentos de precisão, artesãos e similares

O total do emprego cultural é obtido considerando a soma dos quadrantes I, II e III:

- Profissões culturais inseridas em atividades culturais e criativas (I);
- Profissões culturais inseridas em atividades não culturais (II);
- Profissões não culturais inseridas em atividades culturais e criativas (III).

Quadro 6: Matriz de cálculo do emprego cultural

Atividades Económicas (CAE Rev.3)			
		Culturais	Não culturais
Profissões (CPP 2010)	Culturais	I	II
	Não culturais	III	IV

Para a obtenção dos dados do emprego cultural considerou-se o género, o escalão etário e o nível de escolaridade completo.

Índice de Preços no Consumidor de bens e serviços culturais

O Índice de Preços no Consumidor (IPC)ⁱ é um indicador que tem por objetivo medir a evolução dos preços de um conjunto de bens e serviços, considerados representativos da estrutura de consumo da população residente em Portugal.

Em janeiro de 2013, o INE iniciou a divulgação do IPC tendo por base o ano 2012 (IPC2012). Esta nova série resulta fundamentalmente da apropriação dos resultados das Contas Nacionais Portuguesas e do último Inquérito às Despesas da Famílias (IDEF)ⁱ realizado em 2015 e 2016.

Tendo ainda em consideração o relatório "ESSNet - Culture 2009-2011" – Final Report (Septembre 2012) e o "Guide to Eurostat Culture Statistics, (November 2018)" no que respeita à divisão 09 da COICOP/2016, os bens e serviços considerados foram os das classes e subclasses consideradas totalmente culturais, a partir das quais se calculou o valor agregado do Índice de Preços no Consumidor dos Bens e Serviços Culturais.

ⁱ O emprego cultural é calculado considerando os códigos a 3 dígitos das atividades culturais e criativas da CAE-Rev.3 e os códigos a 4 dígitos das profissões culturais da CNP/2010.

Quadro 7: Bens e serviços culturais

Códigos da COICOP	Produtos – COICOP
09	Bens e serviços culturais
091	Equipamento audiovisual, fotográfico e de processamento de dados
0911	Equipamento para receção, registo e reprodução de som e imagem
09111	Equipamento para receção, registo e reprodução de som
09112	Equipamento para receção, registo e reprodução de som e vídeo
09113	Dispositivos portáteis de som e vídeo
09119	Outros equipamentos para receção, registo e reprodução de som e imagem ⁽¹⁾
0912	Equipamento fotográfico e cinematográfico e instrumentos de ótica
09121	Máquinas fotográficas
09122	Acessórios para máquinas fotográficas e câmaras cinematográficas ⁽¹⁾
0913	Equipamento informático
09131	Computadores Pessoais
09132	Acessórios para equipamento informático
09141	Meios ou suportes de gravação pré gravados
09151	Reparação de equipamento audiovisual, fotográfico e informático
09221	Instrumentos musicais
0942	Serviços culturais
09421	Cinemas, teatros, concertos
09422	Museus, bibliotecas, jardins zoológicos
09423	Taxas das licenças de televisão e de rádio, assinaturas ⁽²⁾
09424	Aluguer de equipamento e acessórios para lazer e cultura ⁽¹⁾
09425	Serviços fotográficos
09429	Outros serviços culturais ⁽¹⁾
0951	Livros
09511	Literatura
09512	Manuais escolares
09513	Outros livros de carácter geral
09514	Serviços de encadernação e descarregamentos de livros eletrónicos
0952	Jornais e outras publicações periódicas
09521	Jornais
09522	Revistas e outras publicações periódicas
0954	Artigos de papelaria e de desenho
09541	Produtos de Papel

⁽¹⁾Categoria não apurada no âmbito do IPC.⁽²⁾Categoria nova em dezembro 2017.

Propriedade Intelectual

Os dados da Propriedade Intelectual considerados dizem respeito a:

- a. Número de processos de registo de obras, literárias, artística e científica, publicado pela Inspeção-Geral das Atividades Culturais (IGAC);
- b. Royalties – FSE: cuja fonte é o Sistema de Contas Integradas das Empresas.

Os dados do **Número de processos de registo de obras, literárias, artística e científica**, têm como fonte a IGAC. Esta entidade é o organismo da Secretaria de Estado da Cultura que assegura o cumprimento da legislação sobre direito de autor e direitos conexos.

Empresas das atividades culturais e criativas

Sistema de Contas Integradas das Empresas

Os dados das empresas têm como fonte o *Sistema de Contas Integradas das Empresas*¹ (SCIE) com informação das divisões, grupos e classes da CAE-Rev.3 que constam no quadro 2 deste anexo.

A população do SCIE no ano n é constituída por todas as empresas não financeiras (sociedades, empresários em nome individual e trabalhadores independentes) que exercem uma atividade de produção de bens e/ou serviços durante esse período no total do país. Excluem-se do âmbito, as empresas financeiras e de seguros, e as entidades que não estão orientadas para o mercado, nomeadamente as unidades da administração pública central e local e as atividades associativas diversas, classificadas nos seguintes setores institucionais: S12 – Sociedades Financeiras; S13 – Administrações Públicas e S15 – Instituições sem fim lucrativo ao serviço das famílias. O âmbito de atividade económica considerado compreende as empresas classificadas nas secções A a S da CAE Rev.3, exceto as secções K e O.

As empresas do sector cultural e criativo são as que constam no quadro 2. As 36 classes da Classificação das Atividades Económicas (CAE - Rev.3) consideradas são as seguintes: 1811, 1812, 1813, 1814, 1820, 3212, 3220, 4761, 4762, 4763, 5811, 5813, 5814, 5821, 5911, 5912, 5913, 5914, 5920, 6010, 6020, 6391, 7111, 7311, 7410, 7420, 7430, 7722, 8552, 9001, 9002, 9003, 9004, 9101, 9102 e 9103.

A informação divulgada é ventilada por escalões de pessoal ao serviço e por região NUTS II. As variáveis consideradas são: número de empresas, pessoal ao serviço, principais gastos (gastos com o pessoal, CMVMC, FSE) volume de negócios (total, vendas, prestação de serviços), resultado líquido do período, royalties - fornecimentos e serviços externos e royalties - rendimentos suplementares.

Remuneração bruta mensal média por trabalhador

As estatísticas sobre a “Remuneração bruta mensal média por trabalhador” são elaboradas com base na informação da Declaração Mensal de Remuneraçõesⁱ, transmitida pelas empresas à Segurança Social (DMR/SS), obtida ao abrigo de um protocolo celebrado pelo INE com o Instituto de Informática da Segurança Social, I.P., e da Relação Contributiva dos subscritores da Caixa Geral de Aposentações (RC/CGA).

Comércio Internacional de bens culturais

No capítulo do **Comércio internacional de bens culturais** incluem-se os dados relativos ao valor das Entradas e Saídas dos bens considerados culturais. De acordo com a **Nomenclatura Combinada (NC)**, do Comércio Internacional (Comércio Intracomunitário e Extracomunitário)^j, os códigos e produtos considerados são:

Quadro 8: Classificação dos bens culturais, por Domínio cultural, na Nomenclatura Combinada

Código	Designação
Património Cultural	
ANTIGUIDADES	
97040000	Selos postais, selos fiscais, marcas postais, envelopes de primeiro dia (first day covers), inteiros postais e semelhantes, obliterados ou não obliterados, mas sem curso nem destinados a ter curso no país de destino
97050000	Coleções e espécimes para coleções, de zoologia, botânica, mineralogia, anatomia ou apresentando interesse histórico, arqueológico, paleontológico, etnográfico ou numismático
97060000	Antiquidades com mais de 100 anos
Livros e materiais impressos	
LIVROS	
49011000	Livros, brochuras e impressos semelhantes, em folhas soltas, mesmo dobradas (exceto jornais e publicações periódicas e publicações consagradas essencialmente à publicidade)
49019100	Dicionários e enciclopédias, mesmo em fascículos
49019900	Livros, brochuras e impressos semelhantes (exceto em folhas soltas; dicionários e enciclopédias, jornais e publicações periódicas e publicações consagradas essencialmente à publicidade)
49030000	Álbuns ou livros de ilustrações e álbuns para desenhar ou colorir, para crianças
JORNAIS E PERIÓDICOS	
49021000	Jornais e publicações periódicas, impressos, mesmo ilustrados ou contendo publicidade, que se publiquem pelo menos quatro vezes por semana
49029000	Jornais e publicações periódicas, impressos, mesmo ilustrados ou contendo publicidade (exceto os que se publiquem pelo menos quatro vezes por semana)

continua ▶

Quadro 8: Classificação dos bens culturais, por Domínio cultural, na Nomenclatura Combinada - continuação

Código	Designação
MAPAS E GRÁFICOS HIDROGRÁFICOS OU SIMILARES	
49051000	Globos, cartográficos, impressos (exceto em relevo)
49059100	Obras cartográficas de qualquer espécie, incluídas as plantas topográficas, sob a forma de livros ou brochuras (exceto globos, mapas e planos em relevo)
49059900	Obras cartográficas de qualquer espécie, incluídas as cartas murais e as plantas topográficas, impressas (exceto sob a forma de livros ou brochuras, assim como, globos, mapas e planos em relevo)
Artes Visuais	
OBJECTOS DE ARTE (pinturas, gravuras, esculturas, desenhos)	
49119100	Estampas, gravuras e fotografias, não especificadas nem compreendidas noutras posições
97011000	Quadros, pinturas e desenhos, feitos inteiramente à mão (exceto os desenhos industriais e semelhantes, da posição 4906 e os artigos manufaturados decorados à mão)
97019000	Colagens e quadros decorativos semelhantes
97020000	Gravuras, estampas e litografias, originais
97030000	Produções originais de arte estatutuária ou de escultura, de quaisquer matérias
FOTOGRAFIA	
37050010	Chapas e filmes, fotográficos, impressionados e revelados, para reprodução offset (exceto de papel, de cartão ou de têxteis e chapas para impressão prontas a serem utilizadas)
37050090	Chapas e filmes, fotográficos, impressionados e revelados (exceto de papel, de cartão ou de têxteis, assim como, filmes cinematográficos para reprodução offset)
Artesanato	
ARTESANATO (fabrico manual e artigos ornamentais)	
44209010	Madeira marchetada e madeira incrustada (exceto estatuetas e outros objetos de ornamentação, móveis e aparelhos de iluminação e suas partes)
58043000	Rendas em peça, em tiras ou em motivos para aplicar, de fabricação manual (exceto produtos das posições 6002 a 6006)
58050000	Tapeçarias tecidas à mão, género "Gobelino", "Flandres", "Aubusson", "Beauvais" e semelhantes, e tapeçarias feitas à agulha, por exemplo: petit point, ponto cruz, mesmo confeccionadas (exceto tapetes denominados "Kelim" ou "Kilim", "Schumacks" ou "Soumak", "Karamanie" e tapetes semelhantes e tapeçarias com > 100 anos)
58101010	Bordados químicos ou aéreos, sobre suporte têxtil, e bordados com fundo recortado, em peça, em tiras ou em motivos para aplicar, de valor > 35 € por kg de peso líquido
58101090	Bordados químicos ou aéreos, sobre suporte têxtil, e bordados com fundo recortado, em peça, em tiras ou em motivos para aplicar, de valor = < 35 € por kg de peso líquido
58109110	Bordados de algodão, sobre suporte têxtil, em peça, em tiras ou em motivos para aplicar, de valor > 17,50 € por kg de peso líquido (exceto bordados químicos ou aéreos e bordados com fundo recortado)
58109190	Bordados de algodão, sobre suporte têxtil, em peça, em tiras ou em motivos para aplicar, de valor = < 17,50 € por kg de peso líquido (exceto bordados químicos ou aéreos e bordados com fundo recortado)
58109210	Bordados de fibras sintéticas ou artificiais, sobre suporte têxtil, em peça, em tiras ou em motivos para aplicar, de valor > 17,50 € por kg de peso líquido (exceto bordados químicos ou aéreos e bordados com fundo recortado)
58109290	Bordados de fibras sintéticas ou artificiais, sobre suporte têxtil, em peça, em tiras ou em motivos para aplicar, de valor = < 17,50 € por kg de peso líquido (exceto bordados químicos ou aéreos e bordados com fundo recortado)

continua ▶

Quadro 8: Classificação dos bens culturais, por Domínio cultural, na Nomenclatura Combinada - continuação

Código	Designação
58109910	Bordados de outras matérias que não algodão ou fibras sintéticas ou artificiais, sobre suporte têxtil, em peça, em tiras ou em motivos para aplicar, de valor > 17,50 € por kg de peso líquido (exceto bordados químicos ou aéreos e bordados com fundo recortado)
58109990	Bordados de outras matérias que não algodão ou fibras sintéticas ou artificiais, sobre suporte têxtil, em peça, em tiras ou em motivos para aplicar, de valor = < 17,50 € por kg de peso líquido (exceto bordados químicos ou aéreos e bordados com fundo recortado)
60024000	Tecidos de malha de largura = < 30 cm, contendo, em peso = > 5% de fios de elastómeros (exceto tecidos de malha contendo fios de borracha, veludos e pelúcias, incluídos os tecidos denominados de "felpa longa" ou "pelo comprido" e tecidos de anéis, etiquetas, emblemas e artefactos semelhantes, e os tecidos de malha impregnados, revestidos, recobertos ou estratificados)
60029000	Tecidos de malha de largura = < 30 cm, contendo, em peso = > 5% de fios de elastómeros e de fios de borracha ou contendo apenas fios de borracha (exceto veludos e pelúcias, incluídos os tecidos denominados de "felpa longa" ou "pelo comprido" e tecidos de anéis, etiquetas, emblemas e artefactos semelhantes e os tecidos de malha impregnados, revestidos, recobertos ou estratificados)
60031000	Tecidos de malha de largura = < 30 cm, de lã ou de pelos finos (exceto tecidos de malha contendo, em peso = > 5% de fios de elastómeros ou de fios de borracha, veludos e pelúcias, incluídos os tecidos denominados de "felpa longa" ou "pelo comprido", tecidos de anéis, etiquetas, emblemas e artefactos semelhantes e os tecidos de malha impregnados, revestidos, recobertos ou estratificados)
60032000	Tecidos de malha de largura = < 30 cm, de algodão (exceto tecidos de malha contendo, em peso = > 5% de fios de elastómeros ou de fios de borracha, veludos e pelúcias, incluídos os tecidos denominados de "felpa longa" ou "pelo comprido", tecidos de anéis, etiquetas, emblemas e artefactos semelhantes e os tecidos de malha impregnados, revestidos, recobertos ou estratificados)
60033010	Rendas Raschel, de fibras sintéticas, de largura = < 30 cm (exceto tecidos de malha contendo, em peso = > 5% de fios de elastómeros ou de fios de borracha)
60033090	Tecidos de malha de largura = < 30 cm, de fibras sintéticas (exceto rendas Raschel, tecidos de malha contendo, em peso = > 5% de fios de elastómeros ou de fios de borracha, veludos e pelúcias, incluídos os tecidos denominados de "felpa longa" ou "pelo comprido", tecidos de anéis, etiquetas, emblemas e artefactos semelhantes e os tecidos de malha impregnados, revestidos, recobertos ou estratificados)
60034000	Tecidos de malha de largura = < 30 cm, de fibras artificiais (exceto tecidos de malha contendo, em peso = > 5% de fios de elastómeros ou de fios de borracha, veludos e pelúcias, incluídos os tecidos denominados de "felpa longa" ou "pelo comprido", tecidos de anéis, etiquetas, emblemas e artefactos semelhantes e os tecidos de malha impregnados, revestidos, recobertos ou estratificados)
60039000	Tecidos de malha de largura = < 30 cm (exceto tecidos de malha, de algodão, de fibras sintéticas ou artificiais, de lã ou de pelos finos, contendo, em peso = > 5% de fios de elastómeros ou de fios de borracha, veludos e pelúcias, incluídos os tecidos denominados de "felpa longa" ou "pelo comprido", tecidos de anéis, etiquetas, emblemas e artefactos semelhantes e os tecidos de malha impregnados, revestidos, recobertos ou estratificados)
60041000	Tecidos de malha de largura > 30 cm, contendo, em peso = > 5% de fios de elastómeros, sem fios de borracha (exceto veludos e pelúcias, incluídos os tecidos denominados de "felpa longa" ou "pelo comprido", tecidos de anéis, etiquetas, emblemas e artefactos semelhantes e os tecidos de malha impregnados, revestidos, recobertos ou estratificados)
60049000	Tecidos de malha de largura > 30 cm, contendo, em peso = > 5% de fios de elastómeros e de fios de borracha ou contendo apenas fios de borracha (exceto veludos e pelúcias, incluídos os tecidos denominados de "felpa longa" ou "pelo comprido", tecidos de anéis, etiquetas, emblemas e artefactos semelhantes e os tecidos de malha impregnados, revestidos, recobertos ou estratificados)

continua ▶

Quadro 8: Classificação dos bens culturais, por Domínio cultural, na Nomenclatura Combinada - continuação

