



Estatísticas dos Serviços Prestados às Empresas

2011

Edição 2012





INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
STATISTICS PORTUGAL

Estatísticas dos Serviços Prestados às Empresas

2011

Edição 2012

FICHA TÉCNICA

Título

Estatísticas dos Serviços Prestados às Empresas 2011

Editor

Instituto Nacional de Estatística, I.P.
Av. António José de Almeida
1000-043 Lisboa
Portugal
Telefone: 21 842 61 00
Fax: 21 844 04 01

Presidente do Conselho Diretivo

Alda de Caetano Carvalho

Design, Composição e Impressão

Instituto Nacional de Estatística, I.P.

ISSN 1646-2513

ISBN 978-989-25-0164-2

Periodicidade Anual



808 201 808

O INE, I.P. na Internet

www.ine.pt

© INE, I.P., Lisboa · Portugal, 2012*

A reprodução de quaisquer páginas desta obra é autorizada, exceto para fins comerciais, desde que mencionando o INE, I.P., como autor, o título da obra, o ano de edição, e a referência Lisboa-Portugal.

INTRODUÇÃO

A publicação “Estatísticas dos Serviços Prestados às Empresas – 2011” divulga a informação produzida no âmbito de um inquérito realizado em Portugal a oito áreas de serviços prestados às empresas, a saber: Informática e atividades relacionadas; Atividades jurídicas; Contabilidade, auditoria e consultoria; Arquitetura, engenharia e técnicas afins; Ensaio e análises técnicas; Publicidade; Estudos de mercado e sondagens de opinião e Atividades de emprego.

Nesta publicação, é disponibilizada informação, para o período 2008-2011, decorrente da entrada em vigor do novo Sistema de Normalização Contabilística (SNC). Os dados recolhidos no âmbito do inquérito aos Serviços Prestados às Empresas (SPE) são compatibilizados com os resultados apurados no âmbito do Sistema de Contas Integradas das Empresas (SCIE). Prendendo-se a principal alteração com a inclusão dos trabalhadores independentes que, até à data, eram excluídos do âmbito deste inquérito. Nas áreas em análise, a inclusão destas unidades empresariais contribui para uma melhoria na cobertura dos dados apurados.

Na primeira parte desta publicação, divulgam-se os principais indicadores económicos relativos às áreas de atividade consideradas, para os anos de 2008 a 2011. Na segunda, é efetuada uma análise específica para cada uma das atividades, nomeadamente, apresentando a estrutura do tipo de serviços prestados, bem como o tipo de clientes e mercados aos quais esses serviços se destinam.

O INE expressa os seus agradecimentos a todos quantos contribuíram para a elaboração desta publicação. Agradecem-se igualmente as críticas e/ou sugestões que venham a ser formuladas pelos utilizadores e que contribuam para a valorização de edições futuras.

Dezembro 2012

INTRODUCTION

The publication “Statistics of Services provided to enterprises – 2011” disseminates the information produced in the context of a survey conducted by Statistics Portugal to eight services provided to enterprises areas: Computing and related activities; Legal activities; Accounting, auditing and consultancy; Market research and public opinion polling; Architecture and engineering; Technical testing and analysis; Advertising and Employment activities.

In this publication Statistics Portugal disseminates updated data series for the period 2008-2011, in the sequence of the adoption of the new accounting system, based on the international rules. Taking into account that data collected in the context of Services provided to enterprises survey is conciliated with the results of Integrated Business Accounts System (IBAS). Main changes results from the inclusion of the independent workers, that, up to now, were excluded from this survey. In the areas, this inclusion contributes to an improvement in the coverage of data.

In the first part of the publication, information is presented about the main indicators of the economic activities considered, in a time series analysis for 2008 and 2011. In the second part, a specific analysis is done for each activity, namely presenting the structure of the type of service provided, as well as the type of clients and markets for which those services are oriented.

Statistics Portugal would like to thank all those who have contributed to this publication and acknowledge particularly, for its special participation, the responding enterprises. It also welcomes all comments and suggestions aiming at the improvement of future issues.

December 2012

SUMÁRIO EXECUTIVO

Em 2011, os Serviços Prestados às Empresas (SPE) nas áreas de Informática e atividades relacionadas; das Atividades jurídicas; da Contabilidade, auditoria e consultoria; dos Estudos de mercado e sondagens de opinião; da Arquitetura, engenharia e técnicas afins; dos Ensaios e análises técnicas; da Publicidade e das Atividades de emprego eram prestados por 114 122 empresas, que empregaram 339 444 pessoas e registaram um volume de negócios de cerca de 15,1 mil milhões de euros.

As empresas individuais contribuíram com cerca de 10% para o total da prestação de serviços.

Nas Atividades jurídicas, 96% das entidades empresariais eram empresas individuais, que foram responsáveis por mais de 50% do total de serviços prestados nesta área.

No período de 2008 a 2011, a Informática foi a área que mais cresceu no que diz respeito ao nº de pessoas ao serviço (+13,9%). As Atividades de ensaios e análises técnicas registaram o maior crescimento em termos de prestação de serviços (+7,3%).

Os Estudos de mercado e sondagens de opinião foram os serviços que no mesmo período mais decresceram em termos do número de empresas (-22,9%), de pessoas ao serviço (-49,5%) e no valor da prestação de serviços (-40%).

Em 2011, a Televisão foi o suporte publicitário com maior importância (51% da Venda de espaço ou tempo publicitário por conta de terceiros), tendo ainda sido registado um significativo crescimento do valor da venda de publicidade na Internet face a 2008 (+45,9%).

As Empresas públicas representaram 22,6% dos clientes da área da Arquitetura e engenharia e os consumidores finais 44,6% dos clientes da área de Ensaios e análises técnicas.

No conjunto dos SPE, registou-se entre 2008 e 2011, um acréscimo do volume de negócios destinado ao mercado externo em 4,8 p.p..

EXECUTIVE SUMMARY

In 2011, the services provided within the areas of Computing and related activities; Legal activities; Accounting, auditing and consultancy; Market research and public opinion polling; Architecture and engineering; Technical testing and analysis; Advertising and Employment activities, were carried out by 114 122 enterprises, which employed 339 444 people and achieved a turnover of around EUR 15,1 billion.

Individual enterprises contributed with around 10% of total value of services provided.

In legal activities, 96% were individual enterprises, which contributed with more than 50% of total value of services provided.

Within the period 2008 and 2011, services of computing and related activities were the sector that presented the strongest growth in persons employed (+13,9%), while services of technical testing and analysis presented the higher growth in the value of services provided (+7,3%).

Market research and public opinion polling services was the area that decreased the st between 2008 and 2011, in number of enterprises (-22,9%), persons employed (-49,5%) and services provided (-40%).

TV was the most important advertising support of the sale of advertising or time in 2011 (51%), being that "Internet" recorded in the period 2008 - 2011, a very significant growth (45,9%).

The public enterprises represented 22,6% of clients, in Architecture and engineering services and the final consumers represented 44,6% of clients, in Market research and public opinion polling services.

In the eight areas of services, foreign market registered an increase of turnover in 4,8 p.p. between 2008 and 2011.

SINAIS CONVENCIONAIS

Sinais convencionais por ausência de valor

... Dado confidencial

SIGLAS

| | |
|-----------|--|
| CAE Rev.3 | Classificação Nacional das Actividades Económicas - Revisão 3 |
| INE, IP | Instituto Nacional de Estatística |
| NUTS II | Nomenclatura das Unidades Territoriais para Fins Estatísticos - 2002 - Nível 2 |
| Nº | Número |
| % | Percentagem |

Nota: Por razões de arredondamento, os totais podem não corresponder à soma das parcelas

ÍNDICE

| | |
|---|---|
| Introdução/Introduction | 3 |
| Sumário Executivo/Executive Summary | 4 |
| Sinais Convencionais/Siglas | 5 |

I. ANÁLISE DE RESULTADOS

| | |
|---|----|
| Enquadramento | 11 |
| Principais indicadores económicos dos Serviços Prestados às Empresas, 2008-2011 | 11 |
| Análise específica, por área de actividade principal da empresa | 16 |

II. QUADROS DE RESULTADOS

| | |
|--|----|
| Serviços Prestados às Empresas: principais resultados (Quadros 1 a 4) | 31 |
| Serviços Prestados às Empresas: repartição da prestação de serviços, por área de actividade principal da empresa (Quadros 5 a 13) | 36 |
| Serviços Prestados às Empresas: distribuição do volume de negócios, por actividade económica do cliente (Quadros 14 e 15) | 40 |
| Serviços Prestados às Empresas: número médio de clientes e distribuição do volume de negócios por proveniência e residência do cliente (Quadros 16 e 17) | 43 |
| Serviços Prestados às Empresas: pessoal ao serviço, horas de formação e pessoal colocado noutras empresas (Quadros 18 a 20) | 44 |

NOTA METODOLÓGICA, CONCEITOS E DEFINIÇÕES

| | |
|---|----|
| Anexo 1 Nota metodológica | 46 |
| Anexo 2 Conceitos e definições | 48 |



Análise de resultados

I. ANÁLISE DE RESULTADOS

1. ENQUADRAMENTO

Com o objetivo de apresentar com maior detalhe os resultados obtidos para as atividades associadas aos SPE, e com vista a satisfazer necessidades mais específicas de informação, o Instituto Nacional de Estatística prossegue com a recolha de dados para estas oito áreas de serviços. Nesta publicação, é dada informação sobre uma nova série de dados, para o período 2008-2011, decorrente da entrada em vigor do novo SNC. Tendo em consideração que os dados recolhidos no âmbito do inquérito aos SPE são compatibilizados com os resultados apurados no âmbito do SCIE, procedeu-se à sua atualização, de acordo com a sua versão definitiva. A principal alteração prende-se com a inclusão dos trabalhadores independentes que, até à data, eram excluídos do âmbito deste inquérito. Nas áreas em análise, a inclusão destas unidades empresariais contribui para uma melhoria na cobertura dos dados apurados.

Os principais indicadores económicos do Sistema de Contas Integradas das Empresas (SCIE) para 2011¹, refletem uma quebra generalizada, salientando-se o decréscimo de 3,5% no valor da prestação de serviços, face ao ano anterior.

Considerando somente as secções da CAE Rev.3 que integram os serviços que constituem objeto de análise nesta publicação observam-se decréscimos ainda mais acentuados, tendo o volume de negócios registado uma contração de 7,6%, comparativamente ao ano de 2010.

Circunscrevendo a análise para os oito domínios cobertos pelo inquérito, adiante designados por SPE, o cenário repete-se uma vez mais, com todas as variáveis económicas em quebra, comparativamente ao ano anterior.

Quadro 1 - Principais indicadores económicos, 2008 - 2011

| | | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 Po | Tx. Var. 11/10 (%) |
|---|--|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-----------------------|
| Empresas (Nº) | Total da Economia (a) | 1 235 093 | 1 198 781 | 1 144 150 | 1 140 794 | -0,3 |
| | Ativ. de informação e comunicação, de consultoria, científicas e técnicas e administrativas e dos serviços apoio (b) | 298 309 | 288 801 | 277 524 | 278 584 | 0,4 |
| | Serviços Prestados às Empresas | 121 487 | 118 139 | 113 531 | 114 122 | 0,5 |
| Pessoal ao serviço (Nº) | Total da Economia (a) | 4 063 965 | 3 938 491 | 3 843 268 | 3 748 505 | -2 |
| | Ativ. de informação e comunicação, de consultoria, científicas e técnicas e administrativas e dos serviços apoio (b) | 738 521 | 731 525 | 727 758 | 713 506 | -2,0 |
| | Serviços Prestados às Empresas | 345 937 | 340 802 | 342 451 | 339 444 | -0,9 |
| Volume de negócios (10 ³ €) | Total da Economia (a) | 372 345 076 | 340 846 175 | 356 390 111 | 348 126 486 | -2,3 |
| | Ativ. de informação e comunicação, de consultoria, científicas e técnicas e administrativas e dos serviços apoio (b) | 36 471 520 | 35 930 947 | 37 148 786 | 34 321 100 | -7,6 |
| | Serviços Prestados às Empresas | 15 292 631 | 15 132 299 | 15 889 129 | 15 095 972 | -5,0 |
| Prestação de serviços (10 ³ €) | Total da Economia (a) | 124 730 002 | 119 848 243 | 123 970 948 | 119 585 531 | -4 |
| | Ativ. de informação e comunicação, de consultoria, científicas e técnicas e administrativas e dos serviços apoio (b) | 32 348 146 | 31 624 100 | 32 842 864 | 30 623 678 | -6,8 |
| | Serviços Prestados às Empresas | 13 819 409 | 13 597 473 | 14 124 256 | 13 698 049 | -3,0 |

Fonte: INE, IP - Sistema de Contas Integradas das Empresas e Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

(a) Secções A a S da CAE Rev.3, exceto secções K e O

(b) Secções J, M e N da CAE Rev.3

No capítulo seguinte, apresentam-se os principais resultados estatísticos para cada um destes domínios, permitindo a caracterização da sua dinâmica empresarial, ao longo do período compreendido entre 2008 e 2011.

2. PRINCIPAIS INDICADORES ECONÓMICOS DOS SERVIÇOS PRESTADOS ÀS EMPRESAS, 2008 - 2011

Numa breve análise aos resultados obtidos, constata-se que no conjunto dos SPE inquiridas em 2011, estavam em atividade 114 122 empresas com mais de 339 mil pessoas ao serviço.

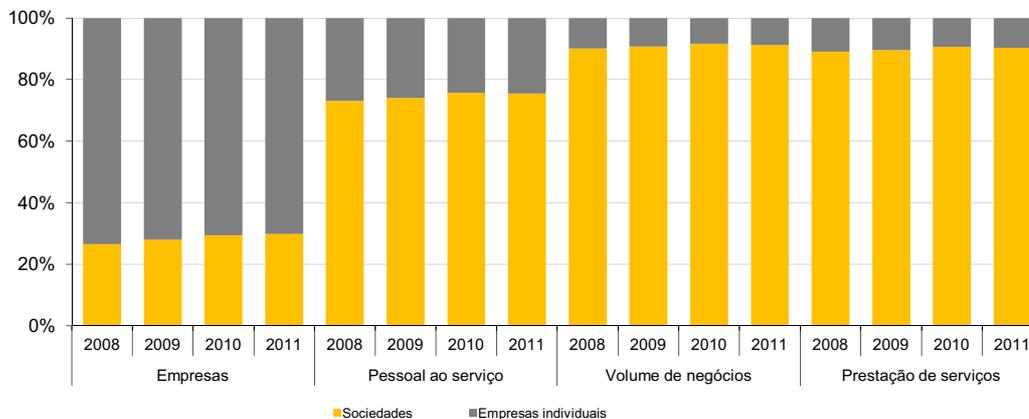
Face ao total da economia, estes valores correspondem a 10%, no que se refere às unidades observadas e a 9,1% no caso do pessoal ao serviço. O valor da prestação de serviços ultrapassou 11% ao longo do período 2008-2011. Em 2011, este valor representava 11,5% do total nacional.

¹ A informação do SCIE disponível para o ano de 2011 ainda é provisória

AS EMPRESAS INDIVIDUAIS CONTRIBUÍRAM COM CERCA DE 10% PARA O TOTAL DA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

Considerando a segmentação por forma jurídica, constata-se que o tecido empresarial dos SPE se compunha maioritariamente de empresas individuais, que foram responsáveis por cerca de 10% do valor total da prestação de serviços e por 24,5% do pessoal ao serviço.

Gráfico 1.1 - Principais indicadores económicos, segundo a forma jurídica, 2008-2011



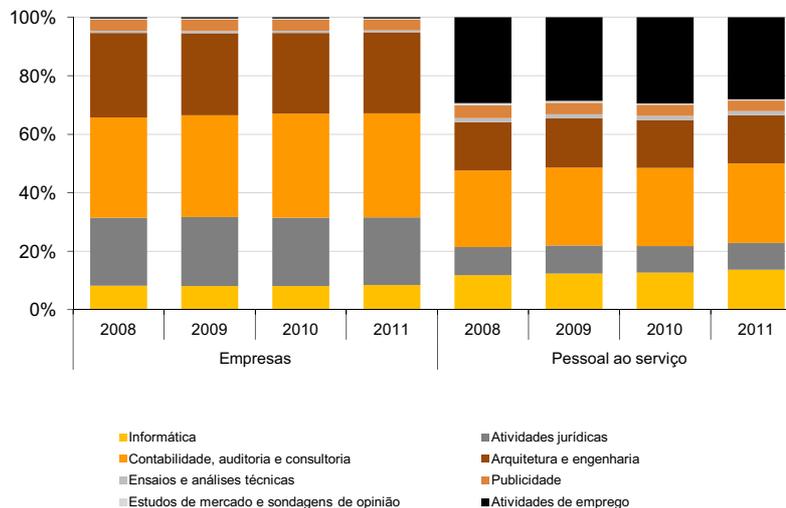
Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

CONTABILIDADE, AUDITORIA E CONSULTORIA CONCENTRARAM O MAIOR NÚMERO DE EMPRESAS

A Contabilidade, auditoria e consultoria, foi a atividade que reuniu o maior número de empresas dos SPE, resultando 35,6% do total, em 2011. Destacam-se igualmente as atividades associadas à Arquitetura e engenharia (27,5%) embora o seu peso tenha decrescido ligeiramente entre 2008 e 2011, correspondente a uma variação média anual de -3,6%.

Dos 339 444 trabalhadores ao serviço nas áreas de atividade observadas em 2011, 28% respeitavam às Atividades de emprego (empresas fornecedoras de recursos humanos; de seleção e colocação de pessoal, de trabalho temporário e outras), em perda de expressão ao longo do período em apreço. Diferentemente as áreas da Contabilidade, auditoria e consultoria e da Informática asseguraram uma parcela crescente do emprego total dos SPE. Relativamente a esta última, foi registada uma variação média anual de 4,4%, enquanto no conjunto dos serviços em análise essa evolução foi no sentido contrário, expressa num decréscimo médio anual de 0,6%.

Gráfico 1.2 - Distribuição do número de Empresas e do Pessoal ao serviço, por atividade principal, 2008-2011

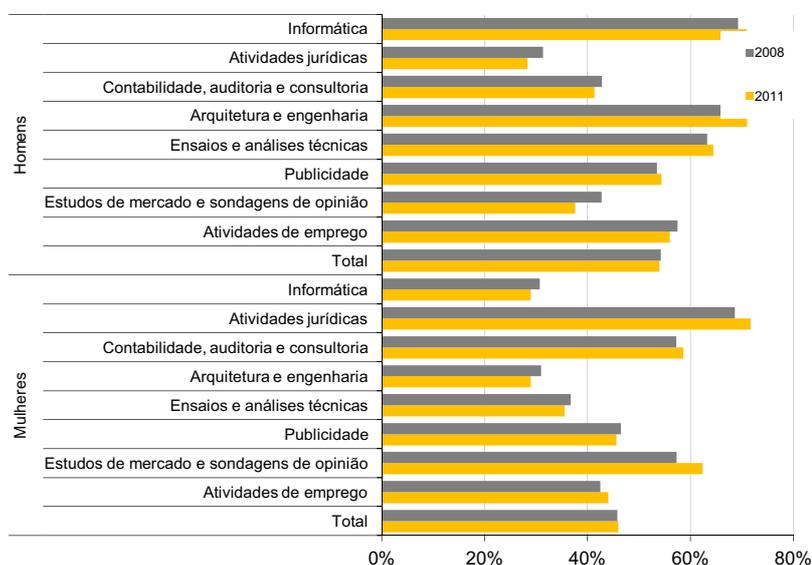


Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

MANTEVE-SE A PROPORÇÃO DE MULHERES NOS SERVIÇOS PRESTADOS ÀS EMPRESAS

Em 2011, a proporção de pessoal ao serviço do sexo feminino afeta aos SPE, representou 46% do número total de trabalhadores, superando apenas em 0,2 p.p. o valor observado em 2008. No entanto, verificaram-se cenários distintos entre as várias áreas observadas, sendo os Estudos de mercado e sondagens de opinião, as atividades onde a concentração de mulheres mais se intensificou: ocuparam 62,4% dos postos de trabalho em 2011, face a 57,3% em 2008. Contudo, foi nas Atividades jurídicas que, a proporção de mulheres teve a sua maior expressão, atingindo 71,7% em 2011. No outro extremo, estavam os domínios da Informática e da Arquitetura e engenharia, em cada 100 pessoas ao serviço, apenas 29 eram do sexo feminino.

Gráfico 1.3- Distribuição do Pessoal ao serviço, por sexo e atividade, 2008-2011



Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

VOLUME DE NEGÓCIOS DOS SERVIÇOS PRESTADOS ÀS EMPRESAS DECRESCEU LIGEIRAMENTE

Entre 2008 e 2011, o volume de negócios gerado no âmbito dos SPE decresceu cerca de 197 milhões de euros, correspondendo a uma diminuição anual média de 0,4%. No entanto, apenas três atividades acompanharam esta tendência, com destaque para os Estudos de mercado e sondagens de opinião, que pese embora a sua reduzida expressão no conjunto dos SPE, registou uma variação média de -16,9%. Também a Publicidade e as Atividades jurídicas decresceram anualmente em média 7,1% e 0,8% respetivamente.

Por outro lado, refira-se a Informática e a Contabilidade, auditoria e consultoria, que em conjunto, ao longo do período em causa, representaram cerca de metade do volume de negócios gerado pelo total dos SPE, em 2011.

