06 de novembro de 2012

Sociedade da Informação

Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação nas Empresas 2012

91% das empresas com 10 e mais pessoas ao serviço utilizam Internet de banda larga

Em 2012, segundo os resultados do Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação nas Empresas, 91% das empresas com 10 e mais pessoas ao serviço utilizam a Internet através de banda larga e 51% dispõem de ligação móvel; 94% interagem com entidades públicas; 53% efetuam troca automática de informação; e 24% realizaram comércio eletrónico no ano anterior.

O Instituto Nacional de Estatística disponibiliza os principais resultados relativos à edição de 2012 do Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação nas Empresas. Este inquérito tem por objetivo disponibilizar indicadores relativos ao acesso e utilização das TIC, por parte das empresas, e responder aos indicadores de *benchmarking* da sociedade da informação no contexto da União Europeia.

Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação (TIC)

Em 2012, 98% das empresas com 10 e mais pessoas ao serviço utilizam computador; 95% têm acesso à Internet; 91% utilizam a Internet através de banda larga; 51% efetuam troca automática de informação e 24% realizaram comércio eletrónico no ano anterior.

Quadro I – Tecnologias da Informação e da Comunicação nas empresas com 10 e mais pessoas ao serviço, em 2012, total e por dimensão da empresa (%)

Tecnologias	Pessoal ao serviço			
	Total	10 a 49	50 a 249	250 e mais
Utilização de computador	**98.1**	97.8	100.0	100.0
Acesso à Internet	**95.4**	94.7	100.0	100.0
Banda larga	**91.1**	90.1	97.1	99.7
Posse de website (página ou website)	**51.8**	47.2	76.2	96.1
Troca automática de informação	**53.1**	50.1	69.2	83.0
Equipamento portátil	**34.9**	30.0	60.7	84.8
Comércio eletrónico (*)	**23.6**	21.2	35.8	50.6
Interação com entidades públicas	**94.1**	93.1	99.5	100.0

(*) Comércio eletrónico não inclui o sector financeiro

www.ine.pt | Serviço de Comunicação e Imagem - Tel: +351 21.842.61.00 - sci@ine.pt

A utilização destas tecnologias varia na razão direta da dimensão da empresa quando medida pelo emprego[i].

A totalidade das grandes e médias empresas (250 e mais pessoas ao serviço; 50 a 249 pessoas ao serviço) utilizam computador, têm acesso à Internet e, no ano anterior, interagiram com entidades públicas pela internet.

Para as pequenas empresas (10 a 49 pessoas ao serviço) as proporções são de 98% para utilização de computador, 95% no acesso à Internet e 93% na interação com entidades públicas pela internet.

Por outro lado, 52% do total de empresas com 10 e mais pessoas ao serviço afirmam ter presença na Internet, valor que é de 47% para as pequenas empresas. Este valor contrasta com o das médias e grandes empresas em que a proporção é de respetivamente 76% e 96%.

Acesso à Internet através de banda larga fixa ou móvel

Em 2012, 91% das empresas com 10 e mais pessoas ao serviço acedem à Internet através de banda larga fixa ou móvel, correspondendo a 95% do conjunto das empresas que têm acesso à Internet.

Quadro II – Empresas com acesso à Internet através de banda larga fixa ou móvel, em 2012, total e por atividade económica CAE-Rev.3 (%)

Atividade económica	Fixa ou móvel	Fixa	Móvel
Total	**91.1**	**87.2**	**47.8**
C - Indústrias transformadoras	89.9	85.7	39.2
D-E - Eletricidade, gás, vapor, água quente e fria e ar frio. Captação, tratamento e distribuição de água; saneamento, gestão de resíduos e despoluição	90.5	88.4	77.8
F - Construção	87.6	84.7	44.8
G - Comércio por grosso e a retalho; reparação de veículos automóveis e motociclos	94.9	91.8	47.8
H - Transportes e armazenagem	100.0	84.9	70.4
I - Alojamento, restauração e similares	78.8	75.3	42.2
J - Atividades de informação e de comunicação	97.7	96.5	89.9
K - Atividades financeiras e de seguros (grupos/classes 64.19, 64.92, 65.1, 65.2, 66.12, 66.19)	97.1	94.2	77.6
L - Atividades imobiliárias	100.0	93.4	68.9
M - Atividades de consultoria, científicas, técnicas e similares (divisão 69-74)	97.9	95.5	70.8
N - Atividades administrativas e dos serviços de apoio	97.0	93.2	48.5
S - Outras atividades de serviços (grupo 95.1)	100.0	100.0	95.2