Código	Designação
69131000	Estatuetas e outros objetos de ornamentação, de porcelana, não especificadas nem compreendidas noutras posições
69139010	Estatuetas e outros objetos de ornamentação, de barro comum, não especificadas nem compreendidas noutras posições
69139093	Estatuetas e outros objetos de ornamentação, de faiança ou de barro fino, não especificadas nem compreendidas noutras posições
70189090	Estatuetas e outros objetos de ornamentação, de vidro, trabalhados a maçarico (exceto de bijuteria)
ARTIGOS DE JOALHARIA (metais e pedras preciosas e semi-preciosas)	
71131100	Artefactos de joalharia e suas partes, de prata, mesmo revestida, folheada ou chapeada de outros metais preciosos (exceto com mais de 100 anos)
71131900	Artefactos de joalharia e suas partes, de outros metais preciosos (exceto de prata), mesmo revestidos, folheados ou chapeados de metais preciosos (exceto com mais de 100 anos)
71132000	Artefactos de joalharia e suas partes, de metais comuns folheados ou chapeados de metais preciosos (exceto com mais de 100 anos)
71141100	Artefactos de ourivesaria e suas partes, de prata, mesmo revestida, folheada ou chapeada de outros metais preciosos (exceto artefactos de joalharia, artigos de relojoaria, instrumentos musicais, armas, vaporizadores de toucador, suas armações e cabeças de armações, obras originais de arte estatutuária e de escultura, objetos de coleção e antiguidades)
71141900	Artefactos de ourivesaria e suas partes, de outros metais preciosos (exceto de prata), mesmo revestidos, folheados ou chapeados de metais preciosos (exceto artefactos de joalharia, artigos de relojoaria, instrumentos musicais, armas, vaporizadores de toucador, suas armações e cabeças de armações, obras originais de arte estatutuária e de escultura, objetos de coleção e antiguidades)
71142000	Artefactos de ourivesaria e suas partes, de metais comuns folheados ou chapeados de metais preciosos (exceto artefactos de joalharia, artigos de relojoaria, instrumentos musicais, armas, vaporizadores de toucador, suas armações e cabeças de armações, obras originais de arte estatutuária e de escultura, objetos de coleção e antiguidades)
71161000	Obras de pérolas naturais ou cultivadas, não especificadas nem compreendidas noutras posições
71162011	Colares, braceletes, pulseiras e outras obras exclusivamente de pedras preciosas ou semipreciosas, simplesmente enfiadas, sem dispositivos de fecho ou outros acessórios
71162080	Obras de pedras preciosas ou semipreciosas, ou de pedras sintéticas ou reconstituídas, não especificadas nem compreendidas noutras posições (exceto exclusivamente de pedras preciosas ou semipreciosas)
96011000	Marfim trabalhado e obras de marfim, não especificadas nem compreendidas noutras posições
96019000	Osso, carapaça de tartaruga, chifre, pontas, coral, madrepérola e outras matérias animais para entalhar (exceto marfim), trabalhados, e suas obras, não especificadas nem compreendidas noutras posições
Artes Performativas	
INSTRUMENTOS MUSICAIS(partes de acessórios)	
92011010	Pianos verticais, novos
92011090	Pianos verticais, usados
92012000	Pianos de cauda
92019000	Cravos e outros instrumentos de cordas, com teclado (exceto pianos)
92021010	Violinos

Quadro 8: Classificação dos bens culturais, por Domínio cultural, na Nomenclatura Combinada - continuação

Código	Designação
92021090	Instrumentos musicais de cordas, tocados com o auxílio de um arco (exceto violinos)
92029030	Guitarras
92029080	Bandolins, cítaras, balalaicas, harpas e outros instrumentos de cordas (exceto com teclado, assim como, instrumentos musicais de cordas, tocados com o auxílio de um arco e guitarras)
92051000	Instrumentos denominados "metais"
92059010	Acordeões e instrumentos semelhantes
92059030	Harmónicas de boca
92059050	Órgãos de tubos e de teclado; harmónios e instrumentos semelhantes de teclado com palhetas metálicas livres (exceto instrumentos de cordas)
92059090	Instrumentos musicais de sopro (exceto acordeões e instrumenros semelhantes, harmónicas de boca, órgãos de tubo e de teclado; harmónios e instrumentos semelhantes de teclado com palhetas metálicas livres e instrumentos denominados "metais")
92060000	Instrumentos musicais de percussão, por exemplo: tambores, caixas, xilofones, pratos, castanholas, maracas
92071010	Órgãos de teclado cujo som é produzido ou amplificado por meios elétricos
92071030	Pianos digitais, de teclado, cujo som é produzido ou amplificado por meios elétricos
92071050	Sintetizadores, de teclado, cujo som é produzido ou amplificado por meios elétricos
92071080	Instrumentos musicais de teclado, cujo som é produzido ou amplificado por meios elétricos (exceto órgãos, pianos digitais, sintetizadores e acordeões)
92079010	Guitarras cujo som é produzido ou amplificado por meios elétricos
92079090	Acordeões e instrumentos musicais sem teclado cujo som é produzido ou amplificado por meios elétricos (exceto guitarras)
92081000	Caixas de música
92089000	Órgãos mecânicos de feira, realejos, pássaros cantores mecânicos, serrotes musicais e outros instrumentos musicais não especificados em outra posição do Capítulo 92; chamarizes de qualquer tipo; apitos, cornetas e outros instrumentos de boca, para chamada ou sinalização
92093000	Cordas para instrumentos musicais
92099100	Partes e acessórios de pianos, não especificadas nem compreendidas noutras posições
92099200	Partes e acessórios de instrumentos musicais de cordas, sem teclado, não especificadas nem compreendidas noutras posições (exceto de instrumentos musicais cujo som é produzido ou amplificado por meios elétricos e cordas para instrumentos musicais)
92099400	Partes e acessórios de instrumentos musicais cujo som é produzido ou amplificado por meios elétricos, não especificadas nem compreendidas noutras posições
92099920	Partes e acessórios para clarinetes, trompetes, gaitas de foles e outros instrumentos musicais de sopro da posição 9205, não especificadas nem compreendidas noutras posições
92099940	Metrónomos e diapasões
92099950	Mecanismos de caixas de música
92099970	Partes e acessórios "cartões, discos e rolos para instrumentos mecânicos" de acordeões e instrumentos semelhantes, harmónicas de boca, instrumentos musicais de percussão, caixas de música, órgãos mecânicos de feira, realejos e outros instrumentos musicais, não especificadas nem compreendidas noutras posições (exceto partes e acessórios de instrumentos musicais das posições 9202, 9205 ou 9207, assim como, de metrónomos, diapasões, mecanismos de caixas de música, cordas e partes e acessórios de pianos)

continua ►

Quadro 8: Classificação dos bens culturais, por Domínio cultural, na Nomenclatura Combinada - continuação

Código	Designação
Audiovisual e multimédia	
AUDIOVISUAL E MÉDIA INTERATIVA	
37061020	Filmes cinematográficos, impressionados e revelados, contendo apenas gravação de som; negativos e positivos intermédios de trabalho de filmes cinematográficos, impressionados e revelados, contendo ou não gravação de som, de largura < 35 mm
37061099	Positivos de filmes cinematográficos, impressionados e revelados, contendo ou não gravação de som, de largura = > 35 mm (exceto positivos intermédios de trabalho)
37069052	Filmes cinematográficos, impressionados e revelados, contendo apenas gravação de som; negativos e positivos intermédios de trabalho de filmes cinematográficos e positivos de filmes cinematográficos de atualidades, impressionados e revelados, contendo ou não gravação de som, de largura < 35 mm
37069091	Positivos de filmes cinematográficos, impressionados e revelados, contendo ou não gravação de som, de largura < 10 mm (exceto positivos intermédios de trabalho e filmes de atualidades)
37069099	Positivos de filmes cinematográficos, impressionados e revelados, contendo ou não gravação de som, de largura = > 10 mm mas < 35 mm (exceto positivos intermédios de trabalho e filmes de atualidades)
95045000	Consolas e máquinas de jogos de vídeo (exceto os classificados na subposição 950430)
CD' e DVD's	
85234920	Discos para sistemas de leitura por raio laser, gravados (exceto DVD's)
85234910	Discos versáteis digitais [DVD], gravados
Outros suportes	
49040000	Música manuscrita ou impressa, ilustrada ou não, mesmo encadernada
85232919	Fitas e discos magnéticos, gravados
85238090	Suportes para reprodução de fenómenos diferentes do som e da imagem, gravados, incluindo as matrizes e moldes galvânicos para fabricação de discos (exceto suportes magnéticos, óticos ou de semicondutor e os produtos do Capítulo 37)
Arquitetura	
PLANTAS E DESENHOS DE ARQUITETURA	
49060000	Planos, plantas e desenhos, de arquitetura, de engenharia e outros planos e desenhos industriais, comerciais, topográficos ou semelhantes, originais, feitos à mão; textos manuscritos; reproduções fotográficas em papel sensibilizado e cópias a papel químico, dos planos, plantas, desenhos ou textos acima referidos

Refira-se que para o produto **CD's e discos compactos** (Código 85234039) da NC, correspondia em 2000 ao código 85243200 (Discos para sistemas de leitura por raio "laser", para reprodução apenas de som) e em 2016 correspondia aos seguintes códigos e designações

85234931	Discos para sistemas de leitura por raio "laser", para reprodução apenas do som, de diâmetro = < 6,5 cm
85234939	Discos para sistemas de leitura por raio "laser", para reprodução apenas do som, de diâmetro > 6,5 cm
85234951	Discos versáteis digitais (DVD)

Em 2018, para estes produtos passaram a corresponder os seguintes códigos e designações:

85234910	Discos versáteis digitais [DVD], gravados
85234920	Discos para sistemas de leitura por raio laser, gravados (exceto DVD's)

Participação Cultural

A informação da Participação Cultural é obtida a partir do **Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias** (IUTIC-Famílias)ⁱ, realizado anualmente pelo INE desde 2002 (a partir de 2006 de acordo com regulamentação comunitária específica e em conformidade com o regulamento nº 808/2004 do Parlamento Europeu e do Conselho, de 21 de abril).

O IUTIC-Famílias é um inquérito anual com base numa amostra representativa dos agregados familiares residentes em Portugal com pelo menos um indivíduo com idade dos 16 aos 74 anos.

A amostra foi dimensionada e estratificada por NUTS II de forma a produzir estimativas representativas para Portugal Continental e para as Regiões Autónomas dos Açores e da Madeira. As estimativas apresentadas foram obtidas a partir de uma amostra de 5 094 agregados domésticos com pelo menos uma pessoa com idade dos 16 aos 74 anos e igual número de pessoas nesse âmbito etário.

O período de referência da informação é o momento da entrevista para os dados relativos aos agregados domésticos. Os indicadores relativos a pessoas podem estar referenciados aos 3 meses ou 12 meses anteriores ao momento da entrevista.

Os dados da Participação Cultural têm também como fonte a operação estatística **Inquérito a Educação e Formação de Adultos** (IEFA)ⁱ, do qual faz parte um módulo específico com questões sobre as atividades culturais e sociais do indivíduo inquirido.

ⁱ Para maior detalhe sobre esta operação estatística poderá ser consultado o documento metodológico no site do INE.

A edição de 2022, surge na sequência das operações estatísticas já realizadas em 2007, 2011 e 2016 e visa contribuir para consolidação de um sistema de informação estatístico europeu em educação e aprendizagem ao longo da vida.

À semelhança das operações de 2011 e 2016, o âmbito etário de referência da população inquirida inclui também o grupo etário dos 65 aos 69 anos. Assim, a população de referência será constituída pelos indivíduos do grupo etário dos 18 aos 69 anos (dos 18 aos 64 anos em 2007).

A amostra do IEFA 2022 foi selecionada a partir de uma base de amostragem construída com base no Ficheiro Nacional de Alojamentos (FNA). As estimativas foram obtidas através de uma amostra de 19 658 unidades de alojamento, a que corresponderam 14 064 pessoas dos 18 aos 69 anos com entrevista conseguida. A recolha de dados decorreu no período de setembro de 2022 a fevereiro de 2023.

Domínios Culturais

A publicação contém um conjunto de capítulos organizados de acordo com os Domínios Culturais. A informação resulta da recolha de informação efetuada pelo INE ou fornecida por outras entidades. Os capítulos contemplam os seguintes Domínios e Subdomínios:

Património Cultural

- **Museus**, cuja fonte dos dados é o Inquérito aos Museusⁱ do INE. A recolha de informação é efetuada por via eletrónica desde 2012. Refira-se que, dos museus observados, são considerados para fins estatísticos os que cumprem simultaneamente os seguintes cinco critérios adotados:

- > Critério 1: museus que têm pelo menos uma sala de exposição
- > Critério 2: museus abertos ao público (permanente ou sazonal)
- > Critério 3: museus que têm pelo menos um conservador ou técnico superior (incluindo pessoal dirigente)
- > Critério 4: museus que têm orçamento (ótica mínima: conhecimento do total da despesa)
- > Critério 5: museus que têm inventário (ótica mínima: inventário sumário).

- **Bens Imóveis**, em que a fonte dos dados é DGPC/DPIMM - Direção-Geral do Património Cultural/Divisão do Património Imóvel, Móvel e Material.
- **Artes Plásticas** - Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias¹, cujos resultados provêm do inquérito anual do INE em que a recolha da informação é por via eletrónica desde 2012;
- **Materiais Impressos e de Literatura**
 - A informação relativa aos livros editados - impressos tem como fonte a Biblioteca Nacional de Portugal, a partir da atribuição do Número de Depósito Legal.
 - Os dados das publicações periódicas são provenientes da recolha de informação efetuada por via eletrónica através do Inquérito às Publicações Periódicas¹. No ano de referência de 2022 precedeu-se a uma alteração metodológica que em que as principais alterações foram: a) alargamento do âmbito da operação estatística, em que para além das publicações periódicas em suporte de difusão, "papel" e "em papel e eletrónico simultaneamente" passou também a ser considerado o suporte "só eletrónico" e b) restrição do tipo de publicações periódicas passando a ser consideradas apenas os jornais e as revistas, deixando de se incluir os boletins e anuários. O inquérito de periodicidade anual é dirigido aos proprietários das publicações periódicas (jornal ou revista), que no ano de referência editaram pelo menos um exemplar num dos suportes considerados e que tenham Registo definitivo ou provisório na Entidade Reguladora para a Comunicação Social (ERC), de acordo com o Decreto Regulamentar 7/2021 de 6 de dezembro.
- **Cinema** - Produção e Exibição, em que a fonte dos dados é o ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual, I.P.;
- **Artes do Espetáculo** – os dados são obtidos a partir do inquérito aos Espetáculos ao Vivo¹; cuja recolha passou a ser feita por via eletrónica desde 2011;
- **Radiodifusão** – a fonte dos dados é a ANACOM-Autoridade Nacional de Comunicações.

Assinante do Serviço de Distribuição dos Sinais de Televisão por Subscrição – Cliente abrangido por, pelo menos, uma relação contratual em vigor, nomeadamente nas modalidades de subscritor do serviço de distribuição de sinais de televisão por subscrição ou de um pacote de serviços que inclua o serviço de distribuição de sinais de televisão por subscrição (por exemplo double play, triple play, quadruple play ou quintuple play), no final do trimestre em causa.

Contabiliza-se «1 assinante» no código postal por morada, independentemente do número de serviços ou pacotes de serviços subscritos.

Pacotes de serviços ou multiple play - Oferta comercial de um único operador, que inclui dois ou mais serviços, comercializada como oferta única e com uma única fatura.

A modalidade 2P (double play) trata-se de um pacote de 2 serviços que inclui o serviço telefónico fixo e o serviço de banda larga fixa ou o serviço telefónico fixo e o serviço de televisão por subscrição; a modalidade 3P (triple play) trata-se de um pacote de 3 serviços que inclui o serviço telefónico fixo, o serviço de banda larga fixa e o serviço de televisão por subscrição; a modalidade 4P (quadruple play) trata-se de um pacote de 4 serviços que inclui os 3 serviços fixos (serviço telefónico fixo, de banda larga fixa e de televisão por subscrição) e acrescenta um serviço móvel (serviço telefónico móvel ou de banda larga móvel); finalmente, a modalidade 5P (quintuple play) trata-se de um pacote de 5 serviços que inclui os 3 serviços fixos (serviço telefónico fixo, de banda larga fixa e de televisão por subscrição) e acrescenta os 2 serviços móveis (serviço telefónico móvel e de banda larga móvel).

Financiamento Público das Atividades Culturais e Criativas

O capítulo do **Financiamento Público das Atividades Culturais e Criativas** é composto pela informação da Administração central: Despesas da Administração Central, por Subsector institucional, cuja fonte são as Contas Nacionais (INE) e pela informação da Administração local. Estes últimos são obtidos a partir do inquérito dirigido aos Municípios, designado por inquérito ao **Financiamento público das atividades culturais, criativas e desportivas pelas Câmaras Municipais**³, cuja recolha de informação passou a ser feita por via eletrónica desde o ano de referência de 2013. No referido inquérito é recolhida informação sobre as Despesas totais, Despesas correntes (despesas com pessoal, outras despesas correntes) e Despesas de Capital para os vários domínios e subdomínios das atividades culturais e criativas contempladas: **Património cultural, Bibliotecas e arquivos, Livros e publicações, Artes visuais, Artes do espetáculo, Audiovisual e multimédia, Arquitetura, Publicidade, Artesanato e Atividades multidisciplinares.**

³ Para informação mais detalhada sobre a metodologia da CSC deve ser consultado o destaque na página da [Conta Satélite da Cultura](#).

13.2 Conceitos para fins estatísticos

ACERVO: Conjunto de bens culturais que constituem o património da entidade.

ALOJAMENTO CABLADO: Alojamento devidamente preparado para receber o serviço de distribuição por cabo.

ALUNO INSCRITO: Aluno que efetua uma inscrição em uma ou mais disciplinas ou em unidades curriculares de um curso de um estabelecimento de ensino superior num determinado ano letivo.

ARQUITETURA: Criação de projetos de construção e transformação de edifícios, planeamento urbanístico e paisagístico.

ARQUIVO: Instituição ou serviço responsável pela aquisição, conservação, organização e comunicação de documentos de arquivo.

ARTESANATO: Criação e produção manual, por artesãos, de produtos ou obras originais que fazem parte da cultura popular ou do património tradicional da humanidade.

Nota: o artesão realiza ou coordena todas as etapas na criação e na produção, desde a preparação da matéria-prima local até ao acabamento da obra.

ARTES DO ESPETÁCULO: Conjunto de atividades de produção e apresentação de espetáculos de teatro, circo, música, dança e ópera, que podem decorrer em salas de espetáculos ou ao ar livre para o público em geral.

Nota: incluem-se as atividades de grupos, companhias, artistas individuais (atores, bailarinos, músicos, coreógrafos, etc.), ranchos folclóricos e grupos corais, assim como as atividades de apoio às dos diretores, produtores, técnicos de iluminação e de som, cenógrafos, entre outros.

ARTES PLÁSTICAS: Conjunto de obras, onde se incluem desenhos, pinturas, gravuras, esculturas e colagens, que utilizam elementos táteis e visuais para representar o mundo real ou imaginário, mediante o recurso a materiais como papel, tinta, gesso, argila, madeira, metais, programas de computador e outras ferramentas tecnológicas.

ARTES VISUAIS: Trabalhos e objetos relacionados com formas de arte criativas como a cerâmica, o desenho, a pintura, a escultura, a gravura, o design, o artesanato, a fotografia, a arquitetura, o vídeo e a produção cinematográfica.