Quadro 2 - Volume de negócios por atividade, 2008 - 2011

| | Volume de negócios | | | | | |
|---|--------------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------------|----------------|
| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | Var. média anual | Tx. var. 11/08 |
| | 10 ³ € | | | | % | % |
| SPE | 15 292 631 | 15 132 299 | 15 889 129 | 15 095 972 | -0,4% | -1,3% |
| Informática | 3 540 316 | 3 602 768 | 3 624 930 | 3 620 242 | 0,7% | 2,3% |
| Atividades jurídicas | 1 157 921 | 1 128 114 | 1 147 255 | 1 130 223 | -0,8% | -2,4% |
| Contabilidade, auditoria e consultoria | 3 908 523 | 3 888 276 | 4 071 021 | 4 084 731 | 1,5% | 4,5% |
| Arquitetura e engenharia | 2 685 002 | 2 918 562 | 3 251 726 | 2 733 234 | 0,6% | 1,8% |
| Ensaios e análises técnicas | 291 051 | 297 990 | 307 678 | 312 267 | 2,4% | 7,3% |
| Publicidade | 2 258 539 | 1 979 304 | 1 973 385 | 1 812 349 | -7,1% | -19,8% |
| Estudos de mercado e sondagens de opinião | 156 887 | 117 085 | 102 540 | 89 939 | -16,9% | -42,7% |
| Atividades de emprego | 1 294 392 | 1 200 200 | 1 410 594 | 1 312 987 | 0,5% | 1,4% |

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

ENTRE 2008 E 2011, O VOLUME DE NEGÓCIOS GERADO POR CADA TRABALHADOR APENAS DECRESCEU NA PUBLICIDADE

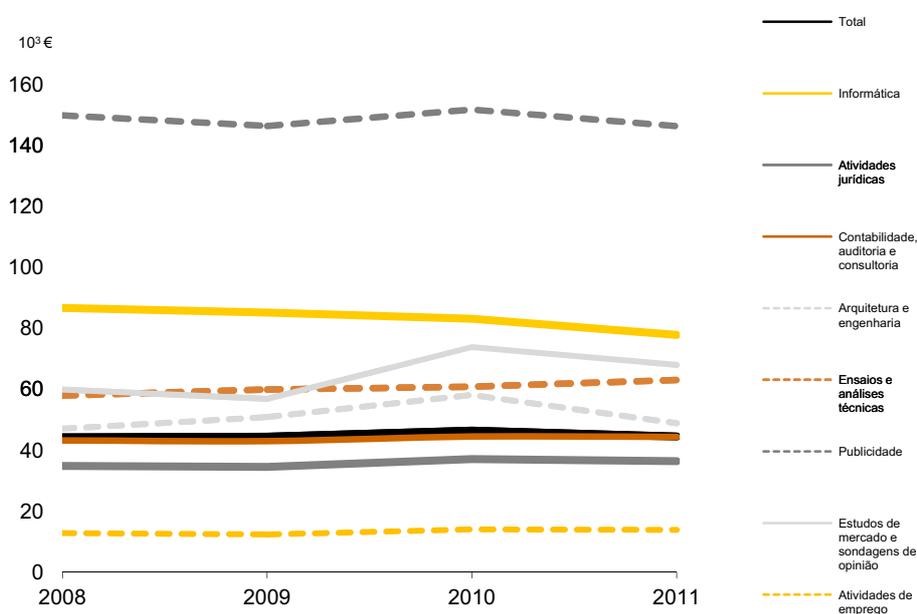
E INFORMÁTICA

O volume de negócios gerado por cada trabalhador afeto aos SPE foi de 44,5 mil euros em 2011, apenas 0,6% acima do valor observado no ano 2008.

Este indicador assumiu valores bastante diferenciados entre as várias atividades, sendo que na Publicidade apresentou níveis bastante superiores à da média nacional, situando-se em 146,4 mil euros em 2011, ao passo que nas Atividades de emprego, nunca excedeu 14 mil euros por trabalhador ao longo do período 2008-2011.

Não obstante o elevado valor assumido na Publicidade, esta atividade conjuntamente com a Informática, constituíram as únicas áreas em que o contributo de cada trabalhador decresceu entre 2008 e 2011, com variações médias anuais de -0,8% e -3,5%, respetivamente.

Gráfico 1.4 - Volume de negócios per capita, por atividade, 2008-2011



Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

AUMENTOU A REPRESENTATIVIDADE DOS CLIENTES LOCALIZADOS FORA DA UNIÃO EUROPEIA

As Empresas privadas são claramente os principais clientes, representando cerca de 87% do total, sendo a Publicidade, Estudos de mercado e sondagens de opinião e as Atividades de emprego, as áreas em que assumiram um peso relevante no consumo desses serviços, pesando entre 94,5% e 95,6% do total.

No que se refere à procura de serviços por parte do setor público, destacou-se a área da Arquitetura e engenharia que representou 22,6% do conjunto da prestação de serviços destinado às empresas públicas no ano 2011.

Quanto aos Consumidores finais, estes constituíram 44,6% dos clientes dos Ensaio e análises técnicas no ano 2011, valor consideravelmente influenciado pela atividade de inspeção de automóveis, que aqui se inclui.

Verifica-se que 86% dos consumidores de serviços (3,7 p.p. inferior ao de 2008) pertenciam ao Mercado nacional. Destaca-se o aumento da importância dos clientes estrangeiros (União europeia e Países terceiros), que passou de 10,3% em 2008 para cerca de 14% em 2011.

Em termos evolutivos, a área da Arquitetura e engenharia foi a que sofreu a maior queda no Mercado nacional, entre 2008 e 2011. Esta atividade registou uma maior abertura para o exterior, comprovada pelo acréscimo de 5,2 p.p. registado no peso dos clientes residentes em Países terceiros.

Quadro 3 - Distribuição dos clientes, por atividade principal, segundo a proveniência e residência, 2008 - 2011

Unidade: %

| | Proveniência | | | | | | Residência | | | | | |
|---|-------------------|--------------|-------------------|--------------|---------------------|-------------|------------------|--------------|----------------|-------------|------------------|-------------|
| | Empresas privadas | | Empresas públicas | | Consumidores finais | | Mercado nacional | | União europeia | | Países terceiros | |
| | 2008 | 2011 | 2008 | 2011 | 2008 | 2011 | 2008 | 2011 | 2008 | 2011 | 2008 | 2011 |
| Total | 88,2% | 86,8% | 9,2% | 10,4% | 2,7% | 2,7% | 89,7% | 86,0% | 6,2% | 7,1% | 4,1% | 7,0% |
| Informática | 82,7% | 83,7% | 16,0% | 15,1% | 1,3% | 1,2% | 87,1% | 84,1% | 7,8% | 9,3% | 5,1% | 6,5% |
| Atividades jurídicas | 80,4% | 81,7% | 7,9% | 7,5% | 11,7% | 10,8% | 78,5% | 76,3% | 13,7% | 13,3% | 7,9% | 10,4% |
| Contabilidade, auditoria e consultoria | 92,7% | 93,1% | 6,3% | 5,1% | 1,0% | 1,8% | 87,8% | 86,3% | 6,0% | 4,9% | 6,2% | 8,8% |
| Arquitetura e engenharia | 73,0% | 74,0% | 23,9% | 22,6% | 3,1% | 3,3% | 86,2% | 79,8% | 4,8% | 6,0% | 9,0% | 14,2% |
| Ensaio e análises técnicas | 52,8% | 49,5% | 5,3% | 5,9% | 41,9% | 44,6% | 90,3% | 88,7% | 7,4% | 7,8% | 2,2% | 3,5% |
| Publicidade | 97,3% | 95,6% | 2,0% | 3,3% | 0,6% | 1,1% | 94,7% | 92,5% | 4,1% | 5,7% | 1,2% | 1,7% |
| Estudos de mercado e sondagens de opinião | 96,5% | 94,5% | 3,1% | 4,6% | 0,5% | 0,9% | 88,8% | 86,2% | 9,9% | 12,2% | 1,3% | 1,6% |
| Atividades de emprego | 97,2% | 95,5% | 2,3% | 4,4% | 0,5% | 0,1% | 95,0% | 92,1% | 4,7% | 7,3% | 0,3% | 0,5% |

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

3. ANÁLISE ESPECÍFICA, POR ÁREA DA ATIVIDADE PRINCIPAL DA EMPRESA

No período de 2008 a 2011, o número de empresas registou um decréscimo de 6,1% nas oito áreas em análise dos SPE.

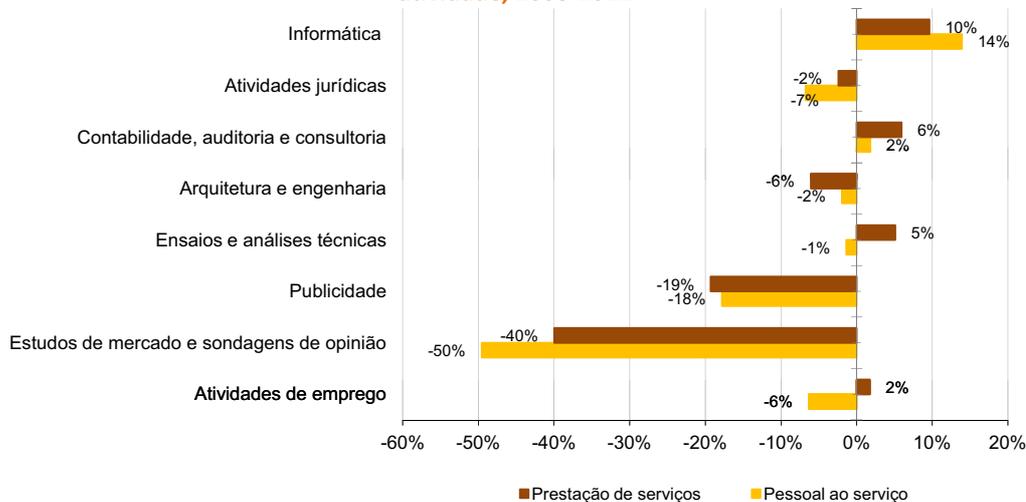
As principais variáveis económicas apresentaram uma evolução diferenciada consoante o tipo de serviço prestado. Destacam-se as atividades de Informática e Contabilidade, auditoria e consultoria, no que diz respeito a uma variação positiva para as variáveis pessoal ao serviço e prestação de serviços. Com um crescimento negativo, assinalam-se as atividades de Publicidade e Estudos de mercado e sondagens de opinião (-19,3% e -40% na prestação de serviços, respetivamente).

Quadro 4 - Principais indicadores económicos, segundo setor de atividade económica

| 2011 | | | Setor de atividade económica (CAE Rev. 3) | | | | | | | | |
|-----------------------------------|----------------|-------------------|--|-------------|----------------------|--|--------------------------|----------------------------|-------------|---|-----------------------|
| Principais indicadores económicos | | | Total | Informática | Atividades jurídicas | Contabilidade, auditoria e consultoria | Arquitetura e engenharia | Ensaio e análises técnicas | Publicidade | Estudos de mercado e sondagens de opinião | Atividades de emprego |
| Empresas | 2011 | Nº | 114 122 | 9 662 | 26 419 | 40 615 | 31 417 | 870 | 4 298 | 340 | 501 |
| | Peso no total | % | 100,0% | 8,5% | 23,1% | 35,6% | 27,5% | 0,8% | 3,8% | 0,3% | 0,4% |
| | Tx. var. 11/08 | % | -6,1% | -3,5% | -6,2% | -2,7% | -10,4% | -3,5% | -7,2% | -22,9% | -4,9% |
| Pessoal ao serviço | 2011 | Nº | 339 444 | 46 505 | 31 032 | 92 143 | 55 954 | 4 954 | 12 378 | 1 322 | 95 156 |
| | Peso no total | % | 100,0% | 13,7% | 9,1% | 27,1% | 16,5% | 1,5% | 3,6% | 0,4% | 28,0% |
| | Tx. var. 11/08 | % | -1,9% | 13,9% | -6,7% | 1,8% | -1,9% | -1,4% | -17,8% | -49,5% | -6,3% |
| Volume de negócios | 2011 | 10 ³ € | 15 095 972 | 3 620 242 | 1 130 223 | 4 084 731 | 2 733 234 | 312 267 | 1 812 349 | 89 939 | 1 312 987 |
| | Peso no total | % | 100,0% | 24,0% | 7,5% | 27,1% | 18,1% | 2,1% | 12,0% | 0,6% | 8,7% |
| | Tx. var. 11/08 | % | -1,3% | 2,3% | -2,4% | 4,5% | 1,8% | 7,3% | -19,8% | -42,7% | 1,4% |
| Prestação de serviços | 2011 | 10 ³ € | 13 698 049 | 2 996 792 | 1 130 118 | 3 947 312 | 2 209 699 | 297 978 | 1 726 595 | 88 929 | 1 300 626 |
| | Peso no total | % | 100,0% | 21,9% | 8,3% | 28,8% | 16,1% | 2,2% | 12,6% | 0,6% | 9,5% |
| | Tx. var. 11/08 | % | -0,9% | 9,6% | -2,4% | 5,9% | -6,0% | 5,1% | -19,3% | -40,0% | 1,7% |
| VABpm | 2011 | 10 ³ € | 7 399 239 | 1 674 323 | 721 085 | 2 126 283 | 1 107 107 | 170 259 | 408 527 | 34 536 | 1 157 119 |
| | Peso no total | % | 100,0% | 22,6% | 9,7% | 28,7% | 15,0% | 2,3% | 5,5% | 0,5% | 15,6% |
| | Tx. var. 11/08 | % | -0,5% | 10,4% | -7,3% | 3,2% | -12,4% | 5,9% | -14,4% | -44,8% | 3,6% |
| Gastos com pessoal | 2011 | 10 ³ € | 5 117 464 | 1 302 293 | 131 260 | 1 457 140 | 747 660 | 97 877 | 242 517 | 25 588 | 1 113 129 |
| | Peso no total | % | 100,0% | 25,4% | 2,6% | 28,5% | 14,6% | 1,9% | 4,7% | 0,5% | 21,8% |
| | Tx. var. 11/08 | % | 10,1% | 20,2% | -4,0% | 10,3% | 16,7% | 3,8% | -7,2% | -46,9% | 4,9% |

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Gráfico 1.5 - Taxa de variação do pessoal ao serviço e da prestação de serviços por setor atividade, 2008-2011



Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

3.1. INFORMÁTICA

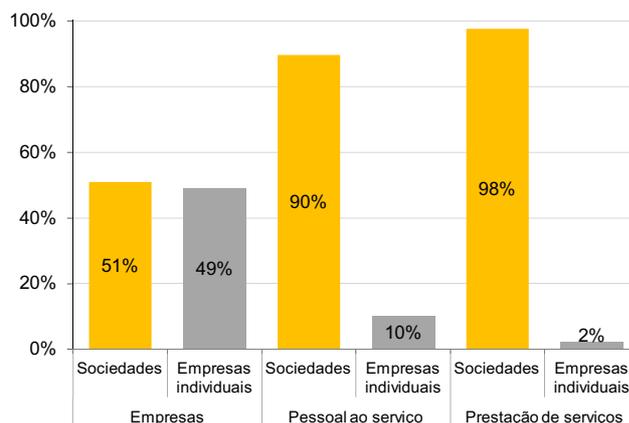
MAIOR PRODUTIVIDADE DE TRABALHO COM MAIS DE 36 MIL EUROS POR TRABALHADOR

No conjunto das oito áreas em análise, as empresas desta atividade apresentaram os rácios volume de negócios *per capita* e produtividade mais elevados: 77,8 mil e 36 mil euros, respetivamente.

No ano de 2011, a Informática prestou serviços no valor de 2 996,8 milhões de euros, representando um acréscimo de 9,6% face a 2008. Das 9 662 empresas classificadas nesta atividade, destaca-se o contributo das sociedades, que foram responsáveis quase 90% do pessoal ao serviço e cerca de 98% do valor da prestação de serviços.

A Informática foi a atividade que registou maior acréscimo na evolução dos principais indicadores económicos.

Gráfico 1.6- Distribuição dos principais indicadores segundo forma jurídica, 2011 - Informática -

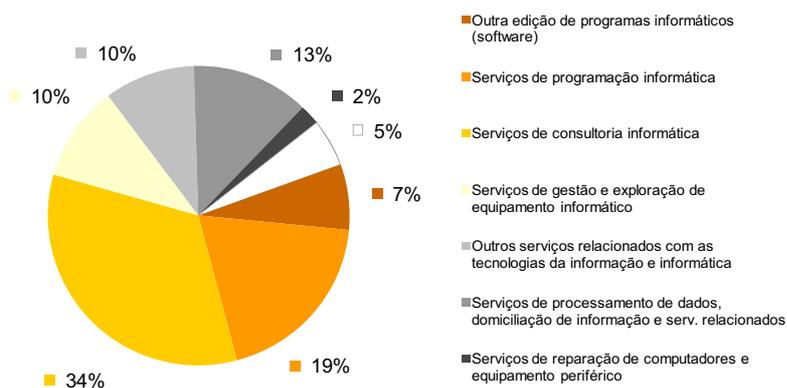


Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

O pessoal ao serviço, que mantém uma predominância de trabalhadores do sexo masculino (71% em 2011) apresentou uma taxa de crescimento de 13,9% no período de 2008 a 2011. Foi também uma das atividades que mais investiu na formação dos seus trabalhadores (19,4 horas anuais por trabalhador).

Da análise à repartição dos serviços de Informática, que cresceu 9,6% no período em análise, destacam-se os “Serviços de consultoria informática”, que apesar de terem registado uma contração de quase 3 pontos percentuais face a 2010, continuavam a ser o tipo de serviço com maior peso (33,5% em 2011). Os “Serviços de programação informática” representam 19,4%, reforçando a sua posição em 1.2 p.p. face a 2010.

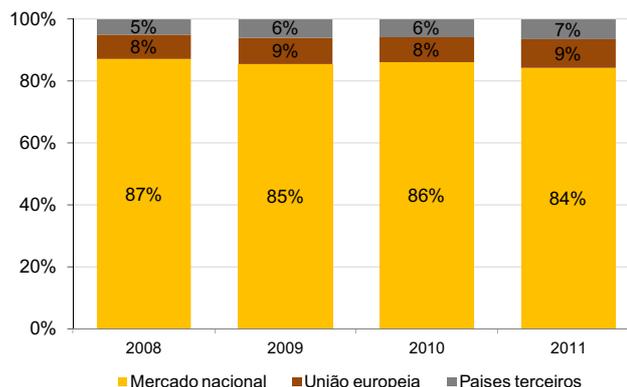
Gráfico 1.7 - Repartição dos serviços de Informática, 2011



Fonte: INE - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

No que diz respeito aos clientes dos serviços de Informática, continuam a destacar-se os clientes privados (83,7%) e residentes no Mercado nacional (84,1%). A Informática foi uma das áreas em que o peso dos clientes da União europeia e Países terceiros mais cresceu (+2.9 p.p. entre 2008 e 2011).

Gráfico 1.8- Distribuição dos clientes por residência, 2008-2011
- Informática -



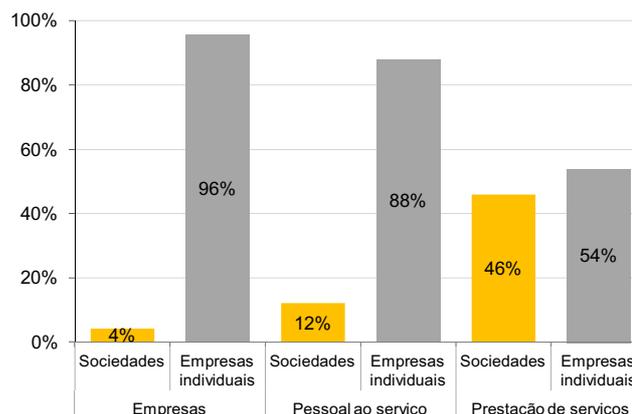
Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

3.2. ATIVIDADES JURÍDICAS

54% DA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS FOI DA RESPONSABILIDADE DAS EMPRESAS INDIVIDUAIS

Nas Atividades jurídicas, é de destacar o peso que as empresas individuais têm no valor dos principais indicadores económicos. Do total das 26 419 empresas, 95,8% eram empresas individuais, tendo sido responsáveis por 87,9% dos trabalhadores e 54% da prestação de serviços.

Gráfico 1.9 - Distribuição dos principais indicadores segundo forma jurídica, 2011
- Atividades jurídicas -



Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

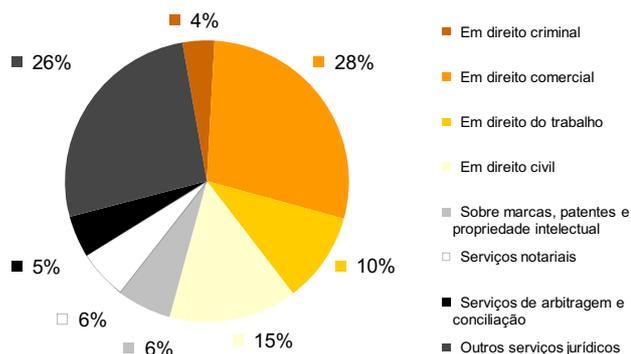
O número de trabalhadores afetos às Atividades jurídicas tem vindo a decrescer nos anos em análise (-6,7%), apesar de um ligeiro aumento em 2011 (+0,2%), Esta atividade mantém a sua tradição em empregar maioritariamente mulheres (71,7% em 2011).

Em termos evolutivos registou-se em 2011, uma nova contração da atividade, tendo o valor da prestação de serviços diminuído cerca de 1,5% face ao ano anterior.

Na análise do tipo de serviço prestado, verifica-se que mais de 50% do valor total é repartido entre 3 grandes grupos: 28,4% em “Direito comercial”, 14,6% em “Direito civil” e 10,4% em “Direito do trabalho”.

No período de 2008 a 2011, são de salientar os “Serviços de arbitragem e conciliação” e do “Direito do trabalho” que registaram acréscimos de 49,1% e 26,9%, respetivamente. Em sentido inverso as atividades do “Direito criminal” sofreram uma redução de -42%.

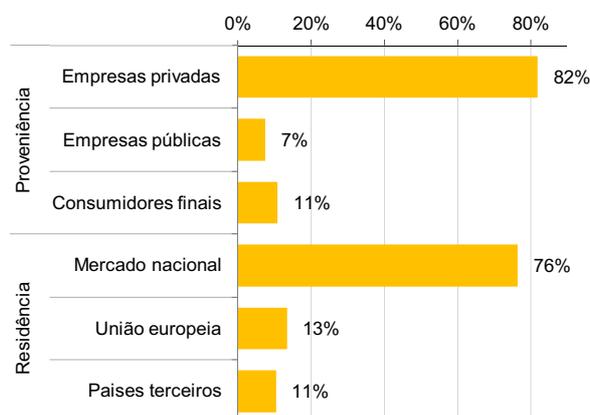
Gráfico 1.10 - Repartição dos serviços nas Atividades jurídicas, 2011



Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

O mercado externo assume crescente importância na prestação de serviços jurídicos (23,7% dos clientes), tendo os Países terceiros reforçado o seu peso em 2,5 p.p. de 2008 a 2011.

Gráfico 1.11- Distribuição dos clientes por proveniência e residência, 2011 - Atividades jurídicas -



Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

3.3. CONTABILIDADE, AUDITORIA E CONSULTORIA

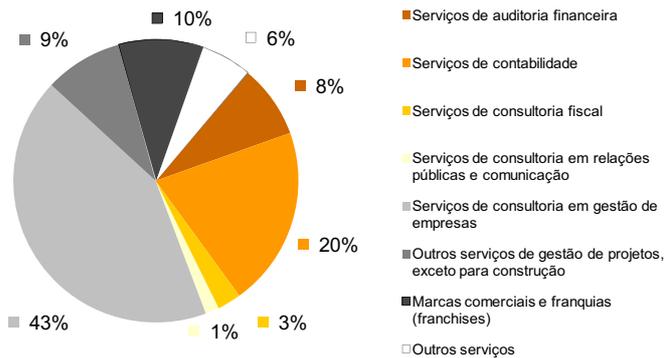
PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA ÁREA ASCENDEU AOS 3,9 MIL MILHÕES DE EUROS

A área da Contabilidade, auditoria e consultoria continuou a revelar dinamismo na evolução dos principais indicadores económicos, registando variações positivas, em 2011, para as variáveis pessoal ao serviço (+0,6%) e prestação de serviços (+0,3%). No período de 2008 a 2011, estas variações foram de +1,8% e +5,9%.

É a área que mais empresas concentra (35,6% das oito áreas em análise) e que mais contribuiu para o valor global da prestação de serviços (28,8%).

Da análise ao tipo de serviços prestados, predominam os “Serviços de consultoria em gestão de empresas”, com 1 683 milhões de euros, (42,6%), seguindo-se os “Serviços de contabilidade” com 20,5% e as “Marcas comerciais e franquias (franchises)” com 9,6%.