Por atividade económica, são as empresas de "Transportes e armazenagem", "Atividades imobiliárias" e "Outras atividades de serviços " que revelam uma utilização generalizada da banda larga (100%). Verifica-se que é apenas nas empresas de "Alojamento, restauração e similares" (79%) e de "Construção" (88%) que ocorrem valores abaixo da média nacional na utilização deste tipo de ligação à Internet.

www.ine.pt | Serviço de Comunicação e Imagem - Tel: +351 21.842.61.00 - sci@ine.pt

A quase totalidade das empresas com acesso à Internet têm ligação fixa (99%), contudo cerca de metade das empresas (51%) dispõem também de ligação móvel, sobretudo em banda larga.

Quadro III – Empresas com acesso à Internet, em 2012,por tipo de ligação (%)

Tipo de ligação	
Ligação fixa	**99.0**
Modem analógico ou RDIS	36.4
DSL	75.8
Outra ligação fixa com ou sem fios (cabo, acesso dedicado, fibra ótica, satélite, HI-FI, outras)	35.5
Ligação móvel	**50.9**
Ligação móvel banda larga através de computador portátil utilizando tecnologia 3G ou superior	45.3
Ligação móvel banda larga através de telemóvel, PDA, sma utilizando tecnologia 3G ou superior	34.0
Ligação móvel banda estreita - via telemóvel	18.7

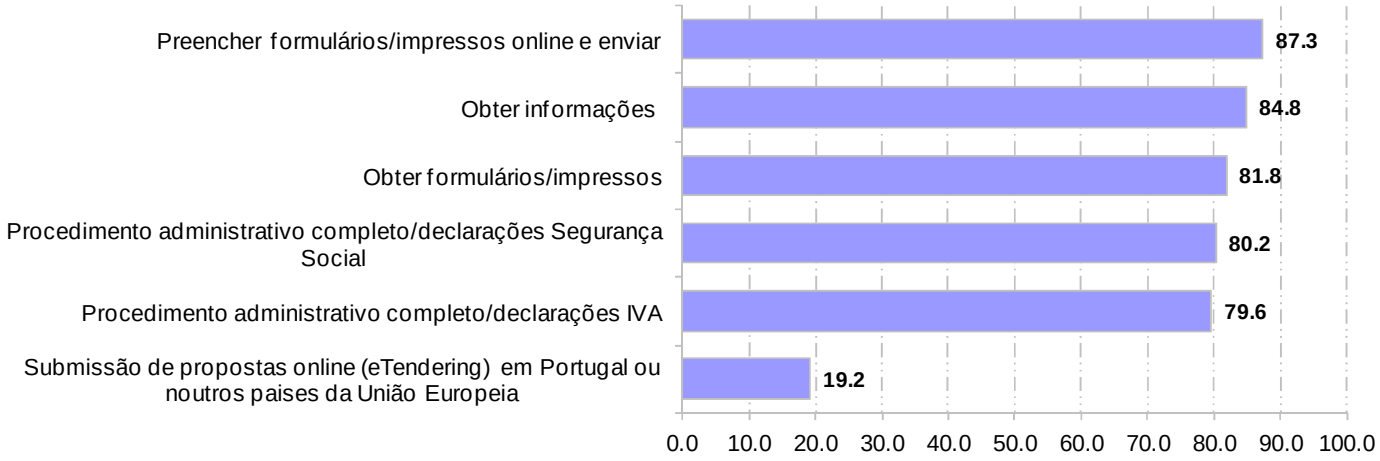
Empresas que utilizam a Internet para interagir com entidades públicas

A utilização da Internet para interagir com entidades públicas situa-se acima dos 95% para todas as atividades económicas, com exceção do " Alojamento, restauração e similares" da "Construção" e das "Indústrias transformadoras".