Nota: incluem-se os trabalhos e objetos de artes aplicadas como desenho industrial, desenho gráfico, design de moda, design de interiores, joalheria e arte decorativa.

ASSINANTE: Pessoa singular ou coletiva que é parte num contrato com um prestador de serviços de comunicações eletrónicas acessíveis ao público para o fornecimento desses serviços. Também designado cliente.

Nota: não se consideram, para efeitos de contabilização de assinantes e quotas, os serviços prestados ao abrigo do protocolo celebrado entre o Governo da República, os Governos Regionais, a ANACOM, a NOS Açores e a NOS Madeira, e que visa garantir aos cidadãos dos arquipélagos o acesso gratuito aos canais generalistas de âmbito nacional bem como a gradual migração da tecnologia analógica para a digital.

ASSOCIAÇÃO CULTURAL: Coletividade de indivíduos que tem como objeto principal o exercício de uma atividade no âmbito de áreas de ação cultural, sem fins lucrativos e com obediência aos princípios associativos.

Nota: Consideram-se áreas de ação cultural, entre outras, a criatividade, a difusão, a informação, a dinamização e a animação.

ASSINATURA DA PUBLICAÇÃO PERIÓDICA ELETRÓNICA: Valor previamente pago pelos exemplares em suporte eletrónico numa determinada plataforma, durante um período convencionado.

Nota: A assinatura pode ser feita por pessoa singular ou coletiva.

ASSINATURA DA PUBLICAÇÃO PERIÓDICA IMPRESSA: Valor previamente pago pelos exemplares em suporte de papel publicados durante um período convencionado.

Nota: A assinatura pode ser feita por pessoa singular ou coletiva.

ATELIER: Sessão temática com atividades educativas que são promovidas ou realizadas no museu e dirigidas a grupos de indivíduos.

AUDITÓRIO: Edifício ou parte de um edifício projetado e equipado para a realização de eventos culturais, conferências, colóquios, workshops, apresentações ou outros eventos.

AUTOR: Pessoa singular ou coletiva responsável pela criação do conteúdo intelectual ou artístico de uma publicação. No caso do livro são considerados apenas os autores principais.

BEM ARQUEOLÓGICO: Bem móvel ou imóvel cuja principal informação resulta da aplicação de métodos de estudo arqueológicos, nomeadamente a escavação, a prospeção, a datação e a classificação, assim como todos os das mesmas tipologias que resultam de achados fortuitos ou da atividade colecionista.

BEM ARTÍSTICO E HISTÓRICO: Bem que resulta da criação artística e/ou relacionados com temas, personalidades ou um determinado momento histórico.

BEM BIBLIOGRÁFICO E ARQUIVÍSTICO: Bem documental, manuscrito, editado em papel ou noutro tipo de suporte, que constitui o acervo do museu.

Nota: exclui-se a documentação própria da biblioteca/centro de documentação e do arquivo administrativo do museu.

BEM CULTURAL: Bem móvel e/ou imóvel que representa testemunho material com valor cultural e civilizacional.

BEM ETNOGRÁFICO: Bem produzido ou utilizado no âmbito da cultura tradicional popular e/ou testemunhos dos modos de vida e da cultura de uma população ou grupo.

BEM IMÓVEL CULTURAL: Bem imóvel que pertence à categoria de monumento, conjunto ou sítio, nos termos definidos no direito internacional.

BEM NATURAL NÃO VIVO: Bem de natureza biológica que resulta de processos de conservação post mortem.

BEM NATURAL VIVO: Bem de natureza biológica vivo que faz parte do acervo do museu, do jardim zoológico, botânico ou aquário.

BEM TÉCNICO CIENTÍFICO E INDUSTRIAL: Bem relacionado com a técnica, a ciência, a indústria e as manufaturas.

BIBLIOTECA: Conjunto organizado de documentos em todo o tipo de suporte, bem como estruturas e serviços que permitem o tratamento, conservação e divulgação dos mesmos, visando a satisfação das necessidades dos utilizadores no que respeita a informação, investigação, educação e recreio.

CARTEIRA PROFISSIONAL DE JORNALISTA: Título que habilita o jornalista ao exercício da profissão, emitido pela Comissão da Carteira Profissional de Jornalista (CCPJ).

CINETEATRO: Edifício ou parte de edifício que está preparado para a representação de peças de teatro e exibição de filmes.

CIRCO: Espetáculo de acrobacias, cenas burlescas e habilidades executadas por animais, entre outros, que se realiza num recinto redondo/circular.

CIRCULAÇÃO DA PUBLICAÇÃO PERIÓDICA ELETRÓNICA: Total de vendas, assinaturas e ofertas da publicação periódica em suporte eletrónico.

CIRCULAÇÃO DA PUBLICAÇÃO PERIÓDICA IMPRESSA: Total dos exemplares vendidos em banca, assinaturas e ofertas da publicação periódica em suporte de papel.

Nota: Excluem-se as sobras.

CLIENTE: Ver Assinante.

COLEÇÃO: Conjunto de bens culturais da mesma natureza que fazem parte do acervo do museu.

COLISEU: Edifício ou parte do edifício cujo espaço destinado à realização de espetáculos tem formato circular, um palco tradicional à italiana e uma arena, podendo o espaço ser adaptado para a apresentação de circo.

CONJUNTO: Agrupamento arquitetónico urbano de suficiente coesão de modo a poder ser delimitado geograficamente. Nota: Existem os seguintes tipos de conjuntos: conjunto histórico de cidades e vilas; conjunto urbano fortificado; grupos que, sem possuírem monumentos ou perspetivas notáveis, constituem um todo homogéneo.

CONSERVADOR: Profissional que realiza e coordena trabalhos de inventariação, investigação, estudo, exposição, divulgação, organização e preservação do património cultural.

CURSO: Conjunto organizado de atividades de aprendizagem definidas e planeadas segundo um programa de estudos, oferecido por instituições educativas ou outras e sancionadas para fins de certificação e/ou promoção.

DIPLOMADO: Aluno que concluiu com aproveitamento o nível/curso em que estava matriculado, tendo requerido o respetivo diploma.

DISTRIBUIÇÃO DE TELEVISÃO DIRECT TO HOME: Vide **DISTRIBUIÇÃO DE TELEVISÃO DTH**

DISTRIBUIÇÃO DE TELEVISÃO DTH: Distribuição de televisão digital por satélite para antenas parabólicas domésticas.

DISTRIBUIÇÃO DE TELEVISÃO POR CABO: Transmissão ou retransmissão de imagem não permanentes e sons, através de cabo coaxial, fibra ótica ou outro meio físico equivalente para um ou vários pontos de receção, num só sentido, sem prévio endereçamento, com ou sem codificação da informação.

DOCUMENTÁRIO CINEMATOGRAFICO DE CRIAÇÃO: Obra cinematográfica com duração mínima de trinta minutos, que contém uma análise original de qualquer aspeto da realidade e não possui caráter predominantemente noticioso, didático ou publicitário.

DOCUMENTO AUDIOVISUAL: Documento que resulta da fixação de imagens, em suporte material, acompanhadas ou não de sons.

ECRÃ: Superfície ou quadro branco, geralmente retangular sobre o qual se projetam imagens luminosas, fixas ou em movimento.

EDIÇÃO IMPRESSA: Conjunto de todos os exemplares em suporte de papel que são publicados na mesma data e com o mesmo número.

EDITOR: Indivíduo ou entidade que produz e prepara os conteúdos para reprodução e distribuição em várias formas ou suportes (papel, software, produtos multimédia).

EMISSOR DE RADIODIFUSÃO: Equipamento gerador de oscilações eletromagnéticas concebido para emitir programas de radiodifusão.

EMPREGO CULTURAL: Conjunto de pessoas (trabalhadores por conta de outrem e/ou trabalhadores por conta própria) que exercem uma atividade produtiva no âmbito das profissões e/ou atividades culturais e criativas, com as seguintes características: 1) têm profissões culturais e trabalham em atividades consideradas culturais e criativas; 2) têm profissões culturais e trabalham em atividades consideradas não culturais e criativas; 3) têm profissões não culturais e trabalham em atividades consideradas culturais e criativas.

ESPAÇO PARA EXPOSIÇÕES TEMPORÁRIAS: Espaço, com ou sem fins lucrativos, vocacionado para o acolhimento de exposições temporárias e abertas ao público em geral.

ESPECTADOR: Indivíduo que possui direito de ingresso, pago ou gratuito, para uma sessão de espetáculo.

ESPETÁCULO: Criação ou produção artística de uma obra cinematográfica, teatro, concerto ou outra modalidade de espetáculo (ópera, dança, recital, coros, folclore, circo, tauromaquia, multidisciplinar ou misto).

ESPETÁCULO DE DANÇA: Espetáculo de bailado, dança clássica ou contemporânea, entre outras modalidades de dança.

Nota: Exclui-se o folclore.

ESPETÁCULO DE ÓPERA: Espetáculo de canto lírico, com vertente orquestral, coral e cénica.

ESPETÁCULO DE TEATRO: Espetáculo que consiste na representação perante o público de uma obra escrita ou falada, composta por uma combinação de palavras, associando ação e discurso de um ou mais indivíduos, numa combinação de movimentos com gestos e/ou posturas e/ou música.

ESPETÁCULO MULTIDISCIPLINAR: Espetáculo que envolve, simultaneamente, a atuação de um agrupamento musical ou teatral e efeitos multimédia (som, projeções, luz, entre outros).

ESPETÁCULO MUSICAL: Espetáculo que consiste na execução instrumental e/ou vocal, individual ou em conjunto, em todas as combinações possíveis (recital de artistas, concerto de orquestra, coros e outros agrupamentos).

ESTAÇÃO DE RADIOCOMUNICAÇÃO: Um ou vários emissores ou recetores ou um conjunto de emissores e recetores, incluindo os demais equipamentos acessórios, em condições de funcionamento e necessários para assegurar um serviço de radiocomunicações ou o serviço de radioastronomia, num dado local.

ESTAÇÃO LICENCIADA: Estação de radiocomunicação a cujo titular foi conferido o direito de a utilizar nas condições e limites fixados na licença atribuída pela ANACOM.

EXEMPLAR GRATUITO DA PUBLICAÇÃO PERIÓDICA: Exemplar que, em cada edição, é disponibilizado ao público sem requerer pagamento.

EXIBIDOR: Pessoa individual ou coletiva com domicílio ou estabelecimento estável em Portugal, que tem por atividade principal a exibição de obras cinematográficas em sala, independentemente dos seus suportes originais.

Nota: a entidade integra-se na subclasse 59140 da CAE-Rev. 3.

EXPOSIÇÃO: Exibição pública de obras de arte, produtos ou serviços.

EXPOSIÇÃO COLETIVA: Exposição que contempla obras de dois ou mais autores

EXPOSIÇÃO INDIVIDUAL: Exposição que contempla obras de um único autor.

EXPOSIÇÃO PERMANENTE: Exibição pública de bens culturais com uma data de início definida e uma data de fim não definida.

Nota: a exposição permanente pode ser renovada mediante a sua alteração total ou parcial.

EXPOSIÇÃO TEMPORÁRIA: Exposição relativa a um tema, com datas definidas de início e de fim.

FILME: Sequência de imagens registadas em película cinematográfica ou formato digital com som, através de uma câmara, e que podem ser projetadas em tela ou ecrã.

FILME DE CURTA METRAGEM: Filme que tem duração inferior a sessenta minutos.

FILME DE LONGA METRAGEM: Filme que tem duração igual ou superior a sessenta minutos.

FILME FICCIONAL: Filme que reelabora ou reinventa fenómenos ou atividades da realidade nas suas diferentes formas e manifestações.

FILME PUBLICITÁRIO: Filme de anúncios de produtos ou serviços destinados a públicos específicos.

FOLCLORE: Espetáculo em que intervêm grupos formados por dançarinos, cantores e/ou músicos, que utilizam trajes regionais em reconstituições de danças e cantares de uma região determinada.

FOTOGRAFIA: Processo técnico ou artístico de produção de imagens através da fixação da luz refletida pelos objetos numa superfície impregnada com um produto sensível às radiações luminosas.

Nota: incluem-se as atividades de produção fotográfica comercial e de consumo (fotografias para bilhete de identidade, escolar, casamentos, publicidade, fotografia para revistas, etc.); tratamento da película (revelação, impressão e ampliação de negativos ou filmes efetuados por terceiros, montagem de diapositivos, etc.); tratamento digital de fotografia; restauro e cópia de fotografias antigas.

GALERIA DE ARTE: Espaço para exposição e venda de obras de artes plásticas, com calendarização e temporada definidas, e fins lucrativos.

IMÓVEL CLASSIFICADO: Imóvel cuja classificação foi objeto de publicação no Diário da República sob a forma de decreto do governo (interesses nacionais/monumentos nacionais) ou portaria (interesses públicos). No caso de um bem imóvel de interesse municipal, a forma de publicação não está determinada na lei e a iniciativa cabe à autarquia.

Nota: incluem-se os monumentos nacionais, e os imóveis de interesse público, valor concelhio, regional e local.

IMÓVEL DE ARQUITETURA CIVIL: Imóvel que se destina a uso público ou particular, com função habitacional, educativa, cultural, científica, recreativa, turística, financeira, comercial, agrícola, industrial, assistencial, hospitalar, comemorativa, judicial, política ou administrativa.

IMÓVEL DE ARQUITETURA MILITAR: Imóvel com estrutura tipificada, concebida com finalidade bélica, defensiva ou ofensiva, e estruturas subsidiárias adstritas à função militar.

IMÓVEL DE ARQUITETURA MISTA: Imóvel que consiste numa estrutura, edifício, núcleo ou conjunto edificado onde são identificáveis duas ou mais categorias arquitetónicas.

IMÓVEL DE ARQUITETURA RELIGIOSA: Imóvel com estrutura tipificada construído para a prática devocional, ritualista, residencial, educativa, assistencial, celebrativa, funerária e estruturas subsidiárias adstritas à função religiosa.

IMÓVEL DE INTERESSE MUNICIPAL: Imóvel cuja proteção e valorização, no todo ou em parte, representa um valor cultural de significado predominante para um determinado município.

IMÓVEL DE INTERESSE PÚBLICO: Imóvel cuja proteção e valorização representa ainda um valor cultural de importância nacional, mas para o qual o regime de proteção inerente à classificação como de interesse nacional é desproporcionado.

IMÓVEL PROTEGIDO: Imóvel, conjunto e sítio classificados ou em vias de classificação.

INSTALAÇÕES PRÓPRIAS DO MUSEU: Instalações que são propriedade da tutela do museu, ou do próprio museu quando este possui personalidade jurídica.

INVENTÁRIO MUSEOLÓGICO: Inventário de todas as obras e objetos que constituem o acervo próprio do museu, independentemente do modo de aquisição, e são passíveis de registo.

INVENTÁRIO MUSEOLÓGICO DESENVOLVIDO: Inventário museológico que acrescenta elementos caracterizadores da obra aos dados do inventário sumário, designadamente aqueles que estão relacionados com a produção, a interpretação, a descrição, a proveniência remota e o percurso que o mesmo realizou ao longo do tempo, bem como a sua divulgação através de exposições e publicações várias.

INVENTÁRIO MUSEOLÓGICO SUMÁRIO: Inventário museológico que consiste no registo de identificação básica de cada obra, incluindo o proprietário, o número, a denominação e dados de aquisição, a autoria, a datação, as dimensões e uma imagem.

JORNAL: Publicação periódica destinada ao público em geral tendo por objetivo principal constituir uma fonte primária de informação escrita sobre acontecimentos correntes relacionados com assuntos públicos, questões internacionais, política, sociedade, economia, desporto, entre outros, em suporte de papel e/ou eletrónico.

JORNALISTA: Indivíduo que, como ocupação principal, permanente, remunerada, e com capacidade editorial, exerce funções de pesquisa, recolha, seleção e tratamento de factos, notícias ou opiniões em texto, imagem ou som, que se destinam à divulgação, com fins informativos, pela imprensa, rádio, televisão, agências noticiosas ou outros meios.

Nota: o jornalista está qualificado para exercer a profissão quando lhe é atribuída a Carteira de Jornalista Profissional pela Comissão da Carteira de Jornalista Profissional (CCPJ).

LIVRO: Toda a obra literária, científica e artística que constitui uma publicação unitária em um ou mais volumes, destinada a ser posta à disposição do público, qualquer que seja o formato de publicação, nomeadamente, impresso, áudio e eletrónico, independentemente da possibilidade de apropriação do seu conteúdo por qualquer dos modos atualmente conhecidos ou que de futuro o venham a ser.

LIVRO ORIGINAL: Livro que na sua origem é criado e escrito no idioma materno do autor ou em outro que este determine.

LIVRO TRADUZIDO: Livro escrito num idioma diferente daquele em que foi originalmente escrito.

LOTAÇÃO: Número total de lugares de uma sala (ou espaço delimitado), incluindo os reservados.

MONOGRAFIA: Publicação contendo texto e/ou ilustrações apresentado em suportes destinados a leitura visual, completa num único volume, ou a ser completada num número determinado de volumes.

MONUMENTO: Obra de construção que pelo seu interesse histórico, arqueológico, artístico, científico, social ou técnico, se destina a perpetuar alguém ou um facto notável.

Nota: incluem-se as instalações ou os elementos decorativos que fazem parte integrante da obra de construção.

MONUMENTO NACIONAL: Monumento cuja proteção e valorização, no todo ou em parte, representa um valor cultural de significado para o país.

MUSEU: Instituição permanente, sem fins lucrativos, ao serviço da sociedade e do seu desenvolvimento, aberta ao público, que promove pesquisas relativas aos testemunhos materiais do homem e do seu meio ambiente, adquire-os, conserva-os, comunica-os e expõe-nos para estudo, educação e lazer.

MUSEU DE ARQUEOLOGIA: Museu cujas coleções, em grande parte ou na totalidade, têm origem em escavações.

MUSEU DE ARQUEOLOGIA E HISTÓRIA: Museu que tem por objetivo apresentar a evolução histórica de uma região, país ou província, tema, personalidade, ou momento histórico, sobre períodos limitados no tempo ou ao longo dos séculos. Engloba os museus de coleções de objetos históricos ou vestígios com origem em parte ou no seu todo em achados arqueológicos, museus comemorativos, de arquivos, militares, de personalidades históricas e museus de antiguidades.