Gráfico 1.12 - Repartição dos serviços de Contabilidade, auditoria e consultoria, 2011



Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

É de salientar o peso relativo da “Gestão de processos empresariais” (38,5%), seguindo-se a “Consultoria em gestão estratégica” e “Consultoria em gestão de cadeia de fornecimentos (logística) e outra consultoria de gestão” com 20,3% e 15,9% respetivamente.

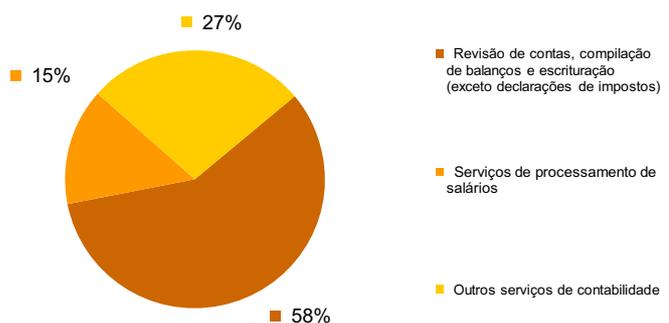
Gráfico 1.13- Repartição dos serviços de Consultoria em gestão de empresas, 2011



Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Na desagregação dos serviços de Contabilidade, a “Revisão de contas, compilação de balanços e escrituração (exceto declarações de impostos)” mantém a sua predominância, com 470,3 milhões de euros (58%).

Gráfico 1.14 - Repartição dos serviços de Contabilidade, 2011



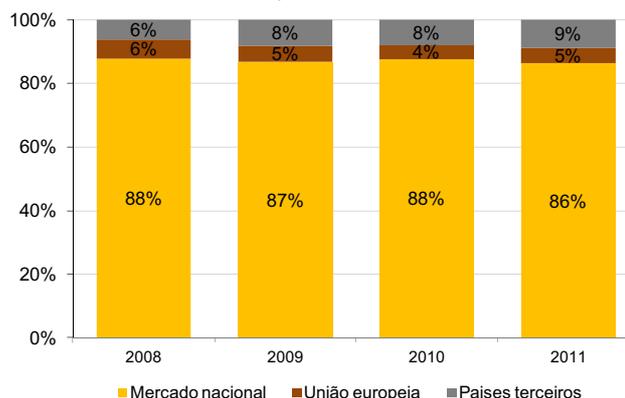
Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

No âmbito dos SPE, a “Contabilidade, auditoria e consultoria” foi a área com maior investimento em horas de formação ao longo do período 2008 a 2011 (1 777 mil horas em 2011). No entanto, registou um decréscimo de -29,3% face a 2008.

De salientar a quota de mercado dos clientes de Países terceiros, com 8,8%, valor superior ao verificado nos clientes da União europeia (4,9%).

Gráfico 1.15- Distribuição dos clientes por residência, 2008-2011

- Contabilidade, auditoria e consultoria -



Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

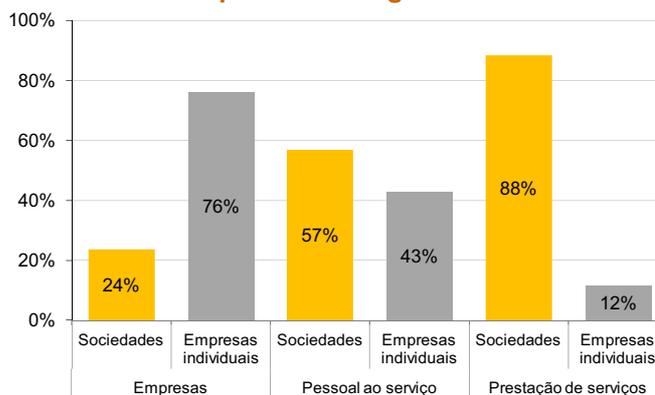
3.4. ARQUITETURA E ENGENHARIA

REFORÇO DOS SERVIÇOS DE ENGENHARIA ENTRE 2008 E 2011

No período de 2008 a 2011, os serviços de Arquitetura e engenharia registaram uma diminuição de -6%, especialmente motivada pela quebra nos serviços de Arquitetura.

As 31 417 empresas (76,2% das quais eram empresas individuais) dos serviços de Arquitetura e engenharia, empregaram 55 954 pessoas (71% dos quais são trabalhadores do sexo masculino), tendo gerado uma prestação de serviços de 2 209,7 milhões de euros.

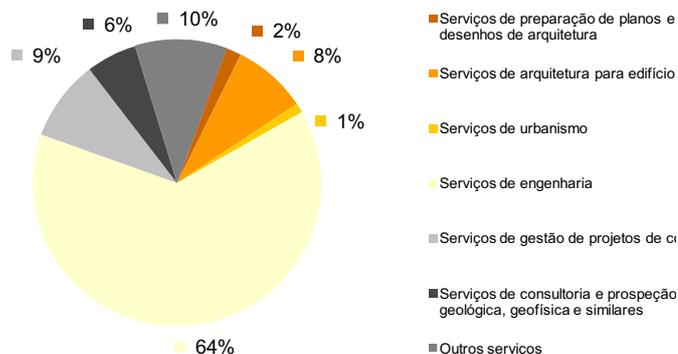
Gráfico 1.16 - Distribuição dos principais indicadores segundo forma jurídica, 2011
- Arquitetura e engenharia -



Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Os serviços de Engenharia foram os que maior expressão tiveram nesta área, tendo inclusivamente reforçado o seu peso ao longo dos anos em análise: em 2008 representavam 56,2% do total da prestação de serviços, tendo esta percentagem aumentado para 63,7% em 2011.

Gráfico 1.17 - Repartição dos serviços de Arquitetura e engenharia, 2011

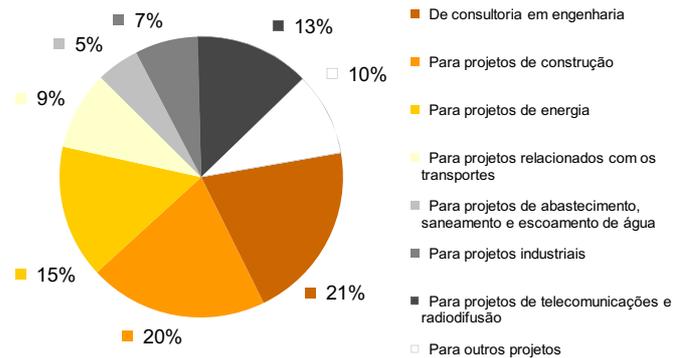


Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Analisando a desagregação dos serviços de Engenharia, destacam-se os “Serviços de consultoria em engenharia” (20,5%) e, os “Serviços para projetos de construção” (20,4%).

Os “Projetos de energia” reforçam a sua importância relativa, passando de um peso de 8,8% em 2009 para 15,3% em 2011.

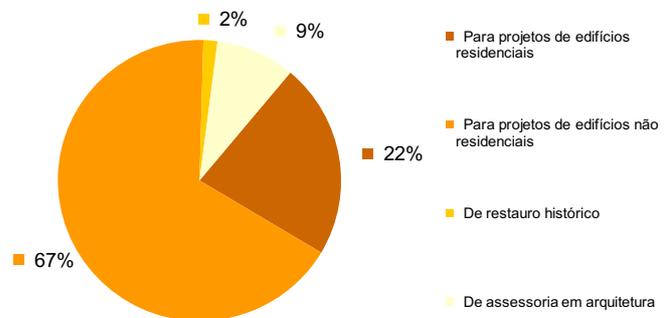
Gráfico 1.18 - Repartição dos serviços de Engenharia, 2011



Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

No período de 2008 a 2011, os serviços de Arquitetura, registaram um decréscimo de 30,8% na prestação de serviços. De entre os vários serviços de Arquitetura, destaca-se o peso dos “Serviços de arquitetura para edifícios não residenciais” (66,9%).

Gráfico 1.19 - Repartição dos serviços de Arquitetura para edifícios, 2011



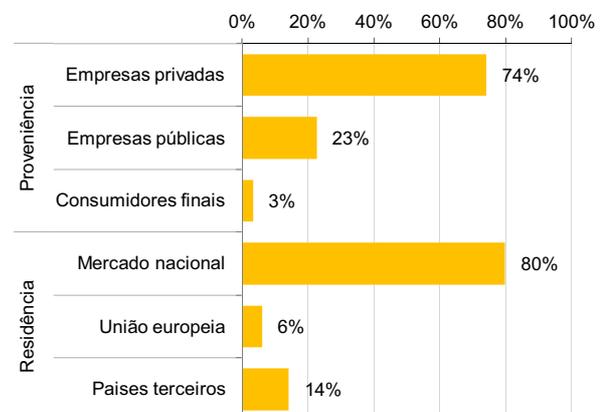
Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

EMPRESAS PÚBLICAS COM 22,6% DE QUOTA DE MERCADO DOS SERVIÇOS DE ARQUITETURA E ENGENHARIA

No âmbito dos SPE, são as atividades de Arquitetura e engenharia as que apresentam uma maior quota de clientes provenientes das Empresas públicas, tendo tido este tipo de clientes cerca de 22,6% do volume de negócios.

Entre 2008 a 2011, o mercado de clientes com origem em Países terceiros reforçou a sua posição, ultrapassando em 2011 a fasquia dos 14,2% de quota de mercado, em detrimento do Mercado nacional.

Gráfico 1.20- Distribuição dos clientes por proveniência e residência, 2011 - Arquitetura e engenharia -



Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

3.5. ENSAIOS E ANÁLISES TÉCNICAS

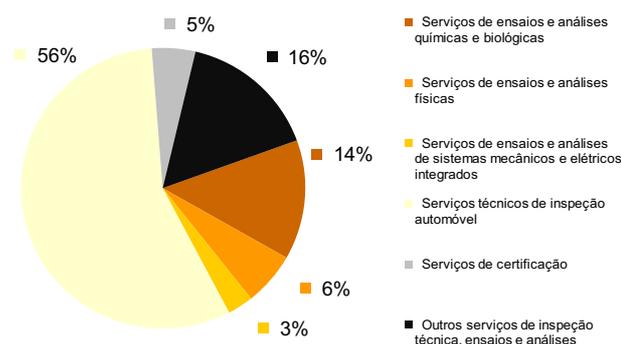
ANO DE 2011 CONTRARIA O PERÍODO DE CRESCIMENTO DA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE ENSAIOS E ANÁLISES TÉCNICAS

Ao longo do período em análise, a atividade de Ensaios e análises técnicas registou um crescimento no valor dos serviços prestados de 5,1%, no entanto, o ano de 2011 contrariou a tendência de crescimento registada em anos anteriores, tendo a prestação de serviços registado uma taxa de -1,7%.

Em 2011, existiam nesta área 870 empresas, as quais empregavam 4 954 trabalhadores e geravam uma prestação de serviços de 297,9 milhões de euros.

Da análise da repartição dos serviços de Ensaios e análises técnicas, destacam-se ao longo dos 4 anos em análise, os, “Serviços técnicos de inspeção automóvel” com 167,1 milhões de euros (cerca de 56% em todos os anos).

Gráfico 1.21 - Repartição dos serviços de Ensaios e análises técnicas, 2011



Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

45% DOS CLIENTES SÃO CONSUMIDORES FINAIS

A especificidade desta área, pelo facto de contemplar as inspeções obrigatórias no setor automóvel, explica o peso bastante expressivo do volume de negócios proveniente dos clientes Consumidores finais (44,6%).

3.6. PUBLICIDADE

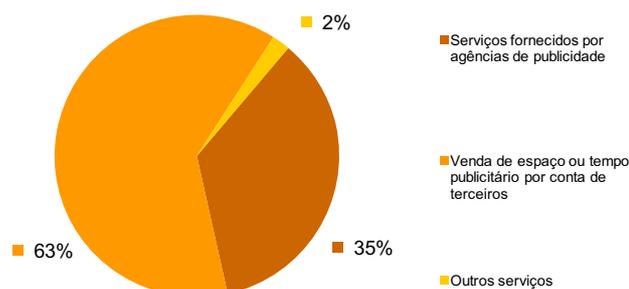
PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS A DECRESCER NOS QUATRO ANOS EM ANÁLISE

A Publicidade foi uma das áreas em que, em termos do crescimento do valor de serviços prestados, se registam variações negativas ao longo dos quatro anos em estudo, resultando numa redução da taxa global em -19,3%.

Em 2011, as 4 298 empresas desta atividade empregaram 12 378 pessoas e geraram 1 726,6 milhões de euros em prestação de serviços. Das oito áreas em análise, esta atividade foi a que apresentou os valores mais elevados no volume de negócios por empresa, 421,7 mil euros e no volume de negócios per capita, 146,4 mil euros por trabalhador.

Relativamente à desagregação por tipo de serviços, e considerando o período 2008 a 2011, a “Venda de espaço ou tempo publicitário por conta de terceiros”, embora continuando a ser o principal serviço desta área (62,6%), registou um decréscimo de -26,7% no seu valor.

Gráfico 1.22 - Repartição dos serviços de Publicidade, 2011

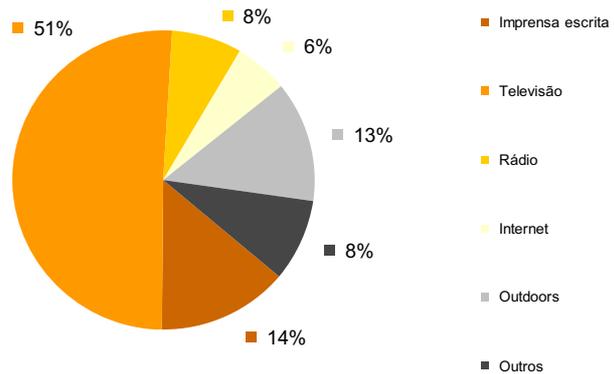


Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Relativamente aos vários suportes que sustentam a “Venda de espaço ou tempo publicitário, por conta de terceiros”, destacam-se a Televisão (50,7%), a Imprensa escrita (14,1%) e os Outdoors (13,0%).

Em termos de importância dos diferentes suportes publicitários, é de assinalar a variação registada na “Televisão por cabo” e “Internet”, tendo este último suporte apresentado um ritmo de crescimento elevado (+45,9%), e reforçado o seu peso que passou de 2,9% em 2008 para 5,8% em 2011, do total de venda de espaço publicitário.

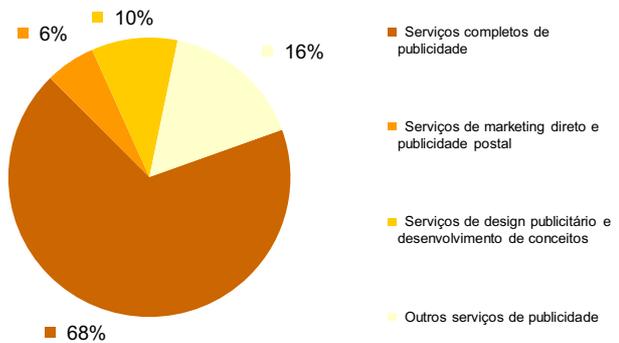
Gráfico 1.23 - Repartição dos serviços da Gestão de suportes publicitários, 2011



Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Os “Serviços prestados pelas agências de publicidade” atingiram em 2011, 610,6 milhões de euros, destacando-se os “Serviços completos de publicidade” com 68,1% e os “Serviços de design publicitário e desenvolvimento de conceitos” com 9,9%.

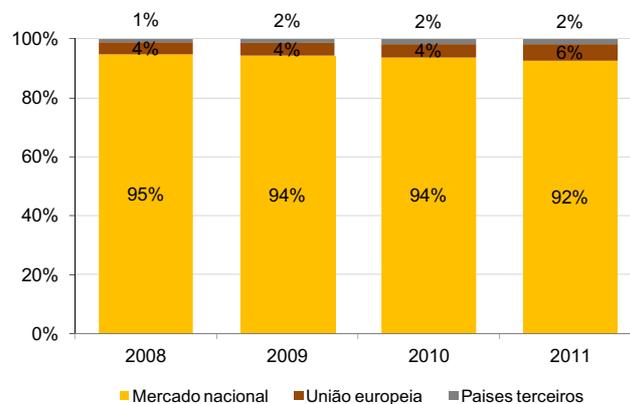
Gráfico 1.24 - Repartição dos serviços fornecidos pelas Agências de publicidade, 2011



Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Da análise aos clientes da Publicidade, destaca-se a predominância do Mercado nacional, que reúne cerca de 92% dos clientes. No entanto, os clientes da União europeia têm vindo a reforçar a sua importância, de 4% em 2008 para 6% em 2011.

Gráfico 1.25- Distribuição dos clientes por residência, 2008-2011
- Publicidade -



Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

3.7. ESTUDOS DE MERCADO E SONDAgens DE OPINIÃO

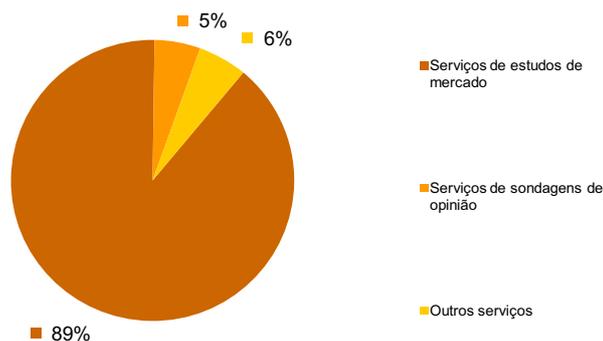
QUEBRA SUPERIOR A 40% NOS PRINCIPAIS INDICADORES ENTRE 2008 E 2011

A área dos Estudos de mercado e sondagens de opinião foi a área que mais decresceu entre 2008 e 2011, registando uma variação negativa acumulada elevada nos principais indicadores económicos: prestação de serviços com -40% e pessoal ao serviço com -49,5%.

As 340 empresas registadas nesta atividade, empregaram 1 322 pessoas, e produziram 89,9 milhões de euros (volume de negócios).

Do total da prestação de serviços relativa a 2011, 79,3 milhões (89,1%) são provenientes dos “Serviços de estudos de mercado” e apenas 5,2% dizem respeito a “Serviços de sondagens de opinião”.

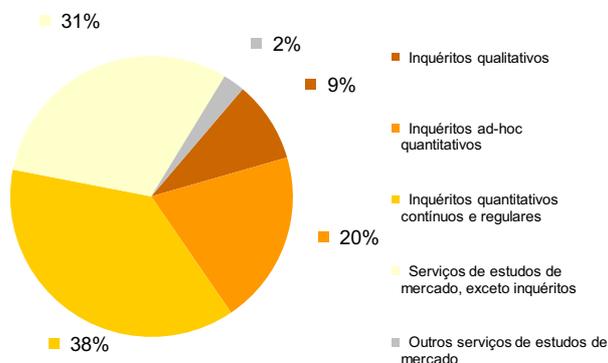
Gráfico 1.26 - Repartição dos serviços de Estudos de mercado e sondagens de opinião, 2011



Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Na repartição dos “Serviços de estudos de mercado” destacam-se dois tipos de serviços: os “Inquéritos quantitativos contínuos e regulares” com 37,6% e com valor próximo, 30,6%, os “Serviços de estudos de mercado, exceto inquéritos”.

Gráfico 1.27- Repartição dos serviços de Estudos de mercado, 2011



Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Na distribuição dos clientes por residência o Mercado nacional absorveu 86,2% do volume de negócios. De salientar, a União europeia com uma quota de mercado de 12,2%, a segunda maior, a seguir às Atividades jurídicas, no âmbito dos SPE.

3.8. ATIVIDADES DE EMPREGO

96% DOS TRABALHADORES FORAM COLOCADOS NOVAS EMPRESAS

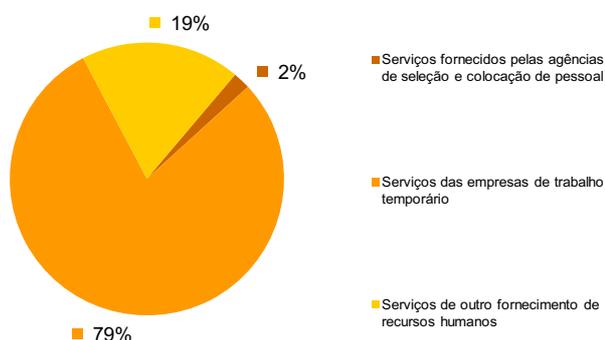
As Atividades de emprego apresentaram, entre 2008 e 2011, resultados ligeiramente positivos no valor dos serviços prestados (+1,7%), tendo, no entanto, sido registada uma variação negativa relativamente acentuada durante o ano de 2011 (-7,4%).

Em termos de produtividade, destacam-se os valores positivos de +1.4% no volume de negócios e +3,6% no VABpm.

Das 501 empresas que laboraram em 2011, 92,6% são sociedades e empregaram 99,9% dos 95 156 trabalhadores deste setor de atividade, tendo o volume de negócios ascendido a 1 313,0 milhões de euros.

Os serviços em Atividades de emprego, os “Serviços das empresas de trabalho temporário” continuaram a ser o principal serviço com 79% da prestação de serviços, pese embora o decréscimo de 2,7% entre 2008 e 2011.

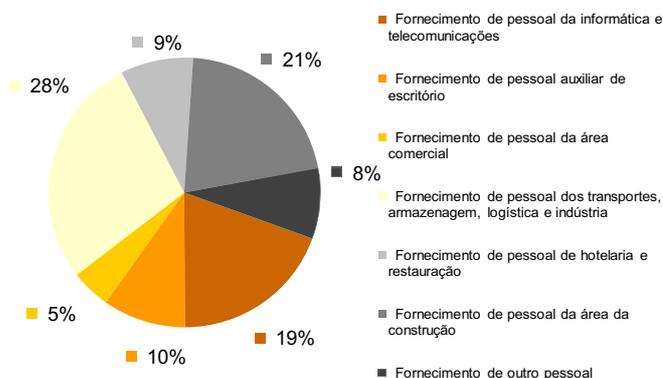
Gráfico 1.28 - Repartição dos serviços em Atividades de emprego, 2011



Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

A desagregação dos “Serviços das empresas de trabalho temporário”, revela que, em 2011, cerca de 49% do valor dos serviços prestados foi proveniente do “Fornecimento de pessoal dos transportes, armazenagem, logística e indústria” e do “Fornecimento de pessoal da área de construção” com 27,8% e 21,1%, respetivamente.

Gráfico 1.29 - Repartição dos serviços das empresas de trabalho temporário. 2011



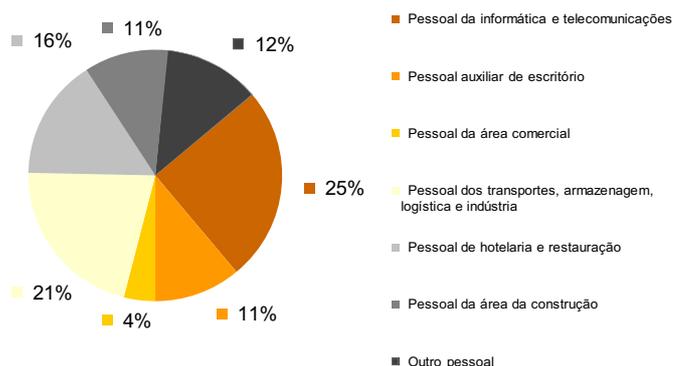
Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Os “Serviços fornecidos pelas agências de seleção e colocação de pessoal” (de 2008 a 2011) apresentaram um ligeiro crescimento de +1,7% da prestação de serviços, tendo em 2011 ascendido a 27 milhões de euros.