Quadro IV – Empresas que interagiram com entidades públicas, em 2011, total e por atividade económica CAE-Rev.3 (%)

Atividade económica	
Total	**94.1**
C - Indústrias transformadoras	94.1
D-E - Eletricidade, gás, vapor, água quente e fria e ar frio. Captação, tratamento e distribuição de água; saneamento, gestão de resíduos e despoluição	100.0
F - Construção	92.4
G - Comércio por grosso e a retalho; reparação de veículos automóveis e motociclos	97.2
H - Transportes e armazenagem	100.0
I - Alojamento, restauração e similares	77.8
J - Atividades de informação e de comunicação	100.0
K - Atividades financeiras e de seguros (grupos/classes 64.19, 64.92, 65.1, 65.2, 66.12, 66.19)	100.0
L - Atividades imobiliárias	100.0
M - Atividades de consultoria, científicas, técnicas e similares (divisão 69-74)	100.0
N - Atividades administrativas e dos serviços de apoio	99.2
S - Outras atividades de serviços (grupo 95.1)	100.0

Gráfico I - Finalidades da Interação com entidades públicas através de sites ou homepages, em 2011



Para as empresas que interagiram com entidades públicas, a maior parte (87%) tem como propósito preencher e enviar formulários/impressos online; obter informações (85%); obter formulários ou impressos (82%); efetuaram procedimentos administrativos completos relativos a declarações do IVA e da segurança social (80%). Por outro lado, a interação com entidades públicas inclui a submissão de propostas online (eTendering) que representam 19% das interações realizadas em Portugal ou noutros países da União Europeia.

Equipamento portátil que permitiu ligação móvel à Internet

Quadro V – Finalidades permitidas pelos equipamentos portáteis disponibilizados pela empresa, em 2012 (%)

Finalidades	
Utilizar aplicações de software ERP dedicadas a negócios	42.2
Aceder e alterar os documentos da atividade da empresa	56.8
Aceder a informação publicamente disponível na Internet	93.2
Aceder ao sistema de e-mail da empresa	96.9

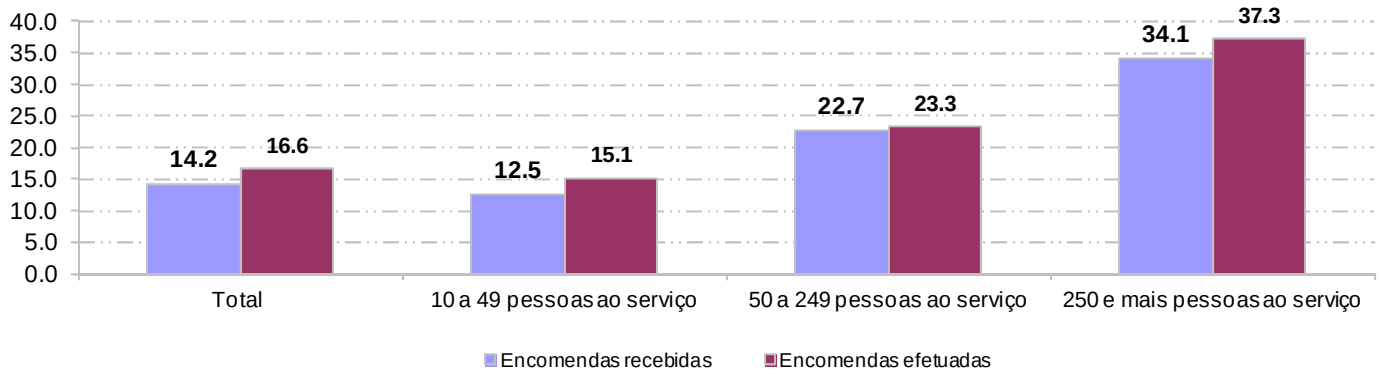
Das empresas com 10 e mais pessoas ao serviço, 35% forneceram ao pessoal ao serviço equipamento portátil; destas, 97% das empresas disponibilizaram o acesso ao sistema de e-mail da empresa; 93% permitiram aceder a informação publicamente disponível na Internet; 57% possibilitaram alterar documentos da atividade da empresa e 42% facultaram aplicações de software dedicadas a negócios.