MUSEU DE ARTE: Museu consagrado às belas-artes, às artes aplicadas e às artes performativas.

Nota: incluem-se os museus de escultura, fotografia, cinema, teatro, e arquitetura, as pinacotecas e as galerias de exposição dependentes de bibliotecas e de arquivos.

MUSEU DE CIÊNCIA E TÉCNICA: Museu consagrado a uma ou mais ciências exatas ou técnicas tais como a astronomia, a física, a química, a construção, as indústrias de construção, os artigos manufaturados, as matemáticas, as ciências médicas, entre outros.

Nota: Excluem-se os planetários.

MUSEU DE CIÊNCIAS NATURAIS E HISTÓRIA NATURAL: Museu consagrado a temáticas relacionadas com biologia, geologia, botânica, zoologia, paleontologia e ecologia.

MUSEU DE ETNOGRAFIA E ANTROPOLOGIA: Museu que expõe materiais relacionados com a cultura, estruturas sociais, crenças, costumes e artes tradicionais, entre outros.

MUSEU DE HISTÓRIA: Museu que ilustra um determinado tema, personalidade, ou momento histórico e nos quais as coleções refletem predominantemente essa leitura.

Nota: Neste grupo estão incluídos os museus comemorativos, militares, escolares, dedicados a personalidades históricas.

MUSEU DE TERRITÓRIO: Museu cujas coleções são representativas de um território específico, mais ou menos vasto, e cuja ligação a esse território se concretiza num conjunto de ações em articulação com a comunidade e outras instituições locais.

MUSEU ESPECIALIZADO: Museu consagrado à investigação e exposição de todos os aspetos relativos a um tema ou assunto em particular.

MUSEU MISTO: Museu com coleções heterogéneas que não apresenta uma predominância inequívoca de uma determinada coleção sobre outra, ou seja, onde duas ou mais coleções têm relevância e representatividade próximas, não podendo ser identificados por um tema particular.

MUSEU PLURIDISCIPLINAR: Vide MUSEU MISTO.

MUSEU POLINUCLEADO: Museu com um ou mais núcleos museológicos.

NÚCLEO MUSEOLÓGICO: Extensão ou polo territorialmente descentralizado de um museu que é uma unidade dependente e comporta os serviços técnicos principais que permitem a sua adequada manutenção, bem como o cumprimento das funções museológicas indispensáveis (investigar, preservar, comunicar).

OBRA: Trabalho, documento, ou objeto que resulta da criação e produção literária, científica ou artística.

OBRA CINEMATOGRAFICA: Obra composta por um conjunto de combinações de palavras, música,

sons, textos escritos e imagens em movimento, fixadas em qualquer suporte, cujas características técnicas da produção final permitam a exibição em salas de cinema.

OBRA DE ANIMAÇÃO: Obra composta por uma percentagem mínima de 70% de segmentos animados de imagem a imagem.

OFICINA: Vide ATELIER.

PÁGINA ELETRÓNICA: Vide WEBSITE

PAISAGEM: Parte do território, tal como é apreendida pelas populações, cujo carácter resulta da ação e interação de fatores naturais e humanos.

Nota: Incluem-se jardins, cercas conventuais, paisagem cultural, paisagem natural, parques, quintas de recreio e tapadas.

PATRIMÓNIO CULTURAL: Conjunto dos bens que, sendo testemunhos com valor de civilização ou de cultura portadores de interesse cultural relevante, são objeto de especial proteção e valorização. O interesse cultural relevante, designadamente histórico, paleontológico, arqueológico, arquitetónico, linguístico, documental, artístico, etnográfico, científico, social, industrial ou técnico, refletirá valores de memória, antiguidade, autenticidade, originalidade, raridade, singularidade ou exemplaridade.

Nota: Incluem-se: os bens imateriais que constituam parcelas estruturantes da identidade e da memória coletiva portuguesas (língua portuguesa e manifestações da cultura tradicional popular) e os respetivos contextos que, pelo valor de testemunho, possuem com aqueles uma relação interpretativa e informativa, assim como quaisquer outros bens que por força de convenções internacionais vinculam o Estado Português.

PATRIMÓNIO CULTURAL IMATERIAL: Património cultural que consiste nas práticas, representações, expressões, conhecimentos e aptidões, incluindo os instrumentos, objetos, artefactos e espaços culturais associados, que as comunidades, os grupos e, se for caso disso, os indivíduos reconhecem como sua pertença.

Nota: o património cultural imaterial manifesta-se: a) nas tradições e expressões orais incluindo, a língua como seu vetor de referência; b) nas artes do espetáculo; c) nas práticas sociais, rituais, eventos festivos; d) nos conhecimentos e práticas relacionados com a natureza e o universo; e) nas aptidões associadas ao artesanato tradicional.

PERIODICIDADE DA PUBLICAÇÃO PERIÓDICA: Frequência com que a publicação é editada, podendo ser diária, semanal, quinzenal, bimensal, mensal, bimestral, trimestral, quadrimestral, semestral, anual ou outra.

PERIÓDICO: Vide PUBLICAÇÃO PERIÓDICA.

PRIMEIRA EDIÇÃO: Primeira publicação de uma obra original ou da sua tradução.

PROPRIEDADE MISTA: Propriedade cujo direito de disposição, uso e fruição pertence a vários titulares, em que pelo menos um é público e outro é privado.

PUBLICAÇÃO PERIÓDICA: Publicação em suporte de papel e/ou eletrónico com um conjunto de atributos que a identificam - capa, ficha técnica, índice, registo, ISSN -, editada com o mesmo título em série contínua e intervalos regulares ou irregulares durante um período indeterminado, sendo as diferentes unidades da série numeradas consecutivamente e/ou cada uma delas datada.

PUBLICAÇÃO PERIÓDICA CANCELADA: Publicação periódica que deixou de ser editada numa determinada data e não voltará a ser editada no futuro.

PUBLICAÇÃO PERIÓDICA EDITADA: Publicação periódica que tem registo definitivo na Entidade Reguladora para a Comunicação (ERC) e teve pelo menos uma edição durante o ano de referência.

PUBLICAÇÃO PERIÓDICA SUSPENSA: Publicação periódica que deixou de ser editada numa determinada data, mas que poderá retomar a edição no futuro.

PUBLICIDADE: Forma de comunicação com o objetivo de promover o fornecimento de bens ou serviços, podendo ser difundida através dos meios de comunicação social, cartazes, painéis, em meios de transporte e outros suportes destinados a esse fim.

PÚBLICO ESCOLAR: Público composto por alunos diretamente ligados aos estabelecimentos de ensino.

RADIODIFUSÃO SONORA: Radiodifusão de sons por meios de ondas radioelétricas.

RADIODIFUSÃO VISUAL: Transmissão unilateral codificada ou não, de imagens não permanentes e sons, por meio de ondas radioelétricas, e suscetível de receção pelo público em geral.

Nota: Radiodifusão, codificada ou não, de imagens não permanentes e sons, por meio de ondas radioelétricas.

RECEITA DE BILHETEIRA: Receita proveniente da venda dos bilhetes de ingresso, sendo igual ao número de bilhetes vendidos vezes o preço unitário.

RECEITA DE PUBLICIDADE DA PUBLICAÇÃO PERIÓDICA: Valor recebido pela inserção de anúncios pagos em forma de textos ou imagem na publicação periódica, ainda que sem o cumprimento da tabela de publicidade da respetiva publicação.

RECEITA EXTERNA DO MUSEU: Receita proveniente de dotações da tutela, subsídios da administração central, regional e local, fundos comunitários, patrocínios, apoios privados e mecenato, conforme a legislação em vigor.

RECEITA PRÓPRIA DO MUSEU: Receita proveniente da bilheteira do museu, prestação de serviços, aluguer de espaços, venda de publicações e outros produtos.

RECINTO DE CINEMA: Espaço próprio para apresentação de obras cinematográficas que pode consistir em uma ou mais salas localizadas em edifício próprio destinado exclusivamente ao cinema, Centros Comerciais, instalações polivalentes ou ao ar livre, com as necessárias e respetivas adaptações.

RECINTO DE ESPETÁCULOS: Recinto cujo espaço se destina especificamente à apresentação de espetáculos ao vivo.

Nota: o recinto pode ter espaços fixos para uso permanente ou espaços que são improvisados para uso temporário.

RECINTO DE ESPETÁCULOS FIXO: Recinto de espetáculos com carácter permanente, envolvendo obras de construção civil, com delimitação de espaço, coberto ou descoberto, podendo implicar a alteração irreversível da topografia local.

RECINTO DE ESPETÁCULOS IMPROVISADO: Recinto de espetáculos que tem características construtivas ou adaptações precárias, montado temporariamente para um espetáculo, quer em lugares públicos quer privados, com ou sem delimitação de espaço, coberto ou descoberto, nomeadamente tendas, barracões, e espaços similares, assim como palanques, estrados e/ou palcos e bancadas provisórias.

Nota: incluem-se os espaços vocacionados e licenciados para outros fins que, acidentalmente, sejam utilizados para a realização de espetáculos, independentemente da necessidade de adaptação, nomeadamente: estádios e pavilhões desportivos quando utilizados para espetáculos de natureza artística ou outra: garagens, armazéns, estabelecimentos de restauração e de bebidas.

REEDIÇÃO: Edição nova de uma obra ou de qualquer outro trabalho impresso; distingue-se das anteriores por terem sido introduzidas alterações na apresentação ou no conteúdo.

REVISTA: Publicação periódica que geralmente inclui artigos, entrevistas, reportagens, de temas de interesse comum, científicos, históricos, entre outros.

SALA DE CINEMA: Espaço delimitado com uma determinada lotação e um ecrã.

SALA MULTIUSOS: Espaço que pode ser adaptado à realização de eventos e espetáculos de natureza diversa.

SALA POLIVALENTE: Espaço destinado à apresentação de obras cinematográficas e/ou de outros espetáculos, possuindo para isso um determinado número de lugares e equipamento específico como palco e/ou ecrã.

SEDE DO MUSEU: Local onde o museu tem a unidade organizacional, dotada de órgãos próprios de administração e gestão.

SERVIÇO EDUCATIVO: Estrutura inserida organicamente no museu, mesmo que de maneira informal, com o objetivo de desenvolver ações educativas dirigidas ao público.

SESSÃO: Apresentação pública concreta de um espetáculo com hora de início predefinida.

SESSÃO DIURNA: Sessão cujo início ocorre até às 18 horas.

SESSÃO NOTURNA: Sessão cujo início é posterior às 18 horas.

SÍTIO ARQUEOLÓGICO: Sítio cujas obras de arquitetura ou escultura e zona topográfica têm especial interesse do ponto de vista arqueológico, histórico, etnológico e antropológico.

SÍTIO PROTEGIDO: Sítio que exige medidas específicas de conservação e gestão no sentido de promover a gestão racional de recursos naturais e a valorização do património natural e cultural, no que diz respeito à regulamentação das intervenções artificiais suscetíveis de as degradar.

TEATRO: Edifício ou parte de um edifício no qual se representa teatro dramático, lírico ou outros géneros teatrais.

Nota: o espaço dispõe de palco para representação das peças e pode ter um fosso que se destina à orquestra.

TEATRO: Arte de representar uma peça ou obra, podendo incluir vários géneros, como por exemplo: drama, comédia, marionetas, mímicas, revista, declamação, musical, entre outros.

TEMA: Assunto de que se trata ou que se quer desenvolver.

TIRAGEM: Número total de exemplares referentes a uma dada edição em suporte de papel.

TÍTULO: Designação de publicação impressa que constitui um todo distinto, quer conste de um, quer de vários volumes. As versões dum mesmo título publicadas em diferentes línguas num país são consideradas títulos diferentes.

TÍTULO DA PUBLICAÇÃO PERIÓDICA: Designação da publicação periódica impressa e/ou eletrónica que a identifica como um todo distinto, quer conste de um quer de vários volumes.

VIDEOGRAMA: Registo resultante da fixação de imagens, acompanhadas ou não de sons, bem como a cópia de obras cinematográficas ou audiovisuais.

VISITANTE DA PÁGINA ELETRÓNICA DA PUBLICAÇÃO PERIÓDICA: Utilizador que acede à página eletrónica da publicação eletrónica, é identificado por meio de um cookie no navegador e contado apenas uma vez.

VISITANTE DO MUSEU: Pessoa que visita as exposições, utiliza os serviços disponíveis (biblioteca, centro de documentação, reservas, entre outros), e/ou frequenta as atividades realizadas no museu (concertos e conferências, entre outros).

Nota: excluem-se as entradas para o restaurante, a cafetaria, a loja e outros equipamentos, quando independentes, assim como as visitas ao site do museu.

VISITA ORIENTADA AO MUSEU: Visita a exposições ou a outros espaços de acesso público do museu, acompanhada por um profissional especializado.

VISUALIZAÇÃO DE PÁGINA ELETRÓNICA DA PUBLICAÇÃO PERIÓDICA: Acesso a uma página eletrónica para carregar e descarregar conteúdos, independentemente das visitas que um utilizador faz a essa página.

Nota: se o utilizador visitar uma página, navegar para outra diferente e voltar à página original, a visualização será contada como uma segunda visualização.

WEBSITE: Página web ou conjunto de páginas web programadas que são executadas através de um Browser (Internet Explorer, Netscape, etc.). A cada página web é atribuído um endereço www (ex., www.organismo.pt) conhecido como URL (Uniform Resource Locator).

WORKSHOP: Vide ATELIER.

1 Funcionamento do museu

1.1 Indique se, em 2022, o museu esteve aberto ao público - de forma permanente, sazonal ou esporádica - ou esteve encerrado:

V1100 1 Abertura permanente Passe para a questão 2.1
(Aberto todo o ano com horário regular)

2 Abertura sazonal Passe para a questão 2.1
(Aberto parte do ano com horário regular)

3 Abertura esporádica Terminou o preenchimento do questionário
(Aberto sem horário regular ou aberto apenas quando solicitado)

4 Encerrado ao público Passe para a questão 1.2

1.2 O museu esteve encerrado ao público todo o ano ou parte do ano? (indique apenas uma opção)

V1200 1 Todo o ano → Terminou o preenchimento do questionário

2 Parte do ano
Encerrado ao público de ___/___/___ a ___/___/___ → Terminou o preenchimento do questionário

V1299 OBSERVAÇÕES: Utilize este espaço para incluir justificações ou observações, que julgue convenientes, relativas ao tipo de abertura do museu.

2 Foma jurídica do museu

2.1 O museu tem personalidade jurídica própria?

V2100 1 Sim

2 Não

2.2 Indique a forma jurídica do museu ou da entidade de que depende juridicamente: (indique apenas uma opção)

V2200 1 Administração central ou regional

2 Administração local (município, junta de freguesia)

3 Empresa pública

4 Empresa municipal ou intermunicipal

5 Empresa privada (individual, sociedade)

6 Fundação de direito privado

7 Fundação de direito público

8 Instituição religiosa

9 Outra entidade (Associação, Misericórdia, outra)

V2210 Indique qual: _____

3 Museu polinucleado

3.1 O museu é polinucleado?

ATENÇÃO: O museu é polinucleado quando tem um ou mais núcleos museológicos.

V3100 1 Sim

2 Não Passe para a questão 4.1

3.2 Quantos núcleos tem? V3200 Nº. **Atenção:** O museu-sede não deverá ser contabilizado como núcleo.

V3210 Indique a designação dos núcleos: _____

V3299 OBSERVAÇÕES: Utilize este espaço para incluir justificações ou observações, que julgue convenientes, relativas ao(s) núcleo(s) do museu.

4 Recursos humanos

ATENÇÃO: Nas perguntas seguintes, caso o museu se distribua por núcleos, deve considerar a informação agregada (da sede e de todos os seus núcleos). Considere os dados à data de 31 de dezembro de 2022.

4.1 Qual o número total de pessoas ao serviço no museu? V4100 Nº.

Número total de pessoas ao serviço: Pessoas que, no período de referência, participaram na atividade da empresa/instituição, qualquer que tenha sido a duração dessa participação, nas seguintes condições: a) pessoal ligado à empresa/instituição por um contrato de trabalho, recebendo em contrapartida uma remuneração; b) pessoal ligado à empresa/instituição, que por não estar vinculado por um contrato de trabalho, não recebe uma remuneração regular pelo tempo trabalhado ou trabalho fornecido (ex.: proprietários-gerentes, familiares não remunerados, membros ativos de cooperativas); c) pessoal com vínculo a outras empresas/instituições que trabalharam na empresa/instituição sendo por esta diretamente remunerados; d) pessoas nas condições das alíneas anteriores, temporariamente ausentes por um período igual ou inferior a um mês por férias, conflito de trabalho, formação profissional, assim como por doença e acidente de trabalho.

4.2 Indique o pessoal ao serviço remunerado, não remunerado e o pessoal voluntário, por tipo de categoria:

Pessoal remunerado: Indivíduos que exercem uma atividade na empresa/instituição nos termos de um contrato de trabalho, sujeito ou não a forma escrita, que lhes confere o direito a uma remuneração regular em dinheiro e/ou géneros. Inclui os trabalhadores de outras empresas que se encontram a trabalhar na empresa/instituição observada, sendo por esta diretamente remunerados, mas mantendo o vínculo à empresa/instituição de origem. Exclui os trabalhadores de outras empresas que se encontram a trabalhar na empresa/instituição observada, sendo remunerados pela empresa/instituição de origem e mantendo com ela o vínculo laboral.

Pessoal não remunerado: Indivíduos que exercem uma atividade na empresa/instituição e que, por não estarem vinculados por um contrato de trabalho, sujeito ou não a forma escrita, não recebem uma remuneração regular, em dinheiro e/ou géneros, pelo tempo trabalhado ou trabalho fornecido. Inclui nomeadamente os trabalhadores com emprego por conta própria, os trabalhadores familiares não remunerados, os membros de cooperativas de produção e os trabalhadores destacados.

Voluntário: Indivíduo que de forma livre, desinteressada e responsável se compromete a realizar ações de voluntariado no âmbito de uma organização promotora, de acordo com as suas aptidões próprias e no seu tempo livre.

Nota: a qualidade de voluntário não pode, de qualquer forma, decorrer de relação de trabalho subordinado ou autónomo, ou de qualquer relação de conteúdo patrimonial com a organização promotora, sem prejuízo de regimes especiais constantes da lei.