Do total do pessoal ao serviço, 95,8% foi colocado noutras empresas, com especial incidência no “Pessoal da informática e de telecomunicações” (25,0%) e na colocação de “Pessoal dos transportes, armazenagem, logística e indústria” (21,3%).

No período de 2008 a 2011 de salientar a colocação de “Pessoal de hotelaria e restauração” com +5,6 p.p. e em sentido contrário com -5,8 p.p., o “Pessoal da área da construção”.

Gráfico 1.30- Repartição do pessoal colocado noutras empresas, 2011

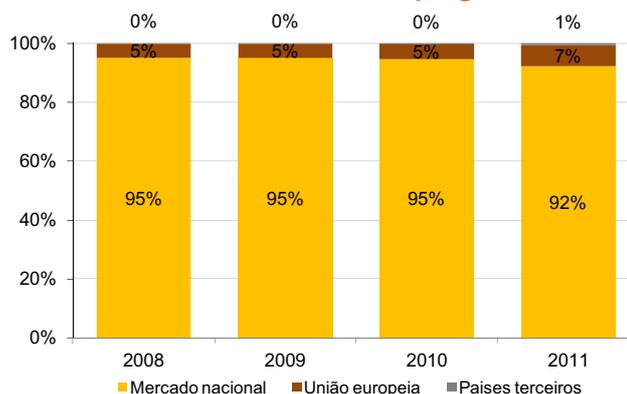


Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

O elevado número de trabalhadores e a especificidade das Atividades de emprego proporcionaram a esta área o maior número de horas de formação por empresa (793, 8 horas).

De sublinhar a forte componente do setor privado (95,5%) como principal cliente e a mais baixa proporção de Consumidores finais (0,1%). A União europeia, registou no período de 2008 a 2011, um crescimento substancial, + 54,5% de quota de mercado, atingindo em 2011 o valor 7,3% do volume de negócios.

Gráfico 1.31- Distribuição dos clientes por residência, 2008-2011 - Atividades de emprego -



Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas



Quadros de resultados

Quadro 1 - Principais indicadores económicos, por região NUTS II

2008/2011

| Indicadores económicos | Região NUTS II | | | | | |
|--|----------------|------------|------------|------------|------------------|----------------|
| | Portugal | | | | | |
| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | Var. média anual | Tx. var. 11/08 |
| Empresas (Nº) | 121 487 | 118 139 | 113 531 | 114 122 | -2,1% | -6,1% |
| Pessoal ao serviço (Nº) | 345 937 | 340 802 | 342 451 | 339 444 | -0,6% | -1,9% |
| Volume de negócios (10³€) | 15 292 631 | 15 132 299 | 15 889 129 | 15 095 972 | -0,4% | -1,3% |
| Prestação de serviços (10³€) | 13 819 409 | 13 597 473 | 14 124 256 | 13 698 049 | -0,3% | -0,9% |
| VABom (10³€) | 7 437 278 | 7 240 312 | 7 496 800 | 7 399 239 | -0,2% | -0,5% |
| Gastos com pessoal (10³€) | 4 647 158 | 4 729 484 | 5 069 009 | 5 117 464 | 3,3% | 10,1% |
| Dimensão média: | | | | | | |
| Nº pessoas ao serviço/ nº empresas | 2,8 | 2,9 | 3,0 | 3,0 | | |
| Volume de negócios por empresa: | | | | | | |
| Volume de negócios/ nº empresas | 125,9 | 128,1 | 140,0 | 132,3 | | |
| Volume de negócios per capita: | | | | | | |
| Volume de negócios/ nº pessoas ao serviço | 44,2 | 44,4 | 46,4 | 44,5 | | |
| Gastos com pessoal per capita: | | | | | | |
| Gastos com pessoal/ Pessoal ao serviço | 13,4 | 13,9 | 14,8 | 15,1 | | |
| Produtividade de trabalho: | | | | | | |
| VABpm/Pessoal ao serviço | 21,5 | 21,2 | 21,9 | 21,8 | | |

| Indicadores económicos | Norte | | | | | |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|------------------|----------------|
| | | | | | | |
| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | Var. média anual | Tx. var. 11/08 |
| Empresas (Nº) | 34 681 | 33 921 | 33 133 | 33 462 | -1,2% | -3,5% |
| Pessoal ao serviço (Nº) | 69 043 | 69 221 | 72 128 | 73 798 | 2,2% | 6,9% |
| Volume de negócios (10³€) | 2 407 669 | 2 545 707 | 3 018 039 | 2 833 964 | 5,6% | 17,7% |
| Prestação de serviços (10³€) | 2 074 133 | 2 184 292 | 2 355 196 | 2 326 716 | 3,9% | 12,2% |
| VABom (10³€) | 1 279 880 | 1 299 182 | 1 456 087 | 1 446 591 | 4,2% | 13,0% |
| Gastos com pessoal (10³€) | 748 705 | 790 589 | 922 254 | 953 505 | 8,4% | 27,4% |
| Dimensão média: | | | | | | |
| Nº pessoas ao serviço/ nº empresas | 2,0 | 2,0 | 2,2 | 2,2 | | |
| Volume de negócios por empresa: | | | | | | |
| Volume de negócios/ nº empresas | 69,4 | 75,0 | 91,1 | 84,7 | | |
| Volume de negócios per capita: | | | | | | |
| Volume de negócios/ nº pessoas ao serviço | 34,9 | 36,8 | 41,8 | 38,4 | | |
| Gastos com pessoal per capita: | | | | | | |
| Gastos com pessoal/ Pessoal ao serviço | 10,8 | 11,4 | 12,8 | 12,9 | | |
| Produtividade de trabalho: | | | | | | |
| VABpm/Pessoal ao serviço | 18,5 | 18,8 | 20,2 | 19,6 | | |

| Indicadores económicos | Centro | | | | | |
|--|---------|---------|-----------|-----------|------------------|----------------|
| | | | | | | |
| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | Var. média anual | Tx. var. 11/08 |
| Empresas (Nº) | 22 171 | 21 643 | 20 978 | 21 099 | -1,6% | -4,8% |
| Pessoal ao serviço (Nº) | 38 537 | 37 862 | 37 679 | 38 262 | -0,2% | -0,7% |
| Volume de negócios (10³€) | 961 159 | 984 919 | 1 032 554 | 1 045 425 | 2,8% | 8,8% |
| Prestação de serviços (10³€) | 856 576 | 893 084 | 936 601 | 943 407 | 3,3% | 10,1% |
| VABom (10³€) | 589 191 | 592 320 | 603 184 | 612 814 | 1,3% | 4,0% |
| Gastos com pessoal (10³€) | 308 079 | 325 907 | 344 108 | 359 466 | 5,3% | 16,7% |
| Dimensão média: | | | | | | |
| Nº pessoas ao serviço/ nº empresas | 1,7 | 1,7 | 1,8 | 1,8 | | |
| Volume de negócios por empresa: | | | | | | |
| Volume de negócios/ nº empresas | 43,4 | 45,5 | 49,2 | 49,5 | | |
| Volume de negócios per capita: | | | | | | |
| Volume de negócios/ nº pessoas ao serviço | 24,9 | 26,0 | 27,4 | 27,3 | | |
| Gastos com pessoal per capita: | | | | | | |
| Gastos com pessoal/ Pessoal ao serviço | 8,0 | 8,6 | 9,1 | 9,4 | | |
| Produtividade de trabalho: | | | | | | |
| VABpm/Pessoal ao serviço | 15,3 | 15,6 | 16,0 | 16,0 | | |

| Indicadores económicos | Lisboa | | | | | |
|--|------------|------------|------------|------------|------------------|----------------|
| | | | | | | |
| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | Var. média anual | Tx. var. 11/08 |
| Empresas (Nº) | 50 105 | 48 490 | 45 900 | 46 057 | -2,8% | -8,1% |
| Pessoal ao serviço (Nº) | 212 292 | 206 902 | 207 494 | 202 245 | -1,6% | -4,7% |
| Volume de negócios (10³€) | 11 180 231 | 10 943 492 | 11 196 406 | 10 546 928 | -1,9% | -5,7% |
| Prestação de serviços (10³€) | 10 209 089 | 9 904 989 | 10 226 177 | 9 796 401 | -1,4% | -4,0% |
| VABom (10³€) | 5 125 152 | 4 954 814 | 5 043 508 | 4 923 185 | -1,3% | -3,9% |
| Gastos com pessoal (10³€) | 3 373 222 | 3 399 644 | 3 576 415 | 3 564 725 | 1,9% | 5,7% |
| Dimensão média: | | | | | | |
| Nº pessoas ao serviço/ nº empresas | 4,2 | 4,3 | 4,5 | 4,4 | | |
| Volume de negócios por empresa: | | | | | | |
| Volume de negócios/ nº empresas | 223,1 | 225,7 | 243,9 | 229,0 | | |
| Volume de negócios per capita: | | | | | | |
| Volume de negócios/ nº pessoas ao serviço | 52,7 | 52,9 | 54,0 | 52,1 | | |
| Gastos com pessoal per capita: | | | | | | |
| Gastos com pessoal/ Pessoal ao serviço | 15,9 | 16,4 | 17,2 | 17,6 | | |
| Produtividade de trabalho: | | | | | | |
| VABpm/Pessoal ao serviço | 24,1 | 23,9 | 24,3 | 24,3 | | |

Quadro 1 - Principais indicadores económicos, por região NUTS II (Cont.)

2008/2011

| Indicadores económicos | Região NUTS II | | | | | |
|---|----------------|---------|---------|---------|------------------|----------------|
| | Alentejo | | | | | |
| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | Var. média anual | Tx. var. 11/08 |
| Empresas (Nº) | 5 516 | 5 349 | 5 210 | 5 217 | -1,8% | -5,4% |
| Pessoal ao serviço (Nº) | 9 233 | 9 035 | 9 013 | 9 361 | 0,5% | 1,4% |
| Volume de negócios (10 ³ €) | 204 789 | 197 470 | 206 496 | 221 045 | 2,6% | 7,9% |
| Prestação de serviços (10 ³ €) | 190 660 | 184 807 | 194 557 | 209 300 | 3,2% | 9,8% |
| VABom (10 ³ €) | 126 409 | 123 985 | 127 052 | 136 761 | 2,7% | 8,2% |
| Gastos com pessoal (10 ³ €) | 64 893 | 66 462 | 70 699 | 82 188 | 8,2% | 26,7% |
| Dimensão média: | | | | | | |
| Nº pessoas ao serviço/ nº empresas | 1,7 | 1,7 | 1,7 | 1,8 | | |
| Volume de negócios por empresa: | | | | | | |
| Volume de negócios/ nº empresas | 37,1 | 36,9 | 39,6 | 42,4 | | |
| Volume de negócios per capita: | | | | | | |
| Volume de negócios/ nº pessoas ao serviço | 22,2 | 21,9 | 22,9 | 23,6 | | |
| Gastos com pessoal per capita: | | | | | | |
| Gastos com pessoal/ Pessoal ao serviço | 7,0 | 7,4 | 7,8 | 8,8 | | |
| Produtividade de trabalho: | | | | | | |
| VABpm/Pessoal ao serviço | 13,7 | 13,7 | 14,1 | 14,6 | | |

| Indicadores económicos | Algarve | | | | | |
|---|---------|---------|---------|---------|------------------|----------------|
| | Algarve | | | | | |
| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | Var. média anual | Tx. var. 11/08 |
| Empresas (Nº) | 4 973 | 4 805 | 4 520 | 4 514 | -3,2% | -9,2% |
| Pessoal ao serviço (Nº) | 9 453 | 11 009 | 9 266 | 8 832 | -2,2% | -6,6% |
| Volume de negócios (10 ³ €) | 273 877 | 218 885 | 201 961 | 196 926 | -10,4% | -28,1% |
| Prestação de serviços (10 ³ €) | 252 019 | 210 069 | 194 294 | 186 352 | -9,6% | -26,1% |
| VABom (10 ³ €) | 162 990 | 136 251 | 130 763 | 130 851 | -7,1% | -19,7% |
| Gastos com pessoal (10 ³ €) | 77 938 | 76 363 | 76 363 | 73 582 | -1,9% | -5,6% |
| Dimensão média: | | | | | | |
| Nº pessoas ao serviço/ nº empresas | 1,9 | 2,3 | 2,1 | 2,0 | | |
| Volume de negócios por empresa: | | | | | | |
| Volume de negócios/ nº empresas | 55,1 | 45,6 | 44,7 | 43,6 | | |
| Volume de negócios per capita: | | | | | | |
| Volume de negócios/ nº pessoas ao serviço | 29,0 | 19,9 | 21,8 | 22,3 | | |
| Gastos com pessoal per capita: | | | | | | |
| Gastos com pessoal/ Pessoal ao serviço | 8,2 | 6,9 | 8,2 | 8,3 | | |
| Produtividade de trabalho: | | | | | | |
| VABpm/Pessoal ao serviço | 17,2 | 12,4 | 14,1 | 14,8 | | |

| Indicadores económicos | R.A. Açores | | | | | |
|---|-------------|---------|--------|---------|------------------|----------------|
| | R.A. Açores | | | | | |
| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | Var. média anual | Tx. var. 11/08 |
| Empresas (Nº) | 1 762 | 1 713 | 1 692 | 1 688 | -1,4% | -4,2% |
| Pessoal ao serviço (Nº) | 2 906 | 2 788 | 2 862 | 2 794 | -1,3% | -3,9% |
| Volume de negócios (10 ³ €) | 105 437 | 105 493 | 93 020 | 109 743 | 1,3% | 4,1% |
| Prestação de serviços (10 ³ €) | 99 910 | 91 108 | 85 466 | 104 705 | 1,6% | 4,8% |
| VABom (10 ³ €) | 59 286 | 51 600 | 54 408 | 58 528 | -0,4% | -1,3% |
| Gastos com pessoal (10 ³ €) | 25 773 | 25 776 | 25 840 | 25 118 | -0,9% | -2,5% |
| Dimensão média: | | | | | | |
| Nº pessoas ao serviço/ nº empresas | 1,6 | 1,6 | 1,7 | 1,7 | | |
| Volume de negócios por empresa: | | | | | | |
| Volume de negócios/ nº empresas | 59,8 | 61,6 | 55,0 | 65,0 | | |
| Volume de negócios per capita: | | | | | | |
| Volume de negócios/ nº pessoas ao serviço | 36,3 | 37,8 | 32,5 | 39,3 | | |
| Gastos com pessoal per capita: | | | | | | |
| Gastos com pessoal/ Pessoal ao serviço | 8,9 | 9,2 | 9,0 | 9,0 | | |
| Produtividade de trabalho: | | | | | | |
| VABpm/Pessoal ao serviço | 20,4 | 18,5 | 19,0 | 20,9 | | |

| Indicadores económicos | R.A. Madeira | | | | | |
|---|--------------|---------|---------|---------|------------------|----------------|
| | R.A. Madeira | | | | | |
| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | Var. média anual | Tx. var. 11/08 |
| Empresas (Nº) | 2 279 | 2 218 | 2 098 | 2 085 | -2,9% | -8,5% |
| Pessoal ao serviço (Nº) | 4 473 | 3 985 | 4 009 | 4 152 | -2,5% | -7,2% |
| Volume de negócios (10 ³ €) | 159 469 | 136 333 | 140 653 | 141 941 | -3,8% | -11,0% |
| Prestação de serviços (10 ³ €) | 137 022 | 129 124 | 131 965 | 131 168 | -1,4% | -4,3% |
| VABom (10 ³ €) | 94 370 | 82 160 | 81 798 | 90 509 | -1,4% | -4,1% |
| Gastos com pessoal (10 ³ €) | 48 548 | 44 743 | 53 330 | 58 880 | 6,6% | 21,3% |
| Dimensão média: | | | | | | |
| Nº pessoas ao serviço/ nº empresas | 2,0 | 1,8 | 1,9 | 2,0 | | |
| Volume de negócios por empresa: | | | | | | |
| Volume de negócios/ nº empresas | 70,0 | 61,5 | 67,0 | 68,1 | | |
| Volume de negócios per capita: | | | | | | |
| Volume de negócios/ nº pessoas ao serviço | 35,7 | 34,2 | 35,1 | 34,2 | | |
| Gastos com pessoal per capita: | | | | | | |
| Gastos com pessoal/ Pessoal ao serviço | 10,9 | 11,2 | 13,3 | 14,2 | | |
| Produtividade de trabalho: | | | | | | |
| VABpm/Pessoal ao serviço | 21,1 | 20,6 | 20,4 | 21,8 | | |

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 2 - Principais indicadores económicos, segundo a atividade principal da empresa

2008/2011

| Indicadores económicos | Setor de actividade económica | | | | | |
|---|-------------------------------|-----------|-----------|-----------|------------------|----------------|
| | Informática | | | | | |
| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | Var. média anual | Tx. var. 11/08 |
| Empresas (Nº) | 10 008 | 9 570 | 9 258 | 9 662 | -1,2% | -3,5% |
| Pessoal ao serviço (Nº) | 40 823 | 42 276 | 43 601 | 46 505 | 4,4% | 13,9% |
| Volume de negócios (10 ³ €) | 3 540 316 | 3 602 768 | 3 624 930 | 3 620 242 | 0,7% | 2,3% |
| Prestação de serviços (10 ³ €) | 2 733 961 | 2 831 484 | 2 875 745 | 2 996 792 | 3,1% | 9,6% |
| VABom (10 ³ €) | 1 516 973 | 1 604 862 | 1 623 227 | 1 674 323 | 3,3% | 10,4% |
| Gastos com pessoal (10 ³ €) | 1 083 584 | 1 163 370 | 1 241 796 | 1 302 293 | 6,3% | 20,2% |
| Dimensão média: | | | | | | |
| Nº pessoas ao serviço/ nº empresas | 4,1 | 4,4 | 4,7 | 4,8 | | |
| Volume de negócios por empresa: | | | | | | |
| Volume de negócios/ nº empresas | 353,7 | 376,5 | 391,5 | 374,7 | | |
| Volume de negócios per capita: | | | | | | |
| Volume de negócios/ nº pessoas ao serviço | 86,7 | 85,2 | 83,1 | 77,8 | | |
| Gastos com pessoal per capita: | | | | | | |
| Gastos com pessoal/ Pessoal ao serviço | 26,5 | 27,5 | 28,5 | 28,0 | | |
| Produtividade de trabalho: | | | | | | |
| VABpm/Pessoal ao serviço | 37,2 | 38,0 | 37,2 | 36,0 | | |

| Indicadores económicos | Atividades jurídicas | | | | | |
|---|----------------------|-----------|-----------|-----------|------------------|----------------|
| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | Var. média anual | Tx. var. 11/08 |
| Empresas (Nº) | 28 162 | 27 898 | 26 424 | 26 419 | -2,1% | -6,2% |
| Pessoal ao serviço (Nº) | 33 274 | 32 706 | 30 955 | 31 032 | -2,3% | -6,7% |
| Volume de negócios (10 ³ €) | 1 157 921 | 1 128 114 | 1 147 255 | 1 130 223 | -0,8% | -2,4% |
| Prestação de serviços (10 ³ €) | 1 157 907 | 1 128 104 | 1 145 731 | 1 130 118 | -0,8% | -2,4% |
| VABom (10 ³ €) | 778 067 | 742 206 | 736 035 | 721 085 | -2,5% | -7,3% |
| Gastos com pessoal (10 ³ €) | 136 696 | 132 801 | 129 304 | 131 260 | -1,3% | -4,0% |
| Dimensão média: | | | | | | |
| Nº pessoas ao serviço/ nº empresas | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | | |
| Volume de negócios por empresa: | | | | | | |
| Volume de negócios/ nº empresas | 41,1 | 40,4 | 43,4 | 42,8 | | |
| Volume de negócios per capita: | | | | | | |
| Volume de negócios/ nº pessoas ao serviço | 34,8 | 34,5 | 37,1 | 36,4 | | |
| Gastos com pessoal per capita: | | | | | | |
| Gastos com pessoal/ Pessoal ao serviço | 4,1 | 4,1 | 4,2 | 4,2 | | |
| Produtividade de trabalho: | | | | | | |
| VABpm/Pessoal ao serviço | 23,4 | 22,7 | 23,8 | 23,2 | | |

| Indicadores económicos | Contabilidade, auditoria e consultoria | | | | | |
|---|--|-----------|-----------|-----------|------------------|----------------|
| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | Var. média anual | Tx. var. 11/08 |
| Empresas (Nº) | 41 734 | 41 167 | 40 451 | 40 615 | -0,9% | -2,7% |
| Pessoal ao serviço (Nº) | 90 503 | 90 520 | 91 565 | 92 143 | 0,6% | 1,8% |
| Volume de negócios (10 ³ €) | 3 908 523 | 3 888 276 | 4 071 021 | 4 084 731 | 1,5% | 4,5% |
| Prestação de serviços (10 ³ €) | 3 726 086 | 3 666 192 | 3 854 821 | 3 947 312 | 1,9% | 5,9% |
| VABom (10 ³ €) | 2 060 540 | 2 051 591 | 2 099 516 | 2 126 283 | 1,1% | 3,2% |
| Gastos com pessoal (10 ³ €) | 1 320 904 | 1 351 298 | 1 431 153 | 1 457 140 | 3,3% | 10,3% |
| Dimensão média: | | | | | | |
| Nº pessoas ao serviço/ nº empresas | 2,2 | 2,2 | 2,3 | 2,3 | | -0,7 |
| Volume de negócios por empresa: | | | | | | |
| Volume de negócios/ nº empresas | 93,7 | 94,5 | 100,6 | 100,6 | | -1,7 |
| Volume de negócios per capita: | | | | | | |
| Volume de negócios/ nº pessoas ao serviço | 43,2 | 43,0 | 44,5 | 44,3 | | 2,5 |
| Gastos com pessoal per capita: | | | | | | |
| Gastos com pessoal/ Pessoal ao serviço | 14,6 | 14,9 | 15,6 | 15,8 | | 5,7 |
| Produtividade de trabalho: | | | | | | |
| VABpm/Pessoal ao serviço | 22,8 | 22,7 | 22,9 | 23,1 | | 1,8 |

| Indicadores económicos | Arquitetura e engenharia | | | | | |
|---|--------------------------|-----------|-----------|-----------|------------------|----------------|
| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | Var. média anual | Tx. var. 11/08 |
| Empresas (Nº) | 35 083 | 33 138 | 31 360 | 31 417 | -3,6% | -10,4% |
| Pessoal ao serviço (Nº) | 57 055 | 57 367 | 55 939 | 55 954 | -0,6% | -1,9% |
| Volume de negócios (10 ³ €) | 2 685 002 | 2 918 562 | 3 251 726 | 2 733 234 | 0,6% | 1,8% |
| Prestação de serviços (10 ³ €) | 2 351 887 | 2 495 964 | 2 563 114 | 2 209 699 | -2,1% | -6,0% |
| VABom (10 ³ €) | 1 264 505 | 1 177 006 | 1 201 723 | 1 107 107 | -4,3% | -12,4% |
| Gastos com pessoal (10 ³ €) | 640 569 | 715 572 | 748 929 | 747 660 | 5,3% | 16,7% |
| Dimensão média: | | | | | | |
| Nº pessoas ao serviço/ nº empresas | 1,6 | 1,7 | 1,8 | 1,8 | | |
| Volume de negócios por empresa: | | | | | | |
| Volume de negócios/ nº empresas | 76,5 | 88,1 | 103,7 | 87,0 | | |
| Volume de negócios per capita: | | | | | | |
| Volume de negócios/ nº pessoas ao serviço | 47,1 | 50,9 | 58,1 | 48,8 | | |
| Gastos com pessoal per capita: | | | | | | |
| Gastos com pessoal/ Pessoal ao serviço | 11,2 | 12,5 | 13,4 | 13,4 | | |
| Produtividade de trabalho: | | | | | | |
| VABpm/Pessoal ao serviço | 22,2 | 20,5 | 21,5 | 19,8 | | |

Quadro 2 - Principais indicadores económicos, segundo a atividade principal da empresa (Cont.)