www.ine.pt | Serviço de Comunicação e Imagem - Tel: +351 21.842.61.00 - sci@ine.pt

Comércio Eletrónico nas Empresas não financeiras

Das empresas não financeiras com 10 e mais pessoas ao serviço, 24% realizaram comércio electrónico no ano anterior (através de Internet ou de outras redes), 17% efetuaram encomendas de bens ou serviços e 14% receberam encomendas pela mesma via.

Gráfico II – Empresas não financeiras que utilizaram comércio eletrónico para efetuar e receber encomendas de bens ou serviços em 2011, total e por dimensão da empresa (%)



A proporção de empresas não financeiras que realizaram comércio eletrónico é mais elevada nas empresas com 250 e mais pessoas ao serviço, decrescendo à medida que diminui a dimensão das empresas: entre as grandes empresas 37% efetuaram encomendas e 34% receberam; no conjunto das médias empresas as proporções são de 23%, para encomendas efetuadas e recebidas. Para as pequenas empresas, 15% efetuaram e 13% receberam encomendas eletrónicas.

Troca Automática de Informação nas Empresas com 10 e mais pessoas ao serviço

A troca de informação, realizada num formato que permite o seu processamento automático, i.e. sem necessidade de intervenção manual, ocorre em 53% das empresas com 10 e mais pessoas ao serviço.

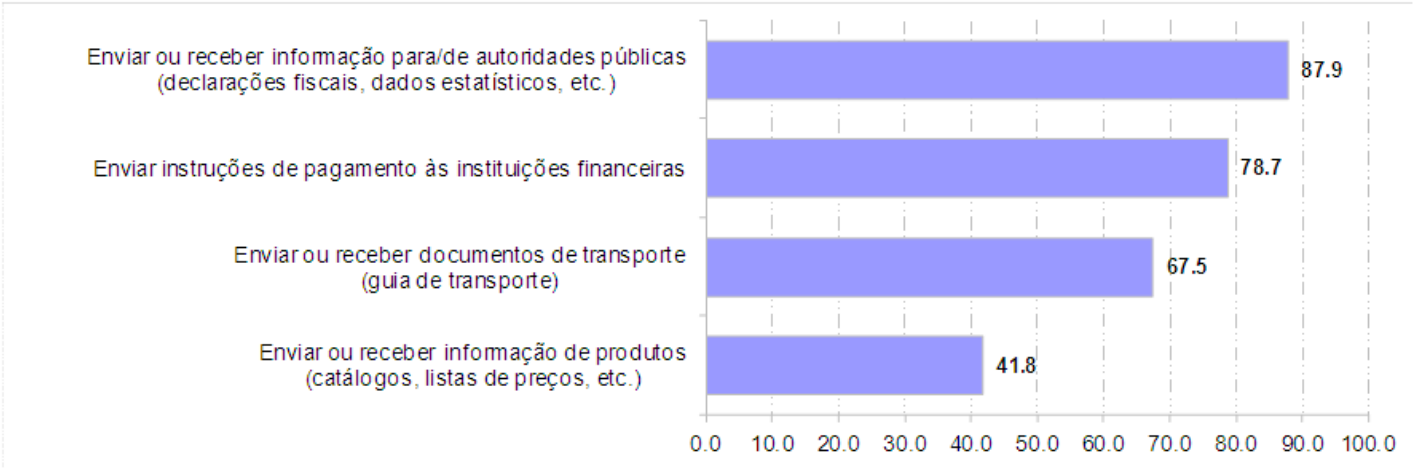
www.ine.pt | Serviço de Comunicação e Imagem - Tel: +351 21.842.61.00 - sci@ine.pt