	Pessoal ao serviço		Pessoal voluntário
	remunerado	não remunerado	
	01	02	
T Total	V4200	Nº. <input type="text"/>	Nº. <input type="text"/>
1. Conservador/Técnico Superior (inclui o pessoal dirigente)	V4210	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2. Outro Pessoal Técnico	V4220	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3. Pessoal Administrativo	V4230	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4. Pessoal Auxiliar e Operário	V4240	<input type="text"/>	<input type="text"/>

V4299 OBSERVAÇÕES: Utilize este espaço para incluir justificações ou observações, que julgue convenientes, relativas ao pessoal ao serviço.

5 Acervo, coleções e inventário

5.1 Indique qual/qualis são o(s) tipo(s) dominantes dos bens, isto é, os que têm maior correspondência com a vocação do museu ou que existem em maior quantidade:

Nota: Assinale com um X, até um máximo de 3 tipos. Considere a situação existente em 31 de dezembro de 2022.

- V5000 Arqueologia
 - V5010 Arte
 - V5020 Ciência e técnica
 - V5030 Etnografia
 - V5040 Espécies não vivas
 - V5050 Fotografia
 - V5060 História
 - V5070 Indústria
 - V5080 Traje
 - V5090 Outras (filatelia, numismática, etc)
- V5100 Indique quais: _____

5.2 Indique o número total de bens do museu e o número total de bens inventariados, por tipo de bens:

Atenção: O bem só deve ser registado como bem com inventário se fizer parte do inventário museológico sumário ou desenvolvido. Ou seja, deve ter registo do proprietário, número, denominação, dados de incorporação, autoria, datação, dimensões e uma imagem do objeto.

Nota: Considere a situação existente em 31 de dezembro de 2022.

	Nº. total de bens		Dos quais:	
	01		02	
T Total	V5200	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
1. Bens arqueológicos	V5210	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2. Bens artísticos e históricos	V5220	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3. Bens bibliográficos e arquivísticos	V5230	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4. Bens técnico-científicos e industriais	V5240	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5. Bens etnográficos	V5250	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6. Bens naturais vivos	V5260	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7. Bens naturais não vivos	V5270	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8. Outros bens	V5280	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

NOTA: O total de bens corresponde à soma dos vários tipos de bens. Os bens inventariados podem ser inferiores ao total de bens, no caso de existirem bens que não estejam inventariados.

Por inventário sumário entende-se o registo de identificação básica do bem, incluindo o proprietário, o número, a denominação e dados de incorporação, a classificação, a autoria, a datação, as dimensões e uma imagem do bem.

O inventário desenvolvido acrescenta aos dados do inventário sumário, outros elementos caracterizadores do bem, designadamente aqueles que estão relacionados com a produção, a interpretação, a descrição, a proveniência remota e o percurso que o mesmo realizou ao longo do tempo, assim como a sua divulgação através de exposições e publicações várias.

V5299 OBSERVAÇÕES: Utilize este espaço para incluir justificações ou observações, que julgue convenientes, relativas à variação do nº e/ou tipo de bens registados.

6 Atividades orientadas para os visitantes

6.1 O museu dispõe de serviço educativo?

- V6100 1 Sim
 - 2 Não
- Passa para a questão 6.2

6.1.1 O serviço educativo que dispõe está formalizado na lei orgânica, regulamentos, estatutos, etc?

- V6110 1 Sim
- 2 Não

6.2 Quais as atividades orientadas para os visitantes, realizadas pelo museu em 2022?

- V6200 Renovação da exposição permanente
- V6210 Exposição temporária
- V6220 Ação dirigida ao público escolar

V6230	<input type="checkbox"/>	Ação dirigida ao público adulto
V6240	<input type="checkbox"/>	Ação dirigida a outro tipo de público
V6250	<input type="checkbox"/>	Conferência/Seminário/Curso
V6260	<input type="checkbox"/>	Atelier/Oficina/Workshop
V6270	<input type="checkbox"/>	Espetáculo
V6280	<input type="checkbox"/>	Visita orientada
V6290	<input type="checkbox"/>	Outra(s)
V6300	Indique quais? _____	
V6310	<input type="checkbox"/>	Nenhuma
V6399	OBSERVAÇÕES: Utilize este espaço para incluir justificações ou observações, que julgue convenientes, relativas às atividades orientadas para os visitantes.	

7 Visitantes

7.1 O museu possui controlo de entrada de visitantes?

V7100 1 Sim
 2 Não

Passe para a questão 7.3 - Como o museu não tem controlo de visitantes pode indicar uma estimativa dos valores para as questões 7.3 a 7.3.4.

7.2 O controlo de entrada de visitantes é informatizado?

V7200 1 Sim
 2 Não

7.3 Qual o número total anual de visitantes?

V7300 Nº

Considere como **visitante** a pessoa que visita as exposições, utiliza os serviços disponíveis (biblioteca, centro de documentação, reservas, entre outros) e/ou frequenta as atividades realizadas no museu (concertos, conferências, entre outros).

Não considere as pessoas que frequentaram **exclusivamente** outros espaços como o restaurante, a cafeteria e/ou a loja e/ou o website.

Do **número total anual de visitantes**, indique:

7.3.1 Número de visitantes inseridos em grupos escolares V7310 Nº

Um estudante que visita o museu, isoladamente ou na companhia de amigos ou familiares, não deverá ser considerado nos grupos escolares. Os grupos escolares de visitantes estrangeiros devem ser incluídos nos visitantes estrangeiros.

7.3.2 Número de visitantes estrangeiros V7320 Nº

7.3.3 Número de visitantes com entrada gratuita V7330 Nº

7.3.4 Visitantes com entrada nas exposições temporárias V7340 %

Do número total dos visitantes, indique a % dos que visitaram as exposições temporárias do museu.

V7399 OBSERVAÇÕES: Utilize este espaço para incluir justificações ou observações, que julgue convenientes, relativas à variação do nº de visitantes (total, estrangeiros, inseridos em grupos escolares ou com entrada nas exposições temporárias).

8 Recursos financeiros

8.1 O museu tem autonomia financeira?

V8100 1 Sim
 2 Não

Indique os valores das receitas e despesas. Caso não seja possível indicar os valores reais indique valores estimados:

Os valores monetários devem ser expressos em euros sem casas decimais.

8.2 Receitas totais V8200 €

Das quais:

8.2.1 Receitas próprias V8210 €

As receitas próprias incluem as receitas de bilheteira, prestação de serviços, aluguer de espaços, receitas da venda de publicações e de outros produtos.

8.2.2 Receitas externas V8220 €

As receitas externas incluem as dotações da tutela, subsídios da administração central, regional e local, fundos comunitários, patrocínios, apoios privados, mecenato (conforme legislação em vigor), entre outras.

8.3 Despesas totais V8300 €

As despesas totais incluem as despesas com instalações e equipamentos, aquisição de peças, montagem de exposições, investigação, conservação e restauro, despesas com o pessoal, entre outras.

Das quais:

8.3.1 Despesas com o pessoal V8310 €

As despesas com pessoal incluem as remunerações (ordenados e salários em dinheiro ou espécie) e as contribuições sociais dos empregadores (contribuições sociais efetivas e imputadas aos empregadores).

V8399 OBSERVAÇÕES: Utilize este espaço para incluir justificações ou observações, que julgue convenientes, relativas aos recursos financeiros.

MUITO OBRIGADO PELA SUA COLABORAÇÃO



INSTRUMENTO DE NOTIFICAÇÃO DO SISTEMA ESTATÍSTICO NACIONAL
(LEI Nº 22/2008 DE 13 DE MAIO) DE RESPOSTA CONFIDENCIAL E OBRIGATÓRIA
REGISTADO NO INE SOB O Nº 10098 VÁLIDO ATÉ 2023-12-31

IGEET - Inquérito às Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias

Referência dos dados:

2022

Contactos para resposta e esclarecimento de dúvidas:

INE - DEPARTAMENTO DE RECOLHA E GESTÃO DE DADOS
Serviço de Dados Administrativos e Empresariais
Núcleo Local de Recolha de Évora
R Miguel Bombarda, nº 36 | 7000-919 Évora
Telf: 266 757 700
e-mail: cultura@ine.pt

Resposta eletrónica: <http://webinq.ine.pt/aderentes>

I Identificação da unidade estatística (UE)

Estabelecimento

Nome do estabelecimento _____
Distrito/Ilha _____ Município _____ Freguesia _____
Endereço _____
Localidade _____ Código Postal [] - [] _____
Telefone _____ Fax _____ e-mail _____
Homepage: _____
Assinale caso a empresa exploradora tenha mudado Data ____ / ____ / ____ NIF []

Empresa

Número de identificação fiscal (NIF) [] Homepage _____
Designação social _____
Distrito/Ilha _____ Município _____ Freguesia _____
Endereço _____
Localidade _____ Código postal [] [] _____
Telefone _____ Fax _____ e-mail _____

II Situação da unidade estatística no período de referência dos dados

Situação na atividade **BC105** **BC101**
Aguarda início de atividade **BC115**
Em atividade
Atividade suspensa em ____ / ____ / ____ **BC110**
Atividade cessada em ____ / ____ / ____
Atividade económica (CAE Rev. 3) [] **BC101**
Ocorreu algum facto relevante no período de referência dos dados? Sim **BC115**
Não **BC120**
Indique qual: **BC125** Data ____ / ____ / ____

III Observações

Utilize este espaço para incluir sugestões, justificações referentes à sua resposta ou outras observações que julgue convenientes. **BC130**

IV Responsável pelo preenchimento

Nome contacto _____
Telefone _____ Fax _____ e-mail _____
Função _____
Assinatura _____ Data ____ / ____ / ____

1 Classificação do tipo de espaço

Durante o ano 2022 foram realizadas exposições temporárias neste local? (Não incluir as exposições realizadas fora do local inquirido)

V0010 1 Sim
 2 Não, mas voltarão a ser realizadas futuramente
 3 Não e não voltarão a ser realizadas

V0015 Em caso negativo, indique o motivo. _____

1. Selecione a opção que corresponde ao tipo de espaço de exposições temporárias: (indique apenas uma opção)

V0100 1 Galeria de arte comercial (espaço de exposição e venda com fins lucrativos)
 2 Espaço de exposição com fins lucrativos
 3 Espaço de exposição sem fins lucrativos

2 Localização do espaço

2. Qual a localização do espaço de exposições temporárias? (Não incluir as exposições realizadas fora do local inquirido)
 Deve considerar o edifício onde se encontra o espaço de exposições temporárias. Por ex., se o espaço de exposições se localiza no Centro Cultural, deve considerar a opção Centro Cultural.

V0200 1 Edifício ou espaço próprio
 2 Centro Cultural
 3 Museu
 4 Biblioteca
 5 Estabelecimento de ensino
 6 Instalações da junta de freguesia (edifício da sede da junta de freguesia)
 7 Instalações da câmara municipal (edifício da sede do município)
 8 Outra localização

V0210 Qual? _____

3 Exposições temporárias realizadas

Por favor indique quantas exposições temporárias individuais e/ou coletivas foram realizadas em 2022:

ATENÇÃO: Não inclua as exposições permanentes.

3. Número total de exposições temporárias V0300 Nº

Nota: Soma das exposições individuais (1 autor) e exposições coletivas (vários autores)

Das quais:

3.1 Número de exposições individuais V0310 Nº

3.2 Número de exposições coletivas V0320 Nº

4 Número de exposições temporárias realizadas por entidade promotora

4. Indique o número de exposições temporárias realizadas em 2022 por cada uma das seguintes entidades promotoras.

ATENÇÃO: Não inclua as exposições permanentes. Uma exposição pode ser promovida por uma ou mais entidades. Assim, o número de exposições inscritas nesta questão, deverá ser igual ou superior ao total das exposições indicadas na questão 3.

Exposições temporárias

1. Administração central	V0400	Nº	<input type="text"/>
2. Administração regional	V0410	Nº	<input type="text"/>
3. Administração local	V0420	Nº	<input type="text"/>
4. Pessoa singular ou coletiva com fins lucrativos	V0430	Nº	<input type="text"/>
5. Pessoa singular ou coletiva sem fins lucrativos	V0440	Nº	<input type="text"/>
6. Outras entidades	V0450	Nº	<input type="text"/>

5 Obras expostas e autores

5.1 Quantas obras foram expostas nas exposições temporárias realizadas em 2022? V0500 Nº

5.2 Quantos autores estiveram representados nas exposições temporárias realizadas em 2022? V0510 Nº

Por cada exposição deve ser contabilizado o número de autores que participaram em cada uma delas, independentemente de o mesmo autor poder ter participado em exposições diferentes na mesma galeria ou espaço de exposição temporário.

6 Classificação das exposições e número de obras/objetos por exposição

6. Indique o número de exposições temporárias realizadas durante o ano de 2022, de acordo com a classificação, bem como o respetivo número de obras/objetos por exposição.

ATENÇÃO: No caso de uma exposição ter mais do que um tema, a classificação deve estar de acordo com a categoria dominante da mesma. Nas exposições sem tema dominante, as obras expostas devem ser registadas na(s) categoria(s) correspondente(s). O total das exposições desta questão deverá ser igual ao total de exposições indicado na questão 3. O total de obras expostas desta questão deverá ser igual ao valor indicado na questão 5.1

	Nº de exposições temporárias		Nº de obras/objetos
	01	02	
1. Cerâmica	V0600	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2. Cinematografia	V0605	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3. Colecionação	V0610	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4. Comemorativa	V0615	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5. Decoração/Artesanato	V0620	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6. Desenho	V0625	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7. Equipamento/Instalação (mobiliário, máquinas, velharias)	V0630	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8. Documental (biográficas, bibliográficas)	V0635	<input type="text"/>	<input type="text"/>
9. Escultura	V0640	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10. Fotografia	V0645	<input type="text"/>	<input type="text"/>
11. Grafismo	V0650	<input type="text"/>	<input type="text"/>
12. Gravura	V0655	<input type="text"/>	<input type="text"/>
13. Ilustração	V0660	<input type="text"/>	<input type="text"/>
14. Multimédia	V0665	<input type="text"/>	<input type="text"/>
15. Música/Instrumentos Musicais	V0670	<input type="text"/>	<input type="text"/>
16. Ourivesaria/Joalheria	V0675	<input type="text"/>	<input type="text"/>
17. Pintura	V0680	<input type="text"/>	<input type="text"/>
18. Tapeçaria	V0685	<input type="text"/>	<input type="text"/>
19. Vitral	V0690	<input type="text"/>	<input type="text"/>
20. Sem tema dominante (Com 2 ou mais temas, não se destacando nenhum deles).	V0695	<input type="text"/>	<input type="text"/>
21. Outras (Não se enquadram nas anteriores classificações)	V0700	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Indique quais: _____			
TOTAL	V0705	<input type="text"/>	<input type="text"/>

MUITO OBRIGADO PELA SUA COLABORAÇÃO.