2008/2011

| Indicadores económicos | Setor de atividade económica | | | | | |
|---|---|-----------|-----------|-----------|------------------|----------------|
| | Ensaios e análises técnicas | | | | | |
| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | Var. média anual | Tx. var. 11/08 |
| Empresas (Nº) | 902 | 859 | 863 | 870 | -1,2% | -3,5% |
| Pessoal ao serviço (Nº) | 5 022 | 4 972 | 5 055 | 4 954 | -0,5% | -1,4% |
| Volume de negócios (10 ³ €) | 291 051 | 297 990 | 307 678 | 312 267 | 2,4% | 7,3% |
| Prestação de serviços (10 ³ €) | 283 484 | 290 898 | 303 018 | 297 978 | 1,7% | 5,1% |
| VABom (10 ³ €) | 160 742 | 165 534 | 171 188 | 170 259 | 1,9% | 5,9% |
| Gastos com pessoal (10 ³ €) | 94 277 | 97 504 | 102 009 | 97 877 | 1,3% | 3,8% |
| Dimensão média: | | | | | | |
| Nº pessoas ao serviço/ nº empresas | 5,6 | 5,8 | 5,9 | 5,7 | | |
| Volume de negócios por empresa: | | | | | | |
| Volume de negócios/ nº empresas | 322,7 | 346,9 | 356,5 | 358,9 | | |
| Volume de negócios per capita: | | | | | | |
| Volume de negócios/ nº pessoas ao serviço | 58,0 | 59,9 | 60,9 | 63,0 | | |
| Gastos com pessoal per capita: | | | | | | |
| Gastos com pessoal/ Pessoal ao serviço | 18,8 | 19,6 | 20,2 | 19,8 | | |
| Produtividade de trabalho: | | | | | | |
| VABpm/Pessoal ao serviço | 32,0 | 33,3 | 33,9 | 34,4 | | |
| Indicadores económicos | Publicidade | | | | | |
| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | Var. média anual | Tx. var. 11/08 |
| | | | | | | |
| Empresas (Nº) | 4 630 | 4 570 | 4 316 | 4 298 | -2,4% | -7,2% |
| Pessoal ao serviço (Nº) | 15 059 | 13 511 | 12 993 | 12 378 | -6,3% | -17,8% |
| Volume de negócios (10 ³ €) | 2 258 539 | 1 979 304 | 1 973 385 | 1 812 349 | -7,1% | -19,8% |
| Prestação de serviços (10 ³ €) | 2 139 519 | 1 882 321 | 1 876 291 | 1 726 595 | -6,9% | -19,3% |
| VABom (10 ³ €) | 477 195 | 430 896 | 424 694 | 408 527 | -5,0% | -14,4% |
| Gastos com pessoal (10 ³ €) | 261 405 | 254 738 | 254 750 | 242 517 | -2,5% | -7,2% |
| Dimensão média: | | | | | | |
| Nº pessoas ao serviço/ nº empresas | 3,3 | 3,0 | 3,0 | 2,9 | | |
| Volume de negócios por empresa: | | | | | | |
| Volume de negócios/ nº empresas | 487,8 | 433,1 | 457,2 | 421,7 | | |
| Volume de negócios per capita: | | | | | | |
| Volume de negócios/ nº pessoas ao serviço | 150,0 | 146,5 | 151,9 | 146,4 | | |
| Gastos com pessoal per capita: | | | | | | |
| Gastos com pessoal/ Pessoal ao serviço | 17,4 | 18,9 | 19,6 | 19,6 | | |
| Produtividade de trabalho: | | | | | | |
| VABpm/Pessoal ao serviço | 31,7 | 31,9 | 32,7 | 33,0 | | |
| Indicadores económicos | Estudos de mercado e sondagens de opinião | | | | | |
| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | Var. média anual | Tx. var. 11/08 |
| | | | | | | |
| Empresas (Nº) | 441 | 397 | 352 | 340 | -8,3% | -22,9% |
| Pessoal ao serviço (Nº) | 2 620 | 2 059 | 1 388 | 1 322 | -20,4% | -49,5% |
| Volume de negócios (10 ³ €) | 156 887 | 117 085 | 102 540 | 89 939 | -16,9% | -42,7% |
| Prestação de serviços (10 ³ €) | 148 134 | 115 043 | 100 666 | 88 929 | -15,6% | -40,0% |
| VABom (10 ³ €) | 62 524 | 46 325 | 39 430 | 34 536 | -18,0% | -44,8% |
| Gastos com pessoal (10 ³ €) | 48 215 | 35 571 | 27 694 | 25 588 | -19,0% | -46,9% |
| Dimensão média: | | | | | | |
| Nº pessoas ao serviço/ nº empresas | 5,9 | 5,2 | 3,9 | 3,9 | | |
| Volume de negócios por empresa: | | | | | | |
| Volume de negócios/ nº empresas | 355,8 | 294,9 | 291,3 | 264,5 | | |
| Volume de negócios per capita: | | | | | | |
| Volume de negócios/ nº pessoas ao serviço | 59,9 | 56,9 | 73,9 | 68,0 | | |
| Gastos com pessoal per capita: | | | | | | |
| Gastos com pessoal/ Pessoal ao serviço | 18,4 | 17,3 | 20,0 | 19,4 | | |
| Produtividade de trabalho: | | | | | | |
| VABpm/Pessoal ao serviço | 23,9 | 22,5 | 28,4 | 26,1 | | |
| Indicadores económicos | Atividades de emprego | | | | | |
| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | Var. média anual | Tx. var. 11/08 |
| | | | | | | |
| Empresas (Nº) | 527 | 540 | 507 | 501 | -1,7% | -4,9% |
| Pessoal ao serviço (Nº) | 101 581 | 97 391 | 100 955 | 95 156 | -2,2% | -6,3% |
| Volume de negócios (10 ³ €) | 1 294 392 | 1 200 200 | 1 410 594 | 1 312 987 | 0,5% | 1,4% |
| Prestação de serviços (10 ³ €) | 1 278 431 | 1 187 467 | 1 404 870 | 1 300 626 | 0,6% | 1,7% |
| VABom (10 ³ €) | 1 116 732 | 1 021 892 | 1 200 987 | 1 157 119 | 1,2% | 3,6% |
| Gastos com pessoal (10 ³ €) | 1 061 508 | 978 630 | 1 133 374 | 1 113 129 | 1,6% | 4,9% |
| Dimensão média: | | | | | | |
| Nº pessoas ao serviço/ nº empresas | 192,8 | 180,4 | 199,1 | 189,9 | | |
| Volume de negócios por empresa: | | | | | | |
| Volume de negócios/ nº empresas | 2456,2 | 2222,6 | 2782,2 | 2620,7 | | |
| Volume de negócios per capita: | | | | | | |
| Volume de negócios/ nº pessoas ao serviço | 12,7 | 12,3 | 14,0 | 13,8 | | |
| Gastos com pessoal per capita: | | | | | | |
| Gastos com pessoal/ Pessoal ao serviço | 10,4 | 10,0 | 11,2 | 11,7 | | |
| Produtividade de trabalho: | | | | | | |
| VABpm/Pessoal ao serviço | 11,0 | 10,5 | 11,9 | 12,2 | | |

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 3 - Principais indicadores económicos, segundo forma jurídica da empresa

2008/2011

| Forma jurídica | Principais indicadores económicos | | | | |
|----------------------|-----------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| | Empresas | | | | |
| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | |
| | Nº | | | Nº | % |
| Total | 121 487 | 118 139 | 113 531 | 114 122 | 100% |
| Sociedades | 32 198 | 33 082 | 33 470 | 34 061 | 29,8% |
| Empresas individuais | 89 289 | 85 057 | 80 061 | 80 061 | 70,2% |
| Forma jurídica | Pessoal ao serviço | | | | |
| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | |
| | Nº | | | Nº | % |
| | Total | 345 937 | 340 802 | 342 451 | 339 444 |
| Sociedades | 252 811 | 252 254 | 259 178 | 256 171 | 75,5% |
| Empresas individuais | 93 126 | 88 548 | 83 273 | 83 273 | 24,5% |
| Forma jurídica | Volume de negócios | | | | |
| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | |
| | 10 ³ € | | | 10 ³ € | % |
| | Total | 15 292 631 | 15 132 299 | 15 889 129 | 15 095 972 |
| Sociedades | 13 784 776 | 13 721 297 | 14 567 008 | 13 773 851 | 91,2% |
| Empresas individuais | 1 507 855 | 1 411 002 | 1 322 121 | 1 322 121 | 8,8% |
| Forma jurídica | Prestação de serviços | | | | |
| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | |
| | 10 ³ € | | | 10 ³ € | % |
| | Total | 13 819 409 | 13 597 473 | 14 124 256 | 13 698 049 |
| Sociedades | 12 311 554 | 12 186 471 | 12 802 135 | 12 375 928 | 90,3% |
| Empresas individuais | 1 507 855 | 1 411 002 | 1 322 121 | 1 322 121 | 9,7% |
| Forma jurídica | VABpm | | | | |
| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | |
| | 10 ³ € | | | 10 ³ € | % |
| | Total | 7 437 278 | 7 240 312 | 7 496 800 | 7 399 239 |
| Sociedades | 6 225 960 | 6 109 244 | 6 431 333 | 6 333 772 | 85,6% |
| Empresas individuais | 1 211 318 | 1 131 068 | 1 065 467 | 1 065 467 | 14,4% |
| Forma jurídica | Gastos com pessoal | | | | |
| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | |
| | 10 ³ € | | | 10 ³ € | % |
| | Total | 4 647 158 | 4 729 484 | 5 069 009 | 5 117 464 |
| Sociedades | 4 511 818 | 4 599 438 | 4 948 625 | 4 997 080 | 97,6% |
| Empresas individuais | 135 340 | 130 046 | 120 384 | 120 384 | 2,4% |

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 4 - Principais indicadores económicos, segundo a forma jurídica e a atividade principal da empresa

2011

| Setor de atividade económica (CAE Rev. 3) | Principais Indicadores económicos | | | | | |
|--|-----------------------------------|----------------------|--------------------|----------------------|-----------------------|----------------------|
| | Empresas | | Pessoal ao serviço | | Prestação de serviços | |
| | Sociedades | Empresas individuais | Sociedades | Empresas individuais | Sociedades | Empresas individuais |
| | Nº | | | 10 ³ € | | |
| Total | 34 061 | 80 061 | 256 171 | 83 273 | 12 375 930 | 1 322 119 |
| Informática | 4 922 | 4 740 | 41 739 | 4 766 | 2 928 764 | 68 028 |
| Atividades jurídicas | 1 120 | 25 299 | 3 769 | 27 263 | 519 863 | 610 255 |
| Contabilidade, auditoria e consultoria | 16 673 | 23 942 | 67 254 | 24 889 | 3 594 014 | 353 298 |
| Arquitetura e engenharia | 7 476 | 23 941 | 31 823 | 24 131 | 1 953 175 | 256 524 |
| Ensaio e análises técnicas | 543 | 327 | 4 616 | 338 | 293 709 | 4 269 |
| Publicidade | 2 684 | 1 614 | 10 699 | 1 679 | 1 700 059 | 26 536 |
| Estudos de mercado e sondagens de opinião | 179 | 161 | 1 159 | 163 | 86 633 | 2 296 |
| Atividades de emprego | 464 | 37 | 95 112 | 44 | 1 299 713 | 913 |

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

**Quadro 5 - Repartição da prestação de serviços, por tipo de serviço prestado
- Informática -**

2008/2011

| Serviços prestados | Ano | | | | |
|--|-------------------|------------------|------------------|-------------------|---------------|
| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | |
| | 10 ³ € | | | 10 ³ € | % |
| Total da prestação de serviços | 2 733 961 | 2 831 484 | 2 875 745 | 2 996 792 | 100,0% |
| Edição de jogos de computador | 1 699 | 3 091 | 3 255 | 3 095 | 0,1% |
| Outra edição de programas informáticos (software) | 179 069 | 182 940 | 197 263 | 211 962 | 7,1% |
| Programas informáticos (software) de base e de aplicações, em pacotes | 27 895 | 33 678 | 44 240 | 36 698 | 17,3% |
| Programas informáticos (software) para descarregamento (download) e em linha (online) | 11 024 | 9 632 | 20 367 | 22 987 | 10,8% |
| Serviços de licenças para utilização de programas informáticos (software) | 140 150 | 139 630 | 132 656 | 152 277 | 71,8% |
| Serviços de programação informática | 562 754 | 566 223 | 523 508 | 580 454 | 19,4% |
| Serviços de conceção e desenvolvimento de tecnologias de informação (TI) | 475 571 | 476 528 | 448 207 | 519 222 | 89,5% |
| Originais de programas informáticos (software) | 87 183 | 89 695 | 75 301 | 61 232 | 10,5% |
| Serviços de consultoria informática | 842 368 | 942 585 | 1 045 729 | 1 004 438 | 33,5% |
| Serviços de gestão e exploração de equipamento informático | 339 740 | 285 911 | 280 056 | 310 578 | 10,4% |
| Outros serviços relacionados com as tecnologias da informação e informática | 281 525 | 299 794 | 273 359 | 291 272 | 9,7% |
| Serviços de processamento de dados, domiciliação de informação e serv. relacionados | 325 738 | 321 178 | 340 102 | 379 126 | 12,7% |
| Conteúdos de portais Web | 41 662 | 42 161 | 61 836 | 64 244 | 2,1% |
| Serviços de reparação de computadores e equipamento periférico | 57 856 | 65 986 | 62 786 | 64 757 | 2,2% |
| Outros serviços | 101 550 | 121 615 | 87 851 | 86 866 | 2,9% |

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

**Quadro 6 - Repartição da prestação de serviços, por tipo de serviço prestado
- Atividades jurídicas -**

2008/2011

| Serviços prestados | Ano | | | | |
|---|-------------------|------------------|------------------|-------------------|---------------|
| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | |
| | 10 ³ € | | | 10 ³ € | % |
| Total da prestação de serviços | 1 157 907 | 1 128 104 | 1 145 731 | 1 130 118 | 100,0% |
| Serviços jurídicos e dos cartórios notariais | 1 154 602 | 1 123 708 | 1 142 468 | 1 126 322 | 99,7% |
| Em direito criminal | 70 471 | 55 987 | 52 081 | 40 891 | 3,6% |
| Em direito comercial | 375 846 | 356 589 | 355 051 | 319 981 | 28,4% |
| Em direito do trabalho | 92 586 | 105 176 | 107 967 | 117 477 | 10,4% |
| Em direito civil | 186 012 | 172 194 | 170 861 | 164 468 | 14,6% |
| Sobre marcas, patentes e propriedade intelectual | 66 409 | 75 671 | 72 590 | 69 776 | 6,2% |
| Serviços notariais | 72 032 | 44 423 | 50 130 | 63 541 | 5,6% |
| Serviços de arbitragem e conciliação | 36 306 | 48 870 | 41 384 | 54 140 | 4,8% |
| Em matéria de leilões | 7 122 | 8 553 | 7 488 | 6 534 | 0,6% |
| Outros serviços jurídicos | 247 818 | 256 245 | 284 916 | 289 514 | 25,7% |
| Outros serviços | 3 305 | 4 396 | 3 263 | 3 796 | 0,3% |

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 7- Repartição da prestação de serviços, por tipo de serviço prestado - Contabilidade, auditoria e consultoria -

2008/2011

| Serviços prestados | Ano | | | | |
|--|-------------------|------------------|-------------------|------------------|---------------|
| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | |
| | 10 ³ € | | 10 ³ € | | |
| Total da prestação de serviços | 3 726 086 | 3 666 192 | 3 854 821 | 3 947 312 | 100,0% |
| Serviços de auditoria financeira | 305 902 | 364 653 | 374 618 | 330 605 | 8,4% |
| Serviços de contabilidade | 819 342 | 866 853 | 799 801 | 811 164 | 20,5% |
| Revisão de contas, compilação de balanços e escrituração (exceto declarações de impostos) | 391 641 | 466 220 | 451 082 | 470 378 | 58,0% |
| Serviços de processamento de salários | 117 276 | 137 168 | 120 382 | 118 811 | 14,6% |
| Outros serviços de contabilidade | 310 425 | 263 465 | 228 337 | 221 975 | 27,4% |
| Serviços de consultoria fiscal | 93 522 | 91 069 | 99 399 | 107 882 | 2,7% |
| Serviços de insolvência e administração judicial | 1 108 | 327 | 592 | 7 080 | 0,2% |
| Serviços de consultoria em relações públicas e comunicação | 87 185 | 75 399 | 55 931 | 59 622 | 1,5% |
| Serviços de consultoria em gestão de empresas | 1 713 132 | 1 607 274 | 1 734 012 | 1 683 131 | 42,6% |
| Consultoria em gestão estratégica | 358 314 | 371 482 | 368 370 | 342 130 | 20,3% |
| Consultoria em gestão financeira, exceto consultoria fiscal | 256 895 | 178 589 | 201 813 | 179 768 | 10,7% |
| Consultoria em gestão de política comercial (marketing) | 59 173 | 73 074 | 84 269 | 88 796 | 5,3% |
| Consultoria em gestão de recursos humanos | 97 080 | 98 107 | 89 066 | 128 435 | 7,6% |
| Consultoria em gestão da produção | 34 056 | 37 806 | 39 625 | 28 276 | 1,7% |
| Consultoria em gestão de cadeia de fornecimentos (logística) e outra consultoria de gestão | 268 175 | 290 229 | 333 114 | 267 332 | 15,9% |
| Gestão de processos empresariais | 639 439 | 557 987 | 617 755 | 648 394 | 38,5% |
| Outros serviços de gestão de projetos, exceto para construção | 84 970 | 98 612 | 115 409 | 347 400 | 8,8% |
| Outros serviços de consultoria para os negócios | 23 572 | 23 126 | 28 437 | 14 042 | 0,4% |
| Marcas comerciais e franquias (franchises) | 280 684 | 278 845 | 379 004 | 379 332 | 9,6% |
| Outros serviços | 316 669 | 260 034 | 267 618 | 207 054 | 5,2% |

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 8 - Repartição da prestação de serviços, por tipo de serviço prestado - Arquitetura e engenharia -

2008/2011

| Serviços prestados | Ano | | | | |
|---|-------------------|------------------|-------------------|------------------|---------------|
| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | |
| | 10 ³ € | | 10 ³ € | | |
| Total da prestação de serviços | 2 351 887 | 2 495 964 | 2 563 114 | 2 209 699 | 100,0% |
| Serviços de preparação de planos e de desenhos de arquitetura | 51 798 | 53 262 | 51 762 | 37 566 | 1,7% |
| Serviços de arquitetura para edifícios | 289 563 | 306 812 | 252 369 | 185 138 | 8,4% |
| Para projetos de edifícios residenciais | 91 054 | 86 935 | 61 958 | 41 569 | 22,5% |
| Para projetos de edifícios não residenciais | 173 445 | 183 991 | 162 462 | 123 798 | 66,9% |
| De restauro histórico | 5 629 | 5 745 | 3 009 | 2 941 | 1,6% |
| De assessoria em arquitetura | 19 435 | 30 141 | 24 940 | 16 830 | 9,1% |
| Serviços de urbanismo | 25 970 | 27 262 | 35 263 | 24 097 | 1,1% |
| Serviços de arquitetura paisagística(inclui consultoria) | 20 753 | 14 415 | 20 979 | 16 350 | 0,7% |
| Outros serviços de arquitetura | 12 854 | 9 002 | 13 640 | 14 445 | 0,7% |
| Serviços de engenharia | 1 321 625 | 1 455 179 | 1 592 664 | 1 408 676 | 63,7% |
| De consultoria em engenharia | 287 734 | 327 468 | 339 655 | 288 902 | 20,5% |
| Para projetos de construção | 258 321 | 271 998 | 341 957 | 287 840 | 20,4% |
| Para projetos de energia | 116 730 | 188 103 | 221 846 | 215 600 | 15,3% |
| Para projetos relacionados com os transportes | 115 726 | 123 974 | 160 393 | 127 153 | 9,0% |
| Para projetos relacionados com a gestão de resíduos (perigosos e não perigosos) | 7 803 | 15 640 | 11 899 | 34 854 | 2,5% |
| Para projetos de abastecimento, saneamento e escoamento de água | 119 109 | 153 626 | 127 967 | 69 085 | 4,9% |
| Para projetos industriais | 145 742 | 125 982 | 119 510 | 101 228 | 7,2% |
| Para projetos de telecomunicações e radiodifusão | 136 302 | 155 761 | 189 544 | 184 653 | 13,1% |
| Para outros projetos | 134 158 | 92 627 | 79 893 | 99 361 | 7,1% |
| Serviços de gestão de projetos de construção | 297 282 | 317 392 | 286 416 | 202 896 | 9,2% |
| Serviços de consultoria e prospeção geológica, geofísica e similares | 156 596 | 172 447 | 162 253 | 124 674 | 5,6% |
| Outros serviços | 175 446 | 140 193 | 147 768 | 195 857 | 8,9% |

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 9 - Repartição da prestação de serviços, por tipo de serviço prestado - Ensaios e análises técnicas -

2008/2011

| Serviços prestados | Ano | | | | |
|---|-------------------|----------------|----------------|-------------------|---------------|
| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | |
| | 10 ³ € | | | 10 ³ € | % |
| Total da prestação de serviços | 283 484 | 290 898 | 303 018 | 297 978 | 100,0% |
| Serviços de ensaios e análises técnicas | 279 566 | 288 072 | 300 563 | 296 152 | 99,4% |
| Serviços de ensaios e análises químicas e biológicas | 46 892 | 46 888 | 39 024 | 40 739 | 13,8% |
| Serviços de ensaios e análises físicas | 18 472 | 17 192 | 13 909 | 18 290 | 6,2% |
| Serviços de ensaios e análises de sistemas mecânicos e elétricos integrados | 6 829 | 8 275 | 7 283 | 8 734 | 2,9% |
| Serviços técnicos de inspeção automóvel | 159 750 | 161 722 | 171 800 | 167 084 | 56,4% |
| Serviços de certificação | 20 144 | 23 446 | 27 186 | 14 710 | 5,0% |
| Outros serviços de inspeção técnica, ensaios e análises | 27 479 | 30 549 | 41 361 | 46 595 | 15,7% |
| Outros serviços | 3 918 | 2 826 | 2 455 | 1 826 | 0,6% |