Quadro VI – Empresas que efetuaram troca automática de informação em 2012, total e por atividade económica Cae-Rev.3 (%)

Atividade económica	
Total	53.1
C - Indústrias transformadoras	51.1
D-E - Eletricidade, gás, vapor, água quente e fria e ar frio. Captação, tratamento e distribuição de água; saneamento, gestão de resíduos e despoluição	66.1
F - Construção	52.5
G - Comércio por grosso e a retalho; reparação de veículos automóveis e motociclos	54.8
H - Transportes e armazenagem	55.6
I - Alojamento, restauração e similares	38.1
J - Atividades de informação e de comunicação	74.7
K - Atividades financeiras e de seguros (grupos/classes 64.19, 64.92, 65.1, 65.2, 66.12, 66.19)	82.7
L - Atividades imobiliárias	72.9
M - Atividades de consultoria, científicas, técnicas e similares (divisão 69-74)	62.1
N - Atividades administrativas e dos serviços de apoio	58.2
S - Outras atividades de serviços (grupo 95.1)	69.0

A dimensão da empresa é também um fator importante, demonstrando que quanto maior o número de pessoas ao serviço na empresa, maior a utilização da troca automática da informação: 83% das empresas com mais de 250 pessoas ao serviço; 69% das médias empresas e 50% das pequenas empresas, utilizam esta funcionalidade.

Gráfico III – Finalidades da troca automática de informação em 2012 (%)



Em termos de atividade económica, a troca automática de informação é mais utilizada pelas empresas de "Atividades financeiras e de seguros" (83%) e de "Atividades de informação e comunicação (75%).

Para as empresas que efetuam troca automática da informação, a maior parte (88%) tem como propósito a troca de informação com autoridades públicas; 78% utilizam esta funcionalidade para enviar instruções de pagamento a instituições financeiras; 68% enviam ou recebem informação sobre produtos. Por outro lado, a troca automática da informação é uma funcionalidade utilizada por 40% das empresas na receção de documentos de transporte.

NOTA METODOLÓGICA (SÍNTESE)

O Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação nas Empresas foi realizado pelo INE em 2012, com a colaboração da *ex*-UMIC – Agência para a Sociedade do Conhecimento, IP. Trata-se de um inquérito com periodicidade anual e que segue as recomendações metodológicas do Eurostat, no âmbito do desenvolvimento das estatísticas da Sociedade da Informação.

As estimativas foram obtidas a partir de uma amostra de 3103 empresas do universo de referência dos inquéritos de estrutura às empresas, sendo constituída por empresas com 10 e mais pessoas ao serviço e cuja atividade económica se enquadra numa das seguintes secções da CAE Rev.3: C, D e E, F, G, H, I, J, K (grupos/classes 65.1, 65.2, 64.19, 64.92, 66.12, 66.19), L, M (divisão 69-74), N, S (grupo 95.1).

O período de referência da informação é janeiro de 2012 para a generalidade das variáveis e o ano de 2011 para as variáveis relacionadas com o comércio eletrónico.

Nota: Para o cálculo dos indicadores *Comércio eletrónico, Encomendas eletrónicas recebidas* e *Encomendas eletrónicas efetuadas*, são apenas consideradas as encomendas que representam pelo menos 1% do total do volume de negócios e do total do valor das compras da empresa, respetivamente.

Para saber mais consulte o Portal do INE em www.ine.pt no tema Inovação e Conhecimento, subtema Sociedade da Informação.

[i] Para efeitos de comparabilidade internacional adotaram-se as classes de dimensão de pessoal ao serviço consideradas pelo Eurostat para a identificação de pequenas, médias e grandes empresas.

§ - Desvio do padrão de qualidade/Coeficiente de variação elevado

www.ine.pt | Serviço de Comunicação e Imagem - Tel: +351 21.842.61.00 - sci@ine.pt