INQUÉRITO ÀS PUBLICAÇÕES PERIÓDICAS																																	
<p>Este questionário é dirigido às entidades proprietárias/edoras de JORNAIS e REVISTAS cujo suporte é em "papel", em "papel e eletrónico simultaneamente" ou "só eletrónico", e que tiveram pelo menos uma edição durante o ano 2022. Nota: Não inclui Anuários, Boletins, Folhetos, Newsletters ou outro tipo de publicação periódica.</p>																																	
1 Situação da publicação periódica no período de referência dos dados																																	
<p>1.1 - Indique a situação da Publicação Periódica em 2022-12-31:</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Editada <input type="checkbox"/> (CONTINUA PARA A200)</p> <hr/> <p>2 <input type="checkbox"/> Suspensa <input type="checkbox"/> Parte do ano Indique as datas de início e fim da suspensão da publicação periódica. aaaa/mm/dd de / / <input type="checkbox"/> a / / <input type="checkbox"/> (CONTINUA PARA A140) 2 <input type="checkbox"/> Todo o ano. (TERMINA O PREENCHIMENTO DO QUESTIONÁRIO)</p> <p>NOTA: Todas as Publicações suspensas voltarão a ser inquiridas no próximo ano</p> <hr/> <p>3 <input type="checkbox"/> Cancelada <input type="checkbox"/> Parte do ano Indique a data do cancelamento da publicação periódica. aaaa/mm/dd desde / / <input type="checkbox"/> (CONTINUA PARA A140) 2 <input type="checkbox"/> Todo o ano (TERMINA O PREENCHIMENTO DO QUESTIONÁRIO)</p> <p>1.2 - Existiram edições no ano de referência? <input type="checkbox"/> Sim (CONTINUA PARA A200) 2 <input type="checkbox"/> Não (TERMINA O PREENCHIMENTO DO QUESTIONÁRIO)</p> <p>Utilize este espaço para incluir justificações referentes à sua resposta ou outras observações que julgue convenientes. <input type="checkbox"/></p> <p style="text-align: center;">ESPAÇO COM 2000 caracteres</p>																																	
2 TIPO DE PUBLICAÇÃO PERIÓDICA																																	
<p>2.1 Qual o tipo de publicação periódica? <input type="checkbox"/></p> <p>1 <input type="checkbox"/> Jornal: Publicação periódica destinada ao público em geral tendo por objetivo principal constituir uma fonte primária de informação escrita, em suporte de papel ou eletrónico, sobre acontecimentos correntes relacionados com assuntos públicos, questões internacionais, política, entre outros.</p> <p>2 <input type="checkbox"/> Revista: Publicação periódica em série que trata, geralmente, de um ou vários domínios especializados, podendo também fornecer informação geral.</p> <p>3 <input type="checkbox"/> Outro <input type="checkbox"/> Indique qual (Anuário, Boletim, Folheto, Newsletter, Outro): _____ (TERMINA O PREENCHIMENTO DO QUESTIONÁRIO)</p>																																	
3 JORNALISTAS COM CARTEIRA PROFISSIONAL																																	
<p>Nota: Considere os dados à data de 31 de dezembro de 2022.</p> <p>3.1 Número total de Jornalistas com Carteira Profissional, que participaram na execução da publicação periódica em 2022: <input type="checkbox"/> Nº <input type="text"/></p> <p><small>INCLUIR: os jornalistas que participaram efetivamente na execução da publicação periódica, e que são Titulares de Carteira Profissional de Jornalista atribuída pela CCPJ - Comissão da Carteira Profissional de Jornalista, independentemente do vínculo à entidade patronal.</small></p>																																	
4 TEMA DO CONTEÚDO POR ÁREA DE CONHECIMENTO																																	
<p>4.1 Houve alteração do tema do conteúdo relativamente ao ano anterior? <input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não</p> <p>4.2 Indique o tema que constituiu maioritariamente o conteúdo da publicação periódica. Escolha apenas uma opção: <input type="checkbox"/></p> <table border="0"> <tr> <td>1 <input type="checkbox"/> Generalidades e Reportagem</td> <td>17 <input type="checkbox"/> Engenharia e Tecnologia</td> </tr> <tr> <td>2 <input type="checkbox"/> Informática</td> <td>18 <input type="checkbox"/> Agricultura, Silvicultura, Caça e Pesca</td> </tr> <tr> <td>3 <input type="checkbox"/> Filosofia e Psicologia</td> <td>19 <input type="checkbox"/> Jardinagem, Horticultura e Animais</td> </tr> <tr> <td>4 <input type="checkbox"/> Religião e Teologia</td> <td>20 <input type="checkbox"/> Economia Doméstica (culinária, decoração, body care, familiar)</td> </tr> <tr> <td>5 <input type="checkbox"/> Demografia, Estatística e Sociologia</td> <td>21 <input type="checkbox"/> Gestão, Comércio e Comunicação (publicidade, marketing, relações públicas)</td> </tr> <tr> <td>6 <input type="checkbox"/> Política, Economia e Finanças</td> <td>22 <input type="checkbox"/> Indústria, Construção e Equipamento</td> </tr> <tr> <td>7 <input type="checkbox"/> Direito, Jurisprudência, Administração Pública e Assistência Social</td> <td>23 <input type="checkbox"/> Urbanismo e Arquitetura</td> </tr> <tr> <td>8 <input type="checkbox"/> Educação</td> <td>24 <input type="checkbox"/> Artes Plásticas, Artes Gráficas, Design e Desenho</td> </tr> <tr> <td>9 <input type="checkbox"/> Etnologia, Etnografia, Tradições, Folclore e Costumes (moda, vida social)</td> <td>25 <input type="checkbox"/> Pintura e Fotografia</td> </tr> <tr> <td>10 <input type="checkbox"/> Matemática</td> <td>26 <input type="checkbox"/> Música e Espetáculos</td> </tr> <tr> <td>11 <input type="checkbox"/> Astronomia e Astrofísica</td> <td>27 <input type="checkbox"/> Jogos e Desporto</td> </tr> <tr> <td>12 <input type="checkbox"/> Física, Química e Mineralogia</td> <td>28 <input type="checkbox"/> Línguas, Linguística e Literatura</td> </tr> <tr> <td>13 <input type="checkbox"/> Ciências Naturais, Ciências da Terra, Geologia e Meteorologia</td> <td>29 <input type="checkbox"/> Geografia e Viagens</td> </tr> <tr> <td>14 <input type="checkbox"/> Paleontologia, Biologia, Botânica e Zoologia</td> <td>30 <input type="checkbox"/> História. Biografia</td> </tr> <tr> <td>15 <input type="checkbox"/> Ciências do Ambiente e Conservação da Natureza</td> <td></td> </tr> <tr> <td>16 <input type="checkbox"/> Medicina e Saúde</td> <td></td> </tr> </table>		1 <input type="checkbox"/> Generalidades e Reportagem	17 <input type="checkbox"/> Engenharia e Tecnologia	2 <input type="checkbox"/> Informática	18 <input type="checkbox"/> Agricultura, Silvicultura, Caça e Pesca	3 <input type="checkbox"/> Filosofia e Psicologia	19 <input type="checkbox"/> Jardinagem, Horticultura e Animais	4 <input type="checkbox"/> Religião e Teologia	20 <input type="checkbox"/> Economia Doméstica (culinária, decoração, body care, familiar)	5 <input type="checkbox"/> Demografia, Estatística e Sociologia	21 <input type="checkbox"/> Gestão, Comércio e Comunicação (publicidade, marketing, relações públicas)	6 <input type="checkbox"/> Política, Economia e Finanças	22 <input type="checkbox"/> Indústria, Construção e Equipamento	7 <input type="checkbox"/> Direito, Jurisprudência, Administração Pública e Assistência Social	23 <input type="checkbox"/> Urbanismo e Arquitetura	8 <input type="checkbox"/> Educação	24 <input type="checkbox"/> Artes Plásticas, Artes Gráficas, Design e Desenho	9 <input type="checkbox"/> Etnologia, Etnografia, Tradições, Folclore e Costumes (moda, vida social)	25 <input type="checkbox"/> Pintura e Fotografia	10 <input type="checkbox"/> Matemática	26 <input type="checkbox"/> Música e Espetáculos	11 <input type="checkbox"/> Astronomia e Astrofísica	27 <input type="checkbox"/> Jogos e Desporto	12 <input type="checkbox"/> Física, Química e Mineralogia	28 <input type="checkbox"/> Línguas, Linguística e Literatura	13 <input type="checkbox"/> Ciências Naturais, Ciências da Terra, Geologia e Meteorologia	29 <input type="checkbox"/> Geografia e Viagens	14 <input type="checkbox"/> Paleontologia, Biologia, Botânica e Zoologia	30 <input type="checkbox"/> História. Biografia	15 <input type="checkbox"/> Ciências do Ambiente e Conservação da Natureza		16 <input type="checkbox"/> Medicina e Saúde	
1 <input type="checkbox"/> Generalidades e Reportagem	17 <input type="checkbox"/> Engenharia e Tecnologia																																
2 <input type="checkbox"/> Informática	18 <input type="checkbox"/> Agricultura, Silvicultura, Caça e Pesca																																
3 <input type="checkbox"/> Filosofia e Psicologia	19 <input type="checkbox"/> Jardinagem, Horticultura e Animais																																
4 <input type="checkbox"/> Religião e Teologia	20 <input type="checkbox"/> Economia Doméstica (culinária, decoração, body care, familiar)																																
5 <input type="checkbox"/> Demografia, Estatística e Sociologia	21 <input type="checkbox"/> Gestão, Comércio e Comunicação (publicidade, marketing, relações públicas)																																
6 <input type="checkbox"/> Política, Economia e Finanças	22 <input type="checkbox"/> Indústria, Construção e Equipamento																																
7 <input type="checkbox"/> Direito, Jurisprudência, Administração Pública e Assistência Social	23 <input type="checkbox"/> Urbanismo e Arquitetura																																
8 <input type="checkbox"/> Educação	24 <input type="checkbox"/> Artes Plásticas, Artes Gráficas, Design e Desenho																																
9 <input type="checkbox"/> Etnologia, Etnografia, Tradições, Folclore e Costumes (moda, vida social)	25 <input type="checkbox"/> Pintura e Fotografia																																
10 <input type="checkbox"/> Matemática	26 <input type="checkbox"/> Música e Espetáculos																																
11 <input type="checkbox"/> Astronomia e Astrofísica	27 <input type="checkbox"/> Jogos e Desporto																																
12 <input type="checkbox"/> Física, Química e Mineralogia	28 <input type="checkbox"/> Línguas, Linguística e Literatura																																
13 <input type="checkbox"/> Ciências Naturais, Ciências da Terra, Geologia e Meteorologia	29 <input type="checkbox"/> Geografia e Viagens																																
14 <input type="checkbox"/> Paleontologia, Biologia, Botânica e Zoologia	30 <input type="checkbox"/> História. Biografia																																
15 <input type="checkbox"/> Ciências do Ambiente e Conservação da Natureza																																	
16 <input type="checkbox"/> Medicina e Saúde																																	
5 SUPORTE DE DIFUSÃO																																	
<p>5.1 Indique o suporte de difusão da publicação, no ano de referência: <input type="checkbox"/></p> <p>1 <input type="checkbox"/> Em Papel (A500 = 1, continua para A600)</p> <p>2 <input type="checkbox"/> Em Papel e Eletrónico simultaneamente (A500 = 2, continua para A600)</p> <p>3 <input type="checkbox"/> Só Eletrónico (A500 = 3, continua para A1200)</p>																																	

EDIÇÃO IMPRESSA	
6 TEMPO DE PUBLICAÇÃO	
6.1 Qual foi o ano da 1.ª edição da publicação em suporte papel?	Ano <input type="text" value="A600"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
Esta questão tem como objetivo determinar o tempo de publicação ou "idade" do título, independentemente do tempo a que pertence ao proprietário ou editor atual.	
7 IDIOMA DOMINANTE	
7.1 Qual o idioma dominante da publicação impressa?	<input type="text" value="A700"/>
1 <input type="checkbox"/> Português	
2 <input type="checkbox"/> Inglês	
3 <input type="checkbox"/> Bilingue	
4 <input type="checkbox"/> Outro <input type="text" value="A710"/> Indique qual: _____	
8 PERIODICIDADE	
8.1 Verificou-se alteração da periodicidade ao longo do ano 2022?	<input type="text" value="A800"/> 1 <input type="checkbox"/> Sim 2 <input type="checkbox"/> Não
8.1.1 Se sim, indique a data a partir da qual se verificou a alteração	(aaaa-mm) <input type="text" value="A810"/> <input type="text"/> <input type="text"/> - <input type="text"/> <input type="text"/>
8.2 Indique a periodicidade da publicação impressa em 2022-12-31	<input type="text" value="A820"/>
No caso de ter havido alteração da periodicidade ao longo do ano, indique a correspondente ao maior número de edições.	
1 <input type="checkbox"/> Diária: publicação periódica editada todos os dias da semana, posta em circulação no período da manhã ou no período da tarde.	
2 <input type="checkbox"/> Semanal: publicação periódica editada uma vez por semana.	
3 <input type="checkbox"/> Quinzenal: publicação periódica editada de quinze em quinze dias.	
4 <input type="checkbox"/> Bimensal: publicação periódica editada duas vezes por mês (sem ser quinzenal).	
5 <input type="checkbox"/> Mensal: publicação periódica editada uma vez por mês.	
6 <input type="checkbox"/> Bimestral: publicação periódica editada de dois em dois meses.	
7 <input type="checkbox"/> Trimestral: publicação periódica editada de três em três meses.	
8 <input type="checkbox"/> Quadrimestral: publicação periódica editada de quatro em quatro meses.	
9 <input type="checkbox"/> Semestral: publicação periódica editada de seis em seis meses.	
10 <input type="checkbox"/> Anual: publicação periódica editada uma vez por ano.	
11 <input type="checkbox"/> Outra <input type="text" value="A830"/> Indique qual: _____	
9 PREÇOS	
Nota: Considere a situação relativamente à distribuição e aos preços da publicação periódica, na data de 2022-12-31.	
9.1 A distribuição da publicação impressa foi gratuita?	<input type="text" value="A900"/> 1 <input type="checkbox"/> Sim 2 <input type="checkbox"/> Não
Nota: se vendeu pelo menos um exemplar, assinale Não (V900 =2)	
Indique em Euros:	Euros , Cêntimos
9.2 O preço de capa da publicação impressa	<input type="text" value="A910"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> , <input type="text"/> <input type="text"/>
(deve indicar o preço da edição regular)	
9.3 O preço da assinatura anual da publicação impressa	<input type="text" value="A920"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> , <input type="text"/> <input type="text"/>
Se não foi vendida por assinatura, indique 0 "zero" no preço da assinatura anual.	
10 EDIÇÕES, TIRAGEM E CIRCULAÇÃO	
10.1 Indique o número de edições publicadas durante o ano da edição impressa	<input type="text" value="A1000"/> N.º <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
Deve incluir o número total de edições regulares e de edições especiais publicadas durante o ano.	
10.2 Indique o número de exemplares da Tiragem média por edição impressa	<input type="text" value="A1010"/> N.º <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
Corresponde ao número médio de exemplares editados por cada edição em suporte papel	
10.3 Indique o número de exemplares da Circulação média por edição impressa	<input type="text" value="A1020"/> N.º <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
A circulação média por edição é o número médio de exemplares que circularam, ou seja, que foram vendidos e os oferecidos em cada edição impressa. Não inclui as sobras.	
10.4 TIRAGEM TOTAL DA EDIÇÃO IMPRESSA (A1000 X A1010)	<input type="text" value="A1030"/> N.º <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> Confirmar
10.5 CIRCULAÇÃO TOTAL DA EDIÇÃO IMPRESSA (A1000 X A1020 = A1050 + A1060)	<input type="text" value="A1040"/> N.º <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> Confirmar
da qual:	
10.5.1 Circulação paga da edição impressa	<input type="text" value="A1050"/> N.º <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
(Inclui: Vendas em banca + Vendas em bloco + Assinaturas da edição em papel)	
10.5.2 Exemplares gratuitos/Ofertas da edição impressa	<input type="text" value="A1060"/> N.º <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
Utilize este espaço para incluir justificações referentes à sua resposta ou outras observações que julgue convenientes.	
<input type="text" value="A1099"/>	
Espaço com 1500 caracteres	
11 RECEITAS E DESPESAS	
NOTA: Deve incluir apenas as Receitas e as Despesas referentes à publicação periódica inquirida, não considerando as Receitas e/ou Despesas de outros produtos da empresa, nem de outras publicações. Caso haja dificuldade em conhecer os valores reais, deve fazer uma estimativa dos mesmos. Os valores a registar devem ser arredondados, isto é sem casas decimais. No valor das Receitas não deve incluir o IVA.	
11.1 Receita proveniente dos exemplares vendidos da edição impressa	<input type="text" value="A1100"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
11.2 Receita proveniente da publicidade da edição impressa	<input type="text" value="A1110"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
11.3 Outras Receitas da edição impressa (inclui receitas de donativos, produtos associados, etc.)	<input type="text" value="A1120"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
11.4 TOTAL DE RECEITAS DA EDIÇÃO IMPRESSA (A1100 + A1110 + A1120)	<input type="text" value="A1130"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> Confirmar
11.5 TOTAL DE DESPESAS DA EDIÇÃO IMPRESSA (inclui as despesas com o pessoal, impressão, outras despesas correntes e despesas de capital)	<input type="text" value="A1140"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
Utilize este espaço para incluir justificações referentes à sua resposta ou outras observações que julgue convenientes.	
<input type="text" value="A1199"/>	
Espaço com 1500 caracteres	

(Se A500 = 1 - Termina o preenchimento do questionário
 (Se A500 = 2 - Continua para a questão A1200)

PUBLICAÇÃO ELETRÔNICA	
12 TEMPO DE PUBLICAÇÃO	
12.1 Qual foi o ano da 1.ª edição da publicação em suporte eletrônico?	A1200 Ano [][][][][]
Esta questão tem como objetivo conhecer o tempo de publicação em suporte eletrônico do título, independentemente da data a que pertence ao proprietário ou editor atual.	
13 IDIOMA DOMINANTE	
13.1 Qual o idioma dominante da publicação eletrônica?	A1300
1 <input type="checkbox"/> Português	
2 <input type="checkbox"/> Inglês	
3 <input type="checkbox"/> Bilingue	
4 <input type="checkbox"/> Outro A1310 Indique qual: _____	
14 PERIODICIDADE	
14.1 Houve alteração da periodicidade no ano de 2022?	A1400 1 <input type="checkbox"/> Sim 2 <input type="checkbox"/> Não
14.1.1 Se sim, indique a data a partir da qual se verificou a alteração	(aaaa-mm) A1410 [][][][] - [][][]
14.2 Indique a periodicidade da publicação eletrônica em 2022-12-31	A1420
No caso de ter havido alteração da periodicidade ao longo do ano, indique a periodicidade/atualização dos conteúdos correspondente ao maior número de edições.	
1 <input type="checkbox"/> Diária: publicação periódica editada todos os dias da semana, posta em circulação no período da manhã ou no período da tarde.	
2 <input type="checkbox"/> Semanal: publicação periódica editada uma vez por semana.	
3 <input type="checkbox"/> Quinzenal: publicação periódica editada de quinze em quinze dias.	
4 <input type="checkbox"/> Bimensal: publicação periódica editada duas vezes por mês (sem ser quinzenal).	
5 <input type="checkbox"/> Mensal: publicação periódica editada uma vez por mês.	
6 <input type="checkbox"/> Bimestral: publicação periódica editada de dois em dois meses.	
7 <input type="checkbox"/> Trimestral: publicação periódica editada de três em três meses.	
8 <input type="checkbox"/> Quadrimestral: publicação periódica editada de quatro em quatro meses.	
9 <input type="checkbox"/> Semestral: publicação periódica editada de seis em seis meses.	
10 <input type="checkbox"/> Anual: publicação periódica editada uma vez por ano.	
11 <input type="checkbox"/> Outra A1430 Indique qual: _____	
15 PREÇO	
Nota: Considere a situação relativamente ao acesso e aos preços da publicação periódica, na data de 2022-12-31.	
15.1 O acesso à publicação eletrônica foi:	A1500 1 <input type="checkbox"/> Grátis 2 <input type="checkbox"/> Pago 3 <input type="checkbox"/> Misto
Assinale <u>misto</u> se a publicação periódica teve conteúdos de livre acesso e outros conteúdos cujo acesso foi pago.	
Euros , Cêntimos	
15.2 Indique o preço da assinatura anual da publicação eletrônica:	A1510 [][][] , [][][]
16 CIRCULAÇÃO, VISITANTES E VISUALIZAÇÕES	
16.1 Circulação anual da publicação eletrônica paga	A1600 [][][][][][][][][][]
Inclui: Vendas da publicação eletrônica + Assinaturas da publicação eletrônica	
16.2 Ofertas anuais da publicação eletrônica	A1610 [][][][][][][][][][]
16.3 CIRCULAÇÃO TOTAL ANUAL DA PUBLICAÇÃO ELETRÔNICA (A1600 + A1610)	A1620 [][][][][][][][][][] Confirmar
16.4 Número total de VISITANTES da página da publicação eletrônica, no ano de referência	A1630 [][][][][][][][][][]
16.5 Número total de VISUALIZAÇÕES da página da publicação eletrônica, no ano de referência	A1640 [][][][][][][][][][]
Número de vezes que uma página da publicação eletrônica é carregada, ou recarregada, independentemente do número de vezes que um utilizador visualiza a página. Nota: se o utilizador navegar para uma página diferente e, em seguida, voltar à página original, será contada como uma segunda visualização de página.	
Utilize este espaço para incluir justificações referentes à sua resposta ou outras observações que julgue convenientes.	
A1699	
Espaço com 1500 caracteres	
17 RECEITAS E DESPESAS	
NOTA: Deve incluir apenas as <u>Receitas e as Despesas referentes à publicação periódica inquirida, não considerando as Receitas e/ou Despesas de outros produtos da empresa, nem de outras publicações</u> . Caso haja dificuldade em conhecer os valores reais, <u>deve fazer uma estimativa dos mesmos</u> . Os valores a registar devem ser arredondados, isto é <u>sem casas decimais</u> . No valor das Receitas <u>não</u> deve incluir o IVA.	
17.1 Receita proveniente da venda da publicação eletrônica	A1700 [][][][][][][][][][]
17.2 Receita proveniente da publicidade da publicação eletrônica	A1710 [][][][][][][][][][]
17.3 Outras Receitas da publicação eletrônica (inclui receitas de donativos, produtos associados, etc.)	A1720 [][][][][][][][][][]
17.4. TOTAL DE RECEITAS DA PUBLICAÇÃO ELETRÔNICA (A1700 + A1710 + A1720)	A1730 [][][][][][][][][][] Confirmar
17.5 TOTAL DE DESPESAS DA PUBLICAÇÃO ELETRÔNICA	A1740 [][][][][][][][][][]
(inclui despesas com o pessoal, outras despesas correntes e despesas de capital)	
Utilize este espaço para incluir justificações referentes à sua resposta ou outras observações que julgue convenientes.	
A1799	
Espaço com 1500 caracteres	