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 10 - Repartição da prestação de serviços, por tipo de serviço prestado - Publicidade -

2008/2011

| Serviços prestados | Ano | | | | |
|---|-------------------|------------------|------------------|-------------------|---------------|
| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | |
| | 10 ³ € | | | 10 ³ € | % |
| Total da prestação de serviços | 2 139 519 | 1 882 321 | 1 876 291 | 1 726 595 | 100,0% |
| Serviços fornecidos por agências de publicidade | 647 170 | 577 535 | 590 092 | 610 629 | 35,4% |
| Serviços completos de publicidade | 401 466 | 362 145 | 392 116 | 416 135 | 68,1% |
| Serviços de marketing direto e publicidade postal | 32 227 | 26 966 | 30 198 | 35 129 | 5,8% |
| Serviços de design publicitário e desenvolvimento de conceitos | 83 164 | 64 451 | 74 788 | 60 235 | 9,9% |
| Outros serviços de publicidade | 130 313 | 123 973 | 92 990 | 99 130 | 16,2% |
| Venda de espaço ou tempo publicitário por conta de terceiros | 1 472 464 | 1 282 300 | 1 257 629 | 1 080 018 | 62,6% |
| Outros serviços | 19 885 | 22 486 | 28 570 | 35 948 | 2,1% |

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 11 - Repartição da venda e custo de espaço ou tempo publicitário por conta de terceiros, por tipo de suporte publicitário - Publicidade -

2008/2011

Unidade: 10³ €

| Tipo de suporte publicitário | Gestão de suportes publicitários | | | | | | | |
|--|----------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|----------------|
| | Venda | | | | Custo | | | |
| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
| Total da gestão de suportes publicitários | 1 472 464 | 1 282 300 | 1 257 629 | 1 080 018 | 1 321 666 | 1 135 971 | 1 086 399 | 940 342 |
| Imprensa escrita | 265 438 | 200 525 | 187 439 | 151 996 | 252 875 | 185 586 | 172 808 | 138 751 |
| Televisão | 758 309 | 684 825 | 664 089 | 547 965 | 684 859 | 618 128 | 588 779 | 491 990 |
| Terreste sinal aberto | 587 132 | 531 990 | 496 490 | 364 853 | 554 711 | 487 208 | 447 791 | 340 707 |
| Por cabo | 171 177 | 152 835 | 167 599 | 183 112 | 130 148 | 130 920 | 140 988 | 151 283 |
| Rádio | 88 019 | 81 412 | 81 283 | 81 570 | 85 446 | 72 674 | 75 335 | 69 112 |
| Internet | 42 593 | 43 618 | 61 471 | 62 123 | 38 786 | 39 219 | 48 830 | 54 926 |
| Eventos | 2 728 | 3 094 | 2 843 | 2 441 | 2 551 | 2 926 | 2 308 | 2 192 |
| Outdoors | 216 854 | 178 486 | 168 238 | 140 623 | 188 969 | 160 852 | 145 576 | 120 166 |
| Outros | 98 523 | 90 340 | 92 266 | 93 300 | 68 180 | 56 586 | 52 763 | 63 205 |

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 12 - Repartição da prestação de serviços, por tipo de serviço prestado - Estudos de mercado e sondagens de opinião -

2008/2011

| Serviços prestados | Ano | | | | |
|---|-------------------|----------------|----------------|-------------------|---------------|
| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | |
| | 10 ³ € | | | 10 ³ € | % |
| Total da prestação de serviços | 148 134 | 115 043 | 100 666 | 88 929 | 100,0% |
| Serviços de estudos de mercado | 135 897 | 100 868 | 88 620 | 79 250 | 89,1% |
| Inquéritos qualitativos | 10 537 | 7 786 | 8 824 | 7 468 | 9,4% |
| Inquéritos ad-hoc quantitativos | 24 296 | 16 781 | 17 539 | 15 794 | 19,9% |
| Inquéritos quantitativos contínuos e regulares | 58 854 | 41 253 | 33 864 | 29 786 | 37,6% |
| Serviços de estudos de mercado, exceto inquéritos | 38 424 | 31 675 | 25 658 | 24 251 | 30,6% |
| Outros serviços de estudos de mercado | 3 786 | 3 373 | 2 735 | 1 951 | 2,5% |
| Serviços de sondagens de opinião | 7 502 | 8 348 | 6 527 | 4 644 | 5,2% |
| Outros serviços | 4 735 | 5 827 | 5 519 | 5 035 | 5,7% |

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 13 - Repartição da prestação de serviços, por tipo de serviço prestado - Atividades de emprego -

2008/2011

| Serviços prestados | Ano | | | | |
|---|-------------------|------------------|------------------|-------------------|---------------|
| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | |
| | 10 ³ € | | | 10 ³ € | % |
| Total da prestação de serviços | 1 278 431 | 1 187 467 | 1 404 870 | 1 300 626 | 100,0% |
| Serviços fornecidos pelas agências de seleção e colocação de pessoal | 26 627 | 25 323 | 28 556 | 27 084 | 2,1% |
| Serviços de recrutamento e seleção de quadros | 3 282 | 3 556 | 3 250 | 3 794 | 14,0% |
| Serviços de recrutamento e seleção de outro pessoal | 23 345 | 21 767 | 25 306 | 23 290 | 86,0% |
| Serviços das empresas de trabalho temporário | 1 055 078 | 964 927 | 1 153 939 | 1 027 071 | 79,0% |
| Fornecimento de pessoal da informática e telecomunicações | 200 606 | 197 862 | 238 374 | 199 579 | 19,4% |
| Fornecimento de pessoal auxiliar de escritório | 122 233 | 114 460 | 144 712 | 101 279 | 9,9% |
| Fornecimento de pessoal da área comercial | 47 407 | 38 716 | 44 510 | 48 556 | 4,7% |
| Fornecimento de pessoal dos transportes, armazenagem, logística e indústria | 291 330 | 238 997 | 319 113 | 285 788 | 27,8% |
| Fornecimento de pessoal de hotelaria e restauração | 91 493 | 86 798 | 94 436 | 88 342 | 8,6% |
| Fornecimento de pessoal médico | 4 903 | 6 550 | 4 843 | 3 151 | 0,3% |
| Fornecimento de pessoal da área da construção | 210 056 | 206 442 | 221 130 | 216 199 | 21,1% |
| Fornecimento de outro pessoal | 87 050 | 75 102 | 86 821 | 84 177 | 8,2% |
| Serviços de outro fornecimento de recursos humanos | 194 371 | 194 801 | 219 238 | 243 561 | 18,7% |
| Outros serviços | 2 355 | 2 416 | 3 137 | 2 910 | 0,2% |

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 14 - Repartição do volume de negócios, por atividade principal da empresa, segundo atividade económica do cliente

2008/2011

| Atividade económica do cliente | Setor de atividade económica | | | |
|---|------------------------------|------------------|------------------|------------------|
| | Informática | | | |
| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
| Total do volume de negócios (10³ €) | 3 540 316 | 3 602 768 | 3 624 930 | 3 620 242 |
| Agricultura, caça e pesca | 0,2% | 0,2% | 0,4% | 0,4% |
| Indústrias, eletricidade, gás, água e resíduos | 8,9% | 7,8% | 8,1% | 8,3% |
| Construção | 2,1% | 1,7% | 1,8% | 1,5% |
| Comércio e reparação | 4,4% | 5,0% | 3,4% | 4,7% |
| Transportes e armazenagem | 3,2% | 3,2% | 3,5% | 3,3% |
| Alojamento, restauração e similares | 1,5% | 0,7% | 1,0% | 0,9% |
| Ativ. de informação e comunicação; ativ. imobiliárias, de consultoria, técnicas, administrat. e serviços de apoio | 39,4% | 41,5% | 40,2% | 44,9% |
| Outras atividades | 40,2% | 39,8% | 41,5% | 36,0% |

| Atividade económica do cliente | Atividades jurídicas | | | |
|---|----------------------|------------------|------------------|------------------|
| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
| Total do volume de negócios (10³ €) | 1 157 921 | 1 128 114 | 1 147 255 | 1 130 223 |
| Agricultura, caça e pesca | 1,1% | 2,3% | 2,0% | 1,4% |
| Indústrias, eletricidade, gás, água e resíduos | 9,6% | 13,4% | 11,4% | 11,3% |
| Construção | 5,1% | 6,2% | 5,8% | 5,8% |
| Comércio e reparação | 5,4% | 6,3% | 5,4% | 5,4% |
| Transportes e armazenagem | 2,4% | 2,7% | 2,8% | 2,3% |
| Alojamento, restauração e similares | 2,4% | 3,4% | 2,5% | 2,0% |
| Ativ. de informação e comunicação; ativ. imobiliárias, de consultoria, técnicas, administrat. e serviços de apoio | 21,0% | 17,1% | 16,7% | 18,6% |
| Outras atividades | 53,1% | 48,8% | 53,4% | 53,4% |

| Atividade económica do cliente | Contabilidade, auditoria e consultoria | | | |
|---|--|------------------|------------------|------------------|
| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
| Total do volume de negócios (10³ €) | 3 908 523 | 3 888 276 | 4 071 021 | 4 084 731 |
| Agricultura, caça e pesca | 3,6% | 0,9% | 0,9% | 0,9% |
| Indústrias, eletricidade, gás, água e resíduos | 10,5% | 11,7% | 12,8% | 11,8% |
| Construção | 3,1% | 4,1% | 5,0% | 13,1% |
| Comércio e reparação | 11,7% | 13,1% | 14,4% | 12,2% |
| Transportes e armazenagem | 4,3% | 4,5% | 4,1% | 3,4% |
| Alojamento, restauração e similares | 2,4% | 2,9% | 2,5% | 2,5% |
| Ativ. de informação e comunicação; ativ. imobiliárias, de consultoria, técnicas, administrat. e serviços de apoio | 28,4% | 28,1% | 29,4% | 30,6% |
| Outras atividades | 36,2% | 34,8% | 31,1% | 25,4% |

| Atividade económica do cliente | Arquitetura e engenharia | | | |
|---|--------------------------|------------------|------------------|------------------|
| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
| Total do volume de negócios (10³ €) | 2 685 002 | 2 918 562 | 3 251 726 | 2 733 234 |
| Agricultura, caça e pesca | 0,3% | 0,2% | 0,3% | 0,5% |
| Indústrias, eletricidade, gás, água e resíduos | 16,2% | 18,1% | 15,3% | 17,6% |
| Construção | 20,7% | 18,7% | 20,5% | 20,8% |
| Comércio e reparação | 8,9% | 10,1% | 7,2% | 4,9% |
| Transportes e armazenagem | 1,6% | 3,5% | 4,2% | 4,7% |
| Alojamento, restauração e similares | 2,0% | 1,7% | 1,2% | 1,3% |
| Ativ. de informação e comunicação; ativ. imobiliárias, de consultoria, técnicas, administrat. e serviços de apoio | 18,9% | 14,4% | 16,6% | 15,1% |
| Outras atividades | 31,4% | 33,2% | 34,7% | 35,2% |

| Atividade económica do cliente | Ensaaios e análises técnicas | | | |
|---|------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
| Total do volume de negócios (10³ €) | 291 051 | 297 990 | 307 678 | 312 267 |
| Agricultura, caça e pesca | 1,9% | 1,9% | 2,4% | 2,3% |
| Indústrias, eletricidade, gás, água e resíduos | 14,0% | 15,4% | 16,5% | 13,4% |
| Construção | 3,5% | 3,2% | 2,8% | 5,0% |
| Comércio e reparação | 11,5% | 9,8% | 7,9% | 9,1% |
| Transportes e armazenagem | 6,0% | 6,6% | 7,5% | 6,9% |
| Alojamento, restauração e similares | 6,2% | 5,4% | 5,9% | 4,5% |
| Ativ. de informação e comunicação; ativ. imobiliárias, de consultoria, técnicas, administrat. e serviços de apoio | 9,8% | 10,5% | 12,0% | 12,1% |
| Outras atividades | 47,1% | 47,2% | 45,0% | 46,7% |

Quadro 14 - Repartição do volume de negócios, por atividade principal da empresa, segundo atividade económica do cliente (Cont.)

2008/2011

| Atividade económica do cliente | Setor de atividade económica | | | |
|---|------------------------------|------------------|------------------|------------------|
| | Publicidade | | | |
| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
| Total do volume de negócios (10³ €) | 2 258 539 | 1 979 304 | 1 973 385 | 1 812 349 |
| Agricultura, caça e pesca | 0,1% | 0,3% | 1,0% | 0,3% |
| Indústrias, eletricidade, gás, água e resíduos | 6,2% | 6,6% | 4,7% | 4,6% |
| Construção | 0,5% | 0,3% | 0,3% | 0,4% |
| Comércio e reparação | 16,1% | 16,4% | 13,6% | 12,9% |
| Transportes e armazenagem | 1,5% | 0,5% | 0,5% | 1,2% |
| Alojamento, restauração e similares | 2,1% | 2,0% | 1,4% | 1,6% |
| Ativ. de informação e comunicação; ativ. imobiliárias, de consultoria, técnicas, administrat. e serviços de apoio | 28,5% | 26,5% | 26,3% | 28,2% |
| Outras atividades | 45,0% | 47,4% | 52,3% | 50,7% |

| Atividade económica do cliente | Estudos de mercado e sondagens de opinião | | | |
|---|---|----------------|----------------|---------------|
| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
| Total do volume de negócios (10³ €) | 156 887 | 117 085 | 102 540 | 89 939 |
| Agricultura, caça e pesca | 1,3% | 0,1% | 0,1% | 0,0% |
| Indústrias, eletricidade, gás, água e resíduos | 24,2% | 28,2% | 31,7% | 32,9% |
| Construção | 0,2% | 0,3% | 0,1% | 0,9% |
| Comércio e reparação | 32,9% | 31,6% | 29,2% | 27,3% |
| Transportes e armazenagem | 2,5% | 5,1% | 1,9% | 0,1% |
| Alojamento, restauração e similares | 1,0% | 1,8% | 1,1% | 1,3% |
| Ativ. de informação e comunicação; ativ. imobiliárias, de consultoria, técnicas, administrat. e serviços de apoio | 20,1% | 14,4% | 16,6% | 22,1% |
| Outras atividades | 17,8% | 18,6% | 19,5% | 15,4% |

| Atividade económica do cliente | Atividades de emprego | | | |
|---|-----------------------|------------------|------------------|------------------|
| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
| Total do volume de negócios (10³ €) | 1 294 392 | 1 200 200 | 1 410 594 | 1 312 987 |
| Agricultura, caça e pesca | 0,7% | 0,8% | 0,9% | 1,3% |
| Indústrias, eletricidade, gás, água e resíduos | 18,9% | 18,0% | 22,6% | 27,0% |
| Construção | 15,5% | 16,5% | 14,0% | 15,0% |
| Comércio e reparação | 6,0% | 4,1% | 5,9% | 9,7% |
| Transportes e armazenagem | 3,1% | 3,4% | 5,1% | 5,4% |
| Alojamento, restauração e similares | 6,3% | 6,9% | 5,6% | 6,4% |
| Ativ. de informação e comunicação; ativ. imobiliárias, de consultoria, técnicas, administrat. e serviços de apoio | 31,9% | 36,3% | 32,6% | 21,7% |
| Outras atividades | 17,6% | 14,0% | 13,3% | 13,6% |

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 15 - Repartição do volume de negócios, por NUTS II, segundo atividade económica do cliente

2011

| Atividade económica do cliente | Portugal | Região NUTS II | | | | | | |
|--|-------------------|------------------|------------------|-------------------|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| | | Continente | | | | | R. A. Açores | R. A. Madeira |
| | | Norte | Centro | Lisboa | Alentejo | Algarve | | |
| Total do volume de negócios (10³ €) | 15 095 972 | 2 833 964 | 1 045 425 | 10 546 928 | 221 045 | 196 926 | 109 743 | 141 941 |
| Agricultura, caça e pesca | 0,7% | 1,2% | 1,4% | 0,4% | 9,9% | 1,9% | 2,1% | 0,2% |
| Indústrias, eletricidade, gás, água e resíduos | 13,6% | 14,3% | 17,7% | 12,3% | 8,9% | 2,3% | 7,8% | 1,0% |
| Construção | 9,4% | 12,7% | 13,4% | 7,8% | 15,6% | 16,5% | 10,0% | 5,9% |
| Comércio e reparação | 7,3% | 9,0% | 10,3% | 8,4% | 7,8% | 10,3% | 10,2% | 4,4% |
| Transportes e armazenagem | 3,5% | 3,0% | 3,1% | 3,7% | 4,1% | 1,1% | 3,6% | 1,2% |
| Alojamento, restauração e similares | 2,2% | 2,3% | 2,5% | 1,8% | 3,9% | 23,1% | 5,7% | 8,8% |
| Ativ. de informação e comunicação; ativ. imobiliárias, de consultoria, técnicas, administrat. e serviços apoio | 30,7% | 24,7% | 21,3% | 31,9% | 11,4% | 23,5% | 21,8% | 37,6% |
| Outras atividades | 32,7% | 32,8% | 30,3% | 33,7% | 38,3% | 21,5% | 38,9% | 40,8% |

2010

| Atividade económica do cliente | Portugal | Região NUTS II | | | | | | |
|--|-------------------|------------------|------------------|-------------------|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| | | Continente | | | | | R. A. Açores | R. A. Madeira |
| | | Norte | Centro | Lisboa | Alentejo | Algarve | | |
| Total do volume de negócios (10³ €) | 15 889 129 | 3 018 039 | 1 032 554 | 11 196 406 | 206 496 | 201 961 | 93 020 | 140 653 |
| Agricultura, caça e pesca | 0,7% | 1,4% | 1,5% | 0,5% | 9,9% | 1,6% | 2,4% | 0,1% |
| Indústrias, eletricidade, gás, água e resíduos | 12,0% | 13,0% | 17,0% | 11,7% | 10,9% | 2,8% | 17,2% | 1,3% |
| Construção | 6,6% | 12,6% | 12,9% | 5,2% | 10,6% | 17,1% | 13,7% | 4,0% |
| Comércio e reparação | 7,3% | 9,2% | 10,4% | 6,9% | 9,7% | 7,1% | 10,5% | 3,7% |
| Transportes e armazenagem | 3,5% | 2,5% | 3,5% | 3,6% | 4,2% | 0,8% | 6,0% | 1,1% |
| Alojamento, restauração e similares | 2,1% | 4,3% | 2,7% | 1,5% | 4,3% | 23,8% | 8,3% | 5,0% |
| Ativ. de informação e comunicação; ativ. imobiliárias, de consultoria, técnicas, administrat. e serviços apoio | 30,9% | 22,2% | 20,8% | 33,1% | 10,9% | 19,8% | 10,9% | 44,2% |
| Outras atividades | 36,8% | 34,8% | 31,3% | 37,5% | 39,5% | 27,1% | 31,1% | 40,8% |

2009

| Atividade económica do cliente | Portugal | Região NUTS II | | | | | | |
|--|-------------------|------------------|----------------|-------------------|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| | | Continente | | | | | R. A. Açores | R. A. Madeira |
| | | Norte | Centro | Lisboa | Alentejo | Algarve | | |
| Total do volume de negócios (10³ €) | 15 132 299 | 2 545 707 | 984 919 | 10 943 492 | 197 470 | 218 885 | 105 493 | 136 333 |
| Agricultura, caça e pesca | 0,6% | 1,0% | 1,3% | 0,3% | 12,7% | 0,6% | 2,0% | 0,1% |
| Indústrias, eletricidade, gás, água e resíduos | 11,5% | 12,9% | 17,6% | 11,2% | 9,9% | 0,8% | 20,8% | 0,7% |
| Construção | 6,2% | 10,6% | 14,2% | 5,0% | 11,1% | 18,0% | 13,2% | 3,5% |
| Comércio e reparação | 9,3% | 13,8% | 8,9% | 8,8% | 9,7% | 7,3% | 8,9% | 5,8% |
| Transportes e armazenagem | 3,2% | 2,6% | 4,4% | 3,3% | 3,4% | 1,2% | 3,6% | 0,6% |
| Alojamento, restauração e similares | 2,4% | 3,1% | 3,7% | 2,0% | 4,5% | 22,9% | 5,3% | 3,5% |
| Ativ. de informação e comunicação; ativ. imobiliárias, de consultoria, técnicas, administrat. e serviços apoio | 30,3% | 19,8% | 14,2% | 32,8% | 8,8% | 25,6% | 8,1% | 50,1% |
| Outras atividades | 36,4% | 36,3% | 35,7% | 36,6% | 40,0% | 23,6% | 38,1% | 35,8% |

2008

| Atividade económica do cliente | Portugal | Região NUTS II | | | | | | |
|--|-------------------|------------------|----------------|-------------------|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| | | Continente | | | | | R. A. Açores | R. A. Madeira |
| | | Norte | Centro | Lisboa | Alentejo | Algarve | | |
| Total do volume de negócios (10³ €) | 15 292 631 | 2 407 669 | 961 159 | 11 180 231 | 204 789 | 273 877 | 105 437 | 159 469 |
| Agricultura, caça e pesca | 1,0% | 0,8% | 1,1% | 1,0% | 10,5% | 1,4% | 2,1% | 0,2% |
| Indústrias, eletricidade, gás, água e resíduos | 11,2% | 12,7% | 17,5% | 11,0% | 12,1% | 2,2% | 8,0% | 1,7% |
| Construção | 6,6% | 9,5% | 10,2% | 5,8% | 7,8% | 18,3% | 11,0% | 9,2% |
| Comércio e reparação | 9,3% | 13,1% | 7,8% | 9,1% | 9,7% | 5,4% | 8,8% | 4,8% |
| Transportes e armazenagem | 3,0% | 3,3% | 3,8% | 2,9% | 3,6% | 0,6% | 1,5% | 2,3% |
| Alojamento, restauração e similares | 2,5% | 2,8% | 3,3% | 2,1% | 3,4% | 18,6% | 6,4% | 6,2% |
| Ativ. de informação e comunicação; ativ. imobiliárias, de consultoria, técnicas, administrat. e serviços apoio | 30,2% | 18,4% | 20,5% | 32,3% | 8,8% | 26,3% | 11,2% | 37,5% |
| Outras atividades | 36,3% | 39,5% | 36,0% | 35,8% | 44,1% | 27,4% | 51,1% | 38,1% |

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

SERVIÇOS PRESTADOS ÀS EMPRESAS: NÚMERO MÉDIO DE CLIENTES E DISTRIBUIÇÃO DO VOLUME DE NEGÓCIOS

POR PROVENIÊNCIA E RESIDÊNCIA DO CLIENTE

Quadro 16 - Distribuição dos clientes por proveniência, por atividade principal da empresa

2008/2011

Unidade: %

| Setor de atividade econômica (CAE Rev. 3) | Proveniência | | | | | | | | | | | |
|--|-------------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|--------------|--------------|--------------|---------------------|-------------|-------------|-------------|
| | Empresas privadas | | | | Empresas públicas | | | | Consumidores finais | | | |
| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
| Total | 88,2% | 86,3% | 86,7% | 86,8% | 9,2% | 10,9% | 10,7% | 10,4% | 2,7% | 2,7% | 2,6% | 2,7% |
| Informática | 82,7% | 80,8% | 82,8% | 83,7% | 16,0% | 17,4% | 16,2% | 15,1% | 1,3% | 1,8% | 1,0% | 1,2% |
| Atividades jurídicas | 80,4% | 80,6% | 80,6% | 81,7% | 7,9% | 8,3% | 8,4% | 7,5% | 11,7% | 11,1% | 11,0% | 10,8% |
| Contabilidade, auditoria e consultoria | 92,7% | 93,5% | 93,5% | 93,1% | 6,3% | 5,7% | 4,8% | 5,1% | 1,0% | 0,8% | 1,8% | 1,8% |
| Arquitetura e engenharia | 73,0% | 73,0% | 72,5% | 74,0% | 23,9% | 23,9% | 24,7% | 22,6% | 3,1% | 3,1% | 2,7% | 3,3% |
| Ensaio e análises técnicas | 52,8% | 50,4% | 52,2% | 49,5% | 5,3% | 6,1% | 4,8% | 5,9% | 41,9% | 43,5% | 43,0% | 44,6% |
| Publicidade | 97,3% | 96,1% | 96,7% | 95,6% | 2,0% | 2,6% | 2,4% | 3,3% | 0,6% | 1,3% | 0,9% | 1,1% |
| Estudos de mercado e sondagens de opinião | 96,5% | 94,8% | 96,1% | 94,5% | 3,1% | 4,3% | 3,0% | 4,6% | 0,5% | 0,9% | 0,9% | 0,9% |
| Atividades de emprego | 97,2% | 96,6% | 94,6% | 95,5% | 2,3% | 2,9% | 4,8% | 4,4% | 0,5% | 0,5% | 0,6% | 0,1% |

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 17 - Distribuição dos clientes por residência, por atividade principal da empresa

2008/2011

Unidade: %

| Setor de atividade econômica (CAE Rev. 3) | Residência | | | | | | | | | | | |
|--|------------------|--------------|--------------|--------------|----------------|-------------|-------------|-------------|------------------|-------------|-------------|-------------|
| | Mercado nacional | | | | União europeia | | | | Países terceiros | | | |
| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
| Total | 89,7% | 87,9% | 87,7% | 86,0% | 6,2% | 6,3% | 6,3% | 7,1% | 4,1% | 5,7% | 6,1% | 7,0% |
| Informática | 87,1% | 85,4% | 86,1% | 84,1% | 7,8% | 8,5% | 8,2% | 9,3% | 5,1% | 6,0% | 5,8% | 6,5% |
| Atividades jurídicas | 78,5% | 78,6% | 77,3% | 76,3% | 13,7% | 13,5% | 13,6% | 13,3% | 7,9% | 7,9% | 9,1% | 10,4% |
| Contabilidade, auditoria e consultoria | 87,8% | 86,7% | 87,7% | 86,3% | 6,0% | 5,2% | 4,4% | 4,9% | 6,2% | 8,1% | 8,0% | 8,8% |
| Arquitetura e engenharia | 86,2% | 84,4% | 79,8% | 79,8% | 4,8% | 4,8% | 6,3% | 6,0% | 9,0% | 10,9% | 13,9% | 14,2% |
| Ensaio e análises técnicas | 90,3% | 88,5% | 89,5% | 88,7% | 7,4% | 8,2% | 7,7% | 7,8% | 2,2% | 3,3% | 2,8% | 3,5% |
| Publicidade | 94,7% | 94,2% | 93,8% | 92,5% | 4,1% | 4,3% | 4,5% | 5,7% | 1,2% | 1,4% | 1,7% | 1,7% |
| Estudos de mercado e sondagens de opinião | 88,8% | 85,3% | 86,0% | 86,2% | 9,9% | 13,4% | 12,8% | 12,2% | 1,3% | 1,3% | 1,2% | 1,6% |
| Atividades de emprego | 95,0% | 95,1% | 94,7% | 92,1% | 4,7% | 4,7% | 5,0% | 7,3% | 0,3% | 0,2% | 0,4% | 0,5% |

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

SERVIÇOS PRESTADOS ÀS EMPRESAS: PESSOAL AO SERVIÇO, HORAS DE FORMAÇÃO E PESSOAL COLOCADO NOUTRAS EMPRESAS

Quadro 18 - Distribuição do pessoal ao serviço por sexo, segundo a atividade principal da empresa

2008/2011

| Setor de atividade económica (CAE Rev. 3) | Pessoal ao serviço | | | | | | | | | | | | | |
|--|--------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--------------|
| | Total | | | | Masculino | | | | Feminino | | | | | |
| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | |
| | Nº | | | | Nº | | | | Nº | (%) | Nº | | | Nº |
| Total | 345 937 | 340 802 | 342 451 | 339 444 | 187 596 | 180 180 | 181 679 | 183 327 | 54,0% | 158 341 | 160 622 | 160 772 | 156 117 | 46,0% |
| Informática | 40 823 | 42 276 | 43 601 | 46 505 | 28 279 | 29 957 | 30 886 | 33 023 | 71,0% | 12 544 | 12 319 | 12 715 | 13 482 | 29,0% |
| Atividades jurídicas | 33 274 | 32 706 | 30 955 | 31 032 | 10 431 | 9 103 | 8 452 | 8 786 | 28,3% | 22 843 | 23 603 | 22 503 | 22 246 | 71,7% |
| Contabilidade, auditoria e consultoria | 90 503 | 90 520 | 91 565 | 92 143 | 38 717 | 35 555 | 37 620 | 38 098 | 41,3% | 51 786 | 54 965 | 53 945 | 54 045 | 58,7% |
| Arquitetura e engenharia | 57 055 | 57 367 | 55 939 | 55 954 | 39 383 | 39 595 | 38 286 | 39 731 | 71,0% | 17 672 | 17 772 | 17 653 | 16 223 | 29,0% |
| Ensaio e análises técnicas | 5 022 | 4 972 | 5 055 | 4 954 | 3 178 | 3 205 | 3 367 | 3 192 | 64,4% | 1 844 | 1 767 | 1 688 | 1 762 | 35,6% |
| Publicidade | 15 059 | 13 511 | 12 993 | 12 378 | 8 055 | 7 111 | 6 823 | 6 730 | 54,4% | 7 004 | 6 400 | 6 170 | 5 648 | 45,6% |
| Estudos de mercado e sondagens de opinião | 2 620 | 2 059 | 1 388 | 1 322 | 1 119 | 758 | 526 | 497 | 37,6% | 1 501 | 1 301 | 862 | 825 | 62,4% |
| Atividades de emprego | 101 581 | 97 391 | 100 955 | 95 156 | 58 434 | 54 896 | 55 719 | 53 270 | 56,0% | 43 147 | 42 495 | 45 236 | 41 886 | 44,0% |

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 19 - Distribuição de horas de formação, segundo a atividade principal da empresa

2008/2011

| Setor de atividade económica (CAE Rev. 3) | Horas de formação | | | | | | | | | | | | | |
|--|-------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|--------------|------------------|----------------|----------------|----------------|--------------|
| | Total | | | | Específica | | | | Outra | | | | | |
| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2008 | 2009 | 2011 | | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | | |
| | Nº | | | | Nº | | | | Nº | (%) | Nº | | | Nº |
| Total | 5 714 200 | 5 122 340 | 4 710 462 | 4 291 082 | 4 691 414 | 4 233 393 | 3 822 384 | 3 499 544 | 81,6% | 1 022 786 | 888 947 | 888 078 | 791 538 | 18,4% |
| Informática | 1 246 706 | 1 068 695 | 957 142 | 902 022 | 1 065 600 | 887 376 | 744 631 | 739 242 | 82,0% | 181 106 | 181 319 | 212 511 | 162 780 | 18,0% |
| Atividades jurídicas | 414 547 | 308 346 | 320 816 | 332 775 | 302 866 | 219 030 | 230 600 | 217 556 | 65,4% | 111 681 | 89 316 | 90 216 | 115 219 | 34,6% |
| Contabilidade, auditoria e consultoria | 2 513 097 | 2 389 950 | 2 054 410 | 1 777 070 | 2 085 229 | 2 026 745 | 1 730 764 | 1 501 979 | 84,5% | 427 868 | 363 205 | 323 646 | 275 091 | 15,5% |
| Arquitetura e engenharia | 996 317 | 841 398 | 836 019 | 683 354 | 801 821 | 685 867 | 684 977 | 575 725 | 84,2% | 194 496 | 155 531 | 151 042 | 107 629 | 15,8% |
| Ensaio e análises técnicas | 62 994 | 67 384 | 75 807 | 79 668 | 54 457 | 59 481 | 66 342 | 69 811 | 87,6% | 8 537 | 7 903 | 9 465 | 9 857 | 12,4% |
| Publicidade | 121 094 | 113 101 | 122 359 | 108 367 | 96 732 | 92 073 | 98 248 | 82 691 | 76,3% | 24 362 | 21 028 | 24 111 | 25 676 | 23,7% |
| Estudos de mercado e sondagens de opinião | 26 035 | 19 552 | 10 275 | 10 155 | 21 697 | 16 080 | 8 340 | 8 078 | 79,5% | 4 338 | 3 472 | 1 935 | 2 077 | 20,5% |
| Atividades de emprego | 333 410 | 313 914 | 333 634 | 397 671 | 263 012 | 246 741 | 258 482 | 304 462 | 76,6% | 70 398 | 67 173 | 75 152 | 93 209 | 23,4% |

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 20 - Atividades de emprego - Distribuição do pessoal colocado noutras empresas

2008/2011

| Caraterização dos recursos humanos | Ano | | | | % | |
|---|----------------|---------------|----------------|---------------|---------------|---|
| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | | |
| | Nº | | | Nº | | % |
| Total pessoal ao serviço | 101 581 | 97 391 | 100 955 | 95 156 | 100,0% | |
| Do qual: | | | | | | |
| Pessoal colocado noutras empresas | 96 102 | 92 757 | 97 268 | 91 141 | 96,3% | |
| Pessoal da informática e telecomunicações | 23 221 | 23 330 | 26 986 | 22 825 | 25,0% | |
| Pessoal auxiliar de escritório | 12 170 | 12 915 | 13 586 | 10 111 | 11,1% | |
| Pessoal da área comercial | 3 211 | 2 856 | 3 392 | 3 653 | 4,0% | |
| Pessoal dos transportes, armazenagem, logística e indústria | 19 884 | 18 645 | 19 045 | 19 429 | 21,3% | |
| Pessoal de hotelaria e restauração | 9 513 | 9 460 | 11 691 | 14 133 | 15,5% | |
| Pessoal médico | 61 | 109 | 127 | 92 | 0,1% | |
| Pessoal da área da construção | 15 865 | 15 562 | 12 219 | 9 769 | 10,7% | |
| Outro pessoal | 12 177 | 9 880 | 10 222 | 11 129 | 12,2% | |

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas



**Nota
metodológica,
conceitos
e
definições**

ANEXO 1**NOTA METODOLÓGICA**

A área de inquirição de cada um dos inquéritos, por subclasses da CAE-Rev.3. é a seguinte:

INQUÉRITO ÀS ATIVIDADES DE INFORMÁTICA E ATIVIDADES CONEXAS

| | |
|-------|--|
| 58210 | Edição de jogos de computador |
| 58290 | Edição de outros programas informáticos |
| 62010 | Atividades de programação informática |
| 62020 | Atividades de consultoria em informática |
| 62030 | Gestão e exploração de equipamento informático |
| 62090 | Outras atividades relacionadas com as tecnologias da informação e informática |
| 63110 | Atividades de processamento de dados, domiciliação de informação e atividades relacionadas |
| 63120 | Portais Web |

INQUÉRITO ÀS ATIVIDADES JURÍDICAS

| | |
|-------|------------------------------------|
| 69101 | Atividades jurídicas |
| 69102 | Atividades dos cartórios notariais |

INQUÉRITO ÀS ATIVIDADES DE CONTABILIDADE, AUDITORIA E CONSULTORIA

| | |
|-------|--|
| 69200 | Atividades de contabilidade e auditoria; consultoria fiscal |
| 70210 | Atividades de relações públicas e comunicação |
| 70220 | Outras atividades de consultoria para os negócios e a gestão |

INQUÉRITO ÀS ATIVIDADES DE ARQUITETURA, ENGENHARIA E TÉCNICAS AFINS

| | |
|-------|---|
| 71110 | Atividades de arquitetura |
| 71120 | Atividades de engenharia e técnicas afins |

INQUÉRITO ÀS ATIVIDADES DE ENSAIOS E ANÁLISES TÉCNICAS

| | |
|-------|---|
| 71200 | Atividades de ensaios e análises técnicas |
|-------|---|

INQUÉRITO AOS SERVIÇOS DE PUBLICIDADE

| | |
|-------|--|
| 73110 | Agências de publicidade |
| 73120 | Atividades de representação nos meios de comunicação |

INQUÉRITO ÀS ATIVIDADES DE ESTUDOS DE MERCADO E SONDAgens DE OPINIÃO

| | |
|-------|---|
| 73200 | Estudos de mercado e sondagens de opinião |
|-------|---|

INQUÉRITO ÀS ATIVIDADES DE EMPREGO

| | |
|-------|---|
| 78100 | Atividades das empresas de seleção e colocação de pessoal |
| 78200 | Atividades das empresas de trabalho temporário |
| 78300 | Outro fornecimento de recursos humanos |

Os inquéritos têm cobertura ao nível nacional, sendo assegurada a representatividade por regiões ao nível da NUTS II.

Os inquéritos são realizados por amostragem e os resultados finais foram compatibilizados com a informação proveniente do Sistema de Contas Integradas das Empresas.

ANEXO 2

CONCEITOS E DEFINIÇÕES

1 - GERAIS

Atividade Principal – Atividade que representa a maior importância no conjunto das atividades exercidas por uma unidade de observação estatística. O critério adequado para a sua aferição é o representado pelo valor acrescentado bruto ao custo dos fatores. Na impossibilidade da sua determinação por este critério, considera-se como principal a que representa o maior volume de negócios ou, em alternativa, a que ocupa, com caráter de permanência, o maior número de pessoas ao serviço.

Cliente – Pessoa singular ou coletiva que adquire bens ou serviços mediante o pagamento do respetivo preço.

Custos com pessoal – Valor que corresponde às remunerações fixas ou periódicas ao pessoal ao serviço, qualquer que seja a sua função na empresa, e os encargos sociais pagos pela empresa: pensões e prémios para pensões, encargos obrigatórios sobre remunerações, seguros de acidentes no trabalho e doenças profissionais, custos de ação social e outros custos com o pessoal (onde se incluem, basicamente, os custos de recrutamento e seleção, de formação profissional e de medicina no trabalho, os seguros de doença, as indemnizações por despedimento e os complementos facultativos de reforma).

Empresa – Entidade jurídica (pessoa singular ou coletiva) correspondente a uma unidade organizacional de produção de bens e/ou serviços, usufruindo de uma certa autonomia de decisão, nomeadamente quanto à afetação dos seus recursos correntes. Uma empresa pode exercer uma ou várias atividades, em um ou em vários locais. Nota: Não inclui entidades sem fins lucrativos.

Empresas individuais - compreendem todas as unidades empresariais constituídas sob a forma jurídica de empresários em nome individual e trabalhadores independentes.

Formação recebida pelo pessoal – Número de horas de formação ministrado à totalidade do pessoal ao serviço na Empresa, quer recorrendo a formadores da empresa, quer através de entidades externas, pelas áreas temáticas indicadas.

Pessoal ao serviço – Pessoas que, no período de referência, participaram na atividade da empresa/instituição, qualquer que tenha sido a duração dessa participação, nas seguintes condições: a) pessoal ligado à empresa/instituição por um contrato de trabalho, recebendo em contrapartida uma remuneração; b) pessoal ligado à empresa/instituição, que por não estar vinculado por um contrato de trabalho, não recebe uma remuneração regular pelo tempo trabalhado ou trabalho fornecido (p. ex.: proprietários-gerentes, familiares não remunerados, membros ativos de cooperativas); c) pessoal com vínculo a outras empresas/instituições que trabalharam na empresa/instituição sendo por esta diretamente remunerados; d) pessoas nas condições das alíneas anteriores, temporariamente ausentes, por um período igual ou inferior a um mês por férias, conflito de trabalho, formação profissional, assim como por doença e acidente de trabalho.

Pessoal remunerado – Indivíduos que exercem uma atividade na empresa/instituição nos termos de um contrato de trabalho, sujeito ou não a forma escrita, que lhes confere o direito a uma remuneração regular em dinheiro e/ou géneros. Inclui os trabalhadores de outras empresas que se encontram a trabalhar na empresa/instituição observada sendo por esta diretamente remunerados, mas mantendo o vínculo à empresa/instituição de origem. Exclui os trabalhadores de outras empresas que se encontram a trabalhar na empresa observada, sendo remunerados pela empresa/instituição de origem e mantendo com ela o vínculo laboral.

Prestação de serviços – Fornecimento de serviços que sejam próprios dos objetivos ou finalidades principais da unidade estatística de observação. Nota: poderão ser integrados os materiais aplicados, no caso de estes não serem faturados separadamente.

Prestador de serviços – Trabalhador independente que exerce a sua atividade na empresa ou entidade, sem subordinação hierárquica.

Serviço – Valor comercializável não constituído por um objeto material.

Trabalhador a tempo completo – Trabalhador cujo período de trabalho tem uma duração igual ou superior à duração normal de trabalho para a respetiva categoria profissional em vigor na empresa ou instituição.

Trabalhador a tempo parcial – Trabalhador cujo período de trabalho tem uma duração inferior à duração normal de trabalho em vigor na empresa/instituição, para a respetiva categoria profissional ou na respetiva profissão.

Valor acrescentado bruto a preços de mercado (VABpm) – Corresponde ao valor criado pelo processo produtivo durante o período de referência e é obtido pela diferença entre a Produção e os Consumos intermédios. A *Produção* corresponde ao valor dos bens e serviços produzidos durante o ano, obtido a partir do volume de negócios das empresas, ao qual se adiciona a variação da produção, os proveitos suplementares, os trabalhos para a própria empresa e os outros proveitos e ganhos operacionais. Se a empresa exercer uma atividade comercial a título principal ou secundário, as vendas de mercadorias são consideradas para o cálculo da produção, designada por margem comercial, após dedução do respetivo custo das mercadorias vendidas. Os *Consumos intermédios* representam o valor dos bens e serviços consumidos como elementos de um processo de produção, excluindo os ativos fixos, cujo consumo é registado como consumo de capital fixo. Os bens e serviços podem ser transformados ou utilizados no processo produtivo.

Volume de negócios – Quantia líquida das vendas e prestações de serviços (abrangendo as indemnizações compensatórias) respeitantes às atividades normais das entidades, conseqüentemente após as reduções em vendas e não incluindo nem o imposto sobre o valor acrescentado nem outros impostos diretamente relacionados com as vendas e prestações de serviços. Na prática, corresponde ao somatório das contas 71 e 72 do Plano Oficial de Contabilidade.

Volume de negócios per capita – Expressa o contributo médio de cada trabalhador no volume de negócios gerado pela empresa, correspondendo ao quociente entre o volume de negócios e o número de pessoas ao serviço na empresa.

2 - ATIVIDADES DE INFORMÁTICA

Edição de jogos de computador – Atividades que visam a reprodução de ficheiros eletrónicos com jogos de computador e que podem ser descarregados e guardados num equipamento local, incluindo os jogos pagos online e as licenças relativas aos respetivos direitos de utilização. Nota: excluem-se os jogos de casino online e os jogos em pacote.

Programas informáticos (software) de base e de aplicações, em pacotes – Atividades que visam a disponibilização de sistemas de baixo nível para gerir hardware periférico, programar tarefas, gerir pastas e ficheiros, mantendo um interface a funcionar por defeito quando nenhum outro programa está em funcionamento, e a disponibilização de programas de gestão de redes, bases de dados, ferramentas de linguagens de programação informática e outros tipos de software.

Programas informáticos (software) para descarregamento (download) e em linha (online) – Atividades que visam a utilização de programas em contínuo e a gestão e implementação de ficheiros eletrónicos, contendo software que pode ser descarregado e armazenado num equipamento local para posterior execução ou instalação.

Serviços de licenças para utilização de programas informáticos (software) – Atividades que visam licenciar o direito de reprodução, distribuição ou incorporação de software para sistemas operativos e outras aplicações. Nota: excluem-se as licenças de utilização a prazo integradas no software disponibilizado em pacote.

Serviços de conceção e desenvolvimento de tecnologias de informação (TI) – Atividades que visam definir a estrutura e/ou a escrita do programa informático, incluindo as atualizações e as correções necessárias para criar e/ou implementar programação de aplicações, tais como páginas Web, bases de dados ou aplicações personalizadas. Nota: excluem-se os contratos de serviço nos quais: 1) a conceção e o desenvolvimento de uma página Web estão ligados à domiciliação da página Web; 2) a conceção e o desenvolvimento de uma aplicação estão ligados à domiciliação e gestão permanente da aplicação; 3) a conceção e o desenvolvimento de uma base de dados estão ligados à gestão permanente dos dados possuídos.

Originais de programas informáticos – Atividades que visam a produção de software com direitos de propriedade intelectual produzidos sem contrato de venda incondicional (i.e, com todos os direitos de propriedade decorrentes) ou cuja venda está implícita ou explicitamente protegida por direitos de autor (como por exemplo os programas informáticos). Nota: excluem-se os programas informáticos produzidos no âmbito de um contrato com terceiros, assim como os serviços de comércio por grosso e a retalho de programas informáticos.

Serviços de consultoria informática – Atividades de consultoria em hardware, sistemas e software, e apoio técnico em tecnologias de informação. Inclui atividades que visam: analisar os problemas e necessidades do utilizador em tecnologias de informação relacionados com equipamentos informáticos (hardware), tendo em vista a obtenção de uma solução mais racional e económica; prestar aconselhamento em tecnologias de informação relacionadas com sistemas e software, nomeadamente sobre requisitos necessários de software e sistemas de segurança; resolver problemas de software e hardware como o apoio a clientes na deteção de bugs, serviços de atualização com o fornecimento de upgrades e *patches*, assistência para alterar a localização de sistemas e apoio ao cliente na deteção de falhas combinadas entre software e hardware.

Serviços de gestão e exploração de equipamento informático – Atividades que visam a gestão e monitorização de redes instaladas, para diagnóstico de problemas de rede e capacidade de tráfego, assim como a gestão de operações diárias do sistema informático de um cliente.

Outros serviços relacionados com as tecnologias da informação e informática – Atividades que visam a recuperação de dados ou a criação de imagens duplicadas para possibilitar a migração de dados e a recuperação de informação na sequência de desastres como inundações ou incêndios. Nota: incluem-se a instalação de software e outro apoio em tecnologias de informação não especificado.