18 CIRCULAÇÃO TOTAL: EDIÇÃO IMPRESSA + ELETRÔNICA	
Nota: O valor corresponde à soma (A1040+A1620). No caso de estarem incorretos, verifique os valores registados nos quadros 10 e 16.	
18.1 CIRCULAÇÃO TOTAL: Circulação total impressa + Circulação total da publicação eletrônica (A1040 + A1620)	A1800 <input type="text"/>
Se A500 = 1, então A1800 = A1040 Se A500 = 3, então A1800 = A1620 Se A500 = 2 continua para questão A1900	
19 RECEITAS E DESPESAS DA PUBLICAÇÃO IMPRESSA E ELETRÔNICA	
Nota: O valor corresponde à soma (A1130 + A1730). No caso de estarem incorretos, verifique os valores registados nos quadros 11 e 17.	
19.1 TOTAL DE RECEITAS DA PUBLICAÇÃO PERIÓDICA (A1130 + A1730)	A1900 <input type="text"/>
Total de receitas da edição impressa + eletrônica	
Se A500 = 1, então A1900 = A1130 Se A500 = 3, então A1900 = A1730 Se A500 = 2 continua para questão A1910	
Nota: O valor corresponde à soma (A1140 + A1740). No caso de estarem incorretos, verifique os valores registados nos quadros 11 e 17.	
19.2 TOTAL DE DESPESAS DA PUBLICAÇÃO PERIÓDICA (A1140 + A1740)	A1910 <input type="text"/>
Total de despesas da edição impressa + eletrônica	
Se A500 = 1, então A1910 = A1140 Se A500 = 3, então A1910 = A1740	
MUITO OBRIGADO PELA SUA COLABORAÇÃO	
Em caso de dúvidas relativas ao preenchimento do inquérito, instruções, conceitos ou outro assunto deverá contactar: Continente - 266 757 700 (escolher a opção "Inquéritos à Cultura") R.A. Açores - 295 204 020 R.A. Madeira - 291 720 060	



INSTRUMENTO DE NOTIFICAÇÃO DO SISTEMA ESTATÍSTICO NACIONAL (LEI N.º 22/2008 DE 13 DE MAIO) DE RESPOSTA CONFIDENCIAL E OBRIGATORIA REGISTRADO NO INE SOB O N.º 10345 VÁLIDO ATÉ 2023-12-31

IEV - Inquérito aos Espetáculos ao Vivo

Referência dos dados:
2022

Contactos para resposta e esclarecimento de dúvidas:
INE - DEPARTAMENTO DE RECOLHA E GESTÃO DE DADOS
 Serviço de Dados Administrativos e Empresariais
 Núcleo Local de Recolha de Évora
 R Miguel Bombarda, nº 36 | 7000-919 Évora
 Telf: 266 757 700
 email: cultura@ine.pt

Resposta eletrónica: <http://webinq.ine.pt/aderentes>

I Identificação da unidade estatística (UE)

Estabelecimento

Nome do estabelecimento _____
 Distrito/Ilha _____ Município _____ Freguesia _____
 Endereço _____
 Localidade _____ Código Postal [][][][] - [][][][] _____
 Telefone _____ Fax _____ e-mail _____
 Homepage: _____
 Assinale caso a empresa exploradora tenha mudado Data ____ / ____ / ____ NIF [][][][][][][][][][][][][][]

Empresa

Número de identificação fiscal (NIF) [][][][][][][][][][][][][][] Homepage _____
 Designação social _____
 Distrito/Ilha _____ Município _____ Freguesia _____
 Endereço _____
 Localidade _____ Código postal [][][][][][][][][][] _____
 Telefone _____ Fax _____ e-mail _____

II Situação da unidade estatística no período de referência dos dados

Situação na atividade BC105
 Aguarda início de atividade
 Em atividade
 Atividade suspensa em ____ / ____ / ____ BC110
 Atividade cessada em ____ / ____ / ____
 Nº meses de atividade no período de referência [][][] BC107
(indique 0 meses se não realizou operações ativas ou passivas no período de referência)

Atividade económica (CAE Rev. 3) [][][][][][] BC101
 Ocorreu algum facto relevante no período de referência dos dados? Sim BC115
 Não
 Indique qual: [BC125] Data ____ / ____ / ____ [BC120]

III Observações

Utilize este espaço para incluir sugestões, justificações referentes à sua resposta ou outras observações que julgue convenientes. BC130

IV Responsável pelo preenchimento

Nome contacto _____
 Telefone _____ Fax _____ e-mail _____
 Função _____
 Assinatura _____ Data ____ / ____ / ____

<p>A Este questionário é dirigido aos promotores de espetáculos ao vivo que, em 2022, estiveram em atividade. Compreende as atividades das artes de espetáculos (classe 90010 da CAE - Rev. 3), apoio às artes de espetáculo (classe 93291 da CAE - Rev. 3) e as atividades taumomáticas (classe 93291 da CAE - Rev. 3).</p>									
<p>QUADRO 1 - LOCALIZAÇÃO DOS ESPETÁCULOS (se os espetáculos decorrerem em 2 ou mais Municípios, preencha, por favor, um questionário por cada Município)</p>									
<p>QUADRO 2 - SESSÕES, BILHETES E RECEITAS DE BILHETEIRA POR MODALIDADE</p>									
Modalidades	Sessões Diurnas (sessões cujo início não ultrapasse as 18h)			Sessões Noturnas (sessões cujo início é posterior às 18h)			Receitas de bilheteira (€)	N.º de bilheteira (€)	V380
	N.º de Sessões de Sessões	N.º de bilheteiros vendidos	N.º de bilhetes oferecidos	N.º de Sessões de Sessões	N.º de bilheteiros vendidos	N.º de bilhetes oferecidos			
Teatro (drama, comédia, marionetas, mímica, revista, declamação, musical) Ópera (inclui ópereta)	1	V320	V330	V340	V350	V360	V370	V380	
	2								
Música Clássica (barroca, antiga ou erudita e bandas filarmónicas) Popular e tradicional portuguesa (inclui cante alentejano) Fado Jazz/Blues Pop/Rock (inclui hard-rock, heavy metal e estilos relacionados) Outro estilo (eletrónica, étnica, techno, rap, hip hop, world music, samba, outro tipo) Recitais de Coros	3								
	4								
	5								
	6								
	7								
	8								
	9								
	10								
	11								
Dança Clássica Moderna (inclui dança contemporânea) Folclore (inclui danças tradicionais)	12								
	13								
	14								
	15								
Mista/Variadas (exibição, no mesmo espetáculo, de mais do que uma modalidade. Inclui as artes performativas)	16								
Multidisciplinares (espetáculo que envolve, simultaneamente, a atuação de um agrupamento musical ou teatral e espetáculo de multimédia - luz, projeções, som)	99								
Traumatuquia (espetáculos de touradas ou corrida de touros, que consiste em lidar com touros bravos, tanto a pé como a cavalo). Considerar apenas os espetáculos realizados em praças de touros ou recintos vedados. Não incluir: os rodeios (largadas de touros, vacadadas e farras) e as atividades dos forçados.	901								
Outras Modalidades (inclui: animação de rua, humor, magia/ilusionismo, recital de poesia, danças de salão, lunas, stand-up-comedy). Indique quais: Atenção, não incluir as seguintes modalidades: Cinema, bailes, festivais gastronómicos, atelier de espetáculos, contos, colóquios, ginástica rítmica, patinagem artística, espetáculo com golfinhos e outros semelhantes.	902								
	903								
	904								
	905								
	906								
	907								
	908								
	909								



INSTRUMENTO DE NOTIFICAÇÃO DO SISTEMA ESTATÍSTICO NACIONAL
LEI Nº 22/2008 DE 13 DE MAIO) DE RESPOSTA CONFIDENCIAL E OBRIGATORIA,
REGISTADO NO INE SOB O Nº 10412 VÁLIDO ATÉ 2023-12-31

IFAC - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais

Referência dos dados:
2022

Contactos para resposta e esclarecimento de dúvidas:
INE - DEPARTAMENTO DE RECOLHA E GESTÃO DE DADOS
Serviço de Dados Administrativos e Empresariais
Núcleo Local de Recolha de Évora
R Miguel Bombarda, nº 36 | 7000-919 Évora
Telefone: 266 757 700
e-mail: cultura@ine.pt

Resposta eletrónica: <http://webinq.ine.pt/aderentes>

I Identificação da unidade estatística

Número de identificação fiscal (NIF) Homepage

Designação social

Distrito/Ilha Município Freguesia

Endereço

Localidade Código postal -

Telefone Fax e-mail

II Situação da unidade estatística no período de referência dos dados

Situação na atividade BC005

Aguarda início de atividade

Em atividade

Atividade suspensa em / / BC010

Atividade cessada em / /

Nº meses de atividade no período de referência BC007
(Indique 0 meses se não realizou operações ativas ou passivas no período de referência)

Atividade económica principal (CAE Rev. 3) BC001

Ocorreu algum facto relevante no período de referência dos dados? Sim Não

Indique qual: BC025 Data / / BC020

III Observações

Utilize este espaço para incluir sugestões, justificações referentes à sua resposta ou outras observações que julgue convenientes. BC030

IV Responsável pelo preenchimento

Nome contacto

Telefone Fax e-mail

Função * NIF

Assinatura Data / /

*NIF da entidade responsável pelo preenchimento, se diferente da unidade estatística

IFAC - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais				
<p>O questionário é dirigido às Câmaras Municipais e está dividido em duas partes: Parte I - Atividades Culturais e Criativas; Parte II - Atividades e Infraestruturas Desportivas e TOTAL DAS DESPESAS DA CÂMARA MUNICIPAL (Prestação de Contas).</p> <p>Não devem ser incluídas as despesas relacionadas com o turismo e a educação.</p> <p>O responsável pelo preenchimento dos dados é o Departamento ou Divisão da Área Financeira/Contabilidade em colaboração com os vários Departamentos (cultura, património, obras, desporto, outro), uma vez que o objetivo é reportarem as despesas por domínio e subdomínio cultural, criativo e desportivo independentemente do Departamento/Divisão responsável pelas mesmas.</p> <p>Para cada domínio e subdomínio devem preencher os valores relativos ao Total das Despesas Correntes (códigos: 01+02+03+04+05+06), Despesas com Pessoal (código: 01) e Total das Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11). As despesas são classificadas de acordo com o regime jurídico do Decreto Lei n.º 26/2002, de 14 de fevereiro.</p> <p>No caso de existirem Empresas Municipais e/ou Intermunicipais, as despesas realizadas com as Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas referidas empresas terão de ser comunicadas ao Município e adicionadas às da Câmara Municipal.</p> <p>Preenchimento dos dados: - Os valores monetários devem ser expressos sem decimais; - Os arredondamentos devem ser efetuados por excesso quando as décimas forem iguais ou superiores a 5, e por defeito quando forem inferiores a 5. Ex.: 6 370,65 euros - inscrever: [6 3 7 1]; Ex.: 6 370,45 euros - inscrever: [6 3 7 0]</p> <p>Em cada quadro existe um campo de OBSERVAÇÕES que deverá ser utilizado para justificar as variações significativas dos valores registados em relação ao ano anterior (por exemplo a abertura/reabilitação ou restauro de um museu ou biblioteca, apoio ao artesanato local ou apoio a entidades culturais e criativas).</p>				
Parte I - ATIVIDADES CULTURAIS E CRIATIVAS				
1 PATRIMÓNIO CULTURAL				
<p>Museus: Nesta categoria devem considerar-se as despesas afetas à atividade dos museus, como a conservação, investigação, inventariação, documentação, interpretação e exposição de bens culturais, de todos os tipos de museus: arte, arqueologia, ciências naturais e de história natural, de ciências e de técnica, etnografia e antropologia, especializados, de história, mistos e pluridisciplinares, outros.</p> <p>Monumentos, centros históricos e sítios protegidos (classificados e/ou inventariados): Nesta categoria devem considerar-se as despesas com a exploração, conservação e valorização de monumentos, centros históricos, sítios protegidos e outros edifícios históricos (castelos, fortalezas, edifícios militares).</p> <p>Sítios arqueológicos: Nesta categoria incluir as despesas com o estudo e trabalhos de preservação, salvaguarda, recuperação nos sítios ou locais onde há evidência de ocupação humana no passado. Inclui as estações arqueológicas.</p> <p>Património imaterial: Nesta categoria incluir as despesas com a identificação, documentação, conservação e valorização de formas particulares do património cultural, tais como: tradições e expressões orais incluindo, a língua, práticas sociais, rituais, eventos festivos, atuações etnográficas, outras (Resolução da Assembleia da República nº 12/2008, de 24 de janeiro).</p> <p>Outras atividades não especificadas: Nesta categoria incluir as outras despesas relativas a outras formas particulares do património cultural.</p>				
Unidade: euros				
Património Cultural	Despesas Correntes		Total Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)	TOTAL (Total das despesas correntes + Total das despesas de capital)
	Total Despesas Correntes (códigos: 01+02+03+04+05+06)	das quais: Despesas com Pessoal (código: 01)		
	1	2	3	4
Museus	V110			
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	V120			
Sítios arqueológicos	V130			
Património imaterial	V140			
Outras atividades não especificadas	V199			
TOTAL	V100			
V150 OBSERVAÇÕES:				
2 BIBLIOTECAS E ARQUIVOS				
<p>Bibliotecas: Nesta categoria incluir as despesas com a atividade de documentação, informação, organização de coleções especializadas, catalogação, empréstimo e armazenamento de livros, mapas, publicações periódicas e outros materiais (filmes, discos, suportes magnéticos, etc). Inclui também as despesas com as bibliotecas itinerantes, salas de leitura, de audição ou de visualização.</p> <p>Arquivos: Nesta categoria incluir as despesas com a aquisição, avaliação, organização, acessibilidade e tratamento arquivísticos, conservação e armazenamento (independentemente do suporte material ou forma) para responder a pedidos de informação.</p> <p>Outras atividades não especificadas: Nesta categoria incluir as despesas com os centros de documentação e todas as não incluídas nas rubricas anteriores deste domínio cultural.</p>				
Unidade: euros				
Bibliotecas e Arquivos	Despesas Correntes		Total Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)	TOTAL (Total das despesas correntes + Total das despesas de capital)
	Total Despesas Correntes (códigos: 01+02+03+04+05+06)	das quais: Despesas com Pessoal (código: 01)		
	1	2	3	4
Bibliotecas	V210			
Arquivos	V220			
Outras atividades não especificadas	V299			
TOTAL	V200			
V230 OBSERVAÇÕES:				
3 LIVROS E PUBLICAÇÕES				
<p>Livros: Nesta categoria devem considerar-se as despesas com a aquisição, edição e distribuição de livros, dicionários, enciclopédias e impressos, em suporte papel ou eletrónico, via Internet e em forma áudio. As compras feitas diretamente pelas bibliotecas, que disponham de orçamento próprio, devem entrar na rubrica respetiva. Não incluir as despesas com livros escolares.</p> <p>Jornais, revistas e outras publicações periódicas: Nesta categoria incluir as despesas com a compra e a edição própria da Câmara Municipal, nomeadamente os custos de impressão e distribuição, compra de papel e outros materiais, das publicações em suporte papel, eletrónico, via Internet e em forma áudio.</p> <p>Outras atividades não especificadas: Nesta categoria incluir as despesas com a compra, edição e distribuição própria de boletins, brochuras, mapas, cartas geográficas e impressos diversos, em qualquer tipo de suporte.</p>				
Unidade: euros				
Livros e Publicações	Despesas Correntes		Total Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)	TOTAL (Total das despesas correntes + Total das despesas de capital)
	Total Despesas Correntes (códigos: 01+02+03+04+05+06)	das quais: Despesas com Pessoal (código: 01)		
	1	2	3	4
Livros	V310			
Jornais, revistas e outras publicações periódicas	V320			
Outras atividades não especificadas	V399			
TOTAL	V300			
V330 OBSERVAÇÕES:				
4 ARTES VISUAIS				

Artes plásticas (pintura, escultura, gravura, outras): Nesta categoria incluir as despesas com a aquisição, manutenção e conservação de obras artísticas, bem como o apoio a escultores, pintores, serigrafos e gravuristas. Incluir ainda as despesas com a reprodução de obras de arte, como por exemplo a gravura e serigrafia.

Fotografia: Nesta categoria incluir o financiamento às atividades de produção fotográfica comercial e de consumo (para jornais e revistas), revelação, impressão, ampliação, montagem de diapositivos, tratamento digital de fotografia, restauro e cópia de fotografias. Incluir também as despesas com a atividade de repórteres fotográficos e microfilmagem de documentos, cursos de formação, equipamento, divulgação e exposição de fotografia.

Design: Nesta categoria devem considerar-se as despesas afetas à criação de projetos específicos de design gráfico ou de comunicação (publicações, infografismo, ilustração, embalagem), design industrial (mobiliário, equipamento e outros produtos) e design de interiores (museografia, espaços públicos, lazer, etc.).

Outras atividades não especificadas: Nesta categoria incluir as despesas com atividades residuais relacionadas com artes visuais não contabilizadas nos subdomínios anteriores, considerando apenas os trabalhos relacionados com a criação.

Artes Visuais		Despesas Correntes		Unidade: euros	
		Total Despesas Correntes (códigos: 01+02+03+04+05+06)	das quais: Despesas com Pessoal (código: 01)	Total Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)	TOTAL (Total das despesas correntes + Total das despesas de capital)
		1	2	3	4
Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	V410				
Fotografia	V420				
Design	V430				
Outras atividades não especificadas	V499				
TOTAL	V400				

V440 OBSERVAÇÕES:

5 ARTES DO ESPETÁCULO

Música: Nesta categoria incluir as despesas com os espetáculos dos vários tipos de música (clássica, barroca, antiga, erudita, popular e tradicional portuguesa; fado; jazz/blues; pop/rock, eletrónica, étnica, rap, hip hop; world music; samba; outro tipo). Incluir ainda os festivais de música.

Dança: Nesta categoria incluir as despesas efetuadas com os espetáculos de dança clássica e ballet, dança moderna, folclore, danças tradicionais e outros tipos de dança. Incluir o apoio para deslocações e alojamento.

Teatro: Nesta categoria incluir as despesas com os vários géneros de teatro (drama, musical, comédia, revista) e representações de peças e obras dramáticas similares apresentadas em teatros e outros locais, recreações históricas, assim como formas tradicionais dramáticas ou coreográficas. Incluir o apoio para deslocações, alojamento e guarda-roupa.

Multidisciplinares: Nesta categoria incluir as despesas com os espetáculos que envolvem, simultaneamente, a atuação de um agrupamento musical ou teatral e espetáculo de multimédia (luz, projeções, som).

Ensino das artes do espetáculo: Nesta categoria incluir as despesas destinadas ao apoio do ensino formal e não formal dos cursos de animação cultural, música, dança, teatro e estudos artísticos em escolas, nomeadamente nos conservatórios ou outras instituições. Incluir workshops relacionados com as artes do espetáculo.

Recintos de espetáculos culturais: Nesta categoria incluir as despesas com a aquisição, construção, reparação, restauro, adaptação, manutenção de edifícios ou partes de edifícios onde funcionam os seguintes tipos de espaços: auditórios, teatros, cineteatros, coliseus, salas polivalentes, salas multiusos, utilizados para eventos e espetáculos culturais.

Outras atividades não especificadas: Nesta categoria incluir as despesas com outras representações cénicas com carácter de "espetáculo", como o circo, ranchos, bandas, tunas, recitais de poesia, magia/ilusionismo, teatro de fantoches, coros, pinturas faciais, modelagem de balões e contadores de histórias.

Artes do Espetáculo		Despesas Correntes		Unidade: euros	
		Total Despesas Correntes (códigos: 01+02+03+04+05+06)	das quais: Despesas com Pessoal (código: 01)	Total Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)	TOTAL (Total das despesas correntes + Total das despesas de capital)
		1	2	3	4
Música	V510				
Dança	V520				
Teatro	V530				
Multidisciplinares (várias modalidades de espetáculo)	V540				
Ensino das artes do espetáculo	V550				
Recintos de espetáculos culturais: (construção e manutenção)	V560				
Outras atividades não especificadas	V599				
TOTAL	V500				

V570 OBSERVAÇÕES:

6 AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA

Cinema: Nesta categoria devem considerar-se as despesas com a produção, distribuição e exibição de filmes, documentários e outras produções similares, independentemente do tema e do fim (educativo, religioso, informativo, publicitário ou cultural). Incluem-se os festivais e ciclos de cinema.

Rádio e televisão: Nesta categoria incluir o financiamento (apoios ou subsídios) às atividades de criação de conteúdos e de aquisição de direitos para distribuir nas rádios ou televisões locais. Incluir ainda as despesas com a produção e difusão de notícias, educação, programas juvenis e programas de televisão.

Serviços de multimédia: Nesta categoria incluir as despesas com a aquisição ou aluguer de CDs, DVDs, videocassetes, cassetes, etc., as despesas de produção, promoção e distribuição de gravações de som e de música, aquisição e registo de direitos de autor para composições musicais, promoção, autorização e utilização dessas composições nas gravações de som, rádio, televisão, filmes, etc. (Incluir apoio a grupos para gravação de CD e DVD).

Outras atividades não especificadas: Nesta categoria incluir as despesas não especificadas nas rubricas anteriores e relacionadas com audiovisual e multimédia.

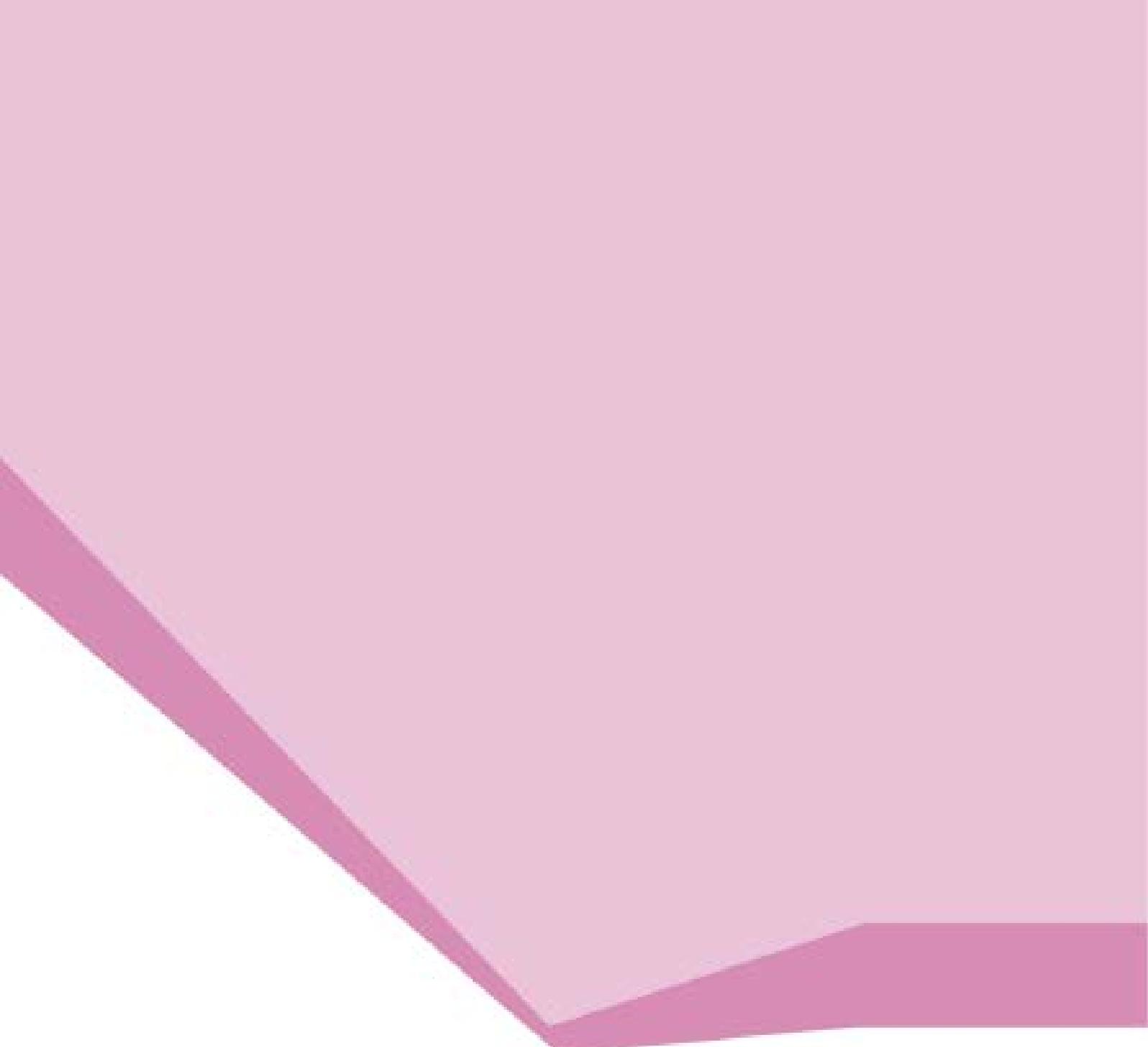
Audiovisual e Multimédia		Despesas Correntes		Unidade: euros	
		Total Despesas Correntes (códigos: 01+02+03+04+05+06)	das quais: Despesas com Pessoal (código: 01)	Total Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)	TOTAL (Total das despesas correntes + Total das despesas de capital)
		1	2	3	4
Cinema	V610				
Rádio e televisão	V620				
Serviços de multimédia	V630				
Outras atividades não especificadas	V699				
TOTAL	V600				

V640 OBSERVAÇÕES:

7 ARQUITETURA

<p>Arquitetura: Nesta categoria incluir todas as despesas do Município em estudos de consultoria arquitetónica no âmbito da elaboração de projetos para construção e ou transformação de edifícios, planeamento urbanístico e arquitetura paisagística. Não inclui: as despesas com a construção, reparação, restauro, manutenção e outros trabalhos da obra.</p> <p>Outras atividades não especificadas: Nesta categoria incluir as despesas não especificadas na rubrica anterior e relacionadas com projetos de criação no âmbito da arquitetura.</p>				
Unidade: euros				
Arquitetura	Despesas Correntes		Total Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)	TOTAL (Total das despesas correntes + Total das despesas de capital)
	Total Despesas Correntes (códigos: 01+02+03+04+05+06)	das quais: Despesas com Pessoal (código: 01)		
	1	2	3	4
Arquitetura (estudos e consultoria)	V710			
Outras atividades não especificadas	V799			
TOTAL	V700			
V720 OBSERVAÇÕES:				
8 PUBLICIDADE				
<p>Publicidade: Nesta categoria incluir todas as despesas do Município em atividades de consultoria, estudos de conceção e produção de material publicitário.</p> <p>Outras atividades não especificadas: Nesta categoria incluir as despesas não consideradas na rubrica anterior e relacionadas com a publicidade. Exclui a produção de material publicitário, promocional ou de marketing.</p>				
Unidade: euros				
Publicidade	Despesas Correntes		Total Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)	TOTAL (Total das despesas correntes + Total das despesas de capital)
	Total Despesas Correntes (códigos: 01+02+03+04+05+06)	das quais: Despesas com Pessoal (código: 01)		
	1	2	3	4
Publicidade (estudos e consultoria)	V810			
Outras atividades não especificadas	V899			
TOTAL	V800			
V820 OBSERVAÇÕES:				
9 ARTESANATO				
<p>Artesanato: Nesta categoria incluir o financiamento às diversas formas de artesanato tradicional da região, nos vários ramos: têxtil, couros e peles, barro, fibras vegetais, madeira, etc., bem como a formação nessas áreas. Os subsídios ou outros apoios atribuídos a barristas (para edição, produção e aquisição) e a artesãos que produzem objetos ou obras nos domínios da joalheria, tapeçaria, etc., devem ser também incluídos.</p> <p>Outras atividades não especificadas: Nesta categoria incluir as despesas não consideradas na rubrica anterior e relacionadas com artesanato.</p>				
Unidade: euros				
Artesanato	Despesas Correntes		Total Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)	TOTAL (Total das despesas correntes + Total das despesas de capital)
	Total Despesas Correntes (códigos: 01+02+03+04+05+06)	das quais: Despesas com Pessoal (código: 01)		
	1	2	3	4
Artesanato	V910			
Outras atividades não especificadas	V999			
TOTAL	V900			
V920 OBSERVAÇÕES:				
10 ATIVIDADES INTERDISCIPLINARES				
<p>Apoio a entidades culturais e criativas: Nesta categoria incluir o financiamento a manifestações locais relacionadas com a cultura, como festas locais, religiosas, feiras medievais ou outras. Inclui ainda os apoios a associações culturais, associações de desenvolvimento e outras entidades (fundações e cooperativas) que desenvolvem ações culturais, socioculturais e criativas.</p> <p>Administração geral: Nesta categoria incluir as despesas administrativas e de gestão relacionadas com as atividades culturais e criativas, consideradas nos domínios anteriores (quadros 1 a 9).</p> <p>Outras atividades não especificadas: Nesta categoria incluir as despesas das atividades interdisciplinares não cobertas nas rubricas anteriores.</p>				
Unidade: euros				
Atividades Interdisciplinares	Despesas Correntes		Total Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)	TOTAL (Total das despesas correntes + Total das despesas de capital)
	Total Despesas Correntes (códigos: 01+02+03+04+05+06)	das quais: Despesas com Pessoal (código: 01)		
	1	2	3	4
Apoio a entidades culturais e criativas	V1010			
Administração Geral	V1020			
Outras atividades não especificadas	V1099			
TOTAL	V1000			
V1030 OBSERVAÇÕES:				
11 TOTAL DAS DESPESAS EM ATIVIDADES CULTURAIS E CRIATIVAS				
<p>Este quadro corresponde aos somatórios em coluna das Despesas indicadas nos domínios das atividades culturais e criativas que constam nos quadros anteriores (1 a 10). DEVE VALIDAR OS VALORES TOTAIS DE FORMA A CORRESPONDEREM AOS QUE CONSTAM NA PRESTAÇÃO DE CONTAS DA CÂMARA MUNICIPAL.</p> <p>Total das Despesas em Atividades Culturais e Criativas = Total "Património Cultural" + Total "Bibliotecas e Arquivos" + Total "Livros e Publicações" + Total "Artes Visuais" + Total "Artes do Espetáculo" + Total "Audiovisual e Multimédia" + Total "Arquitetura" + Total "Publicidade" + Total "Artesanato" + Total "Atividades Interdisciplinares".</p>				
Unidade: euros				
Total das Despesas em Atividades Culturais e Criativas	Despesas Correntes		Total Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)	TOTAL (Total das despesas correntes + Total das despesas de capital)
	Total Despesas Correntes (códigos: 01+02+03+04+05+06)	das quais: Despesas com Pessoal (código: 01)		
	1	2	3	4
TOTAL	V1100			
V1110 OBSERVAÇÕES:				

Parte II - ATIVIDADES E INFRAESTRUTURAS DESPORTIVAS				
12 ATIVIDADES E INFRAESTRUTURAS DESPORTIVAS				
<p>Atividades desportivas: Nesta categoria incluir as despesas decorrentes de apoios às atividades desportivas (acontecimentos e eventos desportivos) organizados pela Câmara ou apoio a outras entidades (caminhadas, atletismo, ciclismo, btt, ginástica, desportos de água, jogos de bola, pesca, caça, outros). Inclui: organização de percursos pedestres, manifestações desportivas, atividades escolares desportivas suportadas pela câmara municipal.</p> <p>Associações desportivas: Nesta categoria incluir as despesas com o financiamento a grupos desportivos, doado globalmente e gerido por aqueles. As associações de caráter recreativo e desportivo devem ser consideradas, no caso de as verbas despendidas não poderem ser discriminadas.</p> <p>Construção e manutenção de infraestruturas desportivas: Nesta categoria devem considerar-se as infraestruturas (salas e pavilhões cobertos) financiadas pela Câmara Municipal e postas à disposição dos municípios em geral ou de membros de coletividades locais. Incluem-se nesta rubrica: estádios, recintos desportivos polivalentes, piscinas e outras infraestruturas cobertas destinadas à prática desportiva.</p> <p>Construção e manutenção de outras infraestruturas desportivas: Nesta categoria devem considerar-se as infraestruturas desportivas ao ar livre ou com cobertura simples financiadas pela Câmara Municipal e postas à disposição dos municípios em geral ou de membros de coletividades locais. Incluem-se os campos de jogos, circuitos de manutenção, ecopistas, cicloviás, piscinas e outras infraestruturas ao ar livre destinadas à prática desportiva.</p> <p>Outras atividades não especificadas: Nesta categoria incluir todas as despesas com jogos e desportos não incluídas anteriormente.</p>				
Unidade: euros				
Atividades e Infraestruturas Desportivas	Despesas Correntes		Total Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)	TOTAL (Total das despesas correntes + Total das despesas de capital)
	Total Despesas Correntes (códigos: 01+02+03+04+05+06)	das quais: Despesas com Pessoal (código: 01)		
	1	2	3	4
Atividades desportivas <input type="text" value="V2010"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Associações desportivas <input type="text" value="V2020"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Construção e manutenção de infraestruturas desportivas (inclui salas e pavilhões cobertos) <input type="text" value="V2030"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Construção e manutenção de outras infraestruturas desportivas (ao ar livre ou com simples cobertura) <input type="text" value="V2040"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Outras atividades não especificadas <input type="text" value="V2099"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
TOTAL <input type="text" value="V2000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
V2050 OBSERVAÇÕES:				
13 TOTAL DA DESPESA DA CÂMARA MUNICIPAL (Incluir o total da despesa: ASSEMBLEIA + CÂMARA MUNICIPAL)				
<p>No quadro seguinte devem ser registadas as despesas totais efetuadas pela Câmara Municipal no ano de referência dos dados, as quais devem estar de acordo com a Prestação de Contas do Município (as mesmas que são reportadas à Direção Geral das Autarquias Locais). As Despesas Totais devem ser discriminadas em Total Despesas Correntes + Despesas com Pessoal (código: 01) + Total Despesas de Capital.</p>				
Unidade: euros				
Total da Despesa da Câmara Municipal	Despesas Correntes		Total Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)	TOTAL (Total das despesas correntes + Total das despesas de capital)
	Total Despesas Correntes (códigos: 01+02+03+04+05+06)	das quais: Despesas com Pessoal (código: 01)		
	1	2	3	4
TOTAL <input type="text" value="V3000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
V3010 OBSERVAÇÕES:				
<p>Percentagem das Despesas em Atividades Culturais e Criativas no Total das Despesas da Câmara Municipal <input type="text" value="V3500"/> %</p> <p>Percentagem das Despesas em Atividades Desportivas no Total das Despesas da Câmara Municipal <input type="text" value="V3600"/> %</p>				
OBRIGADO PELA SUA COLABORAÇÃO				



www.ine.pt