Serviços de processamento de dados, domiciliação de informação e serviços relacionados – Atividades que visam domiciliar websites e os respetivos ficheiros em localizações que providenciem ligações rápidas e fiáveis à internet, o fornecimento de aplicações alugadas a partir de um ambiente informático centralizado, alojado e gerido em articulação com os sistemas e infraestruturas do cliente ou via internet, o processamento de dados e relatórios especializados de informação fornecida por clientes ou automaticamente através de processamento de dados ou registo de informação, incluindo as bases de dados.

Conteúdos de portais Web – Atividades que visam a disponibilização de conteúdos em portais de internet, nomeadamente extensas bases de dados de endereços, facilmente acessíveis para consulta. Nota: excluem-se diretórios online e mailing-lists.

3 - ATIVIDADES JURÍDICAS

Serviços jurídicos e dos cartórios notariais – Atividades relacionadas com os direitos e obrigações legais dos clientes e que visam o seu aconselhamento. Elaboração de contratos. Prática de atos preparatórios tendentes à constituição, alteração ou extinção de negócios jurídicos, designadamente os praticados junto de conservatórias e cartórios notariais.

Serviços jurídicos em direito criminal – Atividades que visam o aconselhamento, a representação e outros serviços afins (defesa, investigação, testemunhos, peritos, entre outros) no âmbito do direito criminal.

Serviços jurídicos em direito comercial – Atividades que visam o aconselhamento, a representação e outros serviços relacionados com procedimentos judiciais e quase-judiciais no âmbito do direito comercial.

Serviços jurídicos em direito do trabalho – Atividades que visam o aconselhamento, a representação e outros serviços relacionados com procedimentos judiciais e quase-judiciais no âmbito do direito do trabalho.

Serviços jurídicos em direito civil – Atividades que visam o aconselhamento, a representação e outros serviços relacionados com procedimentos judiciais e quase-judiciais no âmbito do direito civil.

Serviços jurídicos sobre marcas, patentes e propriedade intelectual – Atividades que visam a elaboração e a certificação de documentos e serviços afins, relativos a patentes, direitos de autor e outros direitos de propriedade intelectual.

Serviços notariais – Atividades que visam a redação e conservação de atos autênticos com força executória e valor comprovativo. Nota: estes serviços referem-se a domínios tais como o direito de família (contratos de casamento), o direito sucessório e testamentos, a transferência de bens imobiliários, o direito das sociedades, entre outros.

Serviços de arbitragem e conciliação – Atividades que visam a assistência, sob forma de arbitragem ou conciliação, para regular os litígios de empregadores e assalariados entre empresas ou particulares. Nota: excluem-se os serviços de representação em nome de uma das partes em litígio.

Serviços jurídicos em matéria de leilões – Atividades jurídicas relacionadas com a disponibilização de ativos em leilões.

Outros serviços jurídicos – Atividades que visam o aconselhamento em termos de acordos jurídicos em negócios imobiliários, relacionados com os direitos e obrigações legais dos clientes e outros serviços jurídicos não especificados.

4 - ATIVIDADES DE CONTABILIDADE, AUDITORIA E CONSULTORIA

Serviços de auditoria financeira – Atividades que visam a verificação de registos de contas e de outros documentos de uma organização, para elaborar um parecer quanto aos resultados financeiros da mesma, relativamente a uma data determinada, e aos resultados das suas operações relativas ao período em análise, de acordo com os princípios de contabilidade geralmente aceites. Nota: deve incluir-se a opinião ou a emissão de pareceres técnicos sobre atos ou factos patrimoniais que envolvam exame de contas da organização, decorrente de disposição estatutária ou contratual. Devem excluir-se os serviços de revisão de contas e a realização de auditorias de gestão.

Serviços de contabilidade – Atividades que visam a escrituração para classificação e registo de transações comerciais em termos pecuniários ou em qualquer outra unidade de medida nos livros de contabilidade. Nota: excluem-se os serviços de escrituração relacionados com declaração de impostos e classificados em “serviços de consultoria fiscal”.

Consultoria fiscal – Atividades que visam o aconselhamento, a orientação e a assistência operacional de âmbito fiscal, tendo em conta a normalização contabilística. Nota: incluem-se a redação e a defesa dos balanços ou dos documentos perante as autoridades fiscais e os serviços de apoio a empresas no âmbito do planeamento, controlo fiscal e preparação de toda a documentação requerida.

Insolvência e administração judicial – Atividades que visam o aconselhamento e a assistência operacional na gestão de processos de insolvência ou para credores de negócios em processos de insolvência.

Consultoria em relações públicas e comunicação – Atividades que visam o aconselhamento, a orientação e a assistência operacional, incluindo reforços dos métodos destinados a melhorar a imagem e as relações de uma organização ou de um particular com o público em geral, a administração pública, os eleitores, acionistas e outros.

Consultoria em gestão estratégica – Atividades que visam o aconselhamento, a orientação e a assistência operacional relativos à estratégia e política empresarial, ao planeamento, à estruturação e controlo global de uma organização.

Consultoria em gestão financeira, exceto consultoria fiscal – Atividades que visam o aconselhamento, a orientação e a assistência operacional relativos a áreas de decisão de natureza financeira, tais como a gestão de capital circulante e tesouraria, a determinação de uma estrutura de capital adequada, a análise de propostas de investimento de capitais, a gestão do ativo, o desenvolvimento de sistemas contabilísticos e previsões e controlos orçamentais, os serviços de consultoria financeira relativa às fusões e aquisições, entre outros. Nota: excluem-se os serviços de mediação na negociação de títulos (corretagem), assim como os serviços de gestão de carteiras de títulos e fundos.

Consultoria em gestão de política comercial (marketing) – Atividades que visam o aconselhamento, a orientação e a assistência operacional relativos à estratégia de «marketing» e a operações de «marketing» de uma organização. Nota: excluem-se os serviços de relações públicas e de comunicação, bem como os serviços de publicidade.

Consultoria em gestão de recursos humanos – Atividades que visam o aconselhamento, a orientação e a assistência operacional relativos a estratégia, políticas, práticas e procedimentos em matéria de recursos humanos numa organização. Nota: excluem-se os serviços de consultoria em investigação e colocação de quadros, assim como os serviços de consultoria em educação.

Consultoria em gestão da produção – Atividades que visam o aconselhamento em gestão de operações como a consultoria em matéria de melhoria dos sistemas e procedimentos, a melhoria das operações administrativas e dos serviços (disposição dos escritórios, planificação dos fluxos de trabalho e normas de trabalho), a automatização dos serviços (seleção e instalação de sistemas automatizados) o desenvolvimento de produtos, o controlo de qualidade e a gestão da qualidade, segurança, vigilância e proteção das instalações.

Consultoria em gestão de cadeia de fornecimentos (logística) e outra consultoria de gestão – Atividades que visam a gestão de inventários, armazéns, serviços de armazenamento e distribuição. Nota: excluem-se as atividades de consultoria no âmbito da engenharia, da arquitetura e do ambiente.

Gestão de processos empresariais – Atividades que visam o fornecimento de um conjunto de serviços em pacotes que combinam serviços de informação de tecnologia intensiva com força de trabalho (manual ou qualificada, em função da solução), máquinas e instalações, destinadas a apoiar, alojar e gerir um processo empresarial para um cliente.

Outros serviços de gestão de projetos, exceto para construção – Atividades que visam a coordenação e supervisão para preparação, acompanhamento e conclusão de projetos em nome de um cliente, que envolvam orçamentação, contabilidade e controle de custos, planeamento cronológico, coordenação de subcontratos, inspeções e controle de qualidade.

Outros serviços de consultoria para os negócios – Atividades que visam o aconselhamento sobre desenvolvimento industrial, turístico ou regional.

Marcas comerciais e franquias (franchises) - Atividades que decorrem da posse legalmente registada de uma determinada marca ou franquia e que se destinam a criar proveitos a partir da cedência a terceiros do respetivo uso.

5 - ATIVIDADES DE ARQUITETURA, ENGENHARIA E TÉCNICAS AFINS

Serviços de arquitetura – Atividades que visam a realização de desenhos e planos arquitetónicos para edifícios e outras estruturas, elaboração de projetos e preparação de material de divulgação e de demonstração, a realização de estudos preliminares sobre instalações, preocupações ambientais e climáticas, condições de ocupação, restrições de custos, análise da seleção dos estaleiros e dos calendários de elaboração e construção.

Preparação de planos e desenhos de arquitetura – Atividades que visam a elaboração de esboços e trabalhos gráficos introdutórios a serviços de arquitetura.

Serviços de arquitetura para edifícios – Atividades que visam a elaboração de desenhos e planos esquemáticos, a preparação de esboços (incluindo plantas de edifícios e terrenos) e planos paisagísticos, assim como a elaboração de projetos de edifícios residenciais e não residenciais.

Serviços de arquitetura de restauro histórico – Atividades que visam a preservação ou a restauração do carácter histórico de um edifício, de acordo com requisitos legais pré-definidos.

Serviços de assessoria em arquitetura – Atividades que visam dar assistência, realizar pareceres especializados e estudos preparatórios de viabilidade técnica e de impacto ambiental, avaliação económica de projetos e instalações estruturais, mecânicas e elétricas.

Serviços de urbanismo – Atividades que visam a elaboração de estudos, planos e projetos com o objetivo de promover o crescimento e a revitalização harmoniosa das áreas urbanas, suburbanas e rurais, considerando aspetos geográficos, sociais, económicos e ambientais, assim como a elaboração de planos gerais com vista à melhor utilização do espaço, definindo a localização das áreas residenciais, comerciais, industriais e recreativas.

Serviços de arquitetura paisagista (inclui consultoria) – Atividades que visam a conceção e o planeamento da apresentação estética de qualquer projeto de edificação, assim como a preparação e a modificação de terrenos, como projetos de controle de erosão e sedimentação de solos, limpeza e terraplanagem de áreas, construção de paredes de contenção, projetos de sinalização rodoviária, iluminação pública e outros modelos de melhoria de acessos a determinados locais.

Serviços de engenharia – Atividades que visam a conceção de máquinas, aparelhos e instalações industriais; a consultoria no âmbito da elaboração de projetos de engenharia industrial (elétrica e eletrónica, minas, química, mecânica, de sistemas, acústica, refrigeração, geológica, hidráulica, entre outras); a construção; a elaboração de estudos técnicos especializados para a indústria (processos de produção, climatização, luta contra a poluição, refrigeração, estática, entre outras); a previsão das condições atmosféricas; a avaliação das condições geológicas e de prospeção (medidas e observações sobre a estrutura do solo e subsolo e localização de recursos), os levantamentos geodésicos agrimensura, hidrográficos, de solos e limites fronteiriços; a elaboração de cartografia e a informação espacial (nomeadamente a cartografia aérea); os levantamentos industriais e técnicos.

Serviços de consultoria em engenharia – Atividades que visam o aconselhamento a clientes sobre princípios e métodos de engenharia sem vínculo a projetos específicos, análises de planos de ação, estudos regulamentares, auditorias e investigação de falhas em estruturas ou sistemas para determinar as causas respetivas.

Serviços de engenharia para projetos de energia – Atividades que visam a realização de projetos de instalações geradoras de energia elétrica a partir de combustíveis fósseis (como o carvão, o petróleo ou o gás), das energias nuclear e hidroelétrica e de outras energias (como a solar, a geotérmica ou a cogeração), assim como projetos relacionados com a transmissão e a distribuição de energia elétrica por via aérea ou subterrânea

Serviços de engenharia para projetos relacionados com os transportes – Atividades que compreendem todos os serviços de engenharia (incluindo o fornecimento de desenhos, planos e estudos) relacionados com autoestradas, estradas ruas ou autoestradas elevadas utilizadas por veículos automóveis, túneis e pontes, sistemas de transportes em massa (como o metropolitano ou o monocarril), caminhos de ferro e estruturas relacionadas, marinas e portos de abrigo, canais, portos e barragens, aeroportos, hangares e outras instalações), projetos de transporte espacial, condutas de gás e petróleo, entre outros.

Serviços de engenharia para projetos de gestão de resíduos perigosos e não perigosos - Atividades que compreendem os serviços de engenharia relativos a: 1) sistemas de recolha e eliminação dos resíduos urbanos; 2) programas de recolha, tratamento e reciclagem de resíduos industriais gasosos, líquidos ou sólidos, geralmente de forma a que os resíduos não tratáveis possam ser libertados com segurança no meio ambiente ou nos sistemas municipais normais; 3) programas para a minimização dos efeitos nocivos dos resíduos perigosos (tais como a gestão dos resíduos nucleares, a destruição de agentes químicos e a recuperação de locais contaminados, entre outros).

Serviços de engenharia para projetos de abastecimento, saneamento e escoamento de água – Atividades que visam a realização de projetos de redes de distribuição de água potável, reservatórios, condutas, barragens para distribuição de água e centrais de dessalinização, sistemas de prevenção de cheias baseados em barragens, canais e diques, sistemas para recolha, tratamento e escoamento de águas residuais, sistemas de irrigação, condutas e barragens utilizadas prioritariamente para rega.

Serviços de engenharia para projetos industriais – Atividades que visam a realização de projetos para unidades e processos industriais como instalações mineiras, metalúrgicas, plataformas petrolíferas, refinarias, instalações de componentes eletrónicos, fábricas de calçado, confeção de roupa e agroindústria entre outras, assim como a conceção de maquinaria para fins agrícolas, industriais, mineiros, comerciais, equipamentos eletrónicos, elétricos e de transportes (motores, por exemplo).

Serviços de engenharia para projetos de telecomunicações e radiodifusão – Atividades que visam a transmissão de dados e voz entre pontos ligados por fios de cobre, cabos coaxiais ou de fibra ótica ou por redes de ondas curtas ou micro-ondas, tais como os sistemas de transmissão wireless e via satélite, relacionados com transmissão de sinais de rádio e televisão e com sistemas de transmissão de dados ou voz não classificados nas opções anteriores.

Serviços de gestão de projetos de construção – Atividades que visam a realização de estudos, desenhos e projetos de edifícios residenciais (habitações novas e usadas, edifícios, urbanizações entre outras) e não residenciais (edifícios de escritórios, centros comerciais, hotéis, restaurantes, estações de serviço, armazéns, hospitais, escolas, igrejas, estádios, arenas, museus entre outros).

Consultoria e prospeção geológica, geofísica e similares – Consultoria técnica e científica relacionada com a localização de depósitos minerais, de petróleo ou gás, e com águas subterrâneas, com a preparação de informação sobre determinada posição ou parcela limitada da superfície terrestre e a preparação e produção de mapas. Nota: Estão incluídas a avaliação de anomalias geológicas, geofísicas ou geoquímicas e as atividades de cartografia geológica ou prospeção de superfície ou subsolo, a produção de informação sobre formações terrestres de subsolo por métodos sismográficos, gravimétricos ou magnetométricos, a prospeção fotogramétrica ou hidrográfica para preparação de mapas, a recolha de informação obtida por satélite e serviços de prospeção terrestre e ainda a preparação e produção de mapas de todos os tipos baseados em resultados de pesquisas de superfície, outros mapas ou outras fontes de informação. Não estão incluídas perfurações de exploração ligadas a petróleo ou gás, os serviços de fotografias aéreas nem a publicação e impressão de mapas.

Serviços de engenharia para outros projetos – Atividades que visam a realização de projetos de distribuição de gás natural e outros relacionados com sistemas, processos, edifícios ou produtos não especificados.

6 - ATIVIDADES DE ENSAIOS E ANÁLISES TÉCNICAS

Ensaio e análises químicas e biológicas – Atividades que visam a realização de análises e estudos de propriedades químicas ou biológicas de composição e pureza dos materiais (tais como o ar, a água, os resíduos urbanos e industriais, os combustíveis, o metal, o solo, os minerais, os alimentos e produtos químicos) e os serviços de ensaios e análises em áreas científicas relacionadas (tais como a microbiologia, bioquímica, bacteriologia, entre outras).

Nota: excluem-se os serviços de ensaios e controlo veterinário e os serviços de análises clínicas e odontologia.

Ensaio e análises físicas – Atividades que visam a realização de ensaios e análises de propriedades físicas como a resistência, a ductilidade, a condutibilidade elétrica e a radioatividade de materiais (metais, plásticos, têxteis, madeira, vidro, betão, entre outros), assim como testes de tensão, dureza, resistência ao choque, resistência à fadiga e efeitos de alta temperatura.

Ensaio e análises de sistemas mecânicos e elétricos integrados – Atividades que visam a realização de ensaios e análises das características mecânicas e elétricas de máquinas, motores, automóveis, ferramentas, dispositivos, equipamento de comunicação e outro equipamento que incorpore componentes mecânicas e elétricas. Nota: os resultados dos ensaios e das análises revestem, em geral, a forma de avaliação do desempenho e das características comportamentais dos objetos testados. Os ensaios poderão ser efetuados recorrendo a modelos ou a maquetas de embarcações, aeronaves e barragens, entre outros.

Serviços técnicos de inspeção automóvel – Atividades que visam a realização de serviços técnicos de inspeção periódica de automóveis, motociclos, autocarros, camiões e outros veículos de transporte rodoviário. Nota: excluem-se os serviços de manutenção e reparação de veículos automóveis e motociclos, e os serviços de avaliação de prejuízos.

Serviços de certificação – Atividades que visam a realização de ensaios e análises de natureza técnica ou científica que não alteram o objeto submetido a ensaios radiográficos, magnéticos e ultrassónicos de peças e estruturas de máquinas para identificação de deficiências. Nota: estes ensaios são frequentemente efetuados no local e compreendem nomeadamente a certificação de embarcações, aeronaves e barragens entre outros, assim como a certificação e autenticação de obras de arte.

Outros serviços de inspeção técnica, ensaios e análises – Atividades que visam a realização de ensaios ou análises de natureza técnica ou científica que não alterem o objeto em análise, ensaios radiográficos, magnéticos e ultrassónicos de partes e estruturas de máquinas de forma a identificar defeitos, análises em laboratórios policiais, outros ensaios e análises não especificadas. Nota: excluem-se os serviços de peritagem para seguradoras, análises médicas e serviços de inspeção técnica periódica de automóveis.

7 - SERVIÇOS DE PUBLICIDADE

Serviços de publicidade – Conjunto de operações relacionadas com a difusão de uma mensagem publicitária junto dos seus destinatários, bem como as relações jurídicas e técnicas daí emergentes entre anunciantes, profissionais, agências de publicidade e entidades que explorem os suportes publicitários ou que efetuem as referidas operações. Nota: incluem-se as operações de conceção, criação, produção, planificação e distribuição publicitárias, com venda de espaço publicitário próprio.

Serviços completos de publicidade – Atividades desenvolvidas por agências de publicidade que visam disponibilizar toda a gama de serviços relacionados com a publicidade, desde o planeamento, à criação e à execução, tais como a escolha de suporte, o desenho de posters, a ilustração e os grafismos, a produção de textos e cenários, o planeamento de objetos e filmes

Nota: excluem-se a realização de filmes, os estudos de mercado e as relações públicas.

Serviços de marketing direto e publicidade postal – Atividades que visam o envio de mensagens promocionais e publicitárias diretamente a consumidores, sem intervenção dos media. Nota: Inclui-se o telemarketing.

Serviços de marketing direto e publicidade postal – Atividades que visam o envio de mensagens publicitárias e promocionais diretamente aos consumidores, antes do seu conhecimento nos meios de comunicação social. Nota: incluem-se métodos como a publicidade por correspondência direta e o telemarketing.

Serviços de design publicitário e desenvolvimento de conceitos – Atividades que visam a criação de uma ideia base para publicidade, redação de slogans, concepção gráfica de publicidade impressa, ilustrações, posters e redação de guiões para filmes publicitários.

Outros serviços de publicidade – Atividades que visam a publicidade por via aérea, a entrega de amostras gratuitas, a promoção de vendas, a demonstração e apresentação de produtos e serviços no ponto de venda. Nota: Excluem-se os serviços publicitários completos, o marketing direto ou relacional, a concepção publicitária e o desenvolvimento de ideias.

Venda de espaço publicitário – Atividades das agências de compra de tempo ou espaços publicitários nos meios de comunicação por conta dos anunciantes ou agências publicitárias. **Nota:** exclui-se a venda de espaço publicitário dos editores nos meios de comunicação impressos.

8 - ATIVIDADES DE ESTUDOS DE MERCADO E SONDAgens DE OPINIÃO

Serviços de estudos de mercado – Atividades que visam a realização de estudos sobre o comportamento do consumidor e a concorrência, com recurso a monografias de prospeção, estatísticas, modelos econométricos e inquéritos.

Inquéritos qualitativos – Entrevistas (detalhadas) com uma ou várias pessoas, com respostas abertas que não podem ser classificadas em intervalos e baseadas frequentemente em estudos realizados (case studies)

Inquéritos ad-hoc quantitativos – Inquéritos de natureza não regular, com questões quantificáveis em intervalos.

Inquéritos quantitativos contínuos e regulares – Inquéritos realizados somente uma vez e cujas respostas podem ser agrupadas em intervalos

Serviços de estudos de mercado, exceto inquéritos – Estudos de mercado que não se baseiem em inquéritos, utilizando informação já existente através de outras fontes.

Serviços de sondagens de opinião – Serviços de prospeção concebidos para registar informações sobre a opinião pública relativamente a questões sociais, económicas, políticas e outras. Nota: excluem-se os serviços similares de prospeção concebidos para reunir informações sobre as atitudes e preferências dos consumidores (i.e., os estudos de mercado).

9 - ATIVIDADES DE EMPREGO

Serviços de recrutamento e seleção de quadros – Atividades que visam o recrutamento e a seleção especializados, limitados a quadros superiores, líderes e peritos, de acordo com as especificações do cliente. Nota: incluem-se todas as tarefas neste âmbito, desde as reuniões com a direção das empresas dos clientes, passando pelo desenvolvimento do perfil pretendido, o processo de prospeção e negociações para a seleção do candidato, assim como os serviços de prospeção de executivos online.

Serviços de recrutamento e seleção de outro pessoal – Atividades que visam a realização de testes, verificação de referências, avaliação, aconselhamento e consultoria dos empregadores, tendo como objetivos o recrutamento, a seleção e a referenciação de candidatos para o preenchimento de postos de trabalho numa perspetiva temporal permanente (e indeterminada). Nota: incluem-se os serviços de agências de colocação, seleção de pessoal online, agências de casting para figurantes, representação ou similares.

Serviços das empresas de trabalho temporário – Atividades que visam a disponibilização de pessoal para afetação a trabalho temporário. Nota: a agência de trabalho temporária contrata os seus próprios empregados e afeta-os aos clientes para apoiar ou completar a sua mão de obra, tal como ausência de empregados, escassez temporário de competências, acréscimo de trabalho sazonal e missões e projetos especiais.

Serviços de outro fornecimento de recursos humanos – Atividades que visam a oferta e a colocação de pessoal para missões de trabalho de carácter permanente. Nota: O cliente pode recrutar pessoas contratadas pela empresa que fornece os recursos humanos e alocá-las aos postos de trabalho especificados, i.e, empresa de recursos humanos é legalmente responsável pelas ações das pessoas, embora o trabalho respetivo seja supervisionado pelo cliente.